

VIVÊNCIAS DE MULHERES COM CÂNCER DE MAMA: ANÁLISE CULTURAL DE BLOGS

Fernanda Niemeyer; Maria Henriqueta Luce Kruse

A mídia social, inicialmente usada para troca de informações no ambiente virtual, está se ampliando no contexto social e profissional, em uma variedade de plataformas. Ela é uma das aplicações da tecnologia que tem se configurado como espaço de vivência da doença que perpassa o ambiente local, atingindo o espaço virtual, ampliando seu uso como ferramenta de conexão, inclusive entre grupos de doentes. O estudo buscou problematizar discursos em blogs de mulheres que relatam suas vivências relacionadas ao câncer de mama. Os modos de investigar tais discursos se inscrevem no campo dos Estudos Culturais, particularmente em sua vertente pós-estruturalista, e operam através da análise cultural, orientada pelos conceitos de “discurso” e “subjetividade”, propostos pelo filósofo Michel Foucault. A mídia é considerada, nos Estudos Culturais, como “pedagogia cultural”, cujo processo de educação ampliada constrói e veicula modos de viver o processo saúde-doença. Foram definidos como corpus de pesquisa dois blogs de mulheres adultas jovens com câncer de mama, os quais somam 331 textos publicados (posts) nos diários virtuais. A análise dos discursos presentes em blogs de mulheres que relatam suas vivências relacionadas ao câncer permitiu a criação de três categorias de análise. A primeira aborda a importância do uso de blogs como escrita de si, como local de produção de identidades e de biossociabilidades; a segunda categoria trata da significação da morte para as blogueiras e o uso da escrita como afirmação da vida, como espaço terapêutico de alívio emocional e de criação da posteridade; na terceira categoria aborda-se a forma como as blogueiras “olham” o “olhar” dos outros sobre elas, tratando de questões relacionadas à morte social e à repulsa ao sentimento de piedade. Incluir as mídias sociais nos cuidados de saúde é condição de possibilidade para mudar o modo de orientar pacientes. O uso da tecnologia promove suporte social e emocional para pacientes cujas doenças ameaçam a vida. Profissionais de saúde devem considerar o papel das mídias sociais no cuidado ao paciente, uma vez que promovem socialização, compartilhamento de experiências e senso de empoderamento e conexão. Assim, consideramos os blogs importantes canais de apoio às mulheres com câncer de mama. Palavra-chave: Mídias Sociais; Discursos; Câncer.