

048

GLOBALIZAÇÃO E A INDÚSTRIA AGROALIMENTAR NO MERCOSUL. *Carla F. da Silva, Orlando Martinelli Jr.* (IEPE, Departamento de Economia, Faculdade de Ciências Econômicas - UFRGS).

Um dos aspectos mais evidentes do capitalismo recente é a globalização das grandes empresas. Esse processo afeta a composição de várias indústrias, especialmente elevando a concentração econômica. O objetivo geral desta trabalho é analisar a dinâmica do processo de globalização e as empresas agroalimentares no âmbito do Mercosul. Neste sentido, num primeiro momento identificamos: a) as principais empresas agroalimentares - sistematizando suas informações econômico-financeiras - bem como suas estratégias de fusões e aquisições; b) a importância relativa da indústria de alimentos, analisadas a partir de um corte regional. Num momento seguinte, detectamos a evolução das principais empresas agroalimentares presentes no Brasil, Argentina, Uruguai, Chile e México, a partir de indicadores econômico-financeiros e das operações de fusões e aquisições. Com isso, pode-se fazer comparações entre os diversos mercados nessa região e mostrar a importância relativa das filiais de multinacionais e das empresas de capital doméstico nela presentes. Para isso, usou-se dados secundários a partir de jornais, revistas, anuários, artigos e outras fontes para elaborar tabelas e estabelecer comparações. Constatamos que o grau de concentração (de capital, de produção, de vendas, de domínio de mercado) na indústria alimentar tem se elevado, o que nos leva a crer que elevaram-se também as barreiras à entrada de novos investimentos no setor - manifestado no custo de conquista de um *market-share* de tamanho suficiente para justificar o investimento (ou seja, o alto custo com propaganda e publicidade) -; e que há uma relação diretamente proporcional entre o tamanho das empresas e a amplitude de seus mercados externos. Evidências que indicam a conformação de mercados cada vez mais oligopolizados nesses países, dificultando e/ou impedindo a operação de pequenas e médias empresas de capital doméstico. (PIBIC-CNPq/UFRGS)