

067

HISTÓRIA DO DESIGN: TECNOLOGIA, DESIGN E ARTE. Tobias Tessmann Mülling, Andréia Bordini de Britto (orient.) (UFPel).

Esta pesquisa visa demonstrar a importância da história do design frente aos processos e metodologias de criação. Esta análise exige o cruzamento de três núcleos de informação: a tecnologia, o design e a arte. A tecnologia porque é a base da técnica, ou seja, para se efetivar uma idéia, um pensamento, é necessário conhecimento técnico para colocá-la em prática. Por conseguinte, o design envolve um novo olhar, uma nova forma de caracterizar uma idéia, não apenas exercendo sua função, mas implicando-lhe um novo valor. A arte é responsável pela fruição da peça, seja um cartaz ou um quadro, a arte está presente em ambos, visto que são objetos de fruição e comunicação. Deste modo, podemos caracterizar a importância destes núcleos de informação. Segundo Leite (1), a “história abordada dessa maneira deve tratar não somente da superfície formal dos eventos nestas três áreas, por exemplo das características formais do trabalho de um Paul Rand, de um David Carson, mas deve buscar entender as relações que propiciaram o pensamento expressado por esses criadores.” Através da História, um conhecimento a respeito do fazer design poderá ser contextualizado e discutido em todas as suas dimensões, proporcionando ao designer o exercício da reflexão, fundamental nos tempos de hoje. Para definir estes núcleos, será realizado um estudo sobre os diferentes estilos e movimentos artísticos pelo qual o design passou, através de referenciais teóricos e práticos, juntamente com a criação de peças gráficas contemporâneas baseadas no estilo estudado, ratificando a importância do estudo da história do design, aliado a arte e à tecnologia. (1) LEITE, João de Souza. Por uma Educação Responsável em Design, 2005.