

USOS DA INTERNET POR USUÁRIOS DE TELECENTROS COMUNITÁRIOS. *Dardo Lorenzo Bornia Junior, Cinara Lerrer Rosenfield (orient.) (UFRGS).*

As duas últimas décadas foram marcadas pela consolidação de uma sociedade informacional, enquanto modelo societal dinâmico e flexível, amparada nas novas tecnologias de informação e comunicação. Nesse contexto, a internet possui papel central, representando a constituição de uma sociedade virtual e em rede. Outrossim, difunde-se atualmente que esta abre perspectivas democráticas ao âmbito da comunicação humana, porquanto possibilita ao próprio usuário selecionar os conteúdos de seu interesse. A partir do entendimento das possibilidades trazidas pela internet, em uma realidade onde a disputa pela informação se dá em um plano virtual, órgãos governamentais e comunidades locais passaram a pensar em alternativas à problemática da exclusão digital, entendida como empecilho ao ingresso de grupos populares à sociedade da informação. Em resposta a essa situação, foram criadas neste último decênio unidades de telecentros comunitários, sobretudo nas periferias das grandes cidades do país. Na esteira dessas considerações, nossa pesquisa analisará os usos da internet feitos por usuários (de classe popular e sem alto grau de instrução) de telecentros, a fim de verificar se o acesso à rede de fato lhes possibilita ganhos educativos (nos seus capitais culturais e educacionais), seja em termos de informação, notícias, cultura geral ou mesmo conhecimento escolar, ou se esse não atende a tal perspectiva, traduzindo os gostos e interesses já apreendidos pelos usuários (não os instigando a explorar novas possibilidades). Serão estudados dois telecentros de Porto Alegre: Vila Ingá e Mercado Público, abrangendo-se, assim, tanto uma comunidade fixa de bairro quanto uma população usuária variável. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, a ser conduzida através de entrevistas semidiretivas, captando os usos da internet, bem como um quadro mais amplo acerca da vida dos entrevistados, no tocante às suas relações com o conhecimento e com a informação e a comunicação. (BIC).