

163

A CULTURA ORGANIZACIONAL NO ÂMBITO DA INDÚSTRIA CALÇADISTA: UM ESTUDO DE CASO EM FRANCA-SP. *Catarine Palmieri Pitangui, Agnaldo de Sousa Barbosa (orient.) (Uni-FACEF).*

O presente estudo, que conta com o financiamento da FAPESP, tem como objetivo investigar a relação existente entre a motivação de trabalhadores e a cultura organizacional onde os mesmos estão inseridos. O foco de análise é a tentativa de compreensão dos motivos pelos quais tais trabalhadores se vinculam ao seu local de trabalho, e se tal vínculo é referente ou não à cultura da organização observada. Trata-se de uma pesquisa qualitativa em uma empresa de calçados de porte médio, localizada na cidade de Franca-SP. Pretende-se fazer uma pesquisa de campo na forma de entrevista semi-estruturada, e um questionário objetivo, que será exposto aos funcionários da área de Recursos Humanos e aos funcionários da área de Produção. Com seus resultados procuraremos verificar a hierarquia existente na organização pesquisada, se há uma separação nítida entre os funcionários da produção e os demais, as políticas de plano de carreira adotadas pela empresa e o reconhecimento ou não do cumprimento das metas estabelecidas pela empresa pesquisada. A pesquisa não apresenta ainda conclusões finais, mas alguns apontamentos podem ser verificados para a análise. Deve ser considerado, para a apreensão das características que delineiam uma organização, e, conseqüentemente, seu conjunto de normas e valores, a cultura social do ambiente externo onde a mesma está inserida, visto que seus membros constituintes são, antes de tudo, indivíduos operantes na sociedade da qual fazem parte e ativos na construção da cultura intrínseca a tal sociedade. Outro aspecto importante é que a convivência existente entre os membros de uma organização gera hábitos coincidentes entre seus membros. A cultura corporativa, então, é uma evolução do comportamento de seus colaboradores. Suas atitudes no exercício de suas atividades, com suas capacidades e incapacidades, e modo de reagir a elas, transformam-se nas características que definem o modo como a organização trabalha.