

Sessão 1

Estudos sobre Imagem, Mídia e Tecnologia da Informação A

002

JUVENTUDE E TELEVISÃO: UM ESTUDO DE RECEPÇÃO. *Lírian Sifuentes, Veneza Mayora Ronsini (orient.) (UFMS).*

A pesquisa “Juventude e televisão: um estudo de recepção” dá continuidade à reflexão sobre as formas de incidência das divisões de classe na definição do “ser social”, explorada em estudos realizados pelo grupo Mídia, recepção e consumo cultural. O objetivo principal do trabalho realizado atualmente é analisar o papel do imaginário televisivo, especialmente da telenovela, na elaboração de representações acerca dos estilos de vida das classes, com vistas ao posterior entendimento sobre a classificação dos atores juvenis mediante os signos de distinção exibidos socialmente. As estratégias empregadas no estudo-piloto e nas entrevistas foram: a) observar a formação de grupos no ambiente escolar; b) colher histórias de vida que relatem processos de seleção e de discriminação pelas afinidades e incompatibilidades de classe entre os jovens; c) colher depoimentos de professores sobre as relações dos alunos em sala de aula; d) realizar entrevistas em profundidade com os jovens. Feito esse mapeamento, sentimos a necessidade de desenvolvermos uma observação participante, a partir de um acompanhamento mais próximo dos jovens estudados, fase na qual a investigação se encontra. Ao término dessa etapa, pretendemos descrever como se dão as relações dos jovens de classe subalterna, entre si e com os demais. Isso será possível a partir da análise das entrevistas, das observações feitas em campo e do referencial teórico estudado. Metodologicamente, a pesquisa é a combinação da etnografia com o estudo de caso.