

2012  
Vol. 5 Nº 1



UNIVERSIDAD  
**EAFIT**<sup>®</sup>  
Abierta al mundo  
ISSN: 2027-2340

# Revista de Negocios Internacionales

DEPARTAMENTO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Maria Alejandra Gonzalez-Perez

Editorial

Revista de Negocios Internacionales. Vol. 5 Nº 1 - Enero - Junio de 2012 - Pp. 5 - 6

# Editorial

MARIA ALEJANDRA GONZALEZ-PEREZ<sup>1</sup>

La Revista de Negocios Internacionales tiene el gusto de presentar a sus lectores su decima edición. En su quinto año, la revista a logrado consolidarse a nivel nacional e internacional.

Para esta edición, se decidió hacer cambios editoriales y combinar en esta edición casos de estudio, con artículos de naturaleza investigativa, artículos de análisis en el en el tema de actualidad de nacionalización y expropiaciones, artículos de opinión y una reseña de libro.

Se presentan entonces cuatro estudios de caso de aplicación de teorías de internacionalización a compañías de origen Latinoamericano. Tres de estas cuatro firmas (Grupo Argos, Grupo JBS (Friboi), y Viña Concha y Toro) se encuentran en el ranking de las 50 empresas más globales de Latino América según América Economía. El cuarto estudio de caso, hace referencia a la empresa cauchera ya desaparecida Peruvian Amazon Company, más conocida como la Casa Arana.

Seguido a esta sección, esta un dossier dedicado al análisis tema de nacionalizaciones. Siendo un tema de actualidad y relevancia en la región Latinoamericana fueron invitados tres expertos (Dr. Joshua John Henry Large, Prof. Felipe Toro Echeverri, y Dr. Jaime Alberto Rendón Acevedo) a presentar su análisis de la contextualización y las implicaciones para los negocios internacionales de las nacionalizaciones y expropiaciones.

La tercera parte de esta edición esta compuesta por cuatro artículo de carácter investigativo. El primer artículo de esta sección esta escrito por Adriana Quiceno y Juan Fernando Vélez, y presenta una análisis teórico de observaciones de fuentes secundarias de las prácticas y posiciones de la responsabilidad social empresarial (RSE) de las empresas Walt Disney Company, Time Warner, News

---

1 Editora de la Revista de Negocios Internacionales desde el año 2008. Es profesora y Jefe del departamento de Negocios de Internacionales de la Universidad EAFIT. Miembro de la Academy of International Business (AIB). Coordinadora de la red de universidades colombianas de la UNCTAD. Dr. Gonzalez-Perez, es PhD e investigadora Postdoctoral de la National University of Ireland, Galway.

Corporation, Viamom y el Grupo Prisa. El segundo artículo, de Juliana Aldana es una comparación de los acuerdos de regiones y ciudades gemelas. Este artículo compara de manera detallada los acuerdos de cooperación entre Antioquia (Colombia), Mina Gerais (Brasil) y Jalisco (México). El tercer artículo, por el profesor J. S. Ombella presenta un análisis de los retos del desarrollo como lo es el acceso a agua potable y a las condiciones medio ambientalmente saludables, a los que se enfrentan comunidades locales en Tanzania. En el cuarto artículo, Santiago Calderon-Canola presenta un estudio exploratorio en donde se analiza el rol de las redes sociales en las interacciones de los emigrantes colombianos.

La sección número cuatro de la presente edición contiene cinco artículos de opinión informada de expertos en temas de actualidad internacional (casos de la Organización Mundial del Comercio, Tratados de Libre Comercio, la crisis en España, las oportunidades de migración internacional, y la importancia de la terminología especializada). Y por último, en sección quinta, Camilo Gómez Gómez, presenta una reseña del libro "Principles of Negotiating International Business: Success Strategies for Global Negotiators".

En nombre del Comité Editorial, agradecemos a los autores (y a quienes les apoyan) que hicieron posible esta edición, así como quienes contribuyeron como pares académicos, en el diseño editorial, en la actualización en el Open Journal System, y un agradecimiento especial a Carolina Herrera Cano por su compromiso con la Revista de Negocios Internacionales.

Esperamos que esta edición sea una contribución al avance del entendimiento de los contextos y la gerencia de los negocios internacionales. De la misma manera, confiamos que los artículos presentados en las ediciones de la Revista de Negocios Internacionales sean de utilidad y de interés para nuestros lectores de la comunidad académica y profesional en América Latina y en el mundo.