

2011
Vol. 4 Nº 2



UNIVERSIDAD
EAFIT[®]
Abierta al mundo
ISSN: 2027-2340

Revista de Negocios Internacionales

DEPARTAMENTO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Maria Alejandra Gonzalez-Perez
Editorial

Revista de Negocios Internacionales. Vol. 4 Nº 2 - Julio - Diciembre 2011 - Pp. 4 - 5

Editorial

MARIA ALEJANDRA GONZALEZ-PEREZ¹

El año 2011, ha sido un año especialmente retador para las economías nacionales y las dinámicas internacionales, lo que ha supuesto una respuesta de las empresas a los cambios y la incertidumbre social, política y económica. Aunque la región de Latino América no ha sido tan afectada negativamente como economías más desarrolladas como la Unión Europea, los Estados Unidos, y Japón, la crisis del 2009 ha puesto para la región nuevos retos y oportunidades. La Revista de Negocios Internacionales se complace en presentar el segundo número publicado en el año 2011. Desde su creación hace cuatro años, la Revista de Negocios Internacionales se ha venido consolidando como un espacio para la diseminación de material investigativo y reflexión rigurosa en temáticas relacionadas al entorno internacional de los negocios, y las dinámicas que afectan la internacionalización de las organizaciones. Esta nueva edición de la Revista de Negocios Internacionales, aunque no está explícitamente dedicada a los efectos de las crisis financieras internacionales en los países y las empresas, presenta enfoque alternativos e integran dimensiones *sin equa non* (responsabilidad social, innovación y transparencia) para las organizaciones en el año 2012. En el primer artículo, el Dr. Eric Viardot de EADE Business School, presenta una propuesta de clasificación de competencias claves de marketing (CCM) para garantizar éxito en la participación innovaciones en los mercados tanto en el lanzamiento como en la difusión de productos y servicios. En el segundo artículo, Marcela Escobar Botero, Ana Maria Arboleda Díaz, Carolina Marín Cadavid, y Marianne Muhss, clasifican las prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) predominantes en la industria del café. En este artículo, las autoras hacen una revisión de las buenas prácticas sociales, ambientales y laborales de tres multinacionales

¹ Prof. Dr. Gonzalez-Perez (MBS, PhD) es la editora de la Revista de Negocios Internacionales, la jefe de departamento de Negocios Internacionales y la directora del Grupo de Investigación en Estudios Internacionales de la Universidad EAFIT en Colombia.

líderes en el mercado del café internacionalmente. El tercer artículo por Alexander Zehnder, Brenton Maurielle, Juan David Duque Arrendondo y Sandra Milena Ospina D'Alleman, presenta con base en los reportes organizacionales de RSE, un análisis y una clasificación de los aspectos sectoriales de responsabilidad social empresarial en la industria de generación eléctrica comparando prácticas y prioridades en la Unión Europea, Norte América y China en cuanto relaciones con la sociedad. En el cuarto artículo, Anne Marie Zwerg-Villegas, propone una mirada histórica desde filosofía griega clásica para la administración con visión internacional en las condiciones de incertidumbre actuales. El quinto artículo de esta edición está escrito por el Dr. Manuel José Cárdenas Zorro, en este artículo se reflexiona desde una perspectiva histórica las revoluciones tecnológicas en Colombia, y él describe el proceso de pasar de una sociedad industrial a una post-industrial. En el sexto artículo, Leonardo Holguín Muñoz, expone el contexto de las posibilidades complementarias que existen bilateralmente en la India y Colombia. En el último artículo, Laura Gutiérrez Gómez analiza las situaciones emergentes de las relaciones riesgo-sociedad a la luz de las teorías criminológicas las elecciones de alcalde en Bogotá en el año 2011. Ofrecemos esta nueva edición a la comunidad académica en áreas afines a los Negocios Internacionales, como una contribución a la oferta de opciones de entendimiento desde la academia de los contextos y las dinámicas que afectan las transacciones comerciales doméstica e internacionalmente, y las posibilidades de fortalecimiento organizacional hacia la internacionalización exitosa.