

DAFTAR ISI

halaman	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
RINGKASAN	ix
SUMMARY	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Batasan Masalah	6
1.7 Asumsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 <i>Supply Chain Management</i>	8
2.3 Pengadaan Barang	11
2.4 Proses Pembelian	13
2.5 <i>Supplier</i>	15
2.6 Metode AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>)	16
2.6.1 Kelebihan dan Kelemahan AHP	17
2.6.2 Tahapan-tahapan AHP	18
2.6.2.1 Menetapkan Prioritas dalam AHP	19
2.6.2.2 Merata-rata data dengan menggunakan rata-rata Geometri pada AHP	20
2.6.2.3 Perhitungan matrik perbandingan berpasangan dari nilai tunggal rata-rata geometri, tahap perhitungan	

matrik perbandingan	21
2.6.2.4 Perhitungan nilai <i>Eigen</i>	22
2.6.2.5 Perhitungan Rasio Konsistensi	23
2.6.2.6 Formula untuk menghitung Rasio Konsistensi Hirarki	24
2.7 TOPSIS	25
2.8 Hubungan TOPSIS dan AHP	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	27
3.3 Obyek Penelitian	27
3.4 Data-data Penelitian	27
3.5 Tahapan Penelitian	28

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Profil Perusahaan	31
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	31
4.1.2 Struktur Organisasi	31
4.1.3 Tanggung Jawab dan Tugas Pejabat	32
4.1.4 Aktivitas Produksi	34
4.2 Proses Pembelian	37
4.3 Alternatif <i>supplier</i> bahan baku yang dimiliki PT MJB	39
4.4 Penerapan Metode AHP dalam Pemilihan <i>supplier</i>	40
4.4.1 Pengidentifikasian Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	40
4.4.2 Proses Pembuatan Kuesioner Pembobotan Kriteria dan Subkriteria	42
4.4.3 Rekapitulasi Hasil Kuesioner	44
4.4.4 Hirarki Keputusan	46
4.4.5 Penentuan Bobot Kriteria dan Subkriteria.....	48
4.4.5.1 Matriks Perbandingan Berpasangan	48
4.4.5.2 Perhitungan Bobot Kriteria Utama dan Subkriteria.....	48
4.4.5.3 Uji Konsistensi Hasil Perbandingan Berpasangan.....	51
4.5 Penentuan Peringkat <i>Supplier</i> dengan Perhitungan TOPSIS	54

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Pengolahan Data AHP dan Pembahasan	60
5.1.1 Kriteria Utama	61

5.1.2 Subkriteria dari Kriteria Harga	62
5.1.3 Subkriteria dari Kriteria Pengiriman	63
5.1.4 Subkriteria dari Kriteria Kualitas	64
5.1.5 Subkriteria dari Kriteria Fleksibel (<i>Flexibility</i>)	64
5.1.6 Subkriteria dari Kriteria <i>Responsiveness</i>	65
5.1.7 Subkriteria dari Kriteria Layanan Perbaikan (<i>Repair Service</i>)	66
5.1.8 Subkriteria dari Kriteria Garansi (<i>Warranties and Claim Policies</i>)	66
5.1.9 Subkriteria dari Kriteria Riwayat Kinerja (<i>Performance History</i>) ..	67
5.1.10 Subkriteria dari Kriteria Lokasi geografis (<i>Geographical Location</i>)	68
5.1.11 Subkriteria dari Kriteria Sistem komunikasi (<i>Communication System</i>)	68
5.1.12 Subkriteria dari Kriteria Kemampuan Teknis (<i>Technical Capability</i>)	69
5.1.13 Subkriteria dari Kriteria Manajemen dan Organisasi (<i>Management and Organization</i>)	69
5.2 Hasil Pengolahan Data dengan Metode TOPSIS	70
BAB VI PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	