

**DAMPAK AGROWISATA BERBASIS EDUKASI  
PADA PETERNAKAN SAPI PERAH DI CV.  
MILKINDO BERKA ABADI TERHADAP  
KESEMPATAN KERJA DAN PELUANG  
BERUSAHA**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Dobby Rathur Ginting  
NIM. 135050101111170**



**PROGRAM STUDI PETERNAKAN  
FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
MALANG  
2018**

**DAMPAK AGROWISATA BERBASIS EDUKASI PADA  
PETERNAKAN SAPI PERAH DI CV. MILKINDO  
BERKA ABADI TERHADAP KESEMPATAN KERJA  
DAN PELUANG BERUSAHA**

**SKRIPSI**

Oleh :  
Dobby Rathur Ginting  
NIM. 135050101111170

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana  
Pada Hari/Tanggal: Kamis, 4 Januari 2018

<b>Pembimbing Utama:</b>	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
<u>Dr.Ir. Irdaf, M.Si</u> NIP. 196104081986031002	.....	.....
<b>Pembimbing Pendamping:</b> <u>Dr.Ir. Puguh Surjowardojo, MP</u> NIP. 195712161984031001	.....	.....
<b>Dosen Penguji:</b> <u>Dr. Ir. Irfan H. Djunaidi, M.Sc</u> NIP. 196506271990021001	.....	.....
<u>Dr.Ir. Tri Eko Susilorini, MP</u> NIP. 195807111986012001	.....	.....
<u>Dr. Ir. Bambang Ali Nugroho, MS.DAA</u> NIP. 195806101985031003	.....	.....

Mengetahui:  
Dekan Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya

Prof. Dr.Sc.Agr.Ir. Suyadi, MS  
NIP. 196204031987011001  
Tanggal: .....

## **IDENTITAS PENGUJI**

1. Dr. Ir. Irfan H. Djunaidi, M.Sc  
NIP : 196506271990021001
2. Dr.Ir. Tri Eko Susilorini, MP  
NIP : 195807111986012001
3. Dr. Ir. Bambang Ali Nugroho, MS.DAA  
NIP : 195806101985031003

**LEMBAR PERNYATAAN**  
**PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dobby Rathur Ginting  
NIM : 135050101111170  
Program Studi : Peternakan  
Alamat : Desa Panribuan, Kabupaten  
Simalungun, Sumatera Utara

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi (jiplakan) atas karya orang lain.
- 2) Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Malang, 12 Januari 2018

Yang Menyatakan

(Dobby Rathur Ginting)  
135050101111170



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Dobby Rathur Ginting, dilahirkan di Desa Panribuan, Kecamatan Dolok Silau, Kabupaten Simalungun, Provinsi Sumatera Utara pada tanggal 23 Agustus 1994. Penulis merupakan anak keempat dari empat bersaudara oleh Bapak Mutang Ginting dan Ibu Mayurlina Sipayung. Pendidikan formal yang pernah ditempuh dimulai dari SD Negeri 094119 Panribuan di Kabupaten Simlungun. Pada tahun 2007 penulis melanjutkan pendidikan formal di SMP Katolik Bunda Mulia Saribudolok dan lulus pada tahun 2010 dan pada tahun 2013 lulus dari SMA Swasta GKPS 1 Pematang Raya. Setelah lulus dari SMA Swasta GKPS 1 Pamatang raya, pada tahun 2013 penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang strata 1 (S-1) di Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya Malang melalui jalur SNMPTN.

Selama menjadi mahasiswa, penulis aktif dalam Persekutuan Mahasiswa Kristen Fakultas Peternakan “Ekklesia” dan menjadi anggota divisi pemerhati periode 2014-2015 dan divisi peralatan dan perlengkapan periode 2015-2016. Penulis juga melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di PT. Cibadak Indah Sari Farm di Serang, Banten.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur bagi Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan berkat karuniaNya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Dampak Agrowisata Berbasis Edukasi Pada Peternakan Sapi Perah di CV. Milkindo Berka Abadi Terhadap Aktivitas Ekonomi Kabupaten Malang”. Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak dan Ibu tercinta Bapak ST. Mutang Ginting dan Ibu ST. Mayurlina Sipayung yang selalu memberikan cinta, doa, motivasi dan semangat serta materi untuk memenuhi kebutuhan penulis sampai saat penulisan skripsi ini.
2. Kakak dan abangku, Rustina Eva sari Ginting, SE, Agustina Evi Surya Ginting, S.Pt, Mastriana Ginting, SH, Sarmedi Girsang, S.Pi yang selalu memberi semangat, doa, cinta serta motivasi kepada penulis hingga penulis selesai menyelesaikan skripsi dan studi di Uniersitas Brawijaya.
3. Dr. Ir. Irdaf, M.Si selaku pembimbing utama dan Dr. Ir. Puguh Surjowardojo, MP selaku pembimbing pendamping yang telah banyak membantu memberi arahan, bimbingan serta motivasi dan semangat dalam pelaksanaan penelitian dan dalam penulisan Skripsi.
4. Dr. Ir. Bambang Ali Nugroho, MS.DAA., Dr. Ir. Irfan H. Djunaidi, M.Sc., Dr.Ir. Tri Eko Susilorini, MP selaku dosen penguji yang telah bersedia menjadi penguji dalam ujian sarjana ini.

5. Prof. Dr. Agr.Sc. Ir. Suyadi, MS selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya serta seluruh Staf Akademik yang telah memberi kemudahan dalam penelitian dan penulisan Skripsi.
6. Anie Eka Kusumastuti, S.Pt, M.Sc., selaku Ketua Minat Sosial Ekonomi Peternakan yang telah membantu dalam kelancaran proses studi.
7. Dr. Agus Susilo, S.Pt., MP selaku ketua Progam Studi Peternakan Universitas Brawijaya yang memberi izin dan kemudahan dalam pelaksanaan penelitian hingga penulisan Skripsi.
8. CV. Milkindo Berka Abadi yang telah mengijinkan saya untuk melakukan penelitian, serta pemimpin dan pegawai yang telah memberi bantuan dan saran sehingga saya bisa menyelesaikan laporan skripsi.
9. Poda Beatus Ginting, Nanguda Sarmentina Girsang, pak tengah, mak tengah, kak Kris, Nora, Angga, Debry, Regina, Eichal, Egin, Keisha yang selalu memberi semangat kepada penulis sampai penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
10. Teman-teman PERMASESA Malang, Ando, Mona, Edy, Rijan, Bram, Mesra, Laura, Nova, Uly, Ika dan lain yang tidak saya tidak sebutkan namanya yang sudah memberikan dukungan kepada penulis.
11. Tim Futsal BFC Malang, Paulus, Dedy, Poltak, Andreas dan yang lain yang saya tidak sebutkan namanya yang selalu menyemangati penulis.
12. Teman-teman satu kosan Kakek No. 109, Levi, Immanuel, Sandro, Anjur, Christmas, Petrus, Rio, Chandra yang selalu memberikan dukungan dan saran kepada penulis.



13. PMK Ekklesia serta teman-teman angkatan 2013 Ekklesia yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
14. Permata GBKP Malang yang sudah menyambut penulis ketika penulis datang ke Kota Malang.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan Skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak dalam pengembangan bidang ilmu peternakan.

Malang, 11 Januari 2018

Penulis

**DAMPAK AGROWISATA BERBASIS  
EDUKASI PADA PETERNAKAN SAPI PERAH  
DI CV. MILKINDO BERKA ABADI  
TERHADAP KESEMPATAN KERJA DAN  
PELUANG BERUSAHA**

Dobby Rathur Ginting<sup>1)</sup>, Irdaf<sup>2)</sup> and Puguh Surjowardojo<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup>Mahasiswa Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya

<sup>2)</sup>Dosen Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya, Malang  
e-mail: [Zaraghiedobby@gmail.com](mailto:Zaraghiedobby@gmail.com)

**RINGKASAN**

Kabupaten Malang memiliki masalah mengenai angka pengangguran yang tinggi. Dengan jumlah pengangguran sebanyak 64.034 orang atau tingkat pengangguran terbuka sebesar 4.02%, maka Pemerintah Daerah Kabupaten Malang dituntut agar dapat menciptakan lapangan pekerjaan tambahan. Jika tidak, maka jumlah pengangguran akan terus bertambah, sehingga dapat menimbulkan dampak buruk, tidak hanya berdampak buruk bagi perekonomian, namun juga berdampak buruk secara sosial, seperti meningkatnya kejahatan. Agrowisata CV. Milkindo Berka Abadi yang terletak di Desa Tegalsari, Kecamatan Kepanjen Kabupaten Malang merupakan sebuah objek wisata berbasis edukasi peternakan sapi perah. Hal ini didukung oleh iklim Kepanjen yang sejuk sehingga daerah Kepanjen cocok dijadikan lokasi agrowisata bertema edukasi peternakan sapi perah. Kegiatan wisata yang diharapkan dari agrowisata CV. Milkindo Berka Abadi diharapkan dapat menciptakan kesempatan kerja serta peluang

usaha bagi masyarakat yang berada di sekitarnya guna mengurangi angka pengangguran yang ada.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak serta respon masyarakat yang timbul terhadap peluang usaha serta kesempatan kerja bagi masyarakat yang ada disekitar dengan adanya keberadaan agrowisata CV. Milkindo Berka Abadi. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan pelaku pariwisata sebagai bahan informasi dalam mengembangkan sebuah peternakan menjadi hiburan yang menarik bagi wisatawan.

Penelitian ini dilaksanakan di CV. Milkindo Berka Abadi yang beralamat di Jalan Kolonel Kusno No.77 Desa Tegalsari Kabupaten Malang selama satu bulan pada tanggal 3 Juli hingga 4 Agustus 2017. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam terhadap subjek dan informan sebanyak 24 orang. Analisis data yang digunakan adalah analisis data deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa peternakan yang ada di Agrowisata CV. Milkindo Berka Abadi memiliki jumlah sapi sekitar 161 ekor dengan jumlah sapi laktasi sebanyak 61 ekor, bunting 25, dara 17, pedet betina 33, pedet jantan 14 dan jantan 11 ekor. Produksi susu setiap hari 500-600 liter. Susu yang dihasilkan diproduksi menjadi susu pasteurisasi dan sebagian lainnya dijual ke PT. Nestle.

Peternakan sapi perah memiliki kontribusi yang banyak untuk agrowisata CV. Milkindo Berka Abadi, salah satunya adalah kontribusi terhadap pendapatan. Selain itu daya tarik utama dari agrowisata ini adalah mengintegrasikan peternakan sapi perah, taman, dan wahana bermain dalam satu lokasi. Kombinasi antara ketiga unit tersebut menjadi daya

tarik agar wisatawan datang ke agrowisata CV. Milkindo Berka Abadi.

Kegiatan wisata di agrowisata CV. Milkindo Berka Abadi memberikan dampak bagi masyarakat sekitar. Dampaknya adalah mampu untuk menciptakan kesempatan kerja dan memberikan peluang bagi masyarakat untuk memiliki wirausaha mandiri. Dampak nyata yang paling dirasakan yakni terciptanya kesempatan kerja bagi masyarakat sekitar karena lebih mendahulukan pekerja dari sekitar agrowisata, serta timbulnya peluang berusaha pada sektor informal bagi masyarakat sehingga dapat menambah penghasilan bagi masyarakat.

Disimpulkan bahwa peternakan sapi perah memiliki kontribusi yang cukup penting bagi agrowisata CV. Milkindo Berka Abadi, selain itu yang menjadi daya tarik yaitu adanya integrasi antara peternakan sapi perah, taman dan wahana bermain. Disarankan bahwa kedepannya semakin banyak pelaku pariwisata yang mengembangkan objek wisata seperti di agrowisata CV. Milkindo Berka Abadi karena jenis wisat seperti ini masih jarang di Kabupaten Malang.

**THE IMPACT OF AGRO-TOURISM BASED  
EDUCATION ON DAIRY FARM IN CV. MILKINDO  
BERKA ABADI ON EMPLOYMENT OPPORTUNITIES  
AND BUSINESS OPPORTUNITIES**

Dobby Rathur Ginting<sup>1)</sup>, Irdaf<sup>2)</sup> and Puguh Surjowardojo<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup>Mahasiswa Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya

<sup>2)</sup>Dosen Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya, Malang  
e-mail: [Zaraghiedobby@gmail.com](mailto:Zaraghiedobby@gmail.com)

**ABSTRACT**

Malang Regency has a problem about high unemployment rate. With a number of unemployment 64,034 people or with open unemployment rate of 4.02%, Malang Regency's Government is required to create additional jobs. If not, then the number of unemployed will continue to grow, so it can cause bad impacts, not only bad for the economic matters, but also bad for the social, such as the increase of crime. Agro-tourism CV. Milkindo Berka Abadi, located in Tegalsari Village, Kepanjen Sub-district, Malang Regency is a tourist attraction based on dairy farm education. The existence of agro-tourism in this area because it is supported by a cool climate Kepanjen so that Kepanjen suitable location agro-tourism themed cow dairy farming. Tourism activities are expected from agro CV. Milkindo Berka Abadi is expected to create employment opportunities and business opportunities for people around him to reduce the unemployment rate. The purpose of this study is to determine the impact and public response that arise to business opportunities and employment

opportunities for the society around the agro-tourism CV. Milkindo Berka Abadi. The results of this study are expected to be used by tourism perpetrators as information materials in developing a farm into entertainment that appeals to tourists.

This research was conducted at CV. Milkindo Berka Abadi which is located at Jalan Kolonel Kusno No.77 Tegalsari Village, Malang Regency for one month on July 3<sup>rd</sup> until August 4<sup>th</sup> 2017. The research method used is qualitative research method by conducting in-depth interviews on the subject and informants as many as 24 people. Data analysis used is descriptive data analysis. Based on the results of the study, it is known that the existing cattle farms in Agro-tourism CV. Milkindo Berka Abadi has 161 cows with 61 lactating cows. Daily milk production is 500-600 liters. The resulting milk is product into pasteurized milk and some of it sold to PT. Nestle. Dairy farming has a lot of contribution for agro-tourism CV. Milkindo Berka Abadi, one of the contribution is to income. In addition, the main attraction of this agro-tourism is to integrate dairy farms, parks, and rides to play in one location. The combination of the three units becomes an attraction for tourists to come to agro-tourism CV. Milkindo Berka Abadi.

Tourism activities in agro CV. Milkindo Berka Abadi has an impact on the surrounding society. The impact is being able to create employment opportunities and provide opportunities for people to be entrepreneurship. The most significant impact is the creation of employment opportunities for the surrounding society because it prioritizes the workers from around agro-tourism, as well as the emergence of opportunities in the informal sector for the society so as to increase income for the community. It is concluded that dairy farming has important contribution for agro-tourism CV.

Milkindo Berka Abadi, besides that the main attraction is the integration between dairy farms, parks and play rides. It is suggested tourism perpetrators develop tourism objects such as in agro-tourism CV. Milkindo Berka Abadi because this type of torism is still rare in Malang regency.

Keywords: Impact, employment, bussines opportunity





## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur bagi Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan berkat karuniaNya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Dampak Agrowisata Berbasis Edukasi Pada Peternakan Sapi Perah di CV. Milkindo Berka Abadi Terhadap Kesempatan Kerja dan Peluang Berusaha”.

Penulis,

**DAMPAK AGROWISATA BERBASIS EDUKASI  
PADA PETERNAKAN SAPI PERAH DI CV.  
MILKINDO BERKA ABADI TERHADAP  
KESEMPATAN KERJA DAN PELUANG  
BERUSAHA**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Dobby Rathur Ginting  
NIM. 135050101111170**



**PROGRAM STUDI PETERNAKAN  
FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
MALANG  
2018**

## DAFTAR ISI

Isi	Halaman
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5 Kerangka Pikir .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Budidaya Sapi Perah .....	18
2.2.1 Produksi Pengolahan Susu .....	21
2.3 Pariwisata .....	23
2.3.1 Bentuk dan Jenis Pariwisata .....	27
2.3.2 Pariwisata Memanfaatkan Alam dan Wisata Edukasi .....	32
2.3.3 Agrowisata .....	37
2.3.4 Potensi Pariwisata di Kepanjen .....	39

2.4 Dampak Pariwisata.....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	47
3.2 Metode Penelitian .....	47
3.3 Fokus Penelitian.....	48
3.4 Sumber dan Jenis Data.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6 Instrumen Penelitian.....	52
3.7 Analisis Data.....	53
3.8 Subjek dan Informan.....	57
3.9 Validitas Data.....	58
3.10 Batasan Istilah.....	60
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Situs Penelitian.....	63
4.2 Gambaran Umum Kecamatan Kepanjen.....	66
4.3 Profil Umum CV. Milkindo Berka Abadi.....	74
4.4 Peternakan Sapi Perah.....	78
4.4.1 Pakan .....	82
4.4.2 Kandang dan Sanitasi .....	88
4.4.3 Produksi dan Pengolahan Susu.....	95
4.5 Dampak Peternakan Sapi Perah di CV. Milkindo Berka Abadi.....	105
4.5.1 Peternakan Sapi Perah Sebagai Wisata Edukasi .....	106
4.5.1.1 Respon Wisatawan di CV. Milkindo Berka Abadi.....	117
4.5.1.2 Sarana dan Prasarana Pendukung di CV. Milkindo Berka Abadi.....	126
4.6 Dampak CV. Milkindo Berka Abadi Terhadap Aktivitas Ekonomi Masyarakat.....	129
4.6.1 Kesempatan kerja .....	130

4.6.1.1 Kesejahteraan Pekerja .....	140
4.6.2 Peluang Berusaha.....	146
4.7 Pemasaran dan Promosi Pariwisata di CV. Milkindo Berka Abadi .....	159
4.8 Respon Masyarakat Terhadap CV. Milkindo Berka Abadi.....	162
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>169</b>
5.1 Kesimpulan .....	169
5.2 Saran .....	170
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>171</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>185</b>



## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Luas wilayah per kelurahan di Kecamatan Kepanjen.	68
2. Letak Geografi dan Kondisi Topografi Kelurahan di Kecamatan Kepanjen.....	69
3. Luas Wilayah, Jumlah Penduduk, Kepadatan Jiwa Kecamatan Kepanjen.....	71
4. Jumlah sapi perah yang dipelihara CV. Milkindo Berka Abadi .....	80
5. Jumlah Wisatawan di CV. Milkindo Berka Abdi .....	121
6. Asal Pekerja di CV. Milkindo Berka Abadi .....	132
7. Jumlah dan Penempatan Pekerja di CV. Milkindo Berka Abadi .....	138





## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pikir Penelitian .....	11
2. Proses Pengambilan Sumber Data Penelitian Kualitatif, <i>Purposive</i> dan <i>Snowball</i> .....	50
3. Analisis Data Model Interaktif Miles dan Huberman.	55
4. Peta Kabupaten Malang.....	66
5. Denah Kecamatan Kepanjen.....	67
6. Denah CV. Milkindo Berka Abadi .....	75
7. Peternakan Sapi Perah CV. Milkindo Berka Abadi....	81
8. Pakan Hijauan di CV. Milkindo Berka Abadi .....	85
9. Denah peternakan sapi.....	91
10. Proses Pemerahan Susu di CV. Milkindo Berka Abadi .....	98
11. Produk Susu CV. Milkindo Berka Abadi .....	101
12. Brosur Paket <i>Edutrip</i> CV. Milkindo Berka Abadi....	111
13. Alur Kegiatan <i>Edutrip</i> CV. Milkindo Berka Abadi..	112
14. Salah satu kegiatan <i>Edutrip</i> (Pemerahan) .....	114
15. Taman CV. Milkindo Berka Abadi .....	120
16. Persentasi Jumlah Kunjungan Wisatawan di CV. Milkindo Berka Abadi .....	122
17. Wahana Permainan di CV. Milkindo Berka Abadi ..	124
18. Kantin CV. Milkindo Berka Abadi.....	129
19. Angka Persentasi Asal Pekerja di CV. Milkindo Berka Abadi .....	133
20. Warung Makanan.....	149
21. Pedagang Makanan dan Minuman.....	152
Tempat Parkir	

