

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Arifin, Zainul. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Tangerang: Azkia Publisher.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arthur J. Keown, David F. Scott, Jr., John D. Martin, J. William Petty (2010). *Manajemen Keuangan: Prinsip dan Penerapan Jilid 2* (Edisi Kesepuluh). Jakarta: PT. Indeks.
- Azzahra, Zazkia Amanda. 2015. Pengaruh Faktor Pelayanan, Sosial, Lokasi, dan Agama Terhadap Preferensi Pedagang Pasar Parung Dalam Memilih Sumber Permodalan di Lembaga Keuangan Syariah Tahun 2015. *Jakarta: Jurnal Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Badan Pusat Statistik. 2016. Data Pengaruh Sumbangan PDB dan Pertumbuhan Nilai Ekspor UMKM Tahun 1997-1998. Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik. 2016. Data UMKM di Provinsi Jawa Timur Tahun 2006-2012. Jakarta: BPS.
- Bank Indonesia. 2016. Pangsa Kredit UMKM Menurut Klasifikasi Usaha. Jakarta: BI.
- Dendawijaya, Lukman. 2005. *Manajemen Perbankan*, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur. 2016. Jumlah UMKM Kota Surabaya Berdasarkan Sektor Usaha Tahun 2014. Surabaya: Dinkop UMKM Provinsi Jawa Timur
- Filfana, Ita Nur. 2016. Preferensi Pedagang Terhadap Sumber Pembiayaan Usaha (Studi Kasus di Pasar Besar Kepanjen Kabupaten Malang). *Malang: Jurnal FEB UB*.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hidayat, Erwin. 2017. Preferensi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Jasa Pembiayaan BMT Syariah dan Rentenir (Studi Kasus Pedagang Pasar Kiaracondong). Bandung: *Jurnal FEB Universitas Islam Bandung*.
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah, 2016. Data UMKM Indonesia tahun 2009-2013. Jakarta Pusat: Kemenkop UKM.
- Kendriatmoko, Atryas Gilang. 2015. Kebijakan Pengembangan UMKM Di Kabupaten Gresik (Studi Tentang Kebijakan Pengembangan UMKM Melalui Pola Kemitraan Dengan PT. Semen Indonesia Di Kabupaten Gresik). *Surabaya: Jurnal FISIP UNAIR*.
- Lakshmi, N dan R. Pradeepa. 2016. *Borrowers Preference Towards Daily Collection Finance - A Study With Special Reference to Kuralkuttai Village*. Udumalpet, India: Bharathiyar University.
- Loudon, David L dan Albert J. Della Bitta. 1998. *Consumer Behaviour*. Third Edition: New York: McGraw-Hill Book.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Navis, Mar'atus Syawalia. 2015. Preferensi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Sumber Permodalan (Studi Pada Pedagang Pasar Merjosari, Kecamatan Lowokwaru – Kota Malang). *Malang: Jurnal FEB UB*.
- Nurastuti, Wiji, 2011, *Teknologi Perbankan*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Oktavianingtyas, Kharina Widya. 2015. Preferensi Pedagang Tradisional Terhadap Sumber Pembiayaan Usaha (Studi di Pasar Tradisional Dinoyo Kota Malang). *Malang: Jurnal FEB UB*.
- Pamungkas, Kristian. 2016. Kajian Preferensi Pelaku UMKM Terhadap Sumber Pendanaan Usaha (Studi Kasus Pada Sentra Usaha Kecil dan Menengah Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo). *Malang: Jurnal FEB UB*
- Paramita, Asri Suci, Atih Rochaeti, dan Meidy Haviz. 2016. Preferensi UMKM Pedagang Pasar Tradisional Curug Agung Baru terhadap Sumber Permodalan Lembaga Keuangan di Kecamatan Padalarang. *Bandung: Jurnal FEB Universitas Islam Bandung*.
- Rahardja, Prathama, dan Manurung, Mandala. 2004. *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Ruslan, Rosadi. 2005. *Management Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Santoso, Singgih, 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo.
- Sastradipoera, Komarudin. 2004. *Strategi Manajemen Bisnis Perbankan, Konsep dan Implementasi untuk Bersaing*. Bandung: Kappa-Sigma.

- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks
- Sholahuddin, Muhammad dan Lukman Hakim. 2008. *Lembaga Ekonomi dan Keuangan Syariah Kontemporer*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Simamora, Bilson, 2004, *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Utama.
- Singh, Mahabir Narwal, Sushma Rani dan Radhika. 2013. *Customer Preferences For Home Loans*. Kurukshetra, India: Kurukshetra University.
- Sinungan, Muchdarsyah. 1991. *Uang dan Bank*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Srikandi, Putri Intan. 2017. Analisis Preferensi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Sumber Permodalan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Pasar Bawah Kota Bandar Lampung). *Lampung: Jurnal UIN Raden Intan Lampung*.
- Sudarsono, Heri. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sudaryanto. 2011. *The Need for ICT-Education for Manager or Agribusinessman to Increasing Farm Income : Study of Factor Influences on Computer Adoption in East Java Farm Agribusiness*. International Journal of Education and Development, JEDICT, Vol 7 No 1 halm. 56-67.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2004. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Surat Keputusan Menteri Keuangan RI No. KEP-38/MK/IV/1972.
- Suwarman, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Pasal 1 Ayat 7 tentang Perbankan Syariah.
- Usman, Rachmadi. 2003. *Aspek-Aspek Hukum Perbankan di Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.