



# Trabajo Fin de Máster

Hábitos lectores en estudiantes de Educación  
Secundaria y Bachillerato en la ciudad de Zaragoza

Reading habits in high school students in the city of  
Zaragoza

Autora

Isabel Puente Cadena

Directora

M<sup>a</sup> del Carmen Agustín Lacruz

Director

José A. Salvador Oliván



Facultad de  
Filosofía y Letras  
**Universidad Zaragoza**

Noviembre 2019



Hábitos lectores en estudiantes de Educación  
Secundaria y Bachillerato en la ciudad de Zaragoza

Reading habits in high school students in the city of  
Zaragoza

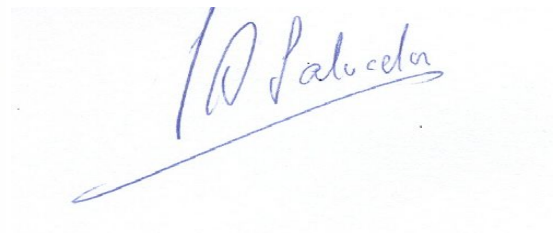
Isabel Puente Cadena

Vº Bº de la Directora



Fdo.: Mª del Carmen Agustín Lacruz

Vº Bº del Director



Fdo.: José A. Salvador Oliván

Firma de la Autora

Fdo.: Isabel Puente Cadena



## **Agradecimientos**

Mi agradecimiento a José A. Salvador Oliván y a M<sup>a</sup>. del Carmen Agustín Lacruz, los directores que me han guiado en la realización de este trabajo y me han servido de apoyo.

Gracias por su ayuda, asesoramiento y confianza.

PUENTE CADENA, Isabel

Hábitos lectores en estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato en la ciudad de Zaragoza / Isabel Puente Cadena. Zaragoza: Universidad de Zaragoza. Facultad de Filosofía y Letras, 2019.

45 p., il.

1. Hábitos de lectura – Zaragoza - 2019
2. Estudiantes de Secundaria – Zaragoza - 2019
3. Lectura

I. Agustín Lacruz, María del Carmen, dir.

II. Salvador Oliván, José Antonio, dir.

028.6:373.5 (460.22Z)

## **Resumen**

Este estudio se ocupa de explorar los hábitos de lectura y consumo de información de los estudiantes de Secundaria y Bachillerato matriculados durante el curso 2018/2019 en los Institutos de Educación Secundaria Obligatoria de Zaragoza.

El tipo de estudio es un muestreo por conveniencia en el que se han procesado 94 encuestas.

Este estudio refleja que, aunque las nuevas tecnologías han irrumpido en el mundo de la educación de una forma inminente y parezca que han dejado atrás el papel y la lectoescritura, las encuestas realizadas afirman que los alumnos tienen preferencia por la lectura en formato papel, por encima de los dispositivos tecnológicos con pantalla y los libros electrónicos.

Además, queda reflejado que los estudiantes son lectores y consumidores frecuentes de una amplia variedad y tipos de información.

**Palabras clave:** Hábitos de lectura. Consumo de información. Estudiantes secundaria. Estudiantes bachillerato. Zaragoza.

## **Abstract**

This study deals with exploring the reading and information consumption habits of high school students enrolled during the 2018/2019 course at the Obligatory Secondary Education (IES) institutes of Zaragoza.

The type of study is a convenience sampling in which 94 surveys have been processed.

This study reflects that, although new technologies have broken into the world of education in an imminent way and seem to have left paper and literacy behind, the surveys carried out affirm that students have a preference for reading in paper format, because on top of the technological devices with screen and electronic books.

In addition, it is reflected that students are frequent readers and consumers of a wide variety and types of information.

**Keywords:** Reading habits. Information consumption. High school students. Zaragoza.





## Índice de contenidos

|  |    |
|--|----|
| 1. Introducción .....  | 11 |
| 2. Objetivos .....   | 12 |
| 3. Metodología .....   | 13 |
| 4. Estado de la cuestión .....   | 14 |
| 4.1. Marco legal .....   | 14 |
| 4.2. El hábito lector.....   | 15 |
| 4.3. Estudios sobre hábitos lectores.....  | 15 |
| 4.3.1. Perspectiva estadística .....   | 15 |
| 4.3.2. Perspectiva social y psicológica .....  | 18 |
| 4.3.3. Perspectiva tecnológica.....  | 19 |
| 5. Resultados del estudio de campo.....  | 20 |
| 5.1. Tipos de información y formatos utilizados .....                                | 21 |
| 5.2. Dispositivos utilizados en la lectura digital.....                              | 21 |
| 5.3. Fuentes de información utilizadas en Internet y canales de<br>comunicación..... | 22 |
| 5.4. Temas de lectura en Internet.....   | 23 |
| 5.5. Lugares habituales de lectura.....  | 24 |
| 5.6. Formato de información preferible para su lectura.....                          | 25 |
| 5.7. Recursos más utilizados .....   | 25 |
| 5.8. Actividades en las que participan .....   | 26 |
| 5.9. Actitudes hacia la lectura.....   | 27 |
| 6. Discusión.....  | 28 |
| 7. Conclusiones .....  | 31 |
| 8. Propuesta de líneas estratégicas .....  | 32 |
| 9. Referencias bibliográficas.....   | 36 |
| 10. Anexos .....   | 42 |
| I: Modelo de cuestionario .....  | 42 |

## Índice de tablas y figuras

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Tipos de información leída y formatos utilizados al menos una vez por semana .....               | 21 |
| Tabla 2. Dispositivos utilizados en el consumo y lectura de información digital .....                     | 22 |
| Tabla 3. Frecuencia de uso de diversas fuentes de información en Internet y canales de comunicación ..... | 23 |
| Tabla 4. Frecuencia de lectura sobre diversos temas de información en Internet .....                      | 24 |
| Tabla 5. Lugares habituales de lectura .....  | 25 |
| Tabla 6. Preferencia de lectura de información en soporte impreso o digital .....                         | 25 |
| Tabla 7. Comparativa de estudios, tipo de información más consumida .....                                 | 29 |
| Figura 1. Recursos utilizados en la búsqueda de lectura. ....   | 26 |
| Figura 2. Actividades en las que participan .....   | 27 |

## 1. Introducción

Este estudio se centra en buscar los elementos que caracterizan los hábitos lectores de los estudiantes de Secundaria y Bachillerato en la ciudad de Zaragoza. Para ello, se tiene en cuenta la doble dimensión que la lectura tiene entre este grupo de estudiantes, por un lado, la lectura considerada como parte de ocio y por otro, como formación curricular encaminada a un siguiente paso educativo, la Universidad.

Estudiar los hábitos lectores del alumnado de Secundaria y Bachillerato requiere en primer lugar hacer referencia a la lectura, entendida como un elemento clave en todas las áreas de la educación, y elemento esencial para que las personas participen en un contexto amplio de aprendizaje permanente, favoreciendo su desarrollo personal y su integración social. Leer es una competencia básica que se necesita para lograr una ciudadanía activa. En esencia, la lectura es una actividad vincula a la realidad y ayuda a comprender la vida (Yubero, Caride, Larrañana y Pose, 2016).

En la *Ley de la lectura, del libro y de las bibliotecas* del año 2007 se introduce la lectura como una herramienta que ayuda a la formación de la personalidad, así como un instrumento que influye en la socialización. La lectura se considera un elemento esencial para convivir de manera democrática y para el buen desarrollo de la sociedad de la información.<sup>1</sup>

La importancia de la lectura como herramienta para el acceso a la información sitúa a la competencia lectora entre los aprendizajes básicos que se esperan en los estudiantes al término de la escolarización obligatoria. Probablemente la lectura constituye la práctica cultural que goza de un mayor reconocimiento, debido a su papel como instrumento para el desarrollo de una mentalidad crítica y para la socialización de los ciudadanos (Fernández, 2005).

Se puede afirmar que el panorama de la lectura está cambiando y lo hace a la velocidad de la luz. Sin embargo, lejos de desaparecer, los libros reviven gracias a la reinención de la lectura, que se aleja del canon culto heredado de los siglos pasados y se hibrida

---

<sup>1</sup> De forma específica la *Ley10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas*, establece en el párrafo I de su Preámbulo que: “En la actualidad, se concibe la lectura como una herramienta básica para el desarrollo de la personalidad y también como instrumento para la socialización; es decir, como elemento esencial para la capacitación y la convivencia democrática, para desarrollarse en la «sociedad de la información»”. La ciudadanía, a través de numerosos medios y recursos, recibe abundancia de información; mas, en este contexto, es preciso disponer de la habilidad necesaria para transformar la información en conocimientos, y esta capacidad se logra gracias al hábito lector. Solo de esta manera los ciudadanos pueden aspirar a participar y disfrutar en igualdad de las posibilidades que ofrece la «sociedad del conocimiento»: leer es elegir perspectivas desde las que situar nuestra mirada invitando a reflexionar, a pensar y a crear”.

con los nuevos dispositivos y las nuevas formas de lectura aparecidas en la sociedad digital.

Hoy en día las nuevas tecnologías han irrumpido con fuerza en el mundo de la educación, como consecuencia de esto, la lectura ya no se considera únicamente lectura en papel, sino que, a partir de la aparición de diferentes dispositivos con pantalla ha pasado a ser algo más. Los formatos han evolucionado y las temáticas y los géneros de lectura también. Además, aparecen diversas y plurales nuevas formas de leer que se suman a la lectura individual. La lectura se hace más social, holista, activa, afectiva y corporal; marcada por una relación indisoluble con la escritura, la interactividad, la sociabilidad, la imagen, la oralidad, el ritual, la educación sentimental, el espacio cotidiano, la movilidad, la proliferación de dispositivos, la fragmentación de los tiempos y la multiplicación de ocasiones y motivos para leer (Cruces, 2017).

En estos momentos se está desarrollando a nivel nacional el Plan de Fomento de la Lectura 2017-2020 (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2017) presentado bajo el lema “Leer te da vidas extra” y propuesto por el Observatorio de la Lectura y el Libro. Con este Plan se busca estimular el gusto por los libros entre el público infantil y juvenil, la población con alguna clase de discapacidad, los segmentos de la sociedad que tienen dificultades en el acceso a la lectura y, en general, aquellos con índices de lectura más bajos. Igualmente, se ha planteado como objetivo mejorar las competencias lectoras, un aspecto esencial en la sociedad de la información, con el desarrollo de las nuevas tecnologías y redes sociales.

Teniendo en cuenta el contexto de este Plan, el propósito del trabajo presentado es completar los estudios existentes que exploran los hábitos de lectura enfocados concretamente a los niveles de Secundaria y Bachillerato.

## **2. Objetivos**

El objetivo del estudio es explorar los hábitos de lectura y consumo de información de los estudiantes de Secundaria y Bachillerato de los centros docentes no universitarios de la ciudad de Zaragoza. El trabajo se centra en el alumnado del Instituto de Educación Secundaria Obligatoria Corona de Aragón de Zaragoza.

Se desea conocer:

- 1) El tipo de información que leen y dispositivos más utilizados.
- 2) La frecuencia de uso de diferentes fuentes de información en Internet y canales de comunicación.

- 3) Las temáticas de más interés.
- 4) Los lugares habituales de lectura y preferencias lectoras en cuanto a soporte impreso o digital.
- 5) Los recursos más utilizados en cuanto a búsqueda de información y recomendaciones de lectura; y actividades en las que participan relacionadas con la lectura.

### **3. Metodología**

La población de estudio está formada por los estudiantes de Secundaria y Bachillerato matriculados durante el curso escolar 2018/2019 en los Institutos de Educación Secundaria Obligatoria de Zaragoza.

Se trata de un estudio exploratorio en el que se ha utilizado un muestreo por conveniencia.

Respecto a la muestra, por razones de disponibilidad, se ha seleccionado para el estudio al alumnado matriculado en el Instituto de Educación Secundaria Obligatoria (IES) Corona de Aragón de Zaragoza durante el curso 2018/2019, y se han contestado un total de 94 cuestionarios.

El diseño del cuestionario se ha estructurado con preguntas sobre los hábitos y tipos de lectura relacionados con el uso de diferentes dispositivos, tanto en papel como electrónicos. Las preguntas han sido agrupadas en 7 bloques correspondientes a cada uno de los objetivos específicos del estudio. A estos 7 bloques se suman 2 preguntas abiertas relacionadas con la lectura. Para su diseño se ha tomado como referencia el cuestionario que aparece en el estudio sobre hábitos de lectura y consumo de información en estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza, elaborado por Salvador Oliván y Agustín Lacruz (2015). En el Anexo I se presenta el cuestionario completo.

Se ha utilizado una encuesta autoadministrada, y se ha contado con la colaboración de una profesora del instituto encargada de acudir a las clases de los grupos seleccionados, explicar los objetivos y la importancia de la investigación, repartir los cuestionarios y recogerlos una vez cumplimentados. La encuesta se llevó a cabo en el mes de junio de 2019.

La tipología de lectores que se ha seguido es la utilizada en los informes de hábitos de lectura y compra de libros realizados por la Federación de Gremios de Editores de España (2019).

Se clasifica a los lectores según la frecuencia en lectores frecuentes (aquellos que leen por lo menos alguna vez a la semana), lectores habituales (aquellos que leen al menos una vez al mes), lectores ocasionales (con frecuencia menor que semanal y de alguna vez al mes o al trimestre) y no lectores (que no leen casi nunca o nunca).

Por último, se ha llevado a cabo el proceso y análisis de los datos a través del programa estadístico SPSS para la elaboración del cuerpo del trabajo y la redacción de los resultados y las conclusiones finales.

## **4. Estado de la cuestión**

### **4.1. Marco legal**

La lectura es un factor indispensable para el aprendizaje reglado y para la comprensión lectora, es objeto de regulación jurídica, tanto en el ámbito de la administración estatal como en el de la administración autonómica, por lo que este apartado requiere hacer un repaso al marco legal que recoge la competencia lectora.

A nivel estatal, el sistema educativo español, establece en la *Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa* (LOMCE) que “La finalidad de la Educación Primaria es facilitar a los alumnos y alumnas los aprendizajes de la expresión y comprensión oral, la lectura, la escritura..., con el fin de garantizar una formación integral que contribuya al pleno desarrollo de la personalidad de los alumnos y alumnas y de prepararlos para cursar con aprovechamiento la Educación Secundaria Obligatoria”.

En el *Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato* también se hace especial mención a la lectura “A fin de promover el hábito de la lectura, se dedicará un tiempo a la misma en la práctica docente de todas las materias.” Además, en bachillerato, uno de los objetivos que establece este Real Decreto hace referencia a “Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal”.

A nivel de la Comunidad Autónoma de Aragón se hace referencia a la *Orden ECD/489/2016, de 26 de mayo, por la que se aprueba el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón*; y la *Orden ECD/494/2016, de 26 de mayo, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón*. En ambas órdenes queda reflejada en su parte dispositiva que se deben fomentar estrategias de intervención educativa para la mejora de la comprensión y expresión oral y escrita.

## **4.2. El hábito lector**

Si se entiende el hábito lector con la doble acepción que contiene el concepto de hábito: como la facilidad que se adquiere por la constante práctica de un mismo ejercicio y como la tendencia a repetir una determinada conducta, se podría pensar que la conducta lectora debe entrar a formar parte del repertorio conductual del sujeto, insertándose en su propio estilo de vida (Larrañaga, Yubero, 2005).

“El hábito lector no solo es una fuente de disfrute o un medio para conseguir información, sino que propicia una mejora de la competencia lectora y otras habilidades cognitivas que están en la base y son el fundamento para un aprendizaje continuo a lo largo de la vida, capaz de maximizar el potencial de desarrollo de los recursos humanos de un país e incrementar la calidad de vida de los ciudadanos” (Gil-Flores, 2011).

Por ello, tomarse la lectura como algo cotidiano, de la vida diaria es fundamental y debe fomentarse lo antes posible, principalmente en el centro escolar, que es donde los jóvenes pasan la mayor parte del tiempo, es el lugar idóneo para que se dé el caso. Pero aparte, la lectura debe también fomentarse en el ámbito familiar, el binomio escuela-familia forma la base del aprendizaje y evolución del alumnado. Se podría plantear si la práctica que se lleva a cabo en los centros escolares es suficiente y motivadora para fomentar el hábito lector. A este respecto se podría considerar que no, aún habría que realizar algún tipo de esfuerzo más.

## **4.3. Estudios sobre hábitos lectores**

La lectura ha sido observada a lo largo de los años desde diferentes perspectivas, entre las que destacan: la perspectiva estadística, formada por trabajos y estudios estadísticos; la perspectiva social y psicológica, en la que cobra mayor importancia el entorno social; y, por último, la perspectiva tecnológica. Estos diferentes enfoques van a ser abordados en los siguientes apartados.

### **4.3.1. Perspectiva estadística**

Las primeras encuestas sobre hábitos lectores fueron impulsadas por las editoriales que, como productoras y vendedoras de libros, mostraron interés por conocer el perfil del posible lector, considerándolo como un potencial comprador de libros. La primera encuesta de hábitos lectores se realizó en España en 1964, aunque los primeros datos a nivel nacional proceden de la década de los 70. A partir de 1970 se inició una nueva etapa en la que se realizaron grandes encuestas estatales sobre el comportamiento cultural de los españoles, con el objetivo de establecer medidas políticas. Algunos de estos estudios fueron: Instituto Nacional de Estadística (1974), Instituto Nacional de

Estadística (1976), Ministerio de Cultura (1978) en colaboración con el INE, Ministerio de Cultura (1980), Ministerio de Cultura (1983), Ministerio de Cultura (1985), Ministerio de Cultura (1986), Ministerio de Asuntos Sociales/Instituto de la Juventud (1988), Ministerio de Cultura (1991), (Larrañaga, Yubero y Cerrillo, 2008).

A partir de 1990 se entra en una etapa diferente, donde se modifica la forma de elaborar los estudios y comienzan a hacerse análisis más específicos. Se plantean tres perspectivas en el estudio de la cultura: los equipamientos, los consumos culturales y los hábitos culturales. En este último apartado se incluyen los estudios sobre lectura. La segmentación producida hace factible un estudio más pormenorizado, pero lleva a una reducción de las muestras de estudio, que incide sobre la generalización de los resultados (Larrañaga, Yubero y Cerrillo, 2008).

En el campo de la lectura la iniciativa es del sector privado, a través de fundaciones, sociedades sin ánimo de lucro, grupos editoriales, gabinetes y empresas de investigación sociológica. En algunos casos, sus estudios son sufragados por el Estado, aunque en la mayoría de las ocasiones responden a criterios privados de búsqueda de estrategias de venta y preferencias de consumo. En esta época se dan estudios como los de Finca (1993), Cires (1994), Instituto Demaskopie (1994), Eurodoxa (1994) y Tábula V (1998), en el que a instancias de la Confederación General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Educación y Cultura, se realiza un estudio sobre hábitos y actitudes lectoras, orientado hacia los lectores potenciales, planteando los problemas de la situación social de la lectura: crisis de la lectura entre la juventud y homogeneización de los comportamientos culturales (Larrañaga, Yubero y Cerrillo, 2008).

A partir del año 2000, se produce un nuevo punto de inflexión en los estudios sobre hábitos lectores. Comienza el estudio sobre los hábitos de lectura y compra de libros, patrocinado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a cargo de la empresa Precisa Research. El objetivo del *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros* era analizar el comportamiento de los ciudadanos españoles mayores de 14 años, en materia de lectura y otros hábitos culturales. Desde su inicio, el informe se ha ido ampliando con diferentes aspectos de la lectura, hasta incorporar resultados en distintos apartados: hábitos de lectura, dotación de libros en el hogar, hábitos de compra, bibliotecas, Internet, lectura y medios audiovisuales y lectura en menores hasta los 13 años (Larrañaga, Yubero y Cerrillo, 2008).

En la actualidad, se encuentran encuestas con trabajos estadísticos a nivel estatal, que constituyen la principal herramienta para poder obtener una aproximación a la realidad que existe en España sobre los hábitos lectores. Estadísticas tales como el *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros* elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España que proporciona información muy valiosa sobre el comportamiento



lector actual en España. En este informe se indica que la población española acepta leer en cualquier tipo de material, formato y soporte (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral y un 93,1% de los encuestados afirma leer semanalmente (lectores frecuentes). Muy al contrario de lo que cabía esperar en un principio, los jóvenes entre 14 y 24 años son el grupo de población adulta más lectora. Además de libros, los jóvenes de 15 a 18 años también son los mayores lectores de páginas web y de artículos o textos largos en redes sociales. Según los datos recogidos en este estudio, tranquiliza saber que los niños y jóvenes españoles crecen con un cierto gusto por la lectura (FGEE, 2019).<sup>2</sup>

Este estudio permite monitorizar el estado de salud de la lectura y compra de libros en España. En el año 2012 se paraliza y se retoma en 2017, con la intención de recuperar la herramienta de seguimiento continuo de información que ayude a profundizar en el papel de la lectura en nuestra sociedad y su evolución en el tiempo. Cuando se realizaron las primeras ediciones del estudio realizado por la Federación de Gremios de Editores de España la lectura se encuadraba en el ámbito de las prácticas de ocio y tiempo libre. Interesaba la lectura voluntaria y quedaba fuera la lectura obligatoria, tanto la que imponía el sistema educativo, en el caso de los estudiantes, como la que se realizaba por necesidades de orden laboral, en el caso de los trabajadores. A partir de 2010 se recoge en el informe la lectura por trabajo y estudios y también la lectura de actualidad (prensa y revistas) y la realizada en los distintos soportes de lectura, aunque la parte más sustancial del informe sigue desarrollando la lectura de libros en tiempo libre.

Existen otros estudios, como la *Encuesta sobre Hábitos y Prácticas Culturales en España* de periodicidad cuatrienal y elaborada por el Ministerio de Cultura y Deporte, que permite seguir la evolución del hábito de lectura en los últimos diez años y recoge hábitos y prácticas culturales de la población española de 15 años en adelante, con una valiosísima información sobre el perfil sociológico de la demanda cultural en España; y el estudio elaborado por el *Centro de Investigaciones Sociológicas* (CIS), el último corresponde al año 2016 y recoge información de la población española de más de 18 años sobre aspectos relacionados con la lectura, entre otros.

Instituciones y organismos específicos relacionados con el mundo de la lectura, el libro y el sector editorial también han realizado aportaciones en este sentido (Gremio de Libreros de Madrid, 2016), (Observatorio de la lectura y el libro, 2015, 2016, 2017 y 2018), que se completan con: *La lectura en España. Informe 2017* (Millán, 2017), (Moreno, Guzmán y García, 2017) y (Gil-Flores, 2011), entre otros.

---

<sup>2</sup> Según los resultados de la FGEE: En 3 de cada 4 hogares con menores de 6 años se lee a los niños; entre los 6 y los 9 años, un 85% de los niños lee habitualmente; a partir de los 10 años, la lectura ocupa un papel protagonista; entre los 10 y los 14 años, el 71% son lectores frecuentes.

En la etapa de Secundaria también se encuentran trabajos estadísticos regionales. Uno de los trabajos pioneros en la investigación sociológica de hábitos lectores regionales es el estudio sobre la Educación Secundaria del País Vasco (3000 encuestas) de Olaziregi (2000). Otros estudios destacados en este ámbito son el de Molina (2006), a partir de una muestra de 407 alumnos de 2º y 4º de la ESO. En este estudio se destaca la estrecha relación entre el gusto de la lectura y el rendimiento académico de los estudiantes. Igualmente, interesantes resultan las conclusiones de Gil-Flores (2009) en Andalucía. Dos años después, Muñoz y Hernández (2011), ayudaban a esclarecer la situación con un artículo sobre los hábitos lectores en la ESO en la provincia de Salamanca.

Se podría decir que no abundan los estudios que se ocupan de los hábitos lectores en esta etapa concreta a la que nos referimos (Secundaria y Bachillerato), algo que llama la atención teniendo en cuenta que Secundaria es considerada una etapa fundamental de la vida escolar, en la que la comprensión lectora evoluciona. La comprensión lectora entendida como la capacidad de un individuo de captar lo más objetivamente posible lo que un autor ha querido transmitir a través de un texto escrito. Por lo tanto, la comprensión lectora (Reading Comprehension) es un concepto abarcado por otro más amplio que es la competencia lectora (Reading Literacy). La competencia lectora es la habilidad de un ser humano de usar su comprensión lectora de forma útil en la sociedad que le rodea (Jiménez, 2014).

#### **4.3.2. Perspectiva social y psicológica**

Desde la perspectiva social y psicológica se pueden encontrar trabajos elaborados por autores tales como Cerrillo, Larrañaga y Yubero (2002), que piensan que el entorno social del sujeto es decisivo para la adquisición de los hábitos lectores. En sus estudios principalmente destacan una idea fundamental, ellos dicen que para analizar la lectura como práctica conductual resulta interesante realizar un análisis psicológico y social, es decir, que trascienda el hecho de contabilizar el número de horas o el número de libros que se leen.

Este enfoque permite abarcar algunos aspectos importantes de la complejidad de los procesos implicados en el comportamiento lector. Por esta razón, entienden que es relevante analizar conceptos como el valor social de la lectura y estudiar los procesos de socialización lectora, tratando de indagar en los factores facilitadores de la construcción del hábito lector (Yubero, Larrañaga, 2010). Estas ideas también son compartidas por otros autores tales como Reina, Cruz, Albuquerque y Lacasa (2003).

### 4.3.3. Perspectiva tecnológica

Teniendo en cuenta la perspectiva tecnológica se puede decir que desde hace algún tiempo la vida gira en torno a las tecnologías de información y comunicación. Existe un ecosistema de la información en el que la generación de contenidos cada vez con más frecuencia nace directamente en digital. Una de las premisas de las que se parte cuando se habla de hábitos de lectura es la idea de que leer no solo significa leer libros, la lectura va más allá de la simple lectura de un libro en papel. Actualmente es difícil no leer en pantalla considerando el entorno, casi se vuelve una necesidad que va desde actividades laborales o profesionales (investigación, búsqueda de información, estudios, trabajo...) hasta actividades más triviales (consulta de redes sociales, blogs, leer correos electrónicos, revistas digitales...).

En el año 2006, la *Ley Orgánica de Educación* incluyó el tratamiento de la información y competencia digital, como parte integrante del currículo, donde aparece considerada como un aprendizaje imprescindible que los estudiantes deben conseguir al terminar la escolarización obligatoria.<sup>3</sup>

Unos años más tarde, en 2011, el Informe sobre la Competencia Digital presentado por el Departamento de Proyectos Europeos del Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación, añadió que estas, son también una prioridad en las estrategias de aprendizaje permanente.<sup>4</sup>

Sin embargo, en los resultados del último informe del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos PISA (2015), España aparece por debajo de los puestos de los países de la OCDE, lo que refleja claramente que los jóvenes españoles no están adquiriendo en los centros educativos las competencias de lectura en pantalla, o al menos no lo están haciendo de la forma correcta. De todas maneras, habrá que esperar a

---

<sup>3</sup> Artículo 111. Bis.

3. El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte establecerá, previa consulta a las Comunidades Autónomas, los formatos que deberán ser soportados por las herramientas y sistemas de soporte al aprendizaje en el ámbito de los contenidos educativos digitales públicos con el objeto de garantizar su uso, con independencia de la plataforma tecnológica en la que se alberguen.

6. El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte elaborará, previa consulta a las Comunidades Autónomas, un marco común de referencia de competencia digital docente que oriente la formación permanente del profesorado y facilite el desarrollo de una cultura digital en el aula.

<sup>4</sup> En las conclusiones de del informe se señala que “La competencia digital debe ser una prioridad en lo que a las estrategias de aprendizaje permanente se refiere, ya que las TIC se están convirtiendo en un elemento cada vez más importante para el ocio, el aprendizaje y el trabajo en todos los ámbitos. Su inclusión en el currículo oficial evita que sea una facultad de algunos estudiantes y pase a convertirse en un elemento a alcanzar por todos, al finalizar la escolarización obligatoria”.

ver los resultados de la nueva edición PISA, cuyos datos se recogieron en 2018 y sus resultados se harán públicos en 2019.

La formación de los estudiantes en competencias digitales en general y de lectura en particular, es una tarea que educadores, maestros y bibliotecarios van a tener que abordar en los próximos años. Esto implica un cambio en la formación inicial y permanente, que permita su capacitación y mejora profesional, una formación que pueden recibir desde diferentes ámbitos (García, 2014).

Existen múltiples obras en las que se analizan las características, problemas y desafíos que afectan a la lectura digital, así como las diversas posibilidades de lectura en pantalla que existen. Estudios tales como los de Jubany (2017), Cruces (2017), García, Gómez (2017), Gómez (2016), Gómez, García, Cordón y Alonso (2016).

Cuando los libros electrónicos contaban con una escasa andadura, y una pequeña repercusión en el ámbito español, la Fundación Germán Sánchez Ruipérez lanza su programa Territorio Ebook en 2009 con la intención de analizar la incidencia de los nuevos soportes y dispositivos de lectura en el ámbito de las bibliotecas y de los usuarios de las mismas.

En 2011 se forma El Grupo de Investigación Reconocido (GIR) E-LECTRA orientado a estudiar los fenómenos emergentes relacionados con la edición electrónica y la lectoescritura digital. Formado por profesionales del mundo de la Documentación, Traducción, Filología y Comunicación y con varias líneas de actuación relacionadas con el mundo del libro digital. Este grupo tiene una gran variedad de publicaciones, proyectos, congresos y recursos con los que se puede estar totalmente al día de las novedades que van surgiendo en este campo.

En 2013 la plataforma digital BiblioEteca realizó el “Primer estudio sobre hábitos de lectura digital” en España en el que se destacaba que más del 80% de los lectores ya leían en digital (BiblioEteca, 2013).

Está claro que se van produciendo cambios en el tipo de lectura que consumen los jóvenes. La Red es un nuevo espacio a través del cual se practican diferentes formas de lectura, desde recomendaciones, lecturas, influencers, booktubers...Esto hace pensar que el panorama de la lectura está cambiando, sin embargo, lejos de desaparecer, los libros reviven gracias a la reinención de la lectura.

## **5. Resultados del estudio de campo**

El número de estudiantes encuestados ha sido de 94, con una edad media de 16 años, de los que 48 son mujeres y 44 hombres, hay dos personas que no han contestado el sexo.

De estas 94 personas: 45 son estudiantes de Secundaria y 49 estudiantes de Bachillerato con la siguiente especialidad: 13 Ciencias, 22 Ciencias Sociales y 11 Humanidades. Hay 3 personas que no han contestado especialidad.

### 5.1. Tipos de información y formatos utilizados

La mayoría de los estudiantes son lectores frecuentes de libros de texto o material docente y literatura, más en papel que en formato digital, puede ser debido a que en el caso de los libros de texto todavía se utilizan únicamente en formato impreso.

Los valores de lectura de prensa y revistas son más bajos, únicamente el 20,2 y el 33 por ciento respectivamente de los estudiantes declaran leer con frecuencia este tipo de información en papel. En el caso concreto de las revistas prácticamente no son consumidas en ninguno de los dos formatos.

El hábito de lectura más destacado en formato digital es el consumo de blogs, foros, chats y WhatsApps (96,8%), seguido de la consulta de correo electrónico (95,7%) y de la escucha de música y audio (95,7%).

La descarga o visionado de películas y vídeos tiene un porcentaje muy alto (94,7%), así como la consulta de páginas web (93,6%). La interacción en redes sociales (93,6%), es también muy habitual y destacada por parte de los estudiantes.

|   | Papel |       | Digital |       |
|---|-------|-------|---------|-------|
| <b>Prensa</b>                           | 19    | 20,2% | 69      | 73,4% |
| <b>Revistas</b>                         | 31    | 33,0% | 34      | 36,2% |
| <b>Libros de texto/material docente</b> | 81    | 86,2% | 58      | 61,7% |
| <b>Literatura</b>                       | 71    | 75,5% | 54      | 57,4% |
| <b>Páginas web</b>                      |       |       | 88      | 93,6% |
| <b>Correo electrónico</b>               |       |       | 90      | 95,7% |
| <b>Blog, foros, chats, WhatsApp</b>     |       |       | 91      | 96,8% |
| <b>Redes sociales</b>                   |       |       | 88      | 93,6% |
| <b>Películas, vídeos</b>                |       |       | 89      | 94,7% |
| <b>Música/audio</b>                     |       |       | 90      | 95,7% |

Tabla 1. Tipos de información leída y formatos utilizados al menos una vez por semana

### 5.2. Dispositivos utilizados en la lectura digital

Los dispositivos más utilizados son el *Smartphone* (97,9%) seguido del ordenador portátil (79,8%). La totalidad de los estudiantes, excepto 2, disponen *Smartphone* y una gran mayoría tiene acceso a ordenador portátil.

El *Smartphone* es el dispositivo más utilizado para la lectura de todos los tipos de información analizados, con una clara diferencia respecto al uso del resto de dispositivos, siendo sus usos más habituales los blogs, foros, chats y WhatsApps (95,7%), descarga de música y audio junto con correo electrónico (93,6%), seguido muy de cerca por páginas web y visionado o descarga de películas y videos (91,5%).

El E-book es el dispositivo menos frecuente en este sector de la población, solo lo utiliza el 17% de los estudiantes, siendo utilizado preferentemente para el uso para el cual fue creado, la lectura de literatura (13,8%), así como la lectura de libros de texto y material docente (10,6%). Junto con el E-book, la tableta conforma el dispositivo menos utilizado.

|   | Ordenador<br>sobremesa | Ordenador<br>portátil | Smartphone      | Tableta         | E-book        | Total     |
|---|------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------|
| <b>Prensa</b>                                   | 24 25,5%               | 36 38,3%              | 60 63,8%        | 13 13,8%        | 1 1,1%        | <b>69</b> |
| <b>Revistas</b>                                 | 9 9,6%                 | 21 22,3%              | 28 29,8%        | 6 6,4%          | 0 0,0%        | <b>34</b> |
| <b>Libros de<br/>texto/material<br/>docente</b> | 17 18,1%               | 35 37,2%              | 51 54,3%        | 15 16,0%        | 10 10,6%      | <b>58</b> |
| <b>Literatura</b>                               | 15 16,0%               | 26 27,7%              | 44 46,8%        | 11 11,7%        | 13 13,8%      | <b>54</b> |
| <b>Páginas web</b>                              | 46 48,9%               | 68 72,3%              | 86 91,5%        | 36 38,3%        | 2 2,1%        | <b>88</b> |
| <b>Correo<br/>electrónico</b>                   | 44 46,8%               | 65 69,1%              | 88 93,6%        | 33 35,1%        | 1 1,1%        | <b>90</b> |
| <b>Blogs, foros,<br/>chats,<br/>WhatsApps</b>   | 34 36,2%               | 57 60,6%              | 90 95,7%        | 29 30,9%        | 1 1,1%        | <b>91</b> |
| <b>Redes sociales</b>                           | 35 37,2%               | 54 57,4%              | 88 93,6%        | 34 36,2%        | 1 1,1%        | <b>88</b> |
| <b>Películas, vídeos</b>                        | 47 50,0%               | 67 71,3%              | 86 91,5%        | 39 41,5%        | 1 1,1%        | <b>89</b> |
| <b>Música, audio</b>                            | 43 45,7%               | 63 67,0%              | 88 93,6%        | 35 37,2%        | 1 1,1%        | <b>90</b> |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>58 61,7%</b>        | <b>75 79,8%</b>       | <b>92 97,9%</b> | <b>51 54,3%</b> | <b>16 17%</b> | <b>94</b> |

Tabla 2. Dispositivos utilizados en el consumo y lectura de información digital

### 5.3. Fuentes de información utilizadas en Internet y canales de comunicación

Respecto a la frecuencia de uso de los canales de comunicación, se puede destacar que las redes sociales son utilizadas todos o casi todos los días por el 92,5% de los estudiantes y los blogs, foros y chats son usados por un 63,8 % de manera diaria.

En cuanto a las fuentes de información, las revistas de ocio son la fuente leída con menos asiduidad, al igual que la prensa.

|   | Nunca | Casi nunca | Al menos una vez cada tres meses | Al menos una vez al mes | Una o dos veces por semana | Todos o casi todos los días |
|---|-------|------------|----------------------------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| <b>Revistas de ocio</b>                 | 36,6% | 22,6%      | 12,9%                            | 18,3%                   | 5,4%                       | 4,3%                        |
| <b>Prensa</b>                           | 16,3% | 21,7%      | 6,5%                             | 18,5%                   | 26,1%                      | 10,9%                       |
| <b>Libros de texto/material docente</b> | 12,0% | 13,0%      | 8,7%                             | 14,1%                   | 25,0%                      | 27,2%                       |
| <b>Literatura</b>                       | 14,0% | 17,2%      | 14,0%                            | 24,7%                   | 21,5%                      | 8,6%                        |
| <b>Redes sociales</b>                   | 0,0%  | 2,2%       | 0,0%                             | 4,3%                    | 7,5%                       | 92,5%                       |
| <b>Correo electrónico</b>               | 0,0%  | 3,2%       | 2,1%                             | 22,3%                   | 36,2%                      | 36,2%                       |
| <b>Blogs, Foros/chats</b>               | 2,1%  | 5,3%       | 3,2%                             | 4,3%                    | 21,3%                      | 63,8%                       |

Tabla 3. Frecuencia de uso de diversas fuentes de información en Internet y canales de comunicación

#### 5.4. Temas de lectura en Internet

Las temáticas que más interesan a los estudiantes encuestados y que consumen todos o casi todos los días, son la música (63,8%), humor (40,4%), meteorología (33,0%), moda (28,7%), cine (25,5%), deportes (24,5%) y política (21,3%). Cabe destacar, que la temática que más interesa es la música.

Los temas que menos interés despiertan son el horóscopo (un 46,8% no lo consulta nunca y un 18,1% casi nunca), los relacionados con la sociedad y la crónica rosa (29,8% nunca y 16,0% casi nunca).

Es curioso que temas relacionados con el empleo interesan poco a los estudiantes (29,8% nunca y 21,3% casi nunca), posiblemente vean lejos su futuro laboral y todavía están despreocupados por ello.

|                                  | Nunca | Casi nunca | Al menos una vez cada tres meses | Al menos una vez al mes | Una o dos veces por semana | Todos o casi todos los días |
|----------------------------------|-------|------------|----------------------------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| <b>Educación</b>                 | 13,8% | 13,8%      | 10,6%                            | 33,0%                   | 18,1%                      | 10,6%                       |
| <b>Política</b>                  | 18,1% | 18,1%      | 11,7%                            | 14,9%                   | 16,0%                      | 21,3%                       |
| <b>Economía</b>                  | 18,1% | 20,2%      | 17,0%                            | 19,1%                   | 16,0%                      | 9,6%                        |
| <b>Salud</b>                     | 12,8% | 6,4%       | 14,9%                            | 31,9%                   | 22,3%                      | 11,7%                       |
| <b>Medio ambiente/naturaleza</b> | 9,6%  | 16,0%      | 14,9%                            | 20,2%                   | 22,3%                      | 17,0%                       |
| <b>Consumo</b>                   | 17,0% | 20,2%      | 10,6%                            | 17,0%                   | 18,1%                      | 13,8%                       |
| <b>Deportes</b>                  | 13,8% | 8,5%       | 9,6%                             | 18,1%                   | 25,5%                      | 24,5%                       |
| <b>Sociedad/crónica rosa</b>     | 29,8% | 16,0%      | 9,6%                             | 14,9%                   | 13,8%                      | 11,7%                       |
| <b>Alimentación/dieta</b>        | 20,2% | 13,8%      | 11,7%                            | 21,3%                   | 18,1%                      | 11,7%                       |
| <b>Empleo</b>                    | 29,8% | 21,3%      | 9,6%                             | 20,2%                   | 11,7%                      | 5,3%                        |
| <b>Moda</b>                      | 24,5% | 6,4%       | 3,2%                             | 11,7%                   | 25,5%                      | 28,7%                       |
| <b>Música</b>                    | 4,3%  | 1,1%       | 3,2%                             | 5,3%                    | 20,2%                      | 63,8%                       |
| <b>Cine</b>                      | 8,5%  | 6,4%       | 8,5%                             | 24,5%                   | 25,5%                      | 25,5%                       |
| <b>Meteorología</b>              | 18,1% | 10,6%      | 6,4%                             | 14,9%                   | 14,9%                      | 33,0%                       |
| <b>Horóscopo</b>                 | 46,8% | 18,1%      | 6,4%                             | 11,7%                   | 4,3%                       | 11,7%                       |
| <b>Humor: chistes, cómics</b>    | 13,8% | 10,6%      | 7,4%                             | 12,8%                   | 14,9%                      | 40,4%                       |

Tabla 4. Frecuencia de lectura sobre diversos temas de información en Internet

## 5.5. Lugares habituales de lectura

Las localizaciones más habituales de lectura son el propio domicilio (93,6%), el aula (85,1%) y los espacios públicos (66,0%), mientras que los lugares menos habituales son el bar o cafetería (61,7%) y el transporte público (63,8%), además de otros lugares inespecíficos (58,5%).

Al analizar los lugares de lectura en función de días laborales o fines de semana, se observa que en los días laborales siguen predominando como lugares habituales de lectura el domicilio y el aula, aumentando el porcentaje de aula como lugar habitual y se suma como lugar bastante habitual la biblioteca, esto tiene sentido, ya que entre semana utilizan el instituto como lugar de lectura.

Durante los fines de semana se sigue manteniendo el domicilio como lugar preferido para leer, seguido de otros lugares inespecíficos.



|  | Laborales |       | Fines de semana |       | Total |       |
|--|-----------|-------|-----------------|-------|-------|-------|
| <b>Domicilio</b>                               | 64        | 68,1% | 59              | 62,8% | 88    | 93,6% |
| <b>Espacios públicos (parques, plazas ...)</b> | 34        | 36,2% | 39              | 41,5% | 62    | 66,0% |
| <b>Transporte público</b>                      | 47        | 50,0% | 27              | 28,7% | 60    | 63,8% |
| <b>Bar/cafetería</b>                           | 28        | 29,8% | 42              | 44,7% | 58    | 61,7% |
| <b>Biblioteca</b>                              | 55        | 58,5% | 22              | 23,4% | 61    | 64,9% |
| <b>Aula</b>                                    | 74        | 78,7% | 10              | 10,6% | 80    | 85,1% |
| <b>Otros lugares</b>                           | 30        | 31,9% | 44              | 46,8% | 55    | 58,5% |

Tabla 5. Lugares habituales de lectura

## 5.6. Formato de información preferible para su lectura

Ante la pregunta sobre qué formato de información prefieren leer los estudiantes, en casi todos los casos se inclinan por el formato impreso, siendo estas preferencias mucho más altas cuando se trata de libros académicos, literatura y cómics; y algo menos si se refieren a prensa y revistas, que en este caso prefieren el formato digital, probablemente sea porque este tipo de información es totalmente accesible en digital sin necesidad de tener que recurrir a la impresión, a la vez que puede resultar mucho más cómoda su lectura.

Hay que destacar que todavía los estudiantes siguen prefiriendo el soporte tradicional para la lectura frente al formato digital.

|  | Papel     |               | Digital   |               | Total     |
|--|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|
| <b>Literatura (narrativa, poesía, teatro...)</b> | 69        | 73,4 %        | 17        | 18,1 %        | 86        |
| <b>Libros académicos</b>                         | 75        | 79,8 %        | 14        | 14,9 %        | 89        |
| <b>Prensa, revistas</b>                          | 30        | 31,9 %        | 56        | 59,6 %        | 86        |
| <b>Cómics</b>                                    | <b>54</b> | <b>57,4 %</b> | <b>30</b> | <b>31,9 %</b> | <b>84</b> |

Tabla 6. Preferencia de lectura de información en soporte impreso o digital

## 5.7. Recursos más utilizados en la búsqueda de información y recomendaciones de lectura

Respecto a la pregunta sobre qué recursos utiliza cuando busca lecturas, las recomendaciones por parte de amigos/as, familiares y compañeros/as y la prescripción online a través de redes sociales son fuentes de información altamente utilizadas por parte de los estudiantes. Además, hay otros recursos inespecíficos que también utilizan.

Dentro de otros recursos que utilizan, la mayoría han especificado que utilizan Internet y la aplicación Wattpad.

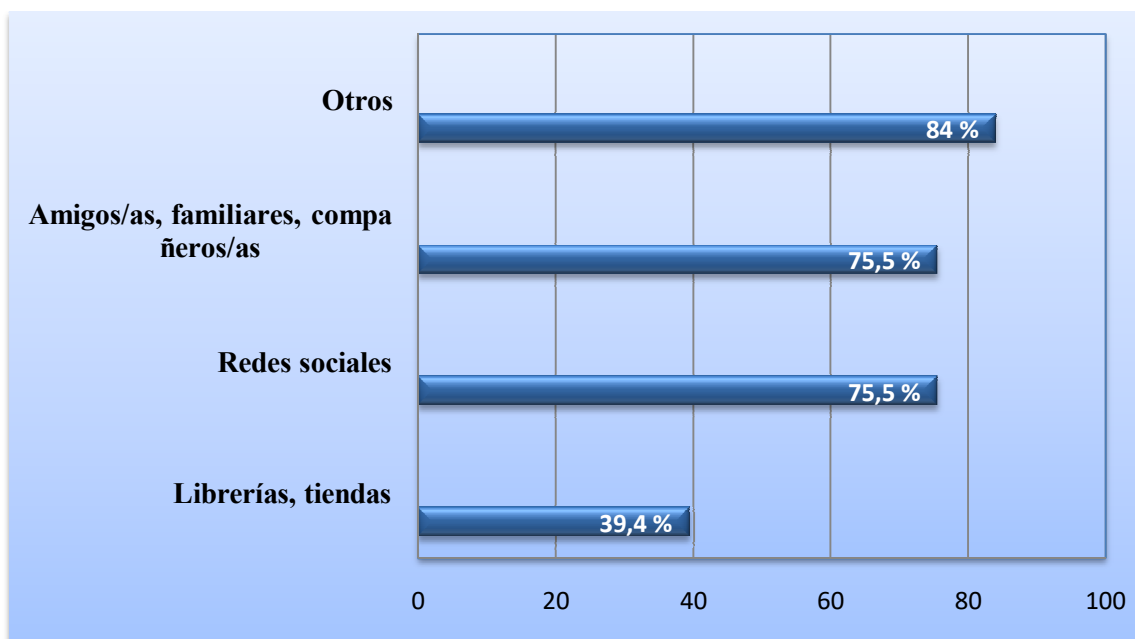


Figura 1. Recursos utilizados en la búsqueda de lectura

### 5.8. Actividades en las que participan relacionadas con la lectura

Tal y como queda reflejado en el gráfico, la actividad de mayor participación por parte de los estudiantes es la realización de exposiciones (24,5%), seguido de las lecturas en voz alta (17%) y los encuentros con autores y bookcrossing (ambas con un 9,6%).

Se podría decir que la lectura se trata desde las aulas de una manera activa y se intuye que el tiempo que tienen de ocio no lo dedican a temas relacionados con la lectura, es decir, la participación en actividades relacionadas con la lectura la realizan en el centro de estudios, aunque con participaciones bastante bajas.

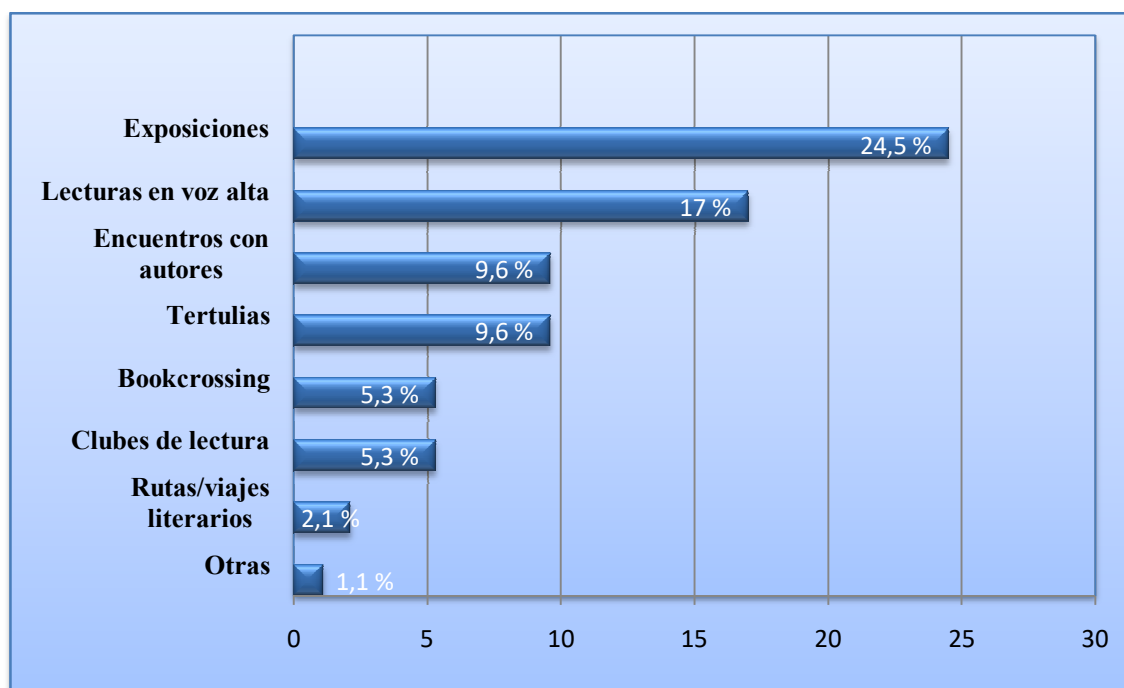


Figura 2. Actividades en las que participan

### 5.9. Actitudes hacia la lectura

Los datos obtenidos se completan con la información aportada a través de la realización de dos preguntas abiertas, en las que se plantea a los estudiantes, por un lado, qué es la lectura para ellos y, por otro lado, por qué creen que es importante la lectura.

Leer se percibe como una actividad que les ayuda a evadirse de la realidad que les rodea, además de ser un medio para transportarles a otros lugares. Consideran la lectura como un entretenimiento al que acudir en su tiempo libre, es decir, la ven como una actividad de ocio, pero a pesar de que la consideran una actividad de ocio ven otras actividades más entretenidas que leer, en la mayoría de los casos no forma parte de su tiempo libre.

Por otro lado, consideran que la lectura es importante porque a través de ella se adquieren conocimientos, es decir la consideran una herramienta fundamental de acceso a la cultura. Como han afirmado en las encuestas, la mayoría de las personas dicen que la lectura les ayuda a conocer más vocabulario y a mejorar su lectura y ortografía.

De todas las respuestas obtenidas se puede decir que la lectura no les resulta del todo atractiva y en muchas ocasiones no la ven como algo más allá de un mero instrumento curricular de obligatoria ejecución en la escuela.

Esta actitud que muestran los estudiantes, podría llegar a entenderse teniendo en cuenta la sociedad actual, en la que el éxito se basa en aspectos tales como economía, consumo, fama... Muchos de los personajes o modelos que se ofrecen muestran desinterés por la lectura y se adscriben a otro tipo de ocio que pueda resultar más atractivo y probablemente, al que se debe dedicar menor esfuerzo

Por otro lado, hay otros factores que pueden hacer que tengan cierto rechazo a la lectura. Tal y como dicen Dueñas, Tabernero y Calvo (2016), se debería reconocer que el sistema educativo ha mostrado tradicionalmente poca flexibilidad ante las expectativas lectoras de adolescentes y jóvenes. Los clásicos han constituido la propuesta dominante sino exclusiva hasta fechas recientes y ello, entre otras cosas, ha ocasionado con alguna frecuencia el alejamiento del lector en formación de la lectura literaria. Y no cabe duda de que las estrategias de difusión del best-seller (con apoyo en películas o en series) resultan más efectivas que los circuitos de divulgación de títulos de carácter más académico (revistas especializadas, suplementos literarios, etc.). Por ello, tal vez sería conveniente hablar en las aulas no solo de los textos sino también de los modos de difusión y de consumo de los libros, es decir, de lo que la literatura comporta de negocio.

## **6. Discusión**

Se han revisado los distintos planteamientos de las investigaciones que se han mencionado anteriormente, así como un compendio de los diferentes indicadores de lectura que se han utilizado en ellos.

Teniendo en cuenta esto, en la Tabla 7 se va a realizar una comparación de los datos de este estudio con los obtenidos en el último informe sobre el *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros* elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España (2019), y la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019 (2019).

Respecto al tipo de información preferido por los estudiantes, en los tres estudios hay coincidencias en que lo que más consumen es información online o páginas web siendo los blogs, foros, chats, WhatsApps y Redes Sociales los medios o fuentes de información más usados.

En cuanto a las fuentes de información, los estudios coinciden en que las revistas digitales y las revistas en papel conforman la fuente leída con menos asiduidad, al igual que la prensa. En el caso de la prensa hay disparidad de resultados. En este estudio, el consumo de prensa en papel es bajo, pero en el resto de estudios crece considerablemente, y, por otro lado, cuando se trata de prensa en digital, en el presente estudio el porcentaje de consumo es alto y en los otros dos bastante escaso.

|   | Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019 (2019) | FGEE (2019) | Estudio propio (2019) |
|---|---|-------------|-----------------------|
| <b>Información online (páginas web)</b> | 84,6%   | 84,1%       | 93,6%                 |
| <b>Correo electrónico</b>               |   |             | 95,7%                 |
| <b>Redes sociales</b>                   |   | 73,9%       | 95,2%                 |
| <b>Prensa papel</b>                     | 77,3%   | 41,6%       | 20,2%                 |
| <b>Prensa digital</b>                   | 32,6%   | 31,5%       | 73,4%                 |
| <b>Revistas papel</b>                   | 24,8%   | 22,7%       | 33,0%                 |
| <b>Revistas digital</b>                 |   | 1,6%        | 36,2%                 |
| <b>Libros de texto en papel</b>         | 75,7%   |             | 86,2%                 |
| <b>Libros de texto online</b>           |   |             | 61,7%                 |
| <b>Literatura digital</b>               | 20,5%   | 33,0%       | 57,4%                 |
| <b>Literatura en papel</b>              | 71,5%   | 64,1%       | 75,5%                 |
| <b>Blogs, foros, chats, Whatsapp</b>    |   | 83,2%       | 96,8%                 |

Tabla 7. Comparativa de estudios, tipo de información más consumida

En este estudio, el *Smartphone* es el dispositivo más usado y el E-book es el dispositivo menos frecuente en este sector de la población, junto con la Tableta. Según la FGEE, sin tener en cuenta una franja de edad en concreto, El E-Reader y el ordenador son los dispositivos que más se utilizan para la lectura, pero destaca el crecimiento en el uso del móvil como soporte de lectura (307%).

Respecto al lugar más frecuente de lectura, el domicilio es el lugar preferido, y así se pone de manifiesto también en otros estudios. Según FGEE un 94,4% prefieren el domicilio y en este estudio un 93,6%.

Las preferencias de lectura de información en papel frente al formato digital se ponen también de manifiesto, todavía se prefiere el soporte papel, y en este caso también existe coincidencia. Según la Encuesta de hábitos y prácticas culturales, el 71,5 % leyeron libros en formato papel y 20,5 % en formato digital. Este dato puede estar condicionado por la forma de llevar a cabo los programas de lectura, ya que si se estimula un trabajo en un formato concreto es obvio que el alumnado, si lo disfruta, prefiera dicho formato. Esto puede sorprender por esta razón, pero también hay que tener en cuenta un factor importante, la economía. No todos los alumnos tienen la posibilidad de poseer un dispositivo de lectura hipertextual o libro electrónico. En tales casos, hay que adaptarse a las nuevas tecnologías y empezar a trabajar con ellas, adaptarse a los cambios es fundamental.

Además, crecen con fuerza aplicaciones como Wattpad (cantera de lectores y escritores de esta edad), tal y como indica el mapa de la lectura de jóvenes de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

El crecimiento de esta aplicación se pone también de manifiesto en el presente estudio, en el que el alumnado la señala, junto con Internet, como una de las aplicaciones más usadas como recurso para la recomendación de lecturas.

Respecto a la percepción de la lectura, según la FGEE, los menores la perciben como una actividad que “contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante”, “una actividad emocionante y estimulante”, que “ayuda a comprender el mundo que nos rodea”, opiniones bastante similares a las recogidas a las que se han recogido en el estudio propio. Aunque, tal y como se puede observar en los estudios, la actitud que tienen hacia la lectura es bastante positiva, también queda reflejado que la lectura no forma parte de sus actividades preferidas, en el estudio de Muñoz y Hernández (2011) la media de participación en actividades lectoras se sitúa en niveles inferiores al 2,5% en casi todos los niveles educativos.

Tal y como dicen Yubero y Larrañaga (2010), los lectores frecuentes se encuentran, en unos porcentajes elevados, inmersos en contextos familiares lectores. Pero sobre todo también se debería centrar la atención en los lectores ocasionales, este grupo debe constituir el centro de atención y uno de los objetivos prioritarios de la dedicación de los mediadores, para intentar conseguir ser verdaderos lectores voluntarios. La escuela tiene que ser un espacio constructor del hábito lector, pero no solo allí se debe asumir la responsabilidad, el entorno familiar es importante para conseguir un hábito lector.

Según Molina (2006), el hábito lector depende mayoritariamente de la comunidad educativa, la labor de animación a la lectura que los profesores practiquen con sus alumnos desde edades tempranas, la predisposición ambiental, familiar y social del joven escolar y el óptimo aprovechamiento de su ocio, entre otros. Cabe destacar la conclusión a la que llega en su estudio, en la que señala que el mundo audiovisual exime al joven de cualquier esfuerzo intelectual, y señala los grandes avances tecnológicos de la informática (Internet, chat, foros...) y la telefonía móvil como elementos contaminadores del hábito lector. No se percibe la tecnología como aliada en la formación del hábito lector, sino todo lo contrario. Podría considerarse que se llega a esa conclusión porque es un estudio de hace unos años, 2006, año en el que no se tenían tan en cuenta las ventajas y beneficios de introducir nuevas tecnologías dentro del aula.

En la actualidad, autores tales como, García y Gómez (2017) dicen que hay que eliminar los prejuicios sobre la lectura en pantalla y aprovechar lo que la tecnología, en constante evolución, ofrece viendo en ella no un obstáculo sino una oportunidad para convertirlos en más y mejores lectores.

**Limitaciones:** Los estudios vistos presentan planteamientos y perspectivas diferentes entre sí, por lo que no se puede disponer, en la mayoría de las ocasiones de indicadores similares para poder establecer comparaciones entre unos y otros.

La principal limitación de este estudio es la muestra utilizada, ya que en Zaragoza existen institutos con alumnado muy diverso (estatus social, nivel económico...), además de institutos concertados y privados que en este estudio no se han tenido en cuenta.

Señalar la complejidad a la hora de encontrar estudios que, por un lado, reflejen la edad que recoge este estudio, como se ha dicho anteriormente, es una etapa en la que no abundan los estudios sobre hábitos lectores; y, por otro lado, la dificultad de que dichos estudios utilicen los mismos indicadores que se han utilizado en este, por esto hay limitaciones en cuanto a contenido en este apartado. Además, algunos resultados se presentan descontextualizados, sin vincularlos a su significación sociocultural lo que dificulta el contraste entre los distintos resultados.

## **7. Conclusiones**

Aunque las nuevas tecnologías han irrumpido en el mundo de la educación de una forma inminente y parezca que han dejado atrás el papel y la lectoescritura, las encuestas realizadas afirman que los alumnos tienen preferencia por la lectura en formato papel, por encima de los dispositivos tecnológicos con pantalla y los libros electrónicos.

Los resultados generales de este estudio revelan que los estudiantes son lectores y consumidores frecuentes de una amplia variedad y tipos de información.

Hay diferencias entre la lectura en papel y en digital, en papel destaca la lectura de literatura, libros de texto y material docente, en el caso de las revistas no son apenas consumidas en ninguno de los dos formatos.

El hábito de lectura más destacado en formato digital es el consumo de blogs, foros, chats y WhatsApps (96,8%), y como cabía esperar, el dispositivo más utilizado con bastante diferencia respecto al resto es el uso del *Smartphone*, del que disponen todos los estudiantes excepto dos, seguido del ordenador portátil, al cual tienen acceso la gran mayoría. El uso de tabletas y lectores de libros electrónicos está poco extendido en este rango de población.

Respecto a la frecuencia de uso de las fuentes de información y canales de comunicación únicamente cabe destacar el uso diario o casi diario de las redes sociales por parte de los estudiantes, y respecto a las fuentes de información, las revistas de ocio y la prensa apenas son consumidas.

La temática que más interesa a los estudiantes es la música, confrontada con el horóscopo, sociedad y crónica rosa que son los temas que menos interés despiertan entre los estudiantes; y como lugar de lectura preferido por los estudiantes destaca el domicilio, independientemente de si se trata de lectura entre semana o fin de semana.

En cuanto a la preferencia de lectura en papel o digital, tal y como se ha citado anteriormente, los estudiantes se inclinan en su mayoría por el formato impreso, todavía siguen prefiriendo el soporte tradicional para la lectura frente al formato digital.

A la hora de elegir lecturas prefieren que sean sus propios amigos/as, familiares o compañeros/as quienes les recomienden; y respecto a las actividades, participan básicamente en aquellas que se realizan en el centro de estudios.

Teniendo en cuenta lo visto anteriormente, el desarrollo de hábitos lectores entre los jóvenes debería ser un objetivo prioritario, pero para poder alcanzarlo y lograr buenos resultados se necesita actuar desde diferentes ámbitos.

Se podría decir que el acercamiento a la lectura normalmente no se produce de forma espontánea, por lo que se debe construir un contexto que facilite el encuentro. El entorno es fundamental, debe existir un entorno adecuado en el que exista un comportamiento lector. Se podría favorecer la participación de las familias a través de actuaciones llevadas a cabo por los centros escolares: programas formativos para padres y madres con contenidos explicativos sobre la importancia de la lectura en familia; apertura de bibliotecas escolares a toda la comunidad educativa con actividades formativas; actividades de animación a la lectura compartidas entre familia y alumnado...

Además, tampoco hay que olvidar las ventajas que pueden ofrecer las nuevas tecnologías, fundamentales hoy en día para poder atraer la atención de esos lectores todavía rezagados.

## **8. Propuesta de líneas estratégicas**

Se proponen unas pequeñas pinceladas orientativas que pueden llevarse a cabo a través del centro educativo.

Un pequeño Plan de Actuación cuyo objetivo sea consolidar los hábitos de lectura entre la población lectora y acercar la lectura a los jóvenes menos lectores a través de actuaciones en el ámbito escolar, familiar y social, y a la vez:



- Proporcionar estrategias para que el alumnado desarrolle habilidades de comprensión lectora desde todas las áreas del currículo y formar lectores capaces de desenvolverse con éxito en el ámbito escolar y fuera de él.
- Dotar a los centros escolares de recursos para el adecuado desarrollo de sus propios planes de fomento de la lectura.
- Potenciar la utilización de la biblioteca escolar y su vinculación con otras bibliotecas.
- Lograr la participación de todos los sectores que intervienen en la educación de los niños y jóvenes: familia, profesorado, administraciones públicas, instituciones públicas y privadas...

Para el desarrollo de este plan se podrían definir dos grandes líneas de actuación en torno a dos ámbitos principales, el escolar y el familiar.

Algunas actuaciones a llevar a cabo desde el ámbito escolar podrían ser las siguientes:

1. Formación docente, a través de cursos, jornadas... y creación de materiales y recursos didácticos para actualizar las competencias pedagógicas del profesorado.
2. Las bibliotecas escolares deben convertirse en centros de recursos de lectura, información y aprendizaje, ya que son el epicentro del fomento de la lectura. En muchos centros educativos son almacenes de libros o espacios destinados a cumplir castigos, pero esto tiene que llegar a su fin. Estas bibliotecas deben ser parte activa del desarrollo del currículo y del proyecto educativo de centro, con una persona cualificada responsable de la misma. Tal y como dice el artículo 113.b de la *Ley Orgánica de Educación* (LOE) “Las bibliotecas escolares contribuirán a fomentar la lectura y a que el alumno acceda a la información y otros recursos para el aprendizaje de las demás áreas y materias y pueda formarse en el uso crítico de los mismos”.
3. Debe existir una colaboración entre biblioteca escolar y biblioteca pública para un mejor aprovechamiento de los recursos, ambas bibliotecas pueden cubrir las carencias de una y de otra.
4. Impulsar la mejora de las herramientas y servicios digitales para lograr el máximo aprovechamiento de los recursos.

5. Dedicar un tiempo diario a la lectura es fundamental, se podría estipular alrededor de una hora de dedicación completa a actividades relacionadas con la lectura dentro del aula. A este respecto se señala en el artículo 26.2 de la LOE<sup>5</sup> que a fin de fomentar el hábito de la lectura en la educación secundaria se dedicará un tiempo diario a la misma.

Teniendo en cuenta el ámbito familiar, tal y como se ha señalado anteriormente en el estudio, no hay duda que este ámbito es fundamental a la hora de contagiar el gusto por la lectura. Tan importante es el fomento del hábito lector por parte del centro escolar como por parte del ámbito familiar.

En el informe Eurydice sobre la enseñanza de la lectura en Europa se señala la importancia del ambiente familiar como fomento del hábito lector. El informe señala que las actividades relacionadas con la lectura en el hogar, así como la creación de un ambiente en el que se valore la lectura son fundamentales para crear buenos lectores; además el estudio afirma que los padres que disfrutan con la lectura y comparten este placer con sus hijos fomentan en ellos actitudes positivas hacia la lectura y que aquellas actividades relacionadas con la lectura que se realizan en familia a edades tempranas establecen las bases para que los niños aprendan a leer en la escuela (Eurydice, 2013).

En la página web Leer.es dispone se dispone de un espacio dedicado a las familias, con consejos para fomentar la lectura en el hogar. Recuerda que las actividades de lectura realizadas en el ámbito doméstico tienen "un efecto permanente" y aporta distintos estudios que defienden el vínculo positivo entre la familia y la lectura.

Se proponen actuaciones desde el ámbito familiar y desde las más tempranas edades, porque solamente empezando a trabajar desde la etapa de infantil es cuando se pueden llegar a formar futuros lectores:

1. Cursos a los padres/madres sobre la importancia de la lectura.
2. Desde la biblioteca escolar se puede proponer un espacio de lectura a los niños/niñas para que acudan con sus familias, como lugar de intercambio de experiencias y para conocer los gustos de la primera infancia.
3. Participación de las familias en la organización de actividades de fomento de la lectura, por ejemplo, participación en la semana cultural...

---

<sup>5</sup> De manera literal el artículo 26.2 de la Ley Orgánica de Educación dice:  
"A fin de promover el hábito de la lectura, se dedicará un tiempo a la misma en la práctica docente de todas las materias".

Habrá que tener en cuenta que todo Plan, para que sea efectivo, tiene que tener una continuidad en el tiempo y convertirse en un proyecto a largo plazo y por ello habrá que realizar un seguimiento del mismo con una evaluación para poder establecer nuevas acciones futuras o modificar las ya existentes.

Por último, para conseguir la participación de los sectores que pueden influir en la educación (familias, profesorado, administraciones públicas, privadas...) es necesario realizar un proceso de Difusión a través de diferentes medios como pueden ser folletos informativos, carteles y página web del centro, entre otros.

## 9. Referencias bibliográficas

BiblioEteca (2013). *Primer estudio sobre hábitos de lectura digital*. [Consulta: 7 de septiembre de 2019]. Disponible en: <https://www.biblioeteca.com/biblioeteca.web/inicio>

Bonilla Rius, E., Goldin Halfon, D., y Salaberría Lizarazu, R. (2008). *Bibliotecas y escuelas: retos y posibilidades en la sociedad del conocimiento*. Barcelona: Océano.

Caballud Albiac, M. (coord.) (2011). *Pan de lectura del Gobierno de Aragón: sugerencias para un plan de lectura, escritura, y expresión oral*. Zaragoza: Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón.

Carra, A. (22 de septiembre de 2015). El índice de abandono escolar temprano en España es el mayor de la Unión Europea. ABC Sociedad. [Consulta: 8 de septiembre de 2019]. Disponible en: <https://www.abc.es/sociedad/20150922/abci-ocde-educacion-competencias-espana-201509212021.html>

Cerrillo Torremocha, P., Larrañaga Rubio, E., y Yubero Jiménez, S. (2002). *Libros, lectores y mediadores*. Cuenca: Servicio de Publicaciones Universidad Castilla-La Mancha.

Centro de Investigaciones Sociológicas (2016). *Barómetro de septiembre 2016. Estudio nº 3149*. [Consulta: 10 de septiembre de 2019]. Disponible en: [http://www.cis.es/cis/export/sites/default/Archivos/Marginales/3140\\_3159/3149/Es3149mar.pdf](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/Archivos/Marginales/3140_3159/3149/Es3149mar.pdf)

Conecta (2014). *La lectura en dispositivos móviles: la lectura en E-Reader, Tablet o Smartphone*. [Consulta: 11 de septiembre de 2019]. Disponible en: <https://es.slideshare.net/conectar/la-lectura-en-dispositivos-mviles>

Cordón García, J. A. (2016). La lectura digital y la formación del lector digital en España: la actividad de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y el Proyecto Territorio Ebook. *Álabe*, nº 13, pp. 1–25. [Consulta: 8 de septiembre de 2019]. ISSN: 2171-9624. Disponible en: <http://revistaalabe.com/index/alabe/article/view/350/237>

Cruces F. (dir.) (2017). *¿Cómo leemos en la sociedad digital?: lectores, booktubers y prosumidores*. Barcelona: Ariel.

Dueñas Lorente, J. D., Tabernero Sala, R., y Calvo Valios, V. (2016). Lecturas juveniles: best-sellers y títulos académicos. Notas para una caracterización de la lectura. *Didáctica. Lengua y Literatura*, nº 28, pp. 49-68. [Consulta: 6 de septiembre de 2019]. ISSN: 1130-0531. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/view/54087/49477>

Eurydice (2013). *La enseñanza de la lectura en Europa: contextos, políticas y prácticas*. [Consulta: 12 de septiembre de 2019]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Disponible en: <http://educalab.es/documents/10180/38496/Laense%C3%B1anzadelalecturaenEuropa.pdf/f0e2af12-06b0-4c87-b042-d57b808d5942>

Federación de Gremios de Editores de España (2019). *Informe de resultados: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España en 2018*. [Consulta: 26 de agosto de 2019]. Disponible en: <https://www.federacioneditores.org/lectura-y-compra-de-libros-2018.pdf>

Fernández Durán, N. (2005). La lectura entre las prácticas culturales de los jóvenes en España. *Estudios de Juventud*, nº 70, pp. 13-21. [Consulta: 29 de agosto de 2019]. ISSN: 0211-4364.

Fundación Germán Sánchez Ruipérez (2018). *Nuevos lectores y empresas emergentes*. [Consulta: 27 de agosto de 2019]. Disponible en: [https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2018/03/Nuevos\\_lectores\\_y\\_empresas\\_emergentes.pdf](https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2018/03/Nuevos_lectores_y_empresas_emergentes.pdf)

Fundación Germán Sánchez Ruipérez (). *El mapa de lectura de los jóvenes: leen más y leen distinto*. [Consulta: 27 de agosto de 2019]. Disponible en: <https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2019/03/EL-mapa-lectura-jovenes.pdf>

García Rodríguez, A., Gómez Díaz, R. (2017). Literatura digital infantil y juvenil en tabletas y smartphones: una oportunidad para lograr nuevos lectores. *Anuario ThinkEPI*, nº 11, pp. 167-174. [Consulta: 7 de septiembre de 2019]. ISSN: 2564-8837. Disponible en: <https://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/thinkepi.2017.30/35514>

García Rodríguez, A., Gómez Díaz, R. (2017). *Lectura digital infantil: dispositivos, aplicaciones y contenidos*. Barcelona: UOC.

García Rodríguez, A. (2014). Aplicaciones de la lectura infantil y competencias digitales: evaluar antes de enseñar. *Vegajournal.org*, nº 10 (1), pp. 21-39. [Consulta: 5 de septiembre de 2019]. ISSN: 1826-0128. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/33186242.pdf>

Gil-Flores, J. (2011). Hábitos lectores y competencias básicas en el alumnado de Educación Secundaria Obligatoria. *Educación XXI*, nº 14 (1), pp. 117-134. [Consulta 1 de septiembre de 2019]. ISSN: 2174-5374. Disponible en: <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:EducacionXXI-2011-14-1-5060&dsID=Documento.pdf>

Gil-Flores, J. (2009). Hábitos y actitudes de las familias hacia la lectura y competencias básicas del alumnado. *Revista de Educación*, nº 350, pp. 301-322. [Consulta 11 de septiembre de 2019]. ISSN: 0034-8082. Disponible en: [http://www.revistaeducacion.educacion.es/re350/re350\\_13.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re350/re350_13.pdf)

Gómez Camacho, A. (coord.) (2016). *La alfabetización multimodal: nuevas formas de leer y escribir en el entorno digital*. Madrid: Síntesis.

Gómez Díaz, R., García Rodríguez, A., Cordon García, J.A., y Alonso Arévalo, J. (2016). *Leyendo entre pantallas*. Gijón: Trea.

Gremio de librereros de Madrid (2016). *Mapa de librerías. Observatorio de la librería en España: Año 2015*. [Consulta: 29 de agosto de 2019]. Madrid: Observatorio de la Librería de CEGAL- MECD. Disponible en: <https://www.cegal.es/wp-content/uploads/2016/12/Mapa-de-Librer%C3%ADas-de-Espa%C3%B1a-2015.pdf>

Jiménez Pérez, E. (coord.) (2015). *La comprensión y la competencia lectora*. Madrid: Síntesis.

Jiménez Pérez, E. (2014). Comprensión lectora VS Competencia lectora: qué son y qué relación existe entre ellas. *Investigaciones sobre Lectura*, nº 1, pp. 65-74. [Consulta: 28 de agosto de 2019]. ISSN: 2340-8685. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/268447523\\_Comprension\\_lectora\\_VS\\_Competicion\\_lectora\\_que\\_son\\_y\\_que\\_relacion\\_existe\\_entre\\_ellas](https://www.researchgate.net/publication/268447523_Comprension_lectora_VS_Competicion_lectora_que_son_y_que_relacion_existe_entre_ellas)

Jubany, J. (2017). *¿Hiperconectados? Educarnos en un mundo digital*. Barcelona: Lectio.

Larrañaga, E., Yubero, S. (2005). El hábito lector como actitud. El origen de la categoría de “falsos lectores”. *Ocnos*, nº 1, pp. 43-60. [Consulta 1 de septiembre de 2019]. ISSN: 1885-446X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/2591/259120382004.pdf>

Larrañaga, E., Yubero, S., y Cerrillo, P. (2008). *Estudio sobre los hábitos de lectura de los universitarios españoles*. [Consulta: 1 de septiembre de 2019]. Madrid: Fundación SM. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/286756246\\_Estudio\\_sobre\\_los\\_habitos\\_de\\_lectura\\_de\\_los\\_universitarios\\_espanoles](https://www.researchgate.net/publication/286756246_Estudio_sobre_los_habitos_de_lectura_de_los_universitarios_espanoles)

Lluch, G. (2010). *Cómo seleccionar libros para niños y jóvenes. Los comités de valoración en las bibliotecas escolares y públicas*. Gijón: Trea.

Lluch, G., Zayas, F. (2015). *Leer en el centro escolar. El plan de lectura*. Barcelona: Octaedro.

Mata, J. (2009). *10 ideas clave. Animación a la lectura. Hacer de la lectura una práctica feliz, trascendente y deseable*. Barcelona: Graó.

Millán, J.A. (coord.) (2017). *La lectura en España. Informe 2017*. Madrid: Federación de Gremio de Editores de España. [Consulta: 2 de septiembre de 2019]. Disponible en: [http://www.fge.es/lalectura/docs/La\\_Lectura\\_en\\_Espana.pdf](http://www.fge.es/lalectura/docs/La_Lectura_en_Espana.pdf)

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2019). *Encuesta sobre hábitos y prácticas culturales en España 2018-2019*. [Consulta: 3 de septiembre de 2019]. Madrid: Secretaría General Técnica. Disponible en: <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:eb5b8140-e039-42ab-8e24-500fddc5b2a4/anuario-de-estadisticas-culturales-2018.pdf>

Ministerio de Educación Cultura y Deporte (2017). *Plan de Fomento de la Lectura 2017- 2020: Leer te da vidas extra*. Madrid: Secretaría General Técnica. [Consulta: 11 de septiembre de 2019]. Disponible en: <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/plan-de-fomento-de-la-lectura-2017-2020-leer-te-da-vidas-extra/libros-y-lectura/20862C>

Molina Villaseñor, L. (2006). Lectura y educación: los hábitos lectores y su repercusión académica en la Educación Secundaria Obligatoria. *Ocnos*, nº 2, 2006, pp. 105-122. [Consulta: 10 de septiembre de 2019]. ISSN 1885-446X. Disponible en: [https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos\\_2006.02.07/203](https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2006.02.07/203)

Moreno-Morilla, C., Guzmán-Simón, F., y García-Jiménez E. (2017). Los hábitos de Lectura y Escritura en los Estudiantes de Educación Primaria: un análisis dentro y fuera de la escuela. *Porta Linguarum*, nº 2, pp. 117-137. [Consulta: 7 de septiembre de 2019]. ISSN: 1697-7467. Disponible en: [https://www.ugr.es/~portalin/articulos/PL\\_monograph2\\_2017/11%20Los%20Habitos%20de%20Lectura%20y%20Escritura%20en%20los%20Estudiantes%20de%20Educacion%20Primaria\\_un%20Analisis%20Dentro%20y%20Fuera%20de%20la%20Escuela.pdf](https://www.ugr.es/~portalin/articulos/PL_monograph2_2017/11%20Los%20Habitos%20de%20Lectura%20y%20Escritura%20en%20los%20Estudiantes%20de%20Educacion%20Primaria_un%20Analisis%20Dentro%20y%20Fuera%20de%20la%20Escuela.pdf)

Muñoz, J. M., Hernández, A. (2011). Hábitos lectores de los alumnos de la ESO en la provincia de Salamanca: ¿son el género y el entorno factores diferenciales?. En: *Revista de Educación*, nº 354, pp. 605-628, [Consulta: 11 de septiembre de 2019]. ISSN: 0034-8082. Disponible en: <http://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:ea53dd08-a63c-4c8f-9691-0210c037e378/re35424-pdf.pdf>

Observatorio de la lectura y el libro (2018). *El sector del libro en España*. Madrid. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. [Consulta: 3 de septiembre de 2019]. Disponible en: <https://www.cegal.es/wpcontent/uploads/2018/05/El-Sector-del-Libro-en-Espa%C3%B1a.-Abril-2018.pdf>

Observatorio de la lectura y el libro (2017). *El sector del libro en España*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. [Consulta: 3 de septiembre de 2019]. Disponible en: <http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/observatoriolect/redirecte/destacados/2017/Junio/mundo-libro/SectorLibro-Junio2017/El-Sector-del-Libro-en-Espa-a--Junio-2017/EI%20Sector%20del%20Libro%20en%20Espa%C3%B1a.%20Junio%202017.pdf>

Observatorio de la lectura y el libro (2016). *El libro digital. Aproximación a la realidad de las editoriales presentes en LIBER 2015*. [Consulta: 5 de septiembre de 2019]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/observatoriolect/redirecte/destacados/2016/febrero/mundo-libro/LibroDigital-LIBER2015.html>

Observatorio de la lectura y el libro (2015). *Panorámica de la edición española de libros 2015. Análisis sectorial del libro*. [Consulta: 5 de septiembre de 2019]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Disponible en: <https://transparencia.gob.es/transparencia/dam/jcr:acb408ef-1060-4702-a154-496d0c1845a7/Panoramica-edicion-libros-2015.pdf>

Olaziregi Alustiza, M. J. (2000). Aproximación sociológica a los hábitos de lectura de la juventud vasca. *Oihenart*, nº 18, pp. 79-93. [Consulta: 10 de septiembre de 2019]. ISSN: 1137- 4454. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/11495951.pdf>

Organización para la cooperación y desarrollo económicos (2015). *Informe de diagnóstico de la estrategia de competencias de la OCDE: España*. [Consulta: 6 de septiembre de 2019]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Disponible en: [http://www.oecd.org/skills/nationalskillsstrategies/Spain\\_Diagnostic\\_Report\\_Espanol.pdf](http://www.oecd.org/skills/nationalskillsstrategies/Spain_Diagnostic_Report_Espanol.pdf)

Organización para la cooperación y desarrollo económicos (2010). *PISA 2009: Programa para la evaluación internacional de los alumnos. Informe español*. Madrid: Secretaría General Técnica. [Consulta: 5 de septiembre de 2019] Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/dctm/evaluacion/internacional/pisa-2009-con-escudo.pdf?documentId=0901e72b808ee4fd>

Pérez Parejo, R., Gutiérrez Cabezas, Á., Soto-Vázquez, J., Jaraíz-Cabanillas, F.J., y Gutiérrez-Gallego, J.A. (2018) Hábitos de lectura en lenguas extranjeras en los estudiantes de Extremadura. *Ocnos*, nº 17 (2), pp. 67-81. [Consulta: 11 de septiembre de 2019]. ISSN: 1885-446X. Disponible en: [https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos\\_2018.17.2.1714/pdf](https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2018.17.2.1714/pdf)

Queralt Catà, E. (coord.) (2009). *La biblioteca mediateca. Educación secundaria. Propuesta de trabajo*. Barcelona: Octaedro.



Reina Giménez, A., Cruz, C., Alburquerque, M., y Lacasa Díaz, P. (2003). ¿Qué se aprende en la escuela y en la vida cotidiana? En: Yubero, Larrañaga y Morales. *La sociedad educadora: dimensiones psicosociales de la educación*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Salvador Oliván, J. A., Agustín Lacruz, M.C. (2015). Hábitos de lectura y consumo de información en estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza. *Anales de Documentación*, nº 18 (1). [Consulta: 3 de septiembre de 2019]. ISSN: 1575-2437. Disponible en: <https://revistas.um.es/analesdoc/article/view/201971/174301>

Serna, M., Rodríguez, A., y Etxainz, V. (2017). Biblioteca escolar y hábitos lectores en Educación Primaria. *Ocnos*, nº 16 (1), pp. 18-49. [Consulta: 1 de septiembre de 2019] ISSN: 1885-446X. Disponible en: [https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos\\_2017.16.1.1205/pdf](https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2017.16.1.1205/pdf)

Urgel Parreño, J. (2016). *Situación actual y perspectivas de futuro de la lectura en España: una aproximación a los escenarios de lectura frecuente e infrecuente en nuestro país*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. [Consulta: 6 de septiembre de 2019]. Disponible en: [http://www.tramaeditorial.es/wp-content/uploads/2015/11/Pr%C3%A1cticas-lectura-Espa%C3%B1a\\_Javier\\_Urgel\\_v2.pdf](http://www.tramaeditorial.es/wp-content/uploads/2015/11/Pr%C3%A1cticas-lectura-Espa%C3%B1a_Javier_Urgel_v2.pdf)

Yubero, S., Caride, J.A., Larrañaga, E., y Pose, H. (coords.) (2016). *Educación social y alfabetización lectora*. Madrid: Síntesis.

Yubero Jiménez, S., Larrañaga Rubio, E. (2010). El valor de la lectura en relación con el comportamiento lector. Un estudio sobre los hábitos lectores y el estilo de vida en niños. *Ocnos*, nº6, pp. 7-20. [Consulta: 3 de septiembre de 2019]. ISSN: 1885-446X. Disponible en: [https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos\\_2010.06.01](https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2010.06.01)

Zamora, M.J., Yáñez, E. (2006). *Guía práctica para el desarrollo y dinamización de la biblioteca escolar en secundaria*. Madrid: Secretaría General Técnica.

## 10. Anexo

### 1. Modelo de cuestionario

#### Cuestionario de hábitos de lectura–Estudiantes Bachillerato

---

1. Sexo:  1.Hombre  
2. Edad:

3. Bachillerato que está cursando:

4. Curso en el que está matriculado:

5. Indique si utiliza, al menos una vez por semana, los dispositivos o soportes señalados para los siguientes formatos de información:

0.- No

1.- Sí

9.- No tiene dispositivo o no procede

---

|                                       | En papel                 | Ordenador sobremesa      | Ordenador portátil       | Smartphone               | Tableta                  | e-book                   |
|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Prensa</b>                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Revistas</b>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Libros de texto/mat.docente</b>    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Literatura</b>                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Páginas web</b>                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Correo electrónico</b>             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Blogs, foros, chats, WhatsApps</b> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Redes sociales</b>                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Películas, vídeos</b>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Música, audio</b>                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

---

**6. Indique con qué frecuencia lee en Internet los diferentes tipos de información que se indican**

Por favor, rodee con un círculo su respuesta.

|                                  | Nunca | Casi nunca | Al menos, una vez cada tres meses | Al menos, una vez al mes | Una o dos veces por semana | Todos o casi todos los días |
|----------------------------------|-------|------------|-----------------------------------|--------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Revistas de ocio                 | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Prensa                           | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Libros de texto/material docente | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Literatura                       | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Redes sociales                   | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Correo electrónico               | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Blogs/Foros/chats                | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |

**7. Indique la frecuencia con que lee información en Internet sobre los siguientes temas:**

Por favor, rodee con un círculo su respuesta.

|                           | Nunca | Casi nunca | Al menos, una vez cada tres meses | Al menos, una vez al mes | Una o dos veces por semana | Todos o casi todos los días |
|---------------------------|-------|------------|-----------------------------------|--------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Educación                 | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Política                  | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Economía                  | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Salud                     | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Medio ambiente/naturaleza | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Consumo                   | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Deportes                  | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Sociedad/crónica rosa     | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Alimentación/dieta        | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Empleo                    | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Moda                      | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Música                    | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Cine                      | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Meteorología              | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Horóscopo                 | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |
| Humor: chistes, cómics    | 1     | 2          | 3                                 | 4                        | 5                          | 6                           |

8. Marque con una cruz los lugares en los que suele leer habitualmente (al menos, una vez a la semana), bien sea en días laborales o en fines de semana/vacaciones

|   | Días laborales           | Fines de semana/vacaciones |
|---|--------------------------|----------------------------|
| En su domicilio                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   |
| En espacios públicos (parques, plazas.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   |
| En el transporte público                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   |
| En el lugar de trabajo                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   |
| En un bar/cafetería                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   |
| En una biblioteca                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   |
| En el aula                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   |
| En otros lugares:                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   |

9. Marque con una cruz la preferencia en la lectura de los siguientes tipos de textos:

|  | Papel                    | Digital                  |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Literatura (narrativa, poesía, teatro...)                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Libros académicos (textos relacionados con mi área de estudio) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Prensa, revistas   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Cómics   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

10. Marque con una cruz los recursos que utiliza cuando busca información o recomendaciones de lectura:

|  |                          |
|--|--------------------------|
| Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram...) | <input type="checkbox"/> |
| Amigos/as, familiares, compañeros/as             | <input type="checkbox"/> |
| Librerías, tiendas                               | <input type="checkbox"/> |
| Otros<br>(Especifique)                           | <input type="checkbox"/> |

**11. Marque con una cruz las actividades en las que participa relacionadas con la lectura:**

---

|   |                          |
|---|--------------------------|
| <b>Clubes de lectura (digitales o presenciales)</b> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Tertulias</b>                                    | <input type="checkbox"/> |
| <b>Lecturas en voz alta</b>                         | <input type="checkbox"/> |
| <b>Rutas/viajes literarios</b>                      | <input type="checkbox"/> |
| <b>Bookcrossing</b>                                 | <input type="checkbox"/> |
| <b>Encuentros con autores</b>                       | <input type="checkbox"/> |
| <b>Exposiciones</b>                                 | <input type="checkbox"/> |
| <b>Otras</b>  | <input type="checkbox"/> |
| <b>(Especifique)</b>                                |                          |

---

**12. ¿Qué es para ti la lectura?**

**13. ¿Por qué crees que es importante la lectura**