



**Universidad
Zaragoza**

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS ACTIVAS Y LAS TIC EN LA
ASIGNATURA DE ECONOMÍA DE PRIMERO DE BACHILLER**

**IMPLEMENTATION OF DINAMIC METHODOLOGIES AND ICT'S IN
ECONOMICS SUBJECT, FIRST YEAR OF BACHILLER**

AUTOR

Raúl Ramón Iguacel

DIRECTOR

Jaime Vallés Giménez

**Máster Universitario en Profesorado de
ESO, Bachillerato y FP**



Facultad de Educación

Universidad Zaragoza

Curso 2018 – 2019

RESUMEN

En este documento se realiza una propuesta de actuación en el aula para la asignatura de Economía de 1º de Bachillerato. Los objetivos que se persiguen de la aplicación de esta propuesta son la mejora del proceso de enseñanza aprendizaje mediante la utilización de las metodologías activas y herramientas digitales. Se propone como metodología una combinación del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y el Blog. Para ello, se ha realizado una pequeña investigación bibliográfica sobre estas metodologías así como de experiencias de aplicación de las mismas en el aula, que son la base sobre la que se ha elaborado la propuesta educativa.

1. ÍNDICE

1. ÍNDICE.....	2
2. INTRODUCCIÓN.....	3
2.1. Planteamiento.....	3
2.2. Asignaturas cursadas en el Máster.....	4
3. METODOLOGÍA.....	8
4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	9
5. LOS OBJETIVOS DEL TRABAJO.....	13
6. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO.....	14
6.1. EL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS.....	15
6.2. EL BLOG COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA.....	17
7. PROPUESTA DE ACTUACIÓN EN EL AULA.....	20
7.1 Entorno y alumnado.....	20
7.2. Diseño de problemas y actividades.....	21
Tabla 2. Esquema propuesta ABP.....	22
7.3. Temporalización y propuesta de actuación.....	22
7.4. Resultados esperados.....	30
7.5. Conclusiones.....	32
8. CONCLUSIONES Y PROPUESTA DE FUTURO.....	34
9. BIBLIOGRAFIA.....	36

2. INTRODUCCIÓN

2.1. *Planteamiento*

Durante todo el máster se nos ha hablado de la importancia de que el alumnado tenga un papel activo en el aprendizaje y para ello es aconsejable la introducción de lo que se llaman “metodologías activas”, aquellas donde el estudiante tiene un papel protagonista en su aprendizaje. La experiencia de las prácticas y del propio máster me ha permitido observar que el grado de implementación de estas metodologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje es muy escaso. El mayor grado de desarrollo lo he visto en la asignatura de FAG de 2º de Bachillerato, donde cada alumno trabajaba desde un ordenador elaborando un proyecto empresarial personal.

El marco legislativo que regula el sistema educativo, la LOMCE (2013), también habla de este cambio metodológico: *“Necesitamos propiciar las condiciones que permitan el oportuno cambio metodológico, de forma que el alumnado sea un elemento activo en el proceso de aprendizaje. Los alumnos y alumnas actuales han cambiado radicalmente en relación con los de hace una generación. La globalización y el impacto de las nuevas tecnologías hacen que sea distinta su manera de aprender, de comunicarse, de concentrar su atención o de abordar una tarea.”*

Lo que se va a buscar con este trabajo es, por un lado, justificar la introducción de metodologías activas en la enseñanza de la economía como una forma de mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje. Para ello se va a realizar una revisión académica de documentos acerca de la efectividad de estas metodologías en las aulas. Una vez estudiada la eficacia, la siguiente parte del trabajo va a consistir en proponer una metodología activa para impartir la asignatura de Economía en 1º de Bachillerato.

Otro aspecto que voy a tener en cuenta en mi trabajo es el del uso de las TIC en las clases, buscando una combinación entre la introducción de metodologías activas y la incorporación de herramientas digitales. Hay que ser conscientes de que en la sociedad actual las TIC son ya una realidad y en el futuro su peso va a ser mayor. Por tanto, existe un reto dentro de la educación de conseguir incorporar esta tecnología en las aulas. En este trabajo se va a hacer una revisión bibliográfica acerca de las bondades

que puede tener la incorporación de las TIC a la docencia desde el punto de vista del proceso de enseñanza aprendizaje.

En definitiva, lo que este trabajo va a aportar es una propuesta de implementación de metodologías activas y las TIC a la enseñanza de la Economía, con el objetivo de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

2.2. Asignaturas cursadas en el Máster

La estructura del Máster se divide en dos cuatrimestres dentro de los cuales se realizan tres periodos de prácticas en un centro educativo. En el primer cuatrimestre se imparten las asignaturas comunes a todas las especialidades mientras que en el segundo cuatrimestre se cursan asignaturas que tienen un enfoque más dirigido a cada especialidad.

Los objetivos de aprendizaje que se persiguen conseguir al cursar este Máster vienen recogidos en la Orden ECI 3858/2007 de 27 de diciembre y son los siguientes:

- 1. “Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos.*
- 2. Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.*
- 3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.*
- 4. Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar*

metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.

5. Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.

6. Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.

7. Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.

8. Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

9. Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza.

10. Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.

11. Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos”.

Asignaturas 1º Cuatrimestre

CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD DOCENTE

Se encuentra dividida en dos partes. La primera, Sociología, nos introdujo en las diferentes teorías sobre la influencia que tiene el entorno en el alumnado. La segunda, Didáctica y Organización Escolar, hace un recorrido histórico de la legislación educativa explicando los cambios que se han ido produciendo en el sistema educativo y, además, describe cómo es un centro educativo y los documentos propios del mismo.

DISEÑO CURRICULAR EN LA ESPECIALIDAD DE ECONOMÍA

En esta asignatura se nos invita a reflexionar acerca de la importancia de tener claros los objetivos educativos para poder elegir la mejor metodología que nos ayude a conseguirlos. Plasmar los objetivos de forma clara es un paso fundamental para poder desarrollar una programación efectiva y coherente.

FUNDAMENTOS DE DISEÑO INSTRUCCIONAL Y METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE

En esta asignatura se hace un repaso descriptivo de las diferentes teorías de enseñanza aprendizaje, centrándose en las metodologías. Tras cursar esta asignatura aprendes a diferenciar las metodologías activas de las convencionales y a conocer sus particularidades.

INTERACCIÓN Y CONVIVENCIA EN EL AULA

Dividida también en dos partes, en la primera, psicología evolutiva, se estudian los principales cambios y situaciones que se dan en la personalidad de un adolescente, haciendo especial hincapié en la importancia de la motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje. También se describe la importancia de la tutoría y la orientación como parte de la labor docente. En la otra parte, psicología social, se aporta una visión

del aula como grupo, se indica la manera de coordinar diferentes estilos de grupos y distinguir los roles de las personas que los componen.

PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Esta asignatura ayuda a comprender la diversidad dentro el aula y la importancia de la educación en la diversidad. Se describe la normativa al respecto, recogiendo las herramientas y estrategias que se deben seguir. También se recoge la importancia de que en el aula haya un buen clima, abordando el problema del *bullying* en las aulas y describiendo algunas herramientas para evitarlo o afrontarlo.

PREVENCIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.

Esta asignatura es optativa y su principal objetivo es dotar al alumno de una visión amplia sobre como identificar y abordar los conflictos que surgen en un centro educativo.

Asignaturas 2º Cuatrimestre

CONTENIDOS DISCIPLINARES DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

A lo largo de la asignatura se explica al alumno el contenido que debe tener una unidad didáctica y qué se debe tener en cuenta, desde la legislación vigente, a las nuevas corrientes pedagógicas o el contexto del aula. El trabajo que hemos tenido que realizar es la preparación y exposición de tres unidades didácticas, centrándonos en los apartados de contenidos y actividades didácticas.

DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES PARA EL APRENDIZAJE DE ECONOMÍA Y EMPRESA

La asignatura está enfocada en la preparación del alumnado para su labor docente, centrándose en las actividades didácticas: cómo prepararlas, incluir herramientas y aplicaciones informáticas, que sean motivadoras e innovadoras. Para ello, el trabajo que hemos tenido que desarrollar es crear cuatro actividades didácticas

que recojan los aspectos anteriores. Otro aspecto que se trabaja es el cómo preparar una programación, para ello, en grupos, hemos realizado una propuesta de programación sobre una asignatura.

EVALUACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

Esta asignatura está vinculada con la anterior y se centra en el aspecto de la *evaluación* del proceso de enseñanza aprendizaje. A lo largo del cuatrimestre se han ido analizando diferentes procedimientos y técnicas para evaluar a los alumnos, la práctica docente y la programación del curso. Por otro lado, también se ha trabajado en la elaboración de un proceso de innovación docente.

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La asignatura se ha centrado en describir y analizar diferentes aplicaciones informáticas que se pueden incluir en la labor docente. Para ello, con las indicaciones del profesor, hemos trabajado en grupos elaborando una propuesta de introducción de las mismas en la actividad docente. Para que la introducción de estas herramientas sea efectiva, es muy importante plantear bien los objetivos didácticos.

3. METODOLOGÍA

Para la realización de este trabajo se ha seguido la siguiente metodología:

1. Presentación y fundamentación teórica. En este apartado se presenta el trabajo y, posteriormente, se expone la fundamentación teórica del mismo mediante una revisión bibliográfica.
2. Presentación de los objetivos del trabajo
3. Presentación y justificación de la metodología activa y de la aplicación informática a aplicar.
4. Propuesta de intervención en el aula
5. Resultados esperados.

6. Conclusiones.

4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Cuando hablamos de enseñanza tradicional me viene a la memoria una clase donde un profesor subido encima de una tarima y delante de una pizarra se dedica, mediante la oratoria, a transmitir y explicar conocimientos, mientras al alumnado se le exige atención y silencio absoluto, teniendo un papel “*pasivo*” dentro del proceso enseñanza aprendizaje. Este modelo se basa en el aprendizaje memorístico, donde los estudiantes tienen que memorizar conceptos que luego deben de exponer en un examen, evaluando solo la capacidad memorística. Se trata de un modelo que trabaja poco la motivación del alumno y que no genera aprendizajes significativos.

En contraposición a este tipo de enseñanza, se ha desarrollado lo que se denominan como metodologías activas, que parten de la idea central de que para tener un aprendizaje significativo, el alumno debe ser el protagonista de su propio aprendizaje y el profesor, un facilitador de este proceso. El aprendizaje significativo surge cuando el estudiante, como constructor de su conocimiento, relaciona los conceptos a aprender y les da un sentido a partir de la estructura conceptual que ya posee. Dicho de otro modo, construye nuevos conocimientos a partir de los conocimientos que ha adquirido anteriormente (Sánchez, 2014). Por tanto, se trata de de una forma de concebir y abordar los procesos de enseñanza aprendizaje y construcción del conocimiento.

A menudo la innovación se ha producido tan solo en los conceptos, pero no ha ido pareja de un avance en las técnicas y estrategias didácticas (Rosales Lopez, 2005). Las metodologías activas, por el contrario, suponen un cambio tanto en la técnica como en la estrategia didáctica, un cambio en la forma de concebir el proceso de enseñanza aprendizaje, en definitiva, se trata de una innovación educativa.

De este modo se produce un cambio, las metodologías se convierten en el vehículo a través del cual los estudiantes no solo aprenderán conocimientos, sino también habilidades y actitudes, es decir, desarrollarán competencias. Esto significa que no existe un único mejor método o camino, sino que el mejor método será una combinación adecuada de diferentes situaciones diseñadas de manera intencional y

sistemática, siendo conscientes que si se quiere lograr ser eficaz en el aprendizaje se deben establecer criterios sobre el volumen de información y conocimiento que han de manejar los estudiantes.

Además de las nuevas metodologías, otro factor que tiene un gran potencial para la mejora educativa es el referente a las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). La propia ley educativa (LOMCE, 2013) las nombra en el preámbulo, en el apartado décimo, cuándo dice que es uno de los tres ámbitos a desarrollar y que pueden tener especial incidencia en la transformación del sistema educativo, junto al fomento del plurilingüismo y la modernización de la Formación Profesional.

Ferrer (2014) también reconoce la utilidad del uso de las TIC como herramienta de trabajo con enorme valor y potencial en el aula, aunque discrepa en la forma en que estas se vienen introduciendo y critica el tratamiento de las mismas en la LOMCE ya que considera que deja vacíos muchos aspectos, destacando el hecho de que:

“al alumno no hay que enseñarle a conocer las tecnologías, como se le enseña a conocer la Constitución; tiene que ‘aprender con las tecnologías’ y eso es un concepto completamente distinto y que en esta ley se ha dejado de lado” (Ferrer, 2014, p.34).

A nivel de relaciones sociales, las TIC son ya una realidad debido a que, en las últimas décadas, los medios electrónicos han producido una auténtica revolución en la cantidad de información que nos llega. La información ha constituido una materia prima esencial que se produce, se reelabora, se transforma y se comercializa (Roig-Vila.R, 2008).

La Era Internet exige cambios en el mundo educativo y los profesionales de la educación tenemos múltiples razones para aprovechar las nuevas posibilidades que proporcionan las TIC para impulsar este cambio hacia un nuevo paradigma educativo más personalizado y centrado en la actividad de los estudiantes (Marqués, 2012). Uno de los retos a los que nos enfrentamos en la actualidad en el mundo educativo es la dificultad de poder atender de forma individualizada a cada alumno, optando como

solución por imponer un ritmo medio a la clase e interviniendo con programas de apoyo para aquellos alumnos con mayores dificultades. El desarrollo e implementación de las herramientas digitales en el sistema educativo nos va a ayudar a profundizar en aprendizajes más personalizados, mejorando en gran medida la calidad educativa.

Por otro lado, según nos explica Herrera (2004), el docente debe ver el hecho educativo como un propósito de construcción de sujetos, diversos y creativos en sociedades complejas que basan su desarrollo según el nivel tecnológico. Por tanto, el saber y la práctica educativa necesitan de una reforma rápida y profunda que permitan las interacciones entre ciencia, tecnología y sociedad, con el objetivo de mejorar la cohesión social. Esa reforma tiene que ir a la par de la realidad social, y ésta, a día de hoy, es cada vez más digital, por tanto, la educación debe de hacer un esfuerzo para adaptar su práctica a la era digital. En otras palabras, la educación debe acercar al alumnado la cultura de hoy, no la de ayer.

Las nuevas tecnologías pueden suministrar medios para la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje pero también pueden mejorar la gestión de los entornos educativos en general. La digitalización y utilización de herramientas informáticas pueden facilitar la colaboración entre las familias, los centros educativos, el mundo laboral y los medios de comunicación, pueden proporcionar medios para hacer llegar en todo momento y en cualquier lugar la formación "a medida" que la sociedad exija a cada ciudadano.

También pueden contribuir a superar desigualdades sociales; pero sus resultados van a depender en gran medida de la educación, de los conocimientos y la capacidad crítica de sus usuarios, que en este caso son los estudiantes.

Por tanto, es importante tener en cuenta que lo relevante debe ser siempre lo educativo, no lo tecnológico. Las TIC no tienen efectos mágicos sobre el aprendizaje (Marqués, 2012), ni generan automáticamente innovación educativa. La utilización de las herramientas informáticas por parte de un profesor no va a implicar que sea mejor o peor docente, ni que aumente *per se* la motivación, el interés, o el rendimiento académico de sus alumnos. Es el método o estrategia didáctica, junto con las actividades planificadas, las que promueven un tipo u otro de aprendizaje.

El avance que introducen las TIC es favorecer esos métodos ya que mejoran la comunicación, aumentan la disponibilidad de información e introducen herramientas más eficaces para la aplicación de las nuevas metodologías. Las TIC deben usarse tanto como recursos de apoyo para el aprendizaje académico de las distintas materias curriculares, como para la adquisición y desarrollo de competencias específicas en TIC.

El impacto de las TIC sobre la educación, propicia posiblemente uno de los mayores cambios en el ámbito de la Educación. A través de Internet y de las informaciones y recursos que ofrece, en el aula se abre una nueva ventana que nos permite acceder a múltiples recursos, informaciones y comunicarnos con otros, lo que nos ofrece la posibilidad de acceder con facilidad a conocer personalidades de opiniones diversas. Por otro lado, las nuevas metodologías de aprendizaje, que centran su atención no tanto en el profesor y el proceso de enseñanza, como en el alumno y el proceso de aprendizaje, tienen un buen aliado en estos medios, si se utilizan atendiendo a los postulados del aprendizaje socioconstructivo y bajo los principios del aprendizaje significativo (Belloch, 2012).

Y no basta solo con hablar del potencial de las TIC en la educación, sino que muchos autores, desde Bauman (2007), hasta Robinson (2015) o Prensky (2010) entre otros, hablan de la necesidad de un cambio en la educación para el desarrollo de los requerimientos que va exigiendo la nueva sociedad del siglo XXI, entre ellos la incorporación de las TIC en la enseñanza, ya que el antiguo modelo educativo está agotado y, además, concluyen que este cambio de paradigma se consigue con la implicación de toda la comunidad educativa, la administración y un cambio en la metodologías docentes y herramientas didácticas.

Todos afirman que dados los grandes cambios afrontados por la sociedad en los últimos años, la velocidad de los mismos y los requerimientos educativos de los jóvenes del siglo XXI poco ya tienen que ver con los de generaciones anteriores, destacando también las nuevas maneras de aprender, de comunicarse o de llevar a cabo las tareas.

En los últimos años, desde las administraciones públicas se ha hecho un gran esfuerzo económico para equipar a los centros educativos de conexión a internet, así como de diferentes herramientas informáticas como aulas de ordenadores, pizarras

inteligentes o proyectores, con el objetivo de adaptar las aulas a la realidad social actual. El problema, como comenta Fainholc (Fainholc (coord), 2000), es que se invierte más en la adquisición y equipamiento en medios tecnológicos, y no se acompaña de la formación del docente para ello, ni en el desarrollo de técnicas y estrategias didácticas específicas, ni en programas para calibrar o evaluar el grado de éxito que tales implementos o herramientas docentes aportan realmente al sistema educativo y a la mejora del proceso de enseñanza aprendizaje.

Basándome en mi experiencia como docente en las prácticas del Máster, he podido observar que el centro educativo donde estuve estaba equipado tecnológicamente: tenía varias aulas de informática, todas las aulas disponían de proyector y pizarra digital, así como de conexión a internet, pero esto no se traducía en un cambio metodológico por parte de los docentes. Es verdad que utilizan la pizarra digital en vez de la tradicional, pero la metodología no cambia. El potencial innovador de las herramientas informáticas a nivel educativo va ligado a la adaptación de las metodologías y a la formación del profesorado.

5. LOS OBJETIVOS DEL TRABAJO

OBJETIVOS GENERALES

OG.1 Diseño de una propuesta de intervención en la asignatura de Economía de 1º de Bachiller basada en la utilización de metodologías activas. Lo que se persiguen es facilitar el aprendizaje del alumnado en la asignatura de economía.

OG.2 Incorporar las TIC al proceso de enseñanza aprendizaje. Se trata de introducir la competencia digital como un elemento transversal en la enseñanza.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **OE.1** Analizar y justificar la adecuación de las metodologías activas propuestas para el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- **OE.2** Plantear una intervención en el aula que ponga en práctica la metodología activa propuesta mediante una actividad didáctica.

- **OE.3** Incorporar el blog como herramienta para el proceso de enseñanza aprendizaje.

6. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

Lo primero que hay que tener en cuenta para el planteamiento de una propuesta metodológica es conocer los objetivos metodológicos que se plantean en la normativa legal. En el Anexo II “Currículo de las materias de Bachillerato” de la Orden ECD/494/2016, de 26 de mayo, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón, se recogen las orientaciones metodológicas para la asignatura de Economía en 1º de Bachiller.

La propia normativa recomienda la utilización de metodologías activas en el proceso de enseñanza aprendizaje, además, realiza recomendaciones concretas como trabajos de investigación, debates y la utilización de los recursos de la red. Otra recomendación que realiza es la de acercar al alumno a la realidad económica de su entorno, ya sea mediante visitas a empresas o instituciones, o bien mediante charlas en el aula.

Pregent (1990) afirma que los métodos centrados en los alumnos, en los que tienen un papel más activo, son más adecuados y eficaces para lograr los objetivos de desarrollo del pensamiento crítico y aprendizaje autónomo, objetivos que persigue la legislación actual (LOMCE, 2013).

En la misma línea, Fernández (2006) afirma que los métodos de enseñanza con participación del alumno, donde la responsabilidad del aprendizaje depende directamente de su actividad, implicación y compromiso, son más formativos, generan aprendizajes más profundos, significativos y duraderos y facilitan la transferencia a contextos más heterogéneos.

Una vez vista la recomendación de la normativa y planteados los objetivos del trabajo, llega el momento de plantear la propuesta de actuación en el aula para la asignatura de Economía, que va a ser una combinación de las siguientes metodologías:

- El Aprendizaje Basado en Problemas: va a ser la metodología principal para impartir la asignatura.
- La creación de un blog comunitario. Será la herramienta de trabajo del alumnado, donde tendrán que ir colgando los trabajos y tareas que se propongan en clase.

6.1. EL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS

Esencialmente, la metodología ABP es una colección de problemas cuidadosamente contruidos por grupos de profesores de materias afines que se presentan a pequeños grupos de estudiantes auxiliados por un tutor. Los problemas, generalmente, consisten en una descripción en lenguaje muy sencillo y poco técnico de conjuntos de hechos o fenómenos observables que plantean un reto o una cuestión, es decir, requieren explicación. La tarea del grupo de estudiantes es discutir estos problemas y producir explicaciones tentativas para los fenómenos describiéndolos en términos fundados de procesos, principios o mecanismos relevantes (Norman y Schmidt, 1992).

La aplicación de esta metodología consiste en que los estudiantes siguen un proceso de 7 pasos para la resolución del problema (Moust, Bouhuijs y Schmidt, 2007):

1. Aclarar conceptos y términos: Se trata de aclarar posibles términos del texto del problema que resulten difíciles (técnicos) o vagos, de manera que todo el grupo comparta su significado.

2. Definir el problema: Es un primer intento de identificar el problema que el texto plantea. Posteriormente, tras los pasos 3 y 4, podrá volverse sobre esta primera definición si se considera necesario.

3. Analizar el problema: En esta fase, los estudiantes aportan todos los conocimientos que poseen sobre el problema tal como ha sido formulado, así como posibles conexiones que podrían ser plausibles. El énfasis en esta fase es más en la cantidad de ideas que en su veracidad (lluvia de ideas).

4. Realizar un resumen sistemático con varias explicaciones al análisis del paso anterior: Una vez generado el mayor número de ideas sobre el problema, el grupo trata de sistematizarlas y organizarlas resaltando las relaciones que existen entre ellas.

5. Formular objetivos de aprendizaje: En este momento, los estudiantes deciden qué aspectos del problema requieren ser indagados y comprendidos mejor, lo que constituirá los objetivos de aprendizaje que guiarán la siguiente fase.

6. Buscar información adicional fuera del grupo o estudio individual: Con los objetivos de aprendizaje del grupo, los estudiantes buscan y estudian la información que les falta. Pueden distribuirse los objetivos de aprendizaje o bien trabajarlos todos, según se haya acordado con el tutor.

7. Síntesis de la información recogida y elaboración del informe sobre los conocimientos adquiridos: La información aportada por los distintos miembros del grupo se discute, se contrasta y, finalmente, se extraen las conclusiones pertinentes para el problema.

El enfoque del ABP en economía representa una modificación del enfoque basado en problemas desarrollado originalmente para su uso en las escuelas de medicina (Mergendoller, Maxwell, y Bellisimo 2000). Las modificaciones se realizaron con la intención de que se pudieran utilizar en institutos de secundaria de Estados Unidos, aunque el resultado de su eficacia se haya reflejado en los cursos universitarios (Smith & Ravitza, 2008).

El ABP en economía es un método que requiere un análisis detallado, para poder justificar su efectividad. En el artículo publicado por Finkelstein, Hanson, Huang, Hirschman, y Huang (2011) se explica la efectividad que supone la aplicación de un currículum de aprendizaje basado en problemas en la economía, desarrollado por la BIE (Buck Institute for Education, s.f.). Este estudio experimental analizó el impacto combinado de una semana de verano en un instituto de desarrollo profesional y la aplicación de la economía basada en problemas, con una muestra aproximada de 7000 alumnos, impartido por 76 docentes en 66 centros de

educación secundaria durante el verano de 2007 y el invierno del 2008, en Arizona y California.

Tres estudios no experimentales (Ravitz y Mergendoller 2005; Maxwell, Mergendoller, y Bellissimo 2005; Moeller 2005, citado en Finkelstein et. al, 2010) han llegado a la conclusión de que aplicar en el curriculum el aprendizaje basado en problemas para la economía y sus prácticas pedagógicas parecen beneficiar a los alumnos de bajo rendimiento.

El primer estudio, examinó los factores que configuran la implementación basada en el problema y su relación con el aprendizaje del estudiante. Los maestros participantes escogidos por conveniencia participaron en una corta formación y desarrollo profesional que cubría dos unidades basadas en la EBP: "El Alto Corte de Alimentación Escolar" (microeconomía) y "El dilema del Presidente" (macroeconomía). Concluyeron que las mayores ganancias fueron para los alumnos con menor rendimiento, y, además, que existía una correlación negativa entre el uso de la metodología ABP y el aprendizaje. Los autores sugirieron estudiarlo con más detalle, teniendo en cuenta la influencia directa que tenía la implementación según el profesor.

En el segundo trabajo, los investigadores examinaron si mejoraba el conocimiento del profesorado y el estudio del alumnado en macroeconomía. Analizaron que los estudiantes que aplicaron la economía basada en problemas superaron a los que no aplicaron.

Esta justificación sobre que la implementación variaba dependiendo de la experiencia del profesor, se complementó con una tercera investigación, que examinó los factores que directamente influyen en la aplicación de la economía basada en problemas. Los resultados concluían que los maestros que impartían clases en escuelas que no usaran este método, tenían más dificultades para implementarlo, si bien el enfoque era común.

6.2. EL BLOG COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA

A la hora de hablar de herramientas digitales vinculadas a la educación se acuñó, en el año 2004, el término *Web 2.0* por parte de Tim O'Reilly y Dale Dougherty, los

cuales lo nombraron durante el transcurso de una sesión de brainstorming, estableciéndolo como “*una segunda generación en la historia de la web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios y aplicaciones de internet que se modifica gracias a la participación social*” (Palomo, Ruiz, & Sánchez, 2008), aunque dicho término toma su momento álgido con la publicación que realiza la revista *Time* en el año 2006, donde se establece que “*los usuarios han sido los protagonistas del cambio, un cambio que ha transformado la Web de los datos en la Web de las personas. Un espacio de integración entre lo social y lo tecnológico, donde las nuevas herramientas y aplicaciones proporcionan servicios a los usuarios, y esos servicios generan contenidos, información y comunicación*” (Castellanos, Martín, Pérez, Santacruz, & Serrano, 2011).

El desarrollo de este término ha derivado en un amplio abanico de posibilidades a nivel educativo, como comenta Moreno (2012), puesto que este tipo de herramientas permiten la participación social de un grupo de personas para elaborar una serie de contenidos, saltando la barrera de la individualidad en la formación a través de las nuevas tecnologías, y acercándose más a la filosofía del profesor como mediador, y al alumno como verdadero valedor de sus conocimientos, convirtiéndolo en una parte muy activa de su formación, e incluso la formación a cualquier hora y en cualquier lugar, en el caso de que podamos acceder a la información a través de un dispositivo móvil.

Para poder hablar de *Web 2.0* se debe tener presente, a la hora de aplicar este término en el proceso educativo, las siguientes características:

- Interactividad, es fundamental que la web permita un contacto interactivo entre dos o más sujetos.
- Conectividad. Sin el acceso a internet los usuarios no pueden participar.
- Aplicaciones dinámicas y de estándares abiertos, donde el contenido sea modificable continuamente por la participación de los distintos usuarios que accedan a una determinada web.
- Colaborativas y participativas. Se debe de fomentar la colaboración y participación entre los usuarios a la hora de elaborar contenidos o de aclarar informaciones ofrecidas o solicitadas por éstos.

- Aplicaciones simples e intuitivas. Toda aplicación de la web 2.0 debe de estar adaptada a todo tipo de usuario, desde los más experimentados en temas informáticos hasta aquellos que presentan un nivel básico.
- Carácter Beta, puesto que todos los contenidos y aplicaciones relacionadas con la Web 2.0 se van mejorando continuamente.
- Gratuidad de las aplicaciones, ya que eso permite la mayor participación posible entre todos los usuarios de la red.
- Movilidad, aspecto éste relacionado con el término M-learning, puesto que mucha de la información que se introduce en las aplicaciones web 2.0 se realizan en diversos lugares, ya que actualmente muchos de los usuarios se conectan a la red mediante su teléfono móvil, portátiles, Ipad,...

Existen una gran variedad de herramientas informáticas que cumplen las características mencionadas, tales como: blogs, wikis, podcast y vodcast, redes sociales, mapas colaborativos, plataformas virtuales como Moodle, y otros tantos.

De toda esa variedad, para este trabajo, nos vamos a centrar el *Blog*. Para comenzar, vamos a ver la definición que recoge la Real Academia de la Lengua (2014): “*Sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores*”. En esta definición se recogen los principales elementos que componen esta herramienta digital.

Una definición más concreta, en referencia a la educación, habla de que los blogs son herramientas para la generación de conocimiento y a nivel docente se suele utilizar como repositorio de contenidos didácticos que quedan expuestos al comentario de los aprendices o como instrumento de comunicación en el aula, para el anuncio de eventos, sesiones de tutoría, etc. (Moreno, 2012). A nivel discente se puede utilizar para reflejar la evolución de su pensamiento y conocimientos durante un determinado periodo de tiempo, o para publicar sus trabajos a la manera de un portafolio y recibir comentarios al respecto.

Cuando utilizamos el blog como herramienta didáctica estamos hablando de un *EduBlog*, que es el término que se ha acuñado para este tipo de blogs. La utilización del blog como aplicación docente tiene algunas peculiaridades que lo diferencian de otras (Sorando, 2012):

- Gracias a su estructura de diario permite al docente ofrecer pequeñas dosis curriculares diarias con recursos adaptados al desarrollo de cada clase y personalizadas al grupo de alumnos.
- La actualización secuenciada y cronológica permite a los usuarios ver las últimas publicaciones sin necesidad de navegar por menús.
- Permite la participación de los alumnos, bien mediante comentarios a las entradas del profesor o publicando entradas propias. En ambos casos, el docente como administrador y moderador del blog deberá autorizar previamente cualquier publicación.
- Permite la publicación e inserción de textos, fotos, videos, presentaciones o formularios con el apoyo de servicios y redes como Google Docs, o Youtube, entre otras.
- La tarea informática es mínima, por tanto la competencia digital docente en este respecto no exigirá demasiada experiencia, lo que le permitirá centrarse en tareas que le son más propias, tales como la pedagogía y la didáctica

Estas características hacen de los blogs un recurso valioso para una planificada educación a distancia y complemento de la presencial. La interacción entre el autor y los visitantes crea la oportunidad para el aprendizaje colaborativo, que va más allá de la comunidad del aula. Las interacciones entre docentes y estudiantes permiten el intercambio de experiencias, el apoyo y la cooperación en la construcción del aprendizaje.

7. PROPUESTA DE ACTUACIÓN EN EL AULA

7.1 Entorno y alumnado

Nos encontramos en el Instituto público de Educación Secundaria “Pedro de Luna”, en el barrio de la Madalena, en la localidad de Zaragoza. El grupo en el cuál se va a aplicar la intervención en el aula es el de 1º de Bachillerato A.

Columna1	SEXO	EDAD
ESTUDIANTE 1	MUJER	16
ESTUDIANTE 2	MUJER	16
ESTUDIANTE 3	HOMBRE	17
ESTUDIANTE 4	MUJER	17

ESTUDIANTE 5	MUJER	16
ESTUDIANTE 6	HOMBRE	17
ESTUDIANTE 7	MUJER	16
ESTUDIANTE 8	MUJER	17
ESTUDIANTE 9	HOMBRE	16
ESTUDIANTE 10	MUJER	16
ESTUDIANTE 11	MUJER	16
ESTUDIANTE 12	MUJER	16
ESTUDIANTE 13	HOMBRE	17
ESTUDIANTE 14	MUJER	16
ESTUDIANTE 15	MUJER	17
ESTUDIANTE 16	HOMBRE	16
ESTUDIANTE 17	HOMBRE	17
ESTUDIANTE 18	MUJER	17
ESTUDIANTE 19	MUJER	16

Tabla1. Aula 1ºBachiller. Elaboración propia

La edad media del grupo es de 16,4 años y la distribución por género es un 68,42% de mujeres y un 31,58% de hombres.

7.2. Diseño de problemas y actividades

El diseño de problemas, es el punto de partida y la clave de la metodología, ya que los problemas planteados deben tener en cuenta diferentes aspectos. Por un lado, se deben considerar los contenidos y competencias que vienen determinadas por ley, que aunque se trabajen de manera diferente según esta metodología, no se deben dejar de un lado. Por otro lado, debe motivar y llamar la atención del alumnado, para que el proceso de aprendizaje pueda ser enriquecedor y de lo más provechoso posible, siendo esto características propia del ABP.

Teniendo en cuenta lo anteriormente comentado, la propuesta de intervención tratará de relacionar cada problemática a investigar y resolver con uno o varios contenidos conceptuales, mientras que los procedimentales y actitudinales se adquirirán y desarrollaran a partir de la práctica del ABP.

Para trabajar esta metodología se creará un blog con el contenido, donde se describirán los problemas a trabajar. En el blog, el alumnado encontrará la descripción del problema, el material de apoyo y podrá realizar consultas o plantear dudas.

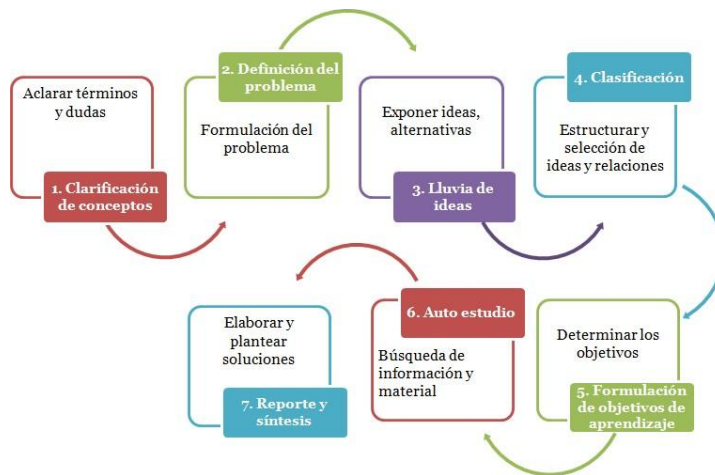
La idea de la propuesta de intervención consiste en relacionar los contenidos del bloque 3 “*El mercado y el sistema de precios*”, que aparecen en la unidad 5 “Tipos de Mercado” del libro de texto Ecosublime (Martínez Argudo, 2018). En la siguiente tabla se relacionan los problemas con los contenidos a tratar:

<u>PROBLEMA</u>	<u>CONTENIDO QUE SE TRABAJA</u>
El cine	La estructura del mercado
Cultivando patatas	La competencia perfecta e imperfecta. Barreras de entrada
Las promociones de RENFE	El monopolio
El precio en las gasolineras	El oligopolio
WOK y su influencia en los precios	Competencia monopolística

Tabla 2. Esquema propuesta ABP.

7.3. Temporalización y propuesta de actuación

El desarrollo de la propuesta se llevará a cabo siguiendo el modelo de los “siete pasos”, explicado anteriormente y que consiste en lo siguiente:



El tema de “*Tipos de Mercado*”, se trabajará en un total de 14 sesiones lectivas, siendo cada sesión de una duración de 50 minutos. La temporalización correspondiente a cada problema, se resume en la siguiente tabla, donde la duración de cada problema variará en función de la dificultad del problema y los contenidos a trabajar:

MODELO DE LOS 7 PASOS							
	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°
PROBLEMAS	Clarificar conceptos	Definir el problema	Lluvia de ideas	Clasificar	Formular objetivos de aprendizaje	Auto estudio	Reporte y síntesis
Estructuras de mercado	SESIÓN 1			SESION 2			
La competencia perfecta	SESION 3			SESION 4		SESIÓN 5-6	
El monopolio	SESIÓN 7			SESIÓN 8		SESIÓN 9	
El oligopolio	SESIÓN 10			SESIÓN 11			
Competencia monopolística	SESIÓN 12			SESIÓN 13		SESIÓN 14	

Tabla 3. Temporalización de la propuesta en el aula.

El proceso de planteamiento para cada problema será el mismo: se iniciará con el planteamiento del problema (clarificación de conceptos y definición del problema), para seguir con la fase de investigación del grupo de alumno (lluvia de ideas, clasificación, formulación de objetivos de aprendizaje) y finalizar con la propuesta o solución de cada grupo de alumno (auto-estudio y reporte y síntesis).

Esta metodología se basa en el aprendizaje colaborativo, por lo tanto, se trabajara en grupos de entre tres y cuatro personas buscando que sean lo más heterogéneos posibles.

El transcurso de la propuesta de intervención, se describirá a continuación, detallando cada una de las sesiones que se han descrito anteriormente para cada problema.

PROBLEMA.1 EL CINE

Descripción:

El verano pasado fui con mis sobrinos al cine a ver Tadeo Jones 2 (gran película) y lo primero que me preguntaron es ¿Por qué los niños pagan menos dinero por el cine que los mayores? Les expliqué que esto no ocurría sólo con los niños, sino también con los jubilados y que incluso hay un día que todo el mundo paga menos (el día del espectador). - ¿Y por qué no pasa lo mismo con las palomitas, es decir, por qué los niños no pagan menos? Buena pregunta. La cosa continuó, ¿y por qué el cine y las palomitas son tan caros? ¿Hay más cosas que haya gente que tiene que pagar menos? ¿Pagan los jubilados menos dinero por la carne o el pescado también?

Sesión 1:

Presentación del problema y aclaración de conceptos. Los conceptos que se presentarán hacen referencia a la estructura del mercado: número de empresas, diferenciación del producto, barreras de entrada y existencia de información perfecta. A continuación cada grupo de alumnos comenzará a debatir y proponer diferentes ideas (lluvia de ideas) acerca de las preguntas planteadas.

Sesión 2:

En esta sesión se van a estructurar y organizar todas las aportaciones, donde tendrán que clasificarlas. Posteriormente se formularán los objetivos de aprendizaje y se repartirán entre el grupo. En este caso va ser buscar información sobre número de empresas que actúan en el mercado del cine, si existen barreras de entrada y si hay información perfecta.

Según la labor encomendada, cada miembro del grupo recogerá información necesaria sobre los objetivos establecidos. Cada alumno comentará la información que haya encontrado y obtendrán conclusiones generales de grupo.

Finalmente, se subirán las conclusiones al blog. Una vez subidas, se debatirán las diferentes conclusiones de cada grupo

<u>OBJETIVOS</u>	<u>MATERIALES</u>
1. Conocer e identificar los elementos que componen la estructura de mercador	Libro de texto Información que puedan encontrar en internet Blog de la asignatura
<u>ESPACIO</u>	<u>TIEMPO</u>
Se va a trabajar en el aula de ordenadores	2 sesiones

PROBLEMA.2 CULTIVANDO PATATAS

Descripción:

Carlos y María son dos agricultores que cultivan patatas en un pequeño pueblo de la ribera del Ebro. Ambos se dedican a vender sus patatas a diferentes supermercados y fruterías que obviamente buscarán comprar el producto lo más barato posible. Lo primero que nos viene a la mente es que Carlos y María son competidores directos. ¿Deberían intentar ponerse de acuerdo para poner precios más altos y así ganar más dinero? ¿Deberían luchar para eliminar al otro y así poder vender más patatas a los supermercados y fruterías

Sesión 3:

Presentación del problema y aclaración de conceptos.

Los conceptos que se presentan: cantidad de oferentes y demandantes, homogeneidad del producto, libertad de entrada y salida, información perfecta, barreras de entrada, diferenciación de costes de producción. A continuación cada grupo de alumnos comenzará a debatir y proponer diferentes ideas (lluvia de ideas) acerca de las preguntas planteadas.

Sesión 4:

En esta sesión se van a estructurar y organizar todas las aportaciones, donde tendrán que clasificarlas. Posteriormente se formularán los objetivos de aprendizaje y se repartirán entre el grupo. En este caso va ser buscar información sobre si el tipo de mercado de patatas, si hay barreras de entrada, tipo de producto.

Sesión 5-6:

Se continuara con el proceso de búsqueda de información que posteriormente se pondrá en común con el resto del grupo y se sacarán conclusiones.

Posteriormente, se subirán las conclusiones al blog y cada grupo deberá de presentarlas en clase. El resto de grupos podrá realizar sus objeciones o aportaciones a través del blog.

<u>OBJETIVOS</u>	<u>MATERIALES</u>
<p>1. Conocer los supuestos de competencia perfecta</p> <p>Conceptos: precio aceptantes, homogeneidad del producto, productos sustitutivos</p> <p>2. Identificar cuándo se dan situaciones de competencia imperfecta</p> <p>Conceptos: barreras de entrada (restricciones legales, diferenciación y publicidad, gran</p>	<p>Libro de texto</p> <p>Información que puedan encontrar en internet</p> <p>Blog de la asignatura</p>

inversión inicial), diferentes costes de producción (economías de escala, tecnología)	
<u>ESPACIO</u>	<u>TIEMPO</u>
Se va a trabajar en el aula de ordenadores	4 sesiones

PROBLEMA.3 LAS PROMOCIONES DE RENFE

Descripción:

Con el 25º aniversario de RENFE, la empresa realizó una serie de promociones los días 25 de cada mes. A las 0:00, se abría la posibilidad de comprar 25.000 billetes de AVE a 25 euros. Cada día 25 la página web se colapsaba, y los billetes vendidos en escasos minutos. El 25 de agosto, por ejemplo, se metieron en la página más de 2 millones de personas interesados en estas ofertas. Si una cosa queda clara, es que los precios de los trenes AVE se mantienen muy elevados, lo que explica la avalancha de personas buscando un ticket cuando hay promociones. Por tanto, la demanda de billetes de tren es mucho más elevada que la oferta, lo que permite cobrar precios muy altos. ¿Pero cómo es esto posible? ¿Cómo puede ser que RENFE cobre precios tan altos?

Sesión 7:

Presentación del problema y aclaración de conceptos.

Los conceptos que se presentan: monopolio, control del factor productivo, patentes, monopolios naturales, superioridad tecnológica

A continuación cada grupo de alumnos comenzará a debatir y proponer diferentes ideas (lluvia de ideas) acerca de las preguntas planteadas.

Sesión 8:

En esta sesión se van a estructurar y organizar todas las aportaciones, donde tendrán que clasificarlas. Posteriormente se formularán los objetivos de aprendizaje y se repartirán entre el grupo. En este caso va ser buscar información sobre las causas de que el mercado de transporte de pasajeros sea un monopolio.

Sesión 9:

Se pondrá en común la información con el resto del grupo y se llegarán a conclusiones.

Posteriormente, se subirán las conclusiones al blog y un par de grupos deberán de presentarlas en clase. El resto de grupos podrá realizar sus objeciones o aportaciones a través del blog.

<u>OBJETIVOS</u>	<u>MATERIALES</u>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las causas que dan origen al monopolio 2. Explicar la regulación que existe en 	<p>Libro de texto Información que puedan encontrar en internet Blog de la asignatura</p>

torno al monopolio	
<u>ESPACIO</u>	<u>TIEMPO</u>
Se va a trabajar en el aula de ordenadores	3 sesiones

PROBLEMA.4 EL PRECIO EN LAS GASOLINERAS

Descripción:

En el año 2012 me fui a vivir a Granada en mi tercer año como profesor. Tenía que dar clase por la mañana y por la tarde en un pueblo situado a 10km de mi casa en la capital, por lo que tenía que hacer esos kilómetros 4 veces todos los días. Como muchos fines de semana, también iba a ver a mi familia a Zaragoza, el gasto mensual de gasolina se disparó. Ese año descubrí en carne propia lo caro que es llenar un depósito casi todas las semanas y cómo sólo tenía unas pocas opciones de gasolineras. Y es que, en el mercado de gasolineras, en 2012, Repsol y Cepsa tenían más de la mitad de los establecimientos. Era curioso, uno podía pasar por 10 gasolineras diferentes y los precios variaban en un céntimo por litro como máximo. ¿Es el mercado de gasolineras un monopolio? ¿Es competencia perfecta?

Sesión 10:

Presentación del problema y aclaración de conceptos.

Los conceptos que se presentan: barreras de entrada, influencia en los precios, número de vendedores, el cartel, la guerra de precios, teoría de juegos y oligopolio,

A continuación cada grupo de alumnos comenzará a debatir y proponer diferentes ideas (lluvia de ideas) acerca de las preguntas planteadas.

Sesión 11:

En esta sesión se van a estructurar y organizar todas las aportaciones, donde tendrán que clasificarlas. Posteriormente se formularán los objetivos de aprendizaje y se repartirán entre el grupo. En este caso va ser buscar información sobre número de empresas que venden gasolina, noticias sobre carteles en el mercado de los carburantes, otros casos de oligopolios en el mercado.

Sesión 12:

Se pondrá en común la información con el resto del grupo y se llegarán a conclusiones.

Posteriormente, se subirán las conclusiones al blog y un par de grupos deberán de presentarlas en clase. El resto de grupos podrá realizar sus objeciones o aportaciones a través del blog.

<u>OBJETIVOS</u>	<u>MATERIALES</u>
1. Explicar el funcionamiento de un oligopolio	Libro de texto Información que puedan encontrar en

2. Reconocer las causas que dan origen a oligopolios	internet Blog de la asignatura
<u>ESPACIO</u>	<u>TIEMPO</u>
Se va a trabajar en el aula de ordenadores	3 sesiones

PROBLEMA.5 WOK y su influencia en los precios

Descripción:

En el centro comercial de mi ciudad hay un restaurante WOK. Es el único restaurante que ofrece comida china, pero si tú o yo quisiéramos comer en el centro comercial podríamos elegir comer hamburguesas (McDonald's y Burguer King) pollo frito (KFC) tacos (taco bell) pizzas (Telepizza y Domino's) montaditos (100 montaditos) además de un buen puñado de restaurantes de tapas. Aunque todos esos restaurantes no venden comida china, el restaurante WOK debe tenerlos en cuenta, ya que incluso gente que prefiere este tipo de comida es poco probable que pague 25 euros por ella cuando puede comer un hamburguesa, patatas y bebida por 5 euros. Pero el WOK también tiene en cuenta que, si su precio es un poco más caro que las demás alternativas del centro comercial, no perderá todos sus clientes. Habrá muchos clientes dispuestos a pagar algún euro más por comer comida china. Por supuesto lo contrario también es cierto, si el WOK es un poco más barato, todavía habrá gente dispuesta a comer hamburguesas o pizza, aunque tenga q pagar un poco más. En esta situación, por tanto, el WOK tiene cierta capacidad para influir en el precio (puede subir el precio y no perderá todos sus clientes). Entonces ¿en qué tipo de mercado se encuentra este restaurante WOK? Por supuesto no estamos en competencia perfecta, el WOK no es precio-aceptante (puede subir el precio y seguirá vendiendo). Tampoco es un monopolista, aunque es el único vendiendo comida china en el centro comercial, los clientes tienen otras alternativas que hacen competencia a su comida. Tampoco podemos decir que es oligopolio donde había unas pocas empresas. ¿Qué mercado es el de los restaurantes?

Sesión 13:

Presentación del problema y aclaración de conceptos.

Los conceptos que se presentan: sustitutivos no perfectos, diferenciación de producto y tipos de diferenciación, la publicidad, preferencias del consumidor, el valor de la marca

A continuación cada grupo de alumnos comenzará a debatir y proponer diferentes ideas (lluvia

de ideas) acerca de las preguntas planteadas.

Sesión 14:

En esta sesión se van a estructurar y organizar todas las aportaciones, donde tendrán que clasificarlas. Posteriormente se formularán los objetivos de aprendizaje y se repartirán entre el grupo. En este caso va ser buscar información sobre el mercado de restaurantes, marcas, estrategias de diferenciación

Sesión 15:

Se pondrá en común la información con el resto del grupo y se llegarán a conclusiones. Posteriormente, se subirán las conclusiones al blog y un par de grupos deberán de presentarlas en clase. El resto de grupos podrá realizar sus objeciones o aportaciones a través del blog.

<u>OBJETIVOS</u>	<u>MATERIALES</u>
1. Identificar y diferenciar la competencia monopolística 2. Conocer el concepto de diferenciación de producto y que tipos existen	Libro de texto Información que puedan encontrar en internet Blog de la asignatura
<u>ESPACIO</u>	<u>TIEMPO</u>
Se va a trabajar en el aula de ordenadores	3 sesiones

Para la evaluación se va a utilizar la siguiente rúbrica:

ITEMS	4	3	2	1
INTERACCIÓN 40%	Ha participado e interactuado de forma significativa en el blog, aportando al debate.	Su participación en el blog ha sido buena, pero no siempre participaba de una forma activa	Ha participado en alguna ocasión en el blog pero mostrando poco interés	Apenas ha participado en el blog
RESULTADOS 60%	Se han trabajado y desarrollado los problemas propuestos. Las conclusiones son coherentes y las reflexiones tienen calidad	Se han trabajado y desarrollado los problemas propuestos. Las conclusiones y reflexiones se pueden mejorar	Se han trabajado solo algunos aspectos de los problemas planteados. Conclusiones y reflexiones son escuetas	No se han trabajado todos los aspectos y/o problemas planteados. No se aportan conclusiones ni reflexiones

Tabla 4. Rúbrica de evaluación

Así como el ABP va a ser la metodología central de esta propuesta didáctica, el blog va a ser la herramienta de trabajo principal que van a utilizar los estudiantes. Uno de los puntos fuertes del ABP es que fomenta el trabajo cooperativo y el blog se convierte en una buena herramienta complementaria ya que favorece este tipo de trabajo. En esta plataforma encontrarán información y bibliografía que les ayudara a profundizar en la búsqueda de información y se colgará material complementario que ayude a comprender mejor los conceptos que aparecen en los distintos problemas planteados. Además, el formato del blog permite un seguimiento cronológico de la asignatura, pudiendo en cualquier momento repasar o buscar actividades que se están realizando o se han realizado. Todo esto favorece en gran medida la autonomía en el aprendizaje del alumnado.

Otro elemento a destacar es que se va a fomentar, como se ha visto en la actividad propuesta, la discusión y debate a través del blog, incentivando el aprendizaje colaborativo y entre iguales, que, a priori, da muy buenos resultados educativos.

7.4. Resultados esperados

En mi caso particular, no pude aplicar esta propuesta en mi periodo de prácticas, por tanto, no he podido obtener resultados de su aplicación en el aula. A pesar de ello, se espera que los resultados sean positivos para el proceso de enseñanza aprendizaje, ya que hay numerosos estudios de investigación que así lo determinan. A continuación, se van a exponer algunos de ellos.

En el estudio realizado por Lenz (2010) se concluye que la aplicación de la economía basada en problemas, tiene beneficios tanto para el alumnado como para el profesorado. Los alumnos participantes obtuvieron mejores resultados que los que impartieron la economía a través de un libro. Además lograron mejores resultados en habilidades de resolución de problemas y mejoraron la aplicación a los problemas económicos del mundo real. Por otro lado, aumentó la satisfacción de los profesores sobre el material y métodos docentes.

En un estudio más actual, elaborado por diferentes profesionales de la universidad de Oviedo y León (García, Arias-Gundín, Rodríguez, Fidalgo, & Robledo, 2017), se

comparan cinco metodologías activas con el objetivo de observar que influencia tiene cada una de ellas en el desarrollo de competencias en los estudiantes y en el desarrollo de aprendizajes significativos. Las metodologías que compara son: expertos, aprendizaje basado en problemas, estudio de casos, estudio dirigido y estudio compartido. El estudio concluye que todas las metodologías activas contrastadas contribuyen de manera significativa y de forma similar a favorecer la asimilación de competencias en los alumnos, confirmándose la hipótesis de investigación en este sentido.

Otro estudio que pone en práctica esta metodología es el de Gil-Galvan (2018). En su estudio concluye el grado relativamente alto de impacto en el aprendizaje de las competencias de los estudiantes a través de la aplicación de la metodología Aprendizaje Basado en Problemas. Las distintas competencias de aprendizaje consideradas (técnicas, metodológicas, participativas y personales) se valoran con la máxima puntuación por parte de los estudiantes, destacando las metodológicas y participativas aprendidas, como son: facilita el aprendizaje cooperativo, aprendo más que con las metodologías tradicionales expositivas, desarrollo de la capacidad para el aprendizaje autónomo; disposición para trabajar en grupo, se fomenta el diálogo, actitudes con base en problemas reales.

En lo referente al uso del blog, la experiencia de Nuez (2008) en el uso del blog como herramienta pedagógica, que, aunque sean conclusiones de la etapa de la ESO, se pueden proyectar también a la etapa del bachillerato. De su experiencia concluye que el uso del blog como recurso didáctico facilita la obtención de fines, objetivos y competencias básicas que figuran en el currículo de la Enseñanza Secundaria Obligatoria. Además, añade el autor: *“es un elemento muy motivador para el alumnado y adaptable a la pluralidad y heterogeneidad del aula. Constituye, en este sentido, un estupendo medio para abordar la diversidad e integrar todas las habilidades necesarias para el aprendizaje y la participación en la sociedad en la que nos encontramos inmersos”*.

Otra experiencia positiva es la de mi tutora de prácticas en el instituto Pedro de Luna de Zaragoza, que utiliza el blog como aplicación didáctica, subiendo reseñas de actividades que van realizando en clase o de extraescolares, colgando materiales de

apoyo o para la preparación de exámenes de recuperación y pendientes. Ella misma lo presenta de la siguiente manera: “*Con este blog se pretende completar y facilitar el trabajo y seguimiento de las asignaturas del departamento de Economía. Así que, con la esperanza e ilusión de conseguirlo, nace hoy un nuevo recurso en nuestras aulas que seguro nos será de gran ayuda*”. (Martínez Martínez, 2008).

Existen más casos de experiencias positivas en el uso del blog como aplicación educativa, como el caso de Arroyo Gonzalez & Berzosa Ramos (2015), Molina, VelenciaPeris, & Suarez (2016) a Blanch Marcos de Leon, Betancort Santos, & Martínez Avidad (2016). En todos los casos se concluye el impacto positivo en la motivación del alumnado, en la capacidad para poder realizar una atención más individualizada del alumnado y en la creación de un aprendizaje colaborativo. Además, también inciden en la mayor autonomía del aprendizaje al facilitar el contenido vía web, permitiendo que cada estudiante pueda organizar su estudio según sus tiempos y sus necesidades, teniendo el alumno un papel más activo en su aprendizaje.

7.5. Conclusiones

En vista de los objetivos propuestos, se ha elaborado una propuesta de actuación en el aula que combina el Aprendizaje Basado en Problemas (metodología activa) con la utilización del Blog (una TIC) con la finalidad de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

La principal limitación de este trabajo es que no se ha podido poner en práctica en el aula. Aún así, se han revisado trabajos que han puesto en práctica tanto el ABP como el Blog y se ha observado que han tenido buenos resultados en la mejora del proceso de enseñanza aprendizaje, por lo que se espera que en este caso los resultados sean similares.

La combinación de ambas metodologías parece que puede tener un impacto significativo y positivo, ya que se pueden crear sinergias positivas. Ambas se basan y fomentan el aprendizaje colaborativo, además de que el blog es una herramienta que puede mejorar mucho el proceso de aprendizaje del ABP. El hecho de incluir una

herramienta digital favorece que el estudiante gestione mejor su tiempo, pudiendo trabajar desde su casa.

Tras la revisión de diferentes autores, se puede decir que las metodologías activas mejoran el proceso de enseñanza aprendizaje, generando aprendizajes significativos en los alumnos y mejorando el aprendizaje por competencias. Como también se ha comentado, no existe la metodología ideal, sino que cada una de ellas tiene sus ventajas en función de diferentes variables: el grupo, el objetivo didáctico, el entorno, los recursos, etc. Por lo tanto, es labor del docente elegir la que mejor se adapte y trabajar la planificación. El rol del docente cambia con respecto a la metodología tradicional, pasando de ser un transmisor de conocimientos a un facilitador o guía de los alumnos. Este cambio va a requerir de un esfuerzo extra de formación por parte del docente para poder adaptarse, pero vendrá compensado por la mejora en el proceso de enseñanza aprendizaje.

En el caso de este trabajo, la metodología que se propone, el ABP, busca adaptar y mejorar la enseñanza de la economía en la línea de los buenos resultados que se obtienen con la aplicación de las metodologías activas. A priori, los resultados esperados son positivos.

En lo referente a las TIC, se puede concluir que tienen un gran potencial innovador en la educación, pero requieren no solo de inversiones en equipamiento, sino también de inversión en formación al profesorado que les permita hacer uso de ese potencial. Además de mejorar el proceso educativo, mejoran la comunicación del centro con el entorno y la comunidad educativa, desde la relación con los padres y madres a las relaciones con otras administraciones o con el mundo laboral.

Como se ha podido leer, la utilización de aplicaciones informáticas abre un abanico de posibilidades para el cambio metodológico en la enseñanza, además, los estudios que se han presentado en este trabajo muestran resultados significativos en el cambio hacia un nuevo paradigma educativo. Al final, la educación tiene que ser algo vivo, ser coetánea a la sociedad en la que se desarrolla y adaptarse a los cambios sociales para poder cumplir uno de sus objetivos fundamentales, que es la cohesión social y la igualdad de oportunidades. A día de hoy la competencia digital es un requisito indispensable en la

mayoría de puestos de trabajo y la tendencia es que cobre mayor importancia en el futuro (UNESCO, 2018), por tanto, la educación debe formar y trabajar en este aspecto, para evitar o mitigar la brecha digital. Y no solo es importante trabajarlo por motivos laborales, sino también porque la forma de relacionarnos, de socializar, está cambiando con las redes sociales y la educación debe adaptarse a esta realidad que está en las aulas si quiere tener capacidad de cambio y mejora social.

8. CONCLUSIONES Y PROPUESTA DE FUTURO

Cursar este Máster es una formación necesaria para poder desarrollar una buena labor docente. Está claro que la formación académica de todas las personas que lo cursamos es más que suficiente para poder preparar una clase, pero no es suficiente para impartirla. Son muchos los aspectos que el personal docente tiene que tener en cuenta, además del conocimiento académico, a la hora de entrar en un aula. La misión y el objetivo que persigue este Máster es profundizar y formar en aquellos aspectos no académicos que el docente tiene que conocer y manejar. Desde la organización burocrática de los centros educativos o las etapas psicológicas de los adolescentes, a la preparación de una programación o de una actividad didáctica.

Esta preparación previa a la actividad laboral como docentes es muy valiosa ya que va a facilitar mucho al nuevo docente su trabajo, tanto dentro como fuera del aula. Que un profesor llegue a un instituto y no conozca qué es el PEC, cómo se organiza el Departamento o dónde tiene consultar algún documento concreto, por poner algún ejemplo, puede suponer una gran frustración y puede generar incluso, en el peor de los casos, problemas en el centro educativo.

A nivel de Máster, una de las cosas que más me ha aportado han sido las prácticas en el centro educativo. El poder vivir en primera persona el día a día en un instituto es la mejor manera de aprender y de poner en práctica lo que se nos ha ido enseñando a lo largo de este curso.

Una de las conclusiones que saco de las prácticas es que el día a día en un centro educativo es algo difícil de planificar, ya que cada día es un mundo. Desde la aparición de una gotera, al fallo de algún equipo informático o la intervención en un conflicto. Por

todo lo anterior, tiene un gran valor la experiencia y la capacidad resolutoria de las personas que se encargan de la gestión del centro ya que muchas veces no se tienen recursos para afrontarlos y hay que tirar de creatividad y experiencia para resolverlos.

Otra conclusión es la importancia del equipo humano del centro para el desarrollo de actividades más allá del aula. En el caso del IES Pedro de Luna, que se caracteriza por tener una gran cantidad de actividades, es de vital importancia la colaboración del personal docente en las mismas y de su voluntad. Para ello también es importante el cuidado de las relaciones personales entre el propio equipo docente, ya que un clima bueno y cordial favorece la colaboración y el trabajo en común. Y todo ello revierte en una mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado.

El trabajo que lleva impartir una clase es complejo, ya que tienes que adaptarte al grupo, preparar materiales adecuados, estar preparado para afrontar situaciones con las que no contabas, y otros muchos aspectos que hacen de esta labor algo complejo. Aquí se refleja la responsabilidad que tenemos los docentes en la formación y educación del alumnado.

A nivel de la organización del Máster se ha echado en falta una mejor coordinación entre asignaturas, ya que en algunos casos se ha repetido contenido, sobre todo en el primer cuatrimestre, pudiendo resultar repetitivo, restándole interés a las asignaturas.

Para finalizar, me gustaría hacer una pequeña aportación para mejorar el Máster, se trata de traer experiencias de docentes que estén impartiendo clases en los institutos. En alguna asignatura ya lo han hecho y fue de las experiencias más enriquecedoras para el aprendizaje. Que te cuenten en primera persona su trabajo y la posibilidad de poder hacer preguntas es una manera de acercarse a la profesión desde otra perspectiva diferente a las prácticas.

9. BIBLIOGRAFIA

- Arroyo Gonzalez, M. J., & Berzosa Ramos, I. (2015). La utilización de los blogs como recurso educativo en la asignatura de ciencias para el mundo contemporaneo. *Redes.com. Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación* , 128-149. <http://dx.doi.org/10.15213/redes.n12.p128>
- Bauman, Z. (2007). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: Gedisa.
- Blanch Marcos de Leon, M., Betancort santos, S., & Martínez Avidad, M. (2016). El videoblog en el aula de Lengua y literatura de Secundaria. Una propuesta práctica. *REICE: Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. Vol.14, N° 3 , 33-49, doi:10.15366/reice2016.14.3.002
- Belloch, C. (2012). Las tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje. Obtenido de Departamento de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Valencia: <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>
- Castellanos, J., Martín, E., Pérez, D., Santacruz, L., & Serrano, L. M. (2011). Las TIC en la educación. (págs. 36-37). Madrid: Ediciones Anaya Multimedia
- FAINHOLC, Beatriz (Coord.) et al. (2000), Formación del profesorado para el nuevo siglo. Aportes de la Tecnología Educativa Apropiaada, Buenos Aires, Lumen.
- Fernández, A. (2006). Metodologías activas para la formación de competencias. *Educatio S.XXI*, 24, 35-56.
- Ferrer, G. (2014). Las TIC en la LOMCE o una LOMCE con TICs. *Forum Aragón: Revista Digital De FEAE-Aragón Sobre Organización y Gestión Educativa*, 12, 34-36. Recuperado de: <https://goo.gl/mmN3AC>
- Finkelstein, N., Hanson, T., Huang, C.W., Hirschman, B., and Huang, M. (2011). Effects of Problem Based Economics on high school economics instruction. *National Center for Education Evaluation and Regional Assistance 2010-4002*, Washington, DC: National Center for Education Evaluation and Regional Assistance, Institute of Education Sciences, U.S. Department of Education. Recuperado de: https://ies.ed.gov/ncee/edlabs/regions/west/pdf/REL_20104012.pdf

- Garcia, T., Arias-Gundín, O., Rodríguez, C., Fidalgo, R., & Robledo, P. (2017). Metodologías activas y desarrollo de competencias en estudiantes universitarios con diferentes estilos de pensamiento. *Revista d’Innovació Docent Universitària*, N°9, 66-80.
- Gil-Galván, R. (2018). El uso del aprendizaje basado en problemas en la enseñanza universitaria: Análisis de las competencias adquiridas y su impacto. *Revista Mexicana De Investigación Educativa*, 23(76), 73-93.
- Herrera, M. A. (2004). Las nuevas tecnologías en el aprendizaje constructivo. *Revista iberoamericana de Educación*, 34, 1-20.
- Lenz, B. (2010). Evidence that PBL Works. *Edutopia*. Recuperado de: <https://www.edutopia.org/blog/project-based-learning-findings-study-bob-lenz>
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE). Boletín Oficial del Estado, 295, 10 de Diciembre de 2013, 97858 a 97921. Recuperado de <http://www.boe.es/boe/dias/2013/12/10/pdfs/BOE-A-2013-12886.pdf>
- Mergendoller, J., Maxwell, N., and Bellisimo, Y. (2000). Comparing problem-based learning and traditional instruction in high school economics. *The Journal of Educational Research*, 93(6), 374–82.
- Marqués, P. (2012). Impacto de las Tic en la educación: Funciones y limitaciones. *3Ciencias*, nº3, 2-13.
- Martínez Argudo, J. (2018). *Libro Economía 1º Bachillerato*. Obtenido de <http://www.econosublime.com/p/libro-gratuito-1-bachillerato-economia.html>
- Martínez Martínez, M. (08 de Septiembre de 2008). *Presentacion*. Obtenido de EconoLuna: <http://econoluna.blogspot.com/search/label/PRESENTACI%C3%93N>
- Molina, J. P., Valencia-Peris, A. y Suárez, C. (2016). Percepción de los estudiantes de una experiencia de uso didáctico de blog docente en Educación Superior. *Educación XX1*, 19(1), 91-113, doi:10.5944/educXX1.15579
- Moreno, J. A. (07 de Septiembre de 2012). *La web 2.0 Recurso educativo*. Obtenido de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1060-la-web-20-recursos-educativos>
- Moust, J.H.C., Bouhuijs, P.A.J. y Schmidt, H.G. (2007). *El aprendizaje basado en problemas: Guía del estudiante*. Cuenca: Ediciones de la UCLM

- Norman, G.R., y Schmidt, H.G. (1992). The Psychological Basis of Problem-Based Learning: A Review of the Evidence. *Academic Medicine*, 67 (9), 557-565
- NUEZ, C. L. (2008). El blog como herramienta didáctica: contenidos y competencias básicas. *El Guiniguada*, 17, 131-140.
- Palomo, R., Ruiz, J., & Sánchez, J. (2008). Enseñanza con TIC en el siglo XXI. La escuela 2.0. (pág. 13). Sevilla: Editorial Mad.
- Prégent, R. (1990). La preparación de un curso. Montreal: Éditions de l'École Polytechnique de Montréal.
- Prensky, M. (2010). The changing ends and paradigm for education in the world. Publicado en WISE Ed. Review. Recuperado de: <https://goo.gl/wJ5dHd>
- Real Academia Española (2014). Diccionario de la lengua española (23^a ed.). Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=5hLUKIO>
- Robinson, K. (2015). *Escuelas creativas: La revolución que está transformando la educación*. Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial
- ROIG VILA, Rosabel. "De la investigación al conocimiento: reflexiones en torno a la innovación para la mejora del conocimiento educativo actual". En: *Investigación e innovación en el conocimiento educativo actual / Rosabel Roig Vila (coord...); Josefa Blasco... [et al.] (eds.)*. Alcoi: Marfil, 2008. ISBN 978-84-268-1412-8, pp. 7-14
- Rosales Lopez, C. (2005). *Temas para la reflexión y la investigación didáctica*. Santiago: Tórculo Edicións.
- Smith, T. & Ravitz, J. (2008). Problem based learning in college economics. *Academic Exchange Quarterly*, 12(1). Recuperado el 19 de octubre de [http://www.bie.org/research/study/problem based learning in college economic s](http://www.bie.org/research/study/problem%20based%20learning%20in%20college%20economics)
- Sorando, J. M. (2012). Blog de aula: La clase sigue en casa. *Revista Iberoamericana De Educación Matemática*, 31, 139-152. Recuperado de: <https://goo.gl/ewcBFg>
- UNESCO. (15 de Marzo de 2018). *Las competencias digitales son esenciales para el empleo y la inclusión social*. Obtenido de <https://es.unesco.org/news/competencias-digitales-son-esenciales-empleo-y-inclusion-social>