



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

“EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER RURAL A
TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS:

Diseño del Proyecto “EmpoderaciON” ”

“THE EMPOWERMENT OF RURAL WOMEN THROUGH
NEW TECHNOLOGIES:

Design of the Project “EmpoderaciON” ”

Autor/es

Alicia M^a Ballesta Alcega

Claudia Martín Lahoz

Director/es:

Pilar Erdozain Azpilicueta

Co-director/es:

Antonio Eito Mateo

Facultad Ciencias Sociales y del Trabajo

Año 2018

RESUMEN:

Dentro de un contexto rural que se ha visto afectado por problemáticas socio-demográficas, como la despoblación o el sobre-envejecimiento de su población entre otras, se plantea un proyecto de desarrollo de las zonas rurales, en concreto de la zona de Alberite de San Juan. Desde la perspectiva del Trabajo Social Comunitario. Como objetivo se persigue el empoderamiento de las mujeres rurales a través del manejo y formación en el ámbito de las nuevas tecnologías. Para ello ha sido necesaria una investigación acerca de los principales fenómenos que caracterizan el entorno rural, tales como la situación socio-demográfica, el envejecimiento de las zonas rurales o la masculinización de la vida rural, así como el papel que desempeña la mujer dentro de este entorno, y las iniciativas que se pueden impulsar desde áreas como el Trabajo Social para potenciar y desarrollar su figura dentro del ámbito rural.

ABSTRACT

Within a rural context that has been affected by socio-demographic problems, like depopulation or aging of its population among others, it is posed a project for the development of rural areas, specifically the area of Alberite de San Juan. From the perspective of Community Social Work. The objective is to empower rural women through management and training in the field of new technologies. For this, an investigation has been necessary about the main phenomena that characterize the rural environment, such as, the socio-demographic situation, the aging of rural areas or the masculinization of rural life, as well as, the role played by women in this environment, and the initiatives that can be promoted from areas such as Social Work, to strengthen and develop his figure within the rural area.

PALABRAS CLAVE:

Empoderamiento, mujer rural, nuevas tecnologías, despoblación, trabajo social comunitario, emprendimiento, ámbito rural, desarrollo rural.

KEY WORDS:

Empowerment, rural women, new technologies, depopulation, community social work, entrepreneurship, rural areas, rural development

ÍNDICE:

1.	JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO:	1
2.	METODOLOGÍA:	5
2.1.	FASE I: RECOGIDA DE INFORMACIÓN:	6
2.2.	FASE II: ANÁLISIS DEL PROGRAMA ‘‘DIGITALIZADAS’’:	7
2.3.	FASE III: ELABORACIÓN DEL PROYECTO:	7
3.	MARCO TEÓRICO:	8
3.1.	EVOLUCIÓN DEL CONTEXTO RURAL:	8
3.2.	EL PAPEL DE LA MUJER DENTRO DEL ÁMBITO RURAL:	15
3.2.1.	EDUCACIÓN Y DESARROLLO: La perspectiva del capital humano.	18
3.2.2.	EMPODERAMIENTO DE LA MUJER A TRAVÉS DEL CAPITAL INFORMACIONAL:	19
3.3.	LA PERSPECTIVA DEL TRABAJO SOCIAL DENTRO DEL ÁMBITO RURAL:	23
3.3.1.	LOS SERVICIOS SOCIALES EN EL ÁMBITO RURAL:	23
3.3.2.	TRABAJO SOCIAL CON GRUPOS Y COMUNIDADES:	25
4.1.	PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA ‘‘DIGITALIZADAS’’:	28
4.2.	ANÁLISIS PREVIO AL PROYECTO:	29
4.2.3.	ANÁLISIS DE LA ENCUESTA:	30
4.2.2.	DIAGNÓSTICO:	33
4.2.3.	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN:	34
4.3.	DESARROLLO DEL PROYECTO:	36
4.3.1.	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:	36
4.3.2.	OBJETIVOS DEL PROYECTO:	37
4.3.3.	ACTIVIDADES:	38
4.3.4.	PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES (CRONOGRAMA):	41
4.3.5.	RECURSOS:	42
4.3.6.	FORMAS DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO:	42
4.3.7.	PRESUPUESTO:	44
4.3.8.	EVALUACIÓN:	44
5.	CONCLUSIÓN:	45
	REFERENCIAS:	48
6.	ANEXOS:	1

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Entrevistas	6
Tabla 2. Bloque 1 de actividades.....	39
Tabla 3. Bloque 2 de actividades.....	40
Tabla 4. Bloque 3 de actividades.....	40
Tabla 5. Calendario de actividades Septiembre 2018.....	41

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.Densidad de población 2017-Personas por Km2	8
Ilustración 2. Pirámide Poblacional de España. A 1 de enero 2016.....	11
Ilustración 3. Ilustración 3.Gráfico Disponibilidad de Internet.....	30
Ilustración 4.Gráfico uso de ordenador en el ámbito doméstico	31
Ilustración 5. Ilustración 5.Gráfico Frecuencia de uso de Internet.....	31
Ilustración 6. Ilustración 6.Gráfico Habilidades en Ofimática.....	32
Ilustración 7.Gráfico Formación Nuevas Tecnologías	32
Ilustración 8.Disponibilidad a realizar el taller	33
Ilustración 9.Gráfico Población Alberite de San Juan	35
Ilustración 10. Ilustración 10.Gráfico relación de población y formación Alberite de San Juan.....	35

1. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO:

La **sociedad rural española**, y en concreto las zonas rurales de Aragón, ha sufrido un proceso de cambios económicos, sociales y demográficos que han provocado la transformación de los territorios.

Entre los aspectos a destacar en estos cambios cobra un lugar fundamental la **despoblación** que han sufrido las zonas rurales, debido sobre todo a la **emigración** de la población, la **falta de nacimientos** y al **envejecimiento** de sus habitantes. El hecho de que la mayoría de la población esté formada por personas mayores o con sobre-envejecimiento hace que no sea posible **un reemplazo generacional**, y con ello nuevos pobladores. Por otro lado, la falta de oportunidades de desarrollo tanto personal como profesional para los jóvenes ha hecho que estos emigren hacia las zonas urbanas con el propósito de desarrollarse profesionalmente a través de cursar estudios superiores o universitarios. Se ven obligados a trasladarse a las ciudades puesto que en las zonas rurales no existe este tipo de formación ya que sólo se cursa educación hasta bachillerato.

A las dos situaciones anteriormente mencionadas se suma el hecho de que la población rural se ha caracterizado por una gran **masculinización** del mundo rural; estas zonas históricamente han estado habitadas por un número mayor de hombres, lo que ha generado diferencias en las condiciones y oportunidades de las mujeres. Como ejemplo de ello, encontramos el mundo laboral centrado en las actividades ganaderas y de agricultura; principal sustento económico de algunas zonas rurales. Por tanto, gran parte de la población rural, y en especial, la población joven, se ven obligados a abandonar sus lugares de origen, y trasladarse hacia las zonas urbanas donde poder desarrollarse plenamente tanto en el ámbito personal como profesional. Además, el hecho de la falta de oportunidades laborales en muchas zonas rurales todavía se ve más acrecentado en el caso de las mujeres, quienes apenas encuentran demandas de trabajo que se ajusten a su cualificación e intereses. No obstante, en la actualidad la diferenciación entre géneros se ha atenuado gracias a la evolución social. En los últimos años se ha producido una diversificación de las actividades socio-laborales en muchas zonas rurales del país tales como actividades de ocio, restauración, turismo rural etc.

Diego Gastón (2016), en su estudio sobre la construcción del ocio en la adolescencia y juventud rural española, hace referencia a la cuestión del ocio y el tiempo libre en los jóvenes rurales, destacando la homogeneización del ocio entre la juventud rural y urbana, a través de las nuevas tecnologías. No obstante, siguen persistiendo diferencias en función del tamaño de la población. Destaca la preferencia por “salir de marcha” y un mayor consumo de alcohol, mientras existen diferencias de género respecto a la inquietud por las actividades deportivas y culturales.

Todo este conjunto de cambios o de transformaciones en el entorno rural hacen que se ponga de relieve la preocupación que manifiesta la población por el futuro del medio rural. Para ello resulta importante poner de relieve estrategias revitalizadoras y de dinamización del territorio así como la búsqueda de agentes de animación que promuevan la estancia en el medio rural. Es aquí donde destacamos la importancia del papel del Trabajo Social con comunidades, y en concreto con el medio rural, que explicaremos más adelante.

Como protagonistas en el entorno rural queremos hablar de la importancia del papel de la mujer como garantía de sostenibilidad social de los espacios rurales. El hecho de ser mujer incrementa los obstáculos para el desarrollo de la vida personal y laboral. Como justificación de esta afirmación, se puede hacer referencia al hecho de que durante años el papel de la mujer dentro de las zonas rurales ha sido el de actuar como principal figura de mantenimiento de la familia en lo que se refiere al cuidado de la unidad familiar, y de las tareas domésticas; mientras que al papel del hombre se le ha otorgado la función de sustento en lo que se refiere a fuente de ingresos, y al hecho de ser el encargado de trabajar fuera del hogar. Por tanto, la mujer se ha visto envuelta en una situación de dependencia, por lo que creemos necesario realizar un proceso de empoderamiento a partir del uso y formación en nuevas tecnologías.

Actualmente la sociedad rural, de forma paulatina, está cambiando y es en este momento cuando la mujer está buscando empleabilidad e independencia de la figura masculina. Por ello se están llevando a cabo distintas iniciativas de desarrollo social en el medio rural e impulsadas por mujeres como: Programa de “Desafío mujer rural”, Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR: <http://fademur.es/fademur/>), emprendimiento de mujeres en el pirineo aragonés a partir del turismo rural, Programa “Digitalizadas” etc.

Consideramos que la implicación de la mujer en el entorno rural puede implementar soluciones para frenar el éxodo rural, y para ello resulta importante potenciar sus capacidades para el desarrollo de nuevas formas de empleabilidad que a su vez supongan un éxito para el ámbito rural.

Desde la **perspectiva del Trabajo Social**, y en concreto del trabajo social con comunidades, consideramos que el Trabajo Social tiene un rol fundamental a la hora de dotar a la mujer de un papel protagonista dentro del enclave rural. Como trabajadoras sociales queremos actuar como agentes dinamizadores de la población, y ofrecer instrumentos para que las mujeres puedan gestionar los recursos existentes en las zonas rurales. Como podemos apreciar en la teoría de las capacidades de Amartya Sen, la función del Trabajador Social es la de fomentar el bienestar y libertad de las personas, garantizando instrumentos para que las mujeres administren los recursos, por sí mismas.

“Sen no se pregunta por el grado de satisfacción de las personas o por la cantidad de recursos con que cuentan para llevar un tipo de vida u otra, sino por lo que estas personas son capaces de hacer o ser realmente”. (Urquijo, 2014:46)

Entre los principales objetivos a conseguir con el desarrollo del trabajo se destacan los siguientes:

- **Objetivo general:**
 - Empoderar a la mujer del medio rural a través del uso de las nuevas tecnologías.
- **Objetivos específicos:**
 - Mejorar la situación de la mujer dentro del entorno rural a partir de su desarrollo en las competencias digitales.
 - Analizar el programa “Digitalizadas”; y ajustarlo a las necesidades que presenta la población femenina en Aragón.
 - Mejorar las condiciones de empleabilidad de las mujeres dentro del área rural.
 - Dotar de protagonismo la figura de la mujer en el medio rural, y conseguir su independencia de la figura masculina.
 - Proporcionar espacios de apoyo social para las mujeres rurales y fomentar las redes sociales femeninas.

Finalmente, y en referencia a la estructura que le vamos a dar al trabajo, está pensado para dividirse en las siguientes partes. En un primer lugar se realizará un **análisis del contexto rural** y de sus transformaciones en las últimas décadas y para ello nos serviremos de distintos artículos y libros de autores que han profundizado en el estudio del entorno rural. Dentro de este marco teórico igualmente hablaremos del **papel de la mujer dentro del ámbito rural** y acerca de las iniciativas se están llevando en este momento por parte de mujeres. También introduciremos el tema de **las nuevas tecnologías**, protagonistas de este siglo, y qué cabida tienen las mujeres dentro de ellas. Finalmente en el marco teórico hablaremos del **papel del trabajo social** en el entorno rural desde los Servicios Sociales hasta el trabajo con comunidades, y como agentes de dinamización del medio.

El segundo bloque estará compuesto por el diseño de un proyecto sobre el empoderamiento de mujeres rurales a través de las nuevas tecnologías. Se basará en el **Programa ‘Digitalizadas’**¹, que se ha llevado a cabo en diferentes zonas rurales de las comunidades autónomas de España. Está destinado a mujeres que habitan en el medio rural. El objetivo del diseño de este proyecto es dotar de capacidades y habilidades en las nuevas tecnologías a las mujeres del medio rural. En concreto se va a localizar en el municipio de Alberite de San Juan (Zaragoza), se realizará una contextualización y diagnóstico de la zona. Para después llevar a cabo el diseño del proyecto y las necesidades a cubrir.

Por último, el tercer bloque estará compuesto por las conclusiones, y el análisis del funcionamiento del programa. A partir de proyectos que tienen relación con las nuevas tecnologías y que ya están implantados en el municipio. De este modo, se observará la utilidad del proyecto.

¹ Pagina web del Progrma “Diitalizadas”: <https://www.digitalizadas.org>

2. METODOLOGÍA:

El diseño del proyecto está pensado para ser implementada en el municipio de Alberite de San Juan (Comarca de Campo de Borja). Para ello, hemos utilizado como referencia el Programa de "Digitalizadas". A partir de este programa vamos a diseñar un proyecto para facilitar y promover habilidades en competencias digitales a las mujeres del municipio de Alberite de San Juan.

Para elaborar este trabajo hemos hecho uso de las dos técnicas principales de investigación, basándonos en una **metodología mixta**.

En primer lugar hemos hecho uso de las técnicas cuantitativas, basadas en una búsqueda documental y bibliográfica, a través de fuentes secundarias y de bases de datos. Esta búsqueda ha estado centrada en los temas de interés del propio trabajo, como una contextualización histórica del medio rural, sobretodo basada en los cambios demográficos y en el mercado laboral. Así como de la situación de la mujer en el ámbito rural tanto a nivel social como laboral, y de iniciativas sociales para el empoderamiento de la mujer. Finalmente, hemos realizado un estudio acerca del papel del Trabajo Social dentro del medio rural, y del papel de las nuevas tecnologías en la sociedad actual rural.

En segundo lugar, también contamos con una parte de investigación cuantitativa, con un doble enfoque: **explicativa y descriptiva**. Se ha analizado la situación actual que vive el contexto rural aragonés, y en base al programa "Digitalizadas" se ha diseñado un proyecto a fin al contexto rural de Alberite de San Juan, con el objetivo de conocer cómo influyen las nuevas tecnologías en el desarrollo de la mujer en las sociedades rurales. Finalmente hemos investigado el papel del Trabajo Social y la función de los trabajadores sociales dentro de las iniciativas de empoderamiento para la mujer en el entorno rural.

Para poder llevar a cabo este trabajo se han utilizado las siguientes técnicas de recogida de información. Por un lado, encontramos las **entrevistas** realizadas a trabajadores sociales del medio rural, así como a diferentes agentes que se encuentran involucrados en la vida política y social de las zonas rurales: alcaldes de las localidades objeto de estudio, presidentas de la asociación de amas de casa, jóvenes rurales etc.

Tabla 1. Entrevistas

Clave	Descripción
E1	Vecina emprendedora de Alberite de San Juan
E2	Trabajadora Social, servicio comarcal
E3	Jefa Servicios Sociales de la Comarca
E4	Alcalde Municipio Alberite de San Juan
E5	Secretaria del Ayuntamiento de Alberite de San Juan

Fuente: Elaboración Propia

Por otro lado, contamos con la realización de una **encuesta** vía on-line y presencial, en la cual se ha investigado cuál es la posición de las nuevas tecnologías en la sociedad estudiada.

Todo esto hace que podemos hablar de un doble objetivo, ya que por un lado buscamos conocer los intereses de la mujer en el ámbito rural, así como el desarrollo de las TIC para el desarrollo de estos intereses.

La metodología se ha dividido de la siguiente manera:

2.1. FASE I: RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

El proceso de recogida de información se ha llevado a cabo a través de la lectura de artículos, libros (reunidos en bases de datos y repositorios digitales) sobre el tema de estudio y mediante la realización de encuestas² y entrevistas³. En cuanto a la tipología de las entrevistas, estas han sido estructuradas de la siguiente manera: se realizó una plantilla con una serie de preguntas a formular.

En lo que se refiere al cuestionario que fue pasado a las participantes tanto por vía electrónica como en persona, igualmente contaba con una serie de preguntas que fueron elaboradas por nosotras. La mayoría de ellas se trataba de preguntas con respuesta cerrada aunque en ocasiones algunas daban lugar a una respuesta abierta, y que por tanto, dejamos un espacio para que las personas encuestadas pudieran manifestar su opinión libremente. El objetivo de las entrevistas y del cuestionario era conocer la situación actual de las nuevas tecnologías en el medio rural, en función del uso que se

² Anexo 2: Plantilla del cuestionario: "Uso de las TIC's en el medio rural"

³ Anexo 1: Plantilla y entrevistas realizadas.

hace de ellas; así como conocer el papel de los trabajadores sociales en este ámbito, y de las mujeres.

2.2. FASE II: ANÁLISIS DEL PROGRAMA ‘DIGITALIZADAS’:

En esta fase nos hemos centrado en hacer un análisis y estudio del Programa “Digitalizadas”. Para ello hemos realizado un análisis en el que hemos incluido los siguientes aspectos: Descripción del mismo, objetivos principales que pretende alcanzar, población a la que va dirigido, líneas de actuación y metodología utilizada, y ámbito en los que quiere ser implementado.

El objetivo de este análisis, como hemos dicho anteriormente, no es otro que el conocer el programa a fondo y ver cómo podría ser implementado en nuestras zonas rurales. Además, no ha servido como guía para el diseño del proyecto propio, y siempre basándonos en nuestra zona de interés. Un análisis de este programa puede verse en el apartado: 3. Diseño del proyecto.

2.3. FASE III: ELABORACIÓN DEL PROYECTO:

Con esta fase concluimos nuestro trabajo. A partir de la información recogida, tanto en las encuestas como en las entrevistas, hemos definido un proyecto en base al programa “Digitalizadas” en el municipio de Alberite de San Juan. Este proyecto se va a diseñar en función de las necesidades detectadas en una población concreta, pero será extrapolable a los municipios de la Comunidad Autónoma de Aragón, teniendo características comunes. Igualmente están dirigidas a fomentar el papel de la mujer en el medio rural así como a desarrollar estrategias que permitan su empoderamiento. También hemos querido destacar la importancia de las trabajadoras sociales en el ámbito comunitario, es decir, en este caso de las zonas rurales, como agentes de formación y de dinamización del entorno.

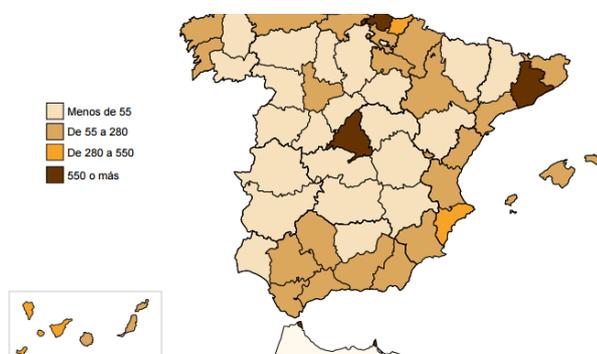
3. MARCO TEÓRICO:

3.1. EVOLUCIÓN DEL CONTEXTO RURAL:

Desde la segunda mitad del siglo XX se observa un desequilibrio en la población española, como consecuencia del éxodo rural. Surgiendo la preocupación ciudadana y la actuación de las políticas sociales y demográficas.

Entre 2011 y 2016, según los datos proporcionados por el INE, se puede afirmar que muchas áreas rurales se sitúan dentro de la línea roja del peligro de extinción por la crisis demográfica. “La España rural ocupa el 90% del territorio nacional. Sin embargo, solo concentra el 20,7% de la población total del país” (Pérez, 2017). En la ilustración que aparece a continuación, se presenta el mapa de España y la clasificación de las provincias españolas, según su densidad de población. Se observa de manera visual la concentración de la población en las grandes urbes, y el desierto poblacional que presenta la periferia ibérica.

Ilustración 1. Densidad de población 2017- Personas por Km2



Fuente: Recuperado del INE (Instituto Nacional de Estadística)

Es por ello que a partir de lo anteriormente comentado se puede considerar una de las causas principales del declive del ámbito rural a la despoblación de sus zonas que llevan viviendo ya desde hace unos cuantos años.

Cuando hablamos de despoblación nos referimos: “*un fenómeno demográfico y territorial que consiste en la disminución del número de habitantes de un territorio*”.(Pinilla y Sáez, 2017: 2) Siguiendo a Camarero (2009), entre las principales

causas que han producido el **desequilibrio de población** en las zonas rurales encontramos el sobre-envejecimiento de la población en el entorno rural con una mayor esperanza de vida, hecho que hace que no sea posible una regeneración de sus habitantes; una masculinización del entorno tanto en la vida social como en la laboral; la transformación paulatina de las estructuras familiares. Se han transformado, poniendo su peso sobre la “*generación soporte*”⁴. En definitiva, las estructuras familiares en el medio rural están determinadas por el envejecimiento, la masculinización y las dinámicas migratorias (Camarero et al., 2009). Como ejemplo de ello, a continuación se explican las nuevas dinámicas familiares que expone Camarero (2009):

- Aumento de los hogares unipersonales: influido por el envejecimiento de la población y a su vez el aumento de la esperanza de vida. Este tipo de hogares surge como resultado por la extinción de la red familiar originaria o por la emancipación de otros miembros del entorno familiar.
- Descenso del número de hogares formados por parejas con hijos: producido por el retroceso de las personas jóvenes a formar una familia.
- Aumento de otras formas de convivencia: hogares monoparentales, piso compartido etc.

También se debe prestar atención a las relaciones con la dependencia segmentadas por el género, dónde no se distingue la relación de cuidado a las personas dependientes con las actividades domésticas comunes; el acceso trabajo remunerado condicionado por el género y el tiempo de permanencia en el medio; la posibilidad de movilidad, formando dos grupos: las personas que tienen disponibilidad de transporte y las personas que al carecer de transporte quedan aisladas en el entorno rural.

Por tanto la **sostenibilidad social** de las áreas rurales aparece condicionada por tres factores: “*Desequilibrios demográficos, desigualdades en el acceso a la movilidad y desigualdades de género, situación que se retroalimenta continuamente y que determina el éxodo de los jóvenes y especialmente de las mujeres. Estos desequilibrios condicionan decisivamente las oportunidades de formación de familias y el establecimiento de estrategias personales de desarrollo vital*”. (Camarero et al., 2009: 177)

⁴ “Generación soporte: es una generación activa que soporta la dependencia que generan generaciones inferiores” (Camarero et al., 2009: 48)

En el artículo Evolución, situación actual y perspectivas de la población en los pequeños municipios, de Delgado Urracho y Martínez Fernández (2017). Se hace un repaso de las características de los municipios rurales españoles. En su mayoría tienen una población menor a los 500 habitantes, se localizan en zonas de montaña o en los territorios extensos de interior. De este modo, el modelo de poblamiento es disperso, formándose núcleos comarcales, como puntos de venta y suministro de bienes.

“La accesibilidad cada vez más limitada por la falta de inversiones en el mantenimiento de la red de carreteras comarcales, provinciales, regionales y nacionales, potenciando la inversión en las autopistas y autovías, que omiten la conexión entre los núcleos rurales, y dificultan el acceso comercial” (Gutierrez y Gomez, 2009:748).

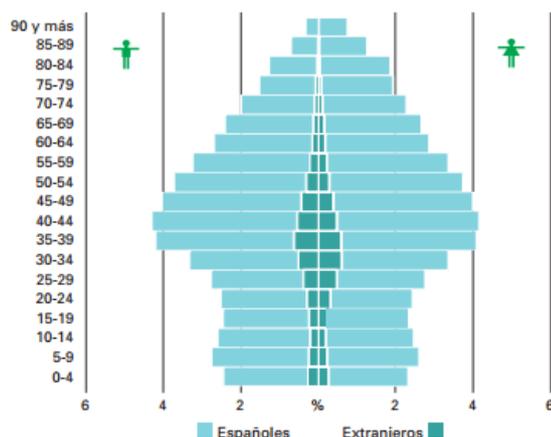
Aparece **el éxodo rural**, familias jóvenes que buscan oportunidades y condiciones de vida en la ciudad, quedándose el pueblo vacío de ellas. La emigración de este sector de la población, que ronda los 35 años, provoca una reducción drástica del reemplazo demográfico y laboral, siendo una base importante de población activa. Del mismo modo, la base de la pirámide poblacional se reduce debido a la inexistencia de nuevos nacimientos. Por parte de la población joven, se produce un aumento de la demanda de formación universitaria y como resultado disminuye el número de residentes en las zonas rurales, en particular el de residentes femeninas. Una vez obtenido el título universitario, destaca la escasez de ofertas de empleo para personas con formación superior, lo que hace que los jóvenes cualificados busquen empleo en el medio urbano.

De este modo, se intensifica el proceso de la despoblación: el descenso de la formación de parejas provocado por la escasez de jóvenes y el desequilibrio por sexos, lleva a una ínfima tasa de nupcialidad y finalmente menos nacimientos (Camarero, 2017).

En conclusión, **la pirámide población esta invertida**. Desde los años 60 se ha producido un descenso de las generaciones sucesivas, mientras aumentaba el número de la población mayor de 65 años. El número de varones supera a las mujeres hasta los 75 años, donde la esperanza de vida se inclina a favor de las mujeres. Por tanto, destaca la elevada masculinización del entorno rural en edades de 35 a los 59 años, que contrastar con la feminización de la cima de la pirámide. El envejecimiento se hace relevante al

comparar la pirámide poblacional de los municipios menores a 500 habitantes con el conjunto español, dónde la reducción generacional es más pausada. A continuación se muestra el gráfico donde queda representada la pirámide poblacional:

Ilustración 2. Pirámide Poblacional de España. A 1 de enero 2016



Fuente: Recuperado del Instituto Nacional de Estadística (INE)

La existencia de **redes de transporte y de comunicaciones precarias** que generan el aislamiento de muchas zonas de montaña y de zonas rurales del interior de España. No es lo mismo vivir en un área cercana a un núcleo urbano que habitar en zonas que se encuentran en la montaña pirenaica o en zonas del interior de Teruel. Dentro de este apartado de redes de comunicación también incluimos el **aislamiento tecnológico** que sufren muchas zonas de montaña, o en zonas rurales del interior. Las nuevas tecnologías se han vuelto la base de desarrollo y de comunicación de la sociedad actual. Por tanto, el hecho de contar con unas malas redes sociales o deficitarias genera un mayor aislamiento para el medio rural.

Entre otras causas importantes de los cambios que se han producido en el medio rural encontramos **la globalización**, este fenómeno ha generado una serie de cambios en distintos niveles como el económico, social o político, y que a su vez ha creado nuevos escenarios donde la diferenciación entre ciudades y pueblos o campo se ha hecho más notable. Aunque al mismo tiempo, han permitido la conexión de los espacios y la ruptura de muchas de estas diferencias.

Dentro de este contexto global se ha creado por tanto un nuevo sentido de ruralidad que queda reflejado en la modificación de los esquemas productivos y reproductivos tradicionales de las zonas rurales. Entre estos cambios destacamos por ejemplo:

- Aumento de actividades de carácter no agrícola y la pluri-actividad.
- Movimiento de los lugares rurales hacia un entorno pluri-activo.

No obstante, consideramos que este cambio es necesario para que así los entornos rurales puedan reinventarse, y desarrollarse ajustándose a las necesidades de la sociedad actual.

Con este cambio en la economía, y la globalización se empieza a crear un modelo de producción centrado en lo global, y dejando de lado el nivel local. Esto supone el traslado de la producción hacia los grandes centros urbanos donde se encuentra un mayor número de recursos tanto materiales como humanos, y una buena red de comunicaciones. La consecuencia más grave de todo esto es el éxodo rural, es decir, el traslado del campo a la ciudad con fines laborales.

Además con esta economía global también cabe destacar que el mercado laboral de las zonas rurales, es decir, aquella economía basada en la agricultura y la ganadería igualmente se ha visto afectada y modificada debido a la modernización. Ha supuesto la pérdida de puestos de trabajo, y cabe destacar, que ha sido un sector en donde la mayor parte de la mano de obra ha sido masculina, y actualmente, se encuentra envejecida.

Lo anterior nos lleva a hablar de otra de las situaciones que producen el declive del medio rural, y es **la falta de trabajo y de oportunidades para los jóvenes**, Como ya explicaremos más adelante desde hace un tiempo, los entornos rurales han sufrido cambios en sus modelos familiares, y es por ello, que actualmente se fomenta más la formación superior de los jóvenes rurales. La necesidad de formarse en educación superior o universitaria ha hecho que muchos jóvenes deban abandonar sus zonas de origen para trasladarse a las zonas urbanas, y con ello, pasan a establecer su lugar de residencia principal en la ciudad, y el pueblo queda relegado a la segunda residencia. Se destaca la importancia de estar formado, y con ello se visualiza la falta de futuro en las zonas rurales.

Para concluir este apartado nos gustaría hacer referencia a **los modelos familiares** que han imperado durante estos años en el contexto rural.

El factor humano es el principal recurso de los territorios. Los pueblos son el resultado de la identidad social, que se crea a partir de la unión de personas en determinada zona. Dónde se forman unas características e intereses comunes por el bien de la comunidad.

González (2016) nos introduce a Velasco Maillo, que habla de la construcción de generación tras generación de una realidad, que se basa en la tecnología, el modelo ecológico y las tradiciones, aceptadas y compartidas por los vecinos de una comunidad. Como agente principal para la creación de la identidad encontramos la familia.

La familia en la actualidad sigue teniendo una gran presencia de los roles de género, determinados por el sistema paternalista occidental. El papel de la mujer es determinante en el medio rural, tiene una importante labor productiva y como señala Fernández Aguerri (2002: 8), desempeña las siguientes funciones:

“1) Carácter social, ya que la actividad productiva ha permitido la permanencia de la población en este ámbito,

2) La función cultural, pues mantiene las tradiciones y culturas populares del dicho entorno.

3) La función medioambiental, pues su actividades responsable de los paisajes y biodiversidad de nuestro medio”.

En relación a la explotación económica, también Fernández Aguerri (2002) afirma que las mujeres que son titulares de estas propiedades, tienen los mismos derechos y obligaciones que los hombres, sin embargo no es fácil que ocupen cargos directivos. Siendo este puesto ocupado por los hombres, que en muchas ocasiones son familiares directos o la pareja. De este modo, las mujeres pueden compaginar el mundo laboral con las tareas del hogar, lo que nos indica la desigualdad que persiste en el entorno rural. La mujer encargada de los cuidados del hogar y la familia, mientras que el hombre ocupa una posición más social, tiene una mayor relación con el entorno exterior.

La base de las diferencias de género que encontramos en las familias, y que se acentúan en el medio rural está fundamentada en la educación tradicional, siendo la mujer educada para la vida en el ámbito doméstico y los cuidados de la familia,

mientras que el hombre ha sido educado para la el mantenimiento económico de la familia y rechazo a las tareas del hogar.

3.2. EL PAPEL DE LA MUJER DENTRO DEL ÁMBITO RURAL:

Desde el diccionario de Género y Desarrollo rural (2006) redactado por la Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo denomina a la mujer rural como:

“Aquella que vive en municipios pequeños (de menos de 10 mil habitantes) donde el sector agrícola tiene todavía un importante peso en la economía y donde tradicionalmente hay menos servicios sociales e infraestructuras públicas que en un municipio urbano. Es en éstas zonas donde la mujer siempre ha tenido menos oportunidades para desarrollarse y participar de la riqueza y el crecimiento económico” (Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo, 2006: 90).

La mujer rural ha tenido que ir buscando alternativas a la agricultura para poder desarrollarse en el ámbito laboral. Es sabido que generalmente cuando se habla de mujer rural se le asigna el papel de tener que trabajar dentro del sector agrícola pero la realidad es distinta; ya que la mayoría de mujeres se encuentran más vinculadas al sector servicios.

Actualmente, se puede observar que la mujer rural ha ido adquiriendo una mayor autonomía en el ámbito agrario, y que están impulsando diferentes iniciativas de desarrollo como FADEMUR, Digitalizadas o Programa de ‘‘Desafío Mujer Rural’’ entre otras muchas. No obstante, las desigualdades entre mujeres y hombres rurales siguen estando presentes, y es consecuencia, de la brecha de género que existe en el medio rural.

Otro factor que acentúa estas desigualdades de género en el medio rural es la perpetuación de los estereotipos y de los roles de género que aún continúan estando presentes, y que reflejan el sistema patriarcal del que aún se ven signos en el medio rural. Es aceptable que la mujer mantenga un trabajo productivo pero siempre y cuando no abandone su rol reproductivo, es decir, su trabajo reproductivo, es aquel que se realiza generalmente en el ámbito doméstico, y que no tiene como objetivo el producir bienes ni venderlos, es decir, no busca un ingreso económico. Es llevado a cabo por razones solidarias, a pesar de no tener un fuerte reconocimiento social; ni estar reconocido dentro del ámbito laboral, sin embargo, realiza funciones económicas y

sociales fundamentales. Todo esto conlleva a que la mujer quede en un segundo plano en el mercado laboral de las zonas rurales, y con fuerte presencia de la agricultura, excepto en algunas regiones del país o en los colectivos de mujeres inmigrantes. Ya que en los censos agrarios figura con mayor frecuencia como ayuda familiar/ colaboradora de la actividad, pero sin llegar a clasificarse como empresaria o como activa agraria. Todo desemboca en una masculinización de la actividad agraria.

Esta masculinización todavía se ve más acrecentada en aquellas edades de las mujeres en las que son consideradas necesarias desde el punto de vista de la actividad económica y la formación de familias (20-34 años) o en aquellas edades definidas como “generación soporte” (30-49 años), engloba a la mayoría de la población activa y sostiene a aquel sector más dependiente como: niños, adolescentes o ancianos. (Camarero, 2009)

A raíz de todo esto, es por lo que consideramos importante que las mujeres rurales se hayan formado, y con ello puedan desarrollarse tanto profesional como personalmente, para poder llegar a conseguir una independencia de la figura del hombre.

Como iniciativas para empoderar y ofrecer estrategias que fomenten la formación, desarrollo y emprendimiento de las mujeres en el entorno rural; encontramos el Plan Para la Promoción de las Mujeres del Medio Rural 2015/2018 (2017), donde se asume que las mujeres suponen una prioridad de acción dado su mayor riesgo de vulnerabilidad, y desde donde se comprometen a desarrollar estrategias que mejoren las condiciones socioeconómicas de dicho colectivo. Cuando hablamos de esta vulnerabilidad o esa mayor desigualdad de acceso a las condiciones de empleo, nos remitimos a las cifras que quedan recogidas a través de la encuesta de población activa (EPA), y que reflejan esa falta de visibilidad del papel de la mujer; en el último cuatrimestre del año 2015 los datos decían lo siguiente: el 24.8% de las mujeres ocupan el sector de la agricultura, ganadería, pesca o silvicultura frente al 75.2% de los hombres (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad). Como hemos dicho anteriormente, son las mismas condiciones específicas del entorno rural, tales como la masculinización de la actividad agraria, las mayores dificultades a la hora de encontrar y acceder a un empleo; o la forma de acceso a los diversos servicios, sobretodo, a los relacionados con las nuevas tecnologías (de aquí la necesidad de impulsar un proyecto

como el propuesto en este trabajo de investigación); o la escasa representatividad de las mujeres en puestos de dirección o de toma de decisiones; son los causantes de que las mujeres encuentren mayores dificultades e impedimentos a la hora de vivir en el entorno rural. A todo ello hay que sumar el hecho de que las mujeres jóvenes, y formadas abandonen las áreas rurales para ir en busca de nuevas oportunidades tanto personales como profesionales a las zonas urbanas, y el gran porcentaje de población envejecida que no desaparece sino que aumenta con el paso de los años. Como consecuencia se produce la desaparición paulatina del medio rural, lo que supone una amenaza para la sostenibilidad rural.

Sin embargo, y a pesar de todo lo anteriormente citado, seguimos considerando que las mujeres suponen un punto clave en el desarrollo de nuestros pueblos y de nuestra sociedad en general. A continuación, adjuntamos una cita que refleja con claridad este hecho:

“la singularidad de las mujeres en el medio rural requiere de una atención específica acorde a sus diferentes necesidades y expectativas. Conseguir la plena igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres es una cuestión de justicia, de derechos fundamentales y de responsabilidad ética, pero también es un importante soporte para el desarrollo económico, y un elemento esencial en la vertebración y cohesión social de los territorios” (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad: 3).

Desde nuestro trabajo hemos considerado el papel de las nuevas tecnologías como esa fuente de emprendimiento y de desarrollo; y es por ello que proponemos el proyecto destinado a la formación en el ámbito informático para las mujeres que habitan en el medio rural. Consideramos que desde este enfoque, y siguiendo la línea de que la presencia de la mujer es clave en el medio rural; desde este proyecto encontramos posibles vías de desarrollo pleno, identidad, viabilidad, y de cohesión social en el entorno rural, y desde una perspectiva de género donde las protagonistas sean las mujeres.

Tras esta contextualización del papel de la mujer en el ámbito rural; vamos a hablar del desarrollo y la educación en el ámbito rural desde la perspectiva del capital humano, y como este enfoque puede ayudar a fomentar el empoderamiento de las mujeres en el medio rural. Dentro de este apartado se incluirá igualmente el uso de las nuevas tecnologías; concepto clave en el desarrollo y planificación de nuestro proyecto.

3.2.1. EDUCACIÓN Y DESARROLLO: La perspectiva del capital humano.

En el artículo *“Desde la perspectiva de la teoría del capital humano acerca de la relación entre educación y desarrollo económico”* de Villalobos y Pedroza (2009) se dice que el capital humano es un factor propiciador de desarrollo y crecimiento económico, para su formación entran en juego diferentes elementos, los más importantes son la educación y la capacidad laboral. Es a partir de ellos cuando se desarrollan las habilidades, destrezas, los talentos y las capacidades de los individuos. Esta idea es compartida por otros teóricos, como es el caso de Schultz quien define al capital humano como: *“...aquél que incluye componentes cualitativos tales como la habilidad, los conocimientos y atributos similares que afectan la capacidad individual para realizar el trabajo productivo, los gastos introducidos para mejorar estas capacidades aumentan también el valor de la productividad del trabajo y producirán un rendimiento positivo”*. (Villalobos y Pedroza, 2009: 280)

Por tanto, la educación supone la fuente principal de formación de capital humano. El capital humano se caracteriza porque:

- No puede venderse ni darse a otro y lo lleva consigo el sujeto a donde quiera que vaya.
- Ningún otro puede aprovechar el capital humano de una persona.
- Se mantiene, en tanto tenga vida quien lo posee.
- Para adquirirlo, el individuo emplea principalmente, parte de su tiempo en la juventud.
- No se devalúa con el tiempo.

Actualmente, este enfoque se relaciona con el hecho del crecimiento económico en economías abiertas donde el papel de la educación supone un desarrollo importante en la productividad laboral, y a su vez ésta impacta en el desarrollo de los países. Se puede decir que la educación o capital humano permite una mayor inversión económica que si se carece de él.

Como se defiende desde este enfoque el papel de la educación es importante en la medida que supone un generador de conocimiento; y en este proceso juega un papel fundamental el aprendizaje, ya que nos permite descubrir e investigar problemas para después idear soluciones.

Sin embargo, este capital humano por sí solo no funciona sino que es necesario combinarlo con otros tipos de capital para que supongan un crecimiento y desarrollo real; por eso el capital humano debe ser transformado en otros tipos de capital como el social o estructural e intelectual. (Villalobos y Pedroza, 2009)

Siguiendo con la línea de actuación de nuestro proyecto, y en base a la investigación que queremos realizar sobre un proyecto basado en las nuevas tecnologías; nos parece importante señalar el **capital social**: Son las capacidades tecnológicas, organizativas y sociales. Es decir, para que se dé un crecimiento rápido hay que combinar la educación con las tecnologías empleadas en organizaciones bien estructuradas para su aprovechamiento. (O'Connor, 2002).

Siguiendo a Manuel Castell (1998) quién dice que capital e información son dos variables decisivas en la productividad y en la competitividad. Creemos que una de las maneras que hay para empoderar el papel de la mujer dentro del ámbito rural son las nuevas tecnologías, entendiendo estas como: ‘‘saberes necesarios que aluden a la utilización de múltiples medios informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información con diferentes finalidades (formación educativa, gestión, producción, organización etc.’’ (Causa; 2009: 1).

Por tanto, desde este proyecto proponemos que la estrategia de empoderamiento a utilizar es el fomento del capital informacional en las mujeres. Como aportan Van Bavel, Punie o Tuami (2003), las nuevas tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) desempeñan cada vez un papel más importante en el desarrollo local, por la capacidad que tienen para movilizar recursos materiales, información y conocimiento. Por ello, consideramos oportuno invertir tiempo en el desarrollo y formación de la mujer dentro del ámbito de las nuevas tecnologías; como línea de actuación para obtener su empoderamiento.

3.2.2. EMPODERAMIENTO DE LA MUJER A TRAVÉS DEL CAPITAL INFORMACIONAL:

A través de este apartado vamos a dar a conocer las estrategias de empoderamiento de la mujer rural a partir de las nuevas tecnologías. También hablaremos del papel que

han tenido diversos movimientos sociales como el ciberfeminismo dentro de esta corriente.

En primer lugar, resulta necesario definir lo que se entiende por empoderamiento. El término proviene del inglés “Empowerment” y fue utilizado por primer vez en la IV Conferencia Mundial en Beijing con motivo de hacer referencia al aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder. Actualmente este término se usa para hablar de la toma de conciencia del poder a nivel individual y colectivo de las mujeres con el fin de obtener la emancipación de su propia vida. Siguiendo a Margaret Schuler define el empoderamiento como:

“Proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, una evolución en la concienciación de las mujeres sobre sí mismas, en su status y en su eficacia en las interacciones sociales”⁵.

Desde la Comisión de Mujeres y Desarrollo (2007: 9) se refiere al “*proceso de adquisición de poder tanto en el nivel individual como colectivo*”. Por tanto, se puede decir que el empoderamiento consiste en ganar poder tanto a nivel individual como colectivo. En el plano individual se refiere al hecho de adquirir mayor autonomía así como autodeterminación; en el ámbito colectivo quiere decir a la influencia que un grupo puede desarrollar para generar cambios sociales que desemboquen en una sociedad más justa y equitativa.

Como forma de conseguir este empoderamiento, y especialmente ciñéndonos a nuestro proyecto, encontramos la formación en capital informacional. El capital informacional estaría formado por aquellos saberes y conocimientos acerca de las redes electrónicas, cómo manejarlas, saber filtrar la información etc. Desde este empoderamiento derivado de las nuevas tecnologías encontramos la figura del ciberfeminismo. El hecho de que la tecnología haya sido un campo masculino sugiere que la apropiación de ésta por las mujeres es, en sí mismo, un proyecto político. Y así lo defiende el feminismo y en concreto su expresión de ciberfeminismo (Nuria Varela, 2013).

El término de ciberfeminismo, y siguiendo la literatura del libro “Feminismo para principiantes” de Nuria Varela; fue acuñado en 1991 en Australia por un grupo de

⁵ Recuperado de <http://www.movimientosdegenero.com/articulos/que-es-empoderamiento>

artistas denominado VNS Matrix. Se entiende que Internet es una herramienta fundamental en el desarrollo del feminismo. Por un lado, es una herramienta de comunicación alternativa: permite elaborar informaciones propias, sistema de distribución de información masivo e inmediato, permite debatir propuestas y planteamientos, conecta al movimiento mundial etc. Por otro lado, supone un instrumento perfecto para poder generar campañas tanto locales como mundiales para un colectivo que siempre se encuentra falto de tiempo y de recursos. Además, se basa en tres ramas de desarrollo que son: creación, información alternativa y el activismo social.

No obstante, existen diferentes ramas dentro de esta corriente, y una de ellas, y en nuestro caso la que nos interesa, es aquella que utiliza el ciberfeminismo desde la perspectiva de género en el sentido de ofrecer un uso estratégico de las redes sociales electrónicas con el objetivo de fomentar el empoderamiento de las mujeres en el mundo. Y que es lo que se conoce como ciberfeminismo social, impulsado por Karen Banks y Sally Burch (1993).

Finalmente, consideramos que el empoderamiento sirve como una herramienta para poder frenar esta desigualdad que vive la mujer dentro del ámbito rural. Y para ello, hay que tener en cuenta una guía donde se explican una serie de pasos a seguir para conseguir el empoderamiento de la mujer; y vienen dados por la Comisión de Mujeres y Desarrollo (2007) y son los siguientes:

- Tener: Hace referencia a los aspectos económicos tales como ingresos, posesión de recursos, acceso a una formación cualificada etc.
- Saber: Hace referencia a los conocimientos intelectuales y competencias prácticas en base a las oportunidades que presenta la zona en la que se quiere emprender.
- Querer: Tomar conciencia y ser consciente de los retos que puede presentar esta opción.
- Poder: Asumir y tener la capacidad de tomar decisiones, responsabilidades, y hacer uso de los recursos propios.

Como manera de conseguir este empoderamiento nosotras desde este proyecto proponemos la formación y adquisición en competencias digitales puesto que nos encontramos en la era de la información; donde todo funciona de forma inmediata a través de las redes tecnológicas. Cada vez es más frecuente el trabajo autónomo desde

casa y a partir del uso de las nuevas tecnologías. Por eso, a continuación desarrollaremos el análisis del proyecto ‘‘Digitalizadas’’ donde se ha intentado empoderar a las mujeres rurales en base al uso de las nuevas tecnologías.

3.3. LA PERSPECTIVA DEL TRABAJO SOCIAL DENTRO DEL ÁMBITO RURAL:

3.3.1. LOS SERVICIOS SOCIALES EN EL ÁMBITO RURAL:

El Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón define los establecimientos de los **Servicios Sociales Generales**. Según el Mapa de Servicios Sociales de Aragón (2017) *“los Servicios Sociales Generales constituyen **el primer nivel del Sistema Público de Servicios Sociales**...Los Centros de Servicios Sociales son municipales y **comarcales** en función del ámbito territorial en el que desarrollan su actividad. En cada Área Básica de Servicios Sociales existirá, al menos, **un Centro de Servicios Sociales como equipamiento básico**, de carácter **comunitario**, que se configura como la **estructura administrativa y técnica** para la prestación de los Servicios Sociales Generales ...Los Centros de Servicios Sociales proporcionan una atención que tiene por **objeto hacer posible el acceso a los recursos de los sistemas de bienestar social, generando alternativas a las carencias o limitaciones en la convivencia, favoreciendo la inclusión social y promoviendo la cooperación y solidaridad social en un determinado territorio**”*. (Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón, 2017: 137-138)

El trabajo social en el medio rural desempeña una labor de cohesión y desarrollo de la comunidad. Los servicios sociales de base son fundamentales para el bienestar de la población rural. Como principal objetivo encontramos la posibilidad de oportunidades similares a las de las zonas urbanas, con el fin de disfrutar de una igualdad de condiciones en la totalidad del territorio. El Trabajador Social se encuentra limitado frente a dos obstáculos: el primero la escasez de recursos y los usuarios que muestran cierta desconfianza ante el papel de la profesión. Siguiendo el artículo de Cabero (2007/2013) se exponen los dos servicios principales: el de proximidad y la atención a las personas mayores. Siendo los ámbitos de intervención del Trabajador Social rural:

- Las situaciones de dependencia, teniendo en cuenta la Ley de Autonomía Personal y Atención a la Dependencia, con el principal objetivo de evitar el aislamiento social.

- La participación activa, siendo la atención directa de usuarios y como medio de apoyo a la permanencia en el medio rural.

El entorno rural esta caracterizado por un alto porcentaje de población envejecida, hecho que queda reflejado en los principales ámbitos de intervención. Uno de los principales servicios que se presta es el Servicio de Ayuda a Domicilio (SAD). No obstante, en ocasiones los servicios quedan obsoletos, debido a la falta de servicios complementarios que se adapten al medio rural, y que permitan la atención integral de los usuarios, así como una renovación de la estructura social y económica dirigida a paliar la escasez de recursos.

En relación a la disposición territorial de los medios rurales, se debe focalizar la atención sobre la movilidad y la importancia de la disponibilidad de transporte para poder acceder a los recursos existentes. En función del número de población se encuentran concentrados en determinadas zonas con una mayor densidad poblacional. Por tanto *“los servicios sociales en el medio rural deben ser integrales, flexibles y de proximidad”* (Cabero, 2007/2013: 7).

Otro déficit de los Servicios Sociales rurales lo encontramos en la accesibilidad social, entendida como el acceso a información, ayudas o subvenciones a las que la población tiene derecho. Lo que pone en relieve la necesidad de un agente social intermediario entre las instituciones y las necesidades detectadas en el medio rural.

La principal dificultad que presentan los Servicios Sociales de base rurales es la escasez de recursos disponibles. Por tanto, las estrategias de actuación deber tener un carácter eficiente, para poder dar alcance a las necesidades de toda la población con un presupuesto reducido. Debido a los condicionantes del medio rural, en base a la información concedida por los Servicios Sociales de la Comarca del Campo de Borja (Provincia de Zaragoza), se presentan dificultades respecto a la escasez de recursos de transporte que garanticen la movilidad y por tanto se produce la necesidad de la atención a domicilio. Se pone en manifiesto una actuación interdisciplinar, una acción entre los profesionales de intervención social y los profesionales pertenecientes al tercer sector, los servicios públicos y privados, así como fomentar la participación comunitaria.

Los usuarios de los Servicios Sociales de base rurales poseen las características propias de los medios rurales: Alta tasa de envejecimiento y alta densidad masculina. Estos dos factores pueden determinar casos de exclusión social, como el aislamiento de las mujeres o las personas mayores.

En conclusión, en la sociedad rural se advierte el potencial valor de la comunidad. Por tanto, la intervención comunitaria es un factor clave para apoyar a los Servicios Sociales de base. De modo que el Trabajador Social comunitario promueve el cambio social a partir de la empoderación de la comunidad y a través del apoyo vecinal, proporcionando información sobre las necesidades y recursos pertinentes.

3.3.2. TRABAJO SOCIAL CON GRUPOS Y COMUNIDADES:

El trabajo social es definido por la Federación Internacional de Trabajo Social (FITS) como:

“El trabajo social es una profesión basada en la práctica y una disciplina académica que promueve el cambio y el desarrollo social, la cohesión social, y el fortalecimiento y la liberación de las personas. Los principios de la justicia social, los derechos humanos, la responsabilidad colectiva y el respeto a la diversidad son fundamentales para el trabajo social. Respaldada por las teorías del trabajo social, las ciencias sociales, las humanidades y los conocimientos indígenas, el trabajo social involucra a las personas y las estructuras para hacer frente a desafíos de la vida y aumentar el bienestar.”. (FITS, 2014)

En relación a la práctica la entienden *“La práctica del trabajo social como la aplicación profesional de los valores, principios y técnicas de trabajo social para lograr uno o más de los siguientes fines: ayudar a las personas a obtener servicios tangibles, ofrecer consejo y psicoterapia a individuos, familia y grupos, **asistir grupos y a comunidades** a proveer o mejorar servicios sanitarios y sociales, así como a participar en procesos legislativos de relevancia”.* (Zastrow, 2008: 40)

Por tanto se entiende la función del trabajador social como agente de cambio, con ciertas habilidades y competencias necesarias para abordar el campo social. Entre

los principales objetivos que persigue destaca el bienestar social y entre los diferentes roles que adquiere como profesional encontramos: facilitador, intermediario, defensor, empoderador, activista, mediador, negociador, educador, coordinador, investigador, facilitador grupal y portavoz, entre otros.

Trabajo social comunitario:

Se concentra en las relaciones funcionales del propio grupo y en las relaciones de este con la sociedad. Según Rubin y Rubin (1992: 16-19, citado por Mohamed, 2006) *“Tiene como fin desarrollar la comunidades de interés, y esa misión se orienta hacia cuatro objetivos esenciales: el enriquecimiento del potencial de los individuos, la solución de problemas, el fortalecimiento de la democracia y el logro de una mejor distribución de la riqueza y del poder en la sociedad.”*

Los tres modelos de trabajo social comunitario (Rotham, 1979):

- 1- El modelo o fase de **desarrollo de local**: proceso de comunitarización. El profesional tiene la función de fortalecer un sector geográfico y comunidad mediante la educación de los residentes, con el fin de constituir grupos de trabajo que resuelvan los problemas subyacentes.
- 2- El modelo o fase de **planificación social**: creación, desarrollo y evaluación de servicios sociales dirigidos a satisfacer las necesidades humanas básicas. El profesional desde la institución realiza un estudio de la demanda de los usuarios, planifica y evalúa los servicios ofrecidos. Este modelo se añade la participación ciudadana de Marchioni, que desarrolla una planificación social participativa. Las instituciones, profesionales y ciudadanos organizados trabajan en común para satisfacer las necesidades sociales.
- 3- El modelo o **fase de acción social**: el trabajador social adquiere el rol de activista que canaliza procesos de movilización de los usuarios, siendo víctimas de una situación injusta. Se posiciona frente a las instituciones y estructuras con posesión del poder. Ejerce una actuación directa en el proceso de toma de decisiones del grupo.

La secuencia que establece Rotham comienza por un primer momento de “hacer comunidad”, promover en la población un proyecto común de mejora social. Toma de conciencia comunitaria de cierta situación y problemas a resolver, dándose una conciencia de grupo, unos objetivos a trabajar. Es cuando se comienza a delimitar una forma de actuación concreta sobre el diagnóstico realizado. En este momento se daría la Planificación social participativa, como proponía Marchioni en la que se unirían la población, las administraciones y administraciones; o también podría darse como acción social, el profesional adquiere el rol de dinamizador.

En conclusión es destacable el papel de la comunidad como agente transformador de la realidad. Entendiendo la comunidad como sujeto de intervención, presenta diferentes roles:

- Protagonismo de origen, principio de la intervención “*en y desde la comunidad*”. Implica una alta participación de la población.
- Protagonismo como recurso o medio, elemento fundamental de todo proceso de intervención con la comunidad.
- Protagonismo como fin de la intervención, como sujeto destinatario de las estrategias y mejoras propuestas. Dándole sentido al *empowerment* (fortalecimiento) y posibilitando la autogestión de la población para la futura acción comunitaria. La intervención se dirige por y para la comunidad.

Trabajo Social con Grupos:

El trabajo social con grupos persigue el desarrollo intelectual, emocional y social del individuo a través de las actividades realizadas en grupo. Se trata de una intervención que busca objetivos de empoderación del individuo, como la socialización, divertirse, modificar valores, fomentar la diversidad cultural etc.

Por ejemplo, un trabajador social en una asociación de mujeres en el entorno rural puede, a través de las actividades en grupo, potenciar sus habilidades y capacidades de las mujeres respecto al medio laboral. En función del cometido del grupo, encontramos diversas actividades e intereses. Por tanto, el Trabajo Social con grupos se caracteriza por la diversidad de intervenciones que se pueden establecer.

4. DISEÑO DEL PROYECTO:

A partir del programa “Digitalizadas” vamos a diseñar un proyecto propio llamado “EmpoderaciON, mi poder rural”, dirigido a mujeres rurales a las cuales pretendemos empoderar a través del uso y formación en las nuevas tecnologías.

4.1. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA “DIGITALIZADAS”:

En este apartado vamos a presentar de forma breve el programa “Digitalizadas”. Se trata de un programa que cuenta con la colaboración de la Fundación de Cibervoluntarios, Fundación Mujeres, Google.org y Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

El programa “Digitalizadas” pretende facilitar y potenciar la participación, empleabilidad y emprendimiento de las mujeres a través de la adquisición de competencias digitales y uso de herramientas tecnológicas.

En el programa se proponen los siguientes talleres:

- Taller de formación básica y gestión
- Taller de herramientas online para el emprendimiento
- Taller de herramientas online para la empleabilidad.

Estas actividades no tienen un carácter rígido ya que se van adaptando según la demanda de la población, y en este caso en concreto, de las mujeres rurales. También se adapta a las necesidades de formación que presente cada grupo de población. Por tanto, el proyecto difiere según las zonas en las que se implante.

Basándonos en estos talleres se ha realizado el diseño de un taller propio, que se adapte a las necesidades específicas de Alberite de San Juan. En este caso, se han unido dos talleres que se proponían desde el programa “Digitalizadas”:

- El taller de formación básicas y de gestión: este taller tendrá una parte basada en el proyecto Digitalizadas, y otra que hemos añadido nosotras basándonos en las necesidades que presentan las mujeres de Alberite de San

Juan, y que hemos recogido a partir de una análisis de la realidad mediante el uso de encuestas y entrevistas con la gente de la zona.

- El taller de habilidades digitales para la mejora del acceso al empleo, que consiste en la elaboración de un CV y cartas de presentación, así como navegación por portales y redes para la búsqueda de empleo.

Con este programa lo que se pretende es proporcionar a las mujeres rurales competencias en el sector de las nuevas tecnologías para que adquieran las habilidades competentes para manejar los principales soportes informáticos, y hacer un uso adecuado de ellos. Es en el apartado de planificación y programación donde explicaremos de forma más detallada estas actividades, y la finalidad del taller.

Este programa va dirigido a mujeres que residan en zonas rurales. Los talleres están pensados para tener una duración, y se imparten en dos o tres días. Los grupos deben estar conformados por un mínimo de ocho personas y un máximo de quince.

Después de esta introducción acerca del programa “Digitalizadas” vamos a pasar a exponer el diseño de nuestro proyecto para las mujeres rurales del municipio de Alberite de San Juan (Comarca del Campo de Borja); y que está planteado a partir del programa anterior.

4.2. **ANÁLISIS PREVIO AL PROYECTO:**

En primer lugar, para obtener una visión orientativa de la situación en la que se encuentra Alberite de San Juan, respecto a las Nuevas Tecnologías se ha realizado una encuesta online y presencial a los habitantes del municipio con los siguientes resultados:

Han sido encuestadas un total de 64 mujeres y hombres pertenecientes al municipio de Alberite de San Juan. La localidad rural que ha sido encuestada pertenece a la Comunidad Autónoma de Aragón.

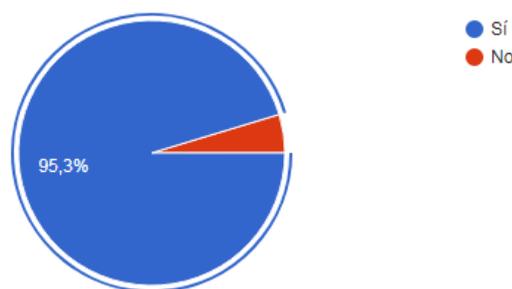
En el área rural de Alberite de San Juan como en las áreas colindantes destaca la masculinización de la población siendo una característica común en los territorios con baja densidad de población. Es por ello que nos gustaría potenciar el papel de la mujer, y así asegurar su permanencia en el entorno rural; dotándolas de oportunidades de empleo que se ajusten a su formación académica.

4.2.3. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA:

A continuación se presenta el **análisis de la encuesta**:

En relación a la primera pregunta del cuestionario, que se refería a la disponibilidad de acceso a Internet, la respuesta casi totalitaria fue que sí, nos encontramos con un porcentaje muy significativo de 96.2% de que sí que tienen acceso a Internet, frente a un 3.8% de personas que no tendrían acceso a Internet. Esto nos indica que Alberite no tiene un problema de aislamiento tecnológico y tiene la posibilidad de encontrar una vía de desarrollo a partir de las nuevas tecnologías.

Ilustración 3. Ilustración 3. Gráfico Disponibilidad de Internet



Fuente: Elaboración propia

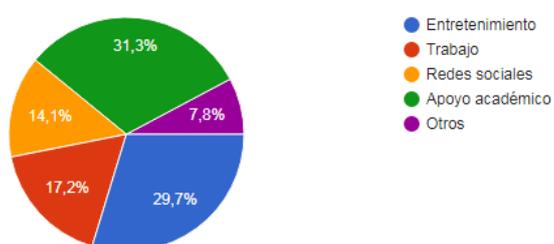
Entre la población que ha sido encuestadas existe un amplio abanico de edad, siendo más representativa el grupo de adultos tardíos (50-60 años). Destacan los siguientes grupos de edad: por un lado, estaría el intervalo de edad de 18 a 30 años, caracterizado por mujeres jóvenes que tienen conocimientos académicos universitarios o superiores, y que se han visto obligadas a abandonar sus lugares de origen en búsqueda de oportunidades laborales que se ajusten a su formación. Este grupo de mujeres posee competencias y habilidades en ofimática y en el manejo de las nuevas tecnologías.

Sin embargo, el grupo que va desde los 40 a los 50 años presentan más diferencias respecto al uso de las nuevas tecnologías en función de su edad. Por ejemplo, los hombres y mujeres de 40 años sí que muestran cierto manejo y habilidad a la hora de usar las redes sociales. No obstante, aquellas personas de mayor edad muestran más dificultad en según qué programas dentro de las nuevas tecnologías. En lo que se refiere al ámbito laboral también existen diferencias en función de la edad. Aquellas mujeres más jóvenes tienen una mayor cualificación que las de 50 años. Además los usos que se hacen de las nuevas tecnologías también varían según la edad.

Por último, encontramos el grupo de adultos mayores de 50 años, que usan las nuevas tecnologías con fines diferentes a los dos grupos anteriores. Generalmente el uso que hacen es de entretenimiento, y aún así muestran mayores dificultades a la hora de desenvolverse en el medio informático.

En general el uso que se le da a los ordenadores en el entorno domestico queda representado en el siguiente gráfico:

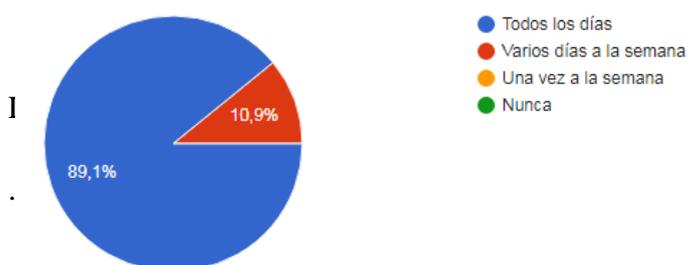
Ilustración 4. Gráfico uso de ordenador en el ámbito doméstico



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, nos pareció interesante conocer la frecuencia con la que se hace uso de Internet en el medio rural. Para esta pregunta se planteo cuatro respuestas: Todos los días, varios días de la semana, una vez a la semana y nunca. El resultado obtenido fue el siguiente:

Ilustración 5. Ilustración 5. Gráfico Frecuencia de uso de Internet

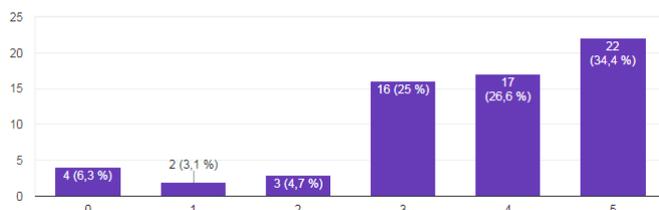


Fuente: Elaboración propia

Esta respuesta refleja que el uso que se hace de internet es prácticamente diario. Por ello, vemos que esta normalizado en la rutina del medio rural. De este modo, vemos que el proyecto que planteamos tiene posibilidades de éxito.

Respecto a la implantación de nuestro proyecto realizamos una serie de preguntas para conocer las habilidades en relación a las nuevas tecnologías y que se plantean dentro del desarrollo de nuestro proyecto. En primer lugar, se han conocido las habilidades en ofimática ya adquiridas, los resultados se representan en el siguiente gráfico:

Ilustración 6. Ilustración 6. Gráfico Habilidades en Ofimática

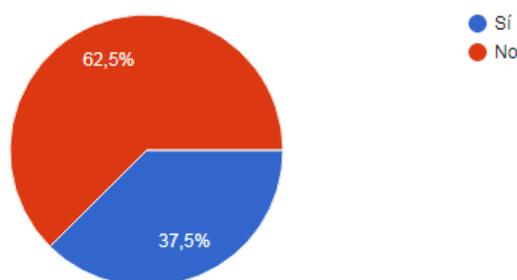


Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico de habilidades en Ofimática los resultados nos muestran que un 6.3% de la población de Alberite de San Juan no tienen ningún tipo de conocimiento en este campo, mientras que la mayoría con un 86% de la población se considera con capacidades en el manejo de la ofimática.

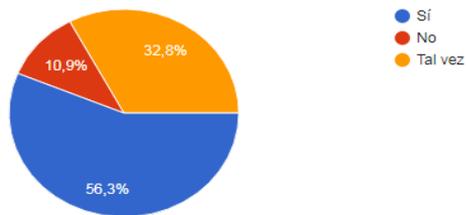
Respecto a si han recibido formación en cursos sobre nuevas tecnologías recibimos la siguiente respuesta:

Ilustración 7. Gráfico Formación Nuevas Tecnologías



Fuente: Elaboración propia

A partir de la negativa en este grafico, se plantea la siguiente pregunta: “¿Estarías dispuesto a realizar un curso en el manejo de nuevas tecnologías?”. Obteniendo una respuesta muy positiva.



Fuente: Elaboración propia

4.2.2. DIAGNÓSTICO:

Alberite de San Juan es un municipio perteneciente a la Comarca del Campo de Borja. Según el censo proporcionado por el Ayuntamiento de Alberite de San Juan cuenta con una población de 72 habitantes. Y tiene una extensión territorial de 11.23 km².

Entre las características que definen este municipio encontramos las siguientes:

- Tiene una extensión de 11.2 km², con una altitud de 378 m y está a 60km de Zaragoza.
- Decrecimiento de población, en vías de despoblación rural.
- Masculinización de su población: Se da esta situación porque las mujeres están más cualificadas, y por la falta de oportunidades laborales en el municipio se han tenido que ir a las áreas urbanas como Zaragoza. Mientras que los hombres se siguen dedicando al campo.
- Envejecimiento de la población: La edad media de sus habitantes ronda los 60 años. El número de población joven es realmente escaso por lo tanto no se puede dar una regeneración generacional.
- Buenas redes de comunicaciones: Se encuentra situado a 6km de la capital de la comarca, Borja, y a 60 km de Zaragoza. Además cuenta con buena comunicación ya que es vecina la carretera N-122 que conecta directamente con el centro urbano de Zaragoza.
- Empleo: Encontramos faltas de oportunidades laborales porque la mayoría de la población sí quiere trabajar debe hacerlo en las labores del campo, la

cooperativa o en la ganadería. Por tanto, las mujeres se ven obligadas a buscar empleo fuera del municipio.

- Modelos familiares: Alberite se caracteriza por un alto índice de personas que viven solas.

4.2.3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN:

Alberite de San Juan (Zaragoza), es un pueblo afectado por la pérdida de población y la carencia de nuevos pobladores, que posibiliten el relevo generacional. Se caracteriza por la alta masculinización de la población y determinadas franjas de edad sin representación. En base, a los datos que observaremos a continuación podemos categorizar entre las poblaciones que se encuentran en “peligro de extinción”. Como podemos observar en el gráfico 9, proporcionado por el ayuntamiento de Alberite de San Juan a partir del Padrón de Población. La población de Alberite cuenta con 72 habitantes, de entre ellos 31 son mujeres y 41 son hombres, por tanto en el caso de Alberite de San Juan la tasa de masculinidad es de 132. Esta cifra supone una mayor presencia de hombres en el pueblo, lo que determina el fenómeno denominado “masculinización del entorno rural”. Alberite cumple con dicha característica de los entornos rurales, dado que encontramos un 13.89% menos de población femenina. En el contexto de Alberite, esto representa un mayor poder de decisión por parte de los hombres y una mayor presencia de la economía masculina en trabajos como la agricultura, persistiendo la mujer con el rol de cuidadora del hogar y la familia, de tal forma que se da el modelo tradicional y patriarcal de familia.

Otro apartado que se puede apreciar en la gráfica hace referencia a las “generaciones fantasmas”⁶. En relación a la franja de edad 0 a 10 años, que representa a los menores de edad y de 30 a 39 años, que representa a parte de la generación soporte, se puede interpretar la correlación entre ambas generaciones. La falta de niños en el pueblo se debe a la inexistencia de hombres y mujeres en edad de formar una familia. Debido a un desequilibrio poblacional, provocado por el alto índice de varones y la menor presencia de mujeres. Esto conlleva la pérdida de un

⁶ Generaciones fantasmas: se refiere a la inexistencia de una generación en determinada población.

relevo generacional. Que ya se va a hacer presente en los años venideros. Puesto que, en las franjas de edad más jóvenes encontramos un número menor de población, mientras que en las personas de mayor edad ocurre lo contrario.

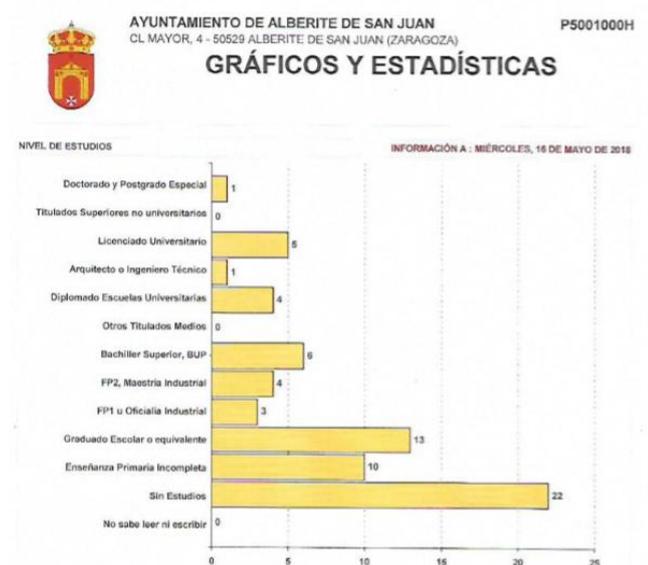
Ilustración 9. Gráfico Población Alberite de San Juan



Fuente: Ayuntamiento de Alberite de San Juan

En el segundo gráfico, proporcionado por el Aym. de Alberite de San Juan encontramos la relación entre el nivel de formación y la población, sin diferenciación por género. Podemos observar que la mayoría de la población no tiene estudios, o si los tiene son de tipología básica. Lo que se puede entender que al tratarse de una población envejecida, el modelo de educación corresponde al siglo pasado, donde

Ilustración 10. Gráfico relación de población y formación Alberite de San Juan



Fuente: Ayuntamiento de Alberite de San Juan

existía una mayor necesidad por el trabajo manual y un menor interés por los estudios superiores.

En conclusión, Alberite de San Juan es un pueblo con un alto índice de masculinización, población envejecida y con un bajo nivel de cualificación. Se pone en relieve la inexistencia de relevo generacional, destacando un bajo índice de población joven y ningún niño menor de 10 años. Respecto a las mujeres tienen poca representación a nivel de población, teniendo una menor presencia que los hombres. No podemos observar de forma individual la cualificación entre hombres y mujeres, pero en términos generales destaca un bajo nivel de estudios.

Las necesidades detectadas son las siguientes:

- ★ Necesidad de población joven para asumir las responsabilidades del pueblo.
- ★ Un efecto llamada de población repobladora.
- ★ Estimular a las mujeres de la localidad para que realicen dinámicas que potencien su papel en el pueblo.
- ★ Empoderación de las mujeres.
- ★ Fomentar la unión de la comunidad (lazos de convivencia débiles)
- ★ Nuevas oportunidades de empleabilidad.

4.3. DESARROLLO DEL PROYECTO

4.3.1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

El uso de las nuevas tecnologías como herramienta para empoderar a la mujer es la principal finalidad que nos lleva a diseñar este proyecto. Para la realización de estos talleres de emprendimiento de la mujer en el ámbito rural a través de las nuevas tecnologías, nos hemos basado en el Programa de “Digitalizadas” que ha sido explicado anteriormente, y que ha sido puesto en marcha en otras zonas rurales de España pero no en Aragón, y por tanto, a partir de la colaboración con las fundadoras de dicho proyecto; hemos acordado que nosotras seremos las que lo implementaremos en Aragón, y concretamente, en el municipio de Alberite de San Juan.

El proyecto está estructurado en tres bloques, compuestos por tres talleres de diferentes índoles:

- La primera parte está orientada a realizar un taller de formación en necesidades básicas digitales.
- La segunda parte se compone del uso de las nuevas tecnologías con fines laborales, es decir, para mejorar la empleabilidad.
- El tercer bloque está orientado a fomentar el emprendimiento a partir del uso de las nuevas tecnologías.

Desde la perspectiva del Trabajo Social queremos actuar como agentes de sensibilización, y de herramienta o recurso que permita asentar las bases del empoderamiento en la mujer rural a través de la adquisición de competencias digitales. Al tratarse de una zona concreta de Aragón como es Alberite de San Juan, las actividades están ajustadas a las necesidades observadas y manifestadas por parte de las mujeres de la localidad en lo que se refiere al uso que hacen de las nuevas tecnologías, y a la formación que quieren recibir sobre las mismas. Para conocer estas necesidades hemos realizado un cuestionario/encuesta vía online, y personalmente.

Finalmente, cada taller está dividido en diferentes subapartado con sus actividades específicas y su duración así como el número de asistentes mínimo a cada taller; volver a señalar que son talleres ajustados al municipio de Alberite de San Juan.

4.3.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO:

Siguiendo el programa digitalizadas determinamos los siguientes objetivos:

GENERALES:

- A. Promover el uso de competencias tecnológicas, que faciliten la vida personal y profesional de mujeres que habitan en el medio rural.
- B. Generar independencia en las mujeres del factor masculino, para proveer su inserción social y laboral.

C. Desarrollar un grupo de mujeres con habilidades en nuevas tecnologías, que fomenten la convivencia, el apoyo mutuo y el emprendimiento, sumando experiencias empresariales realizadas por mujeres.

ESPECÍFICOS:

- A.1. Conocer las necesidades de la mujer en el entorno rural
- A.2. Estudiar las características de la localidad en la que se desarrolle el taller.
- A.3. Diseñar talleres específicos para cada localidad.
- A.4. Desarrollar talleres de formación en nuevas tecnologías.
- A.5. Analizar el nivel de habilidades en nuevas tecnologías que tienen las mujeres
- A.6. Motivar a la mujer en las posibilidades que proporcionan las nuevas tecnologías.
- A.7. Fomentar el buen uso de las redes sociales.
- B.1. Analizar la influencia masculina en el entorno rural.
- B.2. Facilitar habilidades en la mujer para su autosuficiencia en temas administrativos..
- B.3. Promover el uso de internet para la realización de actividades de cultura, ocio, compra-venta etc.
- B.4. Proteger los derechos y seguridad de las mujeres en los portales de internet.
- B.5. Desarrollar habilidades para la búsqueda y obtención de empleo.
- C.1. Crear espacios TIC dirigidos a mujeres.
- C.2. Buscar plataformas femeninas que se basen en la convivencia y ayuda mutua.
- C.3. Desarrollar habilidades para la creación de blogs y páginas web.

4.3.3. ACTIVIDADES:

El contenido de estos talleres está pensado para desarrollar las siguientes competencias:

- Autoconocimiento como mujeres rurales e identidad común.

- Uso básico de ordenadores: Encendido y apagado, manejo del ratón, navegación por páginas web, manejo del escritorio...
- Manejo del paquete Microsoft Office: Word, Power Point...
- Acceso a Internet dirigido al ocio: Redes sociales, Hemeroteca, bases de datos, youtube, vimeo, plataformas bibliográficas, portal del IMSERSO etc...
- Acceso a Internet con fines administrativos: Renovación del DNI, solicitud de citas médicas, renovación del paro, declaración de la renta etc.
- Acceso a Internet con fines laborales: Elaboración de CV, portales de empleo, búsqueda de blog y webs con fines laborales, emprendimiento de negocios a través de Internet...
- Acceso a Internet con fines comerciales: acceso a web de compra y venta, consumo de moda, papelería, comida, mobiliario, productos agrícolas etc. Online.
- Diseño de blog para la Asociación ‘‘Amas de casa de Alberite de San Juan’’.

Los talleres van a estar compuestos por tres bloques: el primero trata de presentar el proyecto a las usuarias, fomentar la cohesión del grupo, dotar de seguridad y confianza a las mujeres para empoderarlas y así puedan realizar los talleres cibernéticos con la finalidad de conseguir la autonomía personal y una red de apoyos; el segundo se relaciona con el manejo básico de las nuevas tecnologías y el segundo se enfoca hacia el ámbito comercial, laboral y administrativo. Finalizando, con la creación de un blog para el uso de la asociación de mujeres del pueblo, con la finalidad de informar y reflejar las actividades que se desarrollan en el pueblo. A continuación, se expone una visión grafica de la relación entre los talleres y las competencias que van a ser trabajadas:

Tabla 2. Bloque 1 de actividades

BLOQUE I: TALLER DE EMPODERACIÓN DE LA MUJER	
I.	Presentación del proyecto. Actividades para fomentar la cohesión del grupo.
II.	Taller de autoconocimiento de la mujer rural : características, Problemas/Desigualdades y causas.
III.	Creación de una identidad común y red de apoyo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Bloque 2 de actividades

<u>BLOQUE II: TALLER DE HABILIDADES DIGITALES BÁSICAS:</u>	
I.	Uso básico de un ordenador → manejo ratón/ teclado/ funcionamiento de carpetas e iconos principales, navegación por páginas web...
II.	Gestión de correo electrónico / Creación de correo electrónico → Gmail
III.	Manejo del paquete Microsoft Office → Word y Power Point.
IV.	Acceso a Internet dirigido al ocio → Redes sociales, hemeroteca, youtube, plataformas bibliográficas, portal del IMSERSO...
V.	Confianza y seguridad en la red.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Bloque 3 de actividades

<u>BLOQUE III: TALLER HABILIDADES DIGITALES PARA LA MEJORA DEL ACCESO AL EMPLEO:</u>	
I.	Acceso a Internet con fines laborales →Elaboración de CV y cartas de presentación, acceso a portales de empleo
II.	Acceso a Internet con fines administrativos → Renovación DNI, cita médica, declaración de Hacienda, renovación del paro, consulta banca digital...
III.	Acceso a Internet con fines comerciales → Acceso a páginas webs de compra/venta tales como webs de moda, Amazon, supermercados etc.
IV.	Diseño de blog para la Asociación de Amas de Casa de Alberite de San Juan.

Fuente: Elaboración propia.

El requisito principal, para la puesta en marcha del proyecto es que deben estar inscritos al menos 6 participantes, y como máximo 10.

Para poder realizar el taller es necesario realizar una inscripción previa. Para ello dejaríamos información sobre el proyecto en las principales zonas de interés, y de tránsito de la localidad junto con las hojas de inscripción. No obstante, las personas que decidiesen inscribirse a los talleres deberían llevar la hoja de inscripción al Ayuntamiento, para que así nosotras pudiéramos tener constancia de cuántas personas hay interesadas en el proyecto. Igualmente, existe un enlace vía online donde poder realizar la inscripción. Otra vía de acceso fundamental, viene de los servicios sociales de la comarca, en concreto de la Trabajadora Social del pueblo, pudiendo orientar a las

usuarias hacia nuestro taller, con el fin de empoderarlas, crear vínculos sociales, ambientes de reunión entre mujeres y fines laborales. También, nos parece importante señalar que no todas las participantes tienen porque realizar los bloques II y III; como hemos dicho anteriormente se ajusta a las necesidades de cada población, y personas que están en ella.

4.3.4. PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES (CRONOGRAMA):

El proyecto está pensado para empezar con los talleres el mes de Septiembre 2018. El primer bloque tiene una duración de 6 horas; el segundo bloque de actividades tiene una duración de 10 horas, y el segundo bloque tiene una duración de 8 horas y están pensados para hacerse tres días a la semana con dos horas de duración. En la siguiente tabla se refleja la calendarización de las actividades:

Tabla 5. Calendario de actividades Septiembre 2018

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
					1	2
3 PRESENTACIÓN DEL TALLER. ACTIVIDADES COHESIÓN GRUPAL.	4	5 TALLER AUTOCONOCIM I--ENTO DE LA MUJER RURAL	6	7 ACTIVIDAD -ES EMPODERA -CIÓN MUJERES	8	9
10 USO BÁSICO DEL ORDENADOR	11	12 GESTIÓN DEL CORREO ELECTRÓNICO Y CREACIÓN	13	14 MANEJO DEL PAQUETE MICROSOFT OFFICE	15	16
17 ACCESO A INTERNET DIRIGIDO AL OCIO	18	19 CONFIANZA Y SEGURIDAD EN LA RED	20	21 ACCESO A INTERNET CON FINES LABORALES	22	23
24 ACCESO A	25	26 ACCESO A	27	28 DISEÑO	29	30

INTERNET CON FINES ADMINISTRATIVOS		INTERNET CON FINES COMERCIALES		DEL BLOG. CIERRE		
--	--	--------------------------------------	--	---------------------	--	--

Fuente: Elaboración propia

4.3.5 RECURSOS:

El proyecto se va a sustentar principalmente por los recursos humanos, formados por las profesionales en Trabajo Social (2) que dinamizarán las sesiones y las propias usuarias, protagonistas de los talleres. También se emplearán recursos materiales y técnicos para el desarrollo de los talleres.

Por tanto, los recursos empleados son los siguientes:

- Recursos humanos: Trabajadoras Sociales, Profesional en informática, Alcalde, Secretaría y las usuarias.
- Recursos materiales: aula multiusos, material informático(8 ordenadores, pantalla y proyector), material de oficina (bolígrafos, carpetas y folios).
- Recursos técnicos: ficha de registro, diario de campo(observaciones) y evaluación.
- Recursos económicos: crédito del Ayuntamiento de Alberite de San Juan. Se dispondrá del presupuesto previsto para acción social.

4.3.6. FORMAS DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO:

Para financiar nuestro proyecto contamos con los siguientes recursos económicos:

- Partida de acción social por parte de Ayuntamiento de Alberite de San Juan: 2000€.

En el caso de que se necesitase más presupuesto para la realización del proyecto hemos pensado en las siguientes alternativas:

- Crowdfunding: se trata de una forma de financiación colectiva en la que, presentando el programa en una plataforma, se pretende conseguir donaciones individuales de aquellas personas que estén interesadas en el proyecto. Se fija un presupuesto que se desea obtener y un tiempo límite para obtenerlo. Para poder realizar la financiación de esta técnica, se debe presentar de manera previa información sobre el proyecto y después, las personas que organizan el Crowdfunding lo analizan y comprueban que reúna toda la información y se somete a votación. Si el proyecto pasa este filtro, comienza la etapa de financiación. El Crowdfunding permite la captación de inversores muy potentes. Como desventaja se puede señalar que es necesario obtener el cien por cien del objetivo, en el caso de no obtenerlo no se podría disponer de ninguna de las donaciones obtenidas. Se debería solicitar un presupuesto, que sea alcanzable al cien por cien. (El rincón del emprendedor, 2016)
- Créditos simples, son financiaciones a mediano y largo plazo, que tienen un objetivo específico, por lo que, al solicitarlo, se debe tener claro en que se va a invertir. Los plazos para devolverlo, van de 18 meses hasta 15 años, dependiendo de la entidad bancaria. Esto podría solicitarse en el caso de que no se dispusiera de suficiente dinero, para poner en marcha el proyecto o que no fuesen efectivas otras alternativas de financiación. (Entrepreneur, 2012)
- Obras benéficas, para la recaudación de fondos, como por ejemplo, carreras benéficas, venta de lotería desde la asociación amas de casa, mercadillos solidarios, mercadillos gastronómicos, entre otros.

4.3.7. PRESUPUESTO:

Tabla 5. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

	DESCRIPCIÓN	COSTE/HORA	COSTE TOTAL
R. HUMANOS	-Trabajadora Social	75 €/h	1.800€
	-Profesional Ciborg	40 €/h	120€
R. MATERIAÑES	-Espacio multiusos	Proporcionado por el aytm. Alberite de San Juan	0€
	-Ordenadores	Prestados por la Comarca del campo de Borja→4	0€
		6 x 39€ /semana	351€ (3 semanas)
	-Proyector y pantalla	Proporcionado por el aytm. Alberite de San Juan	0€
	-Material de oficina	Proporcionado por el programa “Digitalizadas”	0€
TOTAL			2.271€

Fuente: Elaboración propia.

4.3.8. EVALUACIÓN:

La realización de la evaluación será posterior al desarrollo del proyecto, en base a los resultados obtenidos. Con el fin de encontrar una utilidad posterior al proyecto. Para realizar la evaluación ex-post hemos señalado los siguientes criterios:

La primera tabla se basa en los criterios de coherencia, que analizan el grado de integración y eficiencia de los objetivos del proyecto. En la tabla se relaciona los objetivos generales y específicos, con un criterio numérico (1 no conseguido y 10 muy conseguido).

También se realiza otra evaluación interna, donde se analizan las expectativas, desarrollo y respuesta de los talleres. Con el fin de obtener una visión objetiva y facilitar la corrección de posibles taras para futuros talleres.

Tras la evaluación interna, realizada por los miembros del proyecto. Se dispone una evaluación participativa, donde se analizara la opinión objetiva de las beneficiarias del proyecto. En el anexo 3 se encuentran las evaluaciones que se rellenaran con la finalización del proyecto.

5. CONCLUSIÓN:

La praxis del Trabajo Social en nuestro proyecto es fundamental, debido a su carácter social y educativo. Las pretensiones del proyecto se enfocan hacia el colectivo de las mujeres rurales, un colectivo que se encuentra aislado y con unos recursos muy limitados. Por tanto, el papel del Trabajo Social es el de potenciar las habilidades de estas personas, así como crear puntos de encuentro que deriven en grupos de apoyo y aumentar las redes sociales de las mujeres rurales.

Por otro lado, se fomenta una vida más activa de la mujer en el ámbito laboral y administrativo. De esta manera, la mujer adquiere recursos económicos que facilitan la independencia del núcleo masculino. También es beneficioso para poder ser solicitantes de ayudas por desempleo, que promuevan su reinserción en un momento dado. Del mismo modo, el uso de las nuevas tecnologías, proporciona a las mujeres rurales el acercamiento a los servicios sociales, y a los recursos disponibles que se pueden solicitar a través de la red informática. En muchas ocasiones, las mujeres rurales dependen de los Trabajadores Sociales para realizar las gestiones administrativas. Por tanto, desde el Trabajo Social en el ámbito rural es importante la promoción de la autonomía de los usuarios.

En este proyecto los valores, principios y técnicas del profesional pretenden la obtención de los siguientes fines, como indican autores relevantes del Trabajo Social. En definitiva entre sus principales líneas de actuación esta el ayudar a las personas a obtener servicios y recursos, ofrecer información y consejo a los individuos, familias y grupos; en este caso, a las usuarias que forman parte de un grupo de mujeres rurales. De modo que, se provee la asistencia a grupos y comunidades para mejorar sus servicios sociales y sanitarios y a la participación en los procesos legislativos y administrativos relevantes.

El trabajador social adquiere el rol de dinamizador y potenciador de habilidades y relaciones sociales. En este caso no es un simple proyecto que busque la enseñanza de habilidades en ofimática, si no que, pretende empoderar a las mujeres, dotarles de confianza en sí mismas y aumentar sus expectativas de vida. Destaca la importancia de crear núcleos de apoyo entre mujeres rurales a través de las nuevas tecnologías, para

que puedan intercambiar experiencias y así fomentar el emprendimiento, tanto para proyectos comunitarios como laborales.

La experiencia de la vecina de Alberite de San Juan ha inspirado este proyecto. Su idea Casa Alberite, una casa que tiene múltiple funcionalidad: retiro espiritual, espacio para cursos y talleres, casa rural etc. Se promociona a través de la plataforma cibernética, mediante el uso de las nuevas tecnologías como herramienta para anunciar su negocio y realizar las actividades empresariales. La mujer ha creado una web⁷, donde presenta su proyecto, muestra la casa y el entorno, así como las actividades que se pueden realizar.

En relación a nuestro trabajo, nos pareció interesante poder analizar la experiencia de una mujer emprendedora en un pueblo con tan pocos habitantes. Ella nos trasladó una visión muy positiva del entorno rural, donde recibió el total apoyo de la población. Por otro lado, echo en falta el apoyo económico por parte del gobierno, debido a los requisitos establecidos para acceder a las prestaciones económicas son muy exigentes. No obstante, su proyecto está teniendo una respuesta muy positiva por parte de los turistas y personas que buscan un respiro espiritual.

También nos pareció interesante su opinión sobre el papel de la mujer en el medio rural y la necesidad de realizar actividades para empoderarla. Ella nos habló del papel esclavo y machista de la mujer, que se encuentra encerrado en un status de madre, hermana y cuidadora. En el momento que rompes con esta etiqueta, eres considerada como “rara” o “mala mujer”. También resalto el papel claudicante de la mujer y la excesiva protección del hombre, siendo un deber de la mujer el cuidado de su marido.

Bajo su punto de vista, la mujer es la primera que asume y hace asumir el modelo paternalista y “*maternalista*” que caracteriza los medios rurales. La mujer se encuentra encasillada y en la búsqueda de liberación es apartada de su entorno social e incluso puede llegar a ser excluida, por no seguir un mismo patrón. En muchas ocasiones se trata de comentarios sin maldad, que vienen del ancestro y que no se regeneran, ni buscan una explicación. Nos habló sobre la liberación de la mujer, reflexionando sobre el derecho a liberarse de las mujeres. El hecho de liberarse conlleva una gran carga de prejuicios, siendo considerada la mujer liberada como “defectuosa”.

⁷ <https://casaalberite.es>

La entrevistada explicaba que la liberación es cubrir todas tus facetas y se debe considerar como un derecho a ser mujer. Sin embargo para el hombre lo que llamamos liberación para la mujer, ya es un derecho en si. Por tanto, mientras se siga considerando la liberación de la mujeres no se esta dando un cambio real y una igualdad de género. Desde su propia experiencia, la vecina del municipio nos declaró que ella se sentía una mujer liberada. Con más cargas, pero con la posibilidad de decir sobre su vida, remitiendo que es algo que no es común en las mujeres rurales. Por tanto, finalizó su reflexión sintiéndose fuera del contexto rural, puesto que los pueblos se encuentran estancados en unos papeles y roles muy concretos.

Para concluir, tras la reflexión que nos ha trasmitido la vecina de Alberite de San Juan. Creemos que el entorno rural ha avanzado en muchos aspectos pero que el papel de la mujer sigue necesitando mayor visibilidad y un mayor despliegue de estrategias en acción social que potencien la vida de la mujer en el mundo rural.

Por otro lado, nos gustaría recalcar que el proyecto que hemos realizado tiene un carácter realista. Se encuentra encuadrado dentro del marco del Programa “Digitalizadas”, que cuenta con la colaboración del Gobierno de España. Un factor determinante, que garantiza la seguridad y la posibilidad de llevarse a cabo. Con la posibilidad de tener un amplio abanico de vías de financiación y de reconocimiento a nivel administrativo. Por otra parte, la planificación está pensada para desarrollarse con una fácil aplicación. Teniendo la total disponibilidad de los medios y recursos de la Comarca del Campo de Borja y el interés por parte de los responsables y dirigentes de la zona. Así como una población dispuesta a la realización de los talleres.

Para finalizar, nos gustaría fomentar la aplicación de proyectos que fomenten la empoderación de la mujer en el medio rural. Tras un repaso de la evolución del contexto rural, dónde destaca la fuerte masculinización de entorno y la segmentación por géneros tanto en el ámbito social, como laboral. Podemos recalcar la necesidad de una mayor actividad por parte del Trabajo Social en las mujeres rurales, un colectivo que pasa desapercibido y que se encuentra aislado y en “vías de extinción”. Se debe fomentar la vida en los pueblos, las mujeres son el principal motor para el desarrollo de la vida y la regeneración del entorno rural. Por tanto, el papel de la mujer es fundamental para frenar la problemática de la despoblación rural y mediante medidas de emprendimiento social y laboral femenino se posibilita un futuro para los pueblos de la periferia ibérica.

6. REFERENCIAS:

- Aguilar, M. (2014). *Apuntes para un replanteamiento de los Servicios Sociales españoles*. Fundación Foessa: Madrid.
- Alberich, T. A. (2009). *Manual de metodologías participativas*. Madrid: Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente sostenible (CIMAS).
- Barrachina Herrera, M. (2012). *Movimientos de género*. Obtenido de <http://www.movimientosdegenero.com/articulos/que-es-empoderamiento>
- Cabero, V. (2007/2013). *Mundo rural y Servicios Sociales*. Valladolid: Fundación Luis Vives.
- Camarero, L. (2017). Por los senderos de la despoblación rural: notas desde la diversidad social. *Documentación social. Riesgos demográficos y políticas públicas en la España Rural*, 8, 19-35.
- Castells, M. (1998). *La Era de la información*. Barcelona: Alianza.
- Dossier de Servicios Sociales en el medio rural (2003). *Servicios Sociales en el ámbito rural: un ámbito con entidad propia*, 02-04. San Sebastian: Gobierno Vasco.
- Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón (2017). *Mapa de Servicios Sociales de Aragón*. Zaragoza: Gobierno de Aragón
- Fernandez, M.J. (2002): “Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural. El papel de las agrupaciones de este sector de población en el desarrollo rural”. *Jornada Temática sobre Políticas de relevo generacional e incorporación de la mujer al mundo rural*. Madrid.
- Fernández, J. M. (2017). Evolución, situación actual y perspectivas de la población en los pequeños municipios españoles. *Documentación social. Riesgos demográficos y políticas públicas en la España Rural*, 8, 37-66.
- FITS (2014). Definición global de la profesión de Trabajo Social. Recuperado de <http://ifsw.org/propuesta-de-definicion-global-del-trabajo-social/>
- Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo. (2009). *Diccionario de Género y Desarrollo rural*. Sevilla: Proyecto Mujer Rural.
- Fundación Cibervoluntarios. (2018). Digitalizadas. Recuperado de <https://www.digitalizadas.org>
- Gastón Faci, D. (2016). La construcción del ocio por parte de la adolescencia y juventud rural española, en los primeros años del tercer milenio. *Acciones e investigaciones sociales*, 36, 61-90.

- González, J. S. (2016). La importancia de la familia en la economía del medio rural extremeño durante la mitad del siglo XX. *Revista de estudios económicos y empresariales*, 28, 111-132.
- Gutiérrez Gallego, J., y Gómez Domínguez, P. (2009). Accesibilidad de la población a las aglomeraciones urbanas de la Península Ibérica. En *Envejecimiento, despoblación y territorio* (pp. 747-760). León: Universidad de León.
- Hungler, B. P. y Polit, D. F. (2000). Introducción a la investigación en ciencias de la salud. En D. F. Polit y B. P. Hungler (eds.), *Investigación científica en ciencias de la salud* (pp. 3-23). México: McGraw Hill Interamericana.
- Instituto Nacional de Estadística (2017). España en cifras 2017. Recuperado de http://www.ine.es/prodyser/espa_cifras/2017/files/assets/common/downloads/publicacion.pdf
- Marchioni, M. (2002). Organización y desarrollo de la comunidad. La invención comunitaria en las nuevas condiciones sociales. En M. L. Sarrate Capdevila (coord.) *Programas de Animación Sociocultural* (pp. 455-482). Madrid: UNED.
- Marí Sáez, V. M. y Sierra Caballero, F. (2009). Capital Informacional y apropiación social de las nuevas tecnologías. Las redes críticas de empoderamiento local en la Sociedad Europea de la Información. *Telos*, 74, 1-7.
- Ministerio de Sanidad, S. S. (2015/2018). *Plan Para la Promoción de las Mujeres del Medio Rural*.
- Mohamed, K. A. (2006). ¿Por qué Marchioni y no Rotham?: influencia de la ética en los modelos de trabajo social comunitario. *Acciones e investigaciones sociales*, Extra 1, 227-253.
- Pérez Reverte, A. (2017) La agonía de la España rural: Pierde 5 habitantes por hora. ABC. Recuperado de http://www.abc.es/sociedad/abci-agonia-espana-rural-pierde-cinco-habitantes-hora-201706222251_noticia.html. (26 de septiembre).
- Pérez Serrano, G. (coord.) (2011). *Intervención Sociocomunitaria*. Madrid: UNED.
- Rotham, J. (1979). *Strategies of Communities. Three Models of Community Organization Practice, Their Mixing and Matching*. Illinois: Peacock Publishers.
- Sanz, B. G. (2001). ¿Se acabó el éxodo rural? Nuevas dinámicas demográficas del mundo rural español. En F. García Arrabal (coord.) *La lucha contra la despoblación todavía necesaria. Políticas y estrategias sobre la despoblación de las raíces rurales en el siglo XXI* (pp. 15-42). Zaragoza: CEDDAR.
- Urquijo, M. J. (2014). La teoría de las capacidades de Amartya Sen. *Edetania*, 46, 63-80.

Van Bavel, R., Punie, Y. y Tuami, I. (2004). *Cambios en el capital social, posibilidades por las TIC*. Sevilla: Institute for Prospective Technological Studies (IPTS) de la Comisión Europea.

Varela, Nuria. (2013). *Feminismo para principiantes*. Madrid: Zeta Bolsillo.

Villarino, M. J. (2017). Envejecimiento activo en el entorno rural ¿Igualdad de oportunidades? *Documentación Social. Riesgos demográficos y políticas públicas en la España rural*, 185, 149-166.

Villalobos Monroy, G. y Pedroza Flores, R. (2009). Perspectiva de la teoría del capital humano acerca de la relación entre educación y desarrollo económico. *Tiempo de Educar*, 10, 273-306.

Zastrow, C. H. (2008). *Trabajo Social con Grupos*. Madrid: Paraninfo.

7. ANEXOS:

1-ENTREVISTAS:

E.1. VECINA DE ALBERITE DE SAN JUAN

1. -Originaria del medio rural

No soy de una ciudad, toda la vida en ciudad.

2. -¿Qué te llevo a migrar a un pueblo?

La calma y lo acogedores que eran en el pueblo. La naturaleza, la calma y la gente que vivía en Alberite de San Juan. Además tal cual.

3. -¿Qué facilidades encontraste cuando llegaste al pueblo? ¿y dificultades?

Dificultades, al contrario. Facilidades fueron pocas, todo, todas las facilidades del mundo. Incluso la obra de la casa, con las niñas..osea yo no he tenido una familia para ayudarme con los niños, yo estaba muy sola. Y mi marido trabajaba todo el día y al principio yo no tenía coche, ni carnet de conducir. Me iba en bici al pueblo de al lado, viajes tras viajes, bolsas..la niña atrás. Ósea el primer año me lo curre. Y todo el mundo me ayudo, me apoyo.. se quedaban con las niñas si estaban enfermas y tenía que trabajar. Yo he encontrado una familia en Alberite.

4. -Factores positivos/negativos del entorno rural

Factores negativos, lo encerrado que está. Cada vez se encierra más en si mismo y tiene la inercia que en vez de buscar nuevas miras, de ampliar, de crear... es quedarse como esta y no moverlo. No se vende la tierra, no se alquilan las casas, ni se alquilan casas nuevas, se quedan estáticos en una zona de confort muy peligrosa. Y de hecho Alberite está muriendo, y eso me da mucha pena. Y llega un punto que incluso te desmotiva para vivir allí. Porque tu vida social se reduce a las mismas personas, que hacen la misma vida todos los días, con lo cual los temas de conversación son siempre los mismos. Y tienes mucho mas reducida tu vida social.

Factores positivos, la confianza la seguridad, el cariño, la naturaleza, el aprendizaje de los ciclos de la tierra, amar la tierra, el poder vivir al lado de una via verde, poder escuchar los pájaros por la mañana, los paisajes, las estaciones..es que lo vives todo, todo es en primera persona y piel con piel,

digamos. Con el entorno, la vida, es abrazar la vida desde un punto mas natural. Yo creo que es muy sanador, es lo más positivo que podría decir, muy sanador.

5. -¿Cómo ves el papel de la mujer en el medio rural?

Un papel muy esclavo, muy machista todavía. Muy cerrado en un status de madre, hermana y cuidadora. Y cuando sales de ahí o eres rara o no eres buena mujer. Entonces encajar es complicado y en mi caso, por ejemplo separarme de mi marido, se que mucha gente me ha culpado a mi, o dado por hecho que he sido yo la que ha tomado la decisión. Y el apoyo ha sido en algunos casos relativo, en cambio con él ha habido mucho acercamiento. Se da el hecho de proteger siempre al hombre, porque la mujer como no se ha quedado claudicando, y cuidando de su marido. Esa es su función. Por ejemplo cuando yo he tenido que trabajar fuera de casa, porque había que comer, porque no teníamos con que comer, muchas veces me he oído: bueno como tu tienes el capricho de trabajar fuera. O cuando estaba en la obra: que haces en la obra las mujeres no tienen que estar ahí. Yo he llegado a escuchar comentarios muy... si o: es mujer y eres arbitro..jope como va a hacerlo bien, eso es imposible, incompatible. He escuchado burradas..o: si la mato es porque sus motivos le daría. Entonces el machismo todavía, inculcado incluso por las mujeres... yo decir por ejemplo hace mucho que no plancho y contestarme: menuda madre, menuda mujer estas hecha. Eso lo he tenido que escuchar, sin maldad pero son comentarios que vienen del ancestro y la mujer no se libera, no tiene derecho a liberarse porque eso ya es como que es una mujer defectuosa, ya no es mujer . Y eso de liberarse es sencillamente cubrir todas tus facetas, no creo que sea una liberación, sino un derecho a ser mujer, a ser madre, a ser empresaria, a ser trabajadora. ¿Por qué no tenemos ese derecho y lo llaman liberación? Y en cambio en el hombre no es una liberación es un derecho y mientras lo sigamos llamando liberación es que no estamos haciendo nada. Entonces yo no me siento una mujer liberada, tengo más cargas, pero si que siento que puedo hacer y deshacer y decidir sobre mi propia vida. Eso es una pena que en el matrimonio no se suela dar y menos en el medio rural. Y son las mujeres, por ejemplo en las fiestas siempre cocinan las mujeres, es más no dejan que un hombre entre..las mujeres friegan, las mujeres cocinan, las mujeres cosen. El patriarcado y el matriarcado, en el que las mujeres que entran son las mujeres que entran por el aro, que les guste coser, que quieran cocinar, que quieran cuidar de sus hijos. Yo

mientras entre en ese patrón muy bien, llego un punto que por la necesidad ya no entraba en ese patrón. Entonces me empecé a descolgar del pueblo, lamentablemente ya no tenía tanto en común y esa es la pena de los pueblos, que se estancan en unos papeles y unos roles.

6. -¿Consideras que se deberían realizar más actividades para empoderar a las mujeres en los pueblos?

Por supuesto, no tienen ningún poder, viven para y por el hombre. El macho. Y empoderarte que te cuesta el divorcio, no hay otra opción. Porque llega un punto que se contagia y engaña mucho desde fuera todo. Entonces se contagia esa forma de pensar y cuando tu empiezas a ir un poquito más allá del terreno que te han dejado o el territorio que has conquistado dentro del matrimonio, se te ponen las vallas y entonces es a ver a ver que eras buena mujer...pues eso me marchó porque habrá un hombre por el medio, no me empoderé. Entonces ya no dejas que nadie me diga lo que puedo o no puedo hacer, igual que no se lo hago yo a otros.

Me da rabia que en cuanto delimitas que es para hombres y que es para mujeres, y en los pueblos es así, te has perdido la mitad de ti misma.

Si yo no llego a hacer la obra de Casa Alberite, yo no soy capaz de llegar a ver lo maravilloso que puede ser romper los límites e incluso romperte un hombro y decir voy a llegar más allá de mí. Quizá he exagerado, pero me doy cuenta de que soy capaz de muchas más cosas que por mi sexo o por los genitales con los que haya nacido, por lo que la sociedad me quieran poner, y eso es lo que me gustaría transmitir, que da igual ser hombre o mujer, haz lo que creas que tienes que hacer en la vida, en todos los sentidos, en el campo sexual, de pareja, de trabajo, de relaciones y de aficiones.

7. -Desde tu experiencia, ¿existen oportunidades de empleo para las mujeres en el medio rural?

En cargos importantes no, es muy difícil, de hecho prácticamente no hay oferta y no son casi todos de servicios de hostelería y mercado. Muchas horas mal pagadas y lo digo por experiencia, y a veces con malos tratos. Es muy complicado o tienes tu propio negocio o es muy complicado.

8. -¿En qué consiste tu proyecto?

Era todo un círculo perfecto, una red perfecta de casa, que es la infraestructura donde se iban a realizar las actividades de meditación, yoga...de todo aquel que

viniera a crecer espiritualmente. Como se alimentaba esa casa? Con el huerto, las gallinas, todo ecológico y eso como se alimentaba? Con el compostaje que salía de la cocina, con todo lo que íbamos tirando pues eso también se alimentaba. Y como manteníamos la casa? Con la gente que venía a los retiros, que aportaba el dinero para cada curso.

Entonces Angel era el cocinero, y yo me dedicaba a recepción a organizar cursos. Y de hecho empezó muy bien, lo que paso que las tensiones nos llevaron a darnos cuenta que éramos muy incompatibles.

9. -¿Qué te llevo a realizarlo?

Llevaba mucho tiempo organizando cursos para otros, fundacionees.. veía que se me daba bien y que los demás se llevaban el dinero además de forma fraudalenta, que los servicios no eran buenos y dije: y si lo hacemos tu y yo. Mi marido era aparejador, vimos la oportunidad, había una casa que se vendía, teníamos unos ahorrillos y realmente nos dejamos hasta la piel y lo poco que teníamos en esa casa, por un sueño. Y yo como era profesora de chi-kum de meditación, pues pensé que explotar la casa, mi marido de cocinero, sería una forma de reinventarnos.

10. -Facilidades/Dificultades(ayuda Aytm. , subvenciones, ayuda del pueblo)

Nada ningún tipo de subvención y las que había eran tan estrictas que no podíamos. Luego como es un proyecto tan fuera de lo estipulado como rompe con los esquemas de la administración, no nos daban ninguna subvención, por no entrar dentro de ciertos cánones, así que tuvimos que gestionarlo nosotros.

En el ayuntamiento no, tampoco les pedimos mucho, pero por ejemplo al final de obras se hicieron un poquito los tontos, sabían que estábamos haciendo obras mayores y no nos las cobraron. Yo creo que eso fue su forma de ayudar.

Por lo demás ninguna ayuda.

Debería haber más ayudas para proyectos nuevos en el entorno rural, incluso dar subvenciones como microcréditos, como hacen en la india y como hacen en tantos sitios. Dar microcréditos para que puedas empezar a salir, incluso en un momento de apuro.

Ahora por ejemplo se me ha levantado el suelo de arriba, y el seguro no me lo cubre por ser lluvias, ahora estoy pasando muchos apuros económicos y saldré. Pero saber que puedo pedir un microcréditos en un momento determinado, saber que me dan x años de plazo para... y en las subvenciones que me daban me daban 30.000€ pero con unas condiciones estrictas el negocio no se podía mover en tres años, pero claro un negocio que está en crecimiento como este, ya ha cambiado dos veces de forma, si yo llego a coger ese dinero, tengo que devolver esos 30.000€.Entonces era un riesgo que no podía asumir. Las condiciones duras.

11. -¿Qué influencia han tenido las nuevas tecnologías para el desarrollo de tu proyecto?

Es lo único que me alimenta las nuevas tecnologías, si no fuera por la página web yo me moriría de asco. Ósea ha sido la página web y el conectarla con páginas de alquileres y de cursos, la que me ha sacado la pagina adelante.

12. -¿Tenías conocimientos previos, o tuviste la necesidad de formación?

Si he realizado varios cursos de programación, como de páginas web, pero no soy yo la que la gestiona aunque podría gestionar bastante con lo que se.

13. -Opinión sobre nuestro proyecto. (Facilidades de cursarlo)

Es la única solución, una página web es fundamental para el desarrollo de un negocio.....

E.2. ENTREVISTA TRABAJADORA SOCIAL ALBERITE DE SAN JUAN:

1. ¿Cuáles son las características de vuestros usuarios? ¿Mayor índice femenino o masculino?

Lo que en general viene en el medio rural son personas mayores, habitualmente mujeres. Tampoco te lo puedo decir exactamente porque no tenemos datos, ni graficas, ni nada. Así que te pueda decir algo seguro.

Si habitualmente si, suele ser un perfil de mujeres mayores o personas cuidadoras de mayores. Por lo menos en...igual en Borja no porque es más grande, pero en los pueblecitos suele ser el perfil.

2. ¿Qué tipo de atención suelen demandar?

Habitualmente son personas mayores que lo que necesitan está dirigido a cuidadores no profesionales, asistencia personal, todo lo que tiene que ver con dependencia, en general.

3. Encontráis necesidades específicas del medio rural? Ejemplos

Las necesidades que hay aquí, a ver aquí problemáticas hay de todo tipo, igual que puede haber en la ciudad, igual en menos cantidad en proporción a la población. Más necesidades si que hay porque hay menos recursos. No es lo mismo estar en la ciudad de Zaragoza con muchísimos recursos que estar aquí. Entonces cualquier problema que tenemos, cualquier necesidad que abordar, pues tenemos menos recursos para poderlas gestionar.

4. ¿Cómo afecta la despoblación en la atención del trabajador social?

Al haber menos población, hay menos recursos...a la atención en concreto no afecta. Yo cuando voy a un pueblo, me da igual que tenga 100 habitantes que 2000. La atención va a ser igual, es decir la gente va a venir igual. Un día viene más gente otro menos. Pero atender atiendes, que hay menos recursos puede ser, es decir hay menos recursos porque haya menos población puede ser. En relación a un pueblo que esta más alejado influye en la búsqueda de viviendas, empleo y otros recursos...

¿Cuántos pueblos atiendes?

6, pero tengo compañeros que solo atienden a uno depende de la población. Yo atiendo muchos porque son pequeñitos. Somos 5 TS en la comarca.

5. ¿Existen problemáticas en los usuarios por la falta de población?

No nadie te viene diciendo que hay poca gente en el pueblo a ver qué podemos hacer, en alguna conversación informal sí. Pero el TS no atiende la despoblación tiene que ver con otros factores que normalmente no afectan a los servicios sociales en el sentido que la gente porque se va? Se hacen mayores y se van a una residencia. Porque claro igual ese pueblo no tiene tanta capacidad como para tener una residencia. Entonces claro eso no es solo a nivel de servicios sociales, afecta a empleo, personas jóvenes que se

puedan quedar a trabajar en la resi, afecta a las personas mayores que se quieran quedar. Son varios factores.

6. ¿Disponéis de algún programa para luchar contra el descenso de población?

Que yo sepa no, en concreto una cosa si...hay alguna iniciativa pero yo no tengo idea.

7. ¿Qué opinión tenéis del papel del trabajo social y los servicios sociales como agentes dinamizadores en el entorno rural?

Que habría que hacer más, nosotros vamos atendiendo a los pueblos y hay veces que si que te apetecería hacer más cosas pero no hay tiempo. Si se puede hacer alguna cosa se hace. Hay alguna actividad que hacemos, el año pasado hicimos una actividad para mujeres inmigrantes para su autoconcepto, entonces también se podían apuntar gente autóctona e inmigrante y hacían baile, autoconocimiento para estar mejor con ellas mismas a nivel de autoestima.

8. ¿Veis las nuevas tecnologías como un recurso para promover las habilidades, competencias y empleabilidad de las personas residentes en el entorno rural?

Si claro, a ver una mujer en el medio rural simplemente para buscar a un empleo. Pero claro la búsqueda de empleo en el medio rural no es lo mismo que en Zaragoza. Hay veces que aquí en el pueblo se conoce todo el mundo y es más fácil.

Respecto a iniciativas de negocios por internet, se que existen, pero claro eso no es de servicios sociales. Hay personas en la comarca que se encargan de orientar en el emprendimiento.

9. ¿Contáis con algún tipo de programa que promueva el uso de nuevas tecnologías? (si la respuesta es afirmativa→¿Qué programas? Desarrollarlo

→ Respuesta por parte de la población

Aquí concretamente, en servicios sociales no creo, en algún Aytm., si en Magallón hicieron un curso de nuevas tecnologías para personas mayores. Desde servicios sociales no es nuestro objetivo.

10. Presentación del programa “Digitalizadas”:

-Programa para facilitar y potenciar la participación, empleabilidad y emprendimiento de las mujeres a través de la adquisición de competencias digitales y uso de herramientas tecnológicas.

- Talleres:

11. Opinión respecto al programa (Util/factible/respuesta de la población)

Este programa necesita unos recursos técnicos y económicos, ordenadores el espacio. El espacio es fácil de conseguir, los ordenadores tal vez tendrías que hablar con el cole. También tendrías que hablar con el Aytm. De Alberite. Nosotros desde servicios sociales en principio complicado.

12. ¿Cuál sería vuestra posición respecto al programa?

A ver, me estás diciendo que quieres hacer un curso de formación, nosotros desde aquí si que tenemos a gente interesada en hacer cursos, a nivel general de la comarca. A nivel general si, si me concretas en un pueblo muy pequeño yo no te podría decir. Pero los mayores problemas cuando hacemos cursos son los desplazamientos, si haces una cosa en un pueblo irán los del pueblo y no los de fuera. Si lo haces en Borja irá más gente, porque hay más personas.

Sí que es cierto que las comunicaciones son un problema, es decir o tienes tu coche o es muy complicado. En servicios sociales no lo tratamos como tema pero sí que entendemos que para determinadas cosas, que hay que ir a pueblos grandes las personas que no tienen recursos económicos tienen muchas más dificultades, es decir no hay autobuses con frecuencia... no es algo que intervengan los servicios sociales pero les afecta. Si yo quiero que un usuario que cobra un IAI, quiero que haga un curso en Borja y no tiene recursos para venir, ni medios, no lo pueda hacer. Entonces ¿qué hacemos? Claro faltan recursos por otros temas que no tienen que ver, si que nosotros nos vemos afectados en nuestro trabajo.

13. Desde la comarca ¿Se nos podrían proporcionar recursos económicos o materiales?

Eso lo tienes que hablar con Pilar la jefa de Servicios Sociales.

14. Desde vuestra experiencia ¿Cómo creéis que respondería la población?

Alberite es un pueblo con muchas personas mayores, poca gente joven y por mi despacho no suelen venir mujeres jóvenes entonces no te puedo decir. A la hora de realizar cursos no sabes si les van a interesar mucho a la gente o no.

E.3. ENTREVISTA JEFA DE LOS SERVICIOS SOCIALES COMARCA DEL CAMPO DE BORJA

Ya me ha comentado la tipología de las personas que atendéis aquí...te cuento un poco el programa...

¿Cómo ves el programa? ¿Habría recursos?

Habría voluntad por parte de la comarca, a nivel de recursos podríamos prestar los ordenadores. Si hubiese que hacerlo no habría ningún problema.

Preguntar en la escuela de adultos de Borja, porque yo creo que abarcan toda la zona. Allí dan mucha formación.

E.4. ENTREVISTA ALCALDE DE ALBERITE DE SAN JUAN

1. ¿Cómo describirías Alberite de San Juan?

Pues como un pueblo pequeño

2. ¿Cuáles son tus funciones?

En este caso en concreto es amplitud, que quiere decir, pues que abarca todo. Simplemente es la cuestión sencilla y clara de que alguien tiene que estar un poco pendiente, pues lo que puede ser el aspecto general de lo que sucede en el pueblo.

3. ¿Qué necesidades encuentras en el pueblo?

La mayor necesidad que tiene el pueblo es que pudiera tener gente joven, esa sería la mejor respuesta. Porque eso daría pie pues a tener un pensamiento más amplio que lo que en sí es lo actual.

4. ¿Qué potenciales encuentras en el pueblo?

Principalmente, a parte del hecho de ser un pueblo pequeño, esta la tranquilidad, no hay ruido, de que en si la gente del pueblo es más o menos amena y con ello se elabora una opinión general de lo que es el aspecto del bienestar, de tranquilidad principalmente.

5. ¿Cómo describirías el papel de las mujeres en el medio rural?

Yo considero que la mujer por si misma ya es importante, luego a parte si esta en el medio rural adquiere más compromiso. Quiere decir esto que a lo mejor tiene que encargarse también de otros aspectos, más de lo que puede ser su casa, su ámbito...pienso que puede aportar más para lo que es la ciudadanía del pueblo en sí.

6. ¿Qué opinión tienes de las nuevas tecnologías para el desarrollo laboral?

Pienso que es una cosa que se ha adelantado tanto, casi como de la noche al día. Y en este aspecto lo que es el tema global pues ahí está. Por lo tanto, se puede tener el pensamiento de que es favorable.

7. Si desarrolláramos un taller para formar a las mujeres en nuevas tecnologías ¿estarías de acuerdo?

Sí, porque todo lo que sea aprender es bueno siempre.

8. ¿Qué recursos nos podría proporcionar el ayuntamiento?

La verdad que aquí sería el tema puntual de que habría que habitar de alguna manera un lugar adecuado, un sitio, contar con las personas oportunas. Pero desde luego que desde el aytm. Tenemos posibilidad.

9. Existiría algún tipo de subvención o ayuda económica?

La secretaría te puede concretar sobre este tema.

10. Existen recursos tecnológicos (ordenadores, tablet, proyectores)?

No existen recursos tecnológicos, pero desde la comarca se podría hacer algún tipo de pedido.

11. ¿Cómo crees que sería la respuesta de la población?

Para eso hay que llamar a las puertas, y si no se llama a las puertas no se puede responder. Una forma de encauzar la respuesta en la asociación de amas de casa, lo que es el aspecto de entrar en ese ámbito.

12. ¿Consideras que Alberite está en peligro de desaparición?

Hoy actualmente no pero a largo plazo podría ser, porque en un pueblo que no hay chicos conlleva esta situación.

E.5. ENTREVISTA SECRETARIA DEL AYTM DE ALBERITE DE SAN JUAN:

Respecto al programa “Digitalizadas”, ¿Qué recursos económicos me podría prestar el ayuntamiento?

En principio nosotros no tenemos ninguna subvención, pero se podría habilitar un espacio y un crédito. Es decir, que si el aytm. hace suyo el proyecto, vamos a facilitar el desarrollo de este proyecto, alquilamos ordenadores o desde la comarca...no habría ningún problema.

Es decir INEM de subvenciones no tenemos, porque al ser un pueblo tan pequeño, no hay INEM de subvenciones. Pero como aquí hay crédito, se podría enfocar en la partida de actividades sociales y como tampoco sería un gasto extraordinario. Y el espacio lo tenemos, en las piscinas o encima del bar.

2.ENCUESTA:

ENCUESTA SOBRE EL USO DE LAS TICS EN EL MEDIO RURAL

- Edad: Sexo:

1. ¿Posees acceso a internet?

si no

2. ¿Disponéis de ordenador/móvil/tablet/todos los anteriores?

ordenador móvil tablet todos los anteriores

3. ¿Qué uso le da al ordenador en casa?

entretenimiento trabajo redes sociales apoyo académico otros

4. ¿Hace cuanto que adquirió su ordenador?

menos de un mes de 1 a 3 meses de 3 meses a 1 año más de 1 año

5. Frecuencia de uso de internet

todos los días varios días a la semana una vez a la semana nunca

6. ¿Posee habilidades en ofimática? (word, powerpoint, excel..)

0 nada 1 2 3 4 5

6. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza?

facebook instagram twitter e-mail portales de empleo otros

7. ¿Realiza compras por internet?

si no

8. ¿Ha recibido algún curso de formación en nuevas tecnologías?

si no

En caso afirmativo, decir dónde.

10. ¿Cuál es tu opinión acerca de las nuevas tecnologías?

11. ¿Crees que es importante el uso de internet en el medio rural?

12. Del 0 al 10, ¿Qué valor le da al uso de internet con fines laborales?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

13. Del 0 al 10 ¿Cómo de seguro consideras internet?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

14. Del 0 al 10 ¿Cómo puntuarías el uso de nuevas tecnologías, para el desarrollo del medio rural?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

15: ¿Estarías dispuesto/a en realizar un curso en nuevas tecnologías?

si no

2. EVALUACIÓN PARTICIPATIVA:

ÍTEMS:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Se han cubierto mis expectativas en relación a estos talleres.										
Los contenidos desarrollados han resultado interesantes y motivadores.										
Los temas explicados son aplicables a mi vida personal y profesional.										
La duración de cada bloque ha resultado adecuada.										
Se han conseguido los objetivos planteados en el proyecto.										
Los profesionales han sabido mantener el interés, y fomentar la participación y el aprendizaje.										
En general, la organización del proyecto ha sido apropiada.										

Nos gustaría contar con tus aportaciones y sugerencias con el fin de mejorar la planificación de los siguientes talleres:

--

3. AUTOEVALUACIÓN:

ÍTEMS:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Desarrollo del taller con normalidad										
Se han ajustados los talleres a las necesidades de la población										
Se han conseguido los objetivos propuestos.										
Ha sido positiva la respuesta de las participantes en el proyecto.										
Disponibilidad del material.										
Disponibilidad de la sala.										
Estado de los materiales informáticos.										
Asistencia a los talleres.										
Se ha respetado el temario.										
Puntualidad de los profesionales.										
Se ha cumplido con el cronograma.										

**Se ha podido dar respuesta a las necesidades planteadas desde un principio: SI/
NO ¿Por qué?**

¿Qué mejorarías para futuras ediciones del proyecto?