



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

El Emprendimiento Social como medida para la repoblación de la Comarca Ribera Baja del Ebro.

Social Entrepreneurship as a measure for the repopulation of the Ribera Baja del Ebro region.

Autor

Miguel Zapata Piazuelo

Directora

Esperanza García Uceda

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo
2018

ÍNDICE

1. Introducción.....	5
2. Delimitación en el ámbito geográfico y temporal	6
3. Objetivos.....	7
4. Fundamentación.....	8
4.1 Concepto de emprendimiento social y emprendedor social. Historia	8
4.2 Emprendimiento social en el ámbito del Trabajo Social. Beneficios.....	13
4.3 Emprendimiento social en las zonas rurales. Apoyos institucionales	15
5. Caso: Comarca Ribera Baja del Ebro, objeto de estudio	18
6. Metodología.....	22
7. Análisis de datos: Transcripción e integración de la información.	24
8. Conclusiones	28
9. Bibliografía	30
10. Anexo	33
Anexo 1. Preguntas para las entrevistas	33
Anexo 2. Entrevistas transcritas	35

Gráficos y Tablas

Figura 1. Mapa de Aragón	6
Gráfico 1: Principales motivos para emprender	11
Gráfico 2. Población 2007 – 2017. Ribera Baja del Ebro	18
Tabla 1: Diferencias entre Autoempleo y Emprendimiento	9
Tabla 2. Padrón municipal de habitantes	18
Tabla 3. El grado de desempleo del 2005 al 2017 en la Comarca de la Ribera baja del Ebro	19
Tabla 4: Evolución de la Población en Aragón por comarcas (2000-2016)	20-21
Tabla 5: Evolución de Actividades emprendedoras (2007-2016)	21
Tabla 6: Personas entrevistadas	23
Tabla 7: Análisis DAFO del emprendimiento social en la Comarca Ribera Baja del Ebro	27

Resumen:

El presente estudio tiene por finalidad identificar las oportunidades que ofrece el emprendimiento social para la repoblación de la Comarca Ribera Baja del Ebro. Para ello, se utiliza una metodología cualitativa que gracias a la colaboración de expertos en la materia y a agentes de desarrollo local nos ha permitido identificar necesidades existentes en el entorno rural. Necesidades que se pueden resolver con el desarrollo y puesta en marcha de negocios innovadores que permitan la continuidad de las personas en su entorno rural y la atracción de otras para su posible asentamiento. Asimismo, hemos constatado la relevancia que esta opción de negocio puede tener en especial, para el desarrollo profesional de los trabajadores sociales.

Como resultados podemos decir que la Comarca presenta una población envejecida necesitada de atención y fomento de un envejecimiento activo, que abre importantes puertas a aquellas personas que quieran emprender socialmente en esta Comarca, siempre y cuando se apoyen en colaboraciones con la cabecera de la comarca o con los ayuntamientos.

The present study aims to identify the opportunities offered by the social entrepreneurship for the repopulation of the Ribera Baja del Ebro region. To do this, a qualitative methodology which, thanks to the collaboration of experts in the field and local development agents, has allowed us to identify existing needs in the rural environment that can be resolved through innovative business that allows the continuity of people in their rural setting and the attraction for their settlement. We have also seen the relevance that this business option can have, especially for the professional development of social workers.

As a result, we can say that the region has an ageing population needed of attention and promotion of active ageing, which opens important doors to those who want to participate socially in this region, together with the support and collaboration from the head of the region or local councils.

Términos claves:

Emprendimiento Social, Emprendedor, Repoblación y Trabajador Social

1. Introducción

El problema de la despoblación no es exclusivo de España, ya que afecta también a otros países del mundo como pueden ser Francia o Alemania. Para España es un compromiso muy importante frente al olvido sufrido en la agenda política, desde la dictadura franquista, pasando por los cuatro años de democracia en España.

Según el informe especial sobre la despoblación en Aragón 2000- 2016. Tendencias, datos y reflexiones para el diseño de políticas de Palacios, Pinilla y Sáez (2018): Aragón perdió entre 2008 y 2015 casi 20.000 habitantes. Solo cinco comarcas han incrementado levemente su población en estos años. La crisis económica es clave para entender el cambio de comportamiento demográfico. Entre 2008 y 2015 la tasa migratoria ha sufrido un vuelco con respecto al periodo precedente dando un cambio total en la tendencia, esto es de un periodo de alta recepción de inmigrantes a otro predominantemente de emigración. (Palacios, Pinilla y Sáez 2017, pp. 2-8) indican que las causas de esta pérdida de habitantes en un núcleo son el envejecimiento de la población, y otro punto importante es la falta de salidas laborales en el medio rural para los jóvenes.

En Aragón la despoblación de los municipios ha sido y será un gran problema que poco a poco hace que los pueblos se estén quedando sin gente, todo provocado por el éxodo rural a la ciudad. Pero este problema se está tratando de paliar o solucionar con la creación del consejo de Desarrollo Rural y contra la Despoblación de Aragón. Entre otras medidas identificamos la puesta en marcha de comisiones para la repoblación de los pueblos y el apoyo económico a los emprendedores sociales en este medio.

Es en el medio rural donde el emprendimiento social encuentra uno de sus grandes nichos de desarrollo. Las iniciativas que pueden ayudar a frenar la despoblación, creando puestos de trabajo para todo tipo de personas, en especial, aquellas que están en situación de exclusión social o de vulnerabilidad. El emprendimiento social ofrece beneficios a la sociedad al tratar de mejorar la calidad de vida de las personas alejándose del lucro personas (Fournier, 2011, p. 11) . Aragón tiene recursos de apoyo a los emprendedores, pero nos planteamos si estos llegan a los entornos rurales. Con objeto de dar respuesta hemos desarrollado esta investigación centrándonos en la Comarca Ribera Baja del Ebro, de donde procede el autor de este estudio.

La Comarca de la Ribera Baja del Ebro situada estratégicamente cerca de Zaragoza y con un entorno natural y cultural de gran calidad que lo dibuja como un lugar idóneo para la instalación y desarrollo de proyectos de emprendimiento social, que den lugar a empresas sostenibles y en el mejor de los casos, escalables. Las empresas sociales son más resilientes y con mayor capacidad para ayudar y corregir desequilibrios socioeconómicos pueden poner freno a este fenómeno del abandono rural, ya que aportan valor a las comunidades y la economía local.

2. Delimitación en el ámbito geográfico y temporal

Esta investigación se centra en la Comarca de la Ribera Baja del Ebro, la cual tiene una superficie de casi mil kilómetros cuadrados, lo que representa un total del 2,26% de la superficie de Aragón. Los municipios que la componen son diez: Alborge, Alforque, Cinco Olivas, Escatrón, Gelsa, La Zaida, Pina de Ebro, Sástago, Velilla de Ebro y Quinto de Ebro, actual capital de la Comarca.

La Comarca de la Ribera Baja del Ebro como se puede ver en la Figura 1 delimita por el norte, y rodeando el territorio hasta el Este, con la Comarca de los Monegros. Al sudeste limita con la Comarca de Caspe y con la Comarca turolense del Bajo Martín y, por el este limita con la comarca de Belchite y con la de Zaragoza. (Comarca Ribera Baja del Ebro, 2017)

Figura 1: *Mapa de Aragón*



Fuente: Portal Web de la Dirección General de Deporte

En cuanto a la temporalización de este estudio, su desarrollo comienza en noviembre de 2017 hasta septiembre de 2018.

3. Objetivos

El **objetivo general** de este proyecto es constatar el potencial del emprendimiento social como recurso de repoblación, en concreto, en la Comarca Ribera Baja del Ebro.

Como **objetivos específicos** destacamos:

1. Analizar las ventajas que ofrece el emprendimiento social en el ámbito rural.
2. Conocer los beneficios que aporta el emprendimiento social en el desarrollo profesional de un trabajador social.
3. Aportar soluciones creativas a través del emprendimiento social para frenar la despoblación rural en la Comarca Ribera Baja del Ebro.

4. Fundamentación

4.1 Concepto de emprendimiento social y emprendedor social. Historia

El concepto de emprendimiento social comienza a finales del siglo XX concretamente en el año 1990, este término se establece en Estados Unidos más concretamente en la *Social Enterprise Initiative*, a través de un programa de investigación y enseñanza impulsado por *Harvard Business School*. Tras esta iniciativa pionera otras universidades de EE. UU. y fundaciones reprodujeron este modelo y establecieron programas de capacitación y apoyo a emprendedores sociales.

Fournier (2011) afirma que:

El emprendimiento social se extendió por Europa, paralelamente al desarrollo de nuevas economías, como la economía social con sus diferentes formas jurídicas a destacar, las cooperativas y mutuas. Por ejemplo, en Italia se crearon las “cooperativas sociales” que tenían el fin de responder a las necesidades insatisfechas por los servicios públicos. A su vez en otros países se fueron creando diferentes dinámicas empresariales, en diferentes sectores como los de inserción, servicios de proximidad, medioambiente, servicios sociales y comercio justo entre muchos. que requirieron nuevos estatutos y marcos jurídicos. (p. 12)

En España, el desarrollo del emprendimiento social se dio a través de la economía social, reconocida en 1990 en la ley de Presupuestos Generales del Estado y recibió un fuerte apoyo de identidad con la creación del Instituto Nacional de Fomento de la Economía Social (INFES). Con la Ley 5/2011 de Economía Social (LES), se estableció un marco jurídico para todas aquellas entidades que forman la economía social, con el objeto de normalizar y fomentar sus fines y principios recogidos en el Artículo 4:

a) Primacía de las personas y del fin social sobre el capital, que se concreta en gestión autónoma y transparente, democrática y participativa, que lleva a priorizar la toma de decisiones más en función de las personas y sus aportaciones de trabajo y servicios prestados a la entidad o en función del fin social, que en relación a sus aportaciones al capital social. b) Aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado y servicio o actividad realizada por las socias y socios o por sus miembros y, en su caso, al fin social objeto de la entidad. c) Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad. d) Independencia respecto a los poderes públicos. (BOE, 2011, p. 5)

La revisión llevada a cabo de la literatura existente sobre el emprendimiento social pone de manifiesto que los investigadores no se han puesto de acuerdo en la definición de este concepto. Por ejemplo, Cohen, B., Smith B., & Mitchell, R. (2008) entienden el ES como:

Un fenómeno de complejo abordaje, pues se refiere a una orientación laboral y social específica, centrada en el desarrollo de proyectos laborales y sociales que no pueden catalogarse solo como emprendimiento tradicional. Es decir, va más allá de generar un negocio rentable en vistas de una oportunidad o necesidad de emprender. Implica elaborar, ejecutar y sustentar iniciativas orientadas

a la superación de una dificultad social, y el logro de un beneficio común a un grupo humano, ya sea por medio de actividades empresariales o social-comunitarias. (p. 122)

Fournier A. (2011, p. 12) nos amplía este concepto incorporando las acciones, las iniciativas o los movimientos dentro de la socio economía en el ámbito privado y con una orientación que favorece el interés general y el bien común de todos o de una franja de la población más desfavorecida.

En el estudio realizado por García-Uceda, Murillo, Hernández, Vidal y Añaños (2017, p. 9) sobre los factores explicativos del emprendimiento social en Aragón, se determina que esta opción de negocio surge de la identificación de necesidades, las cuales no son atendidas y por lo tanto plantean una oportunidad de negocio a las personas que las detectan utilizando soluciones creativas y motivando a otras personas para construir redes de contactos.

Como conclusión de lo expuesto podemos decir que el Emprendimiento Social es la creación de proyectos que ofrecen soluciones a necesidades no atendidas o no adecuadamente cubiertas con creatividad e innovación. Se trata de mejorar la calidad de vida de sobre todo de aquella población más desfavorecida, todo ello, sin aspirar a grandes beneficios, pero si a ser sostenible, con objeto de conseguir la transformación y el cambio.

Debemos diferenciar entre autoempleo y emprendimiento. Según Pérez (2014) “el autoempleo se basa en la búsqueda de una actividad laboral / profesional que permita el sustento vital mientras, que el emprendimiento se basa en la ideación, deseo, interés y esfuerzo en la generación o creación de una estructura que genere o aporte valor añadido a los *stakeholders*¹ (propietario(s), clientes, proveedores, empleados y comunidad)”. (p. 139).

Las singularidades de estos conceptos, según el autor, quedan recogidas en la Tabla 1:

Tabla 1: *Diferencias entre Autoempleo y Emprendimiento*

Criterios diferenciador	Autoempleo	Emprendimiento
Objetivo último	Generar y mantener el empleo del (los) propietarios	Crear una entidad que aporte valor a la comunidad
Vocación de crecimiento	Escasa	Elevada / muy elevada
Beneficiados directos	Principalmente el propietario y en menor medida los stakeholders	Los cinco stakeholders (accionistas, clientes, proveedores, empleados y comunidad)
Necesidades de financiación	Mínimas	Relativamente elevadas y progresivamente crecientes al crecer la empresa
Modalidades habituales de financiación	Capital personal y subvención	Capital suscrito (personal y/o de accionistas/socios) y créditos

Fuente: Pérez, I (2014, p. 131)

¹ “Quienes pueden afectar o son afectados por las actividades de una empresa. Estas personas son un elemento importante en la planificación estratégica del negocio”. (Pitman, 1984, p. 32)

Esta idea coincide con la definición que da Schumpeter (1934) del emprendedor social:

Como aquella persona que funda una nueva empresa con una idea innovadora que cambia las formas tradicionales de realizar las cosas. Estas personas deben tener dotes de liderazgo y saber cómo actuar en diferentes situaciones difíciles de gestionar. El emprendedor tiene la habilidad de ver las cosas como nadie más las ve. Los emprendedores no son managers, ni inversores, son un tipo especial de personas.

Los emprendedores sociales desarrollan actividades en diferentes sectores, con múltiples actores y diferentes propósitos. Identifican problemas sociales que pueden tener una solución desde la empresa mejorando los servicios o productos o incrementando la riqueza personal. El emprendedor social busca el desarrollo económico, pero también el personal y de las personas que se relacionan con su proyecto y la sociedad en general. (p. 122).

Los emprendedores sociales según Vázquez-Maguirre y Portales (2014) deben tener dos características importantes: la razón de ser y la implementación. Esto es, el objeto social que hace referencia a las necesidades de las personas y sobre todo sus problemáticas singulares. Y, el segundo elemento es la capacidad de resolución de las diferentes problemáticas donde se les garantiza el beneficio, esto es, su capacidad de implementar, por un lado, innovación social, una idea de negocio argumentada por su originalidad positiva y por un nivel de organización, de concepto y de proceso o producto. Y por otro lado, la escalabilidad que se define como la capacidad de reproducción de un modelo de negocio en otros territorios y así poder generar beneficios, cuyo proceso es lento y tiene debilidades por la falta de recursos, de infraestructuras y escasa políticas públicas de apoyo.

Siguiendo a Sánchez (2003) podemos decir que un emprendedor social debe tener las siguientes cinco cualidades: (p. 48)

- Reunir factores motivacionales, como la necesidad de logro, de reconocimiento, de desarrollo personal, necesidad de independencia, necesidad de afiliación o ayuda a los demás entre muchos otros.
- Destacar con características personales como la iniciativa personal, capacidad de decisión, aceptación de riesgos moderados, orientación hacia la oportunidad, estabilidad emocional, el autocontrol, la orientación hacia metas específicas, tolerancia a la ambigüedad y a la incertidumbre, a su vez debe ser receptivo en sus relaciones sociales, poseer sentido de urgencia y del tiempo ya que es valioso, la honestidad, la integridad y la confianza, debe ser perseverante y constante, responsabilidad personal y por último el ser optimista.
- Un buen emprendedor social debe tener buena energía y trabajar con tesón.
- Tener características intelectuales como son la versatilidad y la flexibilidad, la imaginación y la innovación, la búsqueda de la verdad e información, la planificación y el seguimiento sistemático de resultados, capacidad para analizar el ambiente (reflexión), visión comprensiva de los problemas, capacidad para solucionar problemas y la planificación con límites de tiempo.
- Y, tener competencias generales como son el liderazgo, orientación al cliente, capacidad para conseguir Y administrar recursos, y saber exigir eficiencia y calidad.

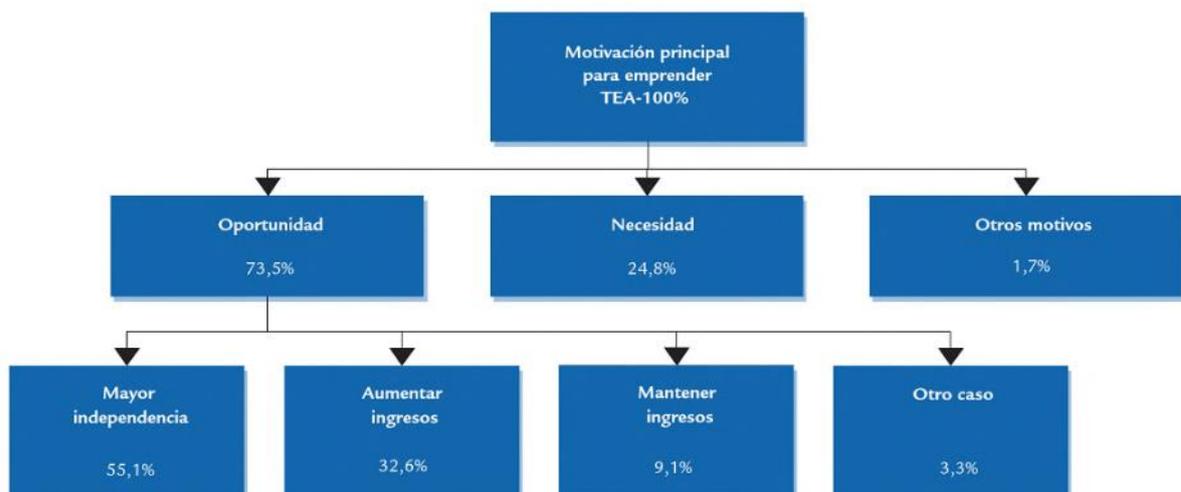
Todo esto le permitirá reconocer las oportunidades que se presentan en su entorno y buscar soluciones innovadoras y creativas. Deberá ser capaz de descubrir, evaluar y explotar oportunidades rentables, a partir de las necesidades de la sociedad que le rodea y asumir los riesgos que ello conlleve. “Los emprendedores sociales actúan como ‘agentes de cambio’ en el sector social, innovando y actuando de acuerdo con el deseo de crear un valor social sostenible”. (Guzmán, A. y Trujillo M. 2008, p. 108)

En el informe *Global Entrepreneurship Monitor España 2017-18 (2018)* clasifica las empresas sociales en cuatro tipos:

1. ONG tradicional: Constituyen las organizaciones no gubernamentales cuyo objetivo principal es el fin social y son entidades sin ánimo de lucro.
2. Empresa social sin ánimo de lucro: Al igual que la anterior, comparte un mismo objetivo y son entidades sin ánimo de lucro. La diferencia de la anterior su fuente innovadora para la creación de soluciones.
3. Empresa social híbrida: el objeto social y muy importante es la compañía no es el único. Su fuente de financiación proviene de donaciones, subvenciones y beneficios recogidos por su actividad de explotación.
4. Empresa social con ánimo de lucro: se gestiona como una empresa pero se sustenta a través de donaciones y recursos ajenos. Es decir, presenta una clara estrategia de captación de instrumentos financieros.

En relación a los motivos que llevan a una persona a optar por la opción de emprender según el informe *Global Entrepreneurship Monitor. 2016 (2016)* centrado en España son (Gráfico 1):

Gráfico 1: Principales motivos para emprender



Fuente: *Global Entrepreneurship Monitor. 2016 (2016)*

Así mismo es importante diferenciar los tipos de emprendimiento social a través de las cualidades que se presentan en las empresas sociales para llegar al objetivo como dice Hernández J. (2015, P. 8-9) es su estudio sobre el emprendimiento social al analizar la generación de Autoempleo divide las empresas sociales en cuatro tipos en función de sus objetivos:

1. Fin social o medioambiental vs la finalidad económica que las empresas de negocio persiguen, ya que persiguen el objetivo social y la creación de valor sostenible para las empresas sociales.
2. Ingresos generados: los cuales se consiguen a través de cooperativas de créditos o subvenciones, Aunque la mayoría de las empresas sociales subsisten financiera y económicamente a través de destinados a la subsistencia de la empresa y a su expansión.
3. Innovación: los proyectos deben ser innovadores para identificar y encontrar soluciones creativas y alternativas frente a las convencionales.

Según Harding (2004), las dificultades con las que los emprendedores sociales se pueden encontrar son muy similares a las de un emprendedor tradicional, por ejemplo, la falta de financiación económica y la falta de sostenibilidad. Sin embargo, continúa diciendo el autor, su pasión y empuje los lleva a ser “desproporcionadamente efectivos en la creación de puestos de trabajo”. (p. 42). Por ello, podemos destacar su potencial como piezas claves para conseguir la repoblación de entornos rurales a través de la retención de su población o generando flujo desde las ciudades.

4.2 Emprendimiento social en el ámbito del Trabajo Social. Beneficios.

La Federación Internacional de Trabajadores Sociales y la Asociación Internacional de Escuelas de Trabajo Social (IASSW) definen el Trabajo Social como la profesión "que promueve el cambio social, la resolución de problemas en las relaciones humanas, y el fortalecimiento y la liberación del pueblo, para incrementar el bienestar". Los trabajadores sociales que optan por el emprendimiento social como partida al mundo laboral son personas con altas expectativas de futuro, con ideas claras y resolutivas" (Raya y Caparrós, 2013, p. 354) que ven en esta oportunidad de negocio la respuesta a problemas y necesidades que la sociedad tiene. El trabajo desarrollado por un trabajador social debe estar ligado al Estado de Bienestar (en adelante EB) asociado al entorno educativo, sanitario, el de servicios sociales, y el de la dependencia, los cuatro pilares de la sociedad del Bienestar. (Caparros y Raya, 2013, p. 239)

Con la crisis económica de 2008 y hasta la actualidad, en la reestructuración del EB, se crean entidades sociales, asociaciones no lucrativas y empresas prestadoras de servicios sociales y asistenciales privados o concertados, que ejercen un importante papel en la gestión y prestación de servicios sociales, ofreciendo nuevas vías de inserción laboral para los profesionales titulados. Pero los cambios producidos por la crisis en el sistema económico y en el financiero han modificado las condiciones laborales y las oportunidades que los Trabajadores Sociales tenían y por lo tanto, tienen que desarrollar nuevos medios laborales para poder abrir nuevas vías de inserción laboral tanto para ellos, como para el resto de las personas que fueron afectados por la crisis. Esta profesión ha dejado de ser asistencialista y debe pasar a ser proactiva en la creación de oportunidades de negocio que mejoren la calidad de vida de los diferentes grupos sociales en situación de vulnerabilidad. Además, de una intervención directa sobre estos colectivos el trabajador social puede desarrollar una intervención indirecta a través de la gestión de entidades sin ánimo de lucro o por la creación de las mismas. (Fuente, 2009, p. 340)

Siguiendo a Caparros et al. (2013) "Los trabajadores sociales a la hora de emprender deben trabajar sobre todo su creatividad para encontrar respuestas. Para ello, es imprescindible un profundo conocimiento de la actual red de servicios o prestaciones y la capacidad para trabajar con una gran diversidad de "clientes" y las diferentes problemáticas con las que llegan". (p. 247)

Como dice Auerswald (2009, p. 51) en su investigación *Creating Social Value*, los emprendedores sociales como los trabajadores sociales son un punto importante en la sociedad "porque generan nuevos modelos para organizar la actividad humana, que se considera que rompen con los modelos tradicionales. La diferencia entre emprendedores sociales y convencionales o comerciales es que los primeros evalúan y persiguen oportunidades para un cambio social y los segundos para un negocio rentable; es decir, los emprendedores convencionales se enfocan en crear valor financiero, mientras que los emprendedores sociales se enfocan en crear valor social".

Los beneficios que el emprendimiento social aporta a los trabajadores sociales se recogen en el artículo de Javier Espinos Mateos (citado en Harding, 2004, p. 7):

- **Empleabilidad:** Un trabajador social tiene que encontrar un puesto laboral en el que se reconozca como tal, y a su vez poder crear su propio puesto de trabajo (autoempleo) y poder contratar a más Trabajadores Sociales y que tenga un futuro esta empresa. (Formuchella, 2013, p. 83).
- **Innovación:** En el ámbito del Trabajo Social, como una puerta a nuevas metas para poder ocupar nuevos puestos de trabajo y ser capaces de crear nuevas vías de expansión, y el trabajador social puede presentarse como emprendedor social.

- Oportunidad: La oportunidad en el Trabajo Social no es un hecho como en otras carreras, pero el crear un servicio donde puedas poner en práctica todos tus objetivos profesionales es un impulso para solventar la necesidad de oportunidades que los trabajadores sociales tienen en el mundo laboral.
- Calidad: Las empresas exigen mantener una calidad permanente de los servicios que ofrece desde la parte privada hay que estar en constante reciclaje ya que dar un buen servicio nos garantiza muchos pros, pero en caso de dar un mal servicio nos exponemos a que rescindan el propio servicio.

Por último, destacamos las herramientas y consejos útiles que Almudena Diaz (2013) recoge en su blog “Trabajo social corporativo” para los trabajadores sociales del siglo XXI. Personas que desean emprender socialmente y arraigan en su ADN estrategias responsables de negocios sociales. En una entrevista que realiza a Ana Robles, trabajadora social, directora y fundadora de Intervención Social S.L. le preguntó “¿Qué consejos les darías a los futuros trabajadores y trabajadoras sociales que están buscando nuevas vías de desarrollo?”. Su respuesta es: “los trabajadores sociales son un equipo de profesionales comprometidos con la transformación social, que trabajan a través de la intervención directa, en el desarrollo y ejecución de Proyectos Sociales y de Igualdad de Oportunidades y pueden contribuir al bienestar social a través de la intervención indirecta que implica gestionar entidades o asumir el riesgo de idear e implementar una empresa social. Continúa diciendo que los trabajadores sociales deben ser valientes, ya que la opción de emprender es muy satisfactoria, pero implica importantes riesgos sociales y económicos e incluso personales. El emprendedor social debe ser innovador, ya que la sociedad avanza a pasos agigantados en materia de lo social. Deben crear un gran sueño para contribuir a la transformación de la sociedad. Es importante que estas personas estén como el resto al día de las nuevas tecnologías y las redes sociales”. (Robles, 2013)

4.3 Emprendimiento social en las zonas rurales. Apoyos institucionales

Las zonas rurales son todos aquellos espacios que se encuentran en un territorio cuya población es inferior a los 150 habitantes por kilómetro cuadrado. En la actualidad estas zonas están sufriendo una disminución progresiva de su población y su principal actividad económica es la agropecuaria, ya que disponen de campos para desarrollar la agricultura y la cría de ganado. Estas zonas se diferencian de un entorno urbano porque las ciudades presentan un mayor número de población concentrada en menos terreno y su economía está encaminada a la industria y servicios. (Mancilla, 2010, p.129)

Según los autores Vázquez y Portales (2014, p. 260) emprender socialmente en el medio rural tiene dos características a destacar: la primera es la innovación social, clave para el desarrollo de los proyectos que se quiere llevar a cabo en este territorio y que buscan un cambio en la sociedad. Por ejemplo, podría ser a través de la contratación de personas en riesgo de exclusión social, personas con discapacidad o a través del asociacionismo como forma jurídica para desarrollar negocios que dignifiquen y normalicen la vida de estas personas. Y, en segundo lugar, la novedad, esto es las ideas de negocio que se tengan, no necesitan siempre de la innovación pero sí de la novedad para su implementación en el territorio.

Los resultados que el emprendimiento social aporta al medio rural es que se convierte en un pilar sostenible de valores sociales, medioambientales y económicos que bajo las figuras de la economía colaborativa construyen Comunidades de bienestar social. Así Vázquez y Portales (2014, p. 261) indican que la institucionalización y formalización de esta construcción social con diferentes bases da lugar a la creación de empresas sociales, que surgen generalmente en contextos de marginación y exclusión.

En Aragón los medios a los que pueden optar los emprendedores sociales para idear sus proyectos hasta ponerlos en marcha sin pretender una enumeración exhaustiva son: viveros, espacios de coworking e incubadoras administradas por entidades pública y no lucrativas, como: Ceminen, La Terminal, El Vivero de empresas en la Colaboradora de Zaragoza Activa; como espacios de mentorización y formación destacamos: Cámara de Comercio de Zaragoza, el SACME (Servicio de Apoyo a la Creación de Microempresas de la CEOR), el SACE (Servicio de Apoyo para la Creación de Empresas del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM)), el Instituto Aragonés de Fomento (IAF), Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) con su programa Emprende.net y la Asociación de Jóvenes Empresarios Aragoneses (AJE). (García-Uceda, Murillo, Hernández, Vidal y Añaños, 2017, p. 8).

Según Liendo y Martínez (1999) definen los viveros de empresas como:

Los viveros de empresas se caracterizan por ser espacios físicos de iniciativa pública y privada, donde se albergan temporalmente microemprendimientos tanto de nueva creación como existentes con miras a su posterior inserción en el mercado. Este ámbito físico permite el acceso a instalaciones, equipamiento, servicios comunes y de asesoramiento con el objetivo de cubrir sus necesidades básicas a un costo accesible, reduciendo el riesgo empresarial y mejorando la calidad de la gestión. (p. 2)

La Institución Universitaria Esume Observatorio de tendencias futuro 360º (2017), define los espacios coworking o de trabajo colaborativo como:

Una forma de organización laboral, que permite la integración en un mismo espacio físico de profesionales, organizaciones, emprendedores, freelance y startups, que desarrollan proyectos individuales, pero que a su vez generan sinergias que permiten la realización de proyectos colectivos. (p. 2)

Maced (1997) define las incubadoras como:

Programas de asistencia a las micro y pequeñas empresas en la fase inicial. Su finalidad es viabilizar proyectos, creando nuevos productos, procesos o servicios, generando empresas que, después de dejar incubadora, estén en condiciones de mantenerse en el mercado. (p. 1)

Estos espacios se destinan a favorecer la puesta en marcha y el desarrollo de las empresas, asociaciones, cooperativas... que están comenzando su actividad y no tienen un lugar físico donde desarrollar sus proyectos. Las instituciones ponen a disposición de los emprendedores los conocimientos y medios (espacios, mentorización y ayudas económicas) necesarios para realizar el asesoramiento, formación y el funcionamiento del negocio al inicio de su andadura.

Dentro de los apoyos económicos institucionales que reciben estos emprendedores sociales en el medio rural destacamos las que ofrece la Diputación Provincial de Zaragoza (DPZ), ayudas enfocadas a subsanar los gastos corrientes de la entidad o las que ofrece el INAEM a través del programa de fomento de autoempleo que requiere darse de alta como autónomo y subvenciona con cuantías que van desde los 3.000 a los 4.000 euros, así como una tarifa plana de la seguridad social de 50 euros durante un año. Estas subvenciones requieren el requisito de ser menor de 30 años, mujeres y, en especial aquellas que hayan podido sufrir violencia de género. Asimismo, los emprendedores sociales en el medio rural pueden acudir a las cooperativas de servicios financieros destinadas a conceder préstamos a proyectos de economía social, como es Coop57 o entidades financieras con las cuales tiene convenio la CEOE como son Ibercaja, Bantierra y el Banco Sabadell. El emprendedor puede solicitar una financiación externa para la puesta en marcha de su proyecto. Desde Europa también hay importantes ayudas económicas para fomentar el emprendimiento en las zonas rurales como oportunidad de repoblación, por ejemplo los Fondos Sociales y los Fondos Agrícola de Desarrollo Rural que pueden llegar a cubrir hasta el 50% del coste de la inversión del proyecto.

Algunas de estas entidades como la Cámara de Comercio, la CEOE o el IAF trabajan con los emprendedores sociales ayudándoles a pulir sus proyectos a través de una mentorización profesional con personal cualificado en cada uno de los ámbitos de un modelo de negocio y les ayudan a desarrollar su plan Viabilidad-Económico financiero.

La cámara de comercio en colaboración con el IAF creó la fundación Emprender Aragón, una red de entidades que trabajan con emprendedores para facilitar la creación de una empresa. En esta fundación se realizan veladas, mesas redondas y actividades vinculadas al mundo emprendedor para concienciar, formar y ayudar en la medida de lo posible para que proyecto que se va a poner en marcha tenga una viabilidad, ya que es una de las dificultades que encuentran los emprendedores en sus inicios.

Lo importante es que todos estos apoyos formativos y, en especial, los económicos lleguen donde las barreras del mercado imposibilitan a las personas el acceso a fuentes de empleo, a posicionar sus productos porque las condiciones de infraestructura básica son escasas y dan lugar a condiciones de pobreza, como ocurre, sin lugar a duda, en el medio rural. Por ello, las empresas sociales deben marcarse objetivos que incluyan la

reducción de la pobreza mediante la creación de empleo, proveer algún producto o servicio a un grupo desfavorecido, aprendizaje formativo para personas desempleadas, producción de bienes de alto valor agregado y/o la creación de mercados para estos productos.

5. Caso: Comarca Ribera Baja del Ebro, objeto de estudio

En este apartado presentamos datos de la Comarca Ribera Baja del Ebro que ayudarán a entender la situación de la misma en materia de despoblación y envejecimiento de la que queda en su territorio.

La Comarca Ribera Baja del Ebro con una superficie de casi mil metros cuadrados en el año 2005 tenía una población de 9.223 habitantes (Tabla 2), la cual ha ido descendiendo por lo que nos encontramos con una población envejecida. En esta Comarca se producen más fallecimientos que nacimientos, que se refleja con una densidad de población que ha disminuido en 0,6 hab/km², casi 600 personas en 13 años.

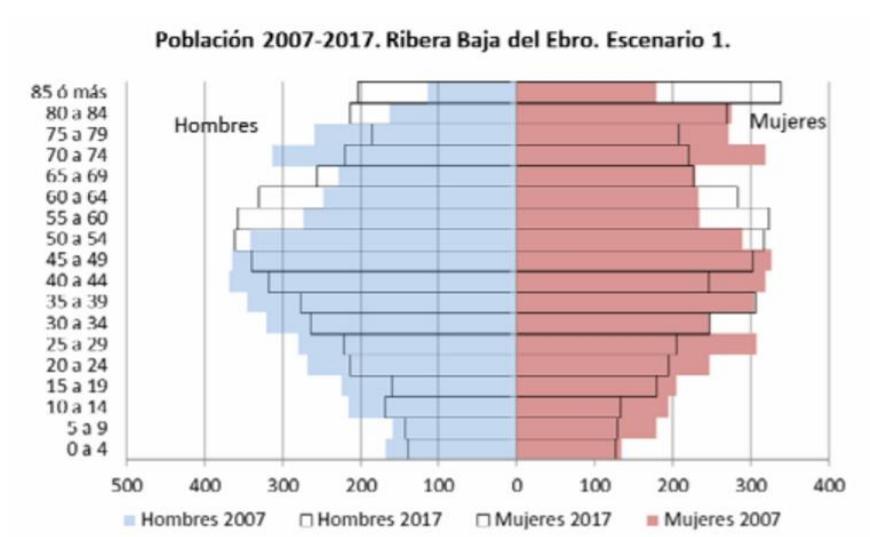
Tabla 2. Padrón municipal de habitantes.

Años	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Población	9.223	9.197	9.155	9.240	9.333	9.452	9.412	9.349	9.223	9.102	8.964	8.760	8.634
Densidad de población (hab./km ²)	9,3	9,3	9,2	9,3	9,4	9,5	9,5	9,4	9,3	9,2	9,1	8,8	8,7

Fuente: IAE (Instituto Aragonés de Estadística)

Según los datos obtenidos en el estudio de Proyecciones de Población para las Comarcas de Aragón durante los años 2012, 2017 y 2022 (Gráfico 2) llevado a cabo por Aparicio, Ayuda, Martín-Retortillo, Nievas y Román (2010), podemos decir que la gran población se encuentra en edades situadas entre los 45-65 años.

Gráfico 2. Población 2007 – 2017. Ribera Baja del Ebro.



Fuente: Proyecciones de población para las comarcas de Aragón años 2012, 2017 y 2022

Asimismo, se observa que los nacimientos son menores a los fallecimientos por lo que la tasa de natalidad es menor que la de mortalidad garantizando, en un futuro, una población notablemente envejecida. Sus autores destacan que las personas que en este momento tienen entre 55 y 60 años y ocupan la más amplia franja de la pirámide, en un futuro irán ascendiendo por lo que esta se dibujará como una pirámide invertida.

El estudio, Análisis comparativo de indicadores comarcales de la provincia de Zaragoza, llevado a cabo por, Iniciativas de Desarrollo y Medio Ambiente (en adelante, Idema) y la Diputación Provincial de Zaragoza (DPZ), recoge un análisis comparativo de los indicadores comarcales de la provincia de Zaragoza. Por ejemplo, en relación a nuestra comarca, Ribera Baja del Ebro, la densidad de su población se sitúa en torno a los 9 habitantes/km². Se trata de una de las comarcas con menor densidad de población, ocupando el 3^{er} puesto por el final en el ranking de comarcas zaragozanas y con cifras muy inferiores a la media provincial 60 habitantes/km² (que se halla altamente influenciada por la concentración de población que se produce en la capital). En cuanto a la evolución temporal del indicador, éste se mantiene prácticamente constante durante todo el periodo analizado la tendencia que difiere al de la media provincial, que experimenta un ligero, pero mantenido incremento a lo largo del tiempo.

En este estudio podemos ver que los residentes de la Comarca Ribera Baja del Ebro en su mayoría son personas mayores de 65 años cuyo número duplica al de los jóvenes menores de 15 años. En la comparativa comarcal de Aragón la Ribera Baja del Ebro se encuentra en la posición 6^a de comarcas más envejecida de las 13 que componen la provincia de Zaragoza.

La tabla 3, recoge el número de desempleados por meses y año en diferentes sectores como son: la agricultura, la ganadería y pesca, las industrias y energías, construcción y servicios desde el 2005 hasta el 2017, en la Comarca Ribera Baja del Ebro. Observamos que existe una tendencia al alza del número de personas que se encuentran en situación de desempleo hasta el año 2013. Es en este año cuando la cifra de desempleados presenta los máximos valores.

Tabla 3. *El grado de desempleo en la Comarca de la Ribera baja del Ebro*

Años	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	199	203	175	190	400	588	603	712	780	726	640	600	551
Febrero	216	213	173	187	447	617	631	770	802	717	656	587	551
Marzo	208	220	170	182	474	647	640	784	801	734	609	589	552
Abril	237	215	165	210	484	639	599	788	820	692	621	582	505
Mayo	203	206	150	191	478	580	541	736	818	664	632	559	466
Junio	192	182	153	205	433	562	530	678	754	653	635	552	482
Julio	177	174	168	208	451	554	545	663	718	617	567	510	448
Agosto	189	161	169	253	446	548	557	664	732	630	581	517	438
Septiembre	183	157	167	234	464	550	578	684	742	628	581	518	441
Octubre	198	183	146	269	494	570	605	706	793	676	596	553	476
Noviembre	202	181	152	299	506	568	669	741	750	648	601	542	468
Diciembre	198	175	167	384	567	580	660	732	713	621	594	538	492

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en el Instituto Aragonés de Estadística (IAE)

Podemos observar una disminución de estos valores en los años sucesivos pero debemos ser cautos al interpretar estos datos. En primer lugar, durante los meses de verano, se fortalece la contratación de personas para el sector servicios y agricultura, fuerte reclamo para la población inmigrante en la recogida de la fruta. Y, en segundo, observar que el censo de población durante este periodo recoge una importante pérdida de población. Si analizamos el censo de población de Aragón (Tabla 4) de las 33 comarcas que componen Aragón, solo 5 en el periodo de 2008 al 2016 se encuentran con un aumento de la población, el resto 28 han disminuido su población en estos años, la Comarca del Maestrazgo tiene el mayor índice con un 13,91% y por lo contrario la Comarca de Bajo Aragón-Caspe tiene un ascenso del 4,17%. La Comarca Ribera Baja del Ebro ha sufrido un descenso notable de sus empadronados (-5,19%).

Tabla 4: Evolución de la Población en Aragón por comarcas (2000-2016)

Comarca/Años	Padrón			Variación total		Variación (%)	
	2000	2008	2016	00-08	08-16	00-08	08-16
D.C de Zaragoza	643.602	731.315	739.788	87.713	8.473	13,63	1,16
Hoya de Huesca	59.509	66.793	67.697	7.284	904	12,24	1,35
Comunidad de Teruel	42.556	46.961	46.144	4.405	-817	10,35	-1,74
Comunidad de Calatayud	39.948	42.379	38.228	2.431	-4.151	6,09	-9,79
Cinco Villas	31.737	33.584	30.681	1.847	-2.903	5,82	-8,64
Bajo Aragón	26.120	30.146	29.042	4.026	-1.104	15,41	-3,66
Valdejalón	21.946	29.429	28.489	7.483	-940	34,1	-3,19
Ribera Alta del Ebro	21.870	26.952	26.922	5.082	-30	23,24	-0,11
Bajo Cinca	22.216	24.092	24.457	1.876	365	8,44	1,52
Cinca Medio	21.784	23.720	23.934	1.936	214	8,89	0,9
Somontano de Barbastro	22.475	24.090	23.735	1.615	-355	7,19	-1,47
Los Monegros	21.356	21.238	19.171	-118	-2.067	-0,55	-9,73
La Litera	18.546	19.166	18.368	62	-798	3,34	-4,16
La Jacetania	16.646	18.511	17.863	1.865	-648	11,2	-3,5
Bajo Aragón Caspe	12.783	13.940	14.521	1.157	581	9,05	4,17
Campo de Borja	14.113	15.427	14.112	1.314	-1.315	9,31	-8,52
Tarazona y el Moncayo	14.106	14.747	14.106	641	-614	4,54	-4,35
Alto Gállego	12.117	14.570	13.539	2.453	-1.031	20,24	-7,08
Jiloca	13.964	14.589	12.705	625	-1.884	4,48	-12,91
La Ribagorza	11.856	13.276	12.115	1.420	-1.161	11,98	-8,75
Andorra- Sierra de Arcos	11.397	11.542	10.458	145	-1.084	1,27	-9,39
Campo de Cariñena	9.899	10.987	10.164	1.088	-823	10,99	-7,49
Ribera Baja del Ebro	9.566	9.240	8.760	-326	-480	-3,41	-5,19
Cuencas Mineras	9.763	9.386	8.400	-377	-986	-3,86	-10,51
Matarraña	8.686	8.894	8.277	208	-617	2,39	-6,94
Gúdar -Javalambre	7.717	8.692	7.605	975	-1.087	12,63	-12,51
Sobrarbe	6.820	7.732	7.411	912	-321	13,37	-4,15

Aranda	8.052	7.631	6.975	-421	-656	-5,23	-8,6
Bajo Martín	7.497	7.311	6.524	-186	-787	-2,48	-10,76
Campo de Daroca	6.817	6.493	5.775	-342	-718	-4,75	-11,06
Campo de Belchite	5.672	5.282	4.775	-390	-507	-6,88	-9,6
Sierra de Albarracín	5.065	5.014	4.560	-51	-454	-1,01	-9,05
Maestrazgo	3.708	3.789	3.3262	82	-527	2,18	-13,91
Total Aragón	1.189.909	1.326.918	1.308.563	137.009	-18.355	11,51	-1,38

Fuente: Estudio: La despoblación en Aragón, 2000-2016: tendencias, datos y reflexiones para el diseño de políticas.

En resumen, podemos decir que la Comarca Ribera Baja del Ebro presenta una escasa población, con una alta tasa de paro. Además, destaca su alto índice de envejecimiento por lo que las necesidades de dependencia son un llamada de urgencia al emprendimiento social.

Si observamos la Tabla 5, podemos comprobar la evolución de actividades emprendedoras que se han producido en las diferentes comunidades autónomas de nuestro país, desde el año 2007 hasta el 2016. (Global Entrepreneurship Monitor). Los datos confirman un descenso de estas actividades lo que se debe traducir en una llamada de atención a las instituciones. En concreto, en Aragón se ha producido un descenso del 3,87 %. Como hemos comentado sus Instituciones fomentan estas opciones de negocio, pero quizás su planificación y focalización no sea la correcta.

Tabla 5: *Evolución de Actividades emprendedoras (2007-2016)*

REGION	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
La Rioja	8,79	6,96	4,93	2,23	5,00	5,40	7,04	4,56	4,01	3,32
Región de Murcia	7,52	6,97	5,58	4,11	6,43	3,86	5,30	6,67	5,81	4,00
Principado de Asturias	7,04	5,79	2,36	2,65	1,49	2,17	4,18	1,50	3,52	2,76
País Vasco	6,37	7,00	3,04	2,48	3,85	4,36	2,96	3,65	3,35	3,30
Navarra	8,13	6,48	3,85	3,60	5,55	4,41	4,12	3,91	4,45	3,80
Melilla	5,66	3,16	3,34	6,57	0,00	5,92	6,00	3,04	4,19	1,27
Islas Canarias	8,66	6,92	6,56	3,29	4,26	5,31	6,71	8,75	8,77	6,45
Galicia	7,64	7,49	4,60	2,60	4,74	5,13	4,11	3,92	5,51	3,99
Extremadura	8,12	7,12	3,27	2,59	6,06	5,06	5,76	7,38	4,72	5,29
Comunidad Valenciana	8,43	7,35	4,93	3,71	6,87	5,83	5,52	4,04	3,71	3,79
Comunidad de Madrid	7,93	8,51	5,06	4,51	5,59	4,45	4,77	5,84	6,52	6,39
Andalucía	7,17	6,66	6,28	4,00	5,76	6,10	5,37	5,92	6,36	6,01
Aragón	7,18	8,08	4,51	3,74	5,30	4,57	4,22	4,67	4,15	3,31
Canarias	8,99	7,16	4,83	3,59	6,94	4,61	6,30	4,01	5,00	3,86
Cantabria	6,22	7,93	5,79	3,47	3,77	4,39	3,92	4,89	6,60	5,55
Castilla La Mancha	8,52	6,73	3,54	4,27	5,81	5,62	4,92	5,35	7,29	4,89
Castilla y León	6,22	5,64	3,22	4,77	6,34	5,59	3,72	4,15	5,79	4,56
Cataluña	8,39	7,27	6,38	4,04	6,82	7,48	6,61	7,54	6,42	6,99
Ceuta	6,38	5,14	2,95	3,03	0,00	4,71	3,53	4,50	2,23	2,72

Fuente: Portal Web de la Red GEM España

6. Metodología

En este estudio se ha utilizado una metodología cualitativa. Metodología que genera cantidades de hojas escritas, a través de las transcripciones de las entrevistas que se llevan a cabo. En este estudio se recogen en el Anexo 2. Este tipo de investigaciones se trabajan sobre todo con palabras y no con cifras, aunque nos respaldemos en ellas en algunos puntos. Además, al principio de la investigación toda la información es importante pero con el transcurso de la investigación la información se va centrando.

En cuanto a las fuentes de información se trata de una investigación mixta, ya que se hace uso de fuentes primarias y secundarias de manera complementaria. La información que se obtiene de fuentes primarias es por medio de entrevistas realizadas a expertos en la materia, mientras que las de fuentes secundarias se obtienen a través de revisar la bibliografía existente sobre la temática llevando a cabo un análisis documental.

Las técnicas utilizadas son:

- El análisis documental. Para ello, se ha recurrido al análisis de fuentes estadísticas oficiales.

Recurrir a fuentes estadísticas oficiales permite delimitar la población objeto de estudio. Siguiendo a Corbetta (2010, p. 35) estas fuentes se definen como la “recopilación de datos con el objetivo de dar una visión de conjunto, aunque sólo sea orientativa, de determinados hechos o fenómenos”. El propio autor especifica que estos datos “son generalmente estadísticas oficiales realizadas por la administración pública” y que es una “operación de recuento realizada sobre los individuos de un colectivo, que generan un total”. Estos datos estadísticos proporcionan un conocimiento de la realidad que se busca estudiar, información que será de utilidad para delimitar la investigación. Principalmente se han utilizado datos estadísticos del INE.

- Entrevistas cualitativas

Corbetta (2010, p. 344) define una entrevista cualitativa como “una conversación: a) provocada por el Entrevistador; b) realizada a sujetos seleccionados a partir de un plan de investigación; c) en un número considerable; d) que tiene una finalidad de tipo cognitivo; e) guiada por el Entrevistador; y, f) con un esquema de preguntas flexible y no estandarizado.”

Asimismo, este autor diferencia tipologías de casos especiales, en las que se encuentran: la “entrevista no dirigida”, “entrevistas de grupo” y “entrevista a observadores privilegiados”. Siendo esta última la que se ha hecho uso en la investigación, ya que los propios Entrevistados no son los sujetos de estudio sino “conocedores expertos del fenómeno, con una visión directa y profunda del mismo que los sitúa en una posición de observación privilegiada”.

Es importante destacar, que las investigaciones cualitativas requieren mucho tiempo y su proceso de análisis es muy largo. Según Echevarría (2005, p. 11) lo podemos dividir en cinco fases:

1. Análisis documental y diseño del trabajo de campo. Para llevar a cabo esta fase se han consultado numerosas publicaciones académicas sobre el Emprendimiento Social y su concepto y el trabajador social, así como fuentes estadísticas e informes con objeto de contextualizar la despoblación en Aragón y en concreto en la Comarca Ribera Baja del Ebro.
2. Realización del trabajo de campo. Se ha llevado a cabo utilizando un cuestionario semiestructurado (ver Anexo 1) con diferentes expertos del ámbito del emprendimiento social y agentes de desarrollo local de la Comarca Ribera Baja del Ebro.

Se les preguntó acerca de ¿Cuál es el perfil de las personas que acuden a su servicio?; ¿Hay muchos trabajadores sociales emprendiendo?; ¿Hay algún tipo de ayuda específica para los emprendedores rurales?; ¿Creen que el emprendimiento social es una forma para combatir la despoblación rural? y ¿Qué sectores creen que ofrecen opciones para emprender socialmente en las comarcas?

3. Muestra: Esta formada por expertos del entorno del emprendimiento social y Agentes de Desarrollo Local (Tabla 6)

Tabla 6. Personas entrevistadas

Entrevistado	Entidad
Entrevistado 1	Cámara de comercio de Zaragoza
Entrevistado 2	Comarca Ribera Baja del Ebro
Entrevistado 3	REAS
Entrevistado 4	instituto Aragonés de Fomento (IAF)
Entrevistado 5	Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

Fuente: Elaboración propia

4. Análisis de los resultados y elaboración de conclusiones. La transcripción de estas entrevistas en profundidad se recoge en el Anexo 2 y su análisis en el apartado 7 de este Trabajo de Fin de Grado. Las conclusiones se recogen en el apartado 8
5. Elaboración del informe final. Así mismo, en cumplimiento de estas fases se ha elaborado el presente trabajo siguiendo las normas de estilo de la asignatura TFG.

7. Análisis de datos: Transcripción e integración de la información.

Como acabamos de comentar parte de la información de esta investigación se ha obtenido utilizando la técnica de la entrevista en profundidad a diferentes profesionales, expertos en el emprendimiento social como en el desarrollo local. El objetivo ha sido recabar datos sobre los recursos a los que pueden optar los emprendedores sociales y su origen; y sobre el apoyo que se les hace desde la propia Comarca Ribera Baja del Ebro. Ello, nos ha permitido contrastar el alcance de estas ayudas, esto es, si realmente llegan a las comarcas y municipios rurales o se quedan en la urbe principal.

Cuando se lleva a cabo un análisis cualitativo, Echevarría (2005, p. 6) nos dice que se debe dividir por categorías, ya que no se busca reconstruir el discurso social de cada uno de los miembros Entrevistados sino de forma conjunta y global. En nuestro estudio se han organizado respondiendo a los diferentes objetivos general y específicos de la investigación.

El **objetivo general** constatar el potencial del emprendimiento social como recurso de repoblación, en concreto, en la Comarca Ribera Baja del Ebro

El entrevistado 2 nos confirma que en la zona de la Comarca Ribera Baja del Ebro la mayoría de los proyectos que se plantean se hace partiendo del apoyo institucional ya que “las personas de esta comarca no tienen el emprendimiento en su ADN” pocas son las que arriesgan y toman esta decisión. Tan solo hemos encontrado dos casos: la Asociación Los Trabajos de Hércules de Velilla y la Residencia de tercera edad de Escatrón, dos proyectos que han contado con el apoyo institucional

La Asociación Trabajos de Hércules de Velilla surgió por un grupo de mujeres desempleadas de Velilla quienes decidieron montar una empresa para la explotación del patrimonio cultural que hay en el pueblo. Ellas crearon una asociación la cual es gestionada como una empresa. La forman 9 integrantes de los cuales 8 son mujeres y un hombre, todos ellos se responsabilizan de realizar las visitas guiadas y hacer teatralizaciones en base al yacimiento de Velilla.

Esta asociación sin la colaboración del Ayuntamiento, no se hubiera podido llevar a cabo. Este les cedió sus instalaciones. La situación de estas personas antes de emprender no era buena, ya que se encontraban en el paro y algunos de ellos era mayores de 45 años, por lo que tenían grandes dificultades para encontrar trabajo. Causa que les impulso a arriesgarse y emprender socialmente.

El segundo caso de emprendimiento social en la comarca se encuentra en la residencia de Escatrón. Tras el cese de la anterior propietaria, una chica joven en situación de desempleo decidió emprender y seguir con la residencia y generar empleo en el municipio y alrededores. Además de contribuir a la mejora de calidad de las personas mayores de la Comarca Ribera Baja. Se llevaron a cabo cursos de profesionalidad y empoderamiento de las mujeres del municipio.

Los entrevistados 1, 3 y 4 nos informan de las oportunidades que asignan al emprendimiento Social como un recurso de repoblación para la Comarca Ribera Baja del Ebro. Comentan como nichos de oportunidad de negocio el sector servicios dirigido tanto a menores, como a personas con discapacidad y mayores, así como el educativos son sectores que pueden dar oportunidad de emprender en la Comarca.

Primer objetivo específico: Analizar las ventajas que tienen el Emprendimiento Social en el ámbito rural

Siguiendo a los entrevistados 1, 3 y 4. El poder emprender en el ámbito rural tiene más riesgos que ventajas ya que es un territorio en el cual no se encuentra grandes núcleos de población y por lo tanto, escasean el número de personas a las que puedes atender o vender el producto. El entorno rural ofrece grandes oportunidades para emprender en el sector servicios como son residencias o centros de día. Recordemos que los estudios demuestran que la pirámide de población estará invertida en un futuro no muy lejano con una cúspide cada vez más plana.

En relación a la tasa de éxito de los proyectos de emprendimiento social que se presentan a los programas de formación y que normalmente buscan apoyo económico, según los entrevistados, son muy parecidas, ya que se sigue un proceso de selección de proyectos muy riguroso, valorando la viabilidad del proyecto. El Entrevistado 5, nos habla de una tasa de éxito del 55%; en Entrevistado 1, nos comentan que “todos los emprendedores que pasan por su metodología de trabajo y formación, el 70% se mantienen a lo largo de 3 años de vida”. El entrevistado 4, destaca que de un 25% a un 30% de los proyectos sobreviven hasta su puesta en marcha más de 3 años y por último, el Entrevistado 3, plantea que una vez que el proyecto arranca lo difícil es llegar a consolidarlo. La mayoría de los proyectos de los emprendedores mueren en los tres primeros años de vida pero aquellos que superar está fatídica cifra logran el éxito.

El Entrevistado 3, destaco como “la red de gente que apoya el proyecto, su familia sus amigos. Tu red pone un poco de dinero para que tu saques esa idea adelante te apoya no solo económicamente sino moralmente y con su consumo o con el hecho de apoyarte eso nos parece lo más importante que un inversor” y esta ventaja en comarca o en un pueblo aún es mayor ya que el negocio de proximidad tiene un mayor arraigo y desarrollo en estos entornos rurales.

Segundo objetivo específico: Conocer los beneficios que aporta el Emprendimiento Social en el desarrollo profesional de un Trabajador social.

El Entrevistado 4, a esta cuestión dio una contundente respuesta afirmativa. El emprendimiento social se convierte en una herramienta para el trabajador social en aquellos entornos por pequeños que sean, en los que conviven niños, mayores y/o personas con discapacidad. Colectivos sobre los que intervenir de forma directa o indirecta y para los cuales el trabajador social tiene unas capacidades extraordinarias. Aunque también el Entrevistado 2 no conoce ningún trabajador social que haya emprendido socialmente

Todas los entrevistados admiten que las ayudas que se presta a los emprendedores sociales no supera el año. Hay excepciones como nos indica el Entrevistado 3 ya que la entidad que representa da ayuda por tiempo indefinido “siempre que este trabajo y saquen el proyecto adelante”.

Los trabajadores sociales son personas emprendedoras, acostumbradas a trabajar en equipo. Lo hacen centrándose en temas sociales, como el comercio justo, servicios comunitarios, emprendimiento en agricultura ecológica y sostenible, el cambio de vida saludable. Así como en temas relacionados con el medio ambiente, cooperativas y servicios a las personas (guarderías, ludotecas, extraescolares residencias, centros de día...). Es decir, a un trabajador social le atrae todo aquello sobre lo que poder generar un impacto social positivo que implementado en el entorno rural es garantía de lucha contra la despoblación.

Tercer objetivo específico: Buscar soluciones mediante el Emprendimiento Social para la despoblación rural en la Comarca Ribera Baja del Ebro.

El Entrevistado 2, nos comentó que el emprendimiento social no es una solución a la despoblación. En su opinión el emprendimiento social no es una forma para combatirla, ya que planteo *¿pero cuántas iniciativas se pueden dar?* La despoblación es un cáncer es una realidad palpable y el emprendimiento es una forma de las muchas que hay que trabajar en el mundo rural. Por ejemplo, nos hizo imaginar, si se crea una empresa de inserción en Alforque (el pueblo más pequeño de la comarca) cómo se llegaría a ella si no tiene las infraestructuras suficientes para dar cobertura y servicios a las personas que tendrían que trabajar en esa empresa de inserción. También comentó otras cuestiones a analizar como las viviendas, la educación...

Sin embargo, desde la perspectiva de las ONL, en concreto desde la entidad que trabaja el Entrevistado 3 su posición fue, si se emprende con un convencimiento mayor que generar tu propio autoempleo, se puede ir dando soluciones a un problema como es la despoblación rural. Aunque estamos hablando de un problema estructural y sistémico que tiene mucho que ver con políticas públicas de desarrollo rural, con una fuerte convicción se pueden generar cambios

El Entrevistado 1, fue categórico al decir que el emprendimiento social es la única arma que tenemos en el medio rural para generar empleo y poder asentar a la población. “No hay otra manera que no sea el emprendimiento de las personas que tienen el objetivo de quedarse ahí ya que ninguna empresa va a ir al pueblo”. En sintonía encontramos las respuestas del Entrevistado 4 y de Entrevistado 5 donde entienden que el emprendimiento abarca a todo tipo de personas y por lo tanto puede dar trabajo a todo tipo de población para desarrollar proyectos en sus entornos rurales o que otros decidan ir a implementarlos y terminen asentándose.

Tras hablar con el entrevistado 2, se confirma la carencia de emprendedores, sociales. Esta es una comarca en la que su población no se decanta por esta opción de negocio. Sin embargo, manifiesta esperanza e identifica recursos que podrían alentar proyectos. Destaca el crecimiento futuro de la población actual como nicho de oportunidades innovadoras y de impacto social como proyectos de residencias, centros de día, ludotecas, guarderías, comercios, principalmente, pequeño comercio. Comento que una de las formas jurídicas con mayor proyección en la zona son las cooperativas las cuales se constituyen a partir del trabajo colaborativo de personas de la zona que buscan una rentabilidad que mejore la calidad de sus vidas y de sus vecinos. También destacó los centros ocupacionales, centros especiales de empleo y proyectos orientados hacia colectivos desfavorecidos a quienes se les hace partícipes a través de proyectos educativos. Por otro lado, el Entrevistado 3 destaca proyectos tecnológicos en los que se da cabida el tema social.

En relación a la variable de género en el medio rural los proyectos son de carácter más familiar cuyo promotor suele ser una mujer que se decanta más por servicios, mientras que los hombres tienden más a emprender en relación con la agricultura y la ganadería. Los emprendedores sociales son en su gran mayoría mujeres.

El Entrevistado 5, analiza el rango de edad que más emprendedores genera. Concreta que este está entre los 30 y 45 años, ya que son personas con experiencia de trabajos anteriores y capacidades de asunción de riesgos. Mientras que tan solo un 15% de las personas jóvenes quieren optar por emprender. Desde la Comarca, nos comenta que la mayoría de los jóvenes prefieren tener un trabajo en una empresa o multinacional y recibir un salario fijo todos los meses sin asumir más problemas o riesgos.

En cuanto a su formación El Entrevistado 4 nos transmiten que el 25% de los emprendedores sociales son trabajadores sociales y el resto con formaciones diferentes, los cuales se unen en equipos multidisciplinares para poder llevar a cabo sus proyectos.

En relación a los apoyos que para emprendedores sociales que llegan a los entornos rurales el Entrevistado 3 comento que los emprendedores sociales disponen de diferentes recursos adaptados al estado de desarrollo de su idea: Semilleros o incubadoras de ideas, Viveros en los que desarrollar sus proyectos con la ayuda de mentores profesionales y Aceleradoras que impulsan en la escalabilidad e internacionalización de los proyectos. Reconoció que esta realidad queda circunscrita a Zaragoza capital. Según el Entrevistado 4 se detectan personas que no tienen ni la idea tan solo quieren emprender socialmente para encontrar una oportunidad de vida en su entorno rural. La realidad es que entre un 60 o 70% de los proyectos que comienzan a desarrollar su idea a nivel semillero, y de ellos, excepcionalmente un 10% evolucionan a un vivero donde por diferentes circunstancias personales se “aparcen”. Al tiempo lo retoman y lo primero que deben hacer es cuestionarse la viabilidad financiera lo que los lleva de nuevo a la fase semillero, por lo que muchos desisten. Como afirma el Entrevistado 3 muchos potenciales emprendedores solo acuden a la formación y muy pocos guiados por expertos mentores lograr ver la luz y menos todavía ser sostenibles. La escalabilidad se aleja de estas opciones.

Como resumen de la información proporcionada por los expertos entrevistados y de la investigación que hemos hecho en torno a la Comarca Ribera Baja del Ebro hemos decidido presentar un diagnóstico de la comarca en relación a las posibilidades que ofrece al emprendimiento social. Con objeto de mejorar su censo de población con opciones de negocio rentables, sostenibles y con impacto positivo social. (Tabla 7)

Tabla 7: *Análisis DAFO del emprendimiento social en la Comarca Ribera Baja del Ebro*

<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevado despoblamiento - Debilidad del tercer sector en la comarca - Escasos instrumentos de financiación específicos en para la comarca - Escasas infraestructuras en la comarca - Escasa formación para la comarca 	<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existencia de agentes de desarrollo local que puede impulsar el emprendimiento social - En la comarca limitadas inversiones para iniciar la actividad - Existencia línea de financiación para áreas rurales - Ayuda desde la propia Comarca
<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profundización del proceso de despoblación y fuga de jóvenes - Restricciones presupuestarias - Deterioro medioambiental - Falta de mercado - Falta de coordinado entre agentes y recursos - Cercanía con la capital 	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Necesidades sociales no cubiertas - Sector servicios a la tercera edad, personas con discapacidad donde generar emprendimientos sociales - Economía de proximidad - Puesta en valor del papel del mundo rural en la sociedad - Patrimonio natural y humano - Impulsar iniciativas locales colaborativas

Fuente: Elaboración propia

8. Conclusiones

Tras realizar este estudio podemos concluir que el emprendimiento social puede verse como una forma de combatir el despoblamiento rural se puede llegar a un recurso para ofrecer a los jóvenes, que no muestran interés por quedarse a trabajar en los municipios. Para estos pueblos tan pequeños es mejor que haya iniciativas de este tipo. Iniciativas emprendedoras pagadas desde los propios ayuntamientos o desde la cabecera de comarca, porque así la población se podría quedar a vivir y no tener que salir a buscar trabajo a las ciudades. La población de las comarcas, en concreto la analizada, está envejeciendo.

El despoblamiento es un gran problema que afecta en Aragón, pero no es la única comunidad autónoma a la que afecta este problema como se ha podido comprobar en la cumbre celebrada el 10 de septiembre de 2018 en Zaragoza donde se han reunido diferentes presidentes de seis comunidades con graves problemas de despoblación y envejecimiento que son Aragón, Galicia, Asturias, las dos Castillas y La Rioja; “las seis comunidades reclaman que se garantice la prestación de servicios en niveles similares en todo el país, que se potencie el principio de suficiencia, que ninguna autonomía empeore sus ingresos actuales y que el cálculo contemple la orografía, la superficie, la dispersión, la baja densidad y el envejecimiento, porque suponen un sobrecoste para los territorios más despoblados.” (Alonso y Fuentes, 2018)

Durante los último cinco años se ha visto un aumento de proyectos sociales, sin embargo, muchos han sido impulsados por personas que habían perdido su trabajo y con la indemnización decidían emprender. Aquellos que lo hicieron por la necesidad y sin respaldo de una vocación, motivación o pasión social vieron cómo se estrellaban sus ilusiones o las abandonaban en el momento que surgía la oportunidad de un trabajo por cuenta ajena, ya que estos emprendedores trabajaban solos y no establecían sinergias logísticas, comerciales con otros emprendedores. Los expertos en esta opción de hacer economía social para combatir la despoblación rural, y conseguir asentar población, impulsando iniciativas locales colaborativas con importante impacto social y medioambiental. Por ejemplo, a través de cooperativas de trabajo asociativo y de iniciativa social. Es esencial el fomento de las empresas de trabajo asociativo para contribuir al desarrollo local y rural que permita la creación de puestos de trabajo estables y de calidad y que posibilite obtener unos niveles de renta económica dignos y suficientes.

Nuestra Comarca Ribera Baja del Ebro, objeto de este estudio, cuenta con dos proyectos de emprendimiento social que han salido adelante y presentan líneas de crecimiento en su ámbito para poder dar cabida a más personal y por lo tanto, generar arraigo en el pueblo.

Las tasas de éxito de estos proyectos se explican por la cooperación colectiva, propia de los entornos rurales donde cada uno aporta su valor, su conocimiento y su valía. En el caso que analizamos la Comarca de la Ribera Baja del Ebro, el crecimiento futuro de la población se ofrece como un nicho de oportunidades innovadoras y de impacto social. Contando con el apoyo de las instituciones, la formación y guiados por mentores se pueden idear proyectos dirigidos a las personas mayores, como son: residencias, centros de día así como, ludotecas, guarderías y pequeño comercio bajo fórmulas de colaboración como las cooperativas de trabajo asociado con objeto de asentar a la población más joven.

También podemos destacar los centros ocupacionales, centros especiales de empleo y proyectos orientados hacia colectivos desfavorecidos con empresas de inserción, pero a su vez las tasas de fracaso son altas, en las entrevistas realizadas se comprueba que todas las personas que presentan proyectos no son aptos y por lo tanto se descartan esos proyectos, lo principal en un proyecto es trabajarlo mucho e interiorizarlo, que sea innovador y comprobar que ese proyecto tiene salida al mercado. Todos los proyectos que son aceptados

están respaldados por estas instituciones donde trabajan grandes profesionales de muchos ámbitos diferentes para poder dar cabida a todos los proyectos.

En esta línea una alternativa que proponemos para combatir la despoblación en la comarca de la Ribera Baja del Ebro, fuertemente envejecida sería el “cohousing” viviendas colaborativas para personas mayores o jubilados que no quieren estar en una residencia. Un servicio que cubriría las necesidades de esta población y generaría tráfico de sus familiares y empleo (cuidadores, médicos, enfermeras, trabajadores sociales ...) en la zona. Asimismo, aunque de forma indirecta, generarían riqueza para los negocios de la Comarca: bares, piscinas, hoteles, supermercados por lo que la economía de estos pueblos se vería incrementada. Es un proyecto ambicioso y novedoso que ya se encuentra en marcha en Teruel y se podría replicar con la colaboración de las instituciones.

Otra propuesta aunque más disruptiva e innovadora sería implementar el concepto de comunidad local, esto es, el desarrollo de proyectos en el que participen tanto las personas que todavía residen en los pueblos de la Comarca como las que viven fuera de ellos pero que se sienten vinculadas a los mismos. Es habitual encontrarnos pueblos con menos de 10 habitantes, pero cuyo comunal está formado por varios cientos de personas. Además, este acercamiento rural – urbano, favorecería la equidad y la integración igualitaria de todo tipo de perfiles sociales como mujeres, jóvenes o colectivos en riesgos de exclusión.

Por último, hacer un llamamiento a las entidades e instituciones que dan apoyo y servicio a los emprendedores sociales que deberían mejorar sus planificaciones y coordinación. a los entornos rurales a penas les llegan estas ayudas. sería necesario una adaptación de la oferta emprendedora a las singularidades de estos entornos caracterizados por escasa población y altamente envejecida.

9. Bibliografía

- Agudo Prado S. (2018). *Presentación del número Avances y Retos en Envejecimiento Activo: un enfoque multidisciplinar*. Aula abierta Universidad de Oviedo, Volumen 47, número 1, 5 y 6.
- Alonso J. y Fuentes M. (2018), *La cumbre contra la despoblación reclama un acuerdo "multilateral" para la financiación*. Heraldo de Aragón. <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2018/09/11/la-cumbre-contra-despoblacion-reclama-acuerdo-multilateral-para-financiacion-1266010-300.html>
- Andrés G., Fernández S. Neira I., De No J. (2018) *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2017-2018*
- Aparicio, M^a., Ayuda, M^a., Martín-Retortillo, M., Nievas, J. y Román, J.A. (2010). *Proyecciones de población para las comarcas de Aragón años 2012, 2017 y 2022*. CEDDAR, pp. 27- 47
- Auerswald, Philip (2009). *Creating Social Value*. *Stanford Social Innovation Review*. Stanford: Spring. Vol. 7, Iss. 2; p. 51
- Austin, J., Stevenson, H. y Wei-Skillern, J. (2006) *Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both?*, E T, pp. 1042-2587. Baylor University.
- Braga, J.C., Proenca, T. y Ferreira, M.R. (2014). *Motivations for social entrepreneurship - Evidences from Portugal*. *TÉKHNE - Review of Applied Management Studies*, 12, pp. 12-21.
- Caparrós N. y Raya E. (2013). *Trabajo social en las relaciones laborales y la empresa: vías para el emprendimiento*. Documentos de trabajo social Revista de trabajo y acción social, 52, pp. 338-356
- Carrasco Inmaculada, Soledad Castaño, M^a. (2008). *El emprendedor Schumpeteriano y el contexto social*. ICE, 845, p. 122.
- Céspedes, H. (2009). *El emprendimiento social y su sustentabilidad*. HC Global Group.
- Cohen, B., Smith B., & Mitchell, R. (2008). *Toward a sustainable conceptualization of dependent variables in entrepreneurship research*. *Business Strategy and the Environment*, 17(2), pp. 107-119. doi: 10.1002/ bse.505
- Comarca Ribera Baja del Ebro (14 de febrero de 2018) www.riberabaja.es/comarca/localizacion
- Conde, R. (2018). *El Gobierno prepara un plan para combatir la despoblación, que afecta al 53% de España*, El Mundo Sitio web: <http://www.elmundo.es/economia/empresas/2018/02/06/5a78a5f3268e3ed1608b463e.html>
- Corbetta, P. (2010). *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: McGRAW-HILL.
- Díaz, A. (2013). *Trabajadores y trabajadoras sociales emprendedores (I)* Ana Robles de intervención social S.L. 24/04/2018, de trabajo social corporativo Sitio web: <https://trabajosocialcorporativo.com/2013/11/11/trabajadores-y-trabajadoras-sociales-emprendedores-i-ana-robles-de-intervencion-social-s-l/>
- Diputación de Zaragoza e Idema consultoría (2014), *Análisis comparativo de indicadores comarcales de la provincia de Zaragoza*. pp. 515-516
- Diputación de Zaragoza y Asistencia y Modernización local cu4rto espacio (2017). *Estudio sobre la Provincia. Evolución de la población empadronada en los municipios de la provincia desde 1996 hasta 2017* <http://www.dpz.es/areas/area-de-asistencia-y-modernizacion-local/desarrollo-rural-y-lucha-contra-la-despoblacion/documentacion/estudios-sobre-la-provincia/evolucion-de-la-poblacion-empadronada-en-los-municipios-de-la-provincia-de-zaragoza-desde-1996-hasta-2017/Padron%202017.pdf>.
- Echeverría G. (2005). *Análisis cualitativo por categorías*. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Escuela de Psicología.

- Edward Freeman R. (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. EE. UU: Cambridge University Press.
- Espinosa Mateos, J. (2017). *Emprender en Trabajo Social*. XIII Congreso Estatal y I Iberoamericano de Trabajo Social Mérida 2017 pp.7-8
- Fernández Núñez, Lissette. (2006). *¿Cómo analizar datos cualitativos?* Butlletí LaRecerca, 7, pp 1-13.
- Ferrer-Cerveró, V., Cabrera-Santacana, O. E., Alegre-Beneria, R. M., Montané-López, A., Sánchez-Valverde-Visus, C., y Alaiz-Chueca, E. (2014). *El perfil del emprendedor social del estudiantado de los Grados de Educación Social*, Pedagogía y Trabajo Social en la Universidad de Barcelona. REIRE, Revista d'Innovació i Recerca en Educació, 7 (1), pp. 11-29. Sitio web: <http://www.ub.edu/ice/reire.htm>
- Flament S, Macias B, Monllor N. (2016) *Incorporación de los jóvenes al campo en España*. Estudio para Mundubat y COAG.
- Formuchella, M. M; London, S. (2013) *Revista de Estudios Sociales*; Bogotá Nº 47,: pp. 79-91
- Fournier, A. N. (2011). *Emprendimiento social*. Documentos de Investigación Administración de Empresas, Nº 6, p. 12.
- García, E., Murillo, J., Hernández, A., Vidal, P., Añaños, R. (2017). *Factores explicativos del fenómeno emprendimiento social en Aragón*. CESA, p. 6
- García, G. F. (2012). *El fomento de la "economía social" en la Legislación Española*. REVESCO: Revista De Estudios Cooperativos, (107), pp. 58-97
- García-Gutiérrez, Carlos. (1999). *Cooperativismo y Desarrollo Local*. Revesco, Nº 68, pp. 40-41.
- García-Uceda, E., Murillo-Luna, J.L. & Asín-Lafuente, J. (2017) *Application of The Delphi Method for the analysis of The Factors Determining Social Entrepreneurship*, Vol.9(1): pp. 43-66
- Gobierno de Aragón y RuralES Programa de Desarrollo Rural Sostenible (2010). *Plan de Zona de Desarrollo Rural Sostenible de la Comarca Ribera Baja del Ebro*. Informe de Sostenibilidad Ambiental. Sitio web: <http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Departamentos/Presidencia/Documentos/docs/IFORME%20DE%20SOSTENIBILIDAD%20AMBIENTAL%20Ribera%20baja%20del%20Ebro.pdf>
- Guallartec, Carlos; Mancillaa, Claudio y Viladomiub, Lourdes. (2010). *Emprendimiento, inmigrantes y municipios rurales: el caso de España*. Economía Agraria y Recursos Naturales, Vol. 10, 2., pp. 121-142.
- Guerrero M., Urbano I., Martínez M., Rubio A. y Torres M^a. J. (2016) *Global Entrepreneurship Monitor*. Informe GEM España 2015.
- Guzmán, A. y Trujillo M. (2008). *Emprendimiento social – revisión de literatura*. Estudios Gerenciales, Vol.24, pp. 105-125.
- Harding, R. (2004). *Social Enterprise: The New Economic Engine?* Business Strategy Review, 15 (4) pp.39-43
- Hernández J. (2015) *Emprendimiento Social: Generación de Autoempleo*. Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, Madrid.
- Institución Universitaria Esumer Observatorio de tendencias Futuro 360º (2017) *Coworking*, Nº 54, p. 2
- Instituto Aragonés de Estadística (21 de marzo 2018,) Sitio web: <http://www.aragon.es/Temas/Estadistica/Subtemas/IAEST>
- Instituto Aragonés de Fomento (2018), *Tercera edición, Programa de emprendimiento Social en Aragón*, memoria 2016-2017, Gobierno de Aragón

- Ley 5/2011, de 29 de Marzo, de economía social. (2011) *Boletín Oficial del Estado*, núm. 76, de 30/03/2011, pp. 1 al 14 Sitio web: <https://www.boe.es/buscar/pdf/2011/BOE-A-2011-5708-consolidado.pdf>
- Liendo M. y Martínez A. (1999) *Viveros de empresas sociales*, Instituto de Investigaciones, Escuela de Economía, p. 2
- Maced A. P. (1997) *Incubadora de empresas*, Gobierno e sociedade Idéias para a asao municipal Nº 101, p. 1
- Mirjam van Praag, C. y Versloot, H. (2007) *What is the value of entrepreneurship? A review of recent research*. Small Bus Ecom. Vol 29. pp 351-382
- Palacios A., Pinilla V. y Sáez L.M. (2017) *La despoblación en Aragón, 2000-2016: tendencias, datos y reflexiones para el diseño de políticas*. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Zaragoza. Depósito Legal Z-1411-2010. ISSN 2171-6668 pp 2-5
- Peredo, A.M., McLean, M. (2006) *Journal of World Business*. Faculty of Business, University of Victoria & Centre for Studies in Religion and Society, University of Victoria. pp 56–65
- Pérez, I (2014) *Procedía - Social and Behavioral Sciences* vol. 139 pp. 128 – 136
- Pless, N., (2012) *Social Entrepreneurship in Theory and Practice—An Introduction*. Small Bus Ecom. Vol 111. pp 317-320
- Raya E. y Caparrós N. (2013). *Trabajo social en las relaciones laborales y la empresa: vías para el emprendimiento*. *Documentos de trabajo social: Revista de trabajo y acción social*, 52, pp. 338-356.
- Ribera Baja del Ebro (2018, 27 de Agosto) Portal Web de la Dirección General de Deporte, 27 de Agosto del 2018 de <http://deporte.aragon.es/oficina-deportiva-de-apoyo-a-municipios-y-comarcas/contactos/comarcas/ribera-baja-del-ebro/id/198>
- Sáez Pérez, L., & Pinilla Navarro, V., & Ayuda Bosque, M. (2001). *Políticas ante la despoblación en el medio rural: un enfoque desde la demanda, Ager*. *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (1), pp. 211-232.
- Sánchez Almagro, M^a L. (2003). *Perfil Psicológico del Autoempleado* (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid.
- Schumpeter, J. A. (1934): *The Theory of Economic Development*, Cambridge, MA, Harvard University Press
- Segales Kirzner, M. y Velasco, L. (2017) *Estudio sobre el Emprendimiento Social en Castilla y León*. Fundación Tomillo, Área Innovación Social y Estudios
- Suárez Corujo, B. (2016). “Autoempleo (y emprendimiento) juvenil: ¿Ahuyentar a los jóvenes de los derechos y garantía laborales?”. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 35, pp 151-164.
- Tapia Sastre, M. (2014). *Importancia de la formación en el aprendizaje del emprendimiento*. Trabajo Fin De Grado. Facultad De Trabajo Social Universidad De Valladolid
- Torres Martín, F. J. (2017) *Factores Sociales Del Emprendimiento*. Trabajo Fin De Grado. Facultad De Educación Y Trabajo Social Universidad De Valladolid
- Universidad de Zaragoza, (2018, 23 de mayo) <https://sociales.unizar.es/trabajo-social/trabajo-social-introduccion>
- Vázquez-Maguirre, M., & Portales, L. (2014.) *La empresa social como detonadora de calidad de vida y desarrollo sustentable en comunidades rurales*. *Pensamiento & Gestión*, (37), pp. 255-284

10. Anexo

Anexo 1. Preguntas para las entrevistas

1. Figura jurídica de su entidad
2. Concepto de emprendimiento social vs autoempleo
3. ¿Cuál es el perfil de las personas que acuden a su servicio?
 - a. ¿Hay muchos trabajadores sociales emprendiendo?
 - b. ¿Qué tipo de perfil académico tienen los emprendedores sociales que acuden a su servicio?
4. ¿Hay más mujeres que hombres que optan por la opción de emprender socialmente (Variable genero)?
 - a. Desde su opinión, me podía indicar las razones
5. En general, ¿qué tipos de propuestas de emprendimiento social le llegan?
 - a. ¿Hacia qué objeto social se enfocan más las mujeres? ¿Y los hombres?
6. ¿Cuándo una persona se acerca a sus servicios lo hace con una idea clara? ¿En qué estado se suele encontrar su proyecto?:
 - a. Semillero - incubadora
 - b. Vivero - proceso de desarrollo con necesidad de mentorización
 - c. Aceleradora – con empresa constituida y necesidad de apoyo para su aceleración
7. ¿Ha observado un aumento de personas con deseo de optar por emprender socialmente en estos últimos cinco años?
8. ¿Qué ayudas o recursos ofrece su servicio a los emprendedores sociales?
 - a. Programas de formación. ¿Cuáles?
 - b. Mentorización ¿Cuál?
 - c. Asesoramiento ¿Sobre?
 - d. Análisis de viabilidad financiera
 - e. Financiación. ¿Fuentes?
 - f. Premios ¿Cuáles?
 - g. Otros:
9. ¿Durante cuánto tiempo apoya su servicio a un emprendedor social?
10. ¿Cuántas personas trabajan es su servicio de apoyo al emprendedor social?
11. ¿Realizan algún tipo de seguimiento cuando sale o finaliza vuestro servicio?
12. ¿Cómo se distribuyen las ayudas que dan?
13. ¿Hay algún tipo de ayuda específica para los emprendedores rurales?
 - a. ¿Llegan sus recursos a las comarcas de la Provincia de Zaragoza?
 - b. ¿Qué tipo de recursos?
 - c. ¿De qué forma?
14. ¿Cree que el emprendimiento social es una forma para combatir la despoblación rural?

15. ¿De qué forma lo apoyan en las comarcas de Zaragoza?
16. ¿Qué sectores cree que ofrecen opciones para emprender socialmente en las comarcas? ¿y para un trabajador social?
17. ¿Qué tasa de éxito existe en las empresas sociales que se han creado desde el 2005 hasta 2017?
 - a. ¿Cuántas han superado los tres años de vida?
18. En su opinión, ¿Cuáles son las causas de éxito de estas empresas sociales?
19. En su opinión, ¿Cuáles son las causas de fracaso de aquellas ideas que no llegan a ver la luz?

ENTREVISTADO 1: CAMARA DE COMERCIO

1. Figura jurídica de su entidad

Corporación de derecho público, entidad privada pertenece a todo el censo empresarial

2. Concepto de emprendimiento social vs autoempleo

El autoempleo es una forma de Emprendimiento Social, desarrolla iniciativas empresariales con una forma jurídica que en nuestra legislación este contemplado como el cooperativismo, asociacionismo, el autónomo, el trabajador es parte de la dirección de la empresa frente a las propiedades capitalistas, sociedades limitadas u anónimas que son figuras jurídicas de empresas cuyo órgano directivo es diferente al empleado o al trabajador sociedad cooperativa son dueños todos los trabajadores no existe dicotomía empresario trabajador no hay huelga ni convenio colectivo ni jerarquía, son los trabajadores los que toman las decisiones de la entidad.

3. ¿Cuál es el perfil de las personas que acuden a su servicio?

No hay un perfil concreto, ya que las personas que acuden tienen diferentes perfiles ya que aportan su perfil para un buen desarrollo del trabajo.

a. ¿Hay muchos trabajadores sociales emprendiendo?

Si que hay trabajadores sociales, pero vienen con otros perfiles profesionales

b. ¿Qué tipo de perfil académico tienen los emprendedores sociales que acuden a su servicio?

El perfil no es concreto

4. ¿Hay más mujeres que hombres que optan por la opción de emprender socialmente (Variable género)?

El 55 % son hombres y el 45 % mujeres

5. En general, ¿qué tipos de propuestas de emprendimiento social le llegan?

Cooperativas, servicios a las personas (guarderías, ludotecas, extraescolares residencias, centros de día...)

a. ¿Hacia qué objeto social se enfocan más las mujeres?

A servicios, sector textil, academias, guarderías, residencias, centro de día, ludotecas

b. ¿Y los hombres?

Al campo

6. ¿Cuándo una persona se acerca a sus servicios lo hace con una idea clara? ¿En qué estado se suele encontrar su proyecto?:

Algunos acuden con las ideas claras, pero otros no, les tenemos que reorientar, la mayoría de ellos vienen en la fase de vivero

7. ¿Ha observado un aumento de personas con deseo de optar por emprender socialmente en estos últimos cinco años?

Ha habido una tendencia en el aumento hasta el 2015 pero desde ese año han ido en descenso hasta hoy

8. ¿Qué ayudas o recursos ofrece su servicio a los emprendedores sociales?

El gobierno de Aragón lo financia, que consiste en ofrecer formación e información, análisis técnico al emprendedor de una idea que quiere convertir en un proyecto esto se analiza con una metodología de

Cambas o bien con un sistema de modelo de negocio se emite un documento que es un estudio de mercado para ver qué posibilidades tiene ese proyecto y luego se emite con este programa destinar los recursos para hacer un estudio de viabilidad (un estudio financiero económico) este documento sirve para una autorreflexión del emprendedor, mirar si es rentable o no y qué necesidades tiene ese proyecto

Los recursos fueron explicados a través de la web

La **guía de proyecto de negocio** es una herramienta utilizada para orientar a futuros emprendedores y ayudarles a conocer desde el punto de vista legal, una serie de características, requisitos y preguntas frecuentes de cada uno de los temas que se plantean en la creación de la empresa.

Las guías de proyecto contienen los principales aspectos técnicos y normativa jurídica que debe cumplir una determinada actividad comercial.

Este documento sirve de base para tener una idea de lo que se necesita para montar un comercio donde se encuentran los requisitos que se requiere como sería la idea de negocio tipos de establecimientos, leyes que los regulan... (documento memoria, estimaciones económicas, legislación) (entrevista)

El **Punto de Atención al Emprendedor** ofrece el servicio de alta como empresario individual y Sociedades Limitadas en un sólo trámite

Servicio que ofrece la cámara de comercio y otras entidades y gestorías que es la interconexión de una plataforma con notarios registro mercantil, seguridad social y hacienda nosotros desde aquí gestionamos y damos de alta una sociedad limitada en la red CIRCE en dos horas, pero debes tener toda la documentación cumplimentada (registro del nombre, cuenta con 3.005 € de capital social, DNI) con el documento único.

Seminarios

Específico para emprendedores:

“Emprende paso a paso”. Taller donde le ayudaremos a organizar y conocer los pasos que debe seguir para poner en marcha su proyecto, está dirigido a personas sin experiencia en el ámbito emprendedor y se desarrolla durante alrededor de dos horas de forma grupal, repitiéndose de forma periódica en distintos horarios (mañana/tarde) para que pueda escoger el que más les interese.

Consolidación de empresas. Los “Talleres de consolidación de empresas” son una iniciativa conjunta de La Cámara de Comercio de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Empleo, dirigida preferentemente a nuevos trabajadores autónomos que han consignado la subvención enmarcada dentro del Programa de Emprendedores del Gobierno de Aragón. Proyectos en desarrollo, micro Pymes, y comercio estáis también invitados.

Continuamente se realizan talleres dentro de estos seminarios los cuales van saliendo durante todo el año y el emprendedor se puede ir apuntando a ellos.

La cámara de comercio en colaboración con el IAF creó la fundación emprender en Aragón, es una red de entidades que trabajan con emprendedores para facilitarle crear una empresa ahí se hacen también veladas, mesas redondas, actividades vinculadas al mundo emprendedor para concienciar, formar,

ayudar en la medida de lo posible que el proyecto que se va a poner en marcha tenga una viabilidad, ya que es el gran problema que tienen los emprendedores,

Programa con el INAEM para la gente quiere emprender a través del programa de fomento del autoempleo nosotros colaboramos con ellos haciéndoles que la persona que va a pedir la subvención que hay por darte de alta de autónomo de unos 3000 euros 4000 el objetivo no es crear una empresa sino que dejes de estar desempleado del INAEM, nosotros desde la cámara de comercio realizamos un informe que nos pide el INAEM para que solicite la ayuda, el INAEM les facilita una ayuda de 3000 euros más una tarifa plana de la seguridad social de 50 euros durante un año, luego hay condiciones como ser menor de 30, mujer, haber sufrido violencia de genero... una ayuda para que ese emprendedor empiece con un poco más de fuerza pero el objetivo es que deje estar desempleo.

- a. **Programas de formación.** Programa de monitorización con el INAEM
- b. **Mentorización** Con el INAEM, programa de mentores que lo financia el INAEM acompañamiento personalizado de su situación financiera
- c. **Asesoramiento** se realizan en grupo e individual
- d. **Análisis de viabilidad financiera** se realizan
- e. **Financiación.** No
- f. **Premios** No

9. ¿Durante cuánto tiempo apoya su servicio a un emprendedor social?

El programa de duración es un año desde que la persona acude o hasta donde la persona crea conveniente

El Scott personas jubiladas que mentorizar empresas seguimiento y acompañamiento gente finanzas y tesorería lo llevan bien

10. ¿Cuántas personas trabajan es su servicio de apoyo al emprendedor social?

Hay una gran variedad de personas que trabajan ya que estamos los técnicos y a su vez todas aquellas personas que realizan los cursos

11. ¿Realizan algún tipo de seguimiento cuando sale o finaliza vuestro servicio?

Si en la mayoría de los casos cuando estos proyectos se constituyen no se les hace un seguimiento, pero sí que se les ayuda si vienen con alguna duda

12. ¿Cómo se distribuyen las ayudas que dan?

No se dan ayudas financieras solo se les ayuda con cursos y tutorizándoles

13. ¿Hay algún tipo de ayuda específica para los emprendedores rurales?

Si las mismas que para un emprendedor normal pregunta 8

a. ¿Llegan sus recursos a las comarcas de la Provincia de Zaragoza?

Nuestro recurso solo es para Zaragoza

b. ¿Qué tipo de recursos?

c. ¿De qué forma?

14. ¿Cree que el emprendimiento social es una forma para combatir la despoblación rural?

Si ya que no hay otra manera que el emprendimiento

Es la única arma que tenemos en el medio rural para generar empleo y asentar a la población, no hay otra manera que no sea el emprendimiento de las personas que tienen el objetivo de quedarse ahí ya que nadie va a ir una empresa al pueblo, ya que las empresas se van a ir donde estén otras empresas para que se haga sinergia ya que ahí están los proveedores, comerciantes, logística la única manera de asentar población es impulsar iniciativas locales y que esa iniciativa local se desarrolle en un ámbito de emprendimiento social sí que tiene cierta función, donde más necesidad de colaboración entre varios porque ese mercado es más pequeño y si se podría ver que es más incentivadora lo realmente importante es que se emprenda ahí en el territorio

15. ¿De qué forma lo apoyan en las comarcas de Zaragoza?

16. ¿Qué sectores cree que ofrecen opciones para emprender socialmente en las comarcas? ¿y para un trabajador social?

**17. ¿Qué tasa de éxito existe en las empresas sociales que se han creado desde el 2005 hasta 2017?
¿Cuántas han superado los tres años de vida?**

Todos los emprendedores que pasan por la metodología de trabajo el 70% se mantiene a lo largo de los 3 años frente al 30% que cae

18. ¿En su opinión, ¿Cuáles son las causas de éxito de estas empresas sociales? Que hayan acertado con las necesidades del mercado

Que hayan acertado en las necesidades del mercado, y proporciona solución a esa necesidad es causa de éxito de cualquier tipo de empresa la cooperación es una relación y una colaboración muy intrínseca va más allá en todas aquellas iniciativas empresariales que requieren tener ese requisito de cooperación donde cada uno aporta su valor, su conocimiento y su valía con un fin si unes las competencias de cada uno de los miembros para ofrecer un servicio y se genera demanda de uno de ese servicio esa es la causa del éxito

19. ¿En su opinión, ¿Cuáles son las causas de fracaso de aquellas ideas que no llegan a ver la luz?

Que el perfil sea alto y la competitividad sea baja y las relaciones intrapersonales ya que si son varios no se ponen de acuerdo y segundo de la rentabilidad no acertado en el mercado.

ENTREVISTADO 2: COMARCA RIBERA BAJA DEL EBRO

1. Figura jurídica de su entidad

Entidad pública

2. Concepto de emprendimiento social vs autoempleo

Emprendimiento social: una persona que tiene que tener muchas aptitudes y actitudes una capacidad para solventar distintos problemas y temas no solamente de su negocio por ejemplo una peluquera no solo tiene que entender de peluquería sino que tiene que entender de gestión personal de gestión empresarial de gestión laboral cómo dar a conocer su negocio estamos poniendo muchas expectativas en una persona que cuando acuden a nosotras solo nos comunican que están en el paro y me gustaría emprender y todas esas habilidades cuesta adquirirlas y todos los negocios no llegan a 2 o 3 años en el camino se quedan muchos porque esas habilidades no las van adquiriendo se van encontrando con muchas dificultades cuando hablamos de emprendimiento ahora es un poco una burbuja ahora todo el mundo tiene que emprender no ya que todo el mundo no vale para emprender en algunos territorios en emprendimiento no es rentable y nos faltan ideas innovadoras diferentes expectativas de futuro en estos momentos no hay ningún grupo de mujeres que no trabajan que estén desempleadas nos vamos a montar una cooperativa y vamos a hacer mermeladas de melocotones porque hay muchos en la comarca y aquí en esta comarca no surge pero en otras comarcas sí pero aquí las mujeres que tenemos apuntadas en el paro son porque tienen que estar apuntadas en el paro por distintas cuestiones no tienen esa necesidad de emprender o no la ven en esta comarca no se genera ese espíritu.

Nosotros desde la administración podemos dar charlas podemos hacer cursos de formación podemos apoyar la pero al final no terminado nosotros hacemos un curso anual que lanza el Instituto Aragonés mujer un curso cada año de cara a formar a empresarias mujeres del territorio y primeras empezó por el sector turística seleccionar a las candidatas pero se dio cuenta de que solo iban a acudir tres personas una uno de ella sería un hombre qué regenta un una casa rural entonces no podría venir a la formación por ser hombre Nos queda una en quinto y esta señora no vive de esa casa rural se abrió la puerta a bares restaurantes todo tema de hostelería ahora más abierto también a comercio al final está abierto a todo el mundo para poder cubrir las plazas que se ofertan ya que cuando una persona es autónoma el tema de formarse es importante aunque son reacios ya que hay que cerrar el negocio nos dicen que no tienen tiempo es un poco el pez que se muerde la cola cuando hablamos de emprendimiento hablamos de muchas cosas y hay que tener en cuenta no solo el territorio en el que estamos situación económica en la que tú estás viviendo en el territorio la siguiente expectativas que tienes tú puedas tener antes de emprender la gente se intenta colocar en las empresas que hay alrededor o en la comarca ya que me amoldo van a pagar un sueldo y es más cómodo emprendimiento social no se genera desde casa ni se incentiva la puesta en marcha de un negocio sino todo lo contrario

3. ¿Cuál es el perfil de las personas que acuden a su servicio?

a. ¿Hay muchos trabajadores sociales emprendiendo?

Yo no conozco a ninguno

b. ¿Qué tipo de perfil académico tienen los emprendedores sociales que acuden a su servicio?

Administración es la que en la comarca se encarga del emprendimiento social ya que en un futuro quieren realizar una lavandería o un catering para la comarca ya que han visto la necesidad de una

lavandería en el territorio de la comarca ya que tiempo atrás en la comarca había cooperativas del sector textil y muchas de estas mujeres trabajaron ahí y cuyas habilidades tienen adquiridas el coser un botón el dobladillo y que por el paso del tiempo y cerrar estas empresas se dedican las labores de casa y dejaron de trabajar delanteras estaban trabajando en el sector textil se casaron y dejaron de trabajar volver a reintegrar en el mercado laboral no tenemos nada que nos de ese matiz para integrarlas en el propio sector desde comarca se quiere hacer con las personas en riesgo de exclusión social o personas con discapacidad ya que vemos que tienen un alto número de cliente porque cada vez hay más personas mayores y este servicio les ayudaría. ya que se puede generar una empresa de inserción con este dinero desde fuera el emprendimiento social es muy complicado porque cada persona se al final se ve su propio ombligo no una actividad económica para los demás ya que quieren rentabilizar buscando más eran tu autoempleo

4. ¿Hay más mujeres que hombres que optan por la opción de emprender socialmente (Variable genero)?

En ese caso tendría más Mujeres que hombres se emprende más por parte de las mujeres que de hombres, aunque es verdad que las mujeres lo realizan después de que hayan tenido a sus hijos y que los tengan encandilados al mundo laboral.

Las mujeres que se montan un negocio de una zapatería por ejemplo tienen el problema que el stock no he sacado ya que nadie quiere tener las mismas zapatillas que el vecino y se endeudan el Defender no es fácil tenemos mucha ilusión pero tienes que desagregar muchas cosas por ejemplo podemos ver el caso innovador de una persona en Escatrón la cual se monta una frutería y una pescadería en el mismo local separados por una puerta eso es innovador nosotras pensamos que le iba a ir mejor la pescadería es todo lo contrario le va mejor la floristería nunca se sabe.

Las personas de esta comarca no tienen el emprendimiento en su ADN, muy pocas les da por emprender.

5. En general, ¿qué tipos de propuestas de emprendimiento social le llegan?

Por general un pequeño negocio Las empresas van generando su propia estructura lo que sea emprendimiento en realidad es poco porque tenemos coger el par el paro estructural las familias que nunca van a salir de ahí creció 4% aquí también con el tema de la fruta vamos viendo la época de mayo realidad quién quiere trabajar a trabajar el paro que tenemos es porque son personas ya mayores cómo la construcción que no se quieren reciclar, pero cada vez ellos van haciendo sus cosas

a. **¿Hacia qué objeto social se enfocan más las mujeres? ¿Y los hombres?** el de nuestra parte también enfocamos las mujeres en peluquería tienda de ropa vale los hombres más relacionado agricultura la ganadería

6. ¿Cuándo una persona se acerca a sus servicios lo hace con una idea clara? ¿En qué estado se suele encontrar su proyecto?:

Dependiendo de la persona, la segunda persona que atendí me trajo una carpeta con todo ya listo solo necesitaba un empujón

En este territorio Plantear muchas cosas desde A nivel institucional nosotros queremos pertenecer a la red Arce media dónde vamos a pedir unas instalaciones donde con un reglamento que queden rizadas las personas que quieran venir Tengan un espacio dónde poder instalar su negocio Está paralizada

porque no tengo ninguna persona y como no veo el perfil que puedes estar en semillero incubadora en qué proyecto empresarial se encuentre al menos tener una luz tengo que pasar no ha venido nadie aquí si no tiene instalaciones no hay usuario solo hace falta que tengas usuarios y no te las instalaciones pero con esto queremos llegar a que por parte de la Administración esto cambie y tener unas mínimas instalaciones para el tema de coworking si tú quieres unos despachos individuales se está planteando la idea teniendo la cautela de cada territorio independiente

Cada proyecto se encuentra en diferentes fases desde la persona que viene diciéndonos que no tiene trabajo que se quiere montar algo y no sabe el qué el que tiene todo lo que necesita un empujón cada uno en una fase distinta lo que tienen en general todos es que transmitir es que el emprendimiento no es solo que entender que se compra Peras o manzanas y si las peras están maduras o no es una gestión integral qué implica que tengas que tener conocimiento de todo las sinergias que esto conlleva

Desde nuestro punto de vista el tema de los comedores nos encantaría que le diésemos un conocimiento social a través de personas que nosotros creemos que están en riesgo de exclusión social o personas con discapacidad y con el día a día pasan por empleo pasan coches por servicios sociales que genera una actividad económica como un catering ya que trabaja allí en el territorio no sabían de muchos problemas que se tiene personal externo que tenemos que contratar las infraestructuras y las distancias a mucho no es lo mismo un niño que tenga plato caliente todos los días que no una línea fría de un catering externo que la comida está preparada desde hace 15 días todo esto conlleva muchas dimensiones trabajar las todas sinergias tardas mucho

ayuda ayudas por parte del sedán apoyo al emprendimiento Por DPZ también las mujeres que emprenden en los municipios estas dos ayudas no son compatibles con las que de INAEM son para inversiones y las de DPZ son para gastos corrientes se podrían complementar pero INAEM no deja luego tenemos a cede mar que sí que apoya el emprendimiento con el 30% de visión para iniciativas agrarias sí ahora alimentarias pero no agraria una granja no te van a subvención nada pero una empresa de patés sí luego hay financiaciones propias el banco ético microcréditos de La Caixa la de financiación propia por parte de cada uno tiene que haber dime qué

7. ¿Ha observado un aumento de personas con deseo de optar por emprender socialmente en estos últimos cinco años?

No en general

8. ¿Qué ayudas o recursos ofrece su servicio a los emprendedores sociales?

Todos los del formación autorización asesoramiento siempre que la persona quiera y se deje ayudar hay gente que te ayuda Y gente que te quiere decir nada dependiendo del tipo de negocio que está helado y depende de la cobertura que tengan y de las necesidades nosotros somos un servicio público gratuito si tuviésemos que cobrar las tendré algo más de consideración

Financiación. Qué tipología hay y dónde están las fuentes externas Al final siempre tienen algo que tener de financiación propia O una cobertura personal que en un momento dado les pueda echar una mano es lo mismo para darte con 30000 € de zapatos que la verdura que si lo tienes que echar en el día es poco

9. ¿Durante cuánto tiempo apoya su servicio a un emprendedor social?

Mientras está en servicio la puerta está abierta no hay rango de tiempo

10. ¿Cuántas personas trabajan en su servicio de apoyo al emprendedor social?

Una persona un agente de desarrollo local y si hubiese sido necesario por el tema de servicios social una más

11. ¿Realizan algún tipo de seguimiento cuando sale o finaliza vuestro servicio?

La confianza que te genera el propio emprendedor Lo que vas viendo y te va contando ya que aquí somos muy pocos y no seguimos

12. ¿Cómo se distribuyen las ayudas que dan?

No hay desde comarca

13. ¿Hay algún tipo de ayuda específica para los emprendedores rurales?

- a. ¿Llegan sus recursos a las comarcas de la Provincia de Zaragoza?
- b. ¿Qué tipo de recursos?
- c. ¿De qué forma?

14. ¿Cree que el emprendimiento social es una forma para combatir la despoblación rural?

No es una forma para combatir la pero cuántas iniciativas se pueden dar eso combate la despoblación rural La despoblación es un cáncer que nos está llevando a todos y una es una realidad palpable y el emprendimiento forma parte otras cosas que tenemos que hacer en el mundo rural Ikea ciudades pequeñas te tienen que dar cuenta por ejemplo si se crea una empresa de inserción que va a estar en Alforque que se va a dar una cobertura donde van a trabajar 20 personas y se van a quedar a vivir allí porque les llega otros servicios pues sí pero de manera individual no

16. ¿Qué sectores cree que ofrecen opciones para emprender socialmente en las comarcas? ¿y para un trabajador social?

Cada comarca es un mundo no puedes homogeneizar las cada territorio singular zonas verdes lavandería tema de catering porque tenemos una realidad es el envejecimiento la población y tenemos una realidad que nosotros tenemos el servicio de ayuda a domicilio en nuestra bolsa de trabajo está haciendo aguas nos está costando pero lo estamos consiguiendo que estas mujeres desempleadas también Su chip y digan tengo Un nicho un yacimiento de empleo que es el certificado de ayuda a domicilio y el de instituciones ya que se van a crear centros de día en el territorio de hecho vamos a llamar a los yayos Zaragoza para que vengan aquí y luchar contra la despoblación

El emprendimiento social se realiza más desde las instituciones que desde una perspectiva individual Partiendo de la base que es una comarca pequeña la comarca trata de ser factor integrador de las necesidades que ello conlleva para nutrir de personal cómo de usuarios a su vez se pueden crear sinergias con otros servicios que hay en la comarca

El crear residencias es una manera en la cual se crean puestos de trabajo y mueve la economía del pueblo ya que si sus familiares vienen a verlo pueden gastar en el bar o supermercado. La persona que lo cuida es de aquí de la persona que le da el catering también y está generando que su familia se desplace aquí

sus amigos y genera el turismo se mueva la zona se genera sinergias en todos los sectores, ahora mismo todo el mundo tiene internet

Asociación de Hércules Lepila Celsa Grupo de mujeres desempleadas de Velilla deciden que tiene un patrimonio lo quieren dar a conocer empresa para la explotación cultural se crea una asociación pero se gestiona como una empresa son 9 personas 8 mujeres y un hombre lo que hacen es hacer visitas guiadas y hacer teatralizaciones en base al yacimiento de Velilla con el amparo del Ayuntamiento cines amparo no hubieran podido formar asociación ya que el Ayuntamiento les necesitaba a ellas y ellas al Ayuntamiento si les prestó el local se les formó se puso en contacto te lleva a casi 5 años empezaron muy bien con todos los colegios aquí hacia sus visitas teatralizadas ellas han tenido que hacer tus propias guías les falta trabajar en marketing para darse más publicidad En el resto de Aragón ya que deben realizar un trabajo por todos los colegios de Zaragoza para darse a conocer eso es una labor comercial Se necesita más en este proyecto Trabajan sobre la base qué es el territorio local y memoria histórica y al hilo de eso se conjuga una asociación

La residencia de Escatrón la lleva una chica joven la cual se encontraba parada, decidió emprender en este campo ya que vio la oportunidad de desarrollar este trabajo donde dar cabida a las personas del municipio que se encontraba en el paro, a su vez nosotros realizamos cursos de profesionalidad para formar a mujeres del municipio las cuales tenían poca formación o estaban en exclusión social para que pudieran trabajar en esta residencia dándoles los conocimientos en este ámbito.

17. ¿Qué tasa de éxito existe en las empresas sociales que se han creado desde el 2005 hasta 2017?

18. ¿En su opinión, ¿Cuáles son las causas de éxito de estas empresas sociales?

19. ¿En su opinión, ¿Cuáles son las causas de fracaso de aquellas ideas que no llegan a ver la luz?

Es un territorio pequeño y los yacimientos de empleo son muy claros por una parte está el boom de las placas solares de Escatrón pero tiene corta duración ya que la construcción se realiza en un año y después solo se necesitarán 20 personas para el mantenimiento de estas instalaciones y esas 20 personas son las que se van a formar el tema de las fábricas sí que están teniendo una recuperación después de la crisis ya que siguen con nuevas líneas y nuevos turnos de trabajo y estamos hablando siempre de trabajos por cuenta ajena por cuenta propia cuesta mucho aquí en este territorio porque no hay una mentalidad de autoempleo y emprendimiento si hablamos de lo social todo se lleva a cabo desde la institución desde comarca como nexo ya que tenemos la factibilidad de técnicos ya que en este edificio tenemos a los diferentes técnicos especialista en una cosa es más fácil entre nosotros crear sinergias y en un momento dado trasladarlas toda nuestra formación y capacitación a un ayuntamiento para que en un momento dado pueda establecer algo luego los ayuntamientos es verdad que nos quieren hacer caso comarcal como eso sí qué haces en servicio ya que su deber apoyar a los municipios donde ellos no pueden llegar y así que por distintos factores se vayan desarrollando estructuras sí que existen en el pueblo de Gelsa hay una cocina y un centro de día sin abrir y hay que hay que darle forma para darle salida para darle forma necesitas un consenso político y personal es difícil jugar con eso los políticos son 4 años estamos hablando que todo emprendimiento social no es rentable

Las cooperativas fueron las primeras en emprendimiento social porque se Unieron trabajadores para luchar por sus derechos la primera iniciativa social del mundo rural son las cooperativas. Los primeros emprendedores sociales han sido las cooperativas agrarias porque sin ellas la estructura y todo lo que se ha desarrollado no hubiera sido posible gestionar la compra y venta Cereales precio la maquinaria la

maquinaria que la cooperativa tiene irá a sus socios precios públicos ya establecidos todo eso sin las cooperativas no hubiera sido posible

INAEM cooperativas todos los proyectos de decreto reglamentos que regulan sociedades laborales empresas de selección centros especiales de empleo lo que son las características ayudas que reciben

ENTREVISTADO 3: REAS Aragón

Emprendes.net en Programa de apoyo a la creación y consolidación de entidades de economía solidaria y cooperativas

Programa Emprendes programa de REAS Aragón que está en convenio con el ayuntamiento de Zaragoza está dentro del programa que se llama centro de recursos para la innovación social, desarrollo local y fomento de la economía solidaria y del cooperativismo.

Son un equipo de personas que la mayor parte de ellas forma parte de una cooperativa y forma parte de las entidades de REAS Aragón más dos personas técnicas para llevar a cabo todo lo que el centro de recursos propone (acompañamientos a emprendedores desde una perspectiva colectiva asocial hasta todo lo que son formaciones y apoyos a las diferentes acciones que se hacen en cuanto al fomento para fomentar la economía social y solidaria)

REAS es una asociación que engloba a empresas de la economía social y solidaria que lleva desde el 2001 y que tiene ahora mismo 28 entidades se fomentó de la economía social y solidaria de todos los ámbitos y acciones que puede llevar a cabo lo más conocido son las jornadas de comercio solidaria

Preguntas para la entrevista

1. Figura jurídica de su entidad

Asociación

2. Concepto de emprendimiento social vs autoempleo

Autoempleo necesito un trabajo para vivir y ese trabajo quiero que transforme la sociedad, o el sitio donde quiero vivir, quiero que cree unas sinergias con otras personas, pero el ES superaría mucho el autoempleo aunque va implícito que tu vas a tener un trabajo, vas a involucrar tu vida y por lo tanto vas a tener una retribución pero va mucho más allá, en una visión más amplia lo que sería en los principios de la economía social y solidaria ya que no entenderíamos emprendimiento social sino creamos riqueza en el territorio, si las características de ese emprendimiento social no respetan a las personas que son las que están en el centro, y respetar significa que haya una igualdad equidad,

ES una propuesta de economía con una serie de principios que pueden ser el Inter cooperar con los que tengo alrededor, intentando hacer sinergias por esa transformación de la zona local o por el medioambiente y lo mejor sería sin ánimo de lucro es decir que no pretendo que el capital este en medio, sino que las personas sean las beneficiarias y no en mi beneficio particular sino el beneficio social y el de me alrededor.

3. ¿Cuál es el perfil de las personas que acuden a su servicio?

a. ¿Hay muchos trabajadores sociales emprendiendo?

Trabajadores sociales agrupadamente un solo grupo y luego han venido proyectos en los que algunas de las personas que están en el proyecto sí que son trabajadores sociales (sí que han venido mucho tema cultural, social) la mitad o cerca de la mitad sí. Lo que sí que se sabe es que aquí no ha venido proyectos industriales. Aquí tenemos mucha variedad sobre todo de comercio, con servicios comunitarios de escuela alternativa, salud asesoramiento, asesoramiento en cosas participativas, siempre hay algún perfil con trabajo social, también hay mucho emprendimiento en agricultura ecológica lo que tiene que ver con un cambio de vida saludable y lo que tiene que ver con el medioambiente, a su vez vienen asociaciones que están prestando un servicio que quieren crecer y que necesitan asesoramiento en ese sentido

b. ¿Qué tipo de perfil académico tienen los emprendedores sociales que acuden a su servicio?

Suele ser gente mayoritariamente con algún grado también hay gente que no, pero tiene la experiencia con diferentes trabajos.

4. ¿Hay más mujeres que hombres que optan por la opción de emprender socialmente (Variable genero)?

Ronda un 56% mujeres sobre hombres

5. En general, ¿qué tipos de propuestas de emprendimiento social le llegan?

Educativas, sociales(participación) servicio, tecnológicas (*app*)

a. ¿Hacia qué objeto social se enfocan más las mujeres? ¿Y los hombres?

Mujeres más al ámbito social hombre al campo

6. ¿Cuándo una persona se acerca a sus servicios lo hace con una idea clara? ¿En qué estado se suele encontrar su proyecto?:

Hay ideas que vienen en todas las fases sin hacer un trabajo de contraste, reflexión u otras personas esto ya lo han hecho, generalmente traen una idea, también habido casos en los que no traen idea que nos dicen que les encantaría emprender en el medio rural como puedo hacerlo

El estado en el que se encuentran los proyecto podemos decir desde el que este cogido con pinzas y nosotros le proponemos hasta el que le falta cosas técnicas que le faltan porque no tienen las habilidades que se les escapan para desarrollarlas y pide ayuda en ese asesoramiento

7. ¿Ha observado un aumento de personas con deseo de optar por emprender socialmente en estos últimos cinco años?

No todos lo que acuden a este servicio vienen por emprender socialmente sino que la coletilla de social se la ponemos nosotros o les ayudamos para que vayan por ese camino también es verdad que los que vienen para emprender socialmente vienen desde las REDES ya que mueven personas y hay un mercado social y por lo tanto se mueve muchas personas ya que está creciendo y se están metiendo entidades que no son de REAS por compartir los valores de un mercado social entonces toda esa red de entidades que se están vinculando para diferentes acciones crea un montón de personas que están en la misma honda y esas personas son muchas veces las que vienen por aquí derivados de otros y esos también hace que se genere un cooperativismo con esta red ya que se apoya unos con otros ya que quieren que las empresas que necesitan para llevar su proyecto estén involucradas en esos principios, valores

Todos los años está creciendo

8. ¿Qué ayudas o recursos ofrece su servicio a los emprendedores sociales? Todos

Los emprendedores sociales hasta poner en prácticas sus proyectos disponen de diferentes recursos adaptados al estado de desarrollo de su idea: Semilleros o incubadoras de ideas, Viveros en los que desarrollar sus proyectos con la ayuda de mentores profesionales), Aceleradoras que impulsan en la escalabilidad e internacionalización de los proyectos

a. Programas de formación. ¿Cuáles?

Campus curso de formación modelo de negocio, plan de viabilidad o se hacen a lo largo del año

b. Mentorización ¿Cuál?

c. Asesoramiento ¿Sobre?

d. Análisis de viabilidad financiera

si

e. Financiación. ¿Fuentes?

No se le da, pero se les pone en contacto con coop. 57 que son finanzas alternativas, una banca ética, a su vez todo lo que publica de subvenciones se les hace llegar por medio de un correo ya que los meten en una base de datos, nosotros no difundimos la financiación que da el banco Santander ya que creemos que es más importante potenciar aquella que va en entidades que están en la sintonía desde el emprendimiento que entendemos, la información está enfocada

f. Premios ¿Cuáles?

Nosotros no, pero se les da difusión a los premios que hace o la universidad o el ayuntamiento, todo lo que hay en Zaragoza

g. Otros:

9. ¿Durante cuánto tiempo apoya su servicio a un emprendedor social?

Lo que necesite siempre que el emprendedor trabaje, el ritmo lo marcan las personas, si una persona tiene mucho interés y trabaja mucho y tiene claro que quiere sacar a cabo su proyecto porque lo está echándolo todo nosotros detrás intentando ayudarlo en todo momento, si por lo contrario va más lento cada uno lleva su ritmo,

¿si se ve que no es viable?

Se lo decimos, cuando los proyectos tienen mucha inversión y las personas vienen sin ningún tipo de capital, tienen que pedir el 80% se estudia mucho el plan de viabilidad y si les ofrece que se asesoren a que vayan a las fuentes de financiación, las entidades bancarias para que les diga que les van a solicitar ya que si vas sin nada de financiación te van a solicitar garantías, así las mismas personas se dan cuenta de si ese es el momento de si la idea es tan buena o que va a conseguir algún inversor o tu red de gente que te apoye es más importante que el *Business Angels* que invierte o coge tu proyecto y te lo quita.

A nosotros nos parece más interesante desde la economía social y solidaria la capacidad que tiene un proyecto de crear una red de gente que apoya ese proyecto, tu familia tus amigos tu red ponen un poco de dinero para que tu saques esa idea adelante, entonces tú tienes una red de gente que te apoya no solo económicamente sino moralmente y con su consumo o con el hecho de apoyarte eso nos parece lo más importante que un inversor

10. ¿Cuántas personas trabajan es su servicio de apoyo al emprendedor social?

4 todo el año, pero luego hay una media 23 personas ya que para determinadas acciones se contrata, el equipo es de una 7 personas 4 + 3 compañeros que suelen estar en periodos, los 23 son cuando los contratas para formaciones

11. ¿Realizan algún tipo de seguimiento cuando sale o finaliza vuestro servicio?

Se les ofrece un par de años 1 o 2 dependen de su consolidación lo importante en los primeros años del proyecto es que se centren que “eches toda la carne en el asador” muchas veces solo acuden a la formación, el acompañamiento suele ser de tipo solo formación, a su vez enseñamos una formaciones que son como presenciales de los proyectos que empiezan y llevan un tiempo y los que están más maduros se juntan para compartir determinadas experiencias vividas para que vean como es la gestión o los cuidados en un entidad como se cuida un proyecto a las personas y como las personas cuidan a ese proyecto se juntan personas que están empezado con personas que ya llevan muchos años ese tipo de formación que es experiencial y vivencias se les sigue ofreciendo a la gente y consolidaciones de sociedades hacemos pero claro no se puede hacer cooperativas de 3 personas sino hubiéramos constituido un montón, y que hay un montón de proyectos que vienen dos personas pero estas personas quieren ser cooperativistas quieren constituirse como modelo cooperativo, ahora mismo se está haciendo el proyecto del reglamento de cooperativas de Aragón.

Finaliza cuando te constituyes cuando vas al notario, registro de cooperativas, registro mercantil y ya

empiezas a trabajar en principio, ese no sería el final ya que si él quiere puede continuar durante un año más de asesoramiento

12. ¿Cómo se distribuyen las ayudas que dan?

No da ayudas

13. ¿Hay algún tipo de ayuda específica para los emprendedores rurales?

Fondos *Líder*, comarcas lo que saque la cabecera de comarca, la DPZ,

a. ¿Llegan sus recursos a las comarcas de la Provincia de Zaragoza?

Emprendes solo es para Zaragoza solo se ha asesorado a personas que están asociadas a alguna entidad de Zaragoza

14. ¿Cree que el emprendimiento social es una forma para combatir la despoblación rural?

Si o lo haces con un convencimiento mayor que tu propio autoempleo o que puedas dar solución a un problema como es la despoblación rural porque ahí estamos hablando de un problema estructural y sistémico que tiene que ver con política y muchas cosas más, tiene que haber un convencimiento con otros rasgos

15. ¿De qué forma lo apoyan en las comarcas de Zaragoza?

Que os tengan como referentes, como replicar en la comarca lo que se ha hecho en Zaragoza,

Entrevistado 3 sí que apoya a las comarcas, no tiene recursos financieros, pero tiene un grupo que se llaman rurales que están sensibles con el tema de la despoblación rural y que se han juntado para sacar acciones para buscar soluciones con las personas que están en el territorio que pasa por los pueblos que pasa x las comarcas, entonces apoyar de alguna manera 2016 se hicieron una serie de encuentros para promover el emprendimiento. Es un grupo de trabajo una área de trabaja alianzas para fomentar la economía social.

Desde REAS colabora con los agentes de desarrollo local y con Zaragoza activa donde vuelcan la experiencia a través de coworking de habilidades de emprendimiento en las comarcas

16. ¿Qué sectores cree que ofrecen opciones para emprender socialmente en las comarcas? ¿y para un trabajador social?

Sector servicios es lo que se necesita y educación

17. ¿Qué tasa de éxito existe en las empresas sociales que se han creado desde el 2005 hasta 2017?

El primer hándicap que tenemos es el que tiene una idea y llega a consolidarla y una vez q lo has consolidado la tasa de éxito es muy alta siempre ay gente que cae por el camino pero la mayoría sobrevive tres años, también ha cerrado alguna pero el 80 o 90 % de éxito el problema no está en una vez que te has consolidas y tiras para adelante sino el de consolidarte es lo más difícil, la financiación es lo que tira para atrás o la vida misma de las personas que optan por emprender socialmente.

18. ¿En su opinión, ¿Cuáles son las causas de éxito de estas empresas sociales?

Que resiste a la crisis, capacidad de respuesta en las situaciones más difíciles es mas en empresas que tienen una organización más democrática, también el convencimiento de las personas por ver el proyecto que están trabajando, el que este en el centro la persona, que la idea de negocio funcione que

sea viable, se tienen que unir la viabilidad con la visión del proyecto que tenga un sentido para las personas que forman la empresa y con la forma de trabajar de ese proyecto

Las que sobreviven es porque tienen una organización que les permite adaptarse a las circunstancias adversas y porque siguen siendo viables

19. ¿En su opinión, ¿Cuáles son las causas de fracaso de aquellas ideas que no llegan a ver la luz?

Influye sobre todo que no se haya trabajado bien el proyecto como personal sobre todo del compromiso de las personas la inversión la financiación lo que haya que buscar una financiación porque no haya una aportación primero inicial, las necesidades de las personas que por el camino cambian de idea cuando ves todo lo que hay que trabajar todo lo que hay que echar y eso hace que se empiecen a descompensar las fuerzas también hay veces que no llegan a consolidar la empresa porque por el camino les puede pasar cualquier cosa ser padres ... cuando hay fracasos muchas veces es porque se ha hecho el escenario demasiado positivo de la realidad, planes de viabilidad demasiado positivos o poco realistas o no se ha realizado un testeo anterior ya que es super importantes es mejor que ese plan de negocio haya venido de experiencia, experiencia de ver el mercado como esta y así evita el fracaso.

ENTREVISTADO 4: INSTITUTO ARAGONES DE FOMENTO (IAF)

Preguntas para la entrevista

1. Figura jurídica de su entidad

Persona jurídica y sociedad mercantil

2. Concepto de emprendimiento social vs autoempleo

Que ver ya que mucha gente emprendimiento social a través del autoempleo le llamamos autoempleo a lo que es crear tu puesto de trabajo en régimen de autónomo o bajo el Régimen General en todo estoy bastante confusión la gente que crea una empresa emprendimiento social con la finalidad De contratar a otras personas estaríamos hablando de autoempleo pero qué va un poco más allá pero sin embargo o qué crea una empresa muy pequeña una microempresa de emprendimiento social podría llamar propiamente de autoempleo

Todas las empresas pequeñas son empresas que se crean en el principal objetivo de empleo y luego consiguen crear personaje mejor hay muy pocas empresas están marcadas cómo detectar Puede que sea un 10%

3. ¿Cuál es el perfil de las personas que acuden a su servicio?

En general las personas que emprenden son personas despiertas también hay un porcentaje de personas despistadas

a. ¿Hay muchos trabajadores sociales emprendiendo?

Podríamos decir que un 25% De las personas que están emprendiendo en emprendimiento social trabajadores sociales el interés por lo social y ahora viene antes de ponerlas a estudiar trabajadores sociales que se decantan por el emprendimiento social porque hay dos tipos de emprendimiento social aquel cuya actividad sea un servicio social o aquel que realiza una actividad emplea a colectivos desfavorecidos un centro especial de empleo trabajan los socios de los cuales tenemos formación ya que son las que conocen las figuras laborales porque son

b. ¿Qué tipo de perfil académico tienen los emprendedores sociales que acuden a su servicio?

Un nivel medio alto casadas maduras los emprendedores tenemos un perfil de ser lanzados versátiles curiosos, aunque ven viene todo tipo de personas introvertidas personas con discapacidades nuestro trabajo está en ver el perfil de la persona y acompañarlos a sus metas predominan las personas con título superior

4. ¿Hay más mujeres que hombres que optan por la opción de emprender socialmente (Variable genero)?

sí, sí las mujeres son cuidadoras de nacimiento mar lanzada

5. En general, ¿qué tipos de propuestas de emprendimiento social le llegan?

Cuidado Limpieza comercio centros especiales de empleo terapia ocupacional, centro ocupacional Habría un 50% Dani que vayan tanto el tipo de propuestas unas de prestar servicios a colectivos desfavorecidos como otras hacer partícipe a esos personas en exclusión social

a. ¿Hacia qué objeto social se enfocan más las mujeres? ¿Y los hombres?

Hombres ayudan a hombres, proyectos más prácticos multifuncionales

6. ¿Cuándo una persona se acerca a sus servicios lo hace con una idea clara? ¿En qué estado se suele encontrar su proyecto?:

60 o 70% de los proyectos que tiene la idea qué es el proyecto desarrollado tres fases para empezar el emprendimiento la primera idea la segunda la idea desarrollada aprobada de alguna manera como si fuese un invento tercera tener proyecto desarrollado alguno no tiene ni concretada la idea y viene a que

tú les ayudes a desarrollar la y son muy pocos los que tienen concretado cómo materializar esa idea nosotros les ayudamos a hacer ese proceso

7. ¿Ha observado un aumento de personas con deseo de optar por emprender socialmente en estos últimos cinco años?

Sí es una tendencia de las generaciones desarrolladas ya le tenemos cubiertas las necesidades básicas íbamos a hacer necesidades más humanas a ver como un incremento de un 10% a un 15% de crecimiento cuando las micro son del 5 del 8

8. ¿Qué ayudas o recursos ofrece su servicio a los emprendedores sociales?

Tiene varias programas emprendedores sociales emprender en Aragón Programas de formación tiene constantemente asesoramiento personal Mentorización es el trabajo de la tutorización que realizan los especialistas Externos contratados

Tenemos unos premios que es emprender en la escuela vamos a los semilleros de emprendedores (escuela pública o privada)

Mentorización cuando me cuesta prestar servicio

9. ¿Durante cuánto tiempo apoya su servicio a un emprendedor social?

Depende si es emprendedor social y viene dentro del programa de emprendimiento social Hace un curso 3 meses reciben talleres x parte de 15 o 16 especialistas durante ese tiempo se desarrolla cada uno su proyecto y cuando ya se acerca el final de ese plazo se puede elegir dos persona en test que han hecho sus talleres para que te tutoriza en el proyecto esa tutorización dura 10 horas teóricas y en la práctica 15 de esto tiene que salir un plan económico de viabilidad

10. ¿Cuántas personas trabajan en su servicio de apoyo al emprendedor social?

5 directas y alrededor 25 consultores homologados por todo Aragón

11. ¿Realizan algún tipo de seguimiento cuando sale o finaliza vuestro servicio?

No salvo que el emprendedor lo solicite, un emprendedor tiene derecho a pedir 10 horas de tutorías y asistir a todos los cursos que quiera

12. ¿Cómo se distribuyen las ayudas que dan?

Inaem las da objetivamente hasta que se acaba el presupuesto

13. ¿Hay algún tipo de ayuda específica para los emprendedores rurales?

a. ¿Llegan sus recursos a las comarcas de la Provincia de Zaragoza?

b. ¿Qué tipo de recursos?

c. ¿De qué forma?

14. ¿Cree que el emprendimiento social es una forma para combatir la despoblación rural?

Si en la medida que cualquier núcleo de población por pequeño que sea tiene niños tiene mayores tiene personas con discapacidad tiene todos los perfiles desde el punto de vista de los emprendedores y de los empleados

15. ¿De qué forma lo apoyan en las comarcas de Zaragoza?

Dada la cercanía de la comarca a Zaragoza esta zona igual está más atrasada que otras comarcas ya que todo proviene de la realidad del movimiento económico ya que es el que condiciona todo.

16. ¿Qué sectores cree que ofrecen opciones para emprender socialmente en las comarcas? ¿y para un trabajador social?

Los niños, las personas con discapacidad, los mayores

Los trabajadores sociales estáis capacitados porque tenéis el perfil humano y los conocimientos, pero aun así necesitáis asociaros con otras personas para poder llevar a cabo el resultado del ejercicio

17. ¿Qué tasa de éxito existe en las empresas sociales que se han creado desde el 2005 hasta 2017?

Por encima del 25 o 30 % ya que no vais solo a por el dinero y sois mas

a. ¿Cuántas han superado los tres años de vida?

Prácticamente todos un 50% Pues la gran mayoría ya que durante tu formación le hemos llevado correctamente

18. ¿En su opinión, ¿Cuáles son las causas de éxito de estas empresas sociales? Que cubre una necesidad

Las razones de éxito de una empresa son por factores endógenos y exógenos; endógeno es que el emprendedor empuje que su equipo sea bueno que su idea case con la inversión financiación del producto, pero también tiene que aterrizar muy bien factores exógenos la gente está preparada para recibir mi producto o mi servicio, soy capaz de crear esa necesidad o soy capaz de movilizar a las personas para este servicio

19. ¿En su opinión, ¿Cuáles son las causas de fracaso de aquellas ideas que no llegan a ver la luz?

Multivariado porque no tienen suficiente aguante económico la inversión sea muy alta, dependiendo del riesgo delo que más depende es de la solidez del emprendedor por falta de dinero no se montan proyectos

Falta de fe porque nos metemos en cosas más grandes de las que podemos soportar en un momento determinado la venta con rentabilidad, con un buen equipo producto ubicación banco

ENTREVISTADO 5: Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

Preguntas para la entrevista

1. Figura jurídica de su entidad

Asociación empresarial

2. Concepto de emprendimiento social vs autoempleo

Emprendimiento social 5 puntos

1. Objeto socias residencia centro de día, psicólogo
2. Por el sujeto sea empresa social. Centro social de empleo
3. Por la gestión: aquellas empresas que tienen metodología de emprendimiento con un sistema de gestión social (residencias, empresas con código ético, responsable)
4. Proyectos de carácter colaborativo juntan todas las personas de un grupo humano para desarrollar conjuntamente algunos como empresarios u otros colaborando con un carácter de características sociales para mis todos aquellos proyectos colaborativos, cooperativos por sí mismo en el medio rural ya son un proyecto social porque estas consiguiendo el asentamiento poblacional y que personas que no participan en proyectos comunitarios se incorporen en esos proyectos comunitarios
5. El emprendimiento inclusivo no tanto el emprendimiento social como objetivo sino como herramienta para la inclusión formación, entrevista con un psicólogo o trabajadores sociales es una herramienta y otra herramienta es intentar que se implique la sociedad montando algo no precisamente empresarial no con la finalidad de montar la empresa que también que ahí los números son catastróficos sino con la finalidad de que adquieran habilidades trasversales

3 ¿Cuál es el perfil de las personas que acuden a su servicio?

Personas que quieren montar un negocio con una idea generalmente en las primeras etapas

a. ¿Hay muchos trabajadores sociales emprendiendo?

b. ¿Qué tipo de perfil académico tienen los emprendedores sociales que acuden a su servicio?

Universitaria

4 ¿Hay más mujeres que hombres que optan por la opción de emprender socialmente (Variable genero)?

50 50%

30 y 45 edad es la franja de edad en la que más emprenden

20% +45 años

15% universitarios

10% extranjero

5. En general, ¿qué tipos de propuestas de emprendimiento social le llegan?

Residencias, proyectos colaborativos,

En el medio rural los proyectos que nos llegan son de carácter familiar

¿Hacia qué objeto social se enfocan más las mujeres?

Comercio, centro de día, más importante es el papel que asume la mujer dentro de la empresa

6. ¿Cuándo una persona se acerca a sus servicios lo hace con una idea clara? ¿En qué estado se suele encontrar su proyecto?:

Los proyectos que nos llegan suelen estar en los primeros puntos

7. ¿Ha observado un aumento de personas con deseo de optar por emprender socialmente en estos últimos cinco años?

Cuando peor ha ido la cosa es cuando más proyectos hemos recibido siempre en las primeras fases durante la crisis nos han preguntado mucha más gente, pero otra cosa es la gente que se ha puesto en marcha. Lo proyectos tenían una dimensión desproporcionada ya que compraban locales y tenían una carga y amortizaciones desmedidas, ahora se han puesto en marcha los negocios de nuestros padres presupuestos muy ajustados

8. ¿Qué ayudas o recursos ofrece su servicio a los emprendedores sociales?

el departamento de empleo, el departamento internacional y el departamento de emprendedores.

Asesoramiento empresarial, formación y seguimiento, Conocimiento con las entidades financieras y remitimos a los que dan subvenciones

9. ¿Durante cuánto tiempo apoya su servicio a un emprendedor social?

La puesta en marcha el tiempo que sea y más luego un año y un seguimiento hasta donde quiere el emprendedor

Nosotros favorecemos la formación de grupo ya que somos una entidad privada y sinos generan mucho gasto tendríamos que cobrarlo aparte

10. ¿Cuántas personas trabajan es su servicio de apoyo al emprendedor social?

9, más luego los servicios generales de la casa

11. ¿Realizan algún tipo de seguimiento cuando sale o finaliza vuestro servicio?

Cuando el emprendedor lo necesita

12. ¿Cómo se distribuyen las ayudas que dan?

Según cómo van incorporándose al servicio se les presta ayuda desde la mentorización del proyecto

13. ¿Hay algún tipo de ayuda específica para los emprendedores rurales?

Son las mismas que a los emprendedores

DPZ paga el gasto corriente y de inversión los planes líder en cada comarca hay un grupo líder que recibe y luego lo distribuye por los promotores pagan hasta un 30% de la inversión Las del Inaem

14. ¿Cree que el emprendimiento social es una forma para combatir la despoblación rural?

Si sobre todo los proyectos colaborativos hay dos maneras que la gente venga y que la gente no se vaya (implicarlos en proyectos de desarrollo en ese medio rural, desde el equipo de futbol ONG) conseguir proyectos donde se implique a la gente

15. ¿De qué forma lo apoyan en las comarcas de Zaragoza?

Agentes de desarrollo locales son los primeros a los que acuden y entorno rural 151 asesorías en el medio rural

16. ¿Qué sectores cree que ofrecen opciones para emprender socialmente en las comarcas? ¿y para un trabajador social?

Formación ha sido el que últimamente nos ha llegado más proyectos y los servicios accesorios (drones) nuevas tecnologías, casa rurales, turismo, servicios conjuntos no solo en un lugar sino en más localidades

17. ¿Qué tasa de éxito existe en las empresas sociales que se han creado desde el 2005 hasta 2017?

Nosotros preferimos descartar las empresas antes de que fracasen de las que se ponen en marcha un 55% de éxito de objeto social

Proyecto inclusivo están un 10 a un 15% porque las personas que la montan

18. ¿En su opinión, ¿Cuáles son las causas de éxito de estas empresas sociales?

El haber realizado un buen diagnóstico del proyecto y una viabilidad financiera realista

19. ¿En su opinión, ¿Cuáles son las causas de fracaso de aquellas ideas que no llegan a ver la luz?

Mucha gente toma las decisiones sin meditar, toma de datos ni análisis de viabilidad se intenta frenar a los que le va a ir mal

No acudir a sitios para no asesorarse

No obtener la financiación es bueno ya que si no es viable mejor para que no se endeuden