



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Amor romántico y juventud
Romantic love and youth

Autoras

María Ramos Solsona
Ana María Rodrigo Delgado

Directora

Paula Gonzalez Granados

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo
2019

ÍNDICE

RESUMEN.....	4
AGRADECIMIENTOS.....	5
1. INTRODUCCIÓN	6
2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
2.1 OBJETIVOS	7
2.2 METODOLOGÍA.....	8
2.3 TEMPORALIZACIÓN	10
3. MARCO TEÓRICO	11
3.1 JUVENTUD: CARACTERÍSTICAS GENERALES.....	11
3.2 SEXO Y GÉNERO EN LA JUVENTUD	12
3.3 FUNDAMENTOS DEL AMOR ROMÁNTICO	13
3.4 CINE, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y AMOR ROMÁNTICO	15
3.5 RECURSOS INSTITUCIONALES, ACCIONES Y ANÁLISIS EN ZARAGOZA Y ARAGÓN.....	18
4. RESULTADOS.....	21
5. DISCUSIÓN	29
6. CONCLUSIONES.....	31
7. PROPUESTA.....	32
8. BIBLIOGRAFÍA	35
9. ANEXOS.....	38
9.1 GUIÓN PARA EL DESARROLLO DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN	38
9.2 TRANSCRIPCIÓN GRUPO DE DISCUSIÓN MASCULINO	40
9.3 TRANSCRIPCIÓN GRUPO DE DISCUSIÓN FEMENINO.....	48
9.4 ENTREVISTA A ADRIÁN GIMENO, DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO ARAGONÉS DE LA JUVENTUD	60
9.5 ENTREVISTA A EVA NAVARRO, EDUCADORA SOCIAL DEL SERVICIO DE IGUALDAD DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA (LA CASA DE LA MUJER)	66
9.6 ENTREVISTA A LOURDES ORELLANA, SEXÓLOGA DEL CIPAJ	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Temporalización.....	10
Tabla 2. Resultados sobre "Visión de futuro".....	21
Tabla 3. Resultados sobre la "Concepción de pareja y percepciones personales"	22
Tabla 4. Resultados sobre "Relaciones sexuales".....	22
Tabla 5. Resultados sobre "Estereotipos sobre el otro sexo"	23
Tabla 6. Resultados sobre "Celos y redes sociales"	23
Tabla 7. Resultados sobre "Cine y medios de comunicación".....	24
Tabla 8. Frases orientadas al sexo femenino. Resultados hombres.....	25
Tabla 9. Frases orientadas al sexo femenino. Resultados mujeres.....	26
Tabla 10. Frases orientadas al sexo masculino. Resultados hombres.....	27
Tabla 11. Frases orientadas al sexo masculino. Resultados mujeres.....	28
Tabla 12. Cronograma	34

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.(Fuente: es.statista.com).....	17
Ilustración 2.(Fuente: es.statista.com).....	18

RESUMEN

La cultura patriarcal es una problemática histórica dada en todas las sociedades. Por ello, nuestro entorno queda condicionado por acciones y conductas que representan una desigualdad entre hombres y mujeres, llegando a afectar, directamente, a las formas de relación amorosa. Esta realidad encuentra su expresión en el amor romántico.

El amor romántico sostiene una serie de mitos e ideas socialmente compartidas, transferidas a través de los canales de socialización a lo largo del tiempo y transmitidas de generación en generación. Es necesario destacar que la industria cinematográfica y los medios de comunicación son un potente trasmisor de este tipo de amor.

De este modo, hemos decidido trabajar con jóvenes para conocer su percepción.

Palabras clave: relación sentimental, juventud, amor romántico, roles de género, medios de comunicación.

ABSTRACT

Patriarchal culture is a given historical event in all societies. That is why our environment is easily influenced by actions and behaviours that signify a gender inequality between men and women, even affecting directly to more them consider what type of love relationship they want. This reality finds its maximum expression in romantic love.

Romantic love is based on a series of myths and ideas which are socially shared and transmitted through socialization channels from generation to generation throughout centuries. It is needed to highlight the importance that Film Industry and The Media have in order to transmit this kind of love.

This way, we have decided to work with young people to know their perception.

Key words: sentimental relationship, youth, romantic love, gender roles, The Media.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos la dedicación ofrecida por nuestra directora en la elaboración del presente Trabajo Fin de Grado, así como a las personas que voluntariamente han participado en la muestra, las cuales han dedicado parte de su tiempo a colaborar con nuestro estudio. También nos gustaría mencionar a los y las profesionales del Instituto Aragonés de la Juventud. Al personal del Servicio de Igualdad del Ayuntamiento de Zaragoza y a las técnicas del Centro de Información y Asesoramiento Juvenil (C.I.P.A.J). Todos y todas han sido capaces de ofrecernos una visión más profesional, la cual ha sido necesaria para llegar a comprender parte de nuestro estudio.

¡Gracias a todos y todas!



1. INTRODUCCIÓN

En el presente estudio se muestra la repercusión del amor romántico en los roles adoptados por la juventud en sus relaciones amorosas, puesto que, como mostramos a continuación, es la forma de amor más divulgada por los diferentes canales de socialización y, por tanto, la más extendida entre la población.

La investigación ha sido contextualizada a través de las definiciones y teorías necesarias para entender lo que se pretende estudiar. Entre ellas se encuentran: características de la juventud, definición de sexo y género, estereotipos y cultura patriarcal, fundamentos del amor romántico y sus mitos y, por último, el papel de los medios de comunicación.

Así mismo, enfocando el estudio en Aragón y Zaragoza, hemos reflejado los servicios que ofrecen a la juventud las instituciones recién citadas en agradecimientos, en torno a cuestiones de sensibilización y concienciación. De este modo, el propósito era conocer dichos recursos, así como dar con ideas para la elaboración de nuestra propuesta final.

En base a todo ello, con los objetivos definidos y una metodología cualitativa aplicada, se exponen los resultados obtenidos a través de nuestro trabajo de campo. Estos nos muestran una serie de ideas expresadas por los y las participantes, de las cuales ofrecemos una breve discusión. Tras exponer los resultados y confrontarlos en dicha discusión, se plantea una serie de puntos donde queda reflejado que concluimos diversas cuestiones, las cuales muestran una realidad.

Además, con el fin de completar el estudio, hemos ideado y propuesto una iniciativa de acción social. Para ello, hemos tenido en cuenta tanto los resultados obtenidos y los puntos de vista de las instituciones, como las fortalezas de la población joven y sus medios de interacción, estudiados durante el marco teórico.

Aclarado todo lo anterior, ya finalizado el estudio, podemos añadir que nuestro propósito durante las siguientes hojas del presente estudio ha sido reflejar lo que diversas personas vienen estudiando durante décadas, en relación a cuestiones sexistas y desiguales, pero que, a pesar de la antigüedad de sus enseñanzas, al parecer, estamos hablando de ideas casi inmutables en el tiempo.

Esperamos, además, que nuestro trabajo y esfuerzo dedicado a este estudio haya quedado reflejado.

2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 OBJETIVOS

1. Conocer qué comportamientos, roles y creencias tiene la juventud (entre 18 y 25 años) respecto al amor romántico, desde una perspectiva de género.
 - 1.1. Conocer la concepción de relación sentimental que tiene la muestra.
 - 1.2. Averiguar qué estereotipos sostiene un género sobre el otro, en el caso de que los hubiera.
 - 1.3. Entender cómo perciben los celos en una relación.
 - 1.4. Conocer la influencia que ejercen los medios de comunicación sobre la juventud.
 - 1.5. Plasmar la desigualdad que existe en el lenguaje utilizado por la muestra.
 - Actividades para su consecución:
 - Realización de dos grupos de discusión de 5 jóvenes cada uno entre 18 y 25 años.
 - Aplicación de la técnica de observación durante dichos grupos.
 - Sistematización y análisis de las diferencias en los comportamientos, roles y creencias entre ambos géneros.

2.2 METODOLOGÍA

Puesto que nuestra investigación pretende conocer la percepción individual de los y las jóvenes, atendiendo a sus actitudes y pensamientos subjetivos, hemos utilizado técnicas de investigación cualitativas. Así, “La finalidad de la investigación cualitativa es comprender e interpretar la realidad tal y como es entendida por los sujetos participantes en los contextos estudiados” (J. Flores, G. Gómez, y E. Jiménez, 1999: 1).

Así, tal y como explica M. Martínez (2006), al decidir iniciar una investigación cualitativa, estamos abriendo la posibilidad de estudiar una realidad entendida como un todo dinámico, siendo el resultado de las personas, sus relaciones y comportamientos, entendidas de una forma integrada.

Para comenzar, la técnica que hemos considerado que debe liderar nuestra investigación es el grupo de discusión. Esta herramienta nos resulta verdaderamente útil por lo siguiente:

“(...) permite estudiar y hacer emerger en un ambiente de confianza (grupo de pares): los discursos, las relaciones complejas del sujeto con el tema estudiado que pueden escapar a las preguntas concretas. (...) Recuperar la participación activa del sujeto en la investigación de la realidad social, en donde se le otorgue la libertad para expresar su opinión sobre el sentido de sus acciones vinculadas a su vida cotidiana” (A.M Manrique y J.M Pineda, 2009: 2).

Así, a raíz de dichos grupos de discusión hemos desarrollado los resultados y la discusión de nuestro estudio. Sabiendo esto, lo hemos aplicado de la siguiente manera:

Se han creado dos grupos distintos de discusión, uno femenino constituido por 5 mujeres y uno masculino constituido por el mismo número de participantes. Tal y como explica el autor Víctor Álvarez Rojo (1989), el número óptimo de partícipes en un grupo de discusión se sitúa entre los 5 y los 10. Además, será necesario formar el mismo número de grupos como de participantes identificados para que puedan ser representados, en este caso, mujeres y hombres. El motivo que nos lleva a tomar esta decisión viene guiado por el estudio sobre el amor romántico que hemos realizado, ya que, como procederemos a explicar durante el marco teórico, establece roles diferenciados para el hombre y para la mujer.

Por ello, queremos observar si esta teoría se cumple, es decir, si reunimos a todas las mujeres las cuales desarrollan un rol concreto y compartido, entendemos que al ser un grupo de personas con actitudes supuestamente iguales (siguiendo al amor romántico), sentirán una mayor libertad para expresar sus opiniones. Entendido igual con los hombres.

Atendiendo las indicaciones de I. Oscoz (2014), iniciamos la dinámica de grupos en base al cumplimiento de los siguientes puntos:

- Agradecimiento de la asistencia
- Solicitar una actitud formal durante la actividad
- Explicar qué vamos a hacer y el tema en cuestión
- Explicar reglas y normas (no van a ser juzgados, turnos de palabra, hablar sin faltas de respeto...)
- Aclarar que se va a grabar
- Explicar la duración de la dinámica

Durante estos grupos de discusión, se les plantearon a los y las participantes diversas cuestiones, así como material audiovisual.

Dicho esto, también decidimos emplear la técnica de observación no participante, puesto que las personas no solo hablan con palabras, y atender al lenguaje no verbal también es una tarea importante. Concretamente, se trata de una observación con participación pasiva, por lo que hablamos de una “(...) táctica de presencia en la escena, pero con interacción o participación mínima” (M.S Vallés, 1999: 146). Así, en lo que respecta a las investigadoras únicamente actúan como moderadoras.

Además, una vez finalizada nuestra investigación, de forma añadida y complementaria hemos utilizado la técnica de la entrevista. Concretamente, la llevamos a cabo con el director general del Instituto Aragonés de la Juventud, con una de las educadoras sociales del Servicio de Igualdad del Ayuntamiento de Zaragoza ofrecido en La Casa de la Mujer, así como con una de las sexólogas sexología del Cipaj¹. Debemos explicar que la entrevista, como técnica cualitativa, es “(...) una conversación íntima de intercambio recíproco (...) En este proceso de comunicación, el investigador estimula al interlocutor a hablar de lo que él conoce, busca alargar la conversación para aprender más” (Estrada y Deslauriers, 2011:3). Por ello, gracias a la entrevista hemos podido hablar de forma tranquila, con distintos profesionales, de los cuales hemos obtenido información muy útil, sobre todo, para elaborar una propuesta de iniciativa social, tras finalizar nuestra investigación. Así pues, hemos decidido reflejar en la propuesta realizada los aspectos más relevantes obtenidos de estas entrevistas.

▪ Características de la muestra

La muestra se compone de participantes anónimos y anónimas comprendidos entre los 18 y 25 años que se prestan libremente a colaborar en nuestra investigación. Serán cinco hombres y cinco mujeres, residentes en la ciudad de Zaragoza.

¹ Ver entrevistas en Anexos

2.3 TEMPORALIZACIÓN

La duración estimada para la realización de nuestro Trabajo Fin de Grado es la correspondiente al tiempo comprendido entre los meses de febrero y junio, es decir, al segundo cuatrimestre del grado. Sin embargo, comenzamos con las primeras tutorías en diciembre para la delimitación de las líneas generales del tema elegido.

Así, en la siguiente tabla, procedemos a mostrar las actividades que hemos desarrollado de forma progresiva en los últimos meses.

	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Tutorías (2 mensuales)	X	X	X	X	X	X	X
Delimitación de los objetivos			X				
Elección y elaboración de la metodología			X				
Búsqueda de información y elaboración del marco teórico			X	X	X		
Realización de los grupos de discusión					X		
Transcripción de los grupos de discusión					X		
Elaboración de los resultados						X	
Primer contacto con las instituciones					X		
Entrevistas a los y las profesionales						X	
Redacción de la discusión y conclusiones						X	
Creación de una propuesta							X

Tabla 1. Temporalización

3. MARCO TEÓRICO

A continuación, procedemos a enmarcar la investigación realizada explicando determinados conceptos que consideramos la base del estudio.

3.1 JUVENTUD: CARACTERÍSTICAS GENERALES

Varios autores, al hablar de juventud, explican que esta “(...) sería el lapso que media entre la madurez física y la madurez social” (Margulis y Urresti, 1998:4). Por ello, podemos afirmar que se trata de una época de transición, lo que autores como L. Orcasita y A. Uribe (2010) definen también como adolescencia. De este modo, será tras pasar por la adolescencia o ese “lapso” del que hablan Margulis y Urresti (1998), cuando una persona llegue a la madurez, entendida esta como etapa vital y sinónimo de adultez.

De este modo, consideramos oportuno mencionar que, según la AAP (*American Academy of Pediatrics*)², una organización americana conformada por más de 60.000 pediatras, la adolescencia queda dividida en tres etapas:

1. Adolescencia temprana (12 – 13 años).
2. Adolescencia media (14 - 16 años).
3. Adolescencia tardía (17 – 21 años).

Dicho esto, L. Orcasita (2010) nos explica que al comienzo y desarrollo de la adolescencia es cuando la persona joven comienza a forjar su identidad y a experimentar nuevos deseos, debido a una progresiva maduración física y sexual. Además, tal y como cuentan A. Delgado y A. Jiménez (2004), esta maduración conlleva una producción de hormonas sexuales que traen consigo la aparición y aumento del deseo sexual. Por ello, podemos afirmar que durante la adolescencia temprana se despiertan nuevas curiosidades sexuales y de relación en el/la adolescente, las cuales pretende saciar durante la adolescencia media y tardía.

Continuando, podemos relacionar adolescencia tardía y juventud, utilizando ambos conceptos como uno solo, en cuanto a características se refiere; es una cuestión que autores como Margulis y Urresti (1998) defienden. Además, estos aseguran que no existe un marco objetivo y generalizado para delimitar la edad que corresponde a la juventud como etapa vital, pero sí establecen determinadas características que la definen. Estas explican la juventud como una época basada en la consecución de aspiraciones, en la estética y en la maduración de la ética, así como por la “(...) asunción plena de responsabilidades económicas y familiares” (Margulis y Urresti, 1998: 4).

Dávila (2004) explica que, durante la adolescencia, comienzan a producirse “(...) profundos cambios cualitativos en la estructura del pensamiento (...) donde la actuación intelectual (...) se acerca cada vez más al modelo del tipo científico y lógico” (Dávila, 2004: 88), hecho que va madurando hasta llegar al fin de la etapa vital y, con ello, a la madurez. Por ello, hay autores como J. Cava y G. Musitu (2003) que utilizan conceptos como adultez emergente o adultez temprana para hacer referencia a la adolescencia tardía que define la AAP.

De este modo, tras consultar los autores mencionados, podemos concluir que la juventud es una etapa intermedia entre la adolescencia y la adultez. En este momento, el/la joven posee y conoce su identidad,

² Ver página web en: AAP.org

sabe manejar su raciocinio con cierto nivel de coherencia, pero, en general, la juventud carece de responsabilidades asociadas al adulto, siendo estas de índole económica y/o familiar.

3.2 SEXO Y GÉNERO EN LA JUVENTUD

Puesto que nuestro segundo propósito con este estudio es llevar a cabo un análisis basado en la cuestión de género, consideramos importante hablar de las definiciones de sexo y género.

De este modo, a la hora de hablar sobre qué es el sexo, estamos haciendo referencia a:

“(...) las características biofisiológicas de los individuos que son marcadas (...) para definir lo que es un hombre y una mujer. En el caso de nuestra cultura occidental, se refiere a la genitalidad (pene-vagina), las gónadas (testículos u ovarios), la genética (cromosomas XX o XY) o los llamados rasgos sexuales secundarios cuyo desarrollo tiene normalmente un origen hormonal (pechos, caderas, vello, masa muscular...)” (Galán y Sánchez, 2006: 146).

De diferente manera, a continuación, procedemos a explicar en palabras de M. Lamas (2003) cómo el género no tiene que ver con cuestiones biológicas, sino culturales. Así, al hablar de género aludimos “(...) a los diferentes contenidos socioculturales que se dan a esas características biofisiológicas entre hombres y mujeres estableciendo comportamientos, actitudes y sentimientos masculinos y femeninos, y jerarquizándolos de modo que se da mayor valor para los que se identifican como masculino” (Galán y Sánchez, 2006: 146).

De este modo, tal y como explica M. Lamas (2000) el género hace referencia al conjunto de comportamientos, actitudes y creencias sociales que surgen al crear una diferenciación entre el hombre y la mujer. Así, esta clasificación que atribuye características exclusivas a cada género será la que defina la división del trabajo, el ejercicio de determinadas prácticas y el sustento del poder.

De este modo, M. Lamas (2003) simplifica la influencia que tiene el género sobre la percepción de la persona sobre sí misma y sobre los demás. Como hemos escrito en líneas anteriores, el género varía en función de la cultura y de las ideas que se desarrollan dentro de esta, acuñando unas al género femenino y otras al masculino. “La cultura marca a los sexos con el género y el género marca la percepción de todo lo demás” (M. Lamas, 2000: 3).

Esto último nos guía hacia lo que conocemos como estereotipos, puesto que tal y como explican M. Colás y P. Villaciervos (2007), los estereotipos son “(...) mandatos y prohibiciones sobre la vida de las mujeres y de los hombres” (M. Colas y P. Villaciervos, 2007: 37), añadiendo que estos son los que hacen que mujeres y hombres no sean iguales, puesto que cada uno tiene su función en la vida.

Entonces, son los estereotipos los que, según nuestro género, definirán un “deber ser” diferente entre hombre y mujer. De este modo, M. Colás y P. Villaciervos (2007) apelan a la cultura patriarcal para explicar la razón del contenido de dichos estereotipos. Antes de continuar, consideramos oportuno presentar dos definiciones:

- A. Cultura: R. Luna (2013) con palabras de Harris, explica que la cultura “(...) comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad” (R. Luna, 2003: 3).
- B. Patriarcado: “(...) sistema de organización social en el que los puestos clave de poder (político, económico, religioso y militar) se encuentran, exclusiva o mayoritariamente, en manos de varones” (A. Puelo, 2005: 40).

Expuesto esto, al hablar de cultura patriarcal, estamos definiendo una sociedad, cuya organización se desarrolla dentro de un sistema de poder desigual, otorgando más potestad al hombre. Además, "(...) se ha concluido que todas las sociedades humanas conocidas, del pasado y del presente, son patriarcales. Se trata de una organización histórica de gran antigüedad que llega hasta nuestros días." (A. Puelo, 2005: 40).

Dicho lo cual, la dicotomía existente entre estas ideas se basa en unas características, las cuales definen el ideal. Son las siguientes:

A. Ideal femenino: "(...) toda mujer auténtica, está adornada de unas características que la distinguen del varón: es dulce y tierna, cotilla y astuta, preocupada por lo concreto, incapaz de interesarse por cuestiones universales, sentimental, intuitiva, irreflexiva y visceral" (M. Colas y P. Villaciervos, 2007: 37).

B. Ideal masculino: "(...) la masculinidad prepara a los hombres para enfrentar la vida con fortaleza, conocimiento, poder, engrimiento y habilidad, aunque también les enseña a rechazar sus sentimientos (...). La masculinidad se traduce en autoconfianza, resistencia y autosuficiencia, fuerza y riesgo como formas prioritarias de resolución de conflictos" (M. Colas y P. Villaciervos, 2007: 37).

Mientras la mujer debe ser sinónimo de delicadeza y sensibilidad, el hombre deberá serlo de confianza y fuerza. Así, siguiendo a los autores recién mencionados, estas son las ideas que sustentan nuestra sociedad, donde hombres y mujeres desempeñan papeles distintos, lo que conocemos como roles.

De este modo, siguiendo a G. Musitu y J. Cava (2003) aseguran que el género femenino tiene una necesidad social y el masculino una necesidad de representación. Con ello, en lo que respecta a la mujer desempeñará un rol basado en las funciones de afecto, amor, apoyo o complicidad y en lo que respecta al hombre, se basará en las funciones de logro, dominio y autoridad.

3.3 FUNDAMENTOS DEL AMOR ROMÁNTICO

Siguiendo al autor Fernando Maureira Cid (2011) la relación de pareja "(...) es una dinámica relacional humana que va a estar dada por diferentes parámetros dependiendo de la sociedad donde esa relación se dé" (F. M, Cid, 2011: 323). Así mismo, el autor explica que estos parámetros dependen del contexto cultural en el que tenga lugar dicha relación. Si bien es fácil pensar que el amor y las relaciones de pareja son conceptos muy similares, autores del ámbito de la psicología como Robert Sternberg (2000) indican que los diferentes y diversos tipos de amor nacen de la mezcla de tres variables: intimidad, pasión y compromiso³. Estos tipos de amor están clasificados de la siguiente manera; el cariño, el encaprichamiento, el amor vacío, el amor romántico, el amor sociable, el amor fatuo y por último el amor consumado. De entre ellos, el amor romántico se caracteriza por tener un alto grado de pasión e intimidad y un bajo grado de compromiso. Éste último es el que vamos a analizar en profundidad.

Así mismo, Victoria Ferrer y Esperanza Bosch (2013) apuntan que el concepto de amor romántico está estrechamente ligado a una serie de mitos e invenciones compartidos y transmitidos a través de unos

³ Pasión: "(...) estado de intenso deseo de unión con el otro, siendo la expresión de deseos y necesidades, y hacer referencia a la atracción física, al deseo sexual de estar con la otra persona". (Teresa de Jesús Infante, J. Raúl Norberto, 2011: 3).

Intimidad: "(...) sentimientos dentro de una relación que promueven el acercamiento, el vínculo y la conexión". (Teresa de Jesús Infante, J. Raúl Norberto, 2011: 3).

Compromiso: "(...) implica la decisión de cultivar y mantener la relación amorosa". (Teresa de Jesús Infante, J. Raúl Norberto, 2011: 3).

canales, los cuales, denominados canales de socialización, están formados por la familia, las amistades, la escuela y los medios de comunicación. Por esta razón, podemos concluir que este tipo de amor es uno de los más extendidos a la población. Además, existen diversos mitos románticos que están definidos como pensamientos socialmente compartidos acerca de lo que se entiende como amor. Éstos han sido confeccionados con el fin de otorgar un aspecto relacional que principalmente es monógamo y heterosexual.

Los mitos son entendidos, según V. Ferrer, E. Bosch y C. Navarro (2010), como pensamientos arraigados a una serie de sentimientos y emociones y que, por tanto, resulta complicado transformarlos, de manera que presentan gran resistencia al cambio. Algunos de los mitos del amor romántico más populares que definen estas autoras son los siguientes:

- Mito del emparejamiento: este mito consiste en el desarrollo del pensamiento de que la pareja heterosexual es universal y natural, así como que la monogamia es la opción elegida en todas las culturas. La persistencia de este mito genera una exclusión de aquellos que se salen de la norma, como pueden ser las personas que se emparejan con otras personas de su mismo sexo o con más de una persona.
- Mito de la fidelidad y exclusividad: creencia de que el deseo sexual y romántico debe satisfacerse exclusivamente con la persona con la que estás emparejado/a. Si esto no sucediera de esta forma, sería símbolo de que no hay amor real.
- Mito de los celos: este mito está basado en la creencia de que los celos que pueden resultar de una pareja son completamente normales e incluso necesarios para demostrar el amor verdadero. Señalan estos celos como actitudes románticas de protección y que, en muchas ocasiones, encubren y justifican acciones de egoísmo y represión. Es necesario aclarar que, al hablar de celos, estamos haciendo referencia a “(...) una emoción compleja negativa. Surgen ante la sospecha real o imaginada de una amenaza a una relación considerada valiosa (...) no deben ser concebidos como una emoción estática y unitaria, sino multifacética, en la que la cultura desempeña un papel importante” (Ortiz, Leiva y Jacinto, 2009: 40-41).

Por tanto, podemos resumir que, tal y cómo explican A. Gentile *et al* (2017), el amor romántico es una falsa ilusión, por la que, especialmente las mujeres, “(...) se someten a los deseos y a los árbitros del otro, ignorando o descuidando las propias preferencias y prioridades” (A. Gentile *et al*, 2017: 26), aseguran que es el efecto perverso. A ello debemos sumarle el hecho de que el amor romántico es un tipo de amor que, junto a sus características, estereotipos y mitos, es el más apreciado y demandado por la población. Éste forma parte de una construcción sociocultural que es transferida a la población, la cual asimila este concepto de amor como el único posible.

Algunos autores han definido la diferencia que existe entre los roles o papeles que asumen las mujeres en el amor romántico y las diferencias entre los roles que asumen los hombres, así como el porqué. Como bien explica Aurora L. García (2007):

“(...) en las chicas el amor romántico viene a ser el romance de la búsqueda, entrega, fusión con la otra persona, ansiedad, compromiso. En los chicos el amor implica cierta ganancia, pero no compromete aspectos nucleares del yo personal. En las chicas el amor romántico sería una forma de organizar el futuro y una construcción de la identidad personal. En los chicos el amor romántico se relaciona con la seducción, con el acceso a las muchachas” (Aurora Leal, 2007: 63).

Las autoras Victoria Ferrer y Esperanza Bosch (2013) añaden la importancia de tener en cuenta que estos mitos:

“(…) han sido impulsados desde diferentes estamentos religiosos de la sociedad patriarcal para reforzar el papel pasivo y de subordinación de la mujer al varón, sacralizando la pareja y el matrimonio, dándole carácter de destino irreductible, reforzando la pasividad y el papel de cuidadora de las mujeres, etc.” (Victoria Ferrer, Esperanza Bosch, 2013:10).

Esto podría acarrear una serie de consecuencias para los receptores que, como veremos posteriormente, asimilan el amor romántico como el ideal a alcanzar, con todas sus características y estereotipos, a través de los canales de socialización mencionados anteriormente.

En relación a las palabras de estas autoras, un estudio que realizaron Mari Luz Esteban y Ana Távora (2008) llamado “El amor romántico y la subordinación social de las mujeres: revisiones y propuestas”, partió de la idea de que el amor romántico forma parte de la subordinación de las mujeres. Por ello, las autoras realizan un análisis para encontrar los componentes del sistema de género y, si es posible, una futura transformación. Esteban y Távora, tras realizar algunas lecturas psicológicas feministas en torno al amor y plasmar algunos resultados empíricos de una investigación que llevaron a cabo con dos colectivos de mujeres, concluyeron lo siguiente:

“Como hemos podido comprobar, todas las mujeres que han participado en nuestra investigación, aunque con grados y matices distintos, están condicionadas por una cultura amorosa simbolizada en la idea del amor romántico, que no percibe al individuo al margen del amor sexual, menos aún si se trata de las mujeres; una cultura que promueve relaciones desiguales, en la medida que los proyectos y la capacidad de decisión no son equiparables para las personas implicadas en la relación” (M.L. Esteban, A. Távora 2008: 14).

3.4 CINE, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y AMOR ROMÁNTICO

Dentro de los canales de socialización, cabe destacar a los medios de comunicación y su relación con el amor romántico y los estereotipos. Según Julio V. Vila (2005) los medios de comunicación de masas (radio, televisión, Internet etc.) son un potente agente de socialización de niños, de jóvenes y de personas adultas. Es por ello por lo que consideramos importante mencionarlo como un agente de transmisión de valores, ya que estos medios crean una cultura de masas que, según I. Mármol-Martín, S. Mena, S. Rebollo (2018), hace referencia a la producción y creación de productos culturales regidos por un estándar concreto. Esta cultura de masas es utilizada como instrumento de transmisión de diferentes valores, opiniones, ideologías o educación pública. Debido a la difusión de estos medios que los divulgan, se lleva a cabo una buena parte del progreso cultural de la población.

En el punto de mira se encuentra el amor romántico, ya que, debido a la fuerte demanda que sustenta, es uno de los protagonistas en el argumento de la mayoría de los productos de la industria cinematográfica. Para hacer un pequeño análisis de algunos proyectos que han tenido un gran éxito en los últimos años, nos hemos inspirado en algunos vídeos publicados en *YouTube* por Isabel Duque (*La Psico Woman*), una mujer psicóloga, sexóloga y terapeuta sistémica familiar con multitud de formaciones en género. Ha realizado talleres de igualdad de oportunidades y sexualidades en la universidad de Granada, así como talleres de coeducación y educación sexual, vínculos amorosos, violencia(s) de género, empoderamiento sexual etc.

Así, procedemos a exponer algunos ejemplos de películas que reflejan varios de los mitos del amor romántico, así como los roles y estereotipos que adoptan los papeles protagonistas femeninos y los papeles protagonistas masculinos.

Vamos a comenzar por el formato *Disney*, películas que, por lo general, están orientadas a un público infantil. En la película “La sirenita” (1990), la protagonista accede a un intercambio que consiste en proporcionar su voz a cambio de unas piernas para poder conocer al príncipe. En este caso, ella tiene que enamorarle sin mediar palabra, hecho que la bruja (antagonista de la historia) concibe como sencillo, ya que es una mujer bonita y con su belleza es suficiente. Además, la bruja incide en que de esta forma es la mejor, puesto que así no le aburrirá con sus palabras. De este modo, lo que percibimos es que el papel de la mujer, en este caso, consiste únicamente en agradar físicamente al hombre y que, por ello, es lo más importante para encontrar el amor.

Por otro lado, una película más actual y de formato adulto, es la película “Cincuenta sombras de Grey” (2015). En este caso, el control y la posesión se normalizan en una relación que parece idílica. La protagonista conoce a un hombre multimillonario con unos gustos sexuales concretos. Además, él dedica buena parte de su tiempo a instalar chips localizadores sin el consentimiento de su pareja, con el fin de tenerla vigilada. Además, le prohíbe realizar algunas acciones como beber alcohol y, en varias ocasiones, asegura que ella “es suya”. En este caso, la relación de amor está basada en una clara desigualdad de poder entre el hombre y la mujer. Ella es plasmada como una mujer sumisa que entiende que todas las acciones de control que él realiza son porque la quiere y la protege. Existen otros muchos ejemplos de películas o series en las que el papel de la mujer y del hombre son muy homogéneos tanto en aspecto físico como en actitud.

Además de estas dos cintas, existen muchas otras que comparten y transmiten la misma visión, así como roles muy marcados y homogéneos tanto en mujeres como en hombres. Como hemos mencionado anteriormente, esto podría provocar que se perpetúen numerosos valores en la población y generen consecuencias acerca de cómo las personas construyen y definen sus relaciones amorosas.

Por ejemplo, un estudio realizado por V. García *et al* (2018) sobre las actitudes sexistas en parejas jóvenes y el reconocimiento del maltrato, afirma que, en los jóvenes, el reconocimiento de dicho maltrato es más complicado que en otras personas de diferente franja de edad. Esto es debido a que los comportamientos abusivos pueden ser interpretados de manera incorrecta como acciones románticas o propias del amor romántico, como puede ser el control en exceso que hemos visto como refleja la exitosa película “Cincuenta sombras de Grey”.

En el estudio realizado por I. Mármol-Martín, S. Mena, S. Rebollo (2018) acerca de los medios de comunicación y su influencia, explica que todos los participantes con los que contó afirmaron que los medios suponen una gran influencia a la hora de construir socialmente el concepto de amor desde que somos niños –como puede ser en las películas de Disney, mencionadas anteriormente, en las que los roles están muy marcados- hasta la vejez. Este modelo de amor es asimilado de forma seminconsciente, por lo que la población está acostumbrada a ver, desde la juventud y durante su vida, formatos cinematográficos que muestran el amor de una sola manera. Esto indica que, como bien hemos comentado antes, de forma automática vamos construyendo una idea de lo que es el amor sin darnos cuenta de que ciertas actitudes quizás no sean acertadas. Como explica un estudio coordinado por S. Boira, P. Cáncer, R. Bouzón, J. Cebrián (2018) absolutamente todo nuestro entorno está confeccionado de una manera sexista, por lo que es

necesario poder identificar y eliminar los estereotipos de género. De esta manera, se podrá transmitir a las nuevas generaciones una serie de valores para que ellos y ellas también puedan erradicarlos.

Siguiendo a A.C García (2014), la publicidad que se presenta en la televisión es una de las grandes responsables de mantener los estereotipos creados para la mujer, así como de mostrar imágenes publicitarias y anuncios que perpetúan los roles de género (hombre con poder de decisión y mujer como objeto sexual y de belleza). Para comenzar a valorar la influencia de algunos medios, la siguiente gráfica presenta la tasa de penetración de la televisión en España en 2018, según el grupo de edad. Como podemos observar, desde la edad de 14 años hasta la edad de 65 años o más, la tasa de visualización de la televisión resulta ser elevada. Aunque los jóvenes no representan el porcentaje más elevado, un 76,9% estuvo expuesto a este potente agente.

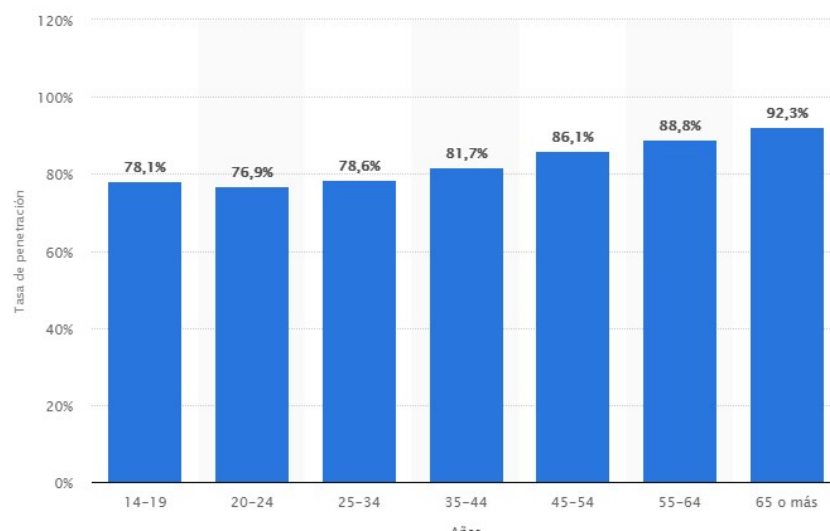


Ilustración 1.(Fuente: *es.statista.com*)

Como hemos explicado anteriormente, es necesario hacer especial hincapié en los medios de comunicación, no solo la televisión sino muchos otros como las redes sociales (*Instagram, Facebook* etc.) e Internet, a través de los cuales los jóvenes están expuestos a variada y extensa información.

En el siguiente gráfico podemos observar el número de usuarios mensuales mundiales de distintas redes sociales en 2018. La ilustración refleja que, entre las redes sociales más populares (*Facebook, Instagram* y *LinkedIn*), se suma un total de 3.429 millones de usuarios, prácticamente la mitad de toda la población mundial.

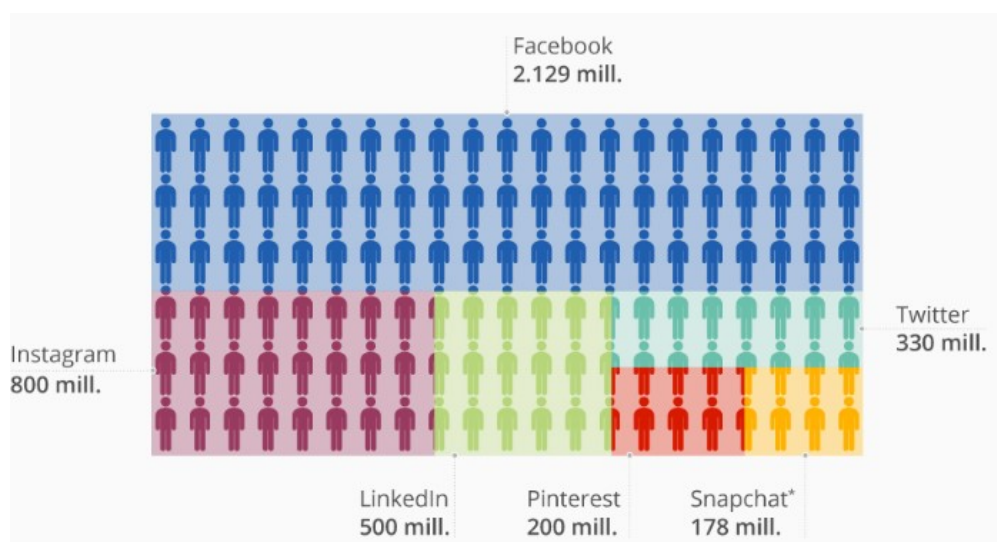


Ilustración 2. (Fuente: es.statista.com)

Además, según un estudio presentado por el director de Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno vasco en 2012, a través de *Europa Press*, el 96% de los jóvenes utiliza Internet a diario, y el 83% de los mismos hacen uso de las redes sociales con la misma frecuencia. Esta es una tasa muy elevada, y es por ello por lo que hemos concluido que los jóvenes son una parte de la población que está directamente expuesta a recibir la información que los medios y redes arrojan. Para algunos autores que han realizado una investigación especializada en los jóvenes de Aragón y han tenido en cuenta estos medios, “(...) se han convertido en un vehículo perfecto para la difusión de los estereotipos sexistas” (Boira, S., Cáncer, P., Bouzón, R., Cebrián, J, 2018:40).

Otro estudio que tiene muy presente la influencia de las redes sociales es el que realizó IB-Dona en 2018 y que aportó nuevas estadísticas. Este refleja de qué manera las chicas jóvenes identifican la violencia machista en mayor medida y, sin embargo, la justifican. En este estudio entra en juego la red social *Instagram*, uno de los medios que más usan los jóvenes. Marta Franco (2018), responsable de coeducación del instituto Antoni Maura en Palma de Mallorca, en 2018, explicó el uso que hacen los jóvenes de dicha red social, donde predominan las imágenes de hipersexualización y cosificación de las chicas. En definitiva, el objetivo principal de esta investigación era conocer la percepción en cuanto a igualdad de género y violencias machistas de la juventud. De este modo, en los grupos de discusión que se realizaron, se pudo observar que, aunque las chicas percibían el machismo en más situaciones que los chicos, todo el grupo (tanto chicas como chicos) terminaba justificándolo tras la capa del amor romántico.

3.5 RECURSOS INSTITUCIONALES, ACCIONES Y ANÁLISIS EN ZARAGOZA Y ARAGÓN

ARAGÓN

Desde el Instituto Aragonés de la Juventud en coordinación con Santiago Boira, en 2018, se desarrolló el estudio en “Violencias, lenguajes y comportamientos en redes de las relaciones de pareja de la juventud en Aragón”, puesto que, tal y como explican en el mencionado estudio, tiene como objetivo el dar respuesta a la violencia de género, utilizando como herramienta a la igualdad, conseguida ésta a través de la educación. En el estudio podemos ver cómo los resultados obtenidos muestran que los hombres, jóvenes en este caso, presentan un mayor sexismo que las mujeres, así como que ellos “(...) refuerzan algunas actitudes y

comportamientos tradicionalmente asignados al género masculino” (S. Boira, P. Cáncer, R. Bouzón y J. Cebrián, 2018: 59), como, por ejemplo, la fuerza (el 90% de ellos lo asoció a la masculinidad).

De la misma manera, en las conclusiones los autores explican que es normal que los y las jóvenes presenten determinadas actitudes y pensamientos, ya que el sistema bombardea mensajes, subliminales o no, de qué es ser hombre y qué es ser mujer.

Además, desde el IAJ, en colaboración con el Instituto de la Mujer, se han desarrollado las siguientes iniciativas:

- Concurso Microrrelatos contra la Violencia de Género “Jóvenes con mucho que contar”, con el fin de concienciar a la juventud sobre el tema. Además, el concurso se celebra el 25 de noviembre, día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer. En él puede participar cualquier persona residente en Aragón, cuya edad quede comprendida entre los 14 y 30 años. (Desde el 2015).
- Exposición contra la violencia machista en adolescentes y jóvenes: “tú libre, soñadora...”. El propósito de esta iniciativa es que, a través de carteles, se eduque a la población joven en conciencia a identificar determinadas actitudes que, enmascaradas en amor romántico, pueden ser previas a violencia machista. (Desde el 2017).
- CAMPAÑA “Tolerancia CERO contra las agresiones sexistas: NO significa NO”. el Instituto Aragonés de la Mujer y la Federación Aragonesa de Municipios, Comarcas y Provincias, con la colaboración del Instituto Aragonés de Juventud, elaboraron esta campaña con el objetivo de educar a los y las jóvenes en igualdad y evitar agresiones sexuales. (Desde 2017).
- Campaña contra la intolerancia. El Instituto Aragonés de la Juventud y el Instituto Aragonés de la Mujer, desarrollaron esta campaña con la intención de erradicar cualquier tipo de violencia. (Desde 2016).

ZARAGOZA

Desde el ayuntamiento de Zaragoza se desarrolla la 4Plan Joven, una iniciativa que pretende cubrir las necesidades de la juventud aragonesa, enmarcadas estas en 8 ámbitos: cultura, deporte, empleo, información y asesoramiento, ocio, participación y asociacionismo, sexualidad, gestión emocional y vivienda.

Así, desde el ámbito de sexualidad se llevan a cabo determinadas actividades con el objetivo de “(...) avanzar hacia un modelo de convivencia más igualitario, sin sesgos por género” (Ayuntamiento de Zaragoza, 2018: 96). Estas actividades son las siguientes:

- Creación de un canal *on-line* de información, atención y asesoramiento.
- Desarrollo de canales de *YouTube* para el desarrollo de valores y actitudes positivas.
- Prestación de un servicio presencial de asesoramiento individualizado en materia afectivo sexual.
- Creación de puntos de dispensación gratuita de preservativos.
- Elaboración del programa anual en materia de sexualidad y emociones, haciendo especial hincapié en la igualdad de género.
- Colaboración con el Plan Municipal de Igualdad, para poner en marcha acciones conjuntas por la igualdad.
- Inserción en el Boletín del CIPAJ y en las redes sociales del Servicio de Juventud de las actitudes machistas o mensajes que expresen estereotipos en los medios publicitarios, para que los y las jóvenes reflexionen.

Además, mencionado ya en uno de los puntos anteriores, desde el Ayuntamiento de Zaragoza se desarrolla, actualmente, el II Plan de Igualdad 2018 – 2021. Este tiene el objetivo de crear actividades que aseguren una igualdad real entre hombres y mujeres.

Una de las intenciones que presenta el plan es promover la igualdad de género en el ámbito de la educación, para ello desarrolla lo siguiente:

- Continuidad del servicio de información.
- Creación de una agenda que difunda las actividades en materia de igualdad.
- Creación de perfiles en las redes sociales.
- Elaboración de un mapa de recursos de género.
- Elaboración de un manual municipal de obligado cumplimiento de comunicación no sexista.
- Promulgación de una instrucción municipal de comunicación inclusiva.
- Campañas de sensibilización.
- Apoyo a la formación de los/las periodistas.

Además, también pretende promover la igualdad de género en el ámbito cultural, a través de las siguientes actividades:

- Propuesta de nombres de mujeres destacadas y significativas en Zaragoza para las calles de la ciudad. Continúa Servicio de Igualdad Patrimonio
- calles con nueva denominación de mujer.
- Diseño y desarrollo de rutas a través de espacios dedicados a mujeres dirigidas a toda la ciudadanía (especialmente para centros educativos y juveniles).
- Diseño, elaboración y difusión de un catálogo de obras realizadas por mujeres y difusión en eventos dirigidos a la ciudadanía.
- Incluir la perspectiva de género en los recorridos guiados en museos municipales y espacios urbanos para acercar a la población una visión histórica más igualitaria y con perspectiva de género.
- Actos de visibilización de mujeres destacadas en varios ámbitos.
- Creación de una Escuela de Pensamiento Feminista, que incluya todos los feminismos.

4. RESULTADOS

Los grupos de discusión se han dividido en distintos ítems:

- **Visión de futuro.**
Intención: conocer la perspectiva de futuro que tienen la juventud y la importancia que tiene encontrar pareja a lo largo de su vida.
- **Concepción de pareja y preferencias personales.**
Intención: reflejar qué entiende la juventud por relación sentimental, así como conocer lo que ellos y ellas esperan encontrar en la otra persona.
- **Relaciones sexuales.**
Intención: analizar la importancia que los y las jóvenes dan al sexo, así como el papel que juega en una relación.
- **Estereotipos sobre el otro sexo.**
Intención: conocer qué ideas tiene un género sobre el otro.
- **Los celos y redes sociales.**
Intención: pretendemos que la juventud explique si deberían darse celos o no en una relación, además de conocer si, para ellos y ellas, las redes sociales juegan algún papel en el desarrollo de estos.
- **Cine y medios de comunicación.**
Intención: conocer la influencia que la industria cinematográfica y demás medios de comunicación tiene sobre la creación de expectativas que la juventud coloca en una relación sentimental.
- **Lenguaje sexista.**
Intención: mostrar la desigualdad peyorativa y sexista habida en el lenguaje y percibida por la juventud.

VISIÓN DE FUTURO	
HOMBRES	MUJERES
Coinciden: el 100% de ellos y ellas esperan obtener un trabajo fijo en un plazo de 15 años, y 3 de ellos y de ellas desean haber encontrado una pareja, entendiendo ambas cuestiones como una meta vital.	

Tabla 2. Resultados sobre "Visión de futuro"

CONCEPCIÓN DE PAREJA Y PERCEPCIONES PERSONALES	
HOMBRES	MUJERES
<p>Definición de relación sentimental: unión entre dos personas.</p> <p>Aspectos que destacan: confianza, fidelidad, inteligencia, ausencia de prejuicios con la pareja y disponer de una libertad para ser ellos mismos.</p> <p>Importancia del aspecto físico de su pareja: se obtiene una puntuación de 6,2 de media sobre 10, siendo 10 el máximo.</p>	<p>Definición de relación sentimental: unión entre dos personas.</p> <p>Aspectos que destacan: reciprocidad, complicidad, sinceridad, lealtad y respeto.</p> <p>Importancia del aspecto físico de su pareja: no aportan un dato numérico sobre la importancia que dan al físico. Las 5 participantes afirman considerar que podrían conocer a una persona que no les atraiga físicamente, ya que podrían establecer una relación sentimental gracias a otras cualidades. Tras esa afirmación, 3 de ellas añadieron que, aún con ello, el físico les resultaba importante.</p>

Tabla 3. Resultados sobre la "Concepción de pareja y percepciones personales"

RELACIONES SEXUALES	
HOMBRES	MUJERES
<p>Se obtiene una media de 8,2 puntos sobre 10, para indicar la importancia que tiene para ellos el sexo en una relación.</p> <p>El 100% indica que el sexo por compromiso no debe darse dentro de una pareja, pero, a pesar de ello, uno de los participantes confesó haberlo hecho al menos una vez.</p>	<p>De nuevo, las mujeres no dan un dato numérico exacto, solo una de ellas explica que, en su opinión, el sexo tiene una importancia de 9,5 sobre 10. El resto de las participantes afirman considerar el sexo como un aspecto muy importante en su vida amorosa.</p> <p>El 100% indica que el sexo por compromiso no debe darse dentro de una pareja.</p>

Tabla 4. Resultados sobre "Relaciones sexuales"

ESTEREOTIPOS SOBRE EL OTRO SEXO	
HOMBRES	MUJERES
<p>Qué piensan los hombres sobre la importancia que las mujeres otorgan al físico de su pareja: creen que las mujeres no le dan mayor o menor importancia al físico que ellos, indicando que es una cuestión personal y no de género.</p> <p>Qué piensan los hombres sobre la importancia que las mujeres otorgan al sexo en pareja: opinan que ellas le dan mayor importancia que ellos.</p> <p>Ideal masculino que consideran que tienen las mujeres: destacan que se basa en que sea gracioso, tenga buen físico, buena situación económica y que respete su espacio.</p>	<p>Qué piensan las mujeres sobre la importancia que los hombres otorgan al físico de su pareja: difieren en su respuesta. 2 de ellas opinan que los hombres le dan más importancia, otras 2 opinan lo contrario, es decir, que las mujeres lo valoran más, y 1 de ellas considera que es una cuestión personal y no de género.</p> <p>Qué piensan las mujeres sobre la importancia que las mujeres otorgan al sexo en pareja: opinan que ellas le dan mayor importancia que ellos.</p> <p>Ideal femenino que consideran que tienen los hombres: destacan que se basa en un buen físico. Una de ellas señala que no existe un ideal establecido.</p>

Tabla 5. Resultados sobre "Estereotipos sobre el otro sexo"

CELOS Y REDES SOCIALES	
HOMBRES	MUJERES
<p>Cuatro de ellos se encuentran dubitativos respecto a si los celos son una muestra de amor o no, por el contrario, el participante restante explicó que los celos son una muestra de miedo e inseguridad.</p> <p>Papel de las redes sociales en los celos: señalan que pueden jugar un papel negativo en la relación. Uno de ellos indica que las mujeres se ven más afectadas.</p>	<p>Se muestran firmes en la creencia de "si no sientes celos de una pareja es que no te importa", justificándolos hasta un límite, el cual lo establecen en pretender cambiar la vida del otro, donde los celos, según cuentan, no son racionales.</p> <p>Papel de las redes sociales en los celos: señalan que pueden jugar un papel negativo en la relación. Destacan que el peligro radica en que son un instrumento de control.</p>

Tabla 6. Resultados sobre "Celos y redes sociales"

CINE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
HOMBRES	MUJERES
<p>Ambos señalan que la industria cinematográfica muestra un único tipo de amor irreal y utópico.</p> <p>Coinciden en que el “príncipe azul” es producto de la cultura patriarcal, algo que señalan como negativo e injustificable, aunque admiten que forma parte de la demanda de la población en la que se incluyen explícitamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - A continuación, se les muestra un vídeo en el que se explica un punto de vista sobre los roles de género basado en que los hombres no tienen reparo en mantener relaciones sexuales con todas las mujeres. Las reacciones fueron las siguientes: 	
<p>Ellos no comparten dicha opinión, sin embargo, apuntan que existe una perpetuación en los roles de conquista (chico conquista a chica), por razones de comodidad y superioridad por parte de las mujeres</p>	<p>Las mujeres tampoco coinciden con el punto de vista ofrecido en el vídeo. Además, una de ellas destacó que, desde su círculo de amigos, había escuchado por parte de varios hombres que, si ellos fueran mujeres, practicarían más sexo, puesto que ellas lo tienen mucho más fácil. Algo que, compartido por todas las participantes, consideran una contradicción, ya que, según cuentan, los hombres realizan esos comentarios a la vez que juzgan a la mujer que tiene una vida sexual activa, concluyendo ellas que ellos gozan de más libertad.</p>

Tabla 7. Resultados sobre "Cine y medios de comunicación"

Para finalizar, en lo que concierne al ítem **lenguaje sexista**, se les entregan 15 frases comúnmente conocidas entre la población joven. Cada una de ellas ha sido redactada tanto en una orientación al sexo masculino, como al femenino. El fin es que nos indiquen cuáles han escuchado. Los resultados son los siguientes:

Mostramos marcadas con una X las que sí escucharon los y las participantes y sombreamos las que no.

	Hombres				
	Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4	Participante 5
Siempre estas rodeada de chicos, "calientapollas"	X	X	X	X	X
Llama para que te recoja, eh	X	X	X	X	X
Ten cuidado, no vayas sola por la calle	X	X	X	X	X
Así vestida pareces una mojitata		X	X		
Así vestida pareces una puta	X	X	X	X	X
Si no quieres que te miren ¿por qué vas así vestida?	X	X	X		X
¿Qué pasa? ¿Tienes la regla?	X	X	X	X	X
Bailas así para ponerme		X			
Eh tío, ve a por la amiga gorda. Son más fáciles porque están desesperadas	X	X	X	X	X
¿Y no quieres ser madre?		X	X	X	X
¡Ay si te arreglaras un poco, hija mía!		X	X	X	X
Vosotras lo tenéis más fácil, enseñáis un poco y lo tenéis hecho		X	X	X	X
Si te mira otra vez, le doy		X	X	X	X
Los hombres y las mujeres no pueden ser amigos, siempre piensan en lo mismo		X	X	X	X
Eres tan borde porque te hace falta un polvo	X	X	X	X	X

Tabla 8. Frases orientadas al sexo femenino. Resultados hombres

Podemos observar que solo el participante 2 afirma haber escuchado todas las frases, muy similar al participante 3 que asegura haber oído el 93% de ellas. En lo que respecta al participante 1, indica no haber escuchado prácticamente la mitad de las frases (47%), a diferencia de los participantes 4 y 5 que señalan haber escuchado el 80% y 87% respectivamente.

Las frases menos señaladas han sido "Así vestida pareces una mojitata" (3 de 5 participantes no la marcaron) y "Bailas así para ponerme" (4 de 5 participantes no la marcaron).

De diferente manera, las frases marcadas por todos los participantes han sido "Eres tan borde porque te hace falta un polvo", "Eh tío, ve a por la amiga gorda. Son más fáciles porque están desesperadas", "¿Qué pasa? ¿Tienes la regla?", "Ten cuidado, no vayas sola por la calle", "Llama para que te recoja, eh", "Siempre estas rodeada de chicos, calientapollas" y "Así vestida pareces una puta".

	Mujeres				
	Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4	Participante 5
Siempre estas rodeada de chicos, "calientapollas"	X	X	X	X	X
Llama para que te recoja, eh	X	X	X	X	X
Ten cuidado, no vayas sola por la calle	X	X	X	X	X
Así vestida pareces una mojjigata	X		X		X
Así vestida pareces una puta	X	X	X	X	X
Si no quieres que te miren ¿por qué vas así vestida?	X	X	X	X	X
¿Qué pasa? ¿Tienes la regla?	X	X	X	X	X
Bailas así para ponerme	X	X	X	X	X
Eh tío, ve a por la amiga gorda. Son más fáciles porque están desesperadas	X		X	X	X
¿Y no quieres ser madre?	X	X	X	X	X
¡Ay si te arreglaras un poco, hija mía!	X	X	X	X	X
Vosotras lo tenéis más fácil, enseñáis un poco y lo tenéis hecho	X	X	X	X	X
Si te mira otra vez, le doy	X	X	X	X	X
Los hombres y las mujeres no pueden ser amigos, siempre piensan en lo mismo	X	X	X	X	X
Eres tan borde porque te hace falta un polvo	X	X	X	X	X

Tabla 9. Frases orientadas al sexo femenino. Resultados mujeres.

Podemos observar que las mujeres han escuchado la totalidad de las frases, exceptuando a dos de ellas, que afirman no haber escuchado "Así vestida pareces una mojjigata", de las cuales una señala no haber oído "Eh tío, ve a por la amiga gorda, son más fáciles porque están desesperadas".

	Hombres				
	Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4	Participante 5
Siempre estas rodeado de chicas, "calienta bragas"					
Llama para que te recoja, eh		X		X	
Ten cuidado, no vayas solo por la calle		X	X	X	X
Así vestido pareces un moje					
Así vestido pareces un putito					
Si no quieres que te miren ¿por qué vas así vestido?	X				
¿Qué pasa? ¿Tienes la regla?			X	X	
Bailas así para ponerme				X	
Eh tía, ve a por el amigo gordo. Son más fáciles porque están desesperados					
¿Y no quieres ser padre?	X	X	X	X	X
¡Ay si te arreglaras un poco, hijo mío!	X	X	X	X	X
Vosotros lo tenéis más fácil, enseñáis un poco y lo tenéis hecho					
Si te mira otra vez, le doy			X		
Los hombres y las mujeres no pueden ser amigos, siempre piensan en lo mismo		X	X		X
Eres tan borde porque te hace falta un polvo	X				X

Tabla 10. Frases orientadas al sexo masculino. Resultados hombres

Tal y como muestra la tabla, se puede apreciar que el número de frases no marcadas supera a la cantidad de frases sí señaladas. De este modo, los participantes han marcado una media de 5,6 frases respecto al total (15 frases).

Las frases señaladas son "Siempre estas rodeado de chicas, "calienta bragas"" (2 veces), "Llama para que recoja, eh" (2 veces), "Ten cuidado, no vayas solo por la calle" (4 veces), "Si no quieres que te miren ¿por qué vas así vestido?" (1 vez), "¿Qué pasa? ¿Tienes la regla?" (2 veces) "Bailas así para ponerme" (1 vez), "Si te mira otra vez, le doy" (1 vez), "Los hombres y las mujeres no pueden ser amigos, siempre piensan en lo mismo" (3 veces), "Eres tan borde porque te hace falta un polvo" (2 veces). Las señaladas por los 5 participantes son "¿Y no quieres ser padre?" y "¡Ay si te arreglaras un poco, hijo mío!".

Los 5 participantes coinciden en no haber escuchado las siguientes frases: "Vosotros lo tenéis más fácil, enseñáis un poco y lo tenéis hecho", "Eh tía, ve a por el amigo gordo. Son más fáciles porque están desesperados", "Así vestido pareces un putito", "Así vestido pareces un monje" y "Siempre estas rodeado de chicas, "calienta bragas"".

	Mujeres				
	Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4	Participante 5
Siempre estas rodeado de chicas, "calienta bragas"					
Llama para que te recoja, eh	X	X			
Ten cuidado, no vayas solo por la calle	X				
Así vestido pareces un moje					
Así vestido pareces un putito					
Si no quieres que te miren ¿por qué vas así vestido?					
¿Qué pasa? ¿Tienes la regla?					X
Bailas así para ponerme					X
Eh tía, ve a por el amigo gordo. Son más fáciles porque están desesperados					
¿Y no quieres ser padre?		X	X	X	
¡Ay si te arreglaras un poco, hijo mío!		X	X		
Vosotros lo tenéis más fácil, enseñáis un poco y lo tenéis hecho					
Si te mira otra vez, le doy			X	X	
Los hombres y las mujeres no pueden ser amigos, siempre piensan en lo mismo				X	X
Eres tan borde porque te hace falta un polvo				X	X

Tabla 11. Frases orientadas al sexo masculino. Resultados mujeres.

Tal y como vemos en la tabla, de nuevo, observamos que el número de frases no marcadas supera a la cantidad de frases sí señaladas. De este modo, las participantes han marcado una media de 3 frases respecto al total (15 frases).

Las frases señaladas son "Siempre estas rodeado de chicas, "calienta bragas"" (2 veces), "Llama para que recoja, eh" (2 veces), "Ten cuidado, no vayas solo por la calle" (1 veces), "¿Qué pasa? ¿Tienes la regla?" (1 vez) "Bailas así para ponerme" (1 vez), "Si te mira otra vez, le doy" (2 veces), "Los hombres y las mujeres no pueden ser amigos, siempre piensan en lo mismo" (2 veces), "Eres tan borde porque te hace falta un polvo" (2 veces).

Las 5 participantes coinciden en no haber escuchado las siguientes frases: "Vosotros lo tenéis más fácil, enseñáis un poco y lo tenéis hecho", "Eh tía, ve a por el amigo gordo. Son más fáciles porque están desesperados", "Si no quieres que te miren ¿por qué vas así vestido?", "Así vestido pareces un putito", "Así vestido pareces un moje" y "Siempre estas rodeado de chicas, "calienta bragas"".

5. DISCUSIÓN

Con el propósito de confrontar los resultados obtenidos, desarrollamos el presente apartado. Cabe destacar que, en todo momento, nuestra intención queda lejos de establecer cualquier generalización, puesto que nuestro objetivo se basa en valorar la significatividad de la muestra y no busca obtener una representatividad.

Entre los/as jóvenes que participan en los grupos (5 hombres y 5 mujeres), surgen diversas ideas que comparten la mayoría o que, por el contrario, difieren completamente.

Lo primero que podemos observar, independientemente de la definición que aportan sobre lo que consideran qué es una relación amorosa, los participantes coinciden en que verse emparejado y de forma monógama, se encuentra dentro de sus objetivos a largo plazo. Así, estas ideas son una consecuencia directa de las bases que establece el amor romántico, las cuales son compartidas por la muestra.

También debemos mencionar que ambos géneros discrepan en la importancia que consideran que el otro sexo otorga al físico de su pareja, sintiendo las mujeres que son los hombres los que otorgan más valor. La diferencia de puntos de vista podría radicar en la dominación masculina por la que la mujer ha sido sometida "(...) a los mandatos estéticos de la sociedad (...) desde muy temprano es instruida para llamar la atención del hombre, siendo este mismo el que ha construido y mantenido dichos cánones" (J. Cardona, 2015: 28). Se espera que la mujer sea de una forma en concreto y se esfuerce por conseguirlo.

Con ello, queda evidenciado que no se reclama una imagen corporal en concreto a los hombres con la misma exigencia social que a las mujeres. Por ello, como es el colectivo femenino el que sustenta una exigencia, creada ésta por el género masculino, son más conscientes de dicha presión ("*es que hay algunos que te llevan como si fueras un trofeo*") y, por ende, ellos no serían conscientes de que la ejercen ("*todo dependerá de la persona*").

Algo que los participantes también hilan con el físico es la importancia que las mujeres le dan al sexo en pareja, asegurando que estas le dan más, pero no por cuestiones relacionadas con el deseo sexual capaces de desmontar los argumentos de Catherine Hakim, sino que ellos destacan que las mujeres, al ser rechazadas, pueden sentir deteriorada su autoestima ("*yo creo que más, porque igual si a ti no te apetece igual se lo toma a mal, como que ya no le gustas, y eso a los chicos nos da un poco igual*"), motivo por el que ellos entienden que se de sexo por compromiso y admiten haberlo llevado a cabo. Con ello, nos dejan ver que ellos sienten que sus parejas necesitan de su aprobación constante para gozar de un bienestar emocional y que, además, la mujer no será capaz de entender que, en determinado momento, a su pareja no le apetezca practicar sexo por cuestiones propias, sino que, según explican, será por cuestiones de inseguridad generada por el rechazo del hombre.

Relacionado con las inseguridades, encontramos los celos. Esta cuestión ligada a la coincidencia grupal entre las mujeres de que los celos se dan porque hay amor ("*yo creo que los celos denotan inseguridad, pero si no sientes celos de una pareja, es que no te importa*"), muestra la justificación que otorgan al hecho de dudar de una misma y/o de su pareja, como sinónimo de valor y engrandecimiento del compañero sentimental. Es decir, lo obtenido es que si sienten celos es porque valoran la relación sentimental (mito de los celos).

Además, debemos mencionar la visión que los participantes tienen sobre la industria cinematográfica, la cual viene basada en una consciencia del machismo del amor romántico ofrecido por el cine y los medios de comunicación, pero aseguran que le gusta y que lo demandan ("*es un círculo vicioso. Empiezan con las películas Disney, lo asumimos y acabamos con "50 sombras de Grey"*"). Además, debemos de destacar la postura de uno de los participantes, el cual no comparte con el resto – tanto hombres como mujeres- la repercusión negativa del machismo ofrecido ("*Sí, ahora por machismo, antes no se veía así. Pero vamos,*

que ojalá me rescataran a mí). Ello nos lleva a pensar que, si no es capaz de ver las consecuencias negativas que tiene el machismo habido en el amor romántico, no podrá captar y cambiar las que él ejerza y/o reciba. Y, en lo que concierne al resto de participantes, al ser demandantes y fans de dicho contenido, a pesar de haber percibido sus mensajes sexistas, llevarán ventaja en que puede que sean capaces de captar las malas conductas, pero quizá, no quieran cambiarlas.

Para finalizar la discusión, observamos que, en lo que se refiere al lenguaje sexista, los y las participantes han marcado más frases orientadas al sexo femenino que frases orientadas al sexo masculino (*"A ver es que en masculino son palabras que no están hechas para eso"*, *"Pues yo esta no, es que suena rarísimo a chicos"*), lo que nos deja ver que nuestro lenguaje es una expresión más de la desigualdad entre hombres y mujeres. Además, el grupo femenino, entre las frases dirigidas a su género, ha reconocido más frases que el grupo masculino (*"que estamos super controladas, o sea, tenemos que medir todo lo que hacemos"*), lo que puede mostrar que ellas, al ser el objeto de dichos juicios, son más conscientes de los mismos.

6. CONCLUSIONES

Tras realizar la discusión del estudio, queda evidenciada una conclusión general: las relaciones sentimentales de la muestra estudiada siguen los argumentos del amor romántico.

Como ya hemos mencionado, la muestra sigue la línea heterosexual y monógama de este tipo de amor (*“el camino real, entre comillas, es esa heterosexualidad. Que, si luego tú quieres ser homosexual, pues bien, pero lo que es biológico, por así decirlo, es eso”*). Además, al tener al amor romántico como referente en sus relaciones de pareja, están reafirmando y manteniendo todo lo estudiado durante el marco teórico: estereotipos, roles desiguales, mito del emparejamiento, mito de la fidelidad y exclusividad, mito de los celos, creando así, lo que Mari Luz Esteban (2008) llama una cultura amorosa, basada ésta en ideas que promueven, constantemente, las relaciones desiguales.

Con ello, en base a los resultados, concluimos:

- Aceptan y retroalimentan el amor romántico en sus relaciones sentimentales.
- Las mujeres, sobre todo, fundamentan el mito de los celos: establecen dicha emoción como necesaria para expresar el amor verdadero.
- Ambos grupos consideran que ellas le dan más importancia a la práctica sexual que ellos. Los hombres consideran que la seguridad y bienestar emocional de la mujer se basa en que su pareja la desee constantemente. De este modo, coincide con lo que Mari Luz Esteban (2008) muestra en su estudio *“El amor romántico y la subordinación social de las mujeres”*: especialmente las mujeres, no entienden una pareja sin sentimientos de atracción, romanticismo y sexo.
- Muestran dos vertientes en relación a la industria cinematográfica y medios de comunicación: 1. Son conscientes del machismo del amor romántico que ofrecen el cine y los medios de comunicación, pero les agrada el contenido (*“es que igual hay cosas que te gustan. Me siento un poco inútil ¿qué tipo de mujer soy?”*) o 2. No se percibe como negativo el machismo del amor romántico ofrecido (*“Pero dentro de que sea machismo, no es que dañe a la mujer en nada, es más, para vosotras mejor porque vienen y te salvan”*). Estos dos puntos de vista obtenidos muestran un círculo vicioso de retroalimentación machista.
- En relación al lenguaje y su uso, las mujeres sienten que son juzgadas constantemente y que, al parecer, la intención de sus acciones gira en torno a un egocentrismo masculino (*“es increíble cómo se nos juzga y es como si todo lo que hiciéramos tuviera que ver con ellos, en plan, como si nuestras actitudes las hiciéramos para ellos, no para nosotras, cómo vestirnos, cómo bailar”*).

De este modo, con el presente estudio aquí expuesto hemos podido acercarnos a una realidad que, al parecer, es demasiado implícita a nuestros ojos. El hecho de que, en ocasiones, resulte invisible o sea negada por colectivos influyentes, no evade su existencia ni su gravedad. Así, al darse una realidad marcada por el sexismo, la manera más eficiente de modificarla se encuentra en ofrecer una educación en valores de igualdad, no solo en los colegios, sino también dentro de las familias y demás agentes de socialización.

Aunque quede un largo camino por recorrer, es importante valorar la evolución que ha vivido la sociedad. Además, en los últimos años, ha crecido el número de colectivos que luchan por modificar esta sociedad, estando liderados en su mayoría por la juventud.

7. PROPUESTA

Con el fin de conocer lo que las instituciones realizan por la juventud, hemos entrevistado a tres profesionales de distintas instituciones: 1. Director General del Instituto Aragonés de la Juventud 2. Educadora social del servicio de igualdad del ayuntamiento de Zaragoza 3. Sexóloga del Centro de Información Juvenil del ayuntamiento de Zaragoza⁴. De esta manera, obtuvimos diversa información acerca de las iniciativas que desarrollan. Todo ello nos resultó útil para desarrollar nuestra propuesta aquí presentada.

Adrián Gimeno, director general del I.A.J, nos explicó las diversas actuaciones que se realizan desde el Instituto de la Juventud. De manera general, nos expuso las tres vertientes (familias, profesionales y juventud) en las que están actualmente trabajando en cuanto a desigualdad se refiere. Así mismo, dedicó unas palabras sobre las redes sociales y su importancia, haciendo referencia al estudio que lanzaron en diciembre de 2018 a cerca de “Violencias, lenguaje y comportamiento en redes en las relaciones de pareja de la juventud en Aragón”. Por ello, consideramos importante tener estas redes sociales en cuenta para la realización de nuestra propuesta, como hemos estudiado en el marco teórico, la juventud forma parte de una población claramente expuesta a ellas diariamente.

Continuando con Eva Navarro, educadora social del servicio de igualdad ofrecido en La Casa de la Mujer, pudimos conocer que las iniciativas desarrolladas desde allí estaban basadas en realizar visitas a los institutos, desarrollo de actividades teatrales y contratación de gente externa que brindara conferencias y charlas de sensibilización.

Por último, desde el departamento de sexología del Cipaj, pudimos charlar con Lourdes Orellana e informarnos que, desde su área de trabajo, ofrecen charlas y talleres en el mismo centro, buscando siempre el dinamismo y la participación de la juventud.

Con todo ello, podemos ver que existen propuestas centradas en la concienciación y sensibilización de la población joven sobre determinados aspectos relacionados con las desigualdades y/o violencia ejercida en las relaciones de pareja. Y que, del mismo modo, sitúa a la juventud como un receptor del servicio – a excepción del concurso de microrrelatos lanzado por el I.A.J – y, no como un creador y potenciador del mismo.

En base a la información obtenida por los profesionales y los resultados obtenidos con nuestro trabajo realizado, ofrecemos la siguiente propuesta.

NOMBRE

Iniciativa “Y tú, ¿lo ves?”, Servicio de Igualdad del Ayuntamiento de Zaragoza.

PROPUESTA: ¿QUÉ SE VA A HACER?

La propuesta consiste en lanzar una iniciativa, coordinada por nosotras, desde el Servicio de Igualdad de La Casa de la Mujer y en colaboración con dos jóvenes *influencers* de la provincia de Zaragoza: Teresa Sanz (22 años, 171 mil seguidores en *Instagram*) y Alex Puértolas (25 años, 254 mil seguidores en *Instagram*). Así, la idea se basa en utilizar las redes sociales como medio de sensibilización, a través de un concurso que implique de manera directa a la juventud zaragozana.

Dicho concurso consiste en crear material fotográfico en *Instagram* (texto, fotografías, dibujos, etc.), que muestre los posibles roles sexistas que puedan darse en una pareja. La actividad será promocionada por los *influencers*. Además, la imagen de libre formato de la persona ganadora del concurso iniciativa “Y tú, ¿lo ves?”, formará parte de la campaña “NO ES NO”, impulsada también por el Servicio de Igualdad desde el

⁴ Las entrevistas se encuentran en anexos.

Ayuntamiento de Zaragoza durante las fiestas de Nuestra Señora del Pilar. Esta campaña impulsará y divulgará en sus acciones dicha imagen ganadora.

JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Es evidente que las tecnologías y las redes sociales son un agente importante en la vida de los y las jóvenes, tal y como hemos explicado en el marco teórico.

“La búsqueda de la implicación y la participación ciudadana en el desarrollo de un sistema social no es un fenómeno nuevo o que haya surgido con la comunicación digital. Sin embargo, las redes sociales y los entornos virtuales están transformando el modo en el que los individuos, y especialmente los jóvenes, se sienten llamados a la acción” (M. Galera, C. Muñoz y L. Pedrosa, 2017:1).

Con ello, basándonos en la investigación de Santiago Boira (2018) “Violencias, lenguajes y comportamientos en redes de las relaciones de pareja de la juventud en Aragón”, observamos que la red social más empleada por la juventud aragonesa es *Instagram*, con lo que consideramos útil utilizar esta misma en nuestra propuesta. Así, son los *instagramers* o *influencers* los que trabajan en dicha red social. E. de la Piedra y R. Meana (2017) en “Redes sociales y fenómeno *influencer*”, los definen como una “(...) persona que influye de manera significativa en la decisión de compra del cliente —nunca siendo directamente responsable de la misma— básicamente porque el cliente le otorga cierto estatus de autoridad” (E. de la Piedra y R. Meana, 2017: 455-456). De este modo, estas personas ejercen gran influencia sobre sus seguidores, razón por la que colaborar con ellos, podrá potenciar el éxito de la iniciativa.

Así, una de las ventajas que observamos en la propuesta planteada, es que la juventud deja ser receptor del servicio para empezar a ser un agente activo, participativo y potenciador del mismo, puesto que serán ellos y ellas quienes desarrollen el contenido y se lo trasmitan unos a otros.

OBJETIVOS

- Mostrar los posibles roles sexistas que puedan darse en una pareja y sean percibidos por la juventud
 - Ofrecer un espacio donde expresen su punto de vista de manera creativa
 - Hacer de la juventud un agente activo de la iniciativa
- Potenciar el alcance de la propuesta
 - Hacer uso de una red social
 - Llevar a cabo un trabajo cooperativo con *influencers*

ACTIVIDADES Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA

El desarrollo de la iniciativa se basa en las siguientes actividades:

- 1º Contacto con los *influencers* y reunión informativa.
- 2º Puesta en marcha de la promoción del concurso a través de *Instagram* y publicación de una imagen que sirva de ejemplo e impulso para los/las participantes.
- 3º Ofrecer un plazo de 3 meses para que los/las usuarios/as cuelguen su imagen en la plataforma digital.
- 4º Análogamente, los colaboradores publican el contenido aportado por los/las usuarios/as a modo de promoción.
- 5º Crear un espacio virtual para la votación.
- 6º Los *influencers* ofrecen el enlace a la votación y explican su funcionamiento.
- 7º En un plazo de 15 días, los/las participantes votan su imagen favorita.
- 8º Se publica la imagen ganadora en los perfiles oficiales de los *influencers*.
- 9º Se pone en marcha la coordinación con la campaña “NO ES NO” impulsada desde el mismo servicio durante las fiestas del Pilar para difundir la imagen ganadora.

CRONOGRAMA

PLAZOS Y FECHAS			
MAYO	JUNIO, JULIO Y AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Contacto con los colaboradores y reuniones informativas	Entrega del contenido por parte de los/las participantes	Votación en un plazo de 15 días y publicación del/de la ganador/a	Difusión de la imagen ganadora a través de la campaña “NO ES NO”

Tabla 12. Cronograma

RESPONSABLES

- Ana María Rodrigo Delgado y María Ramos Solsona.
- Profesionales del Servicio de Igualdad de La Casa de la Mujer.
Serán las impulsadoras de la iniciativa y servirán de orientación y apoyo para los *influencers*, en cualquier momento.
- Teresa Sanz y Alex Puértolas como colaboradores a través de *Instagram*.
Potenciadores de la propuesta.

INDICADORES CON LOS QUE SE VA A MEDIR EL RESULTADO

- Número de participantes
- Número de votaciones

RESULTADOS ESPERADOS Y ORIENTACIONES

Resultados esperados

Se estima una participación elevada, debido a la influencia que ejercen las personas con las que se va a colaborar (*influencers*), así como una sensibilización y concienciación entre la juventud.

Normas y orientaciones

- Las imágenes no deberán ser ofensivas para ningún colectivo.
- Cada participante podrá aportar únicamente una imagen al concurso.
- En el momento de la votación, el voto no podrá ir destinado al contenido de uno/a mismo/a.

Previsión y estrategias correctivas

Frentes a posibles desviaciones sobre lo previsto para la propuesta, se plantea lo siguiente:

1. En el supuesto de que, en un plazo de 45 días, la participación haya sido escasa, se llevará a cabo una reunión con los colaboradores, en la que se pactará un impulso del concurso con una nueva promoción del mismo.
2. En el caso de que el supuesto 1 no funcionase, se procederá a reducir el plazo de entrega del contenido, con el fin de no malemployar el tiempo en una iniciativa que no ha resultado.
3. Si se diera un empate en la puntuación entre dos o más imágenes, se abriría un nuevo plazo de votación para el desempate.

8. BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ ROJO, V. B. (1989). Los grupos de discusión. *Cuestiones pedagógicas*, 6, 201-207.
- AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA (2018) “#4PJ”. Vía: www.zaragoza.es
- AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA (2018) “II Plan de Igualdad”. Vía: www.zaragoza.es
- BOIRA, S (2018) “Violencias, lenguajes y comportamientos en redes de las relaciones de pareja de la juventud en Aragón”. Instituto Aragonés de la Juventud.
- CARDONA, J. (2015). Cánones de la belleza: la alienación femenina. *Revista de Filosofía Ariel*.
- CID, F. M. (2011). Los cuatro componentes de la relación de pareja. *Revista electrónica de psicología Iztacala*, 14(1), 321-332.
- DÁVILA, O. (2004). Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes. *Última década*, 12(21), 83-104.
- DELGADO, A. O., y JIMÉNEZ, Á. P. (2004). Contexto familiar y desarrollo psicológico durante la adolescencia. *Familia y desarrollo psicológico*, 96-123.
- DE LA PIEDRA, E. S, Y MEANA, R. J. (2017). Redes sociales y fenómeno *influencer*. Reflexiones desde una perspectiva psicológica. *Miscelánea Comillas. Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 75(147), 443-469.
- DUQUE, ISABEL (2015) Sobre mí: presentación breve. (<http://lapsicowoman.blogspot.com>). Obtenido de: http://lapsicowoman.blogspot.com/p/blog-page_20.html
- ESTEBAN, M. L. y TÁVORA, A. (2008). El amor romántico y la subordinación social de las mujeres: revisiones y propuestas. *Anuario de Psicología*, 39 (1), 59-73.
- ESTRADA, R. E. L., y DESLAURIERS, J. P. (2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social. *Margen: revista de trabajo social y ciencias sociales*, 61, 2-19.
- EUROPA PRESS (2012, 26 de marzo) "El 96% de los jóvenes usa internet, la mayoría a diario, y el 83% utiliza redes sociales". Vía: [www.20 minutos.es](http://www.20minutos.es). Obtenido de: <https://www.20minutos.es/noticia/1350975/0/>
- FERRAGUT, M. (2018, 28 de noviembre) "Jóvenes: del mito del amor romántico al escaparate de Instagram". Vía: www.Diario de Mallorca.es. Obtenido de: <https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2018/11/29/jovenes-mito-amor-romantico-escaparate/1370221.html>
- FERRER PÉREZ, V., BOSCH, E., y NAVARRO GÚZMAN, C. (2010). Los mitos románticos en España. *Boletín de Psicología*, 99, 7-31.
- FERRER PÉREZ, V. y BOSCH FIOL, E. (2013). Del amor romántico a la violencia de género. Para una coeducación emocional en la agenda educativa. *Currículum y Formación de Profesorado*, 17 (1) 105-122.
- GALERA, M, MUÑOZ, C. F. Y PEDROSA, L. P. (2017). Empoderamiento de los jóvenes a través de las redes sociales: Construcción de una ciudadanía digital comprometida. *Comunicación y sociedad= Communication & Society*, 30(3), 129-140.
- GARCÍA, A. C. (2014). Publicidad sexista y medios de comunicación. *Revista CESCO de Derecho de Consumo*, (10), 130-142.
- GARCÍA, A. L. (2007). Nuevos tiempos, viejas preguntas sobre el amor.: Un estudio con adolescentes. *Posgrado y sociedad*, 7(2), 50-70.
- GARCÍA-DÍAZ, V., LANA-PÉREZ, A., FERNÁNDEZ-FEITO, A., BRINGAS-MOLLEDA, C., RODRÍGUEZ-FRANCO, L. y RODRÍGUEZ-DÍAZ, F. J. (2018). Actitudes sexistas y reconocimiento del maltrato en parejas jóvenes. *Atención Primaria*, 50(7), 398-405.

- GENTILE, A, HERNANDEZ, A, SANTOS, E, LUMINITA, E, AVENTÍN, A Y HERVÁS, L (2017) "Relatos de madres adolescentes en la España actual". Universidad de Zaragoza. Vía: <http://www.adolescenciayjuventud.org>
- INSEGNA, F (Facundo Insegna Periodista). (2017, abril 18). Estremecedor vídeo sobre la violencia de género (Archivo de vídeo). Vía: www.youtube.com. Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=N1HfL5qkcl4>
- LAMAS, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. *Cuicuilco*, 7(18), 1-24.
- LAMAS, M. (2003). Género: claridad y complejidad. *Recuperado de: http://www.yorku.ca/hdrnet/images/uploaded/un_genero%20lamas.pdf*.
- LUNA, M (NetKaizen). (2017, septiembre 21) Cómo enamorar a un hombre que no quiere compromisos (Archivo de vídeo). Vía: www.youtube.com. Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=wembfC5CWYk>
- MÁRMOL-MARTÍN, I., MENA-VEGA, S., y REBOLLO-BUENO, S. (2018). El amor romántico en los productos audiovisuales de ficción. *Admira: Revista de Análisis de Medios, Imágenes y Relatos Audiovisuales*, 6, 52-81.
- MANRIQUE, A. M. M., Y PINEDA, J. M. M. (2009). La técnica de grupo de discusión en la investigación cualitativa. Aportaciones para el análisis de los procesos de interacción. *Revista iberoamericana de educación*, 49(3), 1-7.
- MARTINEZ, M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista de investigación en psicología*, 9(1), 123-146.
- MAZADIEGO, T y NORBERTO, J.R (2011) El amor medido por la Escala Triangular de Sternberg. México: Universidad Veracruzana.
- MOÑIVAS, A (1996) "La conducta prosocial" *Cuadernos de trabajo social*, (9). 125.
- MORENO SÁNCHEZ, Á., y PICHARDO GALÁN, J. I. (2006). Homonormatividad y existencia sexual. Amistades peligrosas entre género y sexualidad. *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*, 1(1).
- MUSITU, G., & JESÚS CAVA, M. (2003). El rol del apoyo social en el ajuste de los adolescentes. *Psychosocial intervention*, 12(2).
- ORCASITA, L; URIBE, A (2010) "La importancia del apoyo social en el bienestar de los adolescentes" *Psychologia*, 4 (2), 69-82.
- ORTIZ, J. M. C., LEIVA, P. G., y JACINTO, L. G. (2009). Celos y emociones: Factores de la relación de pareja en la reacción ante la infidelidad. *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*, (15), 39-55
- OSCOZ, I (2014) "Grupos de discusión". Vía: www.academica.unavarra.es. Obtenido de: <https://academica-e.unavarra.es>
- RODRÍGUEZ GÓMEZ, G., GIL FLORES, J., y GARCÍA JIMÉNEZ, E. (1999). Metodología de la investigación cualitativa. Aljibe. Málaga.
- STERNBERG, R. (2000). *El triángulo del amor: intimidad, pasión y compromiso*. Barcelona : Paidós Ibérica.
- VALLÉS, M. S. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis S.A
- VILA, J. V. (2005). Medios de comunicación y socialización juvenil. *Revista de estudios de juventud*, (68), 19-32.

| Amor romántico y juventud

- WEBGRAFÍA
- www.aragon.es
- es.statista.com
- www.zaragoza.es

9. ANEXOS

9.1 GUIÓN PARA EL DESARROLLO DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN

Siguiendo a I. Oscoz (2004):

COMIENZO:

- Agradecer la asistencia
- Pedir seriedad
- Explicar qué vamos a hacer y el tema
- Explicar normas (no van a ser juzgados, turnos de palabra, hablar bien...)
- Aclarar que se va a grabar
- Duración

ÍTEMS

PESPECTIVA DE FUTURO

1. ¿Cómo os imagináis dentro de 15 años?
2. ¿Creéis que tener pareja es una meta en la vida?

CONCEPCIÓN DE PAREJA Y PREFERENCIAS PERSONALES

1. ¿Cómo es para vosotros una relación sentimental?
2. ¿Qué buscáis en una pareja?
3. ¿Qué importancia creéis que tiene el físico en una relación? (1-10)

RELACIONES SEXUALES

1. ¿Qué importancia consideráis que tiene el sexo en una relación? (1-10)
2. ¿Creéis que el estar en pareja supone tener sexo siempre que una de las dos personas quiera, aunque sea por compromiso?
3. ¿Entendéis que haya personas que por motivos como “mi pareja va a pensar que no me atrae” o “puede que me deje”, que sí lleguen a tener sexo solo por compromiso con su pareja?

ESTEREOTIPOS SOBRE EL OTRO SEXO

1. Ya nos habéis contado como es vuestro ideal... ¿En general, qué creéis que buscan las chicas / los chicos en los chicos/ las chicas? ¿Y creéis que vosotros/as lo cumplís?
2. ¿Creéis que para los chicos/as es más importante el físico q para las chicas/os o que se fijan más en otros aspectos?
3. ¿Creéis que para los chicos/as es más importante el sexo q para las chicas/os o que se fijan más en otros aspectos?

CELOS Y REDES SOCIALES

1. ¿Pensáis que los celos y el amor van de la mano?
2. ¿Qué papel tienen las redes sociales en los celos?

CINE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. ¿Creéis que las películas nos venden algún tipo de amor? ¿Cuál? ¿Qué opináis de él?
2. ¿Cómo definiríais “príncipe azul”? ¿Qué opináis de ello? ¿Por qué no existe una “princesa azul”?
3. Resumen romántico de “50 sombras de Grey” vs resumen que analiza el machismo que contiene la película.
4. Vídeo “Cómo enamorar a un hombre que no quiere compromisos” (Mario Luna, 2017). Min. 7` - 8`

LENGUAJE SEXISTA

Les entregamos una serie de frases orientadas en ambos sexos. Son obtenidas vía *YouTube*, de un vídeo del canal de Facundo Insegna.

1. Siempre estas rodeada de chicos, *calienta pollas*
- Siempre estas rodeado de chicas, *calienta bragas*
2. Llama para que te recoja, eh
3. Ten cuidado, no vayas sola por la calle
- Ten cuidado, no vayas solo por la calle
4. Así vestida pareces una mojjigata
- Así vestido pareces un monje
5. Así vestida pareces una puta
- Así vestido pareces un prostituto
6. Si no quieres que te miren ¿por qué vas así vestida?
- Si no quieres que te miren ¿por qué vas así vestido?
7. ¿Qué pasa, tienes la regla?
8. Bailas así para ponerme
9. Eh tío, ve a por la amiga gorda, son más fáciles porque están desesperadas
- Eh tía, ve a por el amigo gordo, son más fáciles porque están desesperados
10. ¿Y no quieres ser madre?
- ¿Y no quieres ser padre?
11. Ay, si te arreglaras un poco, hija mía
- Ay, si te arreglaras un poco, hijo mío
12. Vosotras lo tenéis más fácil, enseñáis un poco y lo tenéis hecho
- Vosotros lo tenéis más fácil, enseñáis un poco y lo tenéis hecho
13. Si te mira otra vez, le doy
14. Los hombres y las mujeres no pueden ser amigos, siempre piensan en lo mismo
15. Eres tan borde porque te hace falta un polvo

CIERRE

Les agradecemos de nuevo la asistencia y participación. Remarcamos que lo han hecho de forma correcta, ya que no hay respuestas buenas ni malas, solo opiniones iguales y distintas.

Nos despedimos.

9.2 TRANSCRIPCIÓN GRUPO DE DISCUSIÓN MASCULINO

Yo: gracias por venir, esto es muy importante para nosotras. Vamos a dedicar este espacio para hacer una charla entre todos, por lo tanto, es importante que nos respetemos entre todos, tanto turno de palabra como opiniones, aunque si podemos contestar a otras opiniones. Lo que vamos a hacer es proponer unas preguntas sobre el amor, las relaciones de pareja, actitudes...

Yo: ¿cómo os veis dentro de 15 años?

D: ¿casado, con hijos y esas movidas normales, ¿no?

Yo: sí, tus expectativas.

V: pues estar casado, con algún churumbel y un trabajo que me guste.

D: sí, un poco eso.

O: pues tener pareja o no sería indiferente para mí, creo que mejor tener pareja, pero bueno, no es mi prioridad absoluta.

J: yo lo mismo, trabajo que me guste y me aporte cosas, y lo de la pareja lo mismo, actualmente algo secundario, pero está bien tener pareja.

E: yo como estoy ahora.

Yo: ¿y cómo estás ahora?

E: pues con un trabajo que me gusta y tal, pareja, no sé, no me gustaría cambiar mi persona de aquí a unos años.

Yo: entonces algunas de las metas en la vida para vosotros son encontrar trabajo, y también habéis mencionado la pareja, entonces ¿consideráis que es una meta tener pareja en la vida?

E: para mí sí.

O: no creo que sea una meta ni un objetivo.

Yo: ¿cómo definiríais vosotros lo que es una relación?

D: un acuerdo como por ambas partes de establecer públicamente una confianza, y entre vosotros abríos más, esa confianza vaya.

O: yo la defino como compartir.

E: una persona con la que tienes más confianza que con el resto.

Yo: vale, entonces es un acuerdo de compartir, de tener más confianza, pero ¿entre quienes?

V: hombre pues entre la pareja, entre los dos, entre una persona y otra.

D: un poco tema fidelidad también.

Yo: ¿qué buscáis en una pareja?

V: que transmita confianza, y no sé, eso.

D: ¿pero cualidades o qué?

Yo: sí, qué buscas en una persona

D: que se pueda hablar con ella, que sea inteligente, un físico que me atraiga, que sea flexible y paciente, que no sea radical.

O: pues sentirte totalmente libre con esa persona.

J: no tener prejuicios con ella.

E: una persona que te llene, que digas joder, merece la pena.

Yo: entonces os habéis centrado en cualidades personales, y respecto al aspecto físico, ¿Qué importancia tiene para vosotros en una relación del 1 al 10?

E: hombre pues si no te entra por los ojos de primeras no vas a molestarte en conocerla mejor, así que no sé, un 8.

V: un 7.

D: en una relación un 5.

J: un 6.

O: un 5.

Yo: y las chicas, ¿qué importancia creéis que le dan al físico? ¿Creéis que le dan más, menos...?

V: pues depende.

D: por experiencias, yo he visto de todo, no sé.

J: yo creo que lo mismo que los chicos, todo dependerá de la persona.

Yo: y ¿qué importancia tiene el sexo para vosotros en una relación?

V: yo le daría un 8,5.

D: para mí es muy importante, sobre todo al principio, después te vas centrando en otras cosas, le daría un 7.

O: yo un 9, para mí es importante porque al final, si se pierde eso puede significar una carencia en otras cosas como confianza.

Yo: ¿y las chicas creéis que le dan más o menos importancia al sexo?

D: joder es que no somos chicas, ¿cómo vamos a saberlo?

(Risas)

Yo: un poco la idea que tengáis.

E: yo creo que más, porque igual si a ti no te apetece igual se lo toma a mal como que ya no le gustas, y eso a los chicos nos da un poco igual.

D: yo creo que igual las chicas le dan más importancia a si ellos quieren hacerlo o no, que se rayan mucho.

O: yo creo que no hay nada generalizado, así que no lo sé.

Yo: ¿y estar en pareja creéis que supone tener sexo siempre que uno de los dos quiera, aunque sea por compromiso?

D: pues no debería ser así, pero alguna vez lo he hecho por no decir que no.

Yo: entonces podéis entender que quizá por razones de miedos a lo que pensará la pareja, se puede llegar a ceder por compromiso.

O: yo creo que, si llegas a ese punto, para empezar, tienes muy poca confianza con tu pareja. Si hay buena comunicación eso no tiene por qué pasar.

J: yo no puedo opinar porque nunca me ha pasado eso.

Yo: antes nos habéis definido un poco las características que buscáis en una chica y más o menos habéis coincidido, ¿Cuáles pensáis que son las que buscan ellas? Un poco las mismas, algo diferentes... ¿Qué pensáis?

D: pues lo típico, alto, con buen físico...

V: que tenga pasta.

E: seguro de sí mismo, que tenga chispa, que sea gracioso.

O: que no sea controlador.

D: pero una cosa es no ser controlador, que evidentemente no tiene que serlo, pero si pasa mucho de ti tampoco mola, tiene que haber un punto medio.

V: eso lo marca un poco cada persona.

Yo: vale, y todas estas características ¿creéis que las cumplís un poco?

Todos: sí.

(Risas)

Yo: así hablando un poco del control, de los celos... ¿Creéis que los celos son una prueba de amor? Es decir, dónde hay celos hay amor.

D: en casos sí en casos no, muchas veces se dice que si tienes celos con tu pareja es porque eres inseguro, pero si no los tienes es que no la quieres.

O: yo creo que si hay celos hay miedo, no amor, miedo a que esa persona se vaya de tu lado.

Yo: vale ¿qué papel juegan las redes sociales en los celos?

J: depende, en algunas chicas muchísimo creo.

E: se pueden llegar a más malentendidos.

D: pero es que depende de la importancia que le des a las redes sociales, o al momento de tu relación.

V: o si no confías del todo en tu pareja.

Yo: bien, ahora cambiamos un poco de tercio. Creo que todos estamos de acuerdo en que las películas nos quieren vender un tipo de amor idílico ¿no?

Todos: sí.

Yo: ¿cómo definiríais ese amor?

O: solo muestra una parte utópica de la relación, todo bonito y todo sale bien.

Yo: un poco también se refiere no solo a que no se muestre la realidad del día a día de una pareja, sino que un poco los chicos y las chicas, los actores, siguen siempre una misma línea ¿no?

E: sí sí, chica de buena familia, chico malote y amor imposible.

Yo: y ¿esto nos ha influido en lo que consideramos amor?

Todos: si claro.

J: todo lo que ves lo normalizas.

Yo: y también desde pequeños ¿verdad? Porque si echamos la vista atrás con las películas Disney.

E: totalmente, príncipe salva a princesa...

Yo: y hablando así de las películas Disney, ¿cómo definiríais vosotros el concepto “príncipe azul” que siempre nos han mostrado?

V: pues chico guapo, con pasta, fuerte, listo, que salva a la chica y que no muere nunca, es inmortal.

(Risas)

Yo: ¿qué opináis de ello?

D: pues que muchas chicas se pueden salvar solas, y algún chico necesita que le salven, todo puede ser, pero las películas siempre han sido así, que se le va a hacer.

Yo: y ¿por qué creéis que no existe la “princesa azul”?

V: por machismo.

D: sí, ahora por machismo, antes no se veía así. Pero vamos que ojalá me rescatarán a mí vamos.

Yo: entiendo que afirmáis que el machismo lo tenemos presente desde siempre y se ha introducido en todos los ámbitos de la vida.

D: pero dentro de que sea machismo, no es que dañe a la mujer en nada, es más, para vosotras mejor porque vienen y te salvan.

V: pero ya te están mostrando siempre que el chico es el que debe salvar a la chica y eso tampoco está bien.

Yo: claro, se le están atribuyendo características al hombre que quizá le están quitando a la mujer, ¿no?

E: ahora ya cualquiera puede hacer lo mismo, antes los hombres iban a la guerra, las mujeres cuidando de los hijos.

O: yo creo que hay una cosa difícil que es que la película en sí es machista sí, pero ¿por qué la han hecho así? La cuestión es que las películas reflejan lo que saben que hay en la sociedad y se va a vender.

Yo: entonces, ¿podemos decir que hemos absorbido tanto este machismo implícito que es lo que buscamos ver?

Todos: sí.

J: yo creo que las películas pues muestran exactamente algo con lo que la gente se sienta identificada.

E: claro, ellos producen lo que el espectador demanda.

D: no sé, también es cuestión de quejarse de todo. En las series de ahora hay mucho machismo, pero también ponen líderes femeninos como un poco una de cal y otra de arena, que ya es un avance.

- Ahora leemos el resumen real de la película “Cincuenta sombras de Grey” para que nos muestren su opinión.

V: un poco heavy lo de los chips localizadores

- Leemos el resumen de la misma película adornado, que en ningún momento relacionan con la primera.

J: esta es “Cincuenta sombras de Grey”.

Yo: ambas son la misma película, el segundo resumen es el que te explica la película para llamar la atención y el primer resumen es la realidad en sí misma de la película.

O: joder pues no la he visto pero vamos, me parece fuerte.

V: yo sí la he visto y está chula, pero si que es verdad que no caes en la realidad de lo que muestra.

J: jo ya ves

- Ahora ponemos un vídeo sobre un hombre que aporta una teoría acerca de las mujeres y los hombres.

Yo: ¿qué creéis que nos ha querido explicar?

D: cuanto más sexo quieres, menos tienes.

E: que a nosotros nos da igual con quien acostarnos, nos valen todas, mientras que las mujeres son selectivas. Y no es verdad, yo soy selectivo.

(Risas)

E: no es mi objetivo acostarme con cualquier mujer.

O: eso es lo que se ha vendido en las películas, la chica suele ser virgen y el chico se ha acostado con un montón de chicas, en la realidad es diferente.

Yo: y ¿qué opináis de que el chico es el que debe conquistar a la chica? ¿Creéis que es una idea antigua, que se mantiene todavía en la actualidad...?

D: a mí eso me toca los huevos una barbaridad, yo siempre soy más cortado, no soy de ir a hablar con chicas y muchas veces mantenemos mucho contacto visual, pero ellas nunca deciden acercarse, parece que están esperando a que vaya yo y no puede ser.

V: claro, que hagan también cosas ellas, siempre se mantienen al margen, no todas, pero muchas sí.

D: lo hacen por comodidad, ¿por qué sino?

O: yo creo que las mujeres se sienten como superiores en ese sentido, porque los hombres siempre han sido los que han tenido iniciativa y ellas se han acostumbrado a ello.

D: los cánones dictan que hay que hacer eso.

O: se está reduciendo a ir a hablar de primeras, pero yo creo que en una relación ambos deben conquistarse entre ellos, pero claro partimos de la idea de que cuando conoces a alguien te guías por el físico, no puedes conocer a alguien en una noche, en las relaciones ya estables es diferente.

J: lo que dice el chico en el vídeo es algo que puede verse en el día a día en el sentido de que si una chica se acuesta con muchos chicos pues es una fresca y una “guarra” y si lo hace un chico no pasa nada.

E: eso está puesto así, es verdad, pero no debería.

D: pues para mí no es así, que se diga popularmente pues vale, pero yo creo que si preguntas persona por persona a muy poca gente le va a parecer bien.

Yo: a vosotros, por ejemplo, ¿os molestaría que vuestra pareja se hubiera acostado con muchos chicos antes?

E: no.

D: no, a ver, acostarse con muchos chicos no sé si va por el tema de ser una persona infiel o algo.

Yo: no, no. Simplemente que antes de haberte conocido se hubiera acostado con muchos chicos.

D: hombre no, mientras no fueran amigos y no estuviera conmigo.

V: no sé es que tampoco te paras a pensarlo.

D: hombre si lo piensas en frío y te lo recuerdan quizá te pueda saber malo, pero nada más ¿a vosotras os molesta?

Yo: nosotras no podemos aportar opinión durante el grupo de discusión, pero podemos hablarlo en otra ocasión. Entonces, no existe ningún patrón diferente entre chicos y chicas respecto al sexo, pero ¿y en otros ámbitos? Es decir, ¿creéis que se educa, por ejemplo, diferente a los niños y a las niñas?

D: pues no sé, los niños y las niñas juegan a cosas diferentes por lo general, yo que sé, los niños juegan a la pelota y tal y las niñas pues con muñecos.

V: pues yo conozco a un chico que jugaba a las muñecas de pequeño.

D: ¡¿a las muñecas?! Bueno ya está, no sé.

Yo: no es necesario justificar todas vuestras opiniones, no pasa nada.

D: a ver, es que educar a los niños diferente de las niñas no sé, ¿machismo? Puede ser, no me gusta esa palabra, simplemente diferencia, ni para mal ni para bien, ¿qué tiene de malo jugar con una muñeca?

V: yo creo que eso no es machismo, es sexismo.

D: es que siempre se le llama a todo machismo, coño.

Yo: yo creo que la pregunta va un poco orientada a si os parece bien o normal que exista esa diferencia de educación.

D: a mí me es indiferente, la verdad, cada uno que haga lo que quiera.

Yo: entonces tú, por ejemplo, ¿cómo lo harías?

D: yo lo haría como me han educado a mí, no sé si será machista o no, simplemente me han educado normal, y hablarlo con mi pareja. Que tenga modales y sea buena persona, no creo que a lo que juegue sea determinante. Pero sí que es verdad que si mi hijo jugara con muñecas pues me parecería raro, no me gustaría. También me parecería raro vestir a mi hijo de rosa.

O: hombre yo creo que sería complicado que un niño pida jugar con muñecas, principalmente porque los niños y las niñas quieren hacer lo que ven en los demás, entonces si él ve a todos sus amigos jugar con un cochecito va a pedir un cochecito, no por qué le guste o no, sino porque es lo que él ve y quiere integrarse.

V: no sería lo habitual, claro.

D: yo también creo que los niños imitan un poco a sus padres y las niñas a sus madres. Si tienes un padre con el que hablas, yo que sé, de coches, de deportes como hacía yo, te gustará eso. Mi hermana por ejemplo nunca se ha interesado por los coches, a ella le gustan más otras cosas que hace mi madre, pero eso no me parece mal. Yo creo que cada uno nace con unos gustos y ya está. Es un tema muy curioso.

D: yo por ejemplo he jugado toda la vida a las cocinitas, y qué pasa si juega mi hermana, por ejemplo, ya eres machista por regalarle a la niña una cocinita ¿o qué?

Yo: no tranquilo, no estamos reprochándote nada, solo se están exponiendo puntos de vista.

D: y yo por ejemplo a mis amigas las trato de diferente manera que, a mis amigos, igual a una chica le hablo como hablo a mis colegas y lo mismo se cabrea, no sé.

O: yo por ejemplo creo que las parejas homosexuales que tienen hijos tratan de romper un poco este esquema que estamos hablando ahora, aunque claro no se puede generalizar.

D: yo creo que, si una pareja homosexual tiene un hijo, yo pienso que tiene más probabilidades de ser homosexual. Ya sé que no tiene sentido, pero no sé.

V: sí que tiene sentido.

D: pero ahora la gente dice que eso no se elige, que se nace así, y yo pienso que no. Si ves eso toda la vida pues te haces a ello.

V: hombre per ahora hay muchísimos más homosexuales que hace 60 o 70 años.

O: chico, pero conocidos, lo que pasa es que antes nadie tenía huevos a decirlo.

D: pero yo creo que puedes nacer hetero o ahí algo dudoso, y si tienes unos padres homosexuales serás gay.

O: igual es porque tienes más libertad, menos prejuicios sobre ti.

D: yo creo que es por lo que ves.

O: es que claro si tu sientes que eres homosexual y tus padres o madres lo son, ya tienes esa seguridad de que no te van a juzgar, tienes esa libertad, no presión por serlo.

D: pero somos animales, nacer, reproducirse, morir... el camino real entre comillas es esa heterosexualidad.

Que, si luego tú quieres ser homosexual, pues bien, pero lo que es biológico por así decirlo es eso.

O: yo creo que hay animales como los monos que tienen prácticas homosexuales también ¡eh!

D: pero si te pones a contar son muchos menos no jodas.

- En este momento repartimos una hoja a cada uno con el contenido de las frases, tanto en masculino como en femenino, que hemos elegido para el ejercicio. Una vez han rodeado las frases que hayan dicho o escuchado, leemos en alto una a una y las vamos comparando y comentando.

D: a ver, es que en masculino son palabras que no están hechas para eso.

Yo: no importa, trata de rodear lo más certero posible a lo que hayas escuchado o te suene.

J: ¿hay que poner el nombre?

(Risas)

Yo: no, no. Todo es anónimo.

Yo: primera frase: “siempre estás rodeada de chicos, caliente pollas” – “siempre estás rodeado de chicas, caliente bragas”.

V: yo he rodeado la primera.

O: yo también.

D: pues yo creo que si se la dices a un chico así de broma no le va a sentar mal, y si se lo dices a una chica parece que se lo dices a malas, y seguro que le sienta mal.

J: yo creo que es un poco la forma, depende de la connotación que toma la palabra. A chicos no es tan despectivo como a chicas.

D: y eso ¿por qué? Eso es culpa de que se ofendan las chicas y los chicos no.

E: y también yo creo que un chico que está rodeado de chicas no se les denomina caliente bragas sino gay, la verdad.

V: y se suele cumplir.

D: es que me sabe malo que haya que medir tanto las palabras hacia las mujeres, con los hombres no pasa lo mismo, no nos ofendemos a la mínima, es que no sé.

Yo: siguiente frase: “llama para que te recoja ¡eh!” Tanto para chicos como para chicas.

D: y qué pasa que si le dices eso a una chica ¿eres machista? (Por momentos se ponía nervioso y se sentía atacado).

Yo: no no, vamos a tranquilizarnos. Son solo frases que queremos comparar.

D: ah, ah

D: yo la he escuchado a las chicas solamente, porque son ellas las que tienen miedo de ir solas por la calle.

Yo: y ¿por qué?

D: ¿por qué? Pues no lo sé, son más así, yo voy solo y ya está.

O: yo he puesto hacia chicas también.

V: y yo.

E: y yo.

Yo: siguiente frase: “ten cuidado no vayas sola por la calle” – “ten cuidado no vayas solo por la calle”.

D: pues a mí, mi madre me ha dicho muchas veces que no vaya solo por la calle de noche por si acaso. Pero en un ámbito más de cuidado menos maternal, pues no sé.

V: yo si no es materno o paterno, solo lo he escuchado a chicas.

D: yo a mis amigas, solo hacia chicas.

O: yo he escuchado las dos, entre amigos más hacia chicas, pero siempre dices que te manden un mensaje o algo.

J: pero claro, ¿eso lo haces porque te vaya a pasar algo, o para no ir solo simplemente y tener compañía?

Yo más por lo segundo, no porque le vaya a pasar algo a un amigo.

Yo: siguiente frase: “así vestida pareces una mojugata”- “así vestido pareces un cura”.

J: pues yo esta no, es que suena rarísimo a chicos.

O: claro es que suena raro porque no se dice, pero a chicas sí.

D: vas muy tapada, eso sí lo he oído, o al revés, vas muy destapada. Pero claro, un tío ¿cómo puede vestirse? Solo camiseta o pantalón, no hay mucho más. No se puede ir más tapado o menos.

V: hombre, hay camisetas de tirantes transparentes o pantalones con agujeros en todas partes y tal.

D: sí, en el ambiente.

(Risas)

Yo: pero claro, observando las dos frases, tanto la de pareces una puta, como la de pareces una mojugata y ambas en masculino, quizá no es tanto la prenda que se lleve sino cómo nosotros juzgamos lo que lleva quizá ¿no?

D: claro, pero yo no voy más tapado o menos tapado. Pero si una chica lleva todo el cuerpo al aire, no digo que sea justificable que se le diga que parece una puta, pero, otra que lleva una túnica hasta abajo, pues es una referencia en cuanto a gramos de tejido y eso es innegable. Entonces a los ojos de alguno que sea más así, pues dice que va vestida como una puta.

O: hombre si todas las chicas vistieran más como los chicos no habría posibilidad de denominarlas de ninguna forma, simplemente con camiseta y pantalón.

O: en países en los que se obliga a vestir a las mujeres de una determinada forma no hay opción a ello claro, pero no tienen nada de libertad.

D: a mí me da igual como vayan, pero entiendo que al igual que si hay un chico por la calle sin camiseta que te llama más la atención, pues a una chica que vaya enseñando también se la mire o se fije la gente en ella.

E: pero claro cuando una chica no lleva camiseta es un escándalo y si lo hace un chico no.

D: yo soy de pensamiento que sujetador y bikini es lo mismo, sí que es verdad que la gente se escandaliza, pero para mí exactamente lo mismo.

V: sí que llama más la atención ver a una chica en sujetador que a un chico sin camiseta.

Yo: siguiente frase: “si no quieres que te miren, ¿por qué vas así vestida?” – “si no quieres que te miren, ¿por qué vas así vestido?”

D: yo he oído las dos.

V: yo solo hacia chicas.

Yo: siguiente frase: “¿qué te pasa? ¿tienes la regla?”

D: yo esa solo a chicas porque joder, los chicos no la tenemos.

V: yo creo que la expresión, que la palabra regla se utiliza como algo malo en ese aspecto, o sea, decir eso no es algo bueno, es como que estás más irascible.

D: pero que, a mí, mi propia novia me ha dicho que está con la regla y que está más cabreada, entonces si yo se lo pregunto otro día ¿está feo?

O: hombre más metiéndonos en un contexto de discusión.

Yo: siguiente frase: “bailas así para ponerme” tanto para chicas como para chicos.

O: yo solo hacia chicas.

V: yo en las dos.

D: y yo.

Yo: siguiente frase: “eh tío, ve a por la amiga gorda, son más fáciles porque están desesperadas”- “eh tía, ve a por el amigo gordo, son más fáciles porque están desesperados”

V: más en los chicos.

D: pero es que yo no salgo con chicas entonces tampoco puedo escucharlo.

Yo: siguiente pregunta: “¿y no quieres ser madre?” – “¿y no quieres ser padre?”

D: yo solo la he oído a un chico, a una chica no.

Yo: siguiente: “ay si te arreglaras un poco hija mía” – “ay, si te arreglaras un poco hijo mío”.

D: pues se lo puedes proponer a cualquier sexo, no sé.

V: a mí seguro que me lo han dicho de vez en cuando.

Yo: siguiente frase: “vosotras lo tenéis más fácil, enseñáis un poco y lo tenéis hecho” – “vosotros lo tenéis más fácil, enseñáis un poco y lo tenéis todo hecho”.

V: claro, más a las chicas.

O: y eso nos deja como ha explicado el tipo del vídeo, que nos vale cualquier chica que enseñe un poco y tampoco es así.

Yo: siguiente frase: “si te mira otra vez, le doy” tanto para chicas como para chicos.

O: no la entiendo muy bien.

V: pues que alguien esté mirando a tu novio y decirle eso, o al revés.

D: yo no.

V: pues yo sí.

O: yo de todo.

Yo: siguiente: “las chicas y los chicos no pueden ser amigos, siempre piensan en lo mismo” para ambos sexos.

V: pues no sé.

D: si tienes novio o novia se vive de diferente forma la amistad, se puede ser amigos, pero siempre puede haber ahí una posibilidad.

J: yo creo que si no tienes pareja si hay atracción en una amistad.

D: no hay una amistad pura no.

V: ¿en serio? Yo estoy totalmente en contra. Yo puedo tener una amiga que vamos, es como mi hermana.

Yo: siguiente y última pregunta: “Eres tan borde porque te hace falta un buen polvo” para ambos sexos.

D: yo de las dos, pero más hacia chicas.

V: yo igual.

E: y yo.

D: los chicos tenemos más comentarios de estos.

Yo: bueno chicos, pues hasta aquí. Muchas gracias, nos habéis ayudado mucho.

9.3 TRANSCRIPCIÓN GRUPO DE DISCUSIÓN FEMENINO

Yo: os voy a proponer preguntas, simplemente de opinión, o sea no pretendo preguntar por nada personal, a no ser que vosotras queráis contarlo. Y no hay ni malas ni buenas respuestas, son opiniones. Yo no voy a participar en nada, no daré mi opinión ni juzgaré la vuestra.

A: pero podemos dar opinión sobre las demás opiniones.

Yo: sí, claro. Al final, es un debate. Vale, primera pregunta: ¿cómo os imagináis dentro de 15 años? Puede empezar cualquiera.

S: con el trabajo de mis sueños, con una familia, una casa, con bebés y feliz, no sé.

B: yo es que tengo las expectativas muy altas, o sea yo quiero mi vida, tener mi familia, pero también poder disfrutar de la vida, quiero viajar. También quiero un trabajo que me guste y viajar.

F: yo casada, sin hijos y trabajando, no sé.

M: trabajar en algo que me guste y viajar, sobre todo, viajar.

A: espero que haya podido opositar a policía y tener un piso en mi barrio cerca de mi familia, y sola, sin pareja.

Yo: o sea, habéis dicho sin pareja, con pareja casada.

B: bueno yo casada no sé... con pareja.

Yo: entonces, ¿creéis que conseguir pareja es una meta en la vida?

(Hay unos segundos de silencio)

S: a ver, yo creo que para mucha gente sí. A partir de los 20, 22 años ya empiezan "es que mis padres a los 20 años ya me tenían a mí" ¿sabes? Pero no sé, yo creo que cada vez se está implantando más la regla de que cada uno va a vivir por su lado. Esto de que las parejas vivan juntas, a lo largo del tiempo se va a acabar extinguiendo no, pero como que cada uno irá por su lado. Porque creo que la convivencia es una de las cosas que más quema la relación.

Yo: ¿las demás?

B: a ver, yo creo que es algo que aparece. Es que yo creo que, si lo buscas, no lo encuentras (todas apoyan la idea), o si lo encuentras no va a funcionar. ¿qué pasa? Sales una noche de fiesta y ¿qué dices? Hala, tengo que encontrar novio esta noche. Eso no va a funcionar. Si aparece, pues bien. Igual aparece cuando tengas 50 años. Muchos amigos de mis padres se han casado con 50 o 60 años.

Yo: ¿algo que añadir las demás? (todas decían que no, al comienzo estaban poco participativas) Bueno, y vosotras ¿cómo definirías lo que es una pareja, una relación sentimental?

S: pero ¿relación sentimental o qué es para ti una pareja?

B: bueno, pero es que una pareja es una relación sentimental ¿no?

S: ah bueno claro.

(Risas)

B: un compañero de vida ¿no? tiene que ser amigo, tener cosas en común...

F: y que, aunque tengáis pensamientos distintos (le cortan).

B: sí, tengáis algo que sepas que os una. Que sepas que, aunque tu opines una cosa y el otra, te va a respetar.

S: sí, que siempre vais a tener algo en común.

A: o sea, pero tienes que sentirte feliz.

B: alguien que comparta la vida contigo.

S: alguien que te complemente. Es más bien lo que dice Ana, alguien que te aporte felicidad.

A: me refiero, que, si estas con alguien que os queréis y tal, pero no te sientes bien, no creo que sea una pareja válida, por así decirlo.

Yo: entonces, ¿vosotras creéis que es una persona que al final te complemente, o sea un acto entre dos personas? ¿Recíproco? Yo doy, tú das.

F: sí claro, porque si tú das mucho y no recibes...

B: al final eso a ti te quema y en algún momento vas a dejar de tener un sentimiento de afecto a cariño hacia la persona.

A: pero eso se puede tener hacia un amigo también.

S: por eso, es que yo también veo a eso relación sentimental, yo con mis amigas.

(Observamos que ninguna cuestiona el estereotipo establecido de pareja, es decir, una relación entre dos personas. No surgen ideas de poliamor o relaciones abiertas).

Yo: vale. ¿y vosotras qué buscáis en un chico?

F: sinceridad.

S: lealtad.

F: respeto.

S: aventura.

(Risas)

F: Jo, es difícil.

S: es que cuando te lo preguntan tan directo, te bloqueas.

B: es que tú ahora me preguntas ¿qué buscas en un chico? Pues no sé, no busco nada.

Yo: a ver, me refiero, cómo os gustaría que fuera vuestra pareja, cómo sería vuestro ideal.

F: a ver, pues que te demuestre las cosas, que no solo las diga, que las haga.

S: eso es.

(Silencio)

Yo: estáis muy poco habladoras eh.

A: yo es que estoy como bloqueada.

S: Sí, sí. Que luego dentro de media hora me saldrá todo.

(Risas)

Yo: bueno, volviendo a vuestras respuestas. Todo lo que me habéis dicho es sobre actitudes, personalidad... pero ¿y el físico?

S: ¡ah! El físico.

F: hombre, pues te tiene que gustar.

S: hombre, pues yo pienso que tiene que atraer físicamente, es una parte muy importante.

M: sí.

Yo: entonces, del 1 al 10 ¿qué importancia le daríais?

B: pero frente a qué, ¿frente a la personalidad?

Yo: no. O sea, que tú le des un 10 al físico, no quiere decir que no puedas darle otro 10 a la personalidad.

B: hombre, pues te tiene que entrar por los ojos.

F: pero es algo muy abstracto eh.

(Risas)

F: yo he estado con una persona que no me atraía físicamente y, por ejemplo, sentía que me llenaba por dentro, aunque luego no. pero es en plan, puedes conocer a alguien que de primeras no te guste, y luego te guste. Pero es importante el físico.

(Todas apoyan la idea mientras, asintiendo)

S: pero a mí por ejemplo me ha pasado, que conozco a un chico y no me atrae nada y luego lo empiezo a conocer y me empieza a parecer más atractivo.

(Todas: sí, sí)

M: sí, eso pasa.

S: pero con chicos y con chicas eh. Pero ahora, con un chico pues me pasa. Pero, al final, pues sí, le doy bastante importancia al físico.

Yo: vale, bien. Pero entonces a veces hay cosas que hacen que la otra persona atraiga que no sea el físico ¿no?

F: sí, la personalidad.

B: que me haga reír.

F: sí, es como que luego ya el físico te da igual. Dices “bah, tampoco importa”.

B: es como mi novio ahora. Antes era un cachitas de la vida, ahora me ha sacado barriguita.

(Risas)

B: pero le sigo queriendo igual, con los abdominales debajo y la barriguita arriba.

(Risas)

Yo: entonces, ¿Creéis que el físico al principio tiene más importancia, y luego cuando vas conociendo a la persona (comienzan a asentir) surgen o conoces actitudes que te atraen más?

F: Sí. Porque igual conoces a un chico que es super guapo y luego es tonto.

S: exacto, y te atrae para nada.

B: y puede ser que, por eso, muchas relaciones de hoy en día no funcionan. Porque al principio es como “oh mira estoy saliendo con un chico, una chica super guapa”, pero luego te das cuenta de que es un imbécil y solo se quiere a sí mismo.

S: y realmente, dices sí es guapo, pero y qué ¿qué me aporta?

Yo: vale y ¿qué importancia creéis que le dan los chicos?

Todas: muchísima.

B: más que las chicas.

S: o sea...

F: es que hay algunos que te llevan como si fueras un trofeo, en plan “mira, esta es mi novia”

B: pero esos son imbéciles.

F: pues eso, la mayoría.

B: a ver, yo creo que se fijan, pero (le cortan).

S: o yo creo que en verdad es lo que aparentan.

B: sí, se hacen los machos.

S: yo lo hablaba con mis amigos, les dije “es que flipáis con una chica que esta buenísima, pero luego sabéis que la que os llena es una chica más normal” ¿sabes? Y me dijeron que tenía razón.

A: y también, muchas veces se tacha solo por el físico. Te quiero decir (le cortan).

S: sí, en plan “mira esa gorda” o “mira esta, qué fideo”.

A: sí, como si fuera eso lo único que viesen.

Yo: ¿y creéis que eso las chicas no lo hacemos?

S y A: sí.

S: a ver, yo sí, digo “mira este...” (risas). Pero luego lo conozco y me cae genial.

A: y tampoco es solo el físico, que luego entra también la forma de vestir. Yo creo que eso es algo que va con la personalidad. A mí me da igual que un tío sea más tal que cual, pero sí me gustaría que hiciera deporte. Me fijaría en eso, no es la consecuencia de que haga deporte ¿sabes?

yo: Vale. ¿y al sexo? ¿qué importancia le dais del 1-10 en una relación?

S: yo te voy a ser completamente sincera, tiene que... a ver, el sexo es muy importante, las cosas como son.

A: es que yo creo que, si no, es imposible que cuaje la relación.

yo: ¿y eso es un 7, un 8, un 9?

S: sí, yo un 9... y medio.

(Risas)

S: a ver, es que por mucho que te digan “no, puedes tener una relación con otras cosas que lo complementen”. A ver, el sexo es el sexo y jugar a futbol es jugar al futbol (risas).

yo: ¿y creéis que el sexo es solo sexo? O sea, igual se traduce también en muchas cosas, en una relación.

S: a ver, se supone que si estas enamorado, no va a ser solo sexo.

Yo: igual me he explicado mal, lo que me refiero es que si el sexo, en una relación, no se queda solo en buen o mal sexo, o mucho o poco sexo, sino que quizá, buen sexo y mucho sexo se traduce en complicidad, pasión... ¿qué opináis?

S: sí.

F: sí, y además si no hay sexo se acaba creando ahí una carencia que va afectando a la pareja.

yo: y yendo a los chicos ¿Creéis que le dan más importancia? ¿menos?

S: yo creo que igual menos eh, fíjate lo que te digo.

A: a ver, yo en una relación no lo sé, pero me meto en mis amigos y le dan más o eso parece.

Yo: vale, si no tenéis nada más que añadir ¿creéis que el tener pareja supone tener sexo siempre que una de las partes quiera?

Todas: no.

Yo: o sea, por compromiso.

S: pues no, si a mí no me apetece (le cortan).

B: lo tiene que entender.

S: claro, igual un día no me apetece a mí y otro no te apetece a ti.

Yo: ¿y entenderíais que hubiera parejas que por razones como “es que se va a pensar que no me atrae” o “puede que me deje”, puede que mantengan relaciones sexuales por compromiso?

F: yo sí lo entiendo, pero no lo comparto.

B: a ver, son miedos que puede tener esa persona, que piense “es que, si no hacemos esto, me va a dejar o se va a ir con otra que sí quiera hacerlo o que lo haga mejor”. Pero bueno, dependerá de cómo sea la persona, porque si se siente insegura... no sé.

Yo: (dejo un silencio por si quieren aportar algo más) Vale, y al principio que os he preguntado qué buscáis en una pareja y me habéis explicado un poco, ahora ¿qué creéis que buscan los chicos?

B: ¡puf! Qué difícil.

(Silencio)

Yo: venga, volviendo a la otra pregunta, decidme, cada una, 3 cualidades que debería tener vuestra pareja.

S: ¿De forma de ser o físico?

Yo: no me meto, lo que queráis.

S: lealtad, que me haga sentir bien, que le guste hacer cosas, confianza, diversión, respeto. Y yo creo que los chicos sí que buscan que a la chica le guste hacer lo mismo que a ellos. En plan, a mí me gusta ir a la montaña, quiero a la chica también le guste. También que les aporten cosas nuevas, pero eso, no sé.

(Silencio)

Yo: a ver, yo puedo pensar, yéndome al estereotipo, una chica (me cortan).

S: y del físico siempre van a decir pues con “pechotes” que no sé qué, pero lo que te digo, yo creo que eso, al final, siempre les acaba gustando una chica más normal que lo que luego dicen de boca. Pero yo creo que a las chicas también, porque yo puedo ver a un chico normal que me acabe gustando.

A: o sea, que no es lo mismo lo que vas buscando que lo que luego (le cortan).

S: encuentras.

A: habías dicho lo de las cualidades que buscamos en un chico ¿no? pues hemos dicho que el sexo es importante, pues eso también lo metería dentro de una cualidad ¿no?

S: sí.

Yo: a sara le faltan más cualidades.

(Risas)

S: sí, yo no acabaría la lista (risas).

A: no sé, eso que sea sincero, no aguanto la mentira, aunque sean mentirijillas.

S: y luego ¿qué busca un chico en una chica? Es que eso...

Yo: entonces ¿no creéis que haya un estándar? Cada uno es persona y cada uno busca unas cualidades.

B: yo es que creo que aparece la persona y te gusta por cómo es ella, te pueden gustar unas cosas y no otras.

A: claro, pero yo hablaba de ideal. Todos los requisitos que, para ti, debe tener tu pareja. Si es que tú misma sabes cuales son.

B: no, no los sé (risas).

Yo: bueno, entonces ¿no creéis que haya una diferencia clara entre hombre y mujer en el sentido “qué busco en mi pareja? ¿o sí?

B: es que yo creo que cada uno es como es. Yo conozco chicas que, ahora mismo, lo que buscan en un tío es que tenga dinero y las puedan llevar todos los fines de semana a sitios. Igual que conozco tíos que lo que buscan en una chica es estar con ella 4 – 5 semanas e irse a por otra. También conozco chicas que adoran a sus novios y no pueden separarse de ellos porque quieren pasar el resto de vida con ellos, e igual en chicos. Es que hay de todo ¿no? no puedes decir todas las mujeres buscan algo o todos los hombres, no sé.

Yo: vale, cambiando un poco de tema: celos.

S: ¡oy! ¡oy! ¡oy!

(Risas)

Yo: ¿pensáis que los celos y el amor van juntos siempre?

F: a ver, yo creo que los celos denotan inseguridad, pero si no sientes celos de una pareja, es que no te importa.

B: yo pienso igual.

S: yo también.

F: o sea, es que si te da igual...

S: yo pienso lo mismo.

B: pero tienen que ser celos pequeños. Por ejemplo, yo como soy insegura con mis tetas, puedo ponerme celosa cuando mi novio me dice “¿has visto que tetas tiene esa?” ¿hola?

(Risas).

B: eso son mis celos, porque yo digo joder, le gustan las tetas grandes y yo tengo estas cosas, qué hacemos.

(Risas).

Yo: ¿las demás?

A: yo es que nunca he sentido celos de nadie, y no sé viendo otras parejas...

Yo: pero, aunque no hayas tenido pareja, ponte en tu opinión, desde tu no experiencia en pareja, si crees que los celos y el amor van juntos.

A: yo no, pero mis amigas en pareja opinan contrario a mí, entonces claro... pero yo también soy muy “*happy flower*” (risas) entonces no sé si en pareja... me costaría cerrarme, no sé explicarme.

S: a ver, yo soy celosa. No soy celosísima, pero sí soy celosilla. O sea, yo que sé “me voy con unas amigas a cenar”, vale, pues vete, pero yo que sé soy celosa (risas). No sé cómo explicarlo, pero que sea celosa, no quiere decir que quiera menos o más a mi pareja.

B: yo creo que es más posesión, es mío no lo puedes tocar.

S: sí.

(Risas).

A: pero ¿en qué punto pasan de estar bien los celos a estar mal?

S: a ver, yo cuando he tenido pareja, nunca he tenido problemas de celos exagerados. Eran los pequeños roces que se tienen siempre en una pareja. Aunque se diga que no se es celoso, yo creo que siempre va a haber un piquecillo de algo, por pequeño que sea.

A: sí, pero al final siempre hay alguno de pareja que se raya mucho porque la otra persona tal, y se come la cabeza. Entonces, ¿lo está haciendo mal ella por desconfiar o el otro porque se excede?

S: y luego, yo puedo ver celos y tú no. o sea, “yo no sé cómo puedes ver celos en esto, si no es nada”, pero luego él va a ser celoso por algo que yo no vea que son celos. Entonces, no sé también cada uno tiene su punto de vista.

F: claro, depende de sus inseguridades.

S: sí.

A: y desconfianza.

Yo: ¿y no creéis que eso son cosas distintas? O sea, las inseguridades (me cortan).

S: a ver, yo voy a dar una opinión mía. O sea, igual si hubiésemos hecho este debate cuando tenía novio, te hablaba de una manera distinta a la que te hablo ahora, entonces yo creo que si ahora tuviera pareja sería distinta. Yo noto que he cambiado, entonces, no sé.

F: y también si no hay una buena base, surgen los celos. En plan, si esa persona no te da confianza, pues surgen los celos y si te la da, pues no.

Yo: o sea, me decís que puede que sea responsabilidad, o como queráis llamarlo, de una misma o de la otra persona porque (me cortan).

S: y que también te puedes imaginar cosas que ni existen.

B: pero eso es inseguridad.

S: claro.

Yo: pero también puede ser generados por la otra persona ¿no? si una persona te falla una vez.

F: sí.

A: luego desconfía más.

B: pero no deja de ser inseguridad, porque no estás seguro, no sabes si te está mintiendo. No te da seguridad. Esa persona te dice “me he ido a tomar una cerveza con Lucas” y luego Lucas, es Lucía.

(Risas)

Yo: entonces, recopilando habéis dicho que donde hay amor, va a haber celos. Porque los celos son “si te quiero, me sale así”.

B: pero no, a ver, yo digo celos pequeñitos.

S: a ver, tampoco me veáis como una celosa de la vida.

Yo: ¿y dónde está la línea entre “te quiero y, por eso, me sale reaccionar así” a la obsesión?

F: pues cuando la otra persona ya se siente mal con tus celos y no se siente libre de hacer lo que quiere.

B: claro, ¿cómo es la frase? Mi libertad acaba donde empieza la del otro. Es eso, en cuanto una persona, se mete en la vida de la otra. “es que no vas a salir” y, en verdad, no te está mintiendo, eso ya es tóxico.

A: sí, o sea, cuando estás controlado, cuando tienes que dar explicaciones de más.

Yo: o sea, cuando intentas influir en la vida del otro.

Todas: sí.

Yo: ¿y con esos celos pequeñitos, no intentas influir? ¿qué intentas o demuestras con esos celos?

B: es que son celos que, realmente, son... es que no sé si son celos.

F: son situaciones cotidianas de la vida.

B: Sí, piques.

A: o sea, son cosas que te molestan a ti.

B: sí, a ver, por ejemplo, con lo que he contado yo, le digo “¿qué haces?” y le pego así y ya está, nos reímos. Pero que me lo hace todos los días y ya es por picarme. Son pequeños piques. Yo creo que hay que hacer una diferenciación entre cosas pequeñas, que sabes que no le van a molestar a la otra persona y... ¡jo! Es que voy a salir rayadísima de aquí.

(Risas)

Yo: vale, siguiendo con los celos ¿qué papel creéis que juegan las RRSS?

S: ¡uh! Malísimo.

B: malísimo.

(Risas)

Yo: ¿con algún ejemplo?

B: yo en una amiga, a mí no me ha pasado, no sé mi novio que haga lo que quiera con su *Instagram* yo confío, espero que no haya hecho nada. Pero yo tengo una amiga que está enamoradísima de uno del pueblo de al lado, y es que ha activado notificación cuando sube una foto, las historias siempre están metiéndose en su perfil para ver si ha subido, es super obsesiva. O sea, lo controla a través del *Instagram*.

S: es que al final es eso. Las rrss es que te acaban controlando, sabes lo que hace cada minuto de su vida.

B: y se pueden malinterpretar muchas cosas.

Yo: ¿y creéis que los actos en las rrss, en plan un me gusta, un comentario... tiene una doble intención? O sea, si mi novio le da me gusta a la foto de una chica o le comenta, ¿solo le ha dado me gusta y solo le ha comentado o...?

F: sí, yo antes pensaba así y me rayaba un montón.

Yo: entonces, no entiendo el papel que las RRSS. Malísimo ¿por qué?

(Silencio)

B: a ver, malísimo en cuanto a la persona desconfiada. En cuanto una persona tiene celos, en plan, compulsivos se va a fijar en que su novio le ha dado mg a una chica y ya “es que, joder, le has dado me gusta a una chica que sale en bragas y tiene el culo mejor que yo. Ya quieres irte con ella”.

Yo: o sea, en una relación sana entendéis que no tendría por qué pasar nada.

B: es que, si no, una chica solo puede tener amigas, y uno chico amigos en *Instagram*.

Yo: vale. Cambiando de tema en las películas, en el cine... nos venden un amor (me cortan).

S: sí, de Disney.

Yo: ¿o sea creéis que nos venden algún tipo de amor?

A: sí, aunque parece que las cosas ahora están cambiando.

F: sí, ahora está de moda justo lo contrario.

A: no, pero siempre nos han vendido el típico amor ideal.

S: sí, desde niñas con Disney.

A: y nos han vendido la necesidad de tener pareja. En plan, que se ve que esa persona necesita tener pareja y la encuentra.

S: sí, que no puede estar sola.

Yo: porque si nos fijamos, en las películas de Disney, es la princesa la que está en apuros y necesita que vaya el príncipe a salvarla ¿no? ¿qué opináis de este amor que nos venden desde pequeñas?

A: que nos influye en nuestra forma de ser.

F: que te crea unas expectativas que no son reales, y te esperas algo que luego no llega.

B: que puede existir, no te digo que no.

Yo: ¿y a vosotras os gusta ese amor, el de las películas?

B: a ver, a mí el de Blancanieves, que está ahí muerta y le da un besito y la salva no. pero el de "Diario de Noa" que la cuida hasta que se muere, sí. Porque yo, personalmente, quiero tener una persona que esté hasta que sea viejita, aunque sea solo para discutir como hacen mis abuelos (risas), pero no sé tenerla.

Yo: entonces, si no me dices que no os gusta, entiendo que queréis un hombre fuerte, masculino, dominante.

B: a ver, dominante.

S: dominante, no. está claro. Y masculino, pues sí, yo quiero un chico masculino, para femenina ya estoy yo. (Risas)

Yo: entonces ¿cómo definirías al príncipe azul de las películas?

B: pues machista. También lo de Disney son películas de cuando nuestras madres eran pequeñas, era lo que había. Ahora salen películas como "*Brave*", yo creo que hoy se está adaptando todo un poco más.

Yo: bien, pero ¿cómo lo definiríais?

(Silencio)

Yo: a ver, yéndome a las películas, podría decir un hombre adinerado, tradicional, de buena familia, guapo ¿no?

Todas: sí.

S: sí sí, es así.

A: sí, con dinero para que te mantenga, le cuide, le adore. Y que la otra tenga que estar pendiente de él como si fuera su mundo entero.

Yo: o sea sí, porque en las películas se pone a la figura de la princesa como si fuera algo super frágil.

Todas: sí, sí.

Yo: ¿y eso es así o no es así?

Todas: no.

Yo: ¿por qué?

A: porque la fortaleza no entiende de género.

Yo: y entonces ¿por qué no existe una princesa azul?

S: no sé.

F: es lo que nos inculcan.

A: y si siempre hemos estado en una sociedad machista, no va a ser la mujer (le cortan).

F: la empoderada.

Yo: vale. Ahora os voy a leer dos resúmenes y me tenéis que dar los títulos de las películas ¿vale?

(Le el primero – el vendido por la película-)

Todas: "50 sombras de Grey".

(Leo el segundo – elaborado por las críticas-)

S: ¿qué cojones?

B: yo no he visto esa película.

A: ¿eso es real?

S: ¿es la misma?

Yo: sí, el primer resumen es que nos venden con la película, y el segundo está sacado de críticas.

S: escucha, inocente, inocente, pero que le va mas el mambo...

(Risas)

Yo: ¿y eso es con lo que te quedas?

B: pero a mí me gustan esas películas, de hecho, me parecen románticas. Porque si a ella no le gustase que le pegasen...

A: sí, pero esta película muestra acciones muy fuertes que pasamos por alto, y tú con lo único con lo que te quedas en con que la pega, y yo, en los resúmenes, no he mencionado nada de pegar, algo que está totalmente consentido por ambas partes, entonces perfecto. Pero la cuestión, es que la controla.

Todas: hablan sobre la cuestión del chip. Pero no por la acción de control que es, sino porque no lo recuerdan en la película.

Yo: a ver, la cuestión es que son películas que son auténticos taquillazos y nos encantan porque no somos capaces de ver la realidad que nos están mostrando.

B: pero ella, por ejemplo, en la última película cuando se queda embarazada le manda a la mierda.

Yo: de acuerdo y ¿de quién es la casa?

B: de él.

Yo: ¿de quién es el dinero?

F: de él.

B: pero porque ella lo ha decidido.

Yo: sí, sí, si yo no juzgo la posición del personaje. Hablo de lo que nos muestra la película y no nos damos cuenta. Injerimos estas imágenes, cargadas de mensajes y oye, ahí estamos, que no nos damos cuenta. Y luego puede repercutir muchísimo en nuestros pensamientos y actitudes ¿no?

F: sí, porque se normaliza.

A: de hecho, hay parejas así.

S: y luego ¿por qué no es la chica la que tiene que dar con el látigo a él?

A: está claro, amo – esclava.

Yo: pero también, es lo que se demanda ¿no? o sea, al final, lo que nos muestra el cine es lo que nosotros demandamos, porque ¿qué van a hacer? ¿una película que no vaya a ver nadie? Entonces, puede que el problema esté en nosotros ¿no?

F: es un círculo vicioso. Empiezan con las películas Disney, lo asumimos y acabamos con “50 sombras de Grey”.

Yo: o sea, ¿puede que tengamos metido, en nuestra cabeza, al machismo e incluso nos guste a veces?

A: pues sí, puede ser. porque si hicieran la película al revés, nadie se sentiría identificado y nadie iría a verla. Si la hacen, realmente, es porque hay gente que piensa, bueno, o que pensamos así.

S: y luego hay micromachismos que no nos damos ni cuenta.

Yo. Vale, ahora os voy a poner un video ¿vale? Y quiero que me deis la opinión de lo que cuenta.

F: apaga y vámonos.

Yo: ¿Qué opináis así de primeras?

F: a ver ha dicho que nosotras somos mercancía, y que vamos más a buscar una pareja, y que los hombres van a buscar de todo, a follarse a todo, y entonces como nosotras no vamos a follarnos a todo, hay más demanda de mujeres y que están más valoradas. Pero me parece fatal, se trata como mercancía a la mujer ¿no?

B: yo es que no lo he entendido.

S: yo tampoco.

yo: vale, yo lo que entiendo es que los hombres atacan a todo porque son hombres, y a las mujeres no nos gusta tanto el sexo, entonces les rechazamos. Y eso hace que nosotras seamos más valiosas.

B: ¡ah! ¿qué somos un premio? O sea, que, si nos consiguen cazar, o sea, conquistar es porque lo valoramos todo en ese chico y es el mejor de todos. Pues qué poca personalidad tienen los tíos, que van a por todo.

S: a ver, no todos son igual.

B: sí, sí, pero yo digo lo que está diciendo él.

S: yo tampoco lo veo así.

A: sí, para mí tampoco es así. depende de la persona. Aunque bueno, yo a mis amigos los he oído decir muchas veces, en plan, que si ellos fueran tías que follarían mogollón, porque lo tenemos más fácil.

B: sí, yo también he oído eso.

A: pero vamos, que luego eres tía y lo haces y ¡bueno!

B: y también he oído lo de “es que vosotras, en el fondo, sois todas unas viciosas, pero luego no lo demostráis” como que lo llevamos dentro y los chicos lo demuestran. Por ejemplo, que un chico sale de fiesta para pasárselo bien con una chica, y puede reconocerlo; pero que las chicas también salimos a lo mismo, lo que pasa que no lo decimos.

Yo: ¿y creéis que eso sucede?

B: pues hombre, yo no salgo para ver qué chico me gusta esa noche y me lo llevo al hotel de al lado.

A: y también hay chicos y chicas que si no ligan se frustran, o si llevan mucho sin ligar.

F: y también las chicas se callan más las cosas por prejuicios, como “yo no me masturbo” por lo que puedan decir.

S: pues chico, es algo normal ¿qué pasa tú te haces pajas y eres un guarro o qué?

F: pero los chicos lo hacen más.

Yo: entonces ¿puede ser que los chicos tengan más libertad?

Todas: sí.

Yo: ¿y por qué?

B: porque ha sido así desde siempre. Antes, cuando una mujer ponía los cuernos a su pareja ¿A quién mataban? A ella, al amante... se iba tranquilamente con su mujer. Y luego antes, si una mujer de clase baja se iba a casar, se la follaba antes el conde ¿no sabíais eso? Y yo creo que eso no se ha ido dejando atrás, se ha ido transformando, pero siempre ha estado ahí.

Yo: o sea como que toda la historia, al final, la llevamos a las espaldas.

B: en lo que no les interesa avanzar, no vamos a avanzar.

A: en lo que no les interesa a quienes.

B: mmm (risas) no sé ¿quién ha dominado el mundo?

A: los hombres, pero también hay mujeres que les gusta la imagen tradicional de la mujer.

F: por ejemplo, yo al haber vivido entre dos culturas hay cosas que las asumo, aunque no estén bien.

S: ¿qué otra cultura?

F: marroquí. Y eso, que hay cosas que asumes, como lo de casarte, que igual no es necesario, pero lo asumes y hasta te hace ilusión.

Yo: o sea, estamos muy condicionados por la tradición, hay parte de ella que nos gusta y la mantenemos, pero ¿creéis que está separación por género es lícita?

S: a ver, es algo que hay que cambiarlo.

F: no es lícito, está normalizado, y eso no significa que esté bien

Yo: o sea, poner como fundamento el género para establecer alguna diferencia ¿es lícito en algún momento?

A: no está bien, pero no se puede cambiar, o cuesta mucho cambiarlo, entonces ni te molestas en intentarlo. Porque si intentas cambiar tu pensamiento y tus actitudes, al final, te encuentras con un rechazo por la gente de tu entorno, porque ellos lo tienen normalizado. No sé si me estoy explicando.

Yo: sí, que a veces igual más cómodo quedarse en la zona de confort machista, a intentar cambiarlo.

A: sí, prefieres quedarte ahí, sabes que está mal, pero sigues ahí.

Yo: por comodidad.

A: porque hay gente que está concienciada y no hace nada.

F: si, en cuanto una chica se quiera comportar como un chico en, por ejemplo, liarse con quien le dé la gana y tal, ya todo el mundo empieza a señalarla.

B: pero eso nosotras también lo hacemos.

F: claro, por eso es tan difícil salir de esa zona de confort, porque hasta las chicas te señalan.

A: yo por eso, me he intentado juntar con gente como yo.

Yo: ¿y no creéis que puede haber como una falsa postura feminista? En plan, “sí, sí, esto está muy mal, no debería hacerse”, pero luego todo lo que estamos hablando ahora, cualquier día charlando de cualquier cosa, digamos, por ejemplo “mira esa, que jodo se ha tirado a 40”.

Todas: sí sí.

F: pero, por eso, está tan interiorizado que lo hacemos.

Yo: o sea, sabemos que está mal, pero lo mantenemos.

(Silencio)

A: bueno, pero habrá gente que se conciencie. Yo, por ejemplo, intento controlar mi lenguaje para evitarlo.

Yo: ¿y quién se conciencia?

A: la gente cuando se da cuenta de que lo hace mal.

Yo: ¿y cómo llegas al momento de darte cuenta porque hay gente que no identifica al machismo?

A: tienes que tener alguien que te ayude. Lo mismo con el racismo, yo antes era racista y sigo teniendo cosas de racista, porque las tengo en mi cabeza normalizadas, pero cuando las pienso... intestas ir cambiando.

Yo: vale, ahora os vamos a pasar unas frases y tendréis que rodear las que hayáis dicho, escuchado u os suenen.

(Las reparto y las rodean)

Yo: ¿ya? ¿por cuál empezamos? ¿con las que están en femenino, por ejemplo? Estas rodeada de chicos, calientapollas.

S: yo es que, todas he rodeado.

F: yo todas menos la 4 y la 9.

B: yo la 2, 3, 7, 11 y 12.

S: ¿en serio?

B: a mí las demás no me las han dicho.

M: no, pero las que hayas escuchado.

B: ¡ah!

M: todas.

B: ah, pues entonces espérate.

(Risas)

B: pero vamos, que por ejemplo la 1 la he oído de chicas hacia chicas.

Yo: ¿y las de en masculino?

F: es que, al revés, suena hasta grotesco, chistoso.

S: (enuncia las 4 frases que ha marcado).

Yo: ¿conclusiones?

S: ¿conclusiones? Pues aquí se puede ver lo controladas que estamos

B: ¿y los chicos que rodearon?

Yo: pues algunos todas, otros todas menos dos...

B: ah, bueno.

Yo: entonces ¿qué opináis de esto?

S: pues yo he dicho alguna, y son frases machistas de locos.

F: y que se nos cuestiona todo el rato lo que estamos haciendo, por ejemplo, estar comiendo y que te digan algo de tu físico delante de todos, eso a un chico no se le hace.

S: o te estas comiendo un *calippo* y ¡hala! Ya están todos...

M: ya piensan... sí

A: es increíble cómo se nos juzga y es como si todo lo que hiciéramos tuviera que ver con ellos, en plan, como si nuestras actitudes las hiciéramos para ellos, no para nosotras, cómo vestirnos, como bailar.

S: y que estamos super controladas, o sea... tenemos que medir todo lo que hacemos.

F: no te dejan ser, no te dejan ser tu misma.

B: pero ya estamos, nosotras tampoco dejamos. Estamos aquí criticando...

Yo: el machismo, aunque inicialmente ha sido creado por hombres, es mantenido por todos ¿no?

Todas: sí.

S: que sí, que sí, que yo lo digo. Acciones que hago que no me doy cuenta de que son machistas, pero estamos educados así. yo creo que es algo que tiene que ir cambiando con el tiempo. Que todo el mundo se dé cuenta de que hemos avanzado, pero seguimos muy retrasados.

F: y de lo que nos damos cuenta, no lo cambiamos.

S: claro.

Yo: porque una cosa es que no lo veas, pero si lo ves y, aun así, lo mantienes...

A: pero es lo que has dicho, es que igual hay cosas que te gustan. Me siento un poco inútil ¿qué tipo de mujer soy?

B: pero es que no hay nada políticamente correcto. Yo puedo hacer cosas que pueden molestar a mi novio. Si por ejemplo prepara una excursión y a mí no me apetece madrugar e ir, le voy a hacer daño.

Yo: ¿y qué quieres decir con esto?

B: pues que, se organiza una excursión, pero te levantas por la mañana que estas muy a gusto en la cama y no te apetece salir y habíais puesto ilusión, entonces pues yo digo va, me voy a levantar. Ahí se supone que es tu obligación y si yo soy libre de quedarme en la cama, le estas fallando a él.

Yo: sí, pero lo que hablamos con estas frases es que el acto de la mujer, en general, se cuestiona más que el del hombre. Y no lo digo yo, lo dicen las frases y vuestras respuestas al rodearlas.

A: en mi opinión, a los tíos no los juzgan nada en comparación a nosotras, en estos aspectos. Igual en otros aspectos les juzgan más, en el trabajo, no lo sé.

(Silencio. Estaban muy pensativas)

Yo: pues nada chicas, lo dejamos aquí.

S: es que sí, sabes que la sociedad es machista tal, pero hasta que no te paras a hablarlo así no te das cuenta realmente, entonces yo me he quedado...

M: hostia de realidad.

S: la realidad es la que es. Estoy un poco chof no sé.

A: es que lo piensas en tu casa y no te rayas tanto.

S: hasta que no lo compartes... y también pienso que se tendrían que hacer más cosas así

A: para concienciar.

S: sí, y no se tiene por qué discutir, son opiniones.

Yo: pues sí. Muchas gracias chicas por querer participar, nos habéis ayudado mucho.

9.4 ENTREVISTA A ADRIÁN GIMENO, DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO ARAGONÉS DE LA JUVENTUD

- **Vamos a comenzar por algo básico. Qué te parece si nos cuentas un poco cómo es el I.A.J y qué tipo de servicios ofrece a la juventud.**

Bueno pues el Instituto Aragonés de la Juventud es un organismo autónomo dependiente del Gobierno de Aragón, en concreto del departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales, por lo tanto, compartimos el área con el I.A.S.S, el I.A.M, Consumo, Participación Ciudadana e Igualdad y Familias. Nuestra tarea es trabajar en defensa de la juventud de Aragón, que por ley se considera de 14 a 30 años, pero también trabajamos con menores de 14 años en temas de educación no formal, y hasta 35 años con todos los temas relacionados con el empleo o con el retorno del talento de aquellos jóvenes que se tuvieron que ir.

Nosotros trabajamos todas las áreas, porque al final a la juventud nos afecta cualquier temática, empleo, vivienda, campamentos... pero también hacemos una labor de mediación y de coordinación de políticas con todo el Gobierno de Aragón, es decir, que, si un joven tiene un problema y no sabe dónde acudir, nos solicita ayuda y nosotros le indicaremos y orientaremos. También, si queremos que salga una medida que beneficie a los jóvenes como por ejemplo el año pasado la bonificación 50-50 en las matrículas universitarias, pues nosotros somos quienes hablamos con otros departamentos para llegar a negociaciones y que se impliquen y que cada vez se hagan más políticas dirigidas a beneficiar a la juventud. Tenemos instalaciones tanto en Zaragoza que es nuestra sede central, pero también tenemos en Huesca y Teruel.

- **Entonces, son actividades destinadas más a la formación y orientación a la juventud, pero ¿tiene servicios como por ejemplo atención social, atención psicológica...?**

Sí. Tenemos por un lado todo lo que tiene que ver con asesorías, tanto para asociaciones, asesoría laboral, asesoría de vivienda etc. Ahora tenemos asesoría psicológica para jóvenes y lo que vamos a hacer es implementar, dar un paso más y comenzar con terapias, porque todos los problemas entre hijos y padres o también estamos detectando problemáticas en personas adoptadas. Por ejemplo, ese recurso no lo tenemos, hemos hecho un análisis de recursos que hay en Aragón y tan específico como esto no hay, existen recursos genéricos a nivel sanitario, pero eso no es el fin que se está demandando. También gestionamos todo tipo de convocatorias, de ayudas o programas de ayudas, como por ejemplo becas para participar en campamentos en verano, ayudas para hacer cooperación, ayudas a los ayuntamientos para realizar actividades con jóvenes etc. También, programas que llevan a cabo voluntariado, escuelas de tiempo libre.

- **Vamos a contarte un poco, en tablas generales, en qué consiste nuestro Trabajo Fin de Grado. Nuestro trabajo se llama "Amor romántico y juventud" y un poco lo que pretendemos es analizar las conductas que puedan existir dentro de una relación, derivadas de la cultura patriarcal, y observar los roles de género que se adoptan, muchas veces, inconscientemente. En él tenemos en cuenta, entre otros, los medios de comunicación, las redes sociales... En base a ello, hemos visto que uno de los objetivos del I.A.J es acabar con las desigualdades sociales y romper posturas sexistas, entre otros fines. ¿Qué hace el Instituto para lograr alcanzarlo?**

Bueno para empezar, lo que hemos hecho es tejer una alianza con el Instituto Aragonés de la Mujer, porque creemos que uniendo fuerzas vamos a conseguir mejor nuestros objetivos. Mujer tiene las competencias en igualdad mientras que nosotros tenemos competencia en juventud.

Hemos lanzado distintos programas dirigidos a intentar atajar esta problemática. Por un lado, lanzamos en el año 2015 un concurso de micro relatos sobre la violencia de género, su fin era conocer a través de las palabras de los propios jóvenes, cómo viven este tipo de situaciones y cuál es su percepción. Además de premiar la edición y la historia que se nos cuenta, editamos unos libros que se utilizan como material didáctico en los centros educativos, para que se pueda trabajar entre pares el lenguaje inclusivo. También nos sirve para detectar casos de mujeres que están sufriendo violencia de género. Se ha lanzado una exposición itinerante para que se pueda conocer la realidad en cada municipio. También hemos lanzado talleres a centros educativos y espacios de juventud para concienciar sobre los abusos y además promover el lenguaje inclusivo que os he comentado antes. El año pasado realizamos un estudio sobre el lenguaje que utilizan los jóvenes en las relaciones de pareja y en internet y redes sociales. A partir de los resultados obtenidos se han desarrollado medidas correctoras para intentar paliar las cuestiones negativas que han aparecido.

- **¿El estudio se llama “Violencias, lenguaje y comportamiento en redes en las relaciones de pareja de la juventud en Aragón”?**

Sí.

- **Sí, es el que le hemos estado echando un ojo. Nos gustaría hablar sobre los resultados, ya que vimos que, respecto al sexismo, se observan claras diferencias entre los hombres y las mujeres, estos primeros obteniendo una puntuación más alta en el nivel de sexismo. Entonces, ¿Cómo cree el Instituto Aragonés de la Juventud que se debería afrontar esa problemática? ¿Realizar actividades destinadas para la población en general o se debe focalizar en algo más específico?**

Nos llamó la atención del estudio es que frente a la percepción general que indica que las nuevas generaciones tienen más asumido el rol igualitario entre hombres y mujeres, pues que es verdad que siguen perpetuando los roles históricos entre ambos, y así lo refleja el estudio. De hecho, en edades tempranas hay un aumento de este, entre los 13 y 14 años. Al final aprendemos de nuestro entorno, familia, clase, de nuestros amigos, medios de comunicación que tienen gran influencia... Pequeñas acciones que podamos hacer desde las instituciones pueden marcar una diferencia, pero es una tarea conjunta, sino no se va a poder realizar. Nosotros apostamos por hacer campañas generales para todos los públicos, pero, tras los resultados del estudio, estamos realizando acciones en tres vertientes: para jóvenes, para familias y para profesionales que trabajan con jóvenes, porque creemos que cada uno cumple un papel en la trasmisión de valores, como es la cuestión de género. Con jóvenes trabajamos la igualdad del día a día que debe haber entre pares. Con las familias, porque son fundamentales a la hora de educar, ahí es donde los adolescentes absorben como esponjas valores y la propia personalidad. Con las familias trabajamos la detección de comportamientos de violencia de género y también la conciencia de los roles que ellos juegan en su propia casa. Por último, con profesionales, porque es fundamental que tengan herramientas para trabajar con jóvenes distintos programas y proyectos, a nivel individual y comunitario. Las acciones globales son a través de campañas de prevención y sensibilización. Una de las hipótesis que barajamos para dar explicación a ese aumento de los niveles de sexismo es el recorte en políticas públicas que merman las campañas de sensibilización. Además, otra hipótesis es que, en los medios de comunicación, publicidad, cine... parece que todo vale, ya que existen muchas campañas sexistas que, además de serlo, parece que incitan a la violación en conjunto, sobre todo temas de perfumería o lencería.

- **Volviendo un poco a lo que has explicado antes a cerca de las tres vertientes, ¿lo que nos has comentado se está llevando a cabo de alguna manera o se trata de un proyecto?**

Se está realizando. Cuando nosotros lanzamos un estudio, el mismo día que se presenta ya damos a conocer que proyectos vamos a lanzar. Empezamos con los profesionales, las acciones que comenzamos fueron con ellos, más adelante con los jóvenes y la tercera fase con las familias. Lo damos a conocer a través de algunas líneas de acción que centralizamos en el Instituto y en capitales de provincia, entonces uno se inscribe y ya está. Trabajamos las casuísticas distintas de forma diferente según las comarcas, ya que estas casuísticas son muy distintas y debemos amoldarnos a ellas y trabajar según la zona a través de las oficinas comarcales de juventud que son los que conocen realmente la realidad de esa zona. Nosotros lanzamos los proyectos, cada comarca de adhiere y expresan las necesidades más específicas.

- **En cuanto al tema de las redes sociales, nosotras lo hemos incluido como lo has explicado tú anteriormente, teniendo cuenta la gran influencia que ejerce en la gente joven. Queríamos saber, bajo tu opinión, qué papel positivo y qué papel negativo tienen las redes sociales en base a todo este tema que estamos tratando, violencias, lenguajes, comportamientos...**

Las redes sociales son definitivas, lo positivo es que es una nueva forma de relacionarnos, de manera inmediata, además, nos hace descubrir personas y lugares que de otra forma nos costaría mucho hacerlo. La parte negativa es que en ocasiones parece que todo vale, por un lado, el anonimato hace que aparezcan acciones de abusos contra personas, lo que hace surgir un nuevo acoso digital que es distinto al resto de acosos, puesto que es un tipo de acoso continuo 24 horas al día. Es cierto que resultan más casos de mujeres que están siendo acosadas a través de la divulgación de contenido íntimo e insultos diarios del cual es imposible desconectar. Este es un riesgo que hay que conocer para controlarlos. Ahora se está hablando a nivel europeo sobre estos asuntos de si debe regularse de una manera más estricta o no, de cómo implicaría los derechos de las personas etc. Yo soy partidario de que todo debe tener un límite, independientemente de que nos encontremos en la era digital.

- **En relación al estudio que hemos mencionado, publicado por el Instituto, en el que también se plasman actitudes de pareja, en relación a nuestro propio TFG hemos observado que las redes sociales pueden llegar a ser una nueva forma de control entre los jóvenes ¿qué opinas?**

En el estudio realizado se proyectaron porcentajes elevados de jóvenes que no contemplan las redes como un método de control, que es algo preocupante, sino como una forma de querer a la persona. El controlarte a través de tus redes, con quién hablas, qué fotos das *like*, el saber las contraseñas sí o sí porque sino significa que no hay confianza etc. Al final se normalizan esas actitudes. Nosotros trabajamos indicando que eso no es una forma de querer sino una forma de controlar y de manipular. Esto es una de las cuestiones que aparecieron como preocupantes junto con la normalización del envío de contenido erótico, así como el control de las redes sociales, este último en mayor porcentaje por parte de los hombres.

- **En estudio hemos observado las tablas que reflejan los resultados por género de la violencia percibida y de la violencia ejercida en base a distintos ítems, y analizando los porcentajes de la violencia percibida son muy superiores a los porcentajes de violencia ejercida. Entonces, ¿quizá sea necesario incidir más en la concienciación que permita darse cuenta a las personas que muchas de las actitudes que realizan son una forma de violencia?**

Hay muchas personas que no reconocen que están ejerciendo un tipo de violencia, porque lo que piensan es que todo lo están haciendo por amor, en este caso los hombres son el gran pico. La venda que uno se pone es debido a una interpretación errónea de lo que es el amor, y esto es fruto del patriarcado en el que hoy en día seguimos viviendo. Las actitudes que uno muestra, uno no percibe que eso se pueda considerar como un tipo de violencia, porque parece que violencia solamente sea pegar una paliza o matar a alguien, y ni mucho menos. El control de las redes es un tipo de violencia, el lenguaje machista es un tipo de violencia, la violencia psicológica lo mismo. Uno piensa que no, pero realmente sí está ejerciendo violencia hacia las mujeres, aunque nunca lo reconozca. Esas tablas nos sirvieron para observar que esa hipótesis es real. Cuando hilamos esos resultados a algunos tipos de frases que comúnmente se atribuyen a géneros, como por ejemplo que las mujeres son más sensibles, o que los hombres tienen que proteger a las mujeres, ahí se nota como se mantienen los roles y es una forma de perpetuar estas violencias, o bien amparándose bajo el pensamiento de que los hombres por naturaleza son más fuertes, o que es de ser caballeroso o por cualquier otro motivo. Si estamos aprendiendo en los dibujos animados que las mujeres deben ser princesas, frágiles, que su deber es encontrar a su príncipe azul que esté cachas y pueda salvarla, películas de éxito en las que la mujer está sometida al hombre, pues entonces o actuamos o los pasos que demos serán muy lentos. En cualquier caso, yo soy optimista y soy consciente de que vamos avanzando.

- **A nosotras nos ha pasado algo parecido. Una parte de nuestro trabajo de campo ha consistido en hacer unos grupos de discusión. Lo que hicimos fue reunir a 5 chicos y 5 chicas por separado, y una de las actividades que hicimos fue entregarles unas frases dichas muy popularmente, tanto en femenino como en masculino, y que obtuvimos de un vídeo. El objetivo era que los participantes señalaran qué frases habían escuchado en su entorno o dicho en algún momento. Obtuvimos algunas respuestas sorprendentes en el grupo de discusión masculino, no eran conscientes del todo de que muchas de esas frases representan el lenguaje sexista en su máximo esplendor, y quizá eso tenga mucho que ver con lo que has estado explicando, la falta de concienciación de la raíz del problema. El grupo de las chicas también se sorprendió bastante.**

Claro, es que rodea nuestro día a día, entonces si no te paras a reflexionar a analizar lo que ocurre pues no te das cuenta. Tenemos mucha información a nuestro alrededor, estamos bombardeados de información, pero a veces lo que nos llega es un pequeño detalle y lo importante lo olvidamos. Además, está claro que hay una ofensiva contra este tema, especialmente contra el feminismo, siempre hay una reacción cuando se intenta alcanzar algo. Lo positivo es que durante estos años se ha puesto en la primera línea de información de todos los asuntos, pero inmediatamente ha salido una reacción en contra que, aunque esté llena de bulos y de falsedades, a veces es lo que más cala. Hacen creer que esto es un enfrentamiento entre géneros y nada más lejos de la realidad. Por eso nosotros creemos que, o se actúa desde edades tempranas, o luego es muy complicado el cambiar la forma de pensar de una persona. Intentamos en todas nuestras actividades, por ejemplo, en los campamentos, dedicamos algunas sesiones para reflexionar sobre ello, y cuando terminan la sesión

sucede como con vuestros grupos de discusión, caen en la cuenta de que quizá algunas actitudes que están teniendo no son tan buenas como creen. Por lo tanto, creo que es necesario que reflexionemos desde jóvenes, tratando estos asuntos con naturalidad y normalidad. Es algo que cuesta y no se puede forzar, es evidente que esto no es una ideología de género que venga aquí a destruir la humanidad, al contrario, lo que busca es todo lo contrario. Es una cuestión educacional.

- **Sí que es verdad que parece que el feminismo viene para enfrentar a los géneros y sexos, nacen nuevos términos como es el de *feminazi* que al final hacen mucha mella en los avances que logra el feminismo, y vuelve la lucha mucho más complicada.**

Totalmente de acuerdo, pero bueno, no hay que desistir, lo que se pretende es desprestigiar y que no se conozca lo que realmente busca el feminismo, o negar la realidad, porque al final lo que se pretende es negar una obviedad que existe. Al final se está luchando por una injusticia histórica y que no está solucionada. Es muy fácil cuando se habla por ejemplo de la brecha salarial, cuando salen a veces testimonios de que en una empresa una persona gana lo mismo estando en el mismo puesto independientemente del género, pues claro es que tienes que conocer realmente lo que significa el concepto de brecha salarial, porque si tú miras en los puestos directivos, realmente no hay tantas mujeres como hombres, por lo tanto, eso entra dentro del concepto de brecha salarial. Por lo tanto, al final es ocultar parte de la información para que cale mucho mejor diciendo que es mentira, cuando saben que realmente no lo es. Y lo mismo sucede con cualquier otro término, porque estos términos no dejan de ser reivindicaciones de injusticias históricas y que a día de hoy no se han conseguido, al igual que cuando se incorporaron en las listas cremalleras en partidos políticos, ¿por qué se tuvo que hacer? Porque cuando se habla de meritocracia que casualidad que los que siempre la tienen sean los hombres, y yo no me lo creo. No puede ser, es que por porcentaje es imposible. Hay que tomar medidas porque sino no avanzamos al ritmo que deberíamos. Pero bueno, que no hay que desistir.

- **Claro. Lo realmente preocupante de esta ocultación de la información que comentas es que muchas veces la realizan o partidos políticos que mueven muchísima gente, o personas influyentes que consideran y muestran datos con poca credibilidad que indican que, por ejemplo, no hay brecha salarial. Eso llega a muchas personas que creen en aquellas que lo afirman.**

Sí, esas cosas hacen mucho daño, porque influyen y ya te quedas con esa frase. Por ejemplo, últimamente ha sido que la brecha salarial es lo mismo que la chica de la curva, es decir que es una leyenda. Contra eso cuesta mucho luchar, pero de todos estos años, la parte positiva a pesar de que las cifras y datos no dejan de ser preocupantes es que quién ha impulsado de nuevo esta energía al movimiento feminista han sido los jóvenes. Quién ha salido en tromba y en masa a las calles han sido ellos, quién ha comenzado a constituir coordinadoras en centros educativos feministas están siendo los propios jóvenes que dan fuerza también a gente más mayor que igual la habían perdido un poco. En resumen, igual que existen cifras preocupantes y que como administración debemos estar atentos, también está la otra parte, que hay un movimiento muy potente y que la gente joven es la que ha dicho que hasta aquí podíamos llegar, tanto en esto como en otra de las materias que no tiene nada que ver con esta, es el ecologismo. Estas dos áreas van a ser durante los próximos años el caballo de batalla de la juventud y dará buenos resultados.

- **Después de todo lo que hemos hablado del sexismo, del control de las redes sociales, la violencia en el lenguaje etc. Todos los resultados que se obtuvieron en esta investigación u otras investigaciones se concluyen que se necesitan políticas educativas y sociales, ¿desde el I.A.J se ejerce alguna presión política o alguna presión hacia los gobiernos para que se pongan en marcha?**

Sí. Bueno nosotros somos gobierno de Aragón y lo que hacemos es estar en las mesas de educación para que se trabaje en el aula, no solo como algo extra dentro de la programación anual, sino que se constituye las mesas de igualdad y es obligatorio que cada centro educativo tenga su plan de igualdad y se den una serie de contenidos en estos temas. Lo mismo pasa en sanidad, que se constituyó ya la mesa, y en la universidad está el observatorio de igualdad, en el que nosotros estamos presentes. En cuanto al otro tipo de administraciones como son las comarcas y ayuntamientos, en ese tema es complicado porque nosotros sí que podemos recomendar, pero no podemos obligar porque tienen la autonomía local. Si es que es verdad que con los programas que nosotros trabajamos lo hacemos con este tipo de administraciones y están por regla general muy comprometidas. También, con los fondos del pacto de Estado sí que es verdad que los gestionan desde el I.A.M y que destinan buena parte a gestionar la zona rural y municipios, porque se entiende que Zaragoza ciudad es suficientemente grande y con potencia económica suficiente para que, con sus recursos económicos, realice sus propias políticas, sin embargo, los municipios no tienen esa capacidad económica para gestionar y realizar acciones. Nosotros creemos que, a nivel estatal, una vez que se cierra el pacto se tiene que desarrollar al 100%, este año hay prórroga presupuestaria, ya que estamos pendientes de la constitución del gobierno. Nosotros somos optimistas en que, cuando se constituya un nuevo gobierno, todas las medidas tanto económicas como de desarrollo normativo y técnico se comenzarán a implementar.

- **Entonces vosotros constituís una parte del gobierno que contáis con vuestras propias actividades. Pero ¿podéis participar en el desarrollo de políticas?**

En los gobiernos autonómicos, la cabeza visible es el presidente o presidenta del gobierno, luego nombra a unos consejeros o consejeras, y el tercer peldaño son los directores generales o directores gerentes, yo en este caso. Soy parte del gobierno de Aragón, formamos un equipo. Mi función es dirigir las políticas de juventud de todo Aragón, y pedir que en educación se trabaje con los jóvenes en tal sentido, y ellos como competencia dictarán la política. En universidad, yo soy el Pepito Grillo que les dice "hay que ampliar las becas, porque esto no puede ser", y negocio con mis compañeros y compañeras de educación porque como ellos tienen las competencias, lo desarrollan. En empleo sucede exactamente lo mismo. Todo pasa por juventud, somos un organismo transversal porque como os digo, está implícito en todas las áreas. También tenemos autonomía propia que nos permite lanzar programas, proyectos, planes estratégicos, planes integrales...

- **Pues yo creo que está todo resulto. Muchísimas gracias por tu atención e implicación. Era muy importante para nosotras incluir en nuestro Trabajo de Fin de Grado el punto de vista de algunos profesionales que encaminaran desde una vista más técnica toda la realidad que estamos observando y analizando.**

De nada, ha sido un placer ayudar en todo lo que pueda. Cualquier duda que tengáis contactáis conmigo por correo electrónico.

9.5 ENTREVISTA A EVA NAVARRO, EDUCADORA SOCIAL DEL SERVICIO DE IGUALDAD DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA (LA CASA DE LA MUJER)

- **Bueno, pues te contamos un poco de que trata nuestro TFG. Se llama “Amor romántico y juventud” y, básicamente, lo que intentamos averiguar es cómo el amor romántico, plasmado en el cine, en los medios de comunicación y, al final, en todas partes, repercute en las actitudes y comportamientos de los jóvenes en una relación sentimental. Entonces, llamamos a La Casa de la Mujer y nos comentaron que estabais trabajando con un programa que estaba relacionado con esto.**

A ver, yo estoy trabajando en el programa de prevención de la violencia de género y, dentro de la prevención, hay como dos vías: una la educativa, que es la que llevo yo, y otra más destinada para personas adultas, que también se hacen campañas y trabajan con colectivos de adultos ¿no?

Pero yo que llevo la educativa, pues se lleva desarrollando un programa desde hace creo que más de 10 años, que ha ido sufriendo modificaciones, que se llama “El amor es otra cosa”. Os he traído información para que os la llevéis y le echéis un ojo. Entonces, el programa es un taller que comenzó siendo de 4h, luego se redujo a 2h y ahora a 1h más o menos, porque lo que hacemos ahora es, a principio de curso, ir a todos los colegios e institutos y lo vamos citando a lo largo de todo el curso y vamos nosotras a darles el taller. Entonces, en el taller sí que tratamos mucho el amor romántico, hablamos de igualdad, desigualdades y nos introducimos, un poco, en la violencia de género. La dinámica que hacemos trata de poner unos vídeos y los vamos comentando y dejando, por ejemplo, la definición de violencia de género sí que nos gusta dejarla aclarada porque sí que tienen muchas dudas, y a partir de ahí lo que va saliendo, cada clase es un mundo.

Luego, a parte, en relación con el amor romántico, ha habido una partida presupuestaria a finales de curso y hemos podido contar con gente externa. Este año hemos hecho como dos teatros, uno que se llama “Relatos del amor romántico”, es una actriz madrileña que trabaja el tema y hemos hecho 3 sesiones ahora que las hemos publicitado y ha venido quien lo ha pedido, gratuito. Aquí aun tocaba más el tema del amor romántico, ella hacía como una ponencia con un toque de humor para hacerlo más entretenido y, al final, se hablaba un poco de ello. Luego también con el Grupo Siare, que es un grupo de actores de Zaragoza, son psicólogo, actores... que trabajan lo que es el teatro foro. El teatro foro trata de que ellos cuentan varias historias en las que ellos no pueden decir nada, y meten micromachismos... entonces ellos la pasan y les dicen que, en una segunda ronda, el público va a poder pararla cuando quiera, y subir al escenario y cambiar la historia. Luego también hay cosas que piensas que la gente lo va a para y nadie dice nada. Eso es básicamente lo que trabajamos, así a modo general.

Luego también hacemos atención, también se les ofrece un servicio a tanto chicas o chicos que puedan sufrir violencia o que hayan sufrido o estén sufriendo, en su relación, algo que no vean bien, que son muy pocos los que vienen. Pero sí que atendemos a muchas amigas, a muchas madres, a muchas hermanas. Pero sobre todo amigas que vienen y te cuentan “es que mi amiga lleva 6 meses con un chico y ya no queda con nosotras”, vamos, cuando os deje las guías y lo leáis veréis que, lo típico que pone que lo cumple todo, que dices es que es de libro: muchas han bajado su nivel académico, forma de vestir, están de mal humor, tristes, en contra de las amigas, no queriendo reconocer la situación. Y nosotras lo que hacemos es orientar a las amigas, familiares para que sepan cómo actuar. A veces, conseguimos que venga, pero si tienen más de 18 años nadie las va a obligar a venir, les contamos los recursos dentro de la casa, pero claro nadie le va a obligar. Si viniera sí que se le contaría que pasaría si..., cómo podría actuar, pero claro...

- **El perfil de las chicas que suelen acudir ¿son jóvenes?**

A ver, yo desde prevención sí, pero yo trabajo con la prevención y no con la atención. Entonces, si vienen les atienden las trabajadoras sociales, pero jovencitas vienen pocas, porque no lo ven, porque no han llegado las palizas, porque se suele empezar por un maltrato psicológico que es muy difícil de ver, de demostrar, entonces les cuesta. Luego ¿cuándo vienen? Pues cuando llevan 5, 6, 10 años con una persona que las está dando de palos todos los días, entonces sí que vienen. Pero, al principio, atención a chicas jóvenes sí que se van haciendo, pero no suficientes.

Recuerdo el último instituto que fuimos que se nos acercaron dos chicas cuando acabamos, porque cuando terminamos sí que se nos acercan, pero me hizo gracia porque salieron dos chicas que dijeron que lo que habíamos comentado lo habían sufrido tal cual, es que dice “tal cual lo has contado, tal cual me pasó a mí”. Y delante de todos me parece que es super valientes, pero es que además dijo una que hace 3 años había estado con nosotras, gracias a que unas amigas le obligaron a ir y le acompañaron y, a raíz de eso, pues consiguió dejar esa relación.

Pero ya te digo, jovencitas nosotras intentamos llegar a través de las charlas, que son la sensibilización en general y, si hay alguien al que le está pasando, pues está escuchando que eso no es normal y que eso pues tiene solución, que es dejar la relación. Que no vean conductas y piensen que es normal, o que no se sientan culpables o tengan miedo. Entonces, a través de las charlas nosotras estamos viendo cerca de 3.000 personas. Más luego otras cosas que se van haciendo como lo del teatro, luego el día 20 viene la *Psicowoman*. Que nos hemos empeñado en que viniera, porque ya que trabajamos con gente joven, que tenga referentes de gente joven, sino es difícil acercarse a ellos.

- **¿Y tú crees que el perfil de gente joven no viene tanto porque les cuesta mucho más ver los maltratos y, al final, tienen idealizado el amor romántico?**

Claro, es que al final *Disney* ha hecho mucho daño, entonces claro, las chicas aún... porque los chicos siempre te dicen “claro, pero es que también hay chicas celosas y posesivas”, les decimos que claro que sabemos que las hay, pero ¿qué pasa? Que los chicos, normalmente, no aguantan una relación así. En el momento en el que una chica le dice que no quede con los amigos, que no juegue a la *play*, que no vaya a entrenar... ellos dicen “bah a esta tía no la aguanto”. Pero nosotras, en general, todavía hay chicas que piensan “yo a este lo voy a cambiar”, aunque le hayan dicho que a una novia anterior ya le hizo eso da igual, ellas piensan que lo van a cambiar porque es el amor de su vida y dices, a ver, tú no lo vas a cambiar, cambiará si va a algún sitio y tendrá que recibir... (risas) pero que tú sola no lo vas a cambiar.

La semana pasada atendí a una madre que me decía, “es que mi hija está super enchochada con el novio porque es el guaperas del barrio, el más chulico”, que parece ¡hala, venga los chicos malos! Entonces ahí trabajamos con ellas, y también con los chicos con las nuevas masculinidades. También les decimos que, a ver, no tienes que ser el superhéroe siempre, el más protector, el más fuerte, que puedes tener miedo, puedes llorar, y cambiar tanto ellos que no se vean con la obligación... porque, al final, también tiene que ser muy cansino ¿no? el ir cambiando esas cosas. En los últimos años nos hemos encargado mucho de las chicas, y también los chicos tiene que cambiar, porque tanto yo como mi compañera siempre decimos lo mismo, consideramos que es algo conjunto, no solo de las chicas, que tenemos que hacerlo juntos.

Y nosotras con las charlas vemos que podemos intervenir un montón, enseñándoles acciones que igual ellos hacen y no se daban cuenta, por ejemplo, con el móvil, porque ejercen un montón de control con el móvil. Y me dicen “pero ¿qué pasa, que no le puedo preguntar dónde está?”, que sí que puedes, pero si te dice que está con sus amigas tomándose una naranjada, no le mandes 40 *WhatsApp*, que va a estar más pendiente del móvil que de sus amigas, y te dicen “¡ay! Pues es verdad”. Que es una manera de controlar, al final.

Tratamos los celos también, cómo los manejan y todos te dicen que un poco de celos tienes que tener porque si no te quiere. Y dices, a ver, pero ¿de dónde sacáis estas cosas?, es lo que has venido oyendo siempre, pues si no se preocupa por ti... y no es así. Los celos, dentro de que son una emoción, tienes que aprender a controlarlos y basar las relaciones en la confianza. Porque luego, en las chicas, viene el miedo, a que te deje, a que se rompa la relación, porque el miedo, si rascas, siempre está ahí.

- **¿Nos podrías explicar, un poco más, en que consiste los talleres que dais?**

Bueno, primero presentamos un poco el servicio, nos centramos en el departamento de prevención, les explicamos que es donde nosotras estamos trabajando y, normalmente, le podemos una imagen que se puede ver desde diferentes perspectivas. Lo que queremos con esa imagen es que se suelten un poco, donde se ven varias caras, luego que si es un perro o una mano.

Bueno, pues una imagen para ver diferentes perspectivas y que vean que se pueden ver las cosas de diferentes maneras.

Les empezamos hablando un poquito de la violencia de género, les contamos que, a veces, es muy evidente, sobre todo cuando es física, pero que hay cosas que cuesta más identificar o que hay gente que ni las ve. Les damos una definición de violencia de género debatiéndolo con ellos, siempre sale que cuando una mujer pega a un hombre qué es, les explicamos que es violencia doméstica y que también es un delito, pero que, desde 2004, hay una ley que es la Ley de Violencia de Género.

También les explicamos que La Casa de la Mujer atiende también a hombres, al colectivo LGTBI con compañeras más especializadas, pero no será violencia de género. A partir de ahí, le preguntamos que por qué creen que un hombre puede ejercer violencia hacia una mujer, nos dicen porque se siente superior, porque la quiere dominar, controlar. Les decimos que, aunque en otros países sea así, en España tenemos regulados los mismos derechos hombres y mujeres, pero luego les preguntamos si ven, en el día a día, si somos iguales y ahí ya empiezan a salir las desigualdades.

Y ya luego pasamos a los vídeos, son vídeos de parejas jóvenes, uno es a través de mucho control con el móvil, que le pide las contraseñas, por qué no me das las contraseñas, si me quisieras me las darías, que seguro que me estás ocultando algo... bueno pues ahí ven chantaje, celos... y luego lo comentamos. Luego hay otro vídeo que él le hace subir a casa a cambiarse de ropa, que todas te dicen "¡pues yo no me cambiaría!", y claro, no te cambiarías desde aquí, pero igual, al día siguiente, ya no vas con la camiseta tan escotada porque sabes que le molesta. En todo esto salen cosas, luego les decimos que el aislamiento es algo fundamental, que, a partir de que ellas están aisladas de amigos y familia, ya todo lo demás viene seguido. Le solemos poner la escalera de la violencia que la trabaja mucho la psicóloga de Pepa y Pepe, de los peldaños que, poco a poco, vamos subiendo hasta que llega un momento que, aunque quieras bajar, sola no vas a poder.

Y ya les explicamos los servicios que tienen aquí, y ya se nos pasa más de 1h.

- **Y bajo tu experiencia ¿consideras que las chicas y los chicos detectan la violencia de la misma forma? Porque los ejemplos que nos has comentado son de dichas que dicen "sí, esto me ha pasado", pero ¿los chicos son capaces de decir "sí, yo esto lo hago"?**

A ver, no nos lo dicen tanto porque, a lo mejor, hasta les puede dar vergüenza, pero yo creo que hay cosas que sí se tienen que dar cuenta, pues, por ejemplo, lo del móvil. Entonces, a lo mejor, ellos cuando nos escuchan o ven los vídeos sí que pueden ver algo, pero no los dicen ¿no? y luego, también les decimos, por no preguntarles directamente, que si un amigo suyo (risas) hiciera eso, si ellos le dirían; y muchas veces nos dicen que sí. Claro, ya no sabes si es por quedar bien, pero vamos, que también hay chavales que te dicen "bah, yo no le diría nada, es su problema". Pero cuando les dices que es una cosa que tú no harías, entonces sí que hay chicos que se mojan y te dicen "¡hombre, es que no tiene derecho a decirle que se cambie de ropa!". Ahí sí que hay chicos que hablan.

- **Pero son menos que las chicas**

Es que, a veces, también hay chicas que nos sorprenden mucho que dices ¡uy! Pero de dónde has salido (risas). O sea que, a veces, tampoco te las puedo poner a todas como maravillosas.

Pero vamos, sí que suele haber chicos que lo dicen. Solemos poner ejemplos muy directos, en el video de cámbiate de ropa, siempre les decimos, imaginaros que estáis ahí con vuestro amigo en el portal, esperando a que baje su novia y le dice eso, entonces ella se sube y ¿qué le decís a él?, "hombre, pues que se ha pasado, que puede vestir como quiera". Luego no sé si lo harían, pero bueno.

- **Sí, y es que, además, nosotras hemos estado ojeando un estudio que se desarrolló desde el IAJ, sobre violencia, lenguaje sexista..., y vimos que había una tabla con porcentajes de violencia percibida y otros con violencia ejercida, y claro, se ve que los porcentajes de la violencia percibida son considerablemente superiores a los de la ejercida, entonces dices: si hay tanta violencia percibida, ¿quién la ejerce?**

Claro, es que hay veces que ellos no lo van a reconocer

- **Igual ni son conscientes de que es violencia**

Sí, por ejemplo, lo del móvil, porque el “pero ¿no le puedo preguntar?”, claro que le puedes preguntar, pero si está con sus amigas y tú estás todo el rato con los *WhatsApp*, aunque sean mensajes de “te echo de menos”, está todo el rato mirando el móvil, no tiene que estar pendiente del móvil.

O cuando les ponemos ejemplos de chicas que le tienen que mandar fotos cuando salen de casa para que vean cómo van vestidas, se asombran, pero es que pasa. “Hombre, pero si te la manda ella porque quiere” y dices tú ¿ella porque quiere seguro? Claro. O porque tú le has dicho “Ya me mandarás una foto, cari” (risas). Es que son detalles, que intentamos que ellas se den cuenta, pero claro igual alguno lo está haciendo y no se da cuenta.

- **O igual no son conscientes de que es algo malo, porque, a veces, se tiene la violencia como la punta del iceberg que es pegar... pero claro, debajo de todo eso hay muchos tipos de violencia**

Sí, eso es lo que intentamos que vean: por dónde empieza. Porque ahora aún están a tiempo. Porque luego vienen cuando llevan no sé cuántas palizas, es cuando vienen a hablar con las trabajadoras sociales para tener que poner una denuncia o se tienen que ir a casa de acogida porque están inseguras. Vienen ya cuando es tarde. Si al principio de la relación, te das cuenta y acabas con eso pues te vas a evitar muchísimos problemas.

- **Claro, y vosotras al final trabajáis por eso ¿no? por la prevención y la detección a tiempo**

Claro, por sensibilizar a la población joven.

- **¿Y tú consideras que en prevención hay una buena cobertura?**

A ver, en verano se hace alguna actividad más, pero es que nosotras, en prevención, estamos 3 personas, entonces, desde el ayuntamiento, es a lo que llegamos. Luego a la hora de contratar vamos con presupuesto, lo que es externo estamos pendientes de qué presupuestos hay, qué gobierno hay... Entonces, eso, por un lado, luego nuestros medios, claro es que estamos 3, una con adultos y dos con gente joven. El programa, al principio, abarcaba 4h, pero claro si estamos 4h con cada clase, al final, vemos a menos gente.

Luego les damos una carpeta para que lo trabajen. Es cierto que en institutos lo trabajan y se nota, y otros que no lo trabajan y también se nota. Últimamente, hemos ido varios que da gusto. Los tutores también están más implicados, porque cuando el tutor te dice “¿nos quedamos o nos vamos?” y le dices que te da igual y se van, pues ya ves la implicación que tienen. Ahora ya les decimos que no, que se tienen que quedar (risas). También a los profesores les damos un cuadernillo para que se informen, que también nos ha llamado algún profesor con algún caso. Se podría abarcar más, pero ahora mismo es a lo que llegamos.

- **Vale y ya para acabar: ¿tú crees que el amor romántico es una forma de violencia o es la base?**

Hombre, depende qué cosas del amor romántico. Yo creo que sería un comienzo de una relación tóxica, pero claro, sin un ejemplo en concreto...

- **A ver, el amor romántico se basa en la exclusividad, en que el amor todo lo puede, que si estás enamorado siempre se puede superar todo, los roles marcados...**

Yo creo que son la base, hay cosas que yo no diría que son maltrato, pero va a empezar ahí. Luego el amor romántico va a ser un maltrato psicológico y es difícilísimo de demostrar, sí que es cierto que en comisaría hay unidades específicas, pero te van a escuchar y te van a remitir aquí. Pero claro, tanto como maltrato... yo creo que es la base. Que, a veces, solo se queda en base y no va a más. Estas con una persona muy celosa y ¿de verdad quieres estar toda la vida con una persona muy celosa? Siempre vas a estar pendiente de su reacción y, claro, ya sale el miedo.

- **Vale, pues por nuestra parte ya está, muchas gracias por tu tiempo.**

9.6 ENTREVISTA A LOURDES ORELLANA, SEXÓLOGA DEL CIPAJ

- **Te contamos un poco de qué va nuestro trabajo. Se llama “Amor romántico y juventud” y lo que intentamos estudiar es, a través de grupos de discusión, cómo el amor romántico afecta a las ideas, comportamientos y demás que adoptan los jóvenes en sus relaciones amorosas. Entonces, ahora lo que intentamos ver es qué se hace desde las instituciones para concienciar a la juventud sobre este tema, para romper con los mitos, las conductas machistas. Ya hemos estado en el Instituto Aragonés de la Juventud y en La Casa de la Mujer.**
Y exactamente ¿qué es lo que necesitáis?
- **Saber qué hace Cipaj en relación a este tema**
¿Sabéis cómo funciona el Cipaj? Es un servicio gratuito de juventud del Ayuntamiento que tiene un convenio con la Universidad de Zaragoza. Es un concurso donde tú te presentas y ganas y te llevas la asesoría, con lo cual, tanto mi compañera que es Victoria Tomás como yo que soy Lourdes Orellana, llevamos la asesoría sexológica. Somos psicólogas y sexólogas, entonces hay unas horas de asesoramiento individual en parejas o en grupos, y luego charlas y talleres y artículos. Entonces, desde el plano de la sexualidad, nosotras trabajamos desde una visión comunitaria y feminista, porque entendemos que esta está influenciada por un sistema de normas y conductas y, a partir de ahí, enfocamos ese trabajo desde aquí. Es decir, con actividades puntuales, pero no solo del tema relacional y del amor romántico, sino otros temas, como la menstruación, anticonceptivos, cómo enriquecer tu erótica.
- **Y en relación a campañas y demás, por ejemplo, hemos visto fuera una campaña del IAM relacionada con esto.**
Sí, es una campaña del IAM. Pero esta claro que el Cipaj, como toda el área de juventud del ayuntamiento, sobre todo los últimos años, ha buscado muchas herramientas para sensibilizar en violencia, machismo, lo que pasa que las cosas concretas yo, así en frío, no me acuerdo, y además, esa no es la parte del Ayuntamiento.
- **O sea, vosotras dais atención directa.**
Nosotras hacemos atención directa, damos charlas y talleres aquí en el Cipaj. Por ejemplo, también con casas de juventud hacemos talleres de buen trato, hemos trabajado bastante el tema del amor romántico y de las relaciones poliamorosas, pero son talleres concretos que nosotras lanzamos.
- **¿Y estos talleres en qué consisten?**
Pues cuando son charlas son charlas, es decir, que hablamos más, pero a nosotras nos gusta crear talleres que sean participativos, con dinámicas. Lo llevamos muy a lo reflexivo, a lo corporal.
- **¿Y esos talleres se imparten a quien quiere venir?**
Aquí en el Cipaj son siempre abiertos, se plantean aquí y se hacen aquí. Otra cosa es que venga una casa de juventud, o desde el propio PIEE. Pero la idea es que sea aquí, que es el espacio para la gente joven.
- **Vale bueno, nos hacemos una idea**
Sí, al final, a nosotras nos interesa mucho cómo unas ideas concebidas sobre el amor generan relaciones desequilibradas, disfuncionales, de sufrimiento, en lugar de juntarte con alguien para disfrutar.
- **Pues sí, exacto. Muchas gracias por tu tiempo.**