

Trabajo Fin de Grado

Marketing turístico: Polonia

Autor/es

Nicole Natalia Serwa Szczesny

Director/es

Mercedes Marzo Navarro

Facultad de Economía y Empresa
2019

RESUMEN ABSTRACT

Autor: Nicole Natalia Serwa Szczesny

Tutor: Mercedes Marzo Navarro

Título: Marketing turístico: Polonia – Tourist Marketing: Poland

Titulación: Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Este trabajo de fin de grado tiene como objetivo estudiar la posibilidad de crear un producto turístico en Polonia para los españoles y así relacionar el Marketing turístico con Polonia, en primer lugar, se ha hecho una introducción para analizar en mayor profundidad lo que significa el termino turismo y estudiar Polonia como país, desde una perspectiva geográfica, económica e histórica. En segundo lugar, se ha analizado Polonia desde una perspectiva turística, analizándose el turismo actual e histórico del país.

A continuación, se han analizado los diferentes tipos de turismo que existen y lo que engloban cada uno de ellos, una vez diferenciados los tipos de turismo se han relacionado con Polonia, y en cada sección se han descrito los principales atractivos turísticos que ofrece Polonia.

Posteriormente se ha realizado una encuesta a una muestra de 100 españoles, para descubrir sus interés y hábitos turísticos además de analizar el interés por Polonia de aquellos que no han visitado el país, y la opinión de aquellos que sí que lo han visitado.

Por último, se ha realizado un análisis de las respuestas obtenidas en la encuesta y se ha propuesto un producto turístico en Polonia adaptado a los gustos y necesidades de los españoles.

This final project aims to study the possibility of creating a tourist product in Poland for Spaniards and relate Tourism Marketing with Poland. In the first place, an introduction has been made to analyze what the term tourism means and study Poland as a country, from a geographical, economic and historical perspective. Secondly, Poland has been analyzed from a tourism perspective, analyzing the current and historical tourism of the country.

Next, has been analyzed the different types of tourism that exist and what each of them include, the different types of tourism have been linked to Poland and in each section the main tourist attractions offered by Poland have been described.

Subsequently, a survey was conducted on a sample of 100 Spaniards, to discover their interest and tourism habits as well as analyze the interest in Poland of those who have not visited the country, and the opinion of those who have visited it.

Finally, an analysis of the responses obtained in the survey has been carried out and a tourism product in Poland adapted to the tastes and needs of Spaniards has been proposed.

ÍNDICE

RESUMEN ABSTRACT	1
ÍNDICE.....	3
1.INTRODUCCIÓN/PRESENTACIÓN DEL TRABAJO.....	5
2. EL TURISMO EN POLONIA	5
3. POLONIA COMO DESTINO TURÍSTICO.....	7
4.TIPOS DE TURISMO Y ANÁLISIS.....	11
4.1. Turismo Urbano.....	11
4.1.1. Varsovia.....	12
4.1.2. Cracovia (Kraków)	14
4.1.3. Wroclaw	16
4.1.4. Lodz.....	19
4.1.5. Gdansk.....	19
4.2. Otros tipos de turismo	20
4.2.1. Turismo Vacacional.....	21
4.2.1.1. Turismo de sol y Playa	21
4.2.1.2. Montaña.....	22
4.2.1.3. Naturaleza.....	22
4.2.2. Turismo especializado – Cultural.....	22
4.2.3. Turismo de afinidad.....	26
4.2.3.1. Turismo religioso.....	26
4.2.3.2. Turismo deportivo	27
4.2.3.2. Turismo gastronómico.....	29
5.ANÁLISIS DATOS ENCUESTA.....	31
5.1. Viajar	31
5.2. Momento del año para viajar	32
5.3. Tipo de alojamiento	32
5.4. Tipo de turismo.....	32
5.5. Turismo urbano	33
5.6. Turismo vacacional.....	33
5.7. Turismo cultural	34
5.8. Turismo de afinidad.....	34
5.8.1. Turismo religioso.....	34
5.8.2. Turismo deportivo	35
5.8.3. Turismo gastronómico.....	35
5.9. Conclusiones análisis.....	35
6. CONCLUSIONES.....	37
7. BIBLIOGRAFÍA	40

Gráfico 1. Turismo por voivodatos	10
Gráfico 2. Oferta hotelera.....	10
Gráfico 3. Tipos de turismo.....	20
Tabla 1. Datos turismo total Polonia 2000-2013.....	8
Tabla 2. Datos turismo españoles en Polonia 2000-2014.....	9
Ilustración 1. Voivodatos Polonia	6
Ilustración 2. Porcentaje procedencia turistas	7
Ilustración 3. Palacio de la cultura y la ciencia de Varsovia	14
Ilustración 4. Wawel - Cracovia	15
Ilustración 5. Ostrow Tumski - Wroclaw	18
Ilustración 6. Castillo de Malbork	20
Ilustración 7. Playa mar Báltico	21
Ilustración 8. Ámbar	26
Ilustración 9. Zurek - Sopa tradicional polaca	30

1.INTRODUCCIÓN/PRESENTACIÓN DEL TRABAJO

Este trabajo de fin de grado tiene como principal objetivo analizar la oferta turística de Polonia y cómo se adapta a las demandas de los turistas extranjeros, concretamente de los turistas españoles. Para alcanzar dicho objetivo, como primeros pasos se profundizará en analizar el turismo como termino y Polonia como país, para posteriormente centrarse en analizar las diferentes ofertas del turismo que ofrece Polonia, así como las demandas de los españoles de turismo en Polonia. Y finalmente estudiar la posibilidad de diseñar un producto/servicio para los españoles.

2. EL TURISMO EN POLONIA

El turismo es un término muy amplio, que puede tener multitud de definiciones e interpretaciones. Así, son diversos los investigadores que afirman que el turismo es un concepto impreciso, que admite múltiples definiciones y diversos matices, según el ámbito de trabajo y la época que se formule el concepto (Gurría, 2004; Matute y Asanza, 2006; Ramírez, 2006). De este modo se pueden encontrar múltiples definiciones. Siguiendo a Cárdenas (2001) el turismo es *“el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos”*. Desde un ámbito simplista e individual, Orduño (1966) plantea al turismo como aquella afición del hombre a viajar por el gusto de recorrer. Desde una perspectiva sociológica, Matute y Asanza (2006) definen al turismo es el medio por el que las personas buscan beneficios psicológicos, mediante la suma de tres factores: tiempo e ingresos libres y una consideración positiva o de tolerancia social hacia el hecho de viajar. En el ángulo geográfico, Acerenza (2001) y Matute y Asanza (2006) plantean que el turismo es el desplazamiento de personas de un punto a otro. Actualmente una de las definiciones más precisas y claras sobre el concepto de turismo la ha propuesto la Organización Mundial del Turismo (OMT) (1991), así el turismo está constituido por *“todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, de negocios y otros”*. Esta definición ha sido adaptada a la actualidad y excluye, los viajes realizados por personas con la intención de fijar residencia permanente en determinado lugar, así como a las personas que se desplazan permanentemente

Los turistas son visitantes que pernoctan o permanecen, o cuya estancia es superior o igual a 24 horas en la localidad visitada, por razones de recreo, vacaciones, salud, estudio, religión, deportes o negocios.

Los excursionistas son los visitantes cuya estadía es inferior a 24 horas, incluyendo los viajeros de cruceros y excluyendo a los viajeros ilegales en un país.

Polonia es un país del centro-este europeo su capital es Varsovia, hace frontera con Alemania al Oeste, con Eslovaquia y Republica Checa al Sur, al Este con Bielorrusia, Lituania, Ucrania y Rusia además bañan por el Norte sus costas el Mar Báltico. Su población es de casi 34 millones de habitantes y tiene una extensión de 312678 km², actualmente, como se observa en la Ilustración 1, Polonia está dividida en 16 provincias (Voivodatos).

Ilustración 1. Voivodatos Polonia



Fuente: Fundacionio.org

Pertenece a la Unión Europea desde el año 2004, aunque no se han acogido la moneda común europea y en el país la moneda oficial es el Zloty y su cambio aproximado es 1€/4 Zl. Su PIB per cápita es prácticamente la mitad que el de España lo que lo hace un país atractivo para el turismo español. Además, no es necesario el pasaporte ni ningún tipo de visado para viajar a él y también es más barato que España.

Geográficamente se puede dividir en tres zonas: el norte que limita con el mar Báltico, el centro del país en el que mayoritariamente predominan las llanuras y el sur del país más montañoso entre los que destacan los montes Tatras. En la mayor parte del país se da un clima continental húmedo con inviernos fríos y veranos templados aun así hay veces que los termómetros superan los 30 grados. Polonia tiene el mismo huso horario que España (UTC +1) lo que hace que amanezca antes y anochezca antes que en España.

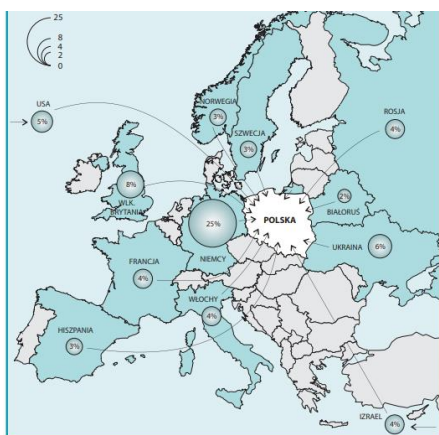
Tras la segunda guerra mundial Polonia vivió un periodo comunista (1945-1989) y después de la caída del muro de Berlín en 1989 se dio fin a la época del comunismo con pobreza y poco desarrollo del país. Desde 1989 Polonia se convirtió en una república parlamentaria y sufrió una transición a un mercado libre con un modelo capitalista. Actualmente la economía polaca se encuentra en un momento de gran crecimiento, en estos últimos años el PIB crece anualmente, gran cantidad de empresas multinacionales se están estableciendo en el país, muestra de ello es que es uno de los pocos países que no sufrió la última recesión económica vivida en Europa y su tasa de desempleo es de las más bajas del mundo.

3. POLONIA COMO DESTINO TURÍSTICO

Polonia no se encuentra entre los destinos históricos más turísticos como Italia, Francia o Inglaterra, pero en los últimos años el turismo en este país está creciendo año a año sin parar. Según una noticia del ICEX (Varsovia, 2016) en el año 2016 solamente durante los meses de julio y agosto casi 1,5 millones de turistas extranjeros visitaron Polonia, lo que supone un 6,4% más que en el mismo periodo el año anterior. El año 2016 fue el séptimo año consecutivo en el que Polonia recibió más turistas que el año anterior según el GUS (Oficina Central de Estadística de Polonia) (Polonia, s.f.).

La mayoría de los turistas que visitan Polonia proceden de Alemania, Estados Unidos, Ucrania e Inglaterra, aunque sin duda como podemos ver en la Ilustración 2 una cuarta parte de los turistas proceden del país vecino, Alemania, históricamente siempre ha sido así por la cercanía y el ahorro económico que supone a los alemanes pasar sus vacaciones en Polonia al ser sustancialmente más barato.

Ilustración 2. Porcentaje procedencia turistas



Fuente: Análisis estadístico del turismo en Polonia año 2017, "Tutystyka w 2017"- GUS

Los datos analizados sobre el turismo en Polonia (Tabla 1) han sido obtenidos de la Oficina Nacional de Estadística de Polonia son desde el año 2000 hasta 2013.

Durante el periodo citado anteriormente, 2000-2013, el turismo registra crecimiento positivo respecto al año inmediatamente anterior todos los años a excepción del 2009 en el que se observa una disminución del número de turistas del 5%, que probablemente está muy relacionado con la recesión económica sufrida en el mundo a partir del año 2008. A pesar de este dato negativo la recuperación del turismo es bastante temprana después de la crisis, en el 2011 los datos ya son superiores a los de antes de la crisis. En el 2013 los datos habían experimentado un crecimiento del 45% respecto al año 2000, por lo que es muy posible que en el año actual se llegue o se supere el 50%-60% de crecimiento positivo respecto al año 2000, ya que el turismo en Polonia sigue una tendencia de crecimiento positiva, el año 2016 era el séptimo año consecutivo en el que Polonia recibía más turistas que el año anterior.

Tabla 1. Datos turismo total Polonia 2000-2013

TOTAL/AÑO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Datos	5366590	5292030	5406980	5486800	5956930	6366430	6643290	7041500	7110000	6740300	7080240	7359240	7594100	7788440
Diferencia absoluta	-	-74560	114950	79820	470130	409500	276860	398210	68500	-369700	339940	279000	234860	194340
% Crec. año anterior	-	-1%	2%	1%	9%	7%	4%	6%	1%	-5%	5%	4%	3%	3%
% Crec. base 2000	-	-1%	1%	2%	11%	19%	24%	31%	32%	26%	32%	37%	42%	45%

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos Oficina Nacional de Estadística de Polonia

Utilizando la misma fuente de datos, Oficina Nacional de Estadística de Polonia, se puede profundizar en el análisis de los turistas españoles que han visitado Polonia (Tabla 2)

Desde el año 2000 hasta el 2007 se observa crecimiento positivo todos los años respecto al año anterior, destacando el 2005 que fue el año que sufrió un mayor crecimiento. A partir del año 2008 hay una disminución del número de turistas, coincidiendo con el comienzo de la crisis económica mundial que afecto a España en mayor medida que a otros países de Europa, esta disminución se repite en el 2009 a diferencia del turismo total que en ese año ya tiene datos positivos. Los años 2010, 2011 y 2012 experimentan crecimiento positivo, pero no es hasta el año 2013 donde se encuentra un dato que supere el número de visitantes de antes de la crisis. A partir del 2010 hasta la actualidad Polonia experimenta todos los años un porcentaje de crecimiento positivo respecto al año anterior de turistas españoles.

Tabla 2. Datos turismo españoles en Polonia 2000-2014

ESPAÑA/AÑO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Datos	464030	485650	503310	508540	524300	559140	580040	586660	571920	521780	526770	561770	574640	606750	649950
Diferencia absoluta	-	21620	17660	5230	15760	34840	20900	6620	-14740	-50140	4990	35000	12870	32110	43200
% Crec. año anterior	-	5%	4%	1%	3%	7%	4%	1%	-3%	-9%	1%	7%	2%	6%	7%
% Crec. base 2000	-	5%	8%	10%	13%	20%	25%	26%	23%	12%	14%	21%	24%	31%	40%

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos Oficina Nacional de Estadística de Polonia

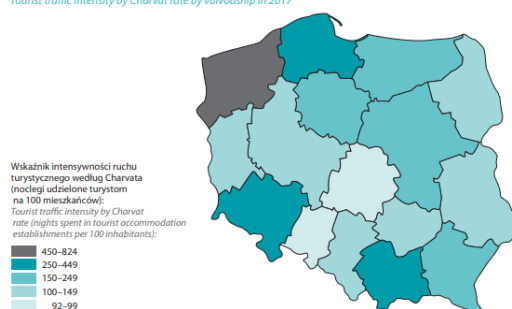
Volviendo a las cifras generales de turismo en Polonia, y gracias al informe de análisis estadístico del turismo en Polonia año 2017, “Tutystyka w 2017”- GUS elaborado por el Instituto Nacional de Estadística de Polonia, podemos analizar algunos datos sobre el turismo por regiones o voivodatos en Polonia:

En el gráfico 1, se muestra un mapa en el que se analizan las regiones de Polonia que reciben mayor número de turistas, coloreadas en gris las de mayor número de turistas, seguidas de las de azul oscuro.

- Pomerania Occidental: Coloreada en el mapa de gris, situada en el norte de Polonia y bañada por el mar Báltico, es la región que más turistas recibe, es posible que esto sea así por ser una zona de playa con numerosas localidades destinadas al turismo estival, que recibe turismo nacional y además está muy cerca del país vecino que a su vez es el mayor emisor de turistas extranjeros que visitan Polonia, y veranean en las costas del país vecino por el ahorro que les supone.
- Baja Silesia: Coloreada en color azul oscuro, situada en el suroeste de Polonia, en esta región se encuentra la ciudad de Wroclaw, el castillo de Ksiaz, el complejo Ósowka y los túneles Nazis, la ciudad termal de Walbrych
- Pequeña Polonia: De color azul oscuro también, en el sur del mapa, en esta región se encuentra la ciudad de Cracovia, los campos de concentración y exterminio de Auschwitz y Birkenau, las minas de sal de Wieliczka y la localidad más conocida de turismo de montaña, Zakopane.
- Pomerania: Región situada en el norte de Polonia, colorada en el mapa en color azul oscuro también, en esta zona se encuentra la ciudad costera más turística, Gdansk, el castillo de Malbork, el más grande del mundo de estilo gótico, así como otras pequeñas localidades perfectas para veranear.

Gráfico 1. Turismo por voivodatos

Mapa 11. Wskaźnik intensywności ruchu turystycznego według Charvata dla województw w 2017 r.
Map 11. Tourist traffic intensity by Charvat rate by voivodship in 2017

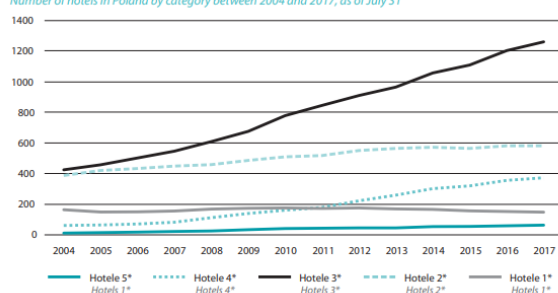


Fuente: Análisis estadístico del turismo en Polonia año 2017 “Turystyka w 2017” GUS

En relación a la oferta hostelería en el país, desde el año 2004 se ha producido un aumento en todos los tipos de hospedajes hoteleros, como podemos ver en el Gráfico 2, pero es realmente relevante el aumento los hoteles de 3* donde se ha triplicado la oferta, en cambio los hoteles de 1* que han disminuido su oferta, posiblemente porque el turismo se vuelva cada vez más exigente y haya que ser más competitivo.

Gráfico 2. Oferta hotelera

Wykres 23. Liczba hoteli w Polsce według kategorii w latach 2004-2017, stan w dniu 31 lipca
Chart 23. Number of hotels in Poland by category between 2004 and 2017, as of July 31



Fuente: Análisis estadístico del turismo en Polonia año 2017, “Turystyka w 2017” - GUS

En el primer mapa del informe de “Turystyka 2017” se observa que solo un 3% del turismo recibido en Polonia en el año 2017 es turismo español, pero aunque por el momento comparándolo con el total sea poco representativo el turismo de españoles en Polonia está en aumento como indica Hosletur (2014) el medio electrónico indica que “Polonia se consolida como destino importante para los viajeros españoles”, la ciudad estrella visitada por los españoles es Cracovia, seguida de Varsovia, Wrocław, Gdansk y Poznan”. Según este informe la razón del viaje de los españoles es similar a otros destinos europeos, el turismo de ciudad y cultural. Para el 45,7% la razón del desplazamiento son las inquietudes culturales, para el 27,3% descanso y para un 5,10% el turismo religioso.

Como indica Hosteltur (Porrás, 2014) a pesar del incremento en el número de turistas su gasto medio se ha reducido siendo la principal razón los cambios en las preferencias sobre el hospedaje de los turistas. Así, los turistas han pasado de alojarse en hoteles por hacerlo en casas privadas, usando plataformas tipo Airbnb o similares.

Desde España la forma más fácil de llegar a Polonia es por aire, encontramos multitud de vuelos que conectan las principales ciudades españolas con Wrocław, Cracovia, Varsovia y Gdansk, además muchos de estos vuelos son de compañías Low Cost por lo que podemos hacerlo a precios muy competitivos.

4. TIPOS DE TURISMO Y ANÁLISIS

Como se ha mostrado anteriormente las motivaciones de los turistas españoles son diversas: turismo de ciudad y cultural, turismo religioso, etc. tras realizar una breve conceptualización de cada uno de dichos términos se pasará a analizar la oferta realizada por el país.

4.1. Turismo Urbano

Según la definición de Inforural (Inforural, s.f.) el **Turismo Urbano** es *“Una modalidad de turismo que se desarrolla específicamente dentro de una ciudad y engloba todas las actividades que los visitantes realicen –dentro de ella- durante su estancia: desde conocer y visitar sus puntos de interés (plazas, edificios públicos e históricos, museos, monumentos) hasta realizar actividades relacionadas con la profesión y los negocios”*

Por lo tanto, se puede dividir a su vez en varios tipos:

- Turismo Urbano Cultural: Comprende la visita a diferentes monumentos, museos, exposiciones, centros culturales, o cualquier otro evento y actividad que tenga relación directa con el enriquecimiento cultural del visitante.
- Turismo Urbano de Ocio y Placer: Involucra todas las actividades recreativas en las que participa el visitante durante su estancia en la ciudad. Desde acudir a centros comerciales, disfrutar de parques temáticos, asistir a obras de teatro, gozar de conciertos, realizar rutas gastronómicas, actividades deportivas, hasta visitar centros de relax. Actividades generalmente combinables con el turismo cultural, profesional o el de negocios.

- Turismo Urbano y las Actividades Profesionales: El turismo urbano de esta modalidad está ligado al desarrollo profesional de los visitantes, quienes acuden a ferias, congresos, simposios, jornadas, certámenes, capacitaciones, exhibiciones, conferencias, exposiciones, reuniones, seminarios, talleres, simposios, entre otros eventos relacionados. Este tipo de turismo es también catalogado como Turismo de convenciones, congresos y reuniones.
- Turismo urbano de Negocios (económico): Así mismo, muchos de los visitantes acuden a las ciudades como parte de su trabajo, a realizar gestiones, promover o comprar servicios y productos turísticos.

Según Hosteltur (2017) (Porrás, 2017) las ciudades están cada vez más presentes en las preferencias de los viajeros. El turismo urbano se ha convertido en un serio competidor del turismo de sol y playa, ya que permite desestacionalizar.

Por lo tanto, el primer análisis de los destinos turísticos de Polonia se centra en las principales ciudades que hay en el país:

4.1.1. Varsovia

Es la capital de Polonia desde 1956 y también la ciudad más grande de Polonia, fue prácticamente destruida al completo en 1944, aunque ha sido reconstruida después de la guerra.

Varsovia tiene dos partes diferenciadas, en primer lugar, la ciudad vieja que está declarada patrimonio de la humanidad y al otro lado del río Vístula, que divide la ciudad, se encuentra la otra cara de la capital del país llena de rascacielos que conforman uno de los centros económico-financieros de Europa central.

Entre los lugares turísticos más destacados de la ciudad se encuentran:

- Palacio de la cultura y la ciencia: Uno de los edificios más altos de Polonia, con una altura de 237m fue construido entre 1952 y 1955, se trata de un regalo de la URSS a Polonia, por este motivo a muchos polacos no les gusta, actualmente el edificio alberga oficinas, teatros, una piscina y un mirador turístico en la planta 30.
- Plac Zamkowy: Es la plaza más céntrica y antigua del centro de Varsovia, fue prácticamente destruida por completo tras el alzamiento de Varsovia por el

ejército alemán, pero tras la guerra fue reconstruida como otras muchas partes de la ciudad.

- Castillo real: Se trata de un palacio de estilo barroco-neoclásico ubicado en la plaza del castillo en la zona vieja de la ciudad, con una fachada de 90m de color rojo fue la residencia del rey de Polonia hasta 1795, actualmente el castillo ha sido reconvertido en un museo.
- Estatua de la sirena: El símbolo de Varsovia es una sirena con un escudo y una espada, según la leyenda de la ciudad, cuenta que una sirena iba a nado por el Vistula cuando paro en Varsovia a descansar y los pescadores de la ciudad quedaron fascinados por su belleza y su voz, más adelante fue capturada y un pescador de Varsovia fue a rescatarla y ella como agradecimiento juro proteger a partir de entonces a todos los habitantes de Varsovia, en la actualidad podemos encontrar en la ciudad dos estatuas de la sirena, la original fabricada en 1855 en bronce está en el museo de historia de Varsovia, y la más visitada, una copia de la original fabricada en Cinc, en la plaza del mercado.
- El Barbakan: El casco antiguo de la ciudad está rodeado por las antiguas murallas de la ciudad, estas separan en la actualidad la parte vieja y la parte nueva de la ciudad, es uno de los monumentos turísticos más visitados.
- Gueto Judío: Fue el mayor gueto judío establecido en Europa durante el holocausto, se trata de una parte de la ciudad gris y descuidada, hay muchos edificios que a día de hoy aún están sin reformar, y al pasear por sus calles podemos hacernos una idea de cómo fue la vida allí. En el barrio se encuentra el monumento que conmemora a los héroes del gueto.
- Barrio de Praga: Tradicionalmente el barrio más pobre y peligroso de Varsovia, actualmente convertido en un barrio bohemio, alternativo y hipster, con numerosos pub y bares con precios muy económicos.
- Parque y palacio real de Łazienki: Parque más grande de la ciudad con una extensión de 80 hectáreas, se trata de un parque muy cuidado que es la zona favorita de los varsovianos para pasear en primavera y verano, en mitad del parque se encuentra el palacio real que fue la residencia de verano del último rey de Polonia. El parque también es famoso por los conciertos de Chopin gratuitos

que se celebran todos los domingos entre mayo y septiembre junto a la estatua construida en su honor.

Ilustración 3. Palacio de la cultura y la ciencia de Varsovia



Fuente: 101viajes.com

4.1.2. Cracovia (Kraków)

Cracovia es considerada la ciudad con más atractivo turístico de Polonia, se trata de la segunda ciudad en tamaño y se encuentra al sur del país, a su vez es de las ciudades más antiguas de Polonia, fue la capital del país hasta que se trasladó la capital a la ciudad de Varsovia en 1956, Cracovia es atravesada por el río Vístula, se trata del río más importante de Polonia y es navegable.

- Plaza del mercado: Con 40.000 metros cuadrados se dice que es la plaza más grande de Europa, es realmente imponente su tamaño y se pueden encontrar multitud de atracciones en ella, en primer lugar, se encuentra en mitad de la plaza la “Lonja de los Paños” construido en el S.XVIII como una especie de centro comercial en la actualidad convertido en un mercado con multitud de tenderetes sobre todo para los turistas, en el encontramos muchos puestos de ámbar y diferentes souvenirs. También se encuentran en la plaza otros edificios turísticos como la basílica de Santa María o la torre del antiguo ayuntamiento. Pero sobre todo la plaza es el centro de vida de la ciudad, en ella se encuentra casi de todo, tiendas, bares, restaurantes, y un clásico durante el buen tiempo son los paseos en carrozas de caballo que se ofertan en la plaza.
- Puerta Florián: Antigua entrada a la ciudad medieval de Cracovia, es uno de los pocos trozos de la muralla que quedan en pie, sitio muy visitado por los turistas, unido a la plaza del mercado por la muy comercial calle Florián. La puerta de

Florián siempre está cubierta por una gran exposición de pinturas permanente con obras de los alumnos de la escuela de arte de Cracovia y artistas locales.

- Parque Planty: Con una superficie de 21 hectáreas y 8 km de longitud, es un parque que rodea de manera circular el centro de Cracovia, ocupa el lugar que antiguamente ocupaba la muralla defensiva que rodeaba a la ciudad.
- Colina de Wawel: Colina situada en el lado izquierdo del Vístula, a 228 metros sobre el nivel del mar, en ella se encuentra la catedral y el castillo de Wawel. La catedral de Wawel es un símbolo muy importante para la historia polaca ya que fue desde su construcción en el centro del poder eclesiástico y monárquico del país, fue lugar de coronación de los reyes polacos. El castillo de Wawel fue la primera residencia de los reyes de Polonia, aunque con el traslado de la capital del país a Varsovia el castillo fue saqueado, en la actualidad se ha remodelado siendo uno de los mejores museos de arte del país y uno de los lugares más visitados de Polonia.

Ilustración 4. Wawel - Cracovia



Fuente: Cracovia.net

- Barrio judío y gueto: También llamado “Kazimierz” es un barrio lleno de historia, los lugares de visita obligada del barrio son la calle Szeroka (calle ancha) que es el centro neurálgico del barrio, un lugar con mucha vida y ambiente joven con bares bohemios, en la calle se encuentra la sinagoga vieja de Cracovia, construida en el siglo XV es la más antigua que se conserva en Polonia. El barrio también es famoso por ser el escenario de la grabación de la película de Spielberg “La lista de Schindler”.

Turismo en los alrededores de Cracovia:

- Campo de concentración de Auschwitz-Birkenau: Se encuentra a 70 km de Cracovia, está dividido en dos zonas, Auschwitz I el campo original de concentración que fue construido para albergar a los prisioneros políticos que no cabían en las cárceles polacas y Auschwitz II (Birkenau) de mayor tamaño que el primero, construido posteriormente en 1941 a 3km del campo original y usado como campo de exterminio, para ello equipado con 5 cámaras de gas y crematorios. No se trata de un lugar de visita divertida pero sí que es un lugar imprescindible de visitar si se va a Cracovia o a Polonia para conocer uno de los hechos más importantes de la historia del S.XX. En la actualidad los campos se encuentran en perfectas condiciones, se pueden visitar los barracones, las cámaras de gas, los hornos crematorios y un inmenso e impactante museo con fotos originales y objetos que fueron sustraídos a los prisioneros.
- Minas de sal de Wieliczka: Ubicadas muy cerca de Cracovia, a unos 15km, las Minas de sal datan del S.XIII y tienen una profundidad de 327m y una longitud de 300km, considerado Patrimonio mundial de la humanidad, se trata de un monumento cultural y espiritual, en su interior se encuentran lagos, esculturas e incluso una capilla de 54 metros realizada íntegramente a base de sal. Su visita guiada dura aproximadamente 3h y en ella se recorren 20 cámaras subterráneas, la profundidad máxima a la que baja el recorrido turístico es de 135m.

4.1.3. Wroclaw

Es una ciudad situada en el suroeste de Polonia, es la capital de voivodato de Baja Silesia, fue capital de la cultura en 2016, no es una ciudad históricamente tan turística como Cracovia o Varsovia pero estos últimos años está creciendo el turismo en esta ciudad y se dice de ella que es la más bonita de Polonia, así mismo es una ciudad muy cosmopolita, es de las ciudades grandes de Polonia la más cercana a Alemania y por lo tanto más Europea y uno de los destinos favoritos de Polonia de los estudiantes Erasmus.

Wroclaw es conocida como la Venecia del este, la ciudad es atravesada por el río Oder, que divide a la ciudad en 12 islas comunicadas entre sí por más de 130 puentes.

Zonas de visita de la ciudad:

- Rynek, o plaza del mercado: Se trata de una colorida plaza típica europea, la plaza central de la ciudad es la segunda más grande de Polonia y es completamente peatonal, con numerosos edificios de diferentes estilos y colores en ella se encuentra el antiguo ayuntamiento de la ciudad así como numerosos bares, restaurantes y comercios.
- Plaza de la sal: Al lado de Rynek se encuentra otra plaza de menores dimensiones, llamada así por ser antiguamente el lugar donde se comercializaba con la sal, rodeada de coloridas fachadas en su parte central cuenta con un mercado de flores abierto las 24h del día los 365 días del año.
- La universidad y el Aula Leopoldina: Cerca de Rynek y a orilla del río Oder se encuentra el edificio barroco más grande de la ciudad, la universidad, en su interior alberga el Aula Leopoldina, sala usada en la actualidad para eventos académicos, está decorada con frescos y esculturas de madera y es uno de los lugares más visitados por los turistas en Wrocław. En el edificio de la universidad también se encuentra la torre Matemática desde la cual se pueden disfrutar de unas estupendas vistas de la ciudad.
- Ostrow Tumski: Es una de las doce islas de la ciudad, es la parte más antigua donde comenzó a forjarse la ciudad, la historia de la isla siempre ha estado muy ligada al catolicismo, actualmente está llena de edificios religiosos, como iglesias, monasterios, conventos, etc... pero sin duda su icono más representativo es la catedral de Juan bautista de estilo gótico, para acceder a esta isla el puente más famoso es el puente de Tumsky, también llamado puente de los enamorados, donde durante años las parejas han colgado candados para simbolizar la durabilidad de su amor.

Una de las curiosidades de esta isla, es que sus farolas todavía son de gas, y cada tarde al anochecer podemos ver al farolero encenderlas una a una.

Ilustración 5. Ostrow Tumski - Wroclaw



Fuente: myattractions.pl

- Panorama Raclawicka: Pintura de 114 metros de longitud y 15 metros de altura, representada en ella la batalla de Raclawicka de abril de 1974, en la que los polacos vencieron a los rusos, esta albergada en un edificio circular, lo que le da una perspectiva 3D y al estar en su interior se puede sentir como si se estuviera en la batalla.
- Pabellón del centenario: Enorme edificio de hormigón armado construido entre 1911 y 1913, en su momento su cúpula fue la más grande del mundo, el edificio está declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO, por la gran innovación tecnológica que supuso su construcción, el pabellón se encuentra en el parque Szczytnicki donde además encontramos la fuente más grande de Polonia con casi una hectárea de superficie y en la que se hacen espectáculos de luz y sonido gratuitos durante el buen tiempo.
- Gnomos de Wrocław: Desde 2001 en Wrocław hay más de 180 estatuillas de simpáticos gnomos de bronce en diferentes puntos de la ciudad imitando diferentes sitios de la ciudad, las figuras son tan populares que se venden hasta mapas para localizar a todos.

4.1.4. Lodz

Se trata de la tercera ciudad más poblada de Polonia, está situada en el centro del país. No se trata de una ciudad especialmente turística por la creencia de que es muy industrial, aunque esto no es del todo cierto y también tiene sitios curiosos que visitar:

- Manufaktura: Inmenso centro comercial asentado en un antiguo edificio industrial con más de 27 hectáreas de superficie, es el principal sitio de ocio de la ciudad, en él además se encuentra ubicado el museo de la fábrica textil.
- El barrio judío: El segundo más importante de Polonia, después del de Varsovia, se convirtió en el centro industrial de los soldados alemanes, en el barrio se encuentra el cementerio judío, uno de los más grandes de Europa con 40 hectáreas, y la estación de Radegast, estación desde la que partían los trenes con destino Auschwitz-Birkenau.
- Calle Piotrowska: Es la calle más comercial de la ciudad, con sus 5 km es una de las más largas de Europa.

4.1.5. Gdansk

Es la sexta ciudad en tamaño y la portuaria más grande de Polonia, está situada al norte del país y es bañada por el mar Báltico, es llamada la ciudad del Ámbar, siempre fue durante la historia una de las ciudades más ricas y prosperas de Polonia por su estrecho vínculo con el comercio.

- Calle Larga o Ulica Długa: Es la calle más importante de la ciudad, llena de bonitos y coloridos edificios, la calle comienza en la puerta del Oro, torreón medieval ahora reconvertido en un museo del Ámbar, y finaliza en la puerta verde.
- Puerto de Motlawa: En él se encuentra la grúa medieval más grande de Europa, es una grúa de madera que era capaz de levantar hasta 4 toneladas, en verano hay numerosas terrazas desde las que contemplar las maravillosas vistas.
- Castillo de Malbork: Se encuentra aproximadamente a 1 hora en tren de la ciudad de Gdansk, el castillo data del S.XIII y está construido en ladrillo rojo, pertenece a la red de castillos de la orden Teutónica, se construyó para cristianizar las tierras del Báltico, es el castillo gótico más grande del mundo y

está considerado por la Unesco patrimonio de la humanidad. Dentro del castillo se ubica un museo dedicado al Ámbar.

Ilustración 6. Castillo de Malbork

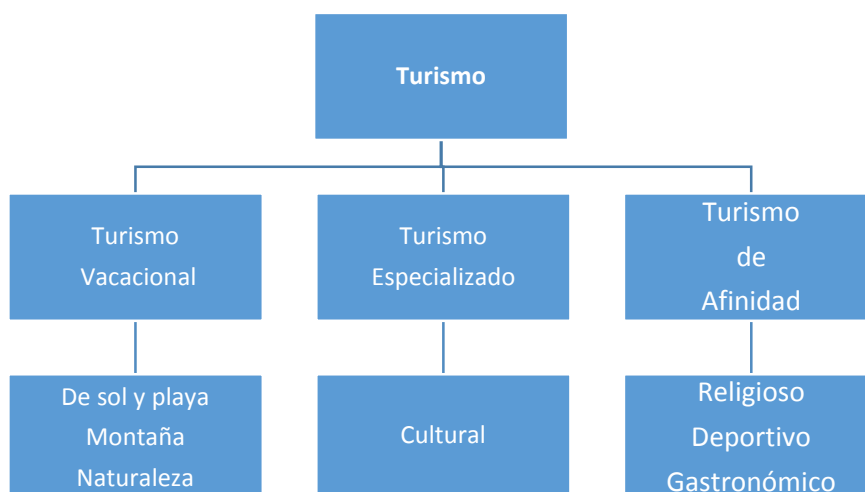


Fuente: getyourguide.es

4.2. Otros tipos de turismo

Además del turismo urbano se va a analizar la oferta de turismo de otros tipos que tiene Polonia, según el informe de Morillo Moreno, Marysela Coromoto “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación” el turismo se puede clasificar según el motivo del viaje en turismo vacacional, turismo especializado y turismo de afinidad, dentro de cada uno de estos tipos se va a profundizar en los que más destaca Polonia para poder atraer turistas como vemos en el gráfico número 4.

Gráfico 3. Tipos de turismo



Fuente: Elaboración propia con datos del informe de *Marysela Coromoto Morillo Moreno* – Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación.

4.2.1. Turismo Vacacional

El turismo vacacional está formado por el turismo de sol y playa y el turismo de montaña o naturaleza, también es conocido como turismo de descanso y ocio según *Cárdenas* (2001) y según *Ramírez* (2006), responde a la concepción primaria estrictamente apegada a la definición tradicional del turismo, relativa al cambio de ambiente durante el tiempo no trabajado.

Polonia es un país en el que en muchas de sus zonas cumple con los requisitos para poder ser elegido como turismo vacacional. Como hemos visto al comienzo del trabajo Polonia tiene mar y playas en su parte norte, montañas en el sur, y toda su parte interior tiene una vegetación muy abundante con parques naturales además de numerosos lagos de aguas cristalinas.

4.2.1.1. Turismo de sol y Playa

Todo el norte de Polonia está bañado por el mar Báltico, y por lo tanto encontramos en esta zona multitud de playas de arena blanca, se trata de una experiencia muy diferente a las playas españolas, las playas en Polonia están mucho menos masificadas, son más naturales y por supuesto la temperatura del agua es mucho más baja, pero si lo que se busca es descansar y pasar unas vacaciones en contacto con la naturaleza es un lugar muy adecuado.

Una de las curiosidades de las playas polacas es que a sus playas generalmente solo se puede acceder a pie, ya que el acceso atraviesa dunas de arena y bosque protegidas en las que está prohibido construir edificios o carreteras, lo que las hace mucho más naturales.

Ilustración 7. Playa mar Báltico



Fuente: Fotografía propia

4.2.1.2. Montaña

En este apartado lo más famoso se encuentra sin duda en los montes Tatra se trata de Zakopane llamada también la capital invernal de Polonia, esta localidad está situada al sur de Polonia y a las faldas de los montes Tatras con sus características casas de madera rodeadas de inmensas zonas verdes, es sobre todo el destino favorito de los amantes de los deportes de invierno ya que se puede practicar snow y esquí pero además ofrece otras actividades como motos de nieve, trineos de caballos y perros y patinaje sobre hielo pero en verano tiene también mucho interés por la multitud de excursiones que se puede hacer desde aquí una de las excursiones más famosas es la subida a Morskie Oko, el lago más extenso y de los más profundo de los montes Tatra .

4.2.1.3. Naturaleza

Masuria es la zona más famosa de lagos de Polonia, aunque no la única ya que en todo el país podemos encontrar multitud de lagos, se encuentra al noreste de Polonia, en esta zona podemos encontrar más de 2000 lagos, se trata de una zona alejada de las grandes ciudades y el turismo masivo ya que es bastante menos conocida, aquí podemos encontrar preciosos paisajes verdes con una gran cantidad de lagos de agua cristalina donde pasar unas vacaciones de descanso practicando deportes de agua, pesca, senderismo y diversas excursiones.

Polonia cuenta con 23 parques naturales pero el más espectacular sin duda es el parque natural de Bialowieza, se trata del parque natural más antiguo de Polonia y abarca más de 10000 hectáreas, se encuentra al este de Polonia pegado a la frontera con Bielorusia, en este parque podemos encontrar la mayor población de bisontes, el mamífero más grande de Europa.

4.2.2. Turismo especializado – Cultural

El turismo especializado es aquel tipo de turismo que está orientado a un público específico y pretende satisfacer las necesidades de un determinado nicho de mercado.

Dentro del turismo especializado, se incluye el turismo cultural que se define como “Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país”

En este apartado se va a analizar, algunos de los activos que tiene Polonia para poder explotar un turismo especializado desde la perspectiva cultural.

Polonia tiene un pasado reciente muy relacionado con la II guerra mundial que ha dejado una gran huella en el país y son numerosos los lugares que en la actualidad se pueden visitar relacionados con la misma y hacer un recorrido histórico de la II guerra mundial por el país.

- Auswich-Birkenau: Como se ha citado anteriormente en el apartado de turismo urbano en Cracovia, a 70 km de la ciudad se encuentra el que fue el mayor campo de exterminio de la historia del nazismo.
- La fábrica de Oskar Schindler en Cracovia: Famosa por la película de la lista de Schindler, actualmente convertida en museo, durante la ocupación nazi su dueño empleo todos sus esfuerzos posibles para salvar el mayor número de vidas posibles.
- La guarida del Lobo: Uno de los mayores cuarteles militares de Hitler donde paso más de 800 días durante la II Guerra Mundial, situado al noroeste del país.
- Castillo de Ksiaz: Se encuentra a una hora en coche desde Wroclaw, es uno de los castillos más importantes de Baja Silesia y fue convertido en cuartel general durante el final de la II guerra mundial, la leyenda dice que el famoso tren del oro está escondido en algún lugar bajo este castillo, aunque aún no se ha encontrado.
- Ciudades subterráneas de Osowka y Wlodarz: Las dos ciudades más grandes subterráneas de la época nazi de Polonia ambas situadas en la región de Baja Silesia.

Polonia ha sido lugar de nacimiento de multitud de personajes conocidos, entre ellos los que más han destacado son:

- Nicolás Copérnico/ Mikolaj Kopernik: (1473-1543) monje astrónomo de nacionalidad polaco-prusiana su obra, el heliocéntrico, se considera una de las bases de la ciencia, fue quien situó el sol en el centro de nuestra galaxia y dijo por primera vez que los planetas giraban alrededor de él.

En la catedral de Frombork, pueblo al norte de Polonia, se encuentra su tumba y en Varsovia se encuentra el “Copernicus Science center” el museo más grande de Polonia, que lleva su nombre.

- Marie Sklodowska-Curie: (1867-1934), nacida en Varsovia, es una de las científicas más ilustres de la historia a día de hoy la única que ha logrado dos premios nobeles en disciplinas científicas diferentes (Física y química). Junto con su esposo descubrió dos elementos químicos nuevos, a uno de ellos lo llamaron Polonio en honor a su Polonia natal.

En Varsovia, en el casco viejo, se encuentra la casa donde nació Marie Curie y vivió durante 22 años, a día de hoy esa casa ha sido reconvertida en el Museo de Marie Curie

- Fryferyk Chopin: (1810-1849) nacido en un pueblo cerca Varsovia, fue un famoso compositor y pianista polaco, de los más representativos del Romanticismo. En Varsovia se encuentran multitud de sitios que el compositor frecuentaba además en su honor se hizo el museo de Fryderyk Chopin y en el parque de Lazienki, se encuentra el monumento en su honor.

Cada país tiene su propia cultura, tradiciones, festividades y formas de comportarse diferentes al resto, y obviamente en Polonia no iba a ser diferente, como hemos visto al comienzo del trabajo se trata de uno de los países más religiosos de Europa, por lo que la mayoría de sus festividades tienen un origen ligado a la religión. Algunas de estas celebraciones son:

- Jueves lardero: El último jueves de carnaval, en polaco llamado el “jueves graso” en este día es tradicional comer packez (bollos dulces rellenos)
- Cuaresma y Semana Santa: Los Polacos dan gran importancia a la semana santa tanto como a la Navidad, es de los países en los que con más intensidad se viven estos días, entre las costumbres más destacadas para estos días están:
 - Miércoles de ceniza (46 días antes de la Pascua): Los fieles acuden a la iglesia y reciben cenizas sobre su cabeza, según la tradición las cenizas deben proceder de la quema de las palmas del año anterior. Además, en este día se hace ayuno de carnes.

- Domingo antes de Semana Santa: Domingo de Ramos, momento en el que se da por terminada la cuaresma y comienza la Semana Santa, es tradición llevar ramas de sauce decoradas con flores secas a las iglesias
- Domingo de Pascua: En la víspera y en la madrugada se realizan misas y procesiones en honor a la resurrección de cristo. Este día es un día familiar igual que la nochebuena, se realiza el desayuno en familia, entre los platos más tradicionales de este día se encuentran los “pisanki” huevos cuyas cascaras se adornan o se pintan de colore
- Lunes de Pascua: O también denominado en polaco “Smingus-Dyngus”, lunes mojado, es festivo nacional y se trata de un día festivo donde el agua toma protagonismo y los polacos se tiran unos a otros cubos de agua, porque el agua simboliza lo puro y lo fresco.
- San Andrés: Se celebra la noche entre el 29 y el 30 de noviembre, es el comienzo del adviento y tradicionalmente se trata de una noche dedicada al amor, las parejas y los matrimonios, es una noche espiritual en la que se hacen diferentes juegos para “predecir” cuando se encontrara pareja o cuando se casara uno, el más típico de estos juegos es derramar cera caliente sobre el agua y descifrar las figuras que se forman.
- Adviento: Mes de diciembre, desde principios de mes se instalan los famosos mercados navideños europeos en las plazas de las principales ciudades polacas, durante la temporada de adviento es típico preparar “pierniki” dulces elaborados a base de jengibre con diferentes formas navideñas. Es curioso destacar que Papa Noel en Polonia tiene su máximo protagonismo el día de su santo, el 6 de diciembre, día en el que visita a los niños y les deja regalos.
- Nochebuena: En polaco “Wigilia” es sin duda la festividad más importante para las familias polacas, su celebración dista en algunas cosas de las tradiciones españolas. En primer lugar durante el día de nochebuena se ayuna, y el momento de sentarse a la mesa es cuando la primera estrella aparece en el cielo (sobre las cuatro o cinco de la tarde), la cena siempre comienza con la ruptura de las obleas previamente bendecidas en las iglesias, estas se comparten entre los invitados en señal de paz, en la mesa como marca la tradición tiene que haber 12 platos diferentes y entre ellos nunca hay carne y además se prepara la mesa con un “hueco” de más por si algún vagabundo apareciera necesitado de comida. La noche termina con la “Pasterka” la misa de media noche a la que va junta toda la

familia, al salir de la misa es el momento de celebración en el que se vuelve a las casas y ya se puede beber alcohol.

Si hay algo muy famoso en Polonia y apreciado por todos los polacos sin duda es el **Ámbar**, es una resina fosilizada de origen vegetal, normalmente de color marrón claro utilizada como si de una piedra preciosa se tratara para la elaboración de joyas y a la que se le atribuyen además propiedades curativas en la cultura popular.

En las costas del mar Báltico se encuentra el 80% de las reservas de **Ámbar** que existe en el mundo, por lo que paseando por sus playas es muy frecuente encontrar pequeños trozos de esta resina en la arena.

Esto hace que Polonia sea un lugar ideal para comprar **Ámbar**, por su bajo precio y gran variedad.

Ilustración 8. Ámbar



Fuente: Wikipedia.org

4.2.3. Turismo de afinidad

4.2.3.1. Turismo religioso

Según *Ramírez* (2006), el turismo religioso forma parte del turismo de afinidad, y está motivado por la curiosidad e interés de conocer monumentos, templos, sitios o eventos que simbolizan un credo.

Este tipo de turismo está generalmente enfocado a la tercera edad y a viajeros de pocos recursos, dadas las escasas actividades de ocio y el poco lujo en los alojamientos y la alimentación.

Polonia es un país ideal para este tipo de turismo, es uno de los países más religiosos de Europa y su religión mayoritaria es la católica.

Es también el país de origen y nacimiento del ex Papa Juan Pablo II, lo que es un plus añadido para el turismo religioso.

Además de las numerosas catedrales e iglesias que hay en las principales ciudades del apartado anterior, Polonia cuenta con otros destinos importantes para este tipo de turismo, casi todos situados al sur del país.

- Czestochowa: Pequeña ciudad situada al sur del país, en la región de Pequeña Polonia, es la capital espiritual de Polonia y uno de los centros de peregrinación mundiales, entre los lugares más visitados se encuentran el monasterio de Jasna Góra dedicado a la virgen Negra a la que se le atribuyen varios milagros, la catedral de la sagrada familia, así como numerosas iglesias.
- Wadowice: Pequeño pueblo situado al sur de Polonia a unos 130 km de Czestochowa, es famoso por ser el lugar de nacimiento de Juan Pablo II, podemos encontrar aquí la casa museo donde vivió el papa hasta sus 18 años
- Kalwaria Zebrzydowska: Situado también al sur del país es el segundo lugar de peregrinación más importante de Polonia después de Czestochowa, situado a tan solo 15 km de Wadowice en este pueblo encontramos la Basílica y el monasterio de Kalwaria Zebrzydowska además de 42 capillas.

4.2.3.2. Turismo deportivo

Como parte del turismo de afinidad destaca el turismo deportivo, según Inforural (Anon., s.f.) el turismo deportivo es “La apreciación o práctica de cualquier modalidad de deporte, buscando siempre la satisfacción del espectador o del practicante fuera del medio habitual” Existen dos tipos de turismo deportivo, el Pasivo que está enfocado exclusivamente en la apreciación de un evento deportivo en un determinado destino, y el activo en el que la prioridad del viaje es que el visitante se involucre directamente en la práctica de un deporte, a su vez el deporte activo se puede dividir en turismo de invierno, turismo acuático y otros (en los que se incluye caza, equitación, golf y otros).

En el caso de Polonia se va a analizar la oferta de turismo activo que oferta, ya que sus parajes naturales lo hacen un lugar idóneo para la práctica de algunos de ellos.

- Turismo de invierno: Por su clima Polonia tiene una larga temporada para los deportes de invierno comenzando habitualmente a principio de diciembre y finalizando en abril, las zonas con el terreno más elevado se encuentran al sur del país en los montes Tatras, en esta zona se encuentran multitud de centros para la práctica del esquí y el Snow, la zona más famosa es la capital de invierno polaca, Zakopane, a su alrededor se sitúan las 5 mejores estaciones de esquí

Alpino de Polonia además a precios muy competitivos, por unos 20-25€ se puede comprar el forfait para disfrutar un día entero esquiendo. Además del esquí también se pueden encontrar numerosos centros en los que practicar otros deportes de invierno como los trineos de perros o mushing, raquetas, esquí de fondo, patinaje sobre hielo, vela sobre pantanos congelados, etc...

- Turismo acuático: Es muy común en Polonia la práctica de deportes de agua, Polonia tiene acceso al mar y cuenta además con multitud de lagos, ríos y canales en la zona norte del país en los que poder realizar deportes acuáticos.

Los deportes más frecuentes que se practican en los lagos son vela, kayak, motos de agua, esquí acuático y además de los tradicionales en los últimos años han abierto sus puertas numerosas escuelas de deportes más novedosos como el windsurfing, kitesurfing y el wakeboarding.

También existe mucha tradición de navegación con embarcaciones a motor en todo el país, la región más propicia es Masuria, zona boscosa de miles de lagos unidos por canales por los que poder pasar días navegando recorriendo la región.

En la localidad de Bytów, cerca de Gdańsk, existe un lago famoso por ser el lugar ideal para el aprendizaje y practica del submarinismo, cuenta con una profundidad de 33 metros, tras el entrenamiento en el lago además para los más experimentados se puede practicar el submarinismo en el cercano Mar Báltico.

- Otos deportes:
 - Caza: En Polonia existen una multitud de zonas libres de ciudades, ruidos y contaminación, unido a su gran vegetación hace que los animales salvajes vivan en libertad absoluta. Durante años ha sido un paraíso de la caza para los turistas extranjeros, que sobre todo buscaban los trofeos de la caza mayor , son numerosas las agencias que traían turistas solo para este propósito al país , algunas de ellas como www.cazatour.com incluso siendo propietaria de 45 cotos de caza en Polonia, pero desde Abril de 2018 entro en vigor una nueva regulación de leyes de caza, lo que hace que este mucho más controlada y probablemente se vea un descenso de este tipo de turismo hacia otros países con una legislación más laxa.

- Pesca: Tradicionalmente en la Polonia rural es un deporte muy practicado, pocos son los que viviendo cerca de un lago o un rio nunca han ido a pescar. Pero el sitio más famoso de pesca de Polonia es el río San, ya son numerosas agencias las que preparan viajes organizados para pescar en este río, el atractivo principal de este es la pesca de trucha y timalo.
- Golf: Este deporte no tiene una gran antigüedad en el país pero ha evolucionado rápidamente haciéndolo un sitio muy adecuado para la práctica de este deporte, sus grandes llanuras verdes y espacios naturales hacen que sea muy fácil construir campos de golf,, en Polonia podemos encontrar más de 60 campos de golf, la web “leadingcourses”, especializada en golf en todo el mundo, le da a los campos de golf polacos una puntuación de 7.9 sobre 10 lo que lo hace un sitio adecuado para la práctica de este deporte.

4.2.3.2. Turismo gastronómico

Según el informe de un estudio realizado por la empresa consultora Dinamiza y publicado en la web de Hosteltur (Dinamiza, 2019) , la gastronomía se consolida como “uno de los factores diferenciales que ayudan a construir la imagen de marca y el posicionamiento de un destino turístico” por tanto es indispensable dedicar un apartado propio al turismo gastronómico y a la gastronomía polaca en este trabajo.

La gastronomía polaca es una mezcla de la comida tradicional polaca influenciada por la gastronomía ártaro-turca, mongola, rusa, alemana, francesa, italiana y judía, por lo general la comida polaca es rica sustanciosa y por lo general alta en grasas.

- Sopas: En Polonia son muy típicas las sopas, se comen prácticamente a diario y las hacen de muchos tipos, entre ellas encontramos la sopa de tomate, la de pepinillos encurtidos, zurek (sopa acida de harina de centeno, muchas veces servida en un pan previamente vaciado) y barszcz (sopa de remolacha).

Ilustración 9. Zurek - Sopa tradicional polaca



Fuente: Wikipedia.org

- Bigos: Uno de los platos más típicos, col fermentada ácida.
- Pierogi: Pasta rellena, por lo general de queso o de col y setas, aunque también se puede encontrar su variedad dulce rellena de fresas.
- Carnes: Golonka (codillo de cerdo), Tatar (Carne picada de res cruda servida generalmente con cebolla y huevo), además de todo tipo de salchichas y embutidos predominando siempre los ahumados.
- Dulces: Entre los dulces más tipos están Sernik (tarta de queso), pierniki (bollos de jengibre), paczek (bollos similares a las berlinas rellenos de mermelada de frutas y flores), makowiec (tarta elaborada a base de amapola).
- Cerveza: Polonia se encuentra entre los países con mayor consumo de cerveza, en los bares no existen las cañas o los tubos, encontramos solo dos tamaños 0.5 y 1 litro, además su precio es muy económico ya que podemos encontrar en un bar fácilmente una cerveza de 1 litro entre 1.5-2€, además las hay de muchos tipos además de las clásicas rubias, negras, tostadas podemos encontrar cervezas de miel o con siropes de frutas.
- Vodka: Junto con la cerveza es la bebida alcohólica más bebida en el país, existen multitud de variedades, los hay dulces, secos, con hierbas y con diferentes sabores a frutas o a frutos secos. A diferencia de España por lo general el Vodka no se mezcla con refrescos, se bebe solo en vaso de chupito y a sorbos, nunca de un solo trago.

5. ANÁLISIS DATOS ENCUESTA

Para el diseño de esta investigación se han realizado encuestas online mediante la herramienta de Google “Drive cuestionarios”. Con las mismas junto con la información recopilada anteriormente se pretende dar respuesta al objetivo de este trabajo, ver la posibilidad de crear un producto turístico en Polonia para los españoles. La encuesta se encuentra en la página 2 de los anexos de este trabajo.

La información ha sido recogida entre el 15 de mayo y el 15 de junio de 2019 y la muestra es de 100 personas, que se distribuyen de la siguiente forma:

- Sexo: 50% Hombres, 48% Mujeres, 2% Indeterminado (Gráfico 28 Anexos)
- Edad: Un 20% son menores de 25 años, un 27% tiene entre 25 y 34 años, un 17% entre 35 y 44 años, un 19% entre 45 y 54 años, un 17% entre 55 es mayor de 55 años. (Gráfico 29 Anexos)
- Ocupación: El 65% de la muestra es trabajadora por cuenta ajena, un 22% estudiante, un 11% trabajador por cuenta propia y un 3% jubilado o pensionista. (Gráfico 30 Anexos)
- Nivel de estudios: Un 8% de la muestra no tiene estudios o tiene estudios básicos, un 12% formación profesional media, un 18% formación profesional superior, un 32% estudios universitarios de primer ciclo y un 30% tiene estudios universitarios de segundo ciclo. (Gráfico 31 Anexos)

5.1. Viajar

Con los resultados obtenidos en la encuesta se puede afirmar que la gran mayoría de la población española viaja alguna vez por el territorio nacional (Gráfico 1 Anexos), y el 90% lo ha hecho alguna vez fuera de España (Gráfico 4 Anexos), del 90% de la muestra que si ha viajado alguna vez fuera de España un 23.30% ha estado en Polonia, de los que a su vez un 71% ha estado una vez, un 4.80% dos veces, un 4.80% tres veces y un 19% ha estado más de 3 veces. (Gráfico 17 Anexos). Además de aquellos que, si han estado en Polonia alguna vez, un 90.50% volvería a visitar Polonia de nuevo. (Gráfico 27 Anexos)

De los que no han estado en Polonia, pero si han viajado alguna vez fuera de España un 52.60% está seguro de que elegiría el país como destino y un 36.80% es posible que lo hiciera. (Gráfico 10 Anexos).

De aquella parte de la muestra que nunca ha viajado fuera de España, un 70% si quiere hacerlo (Gráfico 9 Anexos)

Son datos bastante positivos y que concuerdan con la información recopilada al comienzo del trabajo, el turismo en todas sus modalidades está en auge y Polonia es un destino turístico atractivo para los españoles.

5.2. Momento del año para viajar

En la encuesta se ha preguntado por el momento preferido para viajar por el territorio nacional y por los países europeos.

Los datos están recogidos en los gráficos número 2 y número 5 de los anexos, ambos gráficos proporcionan el mismo resultado, la estación favorita del año para viajar tanto en territorio nacional como por países europeos para los españoles es el verano, seguido de la primavera y el otoño y por último la estación menos preferida es el invierno.

5.3. Tipo de alojamiento

Se han realizado dos preguntas referidas a las opciones elegidas para alojarse cuando se ha viajado por Europa y a Polonia.

Según la muestra obtenida la opción más utilizada al viajar por países europeos son las viviendas turísticas y los hoteles de tres estrellas de categoría, y por el contrario lo menos utilizado son los albergues y los hoteles de una o dos estrellas. (Gráfico 7 Anexos).

Aquellos que han viajado a Polonia en su mayoría han utilizado las viviendas turísticas seguidas de los hostales, las opciones menos preferidas son los hoteles de tres estrellas o superiores. (Gráfico 26 Anexos), se confirma por lo tanto con los datos obtenidos la información obtenida de Hosteltur al comienzo del trabajo, *“A pesar del incremento en el número de turistas su gasto medio se ha reducido siendo la principal razón los cambios en las preferencias sobre el hospedaje de los turistas. Así, los turistas han pasado de alojarse en hoteles por hacerlo en casas privadas, usando plataformas tipo Airbnb o similares”*

5.4. Tipo de turismo

De los cinco tipos de turismo estudiados en este trabajo sin duda el favorito para el turismo nacional es el vacacional, seguido del urbano y el cultural en condiciones muy

similares, en tercer lugar, se encuentra el turismo gastronómico y en cuarto el deportivo, en último lugar se encuentra el turismo religioso. (Gráfico 3 Anexos).

En cambio, en el turismo europeo, en el primer puesto se encuentran el turismo cultural y el urbano con puntuaciones muy parecidas, le sigue con bastante distancia el turismo vacacional, en tercer lugar, se posiciona el turismo gastronómico, y en último lugar están el turismo deportivo y el religioso. (Gráfico 6 Anexos).

5.5. Turismo urbano

- Aquellos que **no han estado** en Polonia (Gráfico 11 anexos) encuentran sin duda la ciudad más atractiva para visitar Varsovia, seguida por poco de Cracovia, el tercer lugar, con una puntuación significativamente inferior se encuentra Wroclaw y en último lugar se posicionan Gdansk y Lodz.
- Por el contrario, la ciudad más visitada por aquellos que **han estado** en Polonia es Cracovia seguida de Wroclaw, en tercer lugar, se encuentra Varsovia, en cuarto Gdansk y por último Lodz. Además, la ciudad que más satisfacción ha generado entre aquellos que han visitado Polonia ha sido Wroclaw en primer lugar, seguido de Cracovia. (Gráfico 18 anexos).

Por lo tanto, de estos datos se deduce que la ciudad que más se conoce de Polonia es Varsovia, probablemente por ser la capital, pero al viajar a Polonia no es la más visitada ni la que más les gusta a los españoles, siendo las más visitadas y que mayor satisfacción producen Cracovia y Wroclaw, seguidas en satisfacción por Gdansk.

5.6. Turismo vacacional

Como se ha visto anteriormente, el turismo vacacional no es muy practicado por los españoles en los países europeos, pero al mostrar diferentes destinos vacacionales polacos en la encuesta aquellos que no han estado en Polonia los encuentran en su mayoría bastante o algo interesantes, siendo los destinos polacos vacacionales más valorados los de las zonas de lagos, en segundo lugar, los destinos de montaña y en último lugar los de playa. (Gráfico 12 Anexos)

Además de aquellos que si han estado en Polonia casi el 48% ha practicado turismo de este tipo en el país, y un 38.10% a pesar de no haberlo practicado lo encuentra interesante y le gustaría practicarlo.

5.7. Turismo cultural

Respecto al turismo de tipo cultural en Polonia, aquellos que no han estado nunca en el país sin duda encuentran lo más atractivo en este tipo de turismo lo relacionado con la II Guerra Mundial y el nazismo, destacando en interés sobre el resto de opciones propuestas. En segundo lugar, en interés se encuentra aquello relacionado con los personajes ilustres polacos, siendo la que mayor interés genera Marie Curie.

La navidad polaca y el Ámbar generan algo de interés para aquellos que no han estado en Polonia y la Semana Santa polaca es lo que menos interés general. (Gráfico 13 Anexos)

Efectivamente lo relacionado con la II Guerra Mundial es muy visitado en Polonia por los españoles, un 81% de los encuestados que han estado en Polonia han realizado este tipo de visitas durante su estancia en el país, y un 9.50% no las ha realizado, pero le hubiera gustado. (Gráfico 19 Anexos)

Respecto a los personajes ilustres, el que más visitas ha generado ha sido Nicolás Copérnico, esto es posible que sea así debido a que como se ha visto anteriormente la ciudad más visitada por aquellos que han estado en Polonia ha sido Cracovia, ciudad en la que se encuentran lugares relacionados con este personaje, en cambio lo relacionado con Chopin y Marie Curie se encuentra en su mayoría en la ciudad de Varsovia, ciudad que no ha sido tan visitada. (Gráfico 20 Anexos)

Las fechas señaladas, como la navidad y la Semana Santa no han generado gran interés para aquellos que han visitado Polonia, aunque un 33.4% lo haya hecho en fechas señaladas, un 28.6% lo hizo porque tenía días libres para viajar en esas fechas y no porque le interesara conocer las costumbres del país en las festividades, por lo que solo un 4.80% lo hizo por este motivo. (Gráfico 24 Anexos)

5.8. Turismo de afinidad

5.8.1. Turismo religioso

Este tipo de turismo en Polonia no interesa a más del 75% de los españoles que no han estado en Polonia. (Gráfico 14 Anexos)

De aquellos que han estado en Polonia más del 90% ha realizado visitas a lugares de culto o relacionadas con la religión, pero dos tercios de los mismo lo han hecho porque les caían de paso, no porque se desplazaran de propio para realizarlas. (Gráfico 20 Anexos)

Por lo tanto, aunque el turismo de tipo religioso antes de viajar no genere interés para los españoles, luego casi todos acaban realizando visitas de este tipo cuando les vienen de paso mientras practican otros tipos de turismo.

5.8.2. Turismo deportivo

De los deportes propuestos en la encuesta, sin duda los que más atractivo generan para llevarlos a cabo en Polonia para aquellos que no han estado en Polonia son los deportes acuáticos y los deportes de invierno. (Gráfico 15 Anexos)

En concordancia con el párrafo anterior, de aquellos que han viajado a Polonia los deportes que más han practicado han sido los deportes acuáticos y los deportes de invierno. (Gráfico 23 anexos)

5.8.3. Turismo gastronómico

Los españoles que no han viajado a Polonia no ven la gastronomía polaca como un factor relevante a la hora de elegir destino para viajar a Polonia, la opción más favorita marcada en esta pregunta es que ven la gastronomía como un factor indiferente a la hora de considerar Polonia como destino. (Gráfico 16 Anexos)

Para aquellos que han estado en Polonia la cerveza es el bien gastronómico que más personas han probado y que mejor han valorado, seguida de los pierogis y las carnes. (Gráfico 25 Anexos)

5.9. Conclusiones análisis

- La mayoría de los españoles viajan a países europeos, Polonia es un país atractivo para la población española, un 25% de los que viajan fuera de España la han visitado ya, y de los que no la han visitado la gran mayoría la visitaría.
- El periodo estival por parte de los españoles para viajar a Polonia, seguido de la primavera.
- Sobre el alojamiento preferido, las viviendas turísticas, seguidas de los hostales, estos datos cuadran con los obtenidos de la fuente externa Hosteltur, sobre el incremento de la vivienda turística, pero que a su vez difieren de los obtenidos por el INE polaco, que habla del incremento en oferta hotelera de calidad.
- El turismo preferido es el de tipo urbano y cultural, seguido del vacacional. (aunque puede ser complementarios).
- Turismo urbano, aquí hay una discrepancia en las ciudades de destino bastante interesante entre los que han visitado y aquellos que desean visitar Polonia:

- Sin haber visitado Polonia: Las ciudades preferidas según orden de importancia son Varsovia y Cracovia, casualmente estas son las grandes capitales del país.
- Habiendo visitado Polonia: Llama la atención el primer puesto la ciudad de Wroclaw, seguida de Cracovia y Varsovia. Estos datos son muy interesantes ya que Varsovia baja al tercer puesto en nivel de satisfacción, siendo la respuesta mayoritaria indiferencia hacia esta tercera ciudad.
- Sobre el tipo de turismo vacacional las zonas de lagos (turismo de naturaleza), seguida por las zonas de turismo montaña, quedando en última posición el correspondiente a sol y playa.
- Hablando del tema del turismo cultural, el relacionado con la II Guerra Mundial, es el que mayor representatividad tiene entre los visitantes.
- El turismo de afinidad no es muy relevante:
 - Deporte: Los datos no son concluyentes; Tanto por la muestra, como la cantidad de respuestas obtenidas.
 - Religión: Aunque no sea un motivo primordial para viajar, el turista aprovecha su estancia para visitar estos lugares.
 - Gastronomía: Como en el caso anterior, no es motivo explícito para la visita, pero una vez descubierto, las valoraciones a los productos gastronómicos (cerveza, pierogis, carnes y zurek).

6. CONCLUSIONES

Este trabajo tenía como principal objetivo analizar la oferta turística de Polonia y cómo se adapta a las demandas de turistas extranjeros, concretamente de los turistas españoles. Y finalmente estudiar la posibilidad de diseñar un producto/servicio turístico para los españoles.

Para responder al primer objetivo el trabajo ha comenzado con un análisis de Polonia y del turismo en el país basándose en fuentes de información externas, las principales conclusiones que se obtienen de ese análisis son:

- El turismo en Polonia está en aumento desde hace años y la previsión es que siga haciéndolo además el turista español se siente atraído con la idea de viajar a este país.
- Las regiones de Polonia que más turistas reciben son Pomerania occidental (zona de playa), Baja Silesia (donde se encuentra la ciudad de Wroclaw) y Pequeña Polonia (donde se encuentra Cracovia).
- La oferta hotelera en Polonia ha aumentado en los hoteles de 3* y ha disminuido en los de 1*.
- Las viviendas turísticas son cada vez una opción de alojamiento más elegida por los turistas.
- La ciudad estrella, visitada por los españoles, es Cracovia seguida de Varsovia, Wroclaw, Gdansk y Poznan.

Posteriormente se ha elaborado un estudio con el que se ha recogido información a partir de la elaboración de una encuesta y las principales conclusiones que se han obtenido son:

- La mayoría de los españoles viajan a países europeos, Polonia es un país atractivo para la población española.
- El momento favorito para viajar a Polonia por parte de los españoles es el verano.
- El alojamiento preferido son las viviendas turísticas seguidas de los hostales, este dato no cuadra con los obtenidos del INE polaco, por lo que sería muy interesante realizar una encuesta con una mayor representación.
- El tipo de turismo preferido a realizar en Polonia es el de tipo urbano y cultural, seguido del vacacional.

- La mejor opción para los españoles en Polonia sobre el tipo de turismo vacacional son las zonas de lagos, seguidas por las zonas de montaña.
- En el turismo cultural lo que más atrae a los españoles es lo relacionado con la II Guerra Mundial.
- El turismo de afinidad no es relevante por sí mismo, pero si puede ser un buen complemento a otros tipos de turismo.

Finalmente, con toda la información obtenida a lo largo de este trabajo y el análisis de los datos de la encuesta, así como las conclusiones realizadas se puede confirmar que existiría la posibilidad de la creación de un producto turístico para los españoles, según sus necesidades y gustos obtenidos en la encuesta, por lo tanto, como propuesta se ofrece la creación de una empresa que se dedique a la organización de viajes de residentes españoles al país de Polonia.

Se han elaborado dos propuestas posibles de modelo de viaje:

- Propuesta 1: Como el periodo preferido para viajar es el periodo estival, el primer producto turístico tendría lugar durante los meses de julio y agosto, una ruta de 9 días de duración combinando el turismo urbano de las dos ciudades preferidas en el estudio, Cracovia y Wroclaw, combinado con el turismo cultural y vacacional, para el turismo cultural se haría una visita relacionada con la II Guerra Mundial a los campos de concentración y exterminio de Auschwitz Birkenau y en relación al turismo vacacional se haría una estancia de 3 días para acabar el viaje en el lago Boszkowo .

El comienzo de esta ruta sería en Cracovia, con una estancia de tres días de duración en la ciudad, en la que se visitaría el restaurante más famoso de la ciudad para probar la gastronomía típica polaca (Pod Wawelem), posterior visita en el día a Auschwitz Birkeanu y viaje a Wroclaw con visita a la cervecería más antigua de la ciudad (Spiz) para hacer una degustación de las cervezas artesanas que son producidas en el sótano del local, estancia de 2 noches en Wroclaw y traslado al lago de Boszkowo para tener dos días de descanso y 1 día para disfrutar de deportes acuáticos. El viaje finalizaría con el traslado a Wroclaw para coger el vuelo de vuelta a España.

- Propuesta 2: Adaptación de la primera propuesta turística para el resto de estaciones del año en las que por el clima no es adecuado realizar estancia en zonas de lagos y práctica de deportes acuáticos.

En este caso la ruta comenzaría en la ciudad de Wroclaw, después de una estancia de varios días en la ciudad, viaje a Auschwitz Birkeanu visita en el día y traslado a Cracovia, estancia de varios días y por ultimo estancia de tres días en la zona de Zakopane, en la que se puede realizar deportes de invierno durante el invierno y parte del otoño y la primavera. Por ultimo vuelta a Cracovia para coger vuelo de vuelta a España.

Como limitaciones en este trabajo se han encontrado:

- Falta de datos oficiales de turismo en Polonia de los años 2015-2019.
- Muestra no representativa de la población española.
- Discrepancias respecto a alojamiento entre fuentes externas, que indican por un lado que hay un aumento en la oferta hotelera de hoteles de 3* y descenso de oferta en los de 1* (INE polaco) y aumento en viviendas turísticas (Hosteltur), y datos obtenidos por medio de la encuesta, en la que el alojamiento preferido son las viviendas turísticas seguidas de los hostales. Esta incongruencia debería ser analizada con mayor profundidad, pero debido a la limitación de espacio de este trabajo no ha sido posible.
- Limitación de la longitud máxima de este trabajo y como consecuencia de ello no poder profundizar más en algunos apartados y realizar mayor desarrollo de las propuestas que se han dado de productos turísticos.
- Así mismo por falta de espacio en el documento principal no se han podido incluir los gráficos de la encuesta y se encuentran todos ellos en los Anexos.

7. BIBLIOGRAFÍA

PORRAS, CARMEN. Los turistas españoles aumentan sus viajes a Polonia. (Digital) www.hosteltur.com , 8 de marzo de 2014 (Abril 2019)

PORRAS, CARMEN. El crecimiento del turismo urbano exige un nuevo modelo de ciudad. (Digital) www.hosteltur.com , 25 de septiembre 2017 (Abril 2019)

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN VARSOVIA. Aumenta el número de turistas que visitan Varsovia (Digital) www.icex.es, Noviembre 2016 (Abril 2019)

STADISTICS POLAND. Tourist arrivals (Digital) www.stat.gov.pl año 2016 (Abril 2019)

ANÓNIMO: “Turismo urbano” “Turismo deportivo” (Digital) www.inforural.com (Mayo 2019)

MORILLO MORENO, MARYSELA COROMOTO (2011): “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación” *Visión Gerencial*, N° 1. páginas 135-158

CANALIS, XAVIER “Turismo gastronómico: La investigación que desmonta mitos” (Digital) www.hosteltur.com , 19 febrero 2019 (mayo 2019)

OFICINA NACIONAL DE TURISMO EN POLONIA. (Digital) www.polonia.travel (mayo 2019)

LONELY PLANET GLOBAL (Digital) www.lonelyplanet.es/europa/polonia (mayo 2019)

ANEXOS

ÍNDICE:

Encuesta – Página 2

Gráfico Anexos 1.....	11
Gráfico Anexos 2.....	11
Gráfico Anexos 3.....	12
Gráfico Anexos 4.....	12
Gráfico Anexos 5.....	13
Gráfico Anexos 6.....	13
Gráfico Anexos 7.....	14
Gráfico Anexos 8.....	14
Gráfico Anexos 9.....	15
Gráfico Anexos 10.....	16
Gráfico Anexos 11.....	16
Gráfico Anexos 12.....	17
Gráfico Anexos 13.....	17
Gráfico Anexos 14.....	18
Gráfico Anexos 15.....	18
Gráfico Anexos 16.....	19
Gráfico Anexos 17.....	19
Gráfico Anexos 18.....	20
Gráfico Anexos 19.....	20
Gráfico Anexos 20.....	21
Gráfico Anexos 21.....	21
Gráfico Anexos 22.....	22
Gráfico Anexos 23.....	22
Gráfico Anexos 24.....	23
Gráfico Anexos 25.....	23
Gráfico Anexos 26.....	24
Gráfico Anexos 27.....	24
Gráfico Anexos 28.....	25
Gráfico Anexos 29.....	25
Gráfico Anexos 30.....	26
Gráfico Anexos 31.....	26

TFG Marketing Turístico

Buenos días/Buenas tardes, mi nombre es Nicole, soy una estudiante de Marketing e Investigación de Mercados y estoy realizando mi Trabajo de Fin de Grado sobre marketing turístico, ¿Sería usted tan amable de contestarme unas preguntas sobre sus hábitos a la hora de viajar?

***Obligatorio**

1. **¿Ha viajado alguna vez dentro de España? ***

Marca solo un óvalo.

- Sí *Pasa a la pregunta 2.*
 No *Pasa a la pregunta 4.*

Preferencias turísticas generales

2. **¿Cuál es su estación favorita del año para viajar dentro de España? (Puede seleccionar varias) ***

Selecciona todos los que correspondan.

- Primavera
 Verano
 Otoño
 Invierno

3. **¿Con qué frecuencia practica las siguientes modalidades de turismo cuando viaja por España? ***

Marca solo un óvalo por fila.

	Nunca	Casi nunca	Alguna vez	Casi siempre	Siempre
Turismo Vacacional (Sol y playa, montaña, naturaleza)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo Urbano (Ciudades)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo Cultural (Visita de lugares por su interés histórico, personajes ilustres, tradiciones)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo religioso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo deportivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo gastronómico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. **¿Ha viajado alguna vez fuera de España a algún país europeo? ***

Marca solo un óvalo.

- Sí *Pasa a la pregunta 5.*
 No *Pasa a la pregunta 9.*

Preferencias al viajar por Europa

5. ¿Cual es su estación preferida para viajar a un país europeo?

Selecciona todos los que correspondan.

- Invierno
- Primavera
- Verano
- Otoño

6. ¿Con qué frecuencia practica las siguientes modalidades de turismo cuando viaja por Europa? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Nunca	Casi nunca	Alguna vez	Casi siempre	Siempre
Turismo vacacional (Sol y playa, montaña, naturaleza)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo urbano (Visita de ciudades)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo Cultural (Interes histórico, personajes ilustres, tradiciones)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo religioso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo deportivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo gastronómico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. ¿Cuando ha viajado a otro país europeo cuáles de las siguientes modalidades de alojamiento ha utilizado?

Selecciona todos los que correspondan.

- Hoteles de 4 o 5 estrellas
- Hoteles de 3 estrellas
- Hoteles de 1-2 estrellas
- Hostales
- Albergues
- Viviendas turísticas (Plataformas tipo Airbnb)

8. ¿Ha estado alguna vez en Polonia? *

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 18.
- No Pasa a la pregunta 11.

9. Aunque nunca haya viajado fuera de España, ¿Le gustaría hacerlo? *

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 11.
- No Pasa a la pregunta 10.

10. ¿Por qué motivo no le gustaría viajar fuera de España? *

Pasa a la pregunta 29.

No ha estado en Polonia

11. Si fuera a elegir un destino para viajar fuera de España, ¿Valoraría la opción de viajar a Polonia? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

12. Marque en la siguiente lista como de interesante le resultaría visitar las siguientes ciudades polacas *

Marca solo un óvalo por fila.

	Nada interesante	Poco interesante	Indiferente	Algo interesante	Muy interesante
Varsovia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cracovia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wroclaw	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lodz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gdansk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Para unas vacaciones de descanso puntúe como de interesante le parecen los siguientes destinos polacos *

Marca solo un óvalo por fila.

	Nada interesante	Poco interesante	Indiferente	Algo interesante	Muy interesante
Mazury - Zona de lagos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sopot - Localidad costera del Mar Báltico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Morskie Oko- Montes Tatra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Mazury - Zona de lagos Polonia



Sopot - Localidad situada en el mar Báltico



Morskie Oko - Montes Tatras



14. ¿Cómo de interesante le resultaría hacer un viaje a Polonia para conocer ... *

Marca solo un óvalo por fila.

	Nada interesante	Poco interesante	Indiferente	Algo interesante	Muy interesante
Ruta sobre lugares relacionados con la II guerra mundial y el nazismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nicolás Copérnico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marie Curie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fryderyk Chopin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Semana Santa polaca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Navidad en Polonia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ámbar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. Polonia es uno de los países más religiosos de Europa, además de ser el país de origen del Papa Juan Pablo II, le resultaría interesante realizar un ruta por los lugares de culto *

Marca solo un óvalo.

- Sí, me interesa y sería un factor importante a la hora de elegir Polonia
- No, me es indiferente

16. En caso de haber practicado alguna vez los siguientes deportes, marque como de interesante le parecería viajar a Polonia para la práctica de los mismo *

Marca solo un óvalo por fila.

	Nada interesante	Poco interesante	Indiferente	Bastante interesante	Muy interesante
Deportes de invierno (Esquí, Snow, Mushing, motos de nieve)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deportes acuáticos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pesca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Golf	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Caza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. Le parece la gastronomía polaca una razón relevante para elegir Polonia como destino turístico? *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy importante

Pasa a la pregunta 29.

Ha estado en Polonia

18. ¿Cuántas veces ha estado en Polonia? *

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- Más de 3 veces

19. En caso de haber visitado las siguientes ciudades indique su grado de satisfacción

Marca solo un óvalo por fila.

	Nada	Poco	Indiferente	Bastante	Mucho
Varsovia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cracovia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wroclaw	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gdansk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Loz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. ¿En su estancia en Polonia ha realizado alguna visita relacionada con la II guerra mundial y el nazismo? *

Marca solo un óvalo.

- Sí, era la razón principal de mi viaje
- Sí, aproveché mi estancia allí para hacer visitas de este tipo además de otros tipo de turismo
- No, pero me hubiera gustado
- No, no me interesa

21. ¿En su estancia en Polonia ha realizado alguna visita relacionada con los siguientes personajes ilustres? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Sí, era la razón principal de mi viaje	No, no se quien es	No, no me interesa	No, pero me hubiera gustado	Sí, aproveché mi estancia allí para ello	Sí, era la razón principal de mi viaje
Nicolás Copérnico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marie Skłodowska - Curie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fryderyk Chopin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. ¿En su estancia en Polonia ha practicado el turismo vacacional? entendiéndose este como pasar varios días en la playa, montaña o algún entorno natural *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No, pero me gustaría tiene que ser muy bonito
- No, no me interesa este tipo de turismo en Polonia

23. Durante su viaje a Polonia ha practicado alguno de los siguientes deportes? Señale aquellos que haya practicado

Selecciona todos los que correspondan.

- Deportes de invierno
- Deportes acuáticos
- Pesca
- Caza
- Golf
- Otros: _____

24. Polonia es uno de los países más religiosos de Europa, además de ser el país de origen del Papa Juan Pablo II, ¿Durante su estancia en Polonia ha realizado alguna visita de carácter religioso? *

Marca solo un óvalo.

- No, no me interesa este tipo de turismo
- No, pero me hubiera gustado
- Sí, pero solo visitas que calan de paso, catedrales, iglesias, etc..
- Sí, me desplace a ciertos lugares de propio para visitas religiosas
- Sí, era el motivo principal de mi viaje

25. ¿Coincidió su viaje a Polonia en alguna fecha señalada como Semana Santa o Navidad? *

Marca solo un óvalo.

- No
- Sí, pero porque me coincidía que tenía días libres para viajar
- Sí, elegí esas fechas para conocer las costumbres del país en fechas señaladas

26. Valore las siguientes comidas típicas de la gastronomía Polaca que haya probado *

Marca solo un óvalo por fila.

	No la ha probado	No me ha gustado nada	Me ha gustado poco	Indiferente	Me ha gustado bastante	Me ha gustado mucho
Zurek (Sopa)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bigos (Col fermentada)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pierogi (Empanadillas al vapor)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Carnes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Embutidos ahumados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dulces	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cerveza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

27. Cuando estuvo en Polonia ¿En qué tipo de alojamiento estuvo durante su estancia? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Hoteles de 4 o 5 estrellas
- Hoteles de 3 estrellas
- Hoteles de 1 o 2 estrellas
- Hostales
- Albergues
- Viviendas turísticas (Plataformas Airbnb o similares)

28. ¿Volvería a visitar Polonia? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

Pasa a la pregunta 29.

Datos personales

29. Sexo *

Marca solo un óvalo.

- Mujer
- Hombre
- Prefiero no decirlo

30. Edad *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 18 años
- 18 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 o más

31. Ocupación *

Marca solo un óvalo.

- Estudiante
- Trabajador por cuenta ajena
- Trabajador por cuenta propia
- Desempleado
- Jubilado/pensionista

32. Nivel de estudios terminado *

Marca solo un óvalo.

- Sin estudios
- Educación básica
- FP Grado medio
- FP grado superior
- Estudios universitarios de primer ciclo
- Estudios universitarios segundo ciclo

2. RESULTADOS ENCUESTA:

Pregunta 1.

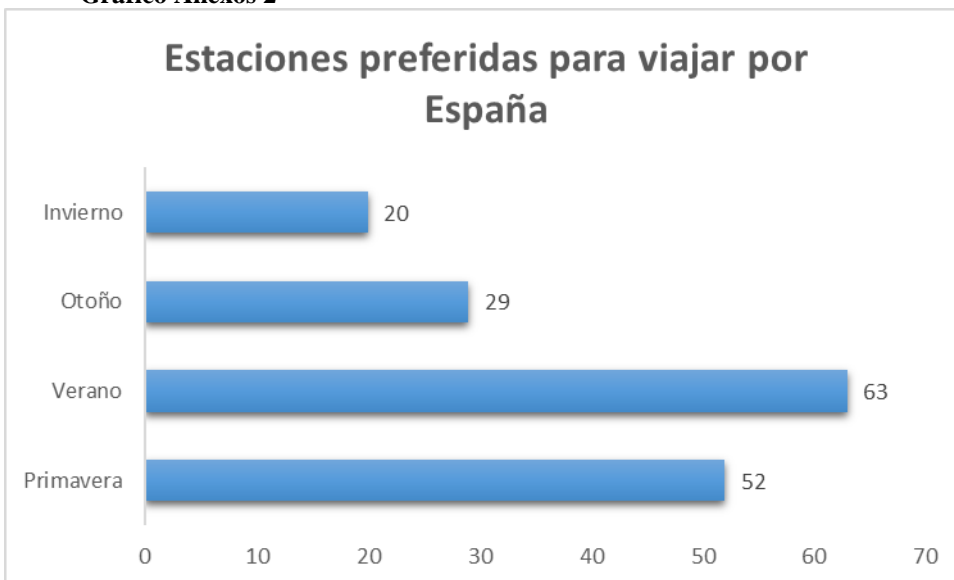
Gráfico Anexos 1



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 2.

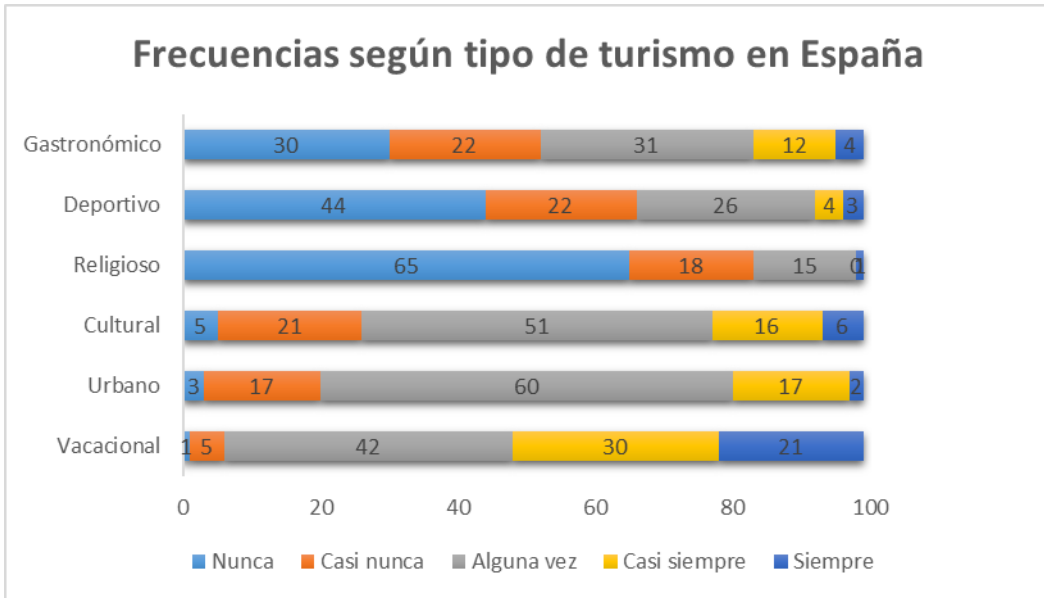
Gráfico Anexos 2



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 3.

Gráfico Anexos 3



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 4.

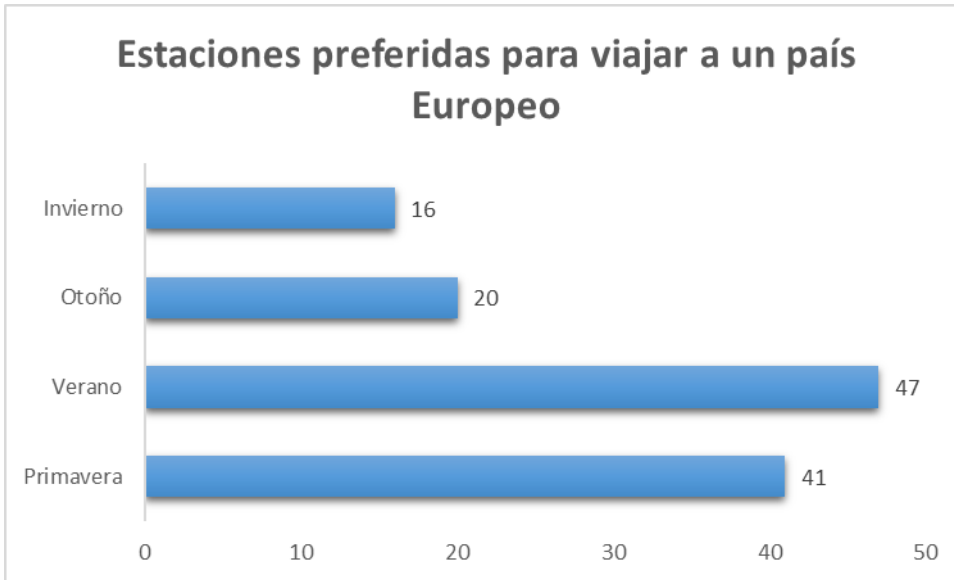
Gráfico Anexos 4



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 5.

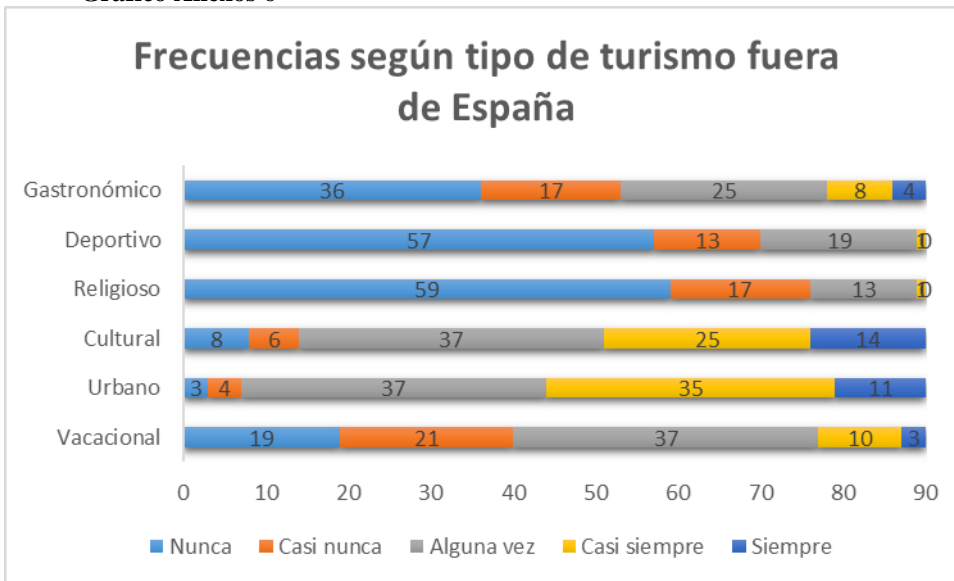
Gráfico Anexos 5



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 6.

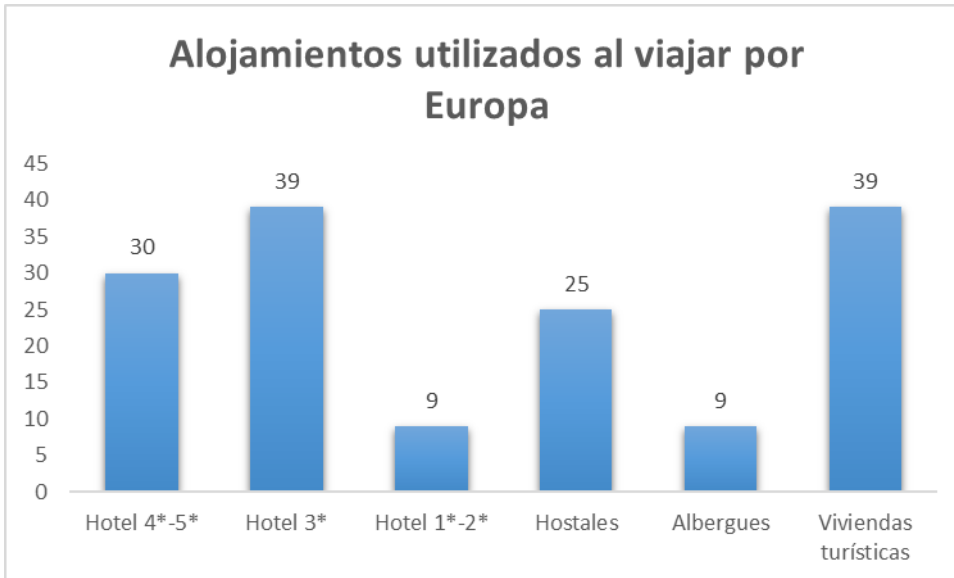
Gráfico Anexos 6



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 7.

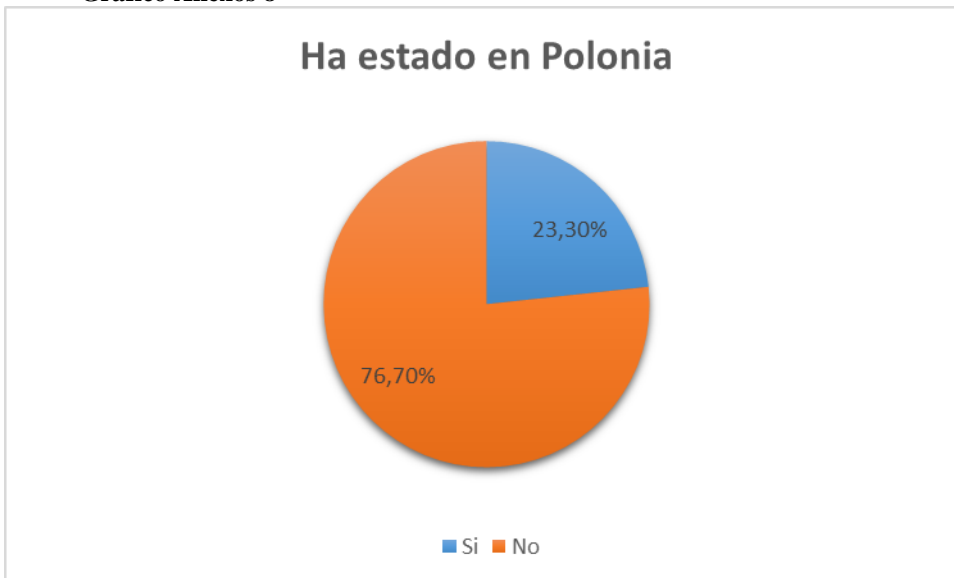
Gráfico Anexos 7



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 8.

Gráfico Anexos 8



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 9.

Gráfico Anexos 9



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 10.

- Tenemos un país maravilloso, con muchos sitios por ver, y muy variados, turismo de playa, turismo de montaña, turismo rural... lugares paradisíacos, lugares con interés histórico, para que buscar fuera lo que tenemos dentro.

- No me llama la atención

-D

Pregunta 11.

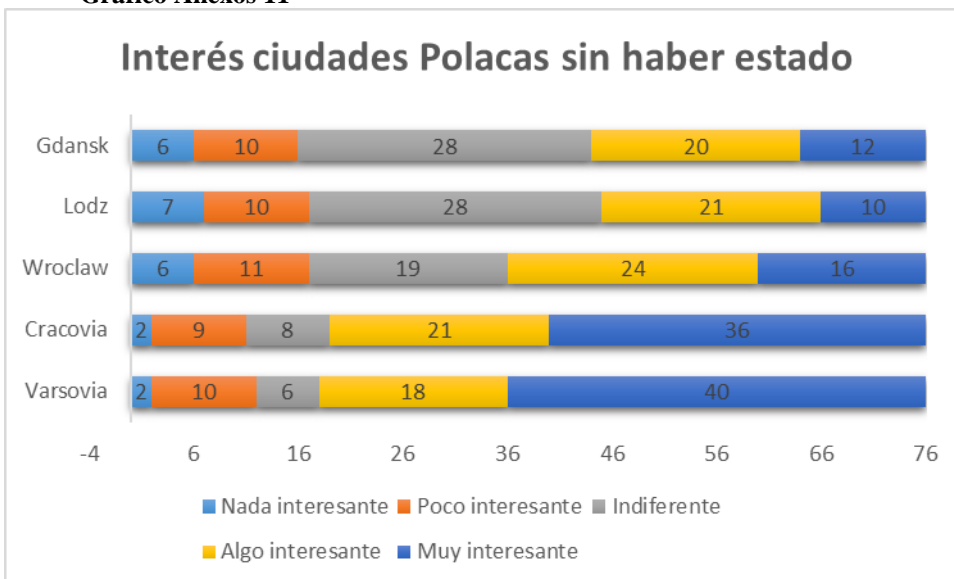
Gráfico Anexos 10



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 12.

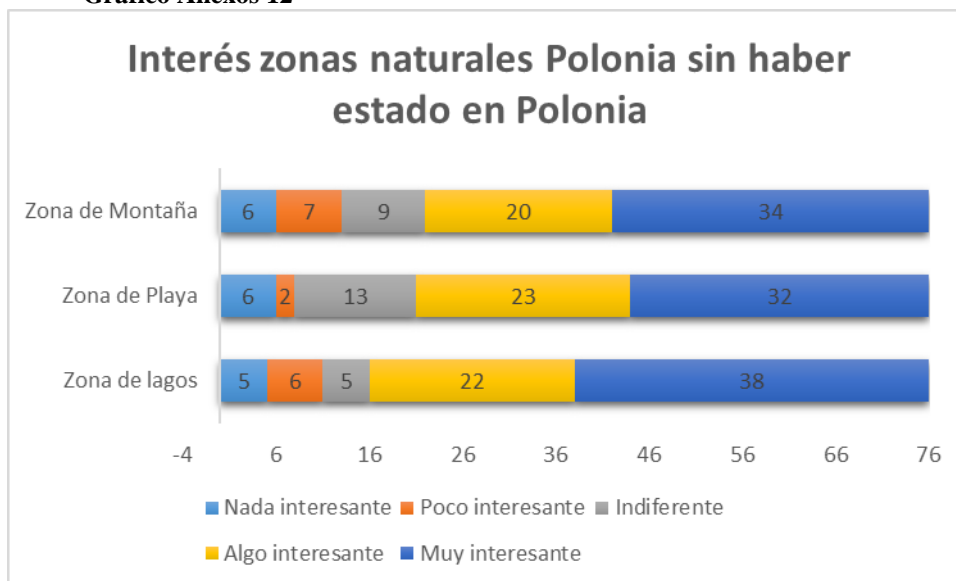
Gráfico Anexos 11



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 13.

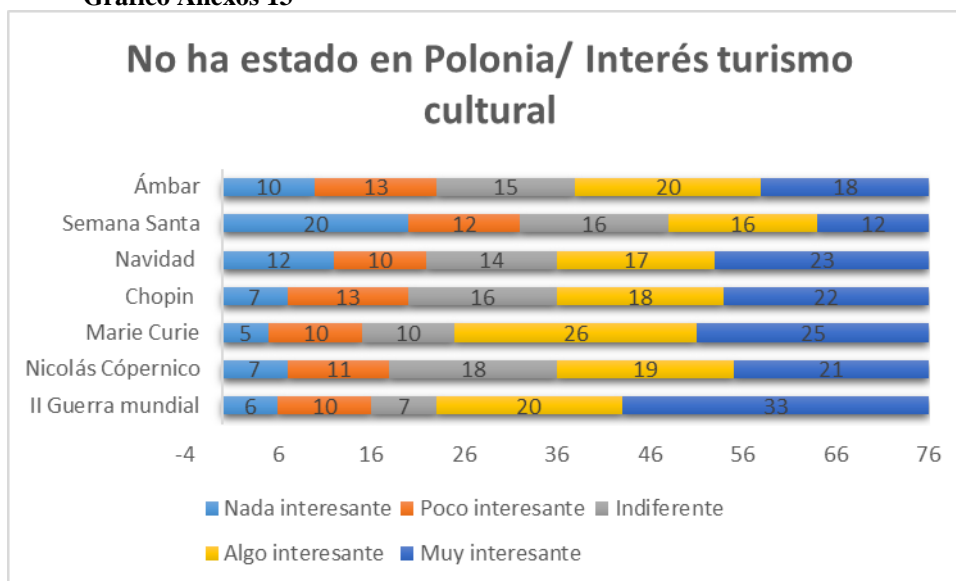
Gráfico Anexos 12



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 14.

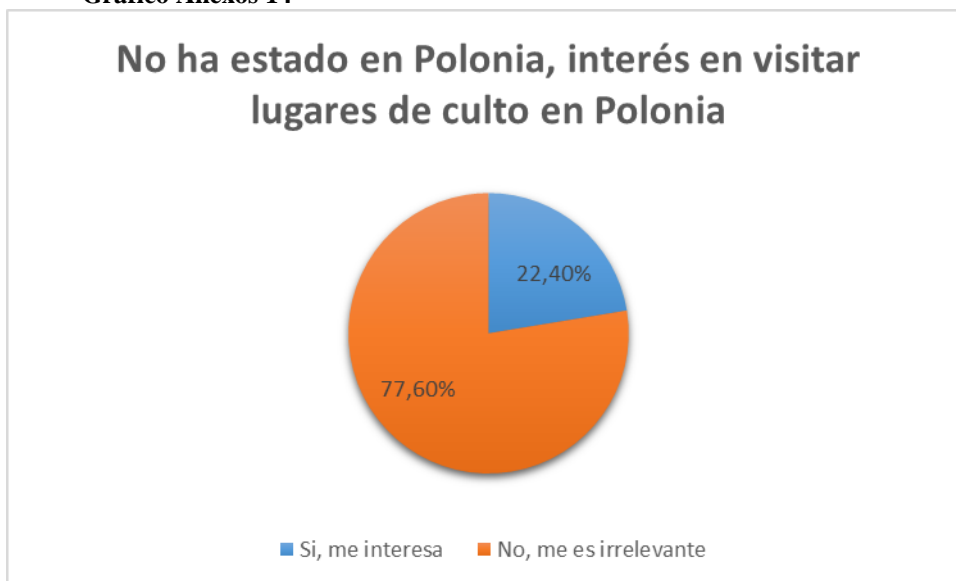
Gráfico Anexos 13



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 15.

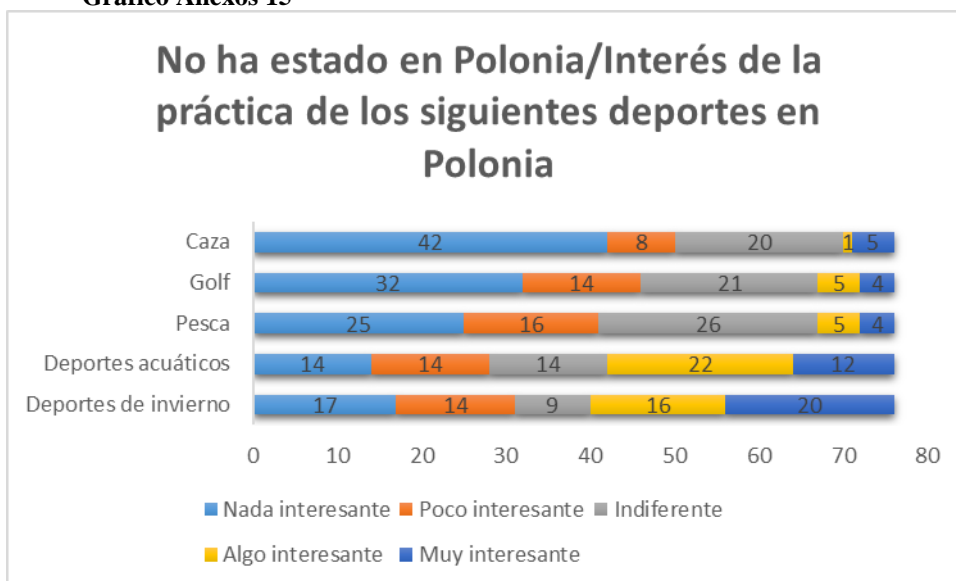
Gráfico Anexos 14



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 16.

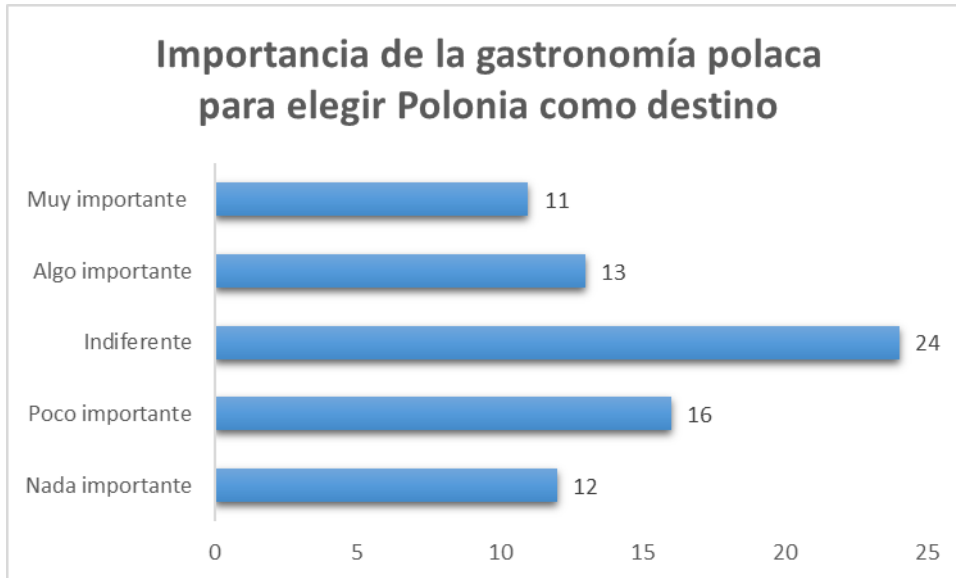
Gráfico Anexos 15



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 17.

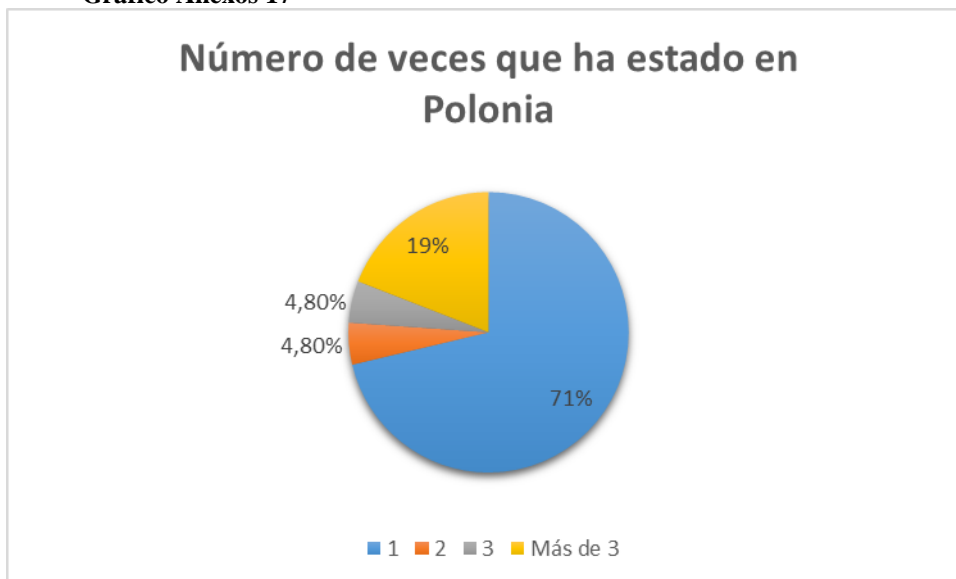
Gráfico Anexos 16



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 18.

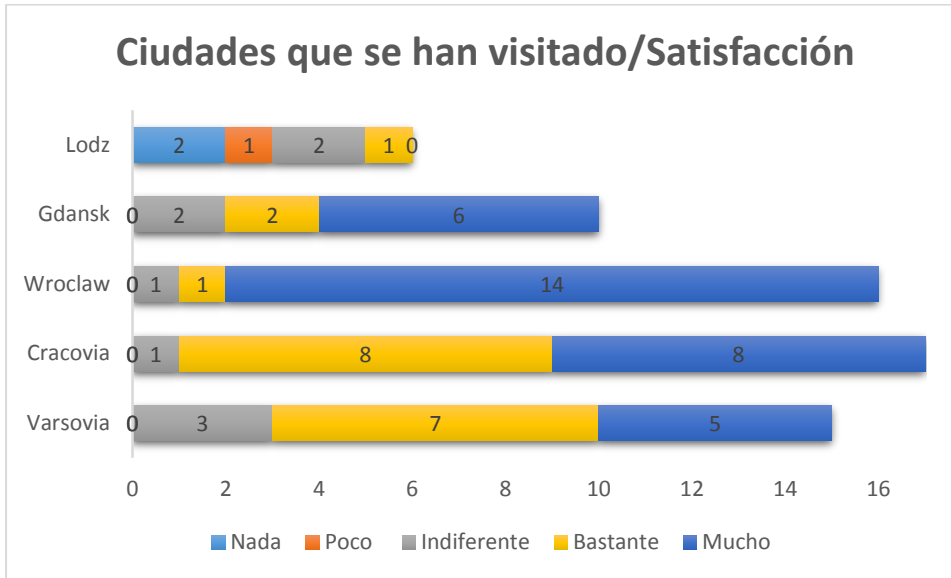
Gráfico Anexos 17



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 19.

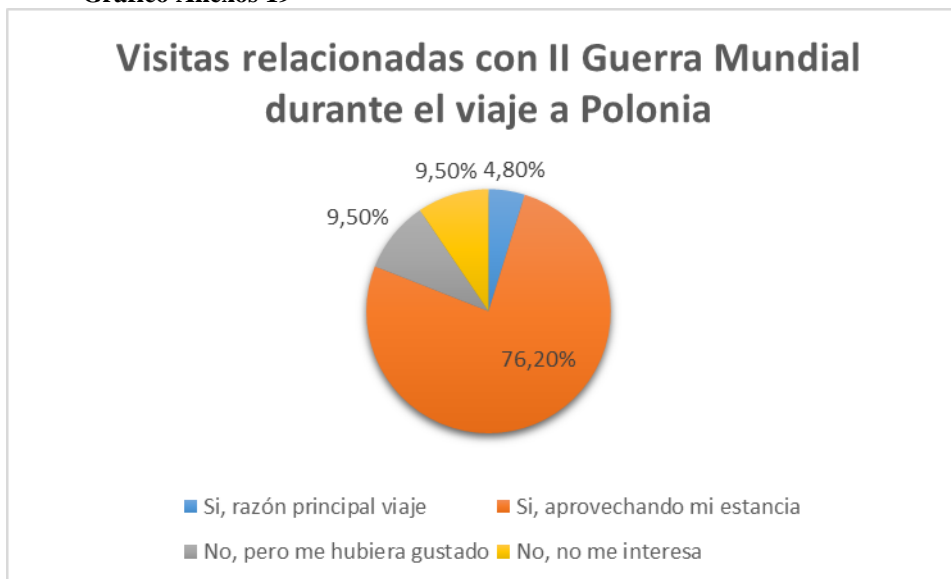
Gráfico Anexos 18



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 20.

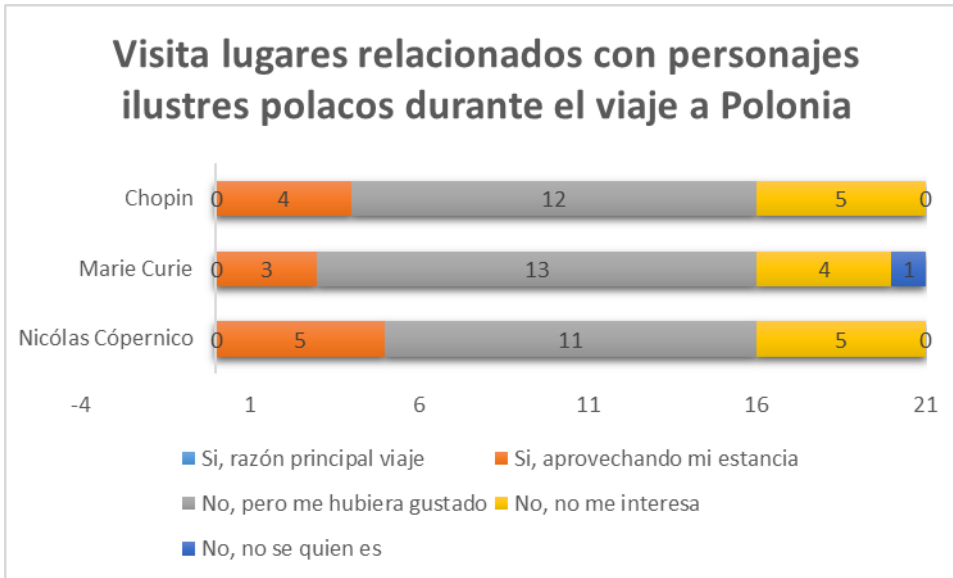
Gráfico Anexos 19



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 21.

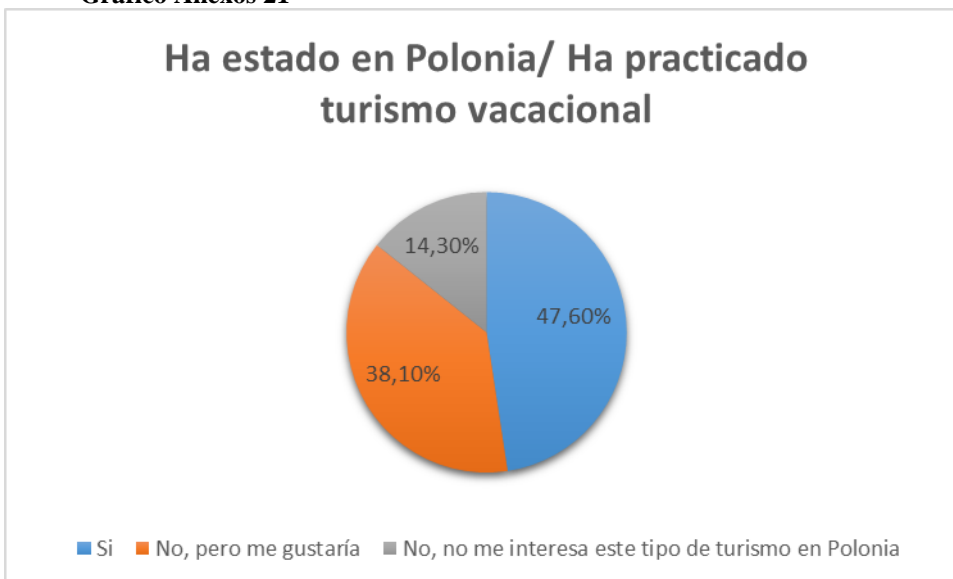
Gráfico Anexos 20



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 22.

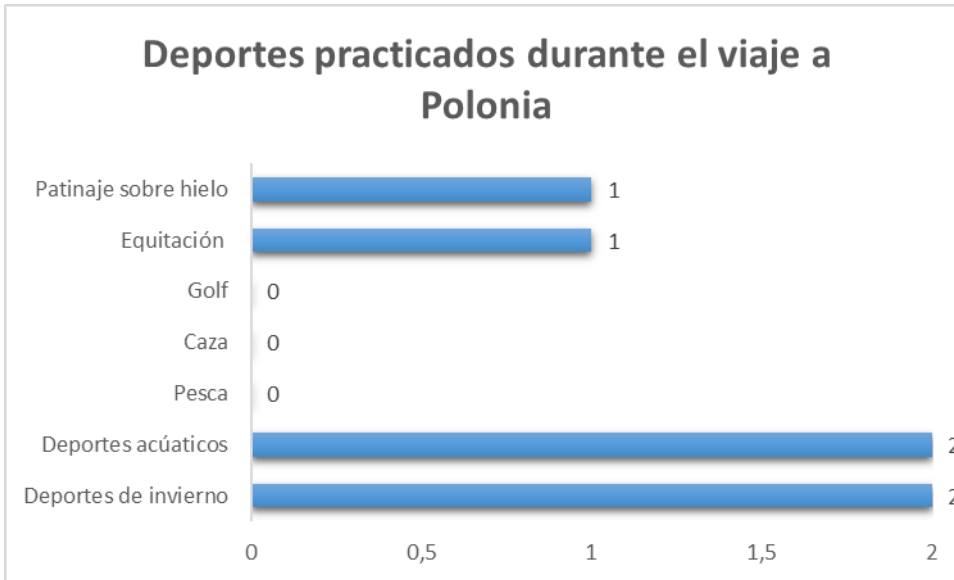
Gráfico Anexos 21



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 23.

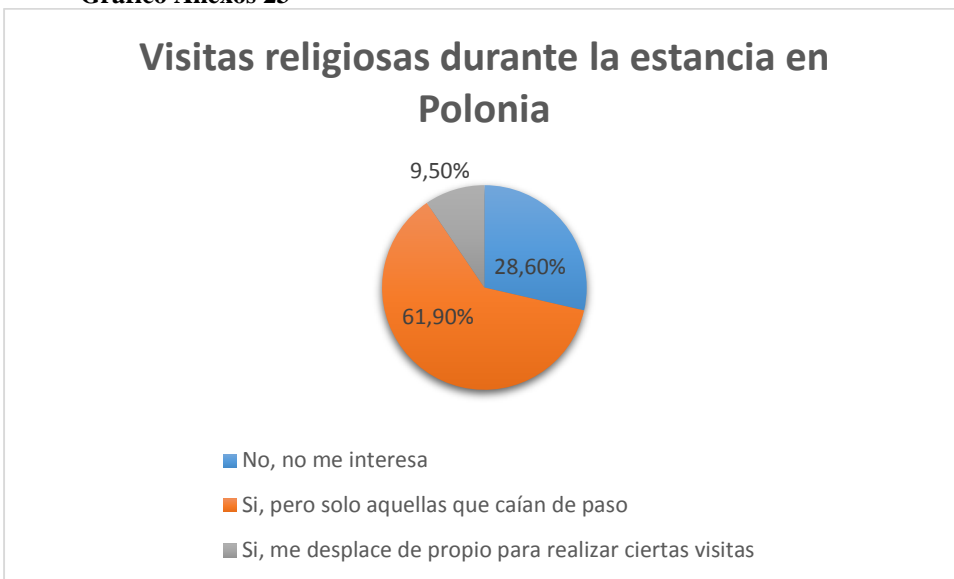
Gráfico Anexos 22



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 24.

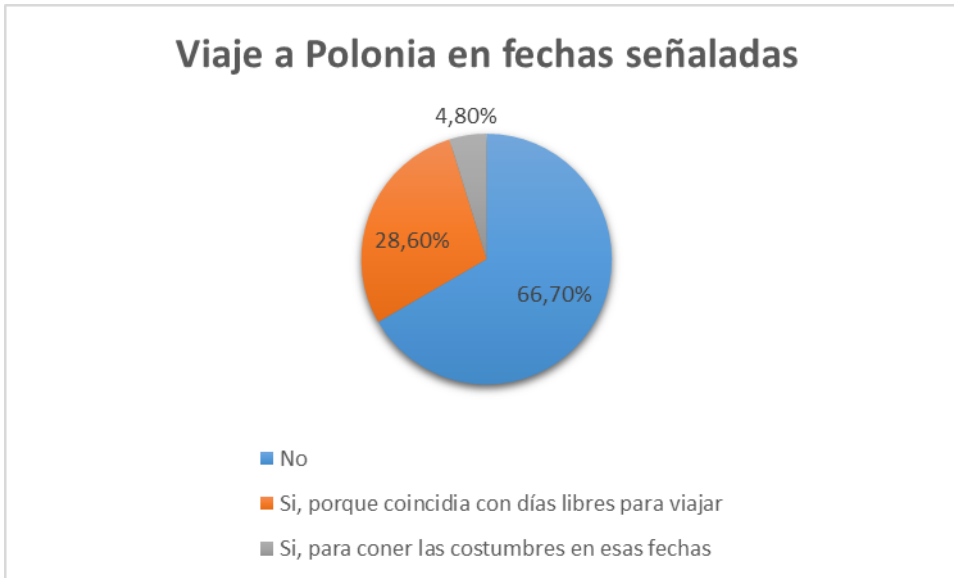
Gráfico Anexos 23



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 25.

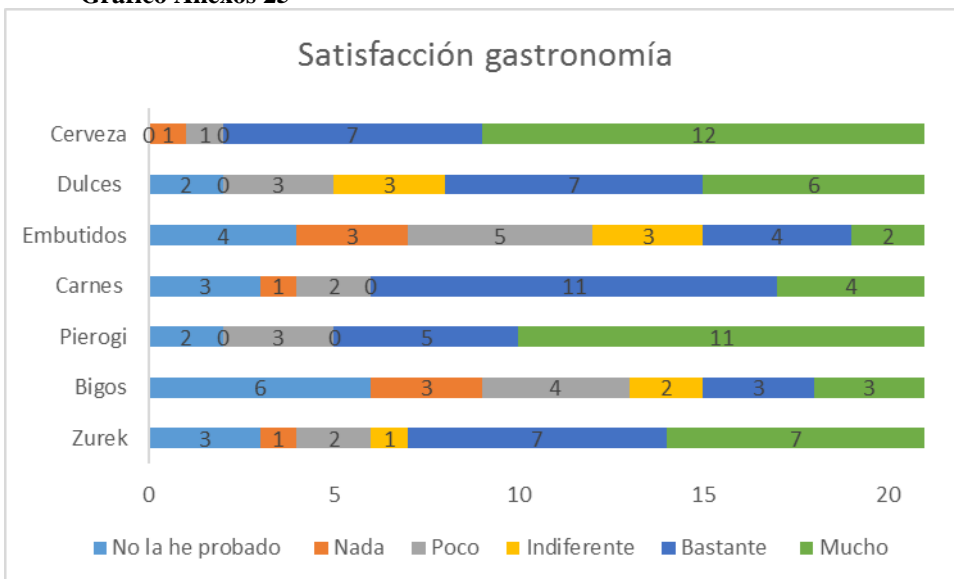
Gráfico Anexos 24



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 26.

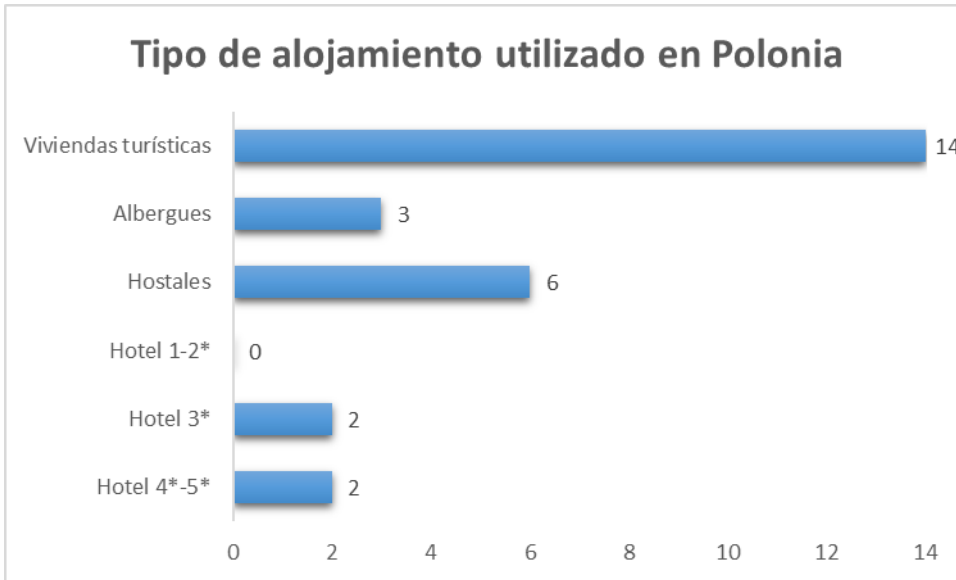
Gráfico Anexos 25



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 27.

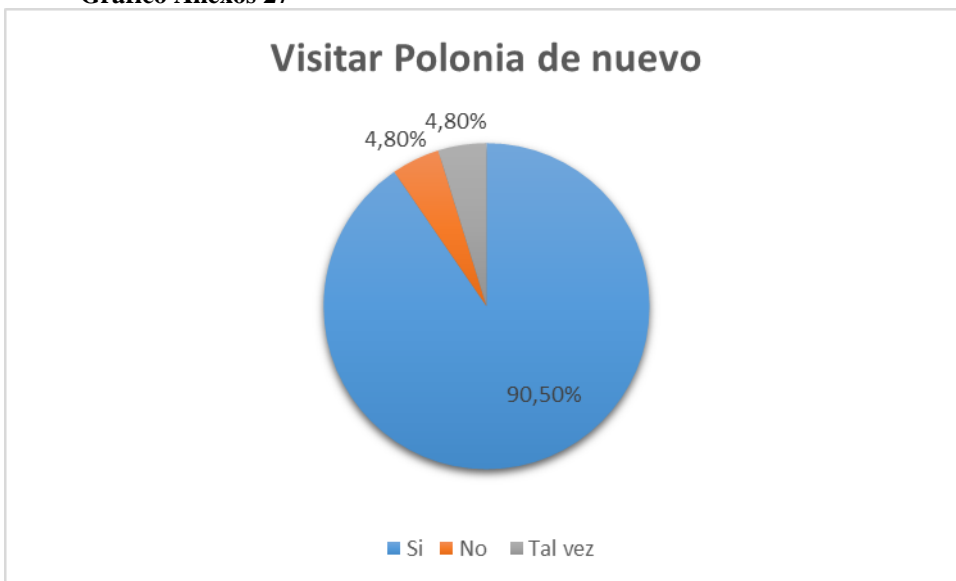
Gráfico Anexos 26



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 28.

Gráfico Anexos 27



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 29.

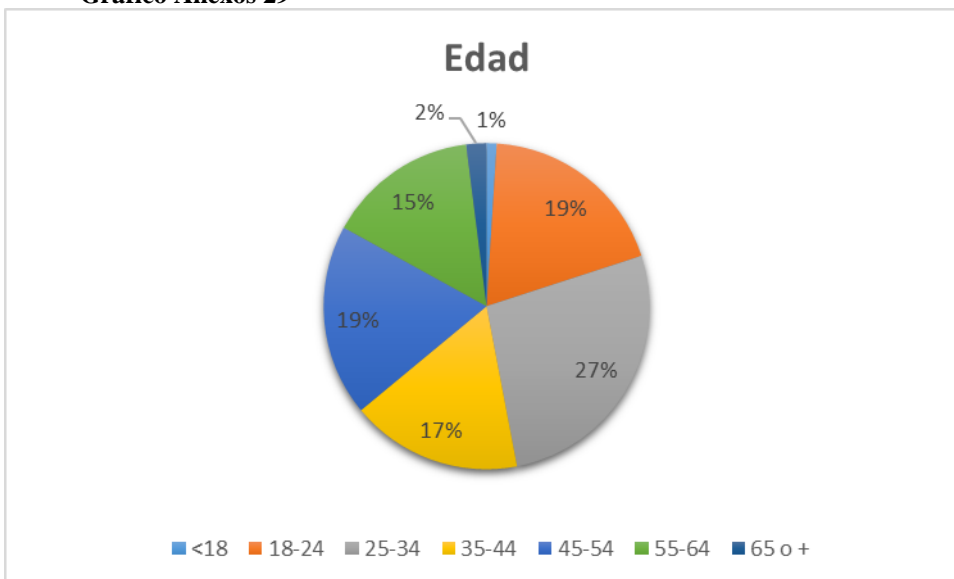
Gráfico Anexos 28



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 30.

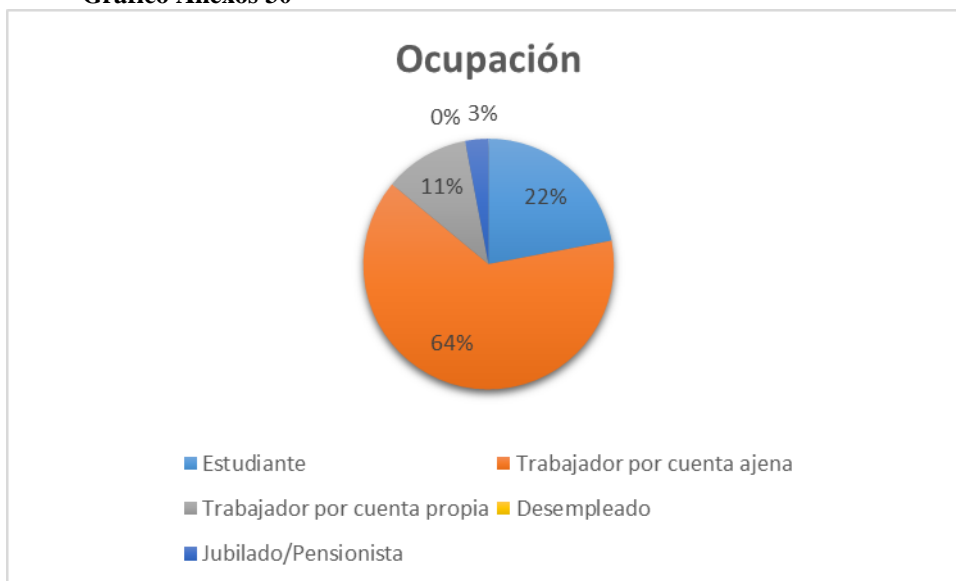
Gráfico Anexos 29



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 31.

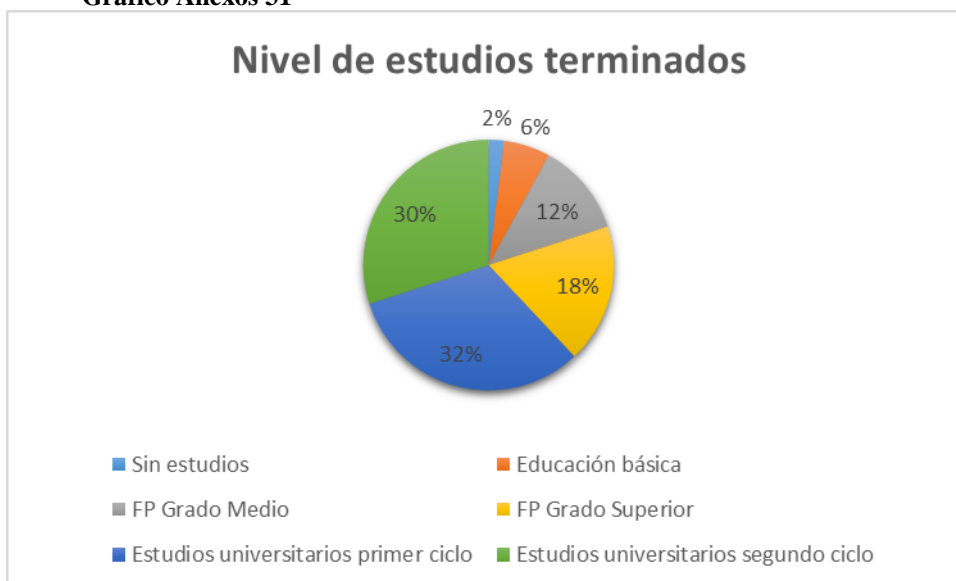
Gráfico Anexos 30



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 32.

Gráfico Anexos 31



Fuente: Elaboración propia