

# Redes Sociales de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza: análisis de su uso por el personal docente del Grado en Veterinaria

## *Social media of the Faculty of Veterinary Medicine of the University of Zaragoza: analysis of its use for teaching staff of the Degree in Veterinary Medicine*

Allueva-Pinilla, A.I.<sup>1</sup>; Alejandro-Marco, J.L.<sup>1</sup>; Acín-Tresaco, C.<sup>2</sup>; García-Gonzalo, D.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Departamento de Matemática Aplicada. Universidad de Zaragoza.

<sup>2</sup> Departamento de Patología Animal. Universidad de Zaragoza.

<sup>3</sup> Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos. Universidad de Zaragoza.

Correo electrónico: [allueva@unizar.es](mailto:allueva@unizar.es) (Allueva-Pinilla, A.I.)

### Introducción

Desde el curso 2015-16 el Vicedecanato de Tecnología e Innovación Educativa y Cultura Digital de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza ha implantado un plan de Innovación Educativa para mejorar la calidad de la enseñanza, diseñando estrategias para el desarrollo de proyectos de innovación docente dentro de las convocatorias anuales del Vicerrectorado de Política Académica. Uno de los ejes de actuación de este plan (en relación también con la mejora en la proyección social y laboral) se basa en la presencia de la facultad en las principales Redes Sociales (RRSS), Twitter, Facebook, YouTube y LinkedIn, que ofrecen un servicio dinámico de comunicación e interacción con el usuario. Los objetivos del estudio fueron analizar y evaluar el impacto de las RRSS de la facultad en la docencia del Grado en Veterinaria, a través de la opinión y uso del personal docente.

### Métodos

Diseño e implementación de un cuestionario recogiendo las variables más significativas para alcanzar el objetivo planteado. La encuesta, de 26 preguntas, se responde online y está estructurada en 5 dimensiones: aspectos identificativos, uso general de RRSS, uso académico y profesional de RRSS, uso de RRSS de la Facultad de Veterinaria, y evaluación de estas.

### Resultados y Discusión

La encuesta está abierta hasta final de mayo, por lo que se presentan resultados parciales. La población de estudio es de 188 profesores y hasta el momento han contestado casi 100, que se reparten equitativamente en cuanto a género y, mayoritariamente, con más de 50 años. El 70% son usuarios habituales de RRSS, de los que sólo un 10% cree que no tienen utilidad en el ámbito universitario. Todas las RRSS consultadas son utilizadas en docencia, investigación, gestión y transferencia, destacando en docencia YouTube (+60%) y Facebook (+40%). El 80% indica que el uso de RRSS mejora algo, bastante o mucho el aprendizaje.

En media, casi la mitad conocen los perfiles institucionales de estas RRSS que son seguidas por un 50% de ellos (porcentaje similar al de seguidores de otras RRSS institucionales de nuestra universidad) tanto desde

ordenadores como dispositivos móviles, principalmente para informarse sobre noticias y novedades del centro (90%), con una frecuencia mayoritaria de un día a la semana (70%).

Las RRSS del centro se evalúan mayoritariamente con una nota media de 4 sobre 5 en relación al diseño, contenido e información proporcionada, considerándose adecuados los contenidos publicados (95%). Consultado el grado de utilidad en la vida universitaria, sobre una escala 1-5, destacan, con una puntuación de 3 o más, Twitter (85%) y YouTube (90%). A más de la mitad de los encuestados les gustaría que se incrementara la información y actividad en las RRSS institucionales, demandando formación específica para su uso docente.

Estos resultados están en consonancia con experiencias que han demostrado su efectividad en docencia (Andreu *et al.*, 2018; Belanche *et al.*, 2018 y en prensa; Bordonaba *et al.*, en prensa; Cabanés y García, 2018; Castellar *et al.*, 2017).

## Conclusiones

Los datos obtenidos apuntan a que nuestros docentes o están utilizando RRSS como herramienta para la mejora de su docencia o creen en su mayoría que podrían ayudar en el aprendizaje, por lo que se considera necesario mantener, actualizar y mejorar los diferentes perfiles de las RRSS institucionales de la Facultad de Veterinaria.

## Referencias

- Andreu R, Cepriá G, Salvatella L (2018). El canal de YouTube como herramienta pedagógica. En: Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2017, pp. 165-170. Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Belanche D, Casaló LV, Orús C, Pérez-Rueda A (2018). El papel de las emociones y la personalidad en las actividades de aprendizaje activo con YouTube. En: Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2017, pp. 195-204. Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Belanche D, Casaló LV, Ibáñez S, Orús C, Pérez-Rueda A (en prensa). Instagram como instrumento de aprendizaje colaborativo en la asignatura Decisiones sobre Producto y Marca. En: Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2018. Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Bordonaba MV, Fraj E, Gurrea R, Herrando C, Martín de Hoyos MJ, Pérez-López R, Utrillas A (en prensa). Realidad aumentada y redes sociales en el aula como medio para motivar el aprendizaje activo y colaborativo del alumno. En: Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2018. Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Cabanés MMB, García-Casarejos N (2018). Integrando los conocimientos teóricos y prácticos a través de Twitter. En: Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2017, pp. 117-122. Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Castellar C, Quintas A, Pradas de la Fuente F, Rapún M (2017). Didáctica de la Educación Física en Educación Primaria mediante la edición de vídeos y la construcción de un canal de YouTube. En: Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2016, pp. 229-235. Prensas de la Universidad de Zaragoza.

**Palabras clave:** Twitter; Facebook; LinkedIn; YouTube.

### Historial de publicación:

Recibido: 01/03/2019

Revisado: 22/03/2019

Aceptado: 24/04/2019