



**Universidad**  
Zaragoza

## Trabajo Fin de Grado

Un grito en la pared: Una mirada a la Guerra Civil  
Española a través de los carteles.

A scream on the wall: Having a glance at the  
Spanish Civil War using the posters.

Autor/es

Remedios Robledo Salgado

Director/es

Miguel Ángel Ruíz Carnicer

Facultad de Filosofía y Letras  
Grado en Historia  
2018

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1 Justificación .....	3
1.2 Alcance.....	4
1.3 Objetivos .....	4
1.4 Limitaciones .....	5
1.5 Metodología.....	5
1.6 Estado de la cuestión .....	6
2. ¡PROPAGANDA!.....	10
2.1 Introducción acerca de la propaganda .....	10
2.2 Despliegue propagandístico durante la Primera Guerra Mundial.....	10
2.3 Introducción sobre la propaganda en los años posteriores a la Gran Guerra .....	15
- Revolución rusa (1917-1921)	
- EEUU y en las democracias europeas durante los años veinte y treinta.	
- La Italia fascista de Mussolini y la Alemania nazi de Hitler.	
2.4 Análisis global sobre la cartelística .....	19
2.5 Contexto ideológico y propagandístico de la Guerra Civil Española .....	21

3. PROPAGANDA Y CARTELÍSTICA EN AMBOS BANDOS.....	24
3.1 Organismos propagandísticos de ambos bandos y como estos evolucionan con el desarrollo de la guerra.....	24
3.2 Responsables y principales cartelistas.....	31
3.3 Los Carteles en la Guerra Civil.....	34
3.4 Las Mujeres en la cartelística de ambos bandos.....	42
4. CONCLUSIÓN.....	52
5. BIBLIOGRAFÍA.....	54
ANEXO.....	57
- Índice de siglas y acrónimos.....	57
- Índice de carteles.....	58

# INTRODUCCIÓN

## 1. Justificación

El motivo fundamental por el cual he elegido este tema para mi trabajo de fin de grado es sobre todo por la posibilidad que existe de explicar un acontecimiento tan importante para la historia de nuestro país, como es la Guerra Civil, a través de la propaganda y la cartelística, dos conceptos en cierto modo originales y que han sido poco difundidos.

Es quizás poco común relatar un conflicto bélico desde el punto de vista de cuestiones como la propaganda, siendo más habitual encontrar estos hechos narrados desde posturas políticas o militares.

Por otro lado la cartelística de este periodo me atrae, resultándome muy curioso el hecho de que algo que aparentemente llama poco la atención, como es un cartel en una pared, en comparación con otros medios de comunicación como la radio o la prensa, tuviera durante el transcurso de este conflicto tanto alcance en la sociedad y que al mismo tiempo con solo observarlos, la población asimilaba el mensaje que se quería hacer llegar.

Pocas obras u estudios han hecho un análisis sobre los carteles de ambos bandos. Las fuentes de información que he encontrado y con las que he trabajado normalmente trataban este tema por separado, por ello decidí que era mucho más interesante hacer una investigación de los dos e incluir también un capítulo sobre la mujer vinculada a estas cuestiones propagandísticas.

En cuanto al título lo dividiría en dos partes, por un lado *Un grito en la pared*, es una expresión que describe muy bien este trabajo y que está relacionada con la idea que sostenía Ramón Acín de que “El cartel es un grito pegado a la pared”, frase que encontré durante mi investigación en una obra titulada *Imagen y Guerra Civil Española. Carteles, Fotografía y Cine* y por otro lado *Una mirada a la Guerra Civil Española a través de los carteles*, es un título que hace referencia al estudio de este conflicto de una manera diferente. (De las Heras, B. 2017, p.33).

Por otro lado escogí este periodo porque considero fundamental tener cierto conocimiento de la historia de nuestro país y sobre todo de un acontecimiento que

aúnen nuestros días sigue generando debate ya que a pesar de formar parte de nuestro pasado algunas heridas aun siguen abiertas.

También debo reconocer que me decante por este periodo debido a mi gran interés en la Guerra Civil Española y por querer al mismo tiempo aportar un análisis para interpretarla y así hacer con este trabajo mi pequeña contribución a la memoria histórica.

## **2. Alcance**

Es necesario ubicar este ensayo cronológica y geográficamente.

El tema principal de este trabajo tiene como trasfondo la Guerra Civil Española, que se inició con el golpe de estado del 17 de julio de 1936, en las posesiones españolas en África y un día después en la Península, a manos de algunos militares, de los que destacamos al general Francisco Franco, los cuales habían conspirado y preparado este levantamiento contra el gobierno.

Esta guerra finalizó con la victoria del bando sublevado sobre el republicano, tras la entrada y ocupación de Madrid el 28 de marzo de 1939, aunque concluyó de manera oficial el 1 de abril de ese mismo año, con la firma del último parte de guerra por parte de Franco.

## **3. Objetivos**

El principal objetivo que he pretendido conseguir con este estudio es el de investigar y analizar, la propaganda en general y los carteles en particular, que los dos bandos crearon durante el desarrollo de la contienda.

En segundo lugar otro objetivo, dentro del mundo de la cartelística de guerra, es el hecho de poder conocer datos más concretos como, ¿Quiénes fueron los artistas que los crearon? ¿Cuál era la temática y el mensaje de los mismos? o ¿Qué papel cumplió la mujer representada en ellos?

También, por último, pretendo darle la importancia que merece al cartel como medio informativo y de persuasión, ya que fueron elementos muy utilizados y necesarios para transmitir los mensajes a toda la población y a pesar de su valor, muchas veces se dejan en el olvido.

#### **4. Limitaciones**

En cuanto a las limitaciones con las que me he encontrado a la hora de realizar este estudio tengo que decir que se pueden sintetizar en dos.

- Una mayor dificultad para encontrar información sobre el bando franquista, acerca de este tema, en comparación con el bando republicano ya que este está mucho más trabajado por los historiadores y especialistas, en todo tipo de aspectos.
- Y por otro lado la segunda limitación está relacionada con la cartelística, a la cual el bando sublevado no le dio tanta importancia como el republicano y por ello me he encontrado con una menor producción cartelística del este bando, lo que dificulta el poder realizar un amplio análisis de ambos bandos de una manera equitativa.

A esta última limitación hay que añadirle un factor que afecta a ambos bandos por igual y contribuye a dificultar el análisis de los carteles y es el hecho de que estos están escasamente documentados.

#### **5. Metodología**

Este trabajo podemos dividirlo en varias fases que forman la estructura y el desarrollo del mismo.

- Lo primero para realizar este trabajo fue la elección del tema y tras esto la elaboración de un esquema que plasmara los epígrafes que quería investigar.

El tema principal de este ensayo es la propaganda y sobre todo los carteles del periodo que oscila entre 1936 y 1939, pero también hay que señalar la presencia de un subtema relacionado con la propaganda de los años previos a la guerra y su función como mecanismo de persuasión, algo que he creído necesario incluir para conseguir una investigación completa,

- A continuación inicié el proceso de documentación y de búsqueda de bibliografía, para obtener información sobre el tema en cuestión. Cabe señalar que la aportación de Alejandro Pizarroso y de Inmaculada Julián, expertos entendidos en el tema de la propaganda y la cartelística en este periodo, ha sido fundamental.
- Una vez que recopile la información, me dispuse a realizar un análisis de la misma, junto con un estudio de los carteles. Ante esto último cabe hacer referencia a la muestra cartelística que seleccioné para este estudio, ya que me decanté por seleccionarlos teniendo en cuenta los epígrafes que iba a estudiar y posteriormente desarrollar en el trabajo, como por ejemplo los organismos propagandísticos que crearon estos carteles o el mensaje que transmitían, a diferencia de otros trabajos de temática similar a este, donde la selección de carteles se realiza teniendo en cuenta las colecciones o catálogos digitalizados que poseen algunas instituciones.

Para este trabajo he seleccionado una muestra de 60 carteles de ambos bandos, aunque realmente he incluido un mayor número de carteles del bando republicano que del bando sublevado, porque este último produjo una menor cantidad.

## **6. Estado de la cuestión**

Para concluir esta introducción, decidí elaborar un estado de la cuestión, donde exponer a los autores más significativos relacionados con mi trabajo.

Este estudio está dividido en dos grandes bloques, siendo el de mayor peso el tema relacionado con los carteles que se elaboraron durante la Guerra Civil Española y es con este apartado, con el cual creo conveniente comenzar.

Hay que tener en cuenta que la revisión y el análisis de los carteles es un tema que han tratado diversos campos de estudio, no solo la Historia, sino también el Periodismo o el Arte, por ello, las obras y artículos con los que he trabajado para esta investigación, no

solo fueron creados por historiadores, lo cual me permitió tener un campo variado y amplio de estudio.

En el artículo titulado *El cartel, medio de publicidad y propaganda*, de Mónica Vázquez Astorga (2015) se hace una reflexión sobre la historia y la función del cartel y una división de los mismos teniendo en cuenta el periodo y la tipología. Gracias a la investigación que he realizado en este artículo, he podido saber que el primer trabajo que se hizo sobre el cartel se debe al escritor, Rafael Santo Torroella, quién en 1949 publicó su obra titulada *El cartel*.

Pero no fue hasta los años setenta cuando los carteles se convirtieron en un verdadero objeto de estudio.

Hay diversas obras de los años setenta y ochenta dedicadas a la cartelística, todas ellas enfocadas a un punto concreto como por ejemplo, el arte, la historia, el cine o la tauromaquia entre otras, pero dentro de la historia de los carteles cabe hacer una mención especial a los carteles de la Guerra Civil que es sobre lo que he investigado.

Los principales autores que tratan esta temática, los cuales he utilizado para este trabajo son Carmen Grimau e Inmaculada Julián, las cuales hacen un análisis general desde el punto de vista del bando republicano.

Sus obras son de especial interés, ya que sus investigaciones dividen los carteles republicanos en diferentes secciones, dependiendo del partido o de la organización que los hubiese realizado.

Inmaculada Julián, la cual afirma que para conseguir una propaganda de guerra eficaz es imprescindible el uso del cartel, va más allá en su obra, aportando información sobre la historia del cartel en el siglo XIX y XX, también sobre los antecedentes del cartelismo de guerra y además incluye una serie de gráficas y una entrevista realizada al cartelista republicano más importante, Josep Renau.

Por otro lado para el estudio del bando sublevado he utilizado un capítulo de una obra de Emilio Peral Vega y de Francisco Sáenz Raposo, donde se hace referencia a algunos cartelistas de este bando, al cartel como medio de propaganda y a todo lo relacionado con la estética y sobre todo con los símbolos que aparecen en los carteles, lo cual me ha permitido, el poder comprender mejor, a través de ellos, la ideología de este bando.



Continuando con el bando franquista, hay que señalar que hay un aspecto fundamental en sus carteles que solo se dan en estos, y ese aspecto son los mitos. El tema de la mitología usada por los rebeldes en estos carteles también ayuda a entender la ideología de este bando y este asunto lo ha tratado muy bien en una de sus obras Alberto Reig Tapia.

Me ha sido algo más complicado encontrar información sobre los cartelistas, sobre todo del bando sublevado. He encontrado muy pocas fuentes sobre esta temática pero a pesar de ello, he podido hacer una pequeña investigación sobre los cartelistas del bando republicano, gracias de nuevo a Inmaculada Julián y por otro lado gracias a Emilio Peral Vega y Francisco Sáenz Raposo, he podido investigar también los cartelistas del bando franquista.

Cabe subrayar el protagonismo que tuvo la mujer durante el conflicto bélico, la cual fue representada en carteles de ambos bandos, en especial en carteles republicanos. De ello se hicieron eco y decidieron escribir, para dar mayor visibilidad a la mujer, Mary Nash y María Gómez Escarda.

Mary Nash destaca por sus escritos relacionados con la mujer y por ello fue fundamental su aportación sobre las mujeres de la Guerra Civil, para mi trabajo, junto con el artículo de María Gómez Escarda, la cual realiza una investigación sobre la mujer republicana, como miliciana, en la retaguardia y como víctima del adversario.

Quizás menos importante es la aportación a este asunto de, Carmen Grimau, pero también me ha sido útil.

En cuanto al segundo bloque, cabe hacer referencia al estudio de la propaganda.

La propaganda de guerra se convirtió en objeto de estudio tras la Primera Guerra Mundial, es decir, mucho antes que el cartel, de hecho contamos con una primera obra sobre esta temática, publicada en 1927 por Harold Lasswell y titulada, *Propaganda Technique in the World War*, la cual he querido nombrar, a pesar de no haberla utilizado, por el hecho de ser la que inició el camino al estudio e investigación de la actividad propagandística.

Sin duda quien se ha encargado de tratar este tema en profundidad ha sido Alejandro Pizarroso Quintero, considerado el primero en realizar obras sobre este tema en castellano.

En la obra que he utilizado de él, sobre este asunto, hace un repaso de la actividad propagandística desde la antigüedad hasta los últimos años del siglo XX. Asimismo hay que añadir un artículo suyo que también me ha resultado interesante, en el cual hace un acercamiento de la Historia de la Propaganda a otras ciencias como la Historia o la Comunicación, incluyendo también una especie de estado de la cuestión acerca de esta temática.

Profundizando en el análisis de la propaganda del periodo bélico español, quienes se han encargado de hacer un trabajo sobre ello y sobre los organismos propagandísticos de cada bando y su evolución durante la guerra, han sido Carlos Pulpillo Leiva y Emeterio Díez, para el bando franquista y Gema Iglesias Rodríguez, a través de su tesis, para el bando republicano.

En cuanto al tema de la persuasión y la manipulación en la propaganda, utilicé un artículo de Antón Toursinov el cual fue muy útil.

También he consultado otros documentos de menor relevación, citados en la bibliografía, para completar en general el análisis, del trabajo.

Por otro lado, en relación a los carteles, me ha sido útil el uso de algunas páginas web, como el Portal de Archivos Españoles (PARES), donde hay un amplio catálogo de búsqueda digitalizado, para poder consultar algo de información para la muestra de carteles que he seleccionado, como el autor que lo realizó o el año. Igualmente me sirvieron para esta causa, el Archivo General de la Guerra Civil Española y la Biblioteca Nacional de España.

Para finalizar, hay que señalar que en la actualidad, el tema de la Guerra civil está muy abierto a debate, quizás algo menos, el tema de la propaganda y los carteles, pero a pesar de ello se realizan, sobre todo en asociaciones y en Universidades, conferencias, congresos y seminarios vinculados a esta temática, como he podido comprobar, por lo que podemos decir que continua siendo un asunto que despierta gran interés.

## **2. ¡PROPAGANDA!**

### **2.1 Introducción sobre la propaganda**

Para estudiar este epígrafe he utilizado la obra, *El cartel republicano en la Guerra Civil Española*, de Inmaculada Julián González (1993) donde se recogen algunas claves, que he creído necesario añadir, sobre el concepto de la propaganda.

El significado del término propaganda ha ido evolucionando con el tiempo, de tal forma que en nuestros días existen gran cantidad de definiciones acerca de la misma, lo que puede hacer pensar que este concepto es mucho más complejo de lo que aparenta en un primer momento.

Son numerosos los autores, que han desarrollado una definición sobre este término e Inmaculada Julián ha plasmado algunas de ellas en su obra, de las cuales me ha parecido interesando destacar dos.

Por un lado, la del profesor estadounidense Leonard Doob, especialista en psicología y comunicación, quien afirmó que “la propaganda es un intento de alguien, para influir en alguien” y por otro lado la del crítico literario, Gorham Munson, el cual definió la propaganda como “el arte y la ciencia de controlar el pensamiento humano por medio de una contundente insistencia en un punto de vista”

A raíz de ambas definiciones, se puede observar como la propaganda no solo se utiliza como medio de transmisión de la información, sino que uno de sus grandes objetivos consiste en intentar convencer y persuadir a la sociedad a través de los medios de comunicación.

Por esta razón, la propaganda puede considerarse a veces falsa y engañosa, al estar estrechamente vinculada a la manipulación. (Toursinov, A. 2012, p. 2)

### **2.2 Despliegue propagandístico durante la I Guerra Mundial**

Con el estallido de la Gran Guerra, los países combatientes, se dieron cuenta de la enorme importancia que había tenido la actividad propagandística años atrás y decidieron seguir utilizándola, cambiando la temática, por la situación en la que se

encontraban, surgiendo así lo que se denominó, propaganda de guerra, algo hasta entonces desconocido.

Nunca antes se había utilizado en un conflicto bélico y desde la Primera Guerra Mundial se convirtió en un instrumento político muy útil para los estados.

No solo nació en este periodo la propaganda de guerra, sino que los estados fueron conscientes de que más allá de informar, la propaganda era un arma de manipulación extremadamente eficaz para aplicar sobre la población y así también nació la persuasión de las masas, que como ya he comentado anteriormente, está muy unida a la actividad propagandística.

Teniendo en cuenta la aparición de esta novedosa relación entre la propaganda, la manipulación y la guerra, cabe hacer una referencia a una pregunta que Gastón Flores, experto en periodismo, anotó en uno de sus artículos.

“¿Pueden los medios, alentados por los gobiernos, manipular o persuadir a la sociedad para justificar una guerra?” (Flores, G. 2000-2002, p. 2)

La respuesta está clara, teniendo en cuenta los datos que voy a exponer, pero ¿Cómo lo hacen?

Hay que tener presente que era la primer vez que se utilizaba un recurso como el propagandístico en una guerra y asimismo, la situación había cambiado de tal forma, que fue necesario modificar la manera de transmitir el mensaje a la población. Es en este momento cuando se introduce la manipulación en la propaganda.

Gracias a este recurso, los estados pueden controlar la opinión pública y dirigirla hacia sus intereses, porque como afirma A. Toursinov (2012) el ser humano, por su naturaleza, es manipulador por un lado y por otro, proclive a ser manipulado, por lo que la estrategia de la propaganda de persuasión estaba dando resultados.

La actividad propagandística en ese momento intentó transmitir una ideología determinada, en una situación concreta, mediante diferentes medios de comunicación y para que esto funcionase tuvieron que hacer que el receptor del mensaje se identificara con el mismo. (Toursinov, A. 2012, pp. 2-3)

Para conseguir este propósito era fundamental representar a *los otros*, es decir, al enemigo, como un peligro para *nosotros*, y esto se llevó a cabo de tal manera que el “objeto”, o sea el individuo, sin darse cuenta, adoptó un pensamiento determinado y creyó estar haciéndolo por su propia voluntad. (Toursinov, A. 2012, pp.4-5)

Una vez que el estado logró tener cierto control sobre la sociedad, el fenómeno propagandístico se orientó a diversos objetivos.

En primer lugar reclutar hombres y mantener alta la moral de los combatientes, en segundo lugar, atacar al enemigo y por último persuadir a los países neutrales. (Bacchiega, J. 2014, p. 3)

Esto se puede sintetizar afirmando que la propaganda que se desarrolló durante conflicto iba dirigida a los soldados y la retaguardia, al adversario y a los estados imparciales.

En relación al enemigo hay que indicar que la propaganda que estaba pensada para grupo fue de gran complejidad, la cual fue denominada *Guerra psicológica*, y estaba creada para desanimar y minar las fuerzas del contrario. Al mismo tiempo, hay que tener en cuenta que contra el enemigo también se usó lo que se llamó *Atrocity propaganda*, que consistía en difundir historias de la barbarie y crueldad que supuestamente fueron cometidas por el rival, normalmente falsas, con el mismo fin que la guerra psicológica, desmoralizar.

Por otro lado, la propaganda que se orientó a los países neutrales, jugó un papel fundamental, ya que así se influyó sobre ellos para que permanecieran al margen del conflicto o por lo contrario intervinieran en el mismo, a favor de un bando u otro. Esto se llevó a cabo gracias al desarrollo de un sistema de propaganda exterior, algo que hasta el momento tampoco existía y a cuya creación contribuyó la Gran Guerra

No solo era fundamental la propaganda de cara al exterior, sino también la interna y por ello los países que estaban implicados en la guerra, desarrollaron organismos propagandísticos, llevaron a cabo campañas políticas, y emplearon todos aquellos medios de los que disponían, siendo uno de los más utilizados el cartel, algo que en la actualidad sabemos, debido a los millones de carteles que fueron impresos y distribuidos por todos los países.

De hecho, en la actualidad, es muy difícil estimar la eficacia del cartel como medio de persuasión, durante la Primera Guerra Mundial, pero sí que podemos llegar a conocer su gran alcance y popularidad, gracias al hecho de que llevaron a cabo muchas tiradas de algunos carteles, siendo un ejemplo de ello el cartel comúnmente conocido como “Tío Sam”, creado por el organismo propagandístico de Estados Unidos y del cual se realizaron cinco millones de copias.

Por otra parte, cada país desarrolló, en mayor o menor medida sus mecanismos de propaganda.

La propaganda alemana estaba poco organizada, y sus carteles junto con los del Imperio Austrohúngaro tenían una temática diferente a la de los carteles de los países aliados.

Mientras que Francia contaba con un sistema propagandístico, el cual se había establecido y organizado de forma tardía. Sus carteles solían representar la defensa nacional y la liberación.

Gran importancia le dio el régimen soviético a la propaganda durante la Gran Guerra y también a los carteles. Usaron en gran medida este medio de comunicación, sobre todo desde 1917, con el estallido de la Revolución Rusa. En ellos plasmaron las vanguardias propias de la época y el denominado realismo socialista orientado al fortalecimiento del régimen soviético. (Bacchiega, J. 2014, p. 9)

Los británicos, fueron sin duda, los que mejor sistema propagandístico de guerra tuvieron y crearon en su mayoría, carteles orientados a fomentar el reclutamiento. Asimismo, desarrollaron el aparato de propaganda exterior más eficaz, que existió en ese periodo, de hecho a través de una gran campaña política, consiguieron que Estados Unidos tomase la decisión de entrar en la guerra a favor del bando aliado.

Con toda esta información se podría afirmar que la propaganda de la Primera Guerra Mundial fue bastante novedosa y a través de ella se pudo comprender y justificar los motivos que fomentaron el conflicto y su desarrollo y al finalizar el mismo, la propaganda se convirtió en objeto de estudio durante el periodo de entreguerras.

Lo sucedido, desde el punto de vista propagandístico, durante este periodo fue tan nuevo para todos los estados, que causó tal impacto que influyó considerablemente en

años posteriores, concretamente en el desarrollo propagandístico de la Guerra Civil española.

Muestra de ello son algunos de los carteles que se crearon durante la Gran Guerra, cuyo estilo fue compartido por los países que participaban en la misma y que fueron influencia posterior, en el desarrollo bélico español.

*Your country need you*, (1) es el título del cartel creado en 1914, por Alfred Ambrose Chew Leete, para el servicio de propaganda británico. La temática de este cartel fue copiada por otros países, también involucrados en la Gran Guerra, y por España pero durante la Guerra Civil, y todos ellos con la intención de reclutar personal para combatir en el frente.

Esta influencia de la Primera Guerra Mundial, sobre la propaganda de la Guerra Civil, afecto por igual a ambos bandos, ya que tanto el republicano como el sublevado, reprodujeron casi por igual muchos aspectos de la propaganda que se desarrolló entre 1914 -1918.

Como ya he comentado, el cartel británico creado por Alfred Ambrose, fue uno de los más imitados por otros países, por un lado, el estadounidense titulado, *I want you for U.S. army*, (2) creado en 1917 por James Montgomery Flagg, por otro lado el ruso, *Did you apply to be a volunteer?*, (3) de Dimitri Moor, realizado en 1920 y por último aquellos realizados por el bando republicano y el bando franquista, como son *Les milicies us necessiten!* (4) y *Falange os llama, ahora o nunca*. (5)

Otro aspecto también imitado, de la Gran Guerra, por los bandos enfrentados en la Guerra Civil, fue el de utilizar animales, representados de forma algo monstruosa, para que la sociedad identificase, por medio de ellos, al enemigo al que había que eliminar, ejemplo de ello son el cartel estadounidense titulado, *Destroy this mad brute. Enlist*, (6) creado por la secretaría de defensa del gobierno estadounidense.

En él aparece un gorila que representa al enemigo, que es Alemania, el cual lleva un bate, en el que está escrita la palabra Kultur, que significa cultura en alemán y a través de ello Estados Unidos pretendió hacer ver a la población la brutalidad y la barbarie con la que Alemania, llevó a cabo la guerra. Todo ello se asemeja al cartel creado por el Quinto regimiento, denominado, *Limpio de fascistas nuestro país*, (7) donde un

individuo barre con una escoba una especie de caimán, que representa al enemigo, ya que porta símbolos fascistas.

### **2.3 Introducción sobre la propaganda en los años posteriores a la Gran Guerra**

Tras la Primera Guerra Mundial, Europa y Estados Unidos sufrieron numerosos cambios, por ello es importante hacer un análisis de las diferentes situaciones que se dieron entre los años veinte y treinta del siglo pasado, las cuales afectaron, en mayor o menor medida, a la propaganda.

Para el desarrollo de este epígrafe, he utilizado una obra, la cual me ha sido muy útil, titulada, *Historia de la propaganda* (Pizarroso Quintero, A. 1990, pp. 254-351), a través de la cual voy a centrar mi estudio, desde el punto de vista propagandístico centrándome en varios episodios que tuvieron lugar en estos años.

Antes de ello cabe señalar, que todos los países que estuvieron involucrados en el conflicto, sufrieron un cambio a nivel propagandístico cuando la guerra terminó, siendo este la disolución de los organismos propagandísticos de guerra y la sustitución de estos por nuevos organismos dedicados a esta cuestión.

Dejando a un lado este cambio, que afectó a todos los países, cada territorio sufrió sus consecuencias particulares tras la guerra, en cuanto a propaganda se refiere, y voy a enfocar mi estudio en, la Revolución Rusa, los países democráticos, y los estados fascistas, durante los años veinte y treinta del siglo XX.

#### **- La Revolución rusa (1917-1921):**

En el marco de la Primera Guerra Mundial se inició un movimiento social desde abajo, es decir, un movimiento contra el poder establecido, llevado a cabo por las clases populares, el cual provocó la caída del imperio de los Romanov, siendo el último zar de esta dinastía, Nicolás II. Tras esa caída del imperio se produjo la ocupación del poder por parte de los bolcheviques, con la posterior consolidación de la ideología comunista, que se expandió por buena parte del mundo, siendo esto percibido por muchos sectores, como una amenaza al orden establecido.



Con los bolcheviques en el poder, la nueva propaganda estuvo muy controlada por el estado y con el tiempo, llegaron incluso a manipular y distorsionar la información de forma constante.

Desarrollaron una propaganda de tipo monumental, pero sobre todo hicieron un gran uso del cartel como medio de información. Con los carteles, según Inmaculada Julián González (1993) intentaron apelar más a los sentimientos, que a la razón.

Llevaron a cabo una gran producción cartelística, ya que era el medio más útil para hacer llegar el mensaje a una población, en su gran mayoría analfabeta, e intentaron aprovecharse de ese hecho, para orientar a su favor el pensamiento del pueblo.

Cabe destacar a dos principales artistas rusos que se dedicaron a la producción cartelística en los años posteriores a la Gran Guerra, como son Vladímir Lébeded y Lissitzky, cuyos carteles fueron de una enorme calidad y en los cuales plasmaron los estilos artísticos de la época.

*Hay que trabajar, pero el fusil siempre en la mano* (8), de Lébeded y *Golpea a los blancos con el cono rojo\** (9) de Lissitzky, son dos de los carteles más importantes de estos artistas.

- Democracias liberales:

Al finalizar la Primera Guerra Mundial, se produjo la caída de los grandes imperios y se inició uno de los periodos de crisis económica más importante de la Historia Contemporánea, debido a la gran deuda que los países europeos contrajeron con Estados Unidos.

A modo de solución se intentó aumentar la producción industrial, reduciendo los precios y aumentando los salarios, fomentando así el consumo, para impulsar la economía, algo que se dio en gran medida en Estados Unidos, aunque también en Europa.

Todo esto se vio reflejado en la propaganda, sobre todo americana, la cual pasó a ser de tipología comercial, y a través de ella se promovía el consumo y se pretendía manipular a la población para que quisieran tenerlo todo, lo que choca en gran medida con la propaganda que este país desarrolló durante el transcurso de la Primera Guerra Mundial.

Con el pasó de los años, Franklin Roosevelt llegó a la presidencia estadounidense y debido a todos los problemas que se dieron tras el crack de 1929, la propaganda, durante su mandato, acabó convirtiéndose en un arma política muy importante, de hecho Roosevelt, quien era un gran orador, utilizó los discursos como uno de los medios de comunicación más eficaces para acercarse al pueblo.

Por otro lado la situación de Gran Bretaña y de Francia cambió considerablemente también tras la guerra, lo que exigió a ambos países el tener que establecer un nuevo sistema de propaganda de masas, llegando a consolidar un importante instrumento propagandístico.

A diferencia de estos dos países europeos, la Alemania de Weimar no tuvo ningún tipo de organismo encargado de la opinión pública, por lo que el desarrollo de la actividad propagandística en este país, fue mucho menor, algo que cambió con la subida de Hitler al poder en 1933.

- Fascismos. La Italia de Mussolini y la Alemania de Hitler:

El mapa europeo en los años veinte del siglo pasado era poco homogéneo, ya que estaba configurado por los sistemas democráticos que se dieron en países como Gran Bretaña o Francia, en España estaba establecida la dictadura de Primo de Rivera, y al mismo tiempo se estaba gestando el desarrollo del movimiento fascista en Italia y la construcción de una estado totalitario en Alemania.

Esta situación que estaba vigente, influyó en la propaganda de algunos países como ya he comentado anteriormente y también fue así en la Alemania de Adolf Hitler y la Italia de Benito Mussolini.

En relación al caso alemán, la propaganda, como ya he comentado, no jugaba un papel importante en el país, pero esto cambió desde que Hitler salió de la cárcel en 1924, ya que con el tiempo se estableció un sistema de propaganda planificado, el cual empezó a usarse como arma política.

En 1933 se fundó el Ministerio de Cultura Popular y Propaganda, siendo Joseph Goebbels la cabeza visible del mismo. Dentro de este ministerio existían diferentes secciones relacionadas con medios de comunicación como la radio, el cine o los carteles.

Unos meses después, tras un decreto llevado a cabo por Hitler, se fijaron definitivamente las competencias que debía tener el ministerio, siendo una de ellas la propaganda exterior, a la que se dio gran importancia, porque a través de ella se intentó conseguir que el régimen alemán fuese aceptado por otros estados.

En cuanto a los medios de comunicación, la radio y los carteles fueron los más utilizados, a diferencia de la prensa, la cual no tuvo un gran protagonismo. Cabe hacer un pequeño inciso en la cartelística alemana, destacando a Ludwig Hohlwein, como uno de los mejores en cartelistas de ese periodo, quien creó carteles tanto comerciales, sobre todo para la industria automovilística alemana (10) como políticos, siendo un ejemplo los encargados por el NSDAP (11)

Dejando a un lado la cartelística de Hohlwein, en los carteles alemanes, en general, predominó la representación de ilustraciones realistas, con breves eslóganes, donde se plasmó símbolos propios de la ideología del régimen.

La propaganda también fue fundamental para la Italia fascista, incluso años antes de la subida al poder de Mussolini, ya que se llevó a cabo, entre 1919 y

1922, un desarrollo propagandístico orientado a conseguir objetivos tácticos, como movilizar a la población o desmoralizar al enemigo.

Cuando el fascismo italiano estaba en el poder, pero aún, dentro de las estructuras del régimen liberal, predominaba un tipo de propaganda denominada, *de agitación*, algo que fue cambiando con los años, a medida que el régimen se asentaba.

Tanto el PNF, como el estado, crearon organismos de propaganda. Por un lado el partido contó con una sección llamada *Ufficio Stampa e Propaganda*, cuyas tareas fueron sencillas en un primer momento, algo que cambió a partir de 1925 y por otro lado el estado, tenía una sección controlada directamente por el dictador, denominada, la *Ufficio Stampa del Capo del Governo*.

Pero Mussolini no solo estuvo preocupado por la propaganda interior sino también por la exterior y por ello hizo grandes esfuerzos por crear un modelo propagandístico exterior tan eficaz, que pudiera expandirse más allá de sus fronteras.

Poco a poco la propaganda se fue unificando y a partir de 1926 Italia contaba con una propaganda consolidada, siendo este un modelo moderno, el cual estaba dirigido de forma uniforme a toda la población.

## **2.4 Análisis global sobre la cartelística**

Para llevar a cabo el desarrollo de este apartado he hecho gran uso de la obra, *El cartel republicano en la Guerra Civil Española*, de Inmaculada Julián González (1993), donde se hace un estudio sobre la historia del cartel, la cual comenzó con el descubrimiento de la cromolitografía, técnica que derivaba de la litografía y que abrió las puertas al nacimiento y evolución del cartel.

El cartel surge a finales del siglo XIX, como un medio para transmitir mensajes publicitarios y también estaba orientado a manifestaciones artísticas.

Como afirma el cartelista Josep Renau (1976), el radio de acción que tenía en esos años el cartel, estaba muy limitado a la propaganda local. Todo ello cambió desde que tuvo lugar la exposición de París de 1900, ya que fue en ese momento cuando empezó a darse un nuevo uso al cartel.

Los carteles que se produjeron en los primeros años del siglo XX son muy similares a los que se habían estado creando años atrás, la diferencia era, que empezaron a cumplir una función de tipo comercial.

Todo cambió con el estallido de la Primera Guerra Mundial, fue entonces cuando nació el cartel de guerra, el cual según Inmaculada Julián, cumple la función de difundir el mensaje de lo que ocurre en el frente a la retaguardia, para orientar de que manera debe actuar la población civil. (Gómez Escarda, M. 2008, p.85)

Fue a partir de ese momento cuando el cartel tuvo un gran auge de producción y desarrollo y fue en esos años del siglo XX cuando ya se podía afirmar que estaba verdaderamente definido.

Ante todo el cartel cumple, al igual que la propaganda en general, una doble función, por un lado informa, y por otro lado pretende crear una reacción y una reflexión en el individuo, por lo que también cumplió una función de manipulación de la sociedad y en esto jugó un papel fundamental la cohesión entre el texto y la imagen que se plasmaba en el cartel.

El texto y la imagen eran uno, de hecho era a través de la unión entre ambos como se podía comprender realmente el mensaje y a esto hay que añadir que el eslogan y el dibujo que se plasmaba, tenían que ser interesantes y estar realizados con esmero, ya que debían llamar la atención de la población en cuestión de segundos.

En los primeros años del siglo XX, donde el cartel estaba evolucionando cada vez más, se podía llegar afirmar que era el único medio de comunicación de alcance total, ya que llegaba a toda la población, porque aparte de ser un medio económico, por lo que se podía hacer un mayor número de tiradas, era un medio, cuyo mensaje era comprendido por toda la sociedad a pesar del elevado porcentaje de analfabetismo que existía en la mayor parte de los países.

## **2. 5 Contexto ideológico y propagandístico de la Guerra Civil Española.**

Con la proclamación de la segunda República, el gobierno dejó a un lado a las clases sociales vinculadas a la monarquía, en beneficio de las clases medias burguesas, la pequeña burguesía profesional... e intentó llevar a cabo diferentes proyectos de reformas centrados sobre todo en el ejército, la iglesia, la educación, el mundo laboral y la agricultura, todo ello con el propósito de transformar y desarrollar el país, ante su gran atraso con respecto a otros estados europeos.

Todo esto generó un gran descontento por parte de ciertos sectores de la población a los que les afectaban estos cambios considerablemente, lo que derivó numerosas tensiones sociales que desembocaron en represiones y huelgas.

La conflictividad aumentó, tanto en zonas rurales como urbanas y eran constantes las luchas de clase y ante esta situación, parte de la población se encaminó hacia posturas antidemocráticas.

Una parte del ejército, la iglesia, los grandes terratenientes y propietarios agrarios, los partidarios de la monarquía y los sectores más conservadores, fueron los grupos sociales que se opusieron a estas reformas y se desvincularon ideológicamente de la República formando la llamada, derecha española.

A todo esto hay que añadir que el movimiento fascista, ya desarrollado en gran medida en parte de Europa, influyó en cierta forma en la construcción ideológica de este grupo de derechas, que acabó adoptando posturas vinculadas al catolicismo y a los valores tradicionales y también eran partidarios de mantener el viejo orden social y la jerarquía de clases.

Este grupo social es el que con el estallido de la guerra civil se posicionó a favor del bando franquista.

Por otro lado tenemos a aquellos partidarios de la democracia liberal, fieles a la república, como lo fueron una parte del ejército y del campesinado, las clases medias urbanas, los hombres dedicados a profesiones liberales etc...cuya ideología se basaba en fomentar cambios para obtener una sociedad más liberal.

Si con anterioridad he hecho referencia al movimiento fascista a continuación cabe señalar que el sector de izquierdas estuvo influenciado por el modelo soviético.

La izquierda española apostaba por un estado libre, con regiones autónomas y laico, de hecho desvincularon a la iglesia de las instituciones de enseñanza. También eran partidarios de fomentar la cultura y la educación para reducir la alta tasa de analfabetismo que tenía el país. Defendían los derechos de los trabajadores, sus condiciones laborales y también los derechos de los campesinos en relación al problema de la tierra.

Otro rasgo importante a señalar de la ideología de izquierdas es el tema de la mujer. Mientras que la derecha definía a la mujer con el término de *Ángel del hogar*, es decir, la mujer por su condición de género debía dedicarse a su familia y su máxima aspiración debía centrarse en ser buena madre, buena esposa y estar siempre tras la sombra de su marido, la izquierda, dentro de la ideología propia de los años treinta, pretendía que las mujeres se liberaran, emanciparan, formaran etc... y les concedió alguna oportunidad de cambio, como el derecho al voto.

Se puede decir que durante la segunda República, se fueron formando hasta hacerse solidas las ideologías que estuvieron vigentes en los dos bandos que se enfrentaron en la Guerra Civil.

Definitivamente las ideologías establecidas durante el desarrollo del conflicto fueron, por un lado estaban los republicanos que apostaban por la “la pluralidad ideológica y perseguían diversos fines dependiendo de las facciones” mientras que los sublevados “promovieron ideas de restablecimiento del orden social, del fervor religioso y establecieron el ideal de cruzada y todo ello ensalzando la figura de Franco” (Colas, N. 2017, p. 23)

La primera parte de este epígrafe sirve para entender la ideología de cada bando, que es algo que se plasma en la propaganda de la guerra.

Mientras que en la segunda parte, voy a exponer unas ideas generales sobre la propaganda que se desarrolla durante la Guerra Civil española, sin hacer un estudio más profundo de otros aspectos, que están relacionados con la misma, ya que los he explicado en el segundo punto de este trabajo, como por ejemplo, los organismos

propagandísticos que están vigentes durante el conflicto, los principales responsables de los mismos o los carteles que producen ambos bandos.

Para realizar este epígrafe he tenido alguna que otra dificultad, ya que el concepto de propaganda está configurado por gran cantidad de aspectos y resultó complejo no recaer en ellos para hacer una reflexión de los mismos, por ello he intentado ajustarme lo máximo posible al rotulo de este apartado, ya que es en el siguiente punto cuando hago un análisis profundo de algunos de los componentes de esta propaganda de guerra.

Ya he comentado que este tipo de propaganda, es decir, la propaganda de guerra, se originó durante el desarrollo de la Primera Guerra Mundial y desde entonces los estados, fueron conscientes de la importancia que tenía el poseer un aparato propagandístico eficaz, ya que habían podido comprobar, que la propaganda era un arma muy útil durante este tipo de enfrentamientos, y por esta razón con el inicio de la Guerra Civil, de forma automática reaparece la propaganda de guerra.

La propaganda del conflicto bélico español, también tenía los mismos objetivos que la de la Gran Guerra y es por ello que se intentó llevar a cabo un proceso de control y manipulación de la información, por parte de ambos bandos.

En cuanto a los destinatarios, la propaganda de la Guerra Civil también compartió los mismos receptores que se dieron en Gran Guerra, siendo estos, los combatientes, para animarles en la lucha, la población civil, para hacerles entender las causas y la justificación del desarrollo del conflicto y también la información iba dirigida a la retaguardia enemiga, para minar su resistencia.

Por todo ello se puede afirmar que la Primera Guerra Mundial es un antecedente, desde el punto de vista propagandístico, de la Guerra Civil Española, pero que fue en esta donde la propaganda tuvo un papel mucho más importante y un mayor desarrollo.

De hecho llegaron a utilizar medios de comunicación que hasta entonces no se habían puesto al servicio de una guerra, como la radio, de la cual no se hizo uso durante la Primera Guerra Mundial, ya que fue en el periodo de entreguerras cuando se convirtió en un instrumento fundamental de la propaganda. Y en la Guerra Civil se consolidó como el medio de comunicación más importante. (Sánchez Muñoz, A. 2011, p. 11)



A pesar de que ambos bandos compartieran muchos aspectos propagandísticos, hay que señalar que la propaganda tuvo que adaptarse a estas dos ideologías completamente diferentes y por ello se acabó configurando una propaganda basada en la mentalidad de cada bando

### **3. PROPAGANDA Y CARTELÍSTICA EN AMBOS BANDOS**

#### **3.1 Organismos propagandísticos de ambos bandos y como estos evolucionan con el desarrollo de la guerra.**

Ambos bandos son conscientes, desde el inicio de la guerra, del importante papel que juega la propaganda en un conflicto bélico, sobre todo porque tenían la Gran Guerra como antecedente y a pesar de que los sublevados no estuvieron tan comprometidos con el desarrollo propagandístico como los republicanos, los dos colectivos llevaron a cabo la creación de diferentes organismos e instituciones que se encargaron de este aspecto

El bando republicano:

Desde el principio de la guerra llevó a cabo un mayor desarrollo de la infraestructura propagandística, debido a que las principales zonas urbanas y centros industriales permanecieron en territorio republicano al estallar la guerra, fieles al gobierno de Madrid. Dedicaron a esta tarea gran cantidad de recursos.

A pesar de contar con una mayor infraestructura, el bando republicano estuvo muy dividido de forma interna y esto junto con el avance franquista, le hizo perder sus principales centros propagandísticos, lo cual no ayudó a configurar una propaganda sólida.

Durante el desarrollo de la Guerra Civil, el gobierno republicano tuvo tres presidentes diferentes y con ellos se llevó a cabo cambios en los organismos propagandísticos.

Bajo el gobierno de José Giral la república creó en agosto de 1936 la llamada Oficina de Propaganda e Información, la cual dependía de la Subsecretaría de la Presidencia del Gobierno.

La noticia de esta creación se recibió con gran entusiasmo, porque se veía que el gobierno pretendía hacer un esfuerzo para defender la imagen de la República tanto dentro como fuera de España. (Iglesias Rodríguez, G. 1993, pp.32-33)

En septiembre de ese mismo año, ante la pérdida de autoridad y al no poder controlar la situación, José Giral es sustituido y sube al poder en su lugar Francisco Largo Caballero, con quien se iniciaron ciertos cambios en el gobierno siendo uno de ellos el de la Oficina de Propaganda e Información, ante la necesidad de crear un nuevo departamento que coordinase de manera más efectiva la tarea propagandística y es así como nació el Ministerio de propaganda, al frente del cual estuvo Carlos Esplá.

En noviembre de 1936, mes en el que Esplá se puso al frente del Ministerio, Largo Caballero, ante lo que parecía la inminente entrada de las fuerzas nacionales en Madrid, decidió exiliarse, junto con numerosos miembros de su gobierno, estableciendo una nueva sede gubernamental en Valencia.

Desde la capital se intentó controlar la situación con la creación de la Junta de Defensa de Madrid, la cual con el tiempo cambió su nombre a Junta Delegada de Defensa de Madrid.

Esta nueva Junta, al igual que hizo la anterior, continuó encargándose de “elaborar una propaganda adecuada a las circunstancias” (Iglesias Rodríguez G. 1993, pp.32-33)

El nuevo organismo creado para la defensa de la capital, ante la marcha del gobierno a Valencia, contaba con una delegación que a su vez estaba formada por dos Secretarías Generales, las cuales asumieron las tareas de propaganda. Por un lado se creó una secretaría dedicada específicamente a la prensa y por otro lado otra secretaría que se encargó, de forma más general, a la propaganda. (Pizarroso Quintero, A. 1990, p. 357)

Durante el gobierno de Largo Caballero, este hizo un gran hincapié en “unificar la propaganda en órganos adecuados, porque una propaganda basada en una información veraz puede ser igual o incluso más poderosa que las armas” (Iglesias Rodríguez G. 1993, p.36)

A pesar de los constantes intentos por conseguir una propaganda eficaz y las continuas transformaciones del Ministerio de Propaganda, no se llegó en ningún momento a mejorar sus servicios.

Debido a los sucesos de mayo de 1937, los cuales fueron una serie de conflictos que debemos entender como una guerra civil dentro de la propia guerra civil, Manuel Azaña, presidente de la República, forzó la dimisión de Largo Caballero de su cargo, quien fue sustituido por Juan Negrín.

Con la formación del gobierno de Negrín se disolvió la Junta Delegada de Defensa de Madrid y con ella también el Ministerio de Propaganda quedando la tarea propagandística en manos del Ministerio de Estado, cuyo objetivo continuó siendo el intentar conseguir una mayor eficacia en la propaganda republicana.

Este Ministerio de Estado creó a su vez una Subsecretaría de Propaganda regida por Manuel Sánchez Arcas, la cual estuvo integrada por una serie de dependencias de las cuales nos interesa destacar:

- La Dirección general de propaganda, que se ocupó de la propaganda en general, es decir, de la información y prensa, de las ediciones y artes plásticas y de los servicios especiales de radiodifusión, cinematografía, fotografía y fonografía. (Iglesias Rodríguez G. 1993, p.38)
- Agencias autónomas de propaganda.

Esta subsecretaría, debido a la complejidad de las tareas propagandísticas, creó a su vez un organismo vinculado a ella, como fue la Secretaría General. Todo esto se mantuvo vigente hasta marzo de 1939, cuando el gobierno confirmó que el organismo propagandístico del estado tenía que pasar a depender de la Consejería de Estado quedando al frente de la misma, Ángel Martínez Carmona hasta que terminó la guerra.

Al margen de los organismos de propaganda del gobierno republicano hay que señalar también que la izquierda española estaba formada por gran cantidad de partidos, sindicatos y organizaciones, las cuales desarrollaron de forma independiente su labor propagandística, siendo el PCE un ejemplo de ello.

Para desarrollar su actividad propagandística el PCE creó la llamada Comisión Nacional de Agit-Prop, cuyo nombre surgió de la unión de dos conceptos como son, la agitación y la propaganda y su origen proviene de la Rusia bolchevique. Esta comisión tenía

secciones dedicadas a diferentes medios de comunicación como la radio, los manifiestos y por supuesto los carteles.

Para que el resultado de esta actividad fuese lo más eficaz posible, las tareas propagandísticas de esta Comisión quedaron repartidas en tres diferentes secciones, vinculadas al PCE:

- El Quinto Regimiento
- Altavoz del Frente
- Cultura Popular

El País Vasco y Cataluña también realizaron esta actividad propagandística de manera autónoma.

La propaganda del gobierno vasco se centró sobre todo en hacer ver al resto del país, que a pesar de mantenerse fieles a la República, en este territorio la iglesia católica gozaba de una mayor libertad, a diferencia del anticlericalismo que se desarrolló en otras zonas del país. (Pizarroso Quintero, A. 1990, p.358)

En cuanto a Cataluña, hay que señalar que durante toda la guerra se llevó a cabo una gran actividad propagandística en esta zona y para controlar todo esto se creó el llamado Comissariat de premsa i propaganda de la Generalitat, el cual produjo gran cantidad de carteles, y estaba dirigido por Jaume Miravittles. (Julián González, I. 1993, pp. 94-95)

El bando franquista:

Como ya he indicado anteriormente, los sublevados no contaron, al principio del conflicto, con los materiales suficientes para desarrollar su actividad propagandística, por lo que los primeros meses fueron un poco precarios.

Tampoco quisieron invertir una gran cantidad de dinero en esta actividad, porque estaban mucho más preocupados por cuestión militar y política para conseguir la victoria frente al enemigo, por lo que a pesar de que fueron conscientes de la importancia de la propaganda en un conflicto bélico y que poco a poco crearon una serie

de organismo más cualificados para el desarrollo de esta actividad, en este ámbito el bando franquista siempre estuvo por detrás del republicano.

A diferencia de la izquierda española, los sublevados, no desde el estallido de la guerra, pero si desde el decreto promulgado por Franco en 1937, estaban más unificados y esto favorecía a la calidad y a la eficacia de su propaganda.

Antes de exponer una serie de ideas sobre los organismos propagandísticos franquistas hay que señalar que debemos hacer una distinción entre por un lado, la propaganda gubernamental y por otro la propaganda de Falange.

- Propaganda gubernamental:

En agosto de 1936, ante la necesidad de controlar la información, los sublevados constituyeron mediante un decreto, un Gabinete de Prensa, vinculado a la Junta de Defensa Nacional, el cual estaba dirigido por Juan Pujol.

Este gabinete pronto cambió de nombre y pasó a denominarse Oficina de Prensa y Propaganda, cuya sede quedó instalada en Salamanca. Desde ese momento Juan Pujol fue destituido de su cargo y sustituido por José Millán Astray, hombre de confianza de Franco.

“La iniciativa de crear esta Oficina de Prensa y Propaganda fue del malagueño Luis Antonio Bolín” (Díez, E. 2000, pp. 36-37)

Tras el nombramiento de Franco como jefe de estado y la entrega de poderes a este, para la formación de un nuevo gobierno, la Junta de Defensa Nacional quedó suprimida formándose otra diferente llamada, Junta Técnica de Estado, la cual se encargó, entre otras cosas, de las funciones y tareas de esta Oficina de Prensa y Propaganda, a través de la Comisión de Cultura y Enseñanza vinculada a la propia Junta.

En enero de 1937 se creó un nuevo organismo de mayor envergadura que la Oficina de Prensa y Propaganda, se denominó Delegación del Estado para la

Prensa y Propaganda (DEPP), y estuvo controlada por personas próximas al caudillo, siendo Vicente Gay Forner el primero en dirigir esta delegación.

Con los meses fue reemplazado de su puesto por el comandante de ingenieros, Manuel Arias Paz.

Cabe hacer un pequeño inciso para comentar que hasta el momento la propaganda nacional se basaba en dos temáticas concretas, por un lado el caudillismo, es decir, el hecho de resaltar la figura de Franco y por otro lado la cuestión del anticomunismo. (Díez, E. 2000, pp42-43)

A principios de 1938 se dan nuevos cambios dentro del bando franquista siendo uno de ellos el establecimiento del primer gobierno de la España de los sublevados y con ello la cuestión propagandística pasó a depender del Ministerio de Interior siendo delegado del mismo Ramón Serrano Suñer.

Bajo la dirección de Serrano Suñer y por orden del mismo, la propaganda se desglosó en dos secciones diferentes, quedando por un lado la Delegación Nacional de Prensa y por otro, la que más nos interesa, la Delegación Nacional de Propaganda (DNPP) y al frente de esta estuvo hasta 1941, Dionisio Ridruejo.

Dionisio Ridruejo fue quizás la figura más importante en el mundo propagandístico, del bando franquista, durante el trascurso de la guerra, ya que “fue un especialista en la movilización de las masas y pudo integrar también todas las áreas propagandísticas bajo una única y solida dirección”. (Rodríguez Barat, A. 2017, p.14)

Su labor junto con la de Antonio Tovar, en estos meses finales del conflicto, fueron esenciales.

- Propaganda de Falange

De gran importancia también fue la actividad propagandística de Falange, ya que desde el periodo republicano contaba con una sección dedicada a esta tarea.

Al igual que el bando republicano, y que el gobierno franquista, los miembros de Falange fueron conscientes de la importancia de desarrollar una buena propaganda como arma de guerra contra el enemigo, por lo que continuaron con su sección de propaganda y renovaron en el cargo a Vicente Cadenas, el cual se encargó de controlar, de primera mano, este departamento.

Sin embargo a pesar de sus esfuerzos “tuvieron gran dificultad para conseguir la homogeneidad deseada, dado que los diferentes núcleos falangistas no estaban bien coordinados” (Pulpillo Leiva, C. 2014, p. 124)

A pesar de ello es importante mencionar algunos de los mensajes que transmitía en su propaganda como por ejemplo, el hecho de “sobervalorar la patria, el creer que el hombre debe servir de forma permanente a la comunidad o el pensar que cuanto más fuerte es la nación, más libre es la persona”. (Pulpillo Leiva, C. 2014, p. 125)

Pero todo cambió en abril de 1937 cuando Franco promulgó un decreto de unificación por medio del cual quedaban fusionados aquellos que formaban Comunión Tradicionalista con Falange, formando el llamado partido único de FET y de las JONS, suprimiendo otros partidos que apoyaban a la derecha española, hasta entonces vigentes.

“Esta unificación supuso, en parte, la pérdida de identidad de Falange”. (Rodríguez Barat, A. 2017, p. 9)

En un principio, y gracias a este decreto, el gobierno nacional controló todos los organismos propagandísticos de Comunión Tradicionalista y de Falange, aunque esta última pudo mantener algo de independencia en estas competencias a través

de la Delegación Nacional de Prensa y Propaganda, al mando de la cual estaba el sacerdote, Fermín de Yzurdiaga.

En enero de 1938, el estado se hizo con el control absoluto de esta sección tras la creación del primer gobierno nacional.

Anteriormente comentaba como tras el decreto de unificación Falange perdió parte de su identidad, tras la creación del gobierno, la perdió totalmente.

### **3.2 Principales cartelistas y artistas vinculados a la propaganda.**

Bando republicano:

La escasez de fuentes en cuanto a cartelistas se refiere, ha condicionado mi estudio sobre este apartado. A pesar de ello he podido conseguir información a través de consultar, de nuevo la obra titulada, *El cartel republicano en la Guerra Civil Española*, de Inmaculada Julián González.

Gracias a esta obra he podido hacer una selección de los artistas y cartelistas más prestigiosos y conocidos, de este bando, por la calidad de sus obras, siendo algunos de ellos:

Arturo y Vicente Ballester: hermanos valencianos, ambos entregados a las artes gráficas.

Arturo se dedicó a la producción de carteles antes incluso del inicio de la guerra y Vicente, por otro lado, se unió durante el conflicto al Servicio de Propaganda de la República, trabajando en el taller de arte gráficas de Alianza Intelectual Antifascista de Valencia.

José Bardasano: en 1938 ocupó el cargo de director de la Sección Gráfica del Comisariado General del Estado Mayor del ejército republicano. Realizó durante la Guerra Civil gran cantidad de carteles con influencia de la cartelística rusa.

Helios Gómez: cartelista sevillano y gran impulsor de la creación del Sindicato de Dibujantes Profesionales de UGT.



Emeterio Melendreras: dibujante y cartelista, miembro del Sindicato de Profesionales de Bellas Artes de Madrid. Realizó numerosos carteles para la Junta de Defensa de Madrid.

Jacint Bofarull: distinguido cartelista y dibujante. Fue uno de los fundadores del Sindicato de Dibujantes Profesionales de la UGT.

Carles Fontseré: formó parte del SDP siendo durante un tiempo representante del mismo.

Josep Renau: fue el cartelista más importante del bando republicano durante el desarrollo del conflicto.

Antes de la guerra ya se había dedicado a la producción de carteles y fue muy reconocido por ellos, ya que eran de gran calidad, incluso consiguió premios por su buen trabajo.

En 1936 fue nombrado director general de Bellas Artes por el Ministerio de Instrucción Pública. Fue durante este periodo y cuando ocupaba este cargo cuando encargó a Pablo Picasso un mural, lo que daría como resultado el famoso *Guernica*.

Permaneció en este cargo hasta 1938 cuando fue nombrado director de propaganda gráfica del Comisariado General del Estado Mayor.

Manuel Monleón Burgos: se interesó desde muy joven por el arte, especializándose en cartelística en 1929 y formando parte de la vanguardia valenciana tan solo un año después.

Por la calidad de sus carteles se le ha considerado, junto con Josep Renau, de los mejores artistas gráficos del periodo bélico.

Rafael Pérez Contel: se formó en su juventud en la Escuela de Bellas Artes de Valencia.

Al comenzar la Guerra Civil pasó a formar parte de Alianza Intelectual Antifascista donde colaboró en el taller de artes gráficas.

También trabajó en el grupo de propaganda republicana.

Cristobal Arteché: durante su juventud residió en diferentes lugares fuera de España.

Desde la Segunda República ya se dedicó a la producción cartelística y al comenzar la guerra se afilió al SDP.

Juana Francisca Rubio: poco se sabe de ella, pero me pareció importante el hecho de nombrarla, ya que fue una de las pocas mujeres cartelistas durante el transcurso de la guerra.

Bando franquista:

En cuanto al bando sublevado, he encontrado un menor número de cartelistas y también he tenido limitaciones a la hora de documentarme sobre ellos. He utilizado algunos documentos online y una obra denominada, *Métodos de propaganda activa en la Guerra Civil Española. Literatura, arte, música, prensa y educación*, de Emilio Peral Vega y Francisco Sáez Raposo. Algunos de ellos son:

Joaquín Valverde Lasarte: se formó en la Escuela Superior de Bellas Artes de San Fernando en Madrid. Antes de la guerra se dedicó sobre todo a la pintura, llegando a convertirse en un gran artista.

Durante la Guerra Civil, creó algunos carteles y colaboró con Sáenz de Tejada en la ilustración de una obra titulada, *La Historia de la Cruzada Española*

Carlos Sáenz de Tejada y Lezama: nació en Tánger, en el seno de una familia adinerada. Llegó a ser un artista muy reconocido, debido a la gran calidad de sus obras.

Está considerado uno de los mejores dibujantes y cartelistas del bando franquista durante la guerra.

Arturo Reque Meruvia: no se dedicó a la cartelística pero, creó una gran cantidad de grabados que reflejaron el día a día en el frente durante el conflicto y los firmó, como solía hacer, bajo el seudónimo de *Kemer*. (2010),

Teodoro Delgado: desde joven se dedicó a la cartelística de hecho sus primeros trabajos fueron carteles para agencias de publicidad, obteniendo premios por ellos.

Durante el conflicto también se ocupó de realizar carteles para este bando. (2016)

Jesús Olasagasti: pintor vasco cuya trayectoria vanguardista se vio truncada con el estallido de la guerra, durante la cual colaboró con los sublevados como cartelista.

Fundó la *Asociación Cultural Gu*, en 1934, en San Sebastián, con la que pretendía crear un centro de encuentro entre artistas. (2016)

### **3.3 Carteles de la Guerra Civil Española.**

No fue un medio de comunicación novedoso en la Guerra Civil, porque ya se había utilizado en un conflicto bélico anteriormente, pero a pesar de ello el cartel fue empleado por ambos bandos y en este epígrafe voy a señalar las características más significativas de los mismos.

Antes de comenzar con un análisis de los carteles, es importante señalar algunos factores que ambos contingentes comparten, en cuanto a esta cuestión se refiere.

Hay que tener en cuenta que la estética de los carteles de ambos bandos fue en muchos casos la misma, es decir, con el simple hecho de cambiar la leyenda o la simbología, un cartel podía relacionarse con un bando o con el otro.

Esto se observa con lo que representan ambos bandos en los carteles, por ejemplo los dos contingentes plasmas figuras humanas, las cuales protagonizaron la mayor parte de los carteles de la Guerra Civil, aunque son también frecuentes los carteles que solo representan una parte del cuerpo, normalmente los pies o las manos. A pesar de compartir esto, la imagen humana que representaba cada bando era diferente, al igual que el significado que le otorgaban a la misma. (Pacheco Morato, JM. 2017, p. 37)

De hecho contamos con algunos ejemplo que he creído necesario mostrar, como el cartel titulado, *Todas las milicias fundidas en el ejército popular* (12), de Emeterio Melendreras, creado para la Junta Delegada de Defensa de Madrid y el titulado, *España fue, es y será inmortal* (13), cuyo autor es el cartelista Teodoro Delgado.

En los dos carteles aparece en primer plano la imagen de perfil de un soldado, siendo esta figura una de las más representadas por ambos bandos, ya que representaba valores

como la fuerza o la valentía, incluso se les llegó a plasmar, en muchos carteles, como a héroes.

Pero aunque compartieron esta categoría, la diferencia entre ambos carteles se basa en el mensaje que los combatientes quieren transmitir a través de ellos. Sobre el primero de los soldados se plasmaron diferentes banderas, las cuales representan todas las fuerzas militares que formaban el ejército popular, mientras que en el segundo cartel, el soldado tiene sobre su cabeza, a modo de pensamiento, un barco que simboliza las conquistas que llevo a cabo el país, por América en los siglos XV-XVI. A través de ello intentaron hacer una relación entre esas conquistas y la que pretendía hacer del territorio, ganando la guerra a los republicanos.

Otros dos carteles que comparten estética son el denominado, *Como ha sembrado la iglesia su religión en España* (14) cuyo autor fue Rafael Raga, que creó este cartel para la UGT y el titulado, *El comunismo ¡siembra la muerte! ¡Franco lo vence en los campos de batalla!* (15), creado por el Servicio de Propaganda del bando franquista.

En ambos se plasma, la misma idea y el mismo contexto, pero con diferente significado. El primero de ellos muestra el vínculo entre el fascismo y la iglesia y hace referencia a como esta también apoyó la guerra desde el lado sublevado. Por otro lado, el segundo justifica el conflicto ante la barbarie que estaba sembrando el comunismo al que se representa como la muerte.

Otra característica que comparten es que reciben influencia de otros países, que les inspiran para configurar sus carteles.

La cartelística soviética ejercía cierto peso en la republicana, de hecho heredaron de esta el estilo artístico denominado, realismo socialista, el cual combinaban con el expresionismo, que también tuvo gran protagonismo en los carteles de este bando por coincidir en el tiempo esta vanguardia artística con el desarrollo de la Guerra Civil. (Pacheco Morato, JM. 2017, p. 32)

También plasmaron en sus carteles símbolos que anteriormente ya habían utilizado en los carteles rusos, como la hoz y el martillo.

Mientras que por otro lado, los carteles franquistas reciben influencia de Italia y Alemania, países con los que compartió ideología.

Igualmente, tenían los mismos receptores a los que transmitir los mensajes, ya que las dos partes crearon carteles destinados, al ejército que estaba en el frente, a la población civil en la retaguardia y al enemigo.

También comparten en ocasiones el contexto, ya que desarrollan algunos carteles con mensajes similares como el llamamiento a las armas o la preocupación por el espionaje.

Algunos ejemplos de carteles de reclutamiento similares entre ambos bandos son, el cartel republicano denominado, *Por tu pan, por tu tierra. Campesino, ¡Alístate en las Milicias!* (16), de José Bardasano y por otro lado, el cartel titulado, *Por las armas, la patria, el pan y la justicia* (17), cuyo autor fue Cabanas y lo creó por encargo del Servicio Nacional de Propaganda del bando rebelde.

En cuanto a la cuestión del espionaje, contamos con carteles como *La bestia acecha, cuidado al hablar* (18) creado por Alex Hinsberger para la CNT-FAI o *Descubridlo y denunciadlo* (19) realizado en 1937, por el Sindicat de Dibuxants Professionals, para el Departamento de Orden Público de Aragón, ambos del bando republicano, semejantes en cuanto al mensaje que lanzaron al cartel franquista cuyo eslogan es, *¡Callad! ¡El espía os escucha!* (20), de J. Briones, creado en 1938.

Para finalizar con las características que comparten ambos contingentes, cabe hacer alusión a la autora de la obra, *El cartel republicano en la Guerra Civil*, Carmen Grimau, (1979) la cual afirma que los carteles de ambos bandos, a pesar de los esfuerzos realizados, son en general de mala calidad, ya que se realizan con urgencia y con gran precariedad en el trabajo, cuentan con pocos materiales para la buena creación de los mismos, la procedencia profesional e ideológica de los cartelistas es muy variada y por último, influye en gran medida la carencia de una tradición cartelística.

A continuación voy a señalar algunos factores concretos de cada bando por separado.

Bando republicano:

En los primeros meses de la guerra, los republicanos contaban con las mayores infraestructuras para poder desarrollar una gran actividad propagandística y sobre todo para producir carteles. A pesar de la escasa calidad de los mismos, el cartelismo vivió su

etapa de máximo esplendor durante la guerra, y se dejó notar mucho más en este bando, debido al gran número de carteles que produjeron.

La simbología es una parte fundamental de la propaganda de guerra y ambos bandos tuvieron sus propios símbolos y algunos los tomaron prestados de las influencias exteriores con las que compartían ideología.

Los republicanos usaron la cruz esvástica o el fascis para referirse a los enemigos, quienes no utilizaron nunca estos emblemas para hacer referencia a ellos mismos. En cuanto al uso de emblemas, como las banderas, los republicanos plasmaron sobre todo la bandera republicana y también emplearon en los carteles animales de forma masiva, a veces deformados y monstruosos, lo que se conoce como el bestiario. (Pacheco Morato, JM, 2017, p. 42)

Algunos carteles que muestran esto son, *La única consigna del momento es vencer en todos los frentes* (21) el cual se elaboró para la sección de Artes Plásticas de Alianza de Intelectuales para la Defensa de la Cultura, también el denominado, *Compañeros, alistaos en la columna iberia. Reforzareis la lucha contra el fascismo* (22), creado para la Oficina de Alistamiento de la FAI y el titulado, *Partido Sindicalista* (23)

Todos ellos fueron elaborados por un gran cartelista republicano llamado Manuel Monleón y en todos aparecen símbolos como la esvástica o animales monstruosos, que representan al enemigo, con lo que había que acabar.

Los símbolos que representan al bando republicano son por ejemplo la hoz y el martillo, que indican la unión entre los obreros y los campesinos, el fusil por encima del hombro, el puño cerrado o las espigas de trigo las cuales simbolizan la prosperidad que vendrá tras la guerra.

El cartel *Camarada, trabaja y lucha por la revolución*, (24) realizado por la sección de propaganda de CNT-FAI, presenta tres de los símbolos que he comentado como son las espigas, el fusil y la hoz, mientras que el titulado, *La alianza nacional de la juventud, garantía de victoria* (25) cuyo autor es José Bardasano y fue creado para la JSU. Ilustra a un hombre con el puño cerrado en alto, junto con varias banderas como la de la República o la de la JSU.

A través de sus carteles intentan representar valores como la solidaridad, la igualdad o la cooperación entre hombres y mujeres, siendo ejemplo de esto último el cartel denominado, *Per als germans del front, done treballeu* (26) cuyo autor fue Fontseré, quien lo creó por encargo del SDP.

Como este cartel con eslogan en catalán, se produjeron muchos en el bando republicano, ya que en Cataluña se gestó, de forma autónoma, un gran aparato propagandístico, el SDP, aunque había otros organismos dedicados a la propaganda, de menor prestigio pero también importantes como la Associació de cartellistes o la célula de dibujantes del PSU, entre otros.

Cada Partido o Sindicato constituyó su propia sección dedicada a la propaganda y a la producción cartelística, entre los que cabe señalar algunos factores y carteles. La fuente que he empleado para estudiar este aspecto ha sido la obra, *El cartel republicano en la Guerra Civil*, de Carmen Grimau.

Por un lado contamos con el PCE y el PSUC, al ser dos partidos de ideologías comunistas, la cartelística soviética les influyó considerablemente.

Adquirieron una importante red de aparatos propagandísticos en 1936, lo que les permitió difundir masivamente los carteles, teniendo la mayor parte de ellos una temática relacionada con el orden y la instrucción militar.

*Allisteu vos a les milícies antifeixistes* (27), y *11 febrero 1873, un anhelo, 14 de abril 1931, una esperanza, 16 febrero 1936, una victoria* (28) de Oliva Perotes y Josep Renau, respectivamente, son dos de los carteles de este partido.

Los carteles anarquistas son exponentes claros de la iconografía de revolución y exaltan al hombre luchador y en solitario, mientras que los del POUM destacan por su originalidad, pero contamos con un reducido número de carteles de este partido debido a los sucesos de mayo de 1937, ya que a partir de ese momento la organización tuvo que pasar a la clandestinidad.

Los carteles del POUM se centraron en dos figuras humanas a las que representaron en gran medida en sus carteles, el campesino y el proletariado urbano.

*La barrera inexpugnable* (29) de Sanz Miralles, y *Campesino trabaja para el pueblo que te ha liberado* (30) de Arturo Ballester, son carteles de la CNT, mientras que por otro lado, *Campesinos, la tierra es vuestra* (31) de Siwe y *Treballadors el POUM us espera* (32) son ejemplo de la cartelista del POUM.

También llevaron a cabo la elaboración de carteles de producción, que representaban el trabajo en la retaguardia, sobre todo protagonizados por figuras femeninas como he comentado en el siguiente epígrafe. También carteles dedicados al mundo agrario y carteles de ayuda, solidaridad y salud.

Dentro del tema de la salud cabe destacar que el higienismo fue un asunto de gran preocupación para el bando republicano, al igual que la figura del borracho y la del vago, las cuales había que eliminar ya que generaban un problema para la sociedad, de hecho se les relacionaba con el bando franquista.

La Jefatura de Sanidad elaboró un cartel titulado, *Soldado se limpio* (33) y por otro lado la figura del borracho y el vago fue representada en carteles como, *Un borracho es un parasito, ¡eliminémosle!* (34) y *Un vago es un faccioso* (35), ambos creados por el Departamento de Orden Público de Aragón.

Bando franquista:

A pesar de contar con menos recursos que el bando republicano y de tener una menor preocupación por la actividad propagandística, los sublevados también llevaron a cabo la producción de carteles.

La temática de los carteles franquistas está basada en los valores tradicionales y en la ideología propia del bando en sí, aunque a medida que se acercó el final de la guerra, el asunto más repetido era el nacionalismo y la victoria, ya que se veía cada vez más cerca. (Pacheco Morato, JM. 2017, p. 30)

Esto se ilustró en carteles como, *Arriba España* (36) elaborado por el DEPP, el cual representa el nacionalismo del bando sublevado, o *Ha llegado España* (37) de Morell, creado para el Servicio Nacional de Propaganda, el cual representa la victoria.



Por otro lado, en cuanto a la simbología, en el cartelismo nacional se representan gran cantidad de emblemas, sobre todo banderas siendo la roja gualda, con el escudo de armas franquista, la más representada, en menor medida, pero también fueron utilizadas, la roja y negra de Falange o la bandera carlista de la cruz de Borgoña, la cual fue usada por los requetés en los primeros meses de la Guerra Civil.

Otro símbolo que empleó este bando fue el emblema comunista, para referirse al enemigo.

Aunque las banderas fue el emblema más usado, el más identificativo fue el yugo y el haz de flechas.

Para el análisis de estos símbolos, utilicé de nuevo la fuente, *Métodos de propaganda activa en la Guerra Civil Española. Literatura, arte, música, prensa y educación*, dentro de la cual, el epígrafe, *Iconografía clásica en la propaganda "nacional"*, desarrollado por Alfonso López Fonseca, me fue muy útil. (2015)

El yugo simboliza la unión y también el sacrificio, pero en sentido positivo, es decir, se renuncia a algo para dedicarse a un fin que requiere una gran abnegación.

Por otro lado las flechas, se relacionan con los rayos solares y con la caza, ya que era el arma de caza de divinidades como Apolo y Diana. Existía una leyenda que afirmaba que una sola flecha se doblaba mientras que un haz mantiene su cohesión, es decir, también representaba la fuerza.

Este era el símbolo más significativo del bando rebelde , pero tuvo otros, como por ejemplo el águila, un símbolo de altura, presente en muchos otros escudos por lo que no hace referencia a la ideología fascista y los fasces, término del cual deriva el concepto de fascismo.

Los fasces representan a través de la unión de las varas, el poder concentrado, mientras que la hoja del hacha, la autoridad absoluta.

Quizás de menor importancia son el saludo fascista con el brazo en alto, cuyo origen proviene de Roma y hace referencia a un gesto de paz, y el Víctor, el cual también es de origen romano y se acuñó en el imperio a partir del crismón.

En el cartel denominado, *Subsidio al combatiente. Yo cumplí! Cumple tú y exige a los demás la realización de esta obra* (38) aparece el símbolo del yugo y el haz de flechas en la esquina inferior derecha del mismo.

También hay que señalar que en los dos carteles que he nombrado antes titulados, *Arriba España y Ha llegado España*, aparecen algunos símbolos como el brazo en alto, el águila y el yugo y el haz de flechas.

Para finalizar este epígrafe cabe hacer referencia a la cuestión del mito aplicado a la política y más concretamente a la propaganda del bando nacional.

Fue fundamental para mi documentación en cuanto a este aspecto hacer uso de una fuente denominada, *La cruzada de 1936. Mito y memoria*, cuyo autor es Alberto Reig Tapia.

El mito solo fue utilizado por el bando sublevado y fue un factor muy ligado a la propaganda y también relevante, ya que era uno de los principales recursos para la persuasión, porque su objetivo era convencer a la población a través del mismo, hasta que los individuos se identificaran con él.

Cumplen varias funciones, las cuales explican el motivo por el cual el mito fue un recurso utilizado por el bando franquista, siendo alguna de ellas:

- Iluminadora, la cual explica la ideología que trata de difundirse.
- Movilizadora, dirigida a las masas, en las cuales pretenden despertar un sentimiento de apoyo a la causa.
- Fundacionales o restauracionistas, relacionadas con la nueva nación que pretende instaurarse. (Reig Tapia, A. 2015, p.118)

El mito que se aplicó a este bando, estaba configurado por una grandilocuente retórica, la cual estaba al servicio de ocultar las falsas evidencias, presentándolas como verdades absolutas, por ello el mito franquista deformaba la realidad histórica.

Los mitos surgen en situaciones de excepcionalidad, en este caso en un conflicto bélico y en el bando franquista el mito que se desarrolló y tuvo un gran arraigo en la sociedad

fue el conocido como mito de la cruzada, el cual se ilustró en un cartel que fue titulado, *Primera cruzada. España orientadora espiritual del mundo* (39), creado por el Servicio Nacional de Propaganda.

El bando sublevado entendía la guerra como una conquista de territorio nacional, el cual estaba en manos del enemigo republicano, es decir, este mito surgió teniendo en cuenta la idea de reconquista de la Península Ibérica, cuando estaba en manos musulmanas.

Pero este mito no hubiera tenido tanto alcance sino hubiese sido por la iglesia, la cual contribuyó a la formación del mismo, ya que redefinió la Guerra Civil como una santa cruzada de liberación del liberalismo mismo, de la masonería, de los ateos e impíos, de los comunistas, anarquistas y socialistas etc...y todo ello se entiende por el gran vínculo que el fascismo español tenía con la iglesia, ya que los republicanos durante todo el transcurso de la guerra arremetieron contra la iglesia, asesinando a un gran número de miembros del clero y quemando iglesias.

### **3. 4 Mujeres en la cartelística de la Guerra Civil.**

Mary Nash (2008) afirma que la Historia de las Mujeres ha desempeñado un papel significativo aunque no siempre reconocido.

Por ello es interesante, a la par que necesario, hacer en este trabajo una mención especial a la figura femenina en la propaganda y cartelística de la Guerra Civil Española.

A pesar de que la mujer estuvo en cierta forma vinculada a este conflicto bélico, no fue hasta los años setenta del siglo pasado cuando se le empezó a dar un verdadero reconocimiento, como agente histórico en la Guerra Civil. (Nash, M. 2008, p.65)

Ambos bandos, aunque en mayor medida el republicano, hicieron uso de la figura femenina en su actividad propagandística y también la representaron en algunos de sus carteles.

Bando republicano:

Los carteles republicanos, en los que aparece representada la mujer, tienen doble vertiente, como indica María Gómez Escarda (2008) por un lado contamos con la cartelística que produjeron las organizaciones sindicales y oficiales, y los partidos políticos y por otro lado tenemos los carteles que realizó la organización feminista española, *Mujeres Libres*.

A parte de esta doble vertiente, contamos también con una clasificación temática de los carteles femeninos del periodo bélico, según las diferentes funciones que cumplían desde el punto de vista republicano:

- La mujer luchadora:

Con esta terminología hago referencia a la aparición en el conflicto de la figura de las milicianas, una figura muy interesante con la que solo contó el bando republicano ya que el bando sublevado no implicó a la mujer en la lucha en ningún momento.

Durante los primeros meses de conflicto, los republicanos llevaron a cabo una campaña cartelística que pretendía concienciar tanto a hombres como mujeres, para que participaran en la lucha contra el enemigo. Las primeras en incorporarse a esta lucha fueron las mujeres anarquistas. (Gómez Escarda, M. 2008, p. 87)

Muestra de ello es este cartel, de autor desconocido, creado por la sede propagandística de la CNT, donde aparece una miliciana en el frente, apuntando con un fusil, rodeada de soldados, bajo el título de, *¡No pasaran!* (40)

La miliciana era el ideal de mujer republicana y estaba representada como una heroína, una mujer joven, valiente, enérgica, que acudía al frente a luchar en defensa de la república y de las libertades femeninas. Generalmente iba ataviada

con un mono azul y portaba armas como símbolo de lucha. (Arroyo Fernández, R. 2014, p. 22)

Este es el concepto que se tenía de miliciana y es el que vemos representado en los carteles, siendo uno de los más conocidos el de Cristobal Arteché titulado *Les milicies us necessiten!*, el cual ya he nombrado anteriormente. En él aparece una miliciana haciendo un llamamiento a que otras mujeres se alistén y acudan al frente.

No era el llamamiento al frente la única intención que se pretendió representar en este tipo de carteles, ya que también a través de ellos se dio a conocer al país otra faceta de mujer, aquella que no quería estar subordinada al poder patriarcal y pretendía conseguir cierta libertad e igualdad ante el hombre.

Esto lo vemos muy bien representado en el cartel creado por las Juventudes Socialistas Unificadas, titulado *¡Mujeres! Ingresad en las Juventudes Socialistas Unificadas. Por la defensa de vuestras libertades y derechos.* (41)

En muchos casos, por la condición de su sexo, la miliciana, se vio relegada a realizar tareas consideradas, en la época, como “propias de mujeres” como lavar la ropa de los soldados o hacer la comida en el frente.

También podemos decir que la situación de la mujer en estos meses en los que estuvo en el frente es en cierto modo peculiar, ya que por un lado se la admiraba por su valentía y por otro tuvo que enfrentarse a las críticas que afirmaban que solo acudían al frente para ejercer como prostituta o que para encontrar marido. (Gómez Escarda, M. 2008, pp 88-89)

- La mujer en la retaguardia:

En octubre de 1936, Largo Caballero decidió retirar del frente republicano a todas las mujeres y trasladarlas a la retaguardia.

Se intento hacer creer que se tomaba esa decisión por la necesidad de contar con mano de obra para que la producción, a pesar de todo, siguiera en marcha, pero esta decisión fue tomada verdaderamente porque se llegó a la conclusión de que la guerra no era cosa de mujeres y que estas no estaban preparadas para formar un ejército consolidado.

Esta idea no fue compartida por un sector de mujeres, las cuales no querían que las milicianas abandonaran el frente, este sector fue la organización, *Mujeres Libres*.

El lema más usado en esos meses fue “Los hombres al frente y las mujeres a la retaguardia”. (Gómez Escarda, M. 2008, p.90)

A pesar de esta retirada, las mujeres no se quedaron con los brazos cruzados sino todo lo contrario, pasaron de ser mujeres milicianas, a mujeres trabajadoras desde la retaguardia.

Por ello los carteles se vieron obligados cambiar su temática, ya no fomentaban que las mujeres se alistaran y acudieran a la lucha, es decir, dejaron de hacer un llamamiento al conflicto y lo sustituyeron por un llamamiento al trabajo, y así fue como las mujeres comenzaron a ocupar aquellos puestos en las fabricas, que habían sido abandonados por los hombres para acudir a la guerra.

Cabe decir que no solo ejercieron trabajos de producción en el sector industrial, sino que también se encargaron de las actividades agrarias.

Es importante hacer un paréntesis para nombrar algunos de los carteles que mejor representan lo que acabo de exponer, como el cartel creado por el Sector Oeste del PCE titulado *Paso a las mujeres* (42) y el realizado por Juan Antonio llamado, *Mujeres, trabajad por los compañeros que luchan* (43), relacionado con el mundo rural.

Más relacionado con el sector industrial están, el cartel de Juana Francisca Rubio, que recibió el nombre de, *¡Compañeras! Ocupad los puestos de los que se van a empuñar un fusil* (44) por otro lado también está el cartel de Rafael Tona en colaboración con el PSUC, llamado, *Camarada! Tu al front, jo al treball* (45) y por último el titulado, *La retaguardia no quedará abandonada* (46) de Antonio Cervigón, en colaboración con la Juventud Socialista Unificada.

Volviendo a la representación de la mujer desde la retaguardia, cabe hacer referencia a Carmen Grimau (1979), la cual afirma que los cartelistas tendieron a masculinizar la figura femenina, a la hora de representarla ocupando el trabajo que hasta el momento realizaban los hombres.

En cuanto al mensaje que transmiten estos carteles, hay que tener en cuenta que algunos de ellos lanzan un mensaje contradictorio, ya que por un lado se crearon carteles donde la mujer realizaba trabajos en la industria, sustituyendo al hombre, como ya he comentado anteriormente y por otra lado también se la llegó a representar, realizando tareas consideradas como “propias de la mujer” como la costura o lavar la ropa.

Es decir, en un primer momento se hace un llamamiento desde el estado republicano a que la mujer ocupase los puestos de los hombres, y al mismo tiempo, llama la atención que este llamamiento al trabajo también conllevó a que la mujer realizara tareas domésticas fuera del ámbito del hogar, lo cual dio en cierto modo un protagonismo laboral muy grande a las mujeres, ya que hasta el momento llevaban a cabo estas labores domésticas, pero desde sus casas, y esto les permitió al menos salir al mundo laboral. Además fue la forma que tenía la mujer republicana de contribuir a intentar conseguir la victoria.

Esto se puede observar en algunos carteles como el de, *La mujer también quiere ganar la guerra, ayudémosla* (47) donde aparece un mujer ataviada con lo que parece un mono de trabajo y ocupándose de una tarea en lo que podría ser una

fábrica. Su autor es Parrilla y fue encargado por la Sección de Propaganda de Agrit.Prop del PCE.

Este cartel contrasta con el creado por el Comissariat de Propaganda de la Generalitat de Catalunya, titulado *Dones antifeixistes. La dona a la reraguarda us espera* (48) en el cual se puede ver como diferentes mujeres realizan tareas como lavar la ropa o cuidar a niños en lo que podría ser un hospital.

Aunque la labor productiva, tanto en las industrias como en los campos, era uno de los temas más recurrentes de los carteles de la época, no hay que olvidar que las mujeres llevaron a cabo otro tipo de trabajos en la retaguardia siendo el de enfermera el más plasmado en los carteles. (Gómez Escarda, M. 2008, p. 92)

Estos carteles que muestran a mujeres enfermeras, siguen un mismo modelo para representarlas. Siempre son mujeres jóvenes, de gran belleza, de aspecto amable y dulce, es decir, las plasman como ángeles idealizados. Esto aparece en carteles como el de, *Ayuda a los hospitales de sangre* (49), creado, como se indica en el propio cartel, por el sección de propaganda de la CNT y también en el cartel denominado, *Els caiguts et necessiten! Ajuda el. Consell de Sanitat de guerra*, (50) elaborado por el Consejo de Sanidad de Guerra de la Generalitat de Catalunya.

También se animó a las mujeres en la retaguardia a cumplir una función de ánimo y apoyo al soldado que estaba en el frente, mandando cartas, fotos, es decir, ejerciendo de lo que se conoce como, madrinas de guerra. Esto es algo que se dio en ambos bandos.

- La mujer como madre y víctima:

Resulta sorprendente que al mismo tiempo, el bando republicano muestre a la mujer como una trabajadora incansable, fuerte y valiente, cuya ayuda es fundamental para contribuir a mejorar la situación de guerra, a favor de la



República, y que por otro lado, la muestra como una figura débil, al igual que hace el bando nacional.

Esta contraposición puede entenderse, ya que la imagen femenina en los carteles, se configuró de una u otra forma, según lo que se quería transmitir, es decir, que las organizaciones propagandísticas jugaron con el papel que cumplió la mujer en los carteles.

Por esta razón, cuando la propaganda republicana quiso plasmar un mensaje de odio hacia el enemigo, el cual estaba ocasionando la muerte y la destrucción de la población civil, normalmente por culpa de los bombardeos, se utilizó mayoritariamente la imagen de mujer como madre, ya que a través de esta representación se jugaba con las emociones y sentimientos de toda la sociedad, calando en ella, de forma más sólida, el mensaje.

Esto se puede observar muy bien a través de dos carteles como son por un lado el titulado, *Defiende a tu hijo* (51) del cartelista argentino Aníbal Tejada, el cual lo creó para una de las secciones vinculadas al PCE como fue, Altavoz del Frente y por otro lado el del cartelista Ras, encargado por el POUM y denominado, *Criminales!*. (52)

En ambos carteles aparecen dos mujeres con sus hijos en brazos, desoladas, gritando desesperadas, una de ellas por su hijo muerto, otra defendiéndole de las garras del fascismo, con los pechos al descubierto como símbolo de autoridad femenina, algo que no es nuevo, ya que contamos con ejemplos similares desde época medieval.

Pero no solo se utilizó la figura de la madre para representar las barbaridades que llevó a cabo el bando franquista, también, aunque en menor medida, se usó simplemente la imagen de la mujer, por como ya he comentado antes, considerarla frágil y vulnerable.

Como se muestra en este cartel de 1938 creado por Parrilla para el gobierno republicano, denominado, *Camaradas de la retaguardia. Más refugios y evitaremos nuevas víctimas* (53) en el cual aparece una mujer tumbada en el suelo muerta, por haber sido atacada por las bombas fascistas.

- La prostitución.

La figura femenina también fue utilizada para representar un problema tan importante y que tan desarrollado estaba en esos años, como era el de la prostitución y también estuvo protagonizado por las mujeres aquellos carteles que mostraban las consecuencias que este problema acarrea.

Es cierto que este tema afectó por igual a ambos bandos, pero fue el republicano el cual mostró mayor implicación, intentando transmitir a través de los carteles su preocupación por este problema que perjudicaba gravemente a la sociedad.

Por un lado se mostró, en algunos carteles, la necesidad de rehabilitar y formar a las mujeres que se dedicaban a la prostitución, algo que sobre todo llevo a cabo la organización, *Mujeres libres*, la cual consideraba que “la mujer prostituta no era más que una víctima de la sociedad que la había condenado. (Arroyo Fernández, R. 2014, p. 50)

Por otro lado, se crearon carteles informativos para concienciar a la población y sobre todo a los soldados, de que la prostitución generaba graves consecuencias, como las enfermedades venéreas, lo cual no solo afectaba a la persona que la contraía, sino también a su familia, como se muestra en el cartel, *Las culpas de los padres las pagan sus inocentes hijos. ¡Todos a una contra el venéreo!* (54) donde aparecen tres niñas, con diferentes problemas como la ceguera.

Algunos de los carteles que tienen como finalidad informar y advertir a la población sobre este asunto, son por ejemplo el de Francisco Gil Rivero denominado, *Atención! Las enfermedades venéreas amenazan a tu salud. ¡Prevente de ellas!*, (55) creado para la jefatura de sanidad del bando

republicano, donde se muestra a la mujer, que consuela al soldado, como la muerte por ocasionar ese tipo de enfermedades o el de Darío Carmona, *Evita las enfermedades venéreas, tan peligrosas como las balas enemigas* (56), diseñado para Inspección General de Sanidad Militar.

Bando franquista:

Hay que tener en cuenta, que el bando sublevado no permitió que la mujer combatiera en el frente, ni que tampoco ocupase puestos de trabajo en grandes industrias durante la guerra, y por ello no existen carteles franquistas relacionados con esta temática. No obstante, la mujer tuvo representación en diferentes carteles de este bando, pero no contó con tanto protagonismo, como en los carteles republicanos.

A pesar de contar con una menor representación, los carteles de este bando que muestran figuras femeninas, sirvieron no solo para transmitir un mensaje, sino también para reflejar la percepción que se tenía sobre el género femenino en este bando.

Este aparatado lo he dividido en dos tipologías, la mujer como madre y esposa y la mujer como víctima.

- Mujer como madre y esposa:

Los carteles de esta temática, muestran a la figura femenina desde un claro punto de vista como son los valores tradicionales, una de las características de la ideología franquista. Esta ideología promulgaba la imagen de la mujer como sumisa a la figura del hombre y con una única preocupación como era el hogar y la familia.

Como bien indica Mary Nash, la mujer estaba considerada como un apéndice del hombre. (Arroyo Fernández, R. 2014, p. 34)

También se intentó mostrar, a través de estos carteles, el ideal de mujer, es decir, como debía comportarse y cuales debían ser las aspiraciones de estas, diferenciándola así de la mujer republicana.

Todo esto se muestra en carteles como, *Las niñas de hoy y las mujeres de mañana. Unidas sin distinción de clases* (57) creado por la Organización Juvenil de FET de las JONS, y también en dos obras de uno de los mejores cartelistas de este bando, Carlos Sáenz de Tejada, quien creó para Auxilio Social los carteles titulados, *En nuestra justicia, esta nuestra fuerza* (58) y *Por la madre y el hijo, por una España mejor* (59).

En el primero de ellos se muestra a dos mujeres, que están cogidas entre sí por el brazo y con diferente vestimenta, lo que simboliza que a pesar de pertenecer a clases sociales distintas, se mantienen unidas, apoyando la misma causa. Detrás de ellas aparece plasmado un gran sol, con el símbolo del yugo y las flechas en el centro del mismo.

Mientras que en el segundo cartel podemos observar a una familia, la cual parece feliz, caminando cogida de la mano o incluso abrazándose. En la esquina superior derecha también aparece el símbolo del yugo y las flechas.

Por último, en el tercer cartel aparece una mujer vestida de blanco, con un niño pequeño en sus manos, al cual está elevando mientras dos figuras situadas en la esquina inferior derecha, observan la escena.

- Mujer como víctima:

La mujer es representada como la víctima principal de la guerra y ambos bandos suelen utilizar figuras femeninas para mostrar el odio hacia el enemigo.

Esto se emplea como para persuadir a la población y hacerles comprender hasta donde llega la maldad del adversario.

En este tipo de carteles, como ya he indicado con anterioridad, la mujer suele aparecer muy delgada, de aspecto débil y vestida con harapos o semidesnuda.

Como ejemplo de ello contamos con carteles que lo muestran como el titulado *El comunismo destruye la familia* (60) de autor anónimo, en el cual se puede observar como una especie de monstruo, con el que sería identificado el

enemigo, rapta a una mujer mientras otra de rodillas y con los brazos en alto parece estar gritando.

El título de este cartel no es baladí, ya que uno de los principales pilares de este bando es la unión de la familia.

## **CONCLUSIÓN**

Una vez terminado el trabajo, cabe hacer un repaso del mismo para extraer algunas conclusiones.

En primer lugar, en relación a la propaganda de guerra, he descubierto la gran importancia que tenía para los estados y el efecto que esta ejercía sobre la población civil durante los conflictos bélicos, siendo esta la razón de que se volviera a utilizar en el conflicto bélico español tras la Gran Guerra.

Durante el transcurso de la Guerra Civil, la propaganda iba evolucionando a la par que la guerra, algo por lo que también pasaron los carteles.

A raíz de todo esto he sacado dos conclusiones, la primera es que desde el estallido de la Primera Guerra Mundial, los gobiernos se ponen al mando de la propaganda, para controlarla ellos directamente cuando durante el periodo de entreguerras por ejemplo, la propaganda comercial o la publicidad la llevaban a cabo las mismas empresas. Con la Guerra Civil Española pasó lo mismo, eran los políticos o los líderes de las organizaciones quienes se encargaban de ello.

Y por otro lado, la segunda conclusión es que a pesar de la situación que atravesó el país, la propaganda siempre jugaba un papel fundamental, por ello aunque durante la Guerra Civil, hubiese tantos cambios de gobierno, siempre se tuvo en cuenta la actividad propagandística para reservarle una sección o un organismo concreto y poner al frente del mismo, normalmente a una persona con experiencia en el tema.

Por otro lado, hay que hacer referencia a la cartelística, siendo una conclusión importante el hecho de que pasen los años y se desarrollen nuevos e innovadores medios de comunicación, y que estos se apliquen a los conflictos bélicos, y aun así el cartel siempre ocupó un lugar en la actividad propagandística.

Es probable que la explicación a este hecho sea que el cartel abarcaba a la totalidad de la población, sin tener en cuenta su poder adquisitivo a diferencia por ejemplo de la radio, ya que no todo el mundo en los años treinta en España, podía permitirse tener este medio de comunicación en sus casas.

El cartel tenía un gran alcance y el mensaje que transmitía era comprendido por toda la sociedad, a pesar del alto porcentaje de analfabetismo. Esto era algo que conocían los gobiernos, y lo aprovechaban para el mayor control posible de la sociedad.

La población comprendía el mensaje no solo por los eslóganes, los cuales solían ser bastante claros, breves y directos, sino por la función tan importante que cumplía la imagen representada en los carteles, a través de la cual se podía explicar la Guerra Civil.

Por otro lado, al realizar una comparación entre diversos carteles dentro del mismo bando, he llegado a la conclusión de que había diferencias en los estilos artísticos, lo cual sorprende, pero la razón de ello se encuentra en la gran cantidad de cartelistas que formaron parte de los organismos de propaganda, sobre todo del bando republicano y que muchos de ellos antes de la guerra ni si quiera se dedicaban al cartel, por ello se mezclan diversos estilos.

En cuanto a la producción de carteles, en un primer momento, el bando republicano elaboraba muchos más, hasta que el bando franquista empezó a hacerse con el control de la situación de guerra, siendo a partir de entonces cuando este bando comenzó a igualar la producción de carteles, e incluso a superarla pero eso ya se dio una vez conseguida la victoria.

Para finalizar, me he dado cuenta de la escasa existencia de obras relacionadas con la cartelística o la propaganda vinculadas a determinadas localidades, lo cual proporcionaría un estudio aún más profundo de esta temática y además sería interesante sobre todo en zonas como Valencia y Cataluña, donde la creación de carteles fue realmente elevada, y esto me lleva a la conclusión final, y es que hubo una gran diferencia de producción de carteles entre unas zonas y otras del país.

## BIBLIOGRAFÍA

Arroyo Fernández, R. (2014). *La representación de la mujer en los carteles de la Guerra Civil Española*. (Trabajo Fin de Grado). Segovia: Universidad de Valladolid.

Bacchiega, J. (2014). La propaganda gráfica como arma psicológica en el transcurso de la Gran Guerra. *Relaciones Internacionales*, (47), 1-24.

Colas, N. (2017). *Guerra Civil Española (1936-1939): carteles de propaganda en francés*. (Trabajo Fin de Máster). Valladolid: Universidad de Valladolid

De las Heras, B. (Ed.) (2017). *Imagen y Guerra Civil Española: carteles, fotografía y cine*. Madrid: Síntesis.

Díez Puertas, E. (2000). ¿Por qué combatimos? Organización y tácticas de propaganda en el ejército franquista (1936-1939). *Historia 16*, (290), 31-61.

Flores, G. (2000-2002). Los medios de comunicación en tiempos de guerra. *La trama de la comunicación*, (7), 1-32.

Gómez Escarda, M. (2008). La mujer en la propaganda política republicana de la Guerra Civil Española. *Barataria: Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (9), 83-101.

Grimau, C. (1979). *El cartel republicano en la Guerra Civil*. Madrid: Cátedra.

Iglesias Rodríguez, G. (1993). *La propaganda política durante la Guerra Civil Española: La España republicana*. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense. Madrid.

Julián González, I. (1993). *El cartel republicano en la Guerra Civil Española*. Madrid: Instituto de Conservación y Restauración de Bienes Culturales.

López Fonseca, A. (2015). Iconografía clásica en la propaganda “nacional”. En E. Peral Vega y F. Sáenz Raposo, F. (Eds.), *Métodos de propaganda activa en la Guerra Civil española. Literatura, arte, música, prensa y educación*, (pp.365-393). Madrid: Iberoamericana.

Nash, M. (2008). Mujeres en guerra. En J. Casanova y P. Preston (Coords.) *La Guerra Civil Española*, (pp.61-84). Madrid: Fundación Pablo Iglesias.

Pacheco Morato, J.M. (2017). *Los carteles propagandísticos durante la Guerra Civil Española*. (Trabajo Fin de Grado). Badajoz: Universidad de Extremadura.

Pizarroso Quintero, A. (1990). *Historia de la propaganda: Notas para un estudio de la propaganda política y de "guerra"*. Madrid: Eudema.

—————(1999). La historia de la propaganda: una aproximación metodológica. *Historia y Comunicación Social*, (4), 145-171.

Pulpillo Leiva, C. (2014). La configuración de la propaganda en la España nacional (1936-1941). *La Albolafia: Revista de Humanidades y Cultura*, (1), 115-136.

Reig Tapia, A. (2006). *La cruzada de 1936. Mito y memoria*. Madrid: Alianza.

Renau, J. (1976). *Función social del cartel*. Valencia: Fernando Torres.

Rodríguez Barat, A. (2017). *Propaganda franquista en la Guerra Civil. Notas sobre la participación de los historiadores*. (Trabajo Fin de Grado). Zaragoza. Universidad de Zaragoza.

Sánchez Muñoz, A. (2011). La propaganda en la Guerra Civil. El uso de la radio y el cine. (Trabajo Fin de Máster). Almería: Universidad de Almería.

Toursinov, A. (2012). El poder coercitivo de la manipulación en los discursos propagandísticos. *Laissez-Faire*, (36-37), 1-7

Vázquez Astorga, M. (2015). El cartel, medio de publicidad y propaganda. *Artigrama*, (30), 15-28.



## WEBGRAFÍA

Ilustradores del bando nacionalista. (14 de enero de 2016). En *Sobre el arte de la propaganda durante la Guerra Civil Española*. Recuperado el 5 de septiembre de 2018.

<http://propagandaofthecivilwar.blogspot.com/p/ilustradores-del-bando-nacionalista.html>

Una muestra refleja el día a día de la Guerra Civil, a través de láminas del ilustrador Kemer. (9 de mayo de 2010). En *Público*. Recuperado el 5 de septiembre de 2018.

<https://www.publico.es/actualidad/muestra-refleja-dia-dia-guerra.html>

## **ANEXO**

### **Índice de siglas y acrónimos**

CNT	Confederación Nacional del Trabajo
DEPP	Delegación del Estado para la Prensa y Propaganda
DNPP	Delegación Nacional de Prensa y Propaganda
FAI	Federación Anarquista Ibérica
FET	Falange Española Tradicionalista
JONS	Juntas de Ofensiva Nacional Sindicalista
JSU	Juventudes Socialistas Unificadas
NSDAP	Partido Nacionalista Obrero Alemán
PCE	Partido Comunista de España
PNF	Partido Nacional Fascista
POUM	Partido Obrero de Unificación Marxista
PSU	Partido Socialista Unificado
PSUC	Partido Socialista Unificado de Cataluña
SDP	Sindicato de Dibujantes Profesionales
UGT	Unión General de Trabajadores.

## Índice de carteles

Cartel 1: “*Your country need you*”. Alfred Ambrose Chew Leete. (1914)

<https://www.pinterest.es/pin/523543525401798445>

Cartel 2: “*I want you for U.S. army*”. James Montgomery Flagg. (1917)

<http://www.musee-armee.fr/collections/base-de-donnees-des-collections/objet/affiche-i-want-you-for-us-army.html>

Cartel 3: “*Did you apply to be a volunteer?*” Dimitri Moor. (1920)

<http://spartacus-educational.com/ARTorlov.htm>

Cartel 4: “*Les milicies us necessiten.*” Cristobal Arteché. (1936)

<https://www.pinterest.es/pin/239605642658436204>

Cartel 5: “*Falange os llama, ahora o nunca*”. Anónimo. ———

<https://www.pinterest.com.mx/pin/693202567614014344>

Cartel 6: “*Destroy this mad brut. Enlist.*” Harry Hopps. 1918

<https://www.pinterest.es/pin/29836416266501031>

Cartel 7: “*Limpio de fascistas nuestro país,*” Garay. 5º Regimiento. (1937)

<https://www.todocoleccion.net/carteles-guerra-civil/cartel-guerra-civil-limpio-fascistas-nuestro-pais-1937-5-regimiento~x16662078>

Cartel 8: “*Hay que trabajar, pero el fusil siempre en la mano*”. Lébeded. ———

<https://www.wdl.org/es/item/9605>

Cartel 9: “*Golpea a los blancos con el cono rojo*”. Lissitzky. (1929)

<https://historia-arte.com/obras/golpead-a-los-blancos-con-la-cuna-roja>

Cartel 10: “*Audi automobil-werke*”. Ludwig Hohlwein. ———

<http://www.iconofgraphics.com/ludwig-hohlwein>

Cartel 11: “*Opfert Zum Kampf Gegen Hunger Und Kälte*” Ludwig Hohlwein (1933)

<http://www.iconofgraphics.com/ludwig-hohlwein>

Cartel 12: “*Todas las milicias fundidas en el ejército popular*”. Emeterio Melendreras. (1937)

<https://www.pinterest.es/pin/261068109620532508>

Cartel 13: “*España fue, es y será inmortal*” Teodoro Delgado. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/474637248203670784>

Cartel 14: “*Como ha sembrado la iglesia su religión en España*” Teodoro Delgado

<https://www.pinterest.es/pin/468937379933650439>

Cartel 15: “*El comunismo ¡siembra la muerte! ¡Franco lo vence en los campos de batalla!*”. Servicio de Propaganda del bando franquista. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/486811040952181435>

Cartel 16: “*Por tu pan, por tu tierra. Campesino, ¡Alístate en las Milicias!*”. José Bardasano. \_\_\_\_\_

<http://webuyoldposters.com/por-tu-pan-por-tu-tierra-campesino-worker>

Cartel 17: “*Por las armas, la patria, el pan y la justicia*”. Cabanas. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/17170042308253147>

Cartel 18: “*La bestia acecha, cuidado al hablar*”. Alex Hinsberger para la CNT-FAI. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/537265430520745034>

Cartel 19: “*Descubridlo y denunciadlo*”. Sindicat de Dibuijants Professionals, para el departamento de Orden Público de Aragón. (1937)

<https://www.pinterest.es/pin/447756387933765331/?lp=true>

Cartel 20: “*¡Callad! ¡El espía os escucha!*”. J. Briones (1838)

<https://collection.cooperhewitt.org/objects/18655035>

Cartel 21: “*La única consigna del momento es vencer en todos los frentes*”. Sección Plásticas de Alianza de Intelectuales para la Defensa de la Cultura. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/290552613437542824>

Cartel 22: “*Compañeros, alistaos en la columna iberia. Reforzareis la lucha contra el fascismo*”. Oficina de Alistamiento de la FAI. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/290552613432369690>

Cartel 23: “*Partido Sindicalista*”. Anónimo. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/224335625168233170>

Cartel 24: “*Camarada, trabaja y lucha por la revolución*”. Sección de Propaganda CNT-FAI. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/401101910536978417>

Cartel 25: “*La alianza nacional de la juventud, garantía de victoria*”. José Bardasano para la JSU. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/416371928019484524>

Cartel 26: “*Per als germans del front, done treballeu*” Fontseré para el SDP. \_\_\_\_\_

[http://historia-total.blogspot.com/2012/11/carteles-republicanos-de-la-guerra\\_24.html](http://historia-total.blogspot.com/2012/11/carteles-republicanos-de-la-guerra_24.html)

Cartel 27: “*Allisteu vos a les milícies antifeixistes*”. Oliva Perotes para el PSUC. \_\_\_\_\_

<https://www.todocoleccion.net/carteles-guerra-civil/reproduccion-cartel-guerra-civil-28-allisteu-v0s-les-milicies-antifeixistes-oliva-perotes-psuc~x17547794>

Cartel 28: “*11 febrero 1873, un anhelo, 14 de abril 1931, una esperanza, 16 febrero 1936, una victoria*”. Josep Renau. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/290130400973672062>

Cartel 29: “*La barrera inexpugnable*”. Sanz Miralles para CNT-FAI. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/501940320950933264>

Cartel 30: “*Campesino trabaja para el pueblo que te ha liberado*” Arturo Ballester. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/491314640569988590>

Cartel 31: “*Campesinos, la tierra es vuestra*”. Siwe para el POUM. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/261068109619665229>

Cartel 32: “*Treballadors el POUM us espera*”. POUM. (1936)

<https://digitalcollections.hoover.org/objects/25957/treballadors-el-poum-us-espera>

Cartel 33: “*Soldado se limpio*”. Jefatura de Sanidad. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/340584790547510211>

Cartel 34: “*Un borracho es un parasito, ¡eliminémosle!*”. Departamento de Orden Público de Aragón. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/290552613437542682>

Cartel 35: “*Un vago es un faccioso*”. Departamento de Orden Público de Aragón. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/491314640569989030>

Cartel 36: “*Arriba España*”. DEPP. (1939-1940)

<https://www.pinterest.es/pin/290552613432369368>

Cartel 37: “*Ha llegado España*”. Morell para el Servicio Nacional de Propaganda. (1939)

<https://www.pinterest.es/pin/470344754820298176>

Cartel 38: “*Subsidio al combatiente. Yo cumplí! Cumple tú y exige a los demás la realización de esta obra*”. Flos. (1939-1940)

<https://www.pinterest.es/pin/290552613432400194>

Cartel 39: “*Primera cruzada. España orientadora espiritual del mundo*”. Servicio Nacional de Propaganda. (1939-1940)

<https://www.pinterest.es/pin/486881409696182469>

Cartel 40: “*¡No pasaran!*”. Anónimo. (1936)

<https://www.pinterest.es/pin/371547037989601290>

Cartel 41: “*¡Mujeres! Ingresad en las Juventudes Socialistas Unificadas. Por la defensa de vuestras libertades y derechos*”. JSU. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/501940320963080419/?lp=true>

Cartel 42: “*Paso a las mujeres*”. Sector Oeste del PCE. \_\_\_\_\_

<https://www.todocoleccion.net/carteles-guerra-civil/reproduccion-cartel-guerra-civil-62-paso-mujer~x17547423>

Cartel 43: “*Mujeres, trabajad por los compañeros que luchan*”. Juan Antonio. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/491314640589366758>

Cartel 44: “*¡Compañeras! Ocupad los puestos de los que se van a empuñar un fusil*”. Juana Francisca Rubio. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/491314640569989579>

Cartel 45: “*Camarada! Tu al front, jo al treball*”. Rafael Tona para el PSUC. (1938)

<https://www.pinterest.es/pin/340584790547455451>

Cartel 46: “*La retaguardia no quedará abandonada*”. Antonio Cervigón. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/340584790547482511>

Cartel 47: “*La mujer también quiere ganar la guerra, ayudémosla*”. Parrilla, para la Sección de Propaganda de Agit-Prop del PCE. (1937)

<https://www.pinterest.es/pin/204421270559136373>

Cartel 48: “*Dones antifeixistes. La dona a la reraguarda us espera*”. Comissariat de Propaganda de la Generalitat de Catalunya. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/317996423661224895>

Cartel 49: “*Ayuda a los hospitales de sangre*”. CNT. (1936)

<https://www.pinterest.es/pin/504895808194351328>

Cartel 50: “*Els caiguts et necessiten! Ajuda el. Consell de Sanitat de guerra,*”. Consejo de Sanidad de Guerra de la Generalitat de Catalunya. (1937)

<https://www.pinterest.es/pin/57491332723643305>

Cartel 51: “*Defiende a tu hijo*”. Aníbal Tejada para Altavoz del Frente. (1936)

<https://www.pinterest.es/pin/178666310195786312>

Cartel 52: “*Criminales!*”. Ras para el POUM. (1936)

<https://www.pinterest.es/pin/491314640594209371>

Cartel 53: “*Camaradas de la retaguardia. Más refugios y evitaremos nuevas víctimas*”. Parrilla. (1938)

<https://www.pinterest.es/pin/261068109620568330>

Cartel 54: “*Las culpas de los padres las pagan sus inocentes hijos. ¡Todos a una contra el venéreo!*”. Banagan. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/340584790547482829>

Cartel 55: “*Atención! Las enfermedades venéreas amenazan a tu salud. ¡Prevente de ellas!*”. Francisco Gil Rivero. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/398498267012398411>

Cartel 56: “*Evita las enfermedades venéreas, tan peligrosas como las balas enemigas*”. Darío Carmona. \_\_\_\_\_

<https://www.pinterest.es/pin/58265388908206142>

Cartel 57: “*Las niñas de hoy y las mujeres de mañana. Unidas sin distinción de clases*”. Organización Juvenil de FET de las JONS. (1939)

<https://www.pinterest.es/pin/35888128260117221>

Cartel 58: “*En nuestra justicia, esta nuestra fuerza*”. Carlos Sáenz de Tejada para Auxilio Social. (1939)

<https://www.pinterest.es/pin/340584790547457816>

Cartel 59: “*Por la madre y el hijo, por una España mejor*”. Carlos Sáenz de Tejada para Auxilio Social. \_\_\_\_\_

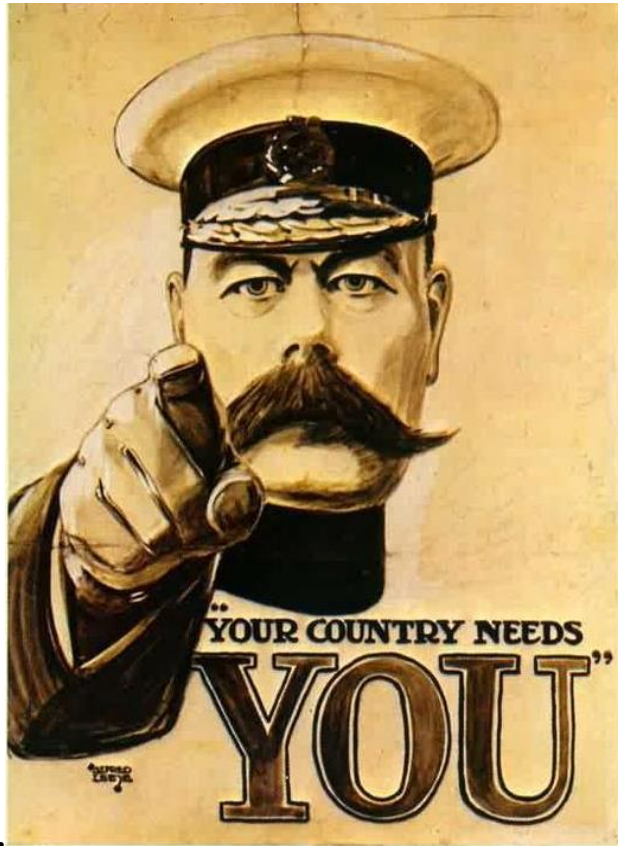
<https://www.pinterest.es/pin/435652963936834517>

Cartel 60: “*El comunismo destruye la familia*”. Anónimo. \_\_\_\_\_

<https://broadly.vice.com/es/article/gyxmkj/mujer-carteles-guerra-civil-espanola>

( \_\_\_\_\_): Año de creación del cartel, desconocido.

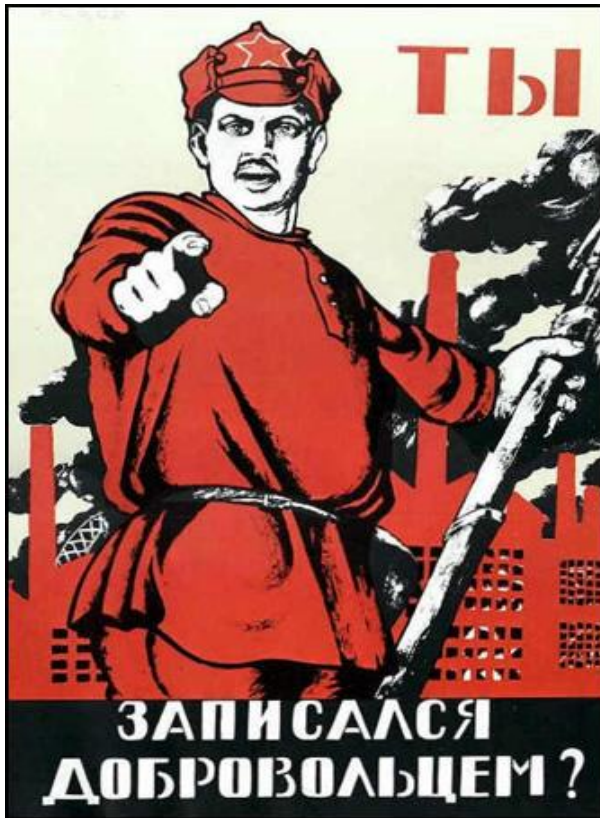




1.



2.

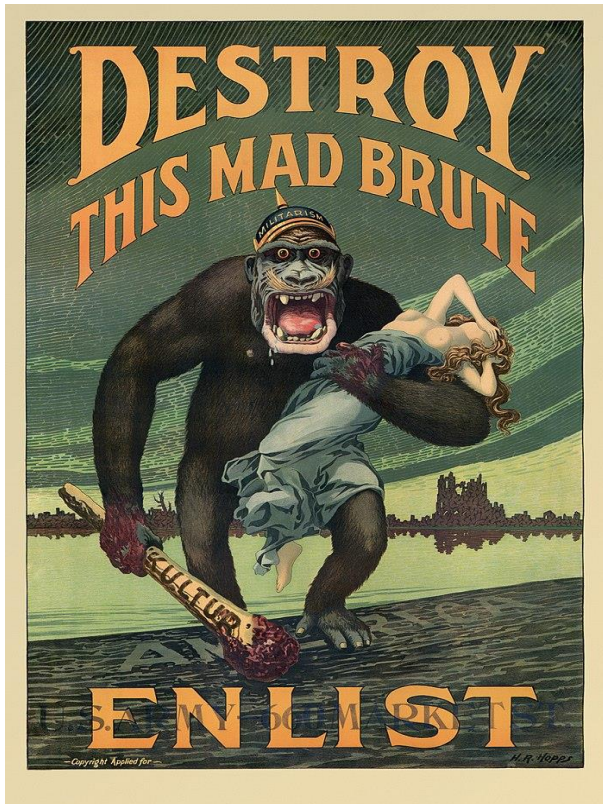
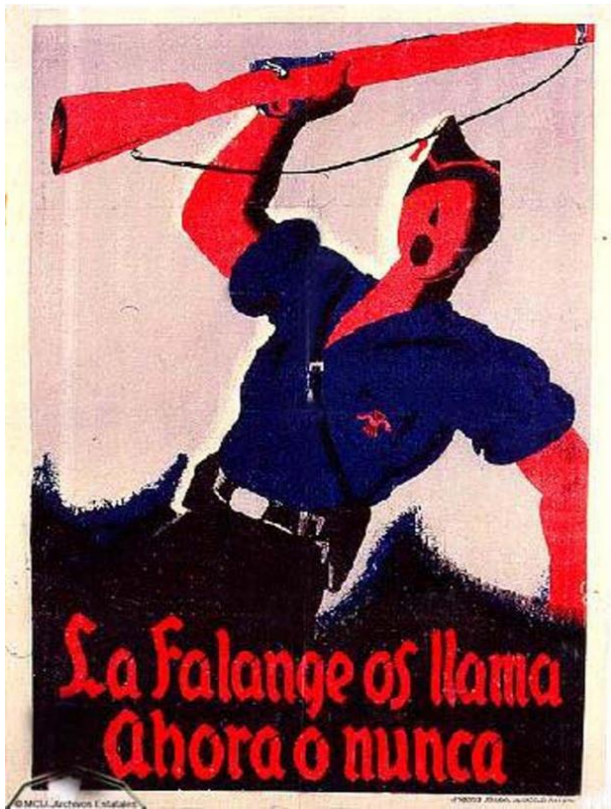


3.



4.







7.



8.



9.

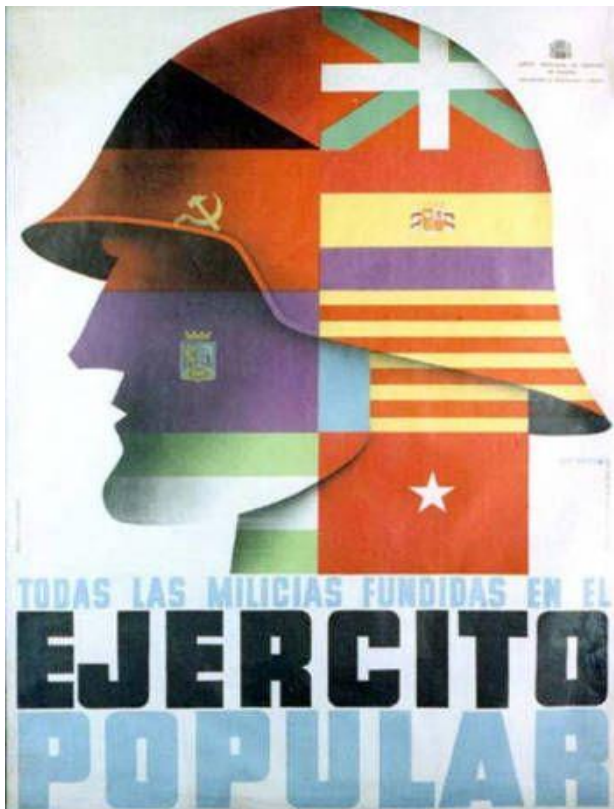


10.





11.



12.



13.



14.

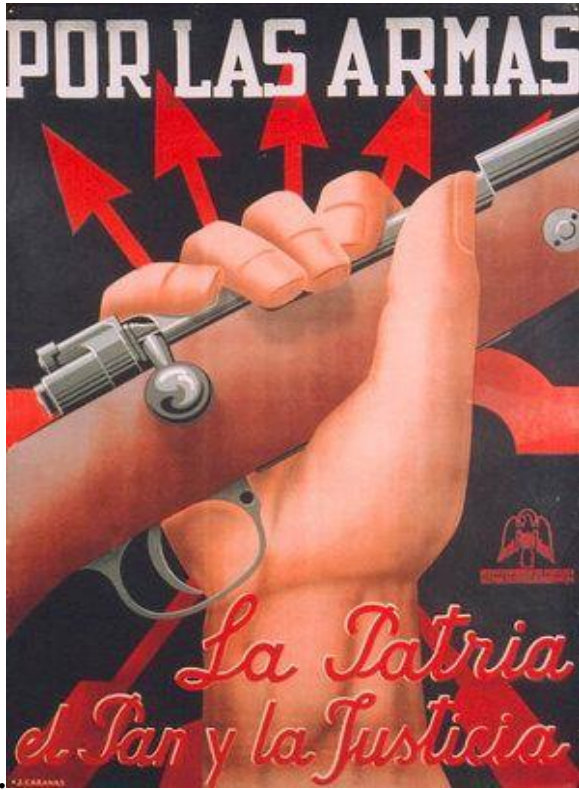


15.

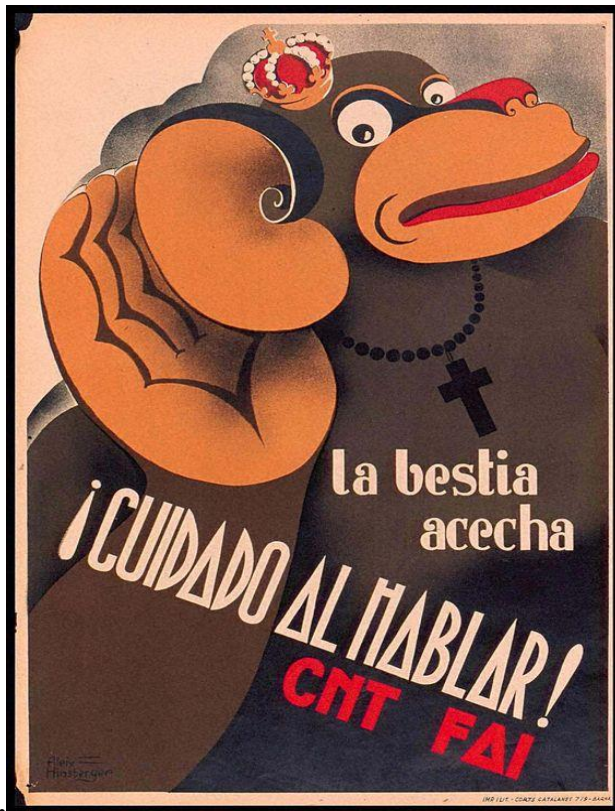


16.

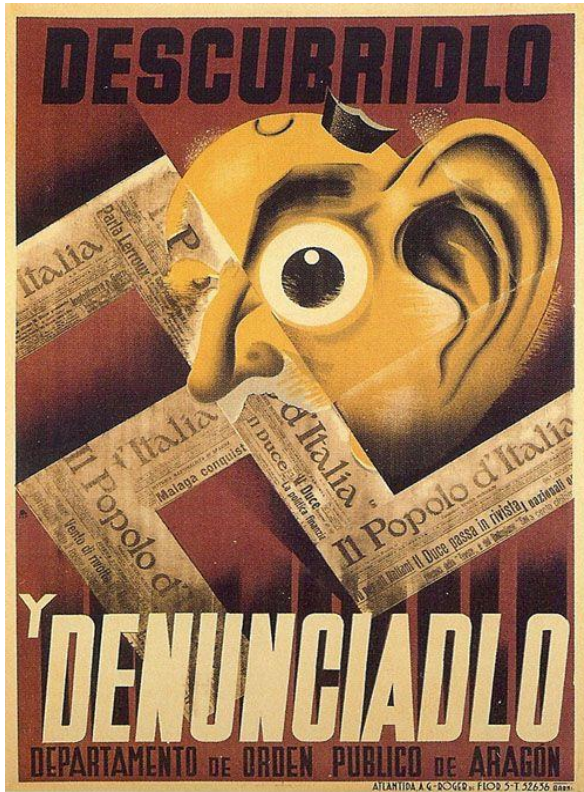




17.



18.



19.



20.

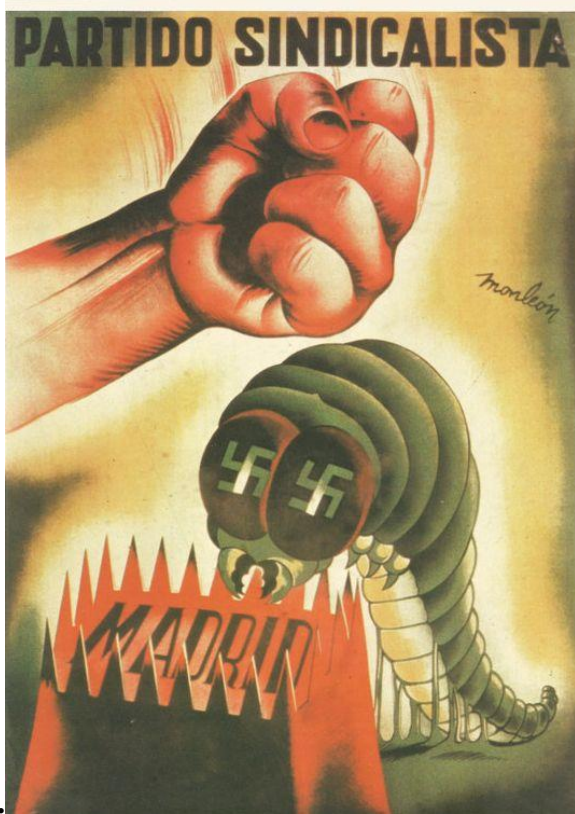




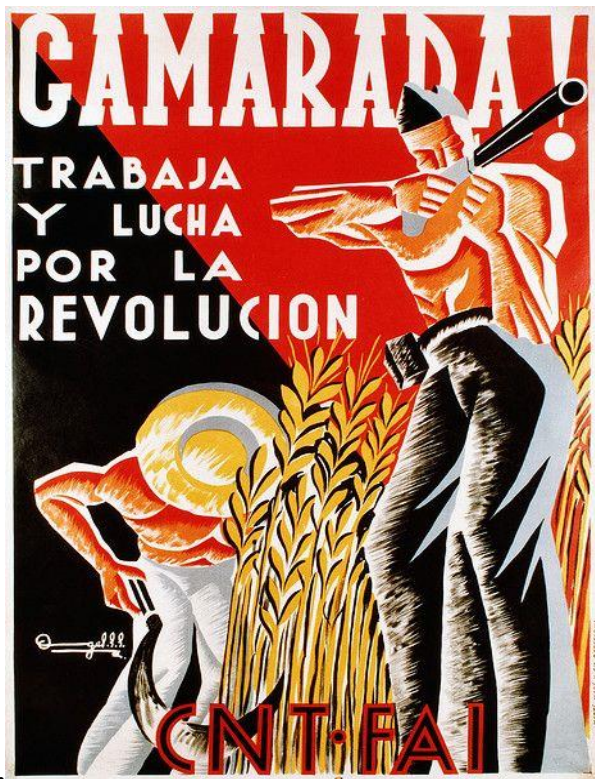
21.



22.



23.



24.

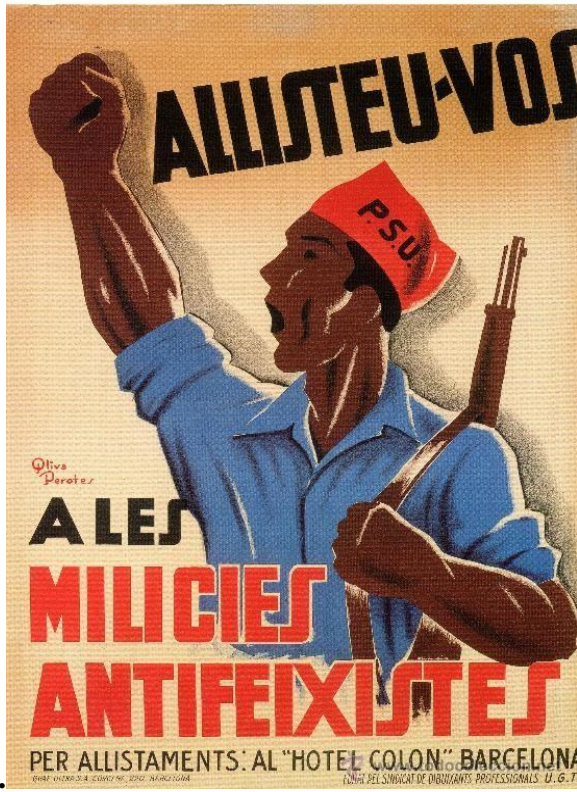




25.



26.







29.



30.



31.

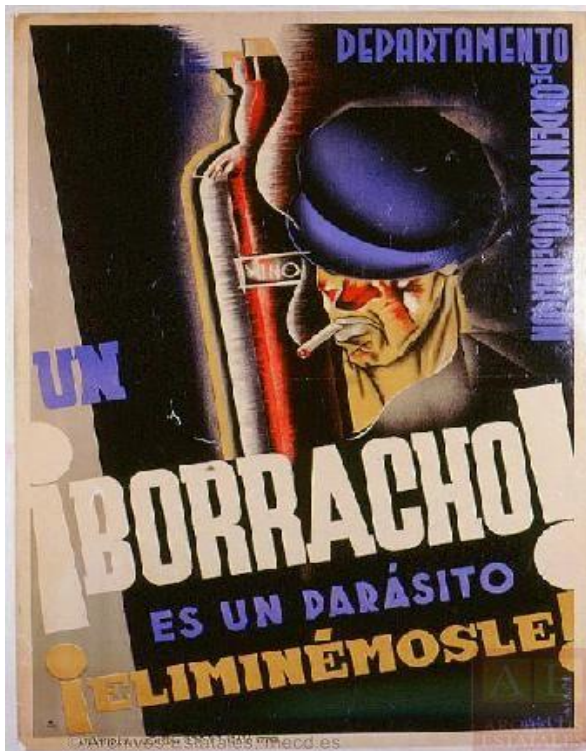


32.





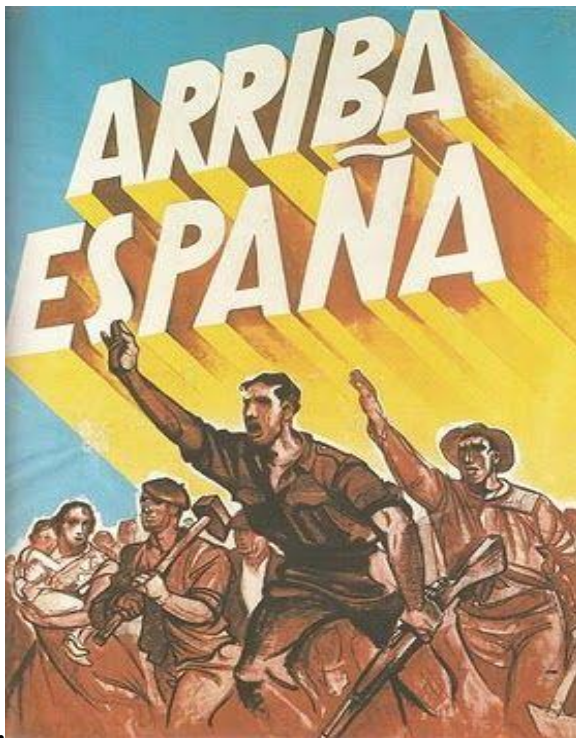
33.



34.



35.



36.



37.



38.





39.



40.



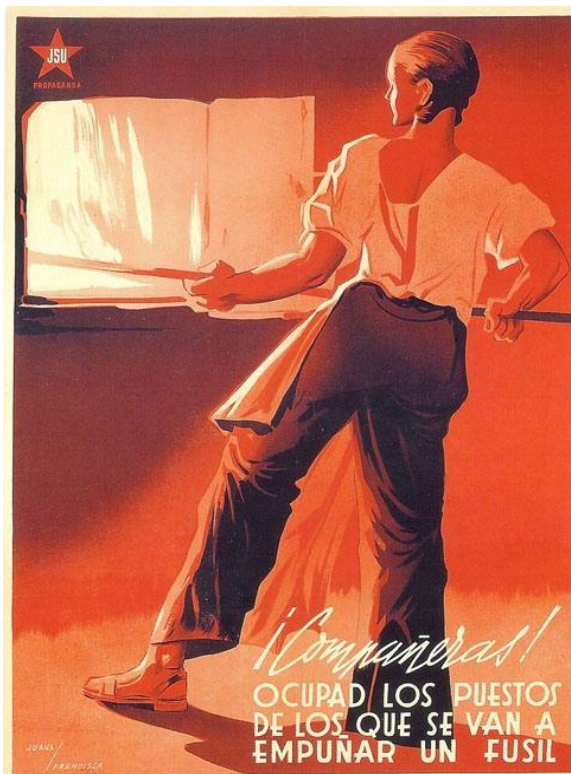
41.



42.



43. **MUJERES TRABAJAD**  
**POR LOS COMPAÑEROS QUE LUCHAN**



44.





45.



46.



47.



48.





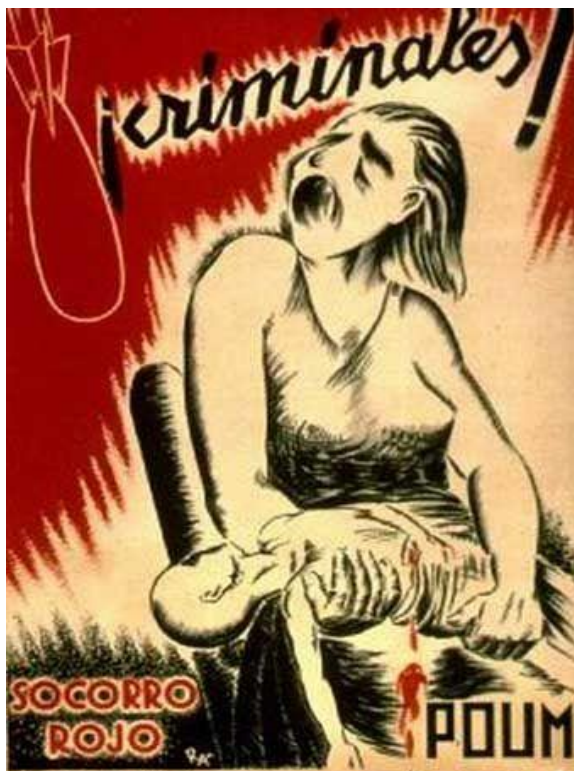
49.



50.



51. © M.C.I. Archivos Estatales



52.



53.

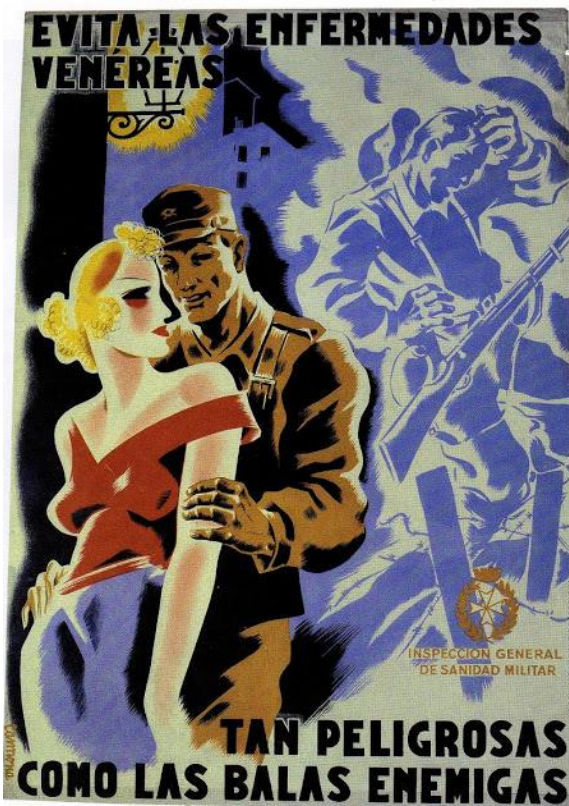


54.





55.



56.



57.



58.

