



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Máster

Proyecto de dinamización del Museo Parroquial de
La Almunia de Doña Godina

Dynamization project of Parish Museum of La
Almunia de Doña Godina

Autor/es

Paula García Marín

Director/es

Pilar Biel Ibáñez

Facultad de Filosofía y Letras
Año 2018

RESUMEN:

El Museo Parroquial de La Almunia vive desde hace años graves problemas de gestión, desarrollo y mantenimiento. La causa de esta situación es debida entre otros motivos a la carencia de una instalación museográfica digna y la inexistencia de un modelo de gestión capaz de desarrollar acciones que pongan en valor el museo.

Atendiendo a estas necesidades se llega a la conclusión de que la mejor opción es implementar un Plan Estratégico en varias fases, que consiga revitalizar y rehabilitar el museo. Los límites del proyecto, la complejidad del propio Plan y la falta de presupuesto hacen que este Trabajo Fin de Máster se centre en el desarrollo de la primera de las etapas, la orientada a la dinamización y difusión.

La difusión y dinamización se llevará a cabo mediante actividades que se pondrán en marcha con unos recursos presupuestarios limitados. Algunos de ellas son: la recuperación de un personaje histórico como recurso didáctico (en redes sociales y otros medios), la realización de visitas guiadas o el desarrollo de actividades didácticas para colegios e institutos.

ABSTRACT:

The Parish Museum of La Almunia has been experiencing serious management, development and maintenance problems for years. The cause of this situation is due, among other reasons, to the lack of a worthy museographic installation and the lack of a management model capable of developing actions that value the museum.

Attending to these needs, we reach the conclusion that it is best to implement a Strategic Plan in several phases, which will dynamize and rehabilitate the museum. The limits of the project, the complexity of the Plan and the lack of budget mean that this Master's Thesis will focus on the development of the first stage, which is geared towards dynamization.

The dissemination will be carried out through activities that will be launched with limited budgetary resources. Some of them are: the recovery of a historical character as a didactic resource (in social networks and other media), the realization of guided visits or the development of didactic activities for schools and institutes.

ÍNDICE:

1. CONTEXTO DEL PROYECTO.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Finalidad.....	1
1.3. Análisis del Entorno.....	1
1.4. Organización Gestora.....	5
1.5. Diagnóstico transversal.....	6
2. DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO.....	7
2.1. Destinatarios.....	7
2.2. Contenido.....	7
2.3. Objetivos.....	11
2.4. Estrategias.....	12
2.5. Actividades.....	13
2.6. Modelo de Gestión.....	18
3. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO.....	19
3.1. Planificación y Cronograma.....	19
3.2. Organización y Recursos Humanos.....	20
3.3. Infraestructuras.....	21
3.4. Comunicación.....	21
3.5. Financiación y presupuesto.....	22
4. PROCESO DE EVALUACIÓN.....	23
5. BIBLIOGRAFÍA.....	25
ANEXO I INFRAESTRUCTURA DEL MUSEO.....	28
ANEXO II DOSSIER ACTIVIDAD: RECUPERACIÓN DE UN PERSONAJE HISTÓRICO.....	30
ANEXO III DOSSIER ACTIVIDAD LA PIEZA DEL MES.....	33
ANEXO IV DOSSIER ACTIVIDAD PRIMARIA.....	36
ANEXO V DOSSIER ACTIVIDAD ESO.....	44
ANEXO VI DOSSIER ACTIVIDAD BACHILLERATO.....	50
ANEXO VII DOSSIER ACTIVIDAD VISITA GUIADA.....	53

1. CONTEXTO DEL PROYECTO

1.1. ANTECEDENTES

El Museo Parroquial de La Almunia de Doña Godina sufre desde hace años graves problemas relacionados con su gestión, mantenimiento y desarrollo. La falta de un organismo administrativo capaz de velar por los intereses del museo, la carencia de una instalación museográfica digna que permita la correcta exhibición de las piezas (mobiliario obsoleto, iluminación precaria, etc.) o la inexistencia de acciones de dinamización y difusión que creen vínculos entre la institución y la población, hacen que esté lejos de lograr equipararse con otros grandes museos de arte sacro de Aragón.

Detectadas todas estas deficiencias se hace evidente la necesidad acuciante de llevar a cabo un proyecto integral con diferentes líneas de acción. El proyecto se pondría en marcha con el presente Trabajo Fin de Máster. Este trabajo pretende detectar los problemas que plantea el museo y diseñar un conjunto de actividades que favorezcan su difusión como acción inicial para afrontar la necesaria renovación de su modelo de gestión.

1.2. FINALIDAD

El siguiente proyecto tiene como finalidad última la revitalización y rehabilitación del Museo Parroquial de La Almunia de Doña Godina. Se trata de un ambicioso plan que se ha estructurado en varias etapas ante la imposibilidad de abordarlo en su conjunto debido a la falta de financiación estable. Por ello, se ha decidido implementarlo diseñando una serie de actividades dirigidas a su difusión y dinamización didáctica. Con ellas se busca revitalizar el museo mediante el aumento de sus visitas y su visibilidad.

1.3. ANÁLISIS DEL ENTORNO

- ANÁLISIS TERRITORIAL¹:

¹ Datos extraídos de la página web del Ayuntamiento de la Almunia y del instituto aragonés de estadística a 1 de enero de 2018. Disponibles en línea respectivamente: <http://www.laalmunia.es> y http://bonansa.aragon.es:81/iaest/fic_mun/pdf/50025.pdf

La Almunia de Doña Godina es una localidad y municipio aragonés ubicado en la Comarca de Valdejalón (Provincia de Zaragoza), de la cual es su capital. El municipio se sitúa a 366 metros de altitud y tiene una superficie total de 56,7 km². Se encuentra situada al pie de la Sierra de Algairén, en una fértil llanura cerca del río Jalón, bañada por sus dos afluentes el río Mediano y el río Grio. La Almunia ocupa una posición geográfica privilegiada, entre Madrid (262 km) y Barcelona (360 km), a 50 km de Zaragoza, y se halla bien comunicada a través de la autovía A-2.



Cuenta con una población de 7.660 habitantes, de los cuales el 26,4 % es de procedencia extranjera. En los últimos 20 años ha experimentado un rápido crecimiento demográfico, pasando de unos 5.000 habitantes en el año 2000 a la cifra actual². Si hablamos de educación la mayor parte de la población tiene los títulos de enseñanza obligatoria (ESO, EGB, Bachillerato Ele) y enseñanzas no obligatorias (Bachillerato Superior, FP, estudios universitarios). Existen cuatro centros de enseñanza, dos de educación primaria y otros dos de educación secundaria.

Respecto a la economía del municipio el sector preponderante es el agrícola 45,9%, seguido del sector servicios 30,7% y el sector industrial 22,7%. La tasa de desempleo en los últimos años ha sido del 19,1 %, afectando especialmente al sector servicios.

La localidad cuenta con equipamientos que dan cabida a la actividad cultural³: Bibliotecas (Biblioteca Municipal y la Biblioteca Universitaria), una casa de cultura (sala de exposiciones, escuela de música, etc) y centros para la juventud (Espacio Joven “Matadero”). La Almunia tiene dos museos, el recién inaugurado Museo del Juego y el Deporte Tradicional “el Fuerte” (2017) y el Museo Parroquial del que se encargará nuestro proyecto. También cuenta con lugares donde acoger conferencias, espectáculos,

² Si bien es cierto que en los últimos 10 años este crecimiento se ha estabilizado.

³ Espacios socio-culturales de La Almunia. Disponible en línea: <http://www.laalmunia.es/espacios-socio-culturales/>

conciertos y audiciones como el Cine Salón Blanco (actualmente cerrado con perspectiva de reapertura), espacio “El Colectivo” o “El Fuerte”.

Existen organismos culturales de carácter privado, como son las asociaciones culturales, que constituyen un número amplio y variado. Sobre ellas recae buena parte del peso de la actividad cultural de la localidad. Es síntoma del grado de implicación de la población hacia su cultura y patrimonio. Asociaciones culturales como el L’Albada, Centro de Estudios Almunienenses, la asociación musical Maestro Gregorio Gimeno o la asociación Cultural Florian Rey contribuyen a ello a través de publicaciones y actividades que programan de forma anual (presentaciones de libros, conciertos de música, festivales de cine, etc). A pesar de ello se sigue observando un cierto desconocimiento o desvinculación de las gentes del pueblo hacia algunos elementos de su patrimonio histórico-artístico (bienes inmuebles/muebles), algo que se refleja muy bien en el caso del Museo Parroquial.

Desde el punto de vista de la administración en materia de cultura señalar que el Ayuntamiento, en los últimos años, ha promovido nuevas iniciativas culturales destinadas a dinamizar el patrimonio y la cultura de la localidad. Algunas de las más recientes son las siguientes: La apertura del Museo del Juguete y el Deporte Tradicional⁴, en octubre de 2017, en el edificio “el Fuerte” (antiguo Convento de San Lorenzo) que acoge la colección de Fernando Maestro; La creación de rutas y senderos naturales, Paseo de los Cerezos y de las Huertas⁵, que recorren distintos puntos de interés del entorno de La Almunia (casas de campo de los siglos XIX y XX o los campos de cerezos tan característicos del municipio); O la recreación histórica “La Almunia, se rueda” dedicada al cineasta almuniese Florian Rey, que busca recrear los rodajes de las películas más emblemáticas del director⁶.

A pesar de que la política cultural puede resultar amplia y diversa, observamos que todavía existen carencias en iniciativas que tengan que ver con el patrimonio histórico-artístico del pueblo. Tan apenas hay promoción de visitas o actividades relacionadas con monumentos como la ermita de Cabañas, el Palacio de San Juan o el

⁴ Disponible en línea: <http://www.elfuerte.eu>

⁵ Disponible en línea: <http://www.laalmunia.es/2017/03/paseo-turistico-por-las-huertas/>

⁶ El 26 y 27 de octubre de 2018 se celebró su tercera edición, esta vez dedicada al film *Carmen la de Triana*. Disponible en línea: <http://www.laalmunia.es/tag/la-almunia-se-rueda/>

Museo Parroquial⁷, para el que se carece de un plan de desarrollo, ni por parte del Ayuntamiento, ni por parte de la Parroquia. Esta situación genera un estado de estancamiento y saca a la luz los graves problemas a los que se enfrenta el Museo y sus piezas (mantenimiento, conservación, puesta en valor y difusión de las obras).

- ANÁLISIS SECTORIAL⁸:

El museo parroquial de La Almunia de Doña Godina entra dentro de la categoría de museos de la Iglesia. La normativa por la que se rigen los museos en Aragón es la ley 7/1986, del 5 de diciembre⁹. No obstante, los Museos eclesiásticos ya se administraban de acuerdo a una serie de cartas, conferencias y convenios, como la carta por la Conservación del Patrimonio Histórico-Artístico de la Iglesia de 1971, en la que se instaba a la creación de museos diocesanos de libre acceso, o el convenio relativo a la actuación mixta de Iglesia-Estado en materia de patrimonio histórico-artístico, firmado en Madrid en 1980, que abogaba por una actuación conjunta de ambas instituciones.

En todo Aragón existen diversos museos diocesanos como los de Zaragoza, Huesca, Teruel, Jaca, Barbastro-Monzón y Albarracín, vinculados a una sede episcopal. Además de los de arte sacro de Calatayud, Daroca, Borja, que exhiben patrimonio mueble de los templos donde se ubican. A los que hay que añadir el de tapices de la Seo de Zaragoza. En su conjunto, se definen por ser contenedores¹⁰ de arte sacro (toda clase de bienes muebles) de diferentes épocas y estilos. El primer museo de la Iglesia visitable en Aragón fue el Museo Colegial de Daroca (1925). En los años 60 se pusieron en marcha los de Jaca y Albarracín, y en el cambio de siglo el resto comenzaron a abrirse al público. Su diseño museográfico ha evolucionado a lo largo del tiempo, pasando de una concepción más conservadora a utilizar un lenguaje más moderno. Hay tendencias que se repiten, como puede ser: el empleo de recursos audiovisuales y

⁷ Si bien es cierto que de vez en cuando se lleva a cabo alguna acción, como la restauración de alguna de las piezas. En la actualidad se está interviniendo en varios libros de coro.

⁸ ÁLVARO ZAMORA, M^a. I., «Los museos de la Iglesia en Aragón hoy. Un valioso patrimonio en nuevos espacios expositivos», *Artígrama*, nº 29, Zaragoza, Departamento de Historia del Arte, Universidad de Zaragoza, 2014, pp. 17-36. y BUESA CONDE, D., BOROBIO SÁNCHEZ., «El Museo Diocesano de Zaragoza», *Artígrama*, nº 29, Zaragoza, Departamento de Historia del Arte, Universidad de Zaragoza, 2014, pp. 37-64.

⁹ Disponible en línea: <http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=183667354631>

¹⁰ En ocasiones también contenido ya que muchos de ellos se encuentran en edificios históricos asociados a la iglesia o templo al que pertenecen, es el caso del Museo Diocesano de Zaragoza ubicado en el Palacio Arzobispal de la ciudad.

nuevas tecnologías, el estilo sencillo y contemporáneo en su diseño, las instalaciones de bajo consumo y mantenimiento, o la oferta de actividades culturales complementarias (cursos, exposiciones temporales, talleres). Por todo ello muchos de los museos de la Iglesia en Aragón, como el Diocesano de Zaragoza, están en la vanguardia del sector.

En definitiva, se puede concluir que: La Almunia es una población grande, joven y creciente, con un nivel cultural alto que demanda actividades culturales. Pese a que cada vez más se impulsan nuevas actividades, estas son todavía insuficientes, si comparamos la oferta con el tamaño de la población. Además dejan de lado algunos ámbitos, patrimoniales y museísticos, como son los monumentos e instituciones antes mencionados (ermita de Cabañas, Museo Parroquial). Aunque la localidad cuenta con dos museos, el peso de la actividad cultural recae sobre las asociaciones culturales. Es por ello que pese al vínculo que existe entre la población y su cultura, todavía no se tiene la conciencia de pertenencia a la institución museística.

1.4. ORGANIZACIÓN GESTORA

La gestión y coordinación del Museo Parroquial depende en un primer nivel de la Parroquia de La Almunia y en un segundo de la Archidiócesis de Zaragoza, organismo que ejerce una labor de tutela y supervisión sobre su patrimonio. Esta última hace que se lleven a cabo determinadas acciones como la investigación y restauración de algunas piezas. La Parroquia, por su parte, se debe encargar del resto de obligaciones de la gestión (conservación, difusión, dinamización didáctica, mantenimiento de las instalaciones, etc). No obstante, en los últimos años esta sólo garantiza la labor de salvaguarda y conservación de las obras por falta de presupuesto y por la carencia de un modelo de gestión definido.

En el momento de la apertura del museo en 1995, la Organización Gestora sí que llevó a cabo acciones de difusión y dinamización, como publicaciones¹¹ o visitas (había una persona que de forma voluntaria se encargaba de enseñar el museo). Quizás se debiese a una situación económica más favorable¹².

¹¹ *Museo Parroquial de La Almunia de Doña Godina*, La Almunia de Doña Godina, Parroquia de La Almunia, 1996.

¹² Durante las décadas de los noventa y dos mil, la Parroquia se lucró a través del Cine Parroquial Salón Blanco, que tenía un gran éxito de afluencia al ser el único de la localidad y al no haber una oferta de entretenimiento tan alta como en la actualidad. Hoy en día el Cine se encuentra cerrado.

No obstante el progresivo deterioro de la instalación expositiva sumado a la falta de presupuesto y de voluntad por parte de la Organización Gestora han hecho que en la actualidad el museo se encuentre cerrado (sólo se pueda visitar acompañado del párroco) y que no haya ninguna acción en curso orientada a su dinamización y difusión.

1.5. DIAGNÓSTICO TRASVERSAL

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> -Falta de recursos humanos que gestionen el museo. -No hay horario de apertura. -Museografía obsoleta, en malas condiciones y desactualizada. -Dificultad de accesibilidad (segunda planta, sin ascensor, sin entrada independiente del Centro Parroquial). -Falta de financiación. -Falta de acciones de dinamización y difusión del museo. -Muchas de las obras se encuentran en mal estado, habría que restaurarlas para poder exponerlas. -No es una institución independiente de la Parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> -Desconocimiento por parte de la población hacia el museo. -Competir con otras instituciones (Museo del Jugete) que pueden ofertar actividades más llamativas para el público que queremos atraer (infantil). -Dificultad de gestión y mantenimiento económico una vez se haya puesto en marcha. -Dificultad de atraer a posibles inversores interesados.
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> -Buena materia prima con la que trabajar. Nuestra colección es amplia, rica y variada, integra obras de diferentes estilos, épocas y géneros. -Espacio versátil donde llevar a cabo otras actividades. -Discurso expositivo fácilmente adaptable a diferentes edades y niveles de conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Un público amplio que le pueda interesar nuestras actividades. -Población grande que soportaría una institución de este tipo. -Público joven e infantil al que captar a través de los cuatro centros educativos locales, dos colegios y los dos institutos. -Red de asociaciones nutrida a la que le puede interesar colaborar con nosotros. -Historia y bienes de interés en el entorno con los que relacionar nuestro discurso y enlazar la visita.

2. DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO

2.1. DESTINATARIOS

El principal destinatario de nuestro proyecto es la **población de La Almunia y su entorno geográfico**, ya que es el público potencial por cuestión de cercanía e identidad. Dentro de la población local podemos dividir los destinatarios en distintos segmentos de edad: público infantil, joven y adulto. Los dos primeros serían un público en edad escolar (alumnos de colegios e institutos), por lo que nuestras actividades tendrían una finalidad lúdica y didáctica, que servirá como complemento a las materias académicas de los diferentes cursos (Ciencias Sociales, Historia, Historia del Arte). Para el público adulto se realizarían actividades que buscarán sacarle el máximo partido a los contenidos, mediante las redes sociales, visitas guiadas o la colaboración con las asociaciones.

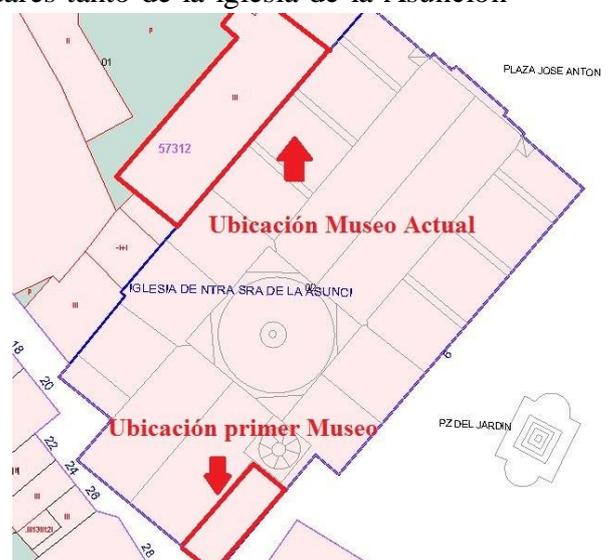
En menor medida también tendrían cabida otros perfiles como el de **turista**, regional o nacional (más minoritario pero que se encuentra de paso por la localidad y quiere conocerla) y el de personas con una **motivaciones religiosas o artísticas**.

2.2. CONTENIDOS

- SOBRE LA COLECCIÓN Y EL MUSEO

El contenido de nuestro proyecto es la colección de arte sacro del Museo Parroquial de la iglesia de Nuestra Señora de la Asunción de La Almunia. La colección está integrada por piezas provenientes de los ajuares tanto de la iglesia de la Asunción como de la ermita de Cabañas, antigua iglesia Parroquial del despoblado de Cabañas (siglo XV), próximo al pueblo. También integra piezas donadas por fieles almunieses, como José María Contín o, la familia Frailla, entre otros.

El Museo nace en 1975 a iniciativa del párroco, D. Manuel Soria, quien se encargó de recoger y aglutinar la colección. Su montaje fue



posible gracias al apoyo económico del pueblo de La Almunia. Inicialmente se ubicaba en una edificación aneja a la iglesia, entre uno de los brazos del transepto y el presbiterio. Hasta que en 1995 la colección se traslada a la sede actual en el Centro Parroquial Santa María de Cabañas. La decisión del traslado del museo fue forzada debido a los problemas de humedades y de habitabilidad que presentaba el edificio.

En ese momento se pensó que el nuevo espacio albergaría la colección de forma provisional, hasta que los problemas que presentaba el edificio se solventaran a través de un ambicioso proyecto de rehabilitación tanto del Museo como de la parte delantera del templo (transepto, crucero y cabecera)¹³. Finalmente debido a la falta de financiación no se acometió la obra y quedó suspendida sin perspectiva de seguir adelante.

La nueva sede se inauguró el 25 de Septiembre de 1995, por la festividad de Santa Pantaria, patrona de la localidad. El proyecto de instalación y adecuación fue dirigido y realizado por el restaurador D. Domingo Subías Armengol y los alumnos de la Escuela de Restauración de Laspaúles, Ana Sánchez, Elena Aquile y José Luis Abad.

Sobre este edificio debemos decir que originalmente era el instituto Nuestra Señora de Cabañas (1966), donde se impartía COU y Bachillerato. Tras su cierre en la década de los ochenta, pasó a desarrollar las funciones por las que hoy lo conocemos, centro catequético y Museo Parroquial (1995). La zona que ocupa el museo se corresponde con la antigua Biblioteca del instituto.

La colección está formada por más de un centenar de obras de arte mueble (pintura, escultura, orfebrería, cerámica, mobiliario, obra gráfica, textil, joyería y documentación) con un arco cronológico bastante amplio. La integran piezas que van desde el siglo XIII hasta los siglos XIX y XX.



¹³ La fábrica de iglesia de la Asunción de La Almunia de Doña Godina se encuentra dividida en dos mitades, una útil donde se realizan los oficios litúrgicos correspondientes al cuerpo de naves, y otra impracticable (cabecera, crucero y transepto) que se halla sellada a espera de la reanudación de las obras que terminen con su decoración interior.

Algunas de las más representativas son:

-Cruz Parroquial de Cabañas: datada entre finales del s. XII principios del siglo XIII. Es una cruz latina de madera de pino policromada al temple. Representa a Cristo crucificado acompañado de la Virgen y San Juan, situados en los brazos.

-Busto relicario de Santa Pantaria: Obra de Pedro Lamayson. Pieza de gran valor artístico y devocional. Datada entre 1542-1544. Se trata de una escultura de plata repujada y cincelada, con incrustaciones de piedras preciosas. Alberga el cráneo de Santa Pantaria.

El Museo Parroquial de La Almunia tiene un carácter local y está gestionado por la propia Parroquia, la cual depende de la Archidiócesis de Zaragoza. Esta última ejerce una tutela y un control sobre el museo y las piezas que integra. El Museo se encuentra en el entorno de un BIC¹⁴ (Iglesia de la Asunción y Torre Mudéjar) por lo que al edificio que lo cobija se le aplica la misma protección¹⁵. Sin embargo, determinar la protección de los bienes muebles del museo resulta más complejo¹⁶.

Estas piezas están inventariadas desde los años setenta por la Archidiócesis de Zaragoza, quien llevó a cabo el *“Inventario de retablos, cuadros, imágenes y demás objetos...”*¹⁷. Este mismo año 2018 se ha realizado un nuevo inventario más completo sobre los bienes muebles del Archiprestazgo de La Almunia de Doña Godina¹⁸.

- SITUACIÓN ACTUAL DE LA COLECCIÓN: MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA

¹⁴ Consultado en la página Web de Patrimonio Cultural de Aragón y en el Plan General de Ordenación Urbana de La Almunia/Catálogo de Bienes Culturales. Disponibles en línea: <http://www.patrimonioculturaldearagon.es/bienes-culturales/iglesia-parroquial-de-la-asuncion-de-nuestra-senora-la-almunia-de-dona-godina> y <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/03%20CATALOGO%20PGOU'06%20Correcciones%20T%C2%BARef%C2%BA%20Definitivo.pdf>

¹⁵ Según el artículo 15 de la Ley 3/1999 *“La declaración de bien de interés cultural de un bien inmueble afectará al entorno de éste”*.

¹⁶ Según la ley 3/1999 los bienes que se encuentran en el interior de un BIC también se les aplicaría esta protección, *“La declaración de bien de interés cultural de un bien inmueble incluirá los bienes muebles que se señalen como parte integrante del mismo”*. De este modo podríamos pensar que los bienes muebles del museo, al pertenecer o haber estado en algún momento en el interior de la Iglesia (BIC) o de la Ermita de Cabañas (también BIC), quedarían integrados dentro de esta categoría.

¹⁷ *“Inventario de retablos, cuadros, imágenes y demás objetos con valor artístico”*, Archidiócesis de Zaragoza, fecha de consulta 18/10/2018. En él se enumeró y describió las piezas pertenecientes a la parroquia y al templo.

¹⁸ Fue sacado a concurso público por una colaboración conjunta de la Archidiócesis de Zaragoza y la Diputación Provincial de Zaragoza, ganando la licitación la empresa de gestión cultural Trazacultura S.L.

En el momento actual, el museo se organiza en cuatro áreas, una zona de entrada y tres salas. No existe un criterio claro en cuanto a la distribución de las obras en el espacio (ni cronológico, ni tipológico). No obstante podemos estructurarlas de la siguiente manera: **La Sala 1** tiene obras de distinta naturaleza. En su mayoría tallas de madera (Cristos crucificados, Apostolado), mobiliario (consolas, cómodas) y un rincón con libros y documentación manuscrita. **La Sala 2** acoge pinturas (retablo de Santa Bárbara y Santa Pantaria) y la orfebrería (Busto relicario de Santa Pantaria, custodias y demás instrumentos litúrgicos). **La sala 3** contiene mobiliario (expositor de altar), pintura y escultura¹⁹.

Desde el punto de vista museográfico, decir que el diseño es sencillo. No existe ningún elemento aglutinador que sirva como leitmotiv para la exposición (color, material, hito vertebrador). La uniformidad la da el color blanco de las paredes. Las obras se agrupan en muy poco espacio.

El mobiliario expositivo es sencillo y limitado pero sirve de apoyo para la exhibición de las piezas. Se cuenta con pedestales, plataformas y vitrinas. No obstante, en su mayoría se encuentran en mal estado, muchas vitrinas están rotas y algunos de los pedestales se han sustituido con un mobiliario distinto y otros objetos provisionales.

La iluminación en la sala es artificial (focos incandescentes), aunque existen ventanas estas están cerradas o selladas. Se utiliza un sistema de iluminación modular, bañadores de luz enfocados a la mayor parte de piezas, no obstante algunos no funcionan o están mal colocados.

La señalética se reduce a la cartelería. Tampoco existe una uniformidad en su diseño aunque la mayoría contiene los datos básicos de título, autor, tamaño y fecha, en algunos casos la cartela ha sido sustituida por un papel recortado sobre la pared. No todas las obras tienen cartela.

A todo esto se añade que el museo carece de una estructura administrativa. Ya que el escaso personal que se ocupaba de él, varios voluntarios, dejaron de colaborar en 2008. El único medio para visitarlo es a través del párroco. Esto hace que el número de visitas sea muy reducido y variable. Carece de una financiación independiente de la

¹⁹ Ir a Anexo Infraestructuras para ver la disposición de las salas, página 28.

Parroquia. No obstante las acciones de restauración que se llevan a cabo se financian a través de subvenciones o ayudas de la DPZ y la Archidiócesis de Zaragoza.

En definitiva, debemos destacar y valorar la necesidad y la importancia del Museo Parroquial por varios motivos: por un lado al ser una de las pocas instituciones museísticas existentes en la comarca²⁰, siendo además la única dedicada al arte sacro, y por otro al contar con una rica y variada colección que merece ser expuesta de una forma digna y continuada. No obstante, desde el punto de vista de los aspectos técnicos llegamos a la conclusión de que no existe una uniformidad, y que tanto el discurso como el diseño se encuentran desactualizados y obsoletos. La mayor parte de las vitrinas y sistemas de iluminación se hallan en malas condiciones, poniendo en peligro la adecuada conservación de las obras. Por otro lado la señalética resulta confusa y poco uniforme, algo que dificulta el entendimiento de las obras.

Todo ello pone de manifiesto que para solventar estos problemas sería necesario un proyecto de renovación museística con una organización completa e integral, un Plan Estratégico, estructurado en diferentes fases, que garantice plenamente la conservación, la investigación y divulgación de las obras. Sin embargo, debido a la falta de presupuesto, la complejidad del propio plan y los límites del proyecto, nos vemos obligados a centrarnos únicamente en una de sus fases, más concretamente en una previa destinada a la dinamización y difusión del museo. Esta fase buscaría poner en valor la colección (con unos recursos mínimos) y conseguir financiación para el resto del plan. Además, serviría como herramienta de evaluación para determinar, en función de su éxito, la verdadera necesidad/demanda de un nuevo Museo Parroquial renovado.

2.3. OBJETIVOS

Los objetivos que nos proponemos se centran en la fase de dinamización/difusión de la que se ocupa nuestro proyecto. Estos son los siguientes:

- Difundir y dinamizar el contenido del museo poniéndolo en relación con la historia y el patrimonio de la localidad.

²⁰ Junto al museo del Juguete y el Deporte Tradicional y el museo etnográfico Julio López (Morata de Jalón).

- Poner en valor la colección del Museo Parroquial, especialmente entre la población almuniese y su entorno.
- Estudiar y determinar la necesidad real de un proyecto de rehabilitación integral.
- Conseguir financiación para la autogestión de las actividades y las siguientes fases del proyecto.

2.4. ESTRATEGIAS

Difundir y dinamizar el contenido del Museo poniéndolo en relación con la historia y el patrimonio de la localidad:

- Haciendo uso de las redes sociales como herramienta capaz de llegar a un gran público de forma participativa e instantánea.
- Utilizando recursos didácticos innovadores capaces de conectar con el público, como la recuperación de un personaje histórico, que actúe como anfitrión de las actividades.

Poner en valor la colección del Museo Parroquial, especialmente entre la población almuniese y su entorno:

- Llegando a un público amplio, contando con todos los segmentos de edad (niños, jóvenes y adultos). Adaptando los contenidos a cada nivel de conocimientos.
- En relación con lo anterior, se buscaría trabajar con los centros educativos para llegar a los dos primeros grupos.

Estudiar y determinar la necesidad de un proyecto de rehabilitación integral:

- Midiendo y evaluando la demanda y el éxito de las actividades a través de la recogida de datos estadísticos que determinarán el número de visitantes y su grado satisfacción.

Conseguir financiación para la autogestión de las actividades y las siguientes fases del proyecto:

- Buscando subvenciones y donaciones económicas de organismos públicos y privados.
- Cobrando entradas para la realización de algunas de las actividades.

2.5. ACTIVIDADES

- **CREACIÓN Y DESARROLLO DE UNA FIGURA HISTÓRICA COMO RECURSO DIDÁCTICO:**

Una de las principales acciones del proyecto sería la recuperación y utilización de un personaje histórico como recurso didáctico y promocional para el museo. El personaje jugaría un papel importante tanto en el desarrollo de las actividades didácticas (guía, anfitrión) como en la labor de promoción y difusión de la colección a través de redes sociales.



Desde el punto de vista didáctico la figura elegida sería utilizada como imagen para el material y como herramienta para el desarrollo de las actividades. En estas se introduciría su historia que iría directamente ligada con el museo y la colección.

Desde el punto de vista de la difusión y promoción el personaje será quien gestione las distintas redes sociales del Museo (Instagram, Facebook, etc). A través de las redes nuestro protagonista hablaría de la colección, del museo, de su vida y de otros temas relacionados. La idea es dar al contenido dinamicidad y cercanía al ser contado por alguien “real” en primera persona. El hecho de que el narrador provenga de otra época aportaría además un toque de humor al contenido²¹. También podría resultar enriquecedor, ya que daría su visión personal de determinados hechos, piezas y tradiciones. La frecuencia de actividad sería de en torno a tres o cuatro publicaciones semanales, pudiendo variar en función de eventos o hechos importantes²².

²¹ Por contraposición. Al hacer uso por un lado de un lenguaje arcaico o en desuso con otro más moderno que introduciría expresiones y argot actual.

²² Ir a Anexo II Creación y desarrollo de una figura histórica como recurso didáctico, para ver algunas de las publicaciones, página 30.

El personaje elegido sería Fernando de Juan y del Olmo (1874-1948)²³, un político, literato y terrateniente almuniese. Pertenecía a una de las grandes familias de propietarios de la localidad, de la que habían formado parte otros hombres ilustres como el también almuniese Martín de Garay (ilustrado y ministro de Hacienda de Carlos III). Tuvo una corta pero intensa trayectoria política, fracasó en su candidatura como diputado por el partido conservador en las elecciones de 1899. Este hecho determinó su retirada al campo para dedicarse a la gestión de la hacienda familiar. Tuvo incursiones en el mundo de las letras, escribió *Remolacha azucarera y forrajera. Medios para fomentar su producción, ¿La tierra libre? o La venida de la Virgen del Pilar*. Su vida estuvo marcada de insatisfacciones tanto en su vida profesional como personal, la muerte de sus herederos o la separación de su mujer hicieron que a su muerte su patrimonio pasara al Estado y a la Iglesia.

Se decidió elegir esta figura y no otra por varios motivos. Primeramente por su vinculación con el museo, ya que era a él a quien pertenecía la parcela donde se encuentra el Museo²⁴. Y por otro lado como mecanismo de recuperación de su figura histórica, ya que no es muy conocida ni en la localidad ni en la comarca.

Nuestro personaje representaría a un viajero del tiempo que aparece de forma fortuita en el siglo XXI. Al llegar a La Almunia se encuentra con que muchas de sus propiedades ya no existen y las que todavía perduran se encuentran en un estado lamentable. Al descubrir que uno de sus inmuebles acoge un Museo se siente reconfortado, pero al darse cuenta de que éste en realidad se encuentra en un estado de gran precariedad decide implicarse en el proyecto de dinamización del museo, encargándose de la promoción a través de las redes sociales. Sin duda una nueva y revolucionaria forma de comunicación para Fernando.

- **LA PIEZA DEL MES:**

De forma mensual se hará una mención especial a una de las piezas a través de las Redes Sociales del Museo. Se subirá una publicación de la obra comentada por Fernando de Juan y del Olmo tocando diversos temas: historia de la pieza, procedencia, utilidad, datos curiosos, estado de conservación, etc. El objetivo es proporcionar un

²³ ALARES LÓPEZ, G., «Fernando de Juan y del Olmo o el ocaso de una estirpe», *ADOR*, nº 19, La Almunia de Doña Godina (Zaragoza), Centro de Estudios Almunieses, 2011, pp. 85-100.

²⁴ Centro Santa María de Cabañas, Salón Blanco y Casa Parroquial.

conocimiento virtual del museo. Las publicaciones se subirán el segundo sábado de cada mes. En torno a la pieza se celebrarían una serie de actividades especiales²⁵.

Actividades especiales:

- Se llevará a cabo una **grabación en directo**, por medio de Instagram, donde un experto en la obra o bien un orador caracterizado de Fernando de Juan y del Olmo hablará sobre ella en el Museo²⁶. Los directos de Instagram permiten que los distintos usuarios a través de la aplicación, de forma inmediata, puedan escribir comentarios formulando preguntas que se podrán ir respondiendo a lo largo del directo.
- Celebración de un **café tertulia**²⁷. Donde se invitaría a un conferenciante (investigador o conocedor de la pieza) para hablar sobre la obra de forma distendida y participativa con el público.
- **Otras actividades** que variarían en función de la obra. Con ellas se buscaría la colaboración con las asociaciones culturales. Por ejemplo: pequeño concierto de la banda de música o de la Coral La Almunia, concurso de relatos del Club de Lectura, concurso de pintura de la escuela de pintura, etc.

- **ACTIVIDADES DIDÁCTICAS PARA INSTITUTOS Y COLEGIOS:**

Las actividades consistirán en la realización de visitas y talleres. En ellas se trabajarán conceptos, previamente vistos en clase, relacionados con el museo y la programación didáctica del curso (una tradición local, una época, un bien patrimonial, un estilo artístico). Las actividades se adaptarán a los ciclos de Primaria, ESO y Bachillerato. Podrán desarrollarse en el Museo, en el aula o en otros lugares que sirvan como complemento (Ej. iglesia de la Asunción, ermita de Cabañas). En todas ellas el personaje de Fernando de Juan y del Olmo tendrá un papel u otro, a través de visitas o talleres teatralizados para los más pequeños o apareciendo en el material didáctico,

²⁵ Ir a Anexo III Pieza del Mes para ver alguna publicación, página 33.

²⁶ Muchos museos ya hacen actividades similares. Son especialmente interesantes los directos de Instagram del Museo del Prado, donde la obra es comentada por diferentes expertos del museo (restauradores, conservadores, investigadores). Disponible en línea: <https://www.museodelprado.es/recorrido/directos-de-instagram-del-prado/ac606f53-99fb-4616-b9eb-0712b4bffe57> y <https://www.instagram.com/museoprado/?hl=es>

²⁷ Se podría celebrar en alguna cafetería o bar del entorno. Se buscaría un establecimiento que se adaptase a las características del evento que se quisiera colaborar.

siendo él quien explique actividad. Se buscará la participación de los colegios²⁸ e institutos²⁹ de la localidad, la comarca y su entorno³⁰.

Actividad Primaria	
Nombre de la actividad	<i>Historias, tradiciones y leyendas de La Almunia.</i>
Descripción	La actividad tiene el objetivo de trabajar y dar a conocer a los alumnos las historias, tradiciones y leyendas locales. Se trabajarán especialmente dos personajes históricos: Santa Pantaria y Doña Godina. Las explicaciones se apoyarán en varias piezas: como el Busto Relicario y otras imágenes de Santa Pantaria o la figura de Doña Godina orando ante la Virgen del Pilar (reproducción del remate del facistol del coro del Pilar). Los alumnos tendrán que realizar por grupos un pequeño cómic (varias viñetas) en el que se explique la leyenda o tradición. Para ello tomarán como referencia gráfica las obras vistas en el museo. La actividad tendrá un sentido teatral ya que estará guiada por el personaje Fernando de Juan y del Olmo.
Destinatarios/Asignaturas	Alumnos de 5º y 6º de primaria / Lengua y Ciencias Sociales
Lugar	Museo (explicación) y Aula (desarrollo del taller)
Tiempo	Museo: 1 hora y Aula: 3 horas
Recursos humanos	Un monitor o guía estará disfrazado de Fernando de Juan y del Olmo y regulará la actividad.
Materiales	Láminas con imágenes de las piezas y material plástico (pinturas, soportes...).
Precio	La actividad tendrá un coste por alumno de 5 €.

Actividad ESO	
Nombre de la actividad	<i>Descubriendo mi linaje: taller de escudos de armas</i>
Descripción	El objetivo de este taller es transmitir a los alumnos algunos conceptos básicos de la heráldica, como su significado, utilidad histórica, simbología, al tiempo que se introducen conceptos más complejos como el de identidad o el de clase social (nobleza, clero). Para ello se trabajará con varios escudos del museo y se explicará el origen de las armas de Aragón y de La Almunia. El taller se completará con el diseño y confección del escudo personal de cada alumno, tomando como referencia los elementos aprendidos durante la explicación e incorporando los que el alumno quiera.
Destinatarios/Asignaturas	Alumnos de 1º y 2º de la ESO / Plástica y Geografía e Historia
Lugar	Museo y Aula
Tiempo	Museo: 2 hora y Aula: 3 horas

²⁸ Tanto los colegios de La Almunia, Nertóbriga y Florian Rey, como de los pueblos vecinos: Ricla, Calatorao, Alpartir, Morata de Jalón, etc. También se promocionará por la provincia.

²⁹ Tanto los institutos de La Almunia, Cabañas y Salesianos Laviaga-Castillo, como los de la comarca y su entorno, institutos de Épila, La Muela, Cariñena etc. También se promocionará por la provincia.

³⁰ Ir a Anexos IV, V y VI para ver los dossieres con el desarrollo de las actividades, páginas 36,44,50.

Recursos humanos	Un monitor o guía que regule la actividad.
Materiales	Pequeño dossier explicativo (con las partes, colores, símbolos y elementos de un escudo), plantillas y material plásticos (pinturas, soportes...). Será la figura de Fernando de Juan quién les explique en el dossier.
Precio	La actividad tendrá un coste por alumno de 5 €.

Actividad Bachillerato	
Nombre de la actividad	<i>Los secretos del barroco</i>
Descripción	El objetivo de este taller es enseñar a los alumnos la evolución de los modelos y representaciones de la religiosidad del barroco en las distintas disciplinas artísticas, pintura, escultura y arquitectura. Además la visualización in situ de las piezas les ayudará a comprender su estado físico y su materialidad. También se les enseñarán algunos de los secretos que esconden ciertas piezas del museo, para comprender el concepto de teatralidad. La visita se completará con la visita a la Iglesia barroca de la Asunción, donde se verán otras piezas de esta misma época. Además se trabajará la idea de mecenazgo a través de la figura de Fernando de Juan y otros cohetáneos como José María Contín, etc. Finalmente a los alumnos se les asignará por grupos una obra (entre pintura, escultura, etc) y tendrán que realizar una pequeña investigación señalando los distintos elementos propios del estilo que identifican en ella.
Destinatarios/Asignatura	Alumnos de la asignatura de Historia del Arte de 2º de Bachillerato
Lugar	Museo y Aula
Tiempo	Museo: 3 hora y Aula: 2 horas
Recursos humanos	Un monitor o guía que regule la actividad.
Materiales	Pequeño dossier explicativo con las piezas asignadas a cada grupo y una breve explicación del concepto de mecenazgo y la figura de Fernando de Juan y del Olmo.
Precio	La actividad tendrá un coste por alumno de 2 €.

- **VISITAS GUIADAS.**

La visita guiada sería el único medio, al menos por el momento, de visitar físicamente el museo, ya que la pieza del mes proporciona un conocimiento virtual. El estado del mismo y la limitación económica impiden que se pudiera visitar de forma libre y en un horario amplio hasta que no se emprendan las labores de renovación.

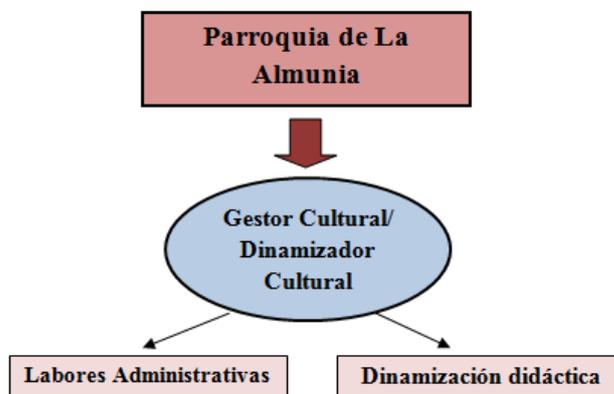
Visita estándar	
Nombre de la actividad	<i>El museo escondido: los secretos y misterios revelados del Museo Parroquial</i>
Descripción	El objetivo de esta visita es dar a conocer y aportar una visión general sobre el museo y sus piezas más relevantes. En la visita guiada se seguirá una linealidad cronológica

	que permitirá hablar sobre la historia de la localidad, la institución, los donantes y de la colección propiamente dicha. La figura de Fernando de Juan y del Olmo tendría un papel secundario, pero también estará presente. De forma excepcional la visita podrá ampliarse para ver algunas piezas de la iglesia, dependiendo de la ocasión, el tiempo y el público.
Destinatario	Público adulto. Capacidad máxima por grupo: 25 personas.
Lugar	Museo
Horario	Sábados y Domingos, 11:00 h y 12:30 h
Tiempo	Inicialmente se llevarían a cabo los fines de semana, pudiéndose ampliar en función de su demanda y su éxito. La visita tendría una duración aproximada de una hora. Se podrá ampliar hasta una hora y media.
Recursos humanos	Guía profesional/dinamizador (historiador/historiador del arte).
Materiales	Folleto explicativo y materiales gráficos del guía (opcional).
Reservas	Las entradas se reservarían por medio de la página web y se cobraría a la entrada al museo. También se podrá visitar sin reserva.
Precio	El precio estándar por entrada sería de 5€. La entrada reducida (desempleo/carnet Joven/mayores de 65 años) sería de 3€. Los niños menores de 8 años entrarían gratis.

2.6. MODELO DE GESTIÓN

De acuerdo a la fase en la que nos encontramos del Plan Estratégico, difusión/dinamización, el proyecto propone un modelo de gestión directa desde la Parroquia. Este modelo podría ser revisable en etapas posteriores del Plan, abriendo la posibilidad de crear un organismo administrativamente independiente a la Parroquia.

Para garantizar la correcta gestión del Plan, la Parroquia necesitaría contratar a un **gestor cultural** (autónomo), encargado de coordinar, supervisar y evaluar las distintas fases del Plan Estratégico. Se encargaría de ejecutar la primera de ellas, difusión/dinamización. Además de gestor, la persona contratada también ejercería el papel de **dinamizador cultural**, él llevaría a cabo el desarrollo de todas las tareas del proyecto (administración y dinamización).



La toma de decisiones sería conjunta entre el Gestor y la Parroquia, pero en última instancia sería la Parroquia quien tuviese la última palabra. Para favorecer la cooperación y la comunicación entre ambos organismos se celebrarían reuniones para poner en común los problemas y sus distintas estrategias de resolución. Desde la Parroquia se llevará a cabo una búsqueda activa de patrocinadores y medios de financiación que permitan desarrollar las siguientes fases del Plan.

3. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

3.1. PLANIFICACIÓN Y CRONOGRAMA

Plan Estratégico:

Fase 1: Dinamización	Fase 2: Diseño de la exposición	Fase 3: Instalación	Fase 4: Gestión
Desarrollo de actividades de dinamización como mecanismo de: financiación, puesta en valor, promoción y medición de la demanda.	Diseño de la instalación	Fabricación y montaje del museo y la exposición	Desarrollo de la gestión y administración autónoma. Continuación plan de dinamización y puesta en marcha de nuevas actividades.

Difusión y dinamización didáctica:

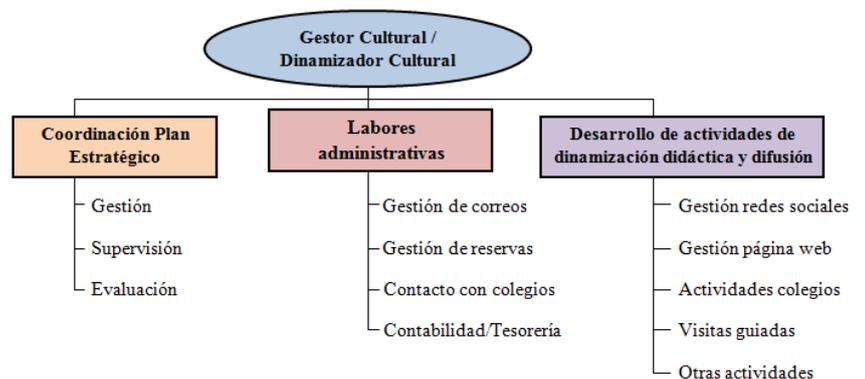
Tareas	2019												2020									
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Definición de los términos y condiciones del proyecto con la Organización Gestora	■																					
Búsqueda de financiación inicial	■	■	■																			
Investigación y documentación: Museo					■	■																
Investigación y documentación: Fernando de Juan y del Olmo					■	■																
Instalación y compra del equipo técnico								■														
Diseño actividades didácticas para centros educativos					■	■	■															
Contacto con centros educativos						■																
Diseño de las visitas guiadas							■	■														
Diseño y desarrollo de la página web							■	■														
Diseño y desarrollo de las redes sociales							■	■														
Puesta en marcha de la página web								■														
Puesta en marcha de las redes sociales								■														
Promoción del museo a través de redes y página web								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Diseño e impresión de folletos								■														
Reapertura y jornada de promoción de actividades									■													
Desarrollo de actividades difusión (redes)									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Desarrollo de actividades difusión (visitas guiadas)									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Desarrollo de actividades didácticas (centros educativos)									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			■	■
Búsqueda de patrocinadores y financiación para la siguientes fase del Plan									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Evaluación																				■	■	■

3.2. ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

La Parroquia contará con un **gestor cultural** que además de organizar y coordinar el Plan Estratégico desarrollará la dinamización didáctica de la primera fase. Se encargará de las siguientes tareas del proyecto:

- Desarrollo de las actividades: gestión de redes sociales, actividades para centros educativos, realización de visitas guiadas o la organización de otras actividades didácticas complementarias.
- Tareas administrativas: gestión de correos y reservas, toma de datos y evaluación crítica del proyecto.

El gestor estará contratado por la Parroquia a tiempo parcial (volumen de trabajo limitado) y tendrá un horario flexible. Su trabajo se desarrollará tanto dentro del Museo como fuera de él (para las actividades que lo requieran), pudiendo desarrollar determinadas tareas desde casa. El perfil idóneo sería un Gestor Cultural con formación en Historia o Historia del Arte, con experiencia en trabajo con niños y jóvenes, y con competencias en uso y manejo de redes sociales.



De forma puntual será necesaria la contratación de un diseñador (página web y las redes sociales) y un actor³¹ para interpretar a Fernando de Juan y del Olmo en los directos de Instagram.

Las asociaciones podrán tener un pequeño papel en la gestión del proyecto, colaborarían en el desarrollo de determinadas actividades complementarias. Estas participarían de forma voluntaria y no lucrativa.

³¹ Se podría buscar a alguien que colaborase de forma voluntaria, o bien del grupo de Teatro San Juan Bosco, de los talleres de teatro de La Almunia o de la asociación Juvenil La Peña.

3.3. INFRAESTRUCTURAS

La infraestructura necesaria será fundamentalmente el Museo³². A este se le podrían sumar otros espacios para el desarrollo de las actividades, otros inmuebles patrimoniales como la Iglesia de la Asunción, salas del Centro Parroquial y el aula del colegio.

En cuanto a los recursos técnicos habría que distinguir entre tecnológicos, didácticos y promocionales.

- Tecnológicos: conexión a internet, ordenador, smart phone, material de oficina.
- Didácticos: dosieres, material plástico para las actividades (pinturas, cartulinas, tijeras, pegamento, etc).
- Promocionales: folletos y material promocional.

3.4. COMUNICACIÓN

El plan de comunicación tiene el objetivo de difundir y promocionar el museo a través de tres medios de comunicación fundamentales: la página web, las redes sociales y el soporte en papel.

Medios digitales:

- El museo contará con su propia **página web** donde aparecerán los datos básicos de contacto, localización geográfica, horarios, reserva de entradas, actividades, descripción del proyecto y una breve reseña de la historia del museo y la colección.
- **Las redes sociales** tendrán un sentido fundamental ya que permitirán crear un canal de comunicación directo, inmediato y participativo con el público. Se trabajaría con Facebook (rango de edades más amplio) e Instagram (público más joven). En la página oficial del Museo Parroquial aparecerá recogida toda la información (programación didáctica, actividades para colegios, visitas guiadas etc) y será el principal medio por el que se lleve a cabo la difusión.

Como recurso promocional y de márketing las redes estarán gestionadas por la figura de Fernando de Juan y del Olmo quien aportará su particular visión al

³² Ir a Anexo I Infraestructuras, página 28.

contenido. Esta herramienta nos permitirá dar una visión más amplia y humana del museo y facilitará que se toquen otros temas de interés, con un carácter reflexivo y atrayente, a cerca de la cultura, sociedad, patrimonio e historia de la localidad.

Medios físicos (soporte papel):

→ **Folletos:** en formato tríptico. En él habrá una pequeña reseña del museo y sus piezas. También se añadiría un breve recopilatorio de la oferta de actividades, junto con la referencia de la página web y redes sociales. Figurarían también otros datos como el número de contactos, situación geográfica, horarios, precios, etc. Se difundirían a través del Ayuntamiento, la Comarca, otras instituciones y el propio museo.

El 25 de septiembre de 2019 se llevará a cabo una jornada de promoción en el Salón Blanco para inaugurar el comienzo del calendario de actividades.

El proyecto cuenta una imagen o logo corporativo que será utilizado en las distintas herramientas y plataformas difusión. Se toma como punto de partida para su creación la silueta de una de las piezas del museo, la Cruz Parroquial de Cabañas.



3.5. FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTO

Gastos (24 meses)				31.894,44€
	Precio	Tiempo	Unidades	Gastos
Equipo técnico				1.600€
- Conexión internet	25 €	24 meses	1	600€
- Ordenador y smart phone	1.000 €		1	1.000€
Difusión/publicidad/promoción				194,95€
- Dominio página web	1,9 €	24 meses	1	44,95€
- Material promocional papel	0,1€		1.500	150€
Actividades				1.900€
- Personaje (atrezo, disfraz, etc)	100 €			100€
- Pieza del mes	40 €	24 meses		960€
- Actividades centros escolares				840€
Material plástico	300 €	20 meses		300€
Primaria (dosieres)	0,2€	20 meses	60	240€
ESO(dosieres)	0,2€	20 meses	60	240€
Bachillerato (dosieres)	0,2€	20 meses	15	60€
- Visita guiada (láminas y fotos)	20 €			20€

Seguros	100€			100 €
Recursos humanos				25.200€
- Gestor cultural	1.000€	24 meses		24.000€
- Diseñador (pagina web, folletos)	1.200€			1.200€
Imprevistos 10%				3.189,44€
Ingresos (dos años)				37.800€
	Precio	Estimación de personas por visita	Frecuencia de actividad	Ingresos
Visitas guiadas	5/entrada reducida	10	384 (2 años)	19.200€
Actividades centros educativos				12.600€
- Actividades primaria	5	30	40 (2 años)	6.000€
- Actividades ESO	5	30	40(2 años)	6.000€
- Actividades Bachillerato	2	15	20 (2 años)	600€
Archidiócesis de Zaragoza				2.500€
Diputación Provincial de Zaragoza				1.500€
Donaciones				2.000€
Ingresos	Gastos			Beneficio
37.800€	31.894,44€			5.905,56€

4. PROCESO DE EVALUACIÓN

El proceso de evaluación nos ayudará a conocer si los objetivos marcados al comienzo del proyecto se han cumplido.

Para conocer el grado y el éxito de la difusión nos fijaremos en primer lugar en la influencia en redes: número de seguidores, de “me gustas”, de visualizaciones de los directos, de comentarios, etc. Durante las actividades se recogerán datos estadísticos para saber la frecuencia, el número o el tipo de público que nos visita (si es de la localidad, de su entorno o de otros lugares). También se llevarán a cabo encuestas para conocer la satisfacción de los visitantes.

El proceso de evaluación será especialmente útil para determinar la viabilidad no sólo de la continuidad de las actividades sino de la puesta en marcha de las siguientes fases del Plan (rehabilitación). Para ello se tendrá en cuenta, por un lado los datos estadísticos anteriores, pero por otro los resultados económicos y la obtención de beneficios.

La evaluación se llevará a cabo una vez se hayan recogido suficientes datos pasado el primer año de funcionamiento del proyecto, es decir, si este se ha puesto en marcha en el mes de septiembre de 2019, la evaluación se hará en septiembre de 2020.

En definitiva y como conclusión final observamos que el Museo Parroquial de la Almunia, pese a las necesidades y problemas intrínsecos que presenta, será capaz de lograr cumplir los objetivos que le propone el proyecto, a través del desarrollo de las actividades y el correcto seguimiento de las pautas fijadas (temproalización, modelo de gestión, evaluación). El éxito de esta primera fase de dinamización garantizará y determinará la consecución de las siguientes, permitiendo alcanzar nuestro propósito último, la rehabilitación del Museo.

5. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA:

- ALARES LÓPEZ, G., «Fernando de Juan y del Olmo o el ocaso de una estirpe», *ADOR*, nº 19, La Almunia de Doña Godina (Zaragoza), Centro de Estudios Almunienses, 2011, pp. 85-100.
- ÁLVARO ZAMORA, M^a. I., «Los museos de la Iglesia en Aragón hoy. Un valioso patrimonio en nuevos espacios expositivos», *Artigrama*, nº 29, Zaragoza, Departamento de Historia del Arte, Universidad de Zaragoza, 2014, pp. 17-36.
- ANDER-EGG, E., y AGUILLAR, M^a. J., *Cómo elaborar un proyecto*, Buenos Aires, Lumc, 2000.
- BENEDICTO SALAS. R., *La iglesia de Nuestra Señora de la Asunción en La Almunia de Doña Godina. Una historia de casi doscientos cincuenta años*. Ayuntamiento de La Almunia de Doña Godina.
- Últimas restauraciones del Museo Parroquial, Boletín, La Almunia de Doña Godina, Parroquia de La Almunia, 2007.
- BUESA CONDE, D., BOROBIO SÁNCHEZ., «El Museo Diocesano de Zaragoza», *Artigrama*, nº 29, Zaragoza, Departamento de Historia del Arte, Universidad de Zaragoza, 2014, pp. 37-64.
- *El retablo Mayor de la Iglesia de Nstr. Sra. De La Asunción de La Almunia de Doña Godina y las pinturas de Jusepe Martínez*, *ADOR*, nº 6, La Almunia de Doña Godina (Zaragoza), Centro de Estudios Almunienses, 2002.
- FATÁS CABEZA, G., y BORRÁS GUALIS, G., *Diccionario de términos de arte y elementos de la arqueología, heráldica y numismática*, Zaragoza, Alianza Editorial, 1988.
- *Museo Parroquial de La Almunia de Doña Godina*, La Almunia de Doña Godina, Parroquia de La Almunia, 1996.

- POTOZ POZO, M^a. C., «Tradiciones y leyendas en La Almunia», *ADOR*, nº 9, La Almunia de Doña Godina (Zaragoza), Centro de Estudios Almunieses, 2004, pp. 21-58.
- *Retablo Mayor de la Iglesia de Nuestra Señora de La Asunción, La Almunia de Doña Godina, Informe de Restauración*, Ayuntamiento de La Almunia de Doña Godina y Diputación Provincial de Zaragoza, 2008.

WEBGRAFÍA:

- <http://www.patrimonioculturaldearagon.es/bienes-culturales> (11/9/2018)
- <http://www.enciclopedia-aragonesa.com> (16/10/2018)
- <http://www.sipca.es/> (1/10/2018)
- <https://www.museodelprado.es/> (1/10/2018)
- <http://www.almamatermuseum.com/> (1/10/2018)
- <https://www.diocesisdejaca.org/index.php/museo-diocesano-de-jaca> (11/9/2018)
- <http://museodehuesca.es/> (11/9/2018)
- <http://www.elfuerte.eu/> (11/9/2018)
- <http://www.laalmunia.es/> (10/9/2018)

DOCUMENTACIÓN CONSULTADA:

- Ley 3/1999, de 10 de marzo, del Patrimonio Cultural Aragonés. Disponible en línea: <https://www.boe.es/buscar/pdf/1999/BOE-A-1999-8270-consolidado.pdf> (2/10/2018)
- Ley 7/1986, del 5 de diciembre, de museos de Aragón. Disponible en línea: <http://www.boa.aragon.es> (2/10/2018)
- “*Inventario de retablos, cuadros, imágenes y demás objetos con valor artístico*”, Archidiócesis de Zaragoza, fecha de consulta 18/10/2018.

- Inventario de bienes muebles del archiprestazgo de La Almunia de Doña Godina, Archidiócesis de Zaragoza y Diputación Provincial de Zaragoza, 2018.
- Catálogo de Bienes de Interés Cultural, P.G.O.U, La Almunia de Doña Godina. Disponible en línea: <http://www.patrimonioculturaldearagon.es/bienes-culturales/iglesia-parroquial-de-la-asuncion-de-nuestra-senora-la-almunia-de-dona-godina> (2/10/2018)
- Sede Electrónica del Catastro. Disponible en línea: <https://www.sedecatastro.gob.es/> (6/10/2018)
- Planos del Proyecto de construcción del Centro Parroquial Santa María de Cabañas, Ayuntamiento de La Almunia, 1966. Consultado el 15/10/2018.
- Proyecto investigación Doña Jacinta 2.0 para Facebook, Universidad de La Rioja, Facultad de Educación, 2018. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/Do%C3%B1a-Jacinta-20> (12/10/2018)
- Bravo por vos. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/Bravoporvos/> (12/10/2018)
- Directos del Museo del Prado. Disponible en línea: <https://www.museodelprado.es/recorrido/directos-de-instagram-del-prado/ac606f53-99fb-4616-b9eb-0712b4bffe57> (12/10/2018)

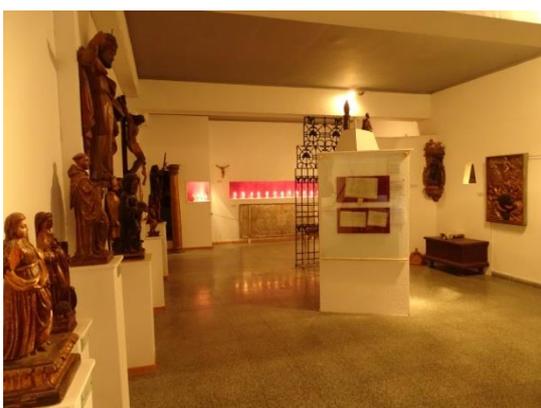
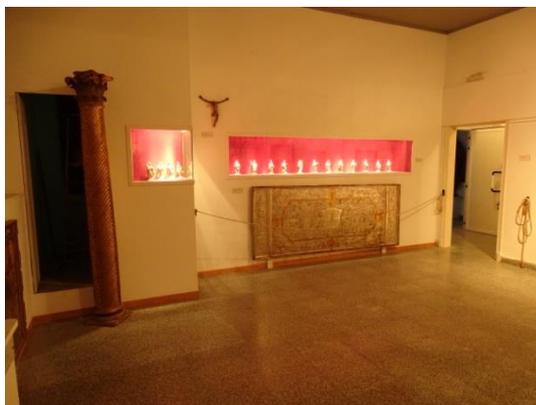
COLABORADORES:

- Juan Luis, párroco de La Almunia: Información sobre el museo.
- Pilar Romeo Colás: Diseño de la imagen del proyecto.

ANEXO I:

INFRAESTRUCTURA DEL MUSEO

Sala 1³³:



³³ Fotografías tomadas por Paula García Marín.

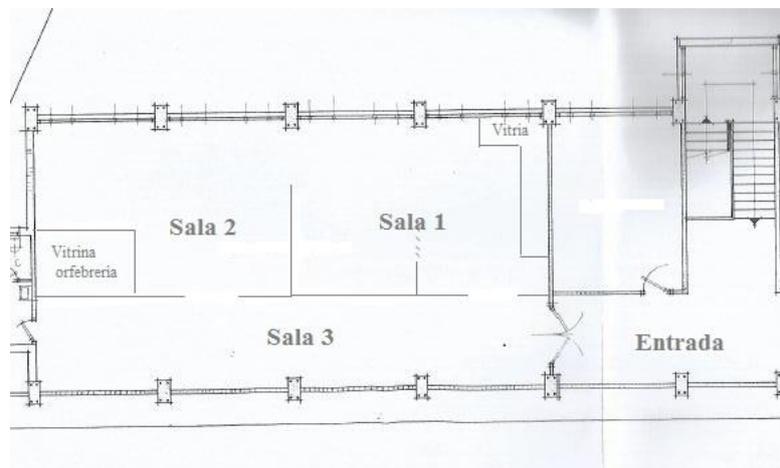
Sala 2:



Sala 3:



Planos³⁴:



³⁴ Recorte ampliado y modificado del *Plano del proyecto del Instituto Santa María de Cabañas de La Almunia de Doña Godina*, 1964, Archivo Municipal de La Almunia de Doña Godina. Consultado el 12/IX/2018.

ANEXO II

DOSSIER ACTIVIDAD: RECUPERACIÓN DE UN PERSONAJE HISTÓRICO

Publicación en Facebook de Fernando de Juan y del Olmo

En este dossier se incluye una imagen general de la página oficial de Facebook. El dossier incluye el texto con la imagen de la primera publicación de la red social. Esta servirá como presentación del personaje, su historia, su función en la difusión del Museo.



Hola a todos mis queridos lectores de Facebook, es probable que no me reconozcáis por la foto (no soy demasiado fotogénico y he de decir que este “filtro” no me sienta nada bien) pero sí soy yo el mismísimo Fernando de Juan y del Olmo, una de las personas más influyentes y poderosas de La Almunia de hace 100 años. ¿QUÉ? ¿QUÉ TOVÍA NO SABEIS QUIEN SOY? Si hombre sí, el que era familia del ministro de hacienda Martín de Garay, el que tenía tantas tierras y propiedades, el que escribió el libro *¿La tierra libre?* como réplica a *La tierra libre* de Julio Senador y se presentó una vez a diputado



de las Cortes. ¿NADA? En fin, en el fondo se puede entender. Por lo que he podido observar en el tiempo que llevo en este siglo, la memoria de lo que fui se ha perdido casi por completo entre los almunienenses. Ya nadie recuerda quien soy, ni siquiera tengo una calle con mi nombre ¡Qué desfachatez! ¡¿Resulta que a mí no y a mi coetáneo José María Contín sí?! ¡Menudo agravio! Por Dios, disculpad mis modales, a ver si va a ser verdad eso que dicen de mí de que tengo un genio muy fuerte. Siendo sincero he de reconocer que siempre he tenido grandes pretensiones y quizás no llegué a trascender en la historia tanto como me hubiese gustado.

En cualquier caso, hecho este pequeño inciso, probablemente os preguntéis cómo y por qué he llegado hasta aquí, casi un siglo después de mi época, para terminar escribiendo, por llamarlo de algún modo, en este extraño “cubo mágico”. Pues bien os lo voy a explicar. El caso es que yo me encontraba plácidamente durmiendo la siesta en una de mis viviendas del pueblo cuando de repente ¡Puuf! voy y aparezco en un lugar oscuro, pequeño y muy incomodo del cual no podía salir. Mis gritos debieron alertar a la chica majísima y simpatiquísima que me ayudó, retirando todos los libros que al parecer me impedían salir del baul en el que estaba metido. Al liberarme me encontré tremendamente desorientado al estar rodeado de un montón de cuadros y esculturas de Cristos y Vírgenes por todos lados, por un momento pensé haber muerto al estar rodeado de tanto Santo y tanto Cristo. Ella me tranquilizó y me dijo que no, que no estaba muerto, sino en el Museo Parroquial de La Almunia en el año 2019. ¡Madre del amor hermoso como era posible aquello!

Yo le explique que debía volver a mi tiempo, pero el baúl parecía haber perdido sus extraños poderes “mágicos de tele trasportación temporal”. ¡Válgame Dios! Qué desprotegido me sentí en aquel momento. ¡MI hogar ya no existía y no tenían ningún sitio donde quedarme! Ella al verme tan alterado se ofreció muy amablemente ayudarme. Me dijo que podía quedarme allí en el Museo, siempre y cuando no hiciese mucho ruido ni hiciese ningún destrozo. Yo que me considero un caballero y una persona muy bien educada, no podía aceptar aquella proposición sin al menos ofrecer algo a cambio ¡Por dios, que

menos que ser generoso en la medida de lo posible! Pues bien, no hizo falta decir nada más ya que ella requería de mi ayuda. Al parecer estaba metida en “una cruzada”, por llamarlo de algún modo... de recuperación del Museo, dinamización creo que dijo... En fin ella buscaba a alguien que escribiera sobre sus Obras de Arte en una especie de “boletín interactivo luminoso en el que participa todo el mundo”. De este modo me dijo que el museo sería conocido por todos. Yo que siempre me he considerado una persona de letras y tengo vocación de escritor no me lo pensé dos veces y acepté. Así que bien, aquí estoy dispuesto y preparado para mostrar mis mejores dotes literarias y ayudar en este proyecto tan bonito y comprometido mientras encuentro una vía para regresar a mi querido y adorado siglo XIX.

Un cordial y amorosísimo saludo de este vuestro amigo, Fernando de Juan.

Fuente de la Imagen: ALARES ÓPEZ, G., «Fernane Juan y del Olmo y el ocaso de una estirpe», *ADOR*, nº 19, La Almunia de Doña Godina (Zaragoza), Centro de Estudios Almunienses, 2011, pp. 85-98.

ANEXO III

DOSSIER ACTIVIDAD: LA PIEZA DEL MES

Publicación en Facebook y directo en Instagram de Fernando de Juan y del Olmo sobre el Busto Relicario de Santa Pantaria

Para esta actividad se llevará a cabo una publicación en Facebook y un directo en Insagram hablando sobre la pieza. En ambas será Fernando de Juan quien ponga voz al discurso. En el directo de Instagram se hablará de la pieza en el museo justo delante de ella, y será un actor disfrazado de Fernando de Juan quien interprete este papel. En ambos casos se podrá desarrollar un discurso que vendría a decir lo siguiente:



Hola a mis queridos lectores de Facebook, ya le voy cogiendo el truquillo a estos de las redes sociales. ¡No sabéis lo feliz que me siento, el otro día hice mi primer amigo virtual! Parece ser que vive en Hong Kong ¿Qué lejos...no? Digo yo que no vendrá a visitarme...aunque bueno, pensándolo bien, con lo fácil que parece viajar de un sitio a otro con esto de los aviones todo es posible. En fin me voy por las ramas y me desciento ¡CÉNTRATE FERNANDO, CÉNTRATE! Pues bien hoy vengo a hablaros de una pieza muy importante para el pueblo de La Almunia, el busto relicario de Santa Pantaria.

Santa Pantaría en mi época tenía un tremendo valor para las gentes de La Almunia. Todo el mundo se encomendaba a ella y le pedía que si para mi padre,

que si para mi madre, que si para mi vecino, que si para el sobrino del hermano de mi amiga... y así. El día 25 de septiembre se sigue celebrando su festividad. Antiguamente se sacaba en procesión por las calles del pueblo, hoy no ha cambiado mucho, también se procesiona pero además se le regalan flores, como a la Virgen del Pilar, algo que la verdad es más reciente de lo que se piensa.

La imagen de Santa Pantaria es...para que nos vamos a engañar de una hermosura excepcional que recuerda a los cánones de belleza de las mujeres del Renacimiento Italiano. Y de hecho yo no soy el único que lo piensa ya que el estudioso Ángel Sanz opina que recuerda al retrato de Giovanna Albizzi de Ghirlandajo. ¿Qué os parece a vosotros? Para mí sí que se dan un aire.

La escultura fue encargada al platero Pedro Lamayson o Camersón, como lo llaman algunos, en 1544 dos años después de que la reliquia de la Santa llegase a La Almunia directamente desde la Catedral de Colonia.

Y os preguntaréis pero entonces cómo llegó o quien la trajo hasta aquí. Pues bien, un capellán nacido en la Almunia llamado Juan Buesso se encontraba en Colonia cuando se le ocurrió solicitar alguna de las reliquias de las once mil vírgenes que al parecer se estaban redistribuyendo por distintas iglesias de la ciudad. Su solicitud fue aceptada por el mismísimo hermano de Carlos V, Fernando I de Hasburgo.

A falta de una reliquia se le entregaron dos, los dos cráneos de las Santas Pantaria y Ana. El primero fue dejado en la Almunia y el segundo, el de Santa Ana, se llevó a Cariñena donde se venera. Tiene un aspecto y una factura similar ¿Qué os parece? ¿Visto así parecen hermanas?

Hay que decir que Santa Pantaria esto de viajar lo lleva en la sangre, primero que si con las once mil vírgenes y Santa Úrsula en peregrinación a Roma, Europa para arriba Europa, luego que si el viajecito hasta La Almunia desde Colonia. Pero es que la cosa no termina ahí, el busto de la Santa ha estado en unas cuantas exposiciones temporales alrededor del mundo, que si en Méjico

que si en Nápoles. En fin que esta Santa no para.

Como dato curioso todos los años para las fiestas de Santa Pantaria se celebra un concurso para elegir el cartel anunciador que es utilizado como portada para el programa. El tema más recurrente, casi al 90%, es la imagen de La Santa que acaba siendo reinterpretada de las formas más divertidas y originales.

Es por ello que como actividad complementaria a esta publicación se van a celebrar un acto que tiene que ver con esto último que he dicho. El día 25 de septiembre a las 19:00h de la tarde tendrá lugar una pequeña muestra en el hall del Centro Parroquial que acogerá algunos de los carteles anunciadores más originales en cuanto a su representación de la Santa.

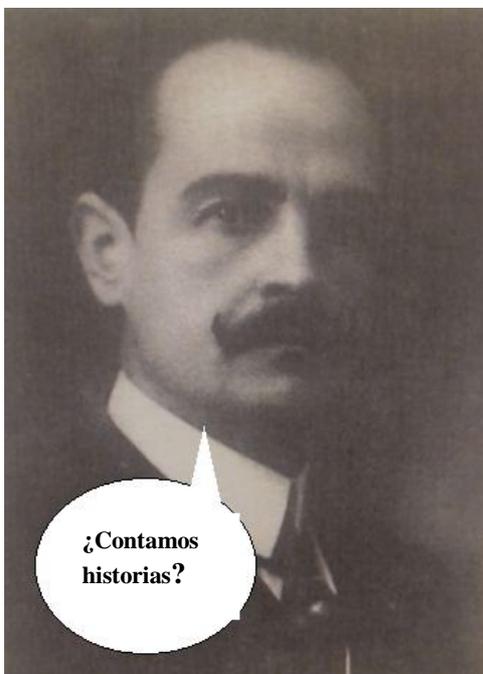
Así que si tienes curiosidad y un poquillo de hambre te puedes pasar y te daremos también de merendar.

- Imágenes: Busto relicario de Santa Pantaria, retrato de Giovvana Albizzi y Busto relicario de Santa Ana (Cariñena)

ANEXO IV

DOSSIER ACTIVIDAD PRIMARIA:

Historias, tradiciones y leyendas de La Almunia



“Hola a todos, mi nombre es Fernando de Juan y del Olmo y soy un viajero del tiempo que viene del pasado. El caso es que no sé muy bien cómo pero he aparecido en el Museo Parroquial de La Almunia. Lo último que recuerdo es haberme echado una siestecita muy agradable en mi cama cuando de repente ¡Puuf! voy y aparezco en un lugar oscuro, muy incómodo y encima que olía mal. Resulta que estaba metido en un baúl y no podía salir porque sobre él había un montón de pesados libros de coro (esos grandotes con letras gigantes y de colores). Menos mal que me ha abierto una chica muy maja y simpática, y me ha ayudado un poco. Me ha explicado que estamos en 2019, ¡casi 100 años después de mi época!. Madre mía que viajecito más intenso.

En estos días que llevo en el siglo XXI he descubierto que muchas de las cosas que conocía ya no existen y todo el mundo viste un poco raro. Hay muchas cosas que han cambiado desde el momento en el que viví en La Almunia. En mi época no existía la televisión, ni mucho menos internet, por lo que si nos queríamos entretener teníamos que oír la radio o leer algún libro. A mí me encantaba leer, y escribir también, de hecho escribí algún libro.

Algunas de las historias que más me gustaban eran aquellas que contaban relatos sobre mi pueblo, La Almunia, ya que conocía los lugares que describían y me imaginaba poder estar allí mientras pasaban las historias. Hay muchas leyendas interesantes, como la del Palo del Moro. También me gustaban las historias de dos señoras muy importantes para La Almunia, la primera Doña Godina, que curiosamente le da nombre a nuestro pueblo y la segunda Santa Pantaria. Hay que ver que

nombrecitos más raros tenían las dos. En fin, si quieres saber un poquito más sobre alguna leyenda de La Almunia o de estas dos señoras con nombres tan enrevesados, quédate y te las cuento”.

Al comienzo de la visita un actor caracterizado como Fernando de Juan y del Olmo recibirá a los niños a la entrada del museo, en el hall del Centro Parroquial. Allí les hará una breve introducción de su historia, contando algo similar a lo que aparece en estos párrafos. A continuación los guiará hasta el museo donde les relatará algunas leyendas y tradiciones locales, como la del Palo del Moro o las historias de Santa Pantaria y Doña Godina. Las historias serán contadas con el apoyo de las obras del museo.

→ **Historia de las once mil doncellas³⁵, Santa Úrsula y Santa Pantaria.**

Esta historia cuenta el origen de Santa Pantaria, una de las once mil vírgenes que acompañaron a Santa Úrsula en el 383 en su peregrinación a Roma y que acabaron siendo martirizadas en Colonia a su regreso a Bretaña. La protagonista de esta historia no es Santa Pantaria sino Santa Úrsula, es por ello que la historia se centrará primeramente en esta segunda y después en Santa Pantaria.

Este relato se ha transformado ligeramente para adaptarlo a niños, por lo que el lenguaje o los contenidos han cambiado un poco. Se ha intentado quitar el sentido de adoctrinamiento religioso que contenía y se ha querido dar un tono más laico³⁶.

“Cuenta la leyenda que en tiempos muy lejanos existía en la tierra de Bretaña un rey llamado Noto. Este rey tenía una hija llamada Úrsula muy inteligente, valiente y bella. Un día llegó a la corte el príncipe del vecino reino de Inglaterra que habían oído hablar de las virtudes de la princesa y quería pedir su mano para casarse con ella. La princesa que no parecía estar muy dispuesta, ya que no lo conocía muy bien, decidió consultarlo con su padre. El rey sin embargo le aconsejó que se casara con él, ya que era bien sabido que el príncipe era un guerrero muy feroz y tenía miedo de entrar en guerra con él.

³⁵ En realidad la historia es la de las once mil vírgenes, pero se le ha querido cambiar el nombre para adaptarlo a los niños.

³⁶ Todas las historias han sido adaptadas para esta actividad utilizando como referencia el capítulo «Leyendas y tradiciones de La Almunia» del libro ADOR nº 9. Fuente: POTOZ POZO, M. C., «Leyendas y tradiciones de La Almunia», ADOR, nº 9, La Almunia de Doña Godina (Zaragoza), Centro de Estudios Almunienenses, pp. 21-58.

Finalmente Úrsula convenció a su padre para trazar un plan que evitaría la guerra y le permitiera conocer mejor al príncipe antes de tomar una decisión. Le hizo ver al príncipe que sólo se casaría con él bajo tres condiciones o deseos.

Las tres condiciones fueron las siguientes: la primera era que le debía proporcionar una gran flota de barcos para poder viajar durante tres años por Europa, la segunda que le proporcionaría a once mil doncellas que le acompañarían en el viaje para servirle y la tercera es que el príncipe debía convertirse a la religión cristiana.

Finalmente el príncipe accedió, así que ella finalmente decidió que se casaría con él pasados los tres años de su viaje.

No obstante durante el viaje a Úrsula y a sus compañeras sufrieron un sinfín de desgracias. Estas comenzaron a ser perseguidas por el ejército de los hunos que las consideraban como enemigas.

Santa Úrsula y las doncellas fueron apresadas en la ciudad de Colonia. El príncipe se enteró de lo sucedido y se propuso ir a ayudarlas. No obstante cuando llegó era demasiado tarde, todas ellas incluida Úrsula habían sido asesinadas. Tristemente el príncipe al llegar también fue capturado preso y acabó siendo asesinado. Santa Úrsula y todas sus doncellas fueron enterradas en Colonia.

Pasados muchos siglos estando un monje dormitando en la Catedral de Colonia donde se encontraban las reliquias de estas Santas se escuchó un ruido que despertó al monje. Al girarse se dio cuenta que había un fantasma de una mujer. Ella le preguntó ¿Me conoces?, él le respondió que no. Le explicó que era una de las once mil doncellas. Le dijo que siempre que necesitase su ayuda para algún problema le podía llamar a ella o a otra de las doncellas y no le iba a hacer nada malo.

La noticia de la aparición se extendió muy rápidamente. Algunos fieles cristianos querían tener una de las reliquias de estas Santas para sus iglesias y catedrales. Un día un Señor de La Almunia, Don Juan Buesso, que conocía al hermano del emperador Carlos V, le pidió por favor si se podía llevar alguna de estas para su pueblo. Finalmente este aceptó y le concedió las reliquias de Santa Ana y Santa Pantaria. La primera se quedó en Cariñena y la segunda en La Almunia. Y así es como llegó Santa Pantaria hasta La Almunia.

Imágenes de apoyo y piezas utilizadas:

- Representaciones de Santa Úrsula y las once mil vírgenes en las pinturas de la ermita de Cabañas.
- Busto relicario de Santa Pantaria.



→ **Historia del Palo del Moro**

“Cuenta la leyenda que había un valioso y apuesto caballero musulmán enamorado perdidamente de una doncella cristiana que vivía en el lugar donde hoy se encuentra La Almunia. Este caballero quería por todos los medios casarse y ganarse el favor de la doncella pero ella no quería saber nada de él. Un día la muchacha cansada de sus constantes súplicas decidió que accedería a su petición si éste lograba superar una prueba. El caballero debía ir hasta el valle de Almadek, muy cerca de Ricla, y clavar una lanza en lo alto de uno de sus rocosos acantilados, pensando que sí le dejaría en paz ya que nadie había sido capaz de subir hasta allí arriba nunca. El caballero que era muy valiente sin pensárselo dos veces accedió.

A la mañana siguiente mucha gente se acercó hasta el acantilado para comprobar si el caballero había sido capaz de clavar la lanza. Todos gritaron maravillados al descubrir que sí. No obstante el caballero no aparecía por ningún lado. Al parecer había conseguido clavar la lanza en las rocas, pero al intentar bajar este

había resbaló, con tan mala suerte de terminar cayendo al fondo del acantilado donde nunca más se supo de él”.

Imágenes de apoyo:

- El palo del Moro y riscos del valle de Almadek (próximo a Ricla).



→ **Historia de Doña Godina y el pueblo de La Almunia**

“La tradición y la historia cuentan que antiguamente La Almunia tan sólo eran huertas y campos donde no vivía nadie. El origen del pueblo es gracias a una señora llamada Doña Godina que vivió en la Edad Media.

Doña Godina era de un pueblo llamado Foces, un día llegó a Ricla para casarse con uno de los señores más ricos y con más tierras de toda la región, Don Blasco Blasquez. Desgraciadamente al poco de celebrarse su boda Don Blásco Blásquez murió.

Al morir todas sus riquezas pasaron a pertenecer a Doña Godina. Una de las posesiones era un rico territorio muy fértil donde había huertos y cultivos, que por aquel entonces llamaban “almunia” ya que esta palabra significa huerta en árabe.

Doña Godina quería hacer algo con esas posesiones que le había dejado su marido que resultase útil para las gentes del lugar. Así pues decidió junto con la ayuda de los monjes de la Orden de San Juan crear un pueblo, La Almunia. Como allí no vivía

nadie los monjes pensaron que lo mejor para atraer a la gente era escribir una carta donde se dijese todas las ventajas que ofrecía aquel lugar.

Algunas de las ventajas era que las personas que vivían allí estarían protegidas de cualquier amenaza de guerra ya que los monjes además eran soldados y podrían proteger a la gente si había alguien que les quisiese atacar. Por otro lado en el pueblo casi no se pagaban impuestos, por lo que era más barato vivir allí que en cualquier otro sitio. Por último había muchas tierras que cultivar de las que conseguir alimentos para vivir. De este modo la gente al conocer lo bien todo lo que ofrecía decidió venir para construir su hogar en La Almunia.

Doña Godina decidió construir una iglesia y la Orden de San Juan aportó otros edificios como un hospital o un molino. De este modo poco a poco la Almunia comenzó a tener más y más gentes hasta convertirse al cabo de los siglos en el pueblo que conocemos hoy en día”.

Imágenes de apoyo y piezas utilizadas:



→ **¡Santa Pantaria pásame el río!**

“Cuenta la historia que hace muchos años un hombre de Ricla iba caminando por el campo dirección a su pueblo. De repente se encontró con el Río Jalón se dio cuenta que no podía pasar ya que como había llovido mucho el río llevaba mucha más agua de lo normal y además él no sabía nadar por lo que le daba miedo ahogarse.

Decidió pensar un plan para cruzar el río y se le ocurrió una idea. Le mentiría a Santa Pantaria diciéndole que era de La Almunia para que así esta le ayudase a cruzar. Así que el hombre dijo:

- *Santa Pantaria crúzame el río que soy de La Almunia.*

Santa Pantaria enseguida apareció y le cruzó el río. Sin embargo el hombre lejos de sentirse agradecido, comenzó a burlarse de ella diciéndole que le había engañado porque él no era de La Almunia.

La Santa que no tenía ni un pelo de tonta, le dijo:

- *Ya lo sé, lo sabía mucho antes de que me dijeras nada. Pero aún así te he cruzado porque sabía que sino lo hacía no podrías llegar a tu casa. Además siempre estoy dispuesta a ayudar a los demás.*

De este modo el hombre se sintió tremendamente avergonzado por su comportamiento y finalmente decidió pedir disculpas a la Santa y prometió no volverse a burlar de ella ni de nadie más nunca”.

Imágenes de apoyo y piezas utilizadas:

- Grabado de Santa Pantaria ayudando a cruzar el río al riclano. (No lo he conseguido pero se encuentra en el Museo Parroquial).
- Busto relicario de Santa Pantaria y otras imágenes de la santa.

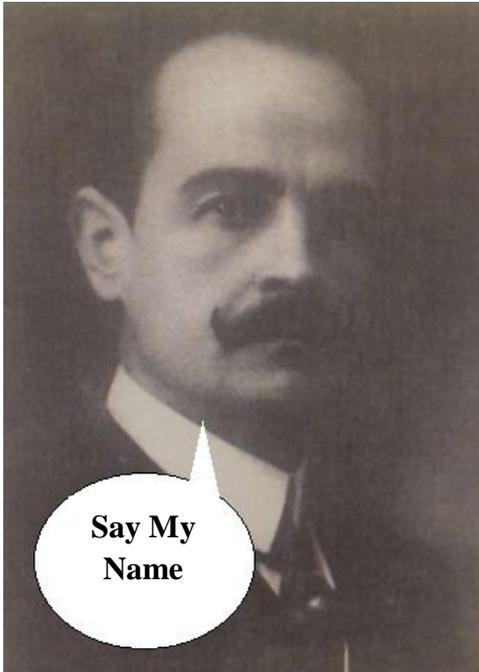


Tras la visita se llevará a cabo la actividad en el aula que consistirá en la realización de un pequeño cómic que hablará sobre alguna de las historias. Los alumnos tendrán que tomar como inspiración las imágenes del museo. El cómic no tendrá más de 10 viñetas y se realizará de formato horizontal en una cartulina A-3. Se podrán inspirar en otras imágenes del museo aunque no estén relacionadas con las historias para representar la indumentaria, la arquitectura, las formas y otros elementos.

ANEXO V

DOSSIER ACTIVIDAD ESO:

DESCUBRIENDO MI LINAJE: TALLER DE ESCUDOS DE ARMAS



“Hola a todos, mi nombre es Fernando de Juan y del Olmo, posiblemente no me conocáis pero fui uno de los miembros más ilustres de la pequeña burguesía almuniese. Mi familia fue una de las más poderosas e influyentes de toda la región llegando a atesorar grandes posesiones y poderes políticos. ¿Sabías que estaba en emparentado con Martín de Garay, ministro de Hacienda de Carlos III? Hoy en día mi patrimonio ya no existe y ya casi nadie recuerda quién soy.

Antiguamente conservar el legado familiar para los nobles y poderosas era algo primordial ya que no querían que nadie se olvidase de quienes eran. Para demostrar su identidad y poder frente a otros grupos se hacían representar con diferentes símbolos y formas que conformaban su escudo de armas.

En este taller hablaremos sobre la heráldica, su significado, utilidad y simbología. También sobre el origen del escudo de la villa de La Almunia y finalmente cada uno de vosotros trabajaréis en su escudo de armas personal del cual poder sentirnos orgullosos”.

¿HERALDIQUÉ?

La heráldica se define como el arte de explicar y describir los escudos de armas de cada linaje, ciudad o persona. Es una de las ciencias anexas de la historia, junto con la diplomática.

Tiene su origen en época medieval en toda Europa. Se convirtió en un código de identificación de personas. Era aplicable a diferentes estamentos de la sociedad feudal

como la Iglesia o la Nobleza. También fue adoptada por otros grupos y colectivos, como los gremios, sirviendo también para identificar lugares como ciudades, villas y territorios.

DEFINICIONES:

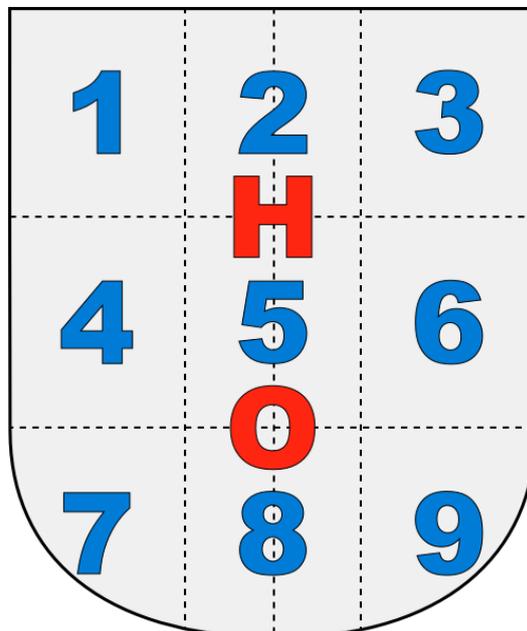
- **Blasón:** arte de describir o explicar un escudo de armas.
- **Armas:** son emblemas (símbolos) pintados en un escudo que identifican a alguien o algo. Tienen la misma función que una marca, logotipo o nombre propio. Vendrían a representar a una persona en concreto (casa, familia, ciudad, etc).
- **Escudo** vendría a ser el soporte sobre el que se representan las armas. Se pueden representar varias armas en un mismo escudo, por ejemplo el escudo puede representar la unión de un matrimonio, de varias familias, con las armas de ambos miembros.

PARTES, PIEZAS, FORMAS, REMATES Y COLORES DEL ESCUDO:

- Partes:

Registros:

- 1 Cantón diestro del jefe.
- 2 Jefe o punto del jefe.
- 3 Cantón siniestro del jefe.
- 4 Flanco diestro.
- 5 Centro, corazón o abismo.
- 6 Flanco siniestro.
- 7 Cantón diestro de la punta.
- 8 Punta o punto de punta.
- 9 Cantón siniestro de la punta.



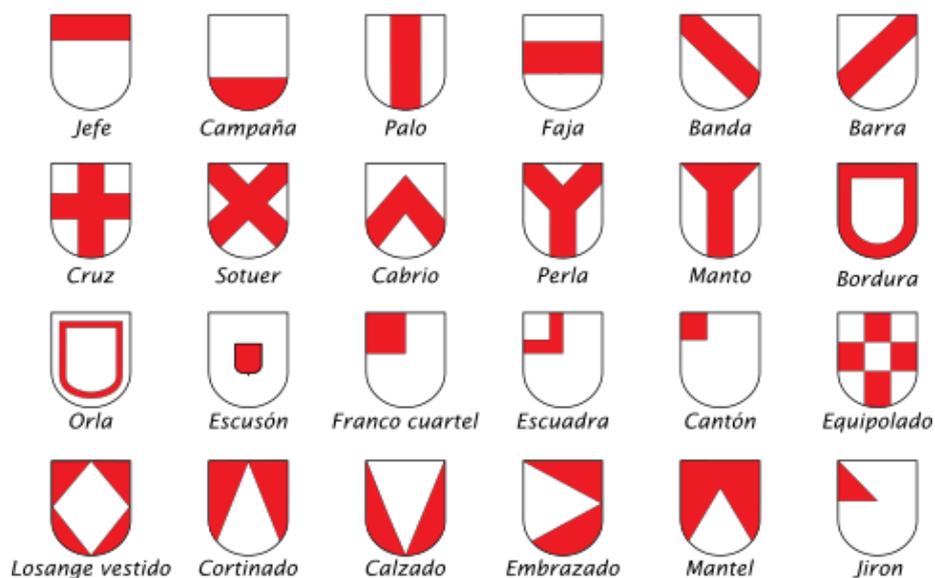
Puntos:

H Punto de honor

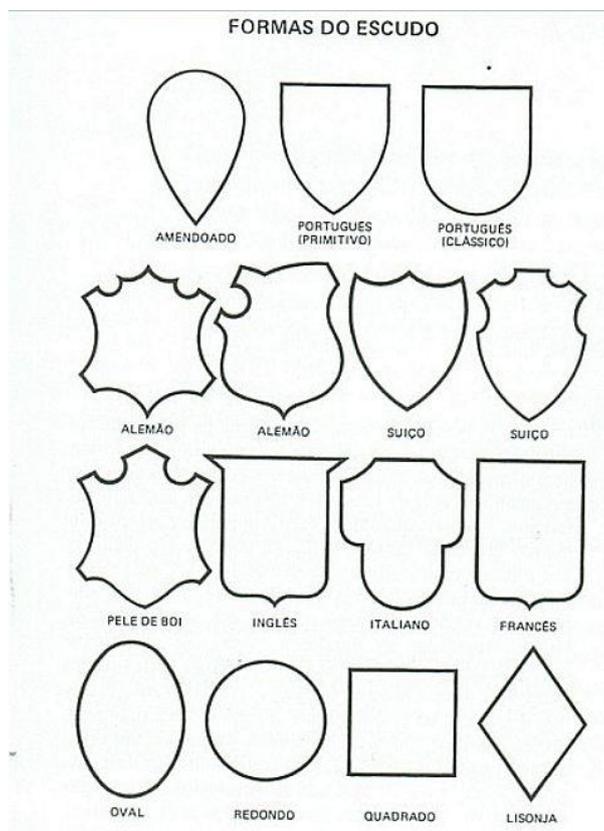
O Ombligo.

- **Piezas:**

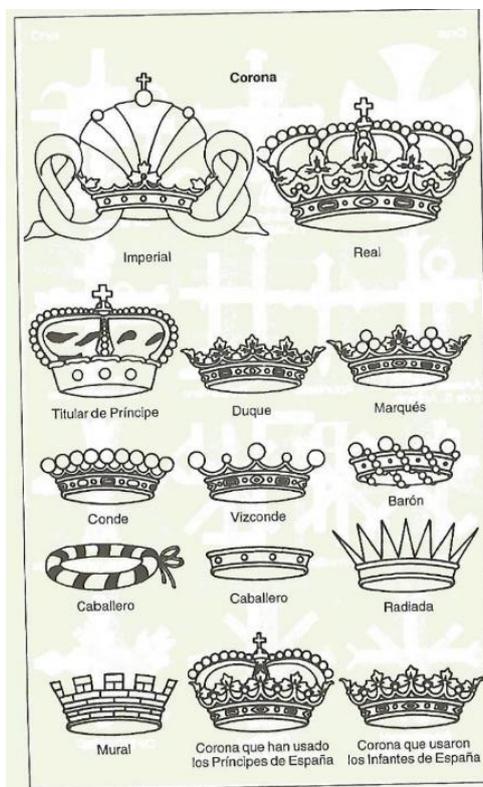
Piezas Honorables



- **Formas:**



- Remates³⁷:



- Colores³⁸:

Colores principales			Colores neutros		Metales principales		Forros principales	
<i>Azur</i>	<i>Gules</i>	<i>Sinople</i>	<i>Púrpura</i>	<i>Sable</i>	<i>Oro</i>	<i>Plata</i>	<i>Armiño</i>	<i>Vero</i>
Esmaltes secundarios, menos frecuentes								
<i>Aurora</i>	<i>Cenizo</i>	<i>Leonado</i>	<i>Morado</i>	<i>Sanguíneo</i>				

³⁷ Imagen extraída de FATAS CABEZA, G. y BORRAS GUALIS, G., *Diccionario de términos de arte y elementos de arqueología, heráldica y numismática*, Zaragoza, Alianza editorial, 1988.

³⁸ Imagen tomada de <https://es.wikipedia.org/wiki/Her%C3%A1ldica>

ESCUDO DE LA ALMUNIA:

Esta parte sería explicada por el guía en la visita a través del escudo del frontal de Altar de plata del museo o bien a través de las imágenes complementarias, en las que se vería su evolución.

- **Pintura ábside de Cabañas, sello Castellán de Amposta y sello del Concejo de La Almunia, escudo Casa Consistorial (Ayuntamiento) y escudo actual.**



DIBUJA TU ESCUDO:

En este apartado se pedirá a los alumnos que dibujen su escudo personal que ellos mismos podrán crear a través de los materiales y los conocimientos que habrán ido adquiriendo a lo largo del taller.

ANEXO VI

DOSSIER ACTIVIDAD BACHILLERATO

LOS SECRETOS DEL BARROCO

La primera parte de la actividad consistirá en una visita al museo. La visita estará enfocada a la profundización en el barroco por lo que se verán piezas de este estilo de diferentes ámbitos y géneros artísticos.

Al final de la visita como actividad los alumnos deberán hacer una descripción formal e histórica de la pieza que se les haya asignado por grupos. Deberán nombrar las características del estilo barroco que observen en cada una de ellas. De igual modo deberán señalar aquello que consideren que no se integra dentro del estilo.

En la visita se hablará sobre la figura del mecenas, se hablarán de algunas familias y miembros que donaron obras al museo, como José María Contín o la Familia Frailla. Esto dará pie a hablar sobre Fernano de Juan y del Olmo y su papel en el museo.

Listado de obras a analizar en grupo por los alumnos de Segundo de Bachillerato:

→ **Arquitectura:**

- Iglesia de la Asunción de Nuestra Señora,



→ **Escultura:**

- Figurillas de madera del apostolado:



- Cristo crucificado:



- Expositor de altar:



→ **Pintura:**

- Inmaculada concepción:
- Retablo dedicado a La Asunción de la Virgen y a Santa Pantaria:



ANEXO VII

EL MUSEO ESCONDIDO: LOS SECRETOS Y MISTERIOS

REVELADOS DEL MUSEO PARROQUIAL

El objetivo de la visita es dar a conocer y aportar una visión general sobre el museo y sus piezas más relevantes. El discurso se articulará de acuerdo a un sentido lineal (intentando ir de lo más antiguo a lo más actual) para ello se tomarán como referencia hitos, hechos y personajes relevantes de la historia de la localidad.

El punto de encuentro será la entrada del Centro Parroquial, allí se recibirá a los visitantes y se les guiará hasta la planta segunda donde se halla el museo.

Comienzo de la visita:

SALA 1:

Se hará una breve introducción sobre la historia del museo, su situación actual y su proyecto de futuro (plan de rehabilitación).

- **Cruz Parroquial de Cabañas** (siglo XII) y **retablo de Cabañas** (S. XVIII):

Además de hablar de la pieza y su significación artística. Se podría hablar acerca de cómo se entendía la religiosidad en época medieval, formas de representación de Cristo, etc. Se hablaría sobre la población de Cabañas y su ermita (antigua iglesia local), la cual se despobló en el Siglo XV a favor del desarrollo de La Almunia medieval. Cabañas pasó a formar parte del municipio de La Almunia, de ahí que su ajuar pertenezca a la Parroquia.

También se incidiría sobre el retablo barroco y otras piezas que no se conservan como la talla medieval de la Virgen de Cabañas, víctima del expolio. También se podrá hablar sobre las pinturas murales de la ermita o la pila bautismal, de la cual hay una pequeña reproducción que se podría utilizar.

- **Frontal de Altar de Plata** (S. XVIII), escudo de La Almunia.

El valor de esta pieza para el discurso radica no tanto en sí misma sino en lo que representa, el escudo de la localidad. Es una escusa para hablar sobre el origen y

evolución del escudo de la Villa. Existiendo varias interpretaciones, hay quien dice que su origen estaría en Cabañas (castillo de cabañas del que no sabemos nada salvo una representación bajo los pies del Pantocrator, en el cascarón de la bóveda de horno), mientras que otros sostienen que sería el escudo del castellán de Amposta de la Orden de San Juan en el momento de la repoblación.

También se podrán tocar otros temas como la flor de lis y el lema dado por Felipe V por su apoyo en la guerra de sucesión “Muy Noble y Fidelísima Villa de La Almunia”.

- **Reproducción en madera de la figuras de Doña Godina orando ante la Virgen del Pilar del facistol de la basílica del Pilar (S. XX)**

Esta obra nos da a pie a hablar sobre el origen de La Almunia de la mano de Doña Godina y la Orden de San Juan. Permitirá hablar por un lado sobre la pieza original del Pilar y por otro la reproducción de bronce que se halla en la plaza de los Obispos de la localidad.

SALA 2:

En esta sala se abordarán varios temas. En primer lugar la historia del primer templo (anterior a la fábrica barroca), su disposición y situación espacial, se utilizarán para ello varios planos. A continuación se hablará sobre el origen y la evolución del culto a Santa Pantaria y algunas familias y personajes importantes que fueron mecenas de la Iglesia, familia Frailla o José María Contín.

- **Busto relicario de Santa Pantaria (S. XVI)**

Se hablará sobre quién era Santa Pantaria, una de las once mil vírgenes y mártires que murieron en Colonia el 21 de octubre del 383 siguiendo a Santa Úrsula y el por qué de su culto en la localidad, debido a la llegada de su reliquia a La Almunia en 1530, por mandato por Fernando de Hungría y Bohemia, hermano de Carlos V. Se hará una descripción formal de la pieza, rica escultura de plata repujada, fundida y cincelada. También se hablará sobre el artista y la influencia de la moda de la corte del emperador Carlos en la labor del vestido.

- **Representación del Busto Relicario de Santa Pantaria (S. XVIII)**

Además de la descripción formal e histórica de la pieza aquí se hablará sobre cómo arraigó el culto de la santa y cómo se perpetúa en la actualidad. También se podrán tratar otros temas como las leyendas y tradiciones vinculadas a la Santa.

- **Retablo de Santa Pantarria y Santa Bárbara (S. XVI)**

Al hilo de lo anterior se hablará nuevamente de la Santa y se introducirá también la figura de Santa Bárbara. Se hará una descripción formal del retablo y se hablará de sus donantes, la familia Frailla de gran trascendencia para la localidad.

- **Niño de Praga(XIX)**

Se hablará sobre la curiosa iconografía de esta figura y la historia de a quién perteneció, José María Contín.

- **Piezas de orfebrería (XVI - XVIII)**

Se les hablará sobre las diferentes funciones y usos de las piezas de orfebrería. Su significado, su valor. Se pondría el énfasis en sólo de algunas de ellas: cáliz, copón, naveta, vinajeras, custodia, porta paz, etc.

SALA 3:

En esta sala concluirá la visita. Esta es la más compleja de integrar en el discurso por su variedad de piezas de diferentes épocas. En cualquier caso sólo se hablará de una única pieza

- **Expositor de Altar (XIX)**

Se hablará de su función, su antigua ubicación, sobre su significado e intención.

En esta parte se hablará sobre la figura de Fernando de Juan y del Olmo, quién fue y porqué se ha vinculado a este proyecto. Se podrá aprovechar para hacer algo de promoción del resto de actividades.

Finalmente se hará una breve reflexión sobre la situación actual del museo apelando a la importancia a cerca de la conservación y puesta en valor del Patrimonio.

La visita podrá terminar aquí o continuar fuera del museo, viendo algunas piezas de la iglesia barroca: como el retablo barroco dedicado a Santa Pantaria y la Asunción de la Virgen o el Retablo de San Sebastián.

Piezas en las que se centraría la visita:

- **Cruz Parroquial de Cabañas**

Autor: Anónimo

Medidas: 72 x 49 cm.

Materiales y técnicas: temple sobre tabla

Datación: S. XIII

Localización: Sala 1



- **Retablo de Cabañas**

Autor: Anónimo

Medidas: 3,37 x 2,10 m

Materiales y técnicas: Madera dorada y policromada

Datación: S. XVIII

Localización: Sala 1



- **Frontal de Altar de Plata**

Autor: Anónimo

Medidas: 98 x 245 cm

Materiales y técnicas: Plata sobre madera

Datación: S. XVIII

Localización: Sala 1



- **Reproducción en madera de la figuras de Doña Godina orando ante la Virgen del Pilar del facistol de la basílica del Pilar**

Autor: Anónimo

Medidas: 21 x 30 cm

Materiales y técnicas: madera

Datación: S. XX

Localización: Sala 1

- **Busto relicario de Santa Pantaria**

Autor: Pedro Lamayson

Medidas: 37 x 41 x 18 cm

Materiales y técnicas: plata repujada, fundida y cincelada

Datación: 1542 -1544

Localización: Sala 2



- **Representación del Busto Relicario de Santa Pantaria**

Autor: Anónimo

Medidas: 96 x 74 cm

Materiales y técnicas: óleo sobre lienzo

Datación: S. XVIII

Localización: Sala 2



- **Retablo de Santa Pantaria y Santa Bárbara**

Autor: Anónimo

Medidas: 234 x 179 cm

Materiales y técnicas: Mazonería de madera plateada y tablas al óleo

Datación: S. XVI

Localización: Sala 2



- **Orfebrería**

Autor: Anónimo

Materiales y técnicas: varias técnicas plata dorada, repujada y cincelada.



**Proyecto de dinamización
del Museo Parroquial de
La Almunia de Doña Godina**

Máster de Gestión del Patrimonio Cultural

Datación: S. XVI – S. XX

Localización: Sala 2

- **Niño de Praga**

Autor: Anónimo

Medidas: 51 x 16 x 14 cm

Materiales y técnicas: talla de madera policromada

Datación: S. XIX

Localización: Sala 2

- **Expositor de Altar**

Autor: Santiago González y Pascual

Medidas: 318 x 154 x 110 cm

Materiales y técnicas: Madera policromada y dorada

Datación: 1851 (Hecho en Blesa)

Localización: Sala 3



Materiales complementarios

- **Población y ermita de Cabañas.**



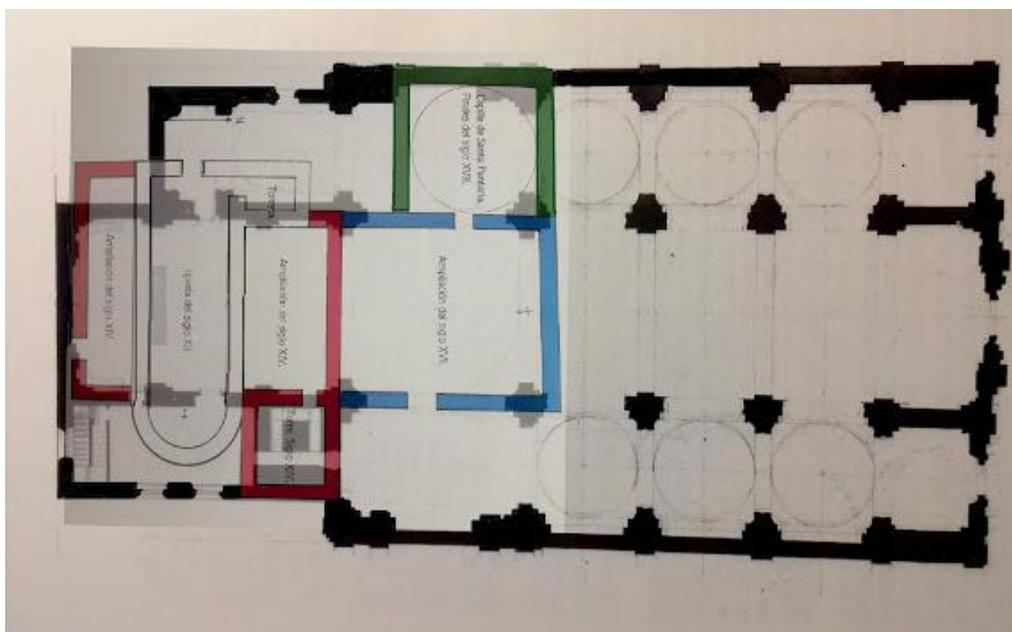
- **Pintura ábside de Cabañas, sello Castellán de Amposta y sello del Concejo de La Almunia, escudo Casa Consistorial (Ayuntamiento) y escudo actual.**



- **Talla de Doña Godina orando ante la Virgen del Pilar (facistol del coro del Pilar) y reproducción en bronce de la plaza de los Obispos (La Almunia).**



- Superposición del los planos de la primitiva iglesia de Santa María y San Juan con la actual iglesia de La Asunción.



- Representaciones de Santa Pantarria en el retablo barroco de Jussepe Martínez de la iglesia de la Asunción.



- **Busto relicario de Santa Ana de la iglesia de la Asunción de Cariñena. Coetáneo al busto relicario de Santa Pantaria.**



Piezas de la visita ampliada (iglesia)

- **Retablo barroco dedicado a Santa Pantaria y la Asunción de la Virgen**



- **Retablo de San Sebastián**

