

Aprendizaje Servicio: Cómo desarrollar competencias profesionales mejorando el entorno social

Service Learning: How to develop professional skills and improve social environment?

Teresa M^a Monllau¹, Carme Hernández Escolano², Nuria Rodríguez Ávila³
teresa.monllau@upf.edu, mcarme.hernandez@upf.edu, nrodriguez@ub.edu

¹Departamento de Economía y Empresa
Universitat Pompeu Fabra
Barcelona, España

²Centre for Learning Innovation and knowledge (CLIK)
Universitat Pompeu Fabra
Barcelona, España

³Departamento de Sociología y Análisis de las Organizaciones
Universitat de Barcelona
Barcelona, España

Resumen- La metodología Aprendizaje Servicio (ApS) se fundamenta en dos pilares básicos y complementarios. Por un lado, facilita el aprendizaje del estudiante y por otro, da un servicio a la sociedad y a la comunidad. Durante el curso académico 2014-15, en la UPF se desarrolló el proyecto *Aprendizaje servicio para emprender con Microfinanzas*. El objetivo del proyecto era que los estudiantes actuaran como consultores de emprendedores en riesgo de exclusión social. La finalidad era acompañar, además de facilitar el desarrollo y la puesta en marcha de los proyectos planteados por dichos emprendedores. Dos años después hemos querido analizar la situación de los emprendedores que participaron en el proyecto y hacer un balance final del proyecto. Los resultados obtenidos indican que el porcentaje de éxito de los emprendedores ha sido semejante al de una empresa “normal”. Sin embargo, hay un valor añadido este tipo de metodologías permite un mayor desarrollo de competencias sociales y por tanto facilita la integración social, la igualdad social y la consciencia social. La implantación de metodología ApS permite que tanto “consultor” como “emprendedor” se desarrollen no sólo profesionalmente, sino también como ciudadanos.

Palabras clave: ApS, Emprendeduría, Consultoría, Competencias profesionales, Competencias transversales, Competencias sociales.

Abstract- Learning Service is a methodology oriented to give a service to the community. During the academic year 2014-15, we used this type of knowledge in the project *UPF Service Learning in order to undertake with microcredits*. The academic and social objectives of the project were materialized in the following aspects: 1. Promote the viability of entrepreneurial projects created by entrepreneurs who are in a situation of social exclusion and in conditions of ethical finance. 2. Follow up on entrepreneurs to encourage the development of skills to ensure the long-term viability of the entrepreneurship project. Two-year after, we want to analyse the entrepreneurs' situation. A large number of entrepreneurs with whom they worked, started the business, but two years later a portion of them have closed it; the percentage is similar to a “normal” business. Nevertheless, everybody think that it was positive experience in a professional and personal point of view. We conclude that these experiences help both professional development and development as a citizen.

Keywords: Learning Service, entrepreneurial projects, consulting, technical skills, soft skills, social skills.

1. INTRODUCCIÓN

El Aprendizaje Servicio (ApS) es una metodología docente que plantea situaciones de aprendizaje, orientadas a dar servicio a la comunidad, a la vez que mejora y completa el desarrollo de competencias técnicas y transversales del estudiante.

La implantación del ApS en las universidades, permite que la Universidad desarrolle dos funciones que le son históricamente atribuidas y que muchas veces son olvidadas: la transmisión del conocimiento y el servicio a la comunidad en el que la Universidad, desarrolla su actividad (Checkoway, 2001; Scott 2006; Lozano, 2012). Este enfoque social del proceso de enseñanza-aprendizaje se basa en crear situaciones formativas auténticas, dentro y fuera del aula, orientadas a desarrollar competencias entre los titulados, y dar respuestas a necesidades reales que tienen una dimensión social.

El concepto de competencia hace referencia a la habilidad del individuo de combinar los diferentes elementos que tiene en relación a conocimiento y aptitud (Checkoway, 2001). En concreto, nos estamos refiriendo al (Rodríguez y Monllau, 2013):

- Uso de teoría y conceptos (saber)
- Saber comportarse en una situación específica (saber hacer),
- A la adquisición de habilidades y aptitudes (saber estar) y,
- A la posesión de ciertos valores personales y profesionales (saber ser).

Los aspectos más destacables de las competencias son que:

- Tienen que ver con las características permanentes de las personas.
- Se ponen de manifiesto cuando se ejecuta una tarea o un trabajo.
- Tienen una relación causal con el rendimiento laboral.
- Pueden ser generalizadas a más de una actividad.
- Combinan aspectos cognoscitivos, afectivos y conductuales.

Octubre 4-6, 2017, Zaragoza, ESPAÑA

IV Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC 2017)

En el presente trabajo distinguimos tres tipos de competencia:

- Las competencias técnicas. Relacionadas con el conocimiento técnico y específico.
- Las competencias transversales, es decir, características de la personalidad, objetivos, motivaciones y preferencias que son valoradas en el mercado de trabajo, en el entorno educativo y en cualquier otro entorno (Heckman y Kautz, 2012).
- Las competencias sociales, que las podemos incluir dentro de las competencias transversales, pero que favorecen el desarrollo como ciudadano y que se relacionan con el bienestar colectivo (“LOMCE”, n.d., para. 2).

Además de un valor formativo basado en competencias, diversos organismos internacionales han destacado, en los últimos cinco años, la importancia de la identificación y el desarrollo en competencias como elementos clave para:

- Aprender a lo largo de la vida en el contexto de una sociedad del conocimiento (European Commission, 2011).
- Evitar que las desigualdades sociales se hagan más grandes. La ONU (2015) define como uno de los objetivos para el año 2030, que jóvenes y adultos adquieran las competencias necesarias para acceder al empleo, al trabajo decente y a la emprendeduría.
- Garantizar el crecimiento de un país. La OCDE (2015) afirma que las competencias constituyen un elemento esencial, para pasar con éxito del sistema educativo al mercado laboral. Establece una relación positiva entre incremento en la adquisición de competencias y el incremento de las probabilidades de inserción en el mercado laboral.

Desarrollar titulados en este entorno socioeconómico requiere de conocimientos y habilidades específicas, pero son de suma importancia aquellas competencias transversales que tengan que ver con su compromiso social y cívico, con la capacidad de transformar y aportar valor a la sociedad (ONU, 2015).

Es importante tener en cuenta que el desarrollo profesional como persona depende no sólo de los conocimientos adquiridos sino también de las competencias que caracterizan a la persona (Fugate y Kinicki, 2008), (Van der Heijden y Van Der Heijden, 2006).

A la pregunta de si puede la metodología ApS, contribuir y entrenar para favorecer el acceso al mercado de trabajo en situaciones de exclusión, la respuesta es afirmativa (Gijon, 2015). La literatura existente afirma que el aprendizaje servicio fomenta la adquisición de competencias profesionales como el liderazgo (Diamon, 2014; Foli, Braswell, Kirkpatrick y Lim, 2014; Sabbaghi, Cavanagh y Hipskind, 2013), trabajo en equipo, y pensamiento razonable además de favorecer el desarrollo como ciudadano: consciencia, compromiso social (Chueh y Ya-Tung, 2014) y justicia social (Koch, Ross, Wendell y Aleksandrova-Howell,

2014; Toporek y Worthington, 2014) entendido como percepción de las desigualdades y la interculturalidad (Long, 2014).

El presente trabajo tiene como objetivo dar a conocer los resultados obtenidos en la experiencia ApS que desarrollamos, tanto desde la perspectiva del aprendizaje, como desde la perspectiva del servicio. Dos años después del inicio del proyecto queremos concluir sobre los resultados en el aprendizaje y en los proyectos de emprendeduría que se llevaron a cabo.

A pesar de las repercusiones sociales que tienen este tipo de proyectos, la mayoría de ellos se centran en los resultados docentes, pero pocos valoran los resultados sociales. En este sentido el presente trabajo supone un paso adelante en el desarrollo, análisis y promoción de las metodologías ApS.

2. CONTEXTO

El presente trabajo tiene como objetivo dar a conocer los resultados obtenidos en el proyecto: *UPF ApS Aprendizaje servicio para emprender con microfinanzas*. El proyecto fue seleccionado en la VIII convocatoria de apoyo a iniciativas del *Centro Promotor para el Aprendizaje Servicio – Fundación Jaume Bofill* del año 2015. La convocatoria estaba orientada específicamente a iniciativas relacionadas con las finanzas éticas y contaba con el apoyo de Oikocrédit.

La propuesta tenía una intención transversal y se planteaba desde una perspectiva multidisciplinar, a través de contextos y situaciones de aprendizaje con impacto en la comunidad.

El objetivo era promover una experiencia de compromiso social a partir de una perspectiva curricular interdisciplinar que tenía la intención de incidir tanto en la entidad colaboradora- *Fundación Servicio Solidario*- como en los usuarios de la misma, que trataban de emprender con microcréditos procedentes de finanzas éticas. El servicio y las acciones se orientaron a favorecer la viabilidad de proyectos. Muy a menudo, la financiación con microcréditos procedentes de fondos éticos es la única opción para personas con riesgo de exclusión social. El objetivo del proyecto era proporcionar a los emprendedores, participantes en el proyecto, no sólo el soporte económico necesario, sino también el soporte humano que les permitiese adquirir los conocimientos necesarios para garantizar el éxito de su proyecto; en este punto, entraba en juego el estudiante con los conocimientos adquiridos durante sus estudios.

Para alcanzar dicho objetivo se plantearon contextos de aprendizaje reales de servicio a la comunidad, con el trasfondo de las finanzas éticas como fuente de ingreso, que permitiría desarrollar la idea de negocio.

Los estudiantes universitarios participantes facilitarían el acompañamiento a través de su actividad como consultores. El asesoramiento se llevaría a cabo tanto en lo que se refería a la parte económica-financiera, como a la parte de promoción y divulgación del negocio que se pretendía desarrollar. También se dio apoyo a la entidad colaboradora en la actualización de las herramientas que requerían la gestión de un plan de negocio. Otro grupo de estudiantes realizaron un trabajo en el

que se analizaban las estrategias empresariales de las organizaciones dedicadas a las finanzas éticas.

El proyecto se alejaba de miradas de tipo asistencial y se basaba en la construcción de una sociedad más justa y más solidaria. La interdependencia de los diferentes agentes tuvo un impacto positivo que favoreció el desarrollo de competencias: técnicas, transversales y sociales de todos aquellos que se implicaron en el proyecto. Aportó beneficios a las comunidades implicadas, a los usuarios, a la entidad colaboradora y a todos los agentes participantes en la universidad.

Las finalidades del proyecto fueron: favorecer la viabilidad de los proyectos ideados con emprendedores en riesgo de exclusión social, ayudar al emprendedor a desarrollar las competencias necesarias para llevar a cabo su proyecto y garantizar su supervivencia, evaluar las diferencias en cuanto a rendimiento académico y de percepción del aprendizaje, en relación a proyectos docentes similares, pero que seguían una metodología tradicional y analizar los resultados del servicio realizado.

Dos años después podemos concluir sobre los resultados de aprendizajes alcanzados por los alumnos en lo que a resultados cuantitativos se refiere (Hernández y Monllau, 2015), valorar la adquisición de competencias transversales y sociales y valorar las repercusiones del servicio realizado.

3. DESCRIPCIÓN

El desarrollo del proyecto requirió la colaboración de:

- Tres profesores de diferentes asignaturas y de diferentes grados universitarios.
- *El Centro para la Calidad y la Innovación Docente de la UPF*, que junto con el profesor responsable del proyecto ha diseñado y coordinado la actividad llevada a cabo por los diferentes agentes,
- 11 estudiantes de las titulaciones y asignaturas indicadas en los párrafos siguientes.
- La sección de *Mentoría y Emprendeduría* de la *Fundación Servicio Solidario*. Esta entidad es en la que se desarrolló la acción de servicio a los emprendedores.
- 11 emprendedores en riesgo de exclusión social procedentes de diferentes países de Europa, Asia y Iberoamérica.

Los estudiantes que participaron en el proyecto lo hicieron en el marco de las siguientes asignaturas:

Prácticas en Empresa. Los estudiantes que realizaron las prácticas en empresa elaboraron y completaron el material que tenía el *Espacio Emprende* y que utilizan los emprendedores para diseñar sus planes de empresa. Además, dieron soporte como consultores, a los emprendedores que estaban en la fase inicial de su proyecto.

Strategic Management. Los estudiantes realizaron un estudio sobre la estrategia empresarial de Oikocrédito (entidad promotora del proyecto). Esta estrategia se comparó con la seguida con entidades financieras tradicionales. Una vez finalizado el estudio se expusieron ante todos los estudiantes

de la asignatura las conclusiones obtenidas. El trabajo se puso a disposición de Oikocredit.

Social Action Strategies. Como resultado del estudio los estudiantes elaboraron un informe con el diagnóstico para el *Espacio Emprende*, acompañado de material de buenas prácticas y recomendaciones dirigido a los emprendedores sociales. La finalidad era que los emprendedores pudiesen desarrollar un plan de comunicación de sus iniciativas. La propuesta debía incluir estrategias para las redes sociales, estrategias comunicativas de proximidad con el *networking* con grupos de interés, y otras estrategias *online/offline*.

La recogida de evidencias, en relación al aprendizaje, se realizó en las tres asignaturas de referencia. Se identificaron competencias y se comparó el rendimiento con la del resto de estudiantes; también se valoró la percepción de satisfacción como un elemento clave del proceso de aprendizaje. La recogida de evidencias en relación al servicio, se ha obtenido a través de la realización de entrevistas en profundidad tanto a los emprendedores que participaron en el proyecto como a la entidad colaboradora.

4. RESULTADOS

Los resultados obtenidos al final de proyecto permiten destacar los siguientes aspectos:

A. Rendimiento Académico

El rendimiento obtenido por los estudiantes ha sido superior al de la media del resto de compañeros. Tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo.

En el caso de las Prácticas en Empresa la nota obtenida por el estudiante en prácticas está entre un 8 y un 10. En la experiencia que exponemos el rendimiento de los participantes se sitúa en la banda superior del obtenido por el resto de compañeros. En cuanto a resultados cualitativos se ha podido observar que el grado de implicación, está por encima de la media; destacamos afirmaciones como: “recomendaría hacer este tipo de prácticas ya que con los conocimientos aprendidos ayudas a los demás”, “en este entorno los emprendedores son más realistas; sin embargo el hecho de no tener conocimiento dificulta las cosas”, “los emprendedores con los que he tratado me han enseñado a tener ilusión por lo que hago”, el tipo de aprendizaje llevado a cabo me ha obligado a tener iniciativa y a pensar en cómo tengo que hacer las cosas”.

En el caso de *Strategic Management* la valoración que han obtenido los estudiantes en el trabajo realizado ha sido de 9, cuando la nota media del grupo-clase de la asignatura es de 7,8.

Al finalizar la asignatura los estudiantes manifestaron claramente su satisfacción en relación a las entrevistas realizadas con Oikocrédito i al funcionamiento y dinámica de la asignatura.

En el caso de la asignatura *Social Action Strategies*, la valoración que obtuvieron los estudiantes en el trabajo realizado fue de 9,5. La nota media del grupo-clase de la asignatura fue de 8,65. Todos los estudiantes manifestaron su satisfacción por haber participado en el proyecto.

B. La Adquisición de Competencias

El análisis se ha centrado en el desarrollo de competencias transversales o *soft* y en el desarrollo de las que hemos denominado competencias sociales. Es decir, nos hemos centrado en el análisis de competencias que favorecen el desarrollo profesional y el desarrollo como ciudadano. No se ha analizado del desarrollo de competencias técnicas.

Los resultados, confirman lo establecido en la literatura existente; es decir, este tipo de metodologías favorecen el desarrollo de competencias transversales como el trabajo en equipo, la comunicación oral, comunicación escrita o bien el acercamiento intercultural. Incrementan la consciencia social sobre los problemas sociales que existen en el entorno en el que se desarrolla la experiencia. Sin embargo, creemos interesante remarcar ciertos aspectos.

Del total de las asignaturas que han participado en el proyecto hemos podido observar que tan sólo una de ellas *Social Action Strategies* contemplaba la posibilidad de desarrollar competencias sociales. En el resto de las asignaturas participantes, las competencias sociales están poco o nada explicitadas en el Plan Docente de la asignatura.

Hay competencias que son ampliamente compartidas por las diferentes asignaturas. Esto es: el trabajo en equipo y la habilidad de comunicación oral y escrita. La aceptación de puntos de vista diferentes y un pensamiento crítico tan sólo son destacadas por *Social Action Strategies* y *Strategic Management*. Para estas cuatro competencias, no vemos a la luz de los resultados, una diferencia entre metodología ApS y metodologías tradicionales.

En la asignatura de Prácticas en Empresa es en donde se detectan más diferencias entre un proceso de aprendizaje ApS i los procedimientos tradicionales.

De acuerdo con la Fundación Universidad Empresa lo que valoran los universitarios respecto a un trabajo, son, entre otros aspectos: las posibilidades de desarrollo de la carrera profesional, realizar un trabajo interesante y gratificante que les haga sentir útil y posibilidades de aprendizaje continuo y formación en la empresa (Fundación Universidad Empresa, 2009, p.18). Un estudio realizado por Monllau y Rodríguez (2014), en el que analizan el papel de la adquisición de competencias profesionales a través de las prácticas en empresa, concluyen que las competencias destacadas por los estudiantes son: el aprender a organizarse, el sentido de la responsabilidad, la motivación por el trabajo y el trabajo en equipo.

Los estudiantes que han participado en el proyecto destacan: la riqueza personal que han obtenido a través de la ayuda a los demás, constatan que en este contexto los

emprendedores son más realistas pero que sin embargo no tener conocimientos técnicos dificulta la emprendeduría; los emprendedores les han enseñado a tener ilusión por lo que hacen, aprender a tener iniciativa y a pensar como tiene que hacer las cosas. Dicho de otra manera, se constata un aprendizaje en las dos direcciones; el estudiante enseña al usuario y el usuario enseña al estudiante. Además, no sólo se desarrollan competencias técnicas, sino que hay un claro desarrollo de competencias transversales y sobre todo, sociales.

El análisis de las evaluaciones que los tutores en las empresas hacen de los estudiantes en prácticas, también muestra diferencias entre ambas metodologías. Los tutores de *Servicio Solidario* puntúan con una nota de 10 la implicación personal y la motivación a los dos estudiantes que han realizado la práctica. En la realización de las prácticas tradicionales, la adquisición de esta competencia es valorada con una media de: 8,9.

C. Los resultados en el servicio

Nuestros estudiantes ayudaron a los emprendedores en la realización del plan de empresa y en la consolidación del negocio. En concreto, a siete emprendedores les dieron soporte en la realización del plan de empresa, a dos emprendedores, les ayudaron en la consolidación del negocio y a uno de ellos le ayudaron tanto en el plan de empresa como en la consolidación del negocio. La mayoría de ellos querían crear tiendas relacionadas con el sector de la alimentación y de la moda; uno de ellos organizaba estancias en el extranjero y uno de ellos prestaba servicios a grandes empresas. Un 72% de los emprendedores empezaron el negocio, pero dos años después sólo un 63% de ellos continuó el negocio. En relación a las entrevistas en profundidad, que estamos realizando, todos coinciden en que la experiencia ha sido positiva tanto desde el punto de vista profesional como personal. La experiencia, les ha "obligado" a integrarse socialmente en la ciudad a la que han llegado y el contacto con los estudiantes les ha permitido ver realidades diferentes a la suya. Desde el punto de vista de los emprendedores, la implicación que los estudiantes han tenido en los proyectos ha sido muy estimulante.

5. CONCLUSIONES

El Aprendizaje Servicio es una metodología en la que se aprende dando un servicio a la comunidad. La aplicación de esta metodología a las asignaturas que se imparten en la universidad facilita el servicio a la comunidad en el entorno en el que la Universidad desarrolla su actividad. En nuestro caso el servicio ha facilitado tanto la inserción laboral, como social de los estudiantes y de los emprendedores. Además, también ha favorecido el intercambio cultural y ha facilitado un incremento de la consciencia de las diferentes realidades sociales que envuelven a los participantes en el proyecto.

En entornos continuamente cambiantes como el actual no basta con saber, es necesario saber hacer, saber estar y saber ser. Por esta razón cada vez es mayor la importancia que se le da al aprendizaje de competencias tanto específicas como transversales o *soft*. La metodología ApS, facilita el desarrollo de competencias sociales. Es por ello, que la formación

enfocada desde esta perspectiva, se convierten en un elemento clave cuando se trata de facilitar el acceso al mercado laboral, disminuir las diferencias sociales e incrementar la justicia social.

De los resultados obtenidos concluimos que el rendimiento y la satisfacción obtenida por los estudiantes que han participado en el proyecto es superior a aquella que ha sido obtenida por los estudiantes que han aprendido a través de metodologías tradicionales. Este entusiasmo, también se detecta en el caso de los emprendedores.

Del análisis de competencias que han desarrollado los estudiantes que han participado en el proyecto, no detectamos diferencias significativas en cuanto a la adquisición de competencias técnicas o transversales; sin embargo, sí que existen claras diferencias en la adquisición de competencias sociales. Los estudiantes que han participado en el proyecto tienen una mayor percepción de situaciones de injusticia o de desigualdades sociales. Por otro lado, los emprendedores ven su proyecto más viable.

La poca presencia de competencias sociales en los planes docentes de las asignaturas analizadas lo interpretamos como un indicador de que la universidad ha perdido la noción de una de las funciones que tradicionalmente le ha sido atribuida: el servicio a la comunidad en la que desarrolla su actividad.

La tasa de éxito de los emprendedores que han participado en el proyecto es semejante a la tasa de éxito de las empresas “normales” que empiezan. Sin embargo, en el proyecto que hemos llevado a cabo, hay un valor añadido: la integración social de los emprendedores que han participado en el proyecto.

El proyecto desarrollado ha sido de dimensiones pequeñas, por lo que la generalización de los resultados es muy limitada.

Dos años después del inicio del proyecto, no sólo los estudiantes que empezaron el proyecto sino los de las promociones siguientes, continúan en colaboración con *Fundación Servicio Solidario*. Este hecho confirma que las metodologías ApS tienen un efecto dominó en el desarrollo profesional y social de los actores participantes en el proyecto.

AGRADECIMIENTOS

Nuestro agradecimiento al Centre Promotor de l'Aprenentatge Servei (Catalunya), la Fundación Jaume Bofill y a OikoCrèdit, especialmente a David Díaz de Quijano, por el apoyo y dotación al proyecto y su disponibilidad para asesorar al equipo y al alumnado a lo largo del mismo. A las profesoras Susana Domingo (Strategic Management) y Ana Fernandez Aballi (Social Action Strategies). Al Vicerectorado de Responsabilidad Social de la UPF por acoger esta iniciativa y al alumnado que ha participado en la misma.

REFERENCIAS

Checkoway, B. (Mar-Apr., 2001). Renewing the Civic Mission of the American Research University. *The Journal of Higher Education*, 72(2), 125-147, accessed February 5, 2015.

http://www.jstor.org/stable/2649319?seq=1#page_scan_t ab_contents

Chueh, H and Ya-Tung C. (2014). Social Involvement: Deconstructing Practices Relating to the Formation of Students who Work with Autistic Children in a University Service-Learning Course. *Educational Philosophy and Theory*, 46 (12), 1366-1380. DOI: 10.1080/00131855.2013.828581.

Diamon A. (2014). Pre- Service Early Childhood Educators' Leadership Development through Reflective Engagement with Experimental Service Learning and Leadership Literature. *Australasian Journal of Early Childhood* , 39 (4), 12-20.

European Commission. (2011). Competencias clave para el aprendizaje permanente. Accessed October 12, 2015. <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=URISERV:c11090>.

Foli K. Braswell M., Kirkpatrick J., and Lim, E. (2014). Development of Leadership Behaviors in Undergraduate Nursing Students: a Service-Learning Approach. *Nursing Education Perspectives* 35, (2), 76-82.

Fugate M. and Kinichi A. (2008). A Dispositional Approach to Employability: Development a Measure and Test of Implications for Employee Reactions to Organizational Change. *Journal of Occupational & Organizational Psychology* 81 (3), 503-527. DOI: 10.348/096317907X241579.

Fundación Universidad Empresa (FUE). (2008/2009). Informe de Resultados. Compromiso en la Empresa. Compromiso Laboral de los Universitarios. Diagnóstico Comparativo 2008/2009. Accessed October 11, 2015. <http://www.fue.es/50545212/91151064634.pdf>

Gijon Casares M. (2015). Service Learning and Social Inclusion. *Centre Promotor per a l'Aprenentatge Servei*, Accessed October 11, 2015. http://www.aprenentatgeservei.org/intra/aps/documents/a ps_inclusio_social_ang.pdf

Hernández C., Monllau, TM., Fernández, A., Domingo, S., Martín, I. (2015). Aprendizaje Servicio para emprender con Microfinanzas: diseño de un modelo interdisciplinar de análisis de impacto de proyectos Aps en la Universitat Pompeu Fabra. Paper presented at the VI National and International Congress of Learning-Service in the university (Aps-u6), May 30, 2015. Accessed October 15, 2015. https://fundacionugrempresa.es/web/index.php?option=com_content&view=article&id=445

Heckman, J.J. and Kautz, T. (2012). Hard Evidence on soft Skills. *Labour Economics* 19, 451-464. DOI: 10.106/j.labeco.2012.05.014.

Koch, J.M., Ross, J.B., Wendell, J. and Aleksandrova-Howell, M. (2014). Results of Immersion Service Learning Activism with Peers: Anticipated and Surprising. *Counseling Psychologist* 42, (8), 1215-1246.

LOMCE. (n.d.). En Ministerio de Educación Cultura y Deporte. Obtenido de: <https://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/mc/lomce/el-curriculo/curriculo-primaria-eso>

- bachillerato/competencias-clave/social-civica.html Disponible 11/07/2017.
- Long T. (2014). Influence of International Service-Learning on Nursing Student Self-Efficacy Toward Cultural Competence. *Journal of Nursing Education* 53, (8), 474-478. DOI: 10.3928/01484834-20140725-02.
- Lozano, J. (2012). Educating Responsible Managers. The Role of University Ethos *Journal Academic Ethics* 10, 213-226. Accessed February 5, 2015, DOI: 10.1007/S10805-012-9166-3.
- Monllau T. M. and Rodríguez, N. (2014). Mentoring in the Acquisition of Professional Skills through Practices in Companies by Degree Students. *Multidisciplinary Journal for Education, Social and Techological Sciences* 1,(2), 124-141. <http://dx.doi.org/10.4995/muse.2014.2306>.
- OCDE. (2015). Informe de Diagnóstico de la Estrategia de Competencias de la OCDE: España". Accessed October 11, 2015. http://skills.oecd.org/developskills/documents/Spain_Diagnostic_Report_Espagnol.pdf
- ONU (Asamblea General). (2015). Proyecto de Documento Final de la Cumbre de las Naciones Unidas para la Aprobación de la Agenda para el Desarrollo Después de 2015. Accessed October 11, 2015. <http://www.socialwatch.org/sites/default/files/Agenda-2030-esp.pdf>
- Rodríguez N., Monllau, T.M. (2013). L' Adquisició de Competències I Habilitats Professionals en els Futurs Graduats: Estudiants de Grau de Ciències Polítiques i de l'Administració. Paper presented al the VI Congrés Català/Internacional de Sociologia, Perpinyà, April 25-27. http://acs-congres.espais.eiec.cat/files/2013/11/congres_sociologia_00.pdf
- Scott, J. C. (January February 2006). The Mission of the University: Medieval to Postmodern Transformations. *The Journal of Higher Education* 77, (1), 1-39, accessed February 5, 2015. <http://www.jstor.org/stable/3838730>
- Sabbaghi O, Cavanagh, G.F. and Hipskind, T. (2013). Service-Learning and Leadership: Evidence from Teaching Financial Literacy. *Journal of Business Ethics* 118, (1), 127-137. DOI:10.1007/s10551-012-1545-6.
- Toporek, R. L. And Worthington, R. (2014). Integrating Service Learning and Difficult Dialogues Pedagogy to Advance Social Justice Training. *Counseling Psychologist* 42, (7), 894-900. DOI: 10.1177/0011000014545090.
- Van Der Heije C. and Van Der Heijden, B.I.J.M. (2006). A Competence-Based and Multidimensional Operationalization and Measurement of Employability. *Human Resource Management* 45, (3), 449-476. DOI: 10.1002/hrm.20119.