



**Universidad**  
Zaragoza

## Trabajo Fin de Grado

La gestión de contenidos web mediante una aplicación propietaria : el caso de *Public Space*, Premio Europeo del Espacio Público Urbano

Autor

Francisco Javier Gascón Tovar

Director

Jesús Tramullas Saz

Facultad de Filosofía y Letras

2017

GASCÓN TOVAR, Francisco Javier

La gestión de contenidos web mediante una aplicación propietaria: el caso de *Public Space*, Premio Europeo del Espacio Público Urbano / Francisco Javier Gascón Tovar; director Jesús Tramullas Saz –Zaragoza: Universidad, 2017.

86 p.: il.

Trabajo Fin de Grado en Información y Documentación de la Universidad de Zaragoza, 2017.

1. Auditoría de la información. 2. Evaluación de sitios web. 3. CCCB – Public Space. I. Tramullas Saz, Jesús, dir. II. Tít.

658.012.22



Registrado por la [Universidad de Zaragoza](#) bajo la licencia [Creative Commons](#)

## **Resumen**

El portal corporativo de *Public Space* (Premio Europeo del Espacio Público Urbano) actúa como archivo de obras de las distintas ediciones, pero también como fuente informativa de referencia sobre cuestiones relacionadas con el urbanismo, el paisajismo y el uso ciudadano de los espacios. En este trabajo se analizan las características del sitio web y de los contenidos, ofreciendo herramientas para su monitorización y propuestas de mejora.

## **Palabras clave**

Auditoría de la información. CCCB – Public Space. Evaluación de sitios web.

## **Abstract**

*Public Space* (European Prize of Urban Public Space) corporate web site works as history prize archive, also as informative reference resource in urbanism, landscape and his civic uses related issues. Web site characteristics and contents are analyzed in this work, in order to offer tools for their monitoring and improving proposals.

## **Keywords**

Information Audit. CCCB – Public Space. Web site evaluation.

## ÍNDICE

|        |  |    |
|--------|--|----|
| 1.     | Introducción   | 2  |
| 2.     | Objeto y alcance del trabajo   |    |
| 2.1.   | Planteamiento general  | 3  |
| 2.2.   | Objetivos  | 4  |
| 2.3.   | Método y fases de trabajo  | 5  |
| 3.     | Contextualización del objeto de estudio  |    |
| 3.1.   | La auditoria de información  | 6  |
| 3.2.   | Arquitectura de la información y usabilidad  |    |
| 3.2.1. | Un poco de historia sobre la Arquitectura de la Información                                    | 8  |
| 3.2.2. | Definición y componentes de la AI  | 8  |
| 3.2.3. | El profesional de la AI  | 9  |
| 3.2.4. | Usabilidad y AI  | 10 |
| 3.3.   | Public Space. Premio Europeo del Espacio Público: contexto y características                   |    |
| 3.3.1. | El Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona  | 11 |
| 3.3.2. | ¿Qué es <i>Public Space</i> ?  | 13 |
| 3.3.3. | La web de <i>Public Space</i>  | 14 |
| 3.3.4. | El gestor documental/agregador de la web de <i>Public Space</i>                                | 14 |
| 3.3.5. | Interfaz: características y estructura   | 15 |
| 3.3.6. | Contenidos del portal  | 16 |
| 4.     | Metodología para la elaboración y uso de los instrumentos de análisis                          |    |
| 4.1.   | Introducción   | 25 |
| 4.2.   | Fijación de indicadores mediante el Sistema Articulado de Análisis de Medios Digitales (SAAMD) |    |
| 4.2.1. | Por qué de la elección de este método  | 26 |
| 4.2.2. | Una alternativa simplificadora: el Sistema Articulado de Análisis de Medios Digitales (SAAMD)  | 27 |
| 4.3.   | Elaboración de tabla de análisis   |    |
| 4.3.1. | Determinación de los fines de la investigación   | 28 |
| 4.3.2. | Determinación de los indicadores y ficha descriptiva   | 29 |
| 4.3.3. | Preguntas de chequeo   | 33 |
| 4.4.   | Aplicación de indicadores al caso de Public Space  | 37 |
| 4.4.1. | Análisis de contenidos dinámicos   | 37 |
| 4.4.2. | Análisis de aspectos relacionados con la estructura, diseño y funcionalidades del portal       | 49 |
| 4.5.   | Observación de los resultados por indicadores  | 66 |
| 5.     | Conclusiones y propuestas de mejora  | 69 |
| 6.     | Bibliografía   | 73 |
| 7.     | Índices (de imágenes, gráficos y cuadros)  | 75 |
| 8.     | Apéndice   | 77 |

## 1. INTRODUCCIÓN

La normativa sobre Trabajos de Fin de Grado universitarios ofrece entre sus formatos la posibilidad de vincularlo a unas prácticas realizadas por el alumno en alguna institución conveniada con la universidad correspondiente. Estas prácticas no eximen al alumno de la realización del *practicum* establecido legalmente tras la obtención de los créditos establecidos para las asignaturas convencionales.

Las razones que nos llevaron a optar por este formato de TFG están en la oportunidad que supuso entrar en contacto con una institución de prestigio ubicada fuera de Zaragoza (el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, CCCB), a raíz de unas relaciones personales surgidas a partir de intereses compartidos (fundamentalmente, la evolución de los espacios públicos urbanos) y de proyectos a caballo entre lo documental y lo artístico (plasmados a día de hoy en un blog recopilatorio de reseñas y noticias sobre cuestiones urbanas: <https://ciudaddocumento.wordpress.com/>).

Dándose las condiciones para ello, nos lanzamos a la negociación de los trámites administrativos y a la gestión de todas las cuestiones paralelas (desde logísticas, para la estancia de más de dos meses en Barcelona, hasta académicas y, por supuesto, profesionales, pues unas prácticas han de servir para propiciar la inmersión en un entorno de trabajo real).

Por ello, agradecemos en este punto a todas las personas que, de una u otra forma, han tomado parte en algún momento en el proceso, el apoyo y las facilidades dadas para llevarlo a buen puerto. Entre esas personas están Isabel Gascón, Mónica Jordán y Masha Zrncic, que hicieron posible tanto la estancia en Barcelona como el contacto directo con los responsables de *Public Space* y del Centre de Documentació i Debats del CCCB; también Sònia Aran, David Bravo y Judit Carrera que, junto a Masha Zrncic y el resto de personal del Centre propiciaron una estancia fructífera y provechosa para ambas partes; asimismo, el profesorado del Grado de Información y Documentación (que animaron nuestra actualización de la Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación); las personas responsables del Departamento de Ciencias de la Documentación y de Historia de la Ciencia en la Universidad de Zaragoza durante el periodo de realización del Trabajo, José Antonio Salvador Oliván y Francisco Javier García Marco; y, por último, especial agradecimiento al director del TFG, el profesor Jesús Tramullas Saz, por su entusiasmo (desde hace más de veinte años cuando nos encontramos por primera vez en un aula), sus buenos consejos y su infinita paciencia.

## 2. OBJETO Y ALCANCE DEL TFG

### 2.1. Planteamiento general

Este trabajo es el resultado de una estancia de dos meses en Barcelona realizando prácticas (con una duración de 250 horas) en el Centre de Documentació i Debats del CCCB. Más concretamente gestionando contenidos para *Public Space*, el Premio Europeo del Espacio Público Urbano, que de forma bianual convoca el propio Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, junto con otras instituciones del ámbito de la arquitectura (*The Architecture Foundation* de Londres, *Architekturzentrum Wien* de Viena, *Deutsches Architekturmuseum* de Frankfurt, *Cité de l'Architecture et du Patrimoine* de París, *Museum of Architecture and Design* de Liubliana y *Museum of Finnish Architecture* de Helsinki).



Imagen 1. Entidades coorganizadoras y patrocinadores del premio *Public Space* (fuente: <www.publicspace.org> Captura 18 enero 2016)

Al estar basado en una estancia de dos meses eminentemente práctica, en un centro dedicado a gestionar información de distintos programas de la entidad madre (el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona), pensamos que sería interesante centrar este Trabajo Fin de Grado en tres aspectos:

- Analizar la operativa, las dinámicas propias de funcionamiento de un documentalista en su labor diaria (las fuentes y los flujos de información).
- Analizar las herramientas de trabajo manejadas (el gestor documental y su interfaz).
- Extraer conclusiones tanto del trabajo realizado como de otros aspectos del gestor y de la web, estudiados posteriormente.

Como usuarios y visitantes habituales de los servicios (web), contenidos expositivos y actividades del CCCB, una estancia de dos meses en el núcleo de captura, generación, edición y difusión de contenidos del sitio nos ofrecía la posibilidad de conocer de primera mano su funcionamiento interno.

En cuanto a las prácticas en sí, una vez cumplimentada la fase de capacitación para el manejo de la herramienta de gestión documental, se contó con plena libertad y confianza de los responsables para efectuar búsquedas de contenidos adecuados para su publicación. Las rutinas de trabajo consistieron en la localización en internet de iniciativas, propuestas, artículos y convocatorias relacionadas con el espacio público urbano; la redacción de una breve reseña que era enviada para su traducción al inglés y al catalán, y su maquetación, inserción y publicación, junto con *posts* enlazados en las redes de *Public Space* en twitter y facebook.

Además, se prepararon diversos dossiers basados en materiales existentes dispersos, para la documentación de varios eventos relacionados con la itinerancia de exposiciones del premio en distintas ciudades europeas.

Con posterioridad se ha realizado un trabajo de documentación bibliográfica y compilación teórica sobre los procesos de auditoría de la información, sobre arquitectura de la información y usabilidad. También se efectuaron seguimientos de las actualizaciones del portal (así como de sus redes sociales) en distintos momentos. Y un análisis de los aspectos que le confieren su identidad actual ante los usuarios.

Incidir en el hecho de que no se trata de un estudio sobre tráfico web, volumen y tipo usuarios, visitas, origen de las mismas, etc., pues son datos que exceden su finalidad. Pero sí, se pretende observar las dinámicas de actualización del portal con objeto de ofrecerlas a la institución en el análisis de sus comportamientos y la búsqueda de mejoras.

## **2.2. Objetivos:**

Como objetivo general de este trabajo está el análisis del sitio web de *Public Space* y su adecuación al público y fines perseguidos en este programa del CCCB.

Como objetivos específicos, figuran:

- Analizar las características del portal web.
- Describir el funcionamiento del gestor de contenidos de la web.

- Detectar aspectos mejorables y ofrecer propuestas orientadas tanto a la usabilidad interna del gestor como a la amigabilidad de la interfaz.
- Ofrecer a la institución herramientas para la monitorización y análisis de la gestión de sus contenidos.

### **2.3. Método y fases de trabajo**

El formato de este trabajo se ajusta al de estudio basado en prácticas, para observar los elementos constituyentes, flujos y rutinas que afronta un documentalista en la unidad analizada, y cómo se trasladan los mismos al usuario externo. Esta aproximación incluye un trabajo de campo (la propia estancia en el centro documental) y un trabajo de análisis-síntesis y conclusiones, a partir de las observaciones directas y de los resultados obtenidos tras la aplicación de herramientas de monitorización sobre los parámetros definidos.

Para su ejecución, el trabajo ha constado de tres fases bien diferenciadas:

- Una primera consistente en las propias prácticas en el Centre de Documentació i Debats del CCCB.
- Una segunda de monitorización de la actividad de la web.
- Una tercera de estudio de parámetros, elaboración de indicadores y aplicación a distintos aspectos del propio portal, con que poder analizar sus características actuales y sus opciones de mejora o crecimiento.



### 3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

#### 3.1. La auditoría de la información

En un entorno en que la transparencia está adquiriendo cada vez mayor valor hacia usuarios, socios, clientes y la sociedad en general, las empresas privadas, las entidades de derecho público y otras organizaciones no lucrativas públicas y privadas están sujetas a mecanismos de control de su gestión económica por mecanismos y agentes externos a las mismas. Es lo que se conoce como auditorías contables, que, en unos casos están reguladas normativamente y, en otros, van siendo asumidas como una buena práctica en todo tipo de sectores.

Junto a estas auditorías de corte económico y, dado que el enfoque de muchas organizaciones hoy en día no es eminentemente mercantil (pues, sin renunciar a tener unas cuentas saneadas, no persiguen como meta última el beneficio económico), la práctica de auditar distintas áreas de actividad se ha ido extendiendo a cuestiones como la formación, la gestión del conocimiento, la calidad, la comunicación, etc. La agilidad de las corporaciones para responder a los cambios acelerados que se producen en sus ecosistemas también ha sido un factor determinante para la implantación de estos estados de 'auditoría permanente'. Conocer a fondo su funcionamiento diario, sus carencias y sus fortalezas es una garantía para asegurar su adaptación a un contexto cambiante.

Entre todos los activos intangibles que manejan las organizaciones y que son objeto de monitorización, la información es un elemento clave. Pero lo es a todos los niveles y de modo abstracto. La información fluye por las empresas, instituciones y equipos a través de sistemas, dotados de herramientas, de procedimientos y de personas que manejan unas y ejecutan otros para adquirirla, procesarla, almacenarla y reutilizarla... gestionarla, en suma. Por tanto, el activo intangible 'información', difícil de analizar, se manifiesta en sistemas por los que circula, que sí son auditables.

Por otro lado, aunque demos por supuesto que la información es un recurso clave para cualquier organización, algunas lo consideran de vital importancia para el cumplimiento de su misión. Por lo que el coste de adquirirla y gestionarla adecuadamente mediante sistemas integrados se antepone al ahorro de no hacerlo (Soy, 2003). Es lo que se conoce como organizaciones con una 'cultura de la información'.

Un paso más allá lo representan aquellas cuya materia prima y razón de ser es la propia información, para las que el control de los mecanismos de gestión es parte de los procesos de negocio (desde medios de comunicación hasta consultorías, pasando por plataformas informativas temáticas, como es el caso de *Public Space*). Es en estos casos en los que la auditoría de la información se convierte en una actividad tan vital como lo pueda ser para cualquier empresa convencional la presentación del balance anual de resultados.

Para Alfons Cornellá,

*Una auditoría es básicamente un proceso de identificación y evaluación de los recursos de información necesarios para cumplir con los objetivos de la empresa. Se trata de un paso previo a la determinación de una estrategia de gestión de la información. Puesto de manera muy simple: el objetivo de la auditoría de la*

*información es asegurar que la información que circule por el sistema sea la que más convenga a la organización. (en Soy, 2003: p. 10)*

La finalidad de la auditoría de la información en una organización puede ser diversa. Desde analizar el funcionamiento actual para reorientar la estrategia, hasta estudiar el mercado para la implantación de un nuevo producto o evaluar un servicio existente para su optimización. En este sentido,

*La evaluación se propone determinar, entre otros aspectos, en qué medida la información:*

- *Es adecuada a las necesidades de negocio de la organización.*
- *Es accesible a aquellos que la necesitan en el momento y en el lugar adecuado.*
- *Está disponible de una manera comprensible y aplicable.*
- *Es precisa y completa.*
- *Es segura en cuanto a accesibilidad, integridad y confidencialidad.*
- *No presenta duplicidades. (Soy, 2003: p. 41)*

En los casos de auditorías (o estudios) de mercado, previas a la creación de productos, servicios o empresas que provean de ellos, la metodología propuesta por **Jo Bryson** plantea que forman parte de planes globales de arquitectura de la información, donde se integran:

- El inventariado de recursos.
- El mapeo de la información.
- Los flujos de información.
- Las necesidades de información.
- El control y verificación del proceso de auditoría (**Soy, 2003**).

¿Cuáles son las técnicas más adecuadas para la auditoría de la información? Actualmente, el predominio del entorno web para la difusión de la información apunta a que para conocer la efectividad de las políticas de organización y gestión del conocimiento en las organizaciones es imprescindible analizar la efectividad de las distintas herramientas digitales con que se gestiona (sistemas de gestión de contenidos, intranets...) y se distribuye (los propios sitios web y las estrategias de posicionamiento). Así, hablaremos de los flujos internos cuando nos refiramos a la gestión de la información que utilizan los usuarios internos y de su difusión cuando nos refiramos al tráfico generado desde el sitio web. Es cierto que muchos de los primeros están encaminados a dinamizar los segundos (como en la creación de contenidos atractivos que se suben al sitio web y a las redes sociales). En muchos procesos, unos y otros son indisociables, pero poseen características propias que precisan análisis diversos.

La auditoría de la información es una disciplina históricamente asociada a procesos internos de las organizaciones. Por el contrario, el análisis web estudia la efectividad de las estrategias de distribución de la información desde dichas organizaciones (que pueden ser tanto entidades públicas o privadas como empresas dedicadas en exclusiva a la comercialización de servicios relacionados con dicha información).

## 3.2. Arquitectura de la Información y usabilidad

### 3.2.1. Un poco de historia sobre la Arquitectura de la Información

En el ámbito de la gestión de la información empezó a hablarse de ‘arquitectura’ a partir de los años sesenta, en documentos técnicos de la empresa de computación IBM. Pero fue una década después cuando **Richard S. Wurman** (arquitecto de profesión) comenzó a apreciar los paralelismos directos entre la disciplina proyectiva/constructiva y los nuevos horizontes que se dibujaban para los encargados de organizar el conocimiento, en los albores de la explosión documental que vendría años después.

*Wurman entiende la labor del arquitecto de la información como la capacidad para resumir y extraer lo esencial de una situación compleja o bien de un conjunto de informaciones, y presentar lo esencial de la forma más clara y estéticamente agradable –dentro de lo posible– al usuario. (López et al., 2012: p. 9)*

A partir de ese momento, el usuario pasó a ocupar el foco central de todas las investigaciones sobre la cuestión. En los años ochenta diversos autores (**Brancheau, Dickson y Wetherbe**, cit. en López et al., 2012). apuntan la necesidad de encajar los trabajos de Arquitectura de la Información (en adelante AI) dentro del marco global de los objetivos de las organizaciones, facilitando los «procesos de negocio específicos y documentando sus relaciones» (López et al., 2012: p. 14). Y estas visiones más funcionales de la AI se plasmaron en el concepto de ‘usabilidad’, vinculado al mundo de las aplicaciones informáticas primero y de los sitios web después, y equiparable a lo que pudiera significar la ergonomía en el campo del diseño de objetos o la accesibilidad en el de los proyectos arquitectónicos.

De esta manera, los mayores esfuerzos por mejorar la eficiencia comunicativa e informativa de los nuevos soportes digitales habrían de dirigirse a diseñar interfaces (o, más genéricamente, experiencias de usuario) intuitivas, fáciles de manejar, flexibles y robustas, todo ello dentro de las metas perseguidas por la entidad que precisara el diseño e implementación de dichas herramientas. Así, la norma ISO/IEC 25010 (que sustituye a la anterior 9126) enumera ocho aspectos para la evaluación del producto software, uno de los cuales es la ‘usabilidad’, que queda definida como la «capacidad del producto software para ser entendido, aprendido, usado y resultar atractivo para el usuario, cuando se usa bajo determinadas condiciones»<sup>1</sup>.

### 3.2.2. Definición y componentes de la AI

En opinión de **Pérez-Montoro**,

*se trata de una disciplina encargada de estructurar, organizar y etiquetar los elementos que conforman los entornos informacionales para facilitar de esta manera la localización (y el acceso) a la información contenida en los mismos y mejorar así su utilidad y aprovechamiento por parte de sus usuarios. (2010: p. 334)*

El mismo autor enumera como componentes de la AI: «los sistemas de organización, de etiquetado, de navegación, de búsqueda, y vocabularios o lenguajes documentales»

---

<sup>1</sup> <<http://iso25000.com/index.php/normas-iso-25000/iso-25010?limit=3&start=3>>, consulta 2 mayo 2017

(2010: p. 334). Cuando hablamos de sistemas de etiquetado, **Pérez-Montoro** se refiere a aquellos que «*definen y determinan de una forma consistente y eficiente los términos utilizados para nombrar las categorías, opciones y links utilizados en la web con un lenguaje lo más útil posible para los usuarios*» (2010: p. 335). Y añade que «*El etiquetado permite tener presentes los ítems sin que físicamente se encuentren visibles, sólo se ven sus nombres*» (2010: p. 335). Si bien es cierto que, de un tiempo a esta parte, los lenguajes documentales han ido perdiendo importancia por la potencia de indización global (de contenidos, de etiquetas HTML o de cualquier otro elemento con metadatos asociados) de buscadores como Google, su papel sigue teniendo incidencia en la estructuración previa de los recursos de un sitio web.

**Daniel Mordecki** se refiere a ello al hablar de los problemas de planificación y organización de la información en un sitio, que debieran satisfacer los intereses del propietario y las necesidades de los usuarios. La complejidad de la estructura de las organizaciones no puede trasladarse al diseño de sus sitios web públicos, pero tampoco obviarse. Las taxonomías deben permitir asociar cada recurso al área o departamento responsable de su autoría, y, en caso extremo, ser el camino de localización del mismo. Pero dicha estructura no es la más adecuada para facilitar al usuario acceder a él. Por ello aconseja la utilización de facetar como medio idóneo para la presentación inicial de la información en los sitios, vinculada a perfiles de usuario, intereses temáticos y otros (2010). Las facetar no alteran la organización de la información (que es previa, permanece latente y, de requerirse, explícita), sino que agilizan la navegación y las búsquedas, permitiendo experiencias de usuario satisfactorias.

*En el diseño de las herramientas de navegación y principalmente de la página principal del sitio web se debe poner especial cuidado en que la navegación por facetar provea a los públicos primarios un rápido camino, si fuera posible de un solo clic, hacia el dominio de información que el visitante necesita (Smiley y Pugh, cit. en Mordecki, 2010: p. 371).*

### 3.2.3. El profesional de la AI

A todo esto, dando por aceptada la existencia de una AI, se entiende el surgimiento de unos profesionales dedicados por entero al desarrollo de la disciplina. Según **Rosenfeld** y **Morville**, «*las ocupaciones del arquitecto de información serían:*

- *Establecer y clarificar la misión y la visión del sitio web que se trate. [...]*
- *Determinar el contenido informativo y las funcionalidades técnicas que debe contener y ofrecer el sitio web [...].*
- *Definir y determinar la forma y los medios mediante los cuales los usuarios encontrarán y accederán a la información contenida en el web» (López et al., 2012: p. 23)*

Para **López, Pereira, Limia, Toural y De La Hera**,

*El arquitecto de la información es el responsable de organizar los contenidos informativos de un sitio web, y esa organización es inseparable de los aspectos de diseño de interfaz, de sistemas de navegación y de etiquetado [...] y de herramientas de recuperación de la información. (2012: p. 26)*

Es decir, en un entorno digital tan importante resulta la estructura organizativa de la información (la 'arquitectura', siguiendo a **Tramullas**, 2010, cit. en **López et al.**, 2012), como el diseño de la navegación y las interfaces que nos permiten acceder a la misma. Y el arquitecto de la información ha de contar con un bagaje formativo adecuado para, a partir de las necesidades de terceros (como periodistas, documentalistas, etc.) en sus rutinas diarias de búsqueda, incorporación, creación y edición de contenidos, y de las de los destinatarios finales (los visitantes de los sitios web) como consumidores de la información, disponer los medios tecnológicos necesarios (aplicaciones, flujos, funcionalidades) para servirla de una forma rápida, fiable y atractiva.

*El arquitecto de la información trabaja con los contenidos y su disposición en el envoltorio que supone el sitio web [...], el diseño de los sistemas de navegación, el acceso a la información y el etiquetado de ésta, para que se pueda dar una recuperación de la misma por el usuario lo más efectiva y eficiente posible. (López et al., 2012: p. 39)*

Herramientas fundamentales para la visualización de los proyectos de AI son los mapas y los prototipos, materializados en la diagramación, que **Jesse James Garrett** define como un «*vocabulario visual para describir arquitectura de información y diseño de interacción*» (2002, cit. en **López et al.**, 2012: p. 49); un proceso de trabajo que conduce desde lo más abstracto (la conjunción de los objetivos del sitio y las necesidades del usuario) hasta lo más concreto (su materialización en un diseño visual de la interfaz y un modelo de navegación).

Finalmente, la navegación se formaliza en directorios de navegación (desde los mapas web de sitios a los menús desplegables o las listas de opciones) y en motores de búsqueda al modo de los motores de búsqueda globales, pero circunscritos al sitio que se visita (**Hernández y González**, 2000, en cit. en **López et al.**, 2012).

#### 3.2.4. Usabilidad y AI

La relativa facilidad para la creación de sitios web mediante código HTML (**Baeza-Yates et al.**, 2004) y la proliferación de herramientas intuitivas que ofrecen al neófito esa posibilidad mediante plantillas prediseñadas, sin ningún tipo de conocimiento de diseño visual ni de programación, todavía hacen más cuestionable la funcionalidad de muchas de las páginas por las que a diario navegamos.

**Jacob Nielsen** fue uno de los primeros en establecer en los años 90 pautas para diseñar sitios web e interfaces conformes con los principios de usabilidad, concretadas en cinco aspectos:

1. *Facilidad de aprendizaje. [...]*
2. *Eficiencia [...].*
3. *Retención sobre el tiempo. [...]*
4. *Tasas de error por parte de los usuarios. [...]*
5. *Satisfacción subjetiva. (1993, cit. en Baeza-Yates et al., 2004: p. 173)*

Pero la usabilidad como tal no contiene recetas infalibles para lograr los fines planteados. Ya **Tramullas** alertaba de que la usabilidad de las sedes web había de

basarse en la medición y evaluación continuada durante todo el ciclo de vida de los productos informativos digitales.

*La usabilidad no puede, por sí misma, ser el núcleo del diseño, planificación y desarrollo de productos de información para internet, que en el momento actual se identifican con las sedes web. Es más adecuado plantear un enfoque de diseño fundamentado en las experiencias y necesidades del usuario, complementado por la actividad en arquitectura de información, hasta conformar lo que se ha dado en llamar “diseño de información”. (2003: p. 108)*

En su modelo de experiencias de usuario, que va desde la determinación de los objetivos del sitio y de las necesidades del usuario, al diseño visual, **Garret** sitúa la AI y el diseño de la interacción en un estadio intermedio entre la fase de especificaciones funcionales y requerimientos técnicos y la de diseño de la información, la interfaz y la navegación (2000, cit. en **Baeza-Yates** et al., 2010).

La interacción está en la base de la funcionalidad con que se diseñan aparatos e interfaces. Por parte de quien la diseña, requiere la máxima empatía hacia el usuario. De ello depende el éxito del diseño: de la naturalidad con que opera, de si debe pararse a pensar en cómo hacer funcionar el aparato o la interfaz o (peor aún) si debe echar mano del manual de instrucciones. La interacción expresa cómo será el comportamiento del usuario ante los mandos, botones, iconos, enlaces... que se le presentan ante sí. *“Para crear interacción con las aplicaciones, y que sean intuitivas, deben ser diseñadas de acuerdo con las estructuras mentales y lenguaje de los usuarios” (Wodtke, 2002, cit. en Baeza-Yates et al., 2010: p. 171).*

Partiendo de ahí, ha de diseñarse la interfaz que (en el caso de recursos web) ofrezca el acceso a la estructura y contenidos buscados de la forma más clara que sea posible. Pero el diseño no solo debe basarse en patrones de pensamiento o de comportamiento habituales, por muy caracterizados que estén los perfiles de usuarios. Debe fijarse en cómo se comportan realmente un perfil concreto de usuarios delante de la interfaz. Y junto a los estudios de campo (tipo encuestas o entrevistas individuales) y otras herramientas de captura de información (como los enfoques generativos, mediante reuniones, comentarios y propuestas), es imprescindible el uso de prototipos de rápida creación y bajo coste que puedan ser testados en entornos reales, y modificados fácilmente, en un proceso iterativo de mejora del producto (método *lean*). Es lo que se conoce como ‘diseño de experiencias de usuario’ (o UXD, sus siglas en inglés).

### **3.3. Public Space. Premio Europeo del Espacio Público: contexto y características**

#### **3.3.1. El Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona**

La designación de Barcelona como sede de los Juegos Olímpicos de 1992 fue sólo una parte de una operación de marketing para colocar a la capital catalana como foco de atención urbanística, arquitectónica, económica y política, a nivel mundial, que la dictadura franquista y la transición a la democracia habían dejado de lado. Mediante la contratación de profesionales reconocidos internacionalmente, la capital catalana inició una política de omnipresencia mediática, en la que, como aprecia **Scarnato**,

*«las principales cuestiones vertebradoras de este tipo de eventos eran similares a las de otras ciudades con el mismo objetivo: la promoción de la ciudad (lo que hoy llamaríamos marketing o branding urbano), la atracción de visitantes, el fomento del emprendimiento local, la oportunidad de completar o recuperar barrios y la celebración de una realidad política determinada»* (2016: p. 126).

También fue un intento de articular una identidad propia (más allá del catalanismo), cosmopolita y atractiva para inversiones y para una incipiente industria turística. Y dentro de esta estrategia dual (hacia los barceloneses y hacia el exterior), la creación de nuevos espacios públicos, agradables para la ciudadanía y destacables por su entidad y el prestigio internacional de sus autores, jugó un papel fundamental.

Aparte de meras operaciones estéticas, firmadas, eso sí, por los denominados “arquitectos estrella”, el Ayuntamiento de Barcelona emprendió una ingente labor de higienización y recuperación de barriadas completas que durante décadas habían permanecido en el abandono (Raval, Barceloneta, etc.). Bien es cierto que estas operaciones fueron aprovechadas por muchos inversores privados para la especulación inmobiliaria y el enriquecimiento, con acciones de gentrificación –término anglosajón empleado para definir la liquidación de áreas urbanas degradadas, expulsando a sus tradicionales residentes y revalorizando el valor del suelo con nuevos usos–. Pero, en defensa de la administración pública municipal, hay que dejar constancia del esfuerzo por articular espacios de debate ciudadano y dignificar espacios físicos olvidados y estigmatizados.

Dentro de esta labor de creación de equipamientos culturales y ciudadanos, el CCCB juega un rol fundamental.

*[...] el 25 de febrero de 1994, se inauguró el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) [reformado por los estudios] de Piñón y Viaplana, pronto convertido en el foco de discusión disciplinar del momento y donde se sucedieron fantásticas exposiciones centradas en la ciudad y la arquitectura. (Scarnato, 2016: p. 129)*

Ubicado en pleno barrio del Raval, supuso la recuperación del antiguo edificio de la Casa de la Caritat y la apertura en 1994 de una institución interdisciplinar centrada en temas de cultura urbana. Desde su fundación, con Josep Ramoneda como director, aglutinó un programa de actividades que incluían exposiciones, festivales, debates, conciertos, ciclos de cine, cursos y conferencias, abiertos además a la participación y colaboración de múltiples colectivos, creadores, programadores y entidades de la ciudad. Como expresa su ideario, *«El CCCB es un espacio para la creación, la investigación, la divulgación y el debate de la cultura contemporánea, donde las artes visuales, la literatura, la filosofía, el cine, la música, las artes escénicas y las actividades transmedia se interconectan en un programa interdisciplinario»*<sup>2</sup>.

El CCCB cuenta con un archivo físico multimedia abierto (el *Archivo CCCB*) en el que puede consultarse el histórico de actividades realizadas, así como materiales externos relacionados con las líneas de trabajo y temáticas desarrolladas.

Desarrolla además otros proyectos, entre los que se cuentan:

---

<sup>2</sup> <<http://www.cccb.org/es/sobre-nosotros/que-hacemos>>, consulta 9 mayo 2017

- el *CCCB Lab* (<<http://lab.cccb.org/es/>>) como departamento dedicado a la investigación, la transformación y la innovación en el ámbito de la cultura,
- el *Archivo Xcèntric* (<<http://xcentric.cccb.org/es/>>) de cine experimental y documental,
- la plataforma de literatura *Kosmópolis* (<<http://kosmopolis.cccb.org/es/>>),
- el *Premio Internacional de Innovación Cultural* (<<http://www.cccb.org/es/marco/ciclo/premio-internacional-a-la-innovacion-cultural/224131>>),
- la red de propuestas y contenidos educativos para centros escolares y formativos *CCCB Educació* (<[http://www.cccbeducacio.org/es\\_ES/](http://www.cccbeducacio.org/es_ES/)>)
- el *Premio Europeo del Espacio Público Urbano*, conocido como *Public Space* (<<http://www.publicspace.org/es/>>).

### 3.3.2. ¿Qué es *Public Space*?

El Premio Europeo del Espacio Público Urbano es una iniciativa del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) creada en 1999 para reconocer y promover el carácter público de los espacios urbanos así como su capacidad de cohesión social. Se inscribe en el marco de la reflexión multidisciplinar y permanente del CCCB sobre ciudad y espacio público. Frente a otras iniciativas centradas en la figura del arquitecto y de los premios consagrados al paisaje, *Public Space* pretende poner de relieve el carácter relacional y cívico del espacio típicamente urbano.

Aunque impulsado originariamente por la institución barcelonesa, varias instituciones europeas se han unido al proyecto, que actualmente es co-organizado por *The Architecture Foundation* (Londres), el *Architekturzentrum Wien* (Viena), la *Cité de l'Architecture et du Patrimoine* (París), el *Museum of Finnish Architecture* (Helsinki), el *Deutsches Architekturmuseum* (Frankfurt) y el *Museum of Architecture and Design* (Liubliana).

Se trata de un galardón honorífico que premia tanto al arquitecto o equipo de arquitectos como a la administración pública que ha tomado la decisión política de realizar la intervención y a menudo también garantiza su financiación. Su prioridad se centra en la vocación social de la arquitectura antes que en la espectacularidad de las intervenciones. Asimismo, procura exaltar los rasgos comunes de las intervenciones urbanísticas a lo largo de la geografía europea, intentando así promover y difundir una cierta identidad europea en el ámbito de la arquitectura.

Una selección de los proyectos presentados históricamente al Premio se conservan en el Archivo Europeo del Espacio Público Urbano y se complementan con la Biblioteca Urbana, que publica los textos de las conferencias de temática urbana más significativas que se han pronunciado en el CCCB.

En los últimos meses de 2015, el CCCB publicó (bajo la edición de Judit Carrera y Diane Gray) el libro *Europe City: lessons from the European Prize for Urban Public Space*. En él se analizan “diversas ideas sobre el espacio público europeo y su significado social, cultural, económico e histórico”. A través de los textos de expertos de distinto origen geográfico y profesional, y articulados en torno a seis lecciones sobre Memoria, Movilidad, Mezcla, Márgenes, Frente Marítimo/Fluvial, Mercado y Democracia, se da



repasso a los 54 ejemplos seleccionados por los jurados a lo largo de todas las ediciones del premio.

*Public Space* celebró en 2016 su novena edición. Con una participación de más de 300 proyectos provenientes de 22 países, el jurado internacional, presidido por el arquitecto Enric Batllé, concedió el premio *ex aequo* a la recuperación de las acequias de las huertas termales en Caldes de Montbui (Barcelona) y al Centro para el Diálogo «Przełomy» en la plaza Solidarność de Szczecin (Polonia).

### 3.3.3. La web de *Public Space*

Aunque enlazada desde la web principal del CCCB, como otras de las iniciativas promovidas por el Centro, *Public Space* cuenta con un sitio propio (<<http://www.publicspace.org/es>>) y plena autonomía formal y de contenidos para la difusión de sus líneas de investigación. Como objetivos principales se propone los siguientes:

- Informar de la actualidad del Premio Europeo del Espacio Público Urbano.
- Mostrar los proyectos seleccionados y premiados.
- Crear líneas de debate sobre el espacio público urbano, a partir de las ideas y propuestas de expertos participantes en los programas de conferencias del CCCB.
- Publicar materiales textuales y audiovisuales relacionados con las líneas de trabajo de *Public Space*.
- Enlazar y dar difusión a las iniciativas y experiencias de otras entidades y colectivos a nivel mundial, sobre arquitectura y temas urbanos.

### 3.3.4. El gestor documental/agregador de la web de *Public Space*

La web se administra a través de un gestor propio, diseñado *ad hoc*, para servir específicamente a sus necesidades. Entre las tareas más habituales dicho sistema debe facilitar:

- La publicación simple de textos de interés (artículos de expertos, convocatorias, etc.), en las tres lenguas del portal (inglés, castellano y catalán). Estos materiales están en los servidores propios.
- La publicación de materiales audiovisuales (breves entrevistas a expertos, grabaciones completas de conferencias pronunciadas en el CCCB, etc.) relacionados con programas y temáticas expositivas, también albergados en los propios servidores.
- La publicación de noticias relacionadas con el premio o con las entidades promotoras.
- Enlaces a portales o iniciativas ajenas, incluyendo un titular, una imagen y un breve texto, que se muestra con la misma línea gráfica que el resto de noticias, para remitir directamente a sitios externos.
- La publicación de reseñas de todos y cada unos de los proyectos premiados, seleccionados y presentados, en sus diversas convocatorias, que pasan a conformar el archivo consultable del premio.

- Biografías de los miembros de los jurados y de los expertos participantes en las actividades de *Public Space*.

### 3.3.5. Interfaz: características y estructura

Dado el carácter internacional del premio y de las entidades convocantes, el portal web tiene una presentación trilingüe: en catalán, castellano e inglés, de todos sus contenidos textuales, y con traducción subtitulada a otra de las lenguas en el caso de la mayor parte de los audiovisuales.

La web de *Public Space* funciona como una plataforma que persigue diversos objetivos (mencionados más arriba). A ellos responde la estructura de su interfaz: hay dos ejes de menús en la parte superior y el lateral derecho desde los que se puede acceder, respectivamente a todos los materiales e informaciones relacionadas con el premio (*premio//archivo//biblioteca*) y a todas las secciones temáticas del portal (*espacios compartidos//UrbanScope//AgoraTXT//Exposiciones//Documental “Europa Ciudad”// Conferencias//Noticias//Periscopio//Quién es quién//Comité de expertos//Programa “Europe City”*), con la opción *Inicio* destacada sobre ellos y desglosados sus apartados de información general del premio.



Imagen 2. Página de inicio del portal *Public Space*  
(fuente: <[www.publicspace.org](http://www.publicspace.org)> Captura 18 de enero de 2016)

En el cuerpo central, a tres columnas, las últimas novedades introducidas en las secciones temáticas con más dinamismo (a modo de diario de actualidad), que alimentan además las últimas entrada de los perfiles de redes sociales de *Public Space*.

La cabecera del cuerpo de noticias suele mostrar, además, de forma destacada, algún evento inminente o acontecimiento de especial relevancia (como pueda ser la inscripción abierta para la convocatoria el premio del año en curso, etc.).

### 3.3.6. Contenidos del portal:

#### a. Estructura

- Propios de la iniciativa *Public Space*.

- Menú Inicio:** información corporativa e institucional sobre qué es, qué entidades promueven y participan, qué personas lo hacen posible y cómo contactar con *Public Space*.
- Premio:** información directa sobre la actualidad del premio, bases de la convocatoria en curso, descargas de formularios y materiales útiles para los aspirantes, junto con un histórico de todas las ediciones celebradas desde el que se pueden consultar los proyectos premiados, las menciones especiales, composición de los jurados, apariciones en prensa así como otras noticias relacionadas.
- Archivo:** permite acceder desde un mapa interactivo o desde un

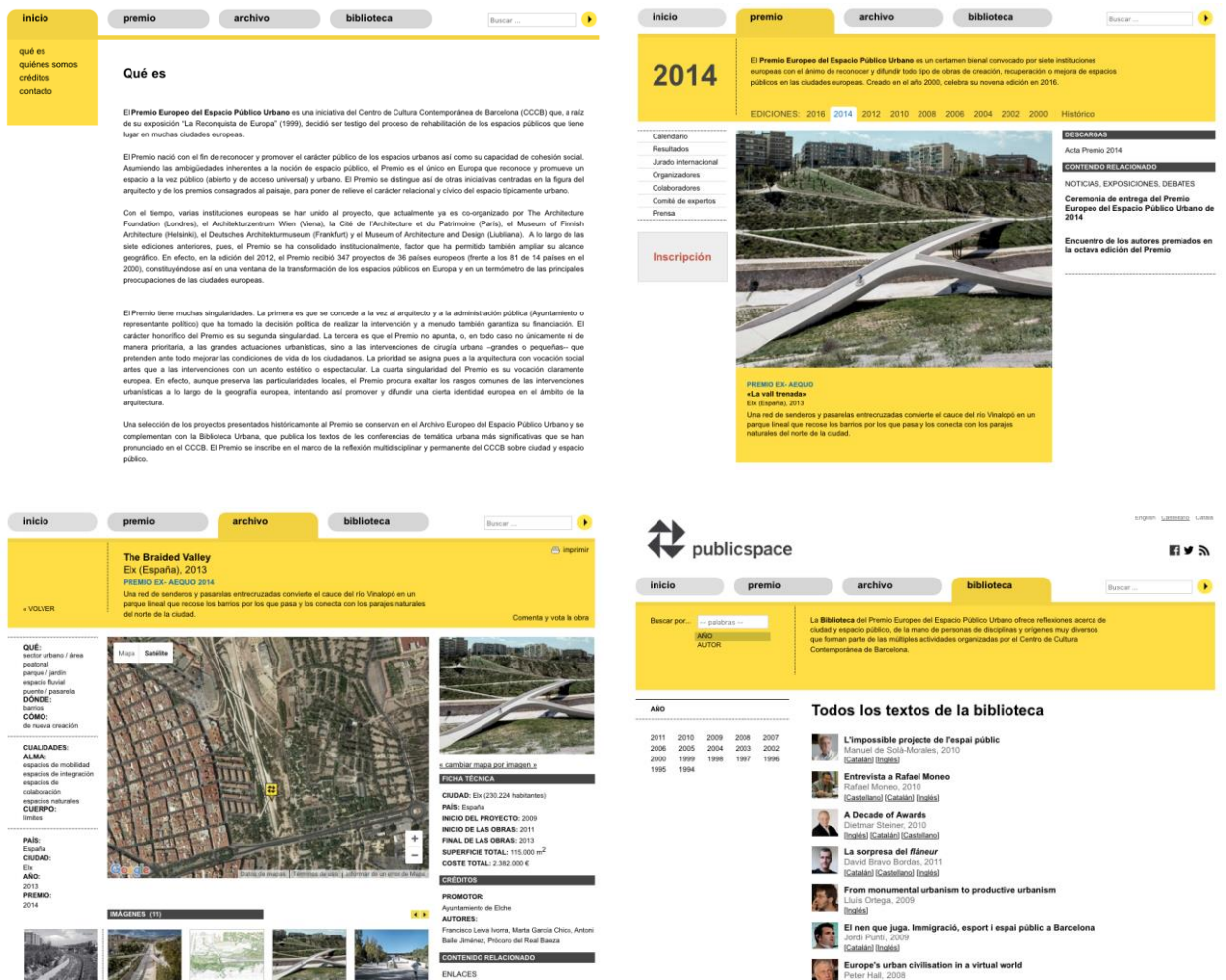


Imagen 3. Contenidos propios: secciones *Inicio*, *Premio*, *Archivo* y *Biblioteca* (fuente: <www.publicspace.org> Captura 18 de enero de 2016)

listado ordenado cronológicamente a 321 obras seleccionadas históricamente. Y, en cada una de ellas, a información detallada sobre las características de cada intervención (ubicación,

contexto, promotores, autoría del proyecto, fechas de ejecución, coste de la obra, puntuación obtenida en la fase de concurso, imágenes enlaces relacionados y una serie de breves reflexiones teóricas sobre la misma), con posibilidad además de hacer comentarios al proyecto.

4. **Biblioteca:** como se indica en la cabecera de la página, “ofrece reflexiones acerca de ciudad y espacio público, de la mano de personas de disciplinas y orígenes muy diversos que forman parte de las múltiples actividades organizadas por el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona”. Una selección de textos en inglés, catalán y castellano sobre el pasado, el presente y el futuro de Europa; sobre el significado de lo urbano, la arquitectura y el espacio público; sobre procesos y realidades que se desarrollan en distintas metrópolis del mundo, a cargo de reconocidos pensadores, sociólogos, gestores, arquitectos, autoridades mundialmente reconocidas sobre cuestiones urbanas.

- Internos del CCCB y relacionados con los principios y dinámicas del premio (se corresponden con los menús situados en columna en el lateral izquierdo):

- Espacios compartidos:** “es una sección de entrevistas que pretende reflejar la naturaleza poliédrica y cambiante del espacio público. Lo hace a través de preguntas simples pero muy abiertas, dirigidas a voces relevantes de disciplinas y procedencias muy diferentes, que hacen parte de las múltiples actividades organizadas por el CCCB”.

- UrbanScope:** “ofrece una selección de documentales y filmes

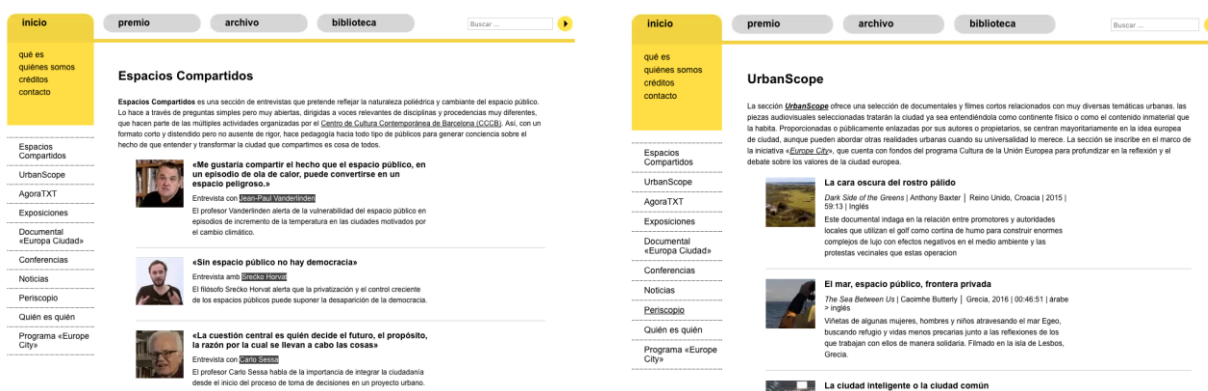


Imagen 4. Contenidos CCCB: secciones *Espacios compartidos* y *UrbanScope* (fuente: <www.publicspace.org> Captura 15 mayo 2017)

*cortos relacionados con muy diversas temáticas urbanas. las piezas audiovisuales seleccionadas tratarán la ciudad ya sea entendiéndola como continente físico o como el contenido inmaterial que la habita. Proporcionadas o públicamente enlazadas por sus autores o propietarios, se centran*

mayoritariamente en la idea europea de ciudad, aunque pueden abordar otras realidades urbanas cuando su universalidad lo merece. La sección se inscribe en el marco de la iniciativa Europe City [<http://www.publicspace.org/es/post/nace-el-programa-europe-city-para-defender-una-idea-europea-de-ciudad>] que cuenta con fondos del programa Cultura de la Unión Europea para profundizar en la reflexión y el debate sobre los valores de la ciudad europea”.

3. **AgoraTXT**: “ofrece una recopilación de artículos relacionados con muy diversas temáticas urbanas. Firmados por figuras de procedencia geográfica y disciplinaria muy diversa, los textos pretenden profundizar en la reflexión y el debate sobre los valores y los retos de los espacios públicos de las ciudades europeas”.
4. **Exposiciones**: referencia las muestras celebradas directamente organizadas por Public Space, así como sus itinerancias.

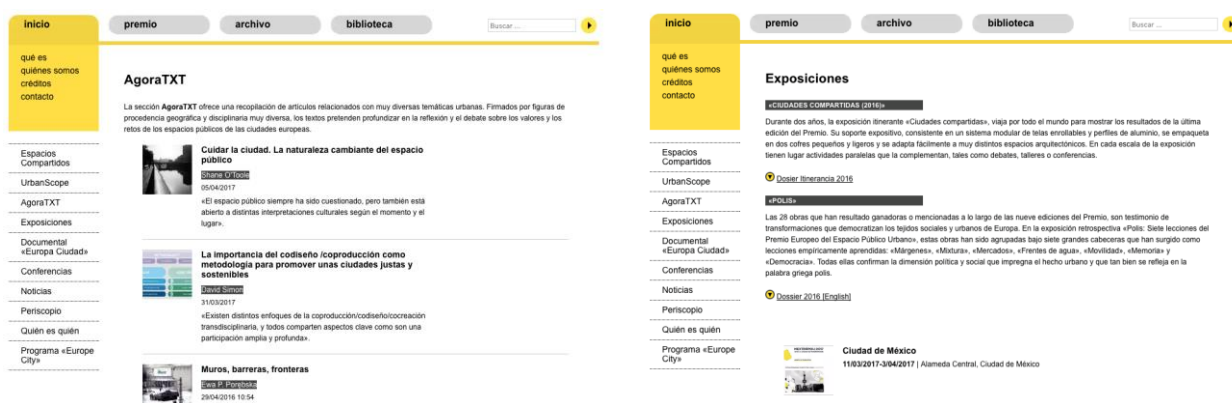


Imagen 5. Contenidos CCCB: secciones *AgoraTXT* y *Exposiciones* (fuente: <www.publicspace.org> Captura 15 mayo 2017)

5. **Documental “Europa Ciudad”**: en línea con todo el proyecto, se trata de un audiovisual de 30 minutos que presenta los distintos modos de concebir el espacio público en el ámbito europeo, con participación de voces destacadas como Oriol Bohigas, Richard Sennet o Javier Pérez Andújar.
6. **Conferencias**: es un archivo que “recoge las grabaciones de las conferencias y los debates sobre temáticas urbanas que tienen lugar en el CCCB”.

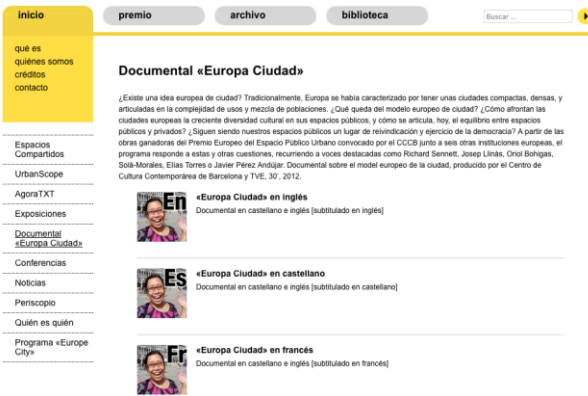


Imagen 6. Contenidos CCCB: secciones *Documental «Europa Ciudad»* y *Conferencias* (fuente: <www.publicspace.org> Captura 15 mayo 2017)

7. Noticias: informaciones de actualidad sobre el propio premio.
8. Quién es quién: “directorio de personas vinculadas al Premio Europeo del Espacio Público Urbano”.
9. Programa «Europe City»: bajo este nombre “el programa quiere impulsar y difundir, a través de la reflexión y el debate, una serie de actividades como exposiciones y encuentros entre expertos que fortalezcan y promuevan los valores democráticos de las ciudades del viejo continente”.

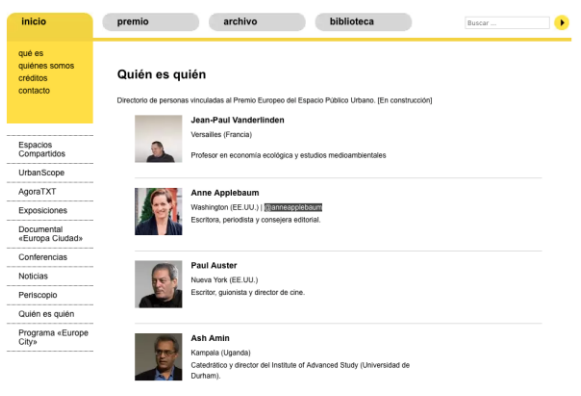
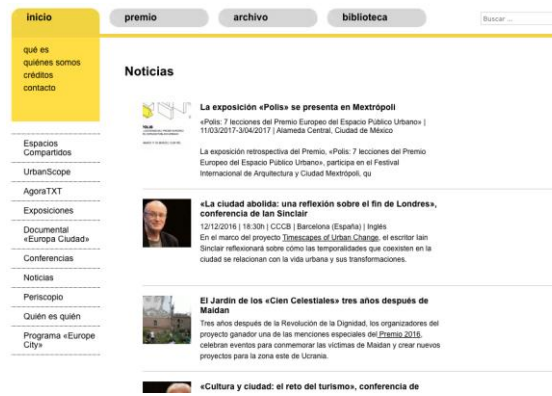


Imagen 7. Contenidos propios: secciones *Noticias*, *Quién es quién* y *Programa «Europe City»* (fuente: <www.publicspace.org> Captura 18 de enero de 2016)

- Externos al premio y al CCCB pero íntimamente vinculados conceptualmente al espíritu de *Public Space* (también accesibles desde menús situados en la columna lateral izquierda):
  1. *Periscopio*: “recoge enlaces a varias páginas web que publican contenidos relevantes sobre espacio público y ciudad. Entre otros, se hace eco de la aparición de libros y de artículos de información y opinión, de la programación de seminarios y conferencias o de la convocatoria de concursos y premios”.
- De todas estas secciones, la vista de Inicio ofrece acceso (con un titular, una imagen y un breve resumen) a las publicaciones más recientes de las de Archivo, Noticias, AgoraTXT y Periscopio (si bien esta distribución ha variado en el tiempo), a tres columnas y a modo de portada de actualidad.

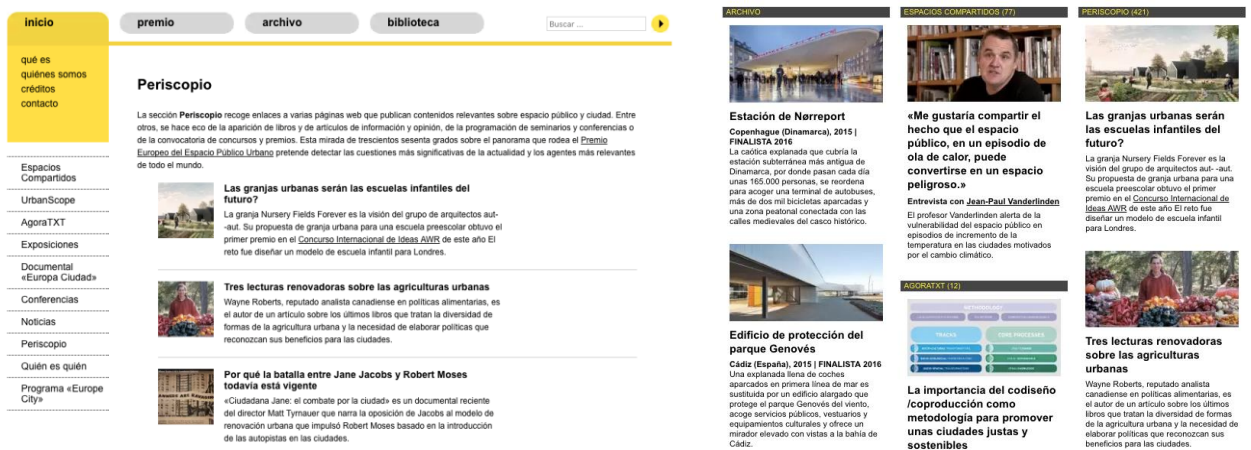


Imagen 8. Contenidos externos: sección *Periscopio* y detalle de la página principal (fuente: <www.publicspace.org> Captura 15 mayo 2017)

b. Estructura general del portal.

|  |   |   |   |  |  |
|--|---|---|---|--|--|
| <b>Secciones con acceso directo en cabecera</b>                    | <b>INICIO</b>   | <b>PREMIO</b>   | <b>ARCHIVO*</b>   | <b>BIBLIOTECA</b>  |  |
| <b>Opciones destacadas</b><br>[menú bajo cabecera]                 | <i>¿Qué es?</i><br><i>¿Quiénes somos?</i><br><i>Créditos</i><br><i>Contacto</i> | <i>Ediciones</i><br><i>Histórico</i><br><i>Premiados</i><br><i>Menciones</i><br><i>Participantes</i><br><i>Descargas</i>  | <i>Buscar por</i> [cajetín de búsqueda por criterios:]<br>- <i>Qué/Dónde/Cómo</i><br>- <i>Cualidades</i><br>- <i>País</i><br>- <i>Ciudad</i><br>- <i>Año</i><br>- <i>Premio</i> | <i>Buscar por</i> [cajetín de búsqueda por criterios:]<br>- <i>Año</i><br>- <i>Autor</i> |  |
| <b>Subsecciones</b><br>[en menú lateral y cuerpo de página]        |   | <i>Bases</i><br><i>Calendario</i><br><i>Resultados</i><br><i>Jurado internacional</i><br><i>Obras presentadas</i><br><i>25 finalistas</i><br><i>Organizadores</i><br><i>Colaboradores</i><br><i>Comité de expertos</i><br><i>Prensa</i> | <i>Obras</i> [relación<br><i>Mapa</i> [localización mediante Google Maps]   | <i>Año</i><br><i>Todos los textos de la biblioteca</i>                                   |  |
| <b>Secciones con acceso en cabecera/lateral y cuerpo de página</b> | <b>ARCHIVO*</b>   | <b>ESPACIOS COMPARTIDOS**</b>   | <b>PERISCOPIO***</b>  | <b>AGORATXT****</b>  |  |
| <b>Secciones con acceso desde barra lateral</b>                    | <b>ESPACIOS COMPARTIDOS**</b>   | <b>URBANSOPE</b>  | <b>AGORATXT****</b>   | <b>EXPOSICIONES</b>  | <b>DOCUMENTAL «EUROPA CIUDAD»</b>                    |
| <b>Subsecciones</b>  |   |   |   | <i>Exposiciones</i><br><i>Itinerancias</i>   |  |
| <b>Secciones con acceso en barra lateral (cont.)</b>               | <b>CONFERENCIAS</b>   | <b>NOTICIAS</b>   | <b>PERISCOPIO***</b>  | <b>QUIÉN ES QUIÉN</b>  | <b>PROGRAMA «EUROPE CITY»</b>                        |
| <b>Subsecciones</b>  |   |   |   |  | <i>Promotores</i><br><i>Actividades relacionadas</i> |

Cuadro 1. Estructura del portal Public Space. Secciones y subsecciones en página de bienvenida



La organización de los contenidos en el portal de *Public Space* distingue por un lado los contenidos propios del premio de los contenidos en los que se alternan convocatorias, agenda de actualidad y noticias enlazadas desde portales externos relacionadas con la temática propia del portal o con cuestiones afines.

Los primeros, sin ser estáticos, apuntan al ritmo propio de actualización del propio premio que, por su propio carácter bianual, es, obviamente, lento. Aun así, la propia actualidad de cada convocatoria marca variaciones relacionadas con el anuncio de una nueva edición, bases, recordatorio de plazos... Y, tras su resolución, se van mostrando paulatinamente en el archivo los proyectos ganadores, los finalistas y todos los presentados, con detalladas descripciones, abundante material gráfico y audiovisual, ficha técnica, créditos, etiquetas y comentarios de los visitantes.

Los segundos, especialmente los de las secciones que componen el cuerpo central de la página inicial del portal, son actualizados regularmente. Muestran el aspecto más dinámico de la iniciativa. Y también el más colaborativo, al compartir contenidos externos (tanto relativos a eventos, cursos, convocatorias... como a artículos periodísticos, de opinión, proyectos, etc.). Con ellos se alimentan las redes sociales corporativas de la entidad para presentarse como referencia informativa de los usuarios interesados por disciplinas como la arquitectura, el paisajismo o el urbanismo, a nivel local pero, principalmente, global.

### *c. Actualización de contenidos dinámicos.*

La renovación regular de los contenidos publicados en la página de bienvenida del sitio analizado son uno de los principios por que se rige. Frente a la estaticidad de las pestañas superior y lateral, que jerarquizan contenidos y dan acceso a las secciones, el cuerpo central de la página inicial muestra tres columnas con las entradas más recientes de distintas secciones (*ARCHIVO* siempre ocupa la primera columna, con la ficha de obras premiadas o presentadas a concurso; actualmente las otras dos columnas se completan con las secciones *AGORA TXT*, *NOTICIAS* y *PERISCOPIO*). Estas publicaciones recientes son también destacadas en las redes sociales de *Public Space* en facebook (<<https://www.facebook.com/publicspaceCCCB/>>) y twitter (<<https://twitter.com/publicspaceCCCB>>).

El primer dato en que nos fijamos es el número de entradas que se insertan mensualmente en cada una de las secciones. La sección *PERISCOPIO* acumula un volumen desmesuradamente mayor que la de todas las demás, alcanzando el 72% del total al final de los doce meses analizados. Sin embargo, la evolución a partir del cuarto mes (mayo de 2015) sí indica una tendencia a la disminución hasta verse equilibrada con otras. El resto de secciones mantienen un porcentaje similar durante todo el periodo, salvo aquellas que no reciben ninguna entrada hasta el momento en que se producen noticias relacionadas con la convocatoria del premio bianual (*INICIO*) o con la celebración de alguna de las muestras itinerantes del mismo (*EXPOSICIONES*).

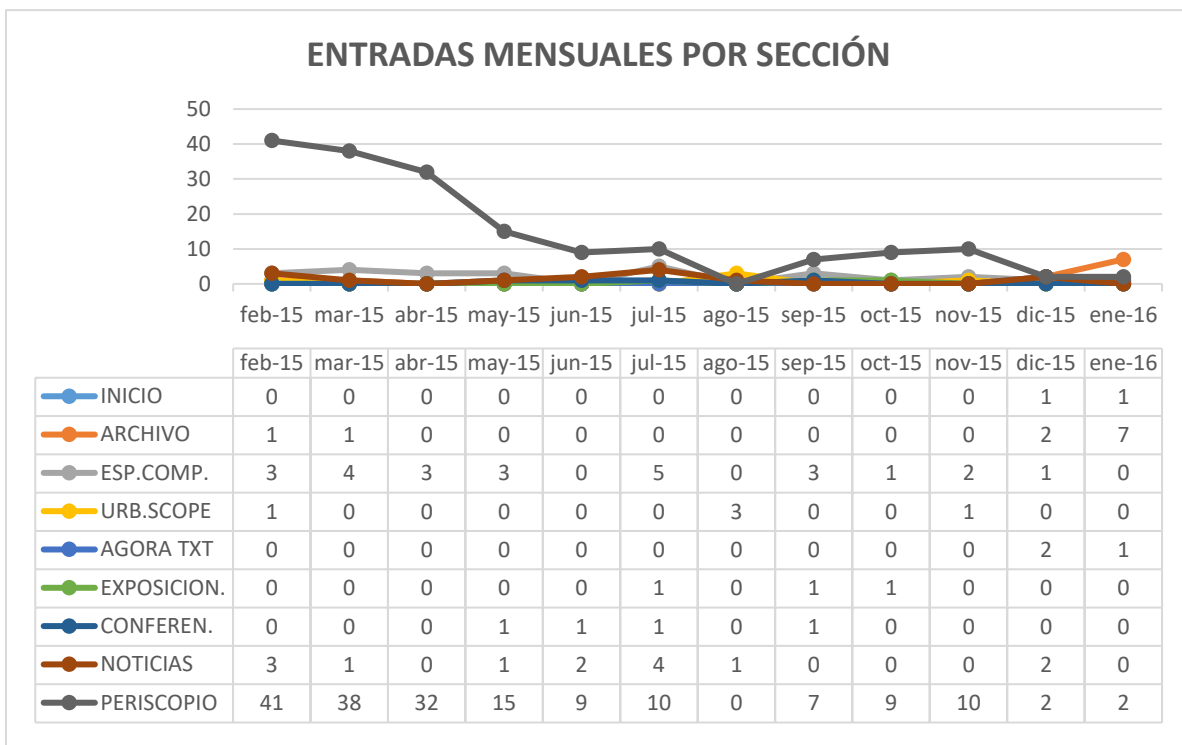


Gráfico 1. Volumen mensual de entradas a las secciones de *Public Space*

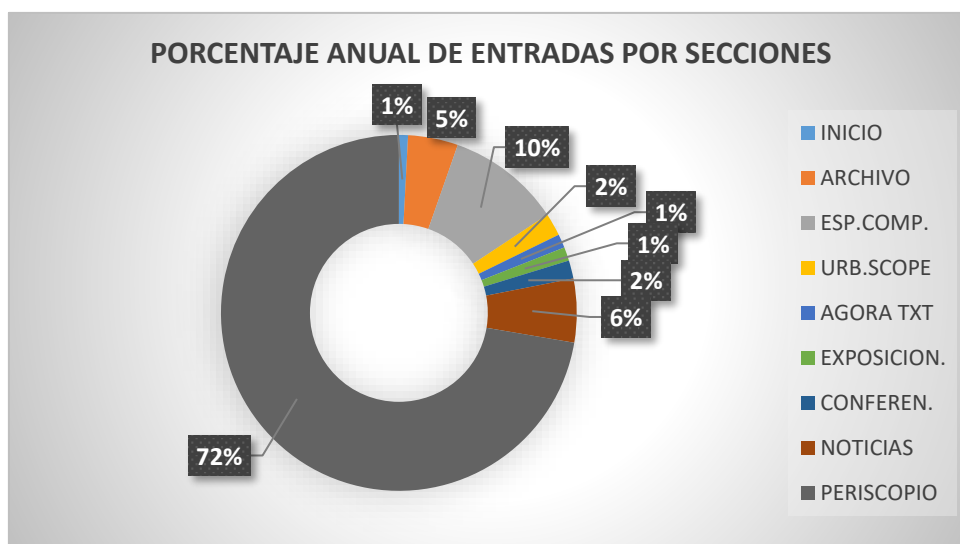


Gráfico 2. Porcentaje anual de entradas por secciones (febrero 2015-enero 2016)

Por último, al referirnos al número mensual de publicaciones se aprecia una disminución más ajustada a la idea de ‘actualización’ que requiere el portal. La renovación instantánea de contenidos recién publicados de actualidad inmediata (como el caso de las convocatorias) pierde sentido si noticias recientes de pleno vigor desaparecen a las 24 o 48 horas de aparecer, tal vez sin haber dado tiempo a cerrar el plazo o la fecha de celebración.

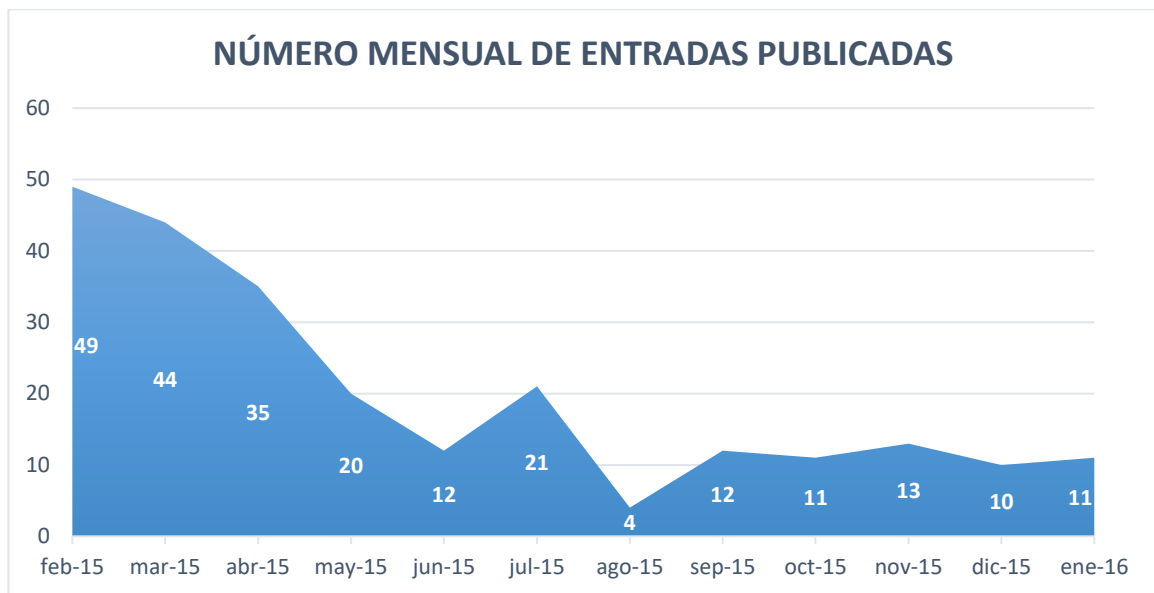


Gráfico 3. Número total de entradas publicadas por meses (febrero 2015-enero 2016)

## 4. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN Y USO DE LOS INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS

### 4.1. Introducción

A finales del siglo XX, las organizaciones incorporaron el concepto de 'cliente interno' en la planificación de sus estrategias de marketing, entendiendo por tal *«aquel miembro de la organización, que recibe el resultado de un proceso anterior, llevado a cabo en la misma organización, a la que podemos concebir como integrada por una red interna de proveedores y clientes»*<sup>3</sup>. El cliente interno, integrado en la estructura de la organización, ejerce también de proveedor, dado que participa en la cadena de producción de bienes y servicios destinados al cliente externo. Esto es especialmente importante en aquellos empleados encargados de gestionar los recursos informativos, por las implicaciones que el resultado de su trabajo tiene actualmente en el conjunto de la organización, tanto a nivel táctico como estratégico.

Huelga decir que aquellas empresas e instituciones que centran su propuesta de valor en el producto informativo están no solo interesadas sino obligadas a velar por la calidad (en contenidos, presentación, fiabilidad...) de los productos que ofrecen a su comunidad de usuarios. Pero también por la eficiencia de los procesos internos que preceden a su puesta en servicio.

La automatización de buena parte de dichos procesos está en el origen de muchas de las disfuncionalidades de estos sistemas. En algunos casos esto es consecuencia del uso masivo de aplicaciones estandarizadas de agregación de contenidos. En el caso opuesto, por el alto coste del diseño de sistemas gestores propios para entornos singulares, que atienden los requerimientos técnicos antes que la amigabilidad de uso.

Por ello es de suma importancia el establecimiento de métodos de evaluación adaptados, periódicos y sistemáticos para determinar la adecuación de las herramientas y los procedimientos usados a los objetivos perseguidos y los recursos disponibles de cada unidad de información. También cuando de lo que se trata es de planificar el diseño e implementación de una plataforma web de cualquier tipo (un *e-commerce*, una web corporativa, una web de servicio público...). Más aún cuando la digitalización y el acceso masivos han ampliado las comunidades de usuarios de estos sistemas hasta hacer de ellos portales transparentes y globales, donde no existen protocolos ni pautas de búsqueda, uso y lectura. Las normas propias de sectores especializados (archivos y bibliotecas, comunidad científica, medios de comunicación...) ahora se diluyen por la capacidad de procesamiento tecnológico, la conectividad y la inmediatez de los dispositivos portables. Como señalan **Jiménez y Ortiz-Repiso**, *«hacer la misma colección digital útil para todo tipo de usuarios requiere o bien estructuras analíticas más simples, vocabulario más general e interfaces de usuario que requieran conocimientos mínimos, o bien varias modalidades de acceso»* (2007: p. 35).

---

<sup>3</sup> <<https://www.aiteco.com/el-cliente-interno/>>, consulta 11 febrero

## 4.2. Fijación de indicadores mediante el Sistema Articulado de Análisis de Medios Digitales (SAAMD)

### 4.2.1. Por qué de la elección de este método

La observación empírica y el análisis de datos masivos recopilados en un trabajo de campo es una práctica característica del método científico, que, en ocasiones, no es suficiente para explicar fenómenos y comportamientos, como revelan el uso cada vez más generalizado de instrumentos basados en *big data* y en sistemas de análisis multifactoriales. La actual proliferación de fuentes de información, de dispositivos y de hechos y tendencias que se suceden de forma acelerada es una buena muestra de que las colectividades humanas actúan casi siempre sobre patrones, sí. Pero patrones cambiantes de un día para otro.

*En algunos casos, [...] una medición estrictamente cuantitativa no sirve para obtener una imagen completa del objeto evaluado y es necesario completar el análisis con elementos cualitativos (Jiménez y Ortiz-Repiso, 2007: p. 52).*

En su trabajo sobre estudios de usuarios de información, **Villaseñor-Rodríguez** señala la utilidad del criterio numérico «*si lo que nos interesa es agregar, cuantificar, determinar las características generales de una comunidad de usuarios a partir de la suma del mayor número posible de individuos*» (2017: p. 49). Para matizar a continuación que «*si lo que pretendemos es comprender, lo más profundamente posible, un fenómeno o una situación determinada desde el punto de vista de la persona que los experimenta, entonces nuestro planteamiento será cualitativo*» (2017: p. 49), siendo esta segunda la que recomienda para aspectos o cuestiones que se hallan en proceso de definición.

En nuestro caso, se parte del hecho de trabajar sobre una web especializada, asociada a un usuario tipo experto, pero que, lógicamente se dirige a una comunidad de usuarios amplia y variada. Pero hemos de entender que los medios con que se cuenta para la realización de un trabajo como el presente se limitan a la observación directa y al planteamiento de propuestas que pudieran ser de utilidad para la institución en un futuro.

Dando por sentado que una investigación exhaustiva para conocer la adecuación de un portal a los usos de sus visitantes ha de basarse en herramientas de medición que vayan más allá de las meras analíticas web facilitadas por plataformas globales como Google, o de observación y monitorización de los clicks (mapas de calor) o los movimientos del ratón o del propio ojo (*eye tracking*), aquí pretendemos ofrecer herramientas primarias (cuestionarios elaborados) para su posible utilización en posibles análisis futuros (bajo formato de encuesta) de la experiencia de los usuarios del sitio web de *Public Space*.

En cuanto a las características propias del método escogido, se tuvo en cuenta la coincidencia de intereses con los fines del presente trabajo, al presentarse como un “método de análisis general de calidad en sitios web”. También se contrastó con las de otro método considerado para investigaciones análogas: el planteado por **Jiménez y Ortiz-Repiso** para la evaluación de sedes web. Su propuesta no solo ofrece el detalle de las cuestiones a analizar, los parámetros a definir y los criterios de valoración de cada indicador. También se acompaña de un considerable aparato teórico en el que sustentar su propuesta.

*La evaluación de las sedes web, además de ser un elemento indispensable para los usuarios finales (investigadores), es también necesaria para las instituciones intermediarias, como*

*bibliotecas o centros de documentación. Asimismo, adquiere cada vez mayor importancia para los proveedores de información electrónica, pues es el punto de partida para la mejora de la calidad y la competitividad y para el aprovechamiento íntegro de los recursos (2007: p. 20).*

Se trata de un trabajo riguroso, adaptado a la necesidad de evaluar la información presentada «*para seleccionar aquella que responda a nuestras necesidades, estableciendo unos criterios de calidad que garanticen la obtención de los mejores resultados posibles en la búsqueda de información*» (2007: p. 19).

#### 4.2.2. Una alternativa simplificadora: el Sistema Articulado de Análisis de Medios Digitales (SAAMD)

**Jiménez y Ortiz-Repiso** establecen un modelo de análisis de sitios web con cuatro grandes apartados en los que categorizar los componentes sujetos a observación, a saber:

- La autoridad, que, en el caso de sitios web, identificamos con la institución o entidad propietaria y administradora de los recursos.
- Los contenidos volcados en el sitio web.
- La administración del sitio web, es decir, los procesos mediante los que se “alimenta”, gestiona y mantiene.
- El diseño decidido por el administrador para presentar la información a sus usuarios.

En su propuesta, **Jiménez y Ortiz-Repiso** establecen 21 categorías englobadas en estos apartados (a los que se sumaría como previo el de los sistemas de ‘*Búsqueda y recuperación de la información*’). Asociados a cada una de ellas, concretan hasta 136 indicadores a los que, finalmente y conforme a criterios de importancia, asignan un ‘*peso específico*’. También ofrecen una versión abreviada con 48 indicadores, cada uno con una puntuación determinada hasta una suma total de 491,7.

El sistema de evaluación de sitios web que proponen es, en principio, altamente riguroso en cuanto a la objetividad requerida para el análisis de recursos muy diversos. Pero, por ello mismo, excesivamente rígido a la hora de comparar portales web con características y finalidades diferentes, e incluso divergentes.

**Codina y Pedraza-Jiménez**, por su parte, establecen un esquema-tipo en el que el listado de indicadores está menos especificado. En su opinión, tanto los estudios de caso (analizados en profundidad mediante metodologías como la de **Jiménez y Ortiz-Repiso**) como los estudios comparativos de sitios web (a partir de un mayor número de casos y un menor número de indicadores) presentan ventajas e inconvenientes. Pero, en último término, en un ecosistema tan diversificado como el de los portales web (incluso entre los de una misma disciplina), es necesario establecer unos principios conceptuales previos, adaptados al sistema objeto de estudio, que determinen después cuáles serán los auténticos indicadores a observar.

A modo de ejemplo, **Guallar, Abadal y Codina** proponen un método de análisis de evaluación para hemerotecas digitales (aplicable a otras empresas de comunicación). En él determinan 27 indicadores asociados a 5 apartados, con tres opciones para cada uno de ellos: “deficiente”,

“correcto, pero admite mejoras” y “excelente” (Guallar, Abadal y Codina, en Pedraza-Jiménez, 2016).

Los indicadores provienen de lo que denominan ‘preguntas de chequeo’ que responden a los parámetros que se desea analizar. Hay indicadores moleculares (con varias opciones) e indicadores atómicos (que solo admiten las opciones de “cumple” o “no cumple”). El indicador es, por tanto, la traducción de una pregunta genérica a un sistema de estudio mensurable.

Por encima de las preguntas y los indicadores estarían los fines de la investigación, unos sectoriales (más abstractos) y otros dimensionales (más concretos).

**Codina y Pedraza-Jiménez** proponen este esquema conceptual para la definición de indicadores que variarán con cada entidad, recurso o sistema de información que se pretenda evaluar. Tras descender en los distintos niveles de concreción, se elaborará una ficha que documente todos y cada uno de los indicadores, con los siguientes elementos:

#### Nombre del indicador

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Definición</b>    | Una frase que defina sin ambigüedad a qué se refiere el indicador, o qué es lo que se pretende estudiar o medir                        |
| <b>Examen</b>        | La pregunta de chequeo que permite establecer un modo concreto de medir o de examinar la calidad o la presencia/ausencia del indicador |
| <b>Ejemplos</b>      | Ejemplos reales de buenas prácticas en el cumplimiento de este indicador (o de malas prácticas), si se dispone de ellos                |
| <b>Procedimiento</b> | Procedimiento concreto recomendado para la evaluación del indicador para aclarar (si es necesario) la pregunta de chequeo              |
| <b>Puntuación</b>    | Puntuación o escala de evaluación recomendada  |

Cuadro 2. Modelo de Ficha Sistemática para el tratamiento de indicadores  
(fuente: Codina y Pedraza-Jiménez, en Pedraza-Jiménez et al., 2016: p. 32 )

### 4.3. Elaboración de tabla de análisis

#### 4.3.1. Determinación de los fines de la investigación

En línea con los supuestos de **Codina y Pedraza-Jiménez** ya mencionados, se propone aplicar dicha metodología al análisis del portal web <[www.publicspace.org](http://www.publicspace.org)>, dedicado a la difusión de las actividades relacionadas con el premio del mismo nombre, y a la información en general sobre temas y convocatorias de arquitectura, urbanismo, espacio público, etc. A continuación se ofrecen los fines generales de la investigación explicitados en forma de pregunta:

- a) Contenidos: ¿qué temáticas abarca *Public Space*?
- b) Usuarios: ¿a qué perfiles se dirige preferentemente el portal?
- c) Alcance: ¿cuál es el nivel de profundidad que tienen las publicaciones?
- d) Posicionamiento: ¿qué necesidades/expectativas cubre la información publicada en *Public Space*?
- e) Estructura: ¿cómo se ordena y se presenta la información en el portal *Public Space*?

Para conocer la actualización de los contenidos publicados, la renovación de las entradas en las distintas secciones y su fuente, se realizó un seguimiento de las entradas mostradas en el perfil oficial de twitter de la entidad durante un período de doce meses, entre los años 2015 y 2016.

Se consideró exclusivamente aquellos *tuits* que tenían correlación directa con actualizaciones aparecidas en el portal, y se descartaron aquellos que duplicaban contenido (por ser idénticos entre sí, pero en distinto idioma) o que referían cuestiones eventuales no recogidas en el sitio web (a menudo, meros *retuits* de publicaciones ajenas).

#### 4.3.2. Determinación de los indicadores y ficha descriptiva

A partir de los fines generales de investigación, los parámetros analizados y sus correspondientes indicadores asociados, planteamos la utilización de los siguientes indicadores:

- a) **Contenidos** (en general y por secciones):
  - Origen de las entradas:
    - Por fuente (propia/ajena/mixta)
    - Por localización geográfica
  - Formato del contenido (vídeo, artículo, ficha, convocatoria, entrevista...)
  - Temática específica (arquitectura, movilidad, espacio público...)
  - Idioma
- b) **Usuarios** (en función de los parámetros relativos al contenido):
  - Por perfil (estudiantes/profesionales/interesados/expertos)
  - Por localización geográfica (ubicación determinada/no determinada)
- c) **Alcance**:
  - Archivo de obras participantes
  - Información de alcance (eventos)
  - Información de fondo (reflexiones/entrevistas...)
- d) **Estructura**:
  - Página de inicio/Composición
  - Claridad/Simplicidad
  - Accesibilidad/Navegabilidad
  - Formato de las publicaciones
  - Homogeneidad

#### Indicador I01: Fuente

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Definición</b>    | Autoría del contenido y responsabilidad de su publicación  |
| <b>Examen</b>        | Se analiza si existe un responsable personal/institucional de la autoría o solo se identifica el origen de la publicación  |
| <b>Ejemplos</b>      | El factor de calidad es el enlace directo desde la entrada a la propia fuente o una <i>url</i> que amplíe información sobre la autoría   |
| <b>Procedimiento</b> | ¿Es una fuente propia (interna) o ajena (externa)?<br>¿Reproduce un contenido anterior?<br>¿Enlaza correctamente a ese contenido?<br>¿Amplía la información de la fuente original? |
| <b>Puntuación</b>    | La forma de puntuación de cada pregunta y escala utilizada se detallan en el apartado siguiente  |

Cuadro 3. Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador Fuente



### Indicador I02: Origen geográfico

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Definición</b>    | Localización geográfica del autor y del responsable de su publicación  |
| <b>Examen</b>        | Se valora la prevalencia de un origen geográfico u otro  |
| <b>Ejemplos</b>      | Las secciones dedicadas a contenidos ajenos deben mostrar un cierto equilibrio entre zonas y contenidos  |
| <b>Procedimiento</b> | ¿Cuál es el ámbito geográfico de la fuente?<br>¿De qué país proviene la entrada enlazada?<br>¿En qué continente se encuentra la fuente origen de la entrada? |
| <b>Puntuación</b>    | La forma de puntuación de cada pregunta y escala utilizada se detallan en el apartado siguiente  |

Cuadro 4. Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador Origen geográfico

### Indicador I03: Formato

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Definición</b>    | Presentación y medio técnico de acceso/reproducción del contenido   |
| <b>Examen</b>        | Se observa si predominan unos formatos sobre otros, así como el volumen de entradas que combinan varios de ellos  |
| <b>Ejemplos</b>      | El formato gráfico o audiovisual resulta el más atractivo para la presentación de contenidos referidos a eventos pasados (como conferencias o el archivo de <i>Public Space</i> ), mientras formatos web o de texto ofrecen información detallada y modo de acceso a artículos de fondo, biografías o convocatorias pendientes de celebración |
| <b>Procedimiento</b> | ¿Qué formato/s contiene una entrada?  |
| <b>Puntuación</b>    | La forma de puntuación de cada pregunta y escala utilizada se detallan en el apartado siguiente   |

Cuadro 5. Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador Formato

### Indicador I04: Temática

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Definición</b>    | Campo o disciplina al que se refiere principalmente el contenido  |
| <b>Examen</b>        | Se parte de una serie de temáticas ya determinadas en el ideario y visión del premio <i>Public Space</i>  |
| <b>Ejemplos</b>      | Espacio público. Premios. Movilidad. Medio ambiente. Urbanismo. Eventos. Arquitectura. Ciudadanos. Tecnología. Política. Exposiciones. Turismo. Proyectos. Debates. Publicaciones. Arte. Mercados. Ocio |
| <b>Procedimiento</b> | ¿La temática se refiere al contenido o al objeto de la entrada (como en el caso de eventos, exposiciones...)?<br>¿Cuál es la temática/objeto específico?  |
| <b>Puntuación</b>    | La forma de puntuación de cada pregunta y escala utilizada se detallan en el apartado siguiente   |

Cuadro 6. Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador Temática

### Indicador I05: Idioma

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Definición</b> | Lengua original de publicación de la entrada  |
| <b>Examen</b>     | Se valora el predominio de una u otra, así como la posibilidad de acceder a contenidos multilingüe  |
| <b>Ejemplos</b>   | Subtitulado, en el caso de vídeos.<br>Traducción sistemática de todos los contenidos en la fuente original de publicación o traducción puntual, según el contenido. |

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Procedimiento</b> | ¿Cuál es el idioma original de publicación?<br>¿Ofrece traducción a otros idiomas?              |
| <b>Puntuación</b>    | La forma de puntuación de cada pregunta y escala utilizada se detallan en el apartado siguiente |

Cuadro 7. Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador Idioma

#### Indicador I06: Perfil de usuario

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Definición</b>    | Características genéricas que categorizan a los visitantes del portal en función de su dedicación o intereses                                       |
| <b>Examen</b>        | Se observa si cada sección recoge los intereses específicos de un perfil más que de los otros   |
| <b>Ejemplos</b>      | Estudiantes.<br>Profesionales (arquitectos, urbanistas, gestores, docentes).<br>Expertos.<br>Interesados (no incluidos en los perfiles anteriores). |
| <b>Procedimiento</b> | ¿Cuál es el perfil esperado del usuario de un tipo específico de contenidos?  |
| <b>Puntuación</b>    | La forma de puntuación de cada pregunta y escala utilizada se detallan en el apartado siguiente   |

Cuadro 8. Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador Perfil de usuario

#### Indicador I07: Localización del usuario

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Definición</b>    | Importancia de que el visitante pueda acceder físicamente o no a lo que refleja el contenido del sitio web  |
| <b>Examen</b>        | Especifica la dirección de los contenidos a cuestiones locales o a temáticas globales   |
| <b>Ejemplos</b>      | Las convocatorias de eventos tienen un alcance limitado en el tiempo y el espacio y una accesibilidad restringida, frente a otro tipo de contenidos                     |
| <b>Procedimiento</b> | ¿Tiene importancia la ubicación geográfica del usuario en el momento de acceder al contenido?<br>¿Cuál es el porcentaje de contenidos por secciones según ese criterio? |
| <b>Puntuación</b>    | La forma de puntuación de cada pregunta y escala utilizada se detallan en el apartado siguiente   |

Cuadro 9. Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador Localización del usuario

#### Indicador I08: Alcance

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Definición</b>    | Intereses y expectativas cubiertos por cada entrada publicada  |
| <b>Examen</b>        | Determina la adecuación de las publicaciones a las necesidades de los visitantes, así como su capacidad para descubrir en ellos nuevos intereses   |
| <b>Ejemplos</b>      | La publicación de convocatorias tiene un alto interés informativo inmediato, que puede tener su correlato en una lista de <i>mailing</i>   |
| <b>Procedimiento</b> | ¿El contenido se refiere a cuestiones relacionadas directamente con el premio <i>Public Space</i> ?<br>¿El contenido caduca en el tiempo?<br>¿El contenido puede propiciar nuevos contenidos relacionados? |
| <b>Puntuación</b>    | La forma de puntuación de cada pregunta y escala utilizada se detallan en el apartado siguiente  |

Cuadro 10. Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador Alcance

### Indicador I09: Estructura del sitio – Página de inicio/Organización

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Definición</b>    | Forma en que se organiza la información del portal y se reparte entre las distintas secciones   |
| <b>Examen</b>        | Se estudia la coherencia general del sitio, la facilidad para realizar búsquedas y acceder a los contenidos, así como su presentación y direccionamiento desde las páginas de cabecera de las secciones   |
| <b>Ejemplos</b>      | Uso de pestañas, de menús desplegables, de enlaces, <i>banners</i> .<br>Renovación de los contenidos de la página de inicio.  |
| <b>Procedimiento</b> | ¿Cuántas secciones generales presenta el sitio?<br>Comparada con su relevancia en la estructura global ¿qué presencia tiene cada sección en la página de inicio?<br>¿Cuál es el medio de acceso a las mismas desde la página de inicio?<br>¿Qué contenidos son accesibles directamente desde la página de inicio?<br>¿Cómo se presenta la información al realizar una consulta?<br>¿Qué opciones de búsqueda ofrece la herramienta? |
| <b>Puntuación</b>    | La forma de puntuación de cada pregunta y escala utilizada se detallan en el apartado siguiente   |

Cuadro 11. Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador *Estructura del sitio-Página de inicio*

### Indicador I10: Diseño web – Claridad/Simplicidad

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Definición</b>    | Capacidad de un dispositivo o una interfaz de mostrar información pertinente y suficiente como para facilitar el acceso rápido y cómodo a la que, siendo accesible, no se muestra inicialmente   |
| <b>Examen</b>        | Se analizan los distintos elementos mostrados en las páginas cabecera y en las entradas y la armonía estética y funcionalidad del conjunto   |
| <b>Ejemplos</b>      | Equilibrio entre enlaces a secciones y enlaces directos a contenidos.<br>Tipografía.<br>Equilibrio entre texto e imágenes.<br>Color.<br>Herramientas de navegación   |
| <b>Procedimiento</b> | ¿Qué elementos predominan en la página de inicio?<br>¿Qué elementos de la interfaz facilitan el acceso a los contenidos?<br>¿Qué elementos lo entorpecen?<br>¿Cuál es la relación entre texto e imágenes?<br>¿Cómo se explicita el contenido de cada elemento enlazado, menú o pestaña de la página de inicio? |
| <b>Puntuación</b>    | La forma de puntuación de cada pregunta y escala utilizada se detallan en el apartado siguiente  |

Cuadro 12. Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador Claridad/Simplicidad

### Indicador I11: Diseño web – Formato/Accesibilidad

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Definición</b> | Funcionalidad de un dispositivo o interfaz para permitir el acceso a los contenidos con facilidad, sin importar las características del navegador ni la formación o capacidades del usuario |
| <b>Examen</b>     | Se observa si se puede recorrer el portal web con fluidez, visualizando los contenidos directamente y ofreciendo información en distintos formatos  |
| <b>Ejemplos</b>   | La visualización de los vídeos no requiere la descarga de extensiones ni software adicional.  |

|                      |  |
|----------------------|--|
|                      | Las personas con diversidad funcional cuentan con elementos de apoyo a la navegación, conforme a los estándares de accesibilidad de W3C.   |
| <b>Procedimiento</b> | ¿Los formatos (de texto, vídeo) son estándares?<br>¿Existen herramientas para la navegación no exclusivamente visual del portal?<br>¿Se requieren aplicaciones o extensiones adicionales para la correcta visualización de los contenidos? |
| <b>Puntuación</b>    | La forma de puntuación de cada pregunta y escala utilizada se detallan en el apartado siguiente  |

Cuadro 13. Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador Formato/Accesibilidad

#### Indicador I12: **Diseño web – Navegación/Responsive**

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Definición</b>    | Adaptabilidad y amigabilidad de la experiencia de visita del portal, independientemente del dispositivo o aplicación web  |
| <b>Examen</b>        | Se analiza si la navegación por el portal es correcta en todos los navegadores y adaptada al dispositivo desde el que se accede   |
| <b>Ejemplos</b>      | La experiencia de usuario debe estar adaptada tanto a las necesidades de los distintos perfiles, como a las características de los dispositivos   |
| <b>Procedimiento</b> | ¿El portal presenta un diseño <i>responsive</i> adaptado a distintos dispositivos?<br>¿La navegación desde un mismo dispositivo ofrece diversas posibilidades de visita, según los intereses o capacidades del usuario?<br>¿El portal facilita al usuario información sobre su ubicación exacta y la ruta de navegación escogida? |
| <b>Puntuación</b>    | La forma de puntuación de cada pregunta y escala utilizada se detallan en el apartado siguiente   |

Cuadro 14. Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador Navegación/Responsive

#### Indicador I13: **Diseño web – Homogeneidad/Consistencia**

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Definición</b>    | Estabilidad de los aspectos visuales y las funcionalidades de la interfaz y coherencia de presentación entre las distintas secciones y todas las entradas   |
| <b>Examen</b>        | Se analiza la similitud de los elementos de las distintas secciones y entradas para propiciar una navegación uniforme y una experiencia de usuario amigable (que no invite a abandonar el sitio)                        |
| <b>Ejemplos</b>      | Si las entradas vinculadas a contenidos externos ofrecen un acceso similar a los contenidos internos, la navegación permite una experiencia de continuidad (sin falsear el origen de la información a la que se accede) |
| <b>Procedimiento</b> | ¿Las entradas han sido elaboradas o simplemente enlazadas desde un contenido externo?<br>¿Las entradas internas conservan la misma estructura para el mismo tipo de contenido?  |
| <b>Puntuación</b>    | La forma de puntuación de cada pregunta y escala utilizada se detallan en el apartado siguiente   |

Cuadro 15. Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador Homogeneidad/Consistencia

#### 4.3.3. Preguntas de chequeo

Las “preguntas de chequeo” han sido enunciadas en el campo “Procedimientos” de cada una de las fichas de los 13 indicadores mostrados en el apartado anterior. Los 8 primeros recopilan información de las entradas o actualizaciones recogidas en el inventario de contenidos. Los 5

últimos se refieren a aspectos generales del portal, observados conforme a criterios de comparación con portales similares y de experiencia de usuario.

El código indica en primer lugar el indicador al que pertenece cada pregunta (una “I” y un número secuencial de 2 cifras, una “P” y un número secuencial de dos cifras).

En conjunto resultan 34 “Preguntas de chequeo” que pretenden obtener respuestas cerradas que permitan sistematizar los resultados de la forma más objetiva posible. No obstante, de la primera (con el código *I01P01*) a la vigésimo cuarta (con el código *I09P24*), referidas a los primeros nueve indicadores, esta objetivación es manifiesta, ya que se trata de resultados contabilizados sobre las actualizaciones de contenidos dinámicos del período observado.

| <b>Código</b>  | <b>Indicador</b>         | <b>Pregunta</b>                                    | <b>Respuestas</b>  |
|----------------|--------------------------|--|--|
| <b>I01P01*</b> | <b>Fuente</b>            | ¿Es una fuente propia (interna) o ajena (externa)? | 1 = interna<br>2 = externa   |
| <b>I01P02*</b> | <b>Fuente</b>            | ¿Reproduce un contenido anterior?                  | 1 = sí<br>2 = no<br>3 = parcialmente   |
| <b>I01P03*</b> | <b>Fuente</b>            | ¿Enlaza correctamente a ese contenido?             | 1 = sí<br>2 = no   |
| <b>I01P04*</b> | <b>Fuente</b>            | ¿Amplía la información de la fuente original?      | 1 = sí<br>2 = no<br>3 = parcialmente   |
| <b>I02P05*</b> | <b>Origen geográfico</b> | ¿Cuál es el ámbito geográfico de la fuente?        | 1 = local<br>2 = nacional<br>3 = global  |
| <b>I02P06*</b> |                          | ¿De qué país proviene la entrada enlazada?         |  |
| <b>I03P07*</b> | <b>Formato</b>           | ¿Qué formato/s contiene una entrada?               | 1 = texto<br>2 = imagen<br>3 = audiovisual<br>4 = mixto  |
| <b>I04P08*</b> | <b>Temática</b>          | ¿A qué se refiere la temática de la entrada?       | 1 = contenido<br>2 = actividad   |
| <b>I04P09*</b> | <b>Temática</b>          | ¿Cuál es el asunto específico de la entrada?       | 0 = espacio público<br>1 = arquitectura<br>2 = urbanismo<br>3 = medio ambiente<br>4 = movilidad<br>5 = ciudadanos<br>6 = tecnología<br>7 = turismo<br>8 = ocio<br>9 = comercio |
| <b>I04P10*</b> | <b>Temática</b>          | ¿Cuál es el objeto de la entrada?                  | 1 = evento<br>2 = premio<br>3 = exposición<br>4 = proyecto<br>5 = debate<br>6 = publicación  |

|                |                                 |   |  |
|----------------|---------------------------------|---|--|
| <b>I05P11*</b> | <b>Idioma</b>                   | ¿Cuál es el idioma original de publicación?   | 1 = castellano<br>2 = catalán<br>3 = inglés<br>4 = francés<br>5 = otros                            |
| <b>I05P12*</b> | <b>Idioma</b>                   | ¿Ofrece traducción a otros idiomas?   | 1 = sí<br>2 = no   |
| <b>I05P13*</b> | <b>Idioma</b>                   | ¿En qué idiomas distintos del original de publicación está accesible el contenido?                            | 0 = castellano<br>1 = catalán<br>2 = inglés<br>3 = francés<br>4 = otros                            |
| <b>I06P14*</b> | <b>Perfil de usuario</b>        | ¿Cuál es el perfil esperado del usuario de un tipo específico de contenidos?                                  | 1 = Estudiantes<br>2 = Profesionales<br>3 = No determinado   |
| <b>I07P15*</b> | <b>Localización del usuario</b> | ¿A qué ámbito geográfico se orienta el contenido según la ubicación del usuario?                              | 1 = local<br>2 = nacional<br>3 = global  |
| <b>I08P16*</b> | <b>Alcance</b>                  | ¿El contenido se refiere a cuestiones relacionadas directamente con el premio <i>Public Space</i> ?           | 1 = sí<br>2 = no   |
| <b>I08P17*</b> | <b>Alcance</b>                  | ¿El contenido caduca en el tiempo?  | 1 = sí<br>2 = no   |
| <b>I08P18*</b> | <b>Alcance</b>                  | ¿El contenido puede generar nuevos contenidos relacionados?   | 1 = sí<br>2 = no   |
| <b>I09P19</b>  | <b>Estructura web – Inicio</b>  | ¿Cuántas secciones generales presenta el sitio?   | 1 = entre 0 y 5<br>2 = más de 5  |
| <b>I09P20</b>  | <b>Estructura web – Inicio</b>  | Comparada con su relevancia en la estructura global ¿qué presencia tiene cada sección en la página de inicio? | 1 = baja<br>2 = media<br>3 = alta  |
| <b>I09P21</b>  | <b>Estructura web – Inicio</b>  | ¿Cuál es el medio de acceso a las mismas desde la página de inicio?   | 1 = menú<br>2 = menú desplegable<br>3 = pestaña<br>4 = otro  |
| <b>I09P22</b>  | <b>Estructura web – Inicio</b>  | ¿Qué contenidos son accesibles directamente desde la página de inicio?  | 1 = secciones y entradas recientes<br>2 = solo páginas fijas<br>3 = cualquiera en menús y pestañas |
| <b>I09P23</b>  | <b>Estructura web – Inicio</b>  | ¿Cómo se presenta la información al realizar una consulta?  | 1 = aleatoria<br>2 = por relevancia  |
| <b>I09P24</b>  | <b>Estructura web – Inicio</b>  | ¿Qué opciones de búsqueda ofrece la herramienta?  | 0 = ninguno<br>1 = coincidencia<br>2 = oper. booleanos<br>3 = fecha                                |

|        |                                   |   | 4 = truncado palabras<br>5 = palabras clave/tags                                       |
|--------|-----------------------------------|---|--|
| I10P25 | <b>Diseño web – Simplicidad</b>   | ¿Qué elementos predominan en la página de inicio?<br><i>[ordenados según domine uno u otro, de más a menos puntuación]</i>                  | Entradas recientes<br>Entradas destacadas<br>Acceso a secciones<br>Otros elementos     |
| I10P26 | <b>Diseño web – Simplicidad</b>   | ¿Qué aspectos de la interfaz facilitan el acceso a los contenidos?<br><i>[ordenados según domine uno u otro, de más a menos puntuación]</i> | Diseño general<br>Menús/pestañas<br>Destacados<br>Cuerpo de página<br>Índice/mapa web  |
| I10P27 | <b>Diseño web – Simplicidad</b>   | ¿Qué elementos lo entorpecen?<br><i>[ordenados según domine uno u otro, de más a menos puntuación]</i>                                      | Organización<br>Nº de elementos<br>Tipografía<br>Densidad gráfica<br>Densidad de texto |
| I10P28 | <b>Diseño web – Simplicidad</b>   | ¿Qué elementos dominan en cada sección?<br><i>[ordenados según domine uno u otro, de más a menos puntuación]</i>                            | Imágenes<br>Texto<br>Menús de acceso<br>Banner/llamada<br>Animaciones                  |
| I11P29 | <b>Diseño web – Accesibilidad</b> | <i>Evaluación de la accesibilidad a través de una herramienta específica de análisis</i>  |  |
| I12P30 | <b>Diseño web – Navegación</b>    | ¿El portal presenta un diseño <i>responsive</i> adaptado a distintos dispositivos?  | 1 = sí<br>2 = no   |
| I12P31 |                                   | ¿La navegación desde un mismo dispositivo ofrece diversas posibilidades de visita, según los intereses o capacidades del usuario?           | 1 = sí<br>2 = no   |
| I12P32 |                                   | ¿El portal facilita al usuario información sobre su ubicación exacta y la ruta de navegación escogida?                                      | 1 = sí<br>2 = no<br>3 = parcialmente   |
| I13P33 | <b>Diseño web – Consistencia</b>  | ¿Las entradas han sido elaboradas o simplemente enlazadas desde un contenido externo?   | 1 = contenidos propios<br>2 = contenidos editados<br>3 = contenidos enlazados          |
| I13P34 |                                   | ¿Las entradas internas conservan la misma estructura para el mismo tipo de contenido?   | 1 = sí<br>2 = no   |

Cuadro 16. Codificación de las preguntas de chequeo y respuestas opcionales

\* Pregunta referida a contenidos dinámicos del portal

#### 4.4. Aplicación de indicadores al caso de *Public Space*

Este modelo de indagación sobre la calidad de los aspectos planteados en la web de *Public Space* es un modelo para la posible realización de encuestas de uso y satisfacción entre usuarios del portal. A continuación se ofrece la consideración que hemos llevado a cabo de todos estos indicadores, a modo de ejemplo informativo.

Dado que el modelo planteado de sondeo para conocer los hábitos y preferencias de los usuarios del portal de *Public Space* no ha sido aplicado a un universo representativo, ofrecemos a continuación algunas consideraciones sobre el mismo, basadas en nuestra propia experiencia de usuario (interno y externo), una vez aplicados los criterios de evaluación establecidos en nuestra propuesta.

##### 4.4.1. Análisis de contenidos dinámicos

El sitio web de *Public Space* sirve a los objetivos institucionales para los que se creó el premio y da difusión preferente a la actualidad relacionada con el mismo (convocatorias, procesos de recepción y selección de proyectos, fallo del jurado, archivo de obras premiadas y presentadas, etc.). Pero por su naturaleza dinámica y de servicio de información (el premio se organiza y coordina desde el Centre de Documentació i Debats del CCCB), el portal se alimenta también de contenidos externos.

Así, es importante analizar no solo las características de concepto y diseño de la web, sino también otros aspectos de los contenidos y las fuentes que recoge.

A continuación se muestra la aplicación de las preguntas de chequeo enunciadas más arriba a las entradas incorporadas al sitio como contenidos dinámicos, entre febrero de 2015 y enero de 2016, así como breves comentarios sobre cada una de las cuestiones.

| INDICADOR | CÓDIGO | PREGUNTA   | RESULTADOS |      |
|-----------|--------|--|------------|------|
| Fuente    | I01P01 | ¿Es una fuente propia (interna) o ajena (externa)? | Interna    | 71 % |
|           |        |  | Externa    | 29 % |



Gráfico 4. Naturaleza de la fuente

Dada la función informativa del portal y su vocación referencial para cualquier usuario interesado en temas de urbanismo, espacio público... más de dos tercios de los contenidos publicados provienen de fuentes externas. Con ello no solo se sirve a los receptores de informaciones como convocatorias, cursos, artículos de fondo, proyectos creativos, sino que



también se multiplica la visibilidad de estos, gracias a la reputación de la plataforma. En otras ocasiones, las publicaciones refuerzan las alizanzas con otras instituciones asociadas.

| INDICADOR | CÓDIGO | PREGUNTA                          | RESULTADOS   |     |
|-----------|--------|-----------------------------------|--------------|-----|
| Fuente    | I01P02 | ¿Reproduce un contenido anterior? | SÍ           | 12% |
|           |        |                                   | NO           | 70% |
|           |        |                                   | PARCIALMENTE | 18% |

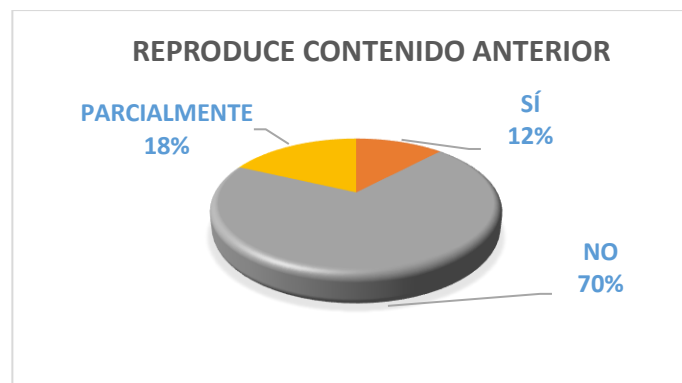


Gráfico 5. Reproduce un contenido anterior

Esta pregunta está dirigida a valorar principalmente el grado de actualidad de los contenidos publicados. Para ello se observó si las entradas correspondían a entradas anteriores de *Public Space* recuperadas (por ejemplo, recordatorios de archivo de proyectos premiados en ediciones anteriores). Cuando se trataba de contenidos ajenos, la referencia fue la fecha original de publicación del mismo en el sitio del que provenía. Se consideró que eran contenidos actuales (no rescatados de otros anteriores) cuando dicha fecha no era anterior a los dos meses previos a su inserción.

| INDICADOR | CÓDIGO | PREGUNTA                               | RESULTADOS |     |
|-----------|--------|--|------------|-----|
| Fuente    | I01P03 | ¿Enlaza correctamente a ese contenido? | SÍ         | 94% |
|           |        |  | NO         | 6%  |

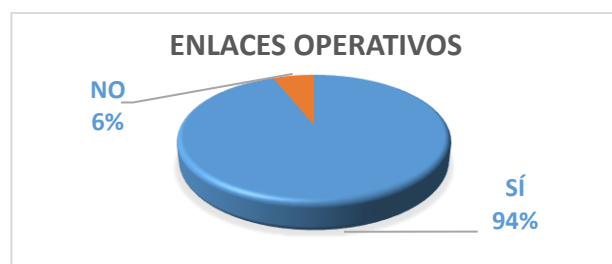


Gráfico 6. Enlaza correctamente el contenido

Un elemento importante para evaluar la calidad de un sitio web, especialmente cuando buena parte de las fuentes que le proporcionan contenidos son externas, es el hecho de que no haya enlaces rotos y sigan plenamente operativos en los servidores que los alojaron inicialmente. En este caso, la observación del bajo porcentaje en enlaces perdidos (todos ellos de fuentes

externas), dos años después de haber sido publicados, nos lleva a pensar que las páginas a las que apuntan son sitios altamente confiables.

| INDICADOR | CÓDIGO | PREGUNTA                                      | RESULTADOS   |     |
|-----------|--------|---|--------------|-----|
| Fuente    | I01P04 | ¿Amplía la información de la fuente original? | SÍ           | 52% |
|           |        |   | NO           | 25% |
|           |        |   | PARCIALMENTE | 23% |

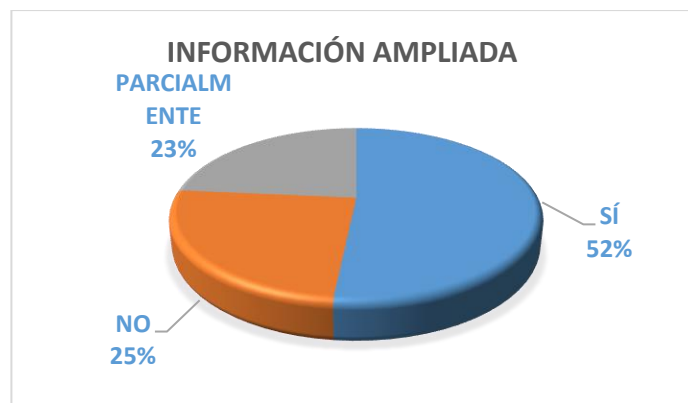


Gráfico 7. Amplía la información de la fuente original

Los usuarios de recursos documentales especializados –como el caso estudiado– valoran un portal no solo por la información que aporta de forma explícita (el contenido del texto, imágenes, gráficos...) sino también por aquellos materiales o enlaces paralelos que permiten indagar en más aspectos que los mostrados.

Las entradas del portal *Public Space* son un buen ejemplo de ello. Las que componen el archivo histórico de obras presentadas al premio no solo ofrecen una ficha detallada de cada proyecto, sino una completa explicación teórica (elaborada desde el propio Centre de Documentació), imágenes previas y posteriores a la intervención, paneles presentados, geolocalización... Otro tanto sucede con las vídeo-entrevistas realizadas a expertos de distintos campos que ofrecen conferencias en el CCCB y dan su opinión sobre cuestiones relativas al espacio público, lo urbano o la ciudadanía, complementadas con información biográfica del personaje, otros textos, etc.

Se ha considerado “información ampliada” este modelo excelente de presentación de los contenidos. Mientras que se consideró “parcialmente ampliada” la de aquellas páginas o recursos que, por ejemplo, presentaban enlaces de texto en el cuerpo de los artículos, o remisión al perfil del autor.

| INDICADOR         | CÓDIGO | PREGUNTA                                    | RESULTADOS |     |
|-------------------|--------|---|------------|-----|
| Origen geográfico | I02P05 | ¿Cuál es el ámbito geográfico de la fuente? | LOCAL      | 20% |
|                   |        |   | NACIONAL   | 11% |
|                   |        |   | GLOBAL     | 69% |

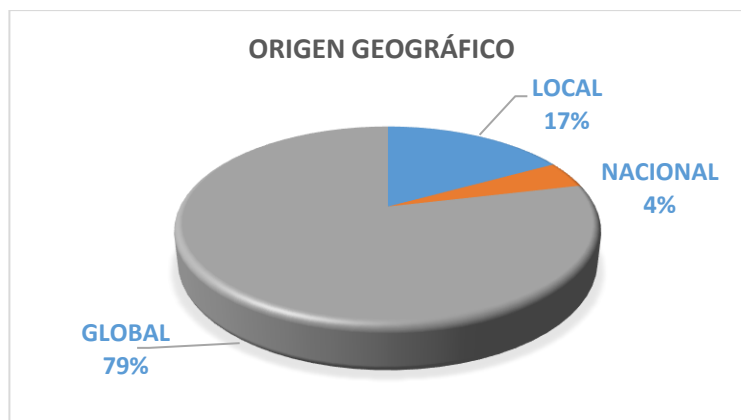


Gráfico 8. Ámbito geográfico de la fuente original

La ubicación y ámbito geográfico de la fuente origen de la entradas determina en buena medida el alcance perseguido. A la vista del porcentaje, las fuentes significan que la intención dominante en las publicaciones es alcanzar a un tipo de visitante global, con notable preferencia de usuarios europeos.

| INDICADOR         | CÓDIGO | PREGUNTA                                   | RESULTADOS     |     |
|-------------------|--------|--|----------------|-----|
| Origen geográfico | I02P06 | ¿De qué país proviene la entrada enlazada? | ESPAÑA         | 29% |
|                   |        |  | ESTADOS UNIDOS | 18% |
|                   |        |  | REINO UNIDO    | 11% |
|                   |        |  | FRANCIA        | 7%  |
|                   |        |  | CHILE          | 3%  |
|                   |        |  | PORTUGAL       | 3%  |
|                   |        |  | CANADÁ         | 3%  |
|                   |        |  | ITALIA         | 2%  |
|                   |        |  | ALEMANIA       | 2%  |
|                   |        |  | OTROS          | 22% |

| INDICADOR         | CÓDIGO | PREGUNTA   | RESULTADOS        |     |
|-------------------|--------|--|-------------------|-----|
| Origen geográfico | I02P06 | ¿De qué continente proviene la entrada enlazada? | EUROPA            | 66% |
|                   |        |  | NORTEAMÉRICA      | 23% |
|                   |        |  | CENTRO/SUDAMÉRICA | 7%  |
|                   |        |  | ASIA              | 2%  |
|                   |        |  | ÁFRICA            | 2%  |

Los países de los que proceden 5 ó más entradas del periodo analizado constituyen  $\frac{3}{4}$  partes del total. Pero es interesante observar que son 25 el número de países de los que provienen las entradas restantes, por debajo de 5 por país.

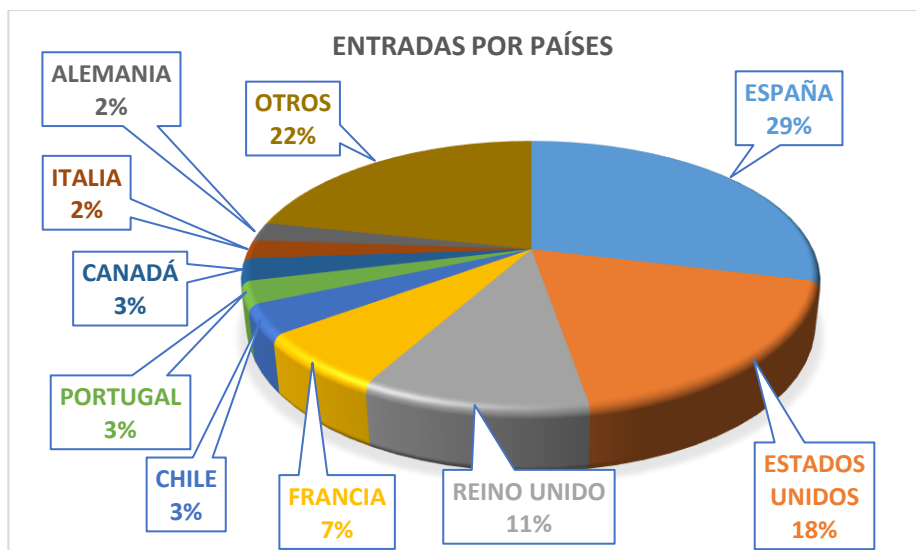


Gráfico 9. Porcentaje de países por fuente origen de las entradas

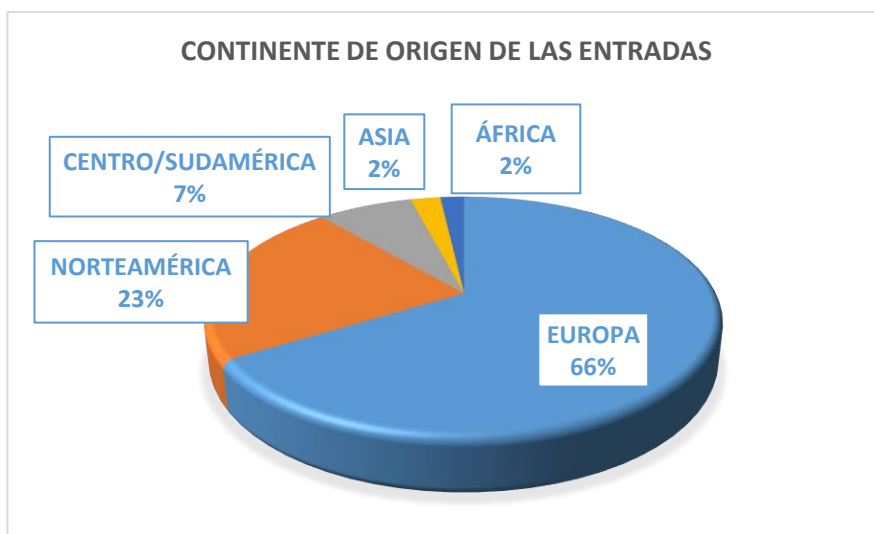


Gráfico 10. Continentes de origen de las entradas

| INDICADOR | CÓDIGO | PREGUNTA                             | RESULTADOS  |     |
|-----------|--------|--------------------------------------|-------------|-----|
| Formato   | I03P06 | ¿Qué formato/s contiene una entrada? | TEXTO       | 9%  |
|           |        |                                      | IMAGEN      | 4%  |
|           |        |                                      | AUDIOVISUAL | 3%  |
|           |        |                                      | MIXTO       | 84% |

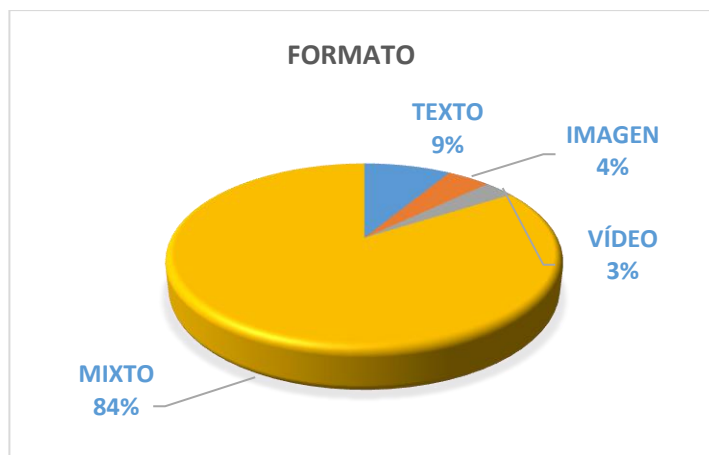


Gráfico 11. Formatos en que se presenta la entrada

En consonancia con el tipo de contenidos del portal, la mayor parte de ellos combinan distintos formatos en cada entrada. Refiriéndonos específicamente a los de producción propia, casi todos se apoyan en un registro audiovisual (una minientrevista, la grabación de una conferencia...), por lo que el bajo porcentaje de entradas que muestran principal o exclusivamente un vídeo, queda atenuado por este hecho. No olvidemos que el vídeo en internet es en la actualidad un factor dominante para reforzar la presencia y la penetración de una página.

| INDICADOR | CÓDIGO | PREGUNTA                                     | RESULTADOS |     |
|-----------|--------|--|------------|-----|
| Temática  | I04P07 | ¿Cuál es la temática genérica de la entrada? | CONTENIDO  | 76% |
|           |        |  | ACTIVIDAD  | 24% |

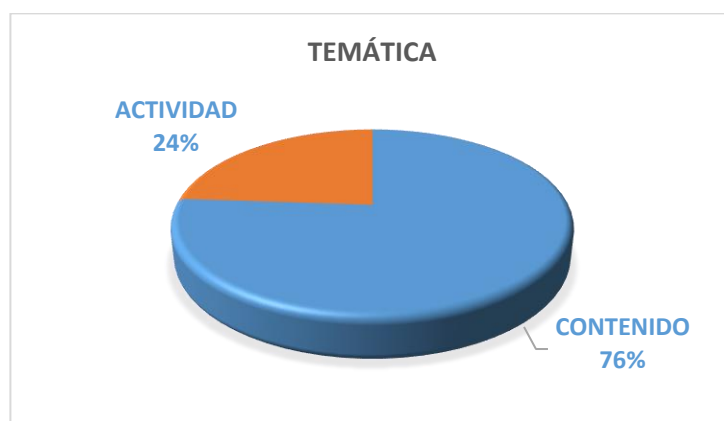


Gráfico 12. Temática genérica de la entrada

Obviamente, toda entrada refleja un contenido (sustantivo) y alude a una actividad (objeto). Lo que se pretende diferenciar en este punto es aquellas entradas que recogen principalmente un estudio, observación o posicionamiento teórico (bien sea a través de un artículo o de una ficha técnica, como en el caso del archivo de obras del premio) de las que se refieren sustancialmente a una convocatoria o evento pasado o futuro.

De acuerdo con esa clasificación, en el periodo de doce meses analizado, la web de *Public Space* dedicó tres de cada cuatro entradas a contenidos y el resto a actividades. Sin desatender por

tanto una función de agenda de eventos noticiables, el foco se centra en cuestiones de fondo junto a los contenidos inherentes al premio (archivo de obras).

| INDICADOR | CÓDIGO | PREGUNTA                                   | RESULTADOS      |     |
|-----------|--------|--|-----------------|-----|
| Temática  | I04P08 | ¿Cuál es el tema específico de la entrada? | ESPACIO PÚBLICO | 21% |
|           |        |  | ARQUITECTURA    | 7%  |
|           |        |  | URBANISMO       | 30% |
|           |        |  | MEDIO AMBIENTE  | 7%  |
|           |        |  | MOVILIDAD       | 10% |
|           |        |  | CIUDADANÍA      | 13% |
|           |        |  | TECNOLOGÍA      | 2%  |
|           |        |  | TURISMO         | 1%  |
|           |        |  | CULTURA         | 5%  |
|           |        |  | COMERCIO        | 4%  |

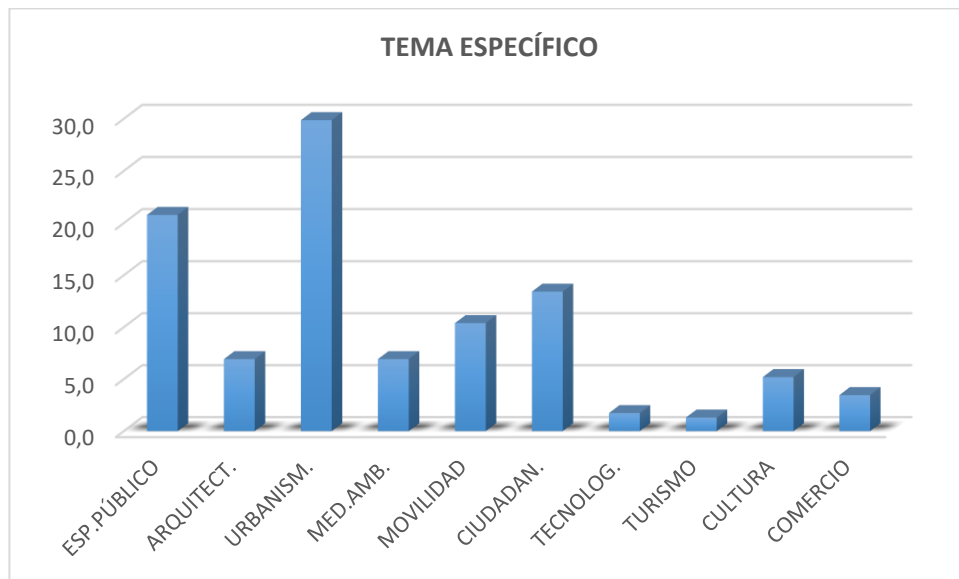


Gráfico 13. Tema específico de la entrada

A pesar de la transversalidad de muchas de las cuestiones, se pretendió con esta pregunta establecer el asunto dominante en cada una de las entradas, para determinar el peso específico de todos ellos en el conjunto. No se trataba tanto de establecer un ranking como de fijar tendencias dominantes y marginales, a la hora de ser tenidas en cuenta en función de los objetivos perseguidos desde la institución.

| INDICADOR | CÓDIGO | PREGUNTA   | RESULTADOS |     |
|-----------|--------|--|------------|-----|
| Temática  | I04P09 | ¿Cuál es el objeto de la actividad al que se refiere la entrada? | EVENTO     | 17% |
|           |        |  | PREMIO     | 13% |
|           |        |  | EXPOSICIÓN | 17% |
|           |        |  | PROYECTO   | 13% |
|           |        |  | DEBATE     | 18% |

|  |  |  |             |     |
|--|--|--|-------------|-----|
|  |  |  | PUBLICACIÓN | 22% |
|--|--|--|-------------|-----|

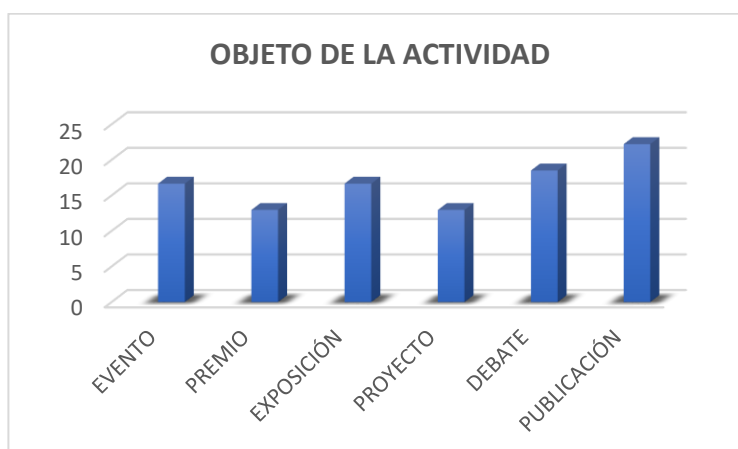


Gráfico 14. Objeto de la actividad

Para esta pregunta solo se han evaluado aquellas que en la pregunta I04P07 se referían a una actividad. En las distintas categorías establecidas se unificó como “Debate” aquellas referidas a cursos, conferencias, debates y seminarios. Se aprecia equilibrio entre todas ellas.

| INDICADOR | CÓDIGO | PREGUNTA                                       | RESULTADOS |     |
|-----------|--------|--|------------|-----|
| Idioma    | I05P10 | ¿Cuál es el idioma original de la publicación? | CASTELLANO | 41% |
|           |        |  | CATALÁN    | 4%  |
|           |        |  | INGLÉS     | 47% |
|           |        |  | FRANCÉS    | 4%  |
|           |        |  | OTROS      | 4%  |

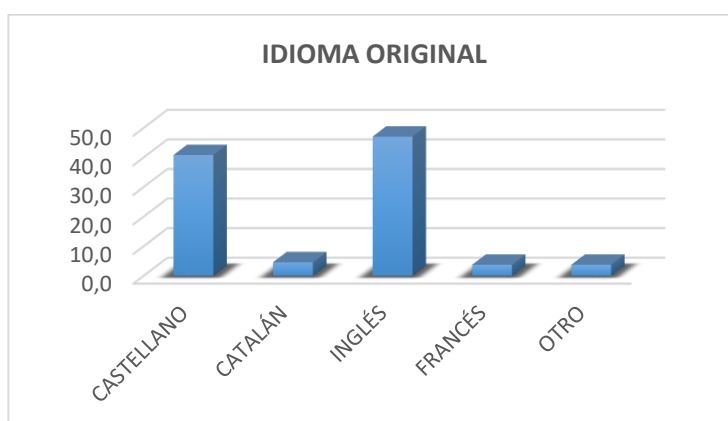


Gráfico 15. Idioma original

Todas las entradas del portal *Public Space* se muestran en tres idiomas (castellano, catalán e inglés), siendo el castellano el idioma por defecto en que aparece la url. A pesar de lo cual, el inglés aparece como idioma original de la mayor parte de las entradas, lo que manifiesta la vocación internacional del sitio.

| INDICADOR | CÓDIGO | PREGUNTA                            | RESULTADOS |     |
|-----------|--------|-------------------------------------|------------|-----|
| Idioma    | I05P11 | ¿Ofrece traducción a otros idiomas? | SÍ         | 35% |
|           |        |                                     | NO         | 65% |



Gráfico 16. Traducción a otros idiomas

Aun siendo mucho mayor el número de páginas no traducidas (la práctica totalidad de las que aparecen originalmente en inglés y un alto porcentaje de las que lo son en castellano), cabe interpretar de forma positiva que un tercio del total ofrezcan versión multilingüe.

| INDICADOR | CÓDIGO | PREGUNTA  | RESULTADOS |     |
|-----------|--------|---|------------|-----|
| Idioma    | I05P12 | ¿En qué idiomas distintos del original está accesible el contenido? | CASTELLANO | 41% |
|           |        |   | CATALÁN    | 4%  |
|           |        |   | INGLÉS     | 47% |
|           |        |   | FRANCÉS    | 4%  |
|           |        |   | OTROS      | 4%  |

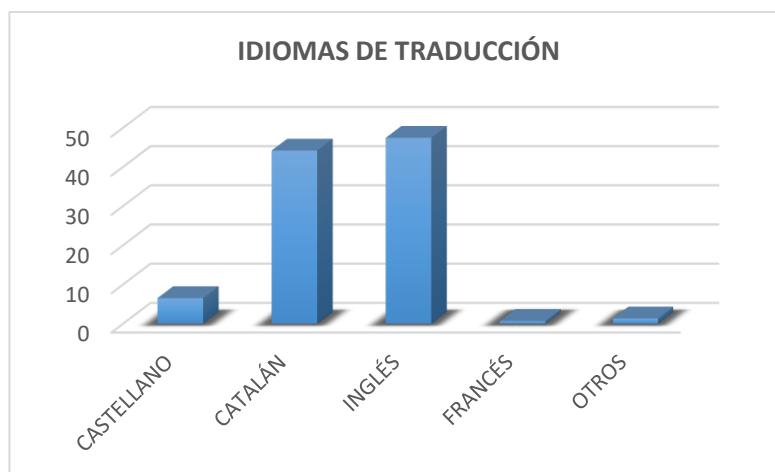


Gráfico 17. Idiomas de traducción

De las entradas que pueden consultarse en idiomas distintos al original, el catalán y el inglés son dominantes (al ser los idiomas a que se traducen todas las páginas del portal *Public Space*), mientras que el castellano lo es también en aquellas que originalmente fueron creadas en catalán. Otras opciones son prácticamente irrelevantes.



| INDICADOR         | CÓDIGO | PREGUNTA   | RESULTADOS     |     |
|-------------------|--------|--|----------------|-----|
| Perfil de usuario | I06P13 | ¿Cuál es el perfil esperado del usuario de un tipo específico de contenidos? | ESTUDIANTES    | 8%  |
|                   |        |  | PROFESIONALES  | 13% |
|                   |        |  | NO DETERMINADO | 79% |



Gráfico 18. Perfil esperado de usuarios

Dando por sentado que valorar que el contenido de una entrada pueda resultar más interesante a un perfil determinado es algo que solo está en la mente del usuario, se pretendió con esta cuestión obtener una visión global de la línea de las publicaciones. A partir de ahí, precisamente se podrá considerar la necesidad o no de establecer nuevos equilibrios entre categorías.

Para encuadrar los perfiles se tuvieron en cuenta elementos como el grado de tecnicismos, el hecho de tratarse de convocatorias de formación o premios orientados a acrecentar un curriculum personal, aparecer en medios de comunicación de masas, recoger el contenido de foros especializados, entre otros.

| INDICADOR                | CÓDIGO | PREGUNTA   | RESULTADOS |     |
|--------------------------|--------|--|------------|-----|
| Localización del usuario | I07P14 | ¿A qué ámbito geográfico se orienta el contenido según la ubicación del usuario? | LOCAL      | 20% |
|                          |        |  | NACIONAL   | 11% |
|                          |        |  | GLOBAL     | 69% |

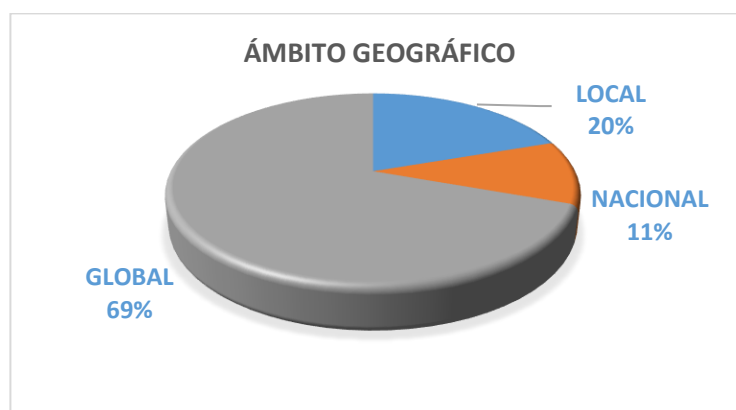


Gráfico 19. Ámbito geográfico de usuarios esperados

Frente a la cuestión que planteaba cuál era el ámbito geográfico de la fuente origen de la entrada, en esta se pretende considerar si el contenido de la misma está prerentemente dirigido a usuarios con una ubicación u otra o si no es así.

| INDICADOR | CÓDIGO | PREGUNTA  | RESULTADOS |     |
|-----------|--------|---|------------|-----|
| Alcance   | I08P15 | ¿El contenido se refiere a cuestiones relacionadas directamente con el premio <i>Public Space</i> ? | SÍ         | 33% |
|           |        |   | NO         | 67% |



Gráfico 20. Vinculación de contenido con *Public Space*

Este parámetro pretende valorar la capacidad de *Public Space* de alcanzar contenidos ajenos que merecen reseña en su propio portal. Comparándolo con el porcentaje de entradas de producción propia se observa que es menor, lo cual daría a entender que las noticias generadas en medios externos que merecen atención de esta página solo son reproducciones de contenidos creados en *Public Space* (como notas de prensa...).

| INDICADOR | CÓDIGO | PREGUNTA                           | RESULTADOS |     |
|-----------|--------|------------------------------------|------------|-----|
| Alcance   | I08P16 | ¿El contenido caduca en el tiempo? | SÍ         | 14% |
|           |        |                                    | NO         | 86% |



Gráfico 21. Caducidad del contenido

El dato recabado en esta pregunta informa del volumen total de entradas cuyo contenido se refiere a convocatorias o eventos con una vigencia limitada (cursos, charlas, festivales...). Comparado el resultado de la pregunta I04P07, que distinguía entre aquellas publicaciones de contenido sustantivo (archivos del premio, artículos de opinión, etc.), el porcentaje de los de plazo limitado era allí mayor, porque aunque algunas temáticas pudieran referirse a eventos como seminarios, en ocasiones lo que presentaban no era el programa sino presentación de conclusiones (que no pierden vigencia) o registro videográfico de las sesiones.

| INDICADOR | CÓDIGO | PREGUNTA  | RESULTADOS |     |
|-----------|--------|---|------------|-----|
| Alcance   | I08P17 | ¿El contenido puede generar nuevos contenidos relacionados? | SÍ         | 25% |
|           |        |   | NO         | 75% |

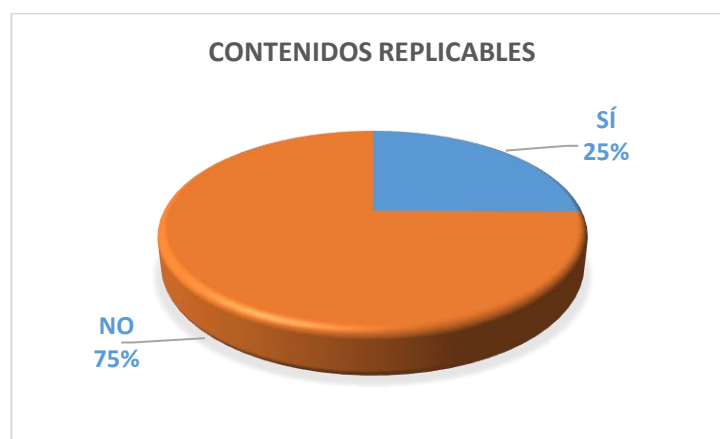


Gráfico 22. Replicabilidad de contenido

Esta pregunta de chequeo pretende evaluar la capacidad de cada entrada de replicarse mediante un enlace en una publicación posterior dentro del propio portal, generando una cadena asociada a una cuestión más específica que lo que se consideraron 'líneas temáticas' (como por ejemplo 'mercados', 'infancia', 'inmigrantes', etc.). La diferencia entre los contenidos que podrían ser recuperados posteriormente y los que no es notable a favor de los segundos (uno a tres). Pero considerando que la mayor parte de contenidos externos solo aparecen una vez en alguna de las secciones del portal, el porcentaje del 25% que entran a formar parte de alguna de esas líneas temáticas menores es alto.

#### 4.4.2. Análisis de aspectos relacionados con la estructura, diseño y funcionalidades del portal

Mientras que todas las preguntas y resultados presentados hasta aquí se refieren a cuestiones medibles de los contenidos actualizados en el portal de *Public Space* durante un periodo de doce meses, las que siguen se centran en las partes más estables del mismo; aquellas relacionadas con la organización por secciones, la apariencia visual, el uso y la navegación. Su análisis en detalle requerirían un procedimiento de recogida de información (como realización de entrevistas u opinión de expertos) que escapa a la voluntad de este trabajo, pero que, no

obstante, será ofrecido a los administradores del sitio para su consideración y posible aplicación en un futuro proceso de rediseño de la web y el gestor de contenidos.

Aunque se trata de cuestiones objetivas, la percepción de quienes como usuarios compondrían un trabajo de campo sería importante, considerando que de lo que se trata es de evaluar y mejorar la claridad, utilidad y facilidad de uso del portal. En este caso se ofrecen las valoraciones propias, resultado de nuestro periodo de prácticas en el CCCB, pero también como visitantes habituales de la web de *Public Space*.

| INDICADOR             | CÓDIGO | PREGUNTA  | RESULTADOS  |   |
|-----------------------|--------|---|-------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P18 | ¿Cuántas secciones generales presenta el sitio? | ENTRE 0 Y 5 |   |
|                       |        |   | MÁS DE 5    | X |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS |   |
|-----------------------|---------|---|------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P19a | Comparado con su relevancia en la estructura global ¿qué presencia tiene la sección <i>INICIO</i> ? | ESCASA     |   |
|                       |         |   | ADECUADA   |   |
|                       |         |   | EXCESIVA   | X |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS |   |
|-----------------------|---------|---|------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P19b | Comparado con su relevancia en la estructura global ¿qué presencia tiene la sección <i>PREMIO</i> ? | ESCASA     |   |
|                       |         |   | ADECUADA   | X |
|                       |         |   | EXCESIVA   |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA   | RESULTADOS |   |
|-----------------------|---------|--|------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P19c | Comparada con su relevancia en la estructura global ¿qué presencia tiene la sección <i>ARCHIVO</i> ? | ESCASA     |   |
|                       |         |  | ADECUADA   | X |
|                       |         |  | EXCESIVA   |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS |   |
|-----------------------|---------|---|------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P19d | Comparada con su relevancia en la estructura global ¿qué presencia tiene la sección <i>BIBLIOTECA</i> ? | ESCASA     |   |
|                       |         |   | ADECUADA   | X |
|                       |         |   | EXCESIVA   |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS |   |
|-----------------------|---------|---|------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P19e | Comparada con su relevancia en la estructura global ¿qué presencia tiene la sección <i>ESPACIOS COMPARTIDOS</i> ? | ESCASA     |   |
|                       |         |   | ADECUADA   | X |
|                       |         |   | EXCESIVA   |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS |   |
|-----------------------|---------|---|------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P19f | Comparada con su relevancia en la estructura global ¿qué presencia tiene la | ESCASA     |   |
|                       |         |   | ADECUADA   | X |

|  |  |                              |          |  |
|--|--|------------------------------|----------|--|
|  |  | sección <i>URBAN SCOPE</i> ? | EXCESIVA |  |
|--|--|------------------------------|----------|--|

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA   | RESULTADOS |   |
|-----------------------|---------|--|------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P19g | Comparada con su relevancia en la estructura global ¿qué presencia tiene la sección <i>AGORA TXT</i> ? | ESCASA     |   |
|                       |         |  | ADECUADA   | X |
|                       |         |  | EXCESIVA   |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS |   |
|-----------------------|---------|---|------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P19h | Comparada con su relevancia en la estructura global ¿qué presencia tiene la sección <i>EXPOSICIONES</i> ? | ESCASA     | X |
|                       |         |   | ADECUADA   |   |
|                       |         |   | EXCESIVA   |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS |   |
|-----------------------|---------|---|------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P19i | Comparada con su relevancia en la estructura global ¿qué presencia tiene la sección <i>DOCUMENTAL «EUROPA CIUDAD»</i> ? | ESCASA     |   |
|                       |         |   | ADECUADA   |   |
|                       |         |   | EXCESIVA   | X |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS |   |
|-----------------------|---------|---|------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P19j | Comparada con su relevancia en la estructura global ¿qué presencia tiene la sección <i>CONFERENCIAS</i> ? | ESCASA     |   |
|                       |         |   | ADECUADA   | X |
|                       |         |   | EXCESIVA   |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS |   |
|-----------------------|---------|---|------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P19k | Comparada con su relevancia en la estructura global ¿qué presencia tiene la sección <i>NOTICIAS</i> ? | ESCASA     |   |
|                       |         |   | ADECUADA   | X |
|                       |         |   | EXCESIVA   |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS |   |
|-----------------------|---------|---|------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P19l | Comparada con su relevancia en la estructura global ¿qué presencia tiene la sección <i>PERISCOPIO</i> ? | ESCASA     |   |
|                       |         |   | ADECUADA   | X |
|                       |         |   | EXCESIVA   |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS |   |
|-----------------------|---------|---|------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P19m | Comparada con su relevancia en la estructura global ¿qué presencia tiene la sección <i>QUIÉN ES QUIÉN</i> ? | ESCASA     |   |
|                       |         |   | ADECUADA   |   |
|                       |         |   | EXCESIVA   | X |

| INDICADOR | CÓDIGO  | PREGUNTA                          | RESULTADOS |  |
|-----------|---------|-----------------------------------|------------|--|
|           | I09P19n | Comparada con su relevancia en la | ESCASA     |  |

|                       |  |   |          |   |
|-----------------------|--|---|----------|---|
| Estructura web-inicio |  | estructura global ¿qué presencia tiene la sección <i>PROGRAMA «EUROPE CITY»</i> ? | ADECUADA |   |
|                       |  |   | EXCESIVA | X |

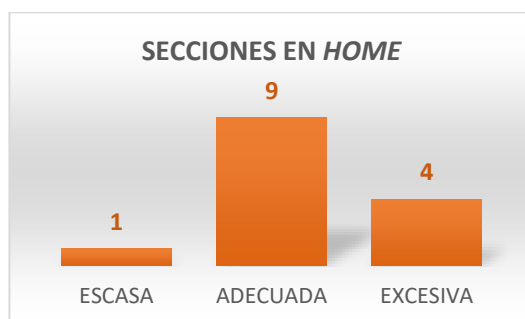


Gráfico 23. Presencia de secciones del portal en página de bienvenida

Partiendo del hecho de que, distribuidas en los menús de cabecera y en los menús laterales, el sitio web presenta un total de 14 secciones, inmediatamente debe considerarse que:

- es un número excesivo para mostrarse en la *home* de un portal
- forzosamente se producirán desequilibrios que aconsejarían fusionar algunas de ellas o reubicarlas en lugares menos visibles para reforzar la presencia de las que interesa destacar.

Según la observación realizada, la ubicación de los enlaces a las distintas secciones en la cabecera de la página de bienvenida o en el lateral no obedece a criterios claros ni respeta las jerarquías entre unas y otras. En la parte superior aparecen las secciones *Inicio*, *Premio* y *Archivo*, que recogen la información institucional. Pero la sección *Biblioteca*, aun tratándose de contenidos de producción propia firmados por personalidades directamente vinculadas al premio, no encaja del todo. Más aún si nos fijamos en que el menú lateral también enlaza a áreas que no son las fundamentales del premio, pero sí están directamente relacionadas, como *Exposiciones*, *Quién es quién* y *Programa «Europe City»*.

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS          |   |
|-----------------------|---------|---|---------------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P20a | ¿Cómo se accede a la sección <i>INICIO</i> desde la página de inicio? | PESTAÑA SUPERIOR    | X |
|                       |         |   | MENÚ LATERAL        |   |
|                       |         |   | CUERPO CENTRAL      |   |
|                       |         |   | OTRO (pie, submenú) |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS          |   |
|-----------------------|---------|---|---------------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P20b | ¿Cómo se accede a la sección <i>PREMIO</i> desde la página de inicio? | PESTAÑA SUPERIOR    | X |
|                       |         |   | MENÚ LATERAL        |   |
|                       |         |   | CUERPO CENTRAL      |   |
|                       |         |   | OTRO (pie, submenú) |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA   | RESULTADOS          |   |
|-----------------------|---------|--|---------------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P20c | ¿Cómo se accede a la sección <i>ARCHIVO</i> desde la página de inicio? | PESTAÑA SUPERIOR    | X |
|                       |         |  | MENÚ LATERAL        |   |
|                       |         |  | CUERPO CENTRAL      | X |
|                       |         |  | OTRO (pie, submenú) |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS          |   |
|-----------------------|---------|---|---------------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P20d | ¿Cómo se accede a la sección <i>BIBLIOTECA</i> desde la página de inicio? | PESTAÑA SUPERIOR    | X |
|                       |         |   | MENÚ LATERAL        |   |
|                       |         |   | CUERPO CENTRAL      |   |
|                       |         |   | OTRO (pie, submenú) |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS          |   |
|-----------------------|---------|---|---------------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P20e | ¿Cómo se accede a la sección <i>ESPACIOS COMPARTIDOS</i> desde la página de inicio? | PESTAÑA SUPERIOR    |   |
|                       |         |   | MENÚ LATERAL        | X |
|                       |         |   | CUERPO CENTRAL      | X |
|                       |         |   | OTRO (pie, submenú) |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA   | RESULTADOS          |   |
|-----------------------|---------|--|---------------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P20f | ¿Cómo se accede a la sección <i>URBAN SCOPE</i> desde la página de inicio? | PESTAÑA SUPERIOR    |   |
|                       |         |  | MENÚ LATERAL        | X |
|                       |         |  | CUERPO CENTRAL      |   |
|                       |         |  | OTRO (pie, submenú) |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA   | RESULTADOS          |   |
|-----------------------|---------|--|---------------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P20g | ¿Cómo se accede a la sección <i>AGORA TXT</i> desde la página de inicio? | PESTAÑA SUPERIOR    |   |
|                       |         |  | MENÚ LATERAL        | X |
|                       |         |  | CUERPO CENTRAL      | X |
|                       |         |  | OTRO (pie, submenú) |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS          |   |
|-----------------------|---------|---|---------------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P20h | ¿Cómo se accede a la sección <i>EXPOSICIONES</i> desde la página de inicio? | PESTAÑA SUPERIOR    |   |
|                       |         |   | MENÚ LATERAL        | X |
|                       |         |   | CUERPO CENTRAL      |   |
|                       |         |   | OTRO (pie, submenú) |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS          |   |
|-----------------------|---------|---|---------------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P20i | ¿Cómo se accede a la sección <i>DOCUMENTAL «EUROPA CIUDAD»</i> desde la página de inicio? | PESTAÑA SUPERIOR    |   |
|                       |         |   | MENÚ LATERAL        | X |
|                       |         |   | CUERPO CENTRAL      |   |
|                       |         |   | OTRO (pie, submenú) |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS          |   |
|-----------------------|---------|---|---------------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P20j | ¿Cómo se accede a la sección <i>CONFERENCIAS</i> desde la página de inicio? | PESTAÑA SUPERIOR    |   |
|                       |         |   | MENÚ LATERAL        | X |
|                       |         |   | CUERPO CENTRAL      |   |
|                       |         |   | OTRO (pie, submenú) |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS          |   |
|-----------------------|---------|---|---------------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P20k | ¿Cómo se accede a la sección <i>NOTICIAS</i> desde la página de inicio? | PESTAÑA SUPERIOR    |   |
|                       |         |   | MENÚ LATERAL        | X |
|                       |         |   | CUERPO CENTRAL      | X |
|                       |         |   | OTRO (pie, submenú) |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS          |   |
|-----------------------|---------|---|---------------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P20l | ¿Cómo se accede a la sección <i>PERISCOPIO</i> desde la página de inicio? | PESTAÑA SUPERIOR    |   |
|                       |         |   | MENÚ LATERAL        | X |
|                       |         |   | CUERPO CENTRAL      | X |
|                       |         |   | OTRO (pie, submenú) |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS          |   |
|-----------------------|---------|---|---------------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P20m | ¿Cómo se accede a la sección <i>QUIÉN ES QUIÉN</i> desde la página de inicio? | PESTAÑA SUPERIOR    |   |
|                       |         |   | MENÚ LATERAL        | X |
|                       |         |   | CUERPO CENTRAL      |   |
|                       |         |   | OTRO (pie, submenú) |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS          |   |
|-----------------------|---------|---|---------------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P20n | ¿Cómo se accede a la sección <i>PROGRAMA «EUROPE CITY»</i> desde la página de inicio? | PESTAÑA SUPERIOR    |   |
|                       |         |   | MENÚ LATERAL        | X |
|                       |         |   | CUERPO CENTRAL      |   |
|                       |         |   | OTRO (pie, submenú) |   |

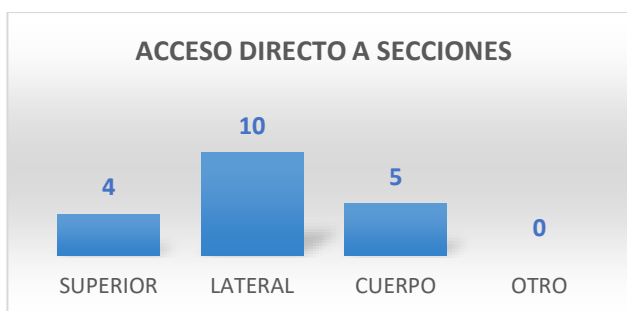


Gráfico 24. Modo de acceso a secciones desde página de bienvenida

Como ya se adelantaba en el epígrafe anterior, el número de secciones accesibles directamente desde menús y pestañas visibles en la página de bienvenida (14) parece excesivo. También lo es la existencia de un menú lateral con 10 apartados, 4 de los cuales muestran además sus



publicaciones más recientes en el cuerpo central. En cambio, no se hace uso de otros recursos como el pie de la página, submenús desplegables y menús ocultos (*onmouseover*), ni está disponible una mapa web que ofrezca un visión de conjunto.

Al analizar la estructuración de las secciones y contenidos en esta página inicial se aprecian ciertas duplicidades que no afectan a la coherencia del esquema global del portal. Por ejemplo, el *Archivo* de obras del premio aparece tanto en las secciones de la cabecera como en el cuerpo central de la página de inicio, con columna propia con imágenes y breve texto introductorio. Más que de redundancia, cabría hablar del interés de la entidad por visibilizar la esencia del premio, alimentado por los proyectos ganadores, finalistas y presentados a concurso.

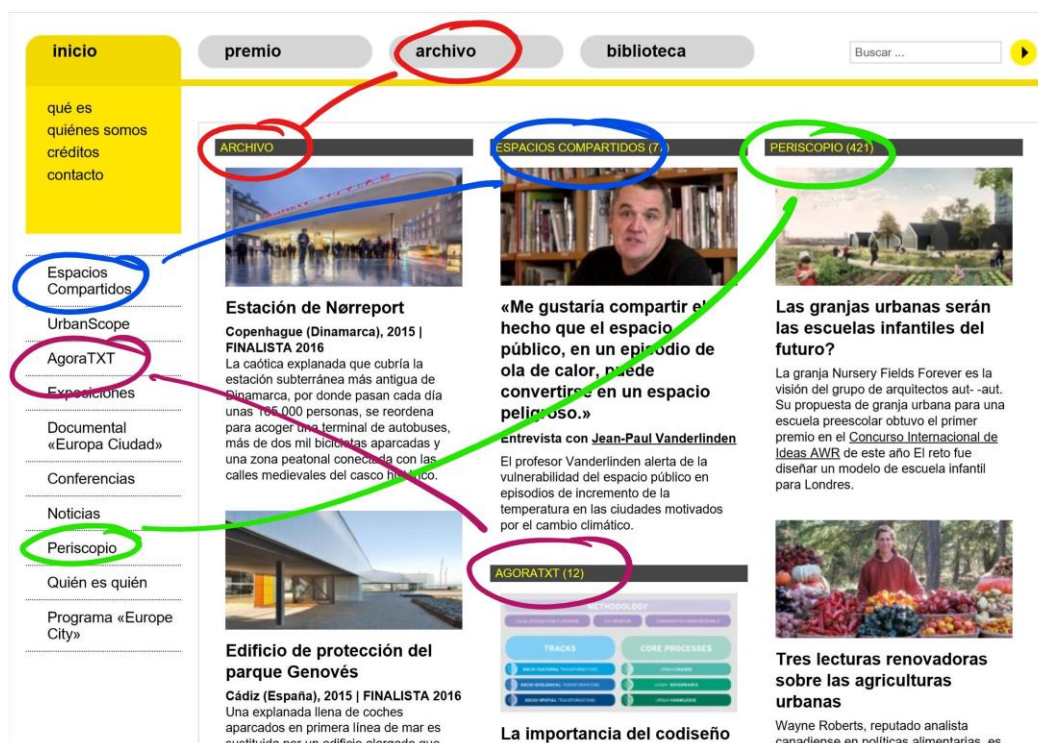


Imagen 9. Ejemplo de contenidos duplicados en la página principal  
(Fuente: <www.publicspace.org> Captura 19 mayo 2017)

| INDICADOR             | CÓDIGO | PREGUNTA   | RESULTADOS            |   |
|-----------------------|--------|--|-----------------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P21 | ¿Qué contenidos son accesibles directamente desde la página de inicio? | SECCIONES             | X |
|                       |        |  | ENTRADAS RECIENTES    | X |
|                       |        |  | SOLO PÁGINAS FIJAS    |   |
|                       |        |  | TODO (deplegables...) |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO | PREGUNTA   | RESULTADOS     |   |
|-----------------------|--------|--|----------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P22 | ¿Cómo se presenta la información al realizar una consulta? | ALEATORIA      | X |
|                       |        |  | POR RELEVANCIA |   |
|                       |        |  | POR FECHA      |   |

| INDICADOR             | CÓDIGO | PREGUNTA   | RESULTADOS     |   |
|-----------------------|--------|--|----------------|---|
| Estructura web-inicio | I09P23 | ¿Qué opciones de búsqueda ofrece la herramienta? | NINGUNA        |   |
|                       |        |  | TÉRMINO EXACTO | X |
|                       |        |  | POR FECHA      |   |
|                       |        |  | OP. BOOLEANOS  |   |
|                       |        |  | FECHA          |   |
|                       |        |  | TRUNCADO       |   |
|                       |        |  | PALABRAS CLAVE |   |

Las herramientas de búsqueda de contenidos concretos desde la página de bienvenida (los menús y pestañas y el cajetín de búsqueda) no ofrecen ninguna opción de asociar varios términos, ni de filtrado de ningún tipo. Tan solo atiende a la introducción de palabras sueltas, siendo la respuesta un listado de contenidos en cuyo texto completo aparece una o varias veces dicha palabra. El buscador interno con el que funciona el portal tampoco facilita más organización que agrupar las distintas entradas recuperadas según las secciones en las que se encuentran.

The screenshot shows the search results for the query 'harvey'. The page layout includes a top navigation bar with 'inicio', 'premio', 'archivo', and 'biblioteca' buttons, and a search bar containing 'harvey'. A left sidebar menu lists various site sections. The main content area displays 'Resultados para harvey' with several categories: 'ESPACIOS COMPARTIDOS (1)', 'NOTICIAS (3)', 'PERISCOPIO (1)', and 'QUIÉN ES QUIÉN (1)'. Each category lists search results with titles, small images, and short text snippets.

Imagen 10. Resultados a consulta en cajetín de búsqueda  
(Fuente: <www.publicspace.org> Captura 29 mayo 2017)

Sorprendentemente, al abrir la sección *Archivo* encontramos un segundo cajetín, desplegado bajo los menús de la cabecera, en el cual podemos establecer ciertas restricciones de búsqueda agrupadas en una especie de facetas como “QUÉ, DÓNDE, CÓMO”, “CUALIDADES”, “CIUDAD”, “PAÍS”, “AÑO” y “PREMIO”. Las dos primeras resultan poco informativas por responder a una serie de términos con una normalización muy básica y nulas opciones de aproximación léxica, o a rasgos subjetivos, más poéticos que prácticos.

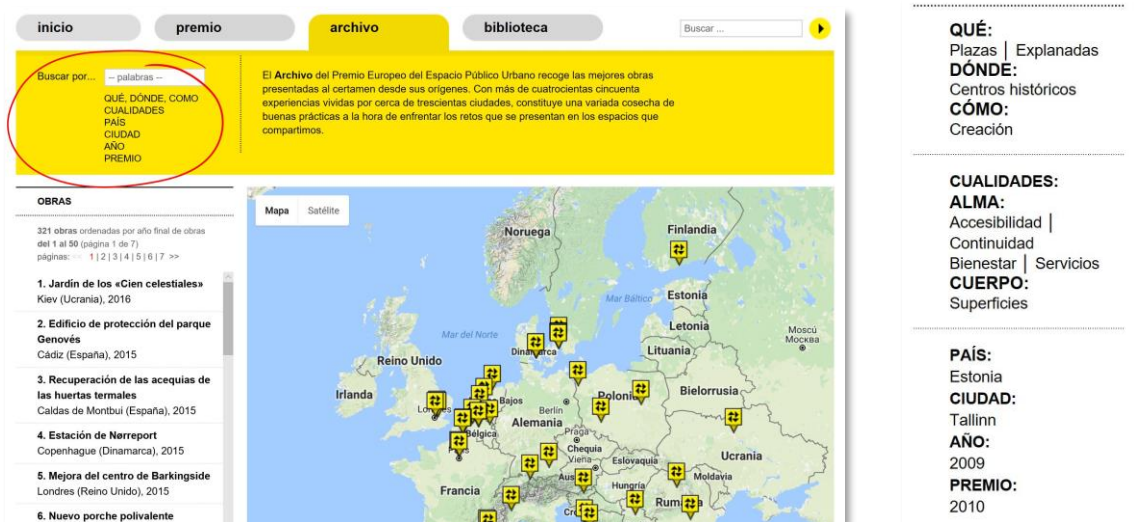


Imagen 11. Opciones de búsqueda del cajetín de la sección *ARCHIVO* y ejemplo de resultado (Fuente: <www.publicspace.org> Captura 29 mayo 2017)

| INDICADOR              | CÓDIGO | PREGUNTA   | RESULTADOS |   |
|------------------------|--------|--|------------|---|
| Diseño web-simplicidad | I10P24 | ¿Qué entradas o elementos predominan en la página de inicio? | SECCIONES  | 3 |
|                        |        |  | DESTACADOS | 4 |
|                        |        |  | RECIENTES  | 2 |
|                        |        |  | OTROS      | 1 |

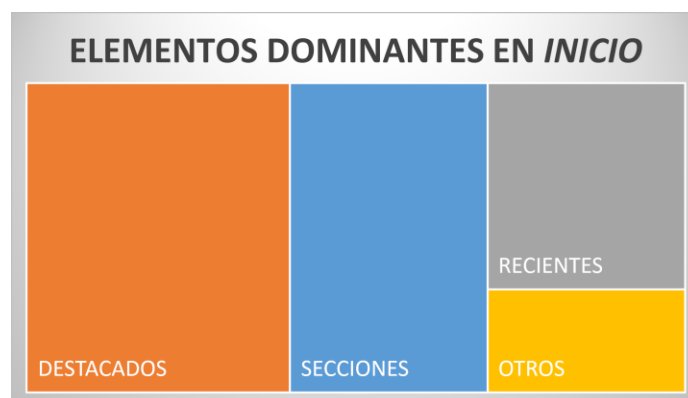


Gráfico 25. Elementos predominantes en página de bienvenida

El elemento que más llama la atención en la página de bienvenida del sitio es la franja destacada que se sitúa bajo los menús superiores en fondo amarillo. Si bien es un elemento que aparece muy ocasionalmente [ver imagen 2], esto es, cuando se produce algún hecho destacado referente al propio premio *Public Space* (como la apertura y bases de cada convocatoria o el fallo del Jurado).

Por lo demás son las secciones de dichos menús superiores las que predominan tanto tipográfica como cromáticamente sobre el resto de elementos, ya que los contenidos dinámicos del cuerpo central, actualizados regularmente, pierden protagonismo debido al número de entradas recientes que se acumulan (hasta 10, acompañadas siempre por una imagen y un texto compuesto por título, subtítulo y párrafo informativo) y compiten entre sí, reduciendo en consecuencia el impacto visual de cada una de ellas.

| INDICADOR              | CÓDIGO | PREGUNTA  | RESULTADOS       |   |
|------------------------|--------|---|------------------|---|
| Diseño web-simplicidad | I10P25 | ¿Qué elementos de la interfaz facilitan el acceso a los contenidos? | DISEÑO GENERAL   | 3 |
|                        |        |   | MENÚS/PESTAÑAS   | 5 |
|                        |        |   | DESTACADOS       | 4 |
|                        |        |   | CUERPO DE PÁGINA | 2 |
|                        |        |   | ÍNDICE/MAPA WEB  | 1 |

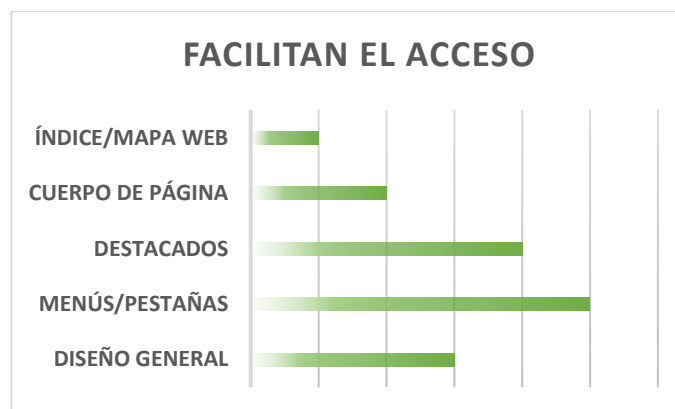


Gráfico 26. Elementos que facilitan el acceso a los contenidos

| INDICADOR              | CÓDIGO | PREGUNTA  | RESULTADOS        |   |
|------------------------|--------|---|-------------------|---|
| Diseño web-simplicidad | I10P26 | ¿Qué aspectos de la interfaz entorpecen el acceso a los contenidos? | ORGANIZACIÓN      | 1 |
|                        |        |   | Nº DE ELEMENTOS   | 5 |
|                        |        |   | TIPOGRAFÍA        | 3 |
|                        |        |   | DENSIDAD GRÁFICA  | 2 |
|                        |        |   | DENSIDAD DE TEXTO | 4 |

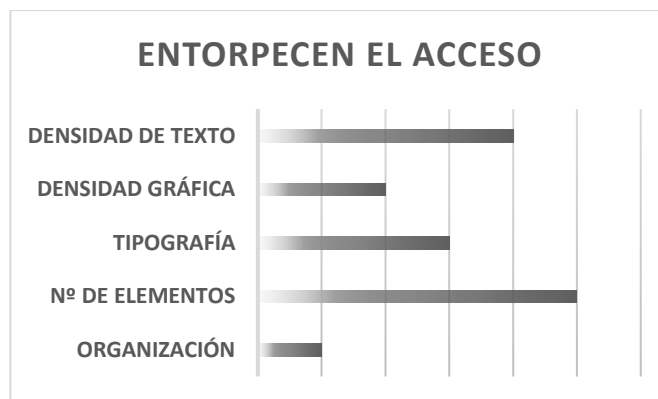


Gráfico 27. Aspectos que entorpecen el acceso a los contenidos

La navegación por una página como la de bienvenida debe estar diseñada para facilitar la localización de los contenidos y el acceso a los mismos. No siempre la inclusión de todos los aspectos susceptibles de interesar al visitante facilitan su experiencia. Más bien al contrario: la sobreabundancia de elementos no solo la dificulta, sino que le disuade de seguir intentándolo. La organización de la información en el portal ha de ser captada rápidamente aunque no sea explícita (aunque siempre es bueno poder recurrir a un índice general en forma de mapa web). Esto significa restringir el número de elementos, componerlos de forma atractiva y crear las herramientas interactivas (como tiras de diapositivas y menús flotantes) que nos lleven fácilmente tanto a aquello que buscamos como a aquello que desde el administrador se nos sugiere como más interesante.

En el caso de *Public Space* se peca de un exceso de confianza en el interés del usuario por querer llegar a los contenidos tirando de hilos a veces largos y a menudo enmarañados con otros. La distribución clara mediante filas y columnas de las pestañas de acceso a las secciones o de las noticias recientes destacadas ofrece mucha información, pero no facilita la navegación. Debemos hacer *scroll* (bajar por la ventana del navegador para tener acceso a todos los elementos de algo que pretende ser una portada con contenidos acotados). La cantidad de texto de cada noticia destacada puede invitar a acceder al contenido completo, pero con más frecuencia a lo que lleva es a buscar otros contenidos de consulta más rápida (en este o en otros sitios web).

Junto con el número de elementos acumulados en la ventana, llama la atención la acumulación de reseñas de las últimas entradas distribuidas en columnas, con una apariencia visual idéntica aunque pertenezcan a secciones distintas. Solo un pequeño filete negro de difícil legibilidad sobre cada una de ellas indica y agrupa las que se ubican en la misma. Y la cantidad de texto que pretende ser informativo se convierte en ruido, al dificultar que el visitante acceda al enlace. El cuerpo central resulta la región más confusa, cuando precisamente es el espacio que se renueva con más frecuencia, incorporando las noticias de actualidad, las convocatorias y los últimos contenidos generados por el propio Centro.

| INDICADOR              | CÓDIGO  | PREGUNTA   | RESULTADOS      |   |
|------------------------|---------|--|-----------------|---|
| Diseño web-simplicidad | I10P27a | ¿Qué elementos dominan en la sección <i>INICIO</i> ? | IMÁGENES        | 2 |
|                        |         |  | TEXTO           | 4 |
|                        |         |  | MENÚS DE ACCESO | 3 |

|  |  |  |                  |   |
|--|--|--|------------------|---|
|  |  |  | BANNERS/LLAMADAS | 1 |
|  |  |  | ANIMACIONES      | 0 |

| INDICADOR              | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS       |   |
|------------------------|---------|---|------------------|---|
| Diseño web-simplicidad | I10P27b | ¿Qué elementos dominan en la sección <i>PREMIO?</i> | IMÁGENES         | 4 |
|                        |         |   | TEXTO            | 3 |
|                        |         |   | MENÚS DE ACCESO  | 2 |
|                        |         |   | BANNERS/LLAMADAS | 1 |
|                        |         |   | ANIMACIONES      | 0 |

| INDICADOR              | CÓDIGO  | PREGUNTA   | RESULTADOS       |   |
|------------------------|---------|--|------------------|---|
| Diseño web-simplicidad | I10P27c | ¿Qué elementos dominan en la sección <i>ARCHIVO?</i> | IMÁGENES         | 4 |
|                        |         |  | TEXTO            | 1 |
|                        |         |  | MENÚS DE ACCESO  | 2 |
|                        |         |  | BANNERS/LLAMADAS | 0 |
|                        |         |  | ANIMACIONES      | 3 |

| INDICADOR              | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS       |   |
|------------------------|---------|---|------------------|---|
| Diseño web-simplicidad | I10P27d | ¿Qué elementos dominan en la sección <i>BIBLIOTECA?</i> | IMÁGENES         | 2 |
|                        |         |   | TEXTO            | 4 |
|                        |         |   | MENÚS DE ACCESO  | 3 |
|                        |         |   | BANNERS/LLAMADAS | 1 |
|                        |         |   | ANIMACIONES      | 0 |

| INDICADOR              | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS       |   |
|------------------------|---------|---|------------------|---|
| Diseño web-simplicidad | I10P27e | ¿Qué elementos dominan en la sección <i>ESPACIOS COMPARTIDOS?</i> | IMÁGENES         | 2 |
|                        |         |   | TEXTO            | 4 |
|                        |         |   | MENÚS DE ACCESO  | 3 |
|                        |         |   | BANNERS/LLAMADAS | 1 |
|                        |         |   | ANIMACIONES      | 0 |

| INDICADOR              | CÓDIGO  | PREGUNTA   | RESULTADOS       |   |
|------------------------|---------|--|------------------|---|
| Diseño web-simplicidad | I10P27f | ¿Qué elementos dominan en la sección <i>URBAN SCOPE?</i> | IMÁGENES         | 2 |
|                        |         |  | TEXTO            | 4 |
|                        |         |  | MENÚS DE ACCESO  | 3 |
|                        |         |  | BANNERS/LLAMADAS | 1 |
|                        |         |  | ANIMACIONES      | 0 |

| INDICADOR              | CÓDIGO  | PREGUNTA   | RESULTADOS      |   |
|------------------------|---------|--|-----------------|---|
| Diseño web-simplicidad | I10P27g | ¿Qué elementos dominan en la sección <i>AGORA TXT?</i> | IMÁGENES        | 2 |
|                        |         |  | TEXTO           | 4 |
|                        |         |  | MENÚS DE ACCESO | 3 |

|  |  |  |                  |   |
|--|--|--|------------------|---|
|  |  |  | BANNERS/LLAMADAS | 1 |
|  |  |  | ANIMACIONES      | 0 |

| INDICADOR              | CÓDIGO  | PREGUNTA   | RESULTADOS       |   |
|------------------------|---------|--|------------------|---|
| Diseño web-simplicidad | I10P27h | ¿Qué elementos dominan en la sección <i>EXPOSICIONES</i> ? | IMÁGENES         | 2 |
|                        |         |  | TEXTO            | 4 |
|                        |         |  | MENÚS DE ACCESO  | 3 |
|                        |         |  | BANNERS/LLAMADAS | 1 |
|                        |         |  | ANIMACIONES      | 0 |

| INDICADOR              | CÓDIGO  | PREGUNTA   | RESULTADOS       |   |
|------------------------|---------|--|------------------|---|
| Diseño web-simplicidad | I10P27i | ¿Qué elementos dominan en la sección <i>DOCUMENTAL «EUROPA CIUDAD»</i> ? | IMÁGENES         | 2 |
|                        |         |  | TEXTO            | 4 |
|                        |         |  | MENÚS DE ACCESO  | 3 |
|                        |         |  | BANNERS/LLAMADAS | 1 |
|                        |         |  | ANIMACIONES      | 0 |

| INDICADOR              | CÓDIGO  | PREGUNTA   | RESULTADOS       |   |
|------------------------|---------|--|------------------|---|
| Diseño web-simplicidad | I10P27j | ¿Qué elementos dominan en la sección <i>CONFERENCIAS</i> ? | IMÁGENES         | 2 |
|                        |         |  | TEXTO            | 4 |
|                        |         |  | MENÚS DE ACCESO  | 3 |
|                        |         |  | BANNERS/LLAMADAS | 1 |
|                        |         |  | ANIMACIONES      | 0 |

| INDICADOR              | CÓDIGO  | PREGUNTA   | RESULTADOS       |   |
|------------------------|---------|--|------------------|---|
| Diseño web-simplicidad | I10P27k | ¿Qué elementos dominan en la sección <i>NOTICIAS</i> ? | IMÁGENES         | 2 |
|                        |         |  | TEXTO            | 4 |
|                        |         |  | MENÚS DE ACCESO  | 3 |
|                        |         |  | BANNERS/LLAMADAS | 1 |
|                        |         |  | ANIMACIONES      | 0 |

| INDICADOR              | CÓDIGO  | PREGUNTA   | RESULTADOS       |   |
|------------------------|---------|--|------------------|---|
| Diseño web-simplicidad | I10P27l | ¿Qué elementos dominan en la sección <i>PERISCOPIO</i> ? | IMÁGENES         | 2 |
|                        |         |  | TEXTO            | 4 |
|                        |         |  | MENÚS DE ACCESO  | 3 |
|                        |         |  | BANNERS/LLAMADAS | 1 |
|                        |         |  | ANIMACIONES      | 0 |

| INDICADOR              | CÓDIGO  | PREGUNTA   | RESULTADOS      |   |
|------------------------|---------|--|-----------------|---|
| Diseño web-simplicidad | I10P27m | ¿Qué elementos dominan en la sección <i>QUIÉN ES QUIÉN</i> ? | IMÁGENES        | 4 |
|                        |         |  | TEXTO           | 3 |
|                        |         |  | MENÚS DE ACCESO | 2 |

|  |  |                  |          |
|--|--|------------------|----------|
|  |  | BANNERS/LLAMADAS | <b>1</b> |
|  |  | ANIMACIONES      | <b>0</b> |

| INDICADOR              | CÓDIGO  | PREGUNTA  | RESULTADOS       |          |
|------------------------|---------|---|------------------|----------|
| Diseño web-simplicidad | I10P27n | ¿Qué elementos dominan en la sección <i>PROGRAMA «EUROPE CITY»?</i> | IMÁGENES         | <b>1</b> |
|                        |         |   | TEXTO            | <b>3</b> |
|                        |         |   | MENÚS DE ACCESO  | <b>2</b> |
|                        |         |   | BANNERS/LLAMADAS | <b>4</b> |
|                        |         |   | ANIMACIONES      | <b>0</b> |

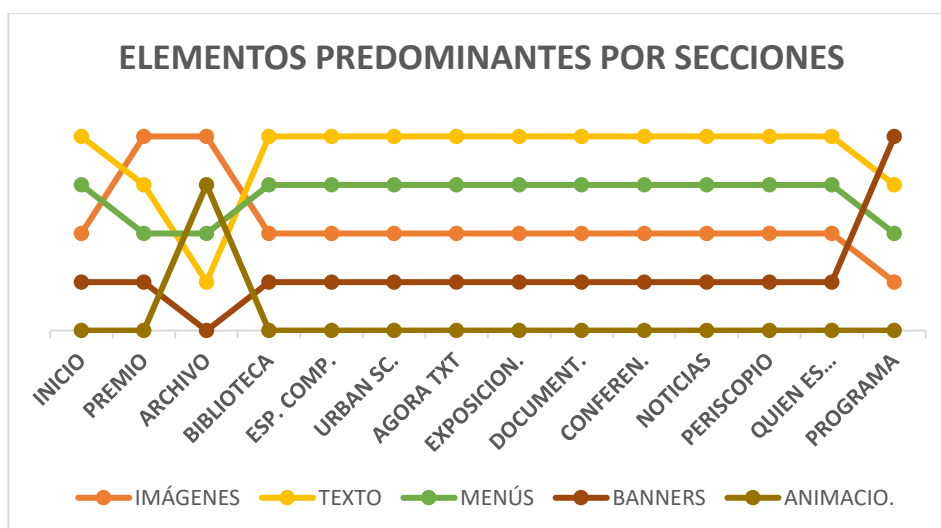


Gráfico 28. Elementos dominantes en páginas de acceso a cada sección



La lectura del análisis de las tipologías de elementos más destacados en las páginas de acceso por secciones se aprecia claramente observando el gráfico 23. Las secciones más directamente relacionadas con el premio *Public Space* (que tienen sus pestañas de acceso en los menús superiores) contienen un tratamiento individualizado, acorde con los contenidos que recogen cada una de ellas. Llama la atención el mapa del continente que se muestra en la sección *ARCHIVO* con las localizaciones de todas las obras premiadas señalizadas con pequeños logotipos del premio, pudiendo previsualizarse una pequeña foto al clicar sobre ellas junto a unos datos básicos de las mismas [ver imagen 12]. Es tal vez el único elemento diferente y con una cierta interactividad del portal. Y también el que permite además hacerse una idea aproximada de su alcance a nivel europeo y de la diversidad geográfica de los proyectos premiados.

Por el contrario, las secciones a las que se accede desde las pestañas del menú lateral reciben casi todas un tratamiento similar, desaprovechando la oportunidad de incidir en los contenidos audiovisuales (dominantes en algunas como *ESPACIOS COMPARTIDOS*, *URBAN SCOPE* y *CONFERENCIAS*), que podrían adelantar algo de lo que nos encontramos al acceder, con un pequeño corte del contenido en miniatura. En cambio, se optó en el diseño por favorecer la uniformidad visual de todas ellas (ya contengan texto, vídeo o enlaces externos).

| INDICADOR                | CÓDIGO | PREGUNTA  | RESULTADOS |
|--------------------------|--------|---|------------|
| Diseño web-accesibilidad | I11P28 | Evaluación de la accesibilidad a través de una herramienta específica de análisis |            |

La adecuación del portal de *Public Space* a los estándares de accesibilidad del W3C Consortium es cuestión (como otras de las que se plantean en este trabajo) que merecería un ejercicio

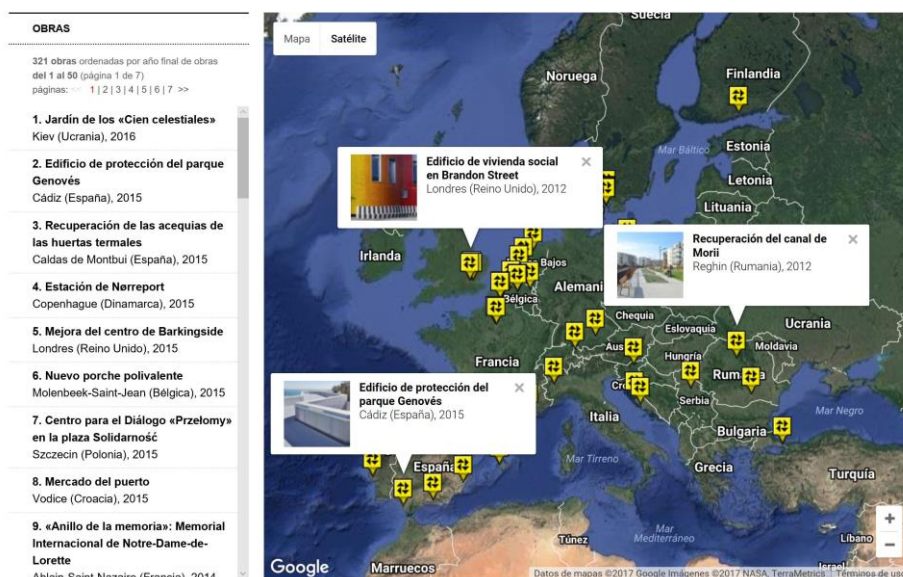


Imagen 12. Mapa y geolocalización de las obras del Archivo de *Public Space* (Fuente: <www.publicspace.org> Captura 30 mayo 2017)

exhaustivo de observación y evaluación que sobrepasa ampliamente la intención de este trabajo. Por ello nos limitaremos a mencionar los resultados arrojados por herramientas automáticas (gratuitas y *online*) de monitorización de esos parámetros, dejando claro de antemano que la accesibilidad debe formar parte central del diseño de cualquier web corporativa (más aún tratándose de un portal público cuyo eje conceptual es la información ciudadana, sea con fines administrativos o, como en este caso, culturales y cívicos).

El W3C creó la Web Accessibility Initiative (WAI) definiendo 3 niveles de accesibilidad (A, AA y AAA) de menor a mayor. «Técnicamente la accesibilidad se implementa mediante pautas de lógica estructural de documentos, contenido auto-explicativo y semántica adicional, con la intención de permitir, a una audiencia lo más extensa posible de usuarios con distintos niveles de dotación tecnológica y capacidad sensorial, acceder a la información que se intenta representar y transmitir»<sup>4</sup>. El nivel mínimo de accesibilidad (A) es el que empleamos para considerar la adaptación del portal a los estándares.

La herramienta utilizada (TAW3 online) proporciona un monitoreo básico e instantáneo de cualquier dirección *url*. TAW<sup>5</sup> es un Test de Accesibilidad Web desarrollado por la Fundación CTIC del Principado de Asturias. Ofrece servicios de pago de análisis web a medida, pero también una herramienta *online* para la evaluación directa de parámetros que cumplan con las pautas de accesibilidad WCAG 1.0 y WCAG 2.0 (esta última en versión beta, regida por la norma ISO/IEC 40500:2012).

La accesibilidad a un sitio web a través de un navegador puede verse aminorada por discapacidades de tipo visual, motriz, auditivo o cognitivo del visitante<sup>6</sup>. Las WACG ofrecen directrices claras a los diseñadores y programadores web para facilitar la creación de sitios accesibles, conforme a los estándares internacionales.

En cuanto a la valoración de este indicador en la web analizada, los resultados que arroja someterlo al análisis de la herramienta muestran que la accesibilidad no fue tomada en cuenta en el diseño y desarrollo del portal.

---

<sup>4</sup> <[https://es.wikipedia.org/wiki/Web\\_Accessibility\\_Initiative](https://es.wikipedia.org/wiki/Web_Accessibility_Initiative)>, consulta 30 mayo 2017

<sup>5</sup> <<http://www.tawdis.net/>>, consulta 31 mayo 2017

<sup>6</sup> <[https://es.wikipedia.org/wiki/Accesibilidad\\_web](https://es.wikipedia.org/wiki/Accesibilidad_web)>, consulta 31 mayo 2017

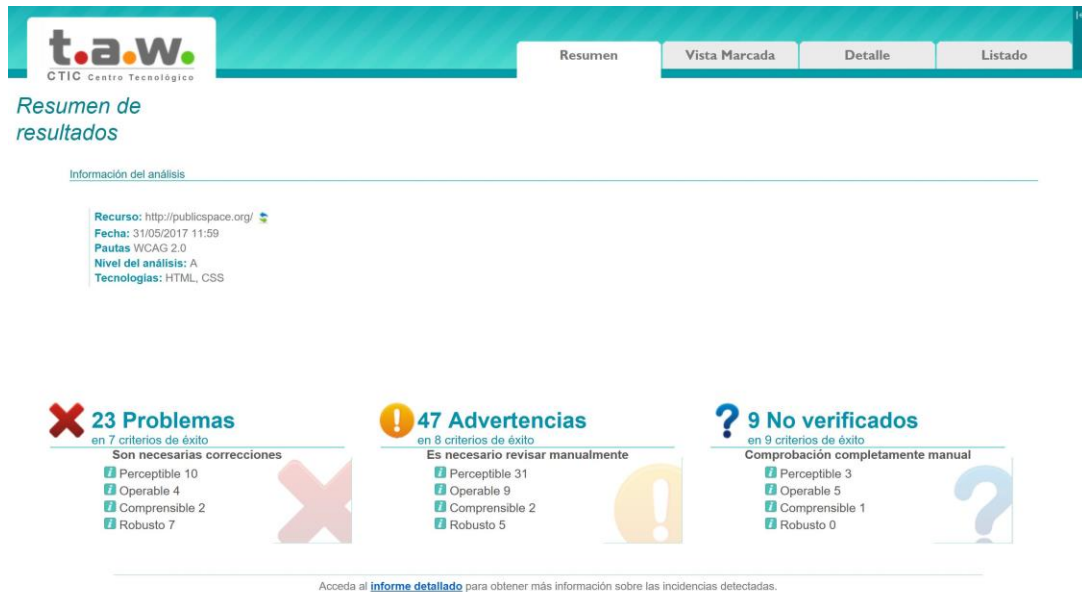


Imagen 13. Resultado del chequeo de <http://publicspace.org/> con la herramienta TAW (Fuente: [http://www.tawdis.net/system/modules/org.fundacionctic.taw4\\_wcag\\_informes\\_ocms/elements/wcag20/resumen.jsp](http://www.tawdis.net/system/modules/org.fundacionctic.taw4_wcag_informes_ocms/elements/wcag20/resumen.jsp) Captura 31 mayo 2017)

El informe en detalle del análisis da noticia de 4 aspectos, ninguno de los cuales son cumplidos satisfactoriamente:

1. Perceptible: «La información y los componentes de la interfaz de usuario deben ser presentados a los usuarios de modo que puedan percibirlos»<sup>7</sup>.
2. Operable: «Los componentes de la interfaz de usuario y la navegación deben ser operables»<sup>8</sup>.
3. Comprensible: «La información y el manejo de la interfaz de usuario debe ser comprensible»<sup>9</sup>.
4. Robusto: «El contenido debe ser suficientemente robusto como para ser interpretado de forma fiable por una amplia variedad de agentes de usuario, incluyendo las ayudas técnicas»<sup>10</sup>.

<sup>7</sup> <[http://www.tawdis.net/system/modules/org.fundacionctic.taw4\\_wcag\\_informes\\_ocms/elements/wcag20/detalle.jsp?url=http%3A%2F%2Fpublicspace.org%2F&crc=1&nivel=a](http://www.tawdis.net/system/modules/org.fundacionctic.taw4_wcag_informes_ocms/elements/wcag20/detalle.jsp?url=http%3A%2F%2Fpublicspace.org%2F&crc=1&nivel=a)>, consulta 31 mayo 2017

<sup>8</sup> <[http://www.tawdis.net/system/modules/org.fundacionctic.taw4\\_wcag\\_informes\\_ocms/elements/wcag20/detalle.jsp?url=http%3A%2F%2Fpublicspace.org%2F&crc=1&nivel=a](http://www.tawdis.net/system/modules/org.fundacionctic.taw4_wcag_informes_ocms/elements/wcag20/detalle.jsp?url=http%3A%2F%2Fpublicspace.org%2F&crc=1&nivel=a)>, consulta 31 mayo 2017

<sup>9</sup> <[http://www.tawdis.net/system/modules/org.fundacionctic.taw4\\_wcag\\_informes\\_ocms/elements/wcag20/detalle.jsp?url=http%3A%2F%2Fpublicspace.org%2F&crc=1&nivel=a](http://www.tawdis.net/system/modules/org.fundacionctic.taw4_wcag_informes_ocms/elements/wcag20/detalle.jsp?url=http%3A%2F%2Fpublicspace.org%2F&crc=1&nivel=a)>, consulta 31 mayo 2017

<sup>10</sup> <[http://www.tawdis.net/system/modules/org.fundacionctic.taw4\\_wcag\\_informes\\_ocms/elements/wcag20/detalle.jsp?url=http%3A%2F%2Fpublicspace.org%2F&crc=1&nivel=a](http://www.tawdis.net/system/modules/org.fundacionctic.taw4_wcag_informes_ocms/elements/wcag20/detalle.jsp?url=http%3A%2F%2Fpublicspace.org%2F&crc=1&nivel=a)>, consulta 31 mayo 2017

| INDICADOR             | CÓDIGO | PREGUNTA   | RESULTADOS |   |
|-----------------------|--------|--|------------|---|
| Diseño web-navegación | I12P29 | ¿El portal ofrece un diseño <i>responsive</i> adaptado a distintos dispositivos? | SÍ         |   |
|                       |        |  | NO         | X |

| INDICADOR             | CÓDIGO | PREGUNTA  | RESULTADOS |   |
|-----------------------|--------|---|------------|---|
| Diseño web-navegación | I12P30 | ¿La navegación desde un mismo dispositivo ofrece diversas posibilidades de visita, según los intereses o capacidades del usuario? | SÍ         |   |
|                       |        |   | NO         | X |

| INDICADOR             | CÓDIGO | PREGUNTA   | RESULTADOS |   |
|-----------------------|--------|--|------------|---|
| Diseño web-navegación | I12P31 | ¿El portal facilita al usuario información sobre su ubicación exacta y la ruta de navegación escogida? | SÍ         |   |
|                       |        |  | NO         | X |

El diseño adaptativo (o *responsive*) permite experiencias paralelas de navegación en distintos dispositivos con contenidos similares. Esta opción facilita el acceso a las opciones principales de un sitio web cuando se accede al mismo desde un *smartphone* o una *tablet*, sin reducir las capacidades ni, sobre todo, la experiencia atractiva de navegación que ofrece la web en un equipo de sobremesa. Actualmente esto no supone un plus de calidad para los sitios que lo ofrecen (todas las herramientas de diseño web online sobre plantillas incorporan esta capacidad). Pero sí es una rémora para aquellos portales diseñados y programados manualmente sin haberlo tenido en cuenta. Al acceder a una de estas urls desde un teléfono móvil, por ejemplo, la vista es la misma que en el monitor de un ordenador de sobremesa, con la consiguiente pérdida de información, por tamaño, orientación, configuración, etc.

La web de *Public Space* no ofrece un diseño *responsive*. Se muestra en dispositivos móviles con la misma apariencia que al acceder a ella desde la pantalla de un ordenador.

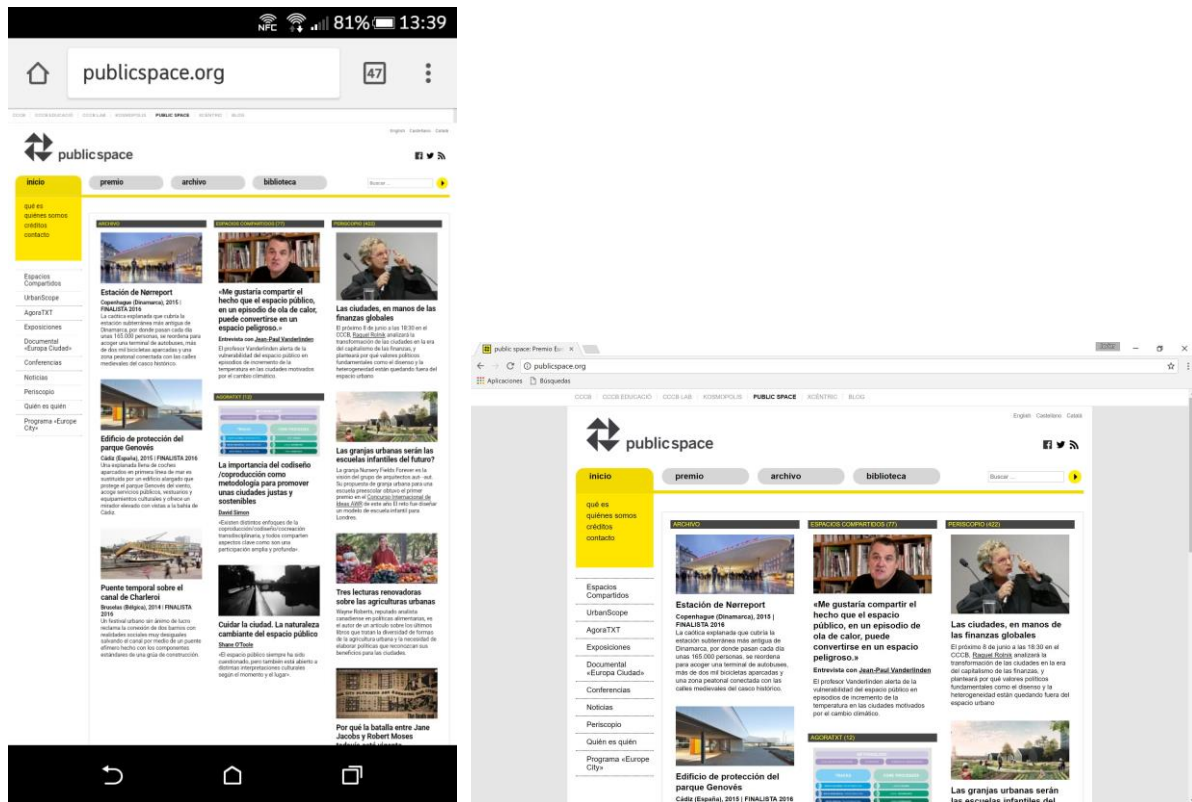


Imagen 14. Captura de la web de *Public Space* desde un dispositivo móvil y aspecto visible de la web desde un navegador en un ordenador de sobremesa  
(Fuente: < <http://publicspace.org/>> Captura 31 mayo 2017)

| INDICADOR               | CÓDIGO | PREGUNTA  | RESULTADOS |   |
|-------------------------|--------|---|------------|---|
| Diseño web-consistencia | I13P32 | ¿Las entradas han sido elaboradas o simplemente enlazadas desde un contenido externo? | PROPIO     | 2 |
|                         |        |   | EDITADO    | 3 |
|                         |        |   | ENLAZADO   | 1 |

| INDICADOR               | CÓDIGO | PREGUNTA  | RESULTADOS |   |
|-------------------------|--------|---|------------|---|
| Diseño web-consistencia | I13P33 | ¿Las entradas internas conservan la misma estructura para el mismo tipo de contenido? | SÍ         | X |
|                         |        |   | NO         |   |

Todas las entradas creadas para el portal de *Public Space*, tienen un alto grado de elaboración. Tanto en la selección de contenidos (textuales, imágenes, grabación y edición de vídeos) como en su inserción. La biblioteca de materiales del sitio facilita una experiencia de visita personalizada para cada visitante. La estructura de los contenidos y su publicación en la web (ya se ha dicho) facilita una experiencia consistente, en la que es sencillo acceder a cada

material. Pero eso no oculta la dificultad de navegar fuera de los recorridos diseñados desde el portal. No hay ningún elemento (tipo ‘migas de pan’) que informe del lugar en que se encuentra el visitante, ni de cómo acceder a las páginas visitadas anteriormente ni a las superiores en la jerarquía del portal.

Por otro lado, si bien los contenidos ofrecen varias posibilidades en cuanto al idioma, no hay ninguna opción de descarga ni de texto ni de vídeo en formatos editables (.doc, .pdf) o compartibles (a través de youtube o vimeo), lo cual supone un inconveniente a la hora de su difusión.

#### 4.5. Observación de los resultados por indicadores

| CÓDIGO | INDICADOR         | COMENTARIOS  |
|--------|-------------------|--|
| I01    | Fuente            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- El portal <i>Public Space</i> cumple una función referencial a nivel global en lo que se refiere a temas de urbanismo y planificación de espacios públicos.</li> <li>- Recoge mayoritariamente informaciones de organizaciones, medios, blogs... ajenos al premio, principalmente provenientes de fuentes europeas, pero también en buena medida del continente americano.</li> <li>- La actualidad de los contenidos es uno de sus puntos fuertes, como también lo es la reputación de las fuentes referenciadas.</li> <li>- Los contenidos de producción propia destacan por su alto grado de elaboración y la gran cantidad de enlaces y referencias (internas y externas) de que se acompañan.</li> </ul>   |
| I02    | Origen geográfico | <ul style="list-style-type: none"> <li>- De acuerdo con su voluntad de prestar servicio a un usuario genérico, el portal se nutre de fuentes y contenidos de alcance global (aun en aquellos casos que tratan de experiencias en entornos cercanos).</li> </ul>  |
| I03    | Formato           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La mayor parte de entradas contienen materiales en diversos formatos (vídeo, imagen, texto...).</li> <li>- Los contenidos creados para el propio portal no ofrecen versiones descargables de los documentos, ni posibilidad de ser compartidos de forma individual.</li> </ul>  |
| I04    | Temática          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lo que podríamos llamar ‘línea editorial’ de <i>Public Space</i> prima la atención a contenidos de fondo (teóricos) sobre la difusión de actividades y eventos de tipo temporal.</li> <li>- Aunque muchas de las publicaciones tienen carácter multidisciplinar o transversal, los asuntos más tratados se refieren a urbanismo, espacio público, ciudadanía y movilidad.</li> <li>- El portal da cobertura a unas líneas temáticas y a unos asuntos muy determinados, que se repiten en muchas de las entradas. Lo cual choca con el bajo tratamiento documental (en cuanto a indización) que reciben. Y, en consecuencia con la débil capacidad de recuperación de contenidos mediante elementos como etiquetas, búsquedas predictivas, etc.</li> </ul> |
| I05    | Idioma            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- El inglés y el español son, con diferencia, las lenguas más presentes tanto en las entradas como en las traducciones (en aquellos casos que la ofrecen).</li> </ul>   |

|     |                            |   |
|-----|----------------------------|---|
|     |                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aun siendo mayor el número de publicaciones monolingües, es considerable el porcentaje de aquellas que ofrecen traducción (en el caso de publicaciones propias de <i>Public Space</i>, la totalidad).</li> </ul>   |
| I06 | Perfil de usuario          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La especialización de los contenidos publicados es media/alta en el portal. No obstante, el perfil esperado es genérico en la mayor parte de casos, frente a perfiles académicos o profesionales.</li> </ul>   |
| I07 | Localización del usuario   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- También la localización esperada del visitante (por proximidad geográfica a la información publicada) tiende más a un usuario sin una ubicación determinada.</li> </ul>  |
| I08 | Alcance                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- El portal de <i>Public Space</i> cumple su función de informar sobre la actualidad del premio (convocatorias, exposiciones, archivo de obras), pero atiende principalmente noticias relacionadas con su filosofía (recogidas desde fuentes ajenas o creadas a partir de contenidos y actividades ocurridas en el CCCB) antes que las que solo informan de él.</li> </ul>   |
| I09 | Estructura web – Inicio    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- El número de secciones principales (14) en que se organiza la información es excesivo. Más aún cuando se refieren a cuestiones heterogéneas (el premio, archivo de proyectos, documentales y enlaces externos, noticias de eventos, información institucional...) que podrían agruparse en menor número de categorías.</li> <li>- Por más que se intente jerarquizar o diferenciar información institucional de otras informaciones secundarias o residuales, al mezclar contenidos en zonas comunes (la barra superior, la barra lateral y el cuerpo central), se pierde consistencia y claridad en cuanto a lo que se quiere mostrar como más o menos importante.</li> <li>- La herramienta de búsqueda no es práctica ni funcional. No ofrece opciones, no sirve ni para consultas básicas (solo admite términos simples y devuelve resultados desordenados a partir de indización a texto completo).</li> </ul>  |
| I10 | Diseño web – Simplicidad   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aparentemente, el portal está diseñado desde unos principios claros de separación de secciones para la organización de la información, con unas premisas cercanas a lo que podría ser un periódico en formato tabloide, o con elementos propios del diseño web de páginas estáticas de los años 90.</li> <li>- La simplicidad conceptual –que bien podría ser operativa en otras condiciones– se ve distorsionada por la cantidad de elementos que se presentan: número de secciones, número de publicaciones destacadas, cantidad de texto, densidad tipográfica.</li> <li>- Consideramos que los elementos que más facilitan el acceso a los contenidos son los menús y pestañas y las entradas destacadas, mientras que los que lo dificultan son el número de elementos y la densidad gráfica y tipográfica.</li> <li>- Al analizar cada sección, destaca la monotonía en la presentación de los contenidos y el predominio de elementos textuales sobre cualquier otro tipo de recursos que, hoy por hoy, resultarían fundamentales para propiciar una experiencia de usuario atractiva.</li> </ul> |
| I11 | Diseño web – Accesibilidad | <ul style="list-style-type: none"> <li>- El portal de <i>Public Space</i> fue originalmente diseñado sin tener en consideración los estándares del W3C sobre accesibilidad.</li> </ul>  |

|     |                           |   |
|-----|---------------------------|---|
|     |                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- En consecuencia, al margen de si se plantea o no un rediseño integral de la página, sí debería ponerse en marcha un plan para permitir el acceso universal a los contenidos que se incorporen de ahora en adelante.</li> </ul>   |
| I12 | Diseño web – Navegación   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Igual que con las cuestiones referidas a accesibilidad, la navegación adaptativa en dispositivos diversos (<i>tablets, smartphones, ordenadores de sobremesa</i>) ha superado los planteamientos iniciales del portal, sin que se haya acometido ninguna acción para adaptar sus funcionalidades a la realidad tecnológica actual.</li> </ul>  |
| I13 | Diseño web – Consistencia | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La uniformidad y la calidad en la selección, edición y publicación de los contenidos no garantiza la consistencia. Debido principalmente a los problemas derivados de no cumplir los estándares mínimos en cuanto a accesibilidad y navegación amigable.</li> <li>- Los contenidos publicados en el sitio web son de gran calidad e interés. Exigirían ser presentados en un contenedor capaz de satisfacer las necesidades y exigencias de todo tipo de usuario; tanto las relacionadas con la experiencia de visita como las relativas a soportar requerimientos específicos, en cuanto a diversidad funcional del visitante.</li> </ul> |

Cuadro 17. Observación de resultados por indicadores



## 5. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA

Tal y como explicamos al comienzo, este trabajo de análisis de las herramientas de gestión documental y comunicación web del premio *Public Space* empezó con un periodo de dos meses de estancia en el propio centro organizador del premio. Su finalidad académica no oculta su intención práctica. Nos gustaría que las conclusiones que a continuación se exponen (basadas sobre todo en la construcción y uso de instrumentos de diagnóstico *ad hoc*) tuvieran una aplicación directa para acercar las estrategias de comunicación web a los fines perseguidos por la entidad responsable del portal. Para ello hemos procurado ofrecer una serie de sugerencias para la mejora de dichas tareas, agrupadas según el aspecto referido.

- a. Operativa del profesional. En el Centre de Documentació i Debats hay personal estable que conoce a fondo las dinámicas del Centro (desde programación a gestión, pasando por archivo y, por supuesto, difusión). Pero esta entidad también cubre las demandas de prácticas académicas, principalmente de los alumnos del Grado de Información y Documentación de la Universitat de Barcelona. Por ello, algunas de las tareas habituales de selección, elaboración y grabación de entradas para su publicación en el portal son realizadas por estudiantes cuya permanencia en esas funciones es inferior a dos meses.

La gestión de los contenidos se realiza mediante una aplicación propia, adaptada a las necesidades de administración, archivo y publicación de las entradas en el sitio web de *Public Space*. Su funcionamiento no es muy intuitivo, y tiene lógicas propias que no coinciden con las de algunos *software* comerciales de gestión documental, por lo que una de las primeras cosas que debe hacer el estudiante en prácticas es familiarizarse con la aplicación. Esto requiere unas horas de adiestramiento junto a los documentalistas del Centro. Y unos cuantos días de práctica personal.

Aunque el gestor tiene la funcionalidad de 'vista previa', no garantiza la correcta grabación y carga de todos los contenidos. En ocasiones se producen errores por haberse saltado algún paso o haber usado una ruta incorrecta, algo en parte normal en un sitio web trilingüe en casi todas las entradas contienen formatos diversos que se almacenan en compartimentos separados.

Si la opción de los responsables del portal es conservar la actual herramienta de administración de contenidos, sería conveniente elaborar un manual de uso del gestor para facilitar y agilizar la adaptación a sus rutinas de aquellos que deben utilizarlo por un tiempo limitado, pero también para aclarar dudas y evitar errores por parte de cualquier usuario.

- b. Monitorización. Cualquier organización crea su plan de comunicación a partir de una imagen corporativa y unos objetivos de difusión de la misma, para llegar a sus usuarios o clientes. Para definir ese plan o estrategia en ocasiones se parte de cero, se hacen estudios de mercado y se crean los canales por los que se pretende llegar a ellos. Otras veces (cuando la organización ya está presente en el mercado, la web y las redes, con una imagen de marca) es necesario realizar ajustes para mejorar la posición, presencia, ventas, etc. Eso exige un diagnóstico de la situación actual, previo a la toma de decisiones para mejorarla. Muchas empresas e instituciones se someten a auditorías (principalmente financieras) para conocer su estado real y las tendencias futuras en su sector, antes de optar por unas medidas u otras.

Pero en un entorno cambiante como el actual, esperar a sufrir las consecuencias de las malas decisiones para intentar ponerles solución es ir con retraso frente a los competidores (pueden ser otras empresas del sector, pero también otros medios, otros museos, otros centros formativos...). Por ello la auditoría ya no se limita a temas económicos ni se recurre a ella en situaciones de crisis. La auditoría en las organizaciones ha de ser un estado permanente. Y la auditoría de la información en aquellas cuyo máximo activo es el manejo de la misma (de la propia y de la de otros) es una exigencia ineludible.

Si la estrategia de comunicación puede ser cambiante (como lo son las condiciones externas que la determinan), es necesario que cualquier organización –grande o pequeña– sea capaz de conocer en tiempo real su estado y su evolución reciente. Las analíticas web informan del comportamiento de sus visitantes *online*. Pero la forma en que se muestran ante ellos y les ofrecen sus productos o servicios es tarea que debe afrontarse desde las propias organizaciones.

Para conocer con precisión la forma en que una institución es percibida desde el exterior, aconsejamos incorporar entre sus acciones de marketing la auditoría permanente. Nos referimos a la necesidad de añadir acciones rutinarias a todos los procesos internos (como la verificación de calidad en las empresas) para contar con un flujo constante de datos que garantice el cumplimiento de los fines, pero, sobre todo, de los medios y los estándares fijados para alcanzarlos.

Para el análisis del portal de *Public Space* llevado a cabo nos hemos apoyado principalmente en el llamado Sistema Articulado de Análisis de Medios Digitales (S.A.A.M.D.) propuesto por **Lluís Codina** y **Rafael Pedraza-Jiménez** (2016), que establece la definición de una serie de indicadores (relacionados con las cuestiones que se desea evaluar) y unas preguntas de chequeo asociadas a cada uno de ellos. Ya se apuntó la flexibilidad del método, al partir de los fines generales de la investigación, descendiendo por indicadores sectoriales y dimensionales hasta preguntas de chequeo capaces de evaluar parámetros concretos mensurables. Al establecer un procedimiento pautado es adaptable a cualquier objeto informativo que podamos considerar y ello le da ventaja frente al otro sistema de análisis planteado (el de **Jiménez Piano** y **Ortiz-Repiso**), tan riguroso en el modo de puntuación y valoración de los parámetros como prolijo.

La funcionalidad del S.A.A.M.D. podría verse mejorada, en nuestra opinión, al definir los ejemplos de buena práctica en cada indicador, fijando unas valoraciones estándar a partir del estudio previo de otros casos. Tal vez este mismo trabajo pueda servir para determinar los valores comparativos de análisis futuros.

En nuestro caso separamos los aspectos referidos al diseño y funcionalidades genéricos del sitio de los referidos a las entradas actualizadas regularmente (que son parte consustancial de la página). Junto a las observaciones y conclusiones extraídas de dicho análisis, sugerimos a la entidad responsable del portal (el Centre de Documentació i Debats del CCCB) la introducción de acciones de monitorización que proporcionen información actualizada sobre las publicaciones mostradas en la web. Para ello, cada entrada requeriría cumplimentar un formulario con las preguntas planteadas en nuestro trabajo (esta tarea mecánica es rápida de realizar cuando la ejecuta el documentalista

responsable de la selección y edición de cada publicación). Automáticamente esta información generaría un flujo constante, adecuado para observar equilibrios o desequilibrios entre parámetros, secciones, ritmo de publicación, etc.

Por otra parte, para la evaluación puntual (con vistas tal vez a un rediseño del sitio web) de aquellos aspectos referidos al acceso y la experiencia de usuario, se recomienda recurrir a la opinión de expertos o visitantes habituales del portal, planteándoles entrevistas individuales y sesiones de trabajo grupal.

- c. Publicaciones. Se analizaron todas las entradas y actualizaciones del portal en el periodo comprendido entre febrero de 2015 y enero de 2016 para verificar cuestiones como:
- Ritmo de publicación.
  - Uniformidad de la línea editorial.
  - Calidad de las fuentes y los contenidos.
  - Diversidad temática, geográfica.

No se observó una periodicidad regular en el número de publicaciones mensuales, que resultó excesivo los tres primeros meses (entre 35 y 50 nuevas actualizaciones), para estabilizarse los últimos meses en torno a una decena. Puede decirse que ese sería un número adecuado para un portal que pretende afianzar un visitante tipo interesado en profundizar en los contenidos publicados, pero que no visita a diario el portal (como sería el caso de la prensa digital).

Por origen geográfico y tipología de los contenidos (de producción propia o externos, de reflexión o referidos a convocatorias puntuales, ...), se aprecia un cuidado equilibrio que hace del sitio una web interesante y apetecible de visitar con regularidad.

Los contenidos de producción propia (vinculados al premio *Public Space* o al CCCB) reciben una cuidada elaboración y ofrecen visiones diversas (reflexiones de intelectuales sobre el espacio público, proyectos de urbanismo innovador...) en torno a los temas del ámbito urbano, arquitectónico y ciudadano. Mientras que aquellas entradas que enlazan publicaciones ajenas mantienen la cercanía temática y se vinculan a fuentes de calidad contrastada.

- d. Experiencia de usuario. En este punto –y dado que nos basamos en las observaciones personales de visita y navegación por el portal– hemos de concretar el resultado de contrastar el interés de los contenidos que ofrece la web de *Public Space* con la funcionalidad y amigabilidad que presenta su interfaz.

Como visitantes habituales interesados en los contenidos del portal, *Public Space* es (ya se ha dicho) un sitio de referencia que facilita información de interés sobre convocatorias, experiencias, webs, proyectos, etc., relacionados con el urbanismo y el espacio público. Además de una iniciativa a nivel europeo que deben conocer empresas, profesionales, expertos y estudiantes de disciplinas relacionadas con la arquitectura, la ingeniería y la gestión urbana, a nivel europeo.

Sin embargo, la alta exigencia que la web de *Public Space* presenta en materia de contenidos no se corresponde con la apariencia ni utilidades de la interfaz del sitio. Ya se han enunciado las carencias al analizar los resultados de la observación del portal. Carencias de accesibilidad, de facilidad para el acceso a los contenidos, de diseño

amigable. El continente no responde a una lógica de web dinámica, como sí lo es el ritmo de actualización y la vigencia de las publicaciones.

*Public Space* debería actualizar el diseño del portal e incorporar herramientas que pusieran en valor los contenidos que ofrece para retener a sus usuarios habituales y captar un público potencial más amplio. Las cuestiones urbanas son tema central de muchos debates de la esfera política, económica, tecnológica y, especialmente ciudadana. De modo que un esfuerzo por parte de la institución responsable de la iniciativa podría representar una oportunidad única para atraer el interés del público. Un público generalista más amplio que el actual visitante del portal, pero igualmente preocupado por el desarrollo urbano y la gestión y planificación de los espacios públicos.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Baeza-Yates, R.; Rivera Loaiza, C. Velasco Martín, J.** (2004). "Arquitectura de la información y usabilidad en la web." *El Profesional de la Información* (vol. 13, nº 3: 168–78).
- Capel, H.** (2005). *El modelo Barcelona: un examen crítico*. Barcelona: Serbal.
- Carrera, J.; Gray, D.** (2015). *Europe City: Lessons from the European Prize for Urban Public Spaces*. Barcelona, Zurich: Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, Lars Müller.
- Cobarsi-Morales, J.** (2011). *Sistemas de información en la empresa*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- Delgado, M.** (2007). *La ciudad mentirosa: fraude y miseria del "modelo Barcelona"*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Docampo, J.** (2013, junio). "Poetas en tiempos de miseria: límites y retos de los servicios documentales de museos." *El Profesional de la Información* (vol. 22, nº 3: 197–202).
- Fernández Marcial, V.** (2015). "Segmentación y posicionamiento de los servicios de información." *Prisma.com* (vol. 27: on line <<http://eprints.rclis.org/28161/1/3210>>).
- Jiménez Piano, M.; Ortiz-Repiso Jiménez, V.** (2007). *Evaluación y calidad de sedes web*. Gijón: Trea.
- López, X.; Pereira, X.; Toural, C.; De La Hera, T.** (2012). *Arquitectura de La Información*. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela.
- Martín Mejías, P.** (2006). "Gestión de la información y del conocimiento en las organizaciones." En *Manual de Ciencias de la Documentación*. Madrid: Pirámide.
- Mascarell, F.** (2005). *La cultura en la era de la incertidumbre: sociedad, cultura y ciudad*. Barcelona: Roca.
- Mordecki, D.** (2010, julio). "Arquitectura de la información para sitios de gran porte." *El Profesional de la Información* (vol. 19, nº 4: 368–73).
- Pedraza-Jiménez, R.; Codina, L.; Guallar, R.** (2016). *Calidad en sitios web: método de análisis general, e-commerce, imágenes, hemerotecas y turismo*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- Pérez Montoro, M.** (2010, julio). "Arquitectura de la información en entornos web." *El Profesional de la Información* (vol. 19, nº 4: 333–37).
- Scarnato, A.** (2016). *Barcelona supermodelo: la complejidad de una transformación social y urbana (1979-2011)*. Barcelona: Comanegra.
- Soy i Aumatell, C.** (2012). *Auditoría de la información: identificar y explotar la información en las organizaciones*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- Tramullas, J.** (2010). "Arquitectura de La Información, 2005-2010: Revisión y actualización bibliográfica." *El Profesional de La Información* (vol. 19, nº 4: 383–88).
- (2003). "Documentos y servicios digitales: de la usabilidad al diseño centrado en el usuario." *El Profesional de La Información* (vol. 12, nº 2: 107–10).
- Villaseñor-Rodríguez, I.** (2017). *Estudios de usuarios de información: diseño metodológico e informe final*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

## 7. ÍNDICES (DE IMÁGENES, GRÁFICOS Y CUADROS)

### Índice de imágenes

|           |   |         |
|-----------|---|---------|
| Imagen 1  | Entidades coorganizadoras y patrocinadores del premio <i>Public Space</i>   | pág. 3  |
| Imagen 2  | Página de inicio del portal <i>Public Space</i>   | pág. 15 |
| Imagen 3  | Contenidos propios: secciones <i>Inicio, Premio, Archivo</i> y <i>Biblioteca</i>  | pág. 16 |
| Imagen 4  | Contenidos CCCB: secciones <i>Espacios compartidos</i> y <i>UrbanScope</i>  | pág. 17 |
| Imagen 5  | Contenidos CCCB: secciones <i>AgoraTXT</i> y <i>Exposiciones</i>  | pág. 18 |
| Imagen 6  | Contenidos CCCB: secciones <i>Documental «Europa Ciudad»</i> y <i>Conferencias</i>  | pág. 19 |
| Imagen 7  | Contenidos propios: secciones <i>Noticias, Quién es quién</i> y <i>Programa «Europe City»</i>   | pág. 19 |
| Imagen 8  | Contenidos externos: sección <i>Periscopio</i> y detalle de la página principal   | pág. 20 |
| Imagen 9  | Ejemplo de contenidos duplicados en la página principal   | pág. 54 |
| Imagen 10 | Resultados a consulta en cajetín de búsqueda  | pág. 55 |
| Imagen 11 | Opciones de búsqueda del cajetín de la sección <i>ARCHIVO</i> y ejemplo de resultado  | pág. 56 |
| Imagen 12 | Mapa y geolocalización de las obras del <i>Archivo</i> de <i>Public Space</i>   | pág. 61 |
| Imagen 13 | Resultado del chequeo de <a href="http://publicspace.org/">http://publicspace.org/</a> con la herramienta TAW                                   | pág. 63 |
| Imagen 14 | Captura de la web de <i>Public Space</i> desde un dispositivo móvil y aspecto visible de la web desde un navegador en un ordenador de sobremesa | pág. 65 |

### Índice de cuadros

|           |  |             |
|-----------|--|-------------|
| Cuadro 1  | Estructura del portal <i>Public Space</i> . Secciones y subsecciones en página de bienvenida                         | pág. 21     |
| Cuadro 2  | Modelo de Ficha Sistemática para el tratamiento de indicadores   | pág. 28     |
| Cuadro 3  | Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador <i>Fuente</i>                                | pág. 29     |
| Cuadro 4  | Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador <i>Origen geográfico</i>                     | pág. 30     |
| Cuadro 5  | Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador <i>Formato</i>                               | pág. 30     |
| Cuadro 6  | Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador <i>Temática</i>                              | pág. 30     |
| Cuadro 7  | Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador <i>Idioma</i>                                | págs. 30-31 |
| Cuadro 8  | Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador <i>Perfil de usuario</i>                     | pág. 31     |
| Cuadro 9  | Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador <i>Localización del usuario</i>              | pág. 31     |
| Cuadro 10 | Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador <i>Alcance</i>                               | pág. 31     |
| Cuadro 11 | Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador <i>Estructura del sitio-Página de inicio</i> | pág. 32     |
| Cuadro 12 | Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador <i>Claridad/Simplicidad</i>                  | pág. 32     |
| Cuadro 13 | Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador <i>Formato/Accesibilidad</i>                 | págs. 32-33 |
| Cuadro 14 | Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador <i>Navegación/Responsive</i>                 | pág. 33     |
| Cuadro 15 | Aplicación del modelo de ficha de Codina y Pedraza-Jiménez al indicador <i>Homogeneidad/Consistencia</i>             | pág. 33     |
| Cuadro 16 | Codificación de las preguntas de chequeo y respuestas opcionales   | págs. 34-36 |
| Cuadro 17 | Observación de resultados por indicadores  | págs. 66-68 |

## Índice de gráficos

|            |  |         |
|------------|--|---------|
| Gráfico 1  | Volumen mensual de entradas a las secciones de <i>Public Space</i> (febrero 2015-enero 2016) | pág. 23 |
| Gráfico 2  | Porcentaje anual de entradas por secciones (febrero 2015-enero 2016)                         | pág. 23 |
| Gráfico 3  | Número total de entradas publicadas por meses (febrero 2015-enero 2016)                      | pág. 24 |
| Gráfico 4  | Naturaleza de la fuente  | pág. 38 |
| Gráfico 5  | Reproduce un contenido anterior  | pág. 38 |
| Gráfico 6  | Enlaza correctamente el contenido  | pág. 39 |
| Gráfico 7  | Amplía la información de la fuente original  | pág. 39 |
| Gráfico 8  | Ámbito geográfico de la fuente original  | pág. 40 |
| Gráfico 9  | Porcentaje de países por fuente origen de las entradas                                       | pág. 41 |
| Gráfico 10 | Continentes de origen de las entradas  | pág. 41 |
| Gráfico 11 | Formatos en que se presenta la entrada   | pág. 42 |
| Gráfico 12 | Temática genérica de la entrada  | pág. 42 |
| Gráfico 13 | Tema específico de la entrada  | pág. 43 |
| Gráfico 14 | Objeto de la actividad   | pág. 44 |
| Gráfico 15 | Idioma original  | pág. 44 |
| Gráfico 16 | Traducción a otros idiomas   | pág. 45 |
| Gráfico 17 | Idiomas de traducción  | pág. 45 |
| Gráfico 18 | Perfil esperado de usuarios  | pág. 46 |
| Gráfico 19 | Ámbito geográfico de usuarios esperados  | pág. 46 |
| Gráfico 20 | Vinculación de contenido con <i>Public Space</i>   | pág. 47 |
| Gráfico 21 | Caducidad del contenido  | pág. 48 |
| Gráfico 22 | Replicabilidad de contenido  | pág. 48 |
| Gráfico 23 | Presencia de secciones del portal en página de bienvenida                                    | pág. 51 |
| Gráfico 24 | Modo de acceso a secciones desde página de bienvenida  | pág. 54 |
| Gráfico 25 | Elementos predominantes en página de bienvenida  | pág. 56 |
| Gráfico 26 | Elementos que facilitan el acceso a los contenidos   | pág. 57 |
| Gráfico 27 | Aspectos que entorpecen el acceso a los contenidos   | pág. 57 |
| Gráfico 28 | Elementos dominantes en páginas de acceso a cada sección                                     | pág. 61 |

## 8. APÉNDICE

### Enlaces de las publicaciones analizadas

#### FEBRERO 2015

| Sección     | URL   |
|-------------|---|
| ESPACIOS    | <a href="http://www.publicspace.org/es/post/de-lo-que-ocurre-en-las-ciudades-depnde-la-propia-naturaleza-del-sistema-democratico?utm_content=buffer09f19&amp;utm_medium=social&amp;utm_source=twitter.com&amp;utm_campaign=buffer">http://www.publicspace.org/es/post/de-lo-que-ocurre-en-las-ciudades-depnde-la-propia-naturaleza-del-sistema-democratico?utm_content=buffer09f19&amp;utm_medium=social&amp;utm_source=twitter.com&amp;utm_campaign=buffer</a> |
| COMPARTIDOS |   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.cideu.org/buenosaires2015/">http://www.cideu.org/buenosaires2015/</a>   |
| ARCHIVO     | <a href="http://www.publicspace.org/es/obras/h298-requalificacao-da-ribeira-das-naus">http://www.publicspace.org/es/obras/h298-requalificacao-da-ribeira-das-naus</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.catarata.org/libro/mostrar/id/991">http://www.catarata.org/libro/mostrar/id/991</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.lefthandrotation.com/gentrificacion/murcia.html">http://www.lefthandrotation.com/gentrificacion/murcia.html</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://ecumenopolis-coac.tumblr.com/#109979935393">http://ecumenopolis-coac.tumblr.com/#109979935393</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="https://storify.com/futurecityblog/best-of-placemaking-2014">https://storify.com/futurecityblog/best-of-placemaking-2014</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.planetizen.com/node/66462">http://www.planetizen.com/node/66462</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.sustainablecitiescollective.com/tcaine/1041151/reviewed-sustainable-urbanism">http://www.sustainablecitiescollective.com/tcaine/1041151/reviewed-sustainable-urbanism</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://unhabitat.org/books/women-and-housing-towards-inclusive-cities/">http://unhabitat.org/books/women-and-housing-towards-inclusive-cities/</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://thecityfix.com/blog/friday-fun-art-metro-stations-more-good-looks-alex-ro-gala/">http://thecityfix.com/blog/friday-fun-art-metro-stations-more-good-looks-alex-ro-gala/</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.theguardian.com/cities/2015/feb/05/bike-paths-abandoned-tube-tunnels-london-underline?CMP=share_btn_tw">http://www.theguardian.com/cities/2015/feb/05/bike-paths-abandoned-tube-tunnels-london-underline?CMP=share_btn_tw</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.theguardian.com/cities/2015/jan/16/supersizing-manhattan-new-yorkers-urge-against-the-dying-of-the-light">http://www.theguardian.com/cities/2015/jan/16/supersizing-manhattan-new-yorkers-urge-against-the-dying-of-the-light</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://urban360.me/2012/08/24/if-urban-life-is-a-game-smart-cities-are-the-playgrounds/">http://urban360.me/2012/08/24/if-urban-life-is-a-game-smart-cities-are-the-playgrounds/</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.demainlaville.com/la-ville-recreative-favoriser-lapprentissage-de-les-pace-public-urbain-par-les-enfants/">http://www.demainlaville.com/la-ville-recreative-favoriser-lapprentissage-de-les-pace-public-urbain-par-les-enfants/</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/01/20/ciudades-como-huellas-de-vida-la-construccion-simbolica-del-espacio-publico/?utm_source=dlv.it&amp;utm_medium=twitter">http://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/01/20/ciudades-como-huellas-de-vida-la-construccion-simbolica-del-espacio-publico/?utm_source=dlv.it&amp;utm_medium=twitter</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://oriolnello.blogspot.com.es/2015/01/cicle-electoral-segregacio-urbana-i.html?m=1">http://oriolnello.blogspot.com.es/2015/01/cicle-electoral-segregacio-urbana-i.html?m=1</a>   |
| ESPACIOS    | <a href="http://publicspace.org/es/post/el-auge-del-turismo-en-barcelona-ha-roto-un-cierto-clima-una-cierta-atmosfera">http://publicspace.org/es/post/el-auge-del-turismo-en-barcelona-ha-roto-un-cierto-clima-una-cierta-atmosfera</a>   |
| COMPARTIDOS |   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.docnextnetwork.org/radical-democracy-reclaiming-commons/">http://www.docnextnetwork.org/radical-democracy-reclaiming-commons/</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.fastcoexist.com/3040950/the-future-of-bike-sharing-becoming-part-of-public-transit">http://www.fastcoexist.com/3040950/the-future-of-bike-sharing-becoming-part-of-public-transit</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.trafficsnakegame.eu/">http://www.trafficsnakegame.eu/</a>   |
| NOTICIAS    | <a href="http://publicspace.org/es/post/helsinki-acoge-la-exposicion-ciudades-compartidas">http://publicspace.org/es/post/helsinki-acoge-la-exposicion-ciudades-compartidas</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://thecityfix.com/blog/friday-fun-paint-city-tirana-favela-intersections-coby-joseph/">http://thecityfix.com/blog/friday-fun-paint-city-tirana-favela-intersections-coby-joseph/</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.thelowline.org/">http://www.thelowline.org/</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.newcitiesfoundation.org/providing-safe-transport-by-women-for-women-in-india-video/">http://www.newcitiesfoundation.org/providing-safe-transport-by-women-for-women-in-india-video/</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.theguardian.com/cities/2014/dec/05/if-women-built-cities-what-would-our-urban-landscape-look-like">http://www.theguardian.com/cities/2014/dec/05/if-women-built-cities-what-would-our-urban-landscape-look-like</a>   |

#### MARZO 2015

| Sección    | URL   |
|------------|---|
| PERISCOPIO | <a href="http://www.theguardian.com/commentisfree/ng-interactive/2015/mar/24/immigrants-in-their-own-words-100-stories">http://www.theguardian.com/commentisfree/ng-interactive/2015/mar/24/immigrants-in-their-own-words-100-stories</a> |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.centreforcities.org/blog/immigration-is-an-urban-issue/">http://www.centreforcities.org/blog/immigration-is-an-urban-issue/</a>   |



|             |   |
|-------------|---|
| ESPACIOS    | <a href="http://www.publicspace.org/es/post/lo-que-da-vigencia-a-la-ciudad-es-el-hecho-de-que-te-invita-a-cambiar-de-opinion">http://www.publicspace.org/es/post/lo-que-da-vigencia-a-la-ciudad-es-el-hecho-de-que-te-invita-a-cambiar-de-opinion</a>   |
| COMPARTIDOS |   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://futurecapetown.com/2015/03/future-cape-town-why-young-urbanists-made-their-own-city-plan-for-helsinki/#.Vqi7TPGbQhC">http://futurecapetown.com/2015/03/future-cape-town-why-young-urbanists-made-their-own-city-plan-for-helsinki/#.Vqi7TPGbQhC</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://ifhp.org/news/making-cities-together-lab-call-application">http://ifhp.org/news/making-cities-together-lab-call-application</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.pps.org/reference/reimagining-our-streets-as-places-from-transit-routes-to-community-roots/">http://www.pps.org/reference/reimagining-our-streets-as-places-from-transit-routes-to-community-roots/</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.paisajetransversal.org/2015/03/paisaje-como-elemento-vertebrador-arquitectura-rcr-arne-jacobsen-sensibilidad-naturaleza-espacio-entorno-natural-diseno-arquitectonico.html">http://www.paisajetransversal.org/2015/03/paisaje-como-elemento-vertebrador-arquitectura-rcr-arne-jacobsen-sensibilidad-naturaleza-espacio-entorno-natural-diseno-arquitectonico.html</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.theguardian.com/commentisfree/2015/mar/16/steve-alcoholic-shames-modern-britain-prison-gps-benefits-prison">http://www.theguardian.com/commentisfree/2015/mar/16/steve-alcoholic-shames-modern-britain-prison-gps-benefits-prison</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.theguardian.com/commentisfree/2015/mar/15/age-friendly-cities-design-future?CMP=share_btn_tw">http://www.theguardian.com/commentisfree/2015/mar/15/age-friendly-cities-design-future?CMP=share_btn_tw</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://festivalmot.cat/">http://festivalmot.cat/</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://popupcity.net/live/">http://popupcity.net/live/</a>   |
| NOTICIAS    | <a href="http://publicspace.org/es/post/barcelona-acoje-el-ix-congreso-internacional-de-mercados-municipales">http://publicspace.org/es/post/barcelona-acoje-el-ix-congreso-internacional-de-mercados-municipales</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.itsliquid.com/call-hybrid-effects-milan.html">http://www.itsliquid.com/call-hybrid-effects-milan.html</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://publicspace.org/es/post/el-espacio-publico-para-los-jovenes-no-existe-esta-prohibido">http://publicspace.org/es/post/el-espacio-publico-para-los-jovenes-no-existe-esta-prohibido</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.developpement-durable.gouv.fr/Grand-Prix-national-du-paysage,42455.html">http://www.developpement-durable.gouv.fr/Grand-Prix-national-du-paysage,42455.html</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.theguardian.com/cities/2015/mar/13/pedestrianisation-rome-italy-car-parking-ban">http://www.theguardian.com/cities/2015/mar/13/pedestrianisation-rome-italy-car-parking-ban</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://palaceparatodos.org/">http://palaceparatodos.org/</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.publicseminar.org/2014/01/rolezinho-politics-in-brazils-shopping-malls/#.VqiFefGbQhD">http://www.publicseminar.org/2014/01/rolezinho-politics-in-brazils-shopping-malls/#.VqiFefGbQhD</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.theguardian.com/commentisfree/2015/mar/05/lebanon-gulf-rich-poor-beirut-luxury">http://www.theguardian.com/commentisfree/2015/mar/05/lebanon-gulf-rich-poor-beirut-luxury</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.uncubemagazine.com/sixcms/detail.php?id=15285563&amp;articleid=art-1423500554881-34d74990-5454-464b-a909-ea10d9d4de1e#!/page34">http://www.uncubemagazine.com/sixcms/detail.php?id=15285563&amp;articleid=art-1423500554881-34d74990-5454-464b-a909-ea10d9d4de1e#!/page34</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.demainlaville.com/fragments-de-nature-en-milieu-urbain/">http://www.demainlaville.com/fragments-de-nature-en-milieu-urbain/</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://s67i.mj.am/nl/s67i/s73u5.html">http://s67i.mj.am/nl/s67i/s73u5.html</a>   |
| ESPACIOS    | <a href="http://publicspace.org/es/post/se-ha-sublimado-la-idea-de-que-la-ciudad-europea-es-una-ciudad-compacta">http://publicspace.org/es/post/se-ha-sublimado-la-idea-de-que-la-ciudad-europea-es-una-ciudad-compacta</a>   |
| COMPARTIDOS |   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.culturalfoundation.eu/events/open-call-idea-camp-2015">http://www.culturalfoundation.eu/events/open-call-idea-camp-2015</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="https://www.mediapart.fr/journal/france/040315/banlieues-les-lecons-etrangeres-de-la-politique-de-la-ville">https://www.mediapart.fr/journal/france/040315/banlieues-les-lecons-etrangeres-de-la-politique-de-la-ville</a>   |
| ARCHIVO     | <a href="http://publicspace.org/es/obras/h274-social-housing-building-in-brandon-street">http://publicspace.org/es/obras/h274-social-housing-building-in-brandon-street</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.theguardian.com/cities/2015/mar/05/how-women-changing-cities-urbanistas-architecture-design?CMP=share_btn_tw">http://www.theguardian.com/cities/2015/mar/05/how-women-changing-cities-urbanistas-architecture-design?CMP=share_btn_tw</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.kunsten.be/?p=201">http://www.kunsten.be/?p=201</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.faiar.org/?lang=en">http://www.faiar.org/?lang=en</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.pps.org/reference/grplacefeat/#.VLjLekSnji8.twitter">http://www.pps.org/reference/grplacefeat/#.VLjLekSnji8.twitter</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://thecityfix.com/blog/gis-technology-mapping-safer-urban-mobility-brittni-brown/?utm_source=feedly&amp;utm_reader=feedly&amp;utm_medium=rss&amp;utm_campaign=gis-technology-mapping-safer-urban-mobility-brittni-brown">http://thecityfix.com/blog/gis-technology-mapping-safer-urban-mobility-brittni-brown/?utm_source=feedly&amp;utm_reader=feedly&amp;utm_medium=rss&amp;utm_campaign=gis-technology-mapping-safer-urban-mobility-brittni-brown</a> |
| ESPACIOS    | <a href="http://publicspace.org/es/post/el-espacio-publico-es-un-lugar-donde-hay-una-condicion-momentanea-de-igualdad">http://publicspace.org/es/post/el-espacio-publico-es-un-lugar-donde-hay-una-condicion-momentanea-de-igualdad</a>   |
| COMPARTIDOS |   |
| PERISCOPIO  | <a href="https://twitter.com/azgenova">https://twitter.com/azgenova</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.theguardian.com/cities/2015/feb/24/privatised-cities-share-your-experiences?CMP=share_btn_tw">http://www.theguardian.com/cities/2015/feb/24/privatised-cities-share-your-experiences?CMP=share_btn_tw</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.kcet.org/shows/citywalk/">http://www.kcet.org/shows/citywalk/</a>   |

|            |   |
|------------|---|
| PERISCOPIO | <a href="http://bfmbusiness.bfmtv.com/mediaplayer/video/la-ville-facebook-retour-vers-le-futur-14-2502-455373.html">http://bfmbusiness.bfmtv.com/mediaplayer/video/la-ville-facebook-retour-vers-le-futur-14-2502-455373.html</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://intercongreen.com/2015/02/22/density-is-great-but-walkability-needs-more/">http://intercongreen.com/2015/02/22/density-is-great-but-walkability-needs-more/</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/02/23/video-cuando-las-veredas-eran-mas-anchas-que-las-calles/">http://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/02/23/video-cuando-las-veredas-eran-mas-anchas-que-las-calles/</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://ecwpress.com/products/urban-cycling-survival-guide">http://ecwpress.com/products/urban-cycling-survival-guide</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.ecommercemag.fr/Thematique/cross-canal-1009/strategies-10040/Diaporamas/start-qui-bousculent-marche-transport-251376/start-qui-bousculent-marche-transport-251384.htm#Diapo">http://www.ecommercemag.fr/Thematique/cross-canal-1009/strategies-10040/Diaporamas/start-qui-bousculent-marche-transport-251376/start-qui-bousculent-marche-transport-251384.htm#Diapo</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.archilovers.com/stories/7233/archilovers-underground.html">http://www.archilovers.com/stories/7233/archilovers-underground.html</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.failedarchitecture.com/photo-essay-utopia-by-the-plot/">http://www.failedarchitecture.com/photo-essay-utopia-by-the-plot/</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.pps.org/reference/placemaking-and-place-led-development-a-new-paradigm-for-cities-of-the-future/?utm_source=rss&amp;utm_medium=rss&amp;utm_campaign=placemaking-and-place-led-development-a-new-paradigm-for-cities-of-the-future">http://www.pps.org/reference/placemaking-and-place-led-development-a-new-paradigm-for-cities-of-the-future/?utm_source=rss&amp;utm_medium=rss&amp;utm_campaign=placemaking-and-place-led-development-a-new-paradigm-for-cities-of-the-future</a> |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.futureagenda.org/the-future-of-cities-the-global-challenge/">http://www.futureagenda.org/the-future-of-cities-the-global-challenge/</a>   |

## ABRIL 2015

### Sección

|             | URL   |
|-------------|---|
| ESPACIOS    | <a href="http://publicspace.org/es/post/la-inseguridad-urbana-ha-hecho-que-en-mexico-los-espacios-publicos-sean-los-espacios-comerciales">http://publicspace.org/es/post/la-inseguridad-urbana-ha-hecho-que-en-mexico-los-espacios-publicos-sean-los-espacios-comerciales</a>   |
| COMPARTIDOS |   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.lse.ac.uk/newsAndMedia/videoAndAudio/channels/publicLecturesAndEvents/player.aspx?id=2850">http://www.lse.ac.uk/newsAndMedia/videoAndAudio/channels/publicLecturesAndEvents/player.aspx?id=2850</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://futurecapetown.com/2015/04/future-cape-town-the-future-of-cycling-in-cities-8-highlights-from-the-world-bike-forum/#.VqdiWvGbQhA">http://futurecapetown.com/2015/04/future-cape-town-the-future-of-cycling-in-cities-8-highlights-from-the-world-bike-forum/#.VqdiWvGbQhA</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="https://www.tni.org/sites/www.tni.org/files/download/ourpublicwaterfuture-1.pdf">https://www.tni.org/sites/www.tni.org/files/download/ourpublicwaterfuture-1.pdf</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.sustainablecitiescollective.com/node/1066396">http://www.sustainablecitiescollective.com/node/1066396</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://elpais.com/elpais/2014/10/26/planeta_futuro/1414347828_753312.html">http://elpais.com/elpais/2014/10/26/planeta_futuro/1414347828_753312.html</a>   |
| ESPACIOS    | <a href="http://publicspace.org/es/post/el-espacio-publico-es-el-lugar-de-la-igualdad-la-convivencia-y-el-encuentro">http://publicspace.org/es/post/el-espacio-publico-es-el-lugar-de-la-igualdad-la-convivencia-y-el-encuentro</a>   |
| COMPARTIDOS |   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.nytimes.com/interactive/2015/04/15/travel/europe-favorite-streets.html?smid=tw-share&amp;r=1">http://www.nytimes.com/interactive/2015/04/15/travel/europe-favorite-streets.html?smid=tw-share&amp;r=1</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="https://www.opendemocracy.net/transformation/frances-kunreuther/who%E2%80%99s-in-charge-of-transforming-detroit">https://www.opendemocracy.net/transformation/frances-kunreuther/who%E2%80%99s-in-charge-of-transforming-detroit</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=28279">http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=28279</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://futurecapetown.com/2015/04/brief-gated-communities/#.Vqid0_GbQhC">http://futurecapetown.com/2015/04/brief-gated-communities/#.Vqid0_GbQhC</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://cyclodeo.com">http://cyclodeo.com</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.theguardian.com/sustainable-business/gallery/2015/apr/14/pushing-beyond-earth-limits-natural-world?CMP=tw_t_gu">http://www.theguardian.com/sustainable-business/gallery/2015/apr/14/pushing-beyond-earth-limits-natural-world?CMP=tw_t_gu</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://thecityfix.com/blog/friday-fun-awesome-infographics-show-benefits-sustainable-transport-angela-enriquez/?utm_source=feedburner&amp;utm_medium=feed&amp;utm_campaign=Feed%3A+thecityfix%2Fposts+%28TheCityFix%29">http://thecityfix.com/blog/friday-fun-awesome-infographics-show-benefits-sustainable-transport-angela-enriquez/?utm_source=feedburner&amp;utm_medium=feed&amp;utm_campaign=Feed%3A+thecityfix%2Fposts+%28TheCityFix%29</a> |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.centreforcities.org/publication/a-manifesto-for-a-more-prosperous-urban-britain/">http://www.centreforcities.org/publication/a-manifesto-for-a-more-prosperous-urban-britain/</a>   |
| ESPACIOS    | <a href="http://publicspace.org/es/post/los-campos-de-futbol-son-de-los-ultimos-espacios-publicos-arquitectonicos-que-funcionan">http://publicspace.org/es/post/los-campos-de-futbol-son-de-los-ultimos-espacios-publicos-arquitectonicos-que-funcionan</a>   |
| COMPARTIDOS |   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.ciudadsostenible.eu/">http://www.ciudadsostenible.eu/</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.worldarchitecture.org/authors-links/cpmee/market-and-civic-offices-by-mvrdv-adumbrates-nude-structure.html">http://www.worldarchitecture.org/authors-links/cpmee/market-and-civic-offices-by-mvrdv-adumbrates-nude-structure.html</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.amb.cat/es/web/territori/urbanisme/passatges">http://www.amb.cat/es/web/territori/urbanisme/passatges</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://floodzonenyc.com/">http://floodzonenyc.com/</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://thecityfix.com/blog/urban-resilience-adaptation-sustainable-development-usaid-heather-mcgray-ben-soltoff/">http://thecityfix.com/blog/urban-resilience-adaptation-sustainable-development-usaid-heather-mcgray-ben-soltoff/</a>   |

|            |   |
|------------|---|
| PERISCOPIO | <a href="http://www.eldiario.es/hojaderouter/internet/urbanismo-ciudad-Silicon_Valley-Google-Apple-Facebook_0_374462656.html">http://www.eldiario.es/hojaderouter/internet/urbanismo-ciudad-Silicon_Valley-Google-Apple-Facebook_0_374462656.html</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="https://www.moma.org/calendar/exhibitions/1456?locale=es">https://www.moma.org/calendar/exhibitions/1456?locale=es</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://animalnewyork.com/2015/theres-a-massive-illicit-bust-of-edward-snowden-stuck-to-a-war-monument-in-brooklyn/">http://animalnewyork.com/2015/theres-a-massive-illicit-bust-of-edward-snowden-stuck-to-a-war-monument-in-brooklyn/</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.theguardian.com/cities/gallery/2015/apr/07/global-street-artists-delhi-festival-in-pictures?CMP=share_btn_tw">http://www.theguardian.com/cities/gallery/2015/apr/07/global-street-artists-delhi-festival-in-pictures?CMP=share_btn_tw</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.pps.org/blog/sign-the-declaration-promote-healthy-public-markets-for-all/">http://www.pps.org/blog/sign-the-declaration-promote-healthy-public-markets-for-all/</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://bettercities.net/news-opinion/blogs/robert-steuteville/21532/little-asphalt-way-sustainable-healthy-communities">http://bettercities.net/news-opinion/blogs/robert-steuteville/21532/little-asphalt-way-sustainable-healthy-communities</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.nacionrotonda.com/">http://www.nacionrotonda.com/</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="https://www.dissentmagazine.org/online_articles/occupy-hong-kong-wall-street-new-global-language-of-protest">https://www.dissentmagazine.org/online_articles/occupy-hong-kong-wall-street-new-global-language-of-protest</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.ed-bellaterra.com/php/lLibresInfo.php?idLlibre=1071">http://www.ed-bellaterra.com/php/lLibresInfo.php?idLlibre=1071</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.citylab.com/design/2015/03/what-tactical-urbanism-can-and-cant-do-for-your-city/388342/">http://www.citylab.com/design/2015/03/what-tactical-urbanism-can-and-cant-do-for-your-city/388342/</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.pop-up-urbain.com/gta-casse-toi-tu-joues-et-marche-a-lombre/">http://www.pop-up-urbain.com/gta-casse-toi-tu-joues-et-marche-a-lombre/</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.theguardian.com/cities/series/history-cities-50-buildings">http://www.theguardian.com/cities/series/history-cities-50-buildings</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://arqxarq.es/cicle-de-conferencies-barcelona-supermodel-arquitectura-i-tu-risme/">http://arqxarq.es/cicle-de-conferencies-barcelona-supermodel-arquitectura-i-tu-risme/</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.theguardian.com/cities/ng-interactive/2015/jan/20/costa-del-concrete-mediterranean-coastline-then-now-in-pictures?CMP=share_btn_tw">http://www.theguardian.com/cities/ng-interactive/2015/jan/20/costa-del-concrete-mediterranean-coastline-then-now-in-pictures?CMP=share_btn_tw</a> |

## MAYO 2015

| Sección      | URL   |
|--------------|---|
| NOTICIAS     | <a href="http://publicspace.org/es/post/entrevistas-a-arquitectos-nordicos-sobre-el-espacio-publico">http://publicspace.org/es/post/entrevistas-a-arquitectos-nordicos-sobre-el-espacio-publico</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.pps.org/reference/lighter-quicker-cheaper/">http://www.pps.org/reference/lighter-quicker-cheaper/</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.citylab.com/work/2015/05/what-a-creative-neighborhood-looks-like/393038/">http://www.citylab.com/work/2015/05/what-a-creative-neighborhood-looks-like/393038/</a>   |
| ESPACIOS     | <a href="http://publicspace.org/es/post/encontramos-mercados-incluso-en-las-situaciones-mas-complicadas">http://publicspace.org/es/post/encontramos-mercados-incluso-en-las-situaciones-mas-complicadas</a>   |
| COMPARTIDOS  | <a href="http://publicspace.org/es/post/turismo-ciudad-e-identidad">http://publicspace.org/es/post/turismo-ciudad-e-identidad</a>   |
| CONFERENCIAS | <a href="http://www2.ual.es/RedURBS/BlogURBS/nuevo-paradigma-visual-para-la-investigacion-urbana/">http://www2.ual.es/RedURBS/BlogURBS/nuevo-paradigma-visual-para-la-investigacion-urbana/</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.amb.cat/ca/web/medi-ambient/agenda/detall/-/activitat/diposit-clausurat-de-la-vall-d-en-joan--explotacio-i-restauracio/284366/11818">http://www.amb.cat/ca/web/medi-ambient/agenda/detall/-/activitat/diposit-clausurat-de-la-vall-d-en-joan--explotacio-i-restauracio/284366/11818</a> |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.morethangreen.es/sostenibilidad-y-movimientos-sociales-entrevista-a-david-harvey/">http://www.morethangreen.es/sostenibilidad-y-movimientos-sociales-entrevista-a-david-harvey/</a>   |
| ESPACIOS     | <a href="http://publicspace.org/es/post/el-espacio-publico-incluye-la-naturaleza-y-hay-que-recuperar-la-simbiosis-entre-esta-y-la-humanidad">http://publicspace.org/es/post/el-espacio-publico-incluye-la-naturaleza-y-hay-que-recuperar-la-simbiosis-entre-esta-y-la-humanidad</a>                         |
| COMPARTIDOS  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=R5i9k7s9X_A">https://www.youtube.com/watch?v=R5i9k7s9X_A</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://ubu.com/film/klopfenstein_nacht.html">http://ubu.com/film/klopfenstein_nacht.html</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.thenatureofcities.com/2015/04/29/nature-in-view-nature-in-design-reconnecting-people-with-nature-through-design/">http://www.thenatureofcities.com/2015/04/29/nature-in-view-nature-in-design-reconnecting-people-with-nature-through-design/</a>                                       |
| PERISCOPIO   | <a href="http://tap-potential.org/">http://tap-potential.org/</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.metropolitiques.eu/L-urbanisme-chinois-et-l-emergence.html">http://www.metropolitiques.eu/L-urbanisme-chinois-et-l-emergence.html</a>   |
| ESPACIOS     | <a href="http://publicspace.org/es/post/el-aula-es-un-espacio-de-contraste-entre-el-profesor-y-el-mundo-cambiante">http://publicspace.org/es/post/el-aula-es-un-espacio-de-contraste-entre-el-profesor-y-el-mundo-cambiante</a>   |
| COMPARTIDOS  | <a href="http://www.ideas-city.org/">http://www.ideas-city.org/</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.lavanguardia.com/economia/20150427/54430246396/uno-cada-tres-europeos-cree-ir-trabajo-da-mas-estres-propia-actividad-laboral.html">http://www.lavanguardia.com/economia/20150427/54430246396/uno-cada-tres-europeos-cree-ir-trabajo-da-mas-estres-propia-actividad-laboral.html</a>     |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.theguardian.com/cities/2015/apr/17/decline-london-street-market-hackney-waste">http://www.theguardian.com/cities/2015/apr/17/decline-london-street-market-hackney-waste</a>   |

|            |   |
|------------|---|
| PERISCOPIO | <a href="http://www.theguardian.com/environment/2015/mar/08/urban-wildlife-animals-in-city">http://www.theguardian.com/environment/2015/mar/08/urban-wildlife-animals-in-city</a> |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.michaelpecirno.com/minimal-maps">http://www.michaelpecirno.com/minimal-maps</a>   |

## JUNIO 2015

| Sección      | URL   |
|--------------|---|
| CONFERENCIAS | <a href="http://publicspace.org/es/post/que-es-una-ciudad-decente-entre-el-pragmatismo-y-la-utopia">http://publicspace.org/es/post/que-es-una-ciudad-decente-entre-el-pragmatismo-y-la-utopia</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.casanova-hernandez.com/PUBLICATIONS/M003">http://www.casanova-hernandez.com/PUBLICATIONS/M003</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.architectural-review.com/8671931.article">http://www.architectural-review.com/8671931.article</a>   |
| ARCHIVO      | <a href="http://www.publicspace.org/es/obras/e166-torre-del-homenaje">http://www.publicspace.org/es/obras/e166-torre-del-homenaje</a>   |
| NOTICIAS     | <a href="http://publicspace.org/es/post/los-alumnos-de-la-escuela-mestre-morera-investigan-sobre-el-espacio-publico">http://publicspace.org/es/post/los-alumnos-de-la-escuela-mestre-morera-investigan-sobre-el-espacio-publico</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.cccb.org/institut_humanitats/ca/cursos/det-el_carrer_i_la_casa_lectures_per_habitar_la_ciutat_i216995?_ga=1.87318417.805782287.1452146187">http://www.cccb.org/institut_humanitats/ca/cursos/det-el_carrer_i_la_casa_lectures_per_habitar_la_ciutat_i216995?_ga=1.87318417.805782287.1452146187</a>   |
| NOTICIAS     | <a href="http://publicspace.org/es/post/miami-proxima-parada-de-la-exposicion%C2%A0-ciudades-compartidas">http://publicspace.org/es/post/miami-proxima-parada-de-la-exposicion%C2%A0-ciudades-compartidas</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://fadfest.cat/website/debat-contextos-educatiu-publics-lespai-public-i/">http://fadfest.cat/website/debat-contextos-educatiu-publics-lespai-public-i/</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://londonist.com/2015/05/what-next-for-our-public-spaces">http://londonist.com/2015/05/what-next-for-our-public-spaces</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.dpr-barcelona.com/index.php?/ongoing/radical-inclusivity/">http://www.dpr-barcelona.com/index.php?/ongoing/radical-inclusivity/</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.zhaoxiaomeng.com/Bicycles-in-Beijing-Now">http://www.zhaoxiaomeng.com/Bicycles-in-Beijing-Now</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.think-space.org/en/think-public-space/competition/general-terms/?utm_source=Think+Space+Participants&amp;utm_campaign=4a5f825c09-THINK+public+SPACE&amp;utm_medium=email&amp;utm_term=0_bf47e0148c-4a5f825c09-17187497">http://www.think-space.org/en/think-public-space/competition/general-terms/?utm_source=Think+Space+Participants&amp;utm_campaign=4a5f825c09-THINK+public+SPACE&amp;utm_medium=email&amp;utm_term=0_bf47e0148c-4a5f825c09-17187497</a> |

## JULIO 2015

| Sección      | URL   |
|--------------|---|
| ESPACIOS     | <a href="http://publicspace.org/es/post/puedes-diseñar-espacios-físicos-pero-no-se-convierten-en-espacios-públicos-hasta-que-la-gente-no-se-los-hace-como-tales">http://publicspace.org/es/post/puedes-diseñar-espacios-físicos-pero-no-se-convierten-en-espacios-públicos-hasta-que-la-gente-no-se-los-hace-como-tales</a> |
| COMPARTIDOS  | <a href="http://publicspace.org/es/post/que-es-una-ciudad-decente-entre-el-pragmatismo-y-la-utopia">http://publicspace.org/es/post/que-es-una-ciudad-decente-entre-el-pragmatismo-y-la-utopia</a>   |
| CONFERENCIAS | <a href="http://publicspace.org/es/post/que-es-una-ciudad-decente-entre-el-pragmatismo-y-la-utopia">http://publicspace.org/es/post/que-es-una-ciudad-decente-entre-el-pragmatismo-y-la-utopia</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.architecturefoundation.ie/activities/what-if-dublin-had-more-benches/">http://www.architecturefoundation.ie/activities/what-if-dublin-had-more-benches/</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.thecityfactory.com/fabrique-de-la-cite/site/en/focus/pages/berlin-transforming-the-city-around-the-ways-it-is-used.htm">http://www.thecityfactory.com/fabrique-de-la-cite/site/en/focus/pages/berlin-transforming-the-city-around-the-ways-it-is-used.htm</a>   |
| ESPACIOS     | <a href="http://publicspace.org/es/post/se-acabo-la-epoca-en-la-que-el-espacio-publico-tenia-una-estructura-centrada-en-torno-a-la-prensa-y-los-grandes-medios">http://publicspace.org/es/post/se-acabo-la-epoca-en-la-que-el-espacio-publico-tenia-una-estructura-centrada-en-torno-a-la-prensa-y-los-grandes-medios</a>   |
| COMPARTIDOS  | <a href="http://www.theguardian.com/cities/datablog/2015/jul/22/young-people-urban-renaissance-city-centres-millennials-report?CMP=share_btn_tw">http://www.theguardian.com/cities/datablog/2015/jul/22/young-people-urban-renaissance-city-centres-millennials-report?CMP=share_btn_tw</a>                                 |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.theguardian.com/cities/datablog/2015/jul/22/young-people-urban-renaissance-city-centres-millennials-report?CMP=share_btn_tw">http://www.theguardian.com/cities/datablog/2015/jul/22/young-people-urban-renaissance-city-centres-millennials-report?CMP=share_btn_tw</a>                                 |
| NOTICIAS     | <a href="http://www.publicspace.org/es/post/llevame-al-rio-un-viaje-de-rainham-al-tamesis">http://www.publicspace.org/es/post/llevame-al-rio-un-viaje-de-rainham-al-tamesis</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.luchtsingel.org/en/about-luchtsingel/the-idea/">http://www.luchtsingel.org/en/about-luchtsingel/the-idea/</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.citylab.com/commute/2015/07/the-plan-to-pedestrianize-central-milan/398387/?utm_source=nl_link4_071315">http://www.citylab.com/commute/2015/07/the-plan-to-pedestrianize-central-milan/398387/?utm_source=nl_link4_071315</a>   |
| NOTICIAS     | <a href="http://publicspace.org/es/post/los-ninos-y-ninas-de-culturnautas-simulan-el-espacio-publico-en-la-ciudad-de-barcelona">http://publicspace.org/es/post/los-ninos-y-ninas-de-culturnautas-simulan-el-espacio-publico-en-la-ciudad-de-barcelona</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://inhabitat.com/roosegaarde-studios-bike-path-is-a-twinkling-road-inspired-by-van-gogh/studio-roosegaarde-van-gogh-bike-path-3/">http://inhabitat.com/roosegaarde-studios-bike-path-is-a-twinkling-road-inspired-by-van-gogh/studio-roosegaarde-van-gogh-bike-path-3/</a>                                     |
| ESPACIOS     | <a href="http://publicspace.org/es/post/no-hay-que-hacer-bordes-cerrados-sino-diluir-un-poco-la-ciudad">http://publicspace.org/es/post/no-hay-que-hacer-bordes-cerrados-sino-diluir-un-poco-la-ciudad</a>   |
| COMPARTIDOS  | <a href="http://publicspace.org/es/post/no-hay-que-hacer-bordes-cerrados-sino-diluir-un-poco-la-ciudad">http://publicspace.org/es/post/no-hay-que-hacer-bordes-cerrados-sino-diluir-un-poco-la-ciudad</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://videolectures.net/thefutureofurbanism2015_ljubljana/">http://videolectures.net/thefutureofurbanism2015_ljubljana/</a>   |
| EXPOSICIONES | <a href="http://www.publicspace.org/es/post/el-premio-europeo-de-espacio-publico-urbano-vuelve-a-praga">http://www.publicspace.org/es/post/el-premio-europeo-de-espacio-publico-urbano-vuelve-a-praga</a>   |
| ESPACIOS     | <a href="http://publicspace.org/es/post/debemos-escaparnos-de-la-nocion-de-que-el-espacio-publico-solo-puede-ser-la-plaza-del-pueblo">http://publicspace.org/es/post/debemos-escaparnos-de-la-nocion-de-que-el-espacio-publico-solo-puede-ser-la-plaza-del-pueblo</a>   |
| COMPARTIDOS  | <a href="http://publicspace.org/es/post/debemos-escaparnos-de-la-nocion-de-que-el-espacio-publico-solo-puede-ser-la-plaza-del-pueblo">http://publicspace.org/es/post/debemos-escaparnos-de-la-nocion-de-que-el-espacio-publico-solo-puede-ser-la-plaza-del-pueblo</a>   |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| NOTICIAS                | <a href="http://www.publicspace.org/es/post/despertar-la-ciudad-talleres-de-teatro-sensorial">http://www.publicspace.org/es/post/despertar-la-ciudad-talleres-de-teatro-sensorial</a>   |
| ESPACIOS<br>COMPARTIDOS | <a href="http://publicspace.org/es/post/la-plaza-es-tradicionalmente-conmemorativa-no-esta-hecha-para-discusiones-globales">http://publicspace.org/es/post/la-plaza-es-tradicionalmente-conmemorativa-no-esta-hecha-para-discusiones-globales</a>   |
| PERISCOPIO              | <a href="http://www.levif.be/actualite/belgique/bruxelles-ouvre-son-pietonnier-ce-dimanche-midi-carte/article-normal-402837.html">http://www.levif.be/actualite/belgique/bruxelles-ouvre-son-pietonnier-ce-dimanche-midi-carte/article-normal-402837.html</a>   |
| PERISCOPIO              | <a href="http://elpais.com/elpais/2015/06/27/seres_urbanos/1435384800_143538.html">http://elpais.com/elpais/2015/06/27/seres_urbanos/1435384800_143538.html</a>   |
| NOTICIAS                | <a href="http://www.publicspace.org/es/post/la-exposicion-pis-o-pilot-o-acogera-un-espacio-para-espacio-publico-y-calidad-de-vida-en-ciutat-meridiana-una-investigacion-de-la-escuela-mestre-morera">http://www.publicspace.org/es/post/la-exposicion-pis-o-pilot-o-acogera-un-espacio-para-espacio-publico-y-calidad-de-vida-en-ciutat-meridiana-una-investigacion-de-la-escuela-mestre-morera</a> |
| PERISCOPIO              | <a href="http://www.theguardian.com/cities/2015/jun/26/ring-road-paris-peripherique-suburbs-banlieue">http://www.theguardian.com/cities/2015/jun/26/ring-road-paris-peripherique-suburbs-banlieue</a>   |

## AGOSTO 2015

| Sección    | URL   |
|------------|---|
| URBANSCOPE | <a href="http://publicspace.org/es/post/cuando-la-ficcion-supera-la-realidad">http://publicspace.org/es/post/cuando-la-ficcion-supera-la-realidad</a>                         |
| URBANSCOPE | <a href="http://publicspace.org/es/post/del-patio-a-la-ciudad-las-escalas-de-la-politica">http://publicspace.org/es/post/del-patio-a-la-ciudad-las-escalas-de-la-politica</a> |
| URBANSCOPE | <a href="http://publicspace.org/es/post/la-ciudad-global-o-la-urbanizacion-infinita">http://publicspace.org/es/post/la-ciudad-global-o-la-urbanizacion-infinita</a>           |
| NOTICIAS   | <a href="http://publicspace.org/es/post/noche-de-catch-and-steer">http://publicspace.org/es/post/noche-de-catch-and-steer</a>   |

## SEPTIEMBRE 2015

| Sección      | URL   |
|--------------|---|
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.theguardian.com/cities/2015/sep/30/identify-world-cities-street-plans-quiz?CMP=share_btn_tw">http://www.theguardian.com/cities/2015/sep/30/identify-world-cities-street-plans-quiz?CMP=share_btn_tw</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="https://www.facebook.com/events/1020589301307291/">https://www.facebook.com/events/1020589301307291/</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://e-rse.net/adopteunefriche-seconde-vie-terrains-abandonnes-lutter-etale-ment-urbain-15236/">http://e-rse.net/adopteunefriche-seconde-vie-terrains-abandonnes-lutter-etale-ment-urbain-15236/</a>   |
| ESPACIOS     | <a href="http://publicspace.org/es/post/el-principal-problema-del-espacio-publico-es-su-insuficiencia">http://publicspace.org/es/post/el-principal-problema-del-espacio-publico-es-su-insuficiencia</a>   |
| COMPARTIDOS  | <a href="http://publicspace.org/es/post/no-se-puede-tomar-un-espacio-sin-entender-como-encaja-en-una-red-mas-grande">http://publicspace.org/es/post/no-se-puede-tomar-un-espacio-sin-entender-como-encaja-en-una-red-mas-grande</a>   |
| ESPACIOS     | <a href="http://publicspace.org/es/post/no-tenemos-espacios-publicos-donde-inmigrantes-y-residentes-de-largo-plazo-puedan-relacionarse">http://publicspace.org/es/post/no-tenemos-espacios-publicos-donde-inmigrantes-y-residentes-de-largo-plazo-puedan-relacionarse</a>   |
| COMPARTIDOS  | <a href="http://parkingdaybcn.org/">http://parkingdaybcn.org/</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.publicspace.org/es/post/ciudades-compartidas-se-expondra-en-lisboa">http://www.publicspace.org/es/post/ciudades-compartidas-se-expondra-en-lisboa</a>   |
| EXPOSICIONES | <a href="http://www.newyorker.com/project/portfolio/delightful-scenes-of-summer-reading-in-n-y-c?mbid=social_twitter">http://www.newyorker.com/project/portfolio/delightful-scenes-of-summer-reading-in-n-y-c?mbid=social_twitter</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/08/30/viva-vancouver-un-festival-que-todo-el-ano-invita-a-crear-lugares-para-disfrutar-los-espacios-publicos/?utm_source=feedburner&amp;utm_medium=feed&amp;utm_campaign=Feed%3A+PlataformaUrbana+%28plataforma+urbana%29">http://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/08/30/viva-vancouver-un-festival-que-todo-el-ano-invita-a-crear-lugares-para-disfrutar-los-espacios-publicos/?utm_source=feedburner&amp;utm_medium=feed&amp;utm_campaign=Feed%3A+PlataformaUrbana+%28plataforma+urbana%29</a> |
| CONFERENCIAS | <a href="http://publicspace.org/es/post/la-ciudad-posible-del-urbanismo-a-la-democracia">http://publicspace.org/es/post/la-ciudad-posible-del-urbanismo-a-la-democracia</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.diarioinformacion.com/cultura/2015/08/14/nuevo-premio-valle-trenzado-grupo/1665578.html#">http://www.diarioinformacion.com/cultura/2015/08/14/nuevo-premio-valle-trenzado-grupo/1665578.html#</a>   |

## OCTUBRE 2015

| Sección    | URL   |
|------------|---|
| PERISCOPIO | <a href="http://blogs.cccb.org/lab/es/article_recuperar-la-ciutat-ju-gant/?_ga=1.123912067.805782287.1452146187">http://blogs.cccb.org/lab/es/article_recuperar-la-ciutat-ju-gant/?_ga=1.123912067.805782287.1452146187</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.mao.si/Exhibition/City-Data-Future_1.aspx">http://www.mao.si/Exhibition/City-Data-Future_1.aspx</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/10/17/libro-pops-el-uso-publico-del-espacio-urbano/?utm_source=feedburner&amp;utm_medium=feed&amp;utm_campaign=Feed%3A+PlataformaUrbana+%28plataforma+urbana%29">http://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/10/17/libro-pops-el-uso-publico-del-espacio-urbano/?utm_source=feedburner&amp;utm_medium=feed&amp;utm_campaign=Feed%3A+PlataformaUrbana+%28plataforma+urbana%29</a> |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.citiesconnectionproject.com/">http://www.citiesconnectionproject.com/</a>   |
| PERISCOPIO | <a href="http://www.thecoolpool.es/en/abandoned-metro-stations-in-paris-resurrected/">http://www.thecoolpool.es/en/abandoned-metro-stations-in-paris-resurrected/</a>   |

|              |   |
|--------------|---|
| ESPACIOS     | <a href="http://publicspace.org/es/post/la-gran-virtud-del-espacio-publico-es-su-imprevisibilidad">http://publicspace.org/es/post/la-gran-virtud-del-espacio-publico-es-su-imprevisibilidad</a>         |
| COMPARTIDOS  |   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://valenciaplaza.com/aunque-usted-no-lo-crea-rojas-clemente-es-una-plaza">http://valenciaplaza.com/aunque-usted-no-lo-crea-rojas-clemente-es-una-plaza</a>                                 |
| PERISCOPIO   | <a href="http://theschoolofkyiv.org/schools/26/the-school-of-abducted-europe">http://theschoolofkyiv.org/schools/26/the-school-of-abducted-europe</a>   |
| EXPOSICIONES | <a href="http://publicspace.org/es/post/ciudades-compartidas-llega-a-oporto">http://publicspace.org/es/post/ciudades-compartidas-llega-a-oporto</a>   |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.laac.es/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=680&amp;Itemid=1">http://www.laac.es/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=680&amp;Itemid=1</a>               |
| PERISCOPIO   | <a href="http://www.pps.org/reference/market-cities-barcelona-offers-a-hopeful-glimpse-of-the-future/">http://www.pps.org/reference/market-cities-barcelona-offers-a-hopeful-glimpse-of-the-future/</a> |

## NOVIEMBRE 2015

| Sección     | URL   |
|-------------|---|
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.centrocentro.org/centro/exposicion_ficha/150">http://www.centrocentro.org/centro/exposicion_ficha/150</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.metropolitiques.eu/Les-espaces-publics-democratiques.html">http://www.metropolitiques.eu/Les-espaces-publics-democratiques.html</a>   |
| ESPACIOS    | <a href="http://publicspace.org/es/post/la-democracia-es-el-espacio-publico-en-su-expresion-mas-rica">http://publicspace.org/es/post/la-democracia-es-el-espacio-publico-en-su-expresion-mas-rica</a>                   |
| COMPARTIDOS |   |
| URBANSOPE   | <a href="http://publicspace.org/es/post/la-ciudad-inteligente-o-la-ciudad-comun">http://publicspace.org/es/post/la-ciudad-inteligente-o-la-ciudad-comun</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.plataformaurbana.cl/archive/2013/05/26/intervencion-urbana-la-ciudad-es-para-jugar/">http://www.plataformaurbana.cl/archive/2013/05/26/intervencion-urbana-la-ciudad-es-para-jugar/</a>             |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.ancb.de/sixcms/detail.php?id=15971045#.VqC7u_GbQhB">http://www.ancb.de/sixcms/detail.php?id=15971045#.VqC7u_GbQhB</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/11/12/madrid/1447340514_136955.html">http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/11/12/madrid/1447340514_136955.html</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www2.ual.es/urbs/index.php/urbs/article/view/rosell_dominguez_rossi/259">http://www2.ual.es/urbs/index.php/urbs/article/view/rosell_dominguez_rossi/259</a>   |
| ESPACIOS    | <a href="http://publicspace.org/es/post/el-espacio-publico-se-esta-encogiendo-vendiendo-o-siendo-monitorizado">http://publicspace.org/es/post/el-espacio-publico-se-esta-encogiendo-vendiendo-o-siendo-monitorizado</a> |
| COMPARTIDOS |   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.paisajetransversal.org/2015/10/construir-en-colectivo-la-participacion.html">http://www.paisajetransversal.org/2015/10/construir-en-colectivo-la-participacion.html</a>                             |
| PERISCOPIO  | <a href="http://berlin-mondiale.de/7-kooperationen-2/9-deutsches-architekturzentrum-awo-refugium-buch/">http://berlin-mondiale.de/7-kooperationen-2/9-deutsches-architekturzentrum-awo-refugium-buch/</a>               |
| PERISCOPIO  | <a href="https://lsecities.net/ua/events/s/global-debates">https://lsecities.net/ua/events/s/global-debates</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.urbanoctober.org/about.asp?pcd=3">http://www.urbanoctober.org/about.asp?pcd=3</a>   |

## DICIEMBRE 2015

| Sección     | URL   |
|-------------|---|
| AGORATXT    | <a href="http://www.publicspace.org/es/post/fluir-por-la-ciudad-continuidad-ecologia-y-produccion">http://www.publicspace.org/es/post/fluir-por-la-ciudad-continuidad-ecologia-y-produccion</a>   |
| AGORATXT    | <a href="http://publicspace.org/es/post/agoratxt-nueva-seccion-de-articulos-de-este-portal">http://publicspace.org/es/post/agoratxt-nueva-seccion-de-articulos-de-este-portal</a>   |
| INICIO      | <a href="http://publicspace.org/es/post/convocatoria-del-premio-europeo-del-espacio-publico-urbano-2016">http://publicspace.org/es/post/convocatoria-del-premio-europeo-del-espacio-publico-urbano-2016</a>   |
| NOTICIAS    | <a href="http://publicspace.org/ca/post/enric-batlle-presidira-el-jurat-de-la-novena-edicio-del-premi">http://publicspace.org/ca/post/enric-batlle-presidira-el-jurat-de-la-novena-edicio-del-premi</a>   |
| ARCHIVO     | <a href="http://www.publicspace.org/ca/obres/h312-gezi-parki">http://www.publicspace.org/ca/obres/h312-gezi-parki</a>   |
| NOTICIAS    | <a href="http://publicspace.org/es/post/elogio-de-la-modernidad-homenaje-a-oriol-bohigas">http://publicspace.org/es/post/elogio-de-la-modernidad-homenaje-a-oriol-bohigas</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="http://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/12/06/corre-que-te-pillo-gana-el-concurso-mi-plaza-es-mi-jardin-para-mejorar-plazas-publicas/">http://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/12/06/corre-que-te-pillo-gana-el-concurso-mi-plaza-es-mi-jardin-para-mejorar-plazas-publicas/</a> |
| ARCHIVO     | <a href="http://publicspace.org/es/obras/h320-sk8-u">http://publicspace.org/es/obras/h320-sk8-u</a>   |
| PERISCOPIO  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gZj1V40qjGI">https://www.youtube.com/watch?v=gZj1V40qjGI</a>   |
| ESPACIOS    | <a href="http://publicspace.org/es/post/hay-que-defender-el-espacio-publico-contra-los-intereses-de-las-elites">http://publicspace.org/es/post/hay-que-defender-el-espacio-publico-contra-los-intereses-de-las-elites</a>   |
| COMPARTIDOS |   |

## ENERO 2016

| Sección | URL   |
|---------|---|
| ARCHIVO | <a href="http://www.publicspace.org/en/works/h294-fountain-hacks">http://www.publicspace.org/en/works/h294-fountain-hacks</a>   |
| ARCHIVO | <a href="http://www.publicspace.org/es/obras/h188-placa-del-riu-sec-i-passarel-la-de-la-farigola">http://www.publicspace.org/es/obras/h188-placa-del-riu-sec-i-passarel-la-de-la-farigola</a> |
| ARCHIVO | <a href="http://www.publicspace.org/es/obras/h109-cantiere-barca">http://www.publicspace.org/es/obras/h109-cantiere-barca</a>   |
| ARCHIVO | <a href="http://www.publicspace.org/es/obras/h101-parc-du-musee-du-louvre-lens">http://www.publicspace.org/es/obras/h101-parc-du-musee-du-louvre-lens</a>                                     |

ARCHIVO <http://www.publicspace.org/es/obras/h104-de-tre-oer>  
ARCHIVO <http://www.publicspace.org/es/obras/h091-c-mine-cultuurplein>  
ARCHIVO <http://www.publicspace.org/es/obras/h026-huerto-comunal>  
AGORATXT <http://publicspace.org/es/post/cuando-la-arquitectura-reafirma-el-espacio-publico>  
INICIO <http://publicspace.org/es/post/convocatoria-del-premio-europeo-del-espacio-publico-urbano-2016>  
PERISCOPIO <http://www.sustainablecitiescollective.com/octaviusiii/1019971/how-we-allocate-street-space>  
PERISCOPIO <https://vimeo.com/110836621>