



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Análisis del fenómeno emprendedor en Aragón:
El emprendimiento de la población aragonesa en el
ámbito rural y su comparativa con España

Autor/es

Javier Oñate Pradilla

Director/es

Consuelo González Gil y Juan P. Maícas López

Facultad de Economía y Empresa
2017

INFORMACIÓN

- **Autor del trabajo:** Javier Oñate Pradilla
- **Directores del trabajo:** Consuelo González Gil y Juan P. Maícas López
- **Título del trabajo:** Análisis del fenómeno emprendedor en Aragón: El emprendimiento de la población aragonesa en el ámbito rural y su comparativa con España
- **Título del trabajo (inglés):** Analysis of the entrepreneurial phenomenon in Aragon: The entrepreneurship of the Aragonese population in the rural area and its comparative with Spain
- **Titulación:** DADE

RESUMEN

Este trabajo consiste en el análisis del fenómeno emprendedor en Aragón, centrándose en el estudio del emprendimiento rural en esta Comunidad Autónoma en el periodo que abarca los años 2012 a 2014, en el contexto del emprendimiento rural en España. El peso del ámbito rural en Aragón, y en general en España, sumado a las peculiaridades del entorno rural hace que resulte interesante el estudio pormenorizado del emprendimiento en estas zonas. Mediante el análisis de los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras, así como de la actividad emprendedora de la población aragonesa y española en zona rural, se buscará reflejar la situación actual del emprendimiento rural en dicho territorio y la evolución experimentada en los últimos años. Todo ello teniendo en cuenta la progresiva recuperación económica del país o la despoblación de las zonas rurales, que ha alcanzado su punto álgido en el último lustro.

Además, trataremos de identificar las posibles diferencias relacionadas con el fenómeno emprendedor respecto a la población de otras Comunidades Autónomas.

SUMMARY

This work consists of the analysis of the entrepreneurial phenomenon in Aragon, focusing on the study of rural entrepreneurship in this Autonomous Community in the period between the years 2012 to 2014, in the context of rural entrepreneurship in Spain. The importance of the rural environment in Aragon, and in general in Spain, added to the peculiarities of the rural environment makes interesting the detailed study of the entrepreneurship in these areas. Through an analysis of entrepreneurial values, perceptions and skills, as well as the entrepreneurial activity of the Aragonese and Spanish population in rural areas, the aim will be to reflect the current situation of rural entrepreneurship in that territory and the evolution of recent years. All this taking into account the progressive economic recovery of the country or the depopulation of rural areas, which has reached its peak in the last five years. In addition, we will try to identify the possible differences related to the entrepreneurial phenomenon with respect to the population of other Autonomous Communities.

ÍNDICE

Introducción.....	9
Objetivos generales y específicos.....	13
I.- Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población aragonesa en zonas rurales y su comparativa con España	15
1.1. La percepción de la población aragonesa y española en zonas rurales sobre sus valores y aptitudes para emprender.....	15
1.1.1 Percepción de buenas oportunidades para emprender.....	15
1.1.2 Conocimientos y habilidades para emprender.....	17
1.1.3 Miedo al fracaso como obstáculo al emprendimiento.....	21
1.1.4 Modelos de referencia.....	23
1.2. La percepción de la población en zonas rurales de Aragón y España sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento.....	24
1.3. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población aragonesa y española en zonas rurales según el género.....	26
II.- Actividad emprendedora de la población en zonas rurales de Aragón y su comparativa con España.....	28
2.1. Indicadores del proceso emprendedor.....	28
2.2. Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor.....	37
Conclusiones.....	42
Bibliografía.....	44
Anexos.....	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1. Percepción de buenas oportunidades para emprender en las zonas rurales en Aragón.....	12
Gráfico 1.2. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función de la percepción de buenas oportunidades para emprender en las zonas rurales en 2014...12	
Gráfico 1.3. Percepción de posesión de los conocimientos, habilidades y experiencias necesarias para emprender en las zonas rurales en Aragón.....	14
Gráfico 1.4. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función de la percepción de posesión del conocimiento y habilidades necesarias para emprender en las zonas rurales en 2014.....	15
Gráfico 1.5. Educación relacionada con el emprendimiento.....	16
Gráfico 1.6. Percepción del miedo al fracaso como obstáculo al emprendimiento en las zonas rurales en Aragón.....	17
Gráfico 1.7. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función de la percepción del miedo al fracaso como obstáculo al emprendimiento en las zonas rurales en 2014.....	18
Gráfico 1.8. Modelos de referencia en las zonas rurales en Aragón.....	19
Gráfico 1.9. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función de los modelos de referencia en las zonas rurales en 2014.....	20
Gráfico 1.10. Percepción sobre la cultura y su influencia en el emprendimiento en las zonas rurales en Aragón.....	22
Gráfico 1.11. Percepciones, valores y aptitudes de la población en zonas rurales de Aragón en función del género en 2014.....	24
Gráfico 2.1. Evolución del índice TEA y del porcentaje de población rural involucrada en negocios nacientes y nuevos en Aragón.....	25
Gráfico 2.2. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas españolas en función de la Tasa de Actividad Emprendedora total (TEA) en 2014.....	26

Gráfico 2.3. Evolución del porcentaje de emprendedores nacientes y nuevos en las zonas rurales de Aragón.....	27
Gráfico 2.4. Evolución del porcentaje de empresarios consolidados en las zonas rurales de Aragón.....	28
Gráfico 2.5. Evolución del porcentaje de abandono de la actividad empresarial en de la población aragonesa en zona rural.....	29
Gráfico 2.6 Motivos para el abandono de la actividad empresarial en las zonas rurales de Aragón en 2014.....	30
Gráfico 2.7. Motivos para el abandono de la actividad empresarial en las zonas rurales de España en 2014.....	31
Gráfico 2.8. Evolución del porcentaje de emprendedores potenciales en las zonas rurales de Aragón.....	32
Gráfico 2.9. Dinámica de la actividad emprendedora en las zonas rurales de Aragón....	32
Gráfico 2.10. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en zonas rurales de Aragón en 2014.....	33
Gráfico 2.11. Evolución del índice TEA por edades en las zonas rurales de Aragón....	34
Gráfico 2.12. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en zonas rurales de Aragón en 2014.....	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1.1. Benchmarking por Comunidades Autónomas sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender (2014).....	41
Tabla 1.1.2. Benchmarking por Comunidades Autónomas sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender (2013).....	42
Tabla 1.1.3. Benchmarking por Comunidades Autónomas sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender (2012).....	43
Tabla 1.1.4 ¿Considera que ha recibido una educación relacionada con el emprendimiento en su vida?.....	44
Tabla 1.2.1. Benchmarking por Comunidades Autónomas sobre la percepción sobre la cultura y su influencia en el emprendimiento (2014).....	45
Tabla 1.2.2. Benchmarking por Comunidades Autónomas sobre la percepción sobre la cultura y su influencia en el emprendimiento (2013).....	46
Tabla 1.2.3. Benchmarking por Comunidades Autónomas sobre la percepción sobre la cultura y su influencia en el emprendimiento (2012).....	47
Tabla 1.3.1 Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población aragonesa rural según el género (2014).....	48
Tabla 1.3.2 Valores, percepciones y actitudes para emprender de la población rural en España según el género (2014).....	48
Tabla 1.3.3. Percepción sobre la cultura y su influencia en el emprendimiento de la población rural en España según el género (2014).....	49
Tabla 2.1.1. La actividad emprendedora en España en 2014.....	50
Tabla 2.1.2. La actividad emprendedora en España en 2013.....	51
Tabla 2.1.3 La actividad emprendedora en España en 2012.....	52
Tabla 2.1.4. Motivos de la población española para el abandono de la actividad empresarial en 2014.....	53
Tabla 2.2.1 Distribución por edad de los colectivos emprendedores en zonas rurales de España en 2014.....	54

Tabla 2.2.2. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en zonas rurales de Aragón en 2013.....	56
Tabla 2.2.3. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en zonas rurales de Aragón en 2012.....	56

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es uno de los factores generadores de riqueza y desarrollo económico, motivo por el cual las instituciones ofrecen iniciativas y medidas que lo fomentan y que desde el ámbito estatal, regional y local impulsan la creación de empresas. Con ellas se reactiva la economía y aumenta la eficiencia económica a través del fomento de la innovación, la competitividad y la competencia empresarial (GEM España, 2015).

Las posibilidades de generación de riqueza y desarrollo económico varían en función del entorno y características de la zona. Por ello, resulta conveniente distinguir entre zonas urbanas y rurales, debido al distinto entorno físico, social y económico con el que cuentan y que conllevan particularidades en el fenómeno emprendedor. En este caso, nos centraremos en el emprendimiento en el ámbito rural de la población española, con especial hincapié en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Desde la entrada del nuevo siglo, se han producido en la Unión Europea cambios significativos en las áreas rurales como consecuencia de reformas de las políticas agrícolas, reforma de los Fondos Estructurales de la UE y el fortalecimiento de las políticas de desarrollo rural, la liberalización del comercio internacional y, más generalmente, los procesos de globalización, cambio tecnológico y localización.

Los procesos empresariales en las áreas rurales no son diferentes a los que se encuentran en las áreas urbanas pero la ruralidad revela diversas oportunidades, impone diferentes restricciones y modifica el proceso emprendedor, por lo que el concepto de ruralidad constituye un recurso empresarial dinámico. Los elementos de la ruralidad considerados como un entorno físico (ubicación, recursos naturales y paisaje) y socioeconómico (inversiones en infraestructura, existencia de redes empresariales) son importantes conductos de oportunidades, así como debilidades para el espíritu empresarial local y la innovación. La lejanía y, por consiguiente, el elevado transporte y los altos costos de transacción posteriores han impuesto tradicionalmente restricciones importantes al establecimiento de empresas competitivas en las zonas rurales, ya que limitan la accesibilidad no sólo a los proveedores, sino también a los clientes y nuevos mercados. Por ello, la mejora producida en los últimos años en el transporte expone las economías locales de las zonas rurales rezagadas a un entorno económico más amplio, si bien puede conllevar la reducción de la producción local en algunos sectores e

incrementar las importaciones, produciendo fugas económicas que reducen los beneficios totales del crecimiento económico para la población local.¹

Dada la composición del territorio en España, donde cerca del 85% de los municipios se encuentran situados en el ámbito rural, resulta de gran interés el estudio de la actividad emprendedora de la población en zona rural. En el caso de la Comunidad Autónoma de Aragón, esta ruralidad del territorio está más acentuada todavía ya que el 97% de los municipios se encuentran situados en el ámbito rural, concentrando a una cuarta parte de la población aragonesa.

Sin embargo, en las últimas décadas se ha producido una progresiva despoblación de las zonas rurales en España, agravándose la situación en los últimos años, con 4000 municipios españoles en peligro de extinción y 500 de ellos subsistiendo con menos de 50 empadronados y abocados a la desaparición.² También son desoladores los datos de Aragón, donde casi el 25% de los pueblos cuentan con menos de 100 habitantes.³ El envejecimiento de la población, la ausencia de niños y jóvenes y la falta de empleo más allá de agricultura y ganadería son los causantes de este fenómeno. Ante el oscuro futuro que acontece en estos municipios, muchos de ellos están tratando de atraer a nuevos inquilinos mediante la dotación de servicios y ofertas para hacerse cargo de los mismos (piscina, bar, etc) en verano, cuando aumenta la población y se requieren estos servicios. Por ello, el emprendimiento rural adquiere una especial importancia en la lucha contra la despoblación de las zonas rurales, muchas de las cuales cuentan con un entorno físico y socioeconómico idóneo para el proceso emprendedor.

A pesar de que en el Informe GEM Aragón se dedica un capítulo al emprendimiento rural, mediante este trabajo se profundizará más en el análisis de valores, percepciones y actitudes emprendedoras, tasas de emprendimiento y otros comportamientos de la población aragonesa en zona rural. Dicho informe forma parte del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el cual constituye el observatorio más importante a nivel mundial sobre emprendimiento y analiza de forma anual el fenómeno emprendedor en cada país mediante encuestas realizadas a la población de 18 a 64 años (2.000 personas en Aragón y 25.000 en España en 2014) y a expertos. Este trabajo se centrará en las encuestas realizadas a la población, que a través del programa estadístico

¹ STATHOPOULOU,S; PSALTOPOULOS, D; SJURAS, D. “Rural entrepreneurship in Europe: A research framework and agenda”.

² http://www.abc.es/sociedad/abci-despoblacion-vacia-media-espana-201701290210_noticia.html

³ <https://despoblacion.blogia.com/>

SPSS nos permitirá combinar distintas variables y datos de las entrevistas y conocer así de forma detallada diversos aspectos del emprendimiento en Aragón y en el resto de Comunidades Autónomas. Respecto a la clasificación de la actividad emprendedora como rural, para el Observatorio GEM, esta es la que se lleva a cabo en municipios de hasta 5000 habitantes, siendo emprendimiento urbano el que tiene lugar en municipios que superan esa población.

Para ello serán utilizadas las bases de datos del observatorio GEM correspondientes a los años 2012, 2013 y 2014, con especial atención a este último ejercicio al ser el más reciente de las bases de datos de las que disponemos. La base de datos cuenta con 300 variables y para la realización de este trabajo utilizaremos alguna de ellas. La estructura del trabajo constará de dos apartados: 1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población aragonesa en zonas rurales y su comparativa con España; 2. La actividad emprendedora de la población en zonas rurales de Aragón y su comparativa con España.

En el primer apartado se analizará la percepción de la población aragonesa y española en zonas rurales sobre sus valores y aptitudes para emprender, la percepción sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento, además de realizar una segmentación en función del género para observar posibles diferencias en dichos valores, percepciones y aptitudes emprendedoras. En este apartado se utilizarán las variables relativas a los indicadores de percepción de buenas oportunidades de emprendimiento, modelos de referencia, miedo al fracaso como obstáculo al emprendimiento, posesión de conocimientos y habilidades necesarias para emprender, además de las referidas a la cultura y su influencia en el emprendimiento, es decir, las percepciones sobre si emprender es una buena opción profesional, la equidad en los estándares de vida, el papel de los medios de comunicación en la difusión del emprendimiento y sobre el estatus social y económico del emprendedor.

El segundo apartado del trabajo está dedicado al análisis de los principales indicadores de la actividad emprendedora, con especial hincapié en el índice TEA, y el estudio del perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en las zonas rurales de Aragón en comparación con España mediante la segmentación por edad. En este apartado se utilizarán las variables relativas a la actividad emprendedora de la población, como la intención de emprender en los próximos 3 años, el tiempo que se lleva pagando salarios y el cierre o traspaso en los últimos 12 meses y sus motivos.

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Mediante la realización de este trabajo se persiguen objetivos de distinta magnitud. Por un lado, existe un objetivo general, el análisis del emprendimiento de la población aragonesa en zona rural. A pesar de que la necesidad de contextualizar y comparar los resultados provoca que el análisis se haga extensivo al ámbito rural en España, Aragón constituye el núcleo alrededor del cual gira el trabajo y sobre el que más se profundizará.

Para alcanzar el objetivo general, dividimos el análisis del emprendimiento rural en dos partes diferenciadas: percepciones emprendedoras de la población y actividad emprendedora en zona rural. En ambas partes encontramos diversos objetivos específicos.

Respecto a las percepciones emprendedoras de la población rural, estas son fruto de la combinación de distintas características individuales (conocimientos, habilidades, miedo al fracaso...) y contextuales (estándares de vida, imagen del emprendedor en la sociedad...), constituyendo el detonante del proceso emprendedor. Por ese motivo, el análisis de las percepciones, valores y aptitudes para emprender de la población aragonesa y española en el ámbito rural, así como sobre algunas características de la sociedad y de la cultura española, es uno de los objetivos perseguidos en este trabajo. También será importante llevar a cabo un análisis longitudinal para observar la evolución de dichos valores en el período de análisis (2012-2014), tratando de establecer alguna correlación con la evolución de la situación económica en España en dichos años. Otro de los objetivos específicos que contiene esta parte es el estudio de las características sociodemográficas de la población perteneciente al ámbito rural en Aragón y en España como el género, con el fin de observar posibles diferencias entre hombres y mujeres en las percepciones emprendedoras de la población rural.

En cuanto a la actividad emprendedora de la población en zonas rurales de Aragón y España, analizaremos el proceso emprendedor descomponiéndolo en las distintas etapas que lo forman, observando la evolución sufrida por cada una de ellas entre 2012 y 2014. Centraremos nuestra atención de forma especial en la fase inicial del proceso emprendedor. Otro objetivo presente en este apartado es definir el perfil de las personas pertenecientes al ámbito rural que están involucradas en algún tipo de actividad

empresaria, tengan intención de hacerlo o hayan abandonado un negocio recientemente. Utilizaremos para ello la variable de la edad, con el fin de esclarecer en que tramo de edad se concentra cada fase del emprendimiento rural en Aragón y España y la propensión a emprender de cada grupo de población, con el objetivo de identificar posibles relaciones entre ambas cuestiones.

Finalmente, es necesario identificar las iniciativas impulsadas por la Administración Pública en Aragón y en otras Comunidades Autónomas en los últimos años para promover el emprendimiento en zonas rurales, así como valorar la necesidad de adoptar nuevas medidas.

I.- Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población aragonesa en zonas rurales y su comparativa con España

Dentro de este capítulo se analizarán los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población rural en España, siendo desglosado en la percepción de la población española sobre sus valores y aptitudes para emprender y en la percepción sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento. Además, se profundizará en el estudio de estos valores y percepciones emprendedoras mediante el uso de la variable del género. La forma de proceder al abordar cada uno de los indicadores estudiados será comenzar mediante un análisis más exhaustivo referido a la población aragonesa en zona rural y a continuación reflejar los porcentajes obtenidos por las demás Comunidades Autónomas, destacando los aspectos más relevantes o llamativos de éstas.

1.1.- La percepción de la población aragonesa y española en zonas rurales sobre sus valores y aptitudes para emprender

1.1.1- Percepción de buenas oportunidades para emprender

Como principal detonante de todo proceso emprendedor, resulta conveniente comenzar este análisis por el estudio de los porcentajes de la población aragonesa activa en zona rural respecto a la identificación de una idea de negocio que dé respuesta a una necesidad o incluso crear una nueva necesidad en el mercado.

Así pues, en el gráfico 1.1 observamos un notable incremento entre 2013 y 2014 en la percepción de oportunidades emprendedoras que podrían llevarse a cabo en los próximos seis meses en sus zonas de residencia para la población aragonesa entrevistada. Mientras que en el año 2013 el porcentaje de población aragonesa en zona rural que percibía buenas oportunidades de emprender sufrió un ligero descenso respecto al año anterior (13,10%), en 2014 asciende al 17,2%. Además, hay que destacar la diferencia existente con la población urbana, ya que en este caso dicho porcentaje asciende al 24,4%.

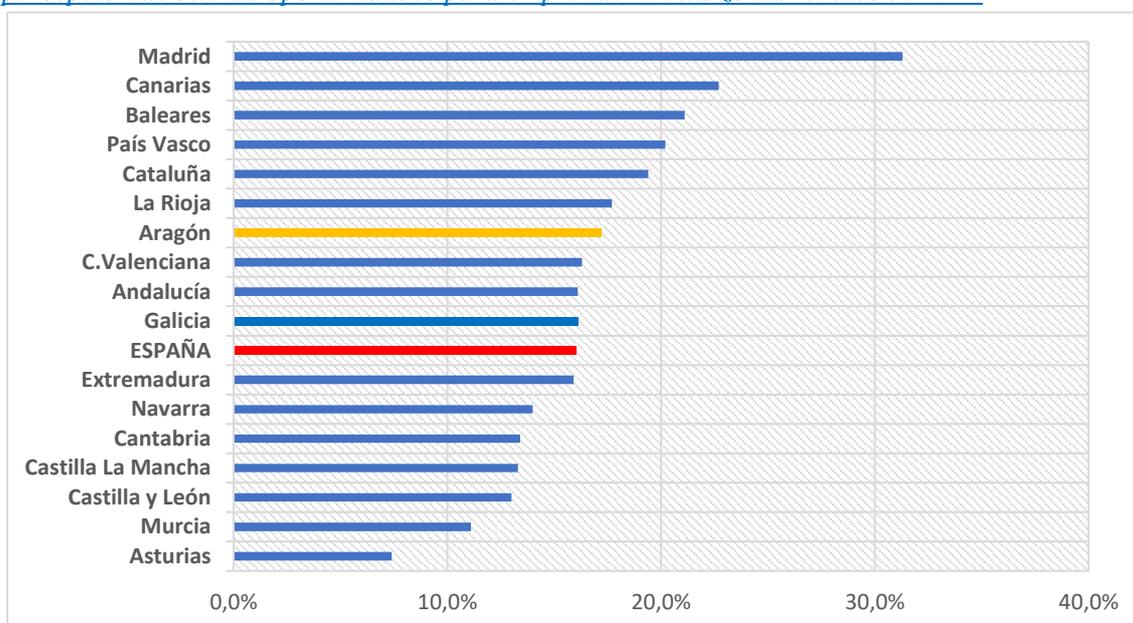
Gráfico 1.1. Percepción de buenas oportunidades para emprender en las zonas rurales en Aragón



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

Para analizar con mayor rigor el porcentaje que presenta la población rural aragonesa para este indicador es necesaria la comparación con las demás Comunidades Autónomas de España y así valorar esos porcentajes teniendo en cuenta el contexto en el que se produce.

Gráfico 1.2. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función de la percepción de buenas oportunidades para emprender en las zonas rurales en 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

Podemos observar en el gráfico 1.2 como respecto a la percepción de buenas oportunidades de emprendimiento en los siguientes 6 meses en la zona de residencia de

los entrevistados, en 2014 la población aragonesa en el ámbito rural (17,2%) se sitúa por encima de la media en España, donde el 16% de la población en zonas rurales percibe buenas oportunidades para emprender (datos en tabla 1.1.1 de Anexo I). Los mayores porcentajes en este indicador corresponden a la Comunidad de Madrid, Canarias, Baleares y País Vasco, todas ellas superando el 20%.

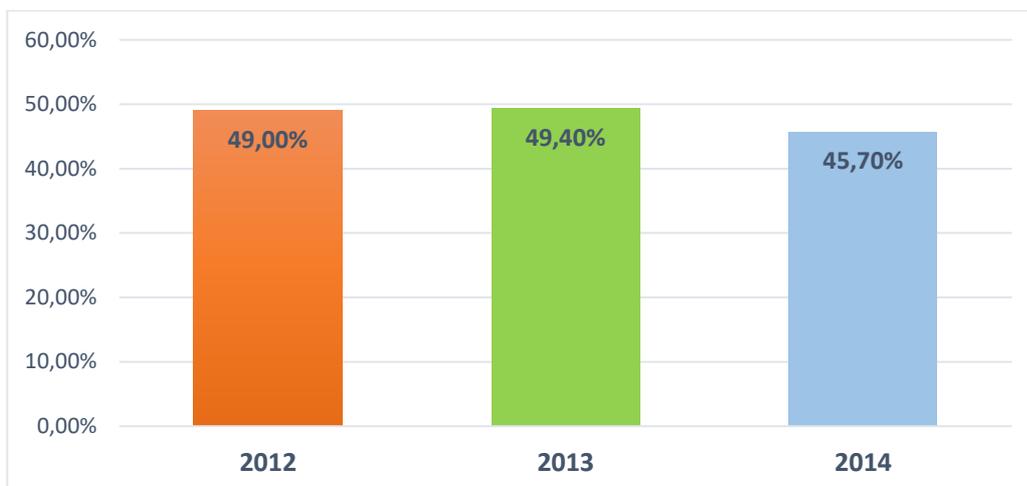
1.1.2- Conocimientos y habilidades para emprender

Un elemento de gran importancia está vinculado con el capital humano de un individuo que permite hacer frente a las barreras individuales y del mercado que se puedan presentar en cada etapa del proceso emprendedor (identificación, creación, crecimiento, consolidación, abandono). Dentro de ese capital humano se encuentran los conocimientos (financieros, económicos, mercado), habilidades (gestión, negociación...) y las experiencias previas (laboral, emprendedora, inversora...) que son necesarios tanto en la puesta en marcha de ideas de negocio, de su gestión, así como de su posterior crecimiento y consolidación en el mercado (GEM España 2015).

Por ello, resulta importante a la hora de analizar el fenómeno emprendedor conocer la percepción de la población económicamente activa sobre su posesión de conocimientos, habilidades y experiencias requeridas para emprender.

Respecto a la población aragonesa, el gráfico 1.3 muestra como en 2014 el 45,7% de los encuestados en zona rural percibe que posee los conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para comenzar un negocio. Se aprecia una tendencia a la baja en los últimos años a pesar del ligero aumento de 2013. Más de la mitad de la población aragonesa encuestada percibe que no cuenta con el capital humano necesario para llevar a cabo algún tipo de emprendimiento, lo que evidencia la necesidad de continuar con la puesta en marcha de programas de sensibilización y formación en los diferentes niveles educativos.

Gráfico 1.3. Percepción de posesión de los conocimientos, habilidades y experiencias necesarias para emprender en las zonas rurales en Aragón



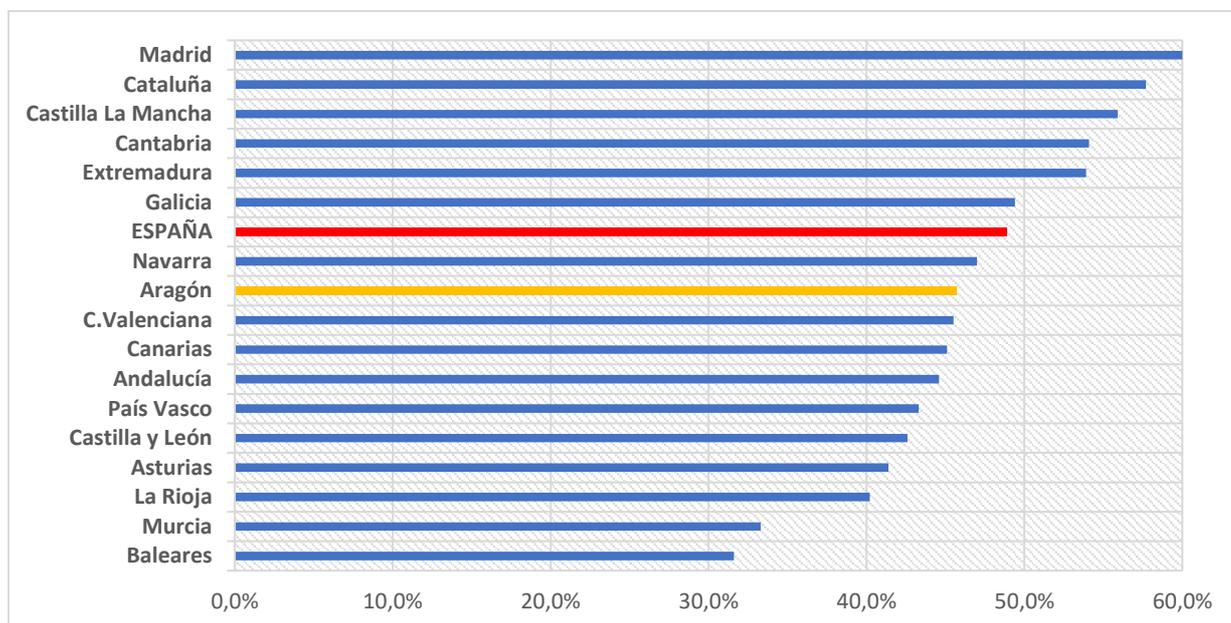
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

En esta línea ha actuado el Gobierno de Aragón en los últimos años con iniciativas como el Programa de Emprendimiento Rural Sostenible, el cual ha comenzado en marzo de 2017 y que impulsará 26 proyectos seleccionados de las comarcas pirenaicas. Este programa pretende convertirse en un instrumento adecuado para generar nuevas actividades productivas vinculadas tanto a los sectores tradicionales, pero con aplicación de tecnologías, como a sectores emergentes, contribuyendo así al asentamiento de la población a través de la generación de empleo permanente y desestacionalizado.⁴ Como veremos a continuación, este problema no afecta de manera exclusiva a Aragón, ya que en 2014 el porcentaje respecto a la población española encuestada fue del 48,9% (GEM España, 2014), con una tendencia a la baja como ocurre con la población aragonesa.

Si atendemos al gráfico 1.4, observamos como en el ámbito rural las Comunidades Autónomas con un porcentaje más alto en la percepción de posesión de los conocimientos, habilidades y experiencias necesarias para emprender en 2014 son las de Madrid, Cataluña, Castilla La Mancha, Extremadura y Cantabria, superando todas ellas el 50%. Llama la atención el bajo porcentaje de la población rural de Canarias (31,6%) y Murcia (33,3%) que piensa tener los conocimientos, habilidades o experiencia necesarias, situándose muy lejos de la media.

⁴ <http://www.aragonhoy.net/index.php/mod.noticias/mem.detalle/area.1384/id.195570>

Gráfico 1.4. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función de la percepción de posesión del conocimiento y habilidades necesarias para emprender en las zonas rurales en 2014



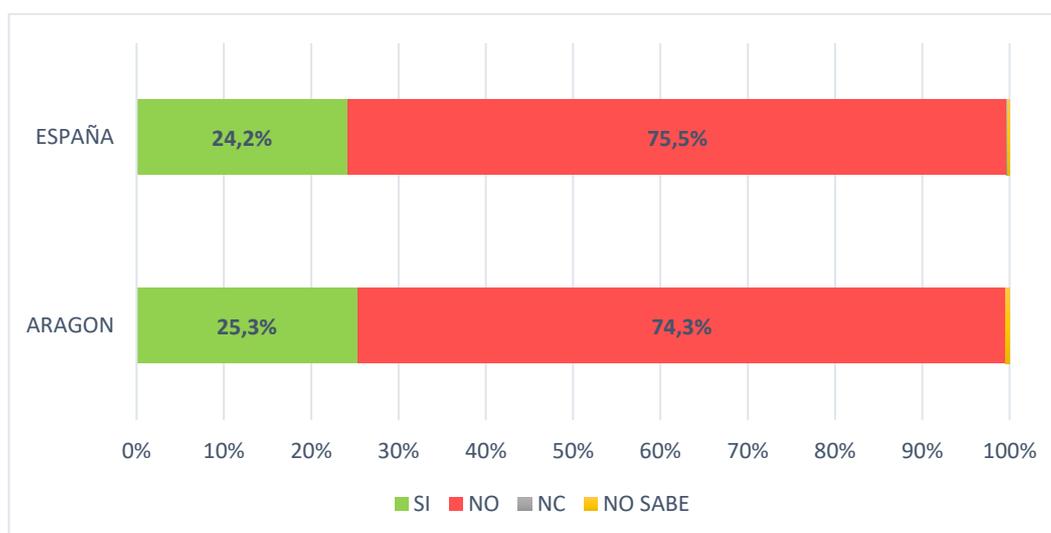
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

Resulta llamativo que la progresiva recuperación económica experimentada en los últimos años, la cual tiene un efecto positivo en los porcentajes de los indicadores analizados como veremos posteriormente (aumento en el caso de percepción de oportunidades y modelos de referencia y disminución en la percepción del miedo al fracaso como obstáculo para el emprendimiento), venga acompañada de la cada vez más extendida creencia de la población española de no poseer los conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para el emprendimiento. Fruto de ello, al igual que ha sucedido en Aragón como hemos visto anteriormente, algunas comunidades han lanzado en los últimos años planes de formación para sus ciudadanos con el objetivo de enseñar a emprender a aquellos que lo desean, pero no saben cómo empezar o no poseen la formación necesaria. Es el caso de la Comunidad de Madrid, que en 2014 lanzó un plan de formación para 4.170 ciudadanos de la región con 224 cursos gratuitos relacionados con el emprendimiento y la empresa, dirigidos principalmente a desempleados.⁵

⁵ <http://www.elmundo.es/madrid/2014/05/29/53879168268e3e15718b458a.html>

Estas iniciativas impulsadas por distintas comunidades autónomas en los últimos años quedan todavía más justificadas si atendemos a las respuestas de la población española entrevistada a la pregunta de si consideran que han recibido una educación relacionada con la puesta en marcha de una empresa o negocio. En el caso de la población aragonesa, el 74,3% de la población entrevistada en zona rural considera que no ha recibido dicha educación tal y como se muestra en el gráfico 1.5, mientras que si atendemos a la población española alcanza el 75,5%.

Gráfico 1.5. Educación relacionada con el emprendimiento



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

Observando los porcentajes desglosados para las distintas Comunidades Autónomas, podemos apreciar que están en consonancia con los del indicador de la percepción de poseer los conocimientos y habilidades para emprender un negocio.

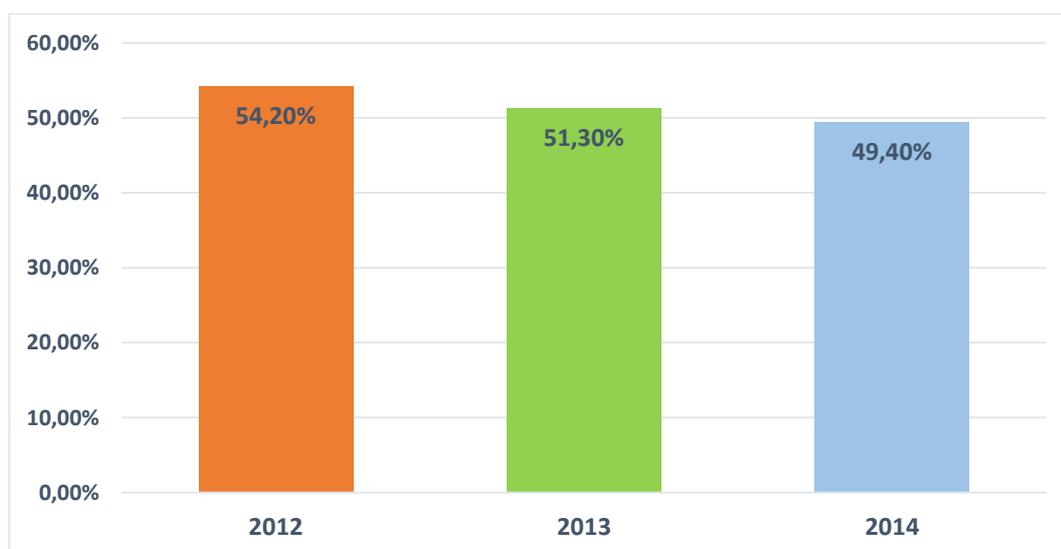
Los resultados desvelan que dentro del déficit general en España de una educación que aporte unos conocimientos mínimos sobre el emprendimiento, en algunas CCAA se muestra con especial intensidad en la población perteneciente al ámbito rural. En Murcia y Asturias el 90% y 89,7%, respectivamente, de la población rural entrevistada, manifiesta en el año 2014 que no ha recibido una educación relacionada con el inicio de una empresa o negocio. Otras como Comunidad Valenciana, Baleares, Cantabria o la Rioja también se sitúan por encima del 80%, lo que revela la magnitud del problema.

1.1.3- Miedo al fracaso como obstáculo al emprendimiento

Teniendo en cuenta el riesgo que asume el individuo en las distintas etapas del proceso emprendedor, enfrentándose a diversas opciones con diferentes niveles de incertidumbre/costes- beneficios entre las que deberá elegir valorando los riesgos o dificultades que experimentará en el camino para alcanzar sus expectativas, es de gran interés el estudio del indicador de la percepción del miedo al fracaso como obstáculo para el emprendimiento.

En consonancia con el incremento en la percepción de buenas oportunidades para emprender, se puede observar en el periodo analizado una disminución del miedo al fracaso como obstáculo para comenzar un negocio en la población aragonesa en zona rural, tal y como muestra el gráfico 1.6. La progresiva recuperación de la economía española tras la crisis es evidentemente el impulsor de esta tendencia en los últimos años de la población española a visualizar buenas oportunidades de negocio que pueden ser explotados en su entorno y a un menor miedo al fracaso. Pese a ello, continúan siendo porcentajes considerablemente altos, ya que cerca de la mitad de la población tiene como obstáculo para comenzar un negocio el miedo al fracaso. A pesar de que no podemos constatarlo por no disponer de la base de datos referente al 2016, es muy probable que dicho porcentaje haya disminuido todavía más en este último periodo debido a la mejora en la economía.

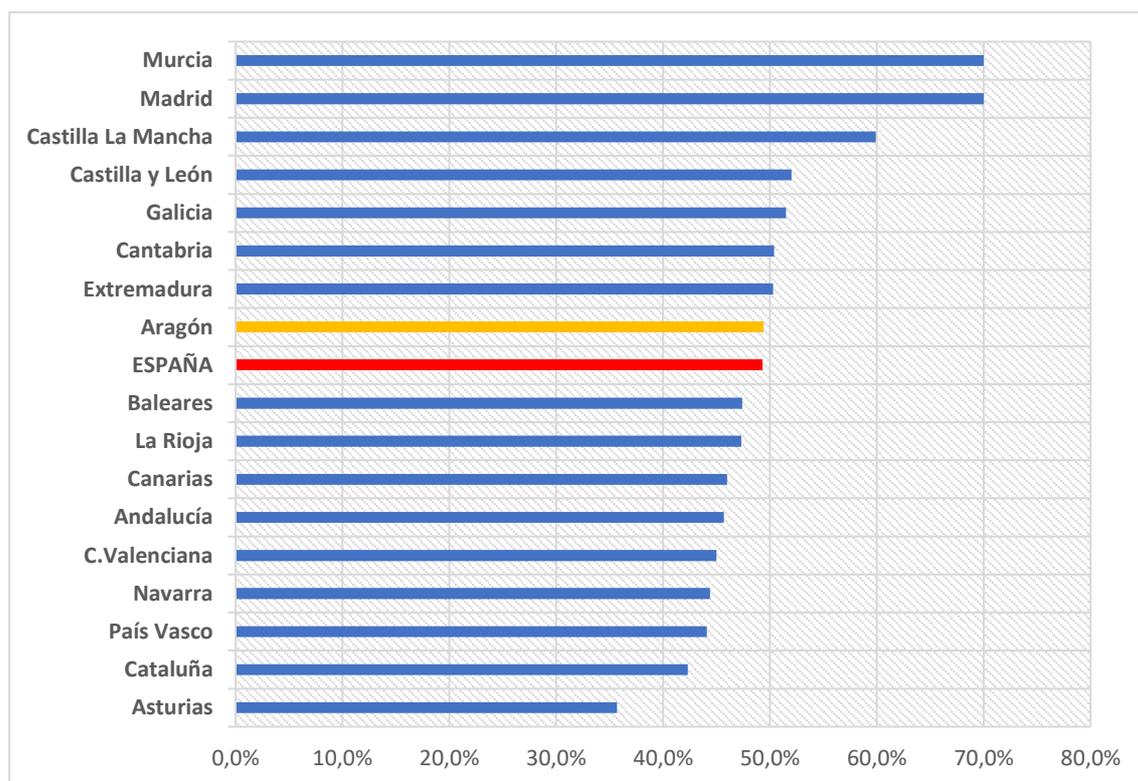
Gráfico 1.6. Percepción del miedo al fracaso como obstáculo al emprendimiento en las zonas rurales en Aragón



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

Si nos fijamos en los porcentajes de las demás Comunidades Autónomas en 2014 que aparecen en el gráfico 1.7, podemos observar algunos casos especialmente llamativos véase Murcia o la Comunidad de Madrid, donde el 70% de la población rural entrevistada manifiesta que el miedo al fracaso supone un obstáculo a la hora de comenzar un negocio. En el extremo contrario se encuentra Asturias, donde dicho porcentaje para la población rural es del 35,7%. En cualquier caso, hay que señalar que en estas tres Comunidades Autónomas el número de entrevistados pertenecientes a la población rural es especialmente bajo, por lo que los porcentajes tan extremos podría deberse a ello.

Gráfico 1.7. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función de la percepción del miedo al fracaso como obstáculo al emprendimiento en las zonas rurales en 2014



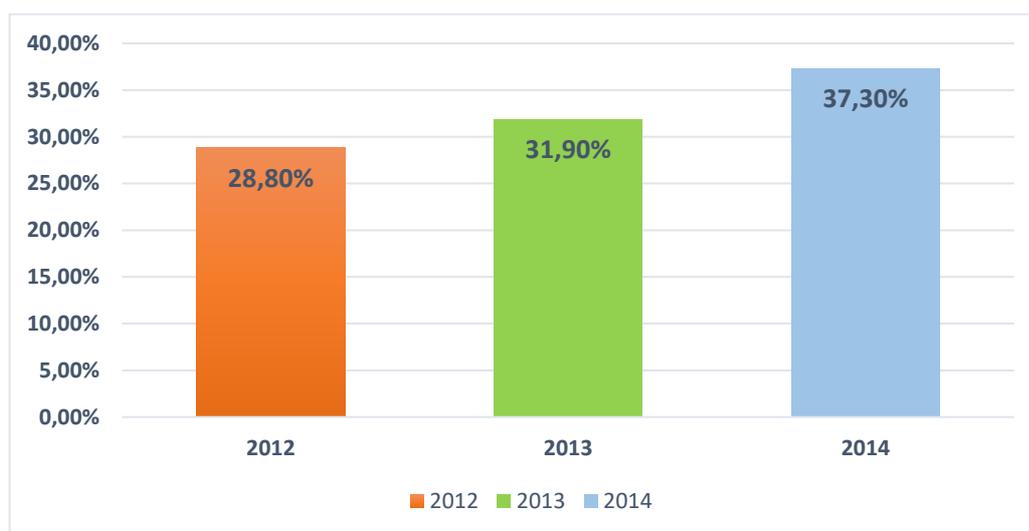
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

1.1.4- Modelos de referencia

Otro aspecto importante es el reconocimiento de la existencia de emprendedores en la zona de residencia, ya que este hecho puede ejercer de modelo de referencia al inducir a la percepción de que si otros individuos han podido emprender en su entorno también podría ser factible para dicha persona.

El gráfico 1.8 muestra como el 37,3% de la población aragonesa entrevistada en el ámbito rural conoce a alguien que ha comenzado un negocio en los últimos 2 años, situándose por encima de la media de la población española (36,3%) tal y como podremos observar a continuación en el gráfico 1.9. Por otro lado, hay que destacar la tendencia al alza experimentada por este indicador para la población aragonesa en zona rural en el periodo de análisis, aumentando casi en 10 puntos porcentuales desde 2012, al igual que sucede con la población española.

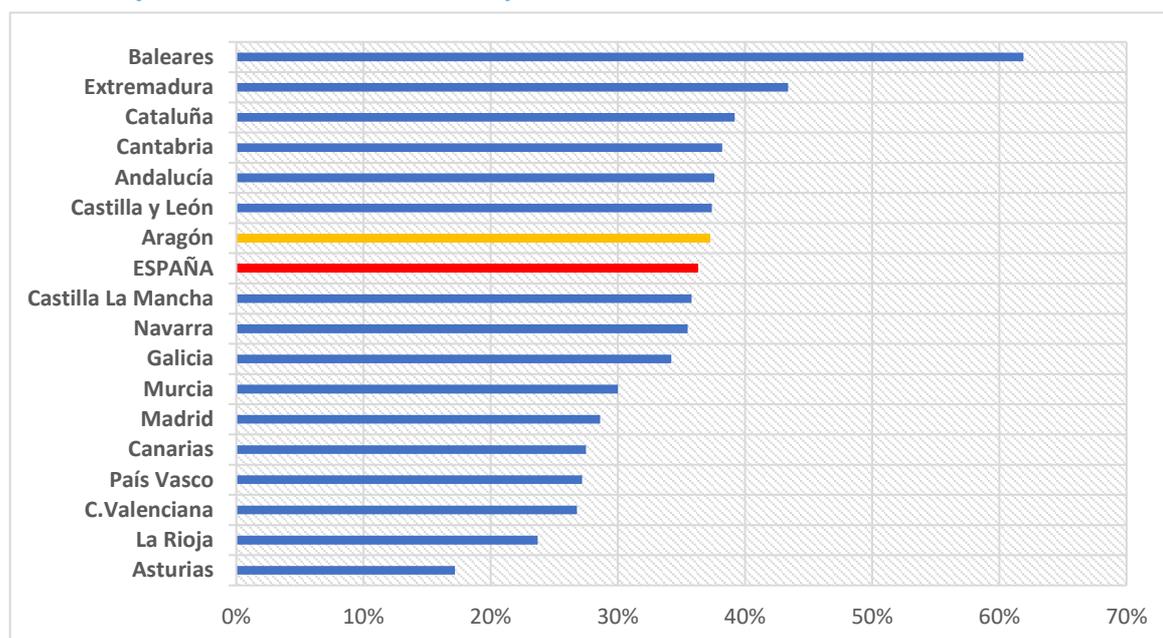
Gráfico 1.8. Modelos de referencia en las zonas rurales en Aragón



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

Respecto a las demás Comunidades Autónomas, observamos cómo mientras que el 61,9% de los entrevistados en Baleares conocían emprendedores en su zona, en Asturias tan sólo era el 17,2%. A la vista de la gran diferencia existente con las demás Comunidades Autónomas y los porcentajes de Baleares en los años anteriores (29% en 2012 (tabla 1.1.3 del Anexo I)), parece claro que el elevado porcentaje de 2014 se produce como consecuencia de la reducida muestra de población rural en dicho territorio y carece de relevancia en el análisis.

Gráfico 1.9. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función de los modelos de referencia en las zonas rurales en 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

Para concluir con este apartado, aunque ya lo hemos ido apuntando conforme analizábamos cada indicador, observando de manera conjunta todos los aspectos tratados anteriormente se aprecia que la población aragonesa en zonas rurales presenta unos porcentajes muy similares a la media española en el año 2014, existiendo cierta brecha únicamente en la percepción de poseer los conocimientos, habilidades y experiencia necesarios para emprender, donde el porcentaje de Aragón (45,7%), es algo inferior a la media (48,9%).

1.2- La percepción de la población en zonas rurales de Aragón y España sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento

La decisión de emprender está condicionada por una serie de aspectos sociales tales como las expectativas y los estándares de vida de la población, que varían según la economía y que influyen en el deseo, capacidad y factibilidad de llevar a cabo una iniciativa emprendedora. Por ello, resulta de interés analizar brevemente la opinión de la población perteneciente al ámbito rural en Aragón sobre distintos aspectos socioculturales e identificar posibles diferencias con la población española.

Respecto a la opinión sobre la equidad en las condiciones de vida, el 74,5% de la población aragonesa en zona rural entrevistada en 2014 expresó una preferencia por la equidad en los estándares de vida (tabla 1.2.1 del Anexo II), en consonancia con la media en España (74,3%). Mientras que el porcentaje referente a la población española es muy cercano al que tenía en 2012, en la población aragonesa se aprecia una tendencia a la baja en este indicador en el periodo analizado.

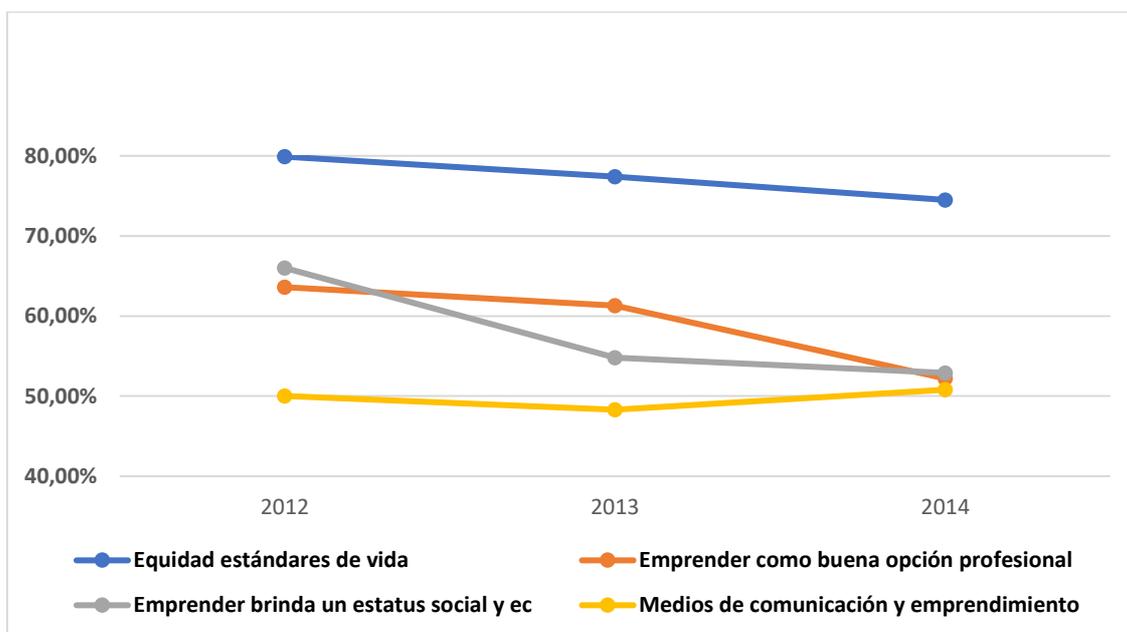
Más llamativa es la evolución de la opinión de la población aragonesa sobre si crear un nuevo negocio es una buena opción profesional. En 2012, el 63,6% (tabla 1.2.3 del Anexo II) de la población rural aragonesa entrevistada opinaba que emprender podría ser considerado una buena opción profesional en España, mientras que en 2014 es tan solo del 52,2%. Lo mismo ocurre si nos fijamos en el resto de Comunidades Autónomas para el periodo 2012-2014, por lo que esta caída evidencia que emprender suele ser cada vez menos valorado como una buena opción profesional en España.

Una evolución muy similar a la del indicador anterior experimenta en dicho periodo el correspondiente a la opinión sobre si emprender brinda un estatus social y económico en España. Así pues, observamos en las tablas 1.2.1, 1.2.2 y 1.2.3 del ANEXO II como la población rural de Aragón presenta una notable tendencia a la baja en los últimos años, provocando que en 2014 sólo el 52,9% de la población aragonesa en zona rural opine que emprender brinda un estatus social y económico en España, suponiendo una disminución de más de 13 puntos porcentuales respecto a 2012. A la luz de estos resultados, es evidente que la sociedad aragonesa, y en general la española, tiende cada vez a valorar menos el éxito de las personas emprendedoras. Podemos observar relación entre este indicador y el referente a la opinión sobre si emprender es una buena opción profesional, existiendo en ambos una tendencia a la baja debido quizás a la visión del emprendimiento como una profesión de excesivo riesgo.

Por último, es importante analizar la opinión de la población sobre el papel de los medios de comunicación, ya que éstos juegan un papel muy relevante en la configuración de las percepciones y opiniones de una población. Los gráficos muestran que el 50,8% de la población aragonesa en zona rural entrevistada en 2014 opina que los medios de comunicación suelen difundir casos de éxito de emprendimiento en Aragón. La población aragonesa perteneciente al ámbito rural obtiene un porcentaje en 2014 superior a la media en España (49,2%) y aumenta ligeramente respecto a los años anteriores, tal y como queda patente en las tablas ya citadas. En cualquier caso, todavía queda un camino que recorrer

en el papel de los medios en el proceso de socialización, sensibilización y reconocimiento de la importancia de la actividad emprendedora tanto en España como en Aragón, por lo que resulta necesario dedicar esfuerzos a esta tarea en los próximos años.

Gráfico 1.10. Percepción sobre la cultura y su influencia en el emprendimiento en las zonas rurales en Aragón



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

1.3. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población aragonesa y española en zonas rurales según el género

Tras analizar los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población aragonesa y española en zona rural en los apartados precedentes, procedemos a profundizar en los mismos mediante la segmentación en función de la variable “género” con el objetivo de estudiar las posibles diferencias y semejanzas en los indicadores entre hombres y mujeres.

Si observamos el gráfico 1.11, que recoge las percepciones, valores y aptitudes de la población aragonesa en zonas rurales en función del género en el año 2014, resulta especialmente llamativa la brecha existente en el porcentaje de entrevistados que percibe el miedo al fracaso como un obstáculo para comenzar un negocio. Mientras que en el caso de las mujeres este porcentaje es del 59,2%, apenas el 38,8% de los hombres

pertenecientes a la población en zonas rurales de Aragón percibe el miedo al fracaso como obstáculo al emprendimiento, existiendo una brecha de más de 20 puntos porcentuales entre los dos géneros. Analizando los porcentajes correspondientes a las demás Comunidades Autónomas (tabla 1.3.2 del Anexo III), vemos que los hombres aragoneses en zonas rurales son junto con los asturianos, andaluces y valencianos los que menos perciben el miedo al fracaso como un obstáculo al emprendimiento.

Otro indicador en el que se aprecia una gran diferencia entre hombres y mujeres es el de modelos de referencia. Mientras que, en el caso de los hombres, el 42,5% de los entrevistados en el ámbito rural aragonés dice conocer a alguien que ha emprendido en su zona de residencia en los últimos dos años, en las mujeres este porcentaje es del 32,3%.

Respecto a la percepción de poseer los conocimientos, habilidades y experiencias necesarias para emprender, el 50% de los varones entrevistados manifiesta poseerlos, superando al género femenino, el cual presenta un porcentaje del 41,9%.

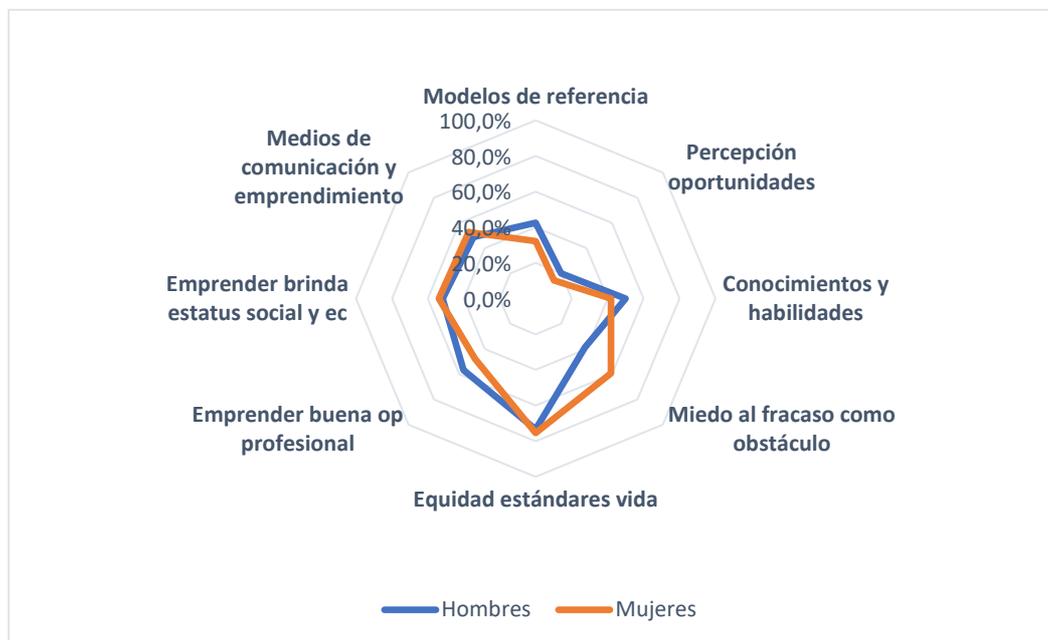
Menor es la diferencia existente en la percepción de buenas oportunidades de negocio, donde el 19,9% de los hombres aragoneses en zona rural percibe que en su zona de residencia existen buenas oportunidades para emprender en los siguientes seis meses, mientras que este porcentaje es del 14,5% en el caso de las mujeres.

En cuanto a los indicadores de la percepción sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento, la principal diferencia entre géneros se observa en la percepción de que emprender es una buena opción profesional. En el caso de los hombres, el 56,8% de los entrevistados en el ámbito rural aragonés opinan que el emprendimiento es una buena opción profesional, mientras que las mujeres no se muestran tan convencidas con esta opción, siendo solamente el 47,8% las que comparten dicha percepción. Si observamos la tabla 1.3.3 del Anexo III, se aprecia cómo solamente las mujeres de Murcia y La Rioja perciben el emprendimiento como una buena opción profesional en menor medida que las aragonesas.

Por lo demás, hay que destacar, a pesar de que en el resto de indicadores los porcentajes son muy parejos, que las mujeres aragonesas pertenecientes a la población rural consideran que emprender brinda un estatus social y económico por encima de los hombres, obteniendo también un mayor porcentaje en el indicador de la equidad de los estándares de vida y en la percepción de que los medios de comunicación difunden a

menudo noticias sobre emprendedores exitosos, tal y como se refleja en la tabla 1.3.1 del Anexo III.

Gráfico 1.11. Percepciones, valores y aptitudes de la población en zonas rurales de Aragón en función del género en 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

II. Actividad emprendedora de la población en zonas rurales de Aragón y su comparativa con España

2.1. Indicadores del proceso emprendedor

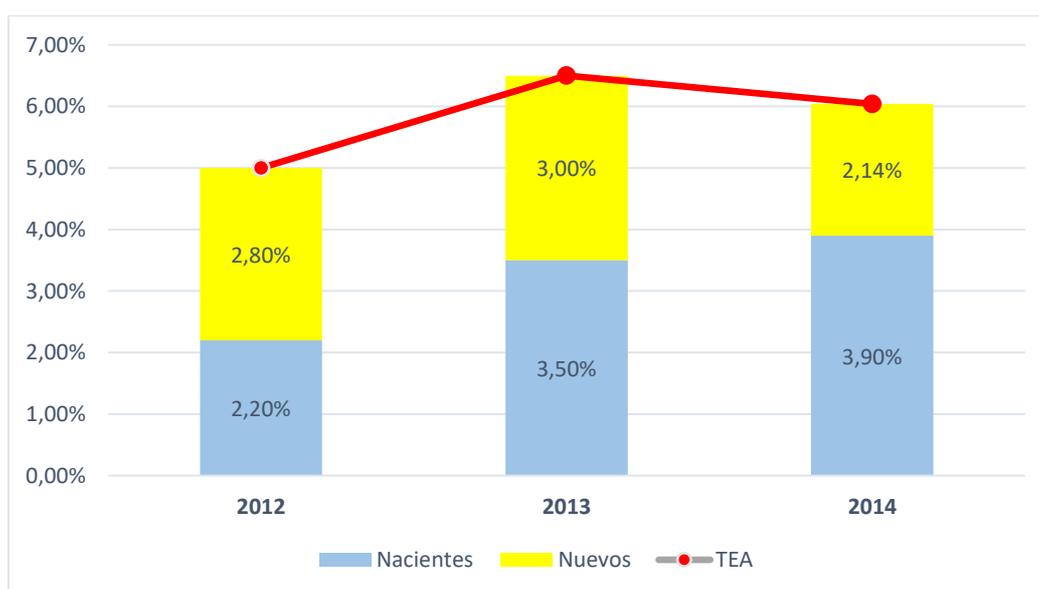
Aunque la actividad emprendedora se materializa principalmente a través de la creación de empresas, la acción de emprender no es un evento sino un proceso que comprende la identificación, evaluación y explotación de nuevas oportunidades de negocio en el mercado. Por ese motivo resulta interesante llevar a cabo un análisis de dicho proceso mediante la identificación de personas emprendedoras que se encuentran en distintas etapas de desarrollo de su iniciativa de negocio. Para ello se utilizan unos indicadores vinculados al proceso emprendedor que abarcan dichas etapas, entre las que se encuentra la puesta en marcha de un negocio naciente, la gestión de negocios nuevos o establecidos e incluso el abandono reciente de una actividad empresarial, así como el

momento en que surge la intención de emprender en un futuro próximo, siendo explicado cada indicador al analizar la respectiva etapa.

Comenzamos analizando la **Tasa de actividad emprendedora total (TEA)**, principal indicador elaborado por el proyecto GEM, que se halla mediante la suma del porcentaje de emprendedores nacientes y emprendedores nuevos. Los emprendedores nacientes son aquellas personas que están poniendo en marcha una empresa en la que han invertido tiempo y esfuerzo en su creación, pero no han pagado salarios por más de tres meses. Los emprendedores nuevos, en cambio, son las personas adultas que poseen un negocio, que ha pagado salarios por más de 3 meses y no más de 42 meses y que, por lo tanto, no se ha consolidado.

Tal y como podemos apreciar en el gráfico 2.1, en Aragón el índice TEA rural sufrió en 2014 (6,04%) una pequeña caída después del incremento experimentado entre los años 2012 y 2013, cuando pasó del 5% al 6,5%. Esta disminución se debe al descenso de la proporción de emprendedores nuevos, ya que el porcentaje de emprendedores nacientes (3,9%) volvió a aumentar como ya hiciera en 2013. Mientras que el 6% de los aragoneses en zona rural son emprendedores en fase inicial, en zona urbana de Aragón el TEA es del 4,2%. Esa diferencia se debe a que el porcentaje de emprendedores nacientes en la población aragonesa urbana es del 2,3%, frente al 3,9% en el caso rural.

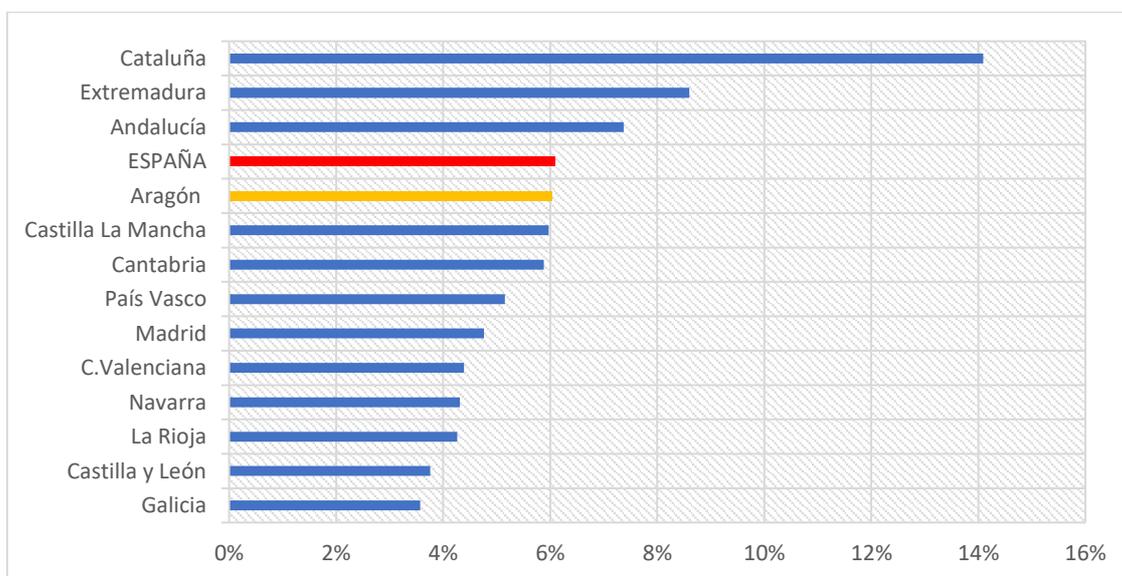
Gráfico 2.1. Evolución del índice TEA y del porcentaje de población rural involucrada en negocios nacientes y nuevos en Aragón



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

En cuanto al posicionamiento de las Comunidades Autónomas españolas en función de la TEA en el último año objeto de análisis, 2014, el gráfico 2.2 muestra como Aragón está situada al mismo nivel que la media española (6,1%). Además, Cataluña destaca con una TEA en 2014 del 14,09%, aventajando a la siguiente, Extremadura, en más de cinco puntos porcentuales. En el otro extremo se encuentran Galicia y Castilla León, donde el nivel de actividad emprendedora en fase inicial no llega al 4%.

Gráfico 2.2. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas españolas en función de la Tasa de Actividad Emprendedora total (TEA) en 2014



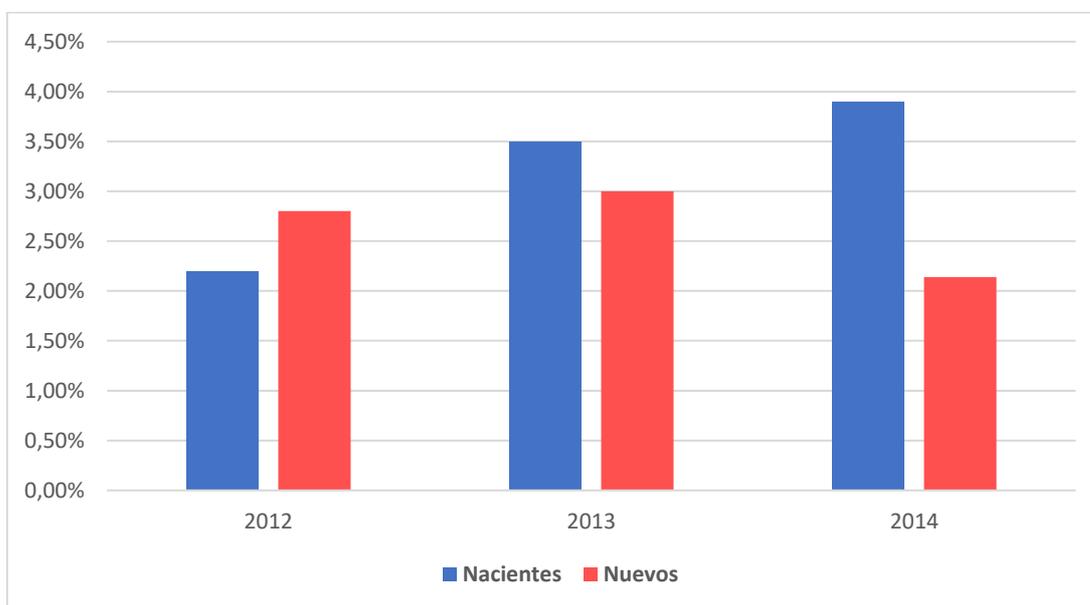
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

Una vez analizada la Tasa de actividad emprendedora total (TEA), es necesario descomponer ésta en los dos indicadores que la componen, es decir, el porcentaje de **emprendedores nacientes** y el de **emprendedores nuevos**. Ambos indicadores hacen referencia a la etapa que tiene lugar una vez se ha creado la empresa, cuando el emprendimiento se encuentra en fase inicial y donde nos encontramos con personas que han invertido tiempo y esfuerzo en la puesta en marcha de la empresa pero que todavía no han consolidado el negocio.

Si observamos el gráfico 2.3 encontramos una tendencia al alza en el porcentaje de emprendedores nacientes entre la población aragonesa en zona rural. Así pues, en 2014 un 3,9% de la población aragonesa entrevistada en el ámbito rural estaba tratando de poner en marcha un negocio al que había dedicado tiempo y esfuerzo, pero sin pagar salarios por más de tres meses, mientras que en 2012 dicho porcentaje era del 2,2%. Observando las tablas del Anexo IV se aprecia como Aragón se sitúa en la media (3,81%) y destaca de forma notoria Cataluña, con un 10,91% de emprendedores nacientes en 2014.

En Aragón, a pesar de que el gráfico 2.3 muestra como entre 2012 y 2013 se produjo un ligero aumento del porcentaje de emprendedores nuevos al pasar del 2,8% al 3%, en 2014 se aprecia un descenso hasta el 2,14%. A pesar de ello, tal y como muestra la tabla 2.1.1 del Anexo IV, Aragón presenta un porcentaje de emprendedores nuevos en 2014 muy cercano a la media española (2,29%), la cual también experimenta una bajada respecto al 2012 (2,58%). Comunidad Valenciana, Cataluña y Extremadura son las Comunidades Autónomas con un porcentaje de emprendedores nuevos más elevado en 2014.

Gráfico 2.3. Evolución del porcentaje de emprendedores nacientes y nuevos en las zonas rurales de Aragón



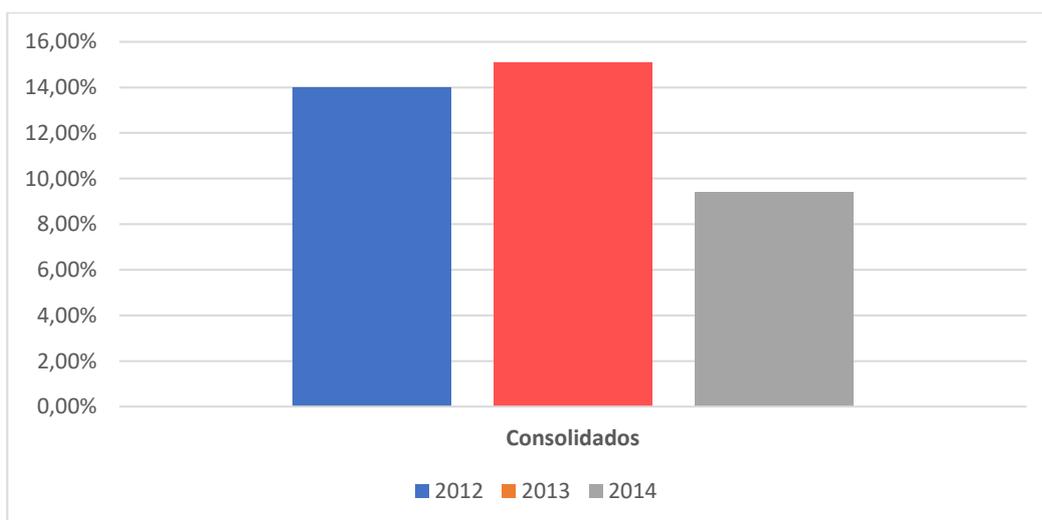
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

Una vez superada la fase inicial existe una nueva etapa en el emprendimiento, cuando el negocio está afianzado en el mercado tras haber pagado salarios por más de 42 meses. Las personas adultas que poseen dichos negocios son denominados **empresarios consolidados**.

Si observamos el gráfico 2.4 referente a la evolución del porcentaje de empresarios consolidados en zonas rurales de Aragón, se aprecia una gran caída entre 2013 y 2014. Tras experimentar una evolución positiva entre 2012 y 2013, cuando pasó del 14% al 15,1%, en 2014 el porcentaje se desploma hasta el 9,4%. Como consecuencia, tal y como muestra la tabla 2.1.1 del Anexo IV, en 2014 Aragón se encuentra lejos de la media española (12,2%). Mientras tanto, en la Rioja el 20,2 % de la población rural entrevistada poseía un negocio ya afianzado en el mercado tras haber pagado más de 42 meses de salarios. Otras Comunidades Autónomas con un alto porcentaje de empresarios consolidados en 2014 son Cantabria (19,3%) y Cataluña (16,4%).

Conviene destacar que durante los años objeto de estudio (2012-2014), la proporción de empresarios consolidados está por encima de los valores que muestra el índice TEA, lo que sugiere que, en general, la actividad emprendedora rural en fase inicial identificada tanto en Aragón como en el resto de España en los últimos años va transitando hacia etapas consolidadas.

Gráfico 2.4. Evolución del porcentaje de empresarios consolidados en las zonas rurales de Aragón



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

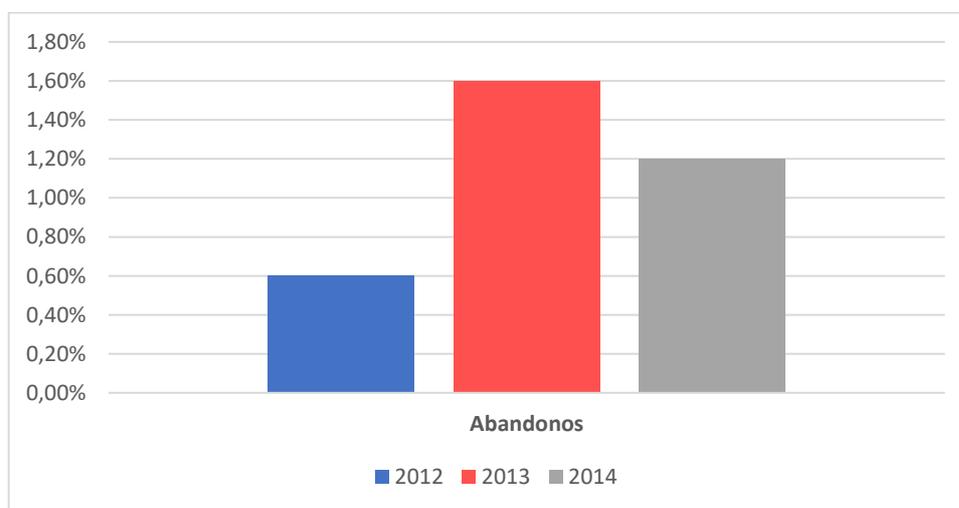
La siguiente etapa que vamos a analizar es la del **abandono de la actividad empresarial**, medida a través del porcentaje de personas adultas que han cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses.

En el año 2014, el 1,2% de la población aragonesa en zona rural abandonó una actividad empresarial, situándose por debajo de la media española en dicho ejercicio (1,8%), como muestra la tabla 2.1.1 del Anexo IV.

Respecto a la evolución del porcentaje de abandono de la actividad empresarial, observamos en el gráfico 2.5 que en el caso de la población en zona rural de Aragón se produjo un aumento entre 2012 y 2013, tras el cual hubo una disminución en 2014. Si nos fijamos en el resto de Comunidades Autónomas, es destacable el caso de Andalucía, que como hemos visto en 2014 presenta una de los mayores porcentajes del índice TEA y sin embargo posee uno de los porcentajes de empresarios consolidados más bajos y además hasta un 3,2% abandonó en dicho año una actividad empresarial.

Dentro de la población que abandona una actividad empresarial, en algunos casos no hay cierre del negocio si no que este continúa funcionando, pero gestionado por otras personas. Podemos observar en las tablas del Anexo IV la tasa de **cierres efectivos** en Aragón y el resto de Comunidades Autónomas. Tan sólo el 0,78% de los aragoneses cerró el negocio al abandonar la actividad empresarial, siendo junto a Castilla La Mancha, Cantabria y Cataluña las Comunidades Autónomas con menor proporción de cierres efectivos en 2014.

Gráfico 2.5. Evolución del porcentaje de abandono de la actividad empresarial en de la población aragonesa en zona rural



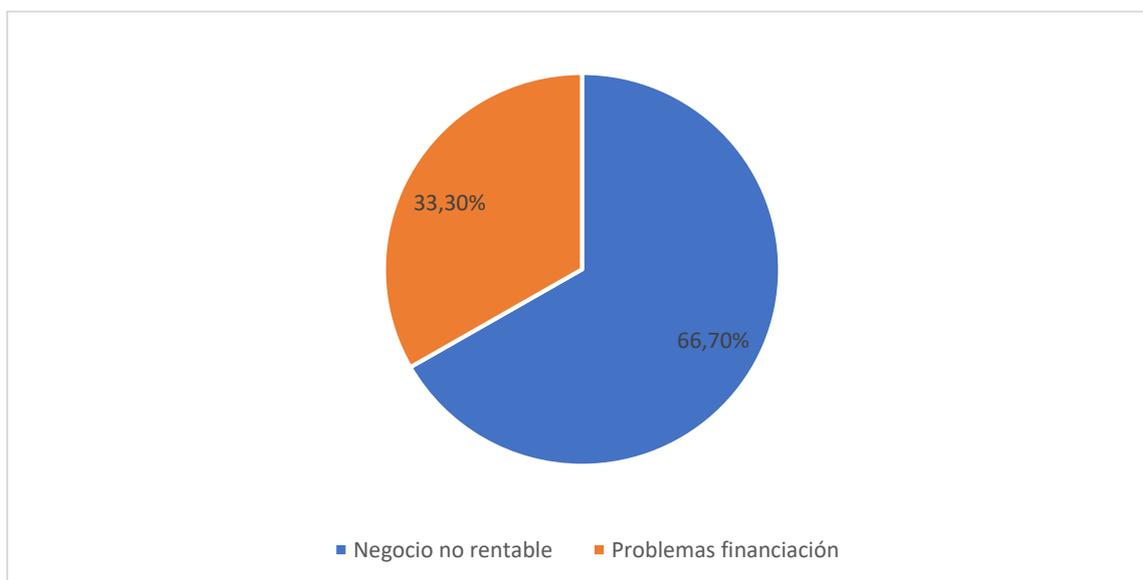
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

Además, resulta de interés analizar los motivos para el abandono de la actividad empresarial de la población rural en España en 2014.

Podemos observar en el gráfico 2.6 como el abandono de la actividad empresarial de la población perteneciente al ámbito rural en Aragón en 2014 se debió únicamente a dos motivos. El motivo principal, por el cual abandonó el 66,7% de los empresarios, fue que el negocio no era rentable. Los problemas de financiación fueron el otro motivo por el que la población rural aragonesa abandonó un negocio en 2014 (33,3%).

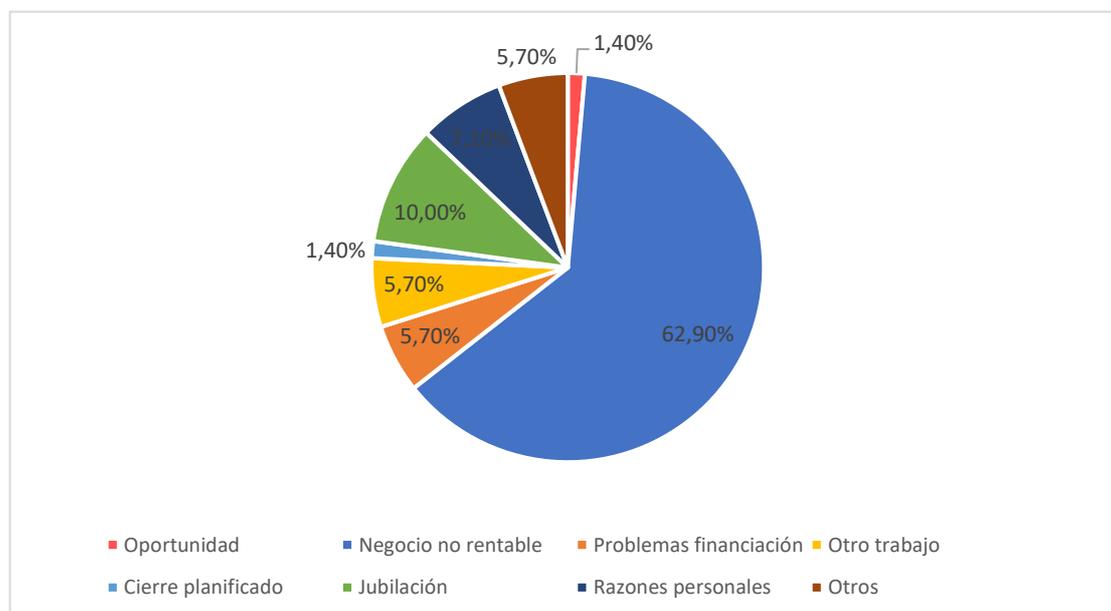
Si nos fijamos en la población rural española, en el gráfico 2.7, observamos como existe más variedad en las motivaciones para el abandono. Sin embargo, el principal motivo es mismo que en el caso de Aragón, es decir, que el negocio no era rentable (62,9%). En cambio, el segundo motivo con un porcentaje más elevado es la jubilación, ya que el 10% de los empresarios en España que abandonaron el negocio en 2014 fue por este motivo. De hecho, esta fue la única causa de los abandonos de actividad empresarial en la Comunidad Valenciana en dicho ejercicio tal y como muestra la tabla 2.1.4 del Anexo IV. Otros motivos destacables fueron los problemas financieros y encontrar un nuevo trabajo, ambos con un 5,70%.

Gráfico 2.6 Motivos para el abandono de la actividad empresarial en las zonas rurales de Aragón en 2014



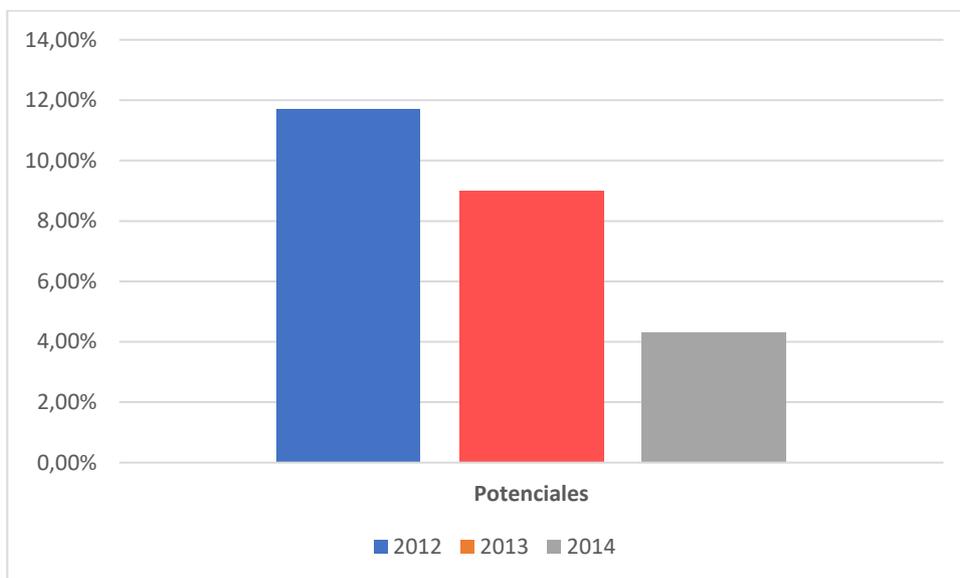
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

Gráfico 2.7. Motivos para el abandono de la actividad empresarial en las zonas rurales de España en 2014



La última etapa que hay que analizar corresponde al momento en que surge la intención de emprender en un futuro próximo, a través del porcentaje de **emprendedores potenciales**, que hace referencia a las personas de la población adulta que han declarado su intención de poner en marcha una nueva empresa en los próximos 3 años. En el caso de la población rural aragonesa, el 4,3% de las personas entrevistadas manifestó en 2014 que tenían intención de emprender en los próximos tres años. Si observamos el gráfico 2.8 se aprecia una tendencia a la baja muy pronunciada desde el 2012, cuando el porcentaje de emprendedores potenciales en Aragón era del 11,7%. El porcentaje de emprendedores potenciales entre la población rural española en 2014 fue del 6,6%, con una tendencia a la baja como en el caso aragonés. Dejando al margen a la Comunidad de Madrid, que al igual que sucede en otros indicadores del presente trabajo, obtiene un porcentaje disparatado que, junto a la evolución radical observada en las citadas tablas, inducen a pensar en la carencia de relevancia analítica de dicho resultado, destaca especialmente Cataluña, que presenta un porcentaje de emprendedores potenciales del 12%, es decir, casi el doble que la media en España.

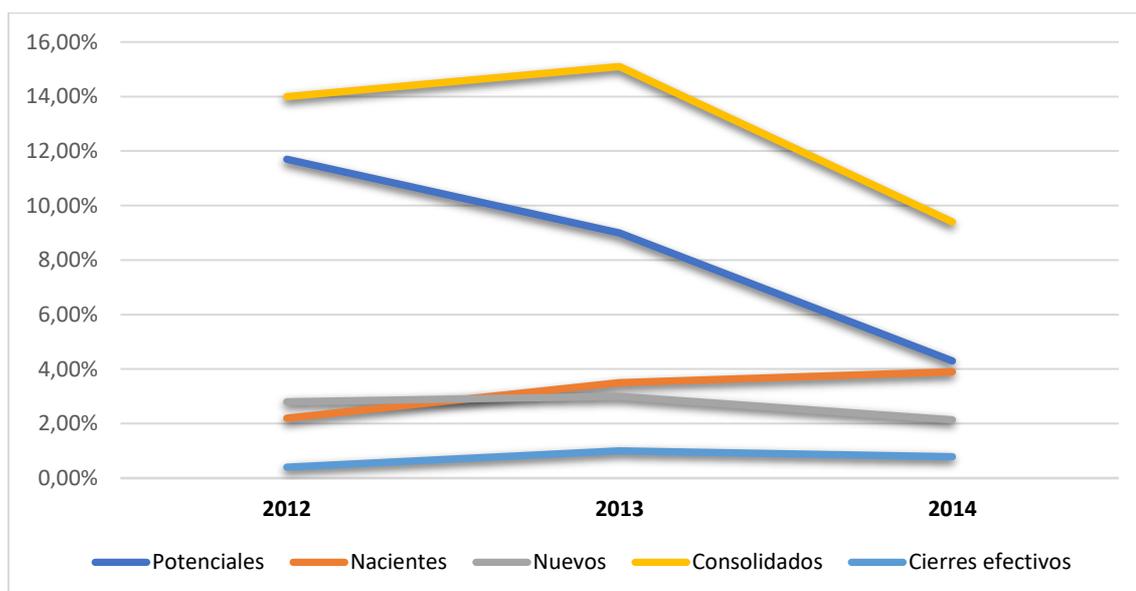
Gráfico 2.8. Evolución del porcentaje de emprendedores potenciales en las zonas rurales de Aragón.



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

Finalmente, el gráfico 2.9 nos permite apreciar de forma conjunta y con una mayor claridad la evolución de los distintos indicadores de la actividad emprendedora en las zonas rurales de Aragón analizados en este apartado.

Gráfico 2.9. Dinámica de la actividad emprendedora en las zonas rurales de Aragón



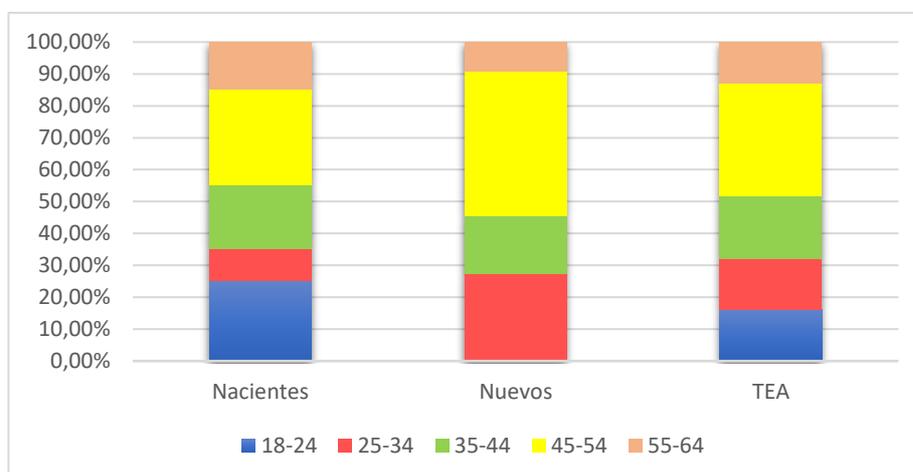
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

2.2- Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor

Resulta difícil comprender el proceso emprendedor si no se entiende cómo son las personas involucradas en la puesta en marcha y crecimiento de nuevas empresas. En consonancia con esta idea, el proyecto GEM también recoge información sobre las principales características demográficas de los emprendedores identificados en las distintas fases del proceso emprendedor. Entre estas características demográficas se encuentran la edad, el género, el nivel de estudios y el nivel de renta (GEM España, 2015). Debido a la extensión necesaria para abarcar la totalidad de las características citadas, nos centraremos en la edad de las personas involucradas en actividades emprendedoras, la cual varía de acuerdo a la fase del proceso emprendedor.

El gráfico 2.10 muestra como los emprendedores en fase inicial, tanto nacientes como nuevos se concentran en 2014 en el caso de Aragón en el tramo de 45 a 54 años, que agrupa al 35,5% del conjunto total (TEA), así como al 30% de los nacientes y 45,5% de los nuevos. En el caso de la población española en zonas rurales, en cambio, el tramo de edad con mayor peso en el TEA es el de 35 a 44 años (27,4%), pero seguido muy de cerca por el de 25 a 34 años (26,6%) y el de 45 a 54 años (26,2%). Si nos fijamos en la evolución entre 2012 y 2014 en Aragón, en el primer año analizado el grupo de población en el que se concentraba el índice TEA era el de 25 a 34 años (37,5%), mientras que en 2013 el tramo con mayor peso fue el de 35 a 44 años (45,5%), por lo que se aprecia que los emprendedores en fase inicial en las zonas rurales aragonesas son cada vez de mayor edad.

Gráfico 2.10. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en zonas rurales de Aragón en 2014

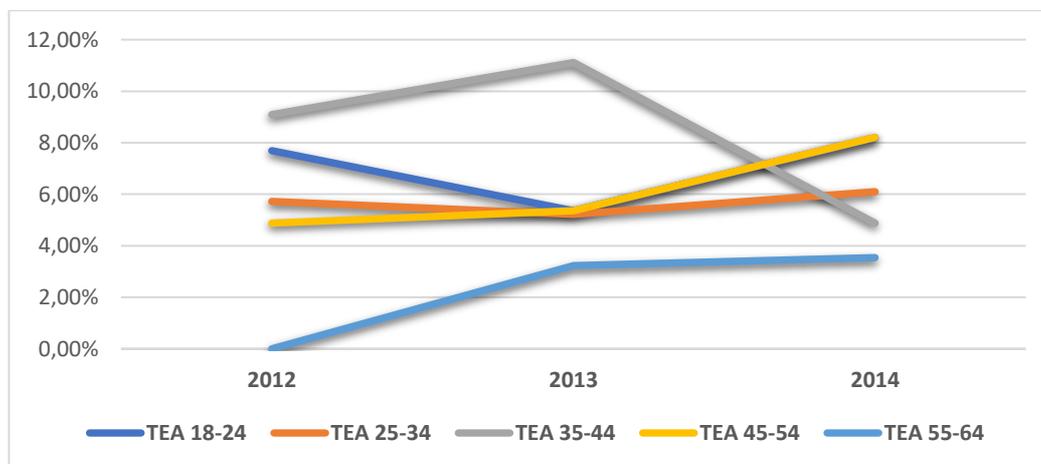


	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Nacientes	25,00%	10,00%	20,00%	30,00%	15,00%
Nuevos	0,00%	27,30%	18,20%	45,50%	9,10%
TEA	16,10%	16,10%	19,40%	35,50%	12,90%

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

La distribución de los emprendedores por tramos de edad permite tener una idea de la importancia que tiene esta variable dentro del proceso emprendedor, ya que a mayor edad se espera que las personas tengan una mayor experiencia y, por lo tanto, mayores posibilidades de identificar y explotar oportunidades de negocio en base a dicha experiencia. Sin embargo, a partir de cierta edad entran en juego otros factores relacionados con la edad que hacen disminuir la propensión a emprender, como la pérdida de energía, la búsqueda de mayor estabilidad o el acercamiento a la edad de jubilación (GEM España, 2015). Para comprender mejor esta relación no lineal, conviene complementar el análisis anterior con el índice TEA para distintos tramos de edad.

Gráfico 2.11. Evolución del índice TEA por edades en las zonas rurales de Aragón



	2012	2013	2014
TEA 18-24	7,69%	5,36%	8,20%
TEA 25-34	5,71%	5,22%	6,10%
TEA 35-44	9,09%	11,11%	4,88%
TEA 45-54	4,88%	5,36%	8,21%
TEA 55-64	0,00%	3,23%	3,54%

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

Como podemos observar en el gráfico 2.11, los emprendedores en fase inicial (nuevos y nacientes) identificados en las zonas rurales de Aragón no solo se concentran en el tramo de 45 a 54 años, si no que en general la población de 45-54 años en las zonas rurales de Aragón es más propensa a emprender que el resto. El 8,21% de los aragoneses del ámbito rural entre 45 y 54 años estaban en 2014 involucrados en actividades emprendedoras en fase inicial, una propensión a emprender considerablemente superior a la que indica el TEA general en las zonas rurales de Aragón, que como hemos visto en el apartado anterior alcanzó en dicho año el 6%.

Otro conjunto en el que se observa una alta propensión a emprender en Aragón, también por encima del TEA general, es el de la población de 18 a 24 años. El 8,20% de la población de dicho tramo de edad en 2014 estaba compuesta de emprendedores en fase inicial. A pesar de presentar un porcentaje de propensión al emprendimiento al mismo nivel que el del tramo de 45 a 54 años, tal y como veíamos en el gráfico 2.10 tan solo el 16,1% de los emprendedores en fase inicial en las zonas rurales de Aragón en el año 2014 tenían entre 18 y 24 años. Vemos, por tanto, que, aunque ambos conjuntos eran en 2014 igual de propensos al emprendimiento, el colectivo de 45 a 54 años concentraba el emprendimiento en fase inicial (35,5%), doblando incluso el porcentaje del tramo 18-24 años.

Resulta llamativa la evolución del índice TEA en el tramo de 35 a 44 años en las zonas rurales aragonesas, ya que como muestra el gráfico 2.11, en los años anteriores era el conjunto de población más propensa a emprender, alcanzando en 2013 el 11,11%. Sin embargo, en 2014 se produce una notable caída hasta el 4,88%, situándose por debajo de la TEA general en las zonas rurales de Aragón (6%). Además, como vemos en los datos de dicho gráfico, es el único grupo que sufre una disminución del índice TEA entre 2013 y 2014.

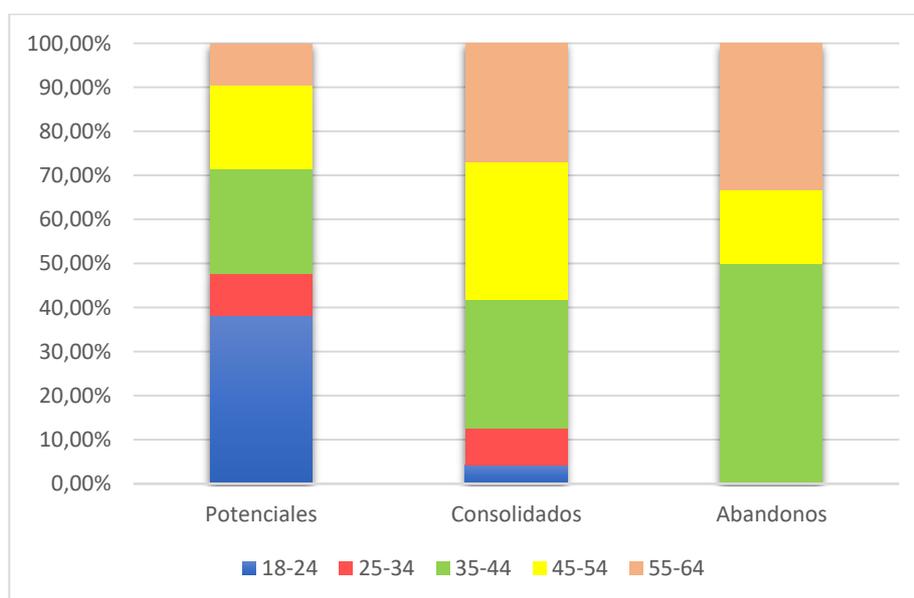
El otro grupo de población que presenta un índice TEA inferior a la media es el del tramo de 55-64 años, que como veíamos antes, además de ser el menos propenso al emprendimiento, también es el que tiene un menor peso en el emprendimiento en fase inicial en las zonas rurales aragonesas en 2014.

En definitiva, los datos de los gráficos 2.10 y 2.11 muestran la existencia de una relación no lineal entre la edad y la actividad emprendedora, tal y como hemos mencionado anteriormente, existiendo un punto de inflexión a partir del cual mayor edad no supone mayor propensión a emprender. Respecto a la evolución del TEA por edades,

a pesar de que hemos observado como en 2014 el grupo de población más propensa a emprender en las zonas rurales aragonesas fue el de 45 a 54 años tras una considerable disminución en el porcentaje de la población de 35 a 44 años respecto a los anteriores años, sería necesario analizar los datos referentes a 2015 o 2016 para poder afirmar que existe un cambio de tendencia que ponga de manifiesto la importancia de la experiencia previa para emprender en Aragón.

Una vez analizada la distribución por edad en la fase inicial del emprendimiento, procedemos al estudio de la misma para los empresarios consolidados, abandonos de negocio y emprendedores potenciales.

Gráfico 2.12. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en zonas rurales de Aragón en 2014



	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Potenciales	38,10%	9,50%	23,80%	19,00%	9,50%
Consolidados	4,20%	8,30%	29,20%	31,30%	27,10%
Abandonos	0,00%	0,00%	50,00%	16,70%	33,30%

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos GEM

En el caso de los empresarios consolidados, el gráfico 2.12 muestra como en la distribución por edad en las zonas rurales aragonesas existe un reparto equitativo entre los tramos de 35 a 44 años (29,20%), 45 a 54 años (31,3%) y 54 a 65 años (27,1%). A pesar de que el tramo con un mayor porcentaje en Aragón coincide con el de la media

española, el de 45 a 54 años, en el caso de la población española se distancia en más de 11 puntos porcentuales del siguiente tramo. A diferencia de las anteriores fases del emprendimiento, en las que el grupo de población con mayor peso ha variado durante los años objeto de análisis como hemos visto, en el caso de los empresarios consolidados en Aragón, el tramo de edad en el que se concentraron en 2012 y 2013 también es el de 45 a 54 años.

Respecto a los abandonos de negocio en los últimos doce meses, observamos como en la población aragonesa en zona rural estos se concentran en el tramo de 35 a 44 años (50%), mientras que el tramo dominante en 2014 para la población española es el de 54 a 65 años, el de mayor edad, con un 36,6%.

Por último, durante el año 2014, el tramo de edad en el que más se concentraron los emprendedores potenciales en las zonas rurales de Aragón fue el de 18 a 24 años (38,1%). Si lo comparamos con la media española, observamos que en las zonas rurales de España los emprendedores potenciales se concentraron en el tramo de 35 a 44 años (30,4%), mientras que tan solo el 19,6% pertenecían al grupo de menor edad. Además, hay que destacar que la población aragonesa en zonas rurales de 18 a 24 años apenas suponía el 5,6% de los emprendedores potenciales en 2012, por lo que en el periodo analizado (2012-2014) ha experimentado un gran crecimiento.

CONCLUSIONES

PRIMERA. - La progresiva recuperación económica de España en los últimos años se refleja en la evolución de algunas de las percepciones sobre el emprendimiento de la población perteneciente a zonas rurales tanto de Aragón como de España. En el periodo analizado, se aprecia una tendencia al alza en los porcentajes de percepción de oportunidades de negocio y modelos de referencia, así como un descenso del miedo al fracaso como obstáculo al emprendimiento.

SEGUNDA. - Sin embargo, existe una creencia cada vez más extendida de la población española de no poseer los conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para el emprendimiento. Más de la mitad de la población rural en España percibe que no cuenta con el capital humano necesario para emprender, siendo especialmente preocupante en el caso de Aragón, que se sitúa por debajo de la media. Dicha percepción viene causada por la ausencia de una educación relacionada con el emprendimiento, ya que $\frac{3}{4}$ partes de la población española en zonas rurales no ha recibido formación sobre cómo poner en marcha un negocio.

TERCERA. - Resulta evidente la necesidad de iniciativas por parte de la Administración Pública fomentando el emprendimiento en zonas rurales y proporcionando a la población los conocimientos y herramientas necesarias. Como hemos visto, en los últimos años se han puesto en marcha en Aragón y otras Comunidades Autónomas españolas diversos programas de sensibilización y formación en los diferentes niveles educativos, pero la magnitud del problema hace necesario el impulso de un mayor número de iniciativas.

CUARTA. - La sociedad aragonesa, y en general la española, tiende a valorar cada vez menos el éxito de las personas emprendedoras, mientras que emprender suele ser cada vez menos valorado como una buena opción profesional en España. La visión del emprendimiento como una profesión de excesivo riesgo parece ser el motivo de la tendencia a la baja de ambos indicadores.

QUINTA. - Existen notables diferencias en las percepciones, valores y aptitudes emprendedoras entre hombres y mujeres pertenecientes al ámbito rural en Aragón. El hecho de que solamente cuatro de cada diez mujeres perciba tener los conocimientos, habilidades y experiencia necesarias para emprender, sumado al alto porcentaje que

presenta el indicador de la percepción del miedo al fracaso como obstáculo al emprendimiento, nos indica que dentro de la necesidad general de medidas que fomenten el emprendimiento en zonas rurales y formación de la población, debe ponerse el foco de manera especial en la mujeres, impulsando iniciativas destinadas de manera específica al género femenino.

SEXTA. - Aragón se encuentra en 2014 al mismo nivel que España en cuanto a población del ámbito rural involucrada en un negocio en fase inicial, a pesar de sufrir un descenso respecto al año anterior. En cambio, se desploma el porcentaje de empresarios consolidados en las zonas rurales de Aragón, situándose lejos de la media española, por lo que el tránsito de iniciativas emprendedoras en fase inicial hacia etapas más consolidadas en el último año en el ámbito rural aragonés fue bajo en comparación con España.

SÉPTIMA. - La tendencia a la baja del porcentaje de emprendedores potenciales en zonas rurales de Aragón y, en general, en España, parece estar muy vinculada a la cada vez más extendida percepción de no poseer los conocimientos, habilidades y experiencia necesarias para emprender. Teniendo en cuenta el mayor miedo al fracaso y menor percepción de oportunidades respecto a la población urbana, resulta fundamental la adopción de políticas gubernamentales que pongan al alcance de las zonas rurales las herramientas e infraestructuras necesarias para fomentar la actividad emprendedora en este ámbito.

OCTAVA. - A diferencia de años anteriores, en 2014 los emprendedores en fase inicial en el ámbito rural aragonés, al igual que los empresarios consolidados, se concentran en el tramo de edad de 45 a 54 años, poniendo de manifiesto la importancia de la experiencia previa para emprender en Aragón. Sin embargo, existe una importante tendencia al alza en la intención de emprender del grupo de 18 a 24 años, el cual tiene una alta propensión al emprendimiento, por lo que sería aconsejable que la Administración Pública incentivara a este colectivo a poner en marcha algún tipo de actividad emprendedora.

BIBLIOGRAFÍA

Artículos

STATHOPOULOU, S; PSALTOPOULOS, D; SJURAS, D. “Rural entrepreneurship in Europe: A research framework and agenda”.

Webgrafía

http://www.abc.es/sociedad/abci-despoblacion-vacia-media-espana-201701290210_noticia.html

<https://despoblacion.blogia.com/>

<http://www.elmundo.es/madrid/2014/05/29/53879168268e3e15718b458a.html>

<http://www.aragonhoy.net/index.php/mod.noticias/mem.detalle/area.1384/id.195570>

Informes

GEM España, 2015

GEM Aragón, 2014

ANEXOS

ANEXO I

Tabla 1.1.1. Benchmarking por Comunidades Autónomas sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender (2014)

	Oportunidad	Miedo al fracaso	Conocimientos y hab	Conoce a alguien emp
Aragón	17,2%	49,4%	45,7%	37,3%
Andalucía	16,1%	45,7%	44,6%	37,6%
Asturias	7,4%	35,7%	41,4%	17,2%
Baleares	21,1%	47,4%	31,6%	61,9%
Canarias	22,7%	46,0%	45,1%	27,5%
Cantabria	13,4%	50,4%	54,1%	38,2%
Castilla y León	13,0%	52,0%	42,6%	37,4%
Castilla La Mancha	13,3%	59,9%	55,9%	35,8%
Cataluña	19,4%	42,3%	57,7%	39,2%
C.Valenciana	16,3%	45,0%	45,5%	26,8%
Extremadura	15,9%	50,3%	53,9%	43,4%
Galicia	16,1%	51,5%	49,4%	34,2%
Madrid	31,3%	70,0%	60,0%	28,6%
Murcia	11,1%	70,0%	33,3%	30,0%
Navarra	14,0%	44,4%	47,0%	35,5%
País Vasco	20,2%	44,1%	43,3%	27,2%
La Rioja	17,7%	47,3%	40,2%	23,7%
TOTAL	16,0%	49,3%	48,9%	36,3%

Tabla 1.1.2. Benchmarking por Comunidades Autónomas sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender (2013)

	Oportunidad	Miedo al fracaso	Conocimientos y hab	Conoce a alguien emp
Aragón	12,9%	51,3%	49,4%	31,9%
Andalucía	10,6%	60,8%	43,4%	31,2%
Asturias	7,1%	60,7%	42,9%	27,6%
Baleares	19,0%	47,6%	59,1%	40,9%
Canarias	10,0%	48,8%	57,1%	43,9%
Cantabria	11,3%	51,6%	46,7%	27,5%
Castilla y León	11,6%	51,0%	53,1%	28,3%
Castilla La Mancha	12,2%	53,2%	47,1%	31,0%
Cataluña	13,3%	47,1%	49,3%	34,3%
C.Valenciana	12,9%	53,3%	46,4%	28,3%
Extremadura	14,7%	52,7%	56,1%	36,5%
Galicia	6,3%	60,0%	46,4%	31,4%
Madrid	15,0%	45,5%	66,7%	50,0%
Murcia	30,0%	30,0%	41,7%	25,0%
Navarra	10,9%	47,0%	50,2%	32,2%
País Vasco	11,2%	46,8%	40,3%	20,9%
La Rioja	10,2%	45,7%	52,1%	24,0%
TOTAL	12,0%	52,0%	49,7%	31,4%

Tabla 1.1.3. Benchmarking por Comunidades Autónomas sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender (2012)

	Oportunidad	Miedo al fracaso	Conocimientos y hab	Conoce a alguien emp
Aragón	13,1%	54,2%	49,0%	28,8%
Andalucía	8,8%	61,4%	54,5%	38,5%
Asturias	8,8%	66,7%	38,9%	25,0%
Baleares	6,9%	64,5%	54,8%	29,0%
Canarias	0,0%	69,6%	44,0%	32,0%
Cantabria	8,9%	57,6%	48,3%	29,5%
Castilla y León	9,2%	47,3%	60,3%	38,4%
Castilla La Mancha	4,7%	51,8%	54,3%	29,9%
Cataluña	13,7%	48,6%	59,2%	34,6%
C.Valenciana	10,4%	57,7%	49,0%	28,4%
Extremadura	9,3%	63,1%	51,1%	33,3%
Galicia	8,9%	56,6%	48,1%	24,4%
Madrid	5,6%	52,8%	47,4%	50,0%
Murcia	0,0%	66,7%	12,5%	25,0%
Navarra	8,8%	55,4%	41,9%	24,0%
País Vasco	11,2%	53,5%	38,6%	25,5%
La Rioja	6,3%	48,6%	55,9%	30,6%
TOTAL	9,3%	54,7%	52,7%	32,5%

Tabla 1.1.4 ¿Considera que ha recibido una educación relacionada con el emprendimiento en su vida?

		POBLACIÓN RURAL														TOTAL			
		Aragón	Andalucía	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla La M	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	TOTAL
NC		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
NO SABE		0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%
SI		25,3%	26,3%	10,3%	14,3%	35,3%	17,6%	21,7%	28,2%	12,3%	30,9%	30,9%	22,0%	33,3%	10,0%	23,3%	20,3%	18,1%	24,2%
NO		74,3%	73,7%	89,7%	85,7%	64,7%	82,4%	78,0%	71,8%	86,8%	68,4%	68,4%	77,7%	66,7%	90,0%	76,1%	79,7%	81,9%	75,5%

ANEXO II

Tabla 1.2.1. Benchmarking por Comunidades Autónomas sobre la percepción sobre la cultura y su influencia en el emprendimiento (2014).

	Equidad estándares vida	Emprender buena opción profesional	Emprender brinda estatus social y ec	Medios de comunicación
Aragón	74,5%	52,2%	52,9%	50,8%
Andalucía	80,6%	60,0%	54,6%	47,0%
Asturias	72,0%	57,7%	46,2%	53,6%
Baleares	70,0%	70,0%	45,0%	57,9%
Canarias	80,9%	48,9%	48,0%	46,9%
Cantabria	71,4%	55,9%	47,0%	47,9%
Castilla y León	69,3%	57,4%	54,5%	43,1%
Castilla La Mancha	74,8%	52,6%	47,1%	47,4%
Cataluña	71,5%	62,4%	53,0%	57,0%
C.Valenciana	69,8%	50,5%	43,9%	38,1%
Extremadura	72,2%	57,1%	49,0%	47,5%
Galicia	72,0%	55,6%	47,9%	42,2%
Madrid	71,4%	52,6%	42,1%	65,0%
Murcia	77,8%	50,0%	90,0%	66,7%
Navarra	79,3%	58,0%	49,7%	54,8%
País Vasco	79,0%	52,7%	53,5%	54,3%
La Rioja	81,7%	39,0%	55,1%	63,7%
TOTAL	74,3%	55,4%	50,6%	49,2%

Tabla 1.2.2. Benchmarking por Comunidades Autónomas sobre la percepción sobre la cultura y su influencia en el emprendimiento (2013).

	Equidad estándares vida	Emprender buena opción profesional	Emprender brinda estatus social y ec	Medios de comunicación
Aragón	77,4%	61,3%	54,8%	48,3%
Andalucía	82,6%	54,8%	63,5%	50,8%
Asturias	88,5%	38,5%	34,6%	33,3%
Baleares	72,7%	60,0%	52,4%	36,8%
Canarias	74,4%	55,0%	51,2%	30,0%
Cantabria	73,4%	43,8%	59,2%	33,8%
Castilla y León	73,9%	53,7%	59,8%	45,2%
Castilla La Mancha	78,8%	50,8%	54,3%	47,1%
Cataluña	76,3%	65,3%	52,8%	56,9%
C.Valenciana	75,0%	54,2%	54,9%	49,1%
Extremadura	77,7%	53,6%	51,4%	49,4%
Galicia	76,8%	54,3%	55,3%	47,8%
Madrid	65,0%	55,6%	61,9%	33,3%
Murcia	75,0%	60,0%	54,5%	44,4%
Navarra	77,9%	57,2%	47,4%	54,0%
País Vasco	80,9%	57,8%	46,7%	51,6%
La Rioja	76,7%	62,2%	58,0%	50,6%
TOTAL	77,3%	55,4%	54,1%	48,1%

Tabla 1.2.3. Benchmarking por Comunidades Autónomas sobre la percepción sobre la cultura y su influencia en el emprendimiento (2012).

	Equidad estándares vida	Emprender buena opción profesional	Emprender brinda estatus social y ec	Medios de comunicación
Aragón	79,9%	63,6%	66,0%	50,0%
Andalucía	69,0%	69,5%	61,5%	43,9%
Asturias	82,4%	52,8%	60,6%	64,5%
Baleares	76,7%	80,0%	80,0%	44,4%
Canarias	70,8%	70,8%	45,8%	32,0%
Cantabria	66,7%	67,3%	64,4%	36,8%
Castilla y León	78,3%	63,0%	63,3%	43,8%
Castilla La Mancha	76,2%	69,5%	66,5%	51,1%
Cataluña	75,4%	73,2%	63,1%	53,1%
C.Valenciana	70,9%	69,2%	72,9%	35,4%
Extremadura	75,3%	64,9%	68,3%	49,7%
Galicia	73,6%	68,3%	70,8%	49,7%
Madrid	62,2%	57,6%	58,3%	35,1%
Murcia	87,5%	75,0%	87,5%	87,5%
Navarra	82,2%	66,3%	67,4%	47,8%
País Vasco	81,6%	69,1%	60,2%	57,3%
La Rioja	70,6%	74,2%	62,9%	54,8%
TOTAL	74,9%	67,9%	65,3%	47,4%

ANEXO III

Tabla 1.3.1 Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población aragonesa rural según el género (2014).

POBLACION RURAL	Hombres	Mujeres
Modelos de referencia	42,5%	32,3%
Percepción de buenas oportunidades	19,9%	14,5%
Conocimientos y habilidades	50,0%	41,9%
Miedo al fracaso como obstáculo al emprendimiento	38,8%	59,2%
Equidad estándares de vida	73,4%	75,4%
Emprender buena opción profesional	56,8%	47,8%
Emprender brinda estatus social y económico	51,8%	53,9%
Medios de comunicación y emprendimiento	48,9%	52,7%

Tabla 1.3.2 Valores, percepciones y actitudes para emprender de la población rural en España según el género (2014).

	Oportunidad		Miedo al fracaso		Conocimientos y hab		Conoce a alguien emp	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Aragón	19,9%	14,5%	38,8%	59,2%	50,0%	41,6%	42,5%	32,3%
Andalucía	23,7%	10,6%	32,5%	55,0%	53,9%	38,0%	43,0%	33,6%
Asturias	0,0%	11,1%	33,3%	36,8%	11,1%	55,0%	22,2%	15,0%
Baleares	10,0%	33,3%	40,0%	55,6%	27,3%	37,5%	63,6%	60,0%
Canarias	24,0%	21,1%	40,7%	52,2%	44,4%	45,8%	37,0%	16,7%
Cantabria	19,6%	8,0%	45,4%	54,8%	61,3%	48,0%	36,7%	39,5%
Castilla y León	18,6%	6,3%	50,5%	53,7%	48,6%	35,1%	42,6%	31,0%
Castilla La Mancha	17,5%	9,3%	49,0%	69,9%	60,5%	51,6%	33,8%	37,8%
Cataluña	25,3%	15,3%	44,3%	40,9%	74,4%	45,6%	48,4%	32,5%
C.Valenciana	23,7%	11,7%	38,6%	49,3%	52,3%	41,2%	31,1%	23,9%
Extremadura	16,7%	15,2%	46,1%	54,1%	62,1%	46,7%	47,7%	39,6%
Galicia	17,6%	14,5%	43,9%	60,0%	53,2%	45,2%	32,2%	36,5%
Madrid	50,0%	12,5%	60,0%	80,0%	88,9%	36,4%	40,0%	18,2%
Murcia	0,0%	25,0%	50,0%	100,0%	33,3%	33,3%	33,3%	25,0%
Navarra	16,7%	12,1%	44,5%	44,3%	50,7%	44,6%	33,3%	36,9%
País Vasco	16,7%	23,3%	42,0%	45,8%	46,0%	40,8%	28,1%	26,4%
La Rioja	27,8%	9,3%	40,9%	53,2%	48,9%	31,9%	20,5%	26,5%
TOTAL	18,9%	13,4%	44,0%	53,9%	54,8%	43,7%	38,9%	34,1%

Tabla 1.3.3. Percepción sobre la cultura y su influencia en el emprendimiento de la población rural en España según el género (2014)

	Equidad estándares vida		Emprender buena opción profesional		Emprender brinda estatus		Medios de comunicación	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Aragón	73,4%	75,4%	56,8%	47,8%	51,8%	53,9%	48,9%	51,6%
Andalucía	81,1%	80,2%	54,1%	64,6%	58,9%	51,5%	41,1%	52,7%
Asturias	66,7%	73,7%	50,0%	61,1%	42,9%	47,4%	62,5%	50,0%
Baleares	63,6%	77,8%	63,6%	77,8%	54,5%	33,3%	50,0%	66,7%
Canarias	73,1%	90,5%	46,2%	52,4%	44,4%	52,2%	37,0%	59,1%
Cantabria	74,2%	69,0%	62,6%	50,0%	52,6%	42,5%	49,5%	46,6%
Castilla y León	67,8%	71,1%	54,1%	61,7%	53,6%	55,6%	42,6%	43,8%
Castilla La Mancha	78,1%	71,8%	52,1%	53,1%	51,1%	43,3%	46,2%	48,6%
Cataluña	73,9%	69,8%	61,6%	63,0%	44,4%	59,2%	56,5%	57,4%
C.Valenciana	53,5%	81,0%	50,0%	50,8%	44,2%	43,6%	37,2%	38,7%
Extremadura	73,0%	71,4%	56,3%	57,9%	53,4%	45,2%	51,7%	43,7%
Galicia	71,9%	72,3%	50,9%	60,7%	46,3%	49,7%	43,3%	41,1%
Madrid	60,0%	81,8%	50,0%	55,6%	22,2%	60,0%	80,0%	50,0%
Murcia	80,0%	75,0%	60,0%	33,3%	83,3%	100,0%	60,0%	75,0%
Navarra	80,6%	78,4%	57,6%	58,3%	50,0%	49,5%	62,4%	49,7%
País Vasco	78,1%	79,9%	53,3%	52,2%	50,0%	56,5%	53,2%	55,3%
La Rioja	82,5%	81,0%	37,1%	40,5%	65,7%	46,5%	58,3%	68,2%
TOTAL	73,9%	74,6%	54,9%	55,8%	51,3%	50,1%	49,4%	49,0%

ANEXO IV

Tabla 2.1.1. La actividad emprendedora en España en 2014

	Potenciales	Nacientes	Nuevos	TEA	Consolidados	Cierre	Abandono
Aragón	4,30%	3,90%	2,14%	6,04%	9,40%	0,78%	1,20%
Andalucía	7,60%	5,26%	2,11%	7,37%	7,90%	3,16%	3,20%
Asturias	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Baleares	5,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,76%	4,80%
Canarias	3,90%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Cantabria	8,60%	3,78%	2,10%	5,88%	19,30%	0,42%	1,30%
Castilla y León	4,20%	2,02%	1,73%	3,76%	4,60%	1,16%	1,40%
Castilla La Mancha	9,40%	3,77%	2,20%	5,97%	14,80%	0,31%	0,90%
Cataluña	12,00%	10,91%	3,18%	14,09%	16,40%	0,45%	0,90%
C.Valenciana	4,50%	0,88%	3,51%	4,39%	7,00%	1,75%	2,60%
Extremadura	8,60%	5,50%	3,10%	8,60%	15,70%	1,41%	2,30%
Galicia	4,60%	1,79%	1,79%	3,57%	11,00%	1,49%	2,10%
Madrid	30,00%	0,00%	4,76%	4,76%	14,30%	0,00%	0,00%
Murcia	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Navarra	5,30%	2,30%	2,01%	4,31%	14,90%	1,15%	2,90%
País Vasco	5,20%	2,73%	2,42%	5,15%	11,20%	1,52%	2,40%
La Rioja	3,30%	3,19%	1,06%	4,26%	20,20%	0,00%	0,00%
TOTAL	6,60%	3,81%	2,29%	6,10%	12,20%	1,16%	1,80%

Tabla 2.1.2. La actividad emprendedora en España en 2013

	Potenciales	Nacientes	Nuevos	TEA	Consolidados	Cierre	Abandono
Aragón	9,0%	3,5%	3,00%	6,50%	15,10%	1,02%	1,60%
Andalucía	10,9%	4,27%	0,95%	5,21%	10,60%	1,42%	2,30%
Asturias	0,0%	6,90%	0,00%	6,90%	17,20%	0,00%	0,00%
Baleares	4,8%	0,00%	4,76%	4,76%	4,50%	9,52%	13,60%
Canarias	9,3%	6,98%	2,33%	9,30%	7,00%	0,00%	2,30%
Cantabria	7,5%	4,69%	1,88%	6,57%	13,70%	1,41%	3,20%
Castilla y León	5,8%	2,13%	1,83%	3,96%	13,20%	1,83%	2,00%
Castilla La Mancha	7,2%	2,83%	2,52%	5,35%	12,10%	1,80%	1,80%
Cataluña	8,3%	6,31%	1,46%	7,77%	15,70%	0,49%	1,90%
C.Valenciana	7,2%	3,33%	2,78%	6,11%	9,70%	0,50%	0,50%
Extremadura	10,0%	3,66%	2,20%	5,86%	17,90%	1,90%	2,40%
Galicia	4,9%	1,83%	2,14%	3,98%	13,40%	0,92%	1,50%
Madrid	9,1%	4,55%	0,00%	4,55%	13,60%	0,00%	0,00%
Murcia	8,3%	8,33%	0,00%	8,33%	8,30%	0,00%	0,00%
Navarra	5,9%	3,70%	3,09%	6,79%	7,90%	1,54%	2,10%
País Vasco	5,3%	2,88%	0,00%	2,88%	12,70%	0,48%	0,90%
La Rioja	10,6%	5,32%	4,26%	9,57%	26,50%	1,06%	2,10%
TOTAL	7,7%	3,59%	2,18%	5,77%	13,80%	1,35%	2,00%

Tabla 2.1.3 La actividad emprendedora en España en 2012

	Potenciales	Nacientes	Nuevos	TEA	Consolidados	Cierre	Abandono
Aragón	11,7%	2,2%	2,80%	5,00%	14,00%	0,40%	0,60%
Andalucía	12,2%	2,04%	1,27%	3,31%	10,40%	2,00%	2,00%
Asturias	2,8%	0,00%	0,00%	0,00%	13,90%	0,00%	0,00%
Baleares	17,2%	3,23%	0,00%	3,23%	6,50%	0,00%	0,00%
Canarias	19,2%	0,00%	0,00%	0,00%	8,00%	0,00%	0,00%
Cantabria	10,2%	3,28%	1,64%	4,92%	10,00%	1,50%	1,60%
Castilla y León	7,4%	4,02%	3,02%	7,04%	15,10%	0,00%	1,30%
Castilla La Mancha	10,3%	2,90%	2,26%	5,16%	15,20%	1,94%	2,30%
Cataluña	16,3%	7,63%	5,18%	12,81%	10,90%	1,63%	2,70%
C.Valenciana	11,5%	1,83%	3,20%	5,02%	15,10%	0,46%	0,50%
Extremadura	9,2%	2,21%	2,76%	4,97%	12,70%	1,10%	1,70%
Galicia	11,8%	2,34%	2,34%	4,67%	14,60%	1,40%	1,90%
Madrid	7,9%	0,00%	0,00%	0,00%	13,20%	5,26%	5,30%
Murcia	25,0%	0,00%	0,00%	0,00%	11,10%	0,00%	0,00%
Navarra	8,4%	2,08%	1,04%	3,13%	7,30%	0,94%	1,00%
País Vasco	9,9%	0,94%	1,89%	2,83%	9,40%	0,86%	0,90%
La Rioja	8,3%	2,78%	2,78%	5,56%	16,70%	0,00%	2,80%
TOTAL	11,2%	3,14%	2,58%	5,72%	12,80%	1,20%	1,70%

Tabla 2.1.4. Motivos de la población española para el abandono de la actividad empresarial en 2014

	Oportunidad	Negocio no rentable	Problemas financiación	Otro trabajo	Cierre planificado	Jubilación	Razones personales	Otros
Aragón	0,00%	66,70%	33,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Andalucía	0,00%	66,70%	0,00%	0,00%	0,00%	16,70%	16,70%	0,00%
Baleares	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Cantabria	0,00%	66,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	33,30%
Castilla y León	0,00%	80,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%
Castilla La Mancha	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Cataluña	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%
C.Valenciana	6,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Extremadura	0,00%	62,50%	6,30%	6,30%	0,00%	6,30%	6,30%	6,30%
Galicia	0,00%	85,70%	0,00%	14,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Murcia	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Navarra	0,00%	40,00%	10,00%	20,00%	10,00%	10,00%	10,00%	0,00%
País Vasco	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%	12,50%	25,00%
TOTAL	1,40%	62,90%	5,70%	5,70%	1,40%	10,00%	7,10%	5,70%

ANEXO V

Tabla 2.2.1 Distribución por edad de los colectivos emprendedores en zonas rurales de España en 2014

	Potenciales				
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Aragón	38,10%	9,50%	23,80%	19,00%	9,50%
Andalucía	21,40%	28,60%	28,60%	7,10%	14,30%
Baleares	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Canarias	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Cantabria	20,00%	25,00%	20,00%	25,00%	10,00%
Castilla y León	14,30%	35,70%	28,60%	21,40%	0,00%
Castilla La Mancha	3,40%	24,10%	24,10%	37,90%	10,30%
Cataluña	26,90%	15,40%	42,30%	11,50%	3,80%
C.Valenciana	20,00%	20,00%	20,00%	40,00%	0,00%
Extremadura	19,00%	17,20%	29,30%	27,60%	6,90%
Galicia	6,70%	40,00%	33,30%	20,00%	0,00%
Madrid	66,70%	0,00%	33,30%	0,00%	0,00%
Murcia	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Navarra	0,00%	22,20%	38,90%	27,80%	11,10%
País Vasco	17,60%	5,90%	41,20%	23,50%	11,80%
La Rioja	33,30%	0,00%	33,30%	0,00%	33,30%
TOTAL	19,60%	19,60%	30,40%	22,80%	7,60%

	Nacientes				
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Aragón	25,00%	10,00%	20,00%	30,00%	15,00%
Andalucía	10,00%	20,00%	40,00%	30,00%	0,00%
Cantabria	0,00%	44,40%	11,10%	44,40%	0,00%
Castilla y León	0,00%	28,60%	42,90%	28,60%	0,00%
Castilla La Mancha	8,30%	33,30%	25,00%	16,70%	16,70%
Cataluña	12,50%	33,30%	29,20%	16,70%	8,30%
C.Valenciana	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Extremadura	7,70%	20,50%	25,60%	28,20%	17,90%
Galicia	16,70%	33,30%	33,30%	0,00%	16,70%
Navarra	12,50%	12,50%	25,00%	25,00%	25,00%
País Vasco	0,00%	22,20%	33,30%	33,30%	11,10%
La Rioja	0,00%	33,30%	0,00%	66,70%	0,00%
TOTAL	10,10%	24,30%	26,40%	27,00%	12,20%

	Nuevos				
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Aragón	0,00%	27,30%	18,20%	45,50%	9,10%
Andalucía	0,00%	25,00%	25,00%	50,00%	0,00%
Cantabria	20,00%	0,00%	20,00%	40,00%	20,00%
Castilla y León	16,70%	16,70%	66,70%	0,00%	0,00%
Castilla La Mancha	0,00%	28,60%	28,60%	28,60%	14,30%
Cataluña	0,00%	28,60%	28,60%	28,60%	14,30%
C.Valenciana	25,00%	25,00%	0,00%	50,00%	0,00%
Extremadura	0,00%	45,50%	31,80%	13,60%	9,10%
Galicia	0,00%	50,00%	33,30%	16,70%	0,00%
Madrid	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Navarra	0,00%	14,30%	14,30%	42,90%	28,60%
País Vasco	12,50%	25,00%	37,50%	0,00%	25,00%
La Rioja	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
TOTAL	4,50%	30,30%	29,20%	24,70%	11,20%

	Consolidados				
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Aragón	4,20%	8,30%	29,20%	31,30%	27,10%
Andalucía	0,00%	13,30%	26,70%	40,00%	20,00%
Cantabria	0,00%	10,90%	21,70%	34,80%	32,60%
Castilla y León	0,00%	6,30%	6,30%	68,80%	18,80%
Castilla La Mancha	2,10%	2,10%	14,90%	38,30%	42,60%
Cataluña	2,80%	11,10%	30,60%	25,00%	30,60%
C.Valenciana	0,00%	12,50%	50,00%	37,50%	0,00%
Extremadura	0,00%	13,50%	21,60%	43,20%	21,60%
Galicia	0,00%	2,70%	24,30%	40,50%	32,40%
Madrid	0,00%	0,00%	33,30%	66,70%	0,00%
Murcia	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Navarra	1,90%	3,80%	28,80%	36,50%	28,80%
País Vasco	0,00%	2,70%	37,80%	37,80%	21,60%
La Rioja	0,00%	10,50%	5,30%	42,10%	42,10%
TOTAL	1,10%	8,20%	24,40%	38,70%	27,70%

	Abandonos				
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Aragón	0,00%	0,00%	50,00%	16,70%	33,30%
Andalucía	16,70%	16,70%	33,30%	33,30%	0,00%
Baleares	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Cantabria	0,00%	33,30%	0,00%	66,70%	0,00%
Castilla y León	0,00%	40,00%	40,00%	0,00%	20,00%
Castilla La Mancha	0,00%	66,70%	0,00%	0,00%	33,30%
Cataluña	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
C.Valenciana	0,00%	0,00%	0,00%	33,30%	66,70%
Extremadura	25,00%	18,80%	6,30%	18,80%	31,30%
Galicia	14,30%	14,30%	28,60%	14,30%	28,60%
Murcia	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Navarra	0,00%	30,00%	10,00%	20,00%	40,00%
País Vasco	0,00%	0,00%	25,00%	12,50%	62,50%
TOTAL	8,50%	18,30%	18,30%	18,30%	36,60%

Tabla 2.2.2. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en zonas rurales de Aragón en 2013

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Potenciales	18,20%	29,50%	34,10%	13,60%	4,50%
Nacientes	16,70%	16,70%	44,40%	16,70%	5,60%
Nuevos	0,00%	20,00%	46,70%	20,00%	13,30%
TEA	9,10%	18,20%	45,50%	18,20%	9,10%
Consolidados	0,00%	7,80%	32,50%	37,70%	22,10%
Abandonos	0,00%	0,00%	25,00%	50,00%	25,00%

Tabla 2.2.3. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en zonas rurales de Aragón en 2012

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Potenciales	5,60%	44,40%	22,20%	22,20%	5,60%
Nacientes	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	0,00%
Nuevos	0,00%	50,00%	25,00%	0,00%	25,00%
TEA	12,50%	37,50%	25,00%	12,50%	12,50%
Consolidados	0,00%	19,00%	14,30%	33,30%	33,30%
Abandonos	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%