



Facultad de Educación
Universidad Zaragoza



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Máster

***“SIGLO XXI:
EMPRENDER ó MORIR”***

***“XXI CENTURY:
ENTERPRISING or DYING”***



Autor

María Pilar Olivares Olivares

Director

Blanca Simón Fernández

Facultad de Educación

2015-2016



ÍNDICE

1. Introducción.....	3
1.1. Objetivos del máster.....	4
1.2. Competencias específicas fundamentales.....	5
1.3. Competencias transversales.....	8
1.4. Prácticas en un centro educativo.....	9
2. Justificación de proyectos.....	11
2.1. Estudio Siglo XXI; “Emprender o morir”.....	11
2.1.1. Justificación Socioeconómica de la investigación.....	11
2.1.2. Objetivos del Proyecto y Competencias Clave	13
2.1.3. Acciones y Contenidos del Desarrollo del Proyecto. Temporalización...15	
2.1.4. Principios metodológicos aplicados en el Proyecto	18
2.1.5. Resultados obtenidos	20
2.2. Una actividad creativa y cooperativa: “Dinámica de la Nasa”.....	23
2.2.1. Justificación del Desarrollo de la Actividad	23
2.2.2. Elementos de la Actividad y Conclusiones	24
3. Reflexión crítica.....	28
4. Conclusiones.....	30
4.1. Balance del máster.....	30
4.2. Nuevas necesidades de formación.....	32
4.3. Retos del futuro.....	33
5. Bibliografía.....	33
Anexo I:.....	35
Anexo II.....	38
Anexo III:	39



1. INTRODUCCIÓN

Aprovechando el título de este Trabajo de Fin de Máster, me permito iniciar esta introducción realizando una consideración sobre el rol docente en el siglo XXI. En la era actual existe una abundancia de información accesible para toda la sociedad y, por tanto, nuestros alumnos, pertenecientes a ese contexto de revolución informativa, exigen que el rol del docente tradicional pase necesariamente por una transformación profunda que implique una continua adaptación, mejora y en definitiva, un crecimiento profesional constante para el buen desempeño de la labor educativa diaria, acorde a las necesidades pedagógicas actuales.

Como expone Alcadi (2014), el docente en el siglo XXI *“debe concebir la clase (presencial o virtual) como el lugar donde investiga, experimenta, modela, se comparten ideas, se toman decisiones para la solución de problemas y se reflexiona sobre lo que es necesario y pertinente aprender”* por parte de sus alumnos e incluso de él mismo.

Este máster de profesorado ha supuesto, desde el anterior punto de vista, una formación docente que ha tenido la finalidad de prepararnos para investigar, experimentar y en definitiva, ser capaces de generar y transmitir conocimientos y valores en el aula, basándose en una formación tanto teórica como práctica.

Esta formación ha estado basada en una diversidad de materias, algunas de ellas troncales y, por tanto, comunes a todas las especialidades del máster y cuyo objetivo ha sido formarnos en los aspectos pedagógicos y psico-sociológicos relevantes para el ejercicio de la docencia en la educación secundaria y bachillerato. Adicionalmente, el máster se ha completado tanto con materias específicas propias de la especialidad de Economía y Empresa, como con materias optativas, que en mi caso han sido la asignatura de Prevención y Resolución de conflictos así como la de Educación Secundaria para Personas Adultas, elegidas ambas por mi parte ya que me resultaban especialmente atractivas y aplicables a un futuro contexto docente.



1.1 OBJETIVOS DEL MÁSTER

Tal y como se expone en el Real Decreto 1393/2007 y en la Orden ECI 3858/2007 de 27 de diciembre, los objetivos de aprendizaje a conseguir con el Máster Universitario en Profesorado E. S. O. Bachillerato, F.P y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas son los siguientes:

1. Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos. Para la formación profesional se incluirá el conocimiento de las respectivas profesiones.
2. Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.
3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.
4. Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.
5. Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.
6. Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.



7. Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.
8. Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
9. Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza.
10. Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.
11. Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos.

1.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS FUNDAMENTALES

Las principales competencias fundamentales (conocimientos, habilidades, actitudes y valores) que se desarrollan en el máster son las siguientes:

- **Saber:** Además de la formación específica sobre el campo de conocimiento correspondiente a la especialidad, los docentes precisan de conocimientos diversos relacionados con la psicología educativa, con el currículo específico de la especialidad, con el desarrollo de competencias en el alumnado, con la metodología y didáctica de su especialidad, la evaluación, la atención a la diversidad y la organización de centros, entre otros.

- **Saber ser / saber estar:** Gran parte de los retos que se plantean a los docentes actualmente tienen que ver con el ámbito socio-afectivo y los valores. Si se pretende un desarrollo integral de los alumnos es necesario formar un profesorado capaz de servir de



modelo y con la inteligencia emocional necesaria para plantear y resolver situaciones de forma constructiva.

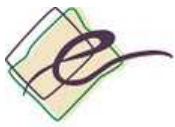
Además, la profesión docente abarca también las relaciones con otros sectores de la comunidad educativa (otros docentes, familias, instituciones, etc.) en los que las habilidades sociales tendrán gran trascendencia.

- **Saber hacer:** A partir de todos los aprendizajes anteriores, no hay que olvidar que estamos defendiendo una cualificación profesional, por lo tanto, la finalidad del proceso formativo tiene que ser que los alumnos del Máster desarrollemos las competencias fundamentales para el adecuado ejercicio profesional; que sepamos resolver los retos que planteará el proceso educativo, no sólo aplicando los conocimientos adquiridos sino creando nuevas respuestas a las nuevas situaciones. Y no hay mejor forma de aprender a hacer que haciendo, por lo que las enseñanzas del Máster deben ser, en su planteamiento didáctico, coherentes con la perspectiva que se pretende transmitir, y articular de manera adecuada la formación teórica y la práctica en los distintos contextos educativos.

El Cuadro 1 a modo de resumen muestra las competencias fundamentales que se pretenden desarrollar en las asignaturas cursadas:

Cuadro 1: Competencias clave de las asignaturas del máster.

ASIGNATURA	COMPETENCIAS CLAVE
CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD DOCENTE	<i>Integrarse en la profesión docente, comprendiendo su marco legal e institucional, su situación y objetivos en la sociedad actual y los contextos sociales y familiares que rodean y condicionan el desempeño docente, e integrarse y participar en la organización de los centros educativos y contribuir a sus proyectos y actividades.</i>



**INTERACCIÓN Y
CONVIVENCIA EN EL AULA**

Propiciar una convivencia formativa y estimulante en el aula, contribuir al desarrollo de los estudiantes a todos los niveles y orientarlos académica y profesionalmente, partiendo de sus características psicológicas, sociales y familiares.

**PROCESOS DE
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

Impulsar y tutorizar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, de forma reflexiva, crítica y fundamentada en los principios y teorías más relevantes sobre el proceso de aprendizaje de los estudiantes y cómo potenciarlo.

**PREVENCIÓN Y
RESOLUCIÓN DE
CONFLICTOS**

Desarrollar estrategias que permitan la prevención y resolución de conflictos.

**DISEÑO CURRICULAR DE
ECONOMÍA**

**FUNDAMENTOS DE
DISEÑO INSTRUCCIONAL Y
METODOLOGÍAS DE
APRENDIZAJE EN LA
ESPECIALIDAD DE
EMPRESA**

**DISEÑO Y DESARROLLO
DE ACTIVIDADES EN LA
ESPECIALIDAD DE
ECONOMÍA Y EMPRESA**

Planificar y diseñar las actividades de aprendizaje y evaluación en la especialidad de economía, crear entornos de aprendizaje y recursos para el desarrollo de las actividades diseñadas y diseñar la programación de una materia y de unidades didácticas y actividades en la materia de Economía y Economía de la Empresa.

**EVALUACIÓN E
INNOVACIÓN DOCENTE E
INVESTIGACIÓN
EDUCATIVA EN LA
ESPECIALIDAD DE**

Evaluar, innovar e investigar sobre los propios procesos de enseñanza en el objetivo de la mejora continua de su desempeño docente y de la tarea educativa del centro.



ECONOMÍA Y EMPRESA

CONTENIDOS DISCIPLINARES DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Afianzar las nociones teóricas básicas que se estudian en los cursos de grado y completarlas con algunos temas avanzados, tanto teóricos como aplicados, así como exponer los contenidos mínimos que establece la normativa y que deben ser abordados en los currículos.

EDUCACION SECUNDARIA PARA PERSONAS ADULTAS *Conocer los fundamentos de la Educación de Personas Adultas: principios; desarrollo psicológico; motivación de aprendizaje.*

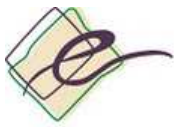
Distinguir los diferentes estilos de aprendizaje de las personas adultas y valorar y analizar la metodología, estrategias de enseñanza y materiales de la modalidad presencial y a distancia.

Fuente: Elaboración propia

1.3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Adicionalmente a las competencias específicas, se desarrollan en este máster una serie de competencias transversales que son aquellas destrezas que permiten al individuo desarrollar y aplicar sus propias competencias en actividades diversas y que implican factores cognitivos, afectivos y de comportamiento.

En este sentido, este máster tiene como objetivo desarrollar algunas competencias transversales, entre las que podemos destacar la capacidad de comunicación del docente, su empatía, el desarrollo del trabajo cooperativo con otros docentes y con sus propios alumnos, el desarrollo de la autoestima e incluso la capacidad de liderazgo y en definitiva, ser capaz de llevar a cabo una reflexión más profunda sobre temas y ámbitos diversos tanto personales como profesionales.



Me gustaría señalar que el máster proporciona una visión muy completa de la función del docente en el aula y forma, prepara y da las guías esenciales para poder seguir formándose como docente uno mismo a lo largo de su carrera profesional. Es especialmente mencionable la gran valía de las prácticas que en el máster se realizan, pues permiten para una gran mayoría de los alumnos un primer contacto con el Instituto como docente, y así ver las clases y las aulas desde otra perspectiva.

1.4. PRÁCTICAS EN UN CENTRO EDUCATIVO

Las prácticas en Institutos y Colegios ofrecidas, en mi caso en el Colegio Montessori, que es un centro concertado constituido por familias de nivel socioeconómico medio – medio/alto en el centro de Zaragoza, resultan un factor clave e imprescindible para nuestro desarrollo como futuros docentes.

En este sentido, estas prácticas han supuesto personalmente un reto importante desde el punto de vista de contenidos, logística y, sobre todo, de abordaje de aula, de programaciones, así como de desarrollo de actividades. Pese al reto supuesto, he estado especialmente cómoda en el ámbito escolar y educativo, y sobre todo, he confirmado el aspecto vocacional hacia la docencia que siempre he tenido.

Por tanto, puedo afirmar que el balance de las prácticas realizadas en el seno de este máster es totalmente positivo. Han servido para reafirmarme en mi vocación docente y he tenido la gran suerte de poder trabajar en el día a día desarrollándome en mi formación de forma autónoma y, al mismo tiempo, asesorada y tutorizada de una forma excelente por mi tutor del Colegio. Pese a los inconvenientes derivados de una logística complicada para coordinar trabajo, familia y prácticas, con el esfuerzo que ello ha supuesto, sin duda mi sensación a día de hoy es que esta parte del máster es especialmente valiosa y que me ha aportado mucho en mi desarrollo y aprendizaje como docente.

Durante mi estancia en el Colegio Montessori he tenido la oportunidad de asistir a reuniones de tutores y he tenido charlas pedagógicas y educativas, entre otros, con:

- Diferentes profesores de etapas diversas.

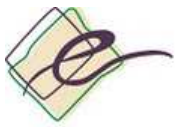


- El responsable del Programa Erasmus y estancias en el extranjero.
- El jefe del Departamento de Orientación.
- El Jefe del Departamento de Actividades Complementarias y Extraescolares
- Los Jefes de estudios de las diferentes etapas.

Por otro lado, he tenido acceso a los principales documentos del Centro como el Proyecto Educativo de Centro, la Programación General Anual, los Proyectos Curriculares de Etapa, el Reglamento de Régimen Interior o la Memoria, de forma que he podido constatar el ideario del Centro, las propuestas, cómo se realizan, quién las realiza y, sobre todo, como es el funcionamiento desde todos los ámbitos de un Centro educativo de estas características.

Por último, me gustaría mencionar que no me cabe la menor duda de que estas prácticas no hubieran sido tan positivas en tantos aspectos si no hubiese sido por el “equipo” que hemos formado mi tutor, mi compañera de prácticas y yo misma, por lo que me gustaría hacer una mención especial a ambos, con los que he fraguado una excelente relación, de forma que los dos han hecho posible, cada uno en su papel, que estas prácticas hayan sido especialmente gratificantes y fáciles en el día a día.

Mi tutor es un gran profesional y eso ha hecho que haya sabido estar en la justa medida con nosotras, dejándonos desarrollar nuestras ideas como futuras docentes y al tiempo, ayudándonos en todo lo posible y guiándonos cuando ha sido necesario.



2. JUSTIFICACIÓN DE PROYECTOS

2.1 ESTUDIO “SIGLO XXI: EMPRENDER O MORIR”

2.1.1. JUSTIFICACION SOCIOECONOMICA DE LA INVESTIGACION

En la sociedad actual y en las circunstancias laborales y sociales existentes, uno de los aspectos o características de la persona que ha cobrado una especial valía y cuyo desarrollo cada vez prima más a nivel socio-económico e intelectual es su capacidad de emprendimiento.

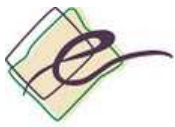
El contexto actual de crisis de empleo a nivel laboral y de búsqueda de valores a nivel social e individual ha sido propicio para que cada vez cobre más fuerza la importancia de una de las facetas que se pueden dar o desarrollar por parte de las personas, y es su faceta o capacidad emprendedora.

Esta faceta o característica del ser humano no debe ser entendida en un concepto limitado al entorno laboral, entendiéndose como emprendedora aquella persona que es capaz de detectar una oportunidad de negocio en el mercado con un objetivo de generación de riqueza y prosperidad, si no que debemos ser ambiciosos en el planteamiento y entender como emprendedor a aquel que identifica oportunidades, organiza los recursos para obtener objetivos, planifica, gestiona, lidera y delega, analiza, comunica y, en definitiva, muestra pasión por sus objetivos y trabaja con esfuerzo y ahínco hasta conseguirlos, venciendo las dificultades existentes por el camino.

Por tanto, como indico, las circunstancias actuales hacen que cobre todo el sentido del mundo una reflexión derivada de la necesidad de que la sociedad actual tenga a personas emprendedoras entre sus componentes. Esta reflexión iría encaminada hacia la necesidad real de ser emprendedor como medio para alcanzar un éxito laboral o social hoy en día.

De esta forma, mi reflexión cobraría forma a través de las siguientes preguntas a plantearse:

-¿Es necesario poseer las características de un emprendedor entre nuestras diferentes facetas de personalidad como medio para poder obtener



nuestros objetivos laborales o socio-personales en la sociedad actual (Siglo XXI)?

-¿Dichas habilidades o capacidades emprendedoras forman parte de nuestra esencia innata o se desarrollan con nosotros a través de nuestra formación, entorno, circunstancias, etc.?

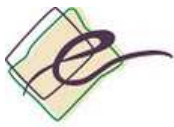
Llegados a este punto, y dando cuerpo al proyecto que nos ocupa, se parte de una hipótesis como punto de partida en relación a nuestras reflexiones:

Hipótesis de partida: En la sociedad actual, con las circunstancias de cambio continuo y nuevas necesidades constantes, el éxito profesional pasa por ser emprendedor, reinventarse, actualizarse y no “dormirse en los laureles profesionales”. Sin ser emprendedor, es imposible el éxito, no sólo en el ámbito profesional sino también en el social.

Así, este Proyecto está encaminado, una vez llegados a esta hipótesis de partida según las reflexiones o cuestiones que nos surgen, a alcanzar una respuesta que permita confirmar, contrastar o negar la hipótesis anterior, y todo ello a través de la visión que del emprendimiento tienen nuestros alumnos.

Con ese objetivo, se ha realizado una foto a su visión del emprendimiento “ex ante” y “ex post” a una serie de actividades que han desarrollado con nosotros y que han estado encaminadas a hacerles reflexionar sobre el Proyecto y que han permitido llegar a unas conclusiones respecto a su visión del emprendimiento, de la necesidad de emprender y del calado que estas actividades han tenido en sus perspectivas sobre la materia que nos ocupa.

Respecto al contexto y la adecuación de este Proyecto y su implementación en el aula, el mismo lo he desarrollado en un grupo de ciclo formativo de grado superior (Educación



Infantil) que está cursando la asignatura de Formación y Orientación Laboral en el Colegio Montessori.

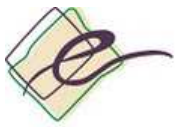
Dentro de los objetivos de dicha asignatura y, en concreto, en relación con la Unidad Didáctica 9 de la Búsqueda de Empleo y Proyecto Profesional, uno de los objetivos fundamentales del tema consiste en que los alumnos se conozcan, conozcan sus capacidades, habilidades y, además, se hagan una idea más aproximada de lo que es el mercado de trabajo, sus opciones y expectativas según sus capacidades, las formas de acceder al mercado laboral y, de alguna forma, sean capaces de reflexionar sobre su incorporación al mercado laboral en el medio plazo según las opciones actuales y sus características personales y profesionales.

Por todo ello, en este contexto he considerado totalmente adecuado plantear este Proyecto y su aplicación con los alumnos, ya que tanto su relación con la asignatura que nos ocupa (como acabamos de ver), como su carácter transversal, como el objetivo último de dichos alumnos que cursan estudios en ciclos formativos (por tanto con una clara vocación formativa hacia el empleo en el corto plazo), les hace que deban estar especialmente involucrados, sensibilizados y, en definitiva, especialmente interesados en aspectos que tengan que ver con el emprendimiento y su desarrollo, conocer lo que es ser un emprendedor y qué características se dan en él y, en definitiva, poder realizar una reflexión sobre la idoneidad de ser emprendedor en los momentos actuales, tanto laboral como socialmente.

2.1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO Y COMPETENCIAS CLAVE

Como acabamos de indicar, uno de los objetivos de la asignatura de Formación y Orientación Laboral en relación al tema 9 de Búsqueda de Empleo está relacionado con el hecho de que los alumnos conozcan sus capacidades y habilidades y sean capaces de reflexionar sobre su incorporación al mercado laboral en el medio plazo según las opciones actuales y sus características personales y profesionales.

En relación con lo anterior, este Proyecto que se ha desarrollado en este periodo de prácticas y que se ha aplicado con los alumnos en clase ha perseguido, por tanto, como objetivo principal el hecho de contrastar la hipótesis de partida que hemos mencionado



anteriormente, es decir, contrastar con ellos la afirmación de que “en el momento y la sociedad actual, es imprescindible ser emprendedor, reinventarse, actualizarse, para alcanzar el éxito profesional e incluso, social”.

En paralelo, se han trabajado con las actividades realizadas, de forma más o menos directa, una serie de objetivos adicionales al objetivo principal y que enumeramos a continuación:

- **1)** Potenciar la reflexión de los alumnos acerca de los cambios que exige la sociedad actual respecto de la formación continua, implicando una dinámica en el mundo laboral que requiere de actualización, dinamismo, apertura de mente y autoformación, *¿hay papel para el que no actúe así en el éxito profesional?*
- **2)** Hacer que el alumno tenga una opinión respecto a las siguientes cuestiones: el emprendedor en nuestro tiempo, *¿nace o se hace?*, *¿es un carácter innato o se crea a base del uso de los medios a su alcance?* *¿Puede la creatividad “crearse” o simplemente existe?* Potenciar la disertación sobre el tema y debate al respecto.
- **3)** Contrastar junto con los alumnos y a través de las actividades y de las reflexiones en la aplicación del Proyecto la afirmación popular de “hace más el que quiere que el que puede”. En el mundo de la empresa, tienes que disponer de determinadas habilidades para poder triunfar. *¿Es mejor ser un portento en habilidades concretas o es mejor un perfil equilibrado?*
- **4)** En relación con el objetivo anterior, reflexionar sobre el papel del esfuerzo entre las habilidades emprendedoras. “No existe gran talento, sin gran voluntad”. En ese sentido, hay muchos jóvenes motivados y con talento y excelentes ideas, pero *¿cómo transformarlas en negocios?*
- **5)** Valorar el autoempleo como una de las salidas profesionales que actualmente poseen los alumnos de ciclos formativos. Para ello, reflexionar qué aspectos de su carácter les van a ser más beneficiosos y cuáles deben ser modificados para poder enfocar un emprendimiento laboral con ciertas garantías de éxito.



Adicionalmente, a través del desarrollo y de la implementación del Proyecto que nos ocupa con nuestros alumnos, se ha intentado trabajar y desarrollar competencias que se consideran clave para el desarrollo de nuestros alumnos y que fundamentalmente están encaminadas hacia el desarrollo de *Aprender a aprender*, a través de la cual el alumno desarrolla su capacidad para iniciar su aprendizaje y persistir en él, organizando sus tareas y su tiempo y trabajando de forma individual o colectiva con el objetivo de perseguir un fin concreto.

Además, los alumnos con este Proyecto desarrollarán aspectos relativos a las *Competencias sociales y cívicas*, al potenciar a través del mismo la idea de que deben relacionarse con personas de forma activa, participativa y democrática, todos ellos calificativos apropiados y necesarios en una persona emprendedora.

Por último, es muy notable la aportación que este Proyecto puede realizar a los alumnos en su desarrollo del *Sentido de la Iniciativa y el Espíritu Emprendedor*, que implica desarrollar las habilidades necesarias para convertir las ideas en actos, desarrollando la creatividad y las capacidades para asumir riesgos, así como planificar y gestionar proyectos.

2.1.3. ACCIONES Y CONTENIDOS DEL DESARROLLO DEL PROYECTO. TEMPORALIZACION

Una vez centrado el contenido de Proyecto, pensado y transmitido al tutor de la Universidad con su Visto Bueno, las acciones realizadas para la planificación y ejecución de los contenidos del Proyecto se han basado en una serie de fases que se enumeran a continuación:

1) Durante las primeras semanas, fundamentalmente, el trabajo llevado a cabo se ha centrado en la investigación y el estudio a través de internet con el objetivo de leer sobre emprendimiento, sobre el carácter emprendedor, sobre la importancia del emprendimiento en la sociedad actual y, en definitiva, en consolidar mentalmente todo lo necesario para poder fraguar unas actividades completas, coherentes, bien concatenadas y adecuadamente presentadas, siempre con el objetivo último de que los alumnos entendieran el objetivo de las mismas y las aprovecharan lo máximo posible.

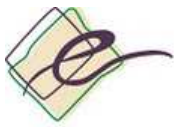


2) Una vez que la idea estaba ya asentada, el siguiente paso ha sido plasmar las actividades con un hilo argumental en un documento para los alumnos que sirviera de base para la aplicación de la investigación de la hipótesis del Proyecto, a través de las actividades en el aula, con un enfoque atractivo para ellos y que sirviera de guía. Para ello, y en función del tiempo disponible para la aplicación de las actividades en el aula, se han estructurado las actividades a desarrollar con su tiempo asociado de tal forma que se pudieran desarrollar y llevarlas a la práctica en una hora lectiva (que según la programación de las clases de mi tutor del Centro y el calendario de las prácticas iba a ser el tiempo disponible).

Así, en el *ANEXO I se puede encontrar el denominado “documento sobre el emprendimiento. Proyecto Siglo XXI; Empezar o morir”* que es el documento que se ha entregado a los alumnos para la investigación y aplicación de las actividades. Como puede observarse, en el mismo se les realiza a los alumnos una introducción que les explica el objetivo de la clase de ese día y su aplicación a través de una serie de actividades que ellos van a realizar, de tal forma que, partiendo de la idea inicial que ellos tienen sobre qué es emprender y cuánto de importante es ser emprendedor para alcanzar el éxito laboral o social, desarrollarán una serie de actividades que les permitirán, al final de la clase, confirmar, contrastar o cambiar su idea inicial sobre el emprendimiento.

Como se ha comentado anteriormente, la programación de la aplicación del “documento del emprendimiento” ha sido realizada teniendo en cuenta que debía ajustarse a una hora lectiva, por lo que el reparto de tiempos establecido para cada actividad ha sido el siguiente:

- **Introducción:** Contextualización y presentación del Proyecto y de las actividades a realizar en la clase de hoy ----- 5 minutos.
- **Actividad 1:** Preguntas iniciales, situación de base o de partida sobre el conocimiento de los alumnos acerca del emprendimiento ----- 5 minutos.
- **Actividad 2:** Explicación teórica e introducción de algunos conceptos en relación con ser emprendedor, el emprendimiento, el carácter emprendedor y tipos de emprendimiento (*ANEXO II*) ----- 10 minutos.



- **Actividad 3:** Debate – taller: “*emprendedores desde chiquitos*”. Lectura de un texto acorde al tema del Proyecto y análisis por parejas y grupos (trabajo cooperativo), exponiendo conclusiones en voz alta ----- 15 minutos.
- **Actividad 4:** Visualización del vídeo: “*El Cohete – Cortometraje de emprendimiento inspirador*”. Video relacionado con la motivación del emprendedor, sus características, los inicios de una empresa desde la idea inicial, etc. Posteriormente, debate sobre lo que les ha llamado la atención ----- 15 minutos.
- **Actividad 5:** Contestación de nuevo de las preguntas iniciales, actividad de consolidación, sobre el conocimiento adquirido por los alumnos acerca del emprendimiento con estas actividades, contestando a las mismas preguntas con el nuevo prisma o conocimiento sobre el emprendimiento adquirido ----- 5 minutos.

3) Con posterioridad, se tomó la decisión junto con mi tutor de prácticas acerca de en qué momento y de qué forma se iba a aplicar el Proyecto. Consideramos en base a las características de las alumnas, aplicarlo con las alumnas del Ciclo de Educación Infantil, de forma que el 27 de abril fue el día de aplicación en el aula del Proyecto con dichas alumnas (10 alumnas).

La clase comenzó con curiosidad por parte de las alumnas, ya que era un planteamiento distinto del de las clases habituales. Les hago entrega del “*documento del emprendimiento*” y les digo que esta clase va a estar encaminada a aplicar una serie de actividades relacionadas con el emprendimiento y con su conocimiento antes y después de la clase sobre el tema, formando parte de un Proyecto de investigación que pretende contrastar unas hipótesis iniciales.

Puesto que es algo nuevo, noto que les llama la atención, atienden especialmente a las explicaciones y se aplican en las actividades, más incluso de lo normal que en otras clases, especialmente en este grupo del Ciclo de Educación Infantil, ya que de por sí es un grupo trabajador y muy entregado en las actividades que se han ido desarrollando previamente con ellas.



Las actividades cooperativas son especialmente motivadoras para todas ellas, tanto el debate-taller como el vídeo de “*El Cohete*” y su debate posterior. Las alumnas ponen de manifiesto que agradecen la elección de las actividades en relación a su actividad del ciclo, ya que tanto el taller como el video están en relación con el emprendimiento con un toque hacia la infancia o con un cariz más añorado, animado y eso lo agradecen este tipo de alumnas. El video les gusta especialmente, se les nota especialmente atentas y eso se nota en el debate posterior, les ha impregnado la idea de perseguir los sueños, del trabajo duro, de la perseverancia en el emprendimiento, del objetivo y las metas a conseguir, etc.

En definitiva, al terminar la clase me manifiestan que les ha gustado la aplicación de actividades propuesta, se lo han pasado bien, han aprendido más que con la clase magistral tradicional y que les gustaría desarrollar más dinámicas de este estilo.

Con ello, tras la aplicación del Proyecto en el aula, se abstraen claramente dos ideas:

-Por un lado, que el trabajo colaborativo es una buena herramienta metodológica que favorece sinergias en los grupos, potencia el trabajo autónomo y grupal y desarrolla competencias de todo tipo. Como es de esperar, no es algo que sólo que he constatado con esta aplicación de Proyecto, si no con el resto de actividades realizadas en este tiempo, pero esta aplicación sirve para reafirmarme en la idea.

-Por otro lado, el alumno exige innovar y aunque soy una defensora de la clase magistral tradicional como medio de transmisión de conocimientos en algunos casos, reconozco que unas actividades bien elaboradas, pensadas y planteadas, en el contexto adecuado, sirven en muchos casos para que el alumno asimile y consolide ideas y conceptos de una forma más definitiva, además de que se potencian aspectos adicionales muy importantes en el propio desarrollo de nuestros alumnos.

2.1.4. PRINCIPIOS METODOLOGICOS APLICADOS EN EL PROYECTO

La Orden de 29 de mayo de 2008 del Gobierno de Aragón, establece que “en el currículo de los ciclos formativos de formación profesional se incluirá, bien de forma transversal, bien de forma específica, formación relativa a las tecnologías de la información y la



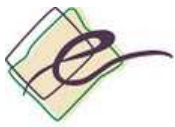
comunicación, trabajo en equipo, prevención de riesgos laborales y desarrollo del espíritu emprendedor, la innovación y la investigación” (*Artículo 6, Elementos del Currículo*).

En este sentido, el objetivo fundamental de este Proyecto ahonda de lleno en dicho aspecto de la norma, ya que su objetivo fundamental ha sido el desarrollo del espíritu emprendedor. Para alcanzar el objetivo perseguido por este Proyecto, y en línea con el desarrollo del espíritu emprendedor, se han utilizado metodologías de aprendizaje activo y significativo, ya que, por un lado, partiendo de la idea inicial que los alumnos poseen sobre el emprendimiento, y tras las actividades y la aplicación del proyecto con ellos, los alumnos han podido confirmar, contrastar o cambiar su opinión sobre el emprendimiento y la pregunta-hipótesis de partida. Estamos por tanto ante un proceso de aprendizaje típicamente significativo.

Adicionalmente, algunas de las actividades que se realizan en el “*documento de emprendimiento*” se realiza de forma cooperativa, lo que también está en línea con los objetivos metodológicos del Currículo de Ciclos formativos. En este sentido, en relación con lo definido respecto al contenido y la norma mencionados anteriormente, la misma norma enumera en su Artículo 2 los objetivos generales de las enseñanzas de Formación Profesional en Aragón, y dentro de ellos, el objetivo d) establece que los alumnos deben “*aprender por sí mismos y trabajar en equipo, así como formarse en la prevención de conflictos y en la resolución pacífica de los mismos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar, laboral y social*”

Teniendo presentes estas dos referencias a la norma, el Proyecto en general y, algunas de las actividades en particular, pretenden, por tanto, que los alumnos desarrollen actitudes y valores en relación a su contenido y perspectiva colaborativa, destacando fundamentalmente los siguientes:

- 1-*La colaboración y cooperación propician que se genere un lenguaje común.*
- 2-*Se propicia igualmente la ventaja de la ejecución de tareas a nivel grupal.*
- 3-*Genera una interdependencia positiva, asumiendo normas internas de grupo.*
- 4-*Promueve la interacción y el intercambio verbal entre las personas del grupo, lo que afecta finalmente a los resultados del aprendizaje.*



-5-Valora la contribución individual, cada miembro del grupo asume su responsabilidad en la tarea.

-5-Estimula habilidades personales y de grupo.

En definitiva, este Proyecto y estas actividades cooperativas pretenden el desarrollo del conocimiento, porque obligan a activar el pensamiento individual junto con la cooperación, la responsabilidad, la comunicación, la autoevaluación tanto individual como de los compañeros.

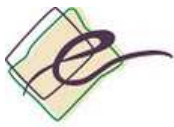
2.1.5. RESULTADOS OBTENIDOS

A la hora de llevar a cabo un análisis de los resultados obtenidos con la aplicación de este aspecto de Proyecto, me gustaría enfocar el mismo desde un enfoque de doble perspectiva, hablando, por un lado, de los resultados cuantitativos obtenidos y, por otro, los resultados cualitativos de dicha aplicación del aspecto de Proyecto con las alumnas del ciclo superior de Educación Infantil.

***Resultados Cuantitativos:** Desde un punto de vista cuantitativo, mi objetivo a la hora de plantear la evaluación ha sido intentar ser capaz de evaluar dos aspectos fundamentales pero diferenciados:

- El primero de ellos estaría relacionado con la aportación que las actividades realizadas en la aplicación del Proyecto ha supuesto al conocimiento de las alumnas sobre el emprendimiento y, además, la contrastación o confirmación de la hipótesis de partida que se ha podido realizar a través de dichas actividades.

- El segundo ha sido intentar contrastar, de forma breve si las actividades les han gustado, han sido adecuadas y las valoran de forma positiva con respecto a la clase tradicional, con el objetivo de tener la perspectiva del alumnado respecto a su opinión sobre la aplicación del aspecto del Proyecto frente a una exposición magistral para introducir los mismos conceptos.



Para conseguir evaluar esta parte de una forma más cuantitativa, a través del “documento del emprendimiento” y de las notas tomadas por las alumnas en el mismo y de mis propias notas el día de la clase, he considerado adecuado desarrollar una rúbrica de evaluación que permita poder contrastar estos aspectos y que se muestra en la tabla que adjuntamos a continuación:

EVALUACION - ACTIVIDADES SOBRE EMPRENDIMIENTO

Evaluación en base a los objetivos del aspecto de proyecto definidos en el trabajo de Practicum III

Parámetros de Evaluación - ALUMNAS EDUCACION INFANTIL En base a las actividades del "Documento sobre el emprendimiento"	ALUMNA: Peña			ALUMNA: Camino			ALUMNA: Naia			ALUMNA: Alejandra			ALUMNA: Saray			ALUMNA: Elisabeth			ALUMNA: Ainhoa			ALUMNA: Patricia			ALUMNA: Coral			ALUMNA: Rosa		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1-¿Ha reflexionado sobre la hipótesis de partida según sus respuestas? ¿Presenta una evolución en sus respuestas expost respecto a las iniciales?		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X	
2-¿Ha entendido en mayor medida el concepto de "emprendedor" con el Proyecto desarrollado?		X			X			X	X		X			X			X	X		X			X			X			X	
3-¿Considera que el Proyecto le ha servido para entender mejor aspectos sobre el emprendimiento?	X			X			X	X		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X	
4-¿Ha destacado en sus reflexiones el esfuerzo y la iniciativa como aspectos clave en un emprendedor?	X			X			X	X		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X	
5- ¿Ha transmitido interés por las actividades que se han planteado en el documento sobre emprendimiento?	X			X			X	X		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X	
7-¿Ha trabajado correctamente las actividades propuestas en el documento de emprendimiento?	X			X			X	X		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X	

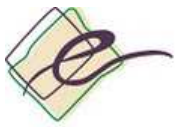
1- No lo ha realizado

2- A veces sí se ha realizado

3- Siempre se ha realizado

De los resultados anteriores, y en relación al contenido del Proyecto en sí (preguntas en verde) podemos observar que prácticamente las 10 alumnas ha reflexionado sobre la hipótesis de partida, presentando una evolución en sus respuestas expost en el “documento de emprendimiento”. Por otra parte, 8 de las 10 alumnas ha entendido en mayor medida el concepto de emprendedor y emprendimiento, de tal forma que 7 de las 10 considera que el Proyecto le ha servido para entender mejor aspectos del emprendimiento, mientras que las 3 restantes les ha servido en algunos momentos.

Por otra parte, en relación al interés por las actividades realizadas y la corrección en su realización (preguntas en amarillo), 7 de las 10 en todo momento han transmitido mucho interés por las mismas, trabajándolas correctamente, mientras que las restantes alumnas han mostrado interés en algunos momentos, si bien con menos ahínco que sus compañeras.



De esta valoración cuantitativa destacaría el hecho de que ninguna de las alumnas ha mostrado desinterés por la aplicación de las actividades planteadas, y una amplia mayoría de ellas ha estado en todo momento atenta, ha seguido las actividades y, sobre todo, ha entendido y reflexionado sobre la hipótesis de partida y el resto de conceptos relacionados con el emprendimiento.

* **Resultados Cualitativos:** Desde un punto de vista cualitativo, mi objetivo sería valorar las sensaciones habidas en el aula tanto por mi parte como por parte de las alumnas en relación a la aplicación del aspecto de Proyecto a través de las actividades realizadas.

Mi valoración acerca de la sesión de aplicación con las alumnas ha sido muy positiva. Como he indicado anteriormente, es palpable que el “*documento de emprendimiento*” y el planteamiento de partida les llama la atención a las alumnas, atienden especialmente atentas a las explicaciones y se aplican en las actividades. Es un grupo de alumnas muy trabajador y atento en general, si bien aquí se les nota con una entrega algo más especial por el planteamiento algo más innovador que la clase tradicional y por el contenido de lo que vamos a trabajar, que es más interesante para ellas.

De igual forma, las actividades cooperativas son especialmente motivadoras para ellas, ya que son un grupo homogéneo y bien cohesionado, donde la interacción es continua. Precisamente por sus características como grupo, se ha podido constatar a lo largo de estas prácticas que las actividades cooperativas son especialmente fructíferas con ellas, lo que igualmente sucede en este caso, lo que se pone de manifiesto al tener que trabajar en parejas, grupos y participar en sendos debates.

Por todo lo anterior, mi sensación es que, en general, la sesión les han servido para afianzar la idea de que hay que ser emprendedor para alcanzar el éxito laboral y social, y se ha conseguido “abrirles la mente” hacia el concepto de emprendimiento como un concepto más global, no solo el tradicional del emprendedor de empresas y negocios, si no más como un carácter, una personalidad, un enfoque de vida y una manera de afrontar los retos diarios sociales, culturales y profesionales.



Asimismo, a través de estas actividades con las alumnas se ha podido contrastar la hipótesis de partida, siendo apoyada, confirmada y reafirmada prácticamente por las 10 alumnas que han participado en la clase de aplicación del aspecto de Proyecto.

Como reflexión final, me gustaría apuntar que, pese a la dificultad de crear un documento que sirviese de guía argumental para alcanzar el objetivo deseado dentro del proyecto, y que sirviera para poder enseñar, guiar a las alumnas y, en definitiva, hacerles ver, en muy poco espacio de tiempo y a través de una serie de actividades concretas y bien seleccionadas, el objetivo propuesto (contrastando así la hipótesis inicial de partida del proyecto), ha sido especialmente alcanzado, obteniéndose en buena medida los objetivos propuestos con este Proyecto.

2.2. UNA ACTIVIDAD CREATIVA Y COOPERATIVA: “DINAMICA DE LA NASA”

2.2.1. JUSTIFICACION DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

En la justificación del proyecto anterior hemos hablado de la importancia de ser emprendedor en la sociedad actual y que, en ese sentido, entendíamos como emprendedor a aquel que identifica oportunidades, organiza los recursos, planifica, gestiona, lidera y delega, analiza, comunica y, en definitiva, muestra pasión por sus objetivos.

Si analizamos como hemos definido al emprendedor, intrínseco a su naturaleza se encuentra el hecho de interactuar con su entorno, con los recursos a su alcance y gestionarlos de una forma óptima, lo que nos podría llevar a hablar de creatividad del emprendedor para el uso eficiente de aquello que le rodea.

Así, en un mundo cambiante que nos obliga a plantear soluciones y formular hipótesis para alcanzarlas, el emprendedor debe ser capaz de crear algo nuevo, novedoso, por lo que el proceso creativo es una variable fundamental para el éxito de sus propósitos.

La creatividad se puede definir como la capacidad de creación de elementos nuevos y dinámicos o de solución de problemas, en entornos en donde los recursos o instrumentos



son escasos y limitados, y en donde se debe usar el potencial mental para llegar a soluciones adecuadas.

Ese desarrollo de la creatividad no puede ser ajeno, como hemos indicado, al entorno que rodea al emprendedor, pues precisamente los recursos e instrumentos a utilizar van a ser proporcionados por dicho entorno. Es especialmente importante que el emprendedor sepa relacionarse con las personas que le rodean, tanto las que forman parte de su negocio, objetivo o actividad a lograr, como aquellas que, siendo ajenas, pueden ser útiles y necesarias para la consecución del objetivo final.

Con todo lo anterior presente, y en el hilo argumental de este Trabajo de Fin de Máster dedicado al desarrollo emprendedor, considero clave que a través de las actividades y /o proyectos expuestos se pueda observar, al igual que la importancia de ser emprendedor en la sociedad actual, lo crucial que es para alcanzar nuestros objetivos emprendedores ser creativo y capaz de trabajar en equipo, gestionando, delegando, liderando y alcanzando un equilibrio óptimo entre todo ello.

Esta segunda actividad que se presenta en el presente Trabajo tiene como objetivos, entre otros, el fomento del trabajo cooperativo y el desarrollo de la creatividad y el sentido crítico, de forma que a través de la misma se pretende constatar que, trabajando en equipo y apoyándose mutuamente en el seno del mismo, se pueden mejorar y por tanto optimizar los resultados alcanzados frente al trabajo individual.

2.2.2. ELEMENTOS DE LA ACTIVIDAD Y CONCLUSIONES

1) Objetivos de la Actividad:

Se buscará lograr la implicación de todos los alumnos en su propio proceso de aprendizaje a través de un objetivo de aprendizaje común, una mayor motivación hacia el aprendizaje y mayor participación en el proceso, un desarrollo de la creatividad y el sentido crítico, así como la expresión verbal al tener que expresar oralmente sus ideas y opiniones, el trabajo en habilidades y destrezas sociales, resolución de conflictos y



búsqueda de consensos así como contrastar la calidad de la toma de decisiones individual frente a la grupal.

2) Recursos didácticos y materiales:

Planteamiento de la dinámica por escrito, con dos versiones, la de alumnos y la del profesor. Se ofrece como **Anexo 3** la versión del profesor, por ser la más completa. También pizarra y tiza, así como disposición de los pupitres determinada, individual y grupal según fases.

3) Tiempo y duración de la actividad:

La actividad se lleva a cabo en una sesión de 55 minutos.

4) Desarrollo de la actividad:

4.1) Preparación:

Se lee el planteamiento con los alumnos antes de iniciar la actividad. Según las reglas que se describen a continuación, primero la rellenan individualmente y luego se agrupan en grupos de 4 personas.

4.2) Reglas:

1- Fase 1 - respuestas individuales.

2- Fase 2 - respuestas de grupo o grupos.

3- Fase 3 -dar las respuestas tipo adjuntas.

4- Puntuación individual.- en números absolutos restar las respuestas individuales a las respuestas tipo.

5- Puntuación de grupo.- en números absolutos restar las respuestas de grupo a la respuesta tipo.

6- Sumar la columna “puntuación individual”.

7- Sumar la columna “puntuación de grupo”



8- Comparar las puntuaciones totales, cuando más se acercan a 0, más acertadas son (suele acertar más el grupo que el individuo: primera conclusión).

9- El animador da al grupo el “feed-back” de cómo se ha comportado el grupo en la toma de decisión.

10- Sacar conclusiones.

4.3) Roles, Procedimiento, Seguimiento:

Los alumnos desempeñan todos los mismos roles que se les imponen por la propia dinámica de la actividad, es decir, los de supervivientes al accidente de una nave espacial. Mediante el desarrollo de la actividad se llega a la parte final donde se pueden observar los resultados de la misma y se puede confirmar (o no, según resultados) que el trabajo en equipo sirve para mejorar los resultados individuales.

5) Evaluación:

Los alumnos deben seguir las reglas adecuadamente, trabajando primero de forma individual y luego grupal. Por último, tras la contrastación con la versión correcta, se debe comprobar el número de alumnos de los que conforman el grupo han mejorado sus resultados a través del trabajo en equipo. Los objetivos de la actividad deben quedar alcanzados en mayor o menor medida, especialmente el relativo a la calidad de la toma de decisiones grupal frente a la individual.

6) Análisis de resultados:

Durante todo el desarrollo, las alumnas siguen las reglas adecuadamente, trabajando primero de forma individual y luego grupal. Por último, tras la contrastación con la versión correcta, se comprueba que 7 alumnas de las 10 que conforman el grupo han mejorado sus resultados a través del trabajo en equipo.



Por tanto, los objetivos que se han definido en la actividad quedan alcanzados totalmente, especialmente el relativo a la calidad de la toma de decisiones grupal frente a la individual, lo que les queda claro a las alumnas al final de la clase.

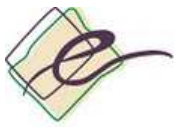
7) Conclusiones personales:

La “*Dinámica de la Nasa*” ha servido para poner de manifiesto y constatar los objetivos que se exponían en la justificación de la actividad así como en el hilo argumental de este Trabajo de Fin de Máster.

El trabajo cooperativo, la interacción, la resolución de conflictos, los acuerdos, la capacidad de liderazgo y la toma de decisiones, junto con la creatividad necesaria para saber desarrollar y llevar todo ello a cabo, son aspectos y características que deben suponer un objetivo a alcanzar en nuestro empeño por hacer de nuestros alumnos unos emprendedores en el amplio sentido del término.

En la actividad se ha podido constatar el entusiasmo de las alumnas por las nuevas dinámicas y por un estilo “diferente” de enseñanza-aprendizaje, al tiempo que ha servido de una forma práctica para mostrarles los conocimientos de una forma alternativa.

Así, podemos concluir que la actividad ha sido exitosa, sobre todo por la idea de dinamismo, disfrute en el aula, desarrollo de la creatividad y el trabajo cooperativo y, por tanto, cubrir el objetivo último que debe tener todo docente, bajo mi punto de vista, que es el hecho de que, asistiendo a clase, se puede conseguir aprender a la vez que uno se interrelaciona y lo “pasa bien”.



3. REFLEXIÓN CRÍTICA

La importancia sustancial que considero tiene el fomento del espíritu emprendedor desde las aulas es lo que me ha llevado a desarrollar este Trabajo de Fin de Máster a través del análisis del mismo y el desarrollo de proyectos vinculados al emprendimiento. En este sentido, es básico en el desarrollo del espíritu emprendedor que éste se arraigue desde los primeros años de enseñanza.

Así, desde diferentes organismos como la UNESCO, la OCDE o la misma Unión Europea se potencia precisamente esta idea que acabo de transmitir. Así, Androulla Vassiliou, Comisaria de Educación, Cultura, Multilingüismo y Juventud de la UE, ha declarado que *“la educación para el emprendimiento es un motor del crecimiento futuro y nos ayudará a inspirar a los emprendedores del día de mañana. Si Europa desea mantener su competitividad, ha de invertir en las personas, en sus competencias, en su capacidad de adaptarse y en su capacidad para innovar. Ello significa que hemos de promover un auténtico cambio de mentalidad en Europa respecto de las actitudes emprendedoras, lo que comienza por inculcar el espíritu emprendedor desde los primeros años de enseñanza”*.

Hay una estrecha relación entre Educación y Emprendimiento y el desarrollo de ambas debe necesariamente ir ligado. Así, ya la Comisión Europea ha puesto de manifiesto la gran implicación de los diferentes países por promocionar la educación para el emprendimiento, de forma que ocho países han puesto en marcha estrategias específicas a fin de promover la educación para el emprendimiento, mientras que otros trece la incluyen como parte de sus estrategias nacionales de aprendizaje permanente, de juventud o de crecimiento (Comisión Europea, Comunicado de Prensa, 2012).

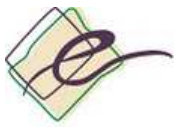
La educación en emprendimiento puede afectar a las capacidades que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos. Para ello, es necesario promover cualidades psicosociales favorables para la actividad emprendedora, cualidades como la motivación, la creatividad, la autoconfianza, el espíritu crítico y la eficacia, entre otros aspectos, lo cual se consigue en buena medida y entre otras herramientas, con un tipo de actividades como las que se han expuesto en el presente Trabajo.



En relación con lo anterior y como ya se ha podido apreciar en el desarrollo de las actividades, ambas se encuentran muy relacionadas entre sí y con el hilo conductor de este Trabajo, pudiendo justificar *la Dinámica de la Nasa* como una actividad de fomento del trabajo en equipo, de corte cooperativo a la par que refuerza el desarrollo de la creatividad entre los alumnos, ambas premisas básicas y necesarias en el perfil de todo emprendedor.

Como decíamos en la justificación del primer proyecto, la sociedad actual obliga a desarrollar cualidades definitorias del emprendedor entre nuestros alumnos como medio para la obtención y consecución de éxitos por parte de ellos en su futuro. La actual Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) propone la incorporación de formación emprendedora a través del desarrollo de la competencia transversal definida como “*sentido de iniciativa y espíritu emprendedor*”, lo que implica desarrollar la capacidad de transformar las ideas en actos. Para ello, la oferta en educación en los diferentes niveles educativos requiere de un largo proceso de transformación y adecuación a la consecución del objetivo del desarrollo de esta competencia, pero es necesario que dichas transformaciones se lleven a cabo, implicando al conjunto de la Comunidad Educativa. Adicionalmente, la nueva asignatura de “Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial” en Educación Secundaria Obligatoria fomenta sin duda el espíritu emprendedor y su desarrollo en las aulas, que como hemos indicado, se considera crucial y básico para la completa formación de nuestros estudiantes.

Por último, me gustaría resaltar que a través de este tipo de actividades como las expuestas en este Trabajo se pretende fomentar la iniciativa y la proactividad, ya que emprender supone ser capaz de iniciar un proyecto, de la índole que sea, de forma que éste genere valor para uno mismo o para los que le rodean. Por tanto, los docentes debemos potenciar a través de la escuela las aptitudes y habilidades de los alumnos con el objetivo de propiciar un desarrollo de estos aspectos. Esta labor, pese a no ser fácil y suponer en muchos aspectos un cambio de paradigma en el estilo de enseñanza-aprendizaje, es absolutamente necesaria para conseguir los objetivos expuestos.



4. CONCLUSIONES

4.1. BALANCE DEL MÁSTER

Cuando uno (especialmente si es economista) se plantea hacer balance de una actividad que le ha llevado tanto tiempo y tanta dedicación realizarla, se suele plantear el análisis de dicho balance desde el punto de vista del análisis coste-beneficio, es decir, si el tiempo - coste económico – esfuerzo le ha podido compensar los beneficios derivados de su realización, sean beneficios de la índole que sean.

Por diferentes circunstancias personales, este máster ha sido especialmente duro y exigente desde el punto de vista de mi organización logística, de tiempo y esfuerzo, lo que ha implicado un desgaste no semejante a otras actividades formativas que pude realizar en momentos anteriores de mi vida personal y profesional. En este sentido, y con sinceridad absoluta, este máster me atrajo por mi vocación docente desde joven, tal es así que a día de hoy, y aunque no me dedique en exclusiva a ello, nunca he dejado de estar vinculada a la docencia y a las actividades formativas, todas en relación a la economía, generación de proyectos, emprendimiento, análisis de costes, riesgos, etc.

Por este motivo, siempre consideré que necesitaba una formación pedagógica y didáctica que complementase mi conocimiento de contenidos y mi vocación hacia el aula en el día a día, de cara a poder ejercer la profesión docente de una forma más óptima bajo mi particular prisma. Por tanto, este máster y la decisión de abordarlo forma parte de una “espina” clavada hacia mi vocación docente y mi atracción por la enseñanza, sea cual sea su forma de llevarse a cabo.

En ese sentido, este máster, dentro de los beneficios que me ha proporcionado, ha supuesto la adquisición de conocimientos relacionados con aspectos psicosociales que anteriormente no había tenido oportunidad de acceder a ellos en estudios anteriores. Adicionalmente, me ha permitido controlar y conocer aspectos relacionados con la propia didáctica como el desarrollo competencial, aspectos de metodologías, evaluación, objetivos educativos, etc. y además, he podido tener oportunidad de familiarizarme con aspectos de la docencia como el currículo, la organización de los



centros o aspectos específicos de los mismos, como sus documentos de centro o sus programas especiales.

Llegados a este punto de mi balance, me gustaría hacer una mención dentro de los beneficios derivados de la consecución de este máster, a la oportunidad de poder vivir en primera persona el día a día de un Instituto o Colegio, como fue mi caso, a través de las prácticas realizadas en el Colegio Montessori. La oportunidad de conocerlo por dentro, de analizar su organización, sus principios, su rutina diaria, sus clases y, en definitiva, de saborear la convivencia diaria del conjunto de la comunidad educativa ha supuesto, bajo mi punto de vista, uno de los grandes valores añadidos que me ha ofrecido este máster. La acogida que tuve, la cordialidad en el trato por todas las personas con las que traté en esas semanas y la sensación de familiaridad fueron, aún si cabe, más determinantes en mi buena sensación hacia las prácticas realizadas.

Por el contrario, y adicionalmente a los costes personales de tiempo y esfuerzo, me gustaría destacar algún aspecto que considero sería mejorable dentro del planteamiento y de la dinámica del máster. Los contenidos teóricos que se abordan en el curso se suelen repetir, en algunos casos, con cierta asiduidad, de forma que existen asignaturas, especialmente en las materias troncales y comunes, en las que sus contenidos pueden estudiarse hasta en tres asignaturas distintas. Una mejor optimización de las programaciones y comunicación entre los departamentos implicados permitirían dedicar un mayor tiempo a aspectos – contenidos - proyectos con un enfoque más práctico del que existe actualmente.

La segunda parte del máster, con la formación específica por especialidades, corrige en buena medida este apunte anterior, con clases más dinámicas, prácticas y un enfoque más cercano a la vida en el aula, especialmente enriquecida esta segunda mitad del máster por el hecho de haber podido realizar ya las prácticas y haber podido dar clases reales y, por tanto, compartir experiencias reales, lo que es verdaderamente un valor añadido para las dinámicas de las últimas clases del curso.

Las prácticas en los centros docentes suponen un punto de inflexión crucial en la dinámica del curso. Los futuros docentes viven la realidad del aula y sienten suya la experiencia docente, lo que hasta ese momento sólo se ha vivido a través de los



conceptos teóricos transmitidos. Por este motivo, suele ser una opinión generalizada entre los alumnos de este máster que las prácticas deberían extenderse en su duración, ya que para “aprender haciendo” hacer falta hacer. Es justo señalar que la carga adicional de trabajo que los tutores del Instituto o Colegio tienen con motivo de tutorizar a los alumnos en prácticas (sin remuneración a cambio) hace que sea complicado el abordaje de una extensión de los periodos de Practicum, pero no por ello considero que no se deba intentar analizar, trabajar y enfocar las siguientes programaciones del máster con ese objetivo, en la medida de las posibilidades.

Como conclusión final, me gustaría señalar que el balance final de la realización de este máster personalmente ha sido positivo, ya que su realización me ha permitido haber aprendido, desarrollado y adquirido conocimientos, experiencias, competencias, habilidades y valores didácticos, sociales, personales y profesionales que de otra forma hubiese sido complicado alcanzar.

4.2. NUEVAS NECESIDADES DE FORMACIÓN

El profesional docente debe mentalizarse que su trabajo implica una formación continua y un reciclaje habitual tanto de conocimientos como de herramientas docentes, haciendo especial hincapié en la actualización continua que requieren las Tecnologías de la Información y Comunicación, cada vez con una mayor presencia y peso en el día a día de la labor educativa y más, en la sociedad “tecnológica” actual.

Por este motivo, a los docentes se les debe proporcionar y tener a su alcance una *formación en medios* que les permita abordar su labor diaria de la forma más óptima posible y con las herramientas más actuales al alcance. Adicionalmente, el docente y su labor educativa requieren de una *formación en formas*, en maneras de hacer, de expresar, de transmitir, que les acerque a la realidad actual de sus alumnos, que les permita conectar con ellos y su forma de pensar, de ver la vida, de razonar y de aprender, en definitiva.

Nadie dijo que la labor del docente fuese fácil. Más bien, es una labor compleja, ardua en muchos casos y que requiere de una constante actualización de mente y de espíritu,



pero que, en todo caso, es una labor especialmente gratificante a la par de exigente, ya que la formación, el destino y el futuro de las siguientes generaciones está en nuestras manos, y la sociedad confía en que nosotros lo hagamos de la mejor manera posible.

4.3. RETOS DE FUTURO

Desde el punto de vista de mi experiencia personal, los retos del futuro desde el punto de vista docente pasan por ser capaz de poner en práctica todos los conocimientos, herramientas e instrumentos que a través de este máster he podido tener a mi alcance. Los diferentes contextos educativos en los que el día de mañana me puedo encontrar hacen que deba ser capaz de asimilar habilidades, capacidades y, en definitiva, ser capaz de adaptar lo aprendido a la realidad de cada aula y de cada tipo de alumnado.

Para ello, y como he aprendido con esta formación, deberé ser capaz de transmitir entusiasmo por lo que estamos aprendiendo, por los contenidos que nos ocupen, a la par que deberé ser capaz de crear contextos educativos que dinamicen las clases y motiven a los alumnos, creando actividades atractivas y fomentando el aprendizaje significativo de los alumnos con los que esté trabajando.

En la medida de mis posibilidades, deberé intentar crear entornos de confianza, y ambientes de aprendizaje y estudio agradables, que permitan, por un lado, que yo pueda conocer a mis alumnos y que ellos me conozcan a mí, como medio para optimizar las herramientas y los medios a utilizar y, por otro lado, que los alumnos “abran” su mente a los contenidos, experiencias, actividades y dinámicas que se les plantee, con un objetivo de desarrollo óptimo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

5. BIBLIOGRAFIA

- Contreras, J. (2013): “El saber de la experiencia en la formación inicial del profesorado”. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*. Recuperado de:
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4688508>



- Rodríguez-Osés, J. (2014): “Educar para emprender”. *Revista Universidad de la Rioja*. Pp. 19-29. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/560639.pdf>
- Solar-Sepulveda, S. (2010): “Emprendedores en el aula”. *Revista Docencia del Colegio de Profesores de Chile*. . Pp. 21-37. Recuperado de:
www.iadb.org/projectDocument.cfm?id=35475965

NORMAS DE BASE

- ORDEN de 1 de julio de 2008, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad autónoma de Aragón. En Boletín Oficial de Aragón, num. 105, de 17 de julio de 2008.
- Ley Orgánica de Educación del 2/2006 de 3 de mayo. En Boletín Oficial del Estado, num. 106, de 4 de mayo de 2006
- Real Decreto 1467/2007, de 2 de noviembre, por el que se establece la estructura del Bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas. En Boletín Oficial del Estado, num. 266, de 6 de noviembre de 2007.

WEBGRAFÍA

- *Boletín de Educación de CNIIE – Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*. Consultado de:
http://educalab.es/documents/10180/62610/CNIIEBoletin5_Abril2014/a470e5af-3766-49f6-98ff-25a017860353
- Comisión Europea. Comunicado de Prensa. Consultado de:
http://europa.eu/rapid/press-release_IP-12-365_es.htm
- Educaracon. Consultado de: <http://www.educaracon.org/>
- *Actividades para la enseñanza de la Economía y la empresa*. [Blog]. Consultado de: <http://didacticaeconomia.blogspot.com.es/>
- *Ecobachillerato*. [Blog]. Consultado de:
<http://www.ecobachillerato.com/>
- *Gestiopolis. La creatividad como características de los emprendedores*. [Blog]. Consultado de: <http://www.gestiopolis.com/creatividad-caracteristica-emprendedores/>



ANEXO I: “DOCUMENTO DE EMPRENDIMIENTO” ENTREGADO A LOS ALUMNOS

---Documento sobre el emprendimiento---
PROYECTO: “SIGLO XXI: EMPRENDER O MORIR”

I

A lo largo de esta clase vamos a realizar una serie de actividades con vosotras encaminadas a que contrastéis lo importante que hoy en día, en la sociedad actual, es ser y tener un carácter emprendedor, tanto como medio para obtener el éxito laboral como en muchos casos, para alcanzarlo también desde el punto de vista social.


Nuestro objetivo en el día de hoy es que, partiendo de la idea que tenéis sobre qué es emprender y cuánto de importante es ser emprendedor para alcanzar el éxito laboral, desarrolléis una serie de actividades que os permitan confirmar, contrastar o cambiar vuestra idea inicial sobre el emprendimiento.

***ACTIVIDAD 1:** Responde brevemente a estas dos cuestiones:

1) ¿Qué es para ti emprender?

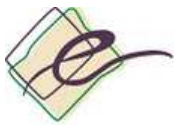
2) ¿Consideras fundamental ser emprendedor para tener éxito laboral y social? Razona brevemente tu respuesta.

***ACTIVIDAD 2:** Vamos a repasar para vosotras alguno de los conceptos relacionados con ser emprendedor, el emprendimiento, características del emprendedor, tipos de emprendimiento, etc.



!!!DOCUMENTO POWER POINT!!!

María Pilar Olivares Olivares Página 1



—Documento sobre el emprendimiento—

PROYECTO: "SIGLO XXI: EMPRENDER O MORIR"

*ACTIVIDAD 3: Debate-Taller: "EMPRENDEDORES DESDE CHIQUITOS"

Emprendedores desde chiquitos

Nunca es demasiado pronto para plantar la semilla de la cultura empresarial

Por Lourdes Esquivel

Cuando acudí a la escuela de mi hijo Andrés para recibir información sobre el plan de estudios correspondiente a su primer año de educación preescolar, me sorprendió al enterarme que, además de recortar, iluminar y hacer palitos, cursaría una materia llamada Pequeños Empresarios.

Pensé que se trataba de un juego, pero mi asombro aumentó paulatinamente en los siguientes meses cuando reconocí en mi pequeño de cuatro años a un verdadero aprendiz de emprendedor.

Con gran entusiasmo, Andrés comenzó a programar sus días de venta durante el recreo. Preguntaba cuáles eran los ingredientes necesarios para preparar merengues o cuánto costaba la bolsa de galletas que dividiría en cinco partes iguales para vender a sus compañeros.

Juntos diseñamos una presentación que atrajera la atención de sus pequeños clientes potenciales, asimismo planeamos la mejor estrategia para anunciar sus productos y hasta preparamos un comercial para promover su mercancía.

Mientras Andrés sostenía su charola de merengues "superdébiles" y cantaba el jingle que él mismo había compuesto para su presentación, mis pensamientos se transportaron a mi propia niñez, cuando la idea de crear o administrar un negocio pertenecía definitivamente al mundo de los adultos, y frecuentemente era una opción limitada a las personas que heredaban una empresa, o las que no querían estudiar o a quienes no encontraban mejor forma de invertir su jubilación.

El mundo realmente se transforma todos los días y el de hoy pertenece, sin duda, a los emprendedores; a los creadores de ideas novedosas, de conceptos y de estrategias en cualquier ámbito de la vida

productiva. Y cuanto antes se cultiven esas habilidades, mucho mejor.

"No se trata de que todos los niños tengan que convertirse forzosamente en empresarios cuando crezcan", comenta Claudine Costes, directora técnica del Colegio Ovide Decroly, a donde acude Andrés. "Los conceptos que conocen a través del juego, les abren los ojos sobre la importancia del ahorro, les ayudan a valorar el esfuerzo requerido para ganar el dinero. Aquí se dan cuenta de que ganar diez, 15 o 20 pesos implica mucho trabajo", añade.

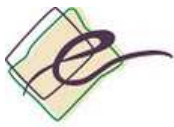
Gracias al curso de Pequeños Empresarios, los niños cuidan más lo que compran con sus ganancias, desarrollan su creatividad y practican la generosidad y la solidaridad.

"Los niños más grandes apoyan a los chiquitos en su día de venta. Además, todos los pequeños donan al Teletón las ganancias que obtienen durante los primeros cuatro meses del ciclo escolar", afirma la profesora.



Desarrollo del Taller:

- 1) Agruparos en parejas y realizad una lectura del texto, apuntando en una hoja lo que más os ha gustado de la lectura.
- 2) Agruparos en dos parejas (4 personas) y contrastad lo que más os ha gustado a las cuatro personas y apuntadlo de nuevo.
- 3) Nombrad un vocal que lea vuestras reflexiones para poder sacar conclusiones en clase en relación al emprendimiento.



—Documento sobre el emprendimiento—
PROYECTO: "SIGLO XXI: EMPRENDER O MORIR"

***ACTIVIDAD 4:** Visualización del video: "El Cohete – Cortometraje de emprendimiento inspirador": <https://www.youtube.com/watch?v=iSzMrEghFcM>



El cohete - Cortometraje de emprendimiento inspirador



El cohete - Cortometraje de emprendimiento inspirador



El cohete - Cortometraje de emprendimiento inspirador



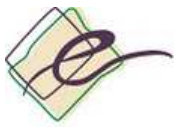
El cohete - Cortometraje de emprendimiento inspirador

Con posterioridad a la visualización del video, abriremos un pequeño debate para que nos deis vuestra opinión sobre el mismo.

***ACTIVIDAD 5:** Repasa brevemente lo que escribiste al principio de la clase y añade, modifica o quita aquello que consideres oportuno de tu respuesta inicial tras todo lo aprendido hoy:

1) ¿Qué es para ti emprender?

2) ¿Consideras fundamental ser emprendedor para tener éxito laboral y social? Razona brevemente tu respuesta.



ANEXO II: "DOCUMENTO DE BASE PARA LA ACTIVIDAD 2 DE EMPRENDIMIENTO"

SIGLO XXI: EMPRENDER O MORIR

1

SIGLO XXI: EMPRENDER O MORIR

• ¿Qué es ser *Emprendedor*?:

- Es *empresario* aquella persona que *identifica una oportunidad* y *organiza los recursos* necesarios para *logarla*.

↳ Es habitual emplear este término para designar a una *persona que crea una empresa* o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa.

2

SIGLO XXI: EMPRENDER O MORIR

• Emprendimiento:

- **Emprendimiento** es aquella *actitud y aptitud* de la persona que le permite *emprender nuevos retos, nuevos proyectos*; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, *quiera alcanzar mayores logros*.

↓

En función de lo anterior, la **iniciativa emprendedora** es un proceso dinámico en el que las personas *identifican oportunidades* para innovar y las llevan a la práctica.

3

SIGLO XXI: EMPRENDER O MORIR

• ¿Qué significa ser *emprendedor*?:

- Ser *empresario* entrafía capacidades como la *identificación, la organización, la gestión, el liderazgo y la delegación, el análisis, la comunicación, así como pericia para trabajar tanto individualmente como en equipos*.

4

SIGLO XXI: EMPRENDER O MORIR

• Características del emprendedor (1):

- 1. **Pasión**.- Los *empresarios* se entregan a su actividad con cuerpo y alma para lograr las metas y objetivos trazados.
- 2. **Visión**.- Para alcanzar el éxito cada *empresario* necesita un plan y la visualización de los objetivos finales.
- 3. **Capacidad de aprendizaje**.- Los *empresarios* exitosos reconocen que están aprendiendo siempre y que pueden aprender de todos cada día.
- 4. **Buscar lograr resultados**.- Los *empresarios* son personas prácticas que creen que pueden controlar su propio destino y que toman decisiones llevadas a la acción para **lograr objetivos**

5

SIGLO XXI: EMPRENDER O MORIR

• Características del emprendedor (2):

- 5. **Determinación y coraje**.- Los *empresarios* tienen que aceptar los problemas y tomar oportunas y firmes decisiones para solucionarlos con eficacia.
- 6. **Creatividad e innovación**.- La *creatividad* es el proceso por medio del cual las ideas son generadas, desarrolladas y transformadas en valor agregado.
- 7. **Persistencia**.- Toda iniciativa debe ser *persistente*. Tratar una sola vez y darse por vencido no es suficiente.
- 8. **Sentido de oportunidad**.- El *empresario* identifica *necesidades, problemas y tendencias* de las personas que viven a su alrededor

6

SIGLO XXI: EMPRENDER O MORIR

• Características del emprendedor (3):

- 9. **Trabajo en equipo**.- El liderazgo del *empresario* busca unificar ideas y lograr consensos ante los problemas.
- 10. **Autoestima**.- El *empresario* es optimista y seguro. De tener confianza en uno mismo y en las propias habilidades y capacidades surge el poder mágico de ser positivo y atraer el éxito.
- 11. **Asertividad**.- No dar rodeos e ir directo al grano para manifestar lo que se piensa, siente y quiere sin lastimar a los demás.
- 12. **Organización**.- Establecer un cronograma de actividades que se programa con la capacidad de recibir ajustes permanentes.

7

SIGLO XXI: EMPRENDER O MORIR

• Tipos de *Emprendimiento*: hablamos de 4 tipos de emprendimiento:

- **A.- Emprendimiento creativo-cultural**: manifiesta el espíritu *empresario* a través del fomento de la iniciativa, creatividad y capacidad para poner en marcha cambios en el entorno cultural. (ejemplo: *promover exposiciones en el instituto, grupos de música o danza, un periódico, etc.*)
- **B.- Emprendimiento participativo**: fomenta la cooperación entre los miembros de una comunidad; proponer ajustes o cambios en la ordenación de recursos; regulación medio ambiental; reformas legislativas o política; u otro objetivo con carácter comunitario. (ejemplo: *promover una asociación juvenil, una ONG, etc.*)
- **C.- Emprendimiento social**: Es aquel tipo de emprendimiento donde la idea innovadora se dirige a la realización de un cambio social profundo y duradero, y que incorpora la capacitación de personas y organización de recursos para la consecución de dicho cambio.
- **D.- Emprendimiento empresarial**: Es aquel tipo de emprendimiento que detectando una oportunidad de negocio en el mercado tiene como objetivo la generación de riqueza. (ejemplo: *una panadería, una guardería, una tienda on line, un taller mecánico, etc.*)

8



ANEXO III: EJEMPLAR PARA EL PROFESOR DE LA ACTIVIDAD “DINAMICA DE LA NASA”.

EJERCICIO DE LA N.A.S.A.



Eres miembro de la tripulación del Apolo 21, aeronave que ha de dirigirse a la cara iluminada de la Luna para encontrarse con los ocupantes de la base lunar XYZ y sustituirlos.

Debido a dificultades mecánicas, el cohete espacial ha tenido que alunizar a unos 350 Km. de

la base, que era el lugar de reunión. Gran parte del equipo se ha visto dañado a causa de este alunizaje forzado.

Como lo más importante es sobrevivir a esta catástrofe, dirigiéndose urgentemente a la base espacial, resulta vital el elegir entre los objetos que hay que llevarse, aquellos que resultarán más necesarios durante la expedición de 350 km.

A continuación figura una lista de los 15 objetos que han quedado intactos después del alunizaje. Hay que colocarlos por orden de importancia, para ayudar a que la tripulación elija lo mejor posible. Coloca el nº 1 en la casilla del objeto que te parezca el más importante de todos para la supervivencia de la tripulación y para alcanzar la base espacial en las mejores condiciones.

A continuación, coloca el nº 2 en la casilla del objeto más importante de los que quedan, a continuación el nº 3, y así sucesivamente hasta el número 15, que será el objeto menos importante, en tu opinión.

REALIZACIÓN DEL EJERCICIO DE LA N.A.S.A.

(SOLO PARA EL ANIMADOR)

1. RESPUESTAS INDIVIDUALES (FASE Nº 1).
2. RESPUESTAS DE GRUPO O GRUPOS (FASE Nº 2).
3. DAR LAS RESPUESTAS TIPO ADJUNTAS (FASE Nº 3).
4. PUNTUACION INDIVIDUAL.- EN NUMEROS ABSOLUTOS RESTAR LAS RESPUESTAS INDIVIDUALES A LAS RESPUESTAS TIPO.
5. PUNTUACION DE GRUPO.- EN NUMEROS ABSOLUTOS RESTAR LAS RESPUESTAS DE GRUPO A LA RESPUESTA TIPO.
6. SUMAR LA COLUMNA “PUNTUACION INDIVIDUAL”.
7. SUMAR LA COLUMNA “PUNTUACION DE GRUPO”
8. COMPARAR LAS PUNTUACIONES TOTALES, CUANDO MÁS SE ACERCAN A 0, MÁS ACERTADAS SON (SUELE ACERTAR MÁS EL GRUPO QUE EL INDIVIDUO: PRIMERA CONCLUSIÓN).
9. EL ANIMADOR DA AL GRUPO EL “FEED-BACK” DE CÓMO SE HA COMPORTADO EL GRUPO EN LA TOMA DE DECISIÓN.
10. SACAR CONCLUSIONES.

HOJA DE RESPUESTA.

	YO	GRUPO	NASA	YO - NASA	GRUPO - NASA
Una caja de fósforos.					
Diez cajas de conservas alimenticias.					
Veinte metros de cuerda de nylon.					
Un paracaídas de seda de nylon.					
Aparato portátil de calefacción.					
Dos pistolas calibre 45.					
Una caja de leche en polvo.					
Dos tanques de 50 kilos de oxígeno.					
Un mapa del firmamento lunar.					
Una barca inflable de salvamento.					
Una brújula					
Veinticinco litros de agua potable.					
Tres cohetes de señales luminosas.					
Un botiquín de primeros auxilios con jeringas.					
Un emisor-receptor FM, portátil, con batería solar.					

EJERCICIO DE LA N.A.S.A.

HOJA DE RESPUESTAS TIPO (NTL Institute).

(SÓLO PARA EL ANIMADOR)

1. Dos tanques de 50 kilos de oxígeno (es lo más útil para sobrevivir).
2. Veinticinco litros de agua (no se puede vivir mucho tiempo sin agua, sobre todo si hay que realizar un esfuerzo).
3. Un mapa del firmamento lunar (único instrumento de orientación que hay disponible).
4. Diez cajas de conservas alimenticias (se puede llegar a sobrevivir un cierto tiempo sin alimentos, pero no demasiado tiempo).
5. Un emisor-receptor portátil FM alimentado con batería solar (único nexo de comunicación con los “demás”).
6. Veinte metros de cuerda de nylon (para caminar sobre un terreno abrupto, en la Luna el hombre es 7 veces menos pesado, útil para reducir fracturas o llevar cargas).
7. Un botiquín de primeros auxilios con jeringas hipodérmicas (quizás se necesite algo del botiquín, pero las jeringas no sirven para nada).
8. Paracaídas de seda (se puede utilizar el paracaídas para embalar objetos, para transportar un herido o como defensa contra los rayos solares).
9. Una barca inflable de salvamento (básicamente puede servir como reserva de aire, método de transporte de objetos o como medio de resguardarse).
10. Tres cohetes de señales luminosas (funcionan mal o no funcionan sin oxígeno; podrían ser utilizados como sistema de propulsión).
11. Dos pistolas calibre 45 (posible utilidad propulsora).
12. Una caja de leche en polvo (necesita agua, que es escasa y además pesa mucho).
13. Una estufa portátil (no olvides que la cara iluminada de la Luna es extremadamente cálida).
14. Una brújula (el campo magnético de la Luna es muy diferente al de la Tierra, cosa que hace inservible la brújula).
15. Una caja de fósforos (en la Luna no hay oxígeno).