

Facultad de Educación
Universidad Zaragoza



Universidad
Zaragoza

ECONOMÍA DE LA EMPRESA A LO LARGO DE LA VIDA

LIFETIME BUSINESS ECONOMICS

Trabajo Fín de Máster

Alumna: Raquel Monaj Villacampa

Tutor: Francisco Javier Caballer Cebolla

Curso 2015/2016

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Justificación.....	4
3. Proyecto de Investigación.....	5
3.1. Introducción.....	5
3.1.1 Justificación del Proyecto de Investigación.....	5
3.1.2. Planteamiento de hipótesis.....	6
3.1.3. Objetivos.....	6
3.2. Metodología.....	6
3.2.1. Instrumentos utilizados.....	6
3.2.2. Participantes.....	7
3.2.3. Procedimiento.....	7
3.2.4. Análisis de datos.....	7
<i>Tabla 1. Datos de la encuesta.....</i>	<i>8</i>
<i>Tabla 2. Datos Pregunta 3.....</i>	<i>9</i>
<i>Tabla 3. Datos Pregunta 7.....</i>	<i>9</i>
3.3. Resultados.....	9
3.3.1. Análisis de los resultados.....	9
<i>Ilustración 1. ¿Por qué razón principal escogiste la asignatura de Economía de la Empresa?.....</i>	<i>10</i>
<i>Ilustración 2. ¿Te has planteado realizar el año que viene alguno de los siguientes Graos Universitarios?.....</i>	<i>11</i>
<i>Tabla 4. ¿Qué estudios superiores te gustaría cursar?.....</i>	<i>11</i>
<i>Tabla 5. Ciclos Formativos.....</i>	<i>12</i>
<i>Ilustración 3. ¿Crees que esta asignatura te va a servir en un futuro?.....</i>	<i>12</i>

<i>Ilustración 4. En el caso de que hayas contestado "SI" en el apartado 4, ¿En qué crees que te va a servir más?.....</i>	<i>13</i>
<i>Ilustración 5. En el caso de que hayas contestado "No" en el apartado 4, ¿Por qué crees que no te va a servir?.....</i>	<i>14</i>
<i>Tabla 6. ¿Qué parte de la asignatura crees que te puede servir más para tu vida personal?.....</i>	<i>14</i>
<i>Ilustración 6. ¿Te ha servido la asignatura para comprender mejor los problemas de actualidad socio-económica?.....</i>	<i>15</i>
<i>Ilustración 7. ¿Crees que todo el alumnado de Bachiller debería tener conocimientos sobre Economía?.....</i>	<i>16</i>
<i>Ilustración 8. Si volvieras al principio de curso... ¿Volverías a escoger esta asignatura.....</i>	<i>16</i>
3.3.2. Verificación de las hipótesis planteadas.....	17
3.4. Conclusión del Proyecto de Investigación.....	18
4. Actividad.....	19
<i>Tabla 7. Temporalización.....</i>	<i>23</i>
5. Conclusión.....	24
6. Bibliografía.....	25
7. Anexos.....	26
7.1. Anexo I: Encuesta.....	26

1. Introducción

El pasado 19 de Abril tuve mi primera experiencia como docente durante la etapa de Prácticum en el Máster de Profesorado de la Universidad de Zaragoza, que tuvo lugar en el Instituto de Educación Secundaria Pirámide de Huesca, del que también fui alumna desde los 12 a los 18 años. El IES Pirámide de Huesca es un instituto de carácter público situado en el extrarradio de la ciudad de Huesca, por lo que recibe alumnado tanto de la ciudad (60%) como de las distintas poblaciones de la comarca de la Hoya de Huesca y Monegros (40%), por tanto coexiste una población rural con una población urbana. Además, cuenta con una residencia de estudiantes y una gran variedad de instalaciones deportivas, como por ejemplo, pistas de atletismo, campos de fútbol, piscina, rocódromo, pabellón polideportivo, etc. El IES Pirámide es un centro de grandes dimensiones tanto en superficie, con 30 hectáreas de terreno, como en número de alumnos y en consecuencia de profesores, por lo que debe llevar un control exhaustivo en cuanto a su organización. Mi experiencia como docente fue en la asignatura de Economía de la Empresa, ya que mi tutora del Prácticum en el centro es profesora de tres grupos de segundo de bachiller en esta materia. Durante una de las sesiones surgió el debate entre los alumnos sobre los motivos que los propios alumnos tienen para escoger esta asignatura, lo que me llevó a reflexionar a mí también y me inspiró a realizar el trabajo sobre este tema “La asignatura de Economía de la Empresa presente a lo largo de la vida”, cuya justificación se especifica más detalladamente en el siguiente apartado. Además, cabe mencionar que con la entrada de la nueva Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, prácticamente se duplican las asignaturas directamente relacionadas con la Economía de la Empresa durante las etapas de Educación Secundaria Obligatoria y Bachiller, por lo tanto el debate sobre los motivos por los que los alumnos deberían estudiar esta disciplina en educación secundaria está de rabiosa actualidad.

2. Justificación

La mayoría de las personas formamos parte del mundo empresarial, bien sea como empresarios, directivos, administradores, socios de empresas, inversores de bolsa, trabajadores en empresas privadas, trabajadores en empresas públicas, clientes o un largo etcétera. La disciplina Economía de la Empresa debe enseñarse desde todas las ópticas posibles y los alumnos deben ser conscientes de la importancia de su estudio, independientemente de que su vida laboral vaya o no enfocada a algún campo de esta disciplina. El presente trabajo fin de máster “Economía de la Empresa a lo largo de la vida” está enfocado a concienciar a los alumnos de segundo de Bachiller de la importancia del estudio de esta asignatura, debido a su utilidad fuera del aula. Sencillamente, ellos mismos están formando parte de una empresa pública como “clientes”-alumnos de un Instituto Público de Secundaria. Por ello, el trabajo consta de dos partes diferenciadas. La primera parte es un proyecto de investigación que aborda dos cuestiones principales: ¿Por qué razones escogen los alumnos de segundo de Bachiller la asignatura Economía de la Empresa? y ¿Perciben los alumnos que la asignatura les va a ser de utilidad fuera del aula? La segunda parte del trabajo es una actividad enfocada a concienciar a los alumnos acerca de la importancia del estudio de la asignatura, debido a su aplicación fuera del aula y consiste en realizar un proyecto de empresa, en este caso de carácter público, sobre el instituto de educación secundaria del que forman parte, de esta manera los alumnos realizan analogías sobre el contenido de la asignatura y la organización a la que pertenecen en la actualidad, logrando así un aprendizaje significativo y motivacional de la materia.

3. Proyecto de Investigación

3.1. Introducción

3.1.1 Justificación del Proyecto de Investigación

El siguiente trabajo de investigación pretende indagar sobre de la motivación que lleva a los alumnos de Segundo de Bachillerato a escoger la asignatura Economía de la Empresa, además de la percepción que estos mismos tienen sobre la utilidad de esta asignatura en sus vidas cotidianas. Durante la etapa en el Prácticum, surgió el debate entre los alumnos de un aula de 2º de Bachillerato acerca de los motivos por los cuales se escoge la asignatura de Economía de la Empresa, algunos alumnos argumentaban muy convencidos que *“los motivos por los que los alumnos de Segundo de Bachillerato escogen esta asignatura es porque o bien van a cursar estudios superiores relacionados con la misma, o bien porque querían aprender sobre el contexto económico”*. Sin embargo, otros alumnos e incluso la propia profesora de Economía argumentaban que *“a muchos alumnos (que no todos) no les motiva la asignatura y la escogen o bien porque el resto de asignaturas tienen fama de ser más difíciles o bien por descarte”*. Por este motivo, se tomó la decisión de realizar una investigación sobre este tema. Además, conocer las razones por las que los alumnos escogen la asignatura de Economía de la Empresa ayudará al docente a plantear las sesiones de una manera u otra, ya que el docente debe adaptarse a las necesidades de los alumnos.

En cuanto al contexto, poco se ha investigado acerca de las motivaciones y razones de los alumnos al escoger el itinerario y las asignaturas en Bachillerato, y mucho menos de la materia de Economía de la Empresa, concretamente. Con la entrada en vigor de la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE) en Educación Secundaria, los alumnos deberán escoger con mayor anterioridad los itinerarios y las asignaturas enfocando a su futuro laboral, por lo que es necesario investigar acerca de ello. Además, la LOMCE incluye asignaturas de Economía en Educación Secundaria Obligatoria, por lo que, con más motivo todavía, es necesario conocer las razones por los que los alumnos escogen asignaturas relacionadas con la Economía (en nuestro caso), para enfocar las asignaturas de una manera eficiente para los alumnos.

3.1.2. Planteamiento de hipótesis

Se plantean dos hipótesis, en primer lugar, que existe una relación directa entre la elección de la asignatura de “Economía de la Empresa” por parte de los alumnos de Segundo de Bachillerato con la elección de futuros estudios superiores relacionados con la misma, y en segundo lugar, que los alumnos perciben que el estudio de esta asignatura les va a ser de utilidad en un futuro, independientemente de que vayan a cursar futuros estudios relacionados con dicha asignatura.

3.1.3. Objetivos

El objetivo principal de este proyecto de investigación es verificar el cumplimiento o no de las hipótesis planteadas.

3.2. Metodología

3.2.1. Instrumentos utilizados

El instrumento principal que se va a utilizar es una encuesta, que durante la realización del Prácticum III, será contestada por un número de alumnos de Segundo de Bachillerato que cursan la asignatura de Economía de la Empresa. Se trata de una encuesta sencilla, breve y general, para que el encuestado pueda realizarla sin que le resulte pesada, larga o incómoda. (Anexo I: Encuesta)

La encuesta consta de diez preguntas, dos de ellas abiertas y ocho cerradas. Al principio de la encuesta, aparece una breve presentación que indica el propósito de la encuesta y agradece la participación a los encuestados. Las tres primeras preguntas tienen relación con la primera hipótesis planteada “La relación de la asignatura con la elección de futuros estudios por parte de los alumnos”. De las seis siguientes preguntas, concretamente de la pregunta cuatro a la nueve, se pretende obtener información acerca de la segunda hipótesis planteada “La percepción de la utilidad de la asignatura en el futuro de los alumnos”, cabe mencionar que las preguntas cinco y seis son continuación de la pregunta cuatro. Finalmente, la última pregunta está realizada a modo de curiosidad, ya que se pretende conocer que si los alumnos volvieran al comienzo del curso, escogerían otra vez, o no, la asignatura de Economía de la Empresa.

Con la realización de dicha encuesta, se pretende obtener la información principal con la que, posteriormente, trabajar y poder cumplir con los objetivos planteados.

3.2.2. Participantes

En la encuesta han participado 59 alumnos de Segundo de Bachiller del itinerario de Ciencias Sociales, que cursan la asignatura de Economía de la Empresa en el Instituto de Educación Secundaria Pirámide de Huesca. El IES Pirámide es un instituto ubicado en el extrarradio de la ciudad de Huesca, que recibe alumnado tanto de la ciudad de Huesca, en un 60%, como de distintas poblaciones de la comarca de la Hoya de Huesca y Monegros, en un 40%, por lo tanto, se trata de un instituto en el que coexiste una población rural con una población urbana.

3.2.3. Procedimiento

El procedimiento que se va a seguir en la realización de este proyecto de investigación es el siguiente:

Se utilizará el método de investigación científico. En primer lugar, se plantearán dos hipótesis, la primera, sobre la relación de la asignatura con la elección de futuros estudios, y la segunda, sobre la percepción de la utilidad de la asignatura en el futuro. A continuación, se procederá a realizar una investigación de campo, mediante la realización de encuestas a los alumnos y se organizarán los datos obtenidos en un documento Excel para facilitar su posterior análisis. Por último, se analizarán los resultados, se verificará el cumplimiento o el no cumplimiento de las hipótesis planteadas y se llegará a una conclusión final.

3.2.4. Análisis de datos

Los datos recogidos en las encuestas se han trasladado a una tabla de doble entrada y posteriormente, se han calculado los porcentajes para que la el análisis se realice de una forma más sencilla.

En las filas de la tabla, se encuentran las preguntas realizadas en la encuesta, excepto las preguntas tres y siete, ya que son preguntas abiertas y se recogerán sus respuestas por separado. Las columnas de la tabla forman las opciones de respuesta (a, b, c, d, e y f). En el centro de la tabla, se han colocado los porcentajes y se han coloreado de gris las casillas correspondientes a las opciones para cada pregunta, quedando en blanco aquellos campos en los que no había respuesta posible.

	a	b	c	d	e	f	TOTAL
P1	47%	25%	15%	12%			100%
P2	30%	9%	9%	16%	6%	30%	100%
P4	90%	10%					100%
P5	23%	36%	16%	23%	1%		100%
P6	67%	33%	0%				100%
P8	93%	7%					100%
P9	90%	10%					100%
P10	97%	3%					100%

Tabla 7. Datos de la encuesta

Las preguntas tres y siete son preguntas de carácter abierto, por lo que sus respuestas no se han incluido en la anterior tabla. Las constataciones a estas preguntas se han ido agrupando por similares características y se han recogido en las dos siguientes tablas.

Titulación de los estudios	Número de respuestas
Grado en Derecho	10
Grado en Psicología	1
Grado en Educación Primaria	7
Grado en Relaciones Públicas	1
Grado en Nutrición y Dietética	1
Grado en ADE	10
Grado en Interpretación Musical	1
Grado en Audiovisuales	1
Grado en Criminología	1
Grado en Periodismo	3
Grado en CC de la Actividad Física y el Deporte	5
Grado en Educación Infantil	5
Grado en Fisioterapia	2
Grado en Marketing	3
Grado en Economía	2
Grado en Finanzas y Contabilidad	4
Grado en Turismo	2
Grado en Relaciones Laborales	1
Grado en Trabajo Social	1
Grado en Historia	1
Grado en Estudios de África y Asia	1
Grado en Estudios Ingleses	1
Grado en GAP	1
Grado en Filosofía	1
Grado en Derecho y Criminología	1

Grado en CC de la Actividad Física y el Deporte y Ed. Primaria	1
Grado en Derecho y Ciencias Políticas	2
Oposiciones Policía Nacional	2
Ciclo Formativo Deporte	1
Ciclo Formativo Gestión Administrativa	5
Ciclo Formativo de Comercio Internacional	1
Ciclo Formativo Bombero	1

Tabla 8. Datos Pregunta 3

Contenidos	Número de respuestas
Formas jurídicas de las empresas	20
El mercado y su funcionamiento	3
Cuentas Anuales	13
Financiación	12
Economía en general (actualidad económica)	9
Marketing	4
Rentabilidad	1
Inversiones	5
Problemas económicos de las empresa	2
Inflación	2
Acciones	3
Gestión del patrimonio	1
Ninguna	1

Tabla 9. Datos Pregunta 7

Una vez recogidos y ordenados los datos, se procederá a realizar el análisis de los resultados.

3.3. Resultados

3.3.1. Análisis de los resultados

A continuación se expondrán los resultados gráficamente y en forma de porcentajes, según las respuestas de los alumnos encuestados.

La primera pregunta que se formula en la encuesta hace referencia a la razón principal por la que los alumnos escogen la asignatura de Economía de la Empresa. En la *Ilustración 1* se puede observar como el 48% de los alumnos la escogen por el interés que suscita la misma, el 25% por la relación que tiene la asignatura con futuros estudios superiores, el 15% de los alumnos la eligen por descarte, ya que las otras asignaturas no les gustan o les parecen de mayor dificultad y por último, el 12% ha contestado que es debido a otras

razones, como por ejemplo, porque lo exigía el itinerario o porque creen que la asignatura les va a servir en su futuro personal.

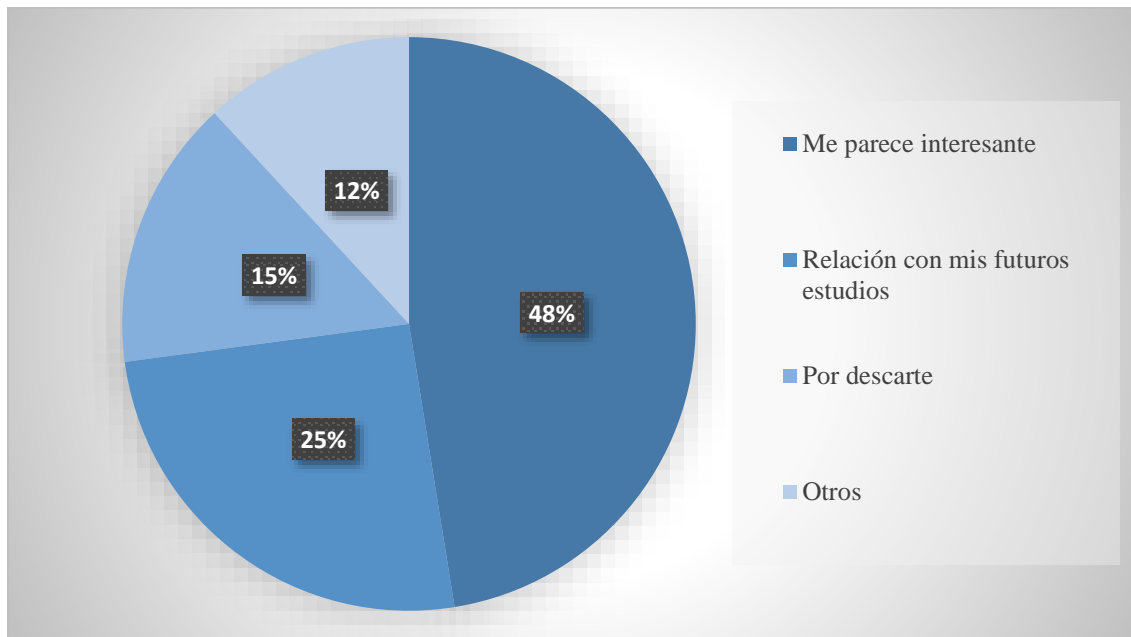


Ilustración 9. ¿Por qué razón principal escogiste la asignatura de Economía de la Empresa?

La segunda pregunta que se realiza en la encuesta trata sobre si los alumnos se han planteado realizar algunos Grados Universitarios directamente relacionados con la asignatura de Economía de la Empresa. Como se puede comprobar en la *Ilustración 2*, el Grado de Administración y Dirección de Empresas se han planteado realizarlo el 30% de los alumnos, un 16% de los alumnos se han planteado estudiar el año siguiente el Grado de Marketing, un 9% de los alumnos se han propuesto cursar el Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y el Grado de Economía, el 6% de los alumnos se han planteado realizar el Grado de Finanzas y Contabilidad, y por último, el 30% de los alumnos no se han planteado cursar ninguno de los anteriores Grados.

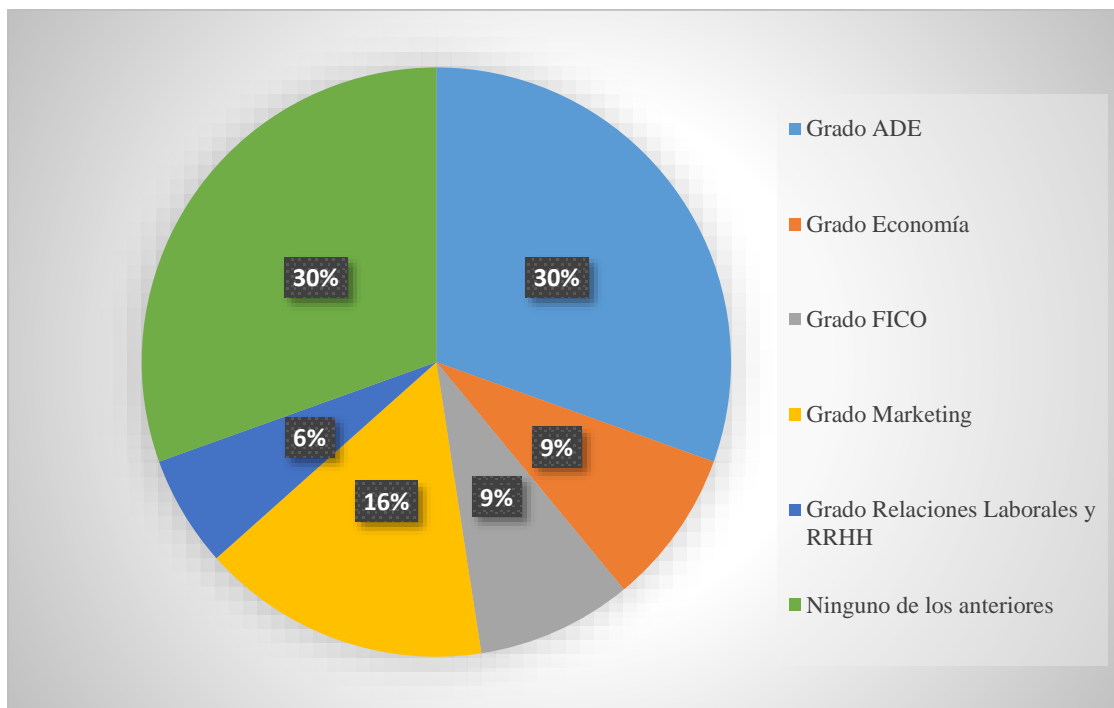


Ilustración 10. ¿Te has planteado realizar el año que viene alguno de los siguientes Graos Universitarios?

La tercera cuestión es una pregunta abierta acerca de los estudios superiores que les gustaría cursar a los alumnos, de esta manera, se puede obtener información más detallada de aquellos estudios superiores que pretenden cursar cuando finalicen la etapa de secundaria. Los estudios superiores más demandados por esta muestra de alumnos son los siguientes (Tabla 4).

Titulación de estudios	Número de respuestas
Grado en Derecho	10
Grado en ADE	10
Grado en Educación Primaria	7
Ciclo Formativo Gestión Administrativa	5
Grado en CC de la Actividad Física y el Deporte	5
Grado en Educación Infantil	5
Grado en Finanzas y Contabilidad	4
Grado en Marketing	3
Grado en Periodismo	3

Tabla 10. ¿Qué estudios superiores te gustaría cursar?

Además de Grados Universitarios, los alumnos también se han planteado cursar algunos Ciclos Formativos de Grado Superior (*Tabla 5*).

Titulación de estudios	Número de respuestas
Ciclo Formativo Gestión Administrativa	5
Ciclo Formativo Deporte	1
Ciclo Formativo de Comercio Internacional	1
Ciclo Formativo Bombero	1

Tabla 11. Ciclos Formativos

La cuarta pregunta plantea si los alumnos creen que la asignatura Economía de la Empresa les va a ser de utilidad en un futuro. El 90% ha contestado que sí que creen que les va a ser útil en el futuro y el 10% que no (*Ilustración 3*).

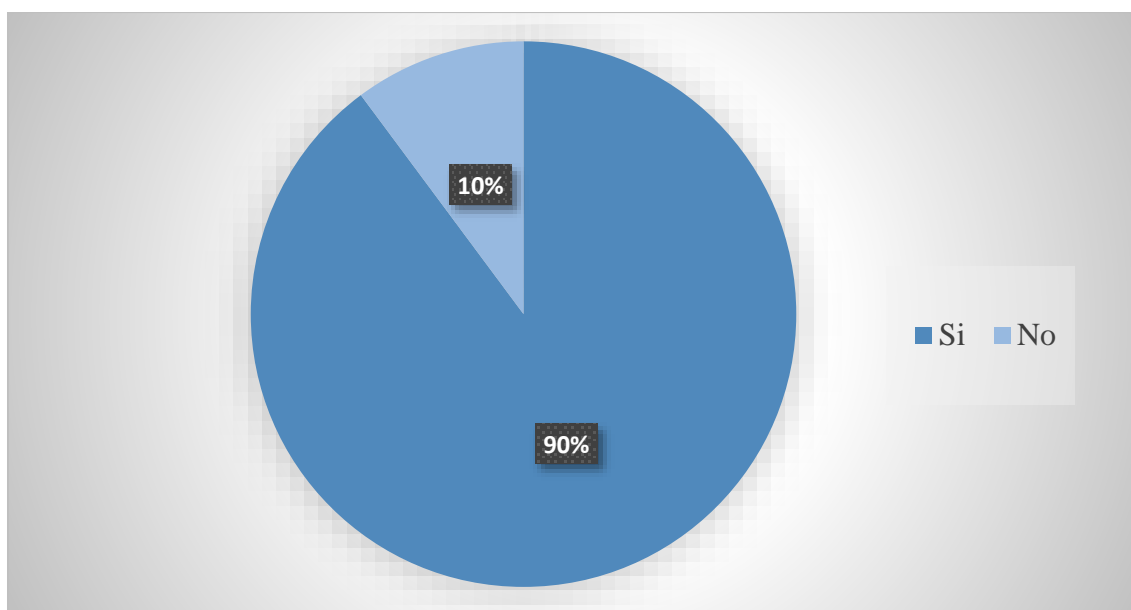


Ilustración 11. ¿Crees que esta asignatura te va a servir en un futuro?

La quinta y la sexta pregunta están relacionada con la pregunta número 4, ya que en el caso de que hayan contestado la opción "a" en la pregunta número 4, es decir, que sí que creen que la asignatura Economía de la Empresa les va a servir de utilidad en un futuro, deberán realizar esta pregunta, y si por el contrario han contestado la opción "b" en la

pregunta número 4, es decir que creen que la asignatura no les va a servir en un futuro, deberán contestar la pregunta número 6.

Del 90% de los alumnos que piensa que la asignatura les va a ser útil en un futuro, el 37% cree que para entender mejor el contexto económico y saber administrar mejor la economía personal, el 23% cree que le va a ser de utilidad como base de futuros estudios, otro 23% razona que le va a ser provechosa por si en un futuro plantea abrir su propio negocio, el 16% argumenta que la asignatura puede ser interesante para entender el funcionamiento de la empresa de la que va a formar parte como trabajador y, por último el 1% responde que por otros motivos, como por ejemplo el interés por la cultura general. (Ilustración 4).

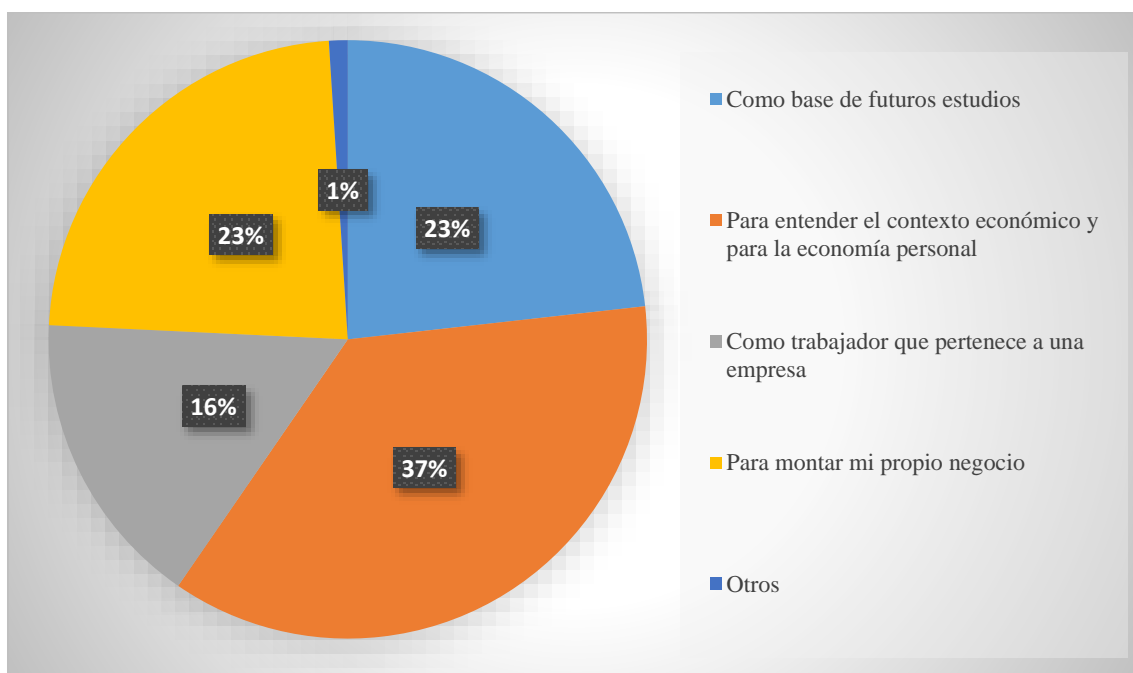


Ilustración 12. En el caso de que hayas contestado "SI" en el apartado 4, ¿En qué crees que te va a servir más?

Del 10% de los alumnos que opina que la asignatura no les va a ser útil en un futuro, el 67% argumenta que es por la inexistente relación con los estudios que va a cursar en el futuro y el 33% no cree que los conceptos puedan ser aplicados en la vida real.

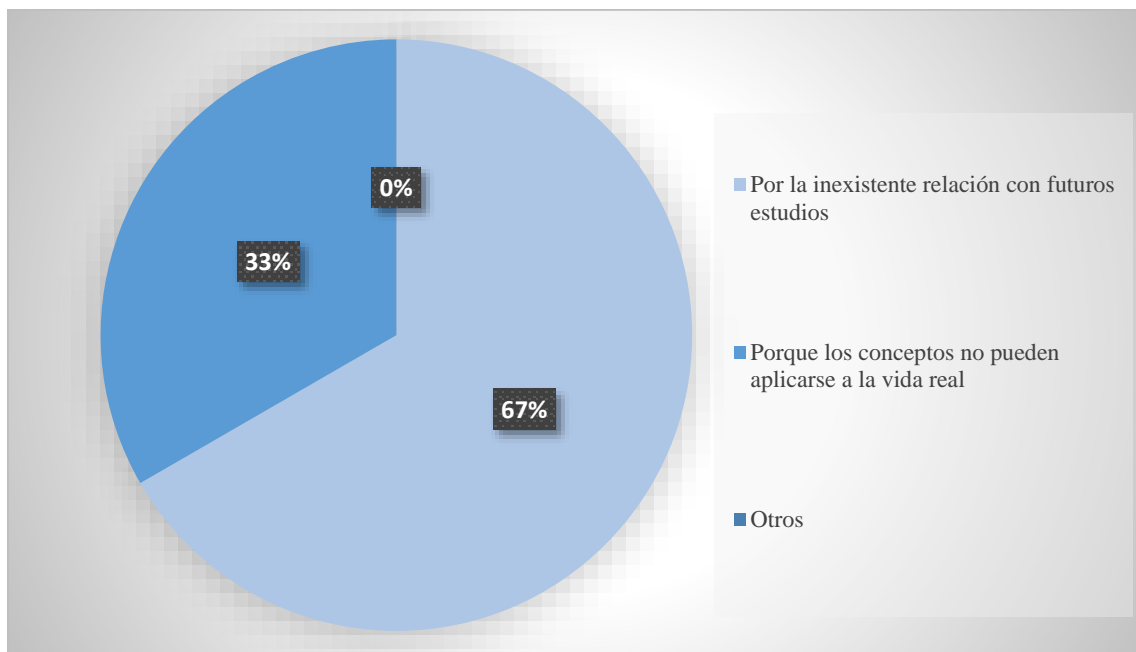


Ilustración 13. En el caso de que hayas contestado "No" en el apartado 4, ¿Por qué crees que no te va a servir?

La séptima cuestión es una pregunta abierta acerca de la parte de los contenidos de la asignatura que creen que más les va servir en su vida personal. A continuación, se expone una tabla con los contenidos que los alumnos han indicado como más útiles en el día a día personal, cabe destacar las Formas Jurídicas que adoptan las empresas, la realización y el análisis de las Cuentas Anuales y las Fuentes Financieras de las empresas. (Tabla 6).

Contenidos	Número de respuestas
Formas jurídicas de las empresas	20
Cuentas Anuales	13
Financiación	12
Economía en general (actualidad económica)	9
Inversiones	5
Marketing	4
El mercado y su funcionamiento	3
Acciones	3
Problemas económicos de la empresa	2
Inflación	2
Rentabilidad	1
Gestión del patrimonio	1

Tabla 12. ¿Qué parte de la asignatura crees que te puede servir más para tu vida personal?

La octava pregunta plantea a los alumnos si creen que la asignatura les ha servido para comprender mejor los problemas de la actualidad socio-económica. El 93% de los alumnos opina que sí le ha servido para comprender mejor los problemas de actualidad socio-económica y el 7% opina que no (*Ilustración 6*).

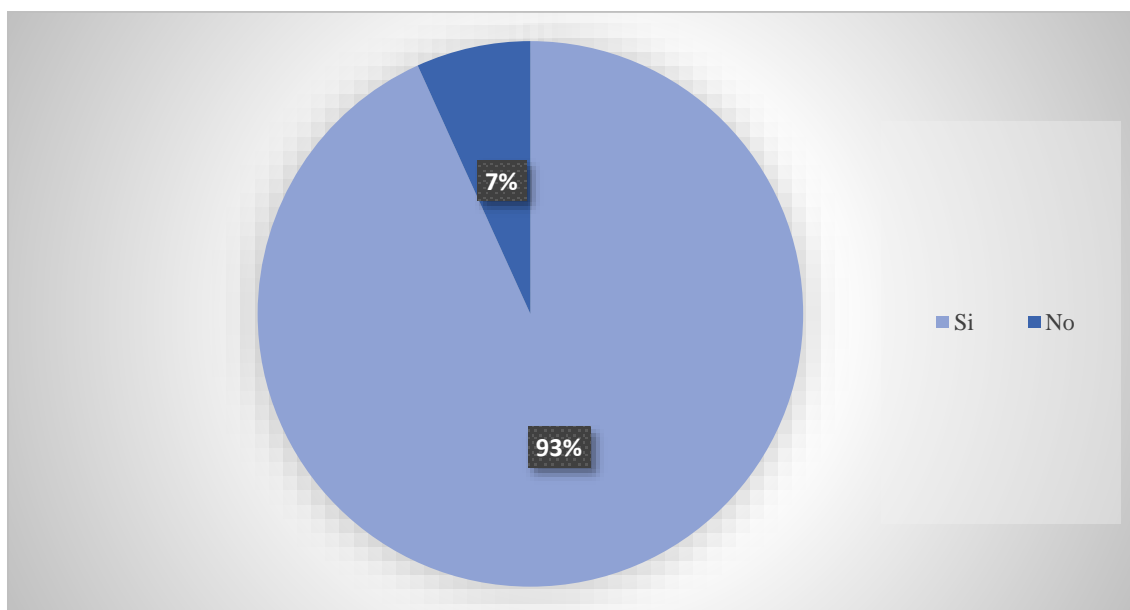


Ilustración 14. ¿Te ha servido la asignatura para comprender mejor los problemas de actualidad socio-económica?

La novena pregunta plantea si los alumnos creen que todo el alumnado de Bachiller debería tener unos conocimientos básicos sobre Economía. El 90% de los alumnos opina que sí que deberían tener unos conocimientos básicos de Economía y el 10% de los alumnos opina que no (*Ilustración 7*).

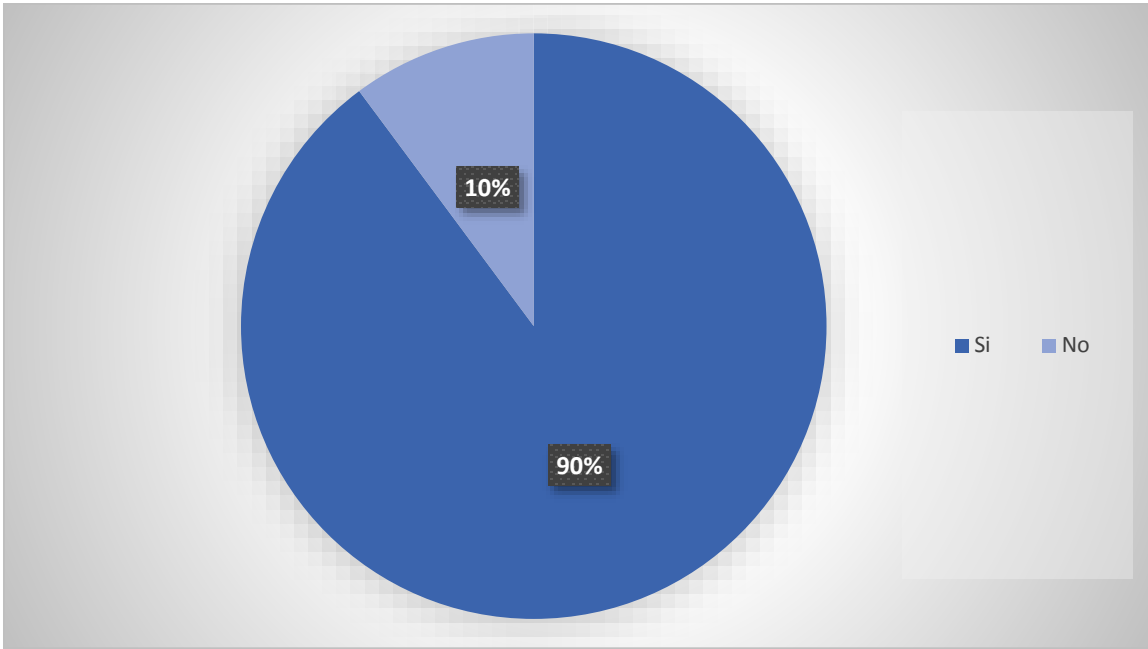


Ilustración 15. ¿Crees que todo el alumnado de Bachiller debería tener conocimientos sobre Economía?

Por último, la décima y última cuestión de la encuesta pregunta que si volvieran al principio de curso escogerían otra vez la asignatura. El 97% ha contestado que sí que la volverían a escoger y el 3% que no.

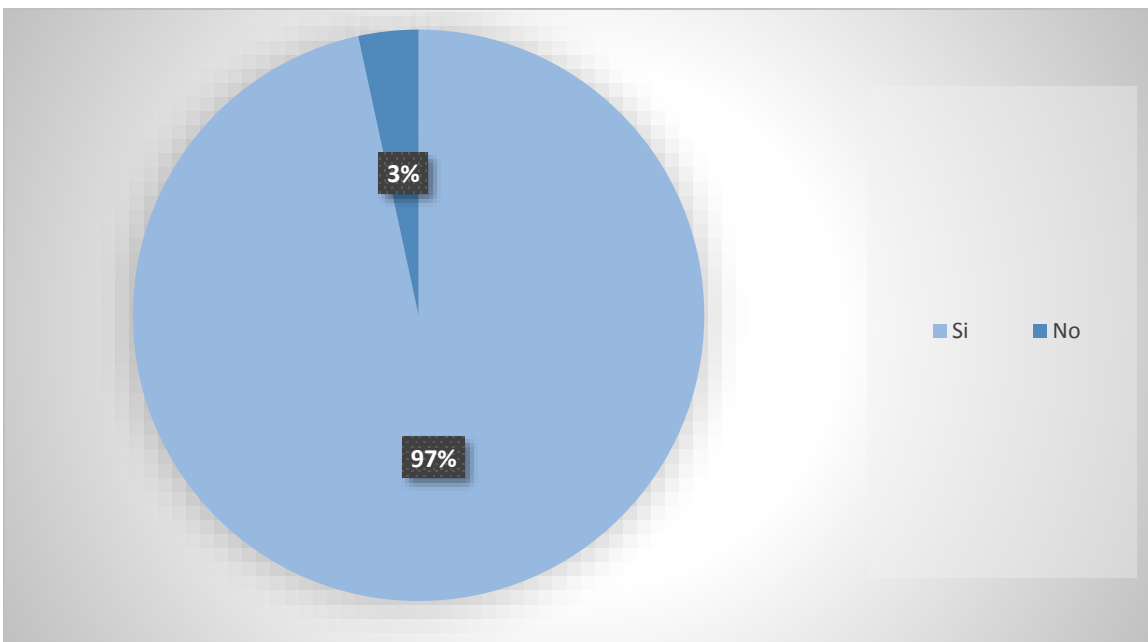


Ilustración 16. Si volvieras al principio de curso... ¿Volverías a escoger esta asignatura?

3.3.2. Verificación de las hipótesis planteadas

En primer lugar, recordemos las dos hipótesis planteadas:

- Hipótesis 1: existencia de una relación directa entre la elección de la asignatura de “Economía de la Empresa” por parte de los alumnos de Segundo de Bachillerato con la elección de futuros estudios superiores relacionados con la misma.
- Hipótesis 2: percepción por parte de los alumnos que el estudio de esta asignatura les va a ser de utilidad en un futuro, independientemente de que vayan a cursar futuros estudios relacionados con dicha asignatura.

En relación a la primera hipótesis planteada, el 25% de los alumnos escoge la asignatura de Economía de la Empresa porque los estudios que quiere cursar en un futuro están relacionados con esta asignatura. Sin embargo, un 70% de los alumnos se ha planteado en algún momento estudiar un Grado Universitario directamente relacionado con esta asignatura. Además, cuando se les pregunta de una manera abierta sobre los estudios superiores que desearían cursar en un futuro próximo, los dos más destacados son Grado en Derecho y Grado en Administración y Dirección de Empresas. El Grado en Administración y Dirección de Empresas está directamente relacionado con esta asignatura y el Grado en Derecho no tiene una relación tan directa como con el anterior, sin embargo conocimientos de esta asignatura como pueden ser las formas jurídicas, Recursos Humanos, el patrimonio, las Cuentas Anuales, etc. pueden servir como base para esta disciplina, especialmente para el Derecho Mercantil y el Derecho Laboral. Por lo tanto, sí que existe una relación entre la elección de la asignatura y la elección de los estudios superiores futuros, sin embargo, existen otros muchos motivos por los que los alumnos escogen esta asignatura, como por ejemplo por su interés en la actualidad o por descarte.

En cuanto a la segunda hipótesis planteada, la mayor parte de los alumnos encuestados, exactamente un 90%, opina que la asignatura Economía de la Empresa les va a ser de utilidad en un futuro, tanto a los alumnos que van a cursar estudios relacionados con la misma, como a los que no. Los alumnos opinan que estudiar Economía de la Empresa les puede servir para entender mejor el contexto socio-económico e incluso un 16% no descarta montar su propio negocio en un futuro. Además la mayoría de los alumnos

opinan que todos los alumnos de Bachiller, independientemente de la especialidad que cursen, deberían tener conocimientos económicos básicos.

3.4. Conclusión del Proyecto de Investigación

Para concluir el trabajo de investigación, destacar que observando las aulas de Economía de la Empresa durante mi etapa de Prácticum y basándome en los resultados de las encuestas, he podido comprobar que, en general, los alumnos están muy contentos con la asignatura, ya que la encuentran de especial interés y utilidad, y la volverían a escoger si volvieran al principio de curso.

En cuanto a la verificación de las hipótesis planteadas ha resultado positiva, ya que se ha comprobado que existe una relación, en mayor o menor medida, entre la elección de la asignatura de “Economía de la Empresa”, por parte de los alumnos de Segundo de Bachillerato, con la elección de futuros estudios superiores relacionados con la misma y que existe la percepción de que el estudio de esta asignatura les va a ser de utilidad en un futuro.

Es necesario tomar consciencia de que la muestra es muy limitada, tan solo de 59 alumnos, y por lo tanto los resultados pueden variar si se realizara el estudio con una muestra mucho mayor.

Investigar sobre este tema puede ser de gran utilidad para los docentes de Economía, ya que conocer los motivos por los cuales los alumnos escogen esta asignatura es esencial para elegir las metodologías, los contenidos, etc. que se van a utilizar en el aula.

4. Actividad

Una vez obtenidos los resultados y las conclusiones del proyecto de investigación, se propone en este apartado una actividad que motive a los alumnos en el estudio de la asignatura de Economía de la Empresa y que descubra la utilidad de la misma fuera del aula.

Título: “Mi Idea de Instituto”

Asignatura: Economía de la Empresa

Curso: 2º de Bachiller

Objetivos

Los objetivos que se pretenden alcanzar con la actividad son los siguientes:

- Descubrir al alumno que la asignatura Economía de la Empresa tiene un contenido de gran utilidad fuera del aula.
- Concienciar a los alumnos de la importancia de entender el funcionamiento del mundo empresarial, ya que en un futuro formaran parte del mismo, bien como empresarios o bien como trabajadores de una empresa privada o pública.
- Motivar a los alumnos en el estudio de la asignatura.
- Adaptar los conocimientos adquiridos en la asignatura a la realidad del alumno, logrando, de esta forma, un aprendizaje significativo.

Descripción

La actividad consiste en crear un Proyecto de Instituto, utilizando como base el Instituto en el que los alumnos se encuentran matriculados. Los alumnos deberán utilizar las características que el Instituto ya posee y crear un “Plan de Instituto” que mejore los aspectos que consideren, utilizando los conocimientos adquiridos en la asignatura Economía de la Empresa.

Se trata de una actividad transversal a lo largo del curso, que los alumnos irán realizando conforme se avance en los contenidos. La actividad se realizará en grupos de tres personas y serán los propios alumnos los que decidan con quién desean trabajar en este proyecto.

A continuación, se expone un esquema orientativo que los alumnos pueden seguir en sus respectivos Planes de Instituto:

1. El Instituto

En este primer apartado pueden incluirse los siguientes aspectos:

- La historia del instituto.
- Los objetivos que pretende alcanzar.
- Los elementos que forman el instituto.
- El tipo de empresa que es.
- El tamaño.
- El sector en el que desarrolla su actividad.
- El ámbito geográfico en el que se encuentra.

2. El Entorno del Instituto

En cuanto al entorno del instituto se puede hablar de los factores del entorno general y específico del instituto, realizar un DAFO del mismo e identificar la estrategia competitiva que utiliza.

3. Factores de Localización y Dimensión del Instituto

En este apartado pueden incluirse los siguientes aspectos:

- Factores de localización del instituto.
- La dimensión del instituto.
- Diseño de estrategias de crecimiento interno y/o externo que puede adoptar el instituto.
- La cooperación del instituto con otras empresas.
- ¿Cómo afecta la globalización al instituto?

4. La Función Financiera

En la función financiera puede incluirse la elaboración de un Balance y de una Cuenta de Pérdidas y Ganancias con la información del presupuesto del instituto. Una vez realizados

los Estados Contables, se puede realizar un análisis económico y financiero. Además, los alumnos podrán identificar la procedencia de la financiación y clasificarla, así como realizar propuestas sobre la misma y tomar decisiones sobre las inversiones a realizar por el instituto.

5. La Función Productiva

Puesto que el instituto no produce un bien sino que presta un servicio, este apartado no puede trabajarse en su totalidad. Sin embargo, se puede hablar de los costes generales que soporta el instituto.

6. La Función Comercial

En la función comercial pueden incluirse los siguientes apartados:

- El tipo de mercado en el que se encuentra el instituto.
- Realizar una pequeña investigación de mercado.
- Diseñar una estrategia de marketing para el instituto teniendo en cuenta los cuatro instrumentos básicos del marketing-mix (Product, Place, Price y Promotion).

7. La Función de Recursos Humanos

En la función de recursos humanos, se podrá diseñar un organigrama, hablar de la motivación de los trabajadores (profesores), de las relaciones laborales, de los medios de negociación entre los trabajadores (profesores) y los clientes (alumnos y familias) y de la dirección y la comunicación interna del instituto.

8. La Organización y Dirección del Instituto

En este último apartado, pueden tratarse las funciones de la dirección, la planificación del instituto, la toma de decisiones, etc. y proponer mejoras en las mismas.

Recursos y materiales didácticos

Los recursos y materiales didácticos necesarios para la realización de la actividad son los siguientes:

- Los apuntes o el libro de texto que se utilice en el aula.
- Para la realización de algunos apartados, como por ejemplo la función comercial, será necesario un ordenador por grupo con conexión a internet, para buscar información o utilizar programas online.
- Por último para la realización de los Estados Contables, por ejemplo, será necesaria la información del presupuesto, los costes, financiación, etc. Para ello, se concretará una entrevista con el Director en la que se proporcionará y se explicará dicha información. Además, los alumnos podrán realizar las preguntas que deseen al Director.

Temporalización

La actividad se realizará transversalmente a lo largo del curso y conforme se vaya avanzando en los contenidos de la materia. A continuación, en la Tabla 7, se muestra la relación de los apartados de la actividad con los correspondientes contenidos del currículo aragonés, además de las sesiones que se van a dedicar a cada apartado (cada sesión corresponde a 50 minutos).

Apartados de la actividad	Contenido Currículum	Sesiones
El Instituto	La empresa Clases de empresa	1 sesión
El Entorno del Instituto	El entorno de la empresa	1 sesión
Factores de Localización y Dimensión del Instituto	Desarrollo de la empresa	1 sesión
La Función Financiera	La información de la empresa La función financiera	2.5 sesiones
La Función Productiva	La función productiva	0.5 sesión
La Función Comercial	La función comercial	1.5 sesiones
La Función de RRHH	La organización y dirección de la empresa	1 sesión
La Organización y Gestión del Instituto	La organización y gestión de la empresa	0.5 sesiones
Duración total de la actividad		9 sesiones

Tabla 7. Temporalización.

Evaluación

Los criterios de evaluación serán los que aparecen en el currículum aragonés, ya que la actividad engloba todo el contenido de la asignatura.

La calificación de la actividad implicará el 10% de la nota final de la asignatura y se utilizará una rúbrica para la evaluación de la misma que considerará los siguientes aspectos: contenido, creatividad, presentación, entrega a tiempo, participación individual y trabajo en equipo.

Por último, al finalizar la actividad se pasará un cuestionario a los alumnos para que evalúen de forma anónima la actividad (dificultad, comprensión, instrumentos utilizados, planificación, resultados, medidas correctoras, satisfacción personal y propuestas de mejora), de esta manera, el docente podrá conocer el resultado general de la acogida de la actividad por parte de los alumnos y podrá realizar cambios o mejoras para el futuro.

5. Conclusión

Una vez realizado el Máster en Profesorado y terminado el presente trabajo fin de máster, he podido concluir lo siguiente:

En primer lugar, los alumnos deben sentir motivación por lo que estudian, un buen docente debe buscar la forma en la que los alumnos conecten con la asignatura y que no resulte, solamente, una obligación, sino que trascienda en sus vidas más allá de las aulas. Por ello, comenzar el curso preguntando a los alumnos acerca de los motivos por los que han escogido la asignatura es esencial, ya que de esta manera, el docente puede enfocar las sesiones de una forma u otra.

En segundo lugar, durante mi experiencia en el Prácticum, he podido comprobar como la combinación entre autoridad docente y amabilidad, comprensión y flexibilidad con los alumnos forman el equilibrio perfecto. Es necesario que al docente le guste su trabajo, para poder motivar a los alumnos y que ellos y sus familias puedan obtener lo mejor del mismo. Además, en los institutos de secundaria pueden darse situaciones muy complicadas, un claro ejemplo de ello son las situaciones de bullying que sufren algunos alumnos, y que como docentes debemos de saber identificar y encontrar la forma de acabar con estas situaciones de acoso escolar, puesto que nuestra función como docentes no es solamente enseñar una disciplina, sino que también hay que tener en cuenta el entorno en el que el alumno desarrolla su educación. En mi caso personal, he podido realizar las prácticas en el mismo instituto del que fui alumna, además de tener como tutora a la que fue mi profesora durante mi etapa en bachiller y a la que tanto he respetado y admirado desde entonces, y he podido comprobar como todos los alumnos la respetan y admiran de la misma forma, ya que ella posee ese equilibrio con los alumnos del que antes hablábamos.

Finalmente, para llegar a ser un buen docente, la realización del Máster en Profesorado es totalmente necesaria, ya que los futuros docentes debemos de conocer aquellos aspectos metodológicos, psicológicos, sociológicos, normativos, etc. que implica un instituto de secundaria y que ningún asignatura nos enseña en nuestras respectivas carreras. Sin embargo, me ha parecido un máster muy repetitivo y espiroidal, al que añadiría más prácticas en los institutos y menos sesiones teóricas en la universidad.

6. Bibliografía

- Orden de 9 de mayo de 2007, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de la Educación secundaria obligatoria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón. Publicado en: «BOA» núm. 65, de 1 de junio de 2007; páginas 8.871 a 9.024.

7. Anexos

7.1. Anexo I: Encuesta

El propósito de esta encuesta es ayudarnos a entender las razones por las que escogéis la asignatura Economía de la Empresa y si pensáis que esta asignatura os va a ayudar en vuestra vida personal. La encuesta es anónima. Muchas gracias por su participación.

1. ¿Por qué razón principal escogiste la asignatura de Economía de la Empresa?

- a. Porque me gustó Economía de 1º de Bachiller y he pensado que sería interesante.
- b. Porque lo que quiero estudiar en un futuro está relacionado con esta asignatura.
- c. Por descarte, las otras asignaturas no me gustan o me parecen difíciles.
- d. Otros

.....
.....

2. ¿Te has planteado realizar el año que viene alguno de los siguientes Grados Universitarios?

- a. Grado en Administración y Dirección de Empresas
- b. Grado en Economía
- c. Grado en Finanzas y Contabilidad
- d. Grado en Marketing
- e. Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos
- f. Ninguno de los anteriores

3. En el caso de que quieras continuar tus estudios, indica el nombre de los estudios superiores que te gustaría cursar. (Por ejemplo, Grado en Educación Primaria o Ciclo Formativo en Gestión Administrativa). Si aún no lo sabes, indica varios que te gusten.

.....
.....
.....

4. ¿Crees que esta asignatura te va a servir en un futuro?

- a. Si
- b. No

5. En el caso de que hayas contestado “Si” en el apartado 3, ¿En qué crees que te va a servir más?

- a. Como base de futuros estudios.
- b. Para entender mejor el contexto económico y saber administrar mejor mi economía.
- c. Para entender el funcionamiento de la empresa de la que voy a formar parte como trabajador.
- d. Por si en un futuro decido montar mi propio negocio.
- e. Otros

.....
.....

6. En el caso de que hayas contestado “No” en el apartado 3, ¿Por qué crees que no te va a servir?

- a. Porque los estudios que voy a cursar en un futuro no tienen relación.
- b. Porque no creo que los conceptos se puedan aplicar a la vida real.
- c. Otros

.....
.....

7. De lo visto en la asignatura ¿Qué parte crees que te puede servir más para tu vida personal?

.....
.....
.....

8. ¿Te ha servido la asignatura para comprender mejor los problemas de actualidad socio-económica?

- a. Si
- b. No

9. ¿Crees que todo el alumnado de Bachiller debería tener conocimientos sobre Economía?

- a. Si
- b. No

10. Si volvieras al principio de curso... ¿Volverías a escoger esta asignatura?

- a. Si
- b. No