



Universidad
Zaragoza

TRABAJO DE FIN DE GRADO

EL TURISMO DE CEMENTERIOS
O NECROTURISMO

CEMETERY TOURISM OR NECRO-TOURISM

Autor

Verónica González Vela

Director/es

Lara Íñiguez Berrozpe

Tatiana Íñiguez Berrozpe



En ZARAGOZA, Septiembre de 2016

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. MARCO TEÓRICO.....	4-11
2.1. El mundo funerario a lo largo de la historia.....	4-7
2.2. Los cementerios como lugares de visita.....	8-9
2.3. Patrimonio funerario y sus valores fundamentales.....	10
2.4. Cementerios y Turismo.....	11
3. METODOLOGÍA.....	12-15
3.1. Fuentes e instrumentos utilizados.....	12-15
3.2. Problemas surgidos durante la realización del trabajo.....	15
4. LA RUTA EUROPEA DE LOS CEMENTERIOS.....	16-18
5. NECROTURISMO EN ESPAÑA: ESTUDIO DE CASO “ZARAGOZA”.....	19-22
5.1. Análisis de la oferta en España: “Ruta de Cementerios Singulares”.....	19
5.2. Estudio de caso: Cementerio de Torrero en Zaragoza.....	20
5.2.1. Análisis de la oferta.....	20-21
5.2.2. Análisis de la demanda.....	21
5.2.3. Resultados de la encuesta.....	22-31
6. CONCLUSIONES.....	31
7. BIBLIOGRAFÍA.....	32-33
8. ANEXO: LOS DIEZ CEMENTERIOS MÁS BONITOS DE ESPAÑA.....	34-43

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el modelo turístico de España ha ido evolucionando hacia nuevas tendencias, un cambio motivado principalmente por los nuevos requerimientos de la demanda. El auge del turismo cultural es un hecho, siendo la apuesta de los destinos turísticos costeros maduros como medio de diversificación frente al turismo de masas, y constituyendo un factor de desarrollo turístico para aquellas ciudades y regiones poseedoras de patrimonio cultural. Sin embargo, el término turismo cultural abarca una extensa gama de actividades, consolidándose como una de las tipologías turísticas existentes más amplias y desarrolladas. Y en este conjunto se enmarca el turismo de cementerios, también conocido como necroturismo, una tipología poco habitual, desconocida por un gran número de población, y con un valor cultural incalculable. Estos espacios aúnan arte, patrimonio e historia, grandes focos de atracción turística, consolidándose como auténticos museos al aire libre de los que nadie había tomado conciencia.

La presente investigación pretende estudiar los cementerios como lugares de visita, y no sólo como lugares de enterramiento. Existen numerosas investigaciones dedicadas al estudio del turismo negro y más concretamente, sobre cementerios, tratándolos únicamente como lugares dedicados al duelo y respeto. Son pocas las investigaciones que relacionan el turismo con los cementerios, y prácticamente inexistentes los estudios en este campo de oferta y demanda turística. Por tanto, éstos son algunos de los motivos que me han llevado al desarrollo de esta investigación, siendo el objetivo principal de este trabajo la profundización y conocimiento de este fenómeno, así como, el análisis de la oferta y demanda existente actualmente en Zaragoza.

Para cumplir estos objetivos, el trabajo ha sido dividido en dos partes, la primera trata de mostrar la importancia que ha tenido el mundo funerario a lo largo de la historia, así como los valores patrimoniales que alberga para su puesta en valor. Y, una segunda parte dedicada al estudio de la oferta y la demanda existe en Zaragoza, a través de la realización de una serie de encuestas acerca de la motivación y el perfil turístico.

Por último, la elección de esta temática surgió hace varios meses tras hallar el desconocimiento de este tipo de turismo por parte del público y su alto potencial como producto turístico a través del descubrimiento de las variadas visitas guiadas que ofrece el cementerio de Torrero de Zaragoza¹.

¹ Como base a esta investigación, he tomado de referencia uno de los Trabajos de Fin de Grado expuestos el curso pasado (2014-2015), disponible en la base de datos de la Universidad de Zaragoza <https://zaguan.unizar.es/record/32279/files/TAZ-TFG-2015-3144.pdf>, que realiza una visión general del turismo oscuro, con el objetivo de profundizar en la categoría del necroturismo.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. El mundo funerario a lo largo de la historia

El ser humano lleva enterrando a sus difuntos desde aproximadamente 100.000 años. La muerte es una parte inamovible de la vida (Martínez, 2014), y a lo largo de la historia, la humanidad ha mostrado una gran preocupación e inquietudes respecto a la misma. Los ritos y costumbres funerarias son prácticas estrechamente relacionadas a las creencias religiosas de una sociedad, acerca de la naturaleza de la muerte y la vida posterior a la misma. Estos rituales varían en función de las creencias y cultura de las diferentes sociedades. El estudio del comportamiento de las mismas permite comprender mejor su forma de vivir, sus valores, y más profundamente sus pensamientos. La fisonomía de estos lugares de enterramiento también permite analizar las creencias religiosas existentes, siendo en España la religión católica una influencia decisiva en el emplazamiento de los mismos (Díaz, 2015). La forma y el lugar de enterramiento han variado a lo largo de la historia.

Los primeros enterramientos de los que se tiene constancia se atribuyen al periodo prehistórico del paleolítico, más concretamente al Paleolítico Medio (130.000 a.C. a 35.000 a.C.). El hombre de Neandertal ya reflexionaba sobre la vida y la muerte, siendo las primeras criaturas en enterrar a sus muertos junto a elementos ritualistas y humanísticos. Situaban al cadáver en posición fetal y lo untaban con ocre rojo, simbolizando el color de la sangre. Tampoco era infrecuente encontrar en sus tumbas un conjunto de objetos que conformaban su ajuar funerario, utensilios que el difunto había utilizado en vida, como herramientas de sílex (lanzas, hachas, entre otras) y alimentos. De esta manera, demostraban su creencia de que el difunto iba a tener las mismas necesidades que en vida e iba a necesitar estas herramientas en un futuro.

En el Neolítico (8.000 a.C. a 4.000 a.C.) aparecieron numerosas necrópolis en el interior de cuevas. El rito funerario por excelencia era la inhumación de los cuerpos, llegando a ser hallados en múltiples ocasiones a más de cincuenta individuos inhumados en el interior de una cueva. Entre sus ajuares destacaban vasos de cerámica y diferentes útiles elaborados con piedra, así como diferentes elementos de adorno personal.

Durante la Edad de Cobre (4.000 a.C. a 2.000 a.C.) se da un nuevo tipo de enterramiento, el megalítico, basado en construcciones realizadas con grandes bloques de piedra. Los monumentos megalíticos más utilizados fueron el dolmen² y los túmulos³. Los ajuares que acompañaban a los fallecidos eran muy diversos: piezas prestigiosas de diferentes materiales (metal, hueso, marfil y sílex), elementos de adorno (collares y conchas) y piezas de cerámica lisas y decoradas. Y, en la Edad de Bronce (2.000 a.C. a 1.100 a.C.), estos enterramientos múltiples van a ser sustituidos por enterramientos individuales. Las

² Un **dolmen** es una cámara construida a base de piedras verticales, cerrada por la techumbre con losas horizontales, con estructura de mesa. Se usaban para enterrar a los difuntos, individualmente o colectivamente. Tras el funeral, el dolmen era cubierto por piedras y tierra, dando lugar a un gran túmulo.

³ Un **túmulo** es un montículo de arena y piedras que se levantaba sobre una tumba. Su estructura interna se basaba de un corredor que conducía a una cámara circular en la cual yacía el difunto.

formas más frecuentes se darán en cista⁴ y en urna⁵. Comúnmente, solían colocar al cadáver en forma fetal junto a su ajuar.

Otras culturas prehistóricas, como la íbera, incineraban a sus muertos. El cuerpo vestido con sus mejores atuendos era quemado en una pira funeraria, siendo depositadas las cenizas en una urna de metal para, consiguientemente, ser enterradas en una fosa de la necrópolis. El nicho era cubierto con tierra y piedras, y en ocasiones rematado con un pilar-estela. Los pilares estaban reservados para la clase dirigente y solían adornarse con una escultura de animal. Se honraba a los difuntos con plañideras, músicos y un banquete funerario dispuesto sobre la tumba. Una vez finalizado dicho banquete, las vasijas utilizadas se rompían y se dejaban allí tiradas. Junto a la urna también se depositaban los objetos de valor pertenecientes al difunto, como sus armas, cerámicas y diferentes utensilios de adorno. La tumba de un guerrero era reconocida a primera vista, ya que su ajuar estaba compuesto por falcatas, lanzas, cuchillos, e incluso el casco. El vínculo de un guerrero a sus armas era de gran relevancia para su cultura.

Como hemos podido apreciar en este pequeño recorrido por los enterramientos prehistóricos, su base era suministrar al difunto con objetos de su vida diaria, lo que augura su creencia en una vida futura de condiciones similares.

La civilización egipcia ya mostró una creencia religiosa clara, la existencia de vida después de la muerte. Edificaban tumbas monumentales para enterrar a sus faraones junto a sus riquezas, acompañándoles en su nueva vida. Destacan las Pirámides de Guiza, consideradas uno de los monumentos más portentosos de esta civilización, cuya importancia radica en las tumbas centrales de los faraones Keops, Kefrén y Micerinos. Y otro de los más célebres parajes faraónicos es el Valle de los Reyes, donde yacen la mayoría de los faraones del Imperio Nuevo. Como observamos, las tumbas gozaban de un papel de primera orden para los egipcios, siendo uno de sus principales focos de atracción turística.

Al igual que en el Antiguo Egipto, los romanos contemplaban una creencia similar, la continuidad de vida tras la muerte. La forma de enterramiento más usual fue la incineración, y a partir del siglo II, comenzó a generalizarse la inhumación de los cadáveres. Las tumbas de los romanos no se ubicaban en lugares tranquilos y solitarios, sino a orillas de las calzadas, para poder ser contempladas por cualquier transeúnte. La gente pobre era sepultada el mismo día de su fallecimiento, sin embargo, la gente importante quedaba expuesta durante varios días. Un emperador podía permanecer hasta siete días.

Normalmente, el funeral comenzaba en casa del difunto. Si el cadáver era incinerado, sus cenizas eran depositadas en una urna cineraria para ser enterradas en la tumba. Y, si el cadáver era inhumado, se procedía a enterrarlo en cajas de madera o piedra. Éstas últimas dieron lugar a los sarcófagos esculpidos con temas relacionados con la muerte.

⁴ Una **cista** es una construcción constituida por cuatro lajas verticales de gran tamaño formando un rectángulo y una horizontal a modo de tapa. Se asemeja a una caja o ataúd.

⁵ Una **urna** es una gran vasija de cerámica hecha a mano y cerrada con una tapadera o laja de piedra de forma circular.

Uno de los conjuntos funerarios mejor conservados es la Necrópolis paleocristiana de San Antón, situada al borde de la calzada que unía la actual Cartagena con Alcalá de Henares.

Los mayas también le otorgaron una gran importancia a la muerte, siendo considerada muchas veces como un castigo de los dioses. Su cultura contemplaba la muerte como una oportunidad de renacer, una vida sin fin. El enterramiento de sus difuntos variaba en función de la clase social, enterrando a la nobleza en tumbas y al resto de personas directamente bajo tierra. Algunos de sus vestigios más reconocidos turísticamente se localizan en América, destacando las tumbas de la antigua ciudad de Tikal, en Guatemala, o el sitio arqueológico de Copán, en Honduras. Y viajando a su lado opuesto del mundo, China, también alberga un gran foco turístico funerario, el Mausoleo de Qui Shi Huang, famoso por contener la colección de los Guerreros de Terracota de Xi'an.

Las necrópolis no siempre han gozado de la misma ubicación. En la cultura clásica o grecorromana, vivos y muertos se ubicaban en espacios claramente diferenciados. Las necrópolis se situaban fuera de las ciudades, en lugares de paso no muy distanciados de las mismas. Esta costumbre cambió a partir del siglo II con la llegada del cristianismo, surgiendo la necesidad de enterrar a los difuntos cerca de lugares sagrados. Aparece un nuevo tipo de enterramiento bajo tierra, las catacumbas. Los cristianos no contemplaban la idea de la incineración de los cuerpos, y es así como se les ocurrió crear estos vastos cementerios aprovechando antiguas galerías de canteras abandonadas. Estas construcciones subterráneas bajo las ciudades, constituían auténticos laberintos de varios kilómetros de longitud dedicados a albergar un gran número de nichos rectangulares. El cadáver era introducido en el nicho envuelto en una sábana, siendo cerrado el habitáculo con una lápida de mármol o con barro cocido. Finalmente, el nombre del difunto era grabado sobre la tapa, acompañado de un símbolo cristiano. Hoy en día las más conocidas son las de Roma, un atractivo turístico interesante de la capital italiana. A través de ellas el turista se sumergirá en varios siglos atrás, paseando por sus oscuros pasillos y conociendo diferentes datos de interés de la historia de la época.

La necesidad de realizar enterramientos bajo tierra desaparece en el año 323 d.C., cuando el Emperador Constantino incorpora el Cristianismo como religión oficial del Imperio Romano. Comienza el auge de las primeras basílicas paleocristianas localizadas en las proximidades de iglesias, conventos, catedrales y monasterios. A partir del siglo XII, la instauración de una nueva organización social denominada feudalismo, determinó la diferenciación social entre dos grandes clases: señores y vasallos. La condición social, económica o política, aspectos a los que hasta ahora no se les había prestado consideración alguna, serán elementos determinantes a la hora de decidir el lugar del entierro. De este modo, en el interior de los edificios religiosos son enterrados personas pertenecientes a la nobleza y aristocracia, siendo la nave central el lugar preferente de la familia real y las jerarquías eclesiásticas. El resto de la población ocupaba las dependencias adyacentes de las iglesias, en los cementerios parroquiales.

En el siglo XVIII, siglo de higienistas e ilustrados, va a generarse un cambio de mentalidad radical, rechazando la coexistencia de vivos y muertos dentro de las ciudades, y ubicando a estos últimos a las afueras de las mismas. El principal motivo era las deficiencias sanitarias de la época con la existencia de enfermedades que se contagiaban con

facilidad, constituyendo auténticos focos de infecciones y epidemias. Por este motivo, se prohíben los enterramientos dentro de las Iglesias y espacios urbanos, y empiezan a construirse espacios abiertos apartados de las ciudades y pueblos.

Así mismo, durante la Edad Media, el fallecimiento de personajes importantes para el Cristianismo y el culto a sus restos, motivaron a las grandes rutas de peregrinación. Actualmente, uno de los destinos más reconocidos por su turismo religioso es la ciudad gallega de Santiago de Compostela, donde se encuentra la tumba del apóstol Santiago. Miles de peregrinos recorren este camino cada año. Desde la Edad Media es considerada la ruta más importante del catolicismo, datando sus primeros peregrinos del siglo IX.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, el crecimiento demográfico de España supuso un problema a la hora de localizar estos lugares de enterramiento, por su necesidad de ocupación de grandes espacios. Esto obligará a la diversificación de nuevas tipologías funerarias, introduciendo una nueva disposición de espacio, la cual consiste en la construcción de filas de nichos dispuestos de forma vertical. Otra medida que está favoreciendo el ahorro de espacio es la incineración, una práctica funeraria que está creciendo exponencialmente en España. Un cambio significativo que está obligando a transformar la estructura de los cementerios, dotándoles de columbarios⁶ y espacios habilitados para esparcir las cenizas. Según afirma Díaz (2015) “la incineración como práctica funeraria crece en España, alcanzando ya el 35% a nivel nacional. Un cambio significativo que ahorra espacio y que está obligando a transformar la fisonomía de los cementerios”.

Hoy en día, las almas de nuestros seres queridos descansan en estos cementerios, constituyéndose grandes recursos monumentales dignos de ser visitados. Con el paso del tiempo, las costumbres han ido evolucionando, tras el fallecimiento de la persona, esta es trasladada al tanatorio, lugar en el cual sus más allegados rinden culto y acompañan a su familia. Consiguientemente, el féretro es trasladado a la Iglesia (en caso de ser un funeral católico), o directamente al cementerio o crematorio.

La fe católica contempla la muerte como un viaje que emprende el fallecido hasta el Cielo o el Infierno, según corresponda. En caso de que el fallecido haya llevado una vida terrenal libre de pecado, será conducido al Cielo; pero si por el contrario ha actuado en contra de los Mandamientos de la Ley de Dios, su alma será destinada al Infierno.

A lo largo de la historia, las diferentes culturas han ido dejando vestigios de sus enterramientos que han perdurado hasta nuestros días. Los lugares de enterramiento se han convertido en destinos culturales de un gran valor incalculable, ya que entremezclan arte, historia y antropología, algunas de las inquietudes que llaman al visitante cultural. Pasear por estos lugares es algo curioso y particular, plagado de misterio e historias del pasado. Siempre sin olvidar que no dejan de ser lugares sagrados, en los cuales descansan los restos de nuestros seres queridos, por lo tanto las visitas a estos lugares deben ser realizadas ante el respeto y la conservación.

⁶ Un **columbario** es un monumento funerario que alberga un conjunto de pequeños nichos donde se colocan las urnas cinerarias.

2.2. Los cementerios como lugares de visita

Durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado un constante crecimiento y una notable diversificación, dando lugar a tipologías muy dispares. Nuevas modalidades que se adaptan a los diversos perfiles turísticos. El turista actual busca la vivencia de nuevas experiencias y emociones, y un deseo de exploración de nuevos lugares, decantándose por alternativas distintas al sol y la playa, como lo es el actual y novedoso “dark tourism”. El turismo oscuro es un concepto relativamente reciente, definido por primera vez en 1996 por John Lennon y Malcolm Foley como:

“The phenomenon which encompasses the presentation and consumption (by visitors) of real and commodified death and disaster sites” (Foley y Lennon, 1996).

Su traducción al castellano sería: El fenómeno el cual abarca la presentación y consumo (por los visitantes) de lugares de muerte y desastre tanto reales como no reales.

Aunque parezca macabro, su práctica existe, y dentro de esta tipología turística se incluye el «necroturismo», o turismo de cementerios. Cada vez son más los camposantos que abren sus puertas al visitante brindando al mismo la oportunidad de participar en novedosas rutas específicas que aúnan patrimonio, historia, arte y una pizca de misterio.

Pero antes de dar rienda a su definición como entorno turístico, partiremos de la base, definiendo el vocablo “cementerio”. Según el Diccionario de la Real Academia Española es el “terreno generalmente cercado, destinado a enterrar cadáveres” (RAE, 2016). Este término proviene de la palabra griega *koimetérion*, que en castellano significa “dormitorio” o “lugar de descanso”, considerándose espacios donde los cuerpos descansaban hasta el momento de su resurrección. Algunas veces vamos a encontrarla con otras terminologías, siendo sinónimos de la misma las palabras “necrópolis” y “camposantos”, esta última más utilizada por la religión cristiana.

A lo largo de nuestra geografía, encontraremos dos tipos de cementerios: “los que se construyeron en grandes poblaciones a lo largo del siglo XIX y los que se construyeron mayoritariamente a finales del siglo XIX y principios del XX” (Díaz, 2015). En el interior de estos recintos encontraremos una gran variedad de formas de sepultura, desde tumbas en la tierra, criptas o nichos, hasta capillas y panteones. Además, también existen espacios cinerarios reservados para los cuerpos cremados. Cada una de las formas de sepultura es un claro reflejo histórico, artístico y social de nuestros antepasados. El interior de los mismos refleja la forma de entender la vida, las costumbres sociales, la mentalidad existente y las distintas devociones. Todo ello forma parte del llamado “patrimonio cultural”. Pero ¿ha sido considerado siempre así?

Evidentemente, no. El concepto de “patrimonio cultural” no siempre significó lo mismo, sino que ha ido evolucionando con el paso del tiempo. Varias décadas atrás, hablar de patrimonio equivalía a referirse a monumentos, sólo a obras construidas con valor histórico-artístico. De este modo, incluiríamos dentro de este concepto a las catedrales, castillos y palacios. No era más que una pobre selección de lo que había generado la

sociedad. Pero, los cambios sociales y de mentalidad, unidos a la llegada de la democracia al país darán lugar a un nuevo concepto de patrimonio que va a incorporar nuevos principios: el establecimiento de mecanismos de conservación y la incorporación de construcciones que constituyan un reflejo de la cultura, sin tener en cuenta sus correspondientes valores estéticos e históricos. Esta nueva definición va a considerar todos estos bienes parte del legado y la herencia de un pueblo, un legado común. Y, probablemente, los cementerios sean una de las últimas incorporaciones a este conjunto de lo patrimonial.

Los cementerios reúnen un gran conjunto de valores que los hacen ser un fuerte atractivo cultural. Algunos de éstos son el carácter social de los mismos, ya que son un ejemplo de la sociedad habitada y sus prácticas; por otro lado, reúnen elementos escultóricos y arquitectónicos en los cuales se refleja el paso de la historia; y finalmente, son lugares en los cuales permanecen las vidas de personas difuntas.

El conjunto de todos estos valores culturales es por tanto el causante de la nueva tipología turística denominada “necroturismo”. Por el momento, no existe una definición académica del término, pero podemos definirlo como la visita a lugares donde se encuentran enterradas y sepultadas personas, con el único fin de conocer la historia y arquitectura integradas en él, e incluso el interés por la vida de las personas que yacen en su interior. Grandes son los esfuerzos realizados para el reconocimiento de todos estos valores culturales, pero todavía existe una gran parte de población que muestra un cierto rechazo, así hablamos de tabús y supersticiones relacionadas con la muerte. Barreras que impiden su reconocimiento y su no puesta en valor social, histórica y culturalmente.

No obstante, el necroturismo tiene una gran tradición en Europa y poco a poco se está incorporando su práctica a España. Las Administraciones están apostando por esta nueva modalidad turística mediante la incorporación de rutas culturales y visitas guiadas, en muchos casos incluso teatralizadas, en sus cementerios. Fruto de estos esfuerzos es la Ruta de Cementerios Singulares de España, integrada en la Ruta Europea de Cementerios. Y aunque en sus orígenes, no fueron construidos para su visita cultural y turística, sino únicamente para el descanso eterno; hoy en día se pretende dar un vuelco a esta visión tradicional de los mismos, dando a conocer su historia y cultura, con el único fin de difundir sus valores. Por lo tanto, las visitas a cementerios suponen una nueva forma de aprender arte y practicar turismo.



Imagen 1. Nube de palabras: tipos de turismo relacionados con los cementerios. Fuente: Elaboración propia con Tagxedo.

2.3. Patrimonio funerario y sus valores fundamentales

Existen una infinidad de valores patrimoniales comunes a casi todos los cementerios tradicionales, la cohesión de todos ellos hace que sean concebidos como verdaderos museos al aire libre. Conocer nuestro patrimonio funerario es fundamental para conocer nuestra historia, cada época refleja en ellos su arquitectura, así como las diferentes formas de mentalidad y creencias. Además de ser espacios dedicados al enterramiento y la memoria de los fallecidos, los cementerios poseen un gran valor patrimonial que abarca distintas áreas: antropología, historia, religiosidad, arte y arquitectura. Por lo tanto, estos lugares reúnen las condiciones suficientes para consolidarse como grandes focos de atracción cultural. Los monumentos, conjuntos, elementos arquitectónicos, usos y costumbres, integran una gama muy variada de manifestaciones de patrimonio material e inmaterial.

Los cementerios presentan un grandioso **valor antropológico**, constituido por las diferentes ideologías y cultos, así como los usos y costumbres relacionadas con la muerte, reflejados en las lápidas e inscripciones de esculturas. Todo ello acaba revelando también la identidad religiosa del pueblo, existiendo cementerios católicos, protestantes, ortodoxos, anglicanos, judíos y civiles.

La **riqueza histórica** que reúnen, desvela la historia de la ciudad y la situación social vivida en aquel momento, permitiéndonos conocerla a través de las personas enterradas en su interior, ya que la historia la crean las personas y en estos recintos se conserva el recuerdo de todas ellas. Son testigos de situaciones trágicas, secuelas dramáticas cuyo recuerdo todavía perdura, como pueden ser épocas de hambrunas, epidemias y guerras. No deja de ser parte de la historia y hay que preservarla para transmitirla a nuestras generaciones futuras. Un ejemplo de este lugar como recuerdo histórico y conmemorativo de algunos conflictos ocurridos en el siglo XX es el cementerio militar alemán de Cuacos de Yuste en España, en el que se hallan enterrados soldados, aviadores y marinos alemanes fallecidos durante la Primera y Segunda Guerra Mundial.

Pero, por otro lado, los cementerios también se constituyen con historias de personalidades, tanto anónimas como famosas, que conforman la identidad de cada localidad. De hecho, existen camposantos famosos únicamente por las personas que descansan en ellos. Así es el caso del cementerio de San Fernando en Cádiz, reconocido a nivel mundial por albergar en su interior los restos del cantaor Camarón de la isla.

Y, evidentemente, resaltan sus **valores urbanísticos, arquitectónicos y artísticos**. Los monumentos y elementos arquitectónicos nos hacen reflexionar sobre la cultura y época en la que fueron concebidos, siendo un increíble referente para el conocimiento de los patrones estéticos, materiales y técnicas de construcción. En muchas ocasiones, llegando a ser un reflejo de la evolución estilística y artística a través de los siglos, así como la evolución en la moda y los gustos. La ubicación de los mismos también es un aporte de información añadida con la cual descubriremos cómo los antiguos lugares de enterramiento condujeron a la creación de estos nuevos espacios.

Por lo tanto, los cementerios reúnen un conjunto patrimonial innegable, tanto material, constituido por sus obras arquitectónicas y escultóricas, y resto de aspectos físicos; e inmaterial, incluyendo los aspectos históricos, la antropología y las prácticas funerarias.

2.4. Cementerios y Turismo

En un principio, los cementerios no fueron lugares concebidos para su visita turística, y todavía hoy la sociedad los sigue vinculando a la muerte y al descanso eterno. “El rol que cumplían los cementerios antes y ahora está cambiando: en la actualidad se exponen también como puntos de interés turístico” (Plibersek, 2012).

La Administración Pública juega un papel clave en el desarrollo turístico de las ciudades. Su implicación en el sector es fundamental, ya que es la encargada de la gestión del territorio (mantenimiento, limpieza, señalización turística, ordenación urbana, etc.), y colabora económicamente en la creación y promoción de los productos turísticos. Para ello, se lleva a cabo un estudio de las oportunidades y potencialidades con las que cuenta el territorio en cuestión, a partir de sus diferentes recursos. Después, el organismo público realiza el aporte de la inversión económica para la construcción de los correspondientes equipamientos y servicios turísticos. Y, el último paso lo constituye el fomento de la llegada de turistas al destino a través de su promoción.

Múltiples son las ocasiones en las que se han dado inversiones de miles de millones de euros, por parte de las Administraciones Públicas, en proyectos turísticos totalmente inviables. Un ejemplo del problema anteriormente citado es la construcción de aeropuertos en espacios de baja competitividad, como el de Huesca, a tan sólo 91 km. del de Zaragoza. Por otro lado, se han realizado grandes esfuerzos en la creación de nuevos recursos turísticos mediante la construcción de museos y centros de interpretación centrados en las temáticas más enrevesadas. Pero, pocos son los gestores públicos que han tomado conciencia del gran monumento al aire libre que encierra la historia de la localidad, siendo un reflejo del paso del tiempo y su historia, el cementerio.

En los últimos años, a partir de la creación de la Asociación Europea de Cementerios (ASCE), se está proliferando la afluencia turística en estos lugares, llegando a convertirse en grandes atractivos turísticos, tal es su importancia que en algunos paquetes turísticos ya se muestran incluidos como visita obligatoria. Y, aunque hoy en día nadie pone en duda la importancia de los cementerios como parte integrante del patrimonio, todavía hay que realizar grandes esfuerzos para la puesta en valor de la riqueza que albergan. Hay que dar a conocer el enorme patrimonio que esconden, y esto es labor de los organismos públicos. Del mismo modo, se debe fomentar su conservación para poder ser transmitidos a generaciones futuras. Algunas de las actuaciones desarrolladas para la divulgación de esta riqueza histórico-cultural han sido la creación de diversas actividades y visitas guiadas, acciones respetuosas y participativas que favorecen la promoción y valorización de un municipio.

Desde el año 2011, el Ayuntamiento de Zaragoza ya apuesta por la promoción de esta nueva modalidad turística, el necroturismo, a través de la dinamización de su cementerio en Torrero. Así, realizan desde rutas teatralizadas cargadas de misterio, hasta recitales de jota en homenaje de recuerdo hacia los fallecidos (Heraldo de Aragón, 2016).

Mármol (2012) añadió que “la creatividad y la voluntad de los gestores son dos de los principales factores de éxito que permitirán el desarrollo y la consolidación del turismo de cementerios como una alternativa más dentro del llamado turismo sostenible”. Por lo tanto, la gestión correcta de estos recursos puede ser muy útil para aquellos destinos que están consolidándose en el mercado turístico y no son lo suficientemente conocidos.

3. METODOLOGÍA

En este apartado va a ser detallada la metodología utilizada para la realización de la presente investigación, adecuada a los objetivos planteados. Para ello ha sido pertinente una exhaustiva selección de fuentes, documentos y recursos explicados a continuación.

3.1. Fuentes e instrumentos utilizados

La primera parte del trabajo pretendía comprender el significado de los cementerios a lo largo de la historia, así como su importancia actual. Para ello ha sido necesaria una búsqueda a través de las aportaciones académicas y estudios relacionados con el turismo de cementerios, además de otras ramas relacionadas, como el turismo negro o cultural. Así, han sido seleccionadas diferentes fuentes secundarias:

- 1. Artículos académicos:** Se han utilizado documentos de fuentes especializadas en el tema, como investigaciones, artículos de revistas científicas y libros, provenientes de bases de datos como Dialnet o Google Académico.
- 2. Otras fuentes:** También ha sido necesaria la consulta de webs específicas del turismo de cementerios, blogs dedicados a este tema y artículos de prensa.

En segundo lugar, para la segunda parte del trabajo, centrada en el análisis de la oferta y demanda de cementerios turísticos, se han utilizado diferentes metodologías.

En esta ocasión, ha sido necesaria la utilización de mapas, con el fin de visualizar en ellos los puntos exactos en los cuales se ubican los cementerios incluidos en la Ruta Europa de Cementerios; así como la realización de una investigación de aquellos destinos españoles que cuentan con cementerios dignos de ser visitados, que no estando incluidos en la dicha ruta, me ha parecido relevante tenerlos en cuenta con el fin de conocer aspectos generales de los mismos, de accesibilidad y promoción, para una posible inserción futura. Para ello se ha realizado una búsqueda en las páginas webs y entidades gestoras de los mismos, así como un contacto directo telefónicamente con sus responsables. Tras la recogida de esta información se ha llevado a cabo la elaboración de unas fichas de inventario, adaptadas bajo un mismo criterio con el fin de realizar una comparación de diferentes aspectos: información general, accesibilidad, herramientas de interpretación y promoción, y su oferta complementaria.

Por otro lado, para el análisis de la demanda se han utilizado exclusivamente fuentes primarias. Existe una falta de análisis del comportamiento de la demanda de turismo de cementerios a nivel nacional, por lo que ha sido necesaria la consulta directa con la empresa gestora de esta actividad en Zaragoza, Gozarte, la cual me ha proporcionado datos reales de número de visitas turísticas. Y, con el fin de conocer los motivos y perfil turístico de estas personas se ha elaborado una encuesta, la cual ha sido completada por los mismos al final de cada una de las visitas realizadas en el cementerio. Una vez finalizado el trabajo de campo, se procedió a realizar el análisis de las encuestas y la obtención de resultados de las mismas. Para ello, se elaboró una base de datos en Excel con la información del estudio y se presentó un informe con gráficos.

A continuación se muestran ambos instrumentos utilizados, tanto la ficha de inventariado de cementerios como el cuestionario impartido a los turistas:

NOMBRE DEL CEMENTERIO		
Información general		
Municipio:		
Comarca:		
Provincia:		
Dirección:		
Teléfono:		
Web:		
E-mail:		
Entidad gestora:		
Situación:	RUTA EUROPEA DE CEMENTERIOS	Miembro de la ASCE
Descripción:		
Accesibilidad		
Horario:		
Transporte:		
Herramientas de interpretación		
Medios personales	Visita libre Visita guiada diurna	Visita guiada nocturna Visita teatralizada
Medios no personales	Paneles informativos Catálogos y folletos Audioguías	Visita virtual Códigos QR Aplicaciones
Aspectos de interés:		
Herramientas de promoción		
Redes sociales	Web oficial de turismo	
Oferta complementaria		

Imagen 2. Ficha modelo de análisis de la oferta de cementerios en España. Elaboración propia.

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la investigación de un Proyecto de Fin de Grado de la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza, acerca del necroturismo en el Cementerio de Torrero.

1. Indique su sexo:
 - Hombre
 - Mujer
2. Indique su edad:
 - Entre 16 y 24 años
 - Entre 25 y 34 años
 - Entre 35 y 44 años
 - Entre 45 y 54 años
 - Más de 55 años
3. Indique su nacionalidad:
 - Española
 - Otra nacionalidad (anote cuál): _____
4. ¿Cuál es su nivel de estudios?
 - Sin estudios/estudios primarios incompletos
 - Estudios primarios
 - Bachillerato/Formación profesional
 - Estudios universitarios
 - Estudios superiores
5. Indique su situación laboral:
 - Estudiante
 - Amo/a de casa
 - Trabajador activo
 - Desempleado/a
 - Jubilado/a
6. ¿Con qué frecuencia realiza turismo oscuro? Seleccione una de las siguientes opciones.
 - Nunca
 - Una vez al año
 - Entre dos y cinco veces al año
 - Más de cinco veces al año
7. ¿Es la primera vez que visita el cementerio con fines turísticos?
 - Sí
 - No
8. ¿Ha venido usted?
 - Solo
 - En pareja
 - Con amigos
 - En familia
 - En grupo organizado
9. ¿Cómo ha conocido la realización de estas rutas?
 - Periódicos o revistas
 - Internet
 - Familiares
 - Amigos
 - Otro (cuál): _____
10. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al cementerio?
 - Vehículo propio
 - Autobús
 - Taxi
 - Otro (cuál): _____
11. ¿Cómo calificaría su accesibilidad y emplazamiento?
 - Muy buena
 - Buena
 - Regular
 - Mala
 - Muy mala
12. Por orden de importancia enumere los motivos principales de su visita, siendo (10) el más importante y (1) el menos importante.
 - () Aprender la historia del lugar
 - () Interesarme por ciertas personalidades famosas
 - () Interesarme por su arquitectura y escultura
 - () Simplemente por curiosidad
 - () Otro _____
13. Por orden de importancia enumere los factores adicionales que influyen para realizar esta ruta, siendo (10) el más importante y (1) el menos importante.
 - () Interés por conocer nuevos lugares
 - () Cercanía del lugar de origen
 - () Disponibilidad de tiempo
 - () Adquisición de nuevos conocimientos (historia, arquitectura, escultura, arte...)
 - () Otro _____
14. ¿Cómo calificaría el trato de la guía en la visita?
 - Muy bueno
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente
 - Muy deficiente

15. ¿Volvería a visitar este lugar?

Sí

No

16. ¿Recomendaría a otras personas la visita a este lugar?

Sí

No

17. ¿Cómo calificaría la duración de la visita? Siendo (5) demasiado larga y (1) demasiado corta.

1 2 3 4 5

18. Comentarios o sugerencias de mejora sobre la oferta turística del cementerio:

¡MUCHAS GRACIAS POR SU AMABLE COLABORACIÓN! 😊

Imagen 3. Modelo de encuesta acerca del perfil y motivación turística. Elaboración propia.

3.2. Problemas surgidos durante la realización del trabajo

Los problemas surgidos durante la realización del trabajo han sido, en primer lugar, la carencia de estudios e investigaciones académicas que traten esta tipología turística, así como la ausencia total de estudios de demanda que analicen las motivaciones y los perfiles de los turistas. En la misma línea, tampoco hay evidencia alguna de número de turistas que visitan los cementerios, por lo que he obtenido estas cifras mediante contacto directo con la empresa gestora encargada de la realización de estas rutas turísticas. Por lo tanto, el necroturismo es un producto turístico en proceso de desarrollo, con escasa importancia para el mercado turístico y un déficit de investigación importante.

Otro de los problemas encontrados, ha sido la dificultad en la cumplimentación de las fichas de inventario, ya que muchas de las páginas webs muestran una información muy acotada y en algunos casos incluso desactualizada. Por lo que he tenido que contactar telefónicamente con cada entidad, sin obtener respuesta en algunas ocasiones o recibiendo de personal desinformado. Y por otro lado, la recogida de encuestas también me ha resultado dificultosa, ya que estas rutas solo son realizadas los sábados y domingos, y la afluencia de turistas varía de un día a otro, encontrándome en alguna de las rutas realizadas un total de cinco personas encuestadas. Una de las razones de esta variabilidad de turistas podría ser el mal tiempo, ya que son rutas al aire libre. Por lo que, en un principio pensaba que esta labor iba a ser más sencilla, pero a pesar de ello he podido obtener una muestra representativa de esta tipología turística.

4. LA RUTA EUROPEA DE LOS CEMENTERIOS

Los cementerios se han convertido en importantes reclamos turísticos en muchas ciudades europeas, consolidándose su visita como una razón más para el desplazamiento a otras ciudades y pueblos. Con el único fin de difundir el patrimonio cementerial como una parte más de la herencia humana, nace la Ruta Europea de Cementerios, promovida por la Asociación Europea de Cementerios Significativos (ASCE). Una iniciativa que rompe con todos los esquemas anteriores para proporcionar una nueva visión, los cementerios dejan de ser vistos únicamente como lugares tristes asociados a la pérdida de seres queridos, transformándose en auténticos museos al aire libre.

El objetivo principal de esta Ruta es la unión de aquellos cementerios pertenecientes a la asociación en un recorrido cultural y turístico a lo largo de Europa. En la actualidad, la Ruta integra un total de 63 cementerios ubicados en 50 ciudades de 20 países europeos. En 2010, el Consejo de Europa, considerando la relevancia del proyecto, declaró la Ruta Europea de Cementerios como nuevo Itinerario Cultural.

La Ruta Europea de Cementerios se promociona como un producto turístico novedoso, de carácter cultural y patrimonial, dirigido a todo tipo de públicos, que persigue difundir la importancia de los valores históricos, artísticos y sociales tan desconocidos para la mayoría de los ciudadanos europeos. En línea con los objetivos de la ASCE, esta ruta plantea los siguientes propósitos (The European Cemeteries Route, 2011):

- ➔ Promocionar los cementerios como parte fundamental del patrimonio humano.
- ➔ Difundir el gran patrimonio funerario europeo, tanto histórico como artístico.
- ➔ Compartir los valores de tolerancia y diálogo intercultural de Europa.
- ➔ Cooperar en la protección y restauración de los cementerios, y lograr que el público tome conciencia de la importancia del patrimonio de los mismos.



Imagen 4. Localización de los cementerios en la Ruta Europea. Elaboración propia 16
(mapa extraído de http://es.123rf.com/imagenes-de-archivo/mapa_europa.html)

RUTA EUROPEA DE CEMENTERIOS (2016)

ALEMANIA	Arnhem	Cementerio Moskowa
	Berlín	Cementerio de Märzgefallenen
		Cementerio de St. Marien y St. Nikolai
		Cementerio Dorotheenstädtischer
		Antiguo Cementerio de los Doce Apóstoles
	Viejo Cementerio de St. Matthew	
	Hamburgo	Cementerio Ohlsdorf
Postdam	Cementerio de Bornstedd	
Stahndorf	Cementerio suroccidental de Stahndorf	
AUSTRIA	Innsbruck	Cementerio Western
		Nuevo Cementerio Mühlam
		Cementerio Eastern
Viena	Cementerio Central de Viena	
BOSNIA & HERZEGOVINA	Sarajevo	Cementerio de Sarajevo
CROACIA	Dubrovnik	Cementerio Boninovo
	Karlovac	Cementerio Católico Dubovak
	Varaždin	Cementerio de Varaždin
	Zagreb	Cementerio Monumental de Mirogoj
DINAMARCA	Copenhague	Cementerio Assistens
ESLOVENIA	Liubliana	Cementerio Žale
	Maribor	<i>Cementerio Pobrežje</i>
		<i>Cementerio de Pokopališče</i>
ESPAÑA	A Coruña	Cementerio de San Amaro
	Alcoy	Cementerio de Sant Antoni Abad
	Arenys de Mar	Cementerio de Arenys de Mar
	Avilés	Cementerio de La Carriona
	Barcelona	Cementerio de Montjuïc
		Cementerio Municipal de Capuchins
		Cementerio de Poblenou
		Cementerio de Vilafranca del Penedés
	Bilbao	Cementerio de Bilbao
	Córdoba	Cementerio de Nuestra Señora de la Salud
	Donostia-San Sebastián	Cementerio de Polloe
	Elche	Cementerio de Elche
	Granada	Cementerio Municipal de Granada
	Igualada	Cementerio de Igualada
	Lloret de Mar	Cementerio Modernista de Lloret de Mar
	Lugo	Cementerio de San Froilán
	Madrid	Cementerio de Nuestra Señora de la Almudena
	Málaga	Cementerio Inglés de Málaga
	Monturque	Cementerio Municipal de Monturque
Reus	Cementerio General de Reus	

	Santander	Cementerio Municipal de Ciriego
	Sitges	Cementerio de Sant Sebastià
	Terrassa	Cementerio de Terrassa
	Valencia	Cementerio General de Valencia
ESTONIA	Tallin	Cementerio de Tallin
FRANCIA	Paris	Cementerio de Père-Lachaise
GRECIA	Atenas	Cementerio de Atenas
IRLANDA	Dublin	Cementerio de Glasnevin
ITALIA	Bolonia	Cementerio Monumental de Lertosa
	Cagliari	Cementerio Monumental de Bonaria
	Florenca	Cementerio Inglés de Florenca
	Génova	Cementerio de Staglieno
	Lecco	Cementerio Monumental de Lecco
	Milán	Cementerio Monumental de Milán
	Parma	Cementerio de La Villetta
	Roma	Cementerio Protestante de Roma Cementerio Monumental de Verano
NORUEGA	Oslo	Cementerio Vår Frelsers
POLONIA	Cracovia	Nuevo Cementerio de Podgorze
		Viejo Cementerio de Podgorze
PORTUGAL	Oporto	Cementerio de Agramonte
REINO UNIDO	Holanda	Cementerio de Westerveld
	Londres	Cementerio de West Norwood
		Cementerio de Brompton
		Cementerio de Highgate
	Plymouth	Parque Cementerio Ford
Wirral	Memorial Flaybrick	
RUMANÍA	Bucarest	Cementerio de Bellu
RUSIA	Novosibirsk	Cementerio de Novosibirsk
SERBIA	Belgrado	Cementerio de Belgrado
SUECIA	Estocolmo	Skogskyrkogården

Tabla 1. Cementerios incluidos en la Ruta Europea de Cementerios en 2014. Elaboración propia.

Fuente: <http://cemeteriesroute.eu/cemeteries.aspx>

5. EL NECROTURISMO EN ESPAÑA: ESTUDIO DE CASO “ZARAGOZA”

5.1. Análisis de la oferta en España: “Ruta de Cementerios Singulares”

De los más de 70 cementerios que forman actualmente la Ruta Europea de Cementerios, son 17 los pertenecientes al estado español, agrupándose como los Cementerios más Singulares de España. A continuación, se muestra un mapa en el que aparecen localizados estos camposantos, ubicándose en las regiones de Asturias, Cantabria, País Vasco, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía.



Imagen 5. Ruta de Cementerios Singulares. Fuente: Asociación de Cementerios Significativos de España, ASCE (2016). Fuente: <http://cemeteriesroute.eu/cemeteries.aspx>

Todos ellos son considerados dignos de ser visitados por el gran patrimonio histórico y artístico que albergan. Pero además de éstos, considero que hay muchos más camposantos repartidos por toda España, a los cuales apenas se les presta atención y sería importante tomar consideración e incluirlos en este trayecto. La Revista 20 minutos (2012) realizó un ranking de los diez cementerios más bonitos de España, desconocidos por la gran mayoría de personas, enclavados en lugares recónditos e increíbles, desde castillos abandonados a parajes con vistas maravillosas. De este modo, tal y como ha sido explicado en el apartado de metodología, se ha diseñado una ficha común que agrupa de manera esquemática la información relativa a cada uno de estos camposantos.

5.2. Estudio de caso: Cementerio de Torrero en Zaragoza

5.2.1. Análisis de la oferta

El Cementerio de Torrero se enmarca en un escenario cultural inigualable, en los últimos años está llevando a cabo una serie de rutas turísticas de gran éxito entre la ciudad. El objetivo principal de estas rutas es revalorizar el importante patrimonio artístico y cultural que alberga en su interior.

La empresa pionera en Zaragoza encargada de realizar estas visitas guiadas por el cementerio fue Gozarte, una alternativa turística consistente en gozar a través del arte. En el año 2007 lanzaron esta nueva iniciativa a un mercado limitado, grupos concertados de personas. Dos años más tarde, en 2009, se dieron a conocer al público individual. En sus inicios tan sólo realizaban una visita titulada “Polvo somos”, la cual mostraba el lugar más bonito y romántico del cementerio, su parte antigua. Esta ruta se asemejaría en gran parte, a la que hoy conocemos con la denominación “Un cementerio lleno de arte”. El éxito de la misma y la afluencia turística, dio lugar a la incorporación de nuevas rutas turísticas con temáticas novedosas. Hoy en día Gozarte ofrece rutas de temáticas diversas: “Fusilados en las tapias del cementerio”, “Una noche en el cementerio”, e incluso visitas teatralizadas en las que aúnan arte, historia, leyendas, versos y música.

Estas visitas guiadas son realizadas únicamente a lo largo del mes de noviembre. Pero, debido al éxito de las mismas, este último año ha sido necesaria la incorporación de una visita teatralizada cada quince días en los meses de verano.

En la misma línea que Gozarte, el Ayuntamiento de Zaragoza también quiso dar a conocer la riqueza patrimonial del Cementerio de Torrero y lo hizo lanzando las siguientes rutas autoguiadas, con tres temáticas diferentes:

La Ruta de Personajes Ilustres de Zaragoza, un recorrido por 31 recordatorios funerarios de personas de innegable reconocimiento (tanto en su época como en nuestros días), ideado y documentado por Carlos Forcadell, catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Zaragoza. El itinerario es realizado a pie, atravesando con el mismo la parte más antigua del cementerio y consta de una duración aproximada de hora y media. Todos los personajes que la componen son hombres, profesionales del periodismo (Mompeón y Cavia), pintores (Barbasán), cantantes (Fleta y Oto), entre otras personalidades; y tan sólo se muestra una sólo mujer, Pilar Bayona. Famosa por su gran talento pianista y concertista, reconocido a nivel nacional y Europeo.

La Ruta de Arte Funerario, una selección de 25 enclaves de obras escultóricas y arquitectónicas funerarias, desde comienzos del finales del siglo XIX hasta nuestros días. Todas ellas construidas de la mano de reconocidos arquitectos de este periodo, entre los que destacan Fernando y José de Garza (padre e hijo) y Francisco Albiñana.

La Ruta Memorial a las Víctimas de la Guerra Civil y la Postguerra, un lugar de memoria de las víctimas del franquismo y en especial a las 3.543 personas de todas las edades, desde los 13 hasta los 84 años, que fueron ejecutadas durante la Guerra Civil. Una ruta muy interesante en la que el turista conocerá los escenarios reales de ejecución de estas personas, así como las fosas comunes en las que fueron enterradas.



Imagen 6. Rutas turísticas del cementerio de Torrero. Fuente: Ayuntamiento de Zaragoza (2016).

5.2.2. Análisis de la demanda

En este apartado analizaremos la situación actual de esta reciente modalidad turística y el crecimiento que ha ido experimentando en los últimos años.

Según María Isabel Estébanez (2016), instructora de Gozarte, este ha sido el incremento de turistas a las visitas guiadas de Torrero en los últimos tres años. En 2014 se contabilizaron un total de 1100 turistas, en 2015 la cifra aumentó a 1300 personas, y este año han superado estas cifras con creces, llegando a ser 2000 los allegados a estas visitas.

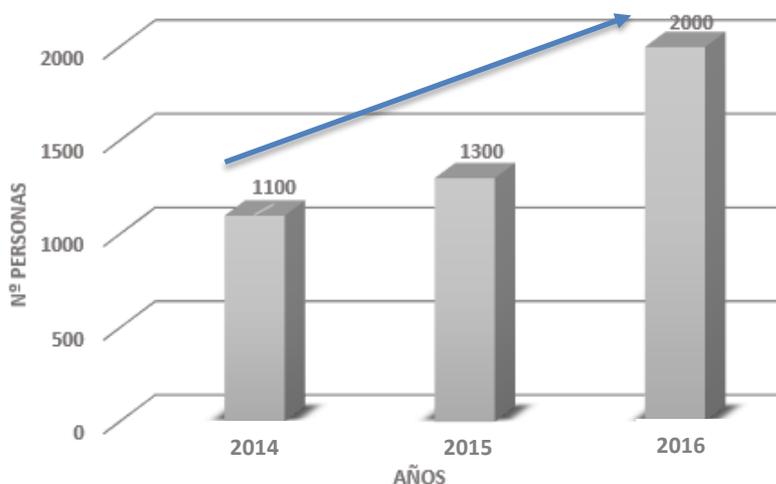


Grafico 1. Comparativa de los últimos tres años (2014-2016) del necroturismo en el cementerio de Torrero. Elaboración propia a través de datos directos extraídos de Gozarte (2016).

5.2.3. Resultados de la encuesta del perfil sociológico y motivación turística

El presente informe resume la información obtenida tras la realización de una serie de encuestas cumplimentados por los turistas que asistieron a las visitas guiadas llevadas a cabo en el Cementerio de Torrero de Zaragoza durante el mes de noviembre de 2016.

El objetivo de esta encuesta es identificar los segmentos más significativos de estos turistas, así como su percepción acerca de este tipo de turismo. La encuesta consta de 18 preguntas, 5 de las cuales tratan acerca del perfil sociodemográfico del turista y el resto abordan cuestiones sobre los motivos de visita y la ruta turística en cuestión.

La recopilación de estos datos se realizó en el mes de noviembre, en los horarios que corresponden a las rutas los días especificados a continuación:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Tabla 2. Cronograma de recolección de datos en noviembre de 2016. Fuente: Elaboración propia

A continuación, tras el análisis de la información, presentaremos los resultados obtenidos, recabados sobre la base de 88 encuestas aleatorias.

1. Sexo

La distribución porcentual por género de turistas determina una mayor afluencia de mujeres, las cuales representan más de la mitad de los asistentes (64,8%), respecto a la escasa presencia del género masculino (35,23%).

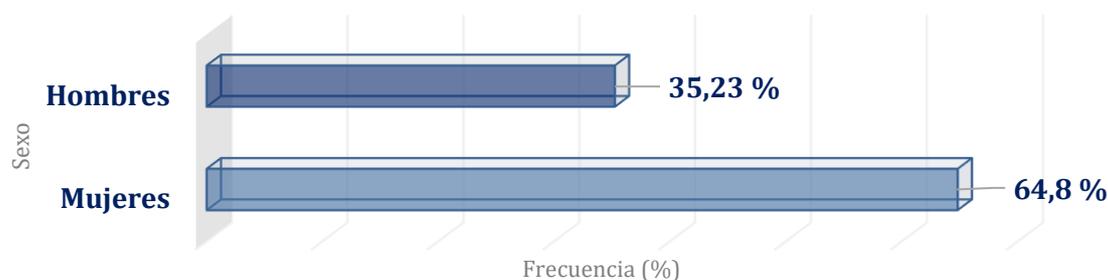


Gráfico 2. Distribución porcentual por género de turistas. Elaboración propia (2016)

2. Distribución por edades de los turistas

Como se observa en el Gráfico 3, la edad más frecuente de visitantes al cementerio se sitúa entre 35 y 54 años, pues más de la mitad de los mismos está comprendida en este tramo de edad, representando un 61,4%. Por otro lado, se aprecia una minoría de afluencia de jóvenes (de 16 a 24 años), sumando un 9,1% del total, los cuales realizaron esta visita acompañando a sus padres, y no por iniciativa propia.

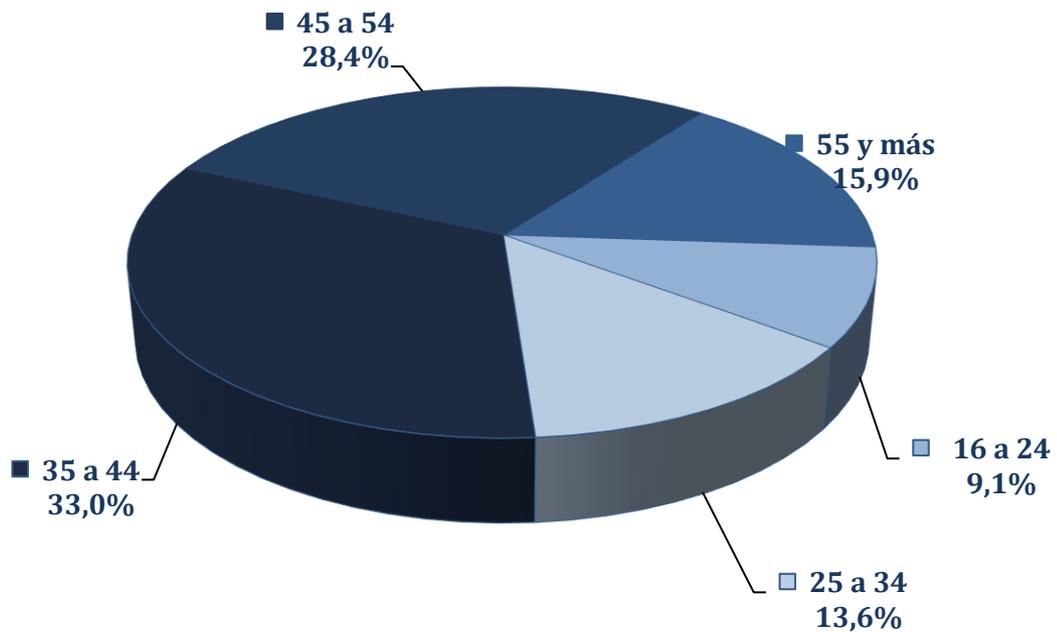


Gráfico 3. Distribución por edades de los turistas. Elaboración propia (2016)

3. Nacionalidad

Según los datos recabados, el 100% de las personas que realizaron las visitas guiadas eran de nacionalidad española.

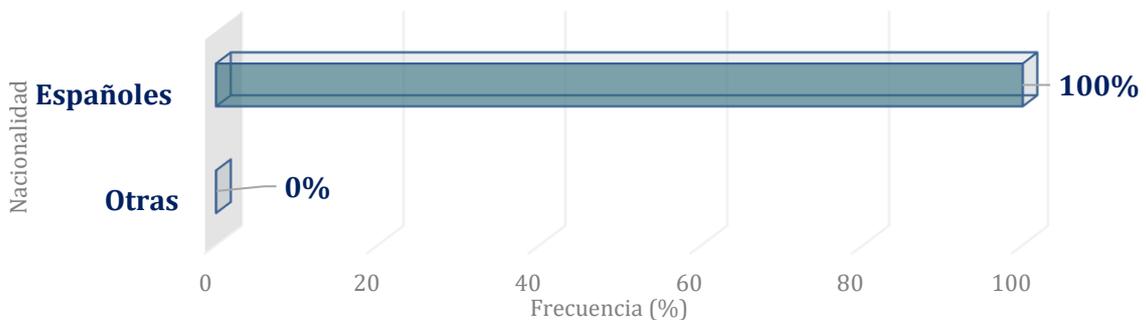


Gráfico 4. Distribución por nacionalidad de los turistas. Elaboración propia (2016)

4. Nivel de educación

En el Gráfico 5 se puede apreciar que el 30,8% tenían estudios universitarios, seguidos de un 23,76% con el bachillerato completo o un grado de Formación Profesional, y el menor porcentaje viene representado por aquellas personas con estudios superiores, siendo un 7,04%.

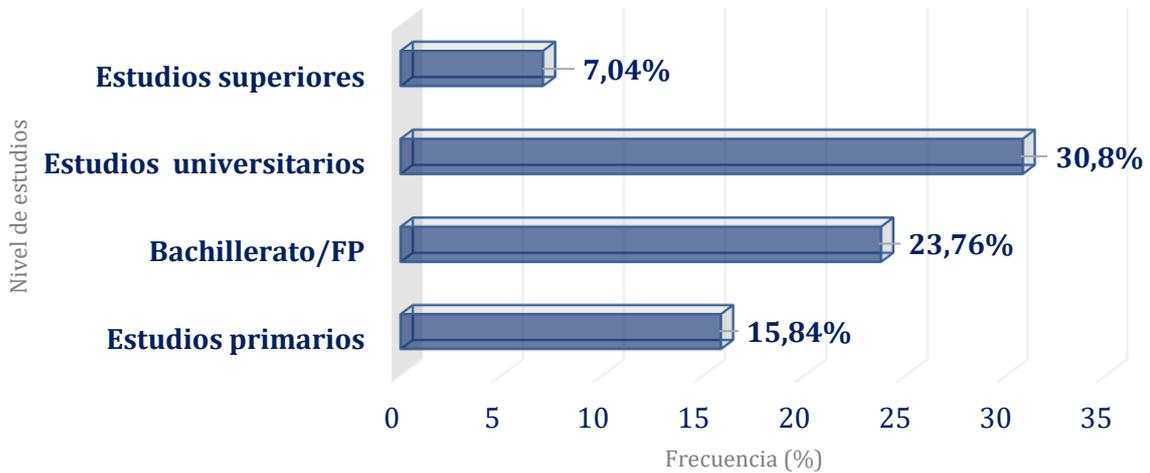


Gráfico 5. Nivel de educación. Elaboración propia (2016)

5. Nivel de ocupación

En cuanto al grado de ocupación, como podemos observar en el Gráfico 6, un 55,68% contestó la opción de trabajador activo, seguido de éstos se posicionaron aquellas personas sin empleo (17,05%), así como los jubilados (10,22%). El menor porcentaje lo representaron los jóvenes estudiantes (9,1%) y, por último, las amas de casa (7,95%). Lo anterior denota que el tiempo disponible no es un factor determinante para realizar este tipo de visitas, ya que el porcentaje de trabajadores y personas sin trabajo es muy similar.

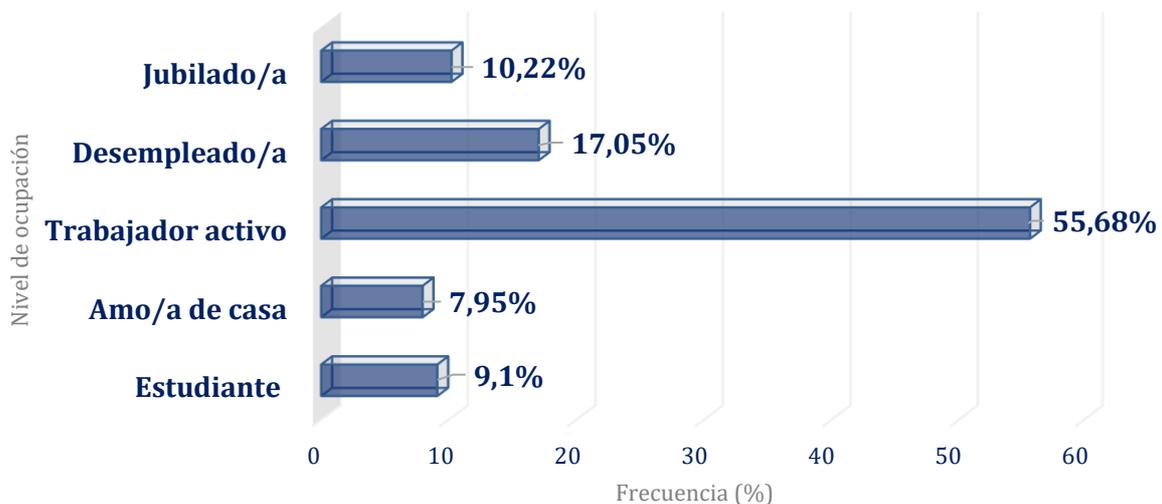


Gráfico 6. Nivel de ocupación. Elaboración propia (2016)

6. Frecuencia de realización de turismo oscuro

En el gráfico 7, se observa que un 10,3% de los asistentes a la visita realizan una actividad relacionada con el turismo oscuro una vez al año, el 35,2% lo practica de dos a cinco veces, y un escaso porcentaje de un 1,1% es partícipe de este tipo de turismo de forma frecuente. Y para más de la mitad de los encuestados (53,4%) es su primera vez.

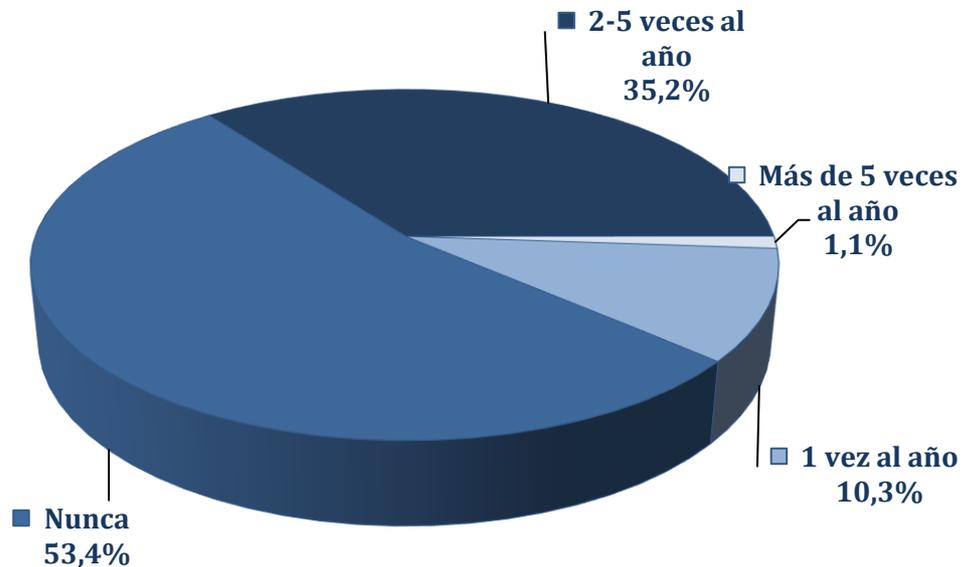


Gráfico 7. Frecuencia de realización de turismo oscuro. Elaboración propia (2016)

7. Primera visita al cementerio con fines turísticos: ¿sí o no?

En el siguiente Gráfico 8 se indica el nivel de éxito que están teniendo estas visitas guiadas, ya que por un lado muestra que un 51,14% de los asistentes realizan necroturismo por primera vez, pero un porcentaje casi similar de un 48,86% repite su visita al cementerio con el mismo fin.

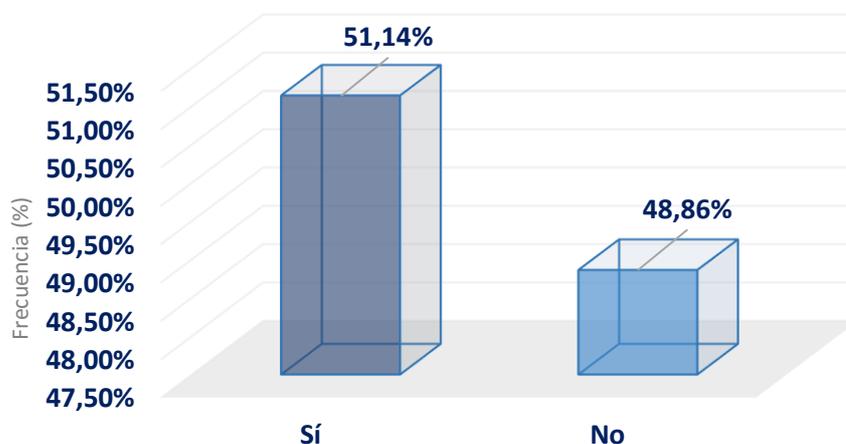


Gráfico 8. Visita al cementerio con fines turísticos. Elaboración propia (2016)

8. Organización de la visita, con quién la realiza

Según el Gráfico 9, se puede concluir que apenas un 6,8% de los encuestados realizan solos la visita, y del resto que viajan acompañados el predominio es de aquellos que lo hacen con amigos, representando un 36,4%, seguidos de los que la realizan acompañados de su familia o pareja, con un 28,4 % respectivamente.

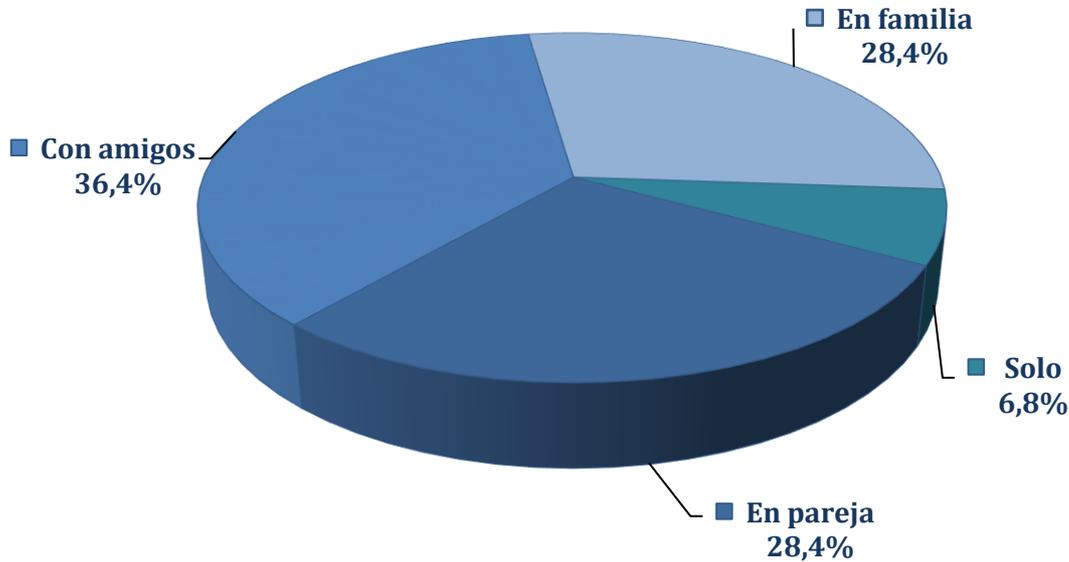


Gráfico 9. Organización de la visita. Elaboración propia (2016)

9. Medio de información utilizado

El Gráfico 10 muestra que un 77,3% de los encuestados realizan estas visitas por recomendaciones de familiares y/o amigos, siendo el modo informativo más habitual. Escasean las personas cuyo conocimiento lo han obtenido en la web o en un soporte en papel, siendo un 10,2% respectivamente. Y por último, dos personas marcaron la casilla otros medios, una de ellas señaló ser seguidora de la empresa Gozarte y la otra haber conocido la realización de estos circuitos en su ámbito laboral.

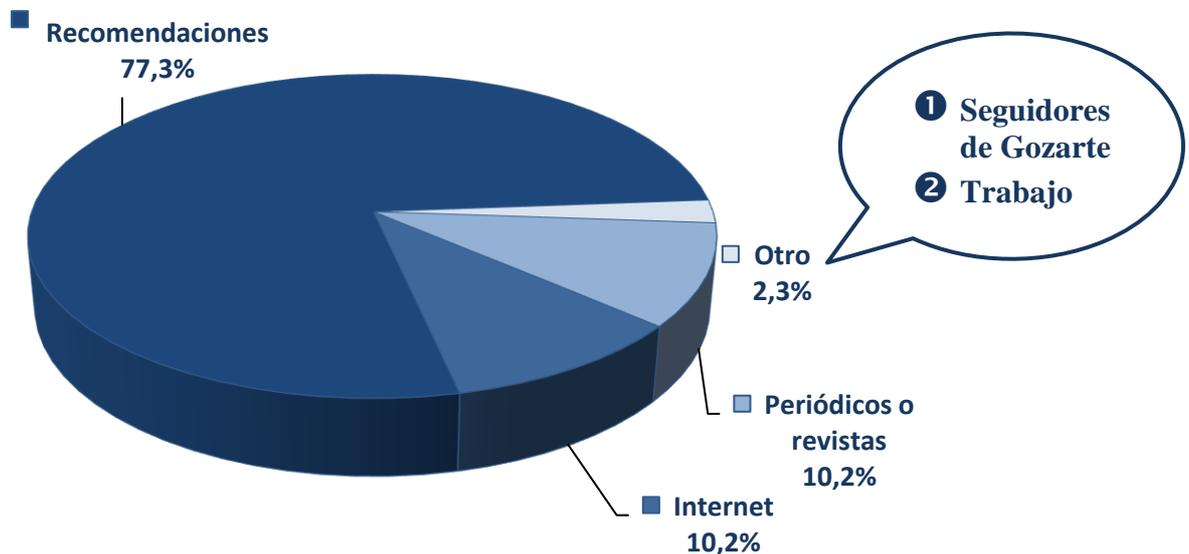


Gráfico 10. Medio de información. Elaboración propia (2016)

10. Medio de transporte utilizado

Según muestra el Gráfico 11, la inmensa mayoría de los encuestados, el 67%, utiliza su vehículo propio para acceder al emplazamiento. En segundo lugar estarían aquellas personas usuarias de transporte público, correspondiéndose con el 31,9%. Y finalmente, una minoría de un 1,1% se desplaza hasta el cementerio a pie.

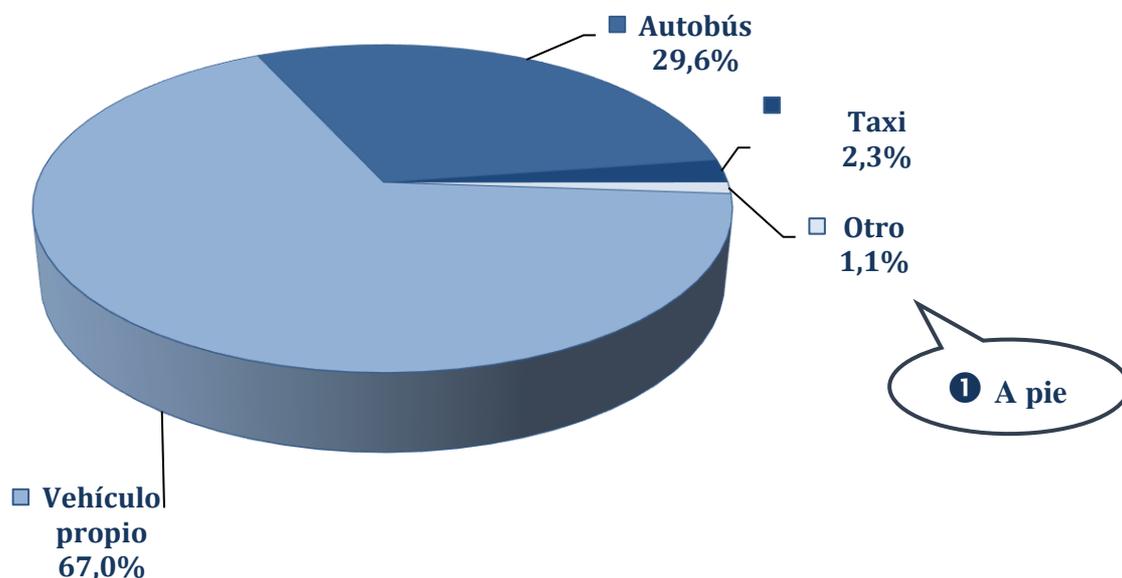


Gráfico 11. Medio de transporte utilizado. Elaboración propia (2016)

11. Accesibilidad y emplazamiento

En el Gráfico 12 puede verse que un 94,31% de los encuestados calificó los medios de acceso y su ubicación como muy buenos o buenos, lo que indica una elevada conformidad respecto al mismo. Tan sólo un 5,68% los calificó como regulares.

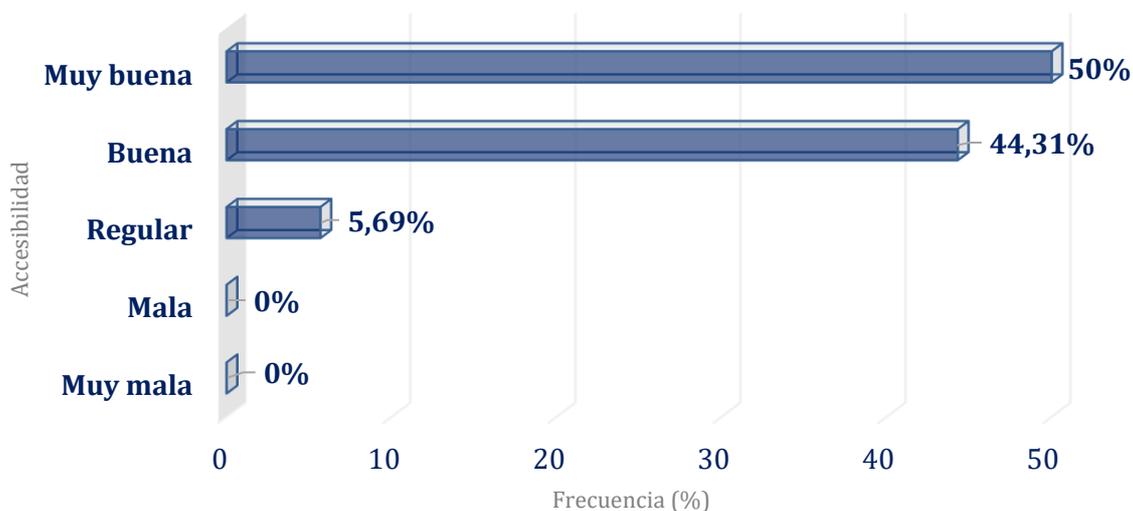


Gráfico 12. Accesibilidad y emplazamiento. Elaboración propia (2016)

12. Motivos principales de la visita

Según el Gráfico 13, los principales motivos de visita a esta ruta fueron la adquisición de nuevos conocimientos, como aprender la historia de la ciudad de Zaragoza (45,8%) y conocer la riqueza arquitectónica que se alberga en el mismo (27,05%). Seguido de éstos se posicionan aquellos que simplemente asisten a las rutas por curiosidad (17,61%). Y de menos trascendencia es el interés que muestran por conocer las personalidades famosas que yacen enterradas en el camposanto (9,43%). Por último, una única persona marcó la casilla otros, anotando en el motivo que había asistido a la visita obligado. Concretamente, fue la opinión expuesta por uno de los adolescentes que asistió con sus padres.

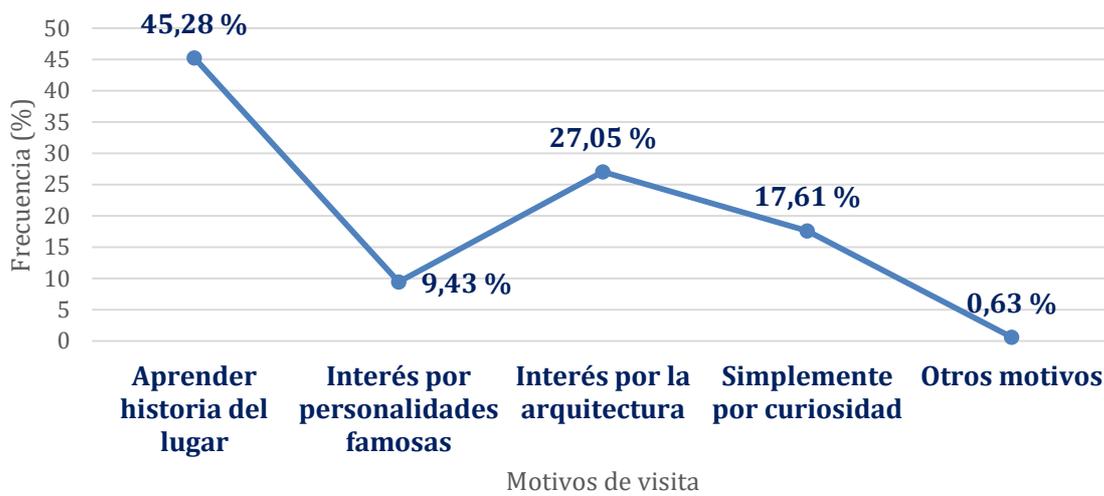


Gráfico 13. Motivos principales de la visita. Elaboración propia (2016)

13. Factores adicionales que influyen para la realización de la ruta

En línea con lo expuesto anteriormente, el Gráfico 14 muestra como principal factor influyente, la adquisición de nuevos conocimientos (40,25%), seguido del interés por conocer nuevos lugares (39,62%). Así se observa que la disponibilidad de tiempo (11,3%) y la cercanía del lugar de origen (8,8%) no son relevantes para la elección de esta ruta.



Gráfico 14. Factores adicionales. Elaboración propia (2016)

14. Valoración del guía

El Gráfico 15, indica que los guías encargados de realizar la visita eran excepcionales, muy documentados, y con grandes dotes de comunicación; ya que un 93,2% de los asistentes les otorgó la valoración más alta. Sólo el 3,4% de los mismos opinó que la actuación de éstos podría haber sido mejor.

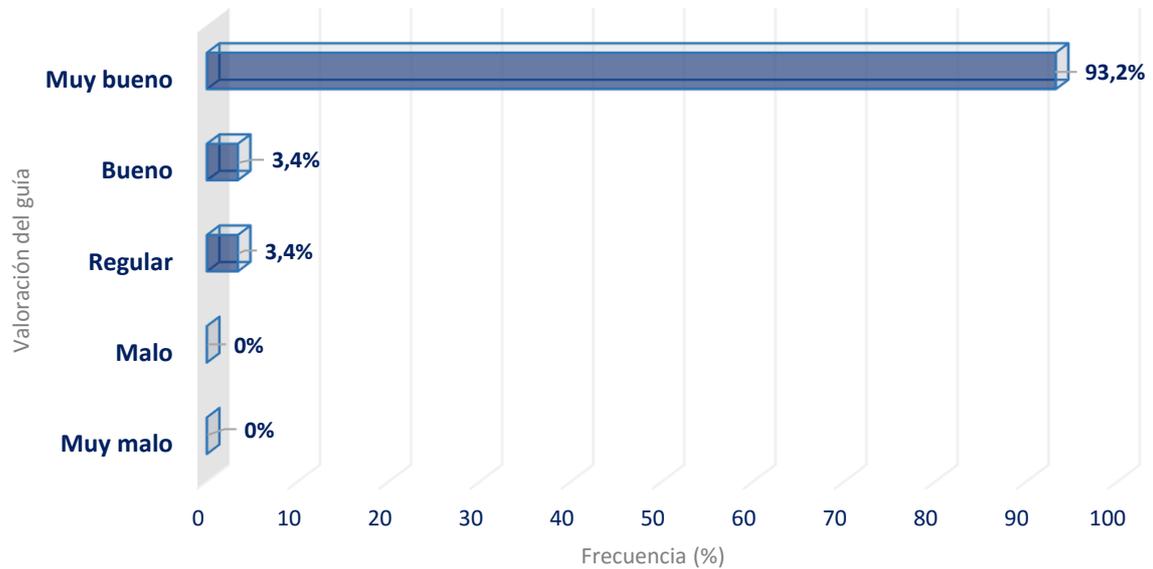


Gráfico 15. Valoración del guía. Elaboración propia (2016)

15. Disposición de realizar otra visita al cementerio

Según el Gráfico 16, observamos que el 100% de los encuestados dijeron que repetirían la visita a este lugar la próxima vez, lo que lleva a la conclusión de que esta modalidad de circuitos son de gran aceptación para el público.

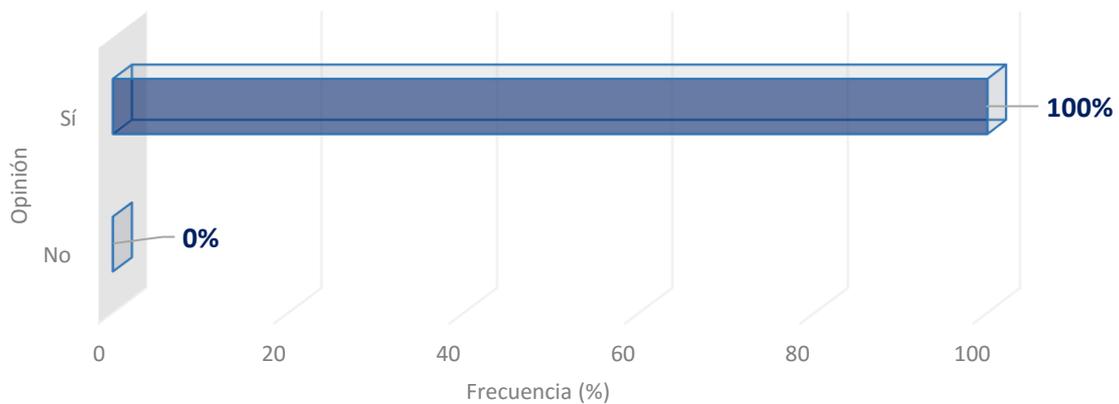


Gráfico 16. Disposición de realizar otra visita al cementerio. Elaboración propia (2016)

16. Recomendación de la visita guiada a otras personas

Según muestra el Gráfico 17, el 100% de los encuestados recomendarían a otras personas la realización de estas visitas guiadas, por lo que se muestra un nivel de satisfacción tras su realización muy elevado.

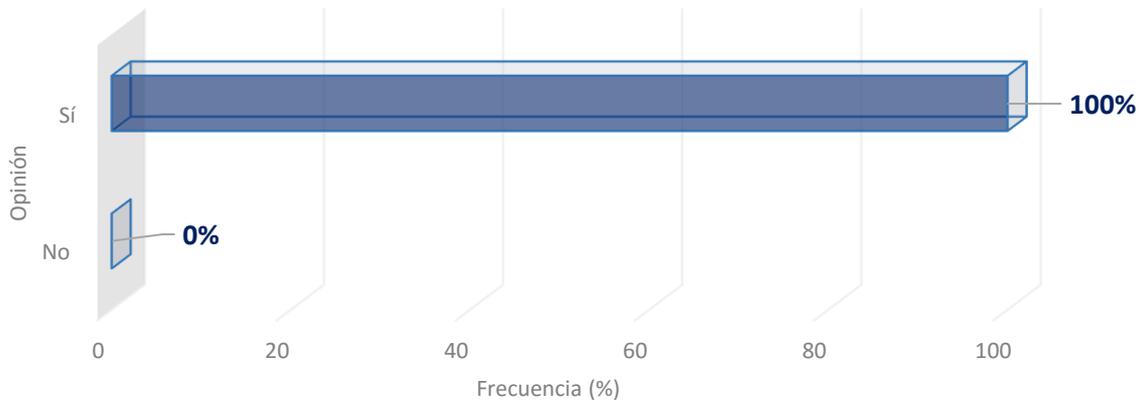


Gráfico 17. Recomendación de la visita guiada a otras personas. Elaboración propia (2016)

17. Duración del circuito

Por último, de acuerdo con el Gráfico 18, se puede concluir que el 80,7%, la gran mayoría de los encuestados, está de acuerdo con la duración del circuito, un 18% la calificó extensa e incluso demasiado extensa, y una minoría de un 1,1% opinó que era breve.

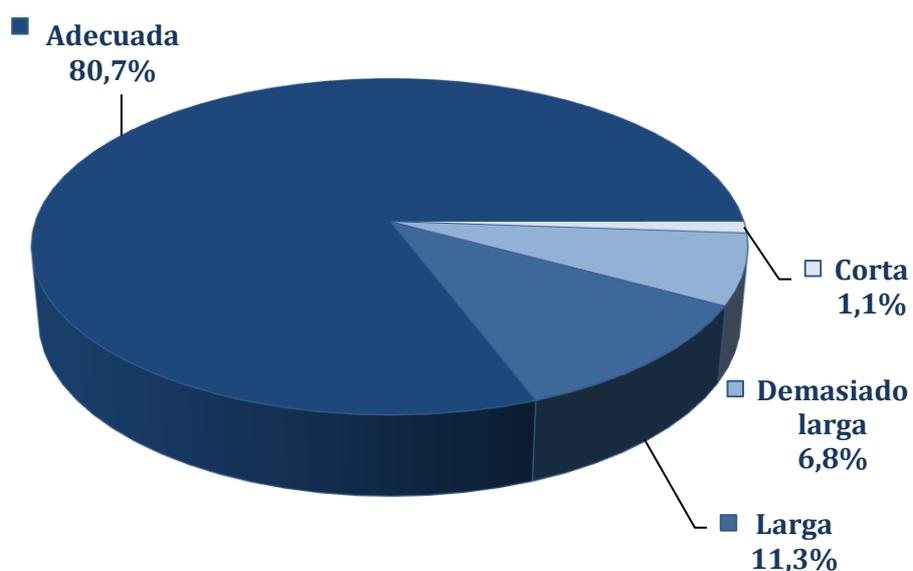


Gráfico 18. Duración del circuito. Elaboración propia (2016)

7. CONCLUSIÓN

A modo de conclusión, el turismo oscuro como alternativa turística está teniendo un gran auge en los últimos años. Aunque, cabe destacar que todavía no está completamente integrado en el mercado turístico y hay que seguir trabajando para que la sociedad tenga un mayor conocimiento acerca del mismo. Ya que, a pesar de su creciente demanda, todavía es un esfuerzo para algunos identificar esta actividad como producto turístico.

Los resultados obtenidos a través de la encuesta me han ayudado a identificar qué tipo de segmento acude a estas visitas, realmente es muy variado; y cuál es la opinión sobre esta nueva modalidad turística. Los resultados son muy positivos, existe un índice de agrado en la totalidad de los encuestados, todos se muestran satisfechos tras la realización de estos circuitos turísticos, y probablemente realizarán una visita futura al cementerio en otra ocasión. Por lo que muestra un crecimiento futuro asegurado y una mayor difusión por parte del público, ya que la mayor parte de los encuestados realizan estas visitas por recomendación de familiares y/o amigos, motivo por el cual cada vez son más las personas informadas de esta actividad.

Personalmente, me parece una forma de realizar turismo diferente y novedosa, y estoy segura que no dejara indiferente a nadie que muestre inquietud en realizar estas visitas, ya que es una forma de aprender y conocer el patrimonio que nos rodea desde una nueva visión.

Finalmente, destacar la labor realizada para la elaboración de este proyecto, ya que a pesar de ser un tipo de turismo que lleva practicándose varios años, desde 2007 en Zaragoza, existe una falta de documentación y una escasez de información importante.

8. BIBLIOGRAFÍA

- ASCE, Association of Significant Cemeteries in Europe (2016). Disponible en: <http://www.significantcemeteries.org/>
- ASCE, Association of Significant Cemeteries in Europe (2011). Newsletter nº1: European cemeteries route. Disponible en: <http://cemeteriesroute.eu/files/newsletter-n%C2%BA-1.pdf>
- Ariés, Philippe (2005). *Historia de la muerte en Occidente desde la Edad Media hasta nuestros días*. Barcelona: Acantilado
- Ayuntamiento de Zaragoza (2016). Rutas e itinerarios del cementerio de Torrero. Disponible en: <https://www.zaragoza.es/ciudad/cementerios/torrero/rutas/rutas-itinerarios.htm>
- Díaz Pedraza, V.L. (2015). Los cementerios como fenómeno social. Revista Funeraria: Especial cementerios, nº5, 77-79. Recuperado de: http://www.revistafuneraria.com/sites/default/files/especial_rf_cementerios_5_2015.pdf
- Escudero de Castro, E. (2016). El mundo funerario en la antigüedad. El misterioso caso de la necrópolis. Museo arqueológico municipal de Cartagena. Cuaderno didáctico nº9. Disponible en: http://www.museoarqueologicocartagena.es/files/22-321-DOC_FICHERO1/cuaderno_didactico_n_9.pdf
- European Cemeteries Route (2016). Disponible en: <http://cemeteriesroute.eu/european-cemeteries-route.aspx>
- gozARTE (2016). Blog: Un otoño de muerte en Zaragoza. Disponible en: <http://gozarte.net/7596-2/>
- López, M. (2011). Museos al aire libre. Ruta Europa de Cementerios. Revista Funeraria: Especial cementerios, nº1, 13-16. Recuperado de: http://www.revistafuneraria.com/sites/default/files/especial_rf_cementerios_1_2011.pdf
- Losada, C. (2016). Rutas por cementerios, ¿arte o visita macabra? OK diario-El sitio de los inconformistas. Disponible en: <https://okdiario.com/viajes/2016/07/11/necroturismo-turismo-los-cementerios-6347>
- Mármol Servián, J.M. (2011). Turismo de cementerios. El caso de Monturque. Revista Funeraria: Especial cementerios, nº2, 76-78. Recuperado de: http://www.revistafuneraria.com/sites/default/files/especial_rf_cementerios_2_2012.pdf
- Martínez Trillo, O. (2014). Aproximación al turismo funerario: análisis de la oferta de la Ruta Europea de Cementerios en Cataluña. Tesis de Master en Turismo Cultural. Universidad de Girona (Facultad de Turismo). Disponible en: http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9826/MartinezTrilloOscar_Treball.pdf?sequence=1

- Moreno Lavacas, C. (2015). El turismo oscuro: “Aragón, oscuro, misterioso y legendario”. Trabajo de Fin de Grado. Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza. Disponible en: <https://zaguan.unizar.es/record/32279/files/TAZ-TFG-2015-3144.pdf>
- OMT, Organización Mundial del Turismo (2016). Tourism Statistics Metadata Project: General Guidelines for documenting tourism statistics. Disponible en: <http://statistics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/metadata.pdf>
- Ortín Sancho, C. (2015). Historia y arte en el cementerio de Torrero. Disponible en: <http://www.aragondigital.es/noticia.asp?notid=138125>
- Rodríguez Godoy, J. (2016). Necroturismo: turismo de cementerios para Halloween. Disponible en: <https://www.escapadarural.com/blog/necroturismo-o-el-turismo-de-cementerios/>
- Rodríguez Marín, F.J. (2013). Los cementerios ¿museos de la ciudad? Sociedad: boletín de la Sociedad de Amigos de la Cultura de Vélez-Málaga, nº12, 43-48. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/revista/12677/A/2013>
- Rodríguez Palomino, Á. (2014). La seducción del dark tourism. Trabajo de Fin de Grado. Universidad de Málaga (Facultad de Turismo). Disponible en: <http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/8399/TFG%20DEFINITIVO%202.pdf?sequence=1>
- Tarrés, S., Gil Tébar, P. (2016). Turismo funerario, turismo en cementerios. Andalucía y la ruta europea de cementerios. Universidad de Sevilla. IX Jornadas de Investigación en Turismo. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/305468702_Turismo_funerario_turismo_en_cementerios_Andalucia_y_la_Ruta_Europea_de_Cementerios
- Tarrés, S., Moreras J. (2012). Patrimonio cultural funerario. Los cementerios de las minorías religiosas en España. Santamaría: Geopolíticas patrimoniales, pp. 267-283. Recuperado de: https://www.academia.edu/2195781/Patrimonio_cultural_funerario._Los_cementerios_de_las_minor%C3%ADas_religiosas_en_Espa%C3%B1a
- Turismo de Zaragoza (2015). El cementerio de Torrero: Un lugar repleto de arte e historia que va más allá. Disponible en: <http://blog.zaragozaturismo.es/2015/08/12/el-cementerio-de-torrero-un-lugar-repleto-de-arte-e-historia-que-va-mas-alla/>
- Yuill, S.M. (2003). Dark tourism: Understanding visitor motivation at sites of death and disaster. Tesis doctoral. Texas A&M University. Disponible en: <http://oaktrust.library.tamu.edu/bitstream/handle/1969.1/89/etd-tamu-2003C-RPTS-Yuill-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zambrano González, Joaquín (2016). Cementerios: desvelando el patrimonio olvidado. Disponible en: <http://www10.ujaen.es/sites/default/files/users/escueladoctorado/CEMENTERIOS%20DESVELANDO%20EL%20PATRIMONIO%20OLVIDADO.%20Zambrano%20Gonz%C3%A1lez.%20J..pdf>

9. ANEXO: LOS DIEZ CEMENTERIOS MÁS BONITOS DE ESPAÑA

CEMENTERIO DE LUARCA

Información general		
Municipio: Valdés		
Comarca: Comarca de Luarca		
Provincia: Asturias		
Dirección: VA-1, 11, Luarca, 33700 - Valdés		
Teléfono: 985 640 434		
Web: http://www.cementeriosasturianos.com/2013/12/cementerio-de-luarca-y-sus-panteones.html		
E-mail: cementeriodeluarca@gmail.es		
Entidad gestora: Arzobispado de Oviedo		
		
<p>Imagen 1. Cementerio de Luarca. Fuente: http://www.galiciaenfotos.com/tag/luarca/</p>		
<p>Situación: Se ubica en La Portilla, en el promontorio izquierdo de la Ermita de La Atalaya, donde los visitantes pueden contemplar unas vistas increíbles del puerto pesquero y el mar, acompañadas de un emplazamiento colmado de paz y tranquilidad.</p>	<p>RUTA EUROPEA DE CEMENTERIOS</p> <p><input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>Miembro de la ASCE</p> <p><input checked="" type="checkbox"/></p>
	<p>Descripción: Conocido con el nombre de “Quintana de los Muertos”, nombre acuñado en tierras asturianas y gallegas a estos recintos funerarios, se constituye como uno de los cementerios más fotografiados de España. Tardó cuatro años en construirse, desde el 1809 hasta el 1813. Destacan sus panteones y tumbas de color blanco, haciendo del mismo un paraje de una belleza única.</p>	
Accesibilidad		
<p>Horario: De Octubre a Abril: 9:00-18:00 De Mayo a Septiembre: 9:00-20:00</p>		
<p>Transporte: No es accesible mediante transporte público.</p>		
Herramientas de interpretación		
Medios personales	<input checked="" type="checkbox"/> Visita libre <input checked="" type="checkbox"/> Visita guiada diurna	<input checked="" type="checkbox"/> Visita guiada nocturna <input checked="" type="checkbox"/> Visita teatralizada
Medios no personales	<input checked="" type="checkbox"/> Paneles informativos <input checked="" type="checkbox"/> Catálogos y folletos <input checked="" type="checkbox"/> Audioguías	<input checked="" type="checkbox"/> Visita virtual <input checked="" type="checkbox"/> Códigos QR <input checked="" type="checkbox"/> Aplicaciones
<p>Aspectos de interés: Entre los personajes ilustres que descansan en su interior, destaca Severo Ochoa, premio Nobel de medicina y fisiología en 1959.</p>		
Herramientas de promoción		
<input checked="" type="checkbox"/> Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/> Web oficial de turismo	
Oferta complementaria		
<input checked="" type="checkbox"/>		

CEMENTERIO DE GOIRIZ

Información general

Municipio: Villalba
Comarca: Comarca de Villalba
Provincia: Lugo
Dirección: N-634, 2,27840 O Campo do Cristo, Lugo
Teléfono: 982 510 305
Web: http://www.guiadecementerios.com/cementerio-de-goiriz/
E-mail:
Entidad gestora: Ayuntamiento de Vilalba



Imagen 2. Cementerio de Goiriz. Fuente: <http://www.guiadecementerios.com/cementerio-de-goiriz/>

Situación: Se ubica al borde de la carretera nacional 634, separado de ésta por un pequeño arcén, además de la valla de piedra que rodea su perímetro.

RUTA EUROPEA DE CEMENTERIOS



Miembro de la ASCE



Descripción: Construido en el siglo XVI, se constituye como una gran joya del estilo neogótico. Goza de una majestuosidad y extensión increíbles, siendo característicos los pináculos que sobresalen de su fachada, además de las chantas, piedras talladas con forma lisa.

Accesibilidad

Horario: Todos los días, de 8:00 a 20:00 horas

Transporte: No es accesible mediante transporte público.

Herramientas de interpretación

Medios personales



Visita libre



Visita guiada nocturna



Visita guiada diurna



Visita teatralizada

Medios no personales



Paneles informativos



Visita virtual



Catálogos y folletos



Códigos QR



Audioguías



Aplicaciones

Aspectos de interés: En Goiriz, la nichería es el modo de enterramiento principal, dejando poco espacio para las tumbas y panteones tradicionales. De hecho, en la zona más antigua del cementerio tan solo es posible contemplar dos lápidas en el suelo.

Herramientas de promoción



Redes sociales



Web oficial de turismo

Oferta complementaria



CEMENTERIO ALEMÁN DE CUACOS DE YUSTE

Información general

Municipio: Cuacos de Yuste
Comarca: Comarca de La Vera
Provincia: Cáceres
Dirección: Carretera de Yuste, s/n, 10430
 Cuacos de Yuste, Cáceres
Teléfono: 927 172 058
Web: <http://www.guiadecementerios.com/cementerio-militar-aleman-de-cuacos-de-yuste/>
E-mail: secretarioayto@cuacosdeyuste.es
Entidad gestora: Ayuntamiento de Cuacos de Yuste



Imagen 3. Cementerio Alemán de Cuacos de Yuste.
 Fuente: <http://www.laviajeraempedernida.com/>

Situación: Se ubica en las proximidades del Monasterio de Yuste.

**RUTA EUROPEA DE
CEMENTERIOS**



Miembro de la **ASCE**



Descripción: Su inauguración tuvo lugar el 1 de junio de 1983. Un lugar solitario en el que yacen 28 soldados fallecidos en la I Guerra Mundial y otros 154 derrotados en la Segunda contienda. Las tumbas son todas iguales, hallándose dispuestas milimétricamente. En cada una de ellas aparece el nombre del soldado, la categoría militar a la que perteneció, así como su fecha de nacimiento y muerte.

Accesibilidad

Horario: Sin horario establecido (24 horas).

Transporte: No es accesible mediante transporte público. Se puede llegar al mismo en coche o bici por la carretera, ya que posee una pequeña zona habilitada para aparcar el vehículo. Otra opción es caminar por el camino acondicionado en dirección al monasterio.

Herramientas de interpretación

Medios personales



Visita libre



Visita guiada nocturna



Visita guiada diurna



Visita teatralizada

Medios no personales



Paneles informativos



Visita virtual



Catálogos y folletos



Códigos QR



Audioguías



Aplicaciones

Aspectos de interés: No todos los soldados hallados pudieron ser reconocidos, y es por ello que en algunas cruces encontramos la siguiente inscripción: “*Ein Unbekannter Deutscher Soldat*”, cuyo significado es: “Un Soldado Alemán Desconocido”.

Herramientas de promoción



Redes sociales



Web oficial de turismo

Oferta complementaria



Monasterio de San Jerónimo de Yuste

CEMENTERIO DE A GUDIÑA

Información general

Municipio: La Gudiña
Comarca: Comarca de Viana
Provincia: Orense
Dirección: Na Airiña
Teléfono: 988 594 003
Web:
E-mail:
Entidad gestora: Ayuntamiento de A Gudiña



Imagen 4. Cementerio de A Gudiña. Fuente: <http://elcrusandeadudrey.blogspot.com.es/2015/10/cementerios-de-espana.html>

Situación: Es uno de esos cementerios medio olvidados, ubicado a las afueras del municipio, cercano a la carretera.

RUTA EUROPEA DE CEMENTERIOS



Miembro de la ASCE



Descripción: Es una pequeña antigua necrópolis en medio de la nada. En este cementerio rural todavía se conservan aquellas frases, refranes o citas bíblicas con los que los vivos expresaban sus condolencias al ser que se había ido. Aunque muchas de ellas han sido borradas con el paso de los años, este cementerio las conserva más que en ningún otro lugar. Por ejemplo, se pueden apreciar las siguientes despedidas: «Tu amante esposo, por ti ruega noche y día», mostrada en la fotografía superior, o «En el cielo consuela a tus desconsolados padres».

Accesibilidad

Horario: Sin horario establecido (24 horas).

Transporte: No es accesible mediante transporte público.

Herramientas de interpretación

Medios personales

- Visita libre
- Visita guiada diurna

- Visita guiada nocturna
- Visita teatralizada

Medios no personales

- Paneles informativos
- Catálogos y folletos
- Audioguías

- Visita virtual
- Códigos QR
- Aplicaciones

Aspectos de interés: Resaltan los pequeños panteones decorados con piedras gris, tan característicos de tierras gallegas.

Herramientas de promoción

Redes sociales

Web oficial de turismo

Oferta complementaria



CEMENTERIO INGLÉS (MÁLAGA)

Información general

Municipio: Málaga
Comarca: Comarca de Málaga
Provincia: Andalucía
Dirección: Avenida de Pries, 1, 29016 Málaga
Teléfono: 952 223 552
Web: <http://cementerioinglesmalaga.org/>
E-mail: info@cultopia.es
Entidad gestora:
 Fundación Cementerio Inglés de Málaga

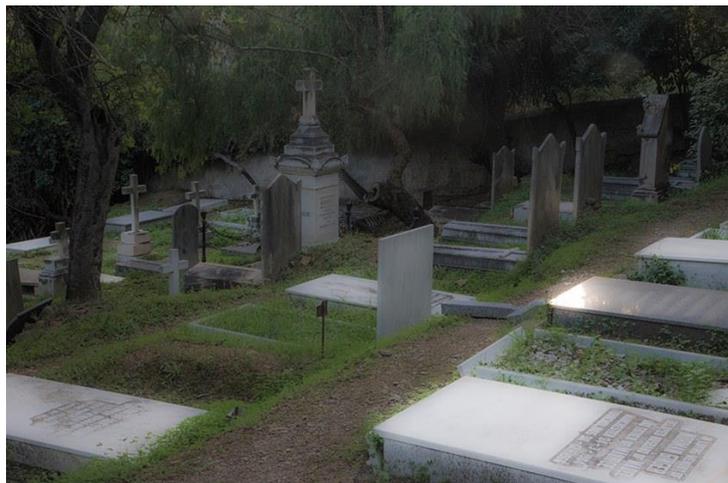


Imagen 5. Cementerio Inglés de Málaga. Fuente: <https://www.facebook.com/CemIngMalaga/>

Situación: Se ubica en el barrio de la Cañada de los ingleses.

RUTA EUROPEA DE CEMENTERIOS



Miembro de la ASCE



Descripción: Construido en 1831, fue el primer cementerio protestante de España. Se considera un gran jardín botánico dispuesto hacia el mar con innumerables especies exóticas.

Accesibilidad

Horario: De martes a domingo: 10:00 a 14:00 horas.

Transporte: Autobús urbano, línea 11 – 32 – 33 – 34 – 35

Herramientas de interpretación

Medios personales

- Visita libre
- Visita guiada diurna

- Visita guiada nocturna
- Visita teatralizada

Medios no personales

- Paneles informativos
- Catálogos y folletos
- Audioguías

- Visita virtual
- Códigos QR
- Aplicaciones

Aspectos de interés: En este apartado responderemos a la siguiente pregunta: ¿por qué la existencia de un cementerio inglés en Málaga? Pues bien, a principios del siglo XIX, Málaga era un destino turístico muy importante para los ingleses, contando en 1877 con 300 personas de origen británico. Y así, fue nombrado cónsul británico en Málaga al millonario William Mark. Éste, al no estar de acuerdo con la forma de enterramiento de los protestantes, al anochecer y en las playas, decidió levantar este cementerio inglés.

Herramientas de promoción

Redes sociales

Web oficial de turismo

Oferta complementaria



CEMENTERIO DE BENADALID (MÁLAGA)

Información general		
Municipio: Benadalid		
Comarca: Serranía de Ronda		
Provincia: Málaga		
Dirección: C/ Beni Al Jali, 1 – 29493 Benadalid		
Teléfono: 952 152 753		
Web: http://www.guiadecementerios.com/cementerio-municipal-de-benadalid/		
E-mail: ayuntamiento@benadalid.es		
Entidad gestora: Ayuntamiento de Benadalid		
		
<p>Imagen 6. Cementerio de Banadalid. Fuente: http://www.andalucia.org/es/turismo-cultural/</p>		
Situación: Se ubica fuera del casco urbano, en el histórico castillo del municipio, contando con la peculiaridad de estar fortificado.	RUTA EUROPEA DE CEMENTERIOS <input checked="" type="checkbox"/>	Miembro de la ASCE <input checked="" type="checkbox"/>
	Descripción: El origen de este castillo se remonta a época romana, construido en el siglo II, siendo utilizado como torre de vigía para vigilar el trayecto por el que transcurrían los comerciantes desde Sevilla hasta Algeciras. En la actualidad es el cementerio municipal, y su patio de armas se haya enmarcado por un gran conjunto de blancas lápidas y cruces.	
Accesibilidad		
Horario: Sin horario establecido (24 horas).		
Transporte: No es accesible mediante transporte público.		
Herramientas de interpretación		
Medios personales	<input checked="" type="checkbox"/> Visita libre <input checked="" type="checkbox"/> Visita guiada diurna	<input checked="" type="checkbox"/> Visita guiada nocturna <input checked="" type="checkbox"/> Visita teatralizada
Medios no personales	<input checked="" type="checkbox"/> Paneles informativos <input checked="" type="checkbox"/> Catálogos y folletos <input checked="" type="checkbox"/> Audioguías	<input checked="" type="checkbox"/> Visita virtual <input checked="" type="checkbox"/> Códigos QR <input checked="" type="checkbox"/> Aplicaciones
Aspectos de interés:		
Herramientas de promoción		
<input checked="" type="checkbox"/> Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/> Web oficial de turismo	
Oferta complementaria		
<input checked="" type="checkbox"/>		

CEMENTERIO DE NOYA (LA CORUÑA)

Información general

Municipio: Noya
Comarca: Comarca de Noya
Provincia: La Coruña
Dirección: Rúa Santísima Trinidad, 5, 15200 Noia, A Coruña
Teléfono: 981 842 100
Web: <http://www.guiadecementerios.com/cementerio-de-noia/>
E-mail:
Entidad gestora: Ayuntamiento de Noya

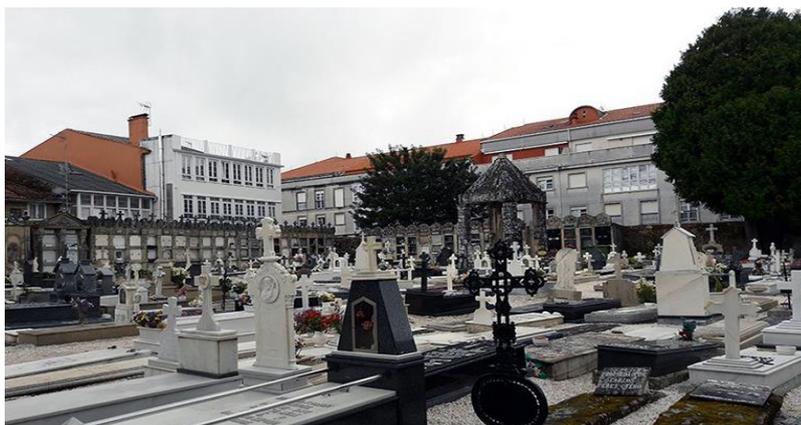


Imagen 7. Cementerio de Noya. Fuente: <http://www.guiadecementerios.com/cementerio-de-noia/>

Situación: En pleno casco urbano, rodeado de edificios modernos.

RUTA EUROPEA DE CEMENTERIOS



Miembro de la ASCE



Descripción: La iglesia de Santa María de Noya, monumento histórico artístico, se haya en medio de este cementerio, el cual se cree que fue construido con tierra palestina. No se sabe exactamente cuándo comenzó a cumplir la función de camposanto, ya que algunos autores datan las losas sepulcrales más antiguas del siglo XI, sin embargo otros las retrasan al siglo al siglo XIV. Por lo tanto, es un aspecto que no tienen aclarado todavía.

Accesibilidad

Horario: Todos los días, de 9:00 a 14:00 horas.

Transporte: No es accesible mediante transporte público.

Herramientas de interpretación

Medios personales

Visita libre
 Visita guiada diurna

Visita guiada nocturna
 Visita teatralizada

Medios no personales

Paneles informativos
 Catálogos y folletos
 Audioguías

Visita virtual
 Códigos QR
 Aplicaciones

Aspectos de interés: El cementerio anterior a éste era medieval y de esta época provienen las lápidas gremiales que alberga, en las cuales en lugar del nombre del fallecido, aparecen los instrumentos objeto del trabajo de los mismos. Por ejemplo, unas tijeras para el sastre, botas para el zapatero o hacha para el leñador.

Herramientas de promoción

Redes sociales

Web oficial de turismo

Oferta complementaria



CEMENTERIO DE ETXALAR (NAVARRA)

Información general

Municipio: Etxalar
Comarca: Comarca de Las Cinco Villas
Provincia: Navarra
Dirección: Entre la C/Bekolanda, esquina C/Iñarreta, 31760 Etxalar, Navarra
Teléfono: 948 635 005
Web: http://www.etxalar.eus/es/patrimonio_arq_cementerio.htm
E-mail: udala@etxalar.org
Entidad gestora: Ayuntamiento de Etxalar



Imagen 8. Cementerio de Etxalar. Fuente: http://www.etxalar.eus/es/patrimonio_arq_cementerio.htm

Situación: Ubicado en un terreno de la familia Gospalea.

RUTA EUROPEA DE CEMENTERIOS



Miembro de la ASCE



Descripción: Hasta el siglo XIX, el cementerio estaba ubicado en la entrada principal de la Iglesia de la Asunción. El cementerio que conocemos hoy en día, se construyó a mediados del siglo XIX, en un terreno comprado a la familia Gospalea, ya que en aquellos años ya no había terreno disponible en las inmediaciones de la iglesia. Su aspecto apenas ha variado desde su construcción, el único cambio son las lápidas de mármol que se ponen hoy en día. A ambos lados de la entrada encontramos dos cruces provenientes de la antigua “vía crucis” celebrada en el municipio.

Accesibilidad

Horario: Sin horario establecido (24 horas).

Transporte: No es accesible mediante transporte público.

Herramientas de interpretación

Medios personales

Visita libre

Visita guiada diurna

Visita guiada nocturna

Visita teatralizada

Medios no personales

Paneles informativos

Catálogos y folletos

Audioguías

Visita virtual

Códigos QR

Aplicaciones

Aspectos de interés: En su interior podemos encontrar dos edificios, uno era la antigua sala de autopsias, y el otro es utilizado como almacén.

Herramientas de promoción

Redes sociales

Web oficial de turismo

Oferta complementaria



CEMENTERIO DE ISIL (LÉRIDA)

Información general

Municipio: Isil
Comarca: Comarca de Pallars Sobirà
Provincia: Lérida
Dirección: Església de Sant Joan d'Isil, 25007, Lérida
Teléfono: 973 626 038
Web:
E-mail:
Entidad gestora: Ayuntamiento de Alt Àneu



Imagen 9. Cementerio de Isil. Fuente: <http://www.verpueblos.com/cataluna/lerida/alos+d'isil/foto/1207389/>

Situación: Junto a la Iglesia de Sant Joan.

RUTA EUROPEA DE CEMENTERIOS



Miembro de la **ASCE**



Descripción: Antiguamente, todos los enterramientos se realizaban en los alrededores de las iglesias, a partir del siglo XIX se empezaron a realizar fuera de las ciudades. Pero, siguen existiendo pequeños lugares, como éste, que conservan la antigua tradición. En este caso, la iglesia sirve como capilla del cementerio.

Accesibilidad

Horario: Sin horario establecido (24 horas).

Transporte: No es accesible mediante transporte público.

Herramientas de interpretación

Medios personales

Visita libre

Visita guiada diurna

Visita guiada nocturna

Visita teatralizada

Medios no personales

Paneles informativos

Catálogos y folletos

Audioguías

Visita virtual

Códigos QR

Aplicaciones

Aspectos de interés: Para acceder al cementerio es obligatorio el paso por un portal exterior cuyo aspecto refleja las señales que cada año se realizan en la noche de San Juan con las antorchas encendidas.

Herramientas de promoción

Redes sociales

Web oficial de turismo

Oferta complementaria



CEMENTERIO DE SAN LORENZO (IBIZA)

Información general

Municipio: San Lorenzo
Provincia: Islas Baleares
Dirección: Balàfia de Dalt, 07812 Sant Llorenç de Balàfia, Illes Balears
Teléfono: 971 333 003
Web: <http://www.guiadecementerios.com/cementerio-san-lorenzo-2/>
E-mail:
Entidad gestora: Ayuntamiento de Sant Joan de Labritja



Imagen 10. Cementerio de San Lorenzo. Fuente: <http://www.theluxonomist.es/>

Situación: Junto a la Iglesia de San Lorenzo, en la Ibiza más profunda, alejado del turismo de masas.

RUTA EUROPEA DE CEMENTERIOS

Miembro de la ASCE



Descripción: Este camposanto de pequeñas dimensiones es uno de los más coquetos y cuidados de la zona, ya que todas sus sepulturas están decoradas con flores muy variadas (margaritas, lirios, crisantemos...). La forma de todas ellas es similar, cruces y lapidas clavadas en el suelo.

Accesibilidad

Horario: Sin horario establecido (24 horas).

Transporte: No es accesible mediante transporte público.

Herramientas de interpretación

Medios personales



Visita libre



Visita guiada diurna



Visita guiada nocturna



Visita teatralizada

Medios no personales



Paneles informativos



Catálogos y folletos



Audioguías



Visita virtual



Códigos QR



Aplicaciones

Aspectos de interés: Los encargados de la belleza de este camposanto son los vecinos del municipio, mayoritariamente agricultores, los cuales se encargan de pintar de blanco las estancias de sus fallecidos para que luzcan más bellas.

Herramientas de promoción



Redes sociales



Web oficial de turismo

Oferta complementaria

