



**Universidad**  
Zaragoza

## Trabajo Fin de Grado

Los blogs en las bibliotecas públicas de Aragón:  
Aproximación a los blogs como herramientas para la gestión  
de contenidos en las bibliotecas aragonesas

Blogs in Aragonese Public Libraries:  
An approach to the use of Content Management Systems in  
Aragon Libraries

Autor/es

**Belén Hans GiralDOS**

Director/es

Jesús Tramullas Saz

Facultad de Filosofía y Letras

2016



HANS GIRALDOS, Belén

El blog en las bibliotecas públicas de Aragón : aproximación a los blogs como herramientas para la gestión de contenidos en las bibliotecas aragonesas ; Blogs in Aragonese Public Libraries : An approach to the use of Content Management Systems in Aragon Libraries / Belén Hans GiralDOS ; director Jesús Tramullas Saz. – Zaragoza : Universidad de Zaragoza, 2016.

Trabajo Fin de Grado de Información y Documentación de la Universidad de Zaragoza, 2016.

84 p.; 30 cm

027.4:004.774.6BLOG (460.22)



*A Antonio Hans y Lourdes Giraldo,  
por ser las estrellas que iluminan mi camino*

*y a él,  
porque es y será para mi alma  
un rayo de sol*



## **RESUMEN**

En los últimos años los blogs se han convertido en una herramienta muy popular para los individuos, lo que ha despertado interés en otros sectores como es el caso de la comunidad bibliotecaria. Las bibliotecas han adoptado esta herramienta ya que proporciona versatilidad y facilidad de uso, así como un dinamismo que los tradicionales sitios web carecen. El presente trabajo analizará las pautas de publicación y el tipo de contenidos que describen los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón. Como resultado se presentarán una serie de datos que situarán al blog en el panorama bibliotecario de la Comunidad Autónoma de Aragón.

## **PALABRAS CLAVE**

Blog, blogging, contenido bibliotecas, bibliotecas 2.0., bibliotecas públicas, gestor de contenidos, web 2.0, recursos biblioteca

## **ABSTRACT**

In recent years, blogs have become a very popular tool for individuals, which has sparked interest in other sectors such as the library community. Libraries have adopted this tool because it provides versatility and ease of use as well as a dynamism that traditional web sites lack. This paper will analyze patterns of publication and the type of content describing blogs public libraries of Aragon. As a result, the paper present a series of data that will place the blog on library scene of Aragon.

## **KEYWORDS**

Blogs, blogging, content library, libraries 2.0, public libraries, content management, web 2.0., library resource





# SUMARIO

1.	INTRODUCCIÓN .....	11
1.1.	Presentación.....	11
1.2.	Justificación del trabajo .....	12
1.3.	Objetivos .....	12
1.3.1.	Objetivo general .....	12
1.3.2.	Objetivos específicos .....	13
1.4.	Metodología.....	13
1.5.	Estado de la cuestión.....	14
2.	LOS BLOGS .....	18
2.1.	Antecedentes, estructura e introducción al concepto.....	18
2.2.	El inicio de la era “blogger” .....	21
2.3.	Riesgos y beneficios de su implantación .....	22
3.	LOS BLOGS EN LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPALES DE ARAGÓN.....	24
3.1.	Blogs de las Bibliotecas Municipales de Zaragoza .....	24
3.2.	Blogs de las Bibliotecas Municipales de Huesca .....	25
3.3.	Blogs de las Bibliotecas Municipales de Teruel.....	25
3.4.	Planificación .....	26
3.5.	Lista de información para la recogida de datos de los blogs.....	29
3.5.1.	Aspectos técnicos .....	30
3.5.2.	Contenidos y uso de los blogs de las bibliotecas públicas de Aragón.....	34
2.5.3.	Estudio de caso: las bibliotecas municipales de Huesca.....	36
4.	RESULTADOS.....	47
4.1.	Gráficos relativos a los aspectos técnicos de los blogs.....	48
4.2.	Gráficos relativos al contenido de los blogs.....	56
4.3.	Gráficos relativos al uso de los blogs .....	65
5.	CONCLUSIONES .....	73
6.	BIBLIOGRAFÍA .....	74
7.	ANEXOS .....	80
7.1.	Anexo I.....	80
7.2.	Anexo II .....	81
8.	ÍNDICE DE TABLAS, FIGURAS Y GRÁFICOS .....	83



## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Presentación

Blog es la forma abreviada de la palabra weblog y se refiere a un tipo concreto de sitio web donde se ofrece el contenido de un tema específico en un conjunto de publicaciones continuas denominadas entradas o “posts”. Esta herramienta, tan empleada en los últimos años por las personas como diario personal de sus experiencias ha encontrado su catarsis en el sistema bibliotecario. Desde su origen, el marketing de las bibliotecas ha sido fundamental, las nuevas tecnologías de la información han traído consigo multitud de herramientas que han favorecido la difusión e interacción de estos centros con los usuarios. Originalmente las bibliotecas han utilizado los canales de comercialización más tradicionales como periódicos, boletines e incluso folletos propios del centro para difundir la información de sus servicios (Mayank Tribedi, 2010). Por esta razón, no resulta sorprendente que las bibliotecas estén utilizando los blogs como herramientas de marketing y de acercamiento al público. Una de las características más destacables de cara a la prestación de los servicios es que los blogs combinan texto con imágenes y ofrecen enlaces a otros sitios que pueden resultar interesantes. Asimismo, los usuarios pueden dejar comentarios, ideas e incluso hacer blogs interactivos. La mayoría de estos gestores de contenidos son blogs de texto, aunque también pueden ser fotoblogs: dedicados al mundo de la fotografía, vlogs: basados en vídeos o moblogs: a través de dispositivos móviles (Dobrecky, 2007).

El presente trabajo abordará el contenido de los blogs y las pautas de publicación por parte de los profesionales de las bibliotecas públicas municipales de Aragón. Conviene indicar por la denominación común que reciben en este estudio las bibliotecas aragonesas, la diferencia entre una biblioteca pública y una biblioteca municipal. Aunque ambas son públicas en cuanto a su accesibilidad sin prejuicios ni discriminación a cuantos deseen utilizarlas, existen diferencias que permiten establecer dos tipos de bibliotecas:

“Una biblioteca pública es una organización establecida, apoyada y financiada por la comunidad, tanto a través de una autoridad u órgano local, regional o nacional o mediante cualquier otra forma de

organización colectiva. Proporciona acceso al conocimiento, la información y las obras de creación gracias a una serie de recursos y servicios y está a disposición de todos los miembros de la comunidad por igual, sean cuales fueren su raza, nacionalidad, edad, sexo, religión, idioma, discapacidad, condición económica, laboral y nivel de instrucción." (IFLA/UNESCO, 1994).

Por su parte, en una definición más escueta:

“Una biblioteca municipal es un tipo de biblioteca pública que se rige por una legislación específica y cuya administración y presupuesto lo asumen los gobiernos locales” (Alejos Aranda, 2003).

## **1.2. Justificación del trabajo**

Existe abundante literatura sobre la materia de los blogs como gestores de contenidos de las bibliotecas públicas, un ejemplo de esto es el artículo “Weblogs en bibliotecas, ¿y por qué no? La red de blogs de las Bibliotecas Municipales de A Coruña”, el cual presenta un análisis pormenorizado sobre la implementación de los blogs en las Bibliotecas Municipales de A Coruña (Seoane García, 2007). Otro ejemplo es el estudio de caso de las principales bibliotecas de Italia, bajo el título “Italian library blogs: A difficult trend to follow?” A través de este estudio se puede observar el análisis de los datos extraídos mediante investigaciones y encuestas institucionales (Mazzochi, 2011). Pese a esto, existe poca documentación sobre el sistema de los blogs en las bibliotecas públicas municipales de Aragón y ningún estudio que trate el tema analizando las características, métodos de aplicación y datos de los principales centros aragoneses. Por esta razón, se ha creído conveniente realizar una investigación basada en el análisis descriptivo del contenido de los blogs y de pautas de publicación por parte de los responsables de las bibliotecas públicas municipales de la Comunidad Autónoma de Aragón.

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

El principal objetivo de este trabajo es analizar el contenido de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón así como estudiar las pautas de publicación que aplican los responsables de los centros a sus blogs.

### 1.3.2. Objetivos específicos

Los objetivos específicos que presenta el siguiente trabajo son, en primer lugar, analizar el procedimiento (planificación, aspectos técnicos) que siguen las bibliotecas públicas de Aragón a la hora de implementar los blogs en sus centros.

En segundo lugar, se diseñará un protocolo de análisis basado en una parrilla de datos con objeto de aplicar estos elementos a la investigación del trabajo y así poder establecer la situación de los blogs dentro del panorama bibliotecario aragonés. La cobertura temporal del presente estudio contempla el análisis de los blogs de las bibliotecas públicas de Aragón desde el año 2008 inclusive hasta el primer cuatrimestre del año 2016.

### 1.4. Metodología

El método utilizado para la realización de este trabajo ha sido un análisis descriptivo basado en las características de los blogs de las bibliotecas de Aragón. A través de este análisis se han comprobado los procesos, elementos, propiedades, usos y contenidos de los distintos blogs con objeto de determinar su situación en los sistemas bibliotecarios aragoneses.

Esta metodología ha comprendido distintas fases. En primer lugar, como se puede comprobar en la siguiente tabla, se han realizado búsquedas para la obtención de bibliografía especializada sobre el tema en las siguientes fuentes de información: *El Profesional de la Información*, *Revista Española de Documentación Científica*, *Dialnet*, *Emerald Insight*, *Scopus* y *Web of Science*, en estas dos últimas con escasos resultados. Los recursos más empleados han sido las revistas españolas más destacadas de este ámbito: *El Profesional de la Información* y *Revista Española de Documentación Científica*, con abundante literatura crítica.

En la siguiente fase se ha diseñado una parrilla de datos con el objetivo de aplicar esos elementos a cada uno de los blogs que pertenecen a las bibliotecas públicas de Aragón, cuyas URL se encuentra en el Anexo II del presente trabajo.

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS</b>	
<b>Nombre del recurso</b>	<b>URL</b>
<i>Emerald Insight</i>	<a href="http://www.emeraldinsight.com/">http://www.emeraldinsight.com/</a>
<i>Dialnet</i>	<a href="https://dialnet.unirioja.es/">https://dialnet.unirioja.es/</a>
<i>Scopus</i>	<a href="https://www.scopus.com/">https://www.scopus.com/</a>
<i>Web Of Science</i>	<a href="https://webofknowledge.com/">https://webofknowledge.com/</a>
<i>El Profesional de la Información</i>	<a href="http://www.elprofesionaldelainformacion.com/index.html">http://www.elprofesionaldelainformacion.com/index.html</a>
<i>Revista Española de Documentación Científica</i>	<a href="http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc">http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc</a>

**Tabla 1. Fuentes de información consultadas para la elaboración del trabajo**

Para analizar el uso de los blogs por parte de los usuarios se han utilizado dos sistemas de análisis de visitas: *Alexa* y los comentarios de los usuarios. Además del sistema *Alexa*, se han considerado otras herramientas de análisis de visitas que no han sido incluidas en el estudio porque no ofrecían información relevante de los blogs: es el caso de *GoogleAnalytics* y *PageRank*.

<b>HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE VISITAS DE LOS BLOGS</b>	
<b>Nombre de la herramienta</b>	<b>URL</b>
<i>Alexa</i>	<a href="http://www.alexa.com/">http://www.alexa.com/</a>
Comentarios particulares	

**Tabla 2. Sistema de análisis de visitas de los blogs**

## **1.5. Estado de la cuestión**

Mayank Tribedi (2010) contextualiza los antecedentes del sistema blog en su artículo “Blogging for Libraries and Librarians”. El texto sienta las bases en los canales de difusión tradicionales que han empleado los sistemas bibliotecarios desde su origen. Con la llegada de internet y las nuevas tecnologías, las bibliotecas comienzan a interesarse por otros mecanismos de difusión y márketing: los blogs. Este tipo de sistema permite una difusión más rápida y una interacción directa con los usuarios.

El texto conjuga en sus páginas el contenido más elemental de los blogs: presenta seis distintas definiciones de la herramienta, su tipología, su popularidad, los dispositivos sobre los que mantenerse y sus primeras repercusiones en la sociedad.

Nieves Álvarez ha elaborado un buen número de publicaciones dedicadas a la web social y a su impacto en la gestión bibliotecaria. En este trabajo se han estudiado sus siguientes obras: “La rentabilidad de la biblioteca en la web social” (2014), “Bibliotecas, medios y métricas” (2016) y “Bibliotecas de Nueva Generación: Biblioteca 2.0.” (2007).

Catuxa Seoane García (2007) en su obra “Weblogs en bibliotecas, ¿y por qué no? La red de blogs de las Bibliotecas Municipales de A Coruña” presenta un análisis pormenorizado sobre la implementación de los blogs en las bibliotecas municipales de A Coruña, cuestionando si los blogs son un buen modelo de acercamiento al público y una herramienta adecuada para la difusión de los contenidos de las bibliotecas municipales. El texto además de ofrecer como ejemplo a las bibliotecas de A Coruña describe las múltiples posibilidades que puede ofrecer un blog a las bibliotecas públicas, aportándoles de una herramienta de comunicación, ágil y sencilla para promocionar sus servicios, difundir las novedades y ampliar los servicios de referencia y de alfabetización informacional.

Por su parte, Darlene Fichter (2003), trata de describir los beneficios de los blogs así como los motivos de su proliferación en el artículo “Why and How to Use Blogs to Promote Your Library’s Services”. El estudio basa su atención en las pautas más adecuadas para elaborar una buena herramienta blog en el marco de una biblioteca pública. Además de esto, explica el procedimiento por el cual el blog se puede llegar a convertir en una adecuada herramienta de marketing, estableciendo algunos elementos como el procedimiento para que el blog destaque entre la blogosfera, responder a los usuarios dedicados al blog de la biblioteca e involucrar a la comunidad. La autora considera que esta utilización sólo puede desarrollarse si se toman en cuenta tres factores: “la inspiración, la motivación y la dedicación”.

“Blogs, bloggers, blogósfera. Una revisión multidisciplinaria” es una investigación elaborada por varios autores coordinados por Samuel Martínez y Edwing Solano (2014). Esta revisión del estado actual del blog y de la blogosfera sintetiza en cuatro puntos principales el panorama en el que se encuentra inmerso el sistema blog. El primer capítulo denominado “Blog: comunicación, usos y tendencias” hace hincapié en los inicios del blog y en sus características, las cuales influyeron de manera notable en

las cualidades tecnológicas y sociales de la colectivización del conocimiento. Además de esto, en este apartado se analizan las distintas formas de estudio que han aplicado a lo largo de la historia los estudiosos sobre el blog y su dimensión, dando un paso más allá enfocando tendencias futuras de investigación. Resulta interesante para este estudio el último apartado de este capítulo denominado “Recetas contra la sobredosis”, elaborado por Gemma Ferreres. En esta sección la autora trata el tema tan recurrente del desconocimiento y/o dejadez de los creadores a la hora de actualizar y mantener el contenido de los blogs. Gemma Ferreres (2014: 87) critica que esta situación “contribuye a crear un estado de sobresaturación informativa”. El segundo capítulo llamado “Experimentación, creatividad y estética blogger” trata estos tres temas desde diferentes perspectivas; por una parte, la utilización de los blogs en el ámbito artístico: profesionales del sector encuentran en este sistema un canal de expresión y lo utilizan no sólo como medio de difusión sino como extensión del proceso creativo. El siguiente apartado versa sobre el uso del blog como espacio lúdico, informativo y de formación de comunidades virtuales y un último lugar para el blog como comunicación intercultural. “Bloggers, libertad de expresión y periodismo” es el nombre que recibe el tercer capítulo de esta obra. En este capítulo se encuentra trabajada la relación entre el periodismo y la utilización del blog por parte del autor Jorge S. Badillo, artículo que sintetiza la labor de su tesis. El siguiente texto elaborado por Jorge Alberto Hidalgo Toledo busca dar una perspectiva al fenómeno de la participación digital. El artículo describe las nuevas maneras de comunicación que se están mezclando en los blogs gracias a su facilidad de uso, accesibilidad, autonomía, horizontalidad, funciones y servicios; propiedades que también se tratan en este trabajo. Una parte significativa de este tercer capítulo es el artículo “Influencia de la blogósfera en el sector informativo y la ciudadanía. Situación en España”. En él el autor Rafael Carrasco Polaina investiga sobre el lugar que ocupa la comunidad hispanohablante en la blogosfera frente a otros idiomas menos hablados. El resultado que muestra el autor es casi predecible: la investigación indica que el español queda muy por detrás de otros muchos idiomas menos hablados. Los motivos son los siguientes: falta de introducción de nuevas tecnologías, poca información que posee la ciudadanía y alto precio que las tecnologías aún mantienen.



El último capítulo titulado “Blogs, marketing y publicidad” trabaja los aspectos del diseño web y la publicidad relacionados con el blog. El autor Edwing Solano Sánchez muestra en su artículo cómo algunas empresas, instituciones y organismos han adoptado el blog como marketing social con el objetivo de realizar publicidad y hacer mercado.

El presente trabajo pretende dar continuidad a estos estudios ofreciendo una imagen pormenorizada de los blogs que utilizan las bibliotecas públicas municipales de Aragón para difundir sus servicios y novedades con el objetivo de acercar al público su información.

## 2. LOS BLOGS

### 2.1. Antecedentes, estructura e introducción al concepto

El sistema blog abarca multitud de acepciones que no pueden analizarse si no se han tenido en cuenta previamente sus antecedentes. El blog actual – o bitácora web, concepto hispanohablante-, que hoy existe es una evolución de los diarios personales online a través de los cuales la gente escribía sobre su vida personal, a comienzos de la década de los noventa. Estas herramientas en su origen eran componentes actualizados de sitios web estáticos; sin embargo, la evolución de las herramientas informáticas que facilitaban la creación y mantenimiento de este contenido web produjo que el proceso de publicación de los blogs pudiera dirigirse hacia personas que no tenían conocimientos técnicos, pues se basaban en diseños automáticos de plantillas. El creciente desarrollo de los blogs se mantuvo constante hasta mediados del año 1999, momento en el cual se produjo una expansión de estas herramientas por parte de numerosos usuarios. La característica principal de este sistema es que eran gratuitos y estaban diseñados para permitir que cualquier persona, independientemente de sus conocimientos, tuviera la capacidad y posibilidad de publicar contenido en su blogs de manera rápida y sencilla (Raúl Ramírez, 2010).

La introducción de estas aplicaciones y servicios gratuitos modificó la naturaleza del fenómeno blog y la web 2.0. En resumen, se puede decir que se democratizó el medio, hasta entonces terreno exclusivo de unos cuantos expertos, y se abrió la llamada blogosfera<sup>1</sup>.

Según Julio Alonso (2015) las principales características que presentan los blogs son las siguientes:

- Formato de publicación en línea.
- Configuración cronológica inversa.
- Autoría mayoritariamente individual.
- Estilo breve, informal y subjetivo.
- Contenidos: enlaces, noticias y opiniones.
- Información actual y en línea.
- Ofrecen a los lectores la oportunidad de responder a los artículos.

---

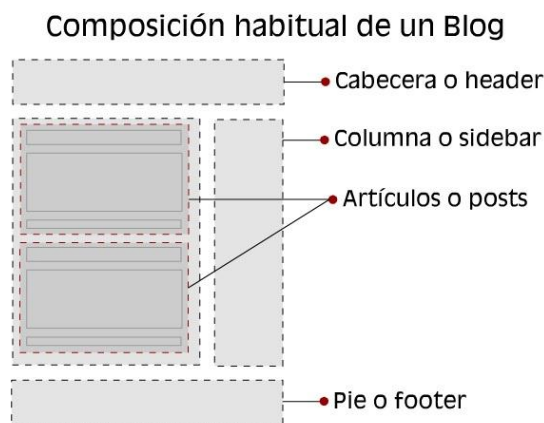
<sup>1</sup> Para Cristóbal Cobo (2010) “la blogosfera es el conjunto de blogs que forman parte del tejido digital. Es una gran conversación protagonizada por lectores y creadores de blogs”.

Asimismo en este trabajo también se incluyen otras propiedades como:

- Actualización del contenido de manera regular y frecuente.
- Información en multitud de formatos: html, rss, rdf, atom, etc.
- La información tiene una ubicación permanente (*permalink*).
- Suelen basar su funcionamiento en algún tipo de *Content Management System*<sup>2</sup>

En cuanto a la estructura de los blogs no es universal ni genérica, pero debe contener al menos los siguientes elementos:

- Cabecera o *header* (formada por el título del blog y una imagen diseñada).
- Descripción y autoría (aclaración sobre la temática y objetivos).
- Artículos o *posts* (fecha, título, tema y comentarios).
- Enlaces o links (*blogroll*).
- Archivo temático (donde aparecen todas las entradas del blog).
- Archivo cronológico (donde aparecen todas las fechas que contienen entradas).
- Buscador interno.
- Sindicación RSS<sup>3</sup>.




---

<sup>2</sup> Para Jesús Tramullas (2005) los sistemas de gestión de contenidos (en inglés *Content Management System*) son “un paquete de software cuya misión es ofrecer las herramientas y funcionalidades básicas para dar soporte a los procesos de gestión integrada de información en una organización, cuya finalidad es ofrecer a los usuarios la información necesaria para llevar a cabo sus tareas”.

<sup>3</sup> RSS es el acrónimo en inglés de las siglas *Really Simple Syndication*, un formato XML que se utiliza para difundir información actualizada a usuarios que se han suscrito a una fuente de contenidos, en este caso a un blog.

Figura 1. Elementos principales de la estructura de un blog. Fuente: Curso de formación “Web 2.0, blogs y redes sociales”

En las siguientes tres imágenes se observa el blog de la biblioteca pública municipal de Albelda, que engloba todos estos elementos:

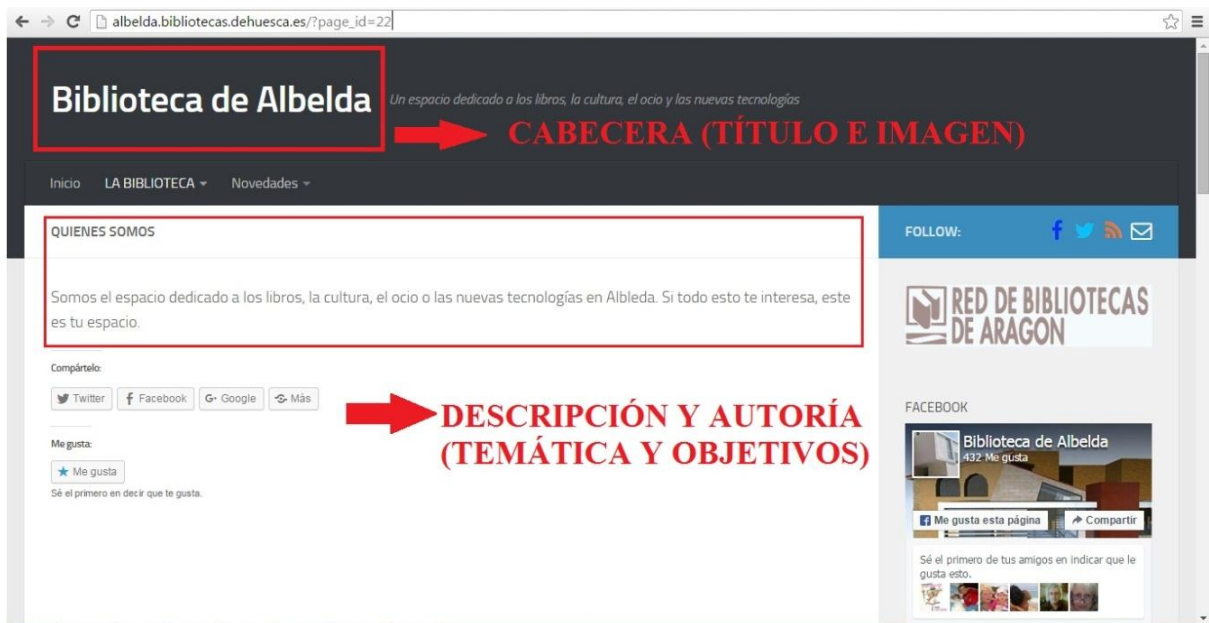


Figura 2. Página principal del blog de la Biblioteca Municipal de Albelda



Figura 3. Una de las entradas en el blog de la biblioteca municipal de Albelda



Figura 4. Archivo temático y archivo cronológico del blog de la biblioteca municipal de Albelda

Con la ayuda de varios autores como Peter Scott (2003), Clyde (2004), Richardson (2004) y Merriam (2004) se puede desarrollar una definición bien formada del concepto blog:

- ◆ Un blog es una herramienta de publicación de contenidos online, de fácil actualización y que se publica de manera inversa (el más reciente primero, y el más antiguo el último). Además puede incluir texto, imágenes, vídeos, enlaces a otros blogs o sitios web y permite comentarios de otros usuarios. Se asienta sobre un soporte versátil y no requiere ningún conocimiento técnico para su creación y desarrollo.

## 2.2. El inicio de la era “blogger”

Tal y como se ha visto en el apartado anterior, el fenómeno blog se desarrolla a partir de la década de los años noventa. Según Raúl Ramírez (2010), la creación de *Blogger*, uno de los sistemas pioneros para gestionar blogs en el año 1999, marca el punto de inflexión en la popularización de esta herramienta. La facilidad para crear un espacio en la web revolucionó el modo en que se concebía la sociedad de la información, que hasta ese momento estaba dominada por programadores y diseñadores

expertos en el tema. A pesar del vertiginoso auge de los últimos años, los blogs fueron considerados como un fenómeno y una moda pasajera más dentro de las tecnologías de la información. El uso de blogs se difundió a finales de la década de los noventa y desde ese momento los blogs han tenido un profundo impacto en la cultura, la sociedad y las relaciones personales. En el año 2002, el sistema blog se había convertido en tal fenómeno que comenzaron a aparecer manuales que se centraban en la técnica, implementación y buenas prácticas del blog. La importancia de la comunidad de blogs y su relación con la sociedad cobró importancia rápidamente.

Con la llegada del nuevo milenio se desarrollaron redes sociales que pronto cobraron popularidad: Facebook (2004), Twitter (2006) y Tumblr (2007) entre otros -éstos dos últimos sistemas de microblogging-. Esta aparición de momento parece convivir de manera armoniosa con los blogs, si bien es cierto que las redes sociales ganan más peso en el establecimiento de relaciones personales y por la facilidad de obtención de información. El futuro de los blogs parece bastante incierto a largo plazo, sin embargo actualmente se encuentra muy asentado entre la población.

### **2.3. Riesgos y beneficios de su implantación**

Como cualquier herramienta de gestión de contenidos, la implantación de los blogs conlleva una serie de ventajas y de inconvenientes para los sistemas bibliotecarios. El principal desafío de cualquier blog, y más en el caso de las bibliotecas públicas, es mantener una actividad de publicación continua y cooperativa entre los miembros de las bibliotecas, dando un paso adelante para que los usuarios aporten ideas y comentarios. Muchas son las ventajas que presentan los blogs como gestores de contenidos de las bibliotecas públicas. Jorge Serrano (2007: 68) lo explica detalladamente en su artículo “Utilidad de los blog”, pero en este apartado se abordarán los beneficios más relevantes. Una de las principales ventajas de los blogs respecto a las bibliotecas es que este tipo de gestor permite una interacción a tiempo real con los usuarios; lo que revierte en multitud de beneficios para los usuarios de cualquier centro de información. Los blogs son ágiles, sencillos en el manejo y promocionan los servicios de las bibliotecas sirviendo como herramienta de marketing. Otro punto a favor es que difunde las novedades de los centros y amplía sobre todo los servicios de referencia y de alfabetización

informativa<sup>4</sup>. Con este método -y otros gestores de contenidos- se eliminan las barreras de espacio y tiempo y contribuyen a la apuesta por la innovación y la tecnología dentro de los sistemas bibliotecarios. Además, los blogs también permiten establecer un canal RSS cuyo objetivo es que los usuarios puedan recibir alarmas de las últimas novedades en sus sitios personales –generalmente a su correo electrónico personal-. En definitiva, crear un blog significa –de igual manera que desarrollar perfiles en Twitter o Facebook- sumarse a la cultura de la web 2.0., haciendo de las herramientas informáticas aliados para fomentar los servicios de las bibliotecas.

Pese a esto, el sistema blog también presenta algunos inconvenientes. Siguiendo la línea de los sistemas automáticos *Content Management System*, las plantillas de estos sistemas no pueden modificarse en un 100% a petición del autor, por lo que el responsable debe ajustarse al formato que viene de serie. Por otra parte, los bibliotecarios pueden tener problemas para migrar su sitio web, numerosos son los casos que un responsable decide traspasar su blog a otro sistema, lo que conduce a un proceso dificultoso, lento y pesado. Otra desventaja es el constante esfuerzo y dedicación por el mantenimiento de los contenidos cuando actualmente las bibliotecas están teniendo problemas respecto a la escasez de personal, lo que pervierte en el tiempo que se necesita para el blog. A parte de esto, falta de atención de usuarios debido al surgimiento de nuevas redes sociales como Facebook, Twitter, etc., provoca frustración en los responsables encargados de llevar a buen puerto sus respectivos blogs.

---

<sup>4</sup> "La alfabetización informativa es la adopción de un comportamiento informativo apropiado para identificar, a través de cualquier información de canal o medio, las necesidades informativas, lo que lleva a uso racional y ético de la información en la sociedad." (Webber & Johnston, 2003). Traducción propia.

### 3. LOS BLOGS EN LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPALES DE ARAGÓN

Para realizar el análisis de los blogs, las bibliotecas públicas municipales de Aragón se han dividido topográficamente por provincias: en primer lugar Zaragoza, a continuación Huesca y por último Teruel.

Conviene destacar, ya que en los siguientes apartados aparece la lista completa de las bibliotecas que tienen blogs, el número de blogs activos y en pleno funcionamiento y aquellos que se encuentran inactivos y han sido abandonados por sus responsables. El número de blogs de las bibliotecas públicas de Aragón es 38: aquellos que se encuentran activos y sus responsables actualizan el contenido pertenecen a 23 bibliotecas; por el contrario 15 son los blogs que han sido abandonados por sus responsables y su última entrada es posterior al año 2015. Los blogs que se analizarán son un total de 38 y en el apartado de resultados se podrán observar gráficamente estos datos.

En los siguientes párrafos se elaborará una lista de información para la recogida de los datos de los distintos blogs que comprenderán los datos básicos, el contenido, las pautas de publicación por parte de los profesionales y el uso de estos blogs por los usuarios. Tras el análisis de estos datos se procederá a realizar unos gráficos que contextualizarán la situación de los blogs en las bibliotecas públicas municipales de Aragón.

#### 3.1. Blogs de las Bibliotecas Municipales de Zaragoza

Blog de la biblioteca pública municipal de Alagón

Blog de la biblioteca pública municipal de Almonacid de la Sierra

Blog de la biblioteca pública municipal de Alpartir

Blog de la biblioteca pública municipal de Ateca

Blog de la biblioteca pública municipal de Calatayud

Blog de la biblioteca pública municipal de Caspe

Blog de la biblioteca pública municipal de Gallur

Blog de la biblioteca pública municipal de Illueca

Blog de la biblioteca pública municipal de La Almolida

Blog de la biblioteca pública municipal de La Muela

Blog de la biblioteca pública municipal de Lumpiaque

Blog de la biblioteca pública municipal de Mallén



Blog de la biblioteca pública municipal de María de Huerva  
 Blog de la biblioteca pública municipal de Nuez de Ebro  
 Blog de la biblioteca pública municipal de Pinseque  
 Blog de la biblioteca pública municipal de Remolinos  
 Blog de la biblioteca pública municipal de Sabiñán  
 Blog de la biblioteca pública municipal de Sádaba  
 Blog de la biblioteca pública municipal de Tauste

### **3.2. Blogs de las Bibliotecas Municipales de Huesca**

Blog de la biblioteca pública municipal de Andorra  
 Blog de la biblioteca pública municipal de Albelda  
 Blog de la biblioteca pública municipal de Altorricón  
 Blog de la biblioteca pública municipal de Biescas  
 Blog de las bibliotecas públicas municipales de la Comarca del Somontano  
 Blog de la biblioteca pública municipal de Costean  
 Blog de la biblioteca pública municipal de Estadilla  
 Blog de las bibliotecas públicas del Ayuntamiento de Huesca:  
     - *Bibliojuvenclub*  
     - *Bibliolibros*  
     - *Pajaritas de papel*  
 Blog de la biblioteca pública municipal de Lanaja  
 Blog de la biblioteca pública municipal de Peralta de Alcofea  
 Blog de la biblioteca pública municipal de San Esteban de Litera  
 Blog de la biblioteca pública municipal de Valle de Hecho

### **3.3. Blogs de las Bibliotecas Municipales de Teruel**

Blog de la biblioteca pública municipal de Alcorisa  
 Blog de la biblioteca pública municipal de Castellote  
 Blog de la biblioteca pública municipal de Más de las Matas  
 Blog de la biblioteca pública municipal de Montalbán  
 Blog de la biblioteca pública municipal de Rubielos de Mora

### 3.4. Planificación

Como se ha visto a lo largo del trabajo, debido a la aparición de nuevas tecnologías los bibliotecarios han ido buscando herramientas sobre las que basar sus servicios, sistemas y organizaciones. Estas tecnologías, provenientes casi todas ellas de la ya antigua web 2.0, resultaron en su mayoría exitosas y útiles debido a que eran accesibles, estaban disponibles y ofrecían un gran potencial. Con el paso del tiempo y debido a los cambios en el panorama tecnológico, los bibliotecarios encontraron en el sistema blog una nueva plataforma para la prestación de servicios ya que proporcionaba –y proporciona– algunas de las últimas ventajas para este sector. Es importante destacar que aunque exista a través de este método un diálogo entre usuario-bibliotecario, la interacción entre ambos siempre va a ser difícil.

Por todas estas razones, los profesionales de la mayoría de las bibliotecas públicas de Aragón han creído adecuado implementar los blogs para sus sistemas de información debido a las enormes ventajas respecto al usuario y a la facilidad en su implementación y desarrollo de contenidos.

Una buena planificación exige de unos mecanismos de seguimiento y control. Es importante determinar cuáles son los tipos de blogs sobre los que van a basar los sistemas bibliotecarios atendiendo a la forma de contenido de los mismos. Estos tipos de blog pueden ser variados, pero en este trabajo se nombrarán aquellos que están destinados a dar soporte a una biblioteca.

- **Blogs de noticias o corporativos.** Se trata de blogs utilizados por estas instituciones como herramienta de difusión de sus actividades y/o servicios y para la relación con los usuarios. Se anuncian las novedades del centro siguiendo la línea de boletines de noticias tradicional, pero incorporando elementos novedosos como los comentarios, etiquetas, redes sociales, enlaces, etc.
- **Blog de recursos profesionales.** Enlaces o links vinculados a sitios de interés que pueden resultar interesantes herramientas de divulgación y comunicación dentro del sector profesional. Este tipo de contenido es más técnico y carece de interés para los usuarios.
- **Blogs especializados.** Presentan contenidos específicos destinados a una audiencia concreta, un ejemplo de este tipo es el blog infantil *Pajaritas de papel* de las bibliotecas municipales de Huesca, cuyo contenido es de temática infantil pues está enfocado a los niños.

- **Blog colaborativos.** En este tipo de blog figura un responsable que se encarga de coordinar la información pero que cuenta con colaboradores que participan en el proyecto. Es el caso del blog *Bibliojovenclub* de las bibliotecas de Huesca, cuyas entradas van firmadas por el bibliotecario que las ha elaborado.
- **Blog de seguimiento de proyectos.** El blog es utilizado para seguir de cerca un proyecto y manifestar públicamente la opinión, valoración o recomendaciones, ya sea sobre eventos culturales o sobre próximas ediciones de obras.

Asimismo los blogs también pueden enfocarse a contenidos muy específicos, este es el caso que trata Alonso (2015) en su artículo “¿Qué es el blog?” el cual nos muestra las distintas aplicaciones de un blog dentro de una biblioteca:

- **Blogs de talleres y formación de usuarios.** Estos blogs son los más escasos, pero aún existen algunos cuyo contenido solo muestra cursos de formación del centro.
- **Blogs de clubes de lectura.** Al igual que el blog del apartado anterior, existen algunos cuyo contenido se basa únicamente en las actividades que llevan a cabo los clubes de lectura, relacionados o no con la biblioteca. Este es el caso del blog *365 días de libro*<sup>5</sup> de la biblioteca de la universidad Carlos III de Madrid.
- **Blogs de recomendación de lectura.** Este tipo de blog suele ser más característico de blogs temáticos que agrupan un único tipo de contenido.
- **Blogs de marketing.** Este tipo de blog, quizás uno de los más extendidos, basa su contenido en difundir las últimas novedades del centro; estableciendo así una política de marketing de la biblioteca.
- **Blogs para construir comunidad.** Estos blogs tratan temas profesionales con el objetivo de crear una comunidad profesional que aúna a diversos expertos del tema.
- **Blogs de uso interno.** Utilizado como canal de comunicación entre los bibliotecarios.

El tipo de blog y los contenidos del mismo no son excluyentes entre sí: un blog puede enfocarse a un tema y a su vez puede combinar diversas tipologías de blog. Tal y

---

<sup>5</sup> En el año 2006 los responsables de la biblioteca de la Universidad Carlos III decidieron implantar un blog que ofreciera reseñas de libros que formaran parte de las colecciones de la biblioteca de la universidad; así, aparecen en el blog recomendaciones de lectura, comentarios a las colecciones, entre otros. <http://365diasdelibros.blogspot.com.es/>

como se verá en las bibliotecas aragonesas, el formato al que más recurren los profesionales son los blogs de noticias o corporativos, por el cual los responsables difunden las actividades y/o servicios de la biblioteca, prestando especial atención a la presencia de los usuarios. Se encargan de crear y editar el contenido de las nuevas novedades de la biblioteca: adquisición de novedades -tanto infantil como para adultos-, las actividades y eventos más actuales o enlaces a links de reciente interés. Pero además son blogs cooperativos ya que participan varios profesionales.

A través del análisis de los blogs se ha podido comprobar que las bibliotecas públicas de Huesca (las bibliotecas *Ramón J. Sender* y la biblioteca *Antonio Durán Gudiol*) son un caso paradigmático. Estos centros basan sus sistemas en blogs especializados ya que centran su contenido en una audiencia muy específica y cuyo análisis se verá en los próximos apartados del estudio.

Otro aspecto que debe tenerse en cuenta son los objetivos que pretende alcanzar la biblioteca con la implementación del blog. Algunos de estos propósitos pueden ser:

- Herramienta de marketing y promoción de la biblioteca.
- Informar sobre un área temática concreta.
- Apoyar a un servicio determinado –lo más común la alfabetización informacional-.
- Difundir novedades editoriales y bibliográficas.
- Colaborar con otros blogs similares.
- Disponer de un canal más con el que relacionarse con los usuarios.
- Vía de comunicación alternativa donde poder expresar quejas, sugerencias, etc.
- Sumarse a la cultura de la web 2.0.

Este último objetivo es muy reseñable ya que sobre todo los jóvenes están utilizando aplicaciones de este tipo para interactuar entre ellos y entre la comunidad en la que se encuentran. Por tanto, el blog es un buen sistema para acercarse a este segmento de población que muchas veces las bibliotecas públicas tienden a obviar cuando gestionan servicios presenciales y no fomentan los recursos online.

### 3.5. Lista de información para la recogida de datos de los blogs

A continuación se presenta en un conjunto de tablas la información que servirá para la recogida de los datos de los blogs. La información está agrupada en: aspectos técnicos y contenido y uso de los blogs.

#### ASPECTOS TÉCNICOS

##### Datos básicos

Diseño
Audiencia
Nombre

Tabla 3. Datos básicos

##### Características

Secciones y menús
Navegación
Categorías
Marca institucional
Enlaces de interés o <i>blogroll</i>
Archivos temáticos/cronológicos

Tabla 4. Características técnicas

#### CONTENIDO Y USO

##### Contenido de los blogs

Novedades editoriales
Actividades y eventos
Información y servicios de la biblioteca
Otros

Tabla 5. Contenido de los blogs

##### Pautas de publicación de los responsables bibliotecarios

Entradas por nombre institucional
Entradas por nombre propio
Frecuencia de publicación
Actualización de contenido

Tabla 6. Uso de los blogs por parte de los bibliotecarios

##### Uso de los blogs por parte de los usuarios

Comentarios
Sistema <i>Alexa</i>

Tabla 7. Uso de los blogs por parte de los usuarios

Conviene indicar que las características técnicas (secciones y menú, navegación, categorías, marca institucional, enlaces de interés y los archivo temáticos/cronológicos) de los blogs no son analizados en este trabajo puesto que no son el objetivo del estudio. Sin embargo, sí se analizan los datos básicos de los blogs (diseño, audiencia y nombre), así como el estado de actividad de estas herramientas porque se entiende que pueden completar el marco general de estos sistemas.

### 3.5.1. Aspectos técnicos

Tras la decisión de implementar el blog y determinar que se tienen los recursos y posibilidades para llevarlo a cabo, se deben tener en cuenta los aspectos técnicos que se mencionan en el apartado anterior. En primer lugar, los datos básicos: el diseño o la plataforma elegida, determinación de la audiencia y el nombre escogido. Por otra parte, las características técnicas: las secciones y menús, la navegación, categorías, la marca del blog, si hay enlaces de interés o archivos temáticos y/o cronológicos.

#### **Diseño del blog**

Los elementos, la accesibilidad, usabilidad y contenidos de los blogs dependerán, en gran medida, de la plataforma elegida para crearlos. Como se ha visto a lo largo del trabajo, la evolución de las herramientas informáticas que facilitaban la creación de contenido online produjo que este proceso se dirigiera a personas que no tenían conocimientos sobre el tema. Esto significó que se desarrollara software específico de blog con plantillas automáticas y que por tanto no se necesitara ningún conocimiento sobre la creación del contenido. Los responsables de los blogs tienen un gran campo donde elegir: a través de servicios de alojamiento de blogs como *DreamHost* o *Livejournal* o pueden ser creados mediante un software específico para blogs, lo que se denomina *Content Managment System*. Por otra parte se encuentran *Wordpress.com*, *Blogspot* y *Blogger*, que no pertenecen a un software específico sino que son plataformas gratuitas y accesibles a través de un sitio web que los usuarios pueden emplear para la creación y desarrollo de su contenido.

#### **Determinación de la audiencia**

El principal objetivo de la implantación de este gestor es la localización de las tecnologías emergentes y la búsqueda de fórmulas innovadoras para llegar a los usuarios. En esta línea, se pretende utilizar esta herramienta para proporcionar una serie de resultados que ayudarán a incrementar la presencia de la biblioteca en la vida social, educativa y cultural de los usuarios. Por esta razón es importante determinar el tipo de audiencia al que va dirigido el blog de la biblioteca: a quién está tratando de alcanzar y cuáles son los mensajes clave que se desea enviar.

Algunas cuestiones a considerar son las siguientes:

- Los usuarios de la biblioteca son socios o no.
- El público es lo suficientemente grande como para hacer un blog.
- Característica, edad y perfil de la audiencia.
- Conocimientos técnicos de los usuarios.
- Cuestionar si el blog es la forma correcta de publicación que se quiere mostrar.

## Nombre

A priori, la asignación de un nombre para el blog de la biblioteca puede parecer un hecho no demasiado relevante, pero lo cierto es que los títulos de los blogs será el nombre con el que los usuarios identifiquen la biblioteca y lo que permitirá estrechar relaciones con el centro. Pero eso no es lo único importante cuando se asigna un título al blog. La elección correcta de un nombre favorece un adecuado posicionamiento en los buscadores de internet. El posicionamiento en buscadores se trata de un proceso técnico en el que se realizan cambios en la estructura e información de una página web con el objetivo de mejorar la visibilidad del sitio web en los resultados de los buscadores. En el caso de este estudio, la adecuación correcta de un nombre para los blogs permite que los motores de búsqueda indexen de manera más eficiente y óptima las palabras clave para ubicar el blog dentro de los resultados más relevantes en las búsquedas. Para estudiar el posicionamiento de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón en la web se utilizará la herramienta *Jetpack Open Graph Tags*, que se encuentra en el código fuente de la página principal de cada blog. Tal y como se ve en la siguiente imagen del blog “El Rey Rojo” aparece el *Jetpack Open Graph Tags* en su código fuente.

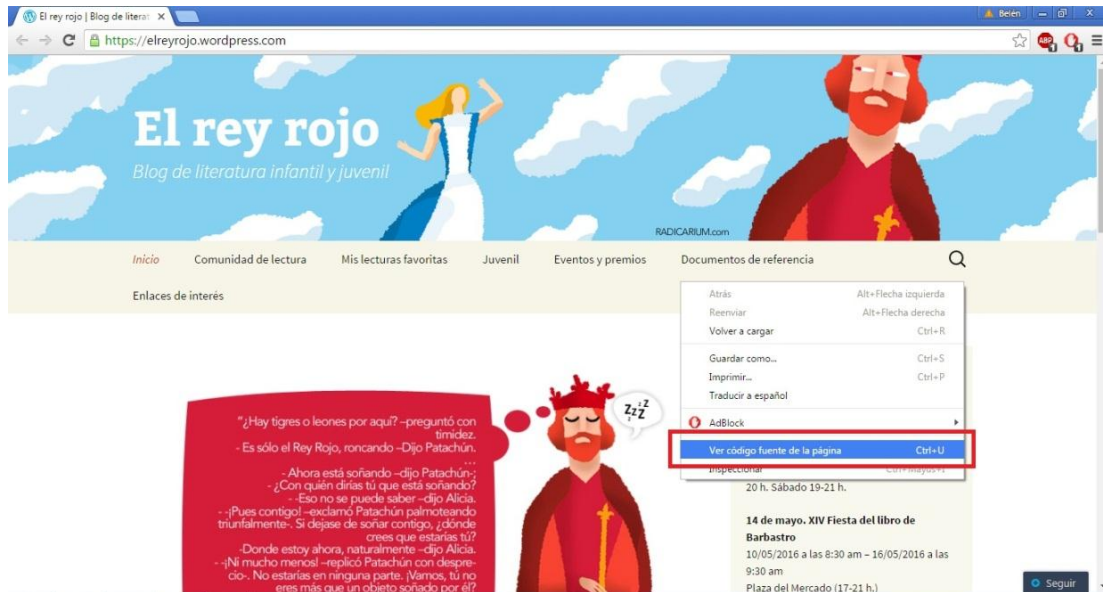


Figura 5. Acceso al código fuente de la página principal del blog de la comarca del Somontano *El rey rojo*

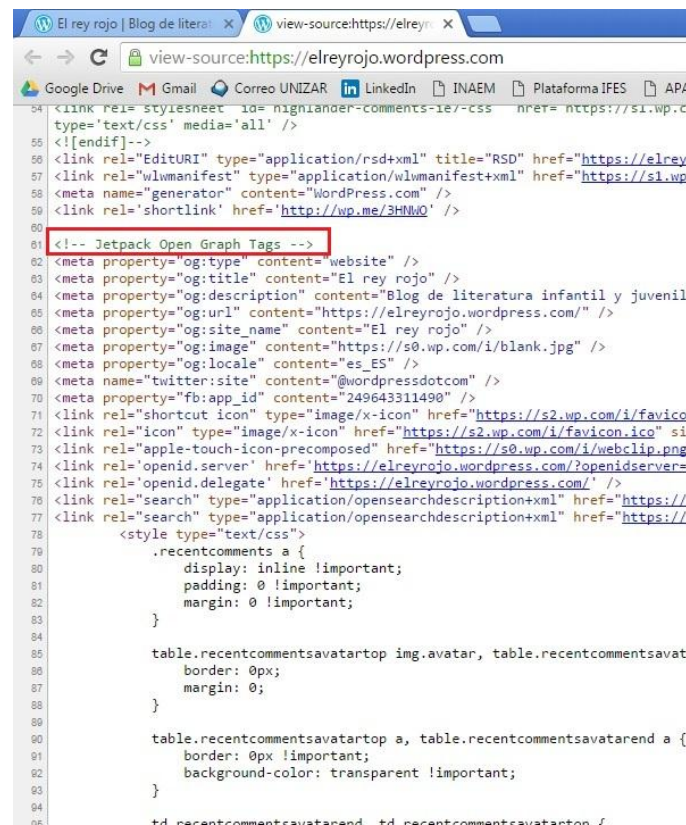


Figura 6. Código fuente del blog “El rey rojo” donde se puede observar el *Jetpack Open Graph Tags* de la página

Así pues en este apartado se analizará el posicionamiento en la web de los blogs y las características de los nombres asignados a estos gestores.



## Navegación

La navegación es un aspecto a tener en cuenta desde el origen de la creación de los blogs. La navegación está orientada a toda aquella persona que se encuentre indagando por el blog y que puede tener conocimientos informáticos o no, por esta razón la navegación web en un sistema bibliotecario debe ser lo más intuitiva, fácil, ágil, dinámica y agradable en la medida que se pueda.

Todos los blogs de las bibliotecas públicas de Aragón poseen una navegación sencilla y agradable de usar pues casi todas se basan en el mismo sistema automático de plantillas que ofrece módulos y secciones simples de utilizar. Estas plantillas del software específico para blogs tienen en cuenta que estas herramientas pueden ser usadas tanto por una persona con conocimientos técnicos como por una persona sin esos recursos.

## Marca

Los blogs tienen una importancia destacada en el proceso de construcción de una marca institucional o personal, en mercadotecnia este proceso se denomina *branding*. Algunas claves para el éxito de un blog de marca comienzan con reflexionar sobre el contenido del blog –temática de interés y de actualidad-. Por otra parte, hay que tener en consideración la importancia del blog dentro de la red de redes; este gestor de contenidos difícilmente puede comprenderse de manera aislada sin su encaje en la blogosfera pública. La marca institucional de los blogs de las bibliotecas públicas de Aragón es la biblioteca pública, entendida tal y como se ha aclarado al principio del estudio, como centros accesibles sin prejuicios ni discriminación a cuantos deseen utilizarlas, y que además está financiada con fondos públicos. Por esta razón, este tipo de blog institucional no debe olvidar nunca la concepción de la que parte. Esta herramienta debe proveer los recursos y servicios que cualquier biblioteca ofrezca al público. Este planteamiento no es fácil, puesto que al hallarse en un medio online las dificultades crecen: escasa atención de los usuarios, obstáculos en el mantenimiento y actualización del contenido o proliferación de redes sociales que alejan cada vez más la atención de los usuarios son problemas con los que se enfrentan los responsables que quieren hacer de estas herramientas un servicio extendido de la biblioteca. Pero no todo son problemas, este sistema puede resultar beneficioso para el servicio de alfabetización informacional o para el servicio de información bibliográfica tal y como se ha visto.

## Menú/secciones

La variedad de menús dice mucho del tipo de blog que se gestiona y de su uso. Los menús pueden estar distribuidos por toda la página principal del blog; se pueden encontrar en la parte superior, en la parte derecha y/o izquierda (*sidebar*). Se debe tener en cuenta la visibilidad de los menús y secciones con objeto de una mayor facilidad de identificación, localización y búsqueda de contenido para el usuario. También se debe tener en cuenta en función del tipo de contenidos la clase de menú y secciones que son los más adecuados para su implementación. Otro hecho a tener en consideración es la actualización de los menús o secciones en estrecha relación con la propia actualización del contenido. Si la biblioteca desarrolla de manera intermitente distintas actividades o proyectos, puede tomar varias decisiones: añadir todos esos eventos a un menú estático denominado por ejemplo “Actividades y eventos”, o simplemente añadir una nueva sección que se titule “Evento tal en la biblioteca”. Aunque en el origen de la utilización de los blogs el contenido de los menús eran las normas de funcionamiento y la descripción de los servicios de los centros, desde hace unos años la tendencia ha sido la publicación de las novedades de la biblioteca con el objetivo de mostrar los últimos acontecimientos.

### 3.5.2. Contenidos y uso de los blogs de las bibliotecas públicas de Aragón

#### 3.5.2.1. Contenidos

El contenido de los blogs de las bibliotecas municipales de Aragón puede variar notablemente, uniendo varios tipos de información y/o desarrollando una temática determinada. Algunas de las secciones de estos blogs tienen un carácter común al resto mientras que otros responden al interés de potenciar aquellas áreas que definen algunos intereses, como las bibliotecas municipales de Huesca. Los distintos contenidos comunes pueden agruparse en esta clasificación:

- Novedades editoriales, tanto infantiles como adultas.
- Actividades y eventos.
- Información y servicios de la biblioteca.
- Otros: galería de imágenes y enlaces a redes sociales

El contenido de las novedades editoriales y literarias se presenta en distintos formatos: breves reseñas de libros, imágenes de las cubiertas, comentarios y valoraciones por parte de los bibliotecarios, secciones diferenciadas por autores, etc.

- ◇ Novedades adultos
- ◇ Novedades infantiles

Por su parte, la gran mayoría de la información de actividades y eventos de las bibliotecas engloba los siguientes acontecimientos:

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Concursos literarios y culturales</li> <li>◇ Charlas y foros sobre literatura</li> <li>◇ Clubs de lectura online</li> <li>◇ Exposiciones culturales</li> <li>◇ Talleres de escritura</li> <li>◇ Cursos de formación para adultos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Encuentros y entrevistas con autores</li> <li>◇ Días para conmemorar alguna festividad (día del libro, día del trabajador, etc.)</li> <li>◇ Actividades infantiles (cuentacuentos, talleres, etc.)</li> </ul> |
|--|--|

En cuanto a la información y los servicios de la biblioteca no se puede afirmar que todos los blogs compartan este contenido. Como ya se ha explicado, el origen del blog en las bibliotecas se remonta a un escaparate profesional cuyo contenido versaba sobre el ámbito de la información y documentación; y más tarde, se popularizó para difundir los servicios de las bibliotecas. Por esta razón, cuando algunas las bibliotecas aceptaron el uso del blog como sistema de gestión de sus centros, desdeñaron de mostrar los servicios más básicos del centro e intentaron hacer hincapié en las últimas novedades.

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Servicios de la biblioteca</li> <li>◇ Horario</li> <li>◇ Normativa y reglamento</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Información de contacto (ubicación, correo electrónico, teléfono, fax, etc.)</li> <li>◇ Catálogo online</li> </ul> |
|---|---|

No se debe olvidar que toda esta información es contenido social, que se basa en la comunicación bibliotecario-usuario y que no tiene razón de ser sin la existencia y participación de éste, que es quién da sentido al sistema.

### 2.5.3. Estudio de caso: las bibliotecas municipales de Huesca

Las bibliotecas públicas municipales de Huesca son *Antonio Durán Gudiol* y *Ramón J. Sender*. Entre ambas, los responsables bibliotecarios han desarrollado tres tipos de blogs diferentes con distinto contenido, audiencia y objetivos, denominados *Bibliojuvenclub*, *Bibliolibros* y *Pajaritasdepapel*. A pesar de que el análisis de estos blogs se ha realizado en este apartado, los datos de los resultados se mostrarán al final del trabajo.

- ***Bibliojuvenclub***. URL: <https://bibliojuvenclub.wordpress.com>. Este blog contiene de manera exclusiva temática juvenil dirigido al público joven. En la página principal aparecen las secciones del blog: *Inicio*, *Para que leas*, *Cinemanía*, *Dale al play*, *Novedades*, *Que no te lo cuenten*, *En pocas palabras*, *Nuestro Club* y *RSS*, tal y como se puede observar en la siguiente imagen:



Figura 7. Página principal del blog *Bibliojuvenclub*

Cada una de las secciones tiene un contenido propio; *Para que leas* está dedicada a las recomendaciones literarias juveniles (que aparecen con la valoración personal y/o reseña del autor o autora de la entrada); por otra parte *Cinemanía*, que son sugerencias de películas; *Dale al Play*, que es una sección sobre conciertos y grupos

musicales. Por último *Novedades*, donde aparecen las entradas con las nuevas adquisiciones literarias juveniles de estas bibliotecas.

También es importante añadir que debido a que es un blog destinado al público joven, el diseño y formato de la página es dinámico, llamativo e intuitivo. En esta misma línea, los responsables han creído interesante añadir algunas redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, Youtube y Flickr. El blog también ofrece la posibilidad de canal de RSS pero no únicamente en el blog, si no en todas las secciones de la página. Además, Twitter y Facebook aparecen en la parte de la derecha con imágenes y texto para poder seguir las cuentas de manera más fluida y rápida. También aparecen las cubiertas de los libros más leídos y los últimos videoclips musicales. Finalmente, aparecen etiquetas y enlaces a entrevistas con escritores y sus páginas webs así como links de interés como guías de cine o de literatura.

- **Bibliolibros.** URL: <https://bibliolibros.wordpress.com>. El contenido de este blog es de materia literaria. La información está distribuida mediante las secciones *Inicio, Nos Presentamos, Biblioagenda, Tus opiniones y comentarios y Contacta con nosotros.*



Figura 8. Página principal del blog *Bibliolibros*

Este blog está realizado con los siguientes contenidos: una página de inicio donde aparecen las últimas entradas con recomendaciones de libros junto con reseñas y una breve descripción de la vida de los autores. Otra sección dividida en los distintos clubs de lectura: en francés, en inglés, club de lectura y club de literatura de las bibliotecas *Ramón J. Sender* y *Antonio Durán Gudiol*. Además de esto, también se muestra una sección para presentar comentarios de los usuarios y las respuestas de los bibliotecarios, así como unos enlaces de interés a redes sociales, páginas web relevantes sobre este tema y las entradas más destacadas. La terminología y el contenido de la redacción del blog es concreta, formal y academicista dentro del ámbito de la literatura y de la actualidad literaria, por esto el público al que se dirige no es joven ni infantil, sino un público más versado en estos temas y que pueda entender sin complicaciones de lo que se está hablando. Por último se puede observar que el diseño de este blog es austero, formal y serio, características adecuadas al contenido del sitio.

- ***Pajaritas de papel***. URL: <https://blogpajaritasdepapel.wordpress.com>. Este blog, de temática infantil, está dirigido a niños y al público infantil en general. El contenido está dividido en las siguientes secciones: *Inicio*, *Hola!*, *Nuestros clubs y lecturas*, *Menuda Agenda*, donde aparece en un calendario las actividades para niños y *Libros sobre...*, que contiene novedades editoriales infantiles: distintos idiomas, diferentes edades, temática variada etc.



**Figura 9. Página principal del blog *Pajaritas de papel***

El blog es muy visual y contiene pocas palabras para ayudar a los más pequeños a entender el funcionamiento del blog. En la parte derecha aparece un buscador interno, un archivo temático con distintas entradas y enlaces de interés de sitios web de literatura infantil. Ofrece enlaces a todas las redes sociales disponibles como Facebook, Twitter, Google+ y Pinterest. En una sección las entradas están divididas por el tipo de contenido de las mismas.

### **3.5.2.2. Pautas de utilización y de publicación de los blogs**

#### **3.5.2.2.1. Pautas de publicación de los blogs por parte de los profesionales bibliotecarios**

Las pautas de publicación que pueden realizar los profesionales bibliotecarios en sus centros de información son muy amplias y únicamente está limitado por el tipo de biblioteca y por los usuarios a quienes se dirige. En este caso el tipo de unidad de información es el mismo: la biblioteca pública municipal. Isabel Andreu (2007) agrupa por áreas de trabajo algunos de los usos más importantes en unidades de información:

- Actividades de difusión de la colección y la biblioteca: difusión de los servicios, servicio de alerta de nuevas adquisiciones, difusión selectiva de la información (DSI) y acceso a la biblioteca digital.
- Servicios de información bibliográfica y de referencia: información bibliográfica online, aportación de enlaces temáticos de interés y formación de usuarios.
- Servicios de información especializada y/o local: información sobre noticias profesionales y académicas y servicio de alerta de información local: convocatorias, eventos, conciertos, jornadas, congresos o cursos de interés.
- Comunicación de/con los usuarios: un foro para que los usuarios puedan opinar, comunicarse, debatir; espacio para poder resolver dudas, donde el usuario pregunta y realiza sus consultas.

Los objetivos de esta utilización son principalmente la difusión de las actividades de la biblioteca, involucrar a los usuarios formando comunidades de interés, proporcionar recursos e información para los usuarios y permitir al público compartir ideas, opiniones

y contenidos. Se pueden establecer una serie de criterios mediante los cuales determinar el tipo de autoría del contenido de los blogs por parte de los bibliotecarios: las entradas por nombre institucional y las entradas por nombre propio. Mención aparte merecen la frecuencia de publicación y la actualización del contenido cuya descripción se verá en los siguientes apartados.

### **Entradas por nombre institucional**

Como se ha mencionado a lo largo del trabajo, la mayoría de los blogs de las bibliotecas municipales de Aragón son colaborativos, de lo que se puede determinar que no redacta las entradas de los blogs un único individuo, sino que son varios profesionales los que se encargan de esta tarea. Sin embargo, lo que es frecuente en estos casos y más adelante se podrá comprobar en el apartado de resultados, es la elaboración de los contenidos firmada por la institución. En estos casos, que son la mayoría de los blogs de las bibliotecas, los contenidos están firmados por el nombre de la biblioteca en cuestión.

### **Entradas por nombre propio**

La pertenencia de estas unidades de información a una entidad mucho más amplia y universal como es la biblioteca pública implica muchas cosas y entre ellas la idea de trabajar en un colectivo, en un grupo de profesionales cuyo objetivo es trabajar de manera conjunta para ofrecer servicios al público. En esta línea se comprende mejor la idea de que es más difícil encontrar blogs de bibliotecas públicas municipales cuyo contenido esté firmado por un nombre propio, puesto que no lo redacta el autor a título personal, sino que lo hace en nombre de la institución. Sin embargo se debe indicar que el caso de las bibliotecas municipales de localidad más pequeñas, los contenidos sí suelen estar firmados por nombre propio. Esto es así debido a que en esos centros solamente hay un profesional que se encarga de todas las tareas de la biblioteca, por lo que añadir su nombre es casi una firma institucional.



### **Frecuencia de publicación de los blogs por parte de los profesionales bibliotecarios**

La frecuencia de publicación depende de varios aspectos: el tipo de contenidos sobre el que se basa la biblioteca en cuestión, el profesional encargado del mantenimiento del blog, la aparición frecuente de nuevas novedades en el centro y el tiempo que se destina a la gestión del blog. En la mayoría de los casos las bibliotecas utilizan los mismos elementos para elaborar un nuevo contenido, esto suele ser en las situaciones donde hay nuevas novedades editoriales, días festivos para conmemorar, nuevas actividades y eventos, próximas presentaciones de libros, exposiciones y los próximos encuentros y entrevistas con autores o celebridades. Este procedimiento de frecuencia de publicación sigue la línea de agilidad, inmediatez y brevedad que caracteriza a las últimas herramientas de la sociedad web, aunque quizás actualmente en este aspecto los blogs han quedado obsoletos, puesto que en el panorama actual se tiende a otros sistemas que permitan una difusión más directa e inmediata y que garantice el contacto directo con el usuario, como en el caso de las redes sociales.

### **Actualización de publicación de los blogs por parte de los profesionales bibliotecarios**

La actualización de los contenidos de los blogs guarda relación con el anterior apartado. El enfoque y el planteamiento del blog corporativo de cada biblioteca así como los contenidos del mismo deben ir alineados con la estrategia de comunicación desarrollada por el centro. Conseguir una línea de contenido actual adecuado y de calidad dotará al blog de una mayor influencia y posicionamiento en el ámbito de las bibliotecas públicas. Los contenidos de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón están relacionados con los servicios de los centros. Esto no quiere decir que sus contenidos no puedan ser llamativos y relevantes, pero deben buscar la manera de llegar a cada vez más usuarios. Los responsables de estos blogs actualizan las entradas cada vez que concurre en la biblioteca una nueva actividad y/o evento. Entre estas actividades se encuentran las entrevistas con autores, diversos talleres culturales, cuentacuentos, exposiciones de pintura, fotografía, etc., presentaciones de libros, días conmemorativos que la biblioteca festeja entre otros. Por esta razón se determina que la

actualización de contenido guarda una estrecha relación con las novedades de la biblioteca.

Además de esto, se pueden añadir algunos elementos que pueden ayudar a los responsables a optimizar la actualización de la información: que sea un contenido fresco para Google, puesto que cuanto más actual y descriptivo sea, mejor posicionamiento de búsquedas tendrá el blog en los resultados; que el contenido que sea interesante y llame la atención y reorientar los contenidos que quizás no surtieron efecto en los visitantes y que deben ser analizados y mejorados para su posterior publicación.

#### 3.5.2.2.2. Pautas de utilización de los blogs por parte de los usuarios

La utilización de estos blogs por parte de los usuarios se puede medir a través de distintos indicadores, en este trabajo se emplearán dos herramientas de análisis que permitirán establecer el tipo de utilización que le dan los usuarios a los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón. El primero de ellos se denomina *Alexa* y el siguiente son los comentarios de los propios usuarios en los blogs. Cabe indicar por su relevancia, que han sido considerados para su utilización otras herramientas de análisis de visitas web tales como *PageRank* y *GoogleAnalytics*. Ambos han sido descartados por no ofrecer información significativa en el estudio de los blogs; por ello se mencionan en este apartado pero no se añaden.

#### *Alexa*

*Alexa* es un sistema subsidiario del gigante del comercio electrónico *Amazon*. De este tipo de herramientas es la más veterana, en funcionamiento desde 1996. Proporciona información bastante detallada sobre las visitas a una web: ranking de popularidad en todo el mundo y en el país de referencia, nivel de reputación, porcentaje estimado global de internautas que han visitado el sitio en hasta el último año (y su comparación con la competencia), cuota en el porcentaje total de páginas vistas en Internet, cifra estimada de páginas vistas únicas por usuario y su evolución, tasa de rebote, tiempo de permanencia en el sitio y porcentaje de visitas que proceden de buscadores (Lázaro, 2011).

Para analizar las visitas de los usuarios de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón, se ha introducido la URL de cada uno de los blogs en el cajetín que ofrece *Alexa* en su página web. Para mostrarlo con un ejemplo, se analizará el blog *Bibliolibros* de las bibliotecas públicas municipales de Huesca.

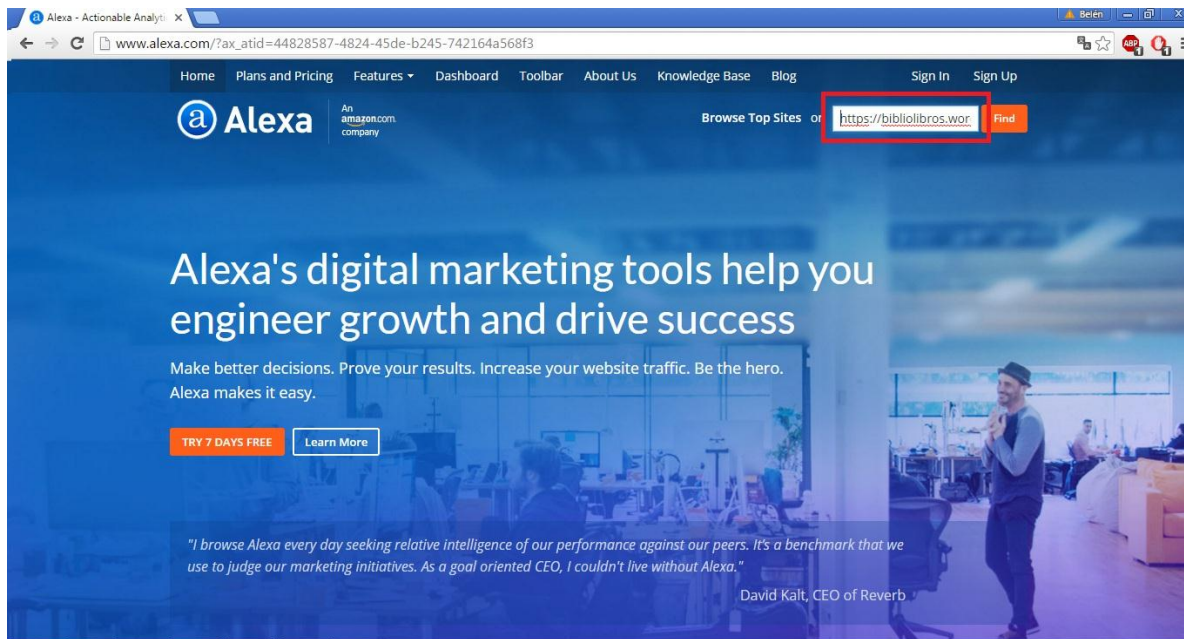


Figura 10. Página principal del sitio web *Alexa* donde se ha introducido la URL de un blog

En esta primera imagen, se observa la página principal del sitio web *Alexa*, donde en el cajetín de la derecha se introduce la URL del sitio en cuestión, en este caso <https://bibliolibros.wordpress.com/>

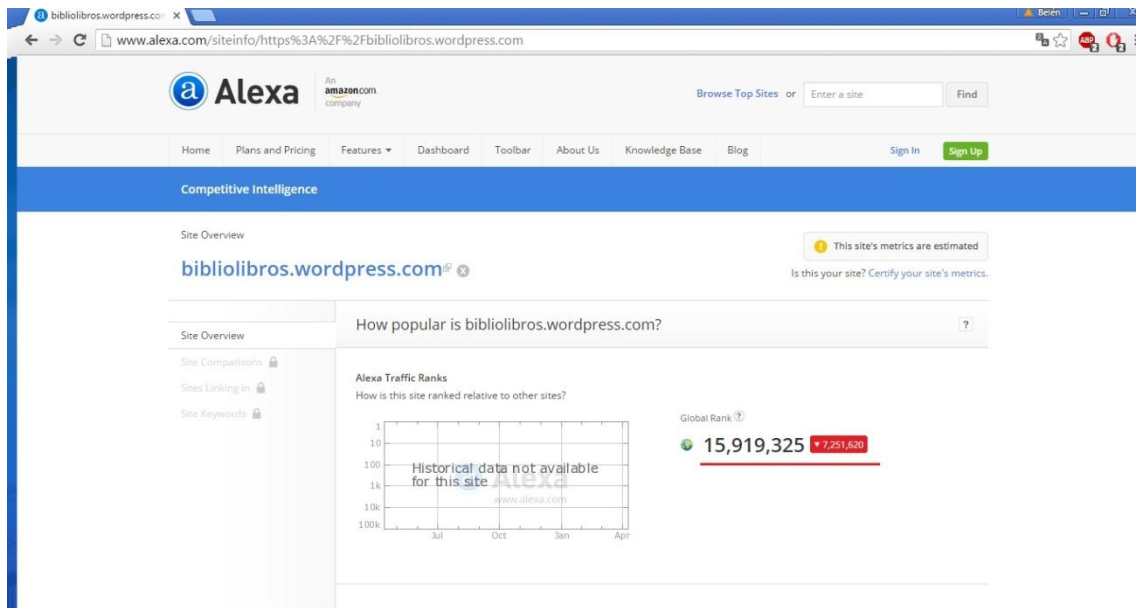


Figura 11. Alexa ofrece los resultados de visitas del blog

Los resultados que nos muestra es el ranking del tráfico según *Alexa*, se trata de una estimación aproximada de la popularidad del blog. El rango se calcula usando una combinación de medios de visitantes diarios a este sitio y páginas vistas durante los últimos 3 meses. El *GlobalRank* mide la posición del blog en la comunidad de blogs: el sitio web con la combinación más alta de visitantes y páginas vistas es el número 1, en el caso de este blog es el número 15.919.325.

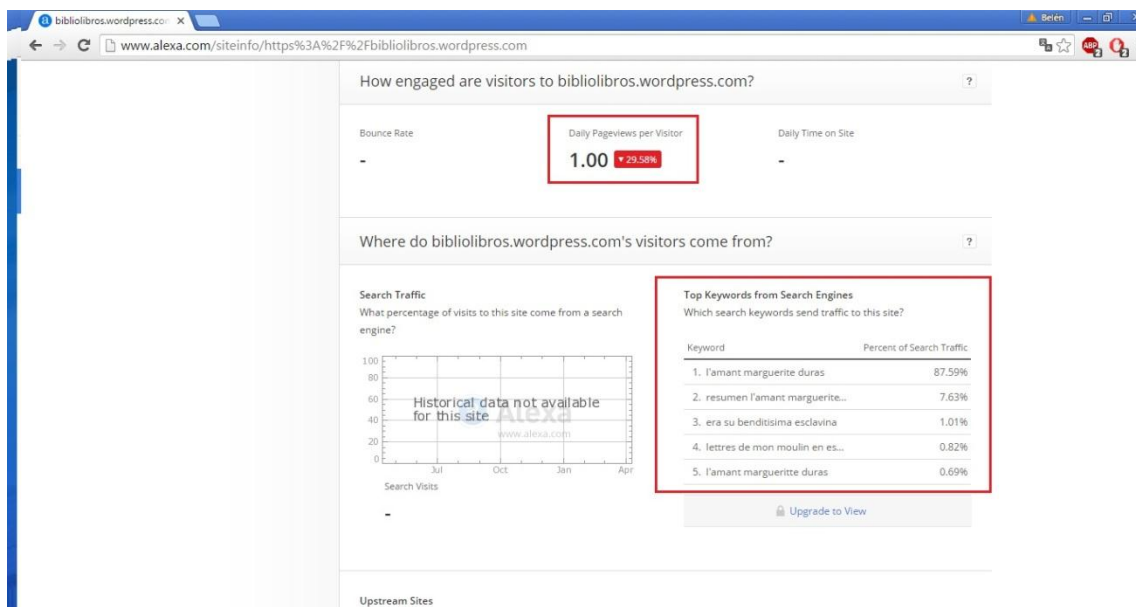


Figura 12. Alexa muestra la fidelidad de los usuarios al blog

Si continuamos analizando, el sitio web *Alexa* nos muestra el porcentaje de rebote (*bounce rate*), las páginas vistas diarias por cada usuario (*daily pageviews per visitors*) y el tiempo que dedican cada día al blog (*daily time on site*). Las páginas vistas a diario por los usuarios del blog nos indica que únicamente leen una entrada al día (número 1.00), lo que supone un 29.58% del total. Sin embargo, no tenemos datos ni del porcentaje de rebote ni el tiempo que dedican los usuarios cada día al blog.

En la sección inferior nos ofrece las palabras clave de búsqueda que utilizan los usuarios en este blog. En este caso, al tratarse de un blog en lugar de palabras clave lo que ofrece son las entradas del mismo. Así, se puede establecer tras los datos resultantes, que la entrada que más buscan los usuarios es *Un clásico de la literatura francesa: “L’amant” de Marguerite Duras* publicado el día 4 diciembre de 2012 por M<sup>a</sup> Ángeles Lumbierres. La búsqueda de esta entrada posee un 87,59% de tráfico mientras que la búsqueda sobre contenido de esta entrada (etiquetas, categorías, archivo...) contiene un 7,63%, un 1,01% para las búsquedas en la entrada de *Nuestro café literario recomienda...donde aparece un poema de Quevedo describiendo “Era su benditísima esclavina...”*, un 0,82% para la entrada *Lettres de mon moulin* publicado el 19 de mayo de 2014 por la misma autora y un 0,69% para otra vez la entrada *“L’amant” de Marguerite Duras*.

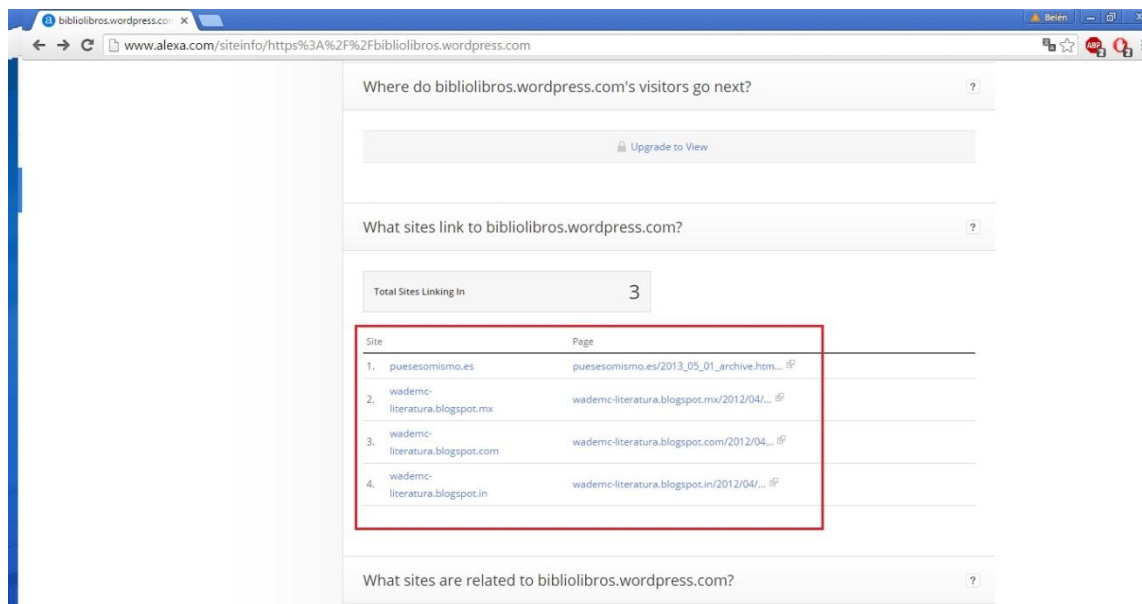


Figura 13. El sitio *Alexa* describe los sitios web que se puede enlazar con el blog

Por último, la información que describe *Alexa* es sobre los sitios web que pueden enlazar al blog. En la tabla se muestra los siguientes sitios webs: [www.puesesomismo.es](http://www.puesesomismo.es) y varias entradas del blog [www.wademcliteratura.blogspot.com](http://www.wademcliteratura.blogspot.com)

En conclusión, el sistema de análisis web *Alexa* es bastante descriptivo, fácil de utilizar, permite averiguar de manera bastante aproximada la cantidad de visitas que tiene el blog y el número de usuarios que interactúan con él. Sin embargo no se debe olvidar que se trata de un análisis estimado y aproximado ya que presenta poca información del blog. Para un análisis completo del sitio web se necesitan varias herramientas que ayuden a formar un conjunto sólido de estudio.

### **Comentarios**

Los blogs son esencialmente herramientas de comunicación por lo que es natural preguntarse con qué frecuencia las bibliotecas los utilizan para comunicarse con sus usuarios y la cantidad que éstos mismos participan en los temas de las entradas. El análisis de los comentarios en los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón no ha sido difícil pero sí lento. Para ello se han examinado todos los blogs y se ha analizado la cantidad de comentarios que han dejado los usuarios.

A parte de estos dos sistemas existen otras herramientas que también nos permiten averiguar la utilización que se hace de estos sitios webs. Un ejemplo de esto sería la suscripción mediante email a las nuevas novedades, la inscripción al RSS de todas las noticias del blog, el contacto a través de formularios: email, teléfono, correo electrónico, etc. Sin embargo, como la labor de este estudio no comprende cargo de responsabilidad en ningún blog y éstos son de índole privada, únicamente se mencionan en este trabajo pero no se aplican al análisis del mismo.

## 4. RESULTADOS

En este apartado se exponen los resultados que se han obtenido a través del análisis de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón. El objetivo principal del presente trabajo es analizar el contenido y las pautas de publicación de los blogs; en esta sección se observará el procedimiento de este análisis para lograr tal fin. Estos resultados han sido extraídos mediante el estudio de los siguientes datos: en primer lugar el estado de actividad de los blogs, que serán calificados como activos o inactivos; por otra parte, los gestores de contenidos en los que se basan los blogs, que están divididos en *Blogger*, *Wordpress* con dominio privado, *Worpress* sin dominio privado y *Blogspot*. En tercer lugar, la determinación de la audiencia basada en el tipo de contenido de los blogs; por otra parte, el título asignado a los blogs que pueden ser nombres caprichosos, relacionados con el municipio, poéticos o nombres convencionales. En quinto lugar, el posicionamiento de los blogs en los buscadores de internet: si incluyen o no *Jetpack Open Graph*; por otra parte, el contenido de los blogs, cuyo análisis estará dividido por provincias: Zaragoza, Huesca y Teruel. En séptimo lugar, la autoría del contenido de los blogs, que se pueden encontrar con firma institucional, con nombre propio o sin ningún tipo de autoría. En otro lugar el uso de los blogs por parte de los usuarios entre los que se encontrarán dos gráficos; el primero de ellos sobre la participación absoluta de los usuarios en los blogs agrupados por provincias y el segundo gráfico sobre el promedio de comentarios por blogs también agrupados por provincias. Por último, el análisis de visitas de los blogs medidos a través de la herramienta *Alexa*.

Estos resultados se han obtenido gracias al análisis exhaustivo de cada uno de los blogs sin excepción, cuyas URL se encuentran al final del presente trabajo.

#### 4.1. Gráficos relativos a los aspectos técnicos de los blogs

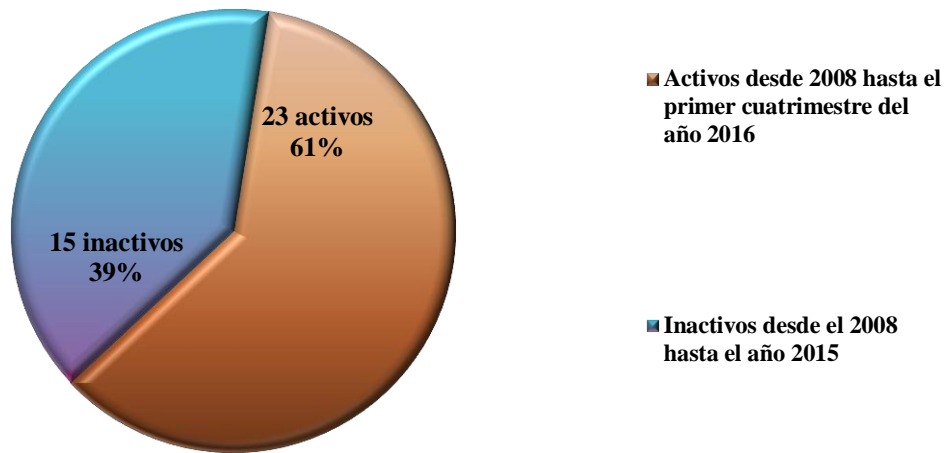


Gráfico 1. Estado de actividad de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón

Como se puede observar en este primer gráfico, no todos blogs se mantienen en funcionamiento y sus responsables han abandonado la idea de continuar. Este es el caso de 15 blogs, pertenecientes a las bibliotecas de la provincia de Huesca: Altorricón, Biescas, Costean, Lanaja, San Esteban de la Litera y Valle de Hecho. También se incluyen los municipios de la provincia de Zaragoza: Alpartir, Calatayud, Illueca, Pinseque, Sabiñán, Sádaba y Tauste. Y por último, los blogs de las bibliotecas de los municipios de Teruel: Montalbán y Rubielos de Mora.

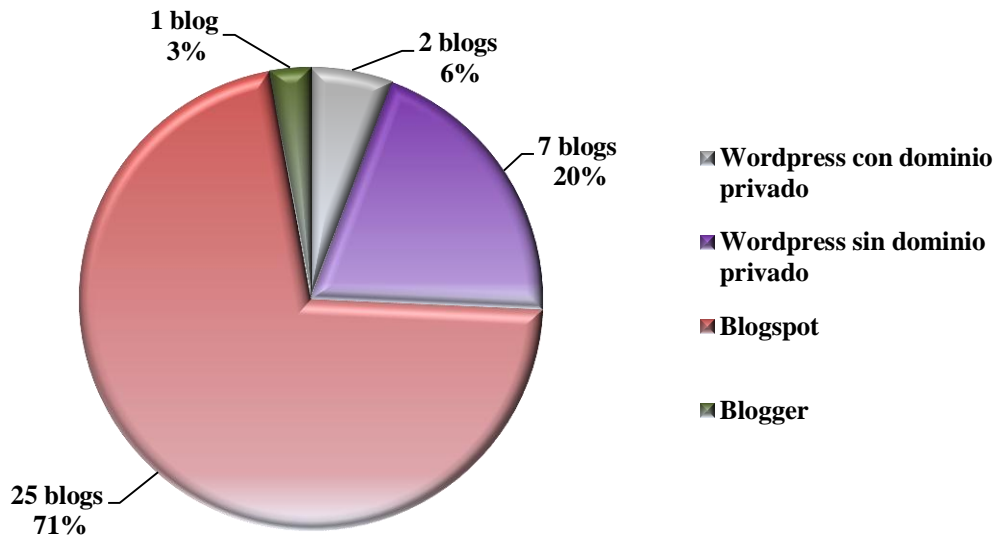
Para establecer el estado de actividad se adoptó el siguiente criterio: "inactivos" se denominaron los blogs cuya última entrada fue antes del año 2015 inclusive. Los blogs clasificados como "activos" son aquellos cuyas entradas continúan realizándose después del año 2015.

A partir de los resultados del gráfico se puede determinar que de un total de 38 blogs desarrollados en las bibliotecas de Aragón un 60,52% de ellos se mantienen activos, lo que supone un total de 23 blogs. Por su parte, un 39,47% de ellos han dejado de estar en funcionamiento, estando 15 blog inactivos. Este hecho resulta preocupante por la elevada tasa de abandono de los blogs como gestores de contenidos bibliotecarios.

A los responsables de los blogs en desuso se les ha dirigido un correo electrónico para invitarles a clarificar los motivos del cese de la actividad de sus respectivos blogs. Han contestado los responsables de 9 blogs de los 15 inactivos. En la mayoría de los casos,



los bibliotecarios han respondido que los usuarios no interaccionaban con el blog de su biblioteca, y además de esto consideran que la herramienta se está volviendo obsoleta y que por ello se han pasado a otras redes sociales como Facebook y Twitter, pues consideran que son herramientas más rápidas, cómodas y que llegan a más usuarios. Uno de los aspectos que les ha motivado a usar estas redes sociales es la facilidad de búsqueda; mientras que en los blogs los usuarios deben buscar en internet el nombre del blog –un problema si lo desconocen-, en Facebook en cambio la mayoría del usuario tiene un perfil y el visitante tan solo tiene que buscar el nombre de la biblioteca en el cajetín de búsqueda, por lo que su comodidad y pragmatismo supone una mejoría. Como se puede comprobar, pese a que la implementación de los blogs supone facilidad en cuanto a la creación, edición y mantenimiento del contenido, no pocos son los problemas con los que se encuentran los profesionales de las bibliotecas. Con el paso del tiempo se comprobará si definitivamente estas y otras dificultades suponen el punto y final del sistema blog o si bien conviven en armonía con las herramientas informáticas que surgirán paulatinamente en el entorno de la web 3.0.



**Gráfico 2. Los gestores de contenidos utilizados en las bibliotecas públicas municipales de Aragón**

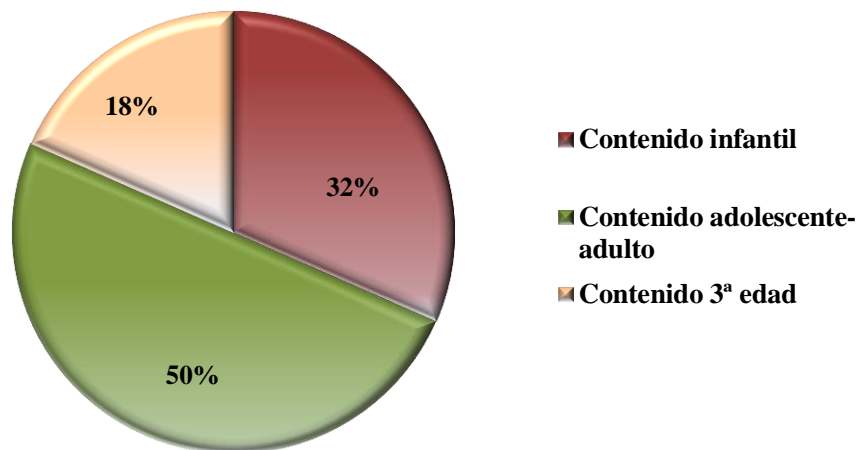
En el gráfico número 2 se presentan los datos obtenidos mediante la comprobación de los gestores de contenidos empleados por las bibliotecas públicas municipales de Aragón para implementar sus blogs. Los datos de la plataforma elegida para ello parecen bastante fragmentados, pero con un claro predominio de la plataforma

comercial *Blogspot*. En este tipo de sistema, como se puede comprobar en su página web, sólo hace falta introducir el nombre de tu blog –con el dominio a continuación de *blogspot.es*–, y pasas a crearte un perfil en el que debes añadir algunos datos personales –nombre, correo electrónico y contraseña–. En la misma página principal del blog te ofrece un listado con las distintas plantillas automáticas que puedes seleccionar, con distintos colores, formatos, tamaños de imágenes y letra, etc. El resto de gestores son similares en cuanto a sus características y elementos, pues todos ellos funcionan bajo la misma premisa: facilidad de creación y edición de contenido online. No se debe olvidar que esto también supone un problema, motivado por el estricto formato de las plantillas automáticas: el responsable debe adaptarse a ellas con posibilidades de modificación escasas.

En este gráfico se deben destacar las categorías “*Wordpress* con dominio privado” y “*Wordpress* sin dominio privado”. El primer rango guarda relación con aquellos blogs que utilizan el gestor de contenidos *Wordpress* cuyo el acceso web es a través un dominio privado como *.es*, *.com* o *.org*. Este es el caso de la biblioteca de Albelda, cuya URL es: <http://albelda.bibliotecas.dehuesca.es> y el blog de la biblioteca de San Esteban de la litera, cuyo enlace es: <http://sanestebandelitera.bibliotecas.dehuesca.es>.

En segundo lugar la categoría “*Wordpress* sin dominio privado”, en los que se incluyen todos los blogs de las bibliotecas de Aragón que no sólo utilizan el gestor de contenidos *Wordpress* sino que además lo hacen mediante el sitio web y dominio de “wordpress.com”. Por último indicar que la plataforma *Blogger* –cuyo mantenimiento corresponde al gigante Google–, no obtiene casi presencia en los blogs de las bibliotecas públicas de Aragón. El único dato que se obtiene del análisis contempla la URL del blog de la biblioteca de Catalayud, que a pesar de no estar activo y por tanto sin funcionar, se ha creído conveniente señalar que en su origen ese blog fue soportado mediante la plataforma *Blogger*.

En conclusión, se puede establecer que de un total de 38 gestores de contenidos distribuidos en todas las bibliotecas públicas municipales de Aragón, un 71% de ellos utilizan la herramienta *Blogspot*, un 20% están basados en el sistema *Wordpress* sin dominio privado y un 6% se sustentan en un *Wordpress* con dominio privado.



**Gráfico 3. Audiencia de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón**

Para Koldobika Meso Ayerdi (2014) los blogs actuales presentan un panorama que acentúa el protagonismo de las audiencias, cuyos hábitos de consumo de medios y actitud ha cambiado en los últimos años. No se limitan a una actitud pasiva frente a los medios sino que prefieren participar, ayudados por las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías. En el caso de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón las características y el perfil de la audiencia ha sido determinada a través del tipo de información que los responsables muestran en sus blogs. Como se puede comprobar en el gráfico, las categorías han sido divididas en: contenido infantil, contenido adolescente-adulto y contenido de la 3ª edad. El criterio adoptado para este análisis ha sido que dependiendo del tipo de audiencia a la que se quieran dirigir, mostrarán un tipo de información u otro en sus respectivos blogs. Estos datos por tanto ofrecen una audiencia estimada de los blogs aragoneses, no absoluta. Los resultados describen un fuerte predominio del contenido adolescente-adulto de los blogs de las bibliotecas públicas de Aragón con un 50% del total; esto quiere decir que la mitad de los blogs están dirigidos a un tipo de audiencia de edad media, comprendida entre los 18 a los 40 años aproximadamente. La información incluida en las entradas del blog y que va dirigida a este segmento es todo aquel contenido que trata las actividades y eventos de las bibliotecas y las novedades editoriales: en estas se incluyen los talleres, las

charlas, los encuentros con autores, las exposiciones culturales, los días conmemorativos, presentaciones de libros, clubes de lectura, las nuevas adquisiciones del centro, etc.

En segundo lugar y seguido muy de cerca, se encuentra el contenido de los blogs que tratan de llegar a los niños, con un 32% del total. Puede resultar sorprendente que los responsables decidan otorgar tanta relevancia a contenidos infantiles, pero bien es cierto que son usuarios importantes en las bibliotecas y que deben seguir implantándose políticas bibliotecarias para atraer a los más pequeños. De esta manera el contenido infantil que contienen los blogs versa sobre las visitas infantiles de los colegios a los centros, los cuentacuentos animados, las novedades editoriales infantiles, los grupos de teatro dirigidos a los niños, campañas de animación a la lectura, concursos de relatos infantiles, días conmemorativos que animan a los niños a realizar actividades y talleres de manualidades entre otros muchas actividades.

Por último y con un 18% del total se encuentran los contenidos dirigidos hacia las personas de la 3ª edad. El contenido de los blogs dirigidos a este segmento de la población trata sobre todo los cursos de formación que imparten las bibliotecas. Estos cursos suelen ser de niveles básicos, de manera que puedan aprender de ellos las personas que tienen más dificultades para comprenderlos como son las personas de la tercera edad. Además de los cursos de formación también se encuentran en este tipo de contenidos diversas actividades como son las charlas y debates sobre temas específicos.

En conclusión se puede determinar que los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón están dirigidos a la audiencia real de los centros, a los usuarios que suelen acudir a la biblioteca; se trata de una audiencia amplia, generalista, esto es así debido a que su objetivo es la mayor difusión de las actividades y novedades de sus centros. La edad de la audiencia puede variar entre los distintos blogs, pero a su vez, un mismo blog puede aunar distintos tipos de audiencia. Es destacable el caso de las bibliotecas municipales de Huesca, cuyos blogs divididos en *Pajaritas de papel*, *Bibliojuvenclub* y *Bibliolibros*, que se dirigen específicamente a niños, a jóvenes adolescentes y a usuarios versados en literatura, respectivamente.

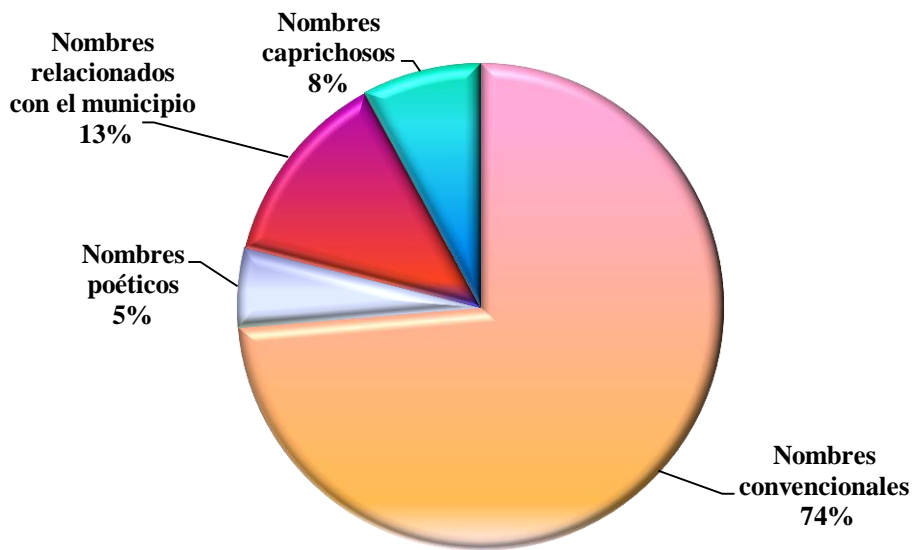


Gráfico 4. Nombres asignados a los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón

Como se ha comentado en el trabajo, la asignación de títulos o nombres a los blogs puede ser un hecho muy relevante, ya que permite una mejor búsqueda y localización del sitio web y a su vez permite establecer una relación más estrecha entre la biblioteca y el usuario. Así pues, como se puede comprobar en el gráfico 4 el predominio del nombre de los blog son aquellos cuyo título son denominaciones convencionales, fáciles, que no dan lugar a error. Son los casos predominantes y algunos títulos son: “Biblioteca de Lumpiaque”, “Biblioteca de Albelda” o “Biblioteca de Illueca” entre otras. El número de estos casos es de 28 sobre 38, lo que supone un 73,68% del total. En segundo lugar los nombres relacionados con los municipios son los segundos más frecuentes en los blogs. Este es el caso de “Biblioateca” del municipio de Ateca, “Remolibros” de la biblioteca del pueblo de Remolinos o “La Peralteca”, cuyo municipio es Peralta de Alcofea. Estos blogs son 5 frente al 38 del total, por lo que se concluye que son un 13,15% del total. El tercer lugar los ocupan las denominaciones caprichosas, curiosas, un alarde de creatividad por parte de sus responsables. Este número de blog son los más escasos, siendo únicamente 3, lo que supone un 7,89% del total. Un ejemplo de estos nombres son los tres blogs pertenecientes a las bibliotecas municipales de Huesca, que se denominan *Pajaritas de papel*, *Bibliojuvenclub* y *Bibliolibros*. Por último se encuentran los nombres poéticos, artísticos... en definitiva, más literarios que descriptivos o topográficos. Este número de casos es inferior a todos

los demás, contando únicamente con dos blogs, los cuales se denominan “La palabra atrapada...”, de la biblioteca de la localidad de Alcorisa y “El Rey Rojo”, de la biblioteca de la comarca del Somontano.

Por tanto se puede concluir que los nombres predominantes de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón son los títulos comunes, fáciles y sencillos; mientras que los nombres menos utilizados son aquellos con marcado carácter poético, que no guardan relación con el centro, lo que consecuentemente tiene mayor complejidad de asociación con la biblioteca en cuestión.

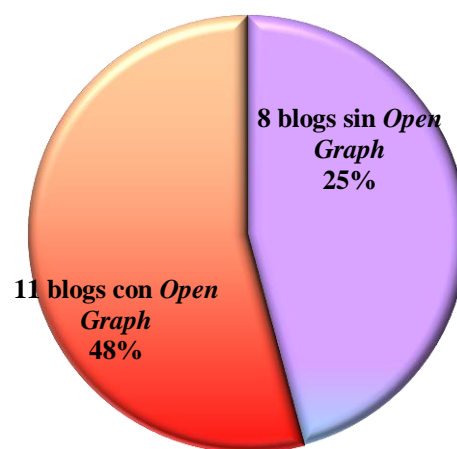


Gráfico 5. Posicionamiento de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón en los buscadores

En el gráfico número 5 se observan datos que han sido obtenidos a través del estudio de *Jetpack Open Graph Tags* la cual ha permitido situar el nivel de posicionamiento de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón en los buscadores de internet (Google, Yahoo, Bing, 7Search, Baidu, etc.). A mayor descripción del nombre del blog, mayor nivel de relevancia tendrá en los resultados. No debemos olvidar que este proceso es voluntario y lo llevan a cabo los responsables de los centros de manera opcional.

Para establecer el posicionamiento correspondiente se han analizado los 23 blogs activos de los 38 que existen en total. Este criterio se ha determinado así ya que los otros restantes 16 blogs no dan información relevante puesto que se encuentran en estado de abandono y no tienen ningún tipo de información que pueda ser de interés en este asunto. Por tanto en el gráfico se puede observar el predominio del sistema *Jetpack*

*Open Graph Tags*, con una frecuencia de 11 blogs de los 23 que actualmente están en funcionamiento, lo que supone un 47,82% del total. Por último, el número de responsables que han decidido no acatar ninguna descripción de su blog y por tanto no situar su sistema en ningún nivel de posicionamiento son 8 blogs de 23 que se encuentran activos, lo que supone un 34,72% del total.

Para Iván Pablo Rubio (2016) algunos de los elementos más importantes para posicionar un blog en cualquier buscador son los siguientes: seleccionar de manera cuidadosa las palabras claves, tener presente siempre una cuidada y detallada URL, no duplicar los contenidos, desarrollar títulos potentes y descripciones apetecibles en las entradas y etiquetar las imágenes.

## 4.2. Gráficos relativos al contenido de los blogs

Para la elaboración de estos gráficos se han analizado el contenido de cada uno de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón. Debido a su complejo y gradual proceso de elaboración se ha decidido agrupar los blogs de las bibliotecas públicas en las tres provincias de Aragón: Zaragoza, Huesca y Teruel. El análisis de los contenidos se basará en los cuatro grupos principales en los que se han dividido el contenido de los blog:

- Novedades editoriales
  - Novedades de adultos
  - Novedades infantiles
  
- Actividades y eventos
  - Concursos literarios y culturales
  - Charlas y foros sobre literatura
  - Clubs de lectura online
  - Exposiciones culturales
  - Talleres de escritura
  - Cursos de formación para adultos
  - Encuentros y entrevistas con autores
  - Días para conmemorar alguna festividad (día del libro, etc.)
  - Actividades infantiles (cuentacuentos, talleres, etc.)
  
- Información y servicios
  - Servicios de la biblioteca
  - Horario
  - Normativa y reglamento
  - Información de contacto (ubicación, correo electrónico, teléfono, fax, etc.)
  - Catálogo
  
- Otros
  - Galería de fotos
  - Redes sociales



Por otra parte, la descripción y categorización de los contenidos de los blogs se realizará a través de una escala tipo Likert del 0 a 5, siendo las categorías:

<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Inexistente	Escaso	Adecuado	Bastante	Mucho	Completo

Ejemplo: La biblioteca de Alagón tiene una sección de “Información” en su blog, que incluye los horarios, la información de contacto (ubicación, mail, teléfono, fax, etc.) y el acceso al catálogo pero no está añadido la normativa y/o reglamento de la biblioteca ni los servicios. Por lo tanto, el contenido de “Información y servicios” de la biblioteca de Alagón será clasificada como **3** → Bastante contenido. Los motivos de esta clasificación es que el contenido de esa sección no está completo pero sí abarca la mayoría de información.

Los contenidos y los distintos tipos de información que muestran todos los blogs se analizarán independientemente de su estado de actividad y funcionamiento, ya que resulta interesante analizar la estructura y el tipo de información que presenta cada blog.

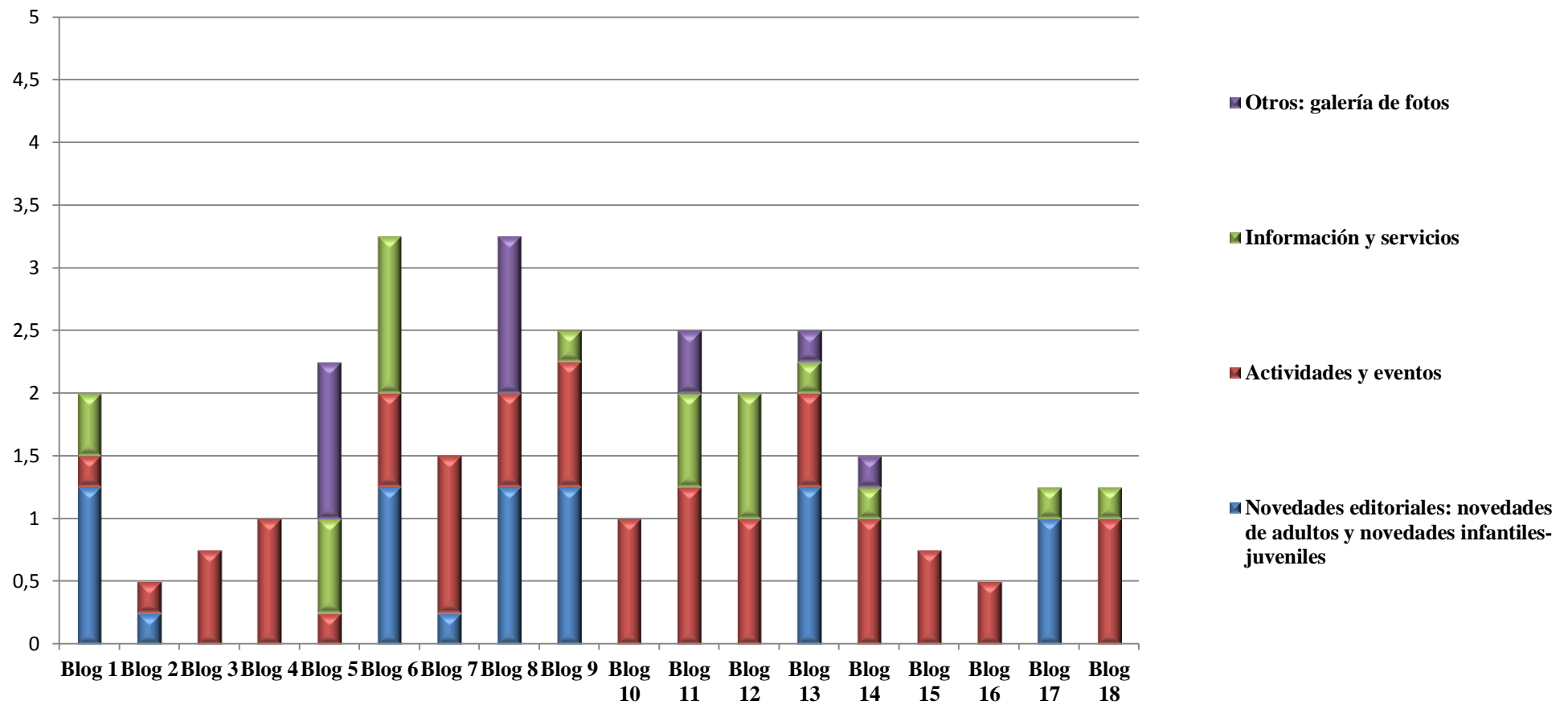


Gráfico 6. Valoración del contenido de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Zaragoza

En primer lugar se han analizado los blogs de las bibliotecas de los municipios y localidades de Zaragoza. Este gráfico, que consta desde el blog 1 hasta el blog 18, pertenece a las bibliotecas de los siguientes municipios de Zaragoza:

Blog 1	Blog 2	Blog 3	Blog 4	Blog 5	Blog 6	Blog 7	Blog 8	Blog 9
Alagón	Almonacid de la Sierra	Alpartir	Ateca	Caspe	Gallur	Illueca	La Almolda	La Muela

Blog 10	Blog 11	Blog 12	Blog 13	Blog 14	Blog 15	Blog 16	Blog 17	Blog 18
Lumpiaque	Mallén	María de Huerva	Nuez de Ebro	Pinseque	Remolinos	Sabiñán	Sábada	Tauste

Tal y como se puede observar en el gráfico acumulativo número 6, el contenido que más se encuentra presente en los blogs y que los bibliotecarios se esfuerzan por actualizar son las actividades y eventos que suceden en las bibliotecas. Contra todo lo que pudiera parecer, son las actividades el tipo de contenido que más aparecen en los blogs de las bibliotecas de Zaragoza frente a las novedades editoriales que en principio, pueden parecer lo que más promocionan las bibliotecas. Esto parece indicar, tras lo que muestran en sus respectivos blogs, que los centros prefieren ubicar en un primer lugar la información de las actividades y eventos debido quizás a que es la información más actual, reciente y difícil de conocer de la biblioteca sino eres persona asidua, mientras que las novedades editoriales pueden transmitirse por otras líneas de difusión como el correo electrónico o a través de boletines, tal y como sucede en algunas bibliotecas. Por tanto, se puede establecer que se prima el contenido dedicado a aquella información que tenga más dificultad de ser comunicada a los usuarios.

La información y servicios que ofrecen las bibliotecas aparecen en el segundo lugar que más exponen los blogs de las bibliotecas de Zaragoza. Pese a lo descrito a lo largo del trabajo por el cual las bibliotecas paulatinamente iban eliminando los servicios de las bibliotecas en el contenido de los blog, algunos profesionales aún persisten en la idea de añadir este contenido junto con la información de horarios, catálogo en línea, ubicación e información de contacto.

Este gráfico presenta una gran diversidad en cuanto a los blogs. Como se puede comprobar en él, existen varios blogs que presentan información sobre las actividades y eventos del centro pero es inexistente el contenido en el resto de información: este es el caso de los blogs 3, 4, 15 y 16, pertenecientes a los municipios de Alpartir, Ateca, Remolinos y Sabiñán respectivamente.

Por otra parte, el blog que contempla mayor contenido completo es el número 8, de la biblioteca de La Almolda, en él se puede observar que alcanza grandes cifras como resultado de su alto contenido en novedades editoriales, actividades y eventos del centro y en otros: galería de fotos y enlaces a redes sociales. Sin embargo el contenido de información y servicios de la biblioteca es inexistente.

En cambio, los blogs que presentan menos contenido del que se analiza en este trabajo son los números 2 y 16, de las localidades de Almonacid de la sierra y Sabiñán respectivamente. El blog de Almonacid apenas presenta un contenido escaso de las actividades y eventos de su biblioteca y de las novedades editoriales, y el resto del contenido es totalmente inexistente; mientras que en el de Sabiñán añade exclusivamente información sobre las actividades y eventos de su biblioteca.

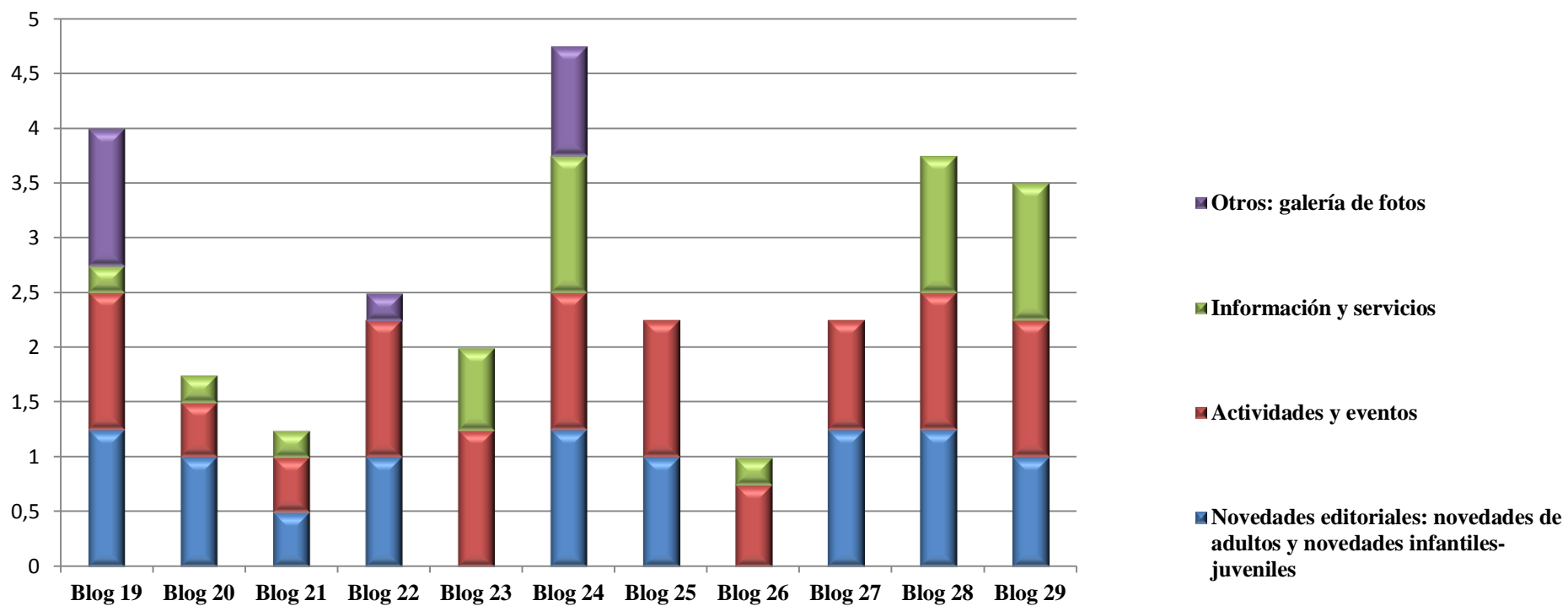


Gráfico 7. Valoración del contenido de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Huesca

En este segundo gráfico de análisis de contenidos se estudia el caso de los blogs de las bibliotecas de la provincia de Huesca. Los blogs de estos municipios oscenses son los siguientes:

Blog 19	Blog 20	Blog 21	Blog 22	Blog 23	Blog 24	Blog 25
Albelda	Altorrincón	Biescas	Comarca del Somontano	Costean	Estadilla	Huesca <i>Pajaritas de papel</i> <i>Bibliolibros</i> <i>Bibliojuvenclub</i>

Blog 26	Blog 27	Blog 28	Blog 29
Lanaja	Peralta de Alcofea	Esteban de la Litera	Valle de Hecho

Tal y como ha ocurrido en el gráfico 6 con las bibliotecas de la provincia de Zaragoza, el caso de los blogs de las bibliotecas oscenses no parece ser muy distinto. En este gráfico se puede observar el predominio de las actividades y eventos en el contenido de estos blogs, aunque en este caso esta circunstancia se encuentra más equilibrada con las novedades editoriales de los centros.

Como se comprueba en el gráfico, el blog más completo respecto al contenido, que aglutina de manera más completa los servicios e información de la biblioteca, las novedades editoriales, las actividades y eventos del centro y otros, que son galerías de imágenes y enlaces a redes sociales, es el blog número 24 que pertenece a la biblioteca de Estadilla. En su análisis se puede comprobar que casi todas las informaciones tienen un 5 (con un contenido completo) y su totalidad llega al 4'8.

En cambio, el blog menos completo respecto al contenido es el número 26, que pertenece a la biblioteca de Lanaja. Este blog cuenta con un alto contenido en actividades y eventos de la biblioteca, pero es escaso en información y servicios del centro e inexistente en las novedades editoriales de la biblioteca y en otras cuestiones.

Se debe destacar el caso de los tres blogs pertenecientes a la ciudad de Huesca, que son los blogs *Pajaritas de papel*, *Bibliolibros* y *Bibliojuvenclub* han sido analizados como uno solo. Tras analizar cada uno de ellos independientemente a través de las cinco categorías, se ha escogido la mayor puntuación de las categorías y se ha añadido como uno solo. Se ha decidido realizar el análisis de esta manera para simplificar el proceso de análisis de los tres blogs.

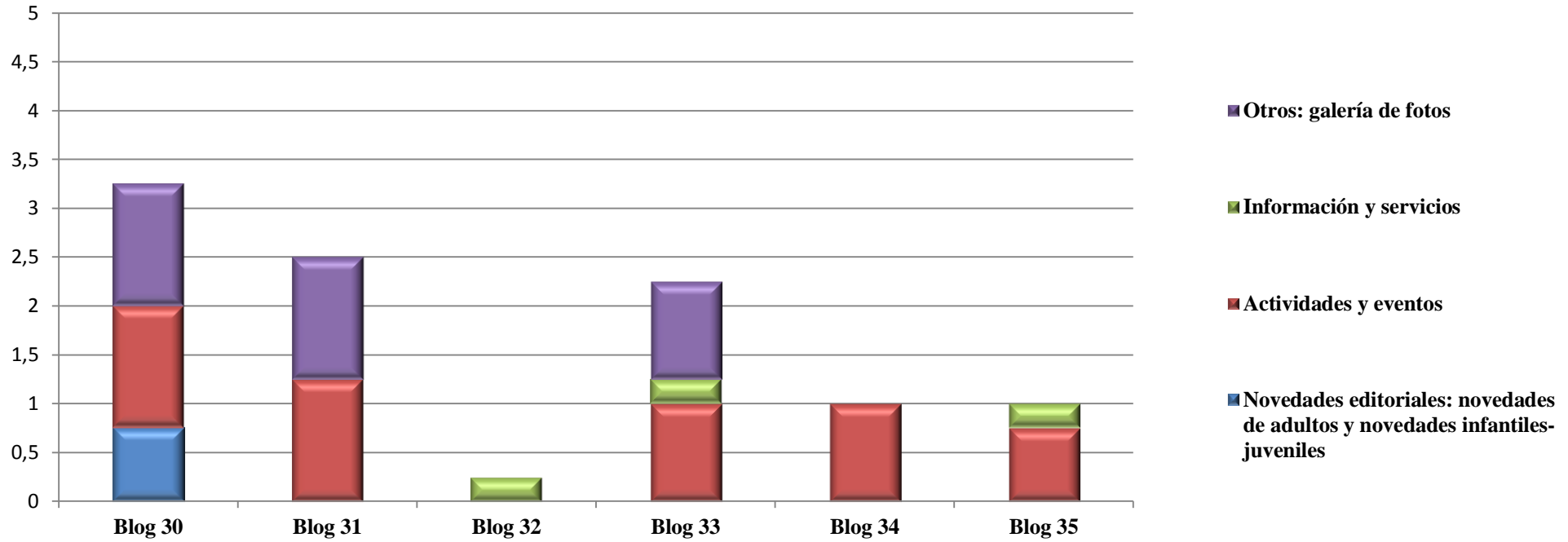


Gráfico 8. Valoración del contenido de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Teruel

En último lugar se encuentran las bibliotecas de la provincia de Teruel. Los números de los blogs corresponden a los siguientes municipios turolenses:

Blog 30	Blog 31	Blog 32	Blog 33	Blog 34	Blog 35
Andorra	Alcorisa	Castellote	Más de las Matas	Montalbán	Rubielos de Mora

El gráfico número 8, más escueto, pertenece a los blogs de las bibliotecas de la provincia de Huesca. En él se puede observar el predominio absoluto del contenido de actividades y eventos en los blogs. El blog de la biblioteca del municipio de Andorra es el más completo aunando la mayoría de contenido: las actividades y eventos del centro, las novedades editoriales y otros (Galería de imágenes y enlace a redes sociales); sin embargo no contiene información y servicios de la biblioteca. Por el lado contrario, el blog número 32, perteneciente a la localidad de Castellote únicamente tiene como contenido las actividades y eventos de la biblioteca, siendo el blog más escaso y menos actualizado de todas las bibliotecas de Teruel.



### 4.3. Gráficos relativos al uso de los blogs

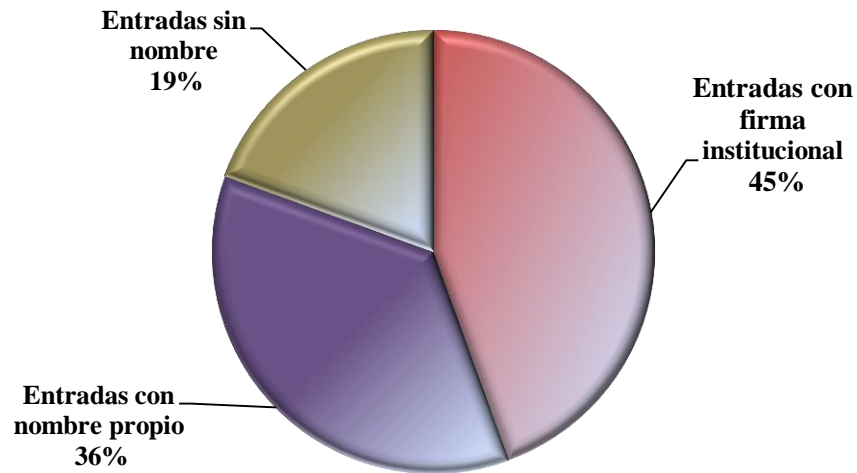
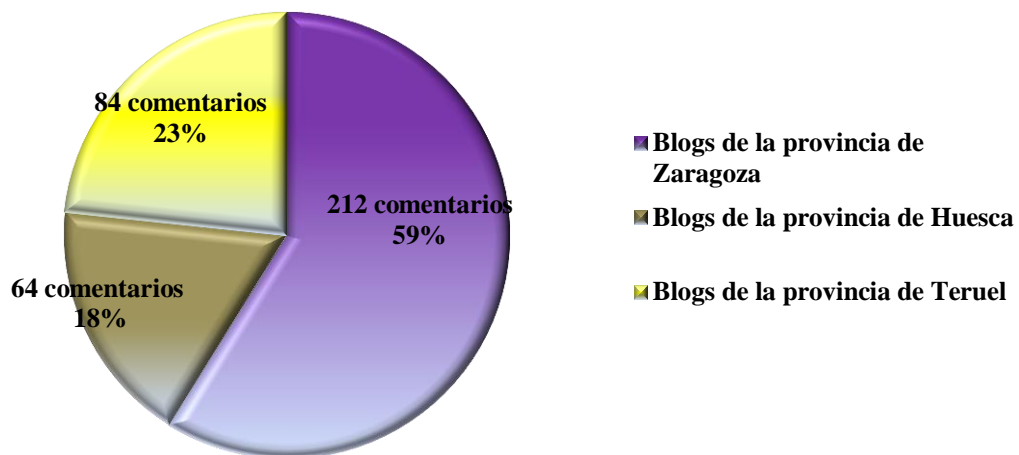


Gráfico 9. Autoría del contenido de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón

En el gráfico número 9 se muestran los datos de la autoría del contenido de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón. Para ello se han estudiado todas las entradas de los blogs y se han determinado tres tipos de autoría: las entradas con firma institucional, las entradas con nombre propio y las entradas sin ningún tipo de firma.

Como se puede comprobar en el gráfico, la diferencia entre el contenido con firma institucional a las entradas sin firmar es mínima. Pese a esto, se puede establecer que las entradas con firma institucional aúnan la mayoría de los contenidos de los blogs de las bibliotecas públicas de Aragón con un 45% y que son 16 blogs frente a los 38 totales de este sistema. Seguida muy de cerca se encuentran las entradas firmadas por un nombre propio –el bibliotecario en cuestión-; este porcentaje es un 36% y está representado por 13 blogs de 38 blogs de las bibliotecas de Aragón. Por último, un 19% de los blogs presentan contenido cuyas entradas no están firmadas por la institución ni por ningún responsable, lo que supone 7 blogs.



**Gráfico 10. Participación absoluta de los usuarios en los blogs agrupados por provincias**

Los blogs son esencialmente herramientas de comunicación. Por lo tanto, es natural preguntarse con qué frecuencia las bibliotecas utilizan los blogs para comunicarse con sus usuarios y la cantidad de estos mismos usuarios participan en la vida del blog a través de sus comentarios. Para la realización de este análisis se han estudiado todas las entradas del conjunto de blogs de las bibliotecas públicas de Zaragoza, Huesca y Teruel para comprobar cuántos usuarios han participado en el contenido de los mismos aportando sus comentarios y valoraciones y además comprobar cuál es la media de participación de estos en cada uno de los blogs de las bibliotecas de las provincias aragonesas.

Como bien se puede comprobar en este análisis, los blogs han vuelto a ser divididos entre las provincias de Aragón siguiendo la misma clasificación que el gráfico anterior: Zaragoza, Huesca y Teruel. Así pues, se observa una mayoría de participación en los blogs de las bibliotecas de los municipios zaragozanos, que cuentan en total con 212 comentarios, lo que supone un 59% del total. En este caso se debe indicar que existen más blogs en las bibliotecas zaragozanas que en cualquier otra provincia aragonesa. Por otra parte, la participación de la audiencia en los blogs de la provincia de Teruel constituyen un 23% total, lo que significa que los usuarios han participado con 84 comentarios en los blogs turolenses. Por último, el porcentaje más bajo ha resultado ser el de los blogs de Huesca, que presentan una participación de un 18% frente al total, lo que constituyen 64 comentarios. Cabe indicar en este apartado dos hechos relevantes

que han sido encontrados en la realización de este análisis. En primer lugar, los blogs de la biblioteca de Huesca denominados *Pajaritas de papel*, *Bibliolibros* y *Bibliojuvenclub* han tenido escasos comentarios (apenas un par en cada uno) pero poseen una mayor presencia en las redes sociales, lo que ha permitido a los usuarios compartir el contenido de estos blogs a través de Facebook, Twitter o a través de sus propios dominios. En segundo lugar, Teruel presenta un mayor porcentaje de participación de usuarios a pesar de tener menos blogs que Huesca, esto es así porque a proporción, los usuarios de los blogs turolenses participan más en ellos aportando sus ideas y valoraciones que en los blogs de Huesca. Este detalle se verá descrito con más profundidad en el siguiente gráfico.

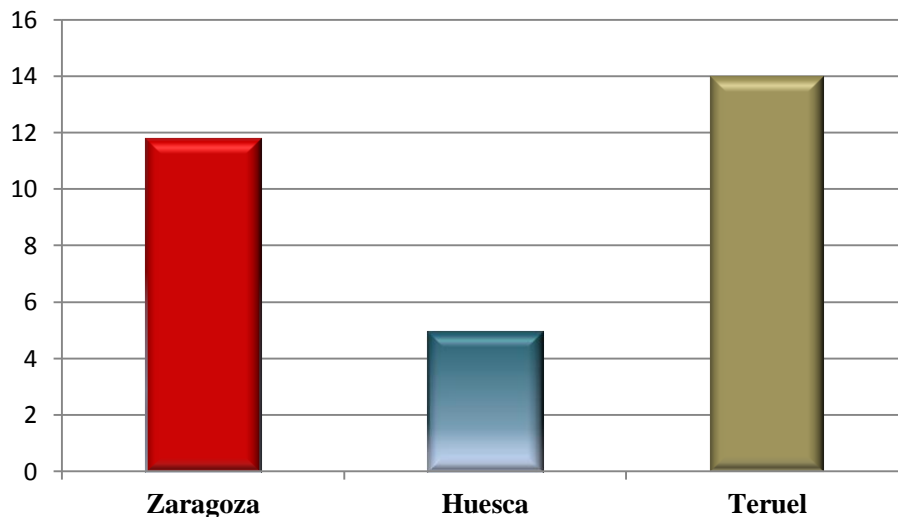


Gráfico 11. Promedio de comentarios por blogs agrupados por provincias aragonesas

Como se ha comentado en el párrafo anterior, resulta paradójico que los blogs de Teruel consigan el mayor promedio de comentarios en sus bibliotecas. Esto es así porque a pesar de que Teruel presenta menos blogs en sus municipios (apenas son 6), el índice de participación en ellos por parte de los usuarios es mucho mayor que en los blogs de Zaragoza o Teruel que presentan 18 y 13 respectivamente. Es decir, a proporción, participan más los usuarios turolenses en los blogs de la provincia, que el resto de usuarios en los blogs de Zaragoza y de Huesca. Así pues, Zaragoza presenta un promedio de casi 12 comentarios por blog, Teruel 14 comentarios por blog y Huesca 5 comentarios por blog.

En este apartado se describen las secciones y menús de los blogs que presentan la mayor cantidad de comentarios por parte de los usuarios. Por orden consecutivo, los blogs de los municipios zaragozanos donde han participado los usuarios son: el blog de Alagón con 11 comentarios en “Concurso de relatos Tomás y Casas”, 41 comentarios en “Libros que cambiaron tu vida”, 74 comentarios en la sección “Hablemos de libros” y 3 comentarios en “Novedades editoriales”. El blog de Almonacid de la Sierra con 1 comentario en “Actividades”, 2 comentarios en la sección de “Aula de adultos” y 6 comentarios en el apartado “Enlaces”. El blog de Alpartir con un comentario en una entrada. También el blog de Caspe con 4 comentarios en el apartado “Bibliotecas amigas”. A su vez, el blog de La Almolda, con 3 comentarios en el “Inicio”. El blog de Nuez de Ebro con 2 comentarios en la sección “Actividades”. El blog de Pinseque con un 1 comentario en el “Inicio” y 46 distribuidos en el resto de las entradas. En este lugar también se encuentra el blog de Remolinos con 2 comentarios en sus entradas y el blog de Sádaba, con 12 comentarios en sus entradas. Por su parte, la participación de los usuarios en los blogs de Huesca se encuentran en la biblioteca de Albeda con 3 comentarios en su primera entrada; la localidad de Biescas con 34 comentarios distribuidos en todas sus entradas, el blog de Lanaja con 19 comentarios en total y el municipio de Peralta de Alcofea con un 1 comentario perteneciente a la primera entrada del blog. Por último se muestra la presencia de los tres blogs de Huesca con escasa presencia en comentarios pero alta participación en las redes sociales. Por último los blogs de Teruel, que han presenciado mayor participación en los blogs de los municipios de Castellote, con 48 comentarios distribuidos a lo largo de sus entradas, 33 comentarios en el blog de la biblioteca de Rubielos de Mora y 3 comentarios en el blog de la biblioteca de Montalbán.

Por último se determinará si estos usuarios están registrados en alguna plataforma de blog o simplemente son individuos que desean participar en el proyecto bibliotecario.

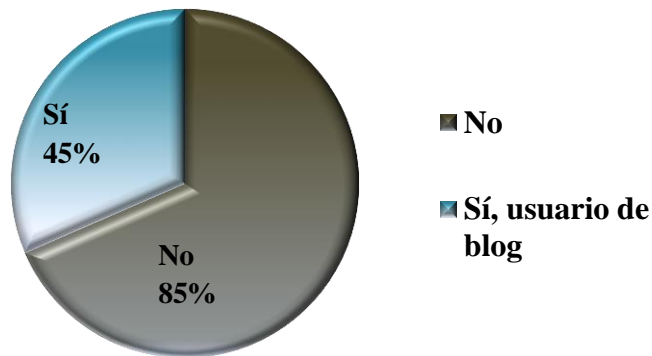


Gráfico 12. Usuarios registrados en blogs

Tal y como se puede observar en el gráfico se determina con un 85% del total que la mayoría de los visitantes de los blogs de las bibliotecas públicas de Aragón no son usuarios de ningún sistema de blog. Esto se establece como resulta del análisis de los comentarios de los usuarios, que muestran sus respectivos nombres y por tanto se puede comprobar si son usuarios o no de algún blog. En cambio, con un 45% del total se presenta la cantidad de usuarios registrados en alguna plataforma blog.

En conclusión, las entradas de los blogs han de ser lo más participativas posible, para que los visitantes no sólo aporten valor a través de sus comentarios, sino que también se conviertan en una fuente de conocimiento para la blogosfera.

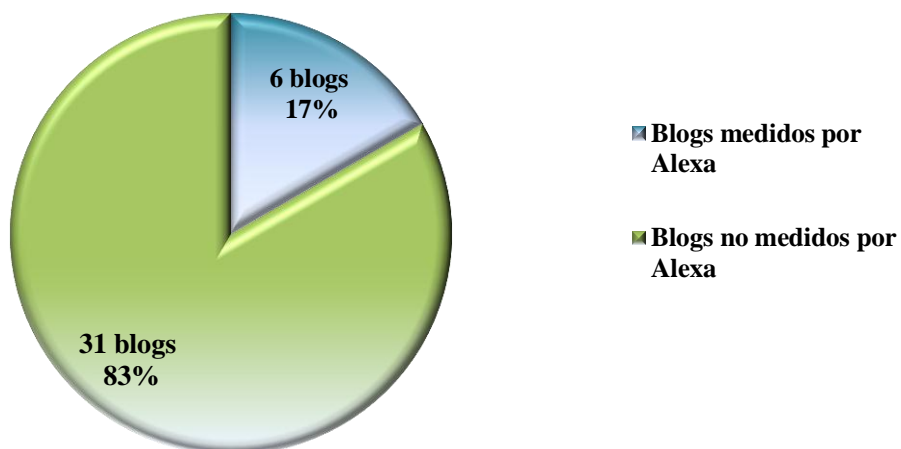


Gráfico 13. Visitas de los blogs medidas por el sistema Alexa

Este gráfico mide a través de la herramienta *Alexa* el número de visitas y el impacto de los blogs de las bibliotecas públicas de Aragón. En apartados anteriores se ha determinado que el sistema *Alexa* proporciona información bastante detallada sobre las visitas a una web: el ranking de popularidad en todo el mundo y en el país de referencia, el porcentaje estimado global de internautas que han visitado el sitio en hasta el último año (y su comparación con la competencia), cuota en el porcentaje total de páginas vistas en Internet, cifra estimada de páginas vistas únicas por usuario y su evolución, tasa de rebote, tiempo de permanencia en el sitio y porcentaje de visitas que proceden de buscadores. Así pues, tal y como se puede observar en este gráfico, se puede establecer que el número de blogs que han podido ser medidos a través de *Alexa* son únicamente 7, constituyendo un 17% del total de blogs aragoneses. La información que comunica *Alexa* cuando no tiene datos suficientes para el análisis del sitio web (en este caso un blog) es la siguiente: *We don't have enough data to rank this website. If this is your website, sign up and get certified to get direct measurements of your site's traffic.* (No tenemos datos suficientes para clasificar este sitio web. Si este es su sitio web, regístrese y obtenga la certificación para obtener mediciones directas de tráfico de su sitio.) Los blogs que han podido ser medidos a través de *Alexa* son los blogs de los municipios de Alagón, Albelda, Comarca del Somontano, San Esteban de la litera, Alcorisa y el blog *Bibliolibros* de las bibliotecas municipales de Huesca.

El blog de la biblioteca de Alagón presenta un *Global Rank* de 23.286.513. Este es el ranking del tráfico según *Alexa*, se trata de una estimación aproximada de la popularidad del blog. El rango se calcula usando una combinación de medios de visitantes diarios a este sitio y páginas vistas en este sitio durante los últimos 3 meses. Lo siguiente que nos muestra son las páginas vistas por cada usuario que es 1.00 (1 página). A continuación se encuentran las palabras clave. En este caso en lugar de palabras clave lo que ofrece son entradas del blog y secciones del mismo: se determina que la sección más buscada por los usuarios es “Libros que cambiaron mi vida” con un porcentaje del 52’64%; el apartado de “Concursos de relatos” con un 17.07% y las entradas “El sol de los scorta critica “ con un 4.77%, “El colegio Aragón Alagón canciones” con un 3.90% y por último, el post “No es mejor nunca que tarde?” con un 3.73%.

Por último, el análisis de *Alexa* muestra los links que enlazan a este blog, que son: [www.bibliofiloenmascarado.com](http://www.bibliofiloenmascarado.com), [www.josecarlosaranda.com](http://www.josecarlosaranda.com), [www.revistababar.com](http://www.revistababar.com) y [www.santiagoposteguillo.es](http://www.santiagoposteguillo.es).

El blog de la biblioteca de Albelda presenta un *Global Rank* de 2.518.701: la estimación aproximada de la popularidad del blog; junto con el *Rank* en España, que es de 62.577. En este análisis de las visitas del blog aparece el porcentaje de rebote (*bounce rate*) que es de 41.70% y el tiempo que emplean los usuarios en el blog: 2:48 minutos. A continuación describe las páginas vistas diarias por cada usuario (*Daily Pageviews per Visitor*) que son 3.10 (3 páginas). El siguiente apartado nos muestra información relativa al porcentaje de visitas de este blog que provienen de un motor de búsqueda, que es de un 4,20%. Las entradas que más han buscado los usuarios son “Ayuntamiento de Barbastro” con un 58.36%, “Organizador de literatura” con un 20.65%, el post “Sopeira” con un 3.40%; “Yesero” con un 2.39% y “La pez” con un 1.54%. Por último, el análisis de *Alexa* muestra los links que enlazan a este blog, que son: [www.mecd.gob.es](http://www.mecd.gob.es), [www.aragon.es](http://www.aragon.es), [www.catedu.es](http://www.catedu.es), [www.sedelectronica.es](http://www.sedelectronica.es), [www.searchingdownload.com](http://www.searchingdownload.com)

El blog de la biblioteca de la Comarca del Somontano tiene un *GlobalRank* de 21.226.147 y las páginas visitas por visitante son 3.00 (3 páginas). Además de esto, el análisis de *Alexa* también nos muestra las entradas más buscadas en este blog que son: “Cupcake” con un 67.47%, “El rey rojo. Inicio” con 12.87%, el post “Madre de Jack” con tan sólo un 5.51%, a continuación “Rey rojo pe” con 4.86% del total y por último “Dibujo tabernero” con un 3.5%. Los links que enlazan a este blog son: [www.escolapiosemaus.org](http://www.escolapiosemaus.org), [www.gemmalluch.com](http://www.gemmalluch.com), [www.leamosmas.com](http://www.leamosmas.com) y [www.cprhuesca.org](http://www.cprhuesca.org)

El blog de San Esteban de la Litera. El análisis presenta un *GlobalRank* de 2.518.701 con un 62.577 de *Rank in Spain*. Sus datos son similares al análisis del blog de Albelda. El porcentaje de rebote es un 41.70%, las páginas vistas por usuario son 3.10 (3 páginas) y el tiempo que emplean en el blog es de 2:48 minutos. El porcentaje de las visitas que provienen de buscadores en internet es el mismo que en el blog de Albelda: un 4.20%.

El blog de Alcorisa denominado “La palabra atrapada” tiene un *GlobalRank* de 22.399.431 y las páginas vistas por usuario son 2.00 (2 páginas). Las entradas más buscadas en este blog son “Atrapados en las nubes” con un 50% y “Atrapados en las nubes Blogspot” también con un 50%. Los sitios web relacionados con el blog son [www.blogia.com](http://www.blogia.com), [www.alcorisa.org](http://www.alcorisa.org) y [www.redbibliotecasaron.es](http://www.redbibliotecasaron.es), [www.abialcorisa.blogspot.com](http://www.abialcorisa.blogspot.com).

Por último el blog *Bibliolibros* de las bibliotecas municipales de Huesca. Según el análisis tiene un *GlobalRank* de 8.693.762 y las páginas vistas por usuarios son 1.00 (1 página). Los posts más buscados en este blog son “L’amant marguerite dures” con un 63.08%; “Oda al libro” con un 24.81%, “Austeriano” con un 4.96%, “Descargar tiempo de arena Inma chacon Word” con un 1.90% y por último “Wikipedia oda al libro” con un 1.19%. Los sitios web que enlazan con este blog son: [www.huesca.es](http://www.huesca.es), [www.wadenc-literatura.blogspot.com](http://www.wadenc-literatura.blogspot.com), [www.wadenc-literatura.blogspot.com](http://www.wadenc-literatura.blogspot.com) y [www.puesesomismo.es](http://www.puesesomismo.es).

Esta es la información extraída del análisis de visitas por parte de *Alexa*, con el importante inconveniente de que la mayoría de los blogs de bibliotecas de Aragón han quedado sin analizarse debido a que no poseen suficiente información. A pesar de que resulta un buen sistema de análisis de visitas, *Alexa* informa que estas métricas son estimadas y que no se pueden emplear como un único indicador. Lo adecuado es utilizar otras herramientas para tener un análisis más completo.



## 5. CONCLUSIONES

Los objetivos del trabajo se han podido cumplir satisfactoriamente; a través de este estudio se ha comprobado el tipo de contenidos en el que se basan los blogs de las bibliotecas municipales de la Comunidad Autónoma de Aragón, así como las pautas de publicación que aplican los profesionales bibliotecarios a sus blogs; además de esto también se ha comprobado el tipo de utilización que hacen los usuarios de los blogs. Los contenidos pueden agruparse en: novedades editoriales que adquieren las bibliotecas, actividades y eventos que promociona el centro y la información sobre sus servicios. Por otro lado se ha constatado que la utilización de los blogs por parte de los usuarios es más escaso ya que su interés se dirige hacia las redes sociales: más rápidas, breves y directas. Las pautas de publicación de los responsables mantienen una participación en la redacción cooperativa y actual, siguiendo una frecuencia de publicación moderadamente alta. El análisis de estos elementos ha permitido establecer un marco global en el que se encuentran actualmente los blogs institucionales. Su camino no ha sido fácil, desde su origen a principios de los años noventa hasta la actualidad, el blog ha pasado a considerarse desde una moda social hasta una herramienta imprescindible para muchos centros; todo ello sin olvidar la proliferación de las redes sociales y otros sistemas que han amenazado su continuidad en el nuevo espacio web. Sin embargo, muchos son profesionales los que todavía confían en sus capacidades y en las posibilidades que pueden ofrecer los blogs en cuanto a la gestión de contenidos de sus instituciones.

Los problemas que se han detectado a lo largo del estudio han sido la escasa información que presentan los blogs para el análisis de visitas del sitio web; la reducida voluntad de los responsables para implementar mecanismos que proyecten un posicionamiento adecuado de los blogs en los buscadores de internet y por último el abandono cada vez más preocupante de los blogs aragoneses. Todos estos inconvenientes han traído consigo la dificultad de analizar estos elementos y por tanto, de obtener datos.

En conclusión, este trabajo ha pretendido razonar que toda la información de la web 2.0. es contenido social, que se basa en la comunicación bibliotecario-usuario y que no tiene razón de ser sin la existencia y participación de éste, que es quién da sentido al sistema.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- ADAMS, Rachel. (2013). Blogging in context: reviewing the academic library blogosphere. *The Electronic Library*. 31(5), 664-677. doi:  
<http://dx.doi.org/10.1108/EL-05-2012-0054>
- AHARONY, Noa. (2009). An exploratory analysis of librarian's blogs: their development, nature and changes. *Aslib Proceedings*. 61(6), 587-604. doi:  
<http://dx.doi.org/10.1108/00012530911005535>
- AHARONY, Noa. (2009). Uso de la web 2.0 por los bibliotecarios. *Boletín de La Asociación Andaluza de Bibliotecarios*. 24(96-97), 129-160. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3347399>
- ALEJOS ARANDA, Ruth Soledad. (2003). *Biblioteca Pública Municipal: análisis de la Organización y Funcionamiento de las Bibliotecas Municipales de Lima Metropolitana y la Provincia Constitucional del Callao* (Tesis doctoral). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Lima, Perú. Recuperado de:  
[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/alejos\\_ar/cap2.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/alejos_ar/cap2.pdf)
- ALISON MCINTYRE, Janette Nicolle. (2008). Biblioblogging: blogs for library communication. *The Electronic Library*. 26(5), 683-694. doi:  
<http://dx.doi.org/10.1108/02640470810910701>
- ALONSO ARÉVALO, Julio y VÁZQUEZ VÁZQUEZ, Marta. (2015). La biblioteca como editora de contenidos. *Métodos de Información*. 6(11), 201-213. Recuperado de:  
<http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/127290/1/MEI%20Final%20BIBLIOTECA%20COMO%20EDITORIA.pdf>
- ALONSO ARÉVALO, Julio. (2015). *¿Qué es un blog?* Salamanca, España: Universidad de Salamanca; Facultad de Traducción y Documentación.

- ÁLVAREZ, Nieves. (2007). Bibliotecas de Nueva Generación: Biblioteca 2.0. *Bibliotecas y web social*. 161. 75-84. Recuperado de:  
[http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/119403/1/EB19\\_N161\\_P75-84.pdf](http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/119403/1/EB19_N161_P75-84.pdf)
- ÁLVAREZ, Nieves. (2014). *La rentabilidad de la biblioteca en la web social*. (Tesis doctoral). Universidad de Salamanca, Salamanca, España. Recuperado de:  
[http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/125114/1/DBD\\_Gonzalez%20Fdez-Villavicencio\\_Rentabilidad\\_Biblioteca\\_WebSocial.pdf](http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/125114/1/DBD_Gonzalez%20Fdez-Villavicencio_Rentabilidad_Biblioteca_WebSocial.pdf)
- ANDREU, Felipe. (2007). Aplicaciones de los blogs en unidades de información: usos y perspectivas. *Scire: Representación y organización del conocimiento*. 13(1), 133-144.
- BHATT, Jay. (2005). Blogging as a Tool: Innovative Approaches to Information Access. *Library Hi Tech News*. 22(9), 28-32. doi:  
<http://dx.doi.org/10.1108/07419050510640512>
- BLOGS DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS ARAGONESAS. Red de bibliotecas de Aragón. Recuperado de: <http://www.redbibliotecasaragon.es/index.php?mod=pags&mem=detalle&idpag=391&idmenu=178&relmenu=>
- BOATENG Frank y YAN QUAN Liu. (2014). Web 2.0 applications usage and trends in top US academic libraries. *Library Hi Tech*. 32(1), 120-138. doi:  
<http://dx.doi.org/10.1108/LHT-07-2013-0093>
- DÍAZ MÉNDEZ, Antonio y CORTÉS ABAD, Óscar. (2014). *Gestión inteligente de las redes sociales en la Administración Pública*. (1ª ed.). Vitoria, España: Instituto Vasco De Administración Pública; Organismo Autónomo del Gobierno Vasco.
- DOBRECKY, Leticia Paula. (2007). Hacia la Library 2.0: blogs, rss y wikis. *El Profesional de la Información*. 16(2), 138-142. doi: [10.3145/epi.2007.mar.09](https://doi.org/10.3145/epi.2007.mar.09)
- DREAMHOST. (1999). DreamHost. Recuperado de: <https://www.dreamhost.com/>
- EÍTO-BRUN, Ricardo. (2013). *Gestión de contenidos*. Barcelona, España: UOC.

- EMERALD INSIGHT. (2016). Emerald Group Publishing Limited. Recuperado de: <http://www.emeraldinsight.com/>
- FATIH OGUZ, Michael. (2011). Library blogs and user participation: a survey about comment spam in library blogs. *Library Hi Tech*. 29(1), 173-188. doi: <http://dx.doi.org/10.1108/07378831111116994>
- FERRADA, Mariela. (2007). Bibliogsfera: blogs españoles en biblioteconomía y documentación. *Anuario Think EPI*. 1. 166-168. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/28207242\\_Breve\\_aproximacion\\_a\\_los\\_blogs\\_para\\_unidades\\_de\\_informacion](https://www.researchgate.net/publication/28207242_Breve_aproximacion_a_los_blogs_para_unidades_de_informacion)
- FICHTER, Darlene. (2003, noviembre-diciembre). Why and How to Use Blogs to Promote Your Library's Services. *Marketing. Librarian Services*. 17(6). Recuperado de: <http://www.infoday.com/mls/nov03/fichter.shtml>
- FUNDACIÓN DIALNET. (2001-2016). Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/>
- GARCÍA, Catuxa. (2007). Weblog en bibliotecas ¿y por qué no? *Educación y biblioteca*. 161, 113-119. Recuperado de: <http://www.deakialli.com/wp-content/uploads/2007/10/los-blogs-en-bibliotecas-y-por-que-no-catuxa-seoane.pdf>
- GOANS, Doug, LEACH, Guy y VOGEL, Teri. (2006). Beyond HTML: Developing and re-imagining library web guides in a content management system. *Library Hi Tech*. 24(1), 29-53. doi: <http://dx.doi.org/10.1108/07378830610652095>
- HERRERA VARELA, Ricardo. (2005). Bibliotecas públicas, incorporando nuevos servicios: el caso de las bitácoras institucionales. *Pez de Plata; Bibliotecas Públicas a la Vanguardia; Revista de Opinión Para el Desarrollo de las Bibliotecas Públicas*. 5. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/files/418/11879258.pdf>
- LEIVA-AGUILERA, Javier. (2006, diciembre). Blogs: una herramienta de difusión para profesionales de la información. *TK*. 18, 173-180. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/12662/1/blogstk.pdf>

- LEIVA-AGUILERA, Javier. (2007). Breve aproximación a los blogs para unidades de información. *Anuario Think EPI*. 166-168. Recuperado de:  
[https://www.researchgate.net/publication/28207242\\_Breve\\_aproximacion\\_a\\_los\\_blogs\\_para\\_unidades\\_de\\_informacion](https://www.researchgate.net/publication/28207242_Breve_aproximacion_a_los_blogs_para_unidades_de_informacion)
- LiveJournal. (1999). Live Journal. Recuperado de: <http://www.livejournal.com/>
- LUJÁN MORAS, Sergio. (2006, marzo, 7). Accesibilidad en la Web [Web log post].  
 Recuperado de: <http://accesibilidadenlaweb.blogspot.com.es/>
- MANSO-RODRÍGUEZ, Ramón Alberto. (2012). Lectores, desarrollo tecnológico y bibliotecarios: ¿preparados para el cambio? *Congreso Ibersid*. 6, 23-30.  
 Recuperado de:  
<http://www.ibersid.eu/ojs/index.php/ibersid/article/viewFile/3981/3687>
- MARGAIX, Dídac. (2008). *Informe APEI sobre web social*. Recuperado de:  
<http://eprints.rclis.org/12506/>
- MARTÍNEZ, Samuel y SOLANO, Edwing. (2010). *Blog, blogger y blogósfera*.  
 Recuperado de: <http://www.uia.mx/web/files/publicaciones/blogs-enero2010.pdf>
- MAZZOCHI, Juliana. (2011). Italian library blogs: A difficult trend to follow? *The International Information & Library Review*. 43, 99-109. Recuperado de:  
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10572317.2011.10762885?journalCode=ulbr20>
- MAZZOCHI, Juliana. (2014). Blog and Social Networks in Libraries: Complementary or Antagonistic Tools? *Library Philosophy and Practice*. 1191, 1-13. Recuperado de:  
<tp://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3093&context=libphilprac>
- MERLO VEGA, José Antonio. (2003). Weblogs: un recurso para los profesionales de la información. *Revista Española de Documentación Científica*. 26(2), 227-236.  
 Recuperado de:  
[http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/17991/1/DBD\\_Weblogs.pdf](http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/17991/1/DBD_Weblogs.pdf)

POMERANTZ, Jeffrey y STUTZMAN, Frederic. (2006). Collaborative Reference Work in the Blogosphere. *Reference Services Review*. 34(2), 200-212.

Recuperado de: <http://www.ils.unc.edu/~jpom/pubs/Preprint-RSR-2006.pdf>

RED DE BIBLIOTECAS DE ARAGÓN. (2016). Gobierno de Aragón; Departamento de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de:

<http://www.redbibliotecasaracon.es/index.php?mod=pags&mem=detalle&idpag=391&idmenu=178&relmenu=>

ROWAN, Elisabeth. (2011, octubre). Effective Blogging for Libraries. *Journal of the Medical Library Association*. 99(4), 139. Recuperado de:

<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3193364/>

SAUERS, Michael P. (2006). *Blogging and RSS: A Librarian's Guide*. Recuperado de:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=trwKKpoIIRwC&oi=fnd&pg=PR3&dq=1.+Blogging+and+RSS:+A+Librarian%E2%80%99s+Guide&ots=STKrRXSsn9&sig=uBdCJPZVUcaj1j6vKIHxXu7q4Pc#v=onepage&q=1.%20Blogging%20and%20RSS%3A%20A%20Librarian%E2%80%99s%20Guide&f=false>

SCALE, Mark-Shane. (2013). Tablet adoption and implementation in academic libraries: a qualitative analysis of librarians: discourse on blogging platforms.

*Library Hi Tech News*. 30(5), 5-9. doi: <http://dx.doi.org/10.1108/LHTN-04-2013-0024>

SERRANO, Jorge. (2007). La utilidad de los blogs. *Anuario Think EPI*. 168.

Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/28207242\\_Breve\\_aproximacion\\_a\\_los\\_blogs\\_para\\_unidades\\_de\\_informacion](https://www.researchgate.net/publication/28207242_Breve_aproximacion_a_los_blogs_para_unidades_de_informacion)

SOLA-MARTÍNEZ, María José; CRESPIÁN, Carles. (2009). El blog de la Biblioteca Pública Pompeu Fabra de Mataró (Barcelona): Una nueva herramienta de comunicación e interacción con el usuario. *Fesabid*. 241-247. Recuperado de:

<http://www.fesabid.org/zaragoza2009/actas-fesabid-2009/241-247.pdf>

TELLO, Edgar; SOSA, Claudia M.; LUCIO, Mariby y FLORES, Ma. Magdalena.

(2010). Análisis de los servicios de la tecnología Web 2.0 aplicados a la educación. *No solo usabilidad*. 9. Recuperado de:

[http://www.nosolousabilidad.com/articulos/tecnologia\\_educacion.htm](http://www.nosolousabilidad.com/articulos/tecnologia_educacion.htm)

THELWALL, Mikey y KOUSHA, Kayvan. (2015). Web Indicators for Research

Evaluation. Part 2: Social Media Metrics. *El Profesional de la Información*. 24(5). 607-620. Recuperado de:

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2015.sep.08/21884>

TRIVEDI, Mayank. (2010). Blogging for Libraries and Librarians. *Library Philosophy*

*and Practice*. 1522-0222. Recuperado de:

<http://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1396&context=libphilprac>

UKOLN (2008). Use bog Blogs in Libraries. *Cultural Heritage briefing document*. 3.

Recuperado de: <http://www.ukoln.ac.uk/cultural-heritage/documents/briefing-3/>

VALLEZ, Mari; MARCOS, Mari Carmen. (2009). Las bibliotecas en un entorno Web

2.0. *Hipertext: Anuario Académico sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva*. 9. Recuperado de:

<https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-7/bibliotecas-2.0.html#10>

WEB OF SCIENCE. (2016). Thomson Reuters. Recuperado de:

<https://webofknowledge.com/>

## 7. ANEXOS

### 7.1. Anexo I

**Correo electrónico enviado a las bibliotecas cuyos blogs están inactivos y sin funcionar.**

*Hola, buenas tardes.*

*Me llamo Belén Hans GiralDOS y estudio el grado Información y Documentación en la Universidad de Zaragoza. Actualmente estoy realizando mi trabajo final de grado que trata sobre los blogs en las bibliotecas públicas/municipales de Aragón. El propio catálogo de las Bibliotecas de Aragón ofrece un listado de ellos (<http://www.redbibliotecasaragon.es/index.php?mod=pags&mem=detalle&idpag=391&idmenu=178&relmenu=>) y hay algunos que han dejado de funcionar, entre ellos el de su biblioteca. Me gustaría saber, por tener información en la cual basar mi trabajo, los motivos de la inactividad de su blog.*

*Muchísimas gracias por las molestas y muchas gracias de antemano por su respuesta,*

*Un saludo.*

*Belén Hans.*



## 7.2. Anexo II

### URL de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón

<b>Bibliotecas Municipales de Zaragoza</b>	
Blog de la biblioteca pública municipal de Alagón	<a href="https://bibliotecadealagon.wordpress.com/">https://bibliotecadealagon.wordpress.com/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Almonacid de la Sierra	<a href="http://bibliotecaalmonacid.blogspot.com.es/">http://bibliotecaalmonacid.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Alpartir	<a href="http://bibliotecaalpartir.blogspot.com.es/">http://bibliotecaalpartir.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Ateca	<a href="https://biblioateca.wordpress.com/">https://biblioateca.wordpress.com/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Caspe	<a href="https://bibliotecacaspe.wordpress.com/">https://bibliotecacaspe.wordpress.com/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Gallur	<a href="http://bibliotecadegallur.blogspot.com.es/">http://bibliotecadegallur.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Illueca	<a href="http://www.biblioillueca.blogspot.com.es/">http://www.biblioillueca.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de La Almolida	<a href="http://bibliotecaalmolida.blogspot.com.es/">http://bibliotecaalmolida.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de La Muela	<a href="http://bibliotecalamuela.blogspot.com.es/">http://bibliotecalamuela.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Lumpiaque	<a href="http://bibliotecalumpiaque.blogspot.com.es/">http://bibliotecalumpiaque.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Mallén	<a href="http://bibliotecademallen.blogspot.com.es/">http://bibliotecademallen.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de María de Huerva	<a href="http://bibliotecamariadehuerva.blogspot.com.es/">http://bibliotecamariadehuerva.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Nuez de Ebro	<a href="http://biblionuez.blogspot.com.es/">http://biblionuez.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Pinseque	<a href="http://bibliotecadepinseque.blogspot.com.es/">http://bibliotecadepinseque.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Remolinos	<a href="http://remolibros.blogspot.com.es/">http://remolibros.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Sabiñán	<a href="http://bibliosabinan.blogspot.com.es/">http://bibliosabinan.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Sádaba	<a href="http://bibliotecasadaba.blogspot.com.es/">http://bibliotecasadaba.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca municipal de Tauste	<a href="http://bibliotecatauste.blogspot.com.es/">http://bibliotecatauste.blogspot.com.es/</a>

<b>Bibliotecas Municipales de Huesca</b>	
Blog de la biblioteca pública municipal de Albelda	<a href="http://albelda.bibliotecas.dehuesca.es/">http://albelda.bibliotecas.dehuesca.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Altorricón	<a href="http://bibliotecaaltorricon.blogspot.com.es/">http://bibliotecaaltorricon.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Biescas	<a href="http://bibliobiescas.blogspot.com.es/">http://bibliobiescas.blogspot.com.es/</a>
Blog de las bibliotecas públicas municipales de la Comarca del Somontano	<a href="https://elreyrojo.wordpress.com/">https://elreyrojo.wordpress.com/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Costean	<a href="http://bibliotecacostean.blogspot.com.es/">http://bibliotecacostean.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Estadilla	<a href="https://bibliotecadestadilla.wordpress.com/">https://bibliotecadestadilla.wordpress.com/</a>
Blog de las bibliotecas públicas del Ayuntamiento de Huesca:	
- <i>Bibliojuvenclub</i>	<a href="https://bibliojuvenclub.wordpress.com/">https://bibliojuvenclub.wordpress.com/</a>
- <i>Bibliolibros</i>	<a href="https://bibliolibros.wordpress.com/">https://bibliolibros.wordpress.com/</a>
- <i>Pajaritas de papel</i>	<a href="https://blogpajaritasdepapel.wordpress.com/">https://blogpajaritasdepapel.wordpress.com/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Lanaja	<a href="http://bibliotecalanaja.blogspot.com.es/">http://bibliotecalanaja.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Peralta de Alcofea	<a href="http://peralteca.blogspot.com.es/">http://peralteca.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de San Esteban de Litera	<a href="http://sanestebandelitera.bibliotecas.dehuesca.es/">http://sanestebandelitera.bibliotecas.dehuesca.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Valle de Hecho	<a href="https://bibliohecho.wordpress.com/">https://bibliohecho.wordpress.com/</a>
<b>Bibliotecas Municipales de Teruel</b>	
Blog de la biblioteca pública municipal de Andorra	<a href="http://bibandorra.blogspot.com.es/">http://bibandorra.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Alcorisa	<a href="https://lapalabraatrapada.wordpress.com/">https://lapalabraatrapada.wordpress.com/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Castellote	<a href="http://bibliotecadecastellote.blogspot.com.es/">http://bibliotecadecastellote.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Más de las Matas	<a href="http://bibliotecamasdelasmatas.blogspot.com.es/">http://bibliotecamasdelasmatas.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Montalbán	<a href="http://bibliomontal.blogspot.com.es/">http://bibliomontal.blogspot.com.es/</a>
Blog de la biblioteca pública municipal de Rubielos de Mora	<a href="http://bibliotecaderubielos.blogspot.com.es/">http://bibliotecaderubielos.blogspot.com.es/</a>

## 8. ÍNDICE DE TABLAS, FIGURAS Y GRÁFICOS

Tabla 1. Fuentes de información consultadas para la elaboración del trabajo .....	14
Tabla 2. Sistema de análisis de visitas de los blogs.....	14
Tabla 3. Datos básicos.....	24
Tabla 4. Características técnicas.....	29
Tabla 5. Contenido de los blogs.....	26
Tabla 6. Uso de los blogs por parte de los bibliotecarios.....	29
Tabla 7. Uso de los blogs por parte de los usuarios.....	29
Figura 1. Elementos principales de la estructura de un blog. Fuente: Curso de formación “Web 2.0, blogs y redes sociales” .....	20
Figura 2. Página principal del blog de la Biblioteca Municipal de Albelda .....	20
Figura 3. Una de las entradas en el blog de la biblioteca municipal de Albelda.....	20
Figura 4. Archivo temático y archivo cronológico del blog de la biblioteca municipal de Albelda .....	21
Figura 5. Acceso al código fuente de la página principal del blog de la comarca del Somontano <i>El rey rojo</i> .....	32
Figura 6. Código fuente del blog “El rey rojo” donde se puede observar el <i>Jetpack Open Graph Tags</i> de la página .....	32
Figura 7. Página principal del blog <i>Bibliojovenclub</i> .....	36
Figura 8. Página principal del blog <i>Bibliolibros</i> .....	37
Figura 9. Página principal del blog <i>Pajaritas de papel</i> .....	39
Figura 10. Página principal del sitio web <i>Alexa</i> donde se ha introducido la URL de un blog .....	43
Figura 11. <i>Alexa</i> ofrece los resultados de visitas del blog .....	44
Figura 12. <i>Alexa</i> muestra la fidelidad de los usuarios al blog.....	44
Figura 13. El sitio <i>Alexa</i> describe los sitios web que se puede enlazar con el blog .....	45
Gráfico 1. Estado de actividad de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón.....	48
Gráfico 2. Los gestores de contenidos utilizados en las bibliotecas públicas municipales de Aragón.....	49
Gráfico 3. Audiencia de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón..	51
Gráfico 4. Nombres asignados a los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón.....	53
Gráfico 5. Posicionamiento de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón en los buscadores.....	54
Gráfico 6. Valoración del contenido de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Zaragoza .....	58

Gráfico 7. Valoración del contenido de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Huesca .....	61
Gráfico 8. Valoración del contenido de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Teruel.....	63
Gráfico 9. Autoría del contenido de los blogs de las bibliotecas públicas municipales de Aragón.....	65
Gráfico 10. Participación absoluta de los usuarios en los blogs agrupados por provincias .....	66
Gráfico 11. Promedio de comentarios por blogs agrupados por provincias aragonesas	67
Gráfico 12. Usuarios registrados en blogs .....	69
Gráfico 13. Visitas de los blogs medidas por el sistema <i>Alexa</i> .....	69