



Universidad  
Zaragoza

## Trabajo Fin de Grado

La imagen de la mujer en las revistas gráficas  
españolas de comienzos del s. XX:  
Aproximación a la revista *Crónica* (1929-1938)

*The image of women in the spanish graphic magazines  
of the early 20th century.*

*Case study: approach to 'Crónica' magazine (1929-  
1938)*

Autora

Adriana Tovar García

Directora

M<sup>a</sup>. Isabel Ubieto Artur

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

2016



## **RESUMEN**

El siguiente trabajo académico analiza la imagen que del género femenino proyectó la revista gráfica española *Crónica* (1929-1938) a través de sus reportajes sobre espectáculos de masas y crónica social. En ellos la mujer tiene un papel protagonista, dejando entrever la intención del semanario madrileño por dar voz a este género y por perpetuar, principalmente, los tres patrones o modelos de mujer moderna que propone este trabajo: la deportista e independiente, la intelectual y trabajadora; y la que se reafirma como icono sexual y persigue triunfar en ámbitos como el cine, la música o el teatro.

Así mismo, se constata la evolución ideológica de la revista, que pasa de declararse como simplemente liberal, a través de la publicación de fotografías de desnudos femeninos o de artículos en los que se pregunta a la mujer por sus condiciones laborales y sociales; a enarbolar la bandera republicana durante la guerra con artículos abiertamente propagandísticos.

## **PALABRAS CLAVE**

Revistas gráficas, Mujeres españolas, Fotografía, Feminismo, España, Siglo XX

## **ABSTRACT**

The objective of the following academic project is to analyze the image that the spanish magazine *Crónica* (1929-1938) projected about women, through reports of mass entertainment and social chronicle. In those reports, the women are the main character, so that they could give importance to this genre, and perpetuate the three patterns or models of the modern women that this project is proposing: the sport and independent woman, the intellectual and worker woman; and the one that maintains as sexual icon and wants to have success in the cinema, music or theatre world.

It also verifies the ideological evolution of this magazine, that goes through declaring simply liberal, with the publication of nude women photographs and reports in which woman is asked about their working and social conditions to raise the republic flag with propagandistic articles.

## **KEYWORDS**

Graphic magazines, Spanish women, Photograph, Feminism, Spain, 20<sup>th</sup> century

## ÍNDICE

<b>0. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>2</b>
0.1. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO, OBJETIVOS E HIPÓTESIS .....	2
0.2. ESTADO DE LA CUESTIÓN .....	2
0.3. METODOLOGÍA.....	2
<b>1. MARCO HISTÓRICO (1929-1938)</b> .....	<b>4</b>
1.1. PANORAMA POLÍTICO: PRIMO DE RIVERA, II REPÚBLICA Y GUERRA CIVIL.....	4
1.2. LA SOCIEDAD ESPAÑOLA ANTES DE LA REPÚBLICA.....	4
1.3. LA MUJER EN LAS PRIMERAS DÉCADAS DEL S. XX: EL PARÉNTESIS LIBERAL DE LA II REPÚBLICA .....	5
1.4. CAMBIO DE ROL: DEL “ÁNGEL DEL HOGAR” A “EVA MODERNA” .....	7
1.5. EL PERIODISMO DE LA ÉPOCA .....	8
1.6. LAS REVISTAS GRÁFICAS ESPAÑOLAS Y EL AUGE DE LA FOTOGRAFÍA.....	9
<b>2. EL SEMANARIO <i>CRÓNICA</i> (1929-1938)</b> .....	<b>11</b>
2.1. EL PODER DE LA IMAGEN. ICONOGRAFÍA FEMENINA Y DESTAPE.....	12
2.2. LAS PORTADAS DE CRÓNICA: ROSTROS DE MUJER.....	13
2.3. LAS FIRMAS DE CRÓNICA.....	14
2.4. EL LENGUAJE DESDE UNA MIRADA ACTUAL.....	16
2.5. SECCIONES FEMENINAS. ¿AFIANZANDO ESTEREOTIPOS? .....	17
2.6. EVA: SECCIÓN DE MODA .....	18
2.7. LOS CONCURSOS DE BELLEZA.....	20
2.8. CINEMATOGRAFÍA: LA FASCINACIÓN POR HOLLYWOOD .....	22
<b>3. LA IDEA: PATRONES DE MUJER</b> .....	<b>24</b>
3.1. LA MUJER DE LA FARÁNDULA.....	24
3.2. LA MUJER DEPORTISTA.....	26
3.3. LA MUJER TRABAJADORA/ INTELLECTUAL.....	29
3.4. ¿HAY ALGUNA EVOLUCIÓN?: DEL ‘MAILLOT’ AL FRENTE BÉLICO .....	31
<b>4. CONCLUSIONES</b> .....	<b>34</b>
<b>5. REFERENCIAS</b> .....	<b>35</b>
<b>6. ANEXOS</b> .....	<b>40</b>
6.1. Anexo A. BIBLIOGRAFÍA .....	40
6.2 Anexo B. REFERENCIAS DE LOS ARTÍCULOS de Crónica (1929-1938) SELECCIONADOS por orden de aparición.....	42
6.3 Anexo C. ÍNDICE DE AUTORES Y MATERIAS .....	78
6.4 Anexo D. ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	80

## 0. INTRODUCCIÓN

### 0.1. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO, OBJETIVOS E HIPÓTESIS

La decisión de analizar la revista *Crónica* viene motivada por la conjugación de varias pasiones: la fotografía, la lectura de revistas, con especial predilección por las revistas en blanco y negro; y el interés por el rol que ha desempeñado la mujer en la sociedad. En las páginas de *Crónica* se aglutinan todos estos focos de investigación y, además, los diez años de su publicación coinciden con un período histórico decisivo a la par que emocionante, en el que la mujer pasa de estar supeditada a su padre o esposo para, por fin, ser un sujeto activo en la sociedad.

De esta tímida incursión del género femenino en el panorama político y social se hicieron eco los magazines de la época, aunque fuera a través de informaciones tachadas de banales. Por ello, el objetivo de este trabajo académico es poner en valor la publicación *Crónica* por dar cabida a la mujer en este tipo de formato periodístico, además de analizar cómo es la imagen que se proyecta de ella y si ésta sufre algún tipo de evolución. Pero, sobre todo, demostrar la siguiente hipótesis: que esta revista fue un medio que logró difundir el nuevo concepto de mujer moderna y contribuir a que se instalara en el imaginario colectivo de los españoles.

### 0.2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

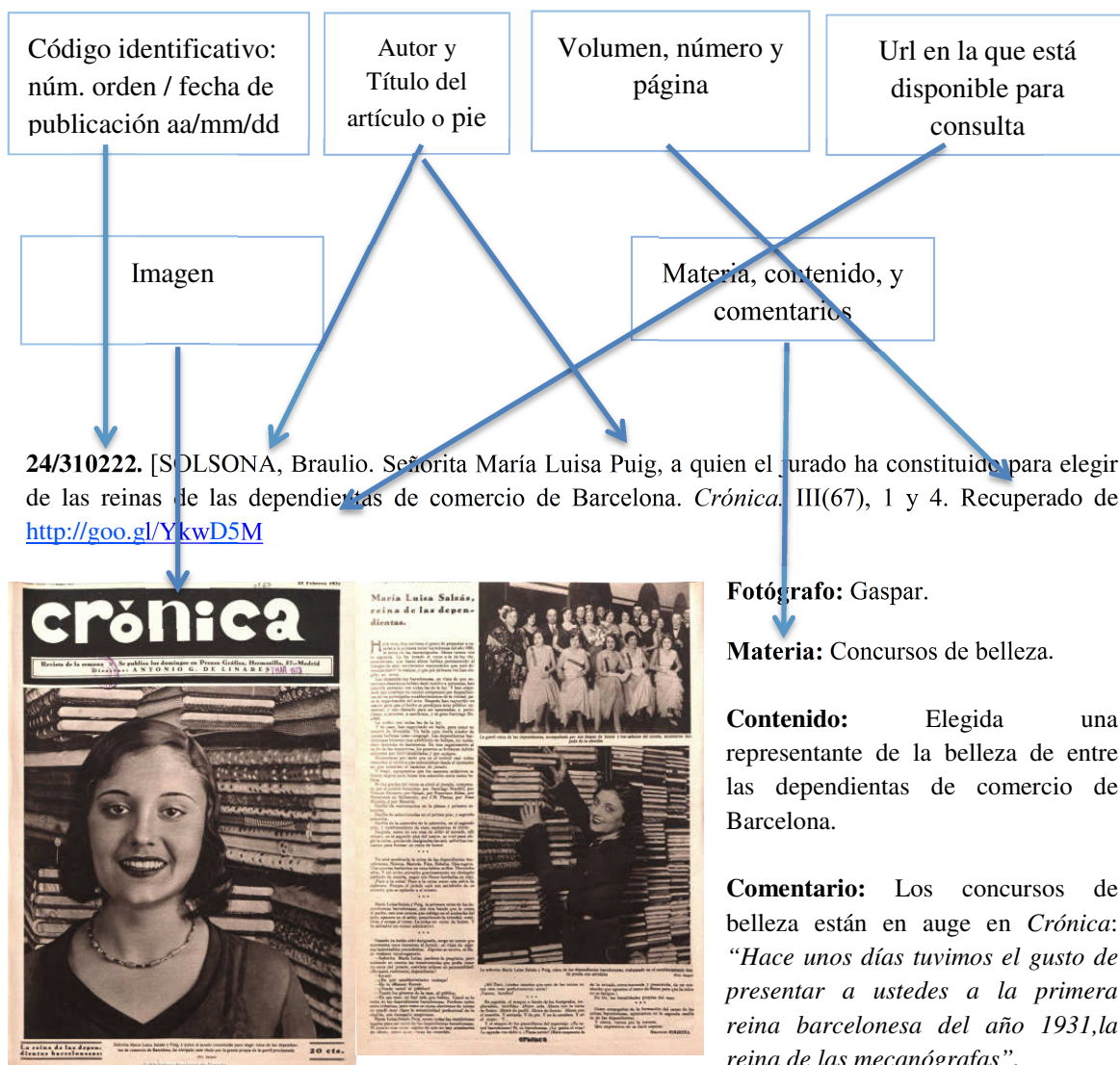
Proliferan los estudios, publicaciones y artículos sobre la mujer de comienzos del siglo XX; también sobre un incipiente feminismo que se gestaba en las asociaciones y reuniones de mujeres intelectuales, así como infinidad de obras sobre historia del periodismo, que reservan unos capítulos a las revistas gráficas que surgieron en esa época y nombran al semanario *Crónica*. En menor medida, también se han hallado publicaciones que analizan el impacto social de las revistas gráficas en la sociedad española, como la obra de Juan Miguel Sánchez Vigil, titulada *Revistas ilustradas en España. Del Romanticismo a la guerra civil*. Sin embargo, no se ha encontrado ninguna investigación académica que combine todos estos aspectos y tampoco que analice en profundidad la repercusión que pudo tener la revista *Crónica*.

### 0.3. METODOLOGÍA

La metodología a seguir ha implicado, además de la lectura de las obras que hablan sobre feminismo y periodismo a comienzos del siglo XX y revistas ilustradas españolas, el análisis exhaustivo de los ejemplares de *Crónica*, que suponen el *corpus* del trabajo. Se ha estudiado una muestra de 50 ejemplares (un 10,68% de la totalidad, cifrada en 468 números). Todos ellos están disponibles para consulta en la Hemeroteca Digital de la Biblioteca Nacional de España. (<http://goo.gl/HNhWWh>)

En el Anexo B<sup>1</sup> se presentan las referencias de los 64 documentos seleccionados, que han sido analizados, ordenadas según el orden de aparición en el trabajo. La selección se ha realizado porque tienen como protagonista a una mujer o abordan temas de índole femenino. En el citado anexo, se detalla la fecha de su publicación, una descripción del contenido de la página, el enlace en la que está disponible, el nombre del autor de la información, la sección de la revista a la que pertenece y un comentario que sirve para respaldar las argumentaciones que se defienden a lo largo de este trabajo. De ahí que este anexo sea el grueso del estudio presentado y sustento de cada una de sus proposiciones. De su meticuloso examen se han extraído la mayor parte de las conclusiones apoyadas, a su vez y como procede, en la bibliografía.

Los artículos escogidos se presentan en este anexo de acuerdo con el formato siguiente:



Toda la información recogida y analizada se completa con la elaboración de los índices de autores y materias (Anexo C), que permiten presentar los resultados obtenidos.

<sup>1</sup> Véase el Anexo B en las páginas 42 a 77.

# 1. MARCO HISTÓRICO (1929-1938)

## 1.1. PANORAMA POLÍTICO: PRIMO DE RIVERA, II REPÚBLICA Y GUERRA CIVIL

La vida de la revista *Crónica* fue relativamente breve (1929-1938), pero coincidió con los años más convulsos de la historia de España. En apenas una década, se sucedieron un gobierno militar, la Segunda República española y la Guerra Civil.

Desde 1923, el general Primo de Rivera dirigía un gobierno dictatorial, basado en principios del fascismo mussoliniano, que destacó por la construcción de obras públicas y la actuación en la guerra de Marruecos (1911-1927) con un enorme sacrificio castrense. El sistema militar empezó a acusar desgaste y con él, la monarquía que le amparaba. La clase media, falta de libertades y hastiada de la deuda pública retirará su apoyo al régimen. El descontento de la población y la voluntad de crear una sociedad democrática canalizarán en apoyo a la República. El 14 de Abril de 1931 se proclama la Segunda República española, tras una victoria aplastante en las elecciones municipales del Frente Popular. El rey, Alfonso XIII, se exilia.

El nuevo gobierno republicano se apresuró en crear una nueva Constitución que sentó las bases de la democracia en España al reconocer derechos y libertades que antes no se habían contemplado, como el derecho al voto femenino. Además, se pusieron en marcha una serie de reformas que castigaron profundamente a los que habían sido los bastiones de la monarquía: el Ejército y la Iglesia. Se descentralizó el gobierno y se aprobaron los Estatutos de Autonomía de Cataluña y el País Vasco tras un controvertido tira y afloja. Las decisiones del gobierno republicano chocarán de bruces con la ideología derechista, creando un malestar social que no tardaría en estallar.

En el plano internacional, las réplicas del *crack* del 29 en los Estados Unidos se habían hecho sentir con fuerza en la mayoría de los países, a pesar de que la globalización no era tan evidente. En España, el desplome de *Wall Street* se tradujo en un alto índice de desempleo y en un gran déficit del Estado. La crisis económica en Europa provoca un resurgir de los movimientos fascistas, que entrarán en contacto con la derecha española, falta de apoyos en la península.

A partir de 1935 la situación económica mejoró levemente, pero la Guerra Civil truncó toda esperanza de recuperación. La amplia victoria del Frente Popular en las elecciones del 36 fue el detonante de una cruenta guerra cuerpo a cuerpo, fruto de odios contenidos y de una situación política que había dividido al país en dos bandos irreconciliables.

## 1.2. LA SOCIEDAD ESPAÑOLA ANTES DE LA REPÚBLICA

En aquel tiempo, comienzos del decenio de 1930, “la vida española era todavía pausada y discurría con arreglo a pautas tradicionales” (ABELLA, 1996: 15). Pero corrían aires liberales que se manifestaban en la lucha del proletariado por mejorar las condiciones laborales y por retomar el pulso político alicaído durante la etapa de Primo de Rivera.

Estamos ante un país agrario, aunque el trabajo en fábricas comenzaba a extenderse, tanto entre hombres como mujeres. “El peso de la influyente Iglesia católica era notorio en la confesionalidad del Estado, la hegemonía docente y las formas de vida, en sus aspectos relacionados con la moral pública y su condescendencia con la moral privada”. (ABELLA, 1996: 28).

La educación estaba también en manos de la Iglesia, aunque había surgido, en 1876, una elitista fórmula docente personificada en Giner de los Ríos y su renovadora Institución Libre de Enseñanza. En la vida intelectual, a la Generación del 98 (Baroja, Maeztu, Valle Inclán, etc.) se unieron los intelectuales del nuevo siglo: Marañón, Gómez de la Serna, García Lorca u Ortega y Gasset.

Los espectáculos de masas vieron su auge en esta época. El deporte, los espectáculos taurinos, el cine, el teatro y la radio, como medio novedoso de entretenimiento, fueron las distracciones por excelencia de la sociedad española. Los medios recogían las últimas novedades en estos ámbitos y proyectaban la fama de sus protagonistas, que ocupaban las páginas de revistas como *Crónica* o *Estampa*, a las que concedían entrevistas o reportajes gráficos. Como consecuencia del consumo masivo de espectáculos mediáticos por parte de la población, la mujer comenzó a destacar en estos entornos. Se hablaba de cupletistas del mundo de la farándula, actrices que habían triunfado más allá de las fronteras españolas o mujeres deportistas que habían ganado prestigiosas medallas. Algo que incluso alcanzó el elitista mundo de la moda, donde “despidieron a las reinas como maniqués exclusivas de exhibición. Las cómicas, cantatrices, bailarinas y todo tipo de cortesana, que consiguiera unas dosis adecuadas de popularidad, se convertía, sin mayores cuestionamientos, en espejo de la elegancia”. (PLAZA ORELLANA, 2009: 205).

### *1.3. LA MUJER EN LAS PRIMERAS DÉCADAS DEL S. XX: EL PARÉNTESIS LIBERAL DE LA II REPÚBLICA*

Hasta ahora, las mujeres se habían visto “sumidas en un atraso secular y altamente discriminadas en sus derechos” (ABELLA, 1996: 33). El paréntesis liberal de la Segunda República supuso un empujón renovador en aras de reconocer a la mujer como sujeto activo en la sociedad. Con estas palabras, recogidas en la obra *La conspiración de las lectoras*, agradecía, la activista feminista, María Lejárraga, la llegada del régimen republicano a España: “En quince días, el Gobierno provisional de la República ha hecho más en favor de las mujeres que todos los gobiernos monárquicos que se han sucedido desde el reinado de Alfonso X” (MARINA, 2009: 129).

En una encuesta realizada por el *Heraldo de Madrid* entre mujeres anónimas y famosas sobre su intención de voto, todas las consultadas coinciden en votar por la República y la mayoría expresa su confianza en que “la mujer española sabrá incorporarse al movimiento europeo de progreso y civilización y acabará definitivamente con la política



clerical y reaccionaria” (MARINA, 2009: 129). Pero las hubo quienes no apoyaron esta invitación a participar en la vida pública. Según la activista Margarita Nelken, por miedo a desprenderse del papel de ‘ángel del hogar’ y en definitiva, por miedo a la libertad:

*Hoy, la mayoría de las mujeres españolas son antifeministas: lo son al modo de los campesinos prusianos que, en 1807, al anuncio de la emancipación de los siervos, lloraban a voz en grito por su esclavitud perdida y se asustaban de una libertad que los dejaba al amparo de nadie* (MARINA, 2009: 35).

En el plano jurídico, la mujer quedaba supeditada al hombre. Primero a su padre y después a su marido. El progenitor ejercía los derechos de patria potestad sobre los hijos y determinaba todo lo relacionado con su educación. El Código Civil (1889) determinaba que la esposa debía obedecer al marido, quien pasaba a ser el administrador de los bienes de ambos y cuyo permiso sería necesario para que la esposa pudiera participar en actos públicos como pleitos, compras y ventas.

La participación de la mujer en el mundo laboral era incipiente. Desempeñaban labores de maestras, trabajadoras en fábricas, dependientas de comercio, telefonistas, empleadas de hogar... Por lo general, la mujer se veía obligada a trabajar por cuestiones económicas, considerándose impropio que una chica acomodada tuviera que salir a ganarse el jornal.

*Si España no se compusiese más que de mujeres ricas no tendríamos, seguramente, feminismo. Felizmente para el progreso de España, la necesidad de ganarse la vida crece cada día entre las mujeres. Y quien no tiene rentas, sea hombre o mujer ha de ganarse forzosamente el sustento. Y nuestra lucha feminista es ante todo, una cuestión económica de una terrible precisión: por eso permanece tan lejana, tan incompresible para las mujeres que saben que nunca esta cuestión les preocupará* (NELKEN, 2013: 32).

Esta necesidad del pan de cada día sentó las bases del feminismo español. Un feminismo económico, primero; e ideológico, después.

La falta de libertades convertía al matrimonio en una vía de escape para la mujer. Para la propia Margarita Nelken suponía una encerrona, porque no existía el divorcio. Según sus palabras, “la mujer suele llegar al matrimonio sin experiencia alguna, y por lo tanto, sin darse cuenta de la responsabilidades que contrae, he aquí a un ser que durante toda su existencia ha de soportar las durísimas consecuencias legales de un acto realizado cuando no tenían aún discernimiento” (NELKEN, 2013: 156).

Rafael Abella también hace mención a la ingenuidad de la mujer de cara al compromiso conyugal cuando afirma que “al matrimonio iba, en la mayoría de los casos, una muchacha cuya educación sexual se limitaba a algún ñoño consejo materno y a confidencias hechas entre amigas, con aire de picardías pecaminosas” (1996: 82).

La situación se debía a la falta de educación, aunque es cierto que el sexo femenino comenzó a ocupar las aulas a comienzos del siglo XX. Empezaron a aparecer las primeras licenciadas en carreras como Derecho o Medicina, disciplinas hasta entonces

reservadas para los hombres. Aunque el acceso de las mujeres a la universidad era todavía minoritario, poco a poco, contribuía a que estas jóvenes fueran formando un nuevo modelo de mujer española.

Este feminismo incipiente llevó a la mujer a exigir derechos y libertades. El respiro más o menos tolerante de la República trajo consigo el reconocimiento de muchos de ellos. Por ejemplo, el debate por el voto femenino fue fuente de acalorados enfrentamientos en el Congreso. Por 1931, las mujeres ya votaban en Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Alemania, Austria o Hungría y hacía tiempo que ejercían su derecho en los países Escandinavos. Destaca la lucha de Victoria Nelken y Clara Campoamor que, desde sus escaños, defendieron la necesidad de que las mujeres fueran a las urnas y acusaron al Congreso de no permitir el voto por estrategia política: “condicionáis el voto de la mujer por miedo a que no os vote a vosotros” (Clara Campoamor. MARINA, 2009: 134). La opinión de Álvarez Buylla, miembro del Partido Radical, resume bien la postura del Congreso: “la mujer española como política es retrógrada; todavía no se ha separado de la influencia de la sacristía y el confesionario y dar el voto a las mujeres se pone en sus manos un arma política que acabaría con la República” (MARINA, 2009, 134).

El divorcio fue otro de los quebraderos de cabeza del gobierno republicano. Se aprobó el 2 de mayo del 32 para “subsana incompatibilidades, amores muertos y convivencias imposibles” (ABELLA, 1996: 111). También se atendieron otras demandas feministas como la investigación de la paternidad, la supresión de la condición de ilegítimos de los hijos concebidos fuera del matrimonio, la consideración del adulterio como un delito también masculino y por fin, la igualdad ante la ley.

Rafael Abella se lamentaba de que la ilusión por modernizar la sociedad española se viese truncada por la llegada de la dictadura:

“Cuanto de reformista se produjo en aquellos años en lo referente a la igualdad entre sexos, la coeducación, el divorcio, el matrimonio civil, las nuevas corrientes pedagógicas, las costumbres sexuales y la reivindicación de la mujer a través del feminismo en dura pugna con las más arraigadas tradiciones, murió con la experiencia política cuyo parte de defunción se firmó el 1 de abril de 1939” (ABELLA, 1996: 200).

#### *1.4. CAMBIO DE ROL: DEL “ÁNGEL DEL HOGAR” A “EVA MODERNA”*

Los cambios político-sociales del 31 contribuyeron a un cambio de rol en lo que a la mujer se refiere. Se desterró la idea de mujer como ‘ángel del hogar’, expresión que ha sido utilizada en incontables ocasiones, y se pasó a tener una concepción de una mujer más actual y más moderna a la que se le bautizó con el nombre de ‘Eva’. Esto tendrá su reflejo en muchos aspectos de la sociedad pero, si en algún ámbito ha dejado huella, es en las revistas gráficas españolas y en la publicidad. En *Crónica*, por ejemplo, la sección de moda lleva el nombre de ‘Eva’, proliferan anuncios publicitarios de

productos de belleza y en raras ocasiones aparece en alguna de sus páginas una mujer como ama de casa, madre o esposa.

Para conocer en qué consiste la idea de mujer como ‘ángel del hogar’ recurrimos a Joaquín Sánchez de Toca, miembro del partido conservador, quien tenía muy claro que la mujer ‘con la pata quebrada’<sup>2</sup> y en casa, mejor:

*“La mujer, símbolo augusto en la tierra del cariño y la ternura, reina y domina en el hogar doméstico, que administra y dirige, y a ella pertenecen los cuidados todos del interior de la familia, cuidados de amor y cariño que sólo puede atender el incomparable celo de esposa y madre... El hombre dirige sus miradas fuera del santuario doméstico y en el mundo exterior, realizando sus más vehementes ambiciones, hace dichosas a las personas por él queridas. De este modo, el padre representa a la sociedad en el seno de la familia, así como representa a la familia en el seno de la sociedad, y la madre representa, por el contrario el orden y la armonía del hogar”. (ABELLA, 1996: 79).*

### 1.5. EL PERIODISMO DE LA ÉPOCA

La prensa de finales del XIX y comienzos del XX vivió una especie de época dorada; y fue prolífica, política y de gran calidad. Además “experimentó un espectacular crecimiento de las tiradas, hecho que fue acompañado por la introducción de innovaciones tecnológicas y de una modificación sustantiva del producto informativo impreso” (GÓMEZ MOMPART, 1989: 27). El cambio convertía al periódico en un producto de uso y consumo diario, lo que significó que la prensa española daba sus primeros pasos en la era de la comunicación de masas, aunque todavía estaba muy lejos de la calidad y difusión de la prensa francesa o anglosajona; y acabaría por estancarse a causa de las vicisitudes políticas de la época. Imperaba el periodismo de opinión y renacía la manifestación de las más dispares posturas ideológicas, que tenían su mejor escaparate en la prensa de aquel tiempo. Tan sólo en Madrid se publicaban los periódicos *ABC, El Debate, El Sol, La Voz, La Tierra, Ahora, El Socialista, La Libertad, El Liberal, Heraldo de Madrid, El Imparcial...* La fuerte competencia llevaba a vocear los periódicos por las calles y condenó a muchos a desaparecer.

En las columnas de opinión se asomaban las firmas de escritores de hábil dialéctica como Fernández Flórez, Fernando Vela, Manuel Bueno, Corpus Varga, Julio Camba, González Ruano, y un larguísimo etcétera.

Las publicaciones periódicas como *Mundo Gráfico, Nuevo Mundo* o *Blanco y Negro* se hacían eco de la actualidad social en papel cuché. Destacaron *Estampa* y *Crónica*, impresas en huecograbado, porque dieron un aire nuevo al estilo de las revistas semanales, apostando por el reportaje y la entrevista, llamada ‘entreviú’. El auge de la práctica deportiva daría lugar al lanzamiento de *As* o *Campeón*. Y el humor también

---

<sup>2</sup> Dicho popular.

encontró su hueco en el papel con la revista *Gutiérrez*, en la que destacaron Tono, Mihura y Neville u Obregón.

Surgieron también teóricos como Rafael Mainar, uno de los primeros en concebir el periodismo como industria y pionero en denunciar los misérrimos sueldos de los profesionales de la información. Buenos ejemplos de este nuevo periodismo de empresa fueron Nicolás María de Urgoiti, fundador de la Papelera Española, conglomerado mediático integrado por publicaciones tan dispares ideológicamente como *El Imparcial*, *El Sol*, *La Voz* o la agencia de noticias *Febus*; Torcuato Luca de Tena, que consolidó *ABC* o *Blanco y Negro* con la creación de la sociedad anónima Prensa Española; o el periodista Miguel Moyá, artífice del ‘trust’ mediático Sociedad Editorial de España (*El Liberal*, *El Imparcial*, *Heraldo de Madrid*).

La llegada de la República no supuso cambios sustanciales en los diarios en papel, salvo por la adhesión al nuevo régimen de títulos que ya apuntaban hacia la izquierda, “la prensa obrera multiplicó el número de sus cabeceras, pero su vida siguió siendo precaria y azarosa. Y los que siguieron atrayendo al lector y al anunciante fueron los grandes periódicos de empresa del período anterior” (SEOANE, 2007: 210).

La guerra civil, que suscitó el auge de la radio, por el contrario, se lo pondría más difícil a la prensa escrita:

“La información veraz es su primera víctima mortal, sustituida por la propaganda; es inevitable la imposición de la censura; se dificultan, cuando no se imposibilitan, los sistemas de recepción de noticias y de distribución de ejemplares y el aprovisionamiento de papel puede convertirse en una problema acuciante” (SEOANE, 2007: 229).

Tanto es así que muchos títulos se ahogaron hasta consumirse, como fue el caso de la revista que protagoniza este análisis, que sufrió la censura y no soportó las circunstancias de extrema penuria, desapareciendo en diciembre de 1938.

## 1.6. LAS REVISTAS GRÁFICAS ESPAÑOLAS Y EL AUGE DE LA FOTOGRAFÍA

Sin duda, la prensa gráfica de la época tuvo gran notoriedad y contó con una excepcional variedad. Se trataba de publicaciones, normalmente con periodicidad semanal, que incluían:

“sucesos, la fotografía como elemento noticioso, el dibujo, la crónica de agencia o de corresponsal en el extranjero, y las secciones de sociedad o moda –que en ocasiones cubrían gran parte de la revista-; y, por último, los deportes o espectáculos. Se distinguirán además, por cierta calidad del papel, cierta holgura de la compaginación y un tamaño menor que los diarios” (ESPINET, 1989: 60).

Las revistas gráficas han sido catalogadas como género frívolo por su amplia dedicación a cubrir temas ‘amables’ como el fútbol, el teatro, el cine o los toros y, en general, por el tono de sus entrevistas y reportajes que resulta, cuanto menos, afable e inocente. “Como

es obvio, en ellas abunda el material gráfico y la política cobra menos importancia. Algo que les hacía llegar a un público más amplio y parece ser que rondaban los 200.000 ejemplares” (ESTEBAN, 2000: 140).

Infinidad de investigadores en la materia hacen referencia a la repercusión social de este formato periodístico, como el profesor, documentalista y editor gráfico Juan Miguel Sánchez Vigil, en su obra *Revistas ilustradas en España. Del romanticismo a la guerra civil*:

“Durante el siglo XIX y el primer tercio del XX, las revistas ilustradas fueron el espejo del mundo, el universo formativo e informativo, que mostró los hechos, primero idealizados con los grabados y más tarde fragmentados por la fotografía. Las ilustraciones contribuyeron a configurar un catálogo visual del mundo moderno y fueron, junto a los diarios, el principal cauce de difusión de la cultura” (2008: 13).

Por ese tiempo, los quioscos lucían abarrotados con títulos que hacían referencia a publicaciones gráficas de todo tipo: satíricas, literarias, o especializadas en teatro, cine, deporte, viajes, ciencia, fotografía... Sánchez Vigil nombra como las más exitosas a los magazines de información general *Nuevo Mundo*, *Mundo Gráfico*, *La Esfera*, y *Blanco y Negro*, que revolucionó la industria gráfica con su salida al mercado en 1891.

En consecuencia, las redacciones de estas revistas gráficas se convirtieron en un foco de profesionales de altura desde grabadores y dibujantes, a pintores y fotógrafos. “Todos ellos conformaron un extraordinario conjunto documental que constituye un completo álbum del arte contemporáneo” (SÁNCHEZ VIGIL, 2008: 13).

El desarrollo técnico marcó el camino a estas publicaciones, empezando por el cambio de apellido: de ‘ilustradas’ pasaron a denominarse ‘gráficas’, por el predominio del material fotográfico sobre los dibujos que trajo la incorporación del fotograbado, mecanismo que “permitió reproducir originales mediante la fotografía, que alcanzó así su valor real como elemento comunicativo y noticiable. Dibujantes y grabadores dejaron de interpretar el mundo, y el lector comenzó a recibir la información directamente a través de imágenes reales” (SÁNCHEZ VIGIL, 2008: 75). Otro paso adelante fue la incorporación del huecograbado, que mejoraba sustancialmente la calidad de reproducción de las fotografías sobre el papel. Este mecanismo, que se extendió a comienzos de los años 20, fue la marca identitaria tanto de *Crónica* como de *Estampa*.

Al nacimiento de estas innovadoras técnicas de impresión se sumaron importantes avances en los equipos fotográficos. Uno de los más relevantes fue la aparición de la cámara alemana Leica, que generalizó el uso del rollo de 35 milímetros como estándar en el ámbito de la fotografía personal, favoreciendo el trabajo a miles de fotógrafos de todo el mundo, entre ellos los asiduos de *Crónica*. La genialidad se atribuye al fotógrafo Barnack, empleado de la empresa de fotografía alemana Leitz Werke Wetzlar. Su frágil salud le causaba problemas a la hora de transportar los pesados equipos fotográficos de la época, lo que le llevó a diseñar una cámara de bolsillo, aprovechando la flexibilidad del rollo de 35 milímetros patentado por Kodak y que, hasta ese día, solo se utilizaba

para películas. La comercialización de las Leica y de otros modelos de última generación en España tuvo mucho que ver con el éxito de las revistas gráficas.

## **2. EL SEMANARIO *CRÓNICA* (1929-1938)**

El semanario *Crónica* compartió indudable protagonismo con otra revista con la que compitió de manera directa e incansable en los quioscos: *Estampa*, de Luis Montiel. Ambas nacieron al final de la dictadura y fueron “estampa y crónica de unos años agitados, esperanzados y dramáticos” (SEOANE, 2010: 192).

Lo cierto es que no se puede entender la una sin la otra, sobre todo, en el plano ideológico, donde eran casi complementarias: mientras *Crónica* se posicionaba de manera progresiva hacia la izquierda, llegando a apoyar abiertamente la candidatura del Frente Popular en las elecciones de 1936, *Estampa* afianzaba su tono conservador y monárquico. En lo demás, compartían más similitudes que desavenencias y, “podemos considerar ambas como claros antecedentes de nuestras actuales publicaciones, tipo magazines de actualidad, con entrevistas y secciones dedicadas al arte, espectáculos, literatura, páginas dedicadas a la mujer, a la infancia y a un largo etcétera” (ESTEBAN, 2000:140).

En lo que respecta a *Crónica*, fue una de las revistas gráficas españolas más importantes del periodo, y de mayor tirada, alcanzando los 200.000 ejemplares. La empresa Prensa Gráfica no quería quedarse atrás en este fructuoso mercado y lanza, en noviembre de 1929, *Crónica*, como alternativa a *Estampa*, que llevaba publicándose un año, y desapareciendo las dos en plena guerra civil, concretamente en 1938. Su director, Antonio González Linares (1875-1945), la impulsa influido por su reciente estancia en París como corresponsal. Linares reprodujo el modelo de los exitosos magazines franceses y alemanes, introduciendo en *Crónica* corrientes de vanguardia en lo que concierne al tono distendido de las informaciones y en la profusa utilización de fotografías y escaso texto.

Se imprimía en huecograbado e incluía entrevistas, crónicas, reportajes de actualidad e información general, tanto de Madrid y provincias como del extranjero, referentes a viajes, turismo, espectáculos (teatro, cine...), deportes, arte, literatura (relatos breves), sucesos, vida social y páginas dedicadas especialmente a la mujer (moda y belleza) o a los niños (cuentos o concursos). Esto último contrastaba con la apuesta de la revista por el destape: los desnudos femeninos, aunque con un marcado carácter artístico, impregnaban las páginas y eran, de hecho, el principal aliciente de cara a la venta.

En sus diez años de historia se nota una clara evolución cuando, a sus páginas de abundante material fotográfico y publicitario color sepia, se va incorporando la

información política -dado el significativo periodo histórico en que se publicó- con un cariz liberal, republicano y dialécticamente combativo.

*Crónica* aparecía cada domingo a un precio de 20 céntimos, el doble que el de los diarios, que fue incrementando a lo largo de su existencia hasta los 40 céntimos, así como el número de sus páginas, que de 16, pasó a 24 y después a 40, reduciéndose a las ocho páginas durante la guerra, debido a la escasez de papel, esa que puso punto y final a su existencia (Biblioteca Nacional de España, 2016).

## 2.1. EL PODER DE LA IMAGEN. ICONOGRAFÍA FEMENINA Y DESTAPE

“La historia nos recuerda que la educación a través de la imagen ha sido típica de sociedades absolutistas y paternalistas, desde Egipto y Mesopotamia hasta la Edad Media: la palabra escrita fue reservada para las élites dominantes, mientras que la imagen era utilizada para el control social de las masas” (CORREA, 2000: 66).

En el siglo XX la incorporación de la fotografía a la prensa periódica significó la democratización del hecho informativo, porque desde la imagen, se llegaba a un gran número de receptores, sobre todo a la población analfabeta, que no había aprendido a leer por falta de medios. Pero también sucedió, que gran parte de los lectores de las clases alta y media, aquellos que invertían tiempo en la reflexión, se entregaron al atractivo de las imágenes. “En cualquier caso, se produjo un cambio en las costumbres y, en consecuencia, en la cultura, que dejó de basarse exclusivamente en los textos para considerar la fotografía un elemento imprescindible en el proceso comunicativo” (SÁNCHEZ, 2008: 78).

La fórmula del éxito de *Crónica* y de sus contemporáneas gráficas fue, indudablemente, la abundante presencia de fotografías que, además de despertar la curiosidad de todo tipo de lectores, hacía entretenida y aligeraba la lectura. La preponderancia de imágenes frente al texto en la revista obedeció, no sólo a las últimas tendencias en magazines europeos traídas por Antonio Linares, sino también a los ya mencionados avances técnicos. Sin embargo, lo que distinguió a *Crónica* del resto no fue sólo el hecho de dar más espacio a las imágenes en la paginación, sino el aperturismo moral que destilaba el contenido de las mismas. *Crónica* apostó decididamente por mostrar fotografías de mujeres y, sobre todo, por sumarse a la tímida etapa del destape en España. Los mejores ejemplos de ello son las ‘fotografías de arte’ del asiduo colaborador y célebre fotógrafo vienés MANASSÉ (1934)<sup>3</sup> (Ilustración 1), que mostraban elegantes desnudos femeninos; aunque también destacaron los dibujos de



Ilustración 1 . MANASSÉ.  
Fotografía de arte de la bailarina húngara Olly Renczder (1/340506).

<sup>3</sup> Referencia 1/340506, p. 42.

desnudos de Federico RIBAS (1934)<sup>4</sup> y las sensuales fotografías tomadas por la retratista Dora Kallmus, que se publicaron de manera más esporádica.

La amplitud de miras de *Crónica*, influenciada por lo se veía en París y Hollywood, la llevó a posicionarse como el referente español de la modernidad en prensa. Y es que la mayoría de publicaciones de esta etapa se consideraban ‘decentes’, como es el caso de *Estampa*, y en materia sexual optaban por el ‘de lo que no se habla, no existe’. Decentes o no, todas eran conscientes de que la proyección que comenzaban a tener los medios de comunicación de masas, y en especial las revistas ilustradas, los convertían en agentes determinantes a la hora de configurar la moralidad pública.

Eduard Fuchs profundiza en esta cuestión ética en *Historia ilustrada de la moral sexual*, y analiza como ya, desde el siglo XIX, la imagen erótica se convierte en un artículo de masas muy rentable:

“La tremenda lucha competitiva puso a todo empresario la meta de presentar su mercancía de la manera más llamativa posible para que, cuando surgiera la necesidad, su producto fuese el primero en venir a la imaginación. Teniendo en cuenta que el medio ilustrado atrae las miradas de las masas de manera voluntaria, no hubo escrúpulos en recurrir preferiblemente a motivos eróticos”. (FUCHS, 1996: 108).

## 2.2. LAS PORTADAS DE CRÓNICA: ROSTROS DE MUJER



**Ilustración 2.** PLÁ, Valentín.  
Portada de la bailarina vienesa  
Dell Adami. (4/350630).

La iconografía femenina será, por su potente reclamo, un motivo muy recurrente en *Crónica* desde sus inicios y se convertirá en el sello insignia de sus portadas que, casi en su totalidad (468 ejemplares), están protagonizadas por rostros de mujeres, que tienen en común la belleza y su dedicación al mundo del espectáculo. Bien sean bailarinas como la española Adela Durán (Baile flamenco en Broadway, 1935)<sup>5</sup> o la vienesa Dell Adami (PLÁ, 1935)<sup>6</sup> (Ilustración 2); conocidas actrices de Hollywood como la alemana Marlene Dietrich (Una amiga de la España republicana, 1937)<sup>7</sup>; populares cupletistas como Conchita Piquer (CALVACHE, 1929)<sup>8</sup> o reinas de la belleza –las predilectas en esta sección– como Gabriela Rigobert, Miss Cataluña 1933 (TORRENTS, 1933)<sup>9</sup>.

<sup>4</sup> Ref. 2/340506, p. 42.

<sup>5</sup> Ref. 3/350217, p. 43.

<sup>6</sup> Ref. 4/350630, p. 43.

<sup>7</sup> Ref. 5/370704, p. 44.

<sup>8</sup> Ref. 6/291215, p. 44.

<sup>9</sup> Ref. 7/330219, p. 45.



Tal es esta tendencia que, la causa de que en una portada no figurase una mujer se debía, en la mayoría de los casos, a la existencia de un acontecimiento histórico de suma relevancia como, por ejemplo, la celebración de las elecciones generales el 28 de junio de 1931 (Hoy cada elector tiene en su mano la suerte de España, 1931)<sup>10</sup>, o la revolución de Asturias en octubre de 1934 (GONZÁLEZ DE LINARES, 1934)<sup>11</sup>.

La imagen de la mujer que reflejan las portadas de *Crónica* puede explicarse con una teoría muy extendida en el ámbito de la publicidad, que dice que el género femenino se presenta siempre dividido en dos patrones bien diferenciados: por un lado, la mujer del hogar, que aparece vinculada a unos productos muy específicos y cuyos destinatarios son únicamente mujeres; y, por otro, la ‘femme fatale’, o la mujer como objeto de deseo, que busca atrapar a un público más amplio y preferiblemente masculino (SANGRO, 2009: 109). *Crónica* encajaría en este segundo modelo, ya que es casi imposible encontrar alguna información, tanto en las portadas como en el resto de secciones, donde la mujer quede retratada como ama de casa, esposa fiel o madre incondicional. Esta duplicidad de la imagen femenina no es otra cosa que la clásica contraposición del bien y el mal, que se traduce en la separación de la esfera pública y la privada, afianzando así una idea estereotipada muy generalizada hasta el siglo XX: que una mujer no puede cultivar su vida familiar a la vez que explora o muestra su innata naturaleza sexual.

### 2.3. LAS FIRMAS DE CRÓNICA

Aunque muchas mujeres como Josefina Carabias, Carmen de Burgos o Concepción Arenal habían cogido la pluma y se estaban haciendo un hueco en la prensa diaria de la época –si bien estuvieran relegadas a escribir columnas sobre temas femeninos–, la escritura de aquel entonces era un trabajo exclusivamente de hombres. Así describe este panorama Marina Bianchi en el libro *Papel de Mujeres. Mujeres de Papel*:

“A finales del siglo XIX eran los textos de los hombres los que dictaban los cánones estéticos y definían la ‘norma’; las autoras tenían entonces dos opciones: escribir como una mujer, aceptando la connotación negativa que esto implicaba en la designación de una producción de calidad inferior a la realizada por el otro sexo, o escribir como un hombre, apropiándose de ciertos rasgos de la escritura masculina y asumiendo el riesgo de críticas debidas a la idea de desviación, rebelión e invasión por parte del ‘ángel del hogar’ de un ámbito que no le pertenecía” (BIANCHI, 2008).

Reflejo de esta situación son las firmas de *Crónica*. Por ejemplo, entre los fotógrafos figuraban los apellidos de Sacedón, Piortix, M. Cortés, Díaz Casariego, Campúa y Manassé. Todos hombres. También destacaron Fernando Ribas o José Zamora por su trabajo de dibujantes. Y, entre los redactores y colaboradores, eran abundantes y aplaudidos los artículos de César González Ruano, Edgar Neville, Braulio Solsona,

---

<sup>10</sup> Ref. 8/310628, p. 45.

<sup>11</sup> Ref. 9/341028, p. 46.

Antonio Robles, Germán Gómez de la Mata, Juan de Gredos, Pedro Massa, Fernando Roldán, José de las Casas Pérez, Gil Vicente y Francisco Ramos de Castro.

Las únicas firmas de mujer que aparecen de manera frecuente son las Vanda Kristin, Soledad Obregón, Matilde Muñoz y Etheria Artay. Se sabe que Vanda Kristin era una corresponsal de *Crónica* en París que se encargaba de plasmar las últimas tendencias de la capital francesa en la página dedicada a moda de la revista, llamada 'EVA'. En esta labor le relevó, en torno a 1931, la española Soledad Obregón, a la que sustituiría años después una misteriosa firma: H. L.

La célebre escritora y articulista Matilde Muñoz (Madrid, 1895-La Habana, 1954), que colaboró con *Estampa* y, de manera más asidua, con *El Imparcial*, se dejó ver también entre las páginas de *Crónica*. Escribía una sección sobre moda en la que se preguntaba a personalidades de la época si creían que triunfaría la creación de una alta costura española. Además, se llegó a encargar de pequeñas noticias de actualidad, como cuando cubrió la celebración de unas conferencias en Madrid impartidas por la investigadora Marie Curie en la Residencia de Estudiantes (MUÑOZ, 1931)<sup>12</sup>. Aunque su especialidad parece que fueron los cuestionarios con un tono feminista y republicano, como aquel en que preguntaba a Clara Campoamor, a Carmen de Burgos y a la publicista Isabel de Falencia cuál debía ser el papel de la mujer en la Segunda República (MUÑOZ, 1931)<sup>13</sup>.

Por último, y ya en las postrimerías de *Crónica*, aparece la firma de Etheria Artay, que se encargó de elaborar informaciones propagandísticas sobre mujeres durante la guerra, como un reportaje acerca de la Escuela de Enfermería de Cataluña, a la que muchas jóvenes se inscribían para aprender una profesión muy demandada en aquel momento (ARTAY, 1936)<sup>14</sup>.

La minoritaria presencia de escritoras y su habitual dedicación a escribir temas tildados de femeninos no era algo exclusivo de *Crónica*. La hegemonía de la pluma masculina llegaba incluso a las revistas puramente femeninas que proliferaron a comienzos del siglo XX, como *La Voz de la Mujer*, *Mundo Femenino*, *Cultura Integral*, *Nosotras*, *Mujeres Libres...*

“Este tipo de revistas no estaba exclusiva ni aun fundamentalmente escrita por mujeres. Si bien ya se había superado la dificultad con que tropezaban los editores del siglo XIX de encontrar mujeres que quisiesen escribir y quisieran emplearse en hacerlo sobre temas, de moda, labores y hogar, las pocas escritoras que había desdeñaban como cosa vulgar cuanto podía hacerse con la aguja, incompatible con la pluma” (SEOANE, 2010: 203).

---

<sup>12</sup> Ref. 10/310118, p. 46.

<sup>13</sup> Ref. 11/310426, p. 47.

<sup>14</sup> Ref. 12/361220, p. 47.

#### 2.4. EL LENGUAJE DESDE UNA MIRADA ACTUAL

La casi ausencia o baja representación de firmas femeninas en la prensa y, en consecuencia, la supremacía de periodistas varones influye directamente en el mensaje que se transmite al lector y en esto el lenguaje juega un papel determinante. Por el tema que nos ocupa, comprobaremos que la imagen que se proyecta de la mujer en la revista *Crónica* no sólo depende de cómo son las imágenes que protagoniza, o de en qué tipo de secciones aparece, sino también de lo que se dice de ella y cómo se dice.

Señalar que para hacer un análisis sobre si el lenguaje de una revista de comienzos del siglo XX es o no sexista, es necesario adoptar una mirada actual por dos motivos: uno, porque los estudios lingüísticos que diseminan lo sexista del castellano son contemporáneos; y dos, porque aquellos matices sexistas que hoy resultan tan obvios, en su momento eran observados por sus coetáneos con total naturalidad.

Como hemos visto, las periodistas que escribían en *Crónica* trataban exclusivamente los temas femeninos dirigidos a mujeres, principalmente la moda. Sin embargo, era habitual que de muchas informaciones sobre mujeres se encargasen varones, algo que se apreciaba a simple vista por el tratamiento que hacían del lenguaje. Este era el caso de la mayoría de artículos, pero se hace más que evidente en las entrevistas a actrices, deportistas o reinas de la belleza, o en los reportajes sobre mujeres y trabajo. En uno de ellos Juan de Gredos, junto al fotógrafo, Miguel Cortés, visita una fábrica de sombrereras para conocer su situación laboral (GREDOS, 1929)<sup>15</sup>. Ya en la entrada resalta la belleza y la actitud inocente de las sombrereras:

*“Subimos Cortés y yo al taller, siguiendo la estela perfumada que dejaron, en su vuelo por la escalera, las féminas abejas de esta colmena madrileña. Nuestra llegada causa verdadero revuelo: una algarada de risas y agudezas, pero el trabajo prosigue. Todas las operarias son guapas, muy guapas...Casi todas morenas, y entre esas mayoría resaltan, con fragilidad, las rubias”.*

La adjetivación y descripción física de la mujer es la tónica general en todas las informaciones sobre mujeres. Por ejemplo, el adjetivo ‘ingenua’ aparece con suma frecuencia (SOLSONA, 1934)<sup>16</sup>, un calificativo que, aunque en la actualidad se puede asociar con ‘estupidez’ y ya no se utilizaría para describir a una mujer, en el momento se refería más a ‘bondad’ o ‘candidez’, atributos muy valorados por los hombres en cuanto a qué es para ellos la femineidad. De hecho, a día de hoy, el Diccionario de la Real Academia Española registra la palabra ‘ingenua’ con su connotación originaria y no otra: ‘Candorosa, sin doblez’. Incluye, además, un segundo registro: ‘Personaje de teatro que corresponde a una mujer joven’. Este segundo matiz también aparece en *Crónica*, por ejemplo, en una entrevista a María Luisa Rodríguez, “*La actriz ingenua más destacada del teatro catalán*” (SOLSONA, 1931)<sup>17</sup>.

---

<sup>15</sup> Ref. 13/291124, p. 48.

<sup>16</sup> Ref. 14/340121, p. 49.

<sup>17</sup> Ref. 15/310517, p. 49.

Otra cuestión lingüística que llama la atención en *Crónica* es el hecho de que a una joven se le pregunte siempre acerca de si tiene novio o de si planea casarse, independientemente de cuál sea el tema central del reportaje. Así responde la aviadora alemana Fraulein Elly Beinhim al periodista Juan G. Olmedilla, que le entrevista con el objetivo de hablar sobre su próximo vuelo hacia el Oeste Africano (GONZÁLEZ DE OLMEDILLA, 1931)<sup>18</sup>:

— *¿Tiene usted novio?, la hemos preguntado, al estilo periodístico español.*

— *¡Leider nicht' (¡Por desgracia, no!). Pero me divierto mucho. Duermo nueve horas, hago una vida muy deportiva, como regularmente, y... visito a mis amigos donde quiera se hallen: aunque sea en el fin del mundo.*

— *¿Sabe usted guisar, señorita?*

— *¡Naturalmente! Sé cocer patatas con salchichas, freír huevos con tomate... ¡Ah! Y coser, aunque no muy bien. En su cumpleaños le hice una camisa a mi padre, y nos reímos muchísimo, porque puse el cuello y las mangas al revés.*

Infinidad de autores opinan que la manera en la que se ha descrito tanto a hombres como a mujeres a lo largo de la historia no es tan fiel a la realidad como parece. En el caso de la mujer, defienden que su auténtica condición ha permanecido siempre oculta, invisible en su auténtica dimensión como persona y ser humano. El gramático zaragozano Ángel López García-Molins lo expone así en *Hacia una utilización no sexista del lenguaje*:

“Todo lo que tiene que ver con la mujer se ha enfocado históricamente desde una órbita de lo deficitario. No se ha querido reconocer la existencia de un arte femenino, de una escritura femenina o, simplemente, de una historia femenina porque nuestra cultura europea es una cultura patriarcal, construida sobre infravaloraciones a la mujer, ‘el segundo sexo’, como decía Simone de Beauvoir” (ERRAZU COLÁS, 1995: 32).

## 2.5. SECCIONES FEMENINAS. ¿AFIANZANDO ESTEREOTIPOS?

*Crónica* traía en sus páginas entrevistas, reportajes, noticias de actualidad, vida social, información sobre viajes, turismo, espectáculos, deportes, arte, literatura, sucesos, concursos, etc. Pero había ciertas secciones que eran propiamente femeninas por su contenido o estaban protagonizadas por mujeres. En concreto tres: ‘Eva’, la sección de moda; los concursos de belleza; y ‘Cinematografía’, el apartado de cine. Analizaremos en profundidad estas secciones en los próximos apartados, pero, antes, cabe plantearse por qué las mujeres sólo tenían hueco en estas páginas.

Lo cierto es que la prensa no es otra cosa que el reflejo de la sociedad y lo que estaba ocurriendo era que el género femenino comenzaba a abrirse paso en el ámbito de la moda, el cine y demás espectáculos de masas. Pero, ¿estaba entonces la mujer librándose de la etiqueta de ‘ángel del hogar’ para colgarse una nueva, la de mujer

---

<sup>18</sup> Ref. 16/310118, p. 50.

frívola, dedicada al espectáculo y obsesionada con el éxito? Aquí entran en juego los controvertidos estereotipos de género que, según CORREA:

“Se reiteran hasta la saciedad y perpetúan una visión androcéntrica de la realidad que hace que la condición femenina nos venga adjetivada de antemano, con unos atributos específicos y con unos roles estancos. De forma que, cuando contemplamos una imagen de mujer no estamos viendo una mujer, sino un arquetipo de género que interesa consolidar, transmitir y perpetuar” (2000: 16).

Es obvio que este encasillamiento de la mujer muestra una representación muy empobrecida de la realidad, pero, de nuevo, podemos hallar en las teorías publicitarias contemporáneas una explicación de por qué resulta útil para la industria de la comunicación recurrir a estereotipos de género:

“El espacio en prensa es muy limitado y por tanto hay que recurrir a imágenes convencionales que sean descodificadas sin ningún tipo de dificultad por las audiencias. Además, estas son emotivas antes que racionales, y los signos se registran a nivel consciente, pero son los valores los que quedan grabados a nivel inconsciente” (CORREA, 2000: 103).

En conclusión, los medios dirigidos a audiencias masivas tienen una fuerte tendencia a emplear estereotipos por dos motivos: por estrategia informativa (calan más rápido) y estrategia económica (al llegar más rápido y a más gente, ganan más). Como hemos dicho, los medios de comunicación de masas son un reflejo de la sociedad y, en este caso, son culpables de difundir los estereotipos, de mantenerlos y de reforzarlos, aunque es la sociedad la que los crea previamente.

## 2.6. EVA: SECCIÓN DE MODA

La moda, contrariamente a lo que se pueda creer, no interesa a todas las mujeres. Sin embargo, las revistas -y especialmente *Crónica*-, que aspiraban tener entre sus lectoras una importante representación femenina, apostaron por incluir una sección de moda en sus números. Como ya se ha indicado, la de *Crónica* se llamaba ‘Eva’ (Ilustración 3)<sup>19</sup>, sinónimo por excelencia de la modernidad; y estuvo escrita, primero por Vanda Kristin, corresponsal en París, después por Soledad Obregón, y por último, suponemos, por una mujer periodista que se escondía tras las siglas H. L.

Mientras unas secciones iban y venían, tal sería el éxito o la rentabilidad de este espacio dedicado a las últimas tendencias en el vestir, que se mantuvo imperturbable desde el nacimiento de la revista hasta su extinción.



**Ilustración 3** . EVA, sus caprichos, sus elegancias, sus extravagancias. La elegancia interior. (17/330122).

<sup>19</sup> Ref. 17/330122, p. 50.

‘Eva’ solía aparecer en la segunda mitad de cada ejemplar, justo antes de la sección de deporte, y, aunque normalmente ocupaba una sola página, en ocasiones se extendía hasta una segunda, compartiendo espacio con la ‘Estafeta Cordial’, un cajón de sastrería que recogía relatos cortos, cartas de los lectores...

Otra característica relacionada con el diseño de esta sección es que destacaba por la amplitud de sus fotografías, normalmente, protagonizadas por esbeltas modelos parisinas que lucían lo último en confección. Y es que como Hollywood es al cine, París a la moda. La industria de la alta costura venía de la capital francesa y causaba sensación.

Lo curioso es que la moda, la más superficial de las artes, dio un giro inesperado en esta época, que se reflejó en *Crónica*, y que fue clave para la emancipación femenina:

“La moda era, sin lugar a dudas, una demostración de la categoría social a la que pertenecía la mujer. Alrededor del 1880, el ajuar o canastilla de boda era un verdadero símbolo de su posición social. No obstante, ya entrado el siglo XX, la innovación en las joyas falsas permite a muchas mujeres poder lucirlas sin pertenecer a las clases sociales más favorecidas. Se empiezan a llevar en esta época faldas que muestran parte de la pierna y llegan las primeras medias, que representaban la prenda que se asociaba más con la coquetería. De este modo, el cambio más llamativo a principios del siglo XX por lo que hace a la moda, era el inicio de la mostración del cuerpo que una mujer ya podía, al menos en parte, enseñar en público” (NÚÑEZ, 2004: 39).

De la democratización de la moda tuvieron mucho que ver, cómo no, las mujeres parisinas y las corrientes artísticas emancipadoras que brotaban en la ‘ciudad de las luces’. Así lo relata la periodista especializada en moda Nathalie Chahine en *La belleza del siglo. Cánones femeninos en el siglo XX*:

“En los años 20 se inicia una década caracterizada por la audacia, la búsqueda de la embriaguez y la emancipación de las mujeres. Se extiende una necesidad de vivir más intensa y rápidamente, la música de jazz, la locura del charleston, André Bretón publica en *Manifiesto del surrealismo*... En 1922 escandaliza el libro, punta de lanza de la nueva libertad: *La garçonne*, de Victor Margueritte. Esta novela será durante mucho tiempo el símbolo de un nuevo tipo de mujer, que lleva el pelo corto y fuma en público. La heroína, que aspira a la independencia y se siente decepcionada por los hombres” (CHAHINE, 2000: 106).

Esta liberación de la mentalidad trajo consigo una liberación física real: se dijo adiós al asfixiante corsé, a la cintura de avispa, a los incómodos postizos y a la silueta antinatural y constreñida de la etapa anterior. Fue, además de un literal respiro, un gran paso para la emancipación femenina en la sociedad.

Este nuevo modelo de mujer moderna tenía su eco en las páginas de moda ‘Eva’, de *Crónica*, en las que también se aprecia esta evolución. Por poner algunos ejemplos, en un número de 1930, Soledad Obregón escribe sobre cómo van vestidas las aristócratas para asistir a las carreras de Ascot (OBREGÓN, 1930)<sup>20</sup> con inmensos sombreros, guantes e intrincadas caídas en las faldas de los vestidos. Ya en 1935, en la sección de

---

<sup>20</sup> Ref. 18/300706, p. 51.

moda se habla de “los nuevos tejidos” (L., H., 1935)<sup>21</sup>, como el terciopelo, que han sido modernizados a través de procedimientos técnicos; o, en un ejemplar de 1936, donde se informa sobre la aparición de flamantes y cómodos equipamientos deportivos para que las mujeres esquíen (L., H., 1936)<sup>22</sup>. Concretamente, en 1934, la revista, en un apartado que titula ‘Anticipaciones de *Crónica*’, muestra de nuevo su preocupación por la mujer del futuro y se cuestiona cómo vestirán las féminas dentro de 100 años. La reflexión vaticina lo siguiente: “*No llevarán afeites, ni corsé, ni faja, ni medias, una simple túnica sobre un cuerpo perfecto*” (Anticipaciones de *Crónica*, 1934)<sup>23</sup>.

## 2.7. LOS CONCURSOS DE BELLEZA

La primera competición estética que se conoce está recogida en la mitología griega, que la señala como desencadenante de la mismísima guerra de Troya. Según los quiméricos relatos, en la boda de Peleo y Tetis se lanzó una manzana de oro con la inscripción 'Para la más hermosa'; y Zeus encomendó a Paris, hijo del rey de Troya Príamo, designársela a una de las tres diosas más poderosas del Olimpo: Atenea, Afrodita o Hera, quienes se valieron de argucias para sobornarlo. Finalmente, el mortal Paris eligió a Afrodita (Helena), despertando el odio de las otras dos competidoras, que se confabularon para destruir Troya.

La mitología helénica, sabio reflejo de los asuntos terrenales, parecía anunciar lo trascendental de los concursos de belleza modernos, que como hoy los conocemos, no comenzaron a organizarse hasta el siglo XX, periodo en el que proliferaron, extendiéndose desde los Estados Unidos, con la celebración de Miss América 1921, a todo el mundo. “En 1927 se corona a Roberte Cusey como Miss Francia, y esta colabora en su difusión exhibiendo su espléndido rostro de efigie griega apenas maquillado. La moda de las misses se extiende a partir de ahí como un reguero de pólvora, reflejando los sueños de ascenso social” (CHAHINE, 2006: 108).

He ahí el quid de la cuestión: los concursos de belleza siempre han sido como un trampolín o pasaporte a la fama; y la motivación de presentarse a uno de ellos radicaba en la posibilidad de triunfar, con sólo una acertada exhibición de piernas, en ciertos ámbitos más meritorios como el cine, la moda o el teatro. Y es que “estos concursos permitían a las jóvenes entrar en el universo de la moda como maniquís. O a antiguas bailarinas y actrices sin futuro lanzarse a una vida aventurera, mimada y mucho más libre, aunque los cachés fueran muy modestos” (CHAHINE, 2006: 109).

Abella afirma que en España,

“los aires republicanos, propicios a ahuyentar la pacatería y dar una imagen más libre de la mujer, ampararon los concursos de belleza y los certámenes playeros para elegir a la consabida

---

<sup>21</sup> Ref. 19/350922, p. 51.

<sup>22</sup> Ref. 20/360112, p. 52.

<sup>23</sup> Ref. 21/340708, p. 52.

miss, aspecto en el que se llegó a tal inflación que, entre las más chocantes, pueden citarse ‘miss partido radical de Villarrobledo’ o ‘miss casino Republicano de Socuéllanos’. Las revista *Crónica* tomó como gancho la exhibición del cuerpo femenino con iniciativas como el concurso de ‘La mujer más bella en maillot’ del que salieron chicas que dieron el salto al mundo del espectáculo frívolo, como Lolita Rivas, Araceli Castro o Victoria del Mar. Jóvenes artistas como María Antinea o Eva Arion encontraron en las páginas del semanario plataforma de lanzamiento a base de lucir unos encantos infalibles” (ABELLA, 1996: 40).



**Ilustración 4** . Concurso en París de la más bella bañista en maillot. (23/350630).

Así, *Crónica* se especializó en los concursos de belleza, a los que dedicaba numerosas páginas con entrevistas a las candidatas, fotografías de sus rostros para que el lector valorase cuál es la más bella y coberturas de los certámenes. En 1930 ya comienzan a aparecer las primeras informaciones sobre competiciones estéticas y, concretamente, el 9 de febrero se publica una entrevista a la recién proclamada Miss España, Elena Plá, que recibe al periodista Juan G. Olmedilla en su propia casa para mostrarle cómo vive (GONZÁLEZ DE OLMEDILLA, 1930)<sup>24</sup>. El germen de esta fiebre de los concursos de belleza fue, sin duda, la convocatoria del certamen de la 'más bella bañista en maillot', celebrado en París, y que *Crónica* cubrió en numerosas ocasiones (Concurso en París de la más bella bañista en maillot, 1935) (Ilustración 4)<sup>25</sup>.

Como asegura Rafael Abella, surge un certamen en cada rincón de España. Por ejemplo, el 22 de febrero de 1931 protagoniza la portada de *Crónica* y páginas interiores María Luisa Puig, "a quien el jurado ha constituido reina de las dependientas de Barcelona" (SOLSONA, 1931)<sup>26</sup>. Incluso la Asociación de la Prensa de Madrid corona a su propia reina de la belleza, Carmencita Sañudo, con el título de 'Miss Prensa 1934' (Cómo fue elegida Miss Prensa, 1934)<sup>27</sup>.

El éxito de los concursos estéticos es tal, que *Crónica* apuesta por sacar páginas especiales con toda la información acerca de las candidatas de los certámenes de más prestigio. Fue el caso del ejemplar que se vendió el 12 mayo de 1935 que traía, nada más y nada menos, que nueve páginas, incluida la portada, con información sobre la celebración de Miss España ese año (MARTÍNEZ GANDÍA, 1935)<sup>28</sup>. El periodista Rafael Martínez Gandía, que habitaba a escribir todo lo relativo a concursos estéticos, firma también estas páginas.

<sup>24</sup> Ref. 22/300209, p. 53.

<sup>25</sup> Ref. 23/350630, p. 53.

<sup>26</sup> Ref. 24/310222, p. 54.

<sup>27</sup> Ref. 25/340708, p. 54.

<sup>28</sup> Ref. 26/350512, p. 55.



## 2.8. CINEMATOGRAFÍA: LA FASCINACIÓN POR HOLLYWOOD

La industria cinematográfica española de los años 20 estuvo enfocada de manera masiva hacia el entretenimiento y abrió sus puertas a nuevas estrellas del espectáculo, más o menos efímeras, venidas de otros ámbitos artísticos como el teatro o de los populares certámenes de belleza.

“El cine se convierte en estos años definitivamente en un espectáculo de masas y la asistencia a las salas cinematográficas, que proliferan, se convierte en una costumbre. Los grandes diarios y las revistas de información general les dedican secciones. También las revistas más intelectuales como *La Gaceta Literaria* o *Revista de Occidente*. No sólo interesan al público las películas, sino también la vida de las grandes estrellas” (SEOANE, 2010: 196).



Ilustración 5 . MARTÍNEZ GANDÍA. CINEMATÓGRAFO. A la bella Greta Garbo le han salido competidoras. (27/320424).

La admiración que se tenía por Greta Garbo (Ilustración 5)<sup>29</sup>, Norma Shearer, Marion Davies o Vilma Banky competía con el que se profesaba a las artistas que, desde Hollywood, se expresaban en español, como Rosita Moreno, Catalina Bárcena, Rosita Díaz, María Fernanda Ladrón de Guevara o Mona Maris. Esta fascinación por Hollywood caló en todas las clases sociales y contribuyó a crear un nuevo modelo de belleza, el de la

hermosa y adulada estrella de cine, de provocadora sensualidad. “Los años 20 marcaron el principio de lo que hoy consideramos como belleza moderna. Y la imagen emblemática de las estrellas penetró en la sociedad profundamente” (SCHEFER, 2006: 12), algo que, sin temor a equivocarnos, podemos asegurar que se mantiene hasta nuestros días.

Como bien apunta María Cruz Seoane, las revistas de aquellos días hicieron un hueco al séptimo arte entre sus páginas. *Crónica* llamó a esta sección ‘Cinematógrafo’ y, al igual que el espacio de belleza ‘Eva’, no faltó en prácticamente ningún número. A diferencia de la sección de moda, no estaba enteramente dedicado a temas femeninos y, por ende, no estaba dirigido a un público exclusivamente femenino. Se hablaba de las últimas noticias venidas de la gran industria ‘hollywoodiense’, lo que incluía desde los últimos estrenos de películas hasta noticias sobre directores, productores, guionistas, escenarios, actores... Sin embargo, pese a su enfoque global, las actrices más destacadas del momento robaban el protagonismo al resto de informaciones. Su vida privada y sus bellos rostros copaban esta sección, y despertaban enorme interés en el gran público. Se estaba gestando un concepto nuevo, el del ‘star system’. En este sentido, las actrices del momento, llamadas en alguna ocasión ‘los nuevos caprichos del micrófono’, fueron el

<sup>29</sup> Ref. 27/320424, p. 56.

gran reclamo de esta sección. Se seguía la pista, por ejemplo, a Anny Onda, apodada ‘la chica de Praga’ (G.M., G., 1930)<sup>30</sup>, a Mary Pickford, conocida como ‘la novia de América’ (Cinematografía. Las intrigas de Mary Pickford, 1932)<sup>31</sup>, o a la famosa mejicana Dolores del Río (MERELO, 1930)<sup>32</sup>. En la sección de cine del número publicado el 18 de enero de 1931, se revela la rivalidad existente entre ésta última y la intérprete Lupe Velázquez, así como la dura realidad de Hollywood:

*“Hollywood dista mucho de ser el lugar ideal que se esfuerzan en presentarnos. Por cada habitante que pueda permitirse el lujo de comer todos los días, hay otros veinte que sólo de vez en cuando conocen los placeres de la digestión. Por cada estrella hay diez compañeras que acechan la oportunidad de quitarle su puesto. Ni siquiera las grandes figuras del celuloide pueden gozar ampliamente de la vida. Muchas veces comienza el trabajo ante las cámaras al apuntar el día y no cesa hasta altas horas de la noche. Y cuando hay algún descanso, ellos, mismos se encargan de hacerse odiosa la existencia con sus chismes, sus envidias y sus rivalidades”* (MARTÍNEZ GANDÍA, 1931)<sup>33</sup>.

Pese a esto, el embeleso que suscitaba al público todo lo que acontecía en la meca del cine era un hecho y se pueden destacar multitud de artículos publicados en *Crónica* que lo demuestran, como aquel que anunciaba el aterrizaje de una misteriosa y famosa productora estadounidense en Madrid que buscaba reclutar artistas para la gran pantalla (MARTÍNEZ GANDÍA, 1931)<sup>34</sup>. Su presencia causó un gran revuelo y por los casting, que se prolongaron durante varios días, desfilaron miles de jóvenes.

La fama es otro tema muy recurrente y se plasman, por un lado, las historias de jóvenes que lograron alcanzar el éxito, como la seductora Jean Harlow (Cinematografía. De cómo la señorita Charpentier se transformó en la rubia platino Jean Harlow, 1934)<sup>35</sup> la chilena Olga Arenas, que relata cómo huyó de casa para ser una estrella de cine (AGUERRA CENARRO, 1934)<sup>36</sup>; la española Margarita Xirgu, que evoca sus duros comienzos cuando se vio obligada a trabajar como costurera por un real diario (CARABIAS, 1934)<sup>37</sup>; o Lita Rodri, que dejó su trabajo de maestra para dedicarse a tiempo completo al cinematógrafo (ARANA, 1935)<sup>38</sup>. Y por otro, las aspiraciones de artistas españolas que fantasean con lograrlo, como Maruja Torres, Mercedes Frau, Pilar Aguirre o Rosalita del Cabo (SOLSONA, 1934)<sup>39</sup>.

La mirada del hombre de nuevo está presente en esta sección, ya que de manera habitual, aparecía firmada por el periodista Rafael Martínez Gandía.

---

<sup>30</sup> Ref. 28/300413, p. 56.

<sup>31</sup> Ref. 29/320117, p. 57.

<sup>32</sup> Ref. 30/300119, p. 57.

<sup>33</sup> Ref. 31/310118, p. 58.

<sup>34</sup> Ref. 32/310222, p. 59.

<sup>35</sup> Ref. 33/340121, p. 59.

<sup>36</sup> Ref. 34/340121, p. 60.

<sup>37</sup> Ref. 35/340311, p. 60.

<sup>38</sup> Ref. 36/351208, p. 61.

<sup>39</sup> Ref. 37/340121, p. 61.

El crítico cinematográfico Israel de Francisco hace una perspectiva histórica en el libro *La mujer en el cine español*, donde analiza el enfoque androcéntrico del cine y la instrumentalización de la sexualidad femenina:

“Al estar los medios de producción en manos masculinas, la pantalla de cine se convertía en un espejo del mundo mediante la mirada impositiva del hombre: las películas de aquella época cumplían la ingrata tarea del adoctrinamiento, ofreciendo una serie de modelos comportamentales que sumían a la parte femenina a unos estereotipos enclaustrados de los que no podía huir (FRANCISCO, 2010: 26).

Estos estereotipos que propone el autor, hacen referencia, de nuevo, a la idea de ‘femme fatale’, una mujer que “solía aparecer en la pantalla como el germen de toda corrupción, coqueteando con los hombres como yendo de flor en flor, tentándoles a través de su libido y sus atributos” (FRANCISCO, 2010: 29).

### **3. LA IDEA: PATRONES DE MUJER**

Tras el análisis exhaustivo de más de medio centenar de ejemplares de *Crónica* se ha llegado a la conclusión de que la revista proyecta o favorece la imagen de tres modelos de mujer: la mujer del espectáculo, la deportista, y la intelectual/trabajadora. Todos ellos tienen en común una idea de mujer moderna y liberal, que comienza a destacar en ciertos ámbitos de la sociedad y que, de una forma u otra, rompe con sus convencionalismos. A continuación, analizaremos en profundidad los tres modelos propuestos.

#### *3.1. LA MUJER DE LA FARÁNDULA*

La aparición masiva de mujeres en las portadas de *Crónica*, en la sección de moda, ‘Eva’, en las páginas sobre concursos de belleza y en el espacio sobre cine es el reflejo más evidente de la irrupción del género femenino en los espectáculos de masas a comienzos del siglo XX. Esto deja claro que el primer modelo que *Crónica* transmite es el de la mujer dedicada al mundo del espectáculo, o mujer de la farándula.

El cine, sin duda, es el ámbito donde más inserción tuvo el género femenino, y es que también fue la opción de ocio más multitudinaria y exitosa de la época. “Según la revista *Nuevo Mundo*, en el año 1907 ya funcionaban en España cerca de quince mil cines. Bastaba que quedara libre un solar en un lugar bien situado para que creciera allí, de la noche a la mañana, como un hongo, la inevitable barraca de proyecciones” (SÁNCHEZ VIDAL, 1999: 545). Así lo relata Agustín Sánchez Vidal, quien hace innumerables aportaciones en *Historia de los espectáculos en España*. Entre ellas, explica cómo, aunque el cine supuso una competencia voraz para el teatro, existió una

especie de sinergia entre ambos: “La feroz competencia empujó a los empresarios que explotaban las salas a buscar desesperadamente alicientes suplementarios, aliándose con el género chico y todo lo imaginable para mantener su tirón popular”. (SÁNCHEZ VIDAL, 1999: 545). Bien es cierto que las relaciones del teatro con el resto de espectáculos de masas han sido más bien conflictivas en los que se refiere a su reconocimiento social y a su peso económico. Sin embargo, hubo un tiempo, el que pretendemos analizar, en el que las distintas variedades artísticas, dirigidas al gran público, convivieron sin grandes problemas. De hecho, ese maridaje dio como resultado

“un primitivo ‘star system’ que recoge de las artes escénicas sus reclamos más señeros. Grandes actrices teatrales saltan de las tablas a la gran pantalla como recursos de los empresarios de la época, quienes veían en sus presencias una forma de primigenio márketing. Ya no hacía falta esperar a que tal o cual compañía recalara en la ciudad para poder ver a esas estrellas que embelesaban a todo un país y que no sólo constituían todo un paradigma cultural, sino que además llenaban las páginas de los medios de la época, configurando lo que hoy conocemos como prensa rosa” (FRANCISCO, 2010: 27).

Triunfó también el teatro musical que “tuvo en España y América hispana vida propia. Y en los inicios de barroco se formula un género peculiar que conocemos con el nombre de zarzuela” (CASARES, 1999: 147). La zarzuela tuvo a su vez exitosos derivados como la tonadilla, el teatro bufo, el género chico o la revista, que llenaron salas durante la primera mitad del siglo XX. Frente a la ya mencionada competencia de Hollywood, el cine español autóctono optó por entregarse a lo folclórico,

“en busca de una popularidad que una gran masa de público no le regateó. La canción, prodigada en los espectáculos de variedades, e interpretada por Imperio Argentina, Estrellita Castro, María del Carmen, Angelillo, Miguel de Molina o Concha Piquer tuvo un enorme auge y se convirtió en un producto subcultural para las masas. La incidencia de lo melodramático de la tonadilla la hizo calar profundamente entre las clases populares” (ABELLA, 1996: 144).

Todas estas manifestaciones artísticas y sus protagonistas recibieron las ovaciones del público y se abrieron paso en publicaciones de actualidad y de información general. *Crónica* se hizo eco del pequeño y gran espectáculo (Ilustración 6)<sup>40</sup>, y daba cobijo en

sus páginas, desde a artistas que volvían triunfales de una gira por el extranjero, como la bailarina de flamenco Adela Durán, que triunfó en Broadway (Baile flamenco en Broadway, 1935)<sup>41</sup>, como a ilusionadas debutantes que no recibían ni un real por sus primeras actuaciones. En este punto se encontraba, por ejemplo, una joven llamada Ketty Moreno que, tras obtener varios reconocimientos en concursos de canto, aspiraba a hacerse



**Ilustración 6** . MASSA. Cómo se planea, se escribe y se ensaya una revista al uso. (38/330122).

<sup>40</sup> Ref. 38/330122, p. 62.

<sup>41</sup> Ref. 39/350217, p. 62.

un hueco en la pantalla hispano parlante (MARTÍNEZ GANDÍA, 1932)<sup>42</sup>. Otras venían a España a probar suerte en los escenarios. Fue el caso de Josefina Baker, una bailarina mulata “decidida a conquistar el sol de España” (O., G., 1930)<sup>43</sup>; o de María Rasputín, hija del mismísimo Rasputín, quien, obligada a abandonar su Rusia natal por la revolución soviética, se decide por el espectáculo como vía de escape (DÍA ALEJO, 1919)<sup>44</sup>.

*Crónica* publicó numerosos reportajes ensalzando el arte del espectáculo. Destaca aquel en el que el propio Antonio G. Linares hace una defensa del teatro de variedades, donde habla de los duros requisitos de la profesión y de la “*moral verdadera de su supuesta inmoralidad*” (GONZÁLEZ LINARES, 1934)<sup>45</sup>.

En otra ocasión, el reportero Ezequiel Enderiz visita una agencia de contratación eventual de bailarinas, cantantes y actrices para trasladar la realidad del panorama artístico español:

*“Esperan llegar a ser estrellas de las varietés o del cine, y por ahora acuden a la Agencia en busca de un contrato eventual. Lo malo es que para cada contrato ofrecido por una empresa hay veinticinco o treinta artistas que desean contratarse. El negocio de las varietés en el teatro es poco rentable. Sin embargo, estas jóvenes confían en que la llegada del cine sonoro a España será una opción para ellas”* (ENDÉRIZ, 1931)<sup>46</sup>.

### 3.2. LA MUJER DEPORTISTA

El segundo patrón que *Crónica* contribuye a perpetuar es el de la mujer que practica deporte bien por afición, o bien de manera profesional. Un hecho destacable es que la revista, pese a contar con una sección de deporte específica, que solía ocupar el final de cada número, excluye la información deportiva femenina de esa sección, trasladándola a las primeras páginas e incluso a la portada. El motivo no parece que tenga que ver con el hecho de que se tratase de algo inusual encontrar a una mujer ejercitando su físico, ya que, a comienzos del siglo XX, la práctica deportiva por parte del género femenino estaba bastante extendida y “aunque el perfil típico del deportista seguía siendo el varón joven y sano, no hacía falta más que asomarse a los espacios deportivos para comprobar que había aumentado el número y la diversidad de practicantes, por ejemplo, las mujeres” (ALFARO, 2010: 7).

Esto, probablemente, tuviera más que ver con el potente reclamo visual que tenían las imágenes de mujeres practicando deporte, que con lo innovador de la información deportiva femenina, cuya generalización no la hacía demasiado novedosa, y menos noticiable. Además existían crónicas periodísticas que exprimían al máximo cada

---

<sup>42</sup> Ref. 40/320214, p. 63.

<sup>43</sup> Ref. 41/300209, p. 63.

<sup>44</sup> Ref. 42/291215, p. 64.

<sup>45</sup> Ref. 43/340121, p. 64.

<sup>46</sup> Ref. 44/310405, p. 65.

encuentro deportivo entre féminas y parecían prestar más atención a que a la jugadora no se le levantase la falda que al resultado del partido. Esta línea sigue un reportaje de Fernando Ramos de Castro sobre un partido de fútbol femenino en Chamartín (RAMOS DE CASTRO, 1930)<sup>47</sup>, que ocupaba la portada y las dos primeras páginas del número que *Crónica* sacó el 6 de julio de 1930. Además de narrar este encuentro amistoso, incidía en los momentos posteriores al partido, en los que las jugadoras acababan confraternizando, bailando ante la portería y dándose masajes unas a otras para aliviar el cansancio de las piernas. Todo acompañado con fotografías del momento y con el siguiente pie de foto: “Allí las piernas han quedado resentidas, y para aliviarlas recurren las ‘equipiéres’ al masaje. Hay algunos varones del sexo opuesto que se ofrecen como masajistas espontáneos; pero se quedan con las ganas”.

Pese a lo distendido de esta narración, *Crónica* también destacó por hacerse eco de las hazañas que lograban las mujeres en el mundo del deporte, como cuando la campeona de esquí Margot Moles consiguió ser la primera española a la que se le permitió participar en una competición internacional (Margot Moles, campeona femenina de esquí, 1932)<sup>48</sup>; o cuando el equipo español femenino de natación se proclamó campeón en la carrera de relevo (El equipo femenino de natación, campeón del mundo en carreras de relevo, 1934)<sup>49</sup>.

Pese a esto, la participación de mujeres en deportes olímpicos tuvo el rechazo de gran parte de la sociedad, inclusive el de las mujeres. El propio padre de los Juegos Olímpicos modernos, el barón Pierre de Coubertin, opinó que “no es digno ni elegante que las mujeres participen en el deporte, resulta antiestético y carece de interés. Las mujeres están para coronar de guirnaldas al vencedor” (ALFARO, 2010: 13). Bucear en la historia deportiva tampoco ayuda a encontrar un argumento que rebata al barón de Coubertin, ya que todas las referencias sobre el tema aseveran que el deporte fue creado por y para hombres. Desde la Antigüedad estaba prohibida su práctica a las mujeres y su principal cometido era la exhibición de los valores, que tradicionalmente, forjan la identidad masculina: la fuerza, el liderazgo, la valentía o la agresividad. El origen masculino del deporte provocó que en la incorporación de mujeres a diversas disciplinas fuera inevitable la comparación con el hombre, algo que dio a los detractores potentes argumentos como que ‘una mujer nunca alcanzará el rendimiento



**Ilustración 7 . BLACK.** La campeona española de natación Mercedes Bassols es un buen chico. (49/300119).

<sup>47</sup> Ref. 45/300706, p. 65-66.

<sup>48</sup> Ref. 46/320327, p. 66.

<sup>49</sup> Ref. 47/340506, p. 67.

físico del hombre y, por tanto, sus éxitos serán siempre menores'; que 'el deporte masculiniza a las mujeres'; o incluso que 'la mujer está hecha para procrear y no para luchar'. Al hilo con esta polémica, *Crónica* publicó artículos que salían en defensa de las mujeres deportistas, como aquellas tres páginas publicadas el 2 de abril de 1933 y tituladas 'La mujer, ¿sexo débil?'. En ellas aparecían imponentes atletas, mujeres, que se dedicaban en cuerpo y alma al arte de la lucha grecorromana (AGUERRA CENARRO, 1933)<sup>50</sup>.

Otro ejemplo que ilustra la posición de *Crónica* en este asunto y también la inevitable tendencia a la comparación entre géneros es una entrevista a la nadadora catalana Mercedes Bassols (Ilustración 7). El autor de la información, Joe Black, titula '*La campeona española de natación es un buen chico*' y, por parte de Bassols, prosiguen las siguientes declaraciones: "*Capitaneó un equipo de chicos que me obedecen ciegame. Esto sí que es interesante: más interesante que lo de los récords. No deje de ponerlo, ¿eh?*" (BLACK, 1930)<sup>51</sup>.

El periodista de *Crónica* Antonio Cruz y Martín hace una radiografía bastante acertada en lo que respecta a la mujer y el deporte en el concierto internacional:

*"El deporte femenino va adquiriendo prosélitos. Hay nombres de resonancia universal, como la Lenglen, Lili Álvarez, miss Ederlé, Marta Nozelius, Lady Eargd. La incorporación de la mujer española al deporte ha venido por los 'courts de tennis' o por las pistas de esquíes, para saltar al volante de los autos. El 'sport' ya no es cosa propia de hombres, y de ello van percatándose en nuestro país. Francia vigila un movimiento próspero del deportismo femenino; Inglaterra crea numerosas asociaciones que se consagran al golf, al cricket, al automovilismo. En Alemania, a partir de la gran guerra, la afición femenina por el deporte toma tal incremento que en la actualidad hay miles de sociedades con más de trescientas mil señoritas practicantes"* (CRUZ Y MARTÍN, 1930)<sup>52</sup>.

Por su parte, Rafael Abella nos sitúa en el plano nacional:

"La liberación femenina tuvo su plasmación en el incremento del cultivo del deporte. Reducido en la década anterior al tenis y a la natación, durante la República, se extendió al atletismo, el hockey, el baloncesto, el esquí. Los nombres de Margot y Lucinda Molés, Aurora Margarita Villa, Pep Chávarri, Carmen Parga, Charo Bergamín, Margarita de Miguel, las hermanas Soriano o Marta González han quedado asociados al resurgir del deporte. Hay que resaltar que, hasta la llegada de la República, Madrid sólo disponía de una piscina, lo que si descubría escasa inclinación al remojo higiénico. Tras el cambio de régimen, aparecieron en Madrid la piscina de La Isla, la del Lago, la playa de Madrid y la de la Florida" (ABELLA, 1996: 41).

Elida Alfaro, una de los referentes en la lucha por la igualdad de la mujer en el ámbito deportivo español, hace valiosas aportaciones en la obra *Hablamos de deporte. En femenino y en masculino*. Entre ellas que el entorno familiar era un factor decisivo que influenciaba enormemente la práctica deportiva desde la niñez.

---

<sup>50</sup> Ref. 48/330402, p. 67.

<sup>51</sup> Ref. 49/300119, p. 68.

<sup>52</sup> Ref. 50/300413, p. 69.

“La relación de las niñas con el deporte es conflictiva desde la infancia, la de los niños es algo natural. A los hombres les resulta fácil asumir una identidad asociada con el deporte, que se transmite a través de la figura del padre. En el caso de las mujeres la identificación con el deporte se hace, en la mayoría de los casos, mediante una ruptura con el imaginario femenino representado por la madre” (ALFARO, 2010: 11).

Un estudio del Instituto de la Mujer (ESPAÑA. INSTITUTO DE LA MUJER, 2006), que analizó las actitudes y prácticas deportivas de las mujeres en España entre 1900 y 2005, atribuye la exclusión del género femenino del deporte a dos razones principales: la existencia de una sociedad patriarcal y la peligrosa difusión de estereotipos, en concreto del de una mujer cuya femineidad se basa en la delicadeza, la belleza, la inocencia y el sacrificio familiar. La investigación reveló que la sociedad consideraba deportes como la natación, la gimnasia o el aeróbic actividades más propias de la mujer que cualquier práctica en la que se requiera luchar o el uso de una pelota. Al parecer, la mujer busca en el deporte un beneficio más práctico. Lo asocia con salud y estética, mientras que el hombre lo hace con entretenimiento y diversión. Además, la mujer prefiere practicarlo en solitario y la preferencia del hombre es hacerlo en equipo.

Por su parte, *Crónica* sigue en su empeño de dar voz a mujeres que aman el deporte y que lo practican solas o en grupo. De hecho, aplaude toda agrupación de mujeres que promocióne la actividad física entre sus congéneres. Así lo manifiesta cuando se funda el Club Femenino de Deportes de Barcelona:

*“¿Y la finalidad? —El enaltecimiento de la mujer en todos sus aspectos. Que la española pueda igualarse a las muchachas de las demás naciones más adelantadas. Todo ello conseguido dentro de nuestros propios medios, por los recursos sociales y guiadas por las señoritas que las socias crean más capacitadas para dirigir la entidad” (BLACK, 1931)<sup>53</sup>.*

A través de estas informaciones *Crónica* dio cuenta de lo que ya parecía evidente: que el avance del deporte femenino fue paralelo a las conquistas de la mujer en todos los planos sociales.

### 3.3. LA MUJER TRABAJADORA/ INTELLECTUAL

Por último, el tercer prototipo que proyecta *Crónica* es el de la mujer trabajadora o intelectual. De nuevo esta imagen es sólo el reflejo de lo que acontecía en la sociedad, que tan bien relató la activista Margarita Nelken en *La condición social de la mujer en España*. En las páginas de esta obra, tildada de revolucionaria, denunció que la entrada de la mujer al mundo laboral no fue una cuestión de avance social, sino que estaba marcada por la necesidad. Por lo que no se trataba de discutir si las mujeres debían o no trabajar fuera del hogar, se trataba únicamente de saber si lo necesitaban. Nelken decía que el primer resultado del desarrollo del feminismo en España sería la total

---

<sup>53</sup> Ref. 51/310222, p. 70.



independencia económica de la mujer, bien estuviese casada, soltera, viuda o separada. “Para que el trabajo de la mujer sea realmente una libertad y una dignificación, es indispensable elevar éste hasta el mismo nivel que el trabajo del hombre”, apostillaba (NELKEN, 2013: 66). Pese a este discurso reivindicativo y aunque todavía quedaba mucho por hacer, los avances de la mujer en el terreno laboral fueron reales y se materializarían gracias a la promulgación de distintos decretos ley en 1931 por los que se establecía, por ejemplo, la nulidad de las cláusulas de los contratos de trabajo que incluyesen el contraer matrimonio como causa de finalización del mismo; la prohibición del despido para mujeres que fueran a dar a luz; o la puesta en práctica de seguros de maternidad, por enfermedad, accidente o invalidez. Estas medidas trajeron consigo el aumento inmediato de la participación femenina en los sectores secundario y terciario.

También descendieron las tasas de analfabetismo femenino con la tímida incursión de la mujer en las aulas, bien como alumna o como profesora, ya que la carrera más demandada por ellas fue Magisterio. Precisamente, la universidad era todavía un terreno de hombres pero, poco a poco, aparecían en las listas de matriculaciones de Medicina, Ciencias o Derecho más nombres femeninos. Con su habitual tono crítico describía Margarita Nelken esta situación:

“Si una muchacha de hoy se decide a emprender estudios tan serios y tan fuera de lo acostumbrado como lo son los de cualquier otra carrera, salvo la de Magisterio, ha de hacerlo, necesariamente llamada por un deseo muy vehemente de impulsarse espiritualmente. Por lo tanto, mientras entre los estudiantes cabe de todo, aplicados e indolentes, no caben hoy en día más que las aplicadas, muy aplicadas” (NELKEN, 2013: 59).

En su empeño por documentar la sociedad de la época, desfilaron por las páginas de *Crónica* mujeres que fueron testigo de la realidad que describimos: trabajadoras por necesidad que demandaban mejores condiciones, entusiastas feministas que despuntaron durante los años republicanos o asociaciones de mujeres intelectuales que promovían iniciativas en pos de la formación y la escolarización femenina.

*“He aquí una imagen que desmiente, de manera categórica aquella escéptica y descortés afirmación de que las mujeres como características, el cabello largo y las ideas cortas”*, bromeaba el periodista de *Crónica* Juan del Sarto en un reportaje sobre la apertura de una nueva biblioteca de la Residencia de Señoritas (SARTO, 1929)<sup>54</sup>. Y es que la tónica general era menospreciar o no tomar en serio las iniciativas culturales que llevaban a cabo mujeres. El caso más evidente fue el del Lyceum Club que reunió, posiblemente, a las mentes más brillantes de la historia del feminismo en España. Allí Victoria Kent, María de Maeztu, Clara Campoamor, María Lejárraga o Zenobia Camprubí gestaban un incipiente feminismo para adelantar el reloj de España. Sin embargo,

“muchos asociaban la palabra feminismo con algo negativo, con inglesas locas que se niegan a comer o que se lanzan a los pies de algún caballo, perturbando el orden público para pedir el

---

<sup>54</sup> Ref. 52/291222, p. 70.

derecho al voto, se veían como mujeres redichas, hombrunas, antipáticas y amargadas, que rechazan a los hombres porque no logran llamar su atención” (MARINA, 2009: 51).

Pese a estas opiniones, florecían interesantes iniciativas femeninas que *Crónica* se empeñó en divulgar. Por ejemplo, Juan del Sarto firmaba un reportaje, en julio de 1930, sobre la fundación del Comité del Libro para el Ciego, promovida por el Lyceum Club (SARTO, 1930)<sup>55</sup>. Marían Hurdísán recibió al periodista para darle detalles del nuevo proyecto y le replicaba: “*En el Lyceum no todo es pajaroteo y frivolidad como algún donjuanesco pudiera suponer*”.

Existía también en *Crónica* un espacio, llamado ‘Páginas de Trabajo’, cuyo cometido era dar voz a mujeres trabajadoras, pertenecientes a distintos gremios, que querían exponer sus demandas. En este sentido, los reporteros visitaban talleres y fábricas para conocer la situación de estas muchachas y les instaban a asociarse a algún sindicato para luchar por sus derechos. Juan de Gredos se acerca, en diciembre del 29, a un taller de costureras, chalequeras y pantaloneras (GREDOS, 1929) (Ilustración 8)<sup>56</sup>, que le muestran la escasa ventilación y oscuridad en la que trabajan, y le relatan cómo la tuberculosis y la anemia estaban a la orden del día.



**Ilustración 8** . GREDOS. Las sastras, chalequeras y pantaloneras. (54/291222).

El aumento del salario era la demanda más común sobre todo entre las modistas, que también trasladan su preocupación por el cierre masivo de talleres. “*Cada máquina de coser aquí encerrada significa un drama familiar*”, exponía el periodista Julio Romano en un reportaje sobre el acondicionamiento de un espacio, por parte de la entidad benéfica Monte de La Piedad, para que las costureras despedidas puedan seguir trabajando por cuenta propia (ROMANO, 1933)<sup>57</sup>.

### 3.4. ¿HAY ALGUNA EVOLUCIÓN?: DEL ‘MAILLOT’ AL FRENTE BÉLICO

Tras este análisis, cabe plantearse si la imagen de la mujer que proponemos sufrió o no algún tipo de evolución a lo largo de los diez años de publicación de la revista *Crónica*. Y es que no todo fueron féminas de radiantes sonrisas posando en *maillot*, el semanario madrileño, como ya hemos apuntado, estaba muy implicado políticamente. De hecho, no tardó en posicionarse como abiertamente republicano con la llegada de la Segunda República en el 31.

<sup>55</sup> Ref. 53/300706, p. 71.

<sup>56</sup> Ref. 54/291222, p. 71-72.

<sup>57</sup> Ref. 55/330219, p. 72.

Su ideología de izquierdas se plasmaba, por ejemplo, en reportajes políticos sobre las virtudes y proyectos de los distintos dirigentes del gobierno provisional republicano, que al principio aparecían con cuentagotas. Sin embargo, de manera progresiva, aumentaron las informaciones de tono político, y éste se hizo cada vez más reivindicativo.

Los primeros artículos de esta índole eran, a menudo, cuestionarios en los que se preguntaba a personas distinguidas de la época, por ejemplo, cuál debía ser la labor de la mujer en la Segunda República (MUÑOZ, 1931)<sup>58</sup>, aunque también aparecían informaciones de actualidad en las que *Crónica* manifestaba su apoyo a las nuevas figuras de la República. Así ocurrió cuando Victoria Kent fue designada directora de Prisiones, la revista sacó una página alabando sus virtudes y augurándole un buen futuro al frente de esta área (M. MÁRQUEZ, 1931)<sup>59</sup>.



**Ilustración 9** . PORTADA.  
Milicianas en lucha en Huesca.  
(58/361011).

La cara más combativa de *Crónica* llegaría en los últimos años de existencia de la revista con el estallido de la Guerra Civil española, la cual le afectó profundamente, llevándole a su desaparición. La carestía del papel provocó la reducción de la páginas, de 40 a 8. Y estas, que se distribuían con enormes dificultades, hablaban en su mayoría del conflicto bélico. El discurso se recrudece en esta época y empiezan a aparecer, por ejemplo, milicianas que luchan en los frentes de Huesca (Milicianas en lucha en Huesca, 1936)<sup>60</sup> (Ilustración 9); o páginas interiores, como un reportaje en el que Etheria Artay, que se especializó en este tipo de informaciones, relata cómo muchas jóvenes se vuelcan para aprovisionar a los combatientes y colaborar en la guerra:

*"Cuando se escriba la historia de nuestra revolución, las mujeres tendrán que ocupar un lugar señero. En ninguna revolución, en ninguna guerra han participado las mujeres con tanto ardor y con tanta intensidad. Puede observarse cualquier sector de la lucha. En los parapetos, en las avanzadillas, en los hospitales, en los Cuarteles Generales, en los servicios de transmisiones, en los centros de la retaguardia, en las bases, en los Comités, en los lugares de trabajo. En todas partes están ellas. Con el fusil, o con la venda, o con la máquina de escribir, o con los sellos de cotización y los carnets y las fichas. A la mujer le ha dominado, con más fuerza que cualquier otra cosa, el remolino de la revolución"* (ARTAY, 1936)<sup>61</sup>.

Elogiar la labor de la mujer en el conflicto civil español fue muy frecuente en *Crónica* y, en este sentido, se publicaron, por ejemplo, informaciones sobre iniciativas culturales en pos de formar a la mujer republicana, como un reportaje sobre el nacimiento de la

<sup>58</sup> Ref. 56/310517, p. 73.

<sup>59</sup> Ref. 57/310426, p. 73.

<sup>60</sup> Ref. 58/361011, p. 74.

<sup>61</sup> Ref. 59/361220, p. 74-75.

revista femenina *La Pasionaria* en Valencia (VIDAL CORRELLA, 1937)<sup>62</sup>, sobre la instrucción militar que recibían la jóvenes que se apuntaban de manera voluntaria a academias especializadas (SARTO, 1937)<sup>63</sup>; o sobre la incorporación masiva de muchachas a escuelas de enfermería, el oficio más demandado durante la guerra civil (ARTAY, 1936)<sup>64</sup>.

En muchas ocasiones también se mostró a la mujer como heroína de guerra. Fue el caso de Carmen Fernández, la madrileña que alcanzó el grado de teniente y que perdió una pierna combatiendo (VIDAL CORRELLA, 1937)<sup>65</sup>, o de Fernanda Jacobsen, apodada ‘el hada’ por su papel ejemplar al frente de los servicios humanitarios en distintos puntos de combate (Miss Fernanda o el hada buena, 1938)<sup>66</sup>.

---

<sup>62</sup> Ref. 60/370307, p. 75.

<sup>63</sup> Ref. 61/370407, p. 76.

<sup>64</sup> Ref. 62/361220, p. 76.

<sup>65</sup> Ref. 63/370509, p. 77.

<sup>66</sup> Ref. 64/380731, p. 77.

## 4. CONCLUSIONES

Este recorrido por los artículos que publicó el semanario madrileño sobre espectáculos de masas, política y crónica social, en los que la mujer tiene un papel protagonista, nos permite ensalzar el empeño de *Crónica* por dar cabida al género femenino en el formato de las revistas ilustradas.

En su labor periodística, *Crónica* contribuyó a perpetuar los tres patrones de mujer propuestos: la deportista e independiente, la intelectual, trabajadora y comprometida políticamente; y, por último, la que persigue triunfar en ámbitos como el cine, la música o el teatro y está dispuesta a reivindicar su sexualidad.

Lo importante es lo que todas ellas tenían en común: representar un nuevo modelo de mujer, liberal y moderna, que comenzaba a jugar un papel activo en la sociedad, rompiendo con muchos de sus convencionalismos y dejando atrás la etiqueta de 'ángel del hogar'.

*Crónica* se encargó de difundir este mensaje, aunque fuera a través de informaciones tachadas de superficiales. Resulta revelador que la cobertura de estos temas 'amables' escondiera una realidad tan decisiva como emocionante para la mujer, que hasta entonces supeditada al hombre, alzaba su voz y pedía la palabra a una sociedad, que la mantuvo siempre silenciada.

La irrupción masiva de la mujer, a comienzos del siglo XX, en la pantalla cinematográfica, en los escenarios teatrales o en los espacios deportivos marcaría el rumbo a las nuevas generaciones y ayudaría a sentar las bases de un entonces incipiente e inexperto feminismo español.

Se ha escrito y mucho en aquel tiempo republicano en el que la mujer se comenzó a tener en cuenta. Los medios fueron el espejo de lo que acontecía en el mundo. Sin la labor de los diarios, revistas y demás publicaciones, el cambio de mentalidad de la sociedad española nunca hubiera sido posible, porque no se habría dado voz a las mujeres y por lo tanto, su incursión en la vida pública no se habría perpetuado.

La revista *Crónica* fue una de las encargadas de difundir ese mensaje de modernidad. Por ello, parece de justicia rescatar su producción, que constituye un interesante documento histórico sobre la sociedad española de la primera mitad del siglo XX, y sobre la situación y el progreso de las mujeres en ese contexto.

## 5. REFERENCIAS

- ABELLA, Rafael. (1996). *La vida amorosa en la Segunda República*. Ediciones Temas de hoy. Colección Historia. ISBN: 978-84-7880-685-0.
- AGUERRA CENARRO, Francisco. (02/04/1933). Las campeonas de lucha grecorromana. *Crónica*, V(s.n.), 1-3. Recuperado de <http://goo.gl/ENgZiY>
- . (21/01/1934). ¿Cómo ha llegado usted a ser una estrella?. *Crónica*, VI(219), 16. Recuperado de <http://goo.gl/InaQo5>
- ALFARO, Elida; BENGOCHEA, Mercedes; VÁZQUEZ, Benilde. (2010). *Hablamos de deporte. En femenino y en masculino*. Madrid : Instituto de la Mujer. ISBN: 978-84-693-9021-4. Recuperado de <http://goo.gl/NBoSYs>
- Anticipaciones de *Crónica*: ¿Cómo se vestirán las mujeres dentro de 100 años? (08/07/1934). *Crónica*, VI(243), 2. Recuperado de <http://goo.gl/QXpJUL>
- ARANA, Eduardo. (08/12/1935). Lita Rodri, la muchacha de ojos color de uva que abandonó su casa su profesión de maestra y varias colocaciones para dedicarse al cinematógrafo. *Crónica*, VII(317), 4-5. Recuperado de <http://goo.gl/j8i4P6>
- ARTAY, Etheria. (20/12/1936). De los obradores a los parapetos. *Crónica*, VIII(371), 6-8. Recuperado de <http://goo.gl/5FILjO>
- . (20/12/1936). Los cursos de Urgencias de la Escuela Oficial de Enfermeras de la Generalidad de Cataluña. *Crónica*. VIII(371), 9. Recuperado de <http://goo.gl/5FILjO>
- Baile flamenco en Broadway. (17/02/1935). *Crónica* VII(275), 1. Recuperado de <http://goo.gl/5ymr35>
- BERNARD, Margherita; CHIERICHETTI, Luisa; GONZÁLEZ DE SANDE, Mercedes; ROTA, Ivana. (2008). *Papel de mujeres. Mujeres de papel. Periodismo y comunicación del siglo XIX a nuestros días*. (Bérgamo) : Bergamo University Press.
- BIANCHI, Marina; BERNARD, Margherita. (2008). *Papel de mujeres. Mujeres de papel. Periodismo y comunicación del siglo XIX a nuestros días*. Bergamo University Press. ISBN: 978-88-95184-86-9.
- Biblioteca Nacional de España (2016). *Hemeroteca digital. Crónica (Madrid. 1929)*. Recuperado de <http://goo.gl/V9aWwp>
- BLACK, Joe. (19/01/1930). La campeona española de natación es un buen chico: Mercedes Bassols Sibels. *Crónica*, II(s.n.), 1-3. Recuperado de <http://goo.gl/6xFlq5>
- . (22/02/1931). El club femenino de deportes de Barcelona. *Crónica*, III(67), 12-14. Recuperado de <http://goo.gl/YkwD5M>
- CALVACHE, Antonio. (25/12/1929). La espléndida belleza valenciana de Conchita Piquer. *Crónica*. I(5) 1. Recuperado de <http://goo.gl/NfPUcW>
- CARABIAS, Josefina. (11/03/1934). Los que deben todo a su propio esfuerzo. Margarita Xirgu evoca los primeros tiempos de su lucha por la vida. *Crónica*, VI(226), 15-16. Recuperado de <http://goo.gl/eFJXTK>
- CHAHINE, Nathalie; SCHEFER, Dorothy; JAZDZEWSKI, Catherine; LANNELONGUE, Marie-Pierre; MOHRT, Françoise; ROUSSO, Fabienne; VORMESES, Francine. (2006). *La belleza del siglo. Los cánones femeninos en el siglo XX*. (Barcelona). Gustav Gili, S.L. ISBN: 84-252-2099-8.
- Cinematografía. De cómo la señorita Charpentier se transformó en la rubia platino Jean Harlow, inventora de un maravilloso truco de publicidad y de un novísimo tipo de mujer moderna. (21/01/1934). *Crónica*, VI(219), 14-15. Recuperado de <http://goo.gl/InaQo5>

- Cinematografía. Las intrigas de Mary Pickford han motivado la separación del hasta hoy feliz matrimonio Joan Crawford y Douglas Fairbanks (hijo) (17/01/1932). *Crónica*, IV(114), 14-15. Recuperado de <http://goo.gl/AEJ0wQ>
- Cómo fue elegida 'Miss Prensa 1934' (08/07/1934). *Crónica*, VI(243), 9-10. Recuperado de <http://goo.gl/QXpJUL>
- Concurso en París de la más bella bañista en "maillot" (30/06/1935). *Crónica*, VII(294), 18. Recuperado de <http://goo.gl/mwgXDP>
- CORREA, Ramón. I.; GUZMÁN, Dolores; AGUADED, J. Ignacio. (2000). *La mujer invisible. Una lectura disidente de los mensajes publicitarios*. (Huelva) : Grupo Comunicar. ISBN: 84-920218-9-6.
- Crónica* (Madrid, 1929). Madrid: Prensa Gráfica 1929-1938. ISSN: 2171-293X. Recuperado de <http://goo.gl/dZnuXG>
- CRUZ Y MARTÍN, Antonio. (13/04/1930). Una española de hoy. *Crónica*, II(s.n.), 6-7. Recuperado de <http://goo.gl/JY8zsu>
- DÍA ALEJO, R. (15/12/1929). Entrevista a María Rasputín. *Crónica*, I(5), 22. Recuperado de <http://goo.gl/NfPUcW>
- El equipo femenino de natación, campeón del mundo en carreras de relevo (06/05/1934). *Crónica*, VI(234), 32. Recuperado de <http://goo.gl/sgvzml>
- ENDÉRIZ, Ezequiel. (05/04/1931). ¡Yo quiero ser estrella! El porvenir de las artistas de varietés. *Crónica*, III(73), 14-15. Recuperado de <http://goo.gl/z4NVUH>
- ERRAZU COLÁS, M<sup>a</sup> Ángeles. *Hacia una utilización no sexista del lenguaje*. (1995). Zaragoza: Instituto Aragonés de la Mujer. Gobierno de Aragón. ARPirelieve, S.A.
- ESPAÑA. INSTITUTO DE LA MUJER. (2006). *Actitudes y prácticas deportivas de las mujeres en España (1900-2005)*. Madrid : Instituto de la Mujer. ISBN: 84-7799-993-7. Recuperado de <http://goo.gl/2xV3fb>
- ESTEBAN VICENTE, José. (2000). *El Madrid de la República*. Madrid : Sílex Ediciones. ISBN: 9788477370864.
- FRANCISCO, Israel de; PLANES, José Antonio. (2010). *La mujer en el cine español*. (Madrid) : Arkadin Ediciones, S. L. ISBN: 978-84-936352-7-5.
- FUCHS, Eduard. (1996). *Historia ilustrada de la moral sexual. La época burguesa*. (Madrid) : Alianza Editorial. ISBN: 84-206-9462-2.
- G. M., G. (13/04/1930). Cinematografía. Una nueva creación de Anny Ondra. *Crónica*, II(s.n.), 10. Recuperado de <http://goo.gl/JY8zsu>
- GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís; ESPINET, F., ÁLVAREZ, Jesús Timoteo, y otros. (1989). *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. Barcelona: Ariel Comunicación. ISBN: 84-344-1256-X.
- GONZÁLEZ DE LINARES, Antonio. (21/01/1934). Defensa del teatro frívolo...y moral verdadera de su supuesta inmoralidad. *Crónica*, VI(219), 19-22. Recuperado de <http://goo.gl/InaQo5>
- G[ONZÁLEZ] DE LINARES, Luis. (28/10/1934). Número especial de *Crónica* sobre la revolución de octubre en Asturias. *Crónica*, VI(259),1. Recuperado de <http://goo.gl/yK8bxp>
- GONZÁLEZ DE OLMEDILA, Juan. (09/02/1930). Bellezas españolas. La reina proclamada por 84 votos. Miss España 1930 Elena Plá. *Crónica*, II(13), 8-9. Recuperado de <http://goo.gl/Fd11DL>

- . (18/01/1931). Lo que nos ha dicho Fraulein Elly Beinhim, la intrépida aviadora alemana. *Crónica*, III(s.n.), 3-4. Recuperado de <http://goo.gl/G35htR>
- GREDOS, Juan de. (22/12/1929). Páginas de trabajo. Las Sastras, *chalequeras y pantalonerías*. *Crónica*, I(6), 5. Recuperado de <http://goo.gl/OKuOOA>
- . (24/11/1929). Un rato de charla con las simpáticas sombrereras. *Crónica*. I(2), 4-5. Recuperado de <http://goo.gl/cNkBD5>
- Hoy cada elector tiene en su mano la suerte de España. (28/06/1931). *Crónica*, III(s.n.), 1. Recuperado de <http://goo.gl/7w9TTq>
- L., H. (22/01/1933). EVA, sus caprichos, sus elegancias, sus extravagancias: Desde París. *Crónica*, V(167), 23-24. Recuperado de <http://goo.gl/jORLNs>
- . (22/09/1935). EVA. Sus caprichos, sus elegancias, sus extravagancias. Nuevos tejidos. *Crónica*, VII(306), 2. Recuperado de <http://goo.gl/8aQBA9>
- . (12/01/1936). EVA, sus caprichos, sus elegancias, sus extravagancias. El vestido para hacer deporte sobre la nieve. *Crónica*, VIII(322), 17-18. Recuperado de <http://goo.gl/ggfXT0>
- M. MÁRQUEZ, Florencia. (26/04/1931). En la Dirección de Prisiones, Victoria Kent, la ilustre abogada realizará el sueño de la insigne pensadora doña Concepción Arenal. *Crónica*, III(76), 3. Recuperado de <http://goo.gl/xPaoOk>
- [MANASSÉ]. (06/05/1934). Fotografía de arte por Manassé. *Crónica*, VI(234), 22. Recuperado de <http://goo.gl/sgvzml>
- Margot Moles, campeona femenina de esquí (27/03/1932). *Crónica*, IV(124), 1. Recuperado de <http://goo.gl/Toqa0E>
- MARINA, José Antonio; RODRÍGUEZ DE CASTRO, María Teresa. (2009). *La conspiración de las lectoras*. Barcelona : Anagrama, Biblioteca de la memoria. ISBN: 978-84-339-0792-9.
- MARTÍNEZ GANDÍA, Rafael. (18/01/1931). Cinematografía. Cinelandia por dentro: la rivalidad personal y artística entre Lupe Velázquez y Dolores del Río. *Crónica*. III(s.n.), 12-13. Recuperado de <http://goo.gl/G35htR>
- . (22/02/1931). Cinematografía. Una famosa productora yanqui busca en Madrid futuras artistas. *Crónica*, III(67), 11. Recuperado de <http://goo.gl/YkwD5M>
- . (14/02/1932). Elogio de Ketty Moreno, futura actriz de la pantalla hispano hablante. *Crónica*, IV(118), 6. Recuperado de <http://goo.gl/MuCBlt>
- . (24/04/1932). Cinematografía. Elissa Landi, vampiresa de la pantalla, escritora de novelas, pianista y futura rival de Greta y de Marlene. *Crónica*, IV(128), 14. Recuperado de <http://goo.gl/RNJinz>
- . (12/05/1935). Especial Miss España 1935. *Crónica*, VII(287), 1-3; 11-16. Recuperado de <http://goo.gl/nfRWCH>
- . (12/01/1936). EVA, sus caprichos, sus elegancias, sus extravagancias. El vestido para hacer deporte sobre la nieve. *Crónica*, VIII(322), 17-18. Recuperado de <http://goo.gl/ggfXT0>
- MASSA, Pedro. (22/01/1933). Cómo se planea, se escribe, se ensaya una revista al uso. *Crónica*, V(167), 14-15. Recuperado de <http://goo.gl/jORLNs>
- MERELO, L. (19/01/1930). Cinematografía. Imágenes de las actrices Dolores del Río (en 'Ramona'), Marceline Day (en 'Relámpago') y Corine Griffith (en 'The Divine Lady'). *Crónica*, II(s.n.), 12. Recuperado de <http://goo.gl/6xFlq5>
- Milicianas en lucha en Huesca (11/10/1936). *Crónica*, VIII(361), 1. Recuperado de <http://goo.gl/2sn62j>



- Miss Fernanda, o el hada buena (31/07/1938). *Crónica*, X(455), 1. Recuperado de <http://goo.gl/PYFi3I>
- MUÑOZ, Matilde. (18/01/1931). La célebre investigadora, "hada del radio", será, en breve, huésped de honor en Madrid. *Crónica*, III(s.n.), 2. Recuperado de <http://goo.gl/G35htR>
- . (26/04/1931). *Crónica* pregunta a las más destacadas figuras del feminismo español; ¿Cuál debe ser la labor de la mujer en la República?. *Crónica*, III(76), 7. Recuperado de <http://goo.gl/xPaoOk>
- . (17/05/1931). ¿Cuál debe ser la labor de las mujeres en la Segunda República? *Crónica*, III(79), 2. Recuperado de <http://goo.gl/EUccAl>
- NELKEN, Margarita. (2013). *La condición social de la mujer en España*. Madrid : Horas y horas. Colección: La cosecha de nuestras madres. ISBN: 978-84-96004-55-9.
- NÚÑEZ, Sonia. (2004). *Una historia propia. Historia de las mujeres en la España del siglo XX*. (Madrid). Editorial Pliegos. ISBN: 84-96045-23-4.
- O., G. (09/02/1930). Josefina Baker, bailarina mulata viene a conquistar el sol de España. *Crónica*, II(13), 4. Recuperado de <http://goo.gl/Fd1IDL>
- OBREGÓN, Soledad. (06/07/1930). EVA, sus caprichos, sus elegancias, sus extravagancias. Detalles de la moda. *Crónica*, II(34), 15. Recuperado de <http://goo.gl/Kaq7Rx>
- PLÁ, Valentín. (30/06/1935). Portada Dell Adami, bailarina vienesa. *Crónica* VII(294), 1. Recuperado de <http://goo.gl/mwgXDP>
- PLAZA ORELLANA, Rocío. (2009). *Historia de la moda en España*. Córdoba : Almuzara. ISBN: 978-84-92573-22-6.
- RAMOS DE CASTRO, Fernando. (06/07/1930). Portada y páginas interiores sobre un partido de fútbol femenino celebrado en Chamartín. *Crónica*, II(34), 1-3. Recuperado de <http://goo.gl/Kaq7Rx>
- RIBAS, FEDERICO. (06/05/1934). Ilustración 'La bella y el mono'. *Crónica*. VI(234), 3. Recuperado de <http://goo.gl/sgvzml>
- ROMANO, Julio. (19/02/1933). El Monte de Piedad comienza a justificar su título. *Crónica*, V(s.n.), 18. Recuperado de <http://goo.gl/hF9Cv7>
- SÁNCHEZ VIDAL, Agustín; AMORÓS, Andrés; DÍEZ BORQUE, José María; CASARÉS, Emilio. (1999). *Historia de los espectáculos en España*. (Madrid). Editorial Castalia, S.A. ISBN: 84-7039-825-3.
- SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel. (2008). *Revistas ilustradas en España. Del Romanticismo a la guerra civil*. Gijón : Ediciones TREA, S.L. ISBN: 978-84-9704-369-4.
- SANGRO, Pedro; PLAZA, Juan F. (2009). *La representación de las mujeres en el cine y la televisión contemporáneos*.(Barcelona). Kaplain Laertes S.A. ISBN: 978-84-7584-678-1.
- SANTOJA, Gonzalo. (1988). *Los Novelistas sociales españoles: 1928-1936*. Barcelona : Anthropos Editorial. ISBN: 978-84-7658-092-9.
- SARTO, Juan del. (22/12/1929). La biblioteca de la Residencia de Señoritas. *Crónica*, I(6), 6-7. Recuperado de <http://goo.gl/OKuOOA>
- . (06/07/1930). Un grupo de distinguidas damas pertenecientes al Lyceum Club funda el interesante 'Comité del Libro para el Ciego'. *Crónica*, II(34), 7. Recuperado de <http://goo.gl/Kaq7Rx>
- . (07/04/1937). Reportajes de la retaguardia: Cómo ejercitan la cultura física, entre otras disciplinas, las alumnas de una de las escuelas de instrucción premilitar de ¡Alerta!. *Crónica*, IX(386), 7 Recuperado de <http://goo.gl/W0jplb>

- SEOANE, María Cruz; SAIZ, María Dolores. (2007). *Cuatro siglos de periodismo en España. De los "avisos" a los periódicos digitales*. Madrid : Alianza Editorial. ISBN: 978-84-206-4884-2.
- SOLSONA, Braulio. (22/02/1931). Señorita María Luisa Puig, a quien el jurado ha constituido para elegir de las reinas de las dependientas de comercio de Barcelona. *Crónica*, III(67), 1 y 4. Recuperado de <http://goo.gl/YkwD5M>
- . (17/05/1931). María Luisa Rodríguez, la actriz ingenua más destacada del teatro catalán actual, pasa al teatro castellano. *Crónica*, III(79), 15. Recuperado de <http://goo.gl/EUccAI>
- . (21/01/1934). Las muchachas que sueñan con ser estrellas de cine. *Crónica*, VI(219), 4-5. Recuperado de <http://goo.gl/InaQo5>
- TORRENTS. (19/02/1933). Miss Cataluña 1933. *Crónica* V(s.n.), 1. Recuperado de <http://goo.gl/hF9Cv7>
- Una amiga de la España republicana. (04/07/1937). *Crónica*, IX(399), 1. Recuperado de <http://goo.gl/Y8Js11>
- VIDAL CORRELLA, Vicente. (07/03/1937). Las mujeres antifascistas de Valencia editan una revista femenina, a la que han dado el título de La Pasionaria. *Crónica*, IX(382), 9. Recuperado de <http://goo.gl/7D670G>
- . (09/05/1937). Carmen Fernández, la heroína madrileña que ha alcanzado el grado de teniente combatiendo y a la que una de las veces que fue herida hubo que amputar una pierna. *Crónica*, IX(391), 9. Recuperado de <http://goo.gl/WmZxEz>

## 6. ANEXOS

### 6.1. Anexo A. BIBLIOGRAFÍA

- ALANGE, Campo; LAFFITTE María (1964). *La mujer en España: cien años de su historia 1860-1960*. (Madrid). Aguilar.
- CASCUDO, Teresa; GAN, Germán. *Palabra de músico. Estudios sobre música, prensa e ideología. Matilde Muñoz Barbieri, crítica musical y ¿una anomalía?*. Recuperado de <https://goo.gl/m5xif9>
- FONDEVILA, Joan Francesc; DEL OLMO, José Luis. (2013). *El trabajo final de grado en ciencias sociales y jurídicas. Guía metodológica*. Ediciones Internacionales Universitarias, S.A. ISBN: 978-84-8469-323-9.
- GÁMEZ, Carles. *Yolande Betbeze, la 'miss' que rompió las reglas. Activista social y mujer comprometida, su negativa a exhibirse en traje de baño marcó el concurso de belleza Miss América en 1951*. El País. Publicado el 1 de marzo de 2016. Recuperado de <http://bit.ly/1ntvUED>
- GARCÍA-ALBI, Inés. (2007). *Nosotras que contamos. Mujeres periodistas en España*. (Barcelona). Random House Mondadori, S.A. ISBN: 978-84-01-37981-9.
- GIL CALVO, Enrique. (2000). *Medias miradas. Un análisis cultural de la imagen femenina*. (Barcelona). Editorial Anagrama S.A. ISBN: 84-339-0592-9.
- HUESO, Ángel Luis. (1998). *El cine y el siglo XX*. (Barcelona). Ariel Historia. Editorial Ariel, S.L. ISBN: 84-344-6601-5.
- INSENER, Elisabet. (2000). *La fotografía en España en el periodo de entreguerras 1914-1939*. Biblioteca de la Imagen. CCG Ediciones. ISBN: 84-95483-04-1.
- ÍNIGO FERNÁNDEZ, Luis E. (2010). *Breve historia de la Segunda República Española*. Madrid : Nowtilus. ISBN: 978-84-9763-965-1.
- JOHNSTON, Lucy. (2006). *La moda del siglo XIX en detalle*. Editorial Gustavo Gili, S.L. Barcelona. ISBN-13: 978-84-252-2114-9.
- KIRKPATRICK, Susan. (2003). *Mujer, modernismo y vanguardia en España (1898-1931)*. Ediciones Cátedra. Grupo Anaya, S.A. (Madrid). ISBN: 84-376-2039-2.
- LA NACIÓN, Tecnología (03/02/2014). *La cámara Leica cumplió 100 años*. La Nación. Tecnología. Recuperado de <http://goo.gl/DILb9i>
- LÓPEZ, Publio. (1997). *Historia de la fotografía en España*. Lunwerg Editores, S.A. Madrid-Barcelona. ISBN: 84-7782-441-X.
- MARINA, José Antonio. (2006). *La revolución de las mujeres: Crónica gráfica de una evolución silenciosa*. (Madrid). Fotografía de mujeres. ISBN:84-934334-3-8.
- MARTÍNEZ, Covadonga. (2008). *Tendencias fotográficas en España entre 1900 y 1940*. Biblioteca de la imagen. CCG Ediciones. ISBN: 978-84-96766-69-3.
- MENDOZA, Iñaki; GARCÍA DE LA NOCEDA, Nuria. *Modistillas. Pioneras en la integración laboral de la mujer (1929-1936)*. (Madrid). Creaciones Vicent Gabrielle. ISBN: 978-84-92987-15-3.
- RUBIO, Oliva M<sup>a</sup>.; TEJEDA, Isabel (dir.). (2012). *100 años en femenino. Una historia de las mujeres en España*. [Madrid] : Acción Cultural Española. ISBN: 978-84-15272-20-5.

- SÁNCHEZ ÁLVAREZ-INSÚA, Alberto. (2007). 1930. El desarrollo de la física en España. "Crónica de una *Crónica*". *Arbor Pensamiento, Ciencia y Cultura*, CLXXXIII(728), 923-931. Recuperado de <http://goo.gl/I31Gjs>
- SANZ, Javier. *Cuando en los concursos de belleza lo importante era el interior, literalmente*. Historias de la historia. Publicado el 13 de julio de 2015. Recuperado de <http://bit.ly/1MiP3IP>
- VALERA, David. (12/11/2011). La crisis del 29 en España. Las consecuencias del desplome de Wall Street llegaron a la península en forma de un altísimo paro y un gran déficit del Estado. *ABC.es Economía*. Recuperado de <http://goo.gl/UzwevH>

6.2 Anexo B. REFERENCIAS DE LOS ARTÍCULOS de Crónica (1929-1938)  
SELECCIONADOS por orden de aparición

1/340506. [MANASSÉ]. (06/05/1934). Fotografía de arte por Manassé. *Crónica*, VI(234), 22.  
Recuperado de <http://goo.gl/sgvzml>



**Fotógrafo:** Manassé

**Materia:** Fotografía, Desnudo. Bailarinas.

**Contenido:** Pose de la bailarina húngara Olly Renczder.

**Comentario:** -

2/340506. RIBAS, Federico. (06/05/1934). Ilustración 'La bella y el mono'. *Crónica*. VI(234), 3.  
Recuperado de <http://goo.gl/sgvzml>



**Autor:** Federico Ribas

**Materia:** Ilustración, Desnudo.

**Contenido:** Ilustración 'La Bella y el mono'.

**Comentario:** -

3/350217. Baile flamenco en Broadway. (17/02/1935). *Crónica* VII(275), 1. Recuperado de <http://goo.gl/5ymr35>



**Materia:** Portada, Actrices, Folclore.

**Contenido:** La bailarina Adela Durán relata su aventura en los Estados Unidos en primera persona.

**Comentario:** -

4/350630. PLÁ, Valentín. (30/06/1935). Portada Dell Adami, bailarina vienesa. *Crónica* VII(294), 1. Recuperado de <http://goo.gl/mwgXDP>



**Fotógrafo:** Valentín Plá

**Materia:** Portada, Bailarinas.

**Contenido:** protagoniza la portada Dell Adami, bailarina vienesa.

**Comentario:** -

5/370704. Una amiga de la España republicana. (04/07/1937). *Crónica*, IX(399), 1. Recuperado de <http://goo.gl/Y8Js11>



**Materia:** Portada, Actrices, Marlene Dietrich, Hollywood.

**Contenido:** *"Marlene Dietrich, la gran actriz cinematográfica en la interpretación de la proyección de su película 'Deseo' trató de impedir un grupo de fascistas, en Monaco de Baviera, no consiguiendo la reacción del público en favor de la artista insigne. El motivo de esta actitud de los fascistas bávaros es que la actriz organizó una colecta en ayuda al pueblo español republicano".*

**Comentario:** -

6/291215. CALVACHE, Antonio. (25/12/1929). La espléndida belleza valenciana de Conchita Piquer. *Crónica*. I(5) 1. Recuperado de <http://goo.gl/NfPUcW>



**Fotografía:** Antonio Calvache.

**Materia:** Portada, Actrices, Folclore.

**Contenido:** La popular cupletista española Concha Piquer (1906-1990) protagoniza la portada de *Crónica*.

**Comentario:** *"La espléndida belleza valenciana Conchita Piquer, estrella de primera magnitud en los escenarios de variedades y en la pantalla cinematográfica".*

7/330219. TORRENTS. (19/02/1933). Miss Cataluña 1933. *Crónica* V(s.n.), 1. Recuperado de <http://goo.gl/hF9Cv7>



**Fotógrafo:** Torrents.

**Materia:** Actrices, Portada, Concursos de belleza, Folclore.

**Contenido:** Gabriela Rigobert representará a Cataluña en el certamen de Miss España.

**Comentario:** -

8/310628. Hoy cada elector tiene en su mano la suerte de España. (28/06/1931). *Crónica*, III(s.n.), 1. Recuperado de <http://goo.gl/7w9TTq>



**Materia:** Portada, Historia, Elecciones 1931.

**Contenido:** Número especial de *Crónica* sobre las elecciones del 31.

**Comentario:** -



9/341028. G[ONZÁLEZ] DE LINARES, Luis. (28/10/1934). Número especial de *Crónica* sobre la revolución de octubre en Asturias. *Crónica*, VI(259),1. Recuperado de <http://goo.gl/yK8bxp>



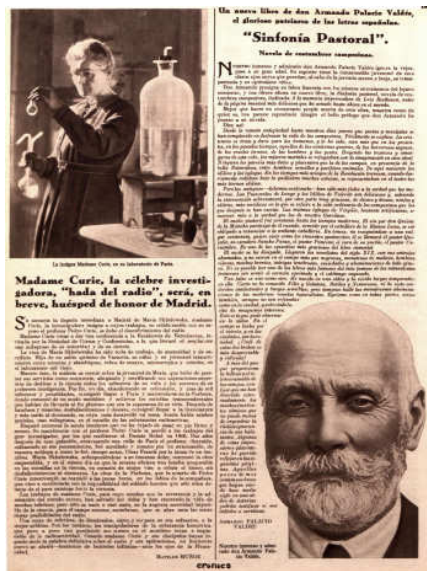
**Fotógrafo:** González de Linares, Luis.

**Materia:** Portada, Historia, Actualidad.

**Contenido:** Número especial de *Crónica* sobre la revolución de octubre en Asturias.

**Comentario:** -

10/310118. MUÑOZ, Matilde. (18/01/1931). La célebre investigadora, "hada del radio", será, en breve, huésped de honor en Madrid. *Crónica*, III(s.n.), 2. Recuperado de <http://goo.gl/G35htR>



**Materia:** Ciencia, Feminismo, Actualidad.

**Contenido:** Breve noticia que anuncia la participación de la famosa investigadora Marie Curie en una jornada de conferencias en la Residencia de Estudiantes.

**Comentario:** -

**11/310426.** MUÑOZ, Matilde. (26/04/1931). *Crónica* pregunta a las más destacadas figuras del feminismo español; ¿Cuál debe ser la labor de la mujer en la República?. *Crónica*, III(76), 7. Recuperado de <http://goo.gl/xPaoOk>



**Materia:** Feminismo, Política.

**Contenido:** *Crónica* lanza preguntas abiertas a varias activistas españolas destacadas como Clara Campoamor, Carmen de Burgos e Isabel de Palencia.

**Comentario:**

Clara Campoamor: *“Todas las mujeres debemos colaborar con todas nuestras fuerzas en la obra de la República actual... Si la del 73 fracasó, fue porque no le prestaron ayuda las mujeres...”*.

Carmen de Burgos, la escritora y profesora eminente, declara: *“La mujer debe educar a sus hijos, en primer término, para hacer de ellos ciudadanos dignos de la República... En segundo lugar, debemos reclamar el voto y ejercerlo con plena conciencia ciudadana”*.

Isabel de Palencia, la muy notable publicista, opina que *“la labor más urgente para la mujer republicana, ha de ser el realizar una intensa propaganda en favor del régimen actual, contrarrestando así las asechanzas del derrotismo”*.

**12/361220.** ARTAY, Etheria. (20/12/1936). Los cursos de Urgencias de la Escuela Oficial de Enfermeras de la Generalidad de Cataluña. *Crónica*. VIII(371), 9. Recuperado de <http://goo.gl/5FILjO>



**Fotógrafo:** Torrents.

**Materia:** Guerra civil, Trabajo, Feminismo.

**Contenido:** En la Escuela de Enfermería de Cataluña muchas jóvenes se han inscrito para dedicar a una profesión muy demandado en tiempos de guerra.

**Comentario:** *“Numerosos hospitales de sangre se abren, y han de ser las mujeres las que cuiden a los heridos con solicitudes maternas. Por eso, no es extraño ver en los centros sanitarios millares de muchachas aspirantes a enfermeras: profesión sin actitudes bélicas y netamente femenina”*.

13/291124. GREDOS, Juan de. (24/11/1929). Un rato de charla con las simpáticas sombrereras. *Crónica*. I(2), 4-5. Recuperado de <http://goo.gl/cNkBD5>



**Fotógrafo:** Miguel Cortés.

**Materia:** Trabajo, Sombrereras, Moda.

**Contenido:** El periodista Juan de Gredos, junto con el fotógrafo Miguel Cortés, visita un taller de confección de sombreros en Madrid. La plantilla está compuesta en su totalidad por mujeres, que acceden simpáticas a charlar con los entrevistadores acerca de su trabajo, su situación y sus aspiraciones.

### Comentario:

En la entradilla del reportaje resalta la belleza y la actitud inocente de las sombrereras: *“Diez de la mañana... Ante la puerta del taller, las operarias rezagadas otorgan a sus respectivos novios el último apretón de manos; centésimo entreacto del idilio juvenil interrumpido por el prosaísmo de la lucha por la existencia... Cuando los galanes se alejan, engallados y un poco vanidosos, las manos de las nenas se agitan por última vez, en definitivo además de despedida. Queda, a la postre, la calle solitaria y sin alegría. Subimos Cortés y yo al taller, siguiendo la estela perfumada que dejaron, en su vuelo por la escalera, las femininas abejas de esta colmena madrileña.*

*Nuestra llegada causa verdadero revuelo: una algarada de risas y agudezas; pero el trabajo prosigue, á pesar de ello... Las manos leves, que hace un momento sólo eran prendas de amor, se agitan ahora febriles, moldeando el fieltro y guarneciéndole.*

*Todas las operarias son guapas, muy guapas... Casi todas son morenas, y entre esta mayoría resaltan, con fragilidad y distinción peculiares, las rubias”.*

Les lanzan una pregunta muy frecuente: *“¿Cuáles son sus aspiraciones secretas en la hora presente? R. Que el novio sea todo un hombre, honrado, trabajador y que nos lleve al matrimonio como Dios manda... Y si no fuera mucho pedir, agregaríamos que si el mozo trae algo de dinero para permitirnos trabajar con independencia en nuestro propio establecimiento, tanto mejor...”.*

También se preocupan por su situación laboral: *¿Qué jornal ganan según las diversas categorías? ¿Están contentas con lo que hacen? ¿Les permite vivir bien?*

Destacable también el interés por la moda que se lleva, tema al que *Crónica* dedica una sección propia llamada 'Moda Eva': *¿Siguen ustedes bajo el imperio titánico de la moda de París?, pregunta De Gredos.*

**14/340121.** SOLSONA, Braulio. (21/01/1934). Las muchachas que sueñan con ser estrellas de cine. *Crónica*, VI(219), 4-5. Recuperado de <http://goo.gl/InaQo5>



**Fotógrafo:** Torrents.

**Materia:** Cinematografía, Hollywood.

**Contenido:** El periodista habla con Maruja Torres, Mercedes Frau, Pilar Aguirre y Rosalita del Cabo sobre sus aspiraciones.

**Comentario:** adjetivación 'ingenua'.

**15/310517.** SOLSONA, Braulio. (17/05/1931). María Luisa Rodríguez, la actriz ingenua más destacada del teatro catalán actual, pasa al teatro castellano. *Crónica*, III(79), 15. Recuperado de <http://goo.gl/EUccA1>



**Fotógrafo:** Gaspar.

**Materia:** Farándula, Actrices, Teatro.

**Contenido:** información sobre las andanzas de la actriz catalana María Luisa Rodríguez.

**Comentario:** Se la califica de 'ingenua', adjetivo muy frecuente en este tipo de reportajes.

16/310118. GONZÁLEZ DE OLMEDILLA, Juan. (18/01/1931). Lo que nos ha dicho Fraulein Elly Beinhim, la intrépida aviadora alemana. *Crónica*, III(s.n.), 3-4. Recuperado de <http://goo.gl/G35htR>



**Materia:** Deporte, Feminismo.

**Contenido:**

Entrevista a la aviadora alemana Fraulein Fly Beinhim, que habla sobre el 'raid' hacia el Oeste Africano que va a realizar, sus aficiones, del

**Comentario:** Habla sobre temas de lo más variados como sus próximos objetivos, entre los que está hacer un 'raid' hacia el oeste africano, de sus aficiones, del museo el Prado, del sol de Castilla.

Pregunta sobre si tiene novio: “¿Tiene usted novio?’ la hemos preguntado, al estilo periodístico español.— ¡Leider nicht' (!Por desgracia, no!)- me responde con franqueza, mientras me azota la cara con unos claveles. Y de inmediato agrega: — Pero me divierto mucho. Duermo nueve horas, hago una vida muy deportiva, como regularmente, y... visito a mis amigos donde quiera se hallen: aunque sea en el fin del mundo”.

Otra pregunta: “—Sabe usted guisar, señorita? —¡Naturalmente! Sé cocer patatas con salchichay freír huevos con tomate... ¡Ah! Y coser, aunque no muy bien. En su cumpleaños le hice una camisa a mi padre, y nos reímos muchísimo, porque puse el cuello y las mangas al revés”.

17/330122. L., H. (22/01/1933). EVA, sus caprichos, sus elegancias, sus extravagancias: Desde París. *Crónica*, V(167), 23-24. Recuperado de <http://goo.gl/jORLN5>



**Fotografía:** Agencia Gráfica.

**Materia:** Moda, París.

**Contenido:** Actualidad en moda. En este número, se habla de la elegancia de la ropa interior.

**Comentario:** Se aprecia un cambio en el diseño de la página, ahora la maqueta tiene un acabado más minimalista.

**18/300706.** OBREGÓN, Soledad. (06/07/1930). EVA, sus caprichos, sus elegancias, sus extravagancias. Detalles de la moda. *Crónica*, II(34), 15. Recuperado de <http://goo.gl/Kaq7Rx>



**Fotógrafo:** Marín, Madrid.

**Materia:** Moda, París, Eva.

**Contenido:** Artículo sobre últimas tendencias de moda. En concreto, se habla de lo que las damas llevan para asistir a las carreras de Ascot.

**Comentario:** -

**19/350922.** L., H. (22/09/1935). EVA. Sus caprichos, sus elegancias, sus extravagancias. Nuevos tejidos. *Crónica*, VII(306), 2. Recuperado de <http://goo.gl/8aQBA9>



**Fotógrafo:** Winterfeld

**Materia:** Moda, Eva.

**Contenido:** Actualidad sobre moda. Los nuevos tejidos

**Comentario:** -

20/360112. L., H. (12/01/1936). EVA, sus caprichos, sus elegancias, sus extravagancias. El vestido para hacer deporte sobre la nieve. *Crónica*, VIII(322), 17-18. Recuperado de <http://goo.gl/ggfXT0>



**Fotógrafo:** Winterfeld.

**Materia:** Moda, Eva, Deporte.

**Contenido:** Actualidad sobre moda: equipación para esquiar.

**Comentario:** -

21/340708. Anticipaciones de *Crónica*: ¿Cómo se vestirán las mujeres dentro de 100 años? (08/07/1934). *Crónica*, VI(243), 2. Recuperado de <http://goo.gl/QXpJUL>



**Materia:** Feminismo, Moda.

**Contenido:** Anticipaciones de *Crónica*: ¿Cómo vestirán las mujeres dentro de 100 años?

**Comentario:** “No llevarán afeites, ni corsé, ni faja, ni medias; una simple túnica sobre un cuerpo perfecto”.

**22/300209.** GONZÁLEZ DE OLMEDILA, Juan. (09/02/1930). Bellezas españolas. La reina proclamada por 84 votos. Miss España 1930 Elena Plá. *Crónica*, II(13), 8-9. Recuperado de <http://goo.gl/Fd11DL>



**Fotógrafo:** Miguel Cortés.

**Materia:** Concursos de belleza.

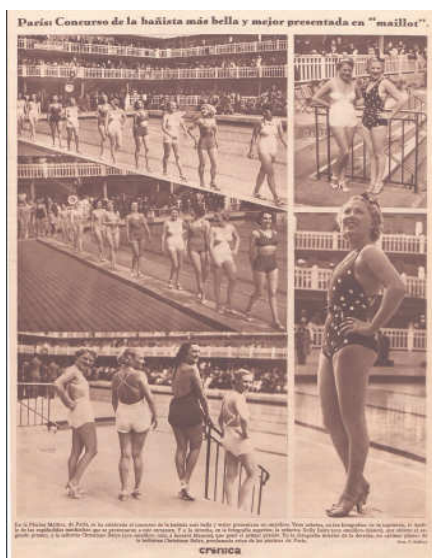
**Contenido:** Proclamación de Elena Plá como 'Miss España 1930' y reportaje sobre su vida. También de la segunda finalista, Sofía Polo.

**Comentario:**

Descripción de la muchacha: "Mide un metro sesenta y tres centímetros de talla; pesa cincuenta y seis kilos. Tiene el

*pelo negro, sedoso y naturalmente rizado; los ojos, garzos y muy brillantes; la piel, dorada y tersa; despejada la frente; correcta la nariz, sin menoscabo de esa gracia que vence a la perfección y que permite decirle a una mujer: «¡chatina!», como el mejor requiebro; la barbilla—con su hoyuelo clásico—es breve y suavemente redonda, como los hombros armoniosos; los labios, gordezuelos, en forma de corazón, muestran en la constante risa de sus diez y nueve años los dientes blancos e iguales; un lunar en la mejilla izquierda subraya la risueña expresión de la cara; otro como una mota de clavo, su mano izquierda, y otro en el antebrazo derecho, y otro en la espalda, hacia la melena que juguetea sobre la nuca... En cuanto a la línea y proporción del cuerpo, si aquí, en la meseta castellana, no hubiese todavía ciertas viejas preocupaciones absurdas, y .se pudiera examinar a la mujer en un certamen de belleza con la misma castidad con que se la contempla en un mármol antiguo o en un gimnasio contemporáneo por la generación deportiva de hoy".*

**23/350630.** Concurso en París de la más bella bañista en "maillot" (30/06/1935). *Crónica*, VII(294), 18. Recuperado de <http://goo.gl/mwgXDP>



**Fotógrafo:** Prensa Gráfica.

**Materia:** Concursos de Belleza.

**Contenido:** Célebre concurso de belleza en París de la más bella bañista en París.

**Comentario:** Este certamen fue el germen de los reportajes sobre concursos de belleza-

**Autor:** -



**24/310222.** SOLSONA, Braulio. (22/02/1931). Señorita María Luisa Puig, a quien el jurado ha constituido para elegir de las reinas de las dependientas de comercio de Barcelona. *Crónica*, III(67), 1 y 4. Recuperado de <http://goo.gl/YkwD5M>



**Fotógrafo:** Gaspar.

**Materia:** Concursos de belleza.

**Contenido:** Elegida una representante de la belleza de entre las dependientas de comercio de Barcelona.

**Comentario:** Los concursos de belleza están en auge en *Crónica*: “Hace unos días tuvimos el gusto de presentar a ustedes a la primera reina barcelonesa del año 1931, la reina de las mecanógrafas”.

**25/340708.** Cómo fue elegida ‘Miss Prensa 1934’ (08/07/1934). *Crónica*, VI(243), 9-10. Recuperado de <http://goo.gl/QXpJUL>



**Fotógrafo:** Videá.

**Materia:** Concursos de belleza.

**Contenido:** Carmencita Sañudo, Miss Prensa 1934.

**Comentario:** La joven no es periodista, la han elegido un jurado de periodistas y el concurso ha sido convocado por la Asociación de la Prensa de Madrid.



**27/320424.** MARTÍNEZ GANDÍA, Rafael. (24/04/1932). Cinematografía. Elissa Landi, vampiresa de la pantalla, escritora de novelas, pianista y futura rival de Greta y de Marlene. *Crónica*, IV(128), 14. Recuperado de <http://goo.gl/RNJinz>



**Materia:** Cinematografía, Hollywood.

**Contenido:** Actualidad sobre cine. Se habla del ideario de 'Femme fatale', que tan bien encarna Greta Garbo. El reportaje insinúa que le han salido nuevas competidoras a las grandes estrellas como Garbo o Dietrich.

**Comentario:** -

**28/300413.** G. M., G. (13/04/1930). Cinematografía. Una nueva creación de Anny Ondra. *Crónica*, II(s.n.), 10. Recuperado de <http://goo.gl/JY8zsu>



**Materia:** Cinematografía, Actrices, Hollywood.

**Contenido:** Artículo de actualidad sobre cine que, en esa ocasión, alaba la carrera de Anny Ondra, una joven actriz, apodada 'la chica de Praga', que ha logrado triunfar en Hollywood. Presenta su nueva película '¡Qué viva el amor!'.

**Comentario:** "En '¡Viva el amor!' volverá a ser una chiquilla alegre y cándida, la alegre y cándida chiquilla que es en realidad tan gentil criatura".

29/320117. Cinematografía. Las intrigas de Mary Pickford han motivado la separación del hasta hoy feliz matrimonio Joan Crawford y Douglas Fairbanks (hijo) (17/01/1932). *Crónica*, IV(114), 14-15. Recuperado de <http://goo.gl/AEJ0wQ>



**Materia:** Cinematografía, Actrices, Hollywood.

**Contenido:** Actualidad sobre el cine de Hollywood. Se habla de las artes de seducción de algunas de las actrices más relevantes del momento como, por ejemplo, Mary Pickford, apodada 'la novia de América'.

**Comentario:** -

30/300119. MERELO, L. (19/01/1930). Cinematografía. Imágenes de las actrices Dolores del Río (en 'Ramona'), Marceline Day (en 'Relámpago') y Corine Griffith (en 'The Divine Lady'). *Crónica*, II(s.n.), 12. Recuperado de <http://goo.gl/6xFlq5>



**Fotógrafo:** Sacedón.

**Materia:** Cinematografía, Actrices, Fotografía.

**Contenido:** "Verdades y mentiras cinematográficas. Ecos de los estudios y de las salas. Nuevos caprichos del micrófono".

**Comentario:** -

31/310118. MARTÍNEZ GANDÍA, Rafael. (18/01/1931). Cinematografía. Cinelandia por dentro: la rivalidad personal y artística entre Lupe Velázquez y Dolores del Río. *Crónica*. III(s.n.), 12-13. Recuperado de <http://goo.gl/G35htR>



**Materia:** Cinematografía, Actrices, Hollywood.

**Contenido:** Actualidad sobre el mundo del cine. En esta ocasión se centra en la rivalidad existente entre las actrices Lupe Velázquez y Dolores del Río.

**Comentario:** Desmitifica la fascinación por Hollywood: “Hollywood dista mucho de ser el lugar ideal que se se esfuerzan en presentarnos las notas de propaganda de las editoras yanqui»

*Todo lo contrario. Por cada habitante que pueda permitirse el lujo de comer todos los días, hay otros veinte que sólo de vez en cuando conocen los placeres de la digestión. Por cada estrella hay diez compañeras que acechan la oportunidad de quitarle su puesto. Y si Jeanette MacDonald disfruta de un sueldo no menor de mil dólares al día, no por ello debemos olvidar que en las oficinas de contratación se forman diariamente largas colas de personas que intentan —en vano casi siempre— ser admitidas como extras o comparsas por treinta dólares semanales. No se pasa allí tan estupendamente como quieren hacernos creer. Ni siquiera las grandes figuras del celuloide pueden gozar ampliamente de la vida. Muchas veces comienza el trabajo ante las cámaras al apuntar el día y no cesa hasta altas horas de la noche. Y cuando hay algún descanso, ellos, mismos se encargan de hacerse odiosa la existencia con sus chismes, sus envidias y sus rivalidades, sus odios...”*

32/310222. MARTÍNEZ GANDÍA, Rafael. (22/02/1931). Cinematografía. Una famosa productora yanqui busca en Madrid futuras artistas. *Crónica*, III(67), 11. Recuperado de <http://goo.gl/YkwD5M>



**Materia:** Cinematografía, Actrices.

**Contenido:** Una famosa productora yanqui busca en Madrid futuros artistas de la pantalla y durante varios días han estado desfilando por sus oficinas de 400 a 500 aspirantes.

**Comentario:** -

33/340121. Cinematografía. De cómo la señorita Charpentier se transformó en la rubia platino Jean Harlow, inventora de un maravilloso truco de publicidad y de un novísimo tipo de mujer moderna. (21/01/1934). *Crónica*, VI(219), 14-15. Recuperado de <http://goo.gl/InaQo5>



**Materia:** Cinematografía, Hollywood.

**Contenido:** Cómo la actriz Jean Harlow alcanzó la fama en Hollywood.

**Comentario:** Pone en tela de juicio su talento como intérprete.

**34/340121.** AGUERRA CENARRO, Francisco. (21/01/1934). ¿Cómo ha llegado usted a ser una estrella?. *Crónica*, VI(219), 16. Recuperado de <http://goo.gl/InaQo5>



**Fotógrafo:** Videá.

**Materia:** Teatro, Actrices.

**Contenido:** Cómo la actriz chilena Olga Arenas alcanzó la fama.

**Comentario:** Resalta su carácter atrevido y elogia a la joven, que se escapó de su casa para ser actriz.

**35/340311.** CARABIAS, Josefina. (11/03/1934). Los que deben todo a su propio esfuerzo. Margarita Xirgu evoca los primeros tiempos de su lucha por la vida. *Crónica*, VI(226), 15-16. Recuperado de <http://goo.gl/eFJXTK>



**Fotógrafo:** J. C.

**Materia:** Feminismo, Actrices.

**Contenido:** Entrevista a la actriz Margarita Xirgu, que relata cómo fueron sus primeros años antes de alcanzar la fama.

**Comentario:** 'Cuando yo era costurera ganaba un real diario'.

**36/351208.** ARANA, Eduardo. (08/12/1935). Lita Rodri, la muchacha de ojos color de uva que abandonó su casa su profesión de maestra y varias colocaciones para dedicarse al cinematógrafo. *Crónica*, VII(317), 4-5. Recuperado de <http://goo.gl/j8i4P6>



**Fotógrafo:** Miguel Cortés.

**Materia:** Cinematografía, Actrices.

**Contenido:** Entrevista a Lita Rodri, una joven que abandonó las aulas para convertirse en actriz.

**Comentario:** -

**37/340121.** SOLSONA, Braulio. (21/01/1934). Las muchachas que sueñan con ser estrellas de cine. *Crónica*, VI(219), 4-5. Recuperado de <http://goo.gl/InaOo5>



**Materia:** Actrices, Cinematografía, Hollywood.

**Contenido:** El periodista habla con Maruja Torres, Mercedes Frau, Pilar Aguirre y Rosalita del Cabo sobre sus aspiraciones.

**Comentario:** Adjetivación 'ingenua'.



**38/330122.** MASSA, Pedro. (22/01/1933). Cómo se planea, se escribe, se ensaya una revista al uso. *Crónica*, V(167), 14-15. Recuperado de <http://goo.gl/jORLN5>



**Fotógrafo:** Miguel Cortés.

**Materia:** Farándula.

**Contenido:** El periodista escribe una crónica de actualidad basada en la experiencia de pasar un rato preparando un espectáculo de la época (formato revista de variedades).

**Comentario:** Proliferan las fotografías mostrando cuerpos femeninos. Se emplea el término 'vedette'.

**39/350217.** Baile flamenco en Broadway (17/02/1935). *Crónica*, VII(275), 19-20. Recuperado de <http://goo.gl/5ymr35>



**Fotografía:** Torres.

**Materia:** Hollywood, Folclore, Bailarinas.

**Contenido:** La bailarina Adela Durán relata su aventura en los Estados Unidos en primera persona.

**Comentario:** -

**40/320214.** MARTÍNEZ GANDÍA, Rafael. (14/02/1932). Elogio de Ketty Moreno, futura actriz de la pantalla hispano hablante. *Crónica*, IV(118), 6. Recuperado de <http://goo.gl/MuCBlt>



**Fotógrafo:** Alfonso, Del Río.

**Materia:** Actrices, Farándula.

**Contenido:** reportaje sobre la actriz Ketty Moreno a la que auguran un futuro tribunal en el mundo de la televisión.

**Comentario:** Su cara se hizo conocida por ganar un concurso de canto llamado “Señorita Voz”.

**41/300209.** O., G. (09/02/1930). Josefina Baker, bailarina mulata viene a conquistar el sol de España. *Crónica*, II(13), 4. Recuperado de <http://goo.gl/Fd11DL>



**Fotógrafo:** Manuel Pres, Orrios, Vidal.

**Materia:** Bailarinas, Farándula.

**Contenido:** Charla con Josefina Baker.

**Comentario:** -

42/291215. DÍA ALEJO, R. (15/12/1929). Entrevista a María Rasputín. *Crónica*, I(5), 22. Recuperado de <http://goo.gl/NfPUcW>



**Materia:** Entrevista, Historia, Bailarina, Farándula, Rusia.

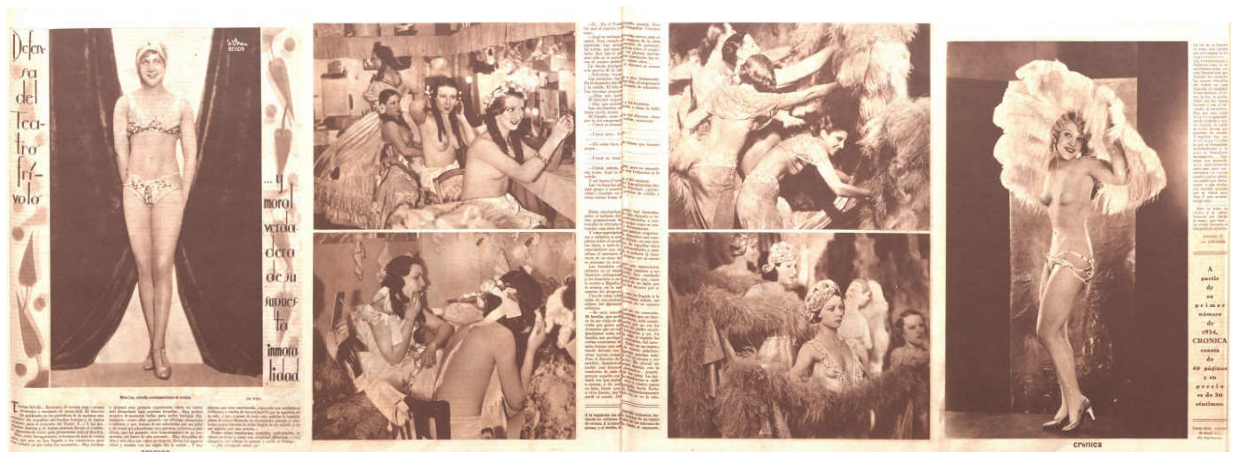
**Contenido:** *María Rasputín (1898-1977), hija del célebre campesino ruso Rasputín, que fue todopoderoso en la corte de los últimos zares, ha venido a España para ganar algunas pesetas bailando. Habla de sus recuerdos y de su padre.*

**Comentario:**

Desencantada con la nueva Rusia, viaja por el mundo para ganarse la vida como bailarina: "Si volviera a Rusia me mataría. Así que obligada por la necesidad, me hice artista. Hace un año me presenté en París en las residencias de los emigrados rusos. Después fui a Berlín, y de allí a toda Europa. En todas partes fui bien recibida. Estoy muy contenta. Mi trabajo me produce para atender a mis hijitas y vivir bien, sin carecer de nada. Después de mi tournée por España, marcharé a Norteamérica."

"Para mí la vida es un eterno sufrir. ¡Tantos recuerdos gratos y dolorosos! Lo que más me atormenta es no poder volver a mi patria. Me matarían si lo hiciera. Después de Rusia, el país que más me gusta es Francia, particularmente París, que me brindó su magnífica hospitalidad. Siento en el alma el desencanto en mi amor hacia Rusia. La veo rota... ¡Días felices de mi infancia!..."

43/340121. GONZÁLEZ DE LINARES, Antonio. (21/01/1934). Defensa del teatro frívolo...y moral verdadera de su supuesta inmoralidad. *Crónica*, VI(219), 19-22. Recuperado de <http://goo.gl/InaQo5>



**Fotógrafo:** Ortis.

**Materia:** Teatro, Farándula.

**Contenido:** El periodista hace una defensa del teatro de variedades, considerado como algo banal e ilustra las cuatro páginas con atrevidas imágenes de actrices semidesnudas en el escenario o en los camerinos.

**Comentario:** Habla de los requisitos de esta profesión, que exigen poseer una bonita figura y no tener problema de enseñarla.

**44/310405.** ENDÉRIZ, Ezequiel. (05/04/1931). ¡Yo quiero ser estrella! El porvenir de las artistas de variedades. *Crónica*, III(73), 14-15. Recuperado de <http://goo.gl/z4NVUH>



**Fotógrafo:** Barrado.

**Materia:** Actrices, Farándula.

**Contenido:** Reportaje sobre las aspirantes a artistas.

**Comentario:** Se habla de la dificultad para triunfar en el mundo del espectáculo. *“Esperan llegar a ser estrellas de las variedades o del cine, y por ahora acuden a la Agencia en busca de un contrato eventual. Lo malo es que para cada contrato ofrecido por una empresa*

*hay veinticinco o treinta artistas que desean contratarse, y para hacer feliz a una de estas preciosas muchachas el agente ha de imponer una pena de una decepción a todas las demás”.*

Ejemplo de gran éxito en el extranjero: La Argentinita, en el baile, y Raquel Meller, en la canción.

*“El negocio de las variedades en el teatro es poco rentable. Sin embargo, estas jóvenes confían en que la llegada del cine sonoro a España será una opción para ellas”.*

**45/300706.** RAMOS DE CASTRO, Fernando. (06/07/1930). Portada y páginas interiores sobre un partido de fútbol femenino celebrado en Chamartín. *Crónica*, II(34), 1-3. Recuperado de <http://goo.gl/Kaq7Rx>



**Fotógrafo:** Piortiz.

**Materia:** Deporte.

**Contenidos:** La revista abre con el tema de la celebración de un encuentro de fútbol femenino celebrado en el barrio de Chamartín y que enfrentó a las artistas de Romea contra las del Gran Metropolitan.

**Comentarios:**

Se trata de una iniciativa solidaria, un partido amistoso, no una competición.

El autor se limita a hacer una crónica del partido con un lenguaje coloquial en las dos primeras páginas.

La tercera la dedica a describir los momentos posteriores al partido en los que las jugadoras confraternizan y acaban bailando delante de la portería. Acompaña al texto una fotografía donde se las ve saltando y otra, más abajo, que muestra a las jóvenes dándose masajes en las piernas unas a otras para aliviar las piernas. El pie de foto dice así: *“Allí las piernas han quedado resentidas, y para aliviarlas recurren las ‘equipiéres’ al masaje. Ha y algunos varones del sexo opuesto que se ofrecen como masajistas espontáneos; pero se quedan con las ganas”*.

**46/320327.** Margot Moles, campeona femenina de esquí (27/03/1932). *Crónica*, IV(124), 1. Recuperado de <http://goo.gl/Toqa0E>



**Fotógrafo:** Juan Díaz Duque.

**Materia:** Portada, Deporte.

**Contenido:** Aparece en portada Margot Moles por ser la primera esquiadora española a la que se le ha permitido participar en un concurso de esquí de carácter internacional.

**Comentario:** -

**47/340506.** El equipo femenino de natación, campeón del mundo en carreras de relevo (06/05/1934). *Crónica*, VI(234), 32. Recuperado de <http://goo.gl/sgvzml>



**Fotógrafo:** Agencia Gráfica.

**Materia:** Deporte, Actualidad.

**Contenido:** El equipo femenino de natación, campeón del mundo en carreras de relevo.

**Comentario:** Fotonoticia.

**48/330402.** AGUERRA CENARRO, Francisco. (02/04/1933). Las campeonas de lucha grecorromana. *Crónica*, V(s.n.), 1-3. Recuperado de <http://goo.gl/ENgZiY>



**Fotógrafo:** Videá.

**Materia:** Deporte, Portada.

**Contenido:** Reportaje sobre atletas femeninas que practican la lucha grecorromana.

**Comentario:** Titula la información como '¿Sexo débil?'.

49/300119. BLACK, Joe. (19/01/1930). La campeona española de natación es un buen chico: Mercedes Bassols Sibels. *Crónica*, II(s.n.), 1-3. Recuperado de <http://goo.gl/6xFlq5>



**Fotógrafo:** Gaspar.

**Materia:** Portada, Deporte.

**Contenido:** “La joven deportista catalana, campeona española de natación cuyas interesantísimas declaraciones aparecen en este número de CRÓNICA”.

**Comentario:** Protagoniza la portada y las dos primeras páginas de la revista.

**Titular:** “La campeona española de natación es un buen chico”.

“Mercedes Bassols, la juvenil figura del deportismo catalán es una mujercita encantadora que no tiene novio, es capitana de un equipo de muchachos y ama el deporte sobre todas las cosas”.

**Declaraciones:** “Capitaneó un equipo de chicos que me obedecen ciegamente. Esto sí que es interesante: más interesante que lo de los récords. No deje de ponerlo, ¿eh? Soy capitana de un equipo que antes tenía siete nadadores, pero ahora son lo menos catorce”.

Se le pregunta en dos ocasiones por su intimidad: “No es que no me gusten los muchachos. Al contrario. Pero un novio exige muchos ratos de charla y yo tendría que prescindir de natación, que es mi mayor encanto. Gustarme, así en general, me gustan muchos chicos. Para novio formal, más adelante, me gustaría que el que me quisiera fuera alto y fuerte; buen deportista; pero, sobre todo, inteligente. No como esos peliculeros que dan la impresión de maniqués. A mí el cine me interesa, pero no me entusiasma; y de los actores, la verdad, me quedo sin ninguno.

Ahora prefiero una excursión con las muchachas y los amigos del Club, a todas las películas de moda”.

50/300413. CRUZ Y MARTÍN, Antonio. (13/04/1930). Una española de hoy. *Crónica*, II(s.n.), 6-7. Recuperado de <http://goo.gl/JY8zsu>



**Fotógrafo:** Álvaro.

**Materia:** Deporte.

**Contenido:** Reportaje sobre Margarita Moles, una mujer que practica varias disciplinas deportivas.

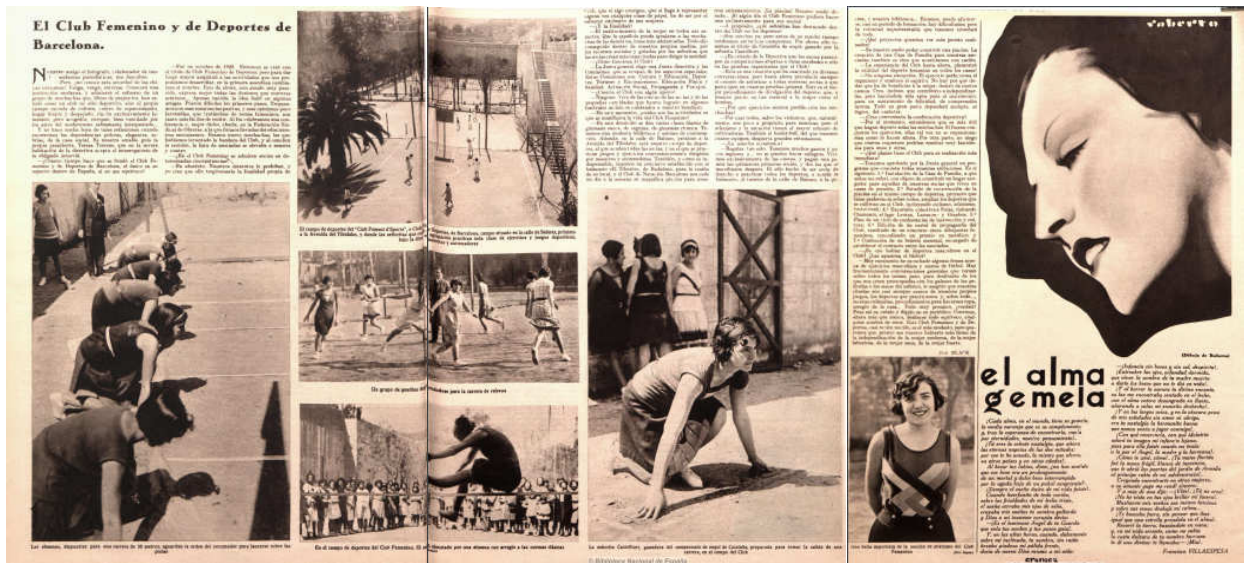
**Comentario:**

La revista la presenta como un nuevo modelo de mujer española a seguir y aprovecha para criticar la tiranía de la moda: “El tipo

*de mujer ideal creado por el romanticismo es la mujer de estilizadas líneas, de suaves gestos. Frente a esa concepción de los maestros de la estética opone el moderno criterio de la juventud la mujer sana, robusta, de movimientos rápidos y rítmicos. Afortunadamente, la moda ha aligerado a la mujer de muchas prendas productoras de paulatinas torturas que iban en detrimento de su salud, ya que aprisionaban parte del cuerpo e inmovilizaban grupos musculares de determinadas regiones. (sic.). Y es que se impone al criterio anticuado de los padres de familia el hecho de que el ‘sport’ proporciona a la mujer una resistencia grande, no rompe la armonía elegante de las líneas y entrena a la ejecutante en la lucha contra las dificultades propias de un vivir agitado. Claro que no puede generalizarse. Así como no siempre el deporte, ni mucho menos todos los deportes, deben cultivarse por todos los varones, así tampoco la mujer—todas las mujeres— pueden entregarse al ejercicio físico”. El autor habla sobre el deporte femenino en esa época: “El deporte femenino va adquiriendo prosélitos. Hay nombres de resonancia universal, como la Lenglen, Lilí Álvarez, miss Ederlé, Marta Nozelius, Lady Eargd. La incorporación de la mujer española al deporte ha venido por los ‘courts de tennis’ o por las pistas de esquíes, para saltar al volante de los autos. En el concierto internacional, el ‘sport’ no es cosa propia de hombres, y de ello van percatándose en nuestro país. Francia vigila un movimiento próspero del deportismo femenino; Inglaterra crea numerosas asociaciones que se consagran al golf, al cricket, al automovilismo. En Alemania, a partir de la gran guerra, la afición femenina por el deporte toma tal incremento que en la actualidad hay miles de sociedades con más de trescientas mil señoritas practicantes”. También opina sobre qué deportes son más recomendables para las mujeres: “Nuestro particular criterio es favorable a la eliminación de todo ejercicio violento; deben buscarse aquellos que tiendan a perfeccionar los órganos en los que la maternidad ha de influir, preferentemente los abdominales. Y tener en cuenta que la fatiga va venciendo gradualmente. Deportes propios de mujer son la marcha—de preferencia la hecha por sendas de montaña—, que mejora el sistema circulatorio y respiratorio: la natación y el patinaje. Y como más completo, el tenis, porque es un compendio de los movimientos más acusados de una buena gimnasia fisiología”.*



51/310222. BLACK, Joe. (22/02/1931). El club femenino de deportes de Barcelona. *Crónica*, III(67), 12-14. Recuperado de <http://goo.gl/YkwDSM>



**Materia:** Deporte.

**Contenido:** El club femenino de deportes de Barcelona.

**Comentario:** Sobre el feminismo: “Conocerá una institución moderna, y admirará el esfuerzo de un grupo de muchachas que, libres de prejuicios, han sabido crear un club no sólo deportivo, sino al propio tiempo escuela de cultura, centro de esparcimiento, hogar limpio y despejado, rincón exclusivamente femenino, pero acogedor, europeo, bien ventilado por los aires del modernismo sabiamente interpretado...” “¿Y la finalidad? —El enaltecimiento de la mujer en todos sus aspectos. Que la española pueda igualarse a las muchachas de las demás naciones más adelantadas. Todo ello conseguido dentro de nuestros propios medios, por los recursos sociales y guiadas por las señoritas que las socias crean más capacitadas para dirigir la entidad”.

52/291222. SARTO, Juan del. (22/12/1929). La biblioteca de la Residencia de Señoritas. *Crónica*, I(6), 6-7. Recuperado de <http://goo.gl/OKuOOA>



**Fotógrafo:** Piortiz.

**Materia:** Educación, Intelectual, Feminismo.

**Contenido:** Crónica sobre una residencia universitaria que ha instalado una biblioteca.

**Comentario:** “He aquí una imagen que desmiente, de manera categórica aquella escéptica y descortés afirmación de que las mujeres como características, el cabello largo y las ideas cortas”.

**53/300706.** SARTO, Juan de. (06707/1930). Un grupo de distinguidas damas pertenecientes al Lyceum Club funda el interesante 'Comité del Libro para el Ciego'. *Crónica*, II(34), 7. Recuperado de <http://goo.gl/Kaq7Rx>



**Materia:** Feminismo. Educación.

**Contenido:** El reportero Juan del Sarto se cita con la secretariadel Lyceum María Hurdísán, que le explica en qué consiste esta nueva iniciativa sin ánimo de lucro. La presencia de un usuario permite al periodista ver cómo funciona el 'Comité del Libro para el Ciego'.

**Comentario:** *“En el Lyceum Club no todo es pajaroteo y frivolidad como algún donjuanesco pudiera suponer. Lo verdaderamente digno de comentario es la labor realizada por las distinguidas e inteligentísimas damas que componen esa simpática y a todas luces benéfica Asociación”.*

**54/291222.** GREDOS, Juan de. (22/12/1929). Páginas de trabajo. Las Sastras, chalequeras y pantaloneras. *Crónica*, I(6), 5. Recuperado de <http://goo.gl/OKuOOA>



**Fotógrafo:** Día Casariego.

**Materia:** Trabajo, Feminismo.

**Contenido:** El periodista Juan de Gredos visita un taller textil en el que todas las empleadas son mujeres. Charla con ellas sobre su situación laboral, sus demandas y sus aspiraciones.

**Comentario:**

Las mujeres son minoría en la industria textil:

*“Hallar un taller de sastrería en que el personal femenino sea numeroso resulta difícilísimo si no imposible. Únicamente en aquellos establecimientos dedicados a la confección de prendas de caballero en serie, es decir, en gran cantidad...”*

Denuncia las malas condiciones de trabajo:

*“Las encargadas de poner su máxima habilidad manual en las prendas que más tarde habrán de lucir todos cuantos pasean sus ansias de elegancia, pierden en cada puntada, frente a la*

*luz artificial que roba brillo a las lindas pupilas, la alegría de su juventud y el color de sus mejillas. Los talleres, oscuros, con escasa ventilación, y la mezquindad del jornal que no permite alimentación suficiente, son causas del porcentaje con que estas obreras pagan su tributo a las trágicas estadísticas de la anemia y la tuberculosis”.*

Pregunta para dar voz a sus reivindicaciones:

—Socialmente, para la defensa de sus intereses, ¿pertenecen a alguna agrupación o sindicato?

—Algunas, sí; nosotras, por ejemplo, como el jornal no da lo suficiente para vivir, cuando nos vemos con el dinero en las manos sentimos tanto el desprendemos de cualquier cantidad que pudiese ser destinada a cotización, que sin pensar en las ventajas que sin duda nos habrían de proporcionar las sociedades gremiales de nuestro oficio, preferimos pasar verdaderas amarguras, en los paros forzosos, o durante las enfermedades. Únicamente obtenemos los no asociados el jornal íntegro en aquellos casos de accidentes

del trabajo, y por todo el tiempo que dure la inactividad. Nuestra mayor ilusión ganar más pesetas y mejorar de situación aprendiendo el corte; ¡pero esto cuesta tan caro!

Pregunta:

—Después de casadas, ¿siguen usted en el oficio?

—Depende de que el marido pueda subvenir Solo a las necesidades del hogar; de lo contrario, si los ingresos son pocos y llegan hijos, entonces contribuimos trabajando en casa.

55/330219. ROMANO, Julio. (19/02/1933). El Monte de Piedad comienza a justificar su título. *Crónica*, V(s.n.), 18. Recuperado de <http://goo.gl/hF9Cv7>



Fotógrafo: Miguel Cortés.

Materia: Feminismo, Trabajo.

Contenido: reportaje sobre una asociación que permite que las costureras trabajen en sus instalaciones y concilien vida laboral y familiar.

Comentario: “Cada máquina encerrada aquí significa un drama familiar”. Las mujeres alquilan las máquinas y trabajan en ellas para ganarse un jornal. El monte de la piedad pone a su disposición cunas para aquellas madres que tengan hijos en período de lactancia”.

**56/310517.** MUÑOZ, Matilde. (17/05/1931). ¿Cuál debe ser la labor de las mujeres en la Segunda República? *Crónica*, III(79), 2. Recuperado de <http://goo.gl/EUccAI>



**Materia:** Feminismo, Política, Actualidad.

**Contenido:** Continúa la sección donde se pregunta a destacadas mujeres de la sociedad de este tiempo qué ha de hacer la mujer en el marco de la Segunda República. En concreto, se plantea la pregunta a Contesta Regina, la primera mujer en llevar la representación de España a la conferencia Internacional del Trabajo de Ginebra; y a la activista Magda Donato.

**Comentario:** Magda Donato contesta que “si las mujeres hubieran tenido el voto municipal no es seguro que la República hubiera podido implantarse, y si las mujeres tuviesen hoy el voto general, la consolidación definitiva de la República tampoco sería tan segura como afortunadamente lo es. A veces hace falta más valor para abstenerse que para actuar; tengamos, pues, el valor de no pedir el voto”.

**57/310426.** M. MÁRQUEZ, Florencia. (26/04/1931). En la Dirección de Prisiones, Victoria Kent, la ilustre abogada realizará el sueño de la insigne pensadora doña Concepción Arenal. *Crónica*, III(76), 3. Recuperado de <http://goo.gl/xPaoOk>



**Materia:** Feminismo, Política.

**Contenido:** Reportaje sobre Victoria Kent que, con la llegada de la Segunda República, dirigirá el área de Prisiones.

**Comentario:** “La ilustre abogada realizará el sueño de la insigne pensadora Concepción Arenal”.

Alaban sus virtudes y *Crónica* apoya su designación como Directora de Prisiones.

**58/361011.** Milicianas en lucha en Huesca (11/10/1936). *Crónica*, VIII(361), 1. Recuperado de <http://goo.gl/2sn62j>



**Fotógrafo:** Torrents.

**Materia:** Guerra Civil, Milicianas, Feminismo, Portada.

**Contenido:** protagonizan la portada unas milicianas del frente de Huesca.

**Comentario:** -

**59/361220.** ARTAY, Etheria. (20/12/1936). De los obradores a los parapetos. *Crónica*, VIII(371), 6-8. Recuperado de <http://goo.gl/5FILjO>



**Fotógrafo:** Torrents.

**Materia:** Guerra Civil, Feminismo.

**Contenido:** De los obradores a los parapetos. *Crónica* analiza el papel de la mujer en la guerra civil.

**Comentario:** Muchas jóvenes aprovisionan a los combatientes:

*"Cuando se escriba la historia de nuestra revolución, las mujeres tendrán que ocupar un lugar señero. En ninguna revolución, en ninguna guerra han participado las mujeres con tanto ardor y con tanta intensidad como en esta guerra nuestra, guerra y revolución a la vez cruel, despiadada, con todos los*

horrores y todos los odios desencadenados. Puede observarse cualquier sector de la lucha. En los parapetos, en las avanzadillas, en los hospitales, en los Cuarteles Grenerales, en los servicios de transmisiones, en los centros de la retaguardia, en las bases, en los Comités, en los lugares de trabajo. En todas partes están ellas. Con el fusil, o con la venda, o con la máquina de escribir, o con los sellos de cotización y los carnets y las fichas. A la mujer le ha dominado, con más fuerza que cualquier otra cosa, el remolino de la revolución. No se ha dejado ir. Se ha incorporado ella por su propio impulso, y ya en el torbellino, cimiple su destino con todo decoro, con todo heroísmo. La mujer, que había conquistado el derecho al trabajo, el derecho a la libertad y el derecho a la vida, se ha hecho ahora acreedora a la admiración de] mundo. Sigue siendo tan mujer como antes. Pero está t«n capacitada para no importa qué actividad como un hombre que tiene sobre sí muchos siglos de educación y de dominio".

"Del obrador a l parapeto. La revolución ha ampliado y ha dignificado esta afición femenina. Bastó que los organismos responsables lanzaran la consigna de que nuestros milicianos pasan frío, para que todo el mundo se pusiera a la tarea. No hablo ya de los talleres, de los obradores donde se confeccionan millares fie equipos, millares de jéiseys, de capotes, de gorros de lana, sino de las casas particulares, donde hay muchachas afanosas que, una vez terminado el trabajo que exige la ganancia del sustento, se dedican, en la soledad de sus cuartos, a hacer ropas de abrigo, que entregan a los Comités para que las repartan en los frentes. Pocas quedan inactivas. La que lo está es que no ha comprendido la esencia de nuestro tiempo, la honda transformación que se está operando en nuestro tiempo y en nuestras vidas. Pero ya digo que quedan pocas que no trabajen para la guerra, y de éstas, la verdad, más vale no ocuparse. O están malitas o no tienen novio".

**60/370307.** VIDAL CORRELLA, Vicente. (07/03/1937). Las mujeres antifascistas de Valencia editan una revista femenina, a la que han dado el título de La Pasionaria. *Crónica*, IX(382), 9 Recuperado de <http://goo.gl/7D670G>



**Fotógrafo:** Vidal Corrella.

**Materia:** Guerra civil, Feminismo, Periodismo.

**Contenido:** Las mujeres antifascistas de Valencia editan una revista femenina, a la que han dado el título de La Pasionaria.

**Comentario:** "Dolores Ibarri, ¿no representa para la conciencia de nuestro país cuanto de noble y generoso anima hoy el espíritu de nuestras mujeres? Su fuerza de atracción se ejerce sobre los anhelos de millones de esposas, de hijas, de madres, de obreras y campesinas, de estudiantes, en quien la, voz doliente de Pasionaria, sus emocionados arrebatps, la lucidez de su generosidad, han despertado una llamarada de fervor? Nadie como ella encama en el momento histórico actual la suprema coincidencia; del espíritu humano, ".

**61/370407.** SARTO, Juan del. (07/04/1937). Reportajes de la retaguardia: Cómo ejercitan la cultura física, entre otras disciplinas, las alumnas de una de las escuelas de instrucción premilitar de ¡Alerta!. *Crónica*, IX(386), 7 Recuperado de <http://goo.gl/W0jplb>



**Fotógrafo:** Vide.

**Materia:** Guerra civil, Feminismo.

**Contenido:** Cómo ejercitan la cultura física, entre otras disciplinas, las alumnas de una de las escuelas de instrucción premilitar.

**Comentario:** -

**62/361220.** ARTAY, Etheria. (20/12/1936). Los cursos de Urgencias de la Escuela Oficial de Enfermeras de la Generalidad de Cataluña. *Crónica*, VIII(371), 9. Recuperado de <http://goo.gl/5FILjO>



**Fotógrafo:** Torrents.

**Materia:** Guerra civil, Trabajo, Feminismo.

**Contenido:** En la Escuela de Enfermería de Cataluña muchas jóvenes se han inscrito para dedicar a una profesión muy demandado en tiempos de guerra.

**Comentario:** "Numerosos hospitales de sangre se abren, y han de ser las mujeres las que cuiden a los heridos con solicitudes maternas. Por eso, no es extraño ver en los centros sanitarios millares de muchachas aspirantes a enfermeras: profesión sin actitudes bélicas y netamente femenina".

**63/370509.** VIDAL CORRELLA, Vicente. (09/05/1937). Carmen Fernández, la heroína madrileña que ha alcanzado el grado de teniente combatiendo y a la que una de las veces que fue herida hubo que amputar una pierna. *Crónica*, IX(391), 9 Recuperado de <http://goo.gl/WmZxE6>



**Fotógrafo:** Vicente Vidal Corrella.

**Materia:** Guerra civil, Feminismo.

**Contenido:** Carmen Fernández, la heroína madrileña que ha alcanzado el grado de teniente combatiendo y a la que una de las veces que fue herida hubo que amputar una pierna.

**Comentario:** Pasa de trabajar en una fábrica a ser considerada una heroína de guerra. *"Carmen Fernández trabajaba en una fábrica de papel de Madrid. Ella y su hermana Consuelo sostenían su casa, ya que sólo ellas tenían trabajo. Pero ello no bastaba. El jornal de la fábrica apenas servía para cubrir las más premiantes necesidades..."*

**64/380731.** Miss Fernanda, o el hada buena (31/07/1938). *Crónica*, X(455), 1. Recuperado de <http://goo.gl/PYFi3I>



**Fotógrafo:** Videá.

**Materia:** Guerra civil, Feminismo.

**Contenido:** Otra heroína de guerra, Miss Fernanda Jacobsen, protagoniza la portada.

**Comentario:** *"Miss Fernanda Jacobsen, comandante de la Ambulancia Escocesa, que, desde el principio de la guerra presta sus humanitarios servicios en la España republicana, es ya en Barcelona, en Valencia, en Madrid y en las zonas donde, sucesivamente, el desarrollo de la lucha hizo surgir los combates más duros, una de las figuras más populares de nuestra epopeya. Cooperando, en los campos de batalla, al auxilio de los heridos; distribuyendo a los combatientes, en las posiciones de primera línea y en las de retaguardia, víveres, medicamentos, libros, tabaco, y en las poblaciones, socorriendo*

*a la población civil más necesitada, y especialmente a los niños y a los ancianos, con magníficos donativos de aumentos y ropas. Miss Fernanda Jacobsen con valor, con abnegación y con actividad insuperables, la obra de bien que le ha sido confiada, y de la que es so sólo animadora sino iniciadora también. Popularidad y cariño hecho de miles y miles de gratitudes imborrables constituyen la aureola que rodea a la comandante Jacobsen: a Miss Fernanda, como Madrid la llama con respetuosa familiaridad"*.



### 6.3 Anexo C. *ÍNDICE DE AUTORES Y MATERIAS*

- Actrices, 43-45, 49, 56-61, 63, 65  
Actualidad, 45, 46, 67, 73  
Adami, Dell, 43  
Adjetivación, 49, 61  
Agencia Gráfica, 50, 67  
AGUERRA CENARRO, Francisco, 60, 67  
Aguirre, Pilar, 49, 61  
Alfonso, 63  
Álvaro, 69  
ARANA, Eduardo, 61  
Arenas, Olga, 60  
Argentinita, La, 65  
ARTAY, Etheria, 47, 74, 76  
Asociación de la Prensa, 54  
Aviadora, 50  
Bailarinas, 42, 43, 62-64  
Baker, Josefina, 63  
Barrado, 65  
Bassols, Mercedes, 68  
Bayo, 55  
BLACK, Joe, 68, 70  
Burgos, Carmen de, 47  
Cabo, Rosalita del, 49, 61  
CALVACHE, Antonio, 44  
Campoamor, Clara, 47  
CARABIAS, Josefina, 60  
Ciencia, 46  
Cinematografía, 49, 56-59, 61  
Concursos de belleza, 45, 53-55  
Cortés, Miguel, 48, 53, 61, 62, 72  
Costureras, 72  
Crawford, Joan, 57  
CRUZ Y MARTÍN, Antonio, 69  
Day, Marceline, 57  
Del Río, 63  
Deporte, 50, 52, 66-70  
Desnudo, 42  
DÍA ALEJO, R., 64  
Día Casariego, 71  
Díaz Duque, Juan, 66  
Dietrich, Marlene, 44, 56  
Donato, Magda, 73  
Durán, Adela, 43, 62  
Educación, 70, 71  
Elly Beinhim, Fraulein, 50  
ENDÉRIZ, Ezequiel, 65  
Enfermeras, 47, 76  
Entrevista, 64  
Eva, 50-52  
Falencia, Isabel de, 47  
Fama, 60  
Farándula, 49, 62-65  
Feminismo, 46, 47, 50, 52, 60, 70-77  
Femme fatale, 56  
Fernández, Carmen, 77  
Folclore, 43-45, 62  
Fotografía, 42, 57  
Frau, Mercedes, 49, 61  
Garbo, Greta, 56  
Gaspar, 49, 54, 68  
GONZÁLEZ DE LINARES, Luis, 46  
GONZÁLEZ DE OLMEDILLA, Juan, 50, 53  
GONZÁLEZ LINARES, Antonio, 64  
GREDOS, Juan de, 48, 71  
Griffith, Corine, 57  
Guerra civil, 47, 74-77  
Harlow, Jean, 59  
Heroína, 77  
Historia, 46, 64  
Hollywood, 44, 49, 56-59, 61, 62  
Ilustración, 42  
Ingenua, 49, 61  
Intelectual, 70  
J. C., 60  
Jacobsen, Fernanda, 77  
Kent, Victoria, 73  
L., H., 50, 51, 52  
Lyceum Club, 71  
M. MÁRQUEZ, Florencia, 73  
MANASSÉ, 42  
MARÍNEZ GANDÍA, Rafael, 58  
MARTÍNEZ GANDÍA, Rafael, 55, 56, 59, 63  
MASSA, Pedro, 62  
Meller, Raquel, 65  
MERELO, L., 57  
Milicianas, 74  
Miss, 45, 53-55  
Moda, 50-52  
Moles, Margarita, 69  
Moles, Margot, 66  
Monte de Piedad, 72  
Moreno, Ketty, 63  
MUÑOZ, Matilde, 46, 47, 73  
O. G., 63

OBREGÓN, Soledad, 51  
Ondra, Anny, 56  
Orrios, 63  
Ortis, 64  
París, 51, 53  
Pasionaria, La, 75  
Periodismo, 75  
Pickford, Mary, 57  
Piortiz, 66, 70  
Piquer, Concha, 44  
Plá, Elena, 53  
PLÁ, Valentín, 43  
Política, 47, 73  
Portada, 43-46, 66-68, 74  
Prensa Gráfica, 53  
Pres, Manuel, 63  
Puig, María Luisa, 54  
RAMOS DE CASTRO, Fernando, 65  
Rasputín, María, 64  
Renezcder, Olly, 42  
Residencia de Estudiantes, 46  
Residencia de Señoritas, 70  
RIBAS, FEDERICO, 42  
Rigobert, Gabriela, 45  
Río, Dolores del, 57, 58  
Rodri, Lita, 61  
Rodríguez, María Luisa, 49  
ROMANO, Julio, 72  
Rusia, 64  
SACEDÓN, 57  
Sañudo, Carmencita, 54  
SARTO, Juan del, 70, 76  
Sastras, 71  
SOLSONA, Braulio, 49, 54, 61  
Sombrereras, 48  
Teatro, 49, 60, 64  
Torrents, 45, 47, 49, 74, 76  
Torres, 62  
Torres, Maruja, 49, 61  
Trabajo, 47, 48, 71, 72, 76  
Velázquez, Lupe, 58  
Vidal, 63  
VIDAL CORRELLA, Vicente, 75, 77  
Videa, 54, 55, 60, 67, 76, 77  
Winterfeld, 51, 52  
Xirgu, Margarita, 60

#### 6.4 Anexo D. ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1 .</b> MANASSÉ. <i>Fotografía de arte de la bailarina húngara Olly Renczder (1/340506).</i> .....	12
<b>Ilustración 2 .</b> PLÁ, Valentín. <i>Portada de la bailarina vienesa Dell Adami. (4/350630).</i> .....	13
<b>Ilustración 3 .</b> EVA, <i>sus caprichos, sus elegancias, sus extravagancias. La elegancia interior. (17/330122).</i> .....	18
<b>Ilustración 4 .</b> <i>Concurso en París de la más bella bañista en maillot. (23/350630).</i> ....	21
<b>Ilustración 5 .</b> MARTÍNEZ GANDÍA. <i>CINEMATÓGRAFO. A la bella Greta Garbo le han salido competidoras. (27/320424).</i> .....	22
<b>Ilustración 6 .</b> MASSA. <i>Cómo se planea, se escribe y se ensaya una revista al uso. (38/330122).</i> .....	25
<b>Ilustración 7 .</b> BLACK. <i>La campeona española de natación Mercedes Bassols es un buen chico. (49/300119).</i> .....	27
<b>Ilustración 8 .</b> GREDOS. <i>Las sastras, chalequeras y pantaloneras. (54/291222).</i> .....	31
<b>Ilustración 9 .</b> PORTADA. <i>Milicianas en lucha en Huesca. (58/361011).</i> .....	32