

Cuadernos de Psicología del Deporte, vol. 16, 1, 199-210
 Recibido: 08/11/2014
 Aceptado: 15/11/2015

© Copyright 2016: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia
 Murcia (España)
 ISSN edición impresa: 1578-8423
 ISSN edición web (<http://revistas.um.es/cpd/>): 1989-5879

Relación entre motivación, compromiso y autoconcepto en adolescentes: estudio con futbolistas

Relationship between motivation, commitment and selfconcept in adolescent soccer players of different sport categories

Relacao entre motivacao, compromisso e autoconceitoem futebolistas adolescentes de categorias desportivas diferentes

P. Usán Supervía^{1*}, C. Salavera Bordás¹, V. Murillo Lorente² y J.J. Megías Abad³

¹ Dpto. Psicología y Sociología. Universidad de Zaragoza. ² Dpto. Fisiatría y Enfermería. Universidad de Zaragoza. ³ Dpto. Ciencias de la Educación. Universidad de Zaragoza

Resumen: El objetivo de este trabajo fue analizar las relaciones entre motivación, compromiso deportivo y autoconcepto físico en futbolistas adolescentes de la provincia de Zaragoza en categorías Cadete (14-16 años) y Juvenil (16-18 años) así como atender a posibles diferencias entre las divisiones que las componen, más o menos competitivas. Para ello, se utilizó una muestra de 512 sujetos pertenecientes a 37 equipos de 12 clubes de la ciudad (M=16,00; DT: 1,465) a quienes se suministró la *Sport Motivation Scale* (Pelletier *et al.*, 1995) validada y traducida al español por Núñez, Martín-Albo, Navarro y González (2006), *Sport Commitment Questionnaire* (SCQ), desarrollado por Scanlan, Simons, Carpenter, Schmidt y Keeler (1993), en una versión traducida y validada al castellano por Sousa, Torregrosa, Viladrich, Villamarín y Cruz (2007) y *Physical Self-Questionnaire* (C-PSQ) de Fox y Corbin (1999) utilizando una versión traducida al castellano de Moreno, Cervelló, Vera y Ruiz (2007) orientada hacia jóvenes. Los resultados mostraron diferencias significativas entre los diferentes niveles de competición así como dos perfiles conductuales; el primero caracterizado por comportamientos más autodeterminados (motivaciones intrínsecas, compromiso adquirido, diversión deportiva, oportunidades de implicación, competencia percibida, autoconfianza...) y otro, de conductas menos adaptativas (motivaciones extrínsecas, amotivación, coacciones sociales, atractivo físico...).

Palabras clave: Motivación, compromiso deportivo, autoconcepto físico, adolescentes, fútbol.

Abstract: The aim of this research was to analyse the relationships between motivation, sport commitment and physical self-concept among adolescent footballers in the province of Zaragoza in the categories of Juniors I (14-16 years) and Juniors II (16-18 years) as well as exploring possible differences between the more or less competitive divisions. In order to carry this out, a sample of 512 subjects belonging to 37 teams of 12 clubs around the city were involved (M=16,00; SD: 1,465) and who were provided with the *Sport Motivation Scale* (Pelletier *et al.*, 1995) translated into Spanish by Núñez, Martín-Albo, Navarro y González (2006), the *Sport Commitment Questionnaire* (SCQ), elaborated by Scanlan, Simons, Carpenter, Schmidt y Keeler (1993), in a version translated into Spanish by Sousa, Torregrosa,

Viladrich, Villamarín y Cruz (2007), and Fox and Corbin's (1999) *Physical Self-Questionnaire* (C-PSQ), using the version of Moreno, Cervelló, Vera y Ruiz (2007) aimed at young people and translated into Spanish. The results showed significant differences among the distinct levels of competitiveness as well as two behavioural profiles: the first one characterised by more self-determined behaviour (intrinsic motivation, sport commitment, sport enjoyment, involvement opportunities, competence, self-confidence...) and the second one distinguished by less adaptive behaviour (extrinsic motivation, amotivation, social constraints, attractive body...).

Keywords: Motivation, sport commitment, physical self-concept, adolescent, soccer.

Resumo: O objetivo deste trabalho foi analisar as relações entre motivação, compromisso desportivo e autoconceito físico em futebolistas adolescentes da província de Zaragoza nas categorias de "Cadetes" (14 – 16 anos) (Equivalente a Iniciados e Juvenis) e "Juveniles" (16 – 18 anos) (Equivalente a Juvenis e Juniores) assim como atender possíveis diferenças entre as divisões que as compõem, mais ou menos competitivas. Para isso, utilizou-se uma amostra de 512 sujeitos pertencentes a 37 equipas de 12 clubes da cidade (M=16,00; DT: 1,465) aos que se forneceu a *Sport Motivation Scale* (Pelletier *et al.*, 1995) validada e traduzida ao espanhol por Núñez, Martín-Albo, Navarro y González (2006), *Sport Commitment Questionnaire* (SCQ), desenvolvido por Scanlan, Simons, Carpenter, Schmidt y Keeler (1993), numa versão traduzida ao castelhano de Moreno, Cervelló, Vera y Ruiz (2007) orientada aos jovens. Os resultados mostraram diferenças significativas entre os diferentes níveis de competição assim como dois perfis de conduta; o primeiro é caracterizado por comportamentos mais autodeterminados (motivações intrínsecas, compromisso adquirido, diversão desportiva, oportunidades de implicação, competência apercibida, autoconfiança...) e outro, de condutas menos adaptativas (motivações extrínsecas, amotivação, coações sociais, atrativo físico...).

Palavras-chave: Motivação, compromisso desportivo, autoconceito físico, adolescentes, futebol.

Dirección para correspondencia [Correspondence address]: Pablo Usán Supervía. Departamento de Psicología y Sociología. Facultad de Educación. Universidad de Zaragoza. Calle Pedro Cerbuna nº12. 50009, Zaragoza (España). E-mail: pablousan@hotmail.com

Introducción

En nuestros días, el fútbol constituye el principal deporte practicado en el mundo con innumerables trascendencias en las vidas de las personas. Como práctica físico-deportiva, puede contribuir a efectos positivos en la salud (Cecchini, González, Carmona y Contreras, 2004; Cruz, Fernández y González, 2007; Motl y McAuley, 2009), rendimiento académico (Inglés, Martínez-González, García-Fernández, Torregrosa y Ruiz-Esteban, 2012) y prevención del inicio de consumo de drogas o hábitos delictivos en adolescentes (Rodríguez, De Abajo y Márquez, 2004; Usán, 2014; Warren *et al.*, 2008). Además, como deporte colectivo, es capaz de fomentar una serie de valores tales como la expresión y relación con los demás, adquisición de autoconfianza o sentimiento de pertenencia a un grupo (Méndez, 2003).

Con todo ello, la evitación del abandono de la práctica deportiva en jóvenes deportistas es uno de los objetivos primordiales en los programas de formación y educación deportiva (Fernández, Yagüe, Molinero, Márquez y Salguero, 2014). De este modo, la motivación, compromiso y autoconcepto físico de los deportistas pueden acrecentar o menmar su adherencia hacia el hábito deportivo.

La motivación hacia la práctica deportiva es una de las variables psicológicas más estudiadas con una gran incidencia para la explicación de numerosos comportamientos en deportistas. La teoría de la autodeterminación (TAD) (Deci y Ryan, 2002) es una macro teoría relacionada con el desarrollo y funcionamiento de la personalidad en contextos sociales analizando el grado en que las conductas humanas son volitivas, propias de la elección personal, o autodeterminadas, asumiendo que las personas son organismos activos, con tendencias hacia el crecimiento y desarrollo psicológico que se esfuerzan por integrar sus experiencias en un sentido coherente.

De esta manera, la TAD actúa como un continuo que abarca diferentes grados de autodeterminación en la conducta, desde la no autodeterminada hasta la más autodeterminada (Moreno y Martínez, 2006). Durante todo ese recorrido, se abarcan tres tipos fundamentales de motivación (intrínseca, extrínseca y amotivación) con su propia estructura y reguladas por el sujeto de manera interna o externa.

La *motivación intrínseca*, hace referencia a los motivos propios del desarrollo de la actividad suponiendo el compromiso y disfrute del sujeto siendo un fin en sí misma (Deci y Ryan, 2000). La *motivación extrínseca* se basa en los motivos de práctica ajenos a la propia actividad siendo una tarea externa a la tarea que se está realizando. La *amotivación*, hace referencia a la falta de motivación para desarrollar una tarea o actividad en un contexto determinado.

Por lo tanto, la motivación es un elemento clave para lograr la adherencia y el compromiso en el deporte (Iso-Ahola y St.Clair, 2008) el cual es entendido como una disposición

psicológica que representa el deseo y la decisión de seguir participando en él (Scanlan, Russell, Beals y Scanlan, 2003). O bien, dicho de otra manera, el compromiso es un constructo que pretende identificar los factores que llevan a que un sujeto persista o se mantenga en la actividad deportiva que desarrolla con la finalidad de conocer cuáles son las razones y/o motivos que llevan a un deportista a continuar practicando deporte (Sousa, 2008).

El modelo que plantea Scanlan *et al.* (2003) propone que el compromiso y su vinculación con la participación deportiva se relaciona con factores como el placer individual por el deporte; es decir, diversión deportiva, el atractivo de las alternativas de implicación en otras actividades fuera del deporte, la inversión personal del sujeto en diferentes términos de la participación del mismo, sus oportunidades de implicación disponibles para su participación continuada así como las posibles coacciones sociales del entorno para continuar ejerciendo la práctica deportiva. En este sentido, dichas variables generarán información sobre el grado de compromiso de los futbolistas adolescentes y representarán, en su conjunto, una de las variables psicológicas a estudiar en el trabajo.

Siguiendo a Mañas, Salvador, Boada y Agulló (2007), el compromiso comprende tres facetas: emocional, relacionada con el grado de identificación de los deportistas; de pertenencia, indica la necesidad de los deportistas de continuar su práctica, y normativa, tratándose de una obligación percibida para permanecer en la institución, club o deporte. Cada una de estas dimensiones está compuesta por elementos de distinta naturaleza. El compromiso emocional se logra cuando se satisfacen las necesidades individuales y se cubren las expectativas; el compromiso de pertenencia se relaciona con los costes percibidos que supone el abandono mientras que, el compromiso normativo se basa, generalmente, en las reglas recíprocas institucionales. Todos estos aspectos cognitivo-emocionales van a constituir variables que puedan influir en el fomento de la persistencia, el esfuerzo y la dedicación que requiere la práctica de un deporte colectivo, como el fútbol, y pueden explicar parte de la varianza en el diseño del modelo de compromiso de los deportistas (Mañas *et al.*, 2007).

Por otro lado, el autoconcepto físico es uno de los principales dominios del autoconcepto entendido desde un modelo jerárquico y multidimensional (Shavelson, Hubner y Stanton, 1976) ocupando un espacio propio dentro del mismo, dado que el autoconcepto general se compone del académico y no académico y este último, a su vez, incluye tanto el autoconcepto social como el físico.

El modelo tetradimensional del autoconcepto físico (Fox y Corbin, 1989; Goñi, Ruiz de Azúa y Rodríguez, 2006) es el más ampliamente aceptado en nuestros días incluyendo las dimensiones de competencia percibida (realidad dinámica que evoluciona paralelamente a la maduración de los sujetos y las experiencias de éxito o fracaso en los entornos de logro),

fuerza física (percepción de la capacidad de generar tensión muscular ante una resistencia), atractivo físico (valoración de aspectos físicos) y autoconfianza (estimación del estado de la capacidad de rendimiento psico-físico). Así, este modelo ha sido ampliamente utilizado en psicología para explicar el autoconcepto físico en contextos deportivos.

De esta manera, el autoconcepto físico se relaciona con innumerables variables psicosociales tales como la actividad física en adolescentes (Hellin, 2007; Holgado, Soriano y Navas, 2009), hábitos alimentarios (Goñi y Rodríguez, 2004; Motl, McAuley, Birnbaum y Lytle, 2006) o bienestar psicológico (Merino y González, 2006; Rodríguez *et al.*, 2012).

Con todo esto, el objetivo del estudio fue analizar la relación entre los constructos de motivación, compromiso y autoconcepto físico en futbolistas adolescentes (14-19 años) decategorías Cadete y Juvenil atendiendo, de manera complementaria, a las diferencias en sus respectivas divisiones más o menos competitivas y/o cualificadas.¹

De esta manera, y en base al objetivo anteriormente enunciado, se postulan tres hipótesis: (a) Los futbolistas que jueguen en divisiones más competitivas ofrecerán mayores niveles de motivación, compromiso y autoconcepto físico los que compitan en niveles inferiores; (b) aquellos futbolistas que posean mayores niveles de motivación intrínseca hacia la práctica del fútbol mostrarán un mayor compromiso deportivo y autoconcepto físico en sus respectivos equipos que, (c) dichos futbolistas que atiendan a elevados niveles de motivación extrínseca, relacionados con otras variables menos autodeterminadas.

Método

Diseño

El presente trabajo, de acuerdo con Ato, López y Benavente (2013), consistió en un estudio ex post-facto de carácter prospectivo con un diseño descriptivo simple, respondiendo a un muestreo aleatorio simple.

Muestra

El estudio estuvo compuesto por 512 futbolistas adolescentes de 37 equipos pertenecientes a 12 clubes de fútbol de la provincia de Zaragoza con edades comprendidas entre los 14 y 19 años ($M=16,00$; $DT=1,465$), donde el 50,3% resultaron

jugadores de categoría Cadete ($n=257$) y el 49,7% ($n=255$) participaban en categoría Juvenil, todos ellos federados e inmersos en las diferentes divisiones de fútbol base que rige la Federación Aragonesa de Fútbol (FAF).

Variables sociodemográficas

Las características sociodemográficas vienen descritas en la Tabla 1. Como se observa, se produce un reparto del número de la muestra prácticamente similar en cuanto a jugadores en categoría Juvenil ($n=255$; 49,7%) y Cadete ($n=257$; 50,3%).

Tabla 1. Características sociodemográficas de la muestra.

		N	%
Edad	14 años	89	17,4
	15 años	132	25,8
	16 años	107	20,9
	17 años	86	16,8
	18 años	72	14,1
	19 años	26	5,1
	Categoría Juvenil (16-19 años)	División de Honor	15
Liga Nacional		36	7
Juvenil Preferente		75	14,6
1ª Juvenil		60	11,7
2ª Juvenil		69	13,5
Total		255	49,7
Categoría Cadete (14-16 años)	División de Honor	53	10,4
	1ª Cadete	47	9,2
	2ª Cadete	74	14,5
	3ª Cadete	83	16,2
	Total	257	50,3

Instrumentos de evaluación

Para recoger la información y aproximarnos al objetivo establecido utilizamos tres cuestionarios precedidos de una simple aproximación sociodemográfica en la que se preguntaba la edad, categoría y división deportiva en la cual estaban federados.

Con la finalidad de percibir los motivos de práctica de los futbolistas se utilizó una versión traducida y adaptada al contexto específico del fútbol de la *Sport Motivation Scale* (Pelletier *et al.*, 1995) validada y traducida al español por Núñez, Martín-Albo, Navarro y González (2006). Dicha escala se compone de 28 ítems repartidos en tres grandes motivaciones con sus respectivas subvariables de igual número de ítems (4): motivación extrínseca, *identificada, introyectada y externa*; motivación intrínseca, orientada hacia la *práctica, aprendizaje y perfeccionamiento* y, por último, *amotivación* (4) o,

1 La Federación Aragonesa de Fútbol (FAF) distribuye la categoría Cadete (14-16 años) en División de Honor Cadete, 1ª Cadete, 2ª Cadete y 3ª Cadete. La categoría Juvenil (16-19 años) se divide en División de Honor Juvenil, Liga Nacional, Preferente, 1ª Juvenil y 2ª Juvenil, divisiones ordenadas según decreciente nivel competitivo.

lo que es lo mismo, la falta de motivación hacia la práctica deportiva. La fiabilidad del instrumento original denota un alfa de Cronbach de ,750 mientras que en nuestra investigación otorgó una prevalencia de ,763. El instrumento ha sido validado con diferentes muestras y culturas, mostrando una buena fiabilidad y validez en inglés (Pelletier, Fortier, Valleurand y Brière, 2001), francés (Brière et al., 1995), portugués (Barreiro, 2005) y castellano (Núñez et al., 2006).

El compromiso deportivo se abordó mediante la utilización del *Sport Commitment Questionnaire* (SCQ), desarrollado por Scanlan et al. (1993), en una versión traducida y validada al castellano por Sousa, Torregrosa, Viladrich, Villamarín y Cruz (2007). El instrumento consta de 28 ítems los cuales se dividen en seis subvariables con sus correspondientes ítems: *Compromiso deportivo adquirido* (6); *Diversión deportiva* (4); *Alternativas a la implicación* (4); *Inversiones personales* (3); *Coacciones sociales* (7) y *Oportunidades de implicación* (4). En cuanto a la fiabilidad, la versión original muestra un alfa de Cronbach de ,750 siendo ligeramente superior en el estudio con una prevalencia de ,806.

Por último, para comprobar el autoconcepto físico de los futbolistas adolescentes se partió de la versión original de *Physical Self-Questionnaire* (C-PSQ) de Fox y Corbin (1989) utilizando una versión traducida al castellano de Moreno, Cervelló, Vera y Ruiz (2007) orientada hacia jóvenes. El instrumento está compuesto por 30 ítems los cuales se dividen en cuatro subvariables: *Competencia percibida* (10); *Atractivo físico* (7); *Fuerza física* (6) y *Autoconfianza* (4). La fiabilidad de dicho instrumento originario es de ,720 siendo la consistencia interna para nuestro estudio de ,698.

Procedimiento

Para la realización del trabajo se contó con la aprobación de los clubes de fútbol así como de los padres de los sujetos mediante la aceptación, por parte de consentimiento informado, de la participación en la investigación. Un día de la semana acordado previamente y antes del entrenamiento de los equipos se llevó a cabo la cumplimentación de los cuestionarios

en cada uno de los clubes. Una vez recogidos los datos, se procesaron y analizaron mediante el programa estadístico IBM SPSS v19.0. Todos los sujetos fueron previamente informados de la naturaleza del estudio participando de manera voluntaria y respetando las directrices éticas de la Declaración de Helsinki (AMM, 2000) en todos sus términos.

Análisis de datos

Se procedió a realizar una estadística descriptiva con la finalidad de hallar datos sociodemográficos y la media aritmética en función de las diferentes variadas estudiadas. Posteriormente se llevaron a cabo correlaciones entre las variables de los tres constructos estudiados (motivación, compromiso y autoconcepto físico). Por último, mediante el análisis de *cluster*, se clasificaron a los sujetos del estudio, según sus características específicas, en diferentes grupos cuyas puntuaciones fueron significativas entre sí. Para todas las operaciones, se tuvo en cuenta un nivel de significación $p \leq 0,05$.

Resultados

A continuación se presentan los resultados obtenidos en las diferentes variables estudiadas:

Relación de variables psicológicas en divisiones deportivas

En este apartado se analizaron las diferentes relaciones entre variables de motivación, compromiso y autoconcepto físico según las diferentes divisiones en las que militaban los futbolistas de la muestra correspondientes a las categorías de Cadete y Juvenil. Como se puede observar en la Tabla 2, las motivaciones intrínsecas destinadas al aprendizaje y perfeccionamiento así como la extrínseca introyectada resultaron significativas entre las nueve divisiones, al mismo tiempo que la diversión y oportunidades de implicación en el constructo de compromiso. Por parte del autoconcepto, no se encontró significación entre divisiones.

Tabla 2. Medias de variables psicológicas según divisiones deportivas.

	CATEGORÍA CADETE				CATEGORÍA JUVENIL					F
	3ª	2ª	1ª	DH	2ª	1ª	JP	LN	DH	
MOTIVACIÓN DEPORTIVA										
Intrínseca practicar	3,93	4,06	4,00	4,06	3,85	4,04	3,98	4,25	4,50	,925
Intrínseca aprender	3,96	3,93	3,79	3,88	3,50	3,77	3,65	3,75	4,38	,014*
Intrínseca perfeccionar	4,05	3,91	3,98	4,08	3,69	3,87	3,79	3,81	4,46	,029*
Extrínseca externa	2,42	2,65	2,68	2,88	2,11	2,52	2,51	2,25	2,58	,120
Extrínseca identificada	3,63	3,56	3,40	3,46	3,17	3,53	3,64	3,61	4,56	,118
Extrínseca introyectada	3,71	3,89	3,44	3,83	3,61	3,59	3,80	3,85	4,50	,003**
Amotivación	1,67	1,87	1,76	1,83	1,72	1,87	1,76	1,47	1,28	,329

	CATEGORÍA CADETE				CATEGORÍA JUVENIL				F	
	3 ^a	2 ^a	1 ^a	DH	2 ^a	1 ^a	JP	LN		DH
COMPROMISO DEPORTIVO										
Adquirido	4,34	4,28	4,46	4,17	3,94	4,18	4,08	4,15	4,55	,155
Diversión	4,66	4,46	4,67	4,29	4,27	4,34	4,29	4,47	4,80	,009**
Alternativas a la implicación	2,33	2,32	1,81	2,38	2,25	2,36	2,54	2,09	1,76	,197
Inversiones personales	3,95	3,89	4,29	4,20	3,54	3,66	3,85	3,98	4,46	,072
Coacciones sociales	2,38	2,49	2,34	2,54	1,97	2,35	2,48	2,13	2,52	,088
Oportunidades de implicación	4,20	3,93	4,09	4,12	4,03	4,16	3,92	3,85	3,90	,019*
AUTOCONCEPTO FÍSICO										
Competencia percibida	3,21	3,20	3,27	3,40	3,06	3,12	3,20	3,18	3,38	,147
Atractivo físico	2,62	2,38	2,50	2,67	2,25	2,45	2,47	2,25	1,90	,111
Fuerza física	2,85	2,89	2,80	3,10	2,71	2,85	2,90	2,84	3,15	,167
Autoconfianza	3,90	3,93	3,96	4,14	3,83	3,92	3,98	3,93	4,41	,380

* $p < .05$ ** $p < .01$

Si atendemos a la variable de motivación hacia la práctica deportiva, los jugadores de 3^a Cadete mostraron prevalencias superiores a la del resto de divisiones, en especial de motivaciones extrínsecas, siendo los deportistas que ofrecieron niveles de falta de motivación más bajos. En juveniles, los futbolistas de División de Honor y Liga Nacional, divisiones más competitivas, obtuvieron puntuaciones superiores al resto siendo, a la vez, los que menor amotivación ofrecieron.

En variables de compromiso deportivo se produce una mayor dispersión en la categoría Cadete, destacando las inversiones personales y coacciones sociales en divisiones más competitivas como 1^a Cadete y División de Honor así como la más alta puntuación de diversión en la menos competitiva, como es 3^a Cadete. En categoría Juvenil se encontró una tendencia opuesta, donde los mayores niveles de diversión en la práctica deportiva se dispusieron en las divisiones más competitivas, de la misma manera que inversiones personales, coacciones sociales y oportunidades de implicación. Las mayores puntuaciones en el compromiso deportivo adquirido recayeron sobre los futbolistas de División de Honor, con respecto a sus predecesoras.

Atendiendo a las variables de autoconcepto físico se siguió una misma línea en ambas categorías Cadete y Juvenil. Los futbolistas inmersos en su división más competitiva, como es División de Honor, adquirieron niveles de competencia percibida, fuerza física y autoconfianza más altos que el resto de divisiones apareciendo los menores niveles, con respecto a las demás, en las menos cualificadas y competitivas como son 3^a Cadete y 2^a Juvenil, respectivamente.

Relación entre variables psicológicas deportivas

Tal y como se observa en la Tabla 3, las variables motivacionales intrínsecas (práctica, aprendizaje y perfeccionamiento) y extrínsecas (externa, identificada e introyectada) se pre-

sentaron significativas entre ellas destacando motivos de la práctica deportiva orientados hacia el *aprendizaje y perfeccionamiento* (.727**). La falta de motivación deportiva, o *amotivación*, correlacionó de manera negativa con motivaciones intrínsecas y positiva con *motivación externa* (.257**).

Analizando las variables de motivación con las de compromiso deportivo y autoconcepto físico destacaron las relaciones entre las motivaciones intrínsecas y extrínsecas, en menor medida, con el *compromiso adquirido*, *diversión*, *inversiones personales*, *oportunidades de implicación*, *competencia percibida* y *autoconfianza*. La falta de motivación correlacionó con coacciones sociales (.216**), a la vez que ésta con motivaciones predominantemente extrínsecas, reflejando la estrecha vinculación entre ellas.

En variables referentes al compromiso deportivo, se presentaron correlaciones entre la variable *compromiso adquirido* con todas las restantes menos con *coacciones sociales*, quien tampoco lo hizo *condiversión* hacia la práctica deportiva. La variable de *alternativas de implicación* sólo ofreció correlación positiva con coacciones sociales (.197**), quedando las restantes de manera negativa. Por último, destacan las correlaciones entre *compromiso adquirido*, *diversión* e *inversiones personales* en una línea de conductas más adaptativas.

Tomando las variables de compromiso y autoconcepto, la *competencia percibida*, *fuerza física* y *autoconfianza* mostraron correlación con el *compromiso adquirido*, *diversión*, *inversiones personales* y *oportunidades de implicación*. A su vez, el *atractivo físico* lo hizo de manera negativa con el *compromiso adquirido* (-.090**) y *diversión* (-.171**).

En cuanto a las variables de autoconcepto físico entre sí, destacó la relación entre *competencia percibida* y *fuerza física* (.437**) a la vez que ésta con el *atractivo físico* (.442**). La *autoconfianza* presentó relaciones significativas con la *competencia percibida* (.354**), *fuerza física* (.141**) y *atractivo físico* (-.400**).

Tabla 3. Correlaciones entre variables de motivación, compromiso y autoconcepto físico.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
MOTIVACIÓN DEPORTIVA																
1. Intrínseca Práctica	1															
2. Intrínseca Aprendizaje	,600**	1														
3. Intrínseca Perfeccionamiento	,628**	,717**	1													
4. Extrínseca Extrema	,289**	,374**	,328**	1												
5. Extrínseca Identificada	,422**	,459**	,451**	,425**	1											
6. Extrínseca Introyectada	,445**	,337**	,396**	,398**	,486**	1										
7. Amotivación	-,170**	-,097*	-,117**	,257**	,026	0,19	1									
COMPROMISO DEPORTIVO																
8. Compromiso adquirido	,478**	,437**	,378**	,222**	,322**	,298**	-,320**	1								
9. Diversión	,328**	,311**	,258**	,015	,189**	,118**	-,271**	,624**	1							
10. Alternativas de implicación	-,191**	-,087	-,091*	,047	-,051	-,017	,370**	-,409**	-,240**	1						
11. Inversiones personales	,446**	,398**	,387**	,279**	,312**	,308**	-,094*	,547**	,402**	-,146**	1					
12. Coacciones sociales	,107*	,194**	,169**	,521**	,312**	,327**	,216**	,074	-,041	,197**	,229**	1				
13. Oportunidades implicación	,320**	,360**	,286**	,111*	,213**	,113**	-,206**	,447**	,429**	-,230**	,387**	,072	1			
AUTOCONCEPTO FÍSICO																
14. Competencia percibida	,259**	,280**	,286**	,333**	,231**	,266**	-,004	,284**	,155**	,002	,357**	,279**	,215**	1		
15. Atractivo físico	,011	,000	-,020	,244**	,034	,058	,342**	-,090*	-,171**	,258**	,011	,298**	-,046	,150**	1	
16. Fuerza física	,122**	,175**	,115**	,302**	,173**	,131**	,200**	,107*	,000	,118**	,172**	,297**	,094*	,437**	,441**	1
17. Autoconfianza	,230**	,294**	,267**	,095*	,155**	,104*	-,193*	,246**	,231**	-,106*	,270**	-,013	,240**	,354**	-,400**	,141**

* $p < .05$ ** $p < .01$

Patrones deportivos de conducta

Por último, se procedió a clasificar a los sujetos en grupos homogéneos en función de las diferentes variables deportivas por medio de un análisis de *cluster*, el cual tiene por objetivo la clasificación de los individuos en grupos significativos. De esta manera, según se puede observar en la Tabla 4, se establecieron tres grupos significativos en función de sus medias.

Tabla 4. Distribución de los sujetos en grupos significativos

	N	%
GRUPO 1	217	42,38%
GRUPO 2	100	19,53%
GRUPO 3	195	38,08%

A continuación, se muestra de manera específica las diferentes medias de cada variable en función de los tres grupos significativos anteriores (Tabla 5):

Tabla 5. Medias significativas de los grupos por variables deportivas.

	GRUPO 1 Conductas más autodeterminadas	GRUPO 2 Conductas menos autodeterminadas	GRUPO 3 Conductas mixtas	MEDIA Grupos
MOTIVACIÓN DEPORTIVA				
Intrínseca práctica	4,47	3,85	3,59	4,02
Intrínseca Aprendizaje	4,28	3,79	3,26	3,80
Intrínseca Perfeccionamiento	4,35	3,87	3,45	3,91
Extrínseca Externa	2,79	3,15	1,84	2,50
Identificada	3,99	3,60	2,99	3,53
Introyectada	4,05	3,81	3,36	3,74
Amotivación	1,46	2,54	1,64	1,74
COMPROMISO DEPORTIVO				
Compromiso adquirido	4,68	3,81	3,89	4,21
Diversión	4,80	3,98	4,28	4,44
Alternativas de implicación	1,85	3,21	2,26	2,28
Inversiones personales	4,36	3,84	3,45	3,91
Coacciones sociales	2,50	3,16	1,77	2,35
Oportunidades de implicación	4,38	3,74	3,83	4,04
AUTOCONCEPTO FÍSICO				
Competencia percibida	3,33	3,33	3,00	3,20
Atractivo físico	2,30	3,02	2,30	2,44
Fuerza física	2,93	3,16	2,67	2,87
Autoconfianza	4,21	3,72	3,80	3,96

Discusiones

El objetivo del estudio era analizar la relación entre motivación, compromiso y autoconcepto físico atendiendo,

- 1º Grupo (N=217; 42,38%) Caracterizado por conductas más adaptativas: Las medias de este grupo *ocluster* se situaron por encima de la media excepto en variables menos autodeterminadas como *amotivación, alternativas de implicación o atractivo físico*.
- 2º Grupo (N=100; 19,53%) Caracterizado por conductas menos adaptativas: Las variables más autodeterminadas como *motivaciones intrínsecas, compromiso generado, diversión, inversiones personales, oportunidades de implicación y autoconfianza* se sitúan por debajo de la media, resultando por encima ella otras variables menos autodeterminadas como *amotivación, coacciones sociales, oportunidades de implicación, atractivo y fuerza física*.
- 3º Grupo (N=195; 38,08%) Caracterizado por conductas mixtas: Todas las variables de este grupo resultaron ligeramente inferiores a la media de una manera más o menos homogénea entre ellas.

a su vez, a posibles diferencias con respecto al nivel competitivo.

La primera hipótesis que se postuló fue, precisamente, que aquellos futbolistas de divisiones más competitivas ofrecerían

mayores niveles de motivación, compromiso y autoconcepto que aquellos que compitieran en niveles inferiores. Dicha hipótesis se cumplió de manera parcial. A la luz de nuestros resultados, hubo cinco variables significativas que mostraron diferencias según el nivel competitivo de las nueve divisiones estudiadas (motivación intrínseca hacia el aprendizaje y perfeccionamiento, motivación extrínseca introyectada, diversión y oportunidades de implicación).

Los resultados de nuestra investigación, revelaron una prevalencia de motivación relativamente estable en las divisiones deportivas estudiadas de las categorías Cadete y Juvenil (Tutte, Blasco y Cruz, 2010) salvo en División de Honor Juvenil, cuyas prevalencias resultaron claramente más altas. Cabe resaltar que la división mencionada adquiere un carácter de profesionalidad y dedicación entre sus futbolistas cuyas puntuaciones en algunas ocasiones resultan superiores a los encontrados en las demás divisiones estudiadas. Por su parte, y en contraposición con Taberner (1998) no se encuentra en nuestros resultados un aumento de motivaciones extrínsecas conforme el nivel competitivo aumenta. En cuanto a la falta de motivación hacia la práctica deportiva, se destacaron prevalencias inferiores en aquellos futbolistas que jugaban en la división menos cualificada de categoría Cadete unida a altas prevalencias hacia el aprendizaje y perfeccionamiento, lo que hace suponer un disfrute de la práctica alejándose de la competición. En una tendencia opuesta, aquellas divisiones de mayor competitividad en categoría Juvenil resultaron obtener una media menos elevada en amotivación que en el resto, lo que se puede atribuir a deportistas experimentados y competitivos que tienen una adherencia continuada a la práctica del fútbol (Reeve, Nicholls y McKenna, 2009) en contraposición a los que participan en divisiones menos competitivas.

Poniendo de manifiesto las variables de compromiso deportivo, el estudio de Tutte *et al.* (2010) sugiere un mayor compromiso hacia la práctica deportiva así como mayores niveles de coacciones sociales en edades más prontas; la primera variable se cumple en nuestra investigación si nos atenemos a las prevalencias del compromiso adquirido en la categoría Cadete, mientras que la segunda no se corresponde con los resultados encontrados en categoría Juvenil, cuyas prevalencias resultan mayores en los últimos años y, a la par, divisiones más competitivas, manteniéndose de manera más heterogénea. Si nos atenemos a la diversión deportiva, las mayores prevalencias en nuestro estudio se encuentran en las divisiones de categoría Cadete con menores exigencias competitivas, que pueden relacionarse con una frecuencia de entrenamientos o sacrificio personal menor para la práctica futbolística. Resultados similares se encuentran en otros estudios (Weis y Ferrer-Caja, 2002; Weis y Weis, 2007). Sin embargo, en categoría Juvenil, la diversión alcanza mayores niveles en categorías más cualificadas que, a la vez, suele coincidir con futbolistas de últimos años.

Por parte de variables de autoconcepto físico, se observó un aumento en las variables de competencia percibida, fuerza física y autoconfianza conforme el nivel de la división aumenta en ambas categorías de Cadete y Juvenil, lo que indica la importancia e influencia de estas tres variables en niveles más competitivos.

Cabe destacar que los trabajos a colación del presente apartado en referencia al estudio de variables de motivación, compromiso y autoconcepto en relación al nivel competitivo son escasos ajustándonos, de esta manera, a las investigaciones relacionadas anteriormente citadas.

La segunda y tercera hipótesis aludían a comportamientos más o menos autodeterminativos en función de las variables de motivación, compromiso y autoconcepto estudiadas.

De esta manera, desde una vertiente más autodeterminada, los resultados de nuestra investigación dilucidaron relaciones significativas en un grupo de futbolistas caracterizadas por conductas más adaptativas. Entre ellas, destacaron altas correlaciones entre motivaciones intrínsecas (Balaguer, Castillo y Duda, 2007; Baraet *et al.*, 2011) unidas a una menor falta de motivación tal y como se aprecia en otros trabajos de carácter nacional e internacional (Alexandris, Tsorbatzoudis y Grouios, 2002; Maksimovic *et al.*, 2012; Núñez, Martín-Albo y Navarro, 2007) de manera que un incremento de las motivaciones intrínsecas de los futbolistas en la práctica del fútbol conlleva a una disminución de la amotivación.

En líneas generales, se evidenció la relación existente entre los niveles de motivación más autodeterminada y el compromiso deportivo. Por ende, la motivación intrínseca mostró una relación positiva con factores que promueven un mayor compromiso, como son el compromiso adquirido (en términos de persistencia en la actividad deportiva), diversión deportiva, inversiones personales y oportunidades de implicación. Ciertos trabajos corroboran esta idea (Andrew, 2011; Chu y Wang, 2012; Leo, Gómez, Sánchez, Sánchez y García-Calvo, 2009); y otros autores afirman que una mayor motivación intrínseca se asocia con un incremento de la actividad físico-deportiva (Almagro, Sáenz-López, González-Cutre y Moreno-Murcia, 2011; Lukwu y Luján, 2011; Usán, 2013; Williams, 2013). Además, diferentes investigaciones encontraron una fuerte correlación entre el compromiso y los niveles de motivación intrínseca con jóvenes jugadores de fútbol, baloncesto, voleibol, balonmano y waterpolo (Patricket *et al.*, 1999; Zahariadis, Tsorbatzoudis y Alexandris, 2006).

A su vez, se manifestaron relaciones significativas entre motivacionales intrínsecas y extrínsecas con la competencia percibida y autoconfianza de los futbolistas por lo que ambos constructos estarían presentes en ambas orientaciones motivacionales (Hellín, 2007 y González-Campos, Valdivia-Moral, Zagalaz y Romero, 2015).

La bibliografía referida a la diferenciación de grupos significativos en patrones conductuales de deportistas adolescentes,

y en especial futbolistas, nos dejan varios estudios al respecto. Este primer grupo más autodeterminado y de conductas más adaptativas se relaciona con el trabajo de García-Calvo (2006) en futbolistas adolescentes en la existencia de un perfil atribucional designado “alto tarea/bajo ego” caracterizado por comportamientos más adaptativos como los asociados a motivaciones predominantemente intrínsecas con una baja amotivación, a los que asocia con una mayor cohesión y menor probabilidad de abandono deportivo. Una misma línea sigue el estudio de Hellín (2007) hallando un perfil motivador autodeterminado con niveles relativamente altos en motivación intrínseca en contraposición a motivación externa y desmotivación. El trabajo llevado a cabo por Ntoumanis (2002) en población adolescente durante las clases de educación física refleja un perfil autodeterminado caracterizado por altos niveles de motivación intrínseca y bajos en regulación externa y desmotivación, a los que añade la diversión deportiva y percepción de aprendizaje cooperativo. Chian y Wang (2008) hallaron la existencia de un perfil motivacional denominado “altamente motivado” reflejado en mayores puntuaciones en motivaciones orientadas a la propia tarea, creencia incremental y competencia percibida asociada, de igual manera, al disfrute de la práctica de la actividad física, esfuerzo e implicación en la misma. Para finalizar, los estudios de Almagro, Sáenz-López y Moreno-Murcia (2012) ponen de manifiesto un perfil motivacional caracterizado por altas motivaciones intrínsecas, competencia percibida, autonomía y autoconfianza en la práctica de la actividad físico-deportiva considerando especial relevancia las relaciones del deportista con los miembros del equipo para alcanzar comportamientos más adaptativos.

En una línea de conductas menos autodeterminadas, nuestros resultados sobre otro grupo de futbolistas también se adhieren a otros estudios caracterizados por comportamientos menos adaptativos. De esta manera, García-Calvo (2006) expone un perfil atribucional designado como “Alto ego/Baja tarea” caracterizado por conductas poco adaptativas como resultan los factores extrínsecos y amotivación, al mismo tiempo que el abandono del fútbol y atribuciones menos adaptativas, como mayor índice de comportamientos antisociales y menor habilidad percibida, término similar a competencia percibida en nuestro estudio, de nivel inferior en el grupo de futbolistas menos autodeterminado. Hellín (2007) muestra un perfil motivador que podría asemejarse al encontrado en nuestro estudio caracterizado por los niveles

más bajos de motivación intrínseca y regulación externa de los diferentes *clusters* unido a altas puntuaciones de desmotivación. A su vez, la competencia percibida y condición física resultan en niveles inferiores, al igual que sucede en nuestra investigación. Este mismo patrón resulta similar a los obtenidos en otros trabajos (Dunn y Thomas, 2012; McNeill y Wang, 2005; Moreno, Cano, González-Cutre y Ruiz, 2008; Ntoumanis, 2002). Los estudios de Chian y Wang (2008) se ajustan en mayor medida a nuestro grupo de futbolistas menos autodeterminado. Estos autores denominan a un grupo “desmotivado” para designar a aquellos deportistas con alta desmotivación unido a una motivación intrínseca a la vez que a las creencias incrementales, competencia percibida y autoconfianza. En una misma línea, Moreno, Cervelló y González-Cutre (2007) denominan un “patrón no autodeterminado” compuesto por puntuaciones moderadas en motivación intrínseca, regulación identificada, introyectada y *flow* disposicional a la par que altas prevalencias en regulación externa, desmotivación y orientación al ego. Por último, Çağlar y Aşçi (2010) en otra muestra con deportistas adolescentes, asocian bajos niveles de motivación unidos a altas prevalencias en variables de autoconcepto como fuerza física y atractivo físico tal y como se desprende de nuestros resultados.

Aplicaciones prácticas

El presente trabajo acerca de la relación entre motivación, compromiso y autoconcepto físico en futbolistas adolescentes tiene importantes implicaciones de carácter práctico que desembocan en estrategias didácticas a utilizar sobre deportistas adolescentes, a través de los entrenadores o monitores deportivos, orientadas hacia la consecución de conductas autodeterminadas.

Cuando los futbolistas perciben un clima motivacional orientado hacia la tarea y no hacia el ego, caracterizado por motivaciones intrínsecas, no sólo guarda relación con una mayor autoconfianza y competencia percibida en la práctica deportiva sino que aumenta su compromiso, cohesión y diversión frente a ella.

Un ejemplo de utilización de diferentes estrategias que pueden ser utilizadas por cualquier entrenador o monitor deportivo para conseguir un clima motivacional orientado hacia tarea resulta el estudio de García-Calvo, Santos-Rosa, Jiménez y Cervelló (2006).

Referencias

- Alexandris, K., Tsorbatzoudis, C. y Grouios, G. (2002). Perceived constraints on recreational sport participation: Investigating their relationship with intrinsic motivation, extrinsic motivation and amotivation. *Journal of Leisure Research*, 34(3), 233-252.
- Almagro, B.J., Sáenz, P., González-Cutre, D. y Moreno, J.A. (2011). Clima motivacional percibido, necesidades psicológicas y motivación intrínseca como predictores del compromiso deportivo en adolescentes. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 25(7), 250-265.
- Almagro, B.J., Sáenz-López, P. y Moreno-Murcia, J.A. (2012). Motivational profiles of spanish adolescent athletes. *Revista de Psicología del Deporte*, 21(2), 223-231.
- Andrew, F. (2011). Influence of goal striving and commitment on sport

- performance among rehabilitated injured amateur football players in Ibadan, Oyo state. *European Journal of Scientific Research*, 64(2), 220-224.
5. Asociación Médica Mundial (AMM) (2000). Declaración de Helsinki. Principios éticos para las investigaciones con los seres humanos. Seúl (Corea).
 6. Ato, M., López, J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología*, 29(3), 1038-1059.
 7. Balaguer, I., Castillo I. y Duda, J. (2007). Propiedades psicométricas de la escala de motivación deportiva en deportistas españoles. *Revista Mexicana de Psicología*, 24(2), 197-207.
 8. Bara, F., Andrade, D., Miranda, R., Núñez, J.L., Martín-Albo, J. y Ribas, P.R. (2011). Preliminary validation of a Brazilian version of the sport motivation scale. *Universitas Psychological*, 10(2), 557-566.
 9. Çağlar, E. y Açı, F.H. (2010). Motivational cluster profiles of adolescent athletes: An examination of differences in physical-self perception. *Journal of Sports Science and Medicine*, 9(2), 231-238.
 10. Cecchini, J.A., González, C., Carmona A.M. y Contreras O. (2004). Relaciones entre clima motivacional, la orientación de meta, la motivación intrínseca, la auto-confianza, la ansiedad y el estado de ánimo en jóvenes deportistas. *Psicothema*, 16(1), 104-109.
 11. Chian, L.K. y Wang, C.K. (2008). Motivational profiles of junior college athletes: a cluster analysis. *Journal of Applied Sport Psychology*, 20, 137-156.
 12. Chu, A.Y. y Wang, C. (2012). Differences in level of sport commitment among college dance sport competitors. *Social Behavior and Personality*, 40(5), 755-766.
 13. Cruz, P.J., Fernández, E. y González, G.M. (2007). El deporte como método preventivo en el uso de las drogas: teoría y práctica. *Revista Digital Wanceulen*, 3, http://www.wanceulen.com/revista/PDF/n3/deporte_preventivo_drogas.pdf, extraído el 2/X/2014.
 14. Deci, E.L. y Ryan, R.M. (2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11, 227-268.
 15. Deci, E.L. y Ryan, R.M. (2002). Self-determination research: Reflections and future directions. In E.L. Deci y R.M. Ryan (Eds.), *Handbook of self-determination research*. (pp. 431-441). University of Rochester Press.
 16. Dunn, M. y Thomas, J.O. (2012). A risk profile of elite Australian athletes who use illicit drugs. *Addictive Behaviors*, 37(1), 144-147.
 17. Fernández, R.C., Yagüe, J.M., Molinero, O., Márquez, S. y Salguero, A. (2014). Análisis de las diferencias motivacionales en el fútbol 7 y el fútbol 11. *Cuadernos de psicología del deporte*, 14(2), 47-58.
 18. Fox, K.R. y Corbin, C.B. (1989). The physical self-perception profile: Development and preliminary validation. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 11, 408-430.
 19. García-Calvo, T. (2006). *Motivación y comportamientos adaptativos en jóvenes futbolistas*. Tesis Doctoral. Universidad de Extremadura.
 20. García-Calvo, T., Santos-Rosa, F.J., Jiménez, R., y Cervelló, E.M. (2006). El clima motivacional en las clases de Educación Física: una aproximación práctica desde la Teoría de Metas de Logro. *Apuntes: Educación física y deportes*, 81, 21-28.
 21. González-Campos, G., Valdivia-Moral, P., Zagalaz M.L. y Romero, S. (2015). La autoconfianza y el control del estrés en futbolistas: Una revisión de estudios. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 10(1), 95-101.
 22. Goñi, A. y Rodríguez, A. (2004). Trastornos de conducta alimentaria, práctica deportiva y autoconcepto físico en adolescentes. *Actas Españolas de Psiquiatría*, 32(1), 29-36.
 23. Goñi, A., Ruiz de Azúa, S., y Rodríguez, A. (2006). *Cuestionario de Autoconcepto Físico. Manual*. Madrid: EOS.
 24. Hellín, M.G. (2007). *Motivación, autoconcepto físico, disciplina y orientación disposicional en estudiantes de educación física*. Tesis Doctoral. Universidad de Murcia.
 25. Holgado, F.P., Soriano, J.A. y Navas L. (2009). Cuestionario de autoconcepto físico (CAF): Análisis factorial confirmatorio y predictivo sobre el rendimiento académico global y específico del área de educación física. *Acción psicológica*, 6(2), 93-102.
 26. Inglés, Martínez-González, García-Fernández, Torregrosa y Ruiz Esteban (2012). Prosocial behavior and self-concept of Spanish students of compulsory secondary education. *Revista de psicodidáctica*, 17, 135-156.
 27. Iso-Ahola, S.E. y St.Clair, B. (2008). Toward a theory of exercise motivation. *Quest*, 52, 131-147.
 28. Leo, F., Gómez, F.R., Sánchez, P.A; Sánchez, D. y García-Calvo, T. (2009). Análisis del compromiso deportivo desde la teoría de autoterminación en jóvenes futbolistas. *European journal of human movement*, 23, 79-93.
 29. Lukwu, R.M. y Luján, J.F. (2011). Sport commitment and adherence: A social-cognitive analysis. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 7(25), 277-286.
 30. Maksimovic, N., Matic, R., Milosevic, Z., Jaksic, D., Shreffler, M. y Ross, S. (2012). Motives and identification of different types of fans with a team in Serbian soccer. *Technics Technologies Education Management*, 7(1), 39-48.
 31. Mañas, M.A., Salvador, C., Boada, J. y Agulló, A. (2007). La satisfacción y el bienestar psicológico como antecedentes del compromiso organizacional. *Psicothema*, 19, 395-400.
 32. McNeill, M.C. y Wang, C.K. (2005). Psychological profiles of elite school sportsplayers in Singapore. *Psychology of Sport and Exercise*, 6, 117-128.
 33. Merino, B. y González, E. (2006). *Actividad física y salud en la infancia y adolescencia. Guía para todas las personas que participan en su educación*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia y Ministerio de Sanidad y Consumo.
 34. Moreno, J. A., Cervelló, E., Vera, J. A., y Ruiz, L. M. (2007). Physical self-concept of Spanish school children: Differences by gender, sport practicing and levels of sport involvement. *Journal of Education and Human Development*, 1, 1-17.
 35. Moreno, J. A., y Martínez, A. (2006). Importancia de la Teoría de la Autodeterminación en la práctica físico-deportiva: Fundamentos e implicaciones prácticas. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 6(2), 39-54.
 36. Moreno, J.A., Cano, F. González-Cutre, D. y Ruiz, L.M. (2008). Perfiles motivacionales en salvamento deportivo. *Motricidad*, 20, 61-74.
 37. Moreno, J.A., Cervelló, E. y González-Cutre, D. (2007). Young athletes' motivational profiles. *Journal of Sports Science and Medicine*, 6, 172-179.
 38. Motl, R., McAuley, E., Birnbaum, A. y Lytle, L. (2006). Natural occurring changes in time spent watching television are inversely related to frequency of physical activity during early adolescence. *Journal of Adolescence*, 29, 19-32.
 39. Motl, R.W. y McAuley, E. (2009). Pathways between physical activity and quality of life in adults with multiple sclerosis. *Health Psychology*, 28(6), 682-689.
 40. Ntoumanis, N. (2002). Motivational clusters in a sample of British physical education classes. *Psychology of Sport and Exercise*, 3(3), 177-194.
 41. Núñez, J.L, Martín-Albo, J. y Navarro, J.G. (2007). Propiedades psicométricas de la versión española de la escala de motivación deportiva. *Revista de Psicología del deporte*, 16, 211-223.
 42. Núñez, J.L., Martín-Albo, J., Navarro, J.G. y González, V.M. (2006). Preliminary validation of a Spanish version of the Sport Motivation Scale. *Perceptual and Motor Skills*, 102, 919-930.
 43. Patrick, H., Ryan, A.M., Alfeld-Liro, C., Fredricks, J.A., Hruda, L.Z. y Eccles, J.S. (1999). Adolescents' commitment to developing talent:

- The role of peers in continuing motivation for sports and the arts. *Journal of Youth and Adolescence*, 28(6), 741-763.
44. Pelletier, L.G., Fortier, M.S., Vallerand, R.J. y Brière, N.M. (2001). Associations among perceived autonomy support, forms of self-regulation, and persistence: A prospective study. *Motivation and Emotion*, 25, 279-306.
 45. Pelletier, L.G., Fortier, M.S., Vallerand, R.J., Tuson, K.M., Brière, N.M. y Blais, M.R. (1995). Toward a new measure of intrinsic motivation, extrinsic motivation, and amotivation in sports: The sport motivation scale (SMS). *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 17, 35-53.
 46. Reeves, C., Nicholls, A. y McKenna, J. (2009). Stressors and coping strategies among early and middle adolescent premier league academy soccer players: Differences according to age. *Journal of Applied Sport Psychology*, 21, 31-48.
 47. Rodríguez J., De Abajo, S. y Márquez, S. (2004). Relación entre actividad física y consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias perjudiciales para la salud en alumnos de ESO del municipio de Avilés. *European Journal of Human Movement*, 12, 46-69.
 48. Rodríguez, A.H., Simich, L., Strike, C., Brands, B., Giesbrecht, N. y Khenti, A. (2012). Simultaneous polydrug use among undergraduate from the health sciences area in one university, León-Nicaragua. *Texto e Contexto Enfermagem*, 21, 79-86.
 49. Scanlan, T.K., Russell, D.G., Beals, K.P. y Scanlan, L.A. (2003). Project on Elite Athlete Commitment (PEAK): Introduction and Methodology. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 25, 360-376.
 50. Scanlan, T.K., Simons, J.P., Carpenter, P.J., Schmidt, G.W. y Keeler, B. (1993). The Sport Commitment model: Measurement development for the youth-sport domain. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 15, 16-38.
 51. Shavelson, R.J., Hubner, J.J., y Stanton, J.C. (1976). Self-concept: Validation of construct interpretations. *Review of Elementary School Children*, 46, 407-441.
 52. Sousa, C., Torregrosa, M., Viladrich, C., Villamarín F., y Cruz, J. (2007). The commitment of young soccer players. *Psicothema*, 19, 256-262.
 53. Tabernero, B. (1998). *Motivos para practicar tenis en la iniciación deportiva*. Actas del II Congreso Internacional sobre la Enseñanza de la Educación Física y el Deporte Escolar. IAD. Almería.
 54. Tutte, V., Blasco, T. y Cruz, J. (2010). Perfiles de implicación en la práctica deportiva en jóvenes futbolistas. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 5(2), 213-232.
 55. Usán, P. (2014). *Consumo de drogas y variables psicológicas en futbolistas adolescentes*. Tesis doctoral sin publicar. Universidad de Zaragoza, España.
 56. Usán, P. (2013). Percepciones y creencias sobre el éxito en futbolistas adolescentes. En L. Cantarero (dir.), *Psicología aplicada al fútbol: Jugar con cabeza* (pp. 281-291). Zaragoza: Prensas universitarias.
 57. Warren, C.W., Jones, N.R., Peruga, A., Chauvin, J., Baptiste, J.P. y Costa de Silva, V. (2008). Global Routh tobacco surveillance, 2000-2007. *MMWR Surveill Summ*, 57(1), 1-28.
 58. Weiss, M.R. y Ferrer-Caja, E. (2002). Motivational orientations and sport behavior. En T.S. Horn (Ed.), *Advances in sport psychology* (101-183). Champaign, IL: Human Kinetics.
 59. Weiss, M.W. y Weiss, M.R. (2007). Sport commitment among competitive female gymnasts: A development perspective. *Research quarterly for exercise and sport*, 78(1), 90-102.
 60. Williams, L. (2013). Commitment to sport and exercise: Re-examining the literature for a practical and parsimonious model. *Journal of Preventive Medicine and Public Health*, 46(SUPPL.1), 35-42.
 61. Zaharidis, P., Tsorbatzoudis, H. y Alexandris, K. (2006). Self-determination in sport commitment. *Perceptual and motor skills*, 102(2), 405-420.

