



**Universidad**  
Zaragoza

# Trabajo Fin de Grado

Título del trabajo:

“Contexto económico y su impacto en el mercado  
laboral. Perfiles profesionales demandados”

Autor/es

**Paula Aznar Pina**

Director:

Carlos Gómez Bahillo

Facultad de Economía y Empresa, Zaragoza

Año: 2015

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y RESUMEN.....	3
1.1 Español.....	3
1.2 English.....	4
2. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	5
2.1 TRANSCENDENCIA.....	5
3. METODOLOGIA Y TÉCNICAS DE RECOGIDA DE LA INFO.....	6
4. CONTEXTUALIZACIÓN .....	8
4.1 Transformaciones sociales de finales del S.XX y XXI.....	8
4.1.2 Sociedad de la información.....	12
4.2 Crisis económica.....	14
4.3 Contexto socioeconómico.....	17
4.3.1 Panorama económico.....	17
4.3.3 Educación.....	21
4.3.4 Características de Aragón.....	22
4.4 Evolución del mercado laboral español desde el estallido de la crisis económica hasta nuestros días.....	23
4.3.1 Mercado de trabajo, políticas de empleo y relaciones laborales en la actualidad....	27
4.3.2 Nuevas reformas.....	28
4.3.2 Problemas del mercado laboral.....	29
5. PERFILES MÁS DEMANDADOS.....	31
5.1 Perfiles más demandados en las webs de empleo y estadísticas oficiales.....	33
5.2. Mercado laboral según los empleadores.....	38
5.3. Perfiles laborales demandados, según estadísticas oficiales y webs de empleo, para titulados en ADE.....	40
5.4 Perfiles ocupacionales y cualificaciones que se demandarán en los próximos años.....	43
5.4.1 Según webs de empleo.....	43
5.4.2 En opinión de los empleadores.....	46
5.4.3 En Aragón.....	47
6. CONCLUSIONES .....	51
7. BIBLIOGRAFÍA.....	53

# 1. INTRODUCCIÓN Y RESUMEN

---

## *1.1 Español.*

La crisis financiera que nuestro país ha atravesado ha ocasionado la caída vertiginosa de la economía pese a que años atrás tuvo un gran crecimiento. España ha pasado de ser una economía desarrollada con un crecimiento rápido y gran oferta de puestos de empleo a ser una economía estancada en la que es complicado acceder al mercado laboral.

Gracias a la crisis económica, el paro llegó a convertirse en la principal preocupación de la población española, puesto que miles de personas perdieron su empleo. España alcanzó una de las mayores tasas de desempleo de la Unión Europea. No obstante, en la actualidad, este problema se está solventando y se está regresando a cifras anteriores al estallido de la crisis.

El mercado laboral español se ha tenido que adaptar a esta nueva situación y ha comenzado a demandar perfiles de profesionales no solicitados hasta la fecha, exigiendo nuevas habilidades que se encuentran en concordancia con la situación socioeconómica que el país atraviesa. Debido a ello, los aspirantes a un nuevo empleo deben también adaptarse a estos nuevos cambios, ya que serán elegidos aquellos profesionales que posean nuevas habilidades para desempeñar un empleo.

El estudio se enfoca en conocer los perfiles de empleo que actualmente y en el futuro serán más demandados sin tener en cuenta tipo de titulación ni nivel de estudios. Bien es cierto que, a mayor formación, menores tasas de paro, aunque a los titulados universitarios también les afecta el desempleo.

**PALABRAS CLAVE:** crisis económica, mercado laboral, desempleo, formación, nuevas habilidades.

## *1.2 English.*

The financial crisis that our country has gone through, has caused plummeting economy, despite that years ago it had a great growth. Spain has gone from being a developed economy with rapid growth and wide range of jobs to be a stagnant economy in which it is difficult to enter the labour market.

Thanks to the economic crisis, unemployment rose to become the main concern of the Spanish population since thousands of people lost their jobs. Spain achieved one of the highest rates of unemployment in the European Union. However, at present, this problem is being solved and is returning to previous figures the outbreak of the crisis.

The Spanish labour market has had to adapt to this new situation and has begun to demand profiles unsolicited to date, demanding new skills that are in line with the economic situation the country is experiencing. Because of this, aspiring to new employment must also adapt to these new changes, and to be elected those professionals with new skills to perform a job.

The study focuses on job profiles current and future which will be most in demand regardless of type of degree or level of education. It is true that the higher the education, lower unemployment rates, although university graduates are also affected by unemployment.

**KEY WORDS:** economic crisis, labour market, unemployment, training, new skills.

## 2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

---

El objetivo del proyecto es analizar de una forma exhaustiva el comportamiento del mercado laboral español y aragonés debido a la crisis económica que ha atravesado nuestro país en los últimos años.

1. Se analiza el comportamiento actual del mercado laboral español para las distintas ramas de conocimiento, distintos sectores.
2. Se pretende conocer cual será el futuro del mercado laboral español, así como cuales serán los perfiles más demandados en un futuro.

### 2.1 *TRANSCENDENCIA*

Este trabajo pretende ser trascendente y útil para tres grupos:

- Para los jóvenes que se encuentran en la búsqueda de su primer empleo, puesto que se enfrentan a una nueva situación desconocida para ellos lo que hace que cambien sus parámetros de actuación.
- Para las empresas, para que así se den cuenta del cambio que se va a llevar a cabo en el mercado laboral español y así cambien su estrategia para poder adaptarse a estos cambios y ser competentes.
- Para la comunidad universitaria, lo que puede llevar a buscar cambios en los planes de estudios y metodologías de enseñanza.

### 3. METODOLOGIA Y TÉCNICAS DE RECOGIDA DE LA INFO

---

La información que encontramos es amplia y variada con tendencias muy subjetivas en algunas ocasiones. Por este motivo es fundamental la posesión de un buen criterio de selección a la hora de documentarse puesto que la información debe ser la más indicada en función del uso que se le va a dar, debe ser fiable y completa. Por ello se lleva a cabo un *análisis documental*, seleccionando las ideas que son relevantes informativamente de los diferentes documentos analizados para que se adecuen a lo que se está trabajando, llevando a cabo un análisis de contenido exhaustivo.

Una vez obtenida y seleccionada la información, se lleva a cabo un análisis *descriptivo*. Lo primero que se tiene en cuenta es el formarse una idea lo más exacta posible acerca de las características del documento a analizar para más adelante extraer la información que realmente es de interés para la realización del estudio.

La *metodología cualitativa* juega un papel muy importante en la elaboración de este estudio, ya que la información procedente del entorno es substancial para poder llegar a las conclusiones acordes a lo que nos ocupa. Utilizando esta metodología tratamos de comprender e interpretar la realidad social desde el punto de vista de los que la componen, es decir, desde dentro, contextualizando el conocimiento.

En la primera parte del trabajo se analiza la situación actual de nuestro país en las áreas que puedan influir en el mercado laboral induciendo, en el futuro, a cambios en este. Estaríamos hablando del punto 4 “Contextualización”. En este apartado se ha realizado un socioanálisis utilizando información procedente, sobre todo, de libros de economía para poder explicar el porqué de la crisis financiera, el libre mercado intercontinental, etc. Así mismo, se han utilizado artículos periodísticos redactados por otros autores que han servido de gran ayuda para la explicación de lo anteriormente señalado. Por otro lado, se han utilizado indicadores económicos procedentes de instituciones estatales tales como el INE, SEPE, etc. Esta información ha servido de mucha utilidad para la realización del análisis de la evolución del mercado laboral español desde el estallido de la crisis financiera hasta nuestros días, pudiendo observar las distintas variaciones que este ha sufrido.

En la segunda parte del estudio se trata de analizar la situación actual y futura del mercado laboral español. Estamos hablando del punto 5, “Perfiles más demandados”, sería posible hacer una división dentro de este apartado puesto que se habla del presente del mercado laboral español y, además, se trata de averiguar el camino que llevará este en el futuro. En todo este apartado se ha utilizado, entre otras, la técnica de *meta-análisis*, es decir, realizar el análisis de diferentes estudios de investigación para poder llegar a una conclusión concreta.

Para la primera parte de esta división se ha realizado una búsqueda profunda de información en bases de datos, bibliotecas universitarias, publicaciones estatales, así como estudios y publicaciones realizadas por otros autores que han servido de mucha utilidad para la realización de este estudio.

“El afán de los humanos por conseguir adivinar el futuro para tomar mejor sus decisiones en el presente es tan viejo como el paso a la reflexión de la especie.”

(Rodríguez Cortezo, Jesús, 2001)

Por otro lado, en la segunda división del apartado 5, concretamente en el subapartado “Perfiles ocupacionales y cualificaciones que se demandarán en los próximos años”, se trata de averiguar lo que ocurrirá en el futuro tanto en España como en Aragón dependiendo de las características socioeconómicas actuales de ambas regiones. Para ello destaca la utilización de la *metodología prospectiva* en la que las opiniones de expertos en la materia han sido de mucha utilidad. Según la OCDE esta metodología consiste en «tentativas sistemáticas para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad, con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzcan los mayores beneficios económicos y sociales».

Cabe destacar que en la globalidad del estudio se ha utilizado la técnica de la *Generalizabilidad*, se trata del “Grado por el cual podemos generalizar un resultado obtenido en unas condiciones particulares a un valor teórico buscado” (Blanco, 1992). Asimismo, las diferentes técnicas y metodologías de recogida de la información son complementarias entre sí para poder alcanzar el objetivo expuesto anteriormente.

# 4. CONTEXTUALIZACIÓN

---

## 4.1 Transformaciones sociales de finales del S.XX y XXI.

En la actualidad nos encontramos ante una nueva era social inimaginable años atrás. La tecnología ha tomado un papel protagonista en la sociedad, lo que ha ayudado a que diferentes mercados, países, culturas y personas estén conectados entre sí.

### 4.1.1 Globalización.

---

Antes de nada es necesario saber el significado del término globalización, de acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española, “es la tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales.”

Según un catedrático auxiliar de la Universidad de Puerto Rico<sup>1</sup>, “La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que le dan un carácter integral”

Por tanto, la globalización ha supuesto un nuevo orden mundial debido a la ruptura con los sistemas productivos anteriores. Además, las condiciones de intercambio de bienes y servicios y capitales se han visto modificadas. Todo ello ha ocasionado la creación de instituciones que controlan las relaciones tanto económicas como políticas a escala mundial.

#### 4.1.1.2 CAUSAS.

Este nuevo orden mundial se ha visto originado por una serie de factores, destacan los siguientes:<sup>2</sup>

1. La nueva reestructuración geopolítica del mundo acontecido después del término de la guerra fría.

---

<sup>1</sup> Norman E. Cruz Catedrático Auxiliar Recinto Metropolitano (2006) “*El efecto de los tratados de libre comercio en el crecimiento económico de los países integrados a los acuerdos del mercado común del sur (mercosur) y la unión europea*”. Universidad Interamericana de Puerto Rico. Revista Empresarial Inter Metro / Inter Metro Business Journal. Vol. 6 No. 1

<sup>2</sup> Dr. Eudoro Terrones Negrete (2009) *La globalización en sus causas y consecuencias*.



2. La aceleración de los ritmos de apertura económica e intercambios de mercancías, bienes y servicios.
3. La liberalización de mercados de capitales que conforman plazas financieras y Bolsas de Valores de todo el mundo.
4. La revolución de la información y la comunicación, que ha conectado el tiempo real con el espacio tras la convergencia de tecnologías avanzada.

#### 4.1.1.3 CONSECUENCIAS

Este fenómeno también tiene muchas y variadas consecuencias. Son muchos los que creen que la globalización es la única vía para el crecimiento, para alcanzar los niveles óptimos en la economía de cada país. No obstante, las consecuencias que este nuevo orden mundial conlleva pueden ser también negativas.

Por un lado, se puede afirmar que la globalización ha contribuido al crecimiento del comercio mundial favoreciendo la mejora de la producción y la competitividad. Además, ha motivado la creación de un mercado financiero único en el que no encontramos ni límites ni fronteras a la hora de realizar movimientos de capital. Por lo tanto, se ha llevado a cabo el reparto de las áreas de influencia y la fijación de nuevos espacios comerciales obligando a las grandes potencias económicas al establecimiento de acuerdos económicos; por ejemplo, la ronda de Uruguay o la comunidad económica europea.

Por otro lado, sus consecuencias también han sido negativas. El comercio se ha expandido pero también se han expandido las redes de crimen organizado, de tráfico de drogas y armas, etc. lo que supone una gran amenaza para los estados. Además, los estados emergentes pierden poder, autonomía y soberanía frente a los países desarrollados que forman el G7 (EE.UU, Canadá, Alemania, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón) los cuales tienen el dominio político y económico de lo que ocurre a nivel mundial. Por último, la globalización ha llevado a la segmentación, diferenciación y marginación de personas, grupos sociales, actividades y religiones

En resumen, la globalización, como cualquier otro sistema, tiene sus beneficios y sus inconvenientes<sup>3</sup>:

BENEFICIOS	INCONVENIENTES
Avances a nivel tecnológico y científico.	Crisis Financieras
Amplio acceso a la cultura y a la ciencia.	Pérdida de conquistas sociales y sindicales
Mayor desarrollo de las comunicaciones.	Disminución diversidad cultural
Internet	Pérdida de la biodiversidad natural y de alimentos
	Desaparición del Estado de Bienestar
	Fuerte deterioro medio ambiental

#### 4.1.1.4 ¿CÓMO AFECTA A LAS EMPRESAS?

La globalización al ser un nuevo orden mundial afecta a todos los pilares de la sociedad. Afecta a como se mueven los mercados, a como obtenemos la información, etc. pero sobretodo afecta a las empresas y como consecuencia al mercado laboral.

#### *NUEVA ECONOMÍA O ECONOMÍA GLOBAL<sup>4</sup>*

Es una nueva estructura económica derivada de la globalización, esta economía aparece y se desarrolla debido a varios factores:

- La transformación de información y tecnología.
- La apertura a nuevos mercados comerciales y financieros.
- Movimientos de población con carácter laboral.

La globalización ha introducido diversos cambios que han originado esta nueva economía. Los más significativos han tenido que ver con el proceso productivo y el sistema de gestión, distribuciones e intercambio. Esto ha derivado en nuevas formas de organización y distribución del espacio comercial mundial y nuevas áreas de influencia. Esta nueva economía se caracteriza por ser acumulativa, informacional, global y expansiva.

<sup>3</sup> A.A.C.I “Globalización: causas y efectos”.

<sup>4</sup> Gomez, C (2001): “Desarrollo tecnológico y cambio social”, [en línea] 5campus.com, Sociología <<http://www.5campus.com/leccion/desatecno>>

## COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio internacional es una consecuencia de la globalización puesto que cada vez se realizan más transacciones comerciales entre diferentes países que ayudados por las nuevas tecnologías encuentran más fácil la comunicación.

Se le considera como un indicador de crecimiento económico y de aumento de bienestar.

El comercio internacional en nuestro país tiene una relevancia muy importante, dado que España conserva el puesto número 16<sup>5</sup> entre los exportadores mundiales mientras que en el resto de países se ha observado un retroceso. Esto es consecuencia directa de la posición en la que nos encontramos –zona euro- y del impulso que han tomado las compras desde Norteamérica y Asia.

### - *Beneficios del comercio exterior.*

El comercio exterior proporciona una ventaja comparativa a las empresas que pueden reducir costes de producción de un bien produciendo este en otro lugar. Además, la empresa tiene acceso a una mayor variedad de bienes de los que no dispondría si no existiese el comercio internacional. Lo que lleva a las diferentes empresas o naciones a la especialización productiva o a la división internacional del trabajo para poder ser competitivos frente al resto. Esto es consecuencia de la desigualdad de los factores productivos dependiendo del país.

Por tanto, serán importados por las empresas aquellos productos que no fabrican o que fabrican en desventaja y exportaran aquellos donde posean ventaja puesto que disponen de los factores de producción adecuados o la tecnología oportuna en comparación con el resto de países.

Esta estrategia beneficia a ambas partes, tanto al importador como al exportador. Así pues, el primero dispone de más diversidad de productos con los que comerciar a mayor calidad y menores precios; el segundo diversifica el mercado reduciendo el riesgo que supone el comercializar productos en un único mercado. A la vez que absorbe mejor los costes fijos y se aprovecha en muchas ocasiones de las ventajas que las economías de escala suponen.

---

5 Molina, C. (2015) *España gana peso en el comercio mundial por el tirón exportador*. Cinco Días.

## *INVERSION EXTRANJERA DIRECTA (IED)*

Consiste en la inversión de capital por parte de una persona natural o jurídica en un país extranjero. En el país de destino, esta entrada de capitales puede realizarse mediante la creación de nuevas plantas productivas o la participación en empresas ya establecidas para conformar una filial de la compañía inversora.

Los sectores que más dinero atrajeron<sup>6</sup> en 2014 son los siguientes:

- *Finanzas y seguros*: El sector financiero se ha vuelto muy atractivo para los inversores extranjeros después del profundo proceso de reestructuración al que se ha visto sometido.
- *Industria manufacturera*: La recuperación de la competitividad ha sido lo que ha llevado a que se reanime la actividad en las fábricas españolas.
- *Construcción*: debido al ajuste del precio del ladrillo.

La IED es un importante impulsor del desarrollo puesto que puede incentivar el empleo, el ahorro o incluso la utilización de nuevas tecnologías.

Gracias a la globalización, muchas empresas han utilizado esta estrategia. Para poder aumentar beneficios, reducir riesgos y costes han optado por utilizar una estrategia de diversificación, y así, penetrar en otros mercados.

### *4.1.2 Sociedad de la información<sup>7</sup>*

La expansión de la informatización ha hecho que se universalicen las relaciones e intercambios. Esto incide directamente en la igualdad de oportunidades y calidad de vida de los ciudadanos, en las relaciones y comportamientos personales, en las formas de integración personal y cultural, así como en la estructura económica, laboral y ocupacional de las sociedades.

La expansión tecnológica también ha generado una compleja actividad económica, puesto que han evolucionado las telecomunicaciones y su utilización en los intercambios comerciales y financieros.

---

<sup>6</sup> R.L. Vargas (2014) *España camina hacia el récord de inversión extranjera en 2014*” La Razón

<sup>7</sup> Gomez, C (2001): "*Desarrollo tecnológico y cambio social*", [en línea] *5campus.com*, *Sociología* <<http://www.5campus.com/leccion/desatecno>>

La aparición y expansión de la tecnología ha ayudado al desarrollo de la “nueva economía”. Esto ha repercutido en el proceso productivo así como en la fabricación y diseño de los productos, lo que ha ocasionado la modificación del mercado laboral y la organización del trabajo.

1. *Modificación del mercado laboral*: La tecnología ha supuesto, tanto la reducción de puestos de trabajo como la desaparición de antiguos oficios artesanales que no pueden competir con las nuevas tecnologías, puesto que lo realizan de una manera más precisa a un menor coste. No obstante, en la actualidad y gracias a las nuevas tecnologías, están apareciendo nuevas ocupaciones.
2. *Organización del trabajo*: como consecuencia de las nuevas formas de relación laboral y modelos de empleo. Por ejemplo, trabajo en casa, teletrabajo... Además, se observa una tendencia por parte de las empresas a la subcontratación en lugar de tener a los empleados en plantilla.

Como se comentará más adelante, en los próximos años se va a observar un auge de las ocupaciones relacionadas con las nuevas tecnologías. Estos nuevos profesionales van a necesitar formación específica en su campo.

Se ha observado una gran expansión del comercio electrónico que está ganando terreno al comercio tradicional. Cada vez más usuarios se decantan por esta forma de adquisición de nuevos productos, sobretodo en el sector textil.

## 4.2 Crisis económica.

A mediados de 2007 estalló la crisis financiera. Esta crisis fue el desencadenante de un conjunto de desequilibrios, como por ejemplo, sobrevaloración de activos, toma excesiva de riesgos, fallos en la regulación... Estos desequilibrios se fueron acumulando a lo largo del tiempo hasta llegar a ser insostenibles. De acuerdo con Antoni Garrido, en el libro *Lecciones de economía española (2011; 250-253)*, <sup>8</sup>hay varios factores que se encuentran detrás:

### A) ENTORNO MACROECONOMICO.

Desde principios del siglo XXI la economía mundial registró tasas de expansión elevadas sin que ello se tradujese en un repunte de tensiones inflacionistas. Este hecho permitió que los tipos de interés se situasen a niveles históricamente reducidos y generó la ilusión de que mantener elevados ritmos de crecimiento en el futuro más inmediato era posible.

Estos tipos de interés tan reducidos hicieron que consumidores y empresas aumentasen sus niveles de endeudamiento notablemente.

### B) INNOVACION Y APALANCAMIENTO FINANCIERO.

Los bajos tipos de interés hicieron que las entidades financieras viesan reducidos sus niveles de beneficio haciendo que estas buscasen nuevas operaciones que generasen una mayor tasa de rentabilidad. Una de ellas fue conceder hipotecas a individuos o familias con escasos recursos económicos a un tipo de interés *subprime*, esto es, más elevados que al resto de clientes. Buena parte de estos créditos fueron transformados en títulos y vendidos a otros intermediarios financieros, permitiendo así a los prestamistas iniciales la oportunidad de transferir el riesgo.

Un ejemplo de lo que se acaba de nombrar serían los títulos CDOs que crearon los grandes bancos de inversión estadounidenses en los que mezclaban hipotecas de gran calidad junto con otras más dudosas. Esto llevó a un aumento espectacular en los niveles de apalancamiento del sistema financiero además de, ante un cambio en las condiciones económicas, un aumento en la vulnerabilidad de las entidades financieras.

---

<sup>8</sup> Garrido, A (2011) *Lecciones de economía española*, 10º ed, (pg. 250-253)

### C) FALLOS EN LA GESTION Y VALORACION DEL RIESGO.

La gran complejidad que entrañaban los nuevos productos financieros hizo más dificultosa la valoración de forma adecuada del nivel de riesgo que entrañaban. Los modelos que fueron utilizados por las propias entidades financieras infravaloraron en riesgo de liquidez y la probabilidad de que ocurrieran shocks comunes que afectaran al mismo tiempo a todos los participantes del mercado. Los conflictos de intereses a los que las compañías de *rating* se enfrentaban complicaba aun más la situación.

Las sucesivas rondas de titularización generaron una notable opacidad además de una notable pérdida de información para los inversores.

### D) FALLOS EN LA REGULACION Y SUPERVISION.

La globalización de los mercados financieros fue impulsada por la eliminación de las barreras que dificultaban la movilidad de los capitales y la no regulación de algunos mercados y actividades. Esto, además, impulso una notable expansión. Estas características nos indican que los mercados han crecido mucho más que la capacidad de gobernarlos, haciendo que los intermediarios financieros asumiesen mayores niveles de riesgo.

Además de lo ya nombrado, la marcada tendencia a los ciclos de las regulaciones ha ocasionado también problemas.

Todos estos factores citados hicieron que, acompañados de la progresiva subida de los tipos de interés a cargo de la reserva federal para luchar en contra del repunte de las tensiones inflacionistas, a mediados de 2007 estallase la crisis. Este hecho hizo que terminase la tendencia alcista del precio de la vivienda, aumentasen los niveles de morosidad y se cuestionasen los bonos respaldados por las *subprime*.

Las entidades especializadas en el crédito hipotecario, debido a la pérdida de valor de sus activos, experimentaron crecientes necesidades de liquidez, por tanto, tuvieron que vender parte de sus activos. Gran parte de estas entidades no pudieron hacer frente a la situación con la que se encontraban y quebraron o tuvieron que ser intervenidas. Estas quiebras generaron dudas entre las entidades financieras acerca de la solvencia del resto de intermediarios financieros lo que ocasionó el progresivo bloqueo del mercado interbancario.

Hasta el verano del 2008, las autoridades económicas y monetarias creían que las turbulencias financieras podrían ser controladas puesto que la crisis no había afectado

todavía ni a la economía real ni a los países emergentes, por lo que se mostraban optimistas. No obstante, se veía necesario que las entidades dispusiesen de tiempo suficiente para eliminar de sus balances los activos tóxicos, por tanto, los Bancos Centrales priorizaron el abaratamiento y el aumento de la liquidez puesta a disposición de los intermediarios financieros.

Pasado el verano de 2008, la situación se agravó ya que en este momento las pérdidas de los grandes bancos eran mucho más elevadas que lo que se había previsto con anterioridad. Debido a estas pérdidas, las entidades financieras redujeron drásticamente la concesión de créditos. En este momento, la economía real comenzó a formar parte de la crisis.

El contexto era de extrema preferencia por la liquidez, debido a ello, los inversores liquidaron sus posiciones en mercados con riesgo aunque este fuese mínimo, así pues, los países más afectados fueron aquellos con un gran déficit exterior o con un sistema financiero muy dependiente de la financiación externa.

Lo que complicó aún más las cosas fue el hecho de “dejar caer” Lehman Brothers. La solvencia de los grandes bancos europeos y estadounidenses comenzó a ser cuestionada por los mercados que se encontraban escarmentados por las pérdidas. Los bancos, uno tras otro, comenzaron a experimentar una presión vendedora que empeoró su situación, a la vez que comenzó a generarse una ola de desconfianza entre depositantes y ahorradores de todas las partes del mundo. Por tanto, no cabe extrañar, que los gobiernos y bancos tuviesen que tomar medidas cada vez más heterodoxas y radicales como apoyo al sistema financiero. Estas medidas consiguieron evitar el estallido del sistema financiero internacional.



## 4.3 Contexto socioeconómico.

### 4.3.1 Panorama económico

---

#### A) CONTEXTO INTERNACIONAL

La economía mundial experimentó en 2014 un crecimiento moderado, del 3,4% que trajo consigo una ligera disminución de la tasa de paro de las economías avanzadas. Todo esto ocurrió en un contexto de abaratamiento excepcional del precio del petróleo, bajos tipos de interés, fuertes movimientos en los tipos de cambio y elevadas tensiones geopolíticas.

Este crecimiento se apoyó en unas políticas monetarias expansivas y políticas fiscales menos restrictivas. No obstante, se produjo una divergencia de aplicación de estas políticas dependiendo del país. Así pues, en la zona euro y Japón, se introdujeron nuevas medidas monetarias expansivas mientras que en Estados Unidos fueron más acomodaticias. Por otro lado, las políticas fiscales se mantuvieron en un camino de menor consolidación.

Partiendo de una visión general y a grandes rasgos, las economías emergentes continuaron siendo el motor de la economía mundial. No obstante, experimentaron una desaceleración. En cuanto a las economías avanzadas, mantuvieron un nivel de crecimiento débil.

El comercio mundial experimentó un crecimiento débil con una expansión que permanece por debajo del promedio anual registrado en las últimas décadas. Esto se explica por la combinación de la debilidad de la tasa de actividad económica y recomposición de la demanda hacia bienes con una menor intensidad de importación, la menor expansión de las cadenas internacionales de suministro, el resurgimiento del proteccionismo, así como un menor avance de los procesos de liberalización e integración comercial multilateral.

El año 2014 fue difícil para el mantenimiento del sistema multilateral de comercio debido al estancamiento de la Ronda de Doha y el acercamiento de algunos países a posiciones no multilaterales.

Tanto en las economías avanzadas como en las emergentes, debido a la crisis, las perspectivas de crecimiento potencial a medio plazo han disminuido.

## B) UNIÓN EUROPEA

En 2014 se constató la recuperación económica de la UE. El crecimiento del PIB de la UE-28 fue del 1,4% y de la zona euro del 0,9%. Este crecimiento se vio afectado por la aportación positiva y creciente de la demanda interna. Se generó una mayor confianza de consumidores y empresarios, y menor incertidumbre sobre la evolución económica a largo plazo como consecuencia del crecimiento económico sostenido de la economía mundial, el tono expansivo de la política monetaria, la mejora de las condiciones de financiación y unos saldos presupuestarios más saneados, lo que se tradujo en una reactivación del consumo privado y la inversión.

El ritmo de crecimiento se vio acelerado, al igual que en el resto del mundo, por algunos factores como:

- Caída de los precios del petróleo.
- Depreciación del euro.
- Bajos tipos de interés.
- Anuncio del BCE de la adopción de una expansión cuantitativa.
- Expectativas generadas por el anuncio del Plan de Inversiones presentado por la Comisión Europea.

Esta mejora progresiva del entorno económico no se trasladó a los mercados de trabajo cuya recuperación es más lenta.

El año 2014 supuso un punto de inflexión en las políticas económicas europeas. Las prioridades de la Comisión Europea en materia de políticas económicas fueron las siguientes:

1. Reformas estructurales para situar a Europa en una nueva senda de crecimiento.
2. Responsabilidad presupuestaria para restablecer la solidez de las finanzas públicas.
3. Consolidar la estabilidad financiera e inversiones para reactivar y mantener el crecimiento.

Un cambio sustancial fue el anuncio de un Plan de Inversiones para Europa, denominado el “Plan Juncker”, cuyo objetivo es desbloquear la inversión pública y privada abordando una política expansiva, tanto de demanda como de oferta. Así pues,

se proporciona un apoyo adicional a la recuperación económica y se contrarresta la caída de las inversiones.

Por otro lado, se suavizaron las políticas de consolidación fiscal para ayudar a la recuperación económica y de empleo.

En cuanto a política monetaria, el BCE llevo a cabo una política expansiva con dos reducciones del tipo de interés, hasta situar el tipo de referencia en el 0,05% y la adopción de distintas medidas de política monetaria no convencionales para inyectar liquidez suficiente a la economía.

El último año fue intenso y complejo para la UE puesto que se celebraron elecciones al Parlamento Europeo, se renovó la Comisión Europea y hubo relevos en altos cargos institucionales. Todo ello aconteció en un contexto político e institucional convulso para la UE.

### C) ECONOMÍA ESPAÑOLA

La economía española volvió a crecer y crear empleo en 2014, desde que comenzó la crisis. El PIB registró un crecimiento de 1,4%. Los factores que favorecieron este crecimiento fueron los siguientes:

- Actuaciones desarrolladas en el marco de la política monetaria.
- La suavización del proceso de consolidación fiscal.
- El impacto de las reformas estructurales acometidas.
- La mejora de la confianza y las condiciones financieras.
- La caída del precio del petróleo.
- La depreciación del euro frente al dólar.

Todos los sectores económicos, salvo la construcción, contribuyeron a este crecimiento del PIB. 189.000 puestos de trabajo a tiempo completo fueron creados en el sector servicios como resultado principal del crecimiento del empleo en este sector, además, la industria contribuyó a la creación de empleo con 10.000 puestos, generando empleo por primera vez desde que comenzase la crisis. Aumentó el peso de la remuneración de los asalariados en el PIB gracias a la creación de empleo asalariado y a pesar del descenso de la remuneración media.

El año 2014 se puede considerar el año de transición para el sistema financiero español puesto que volvió a cerrar el ejercicio con resultados positivos consolidando así la mejora comenzada en 2013. En octubre de 2014, el BCE llevó a cabo unas pruebas sobre la valoración global de la calidad de los activos de la banca española. Las entidades españolas ocuparon los puestos de las más solventes de la zona euro.

No obstante, el volumen de crédito al sector privado continuó cayendo de manera generalizada. Sin embargo, se detecta un cambio de tendencia que podría beneficiar a la recuperación económica, este es el aumento del flujo nuevo de crédito en su segmento de créditos inferiores al millón de euros. Además, los créditos dudosos al sector privado redujeron su volumen por primera vez desde el inicio de la crisis económica. La tasa de morosidad total a finales de 2014 fue del 12,5%.

La aportación de la demanda interna influyó positivamente en el crecimiento de la economía española durante 2014 puesto que se convirtió en el motor del PIB. El gasto en consumo final en los hogares aumentó un 2.4% de media. Todo esto supuso una vuelta a la ampliación del déficit comercial de mercancías.

La deuda total acumulada por la economía española supuso el 257,5% del PIB, seis puntos porcentuales por debajo que en el ejercicio anterior. Esto es debido al proceso de desapalancamiento del sector privado y al avance del PIB.

El déficit conjunto de las Administraciones públicas descendió en 2014 hasta el 5,8%. Este hecho se logró gracias al ajuste realizado por la Administración central y al superávit.

Durante 2014 la rentabilidad de los títulos de renta fija pública y privada descendió, como también lo hicieron las primas de riesgo. Ese mismo año se aprobaron unas series de medidas para facilitar la financiación empresarial.

La inflación continuó desacelerándose con tasas de variación cercanas a cero e incluso negativas. Por otra parte, la inflación subyacente se mantuvo estable en torno a cero a lo largo del año.

Finalmente, todas las regiones vieron incrementado su nivel de PIB per cápita, debido tanto al mayor dinamismo económico, como a la caída prácticamente generalizada de la población.

### 4.3.3 Educación

---

Primero de todo hay que resaltar el hecho de que la educación en España es obligatoria desde los 3-4 años hasta los 16.

España destaca favorablemente ante los demás países por el avance de la participación en educación infantil, así como por la elevada proporción de jóvenes con educación terciaria. No obstante, persiste un elevado abandono escolar temprano, el más alto de la UE. La pirámide educativa española se caracteriza por la concentración en los niveles altos y bajos.

Según el consejo económico y social español la demanda de educación financiada a través de fondos públicos ha aumentado, se ha notado un aumento del alumnado en la educación pública, además de un incremento del alumnado matriculado en las enseñanzas de carácter profesional.

En cuanto a la educación universitaria, el Sistema Universitario Español (SUE) necesita mejorar sus resultados en cuestiones de formación, investigación y transferencia del conocimiento. Hay que señalar que, si bien no aparece ninguna universidad española en los 100 primeros puestos de excelencia en los rankings internacionales, hay veintiuna entre las doscientas mejores en algún ámbito o disciplina.

En España junto con diversos países del sur de Europa aparece el problema de altos niveles de desempleo de los graduados en educación terciaria con alta tasa de sobrecualificación, además del desajuste importante entre el tipo de formación que el mercado requiere y la elección formativa realizada por los estudiantes.

Por último, de acuerdo al consejo económico y social español, hay que señalar que aunque en España el porcentaje de personas adultas que participa en una acción de formación permanente está por encima de la media europea, sigue siendo necesario elevar el nivel educativo y de competencias, tanto de los jóvenes como de la población adulta mayor de 25 años que presenta las mismas carencias de formación. Para ello se ha aprobado un Plan estratégico al respecto.

#### 4.3.4 Características de Aragón

---

De acuerdo con el estudio *Prospectiva de empleabilidad Aragón 2015*<sup>9</sup> dirigido por Marcos Sanso Frago, los tres sectores críticos en Aragón son:

1. *Producción de vehículos a motor y sus componentes.*

Supera el 24% del total del valor de la producción industrial aragonesa, teniendo un gran protagonismo en las exportaciones.

De acuerdo con el estudio, la perspectiva futura en este sector será la caída del empleo directo e indirecto a no ser que surjan nuevas demandas a consecuencia de la diversificación de la producción y en la industria auxiliar, es decir, apuesta por los vehículos híbridos o eléctricos.

2. *La agroindustria.*

Tiene un gran potencial de crecimiento aunque el peso que tiene en Aragón sea inferior al del resto de España. Supone el 14% de la producción industrial aragonesa y un 10% de las exportaciones.

En este sector hay potencial de creación de empleo, de acuerdo al estudio, si se llevan a cabo mayores inversiones que permitan extraer mayor valor añadido

3. *Logística.*

Aragón se encuentra en una ubicación estratégica, es un nudo equidistante de mercados importantes. A 269km de Madrid en línea recta, a 255 km de Barcelona, a 245km de Valencia y a 247km de Bilbao, ha conducido a la ejecución de grandes infraestructuras logísticas como es el caso de PLAZA, PLHUS, PLATEA, PTR, la nueva terminal de ADIF en PLAZA, Terminal Marítima de Zaragoza en Mercazaragoza, Terminal Intermodal de Monzón, Puerto Seco en Santander, nueva terminal del aeropuerto de Zaragoza...

De acuerdo al estudio, si estas infraestructuras se consolidan y se potencian a través de la intermodalidad, habrá posibilidad de que se genere actividad.

---

<sup>9</sup> Sanso Frago, M (2014). *Prospectiva de empleabilidad Aragón 2015*. Economic Strategies and Initiatives, SL. (Universidad de Zaragoza)

## 4.4 Evolución del mercado laboral español desde el estallido de la crisis económica hasta nuestros días.

Antes de nada, y para que no haya confusiones, se explicará el significado de los diferentes términos que pueden aparecer a la hora de hablar del mercado laboral.

- POBLACION ACTIVA de un país es la cantidad de personas que se han integrado al mercado de trabajo. No se considera persona activa aquella que realiza un trabajo sin remunerar. Está compuesta por todos los habitantes en edad laboral que o bien trabaja en un empleo remunerado (población ocupada) o bien se halla en plena búsqueda de empleo (población en paro). Por tanto, la población activa se divide en dos grupos, los empleados y los desempleados.
- POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR, es la que según la legislación tiene capacidad legal de incorporarse al mercado de trabajo.
- POBLACION OCUPADA. Parte de la población activa que realiza un trabajo remunerado.
- TASA DE DESEMPLEO. La fracción de población activa que busca empleo pero no es capaz de encontrarlo.

La información relativa al mercado laboral la podemos encontrar en diversos indicadores procedentes de instituciones estatales como la EPA. “La Encuesta de Población Activa (EPA) es una investigación continua y de periodicidad trimestral dirigida a las familias que viene realizándose desde 1964. Su finalidad principal es obtener datos de la población en relación con el mercado de trabajo: ocupados, activos, parados e inactivos.

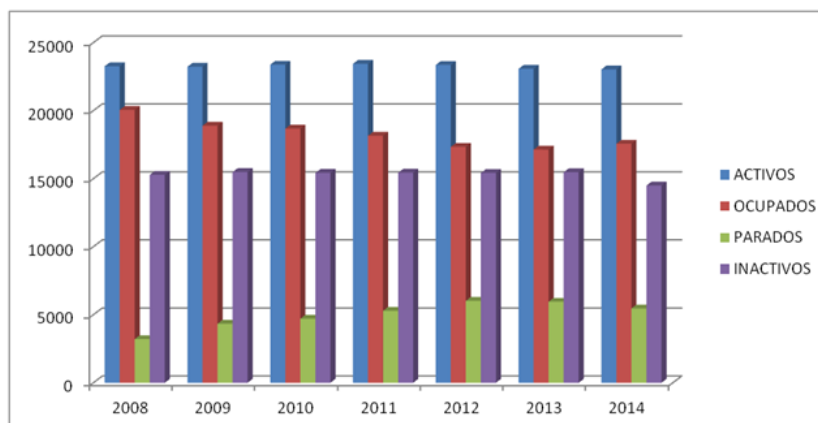
La EPA se realiza sobre una muestra de 65.000 familias al trimestre o, lo que es lo mismo, unas 200.000 personas. La primera encuesta que se realiza a cada familia se hace de forma personal por entrevistadores fijos del INE. Las sucesivas encuestas se pueden realizar por teléfono o de forma personal.

El periodo de referencia de la información es la semana anterior a la entrevista. Los resultados de la EPA se obtienen un mes y medio después de finalizar el trabajo de campo.”<sup>10</sup>

A continuación se va a realizar un análisis detallado de lo que la crisis financiera supuso para el mercado laboral español. En el gráfico 1: *población del mercado laboral (2008-2014)* se compara la población activa, inactiva, ocupada y parada desde el comienzo de la crisis. Lo que destaca de una manera más llamativa es la constante evolución a la alza de la tasa de paro desde el comienzo de la crisis, en 2008, hasta el año 2013 dónde comienza a descender levemente. Siendo que la tasa de población activa permaneció estable durante todo el período en una media de 23.251,86 personas.

Conforme aumentaba la tasa de paro, como es lógico, la tasa de ocupados descendía

Gráfico 1: *población del mercado laboral (2008-2014)*



FUENTE: INE (elaboración propia)

progresivamente. Pasando de 20.055,3 en 2008 a 17.569,1 en 2014. En su mayoría son varones debido a que el sector que más ha sufrido con la crisis es el de la construcción.

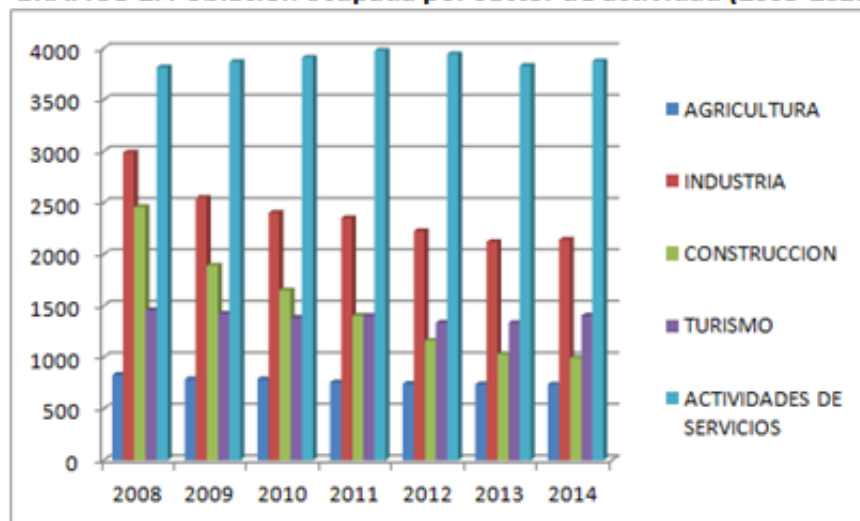
El sector de la construcción, como se aprecia en el gráfico 2, fue el sector más atacado por la crisis. Debido al estallido de la burbuja inmobiliaria, ha sufrido un destacado descenso en el número de trabajadores. En 2008 contaba con 2.418.000 personas trabajando, pero fue sobre todo en 2009 cuando se dio tal descenso, más concretamente bajó a la suma de 1.850.700 trabajadores, lo que supuso la pérdida de 567.300 ocupados. Al año siguiente, esta decadencia fue continua, hasta situarse en un total de 1.666.800 trabajadores, es decir, otra pérdida de 183.900 ocupados, estas cifras continuaron descendiendo hasta situarse en 993.500 trabajadores en 2014. Cabe

<sup>10</sup> Explicación de lo que es la EPA, Online: <[http://www.ine.es/prensa/epa\\_prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/epa_prensa.htm)>



destacar, que la construcción, era la tercera vía del empleo en España más importante, lo que pone de manifiesto, el gran problema que esto suponía para el mercado de trabajo, ya que la población ocupada en este sector bajó en 3 años a casi la mitad, llegando a situarse por debajo de la mitad al final del período.

**GRÁFICO 2: Población ocupada por sector de actividad (2008-2010)**



FUENTE: EUROSTAT (elaboración propia)

Por otra parte, el segundo sector más afectado en este periodo de tiempo es el de la industria, ya que en 2008 contaba con 3.231.100 trabajadores, y fue en el año 2009, cuando el número descendió a 2.752.000, es decir, en 479.100 ocupados, y este se atenuó en 2010, bajando a 2.645.300, lo que supuso otro descenso de 106.700 trabajadores. Se mantuvo estable hasta el final del período que se está analizando. Ésta pérdida en el sector de la industria, se da por dos motivos:

1) El bajo peso de los sectores de contenido tecnológico alto, es una característica de la industria española muy negativa, ya que consecuentemente las empresas pierden competitividad.

2) La mayor parte de la pérdida del empleo en este sector se concentra en tres tipos de industrias:

- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo.
- Fabricación de muebles.
- Fabricación de otros productos minerales no metálicos.

Si analizamos estas industrias, nos damos cuenta, que todas están relacionadas con el sector de la construcción.

Vemos, por tanto, que el sector de la construcción también arrastra a otros sectores, produciendo un efecto dominó sobre ellos, sin olvidar, que este sector era el segundo que más empleo daba a la población española.

En cuanto al sector de los servicios, que es, de lejos el sector que más puestos de trabajo da en el mercado de trabajo español, la reducción de puestos de empleo que ha tenido en esta etapa en proporción con el número de ocupados, es mucho menor que en el del caso de la construcción y de la industria. En 2008, había un total de 14.108.600 trabajadores, que se vio disminuido en 2009 a 13.755.100, es decir, 353.500 menos, pero en el 2010, lejos de sufrir otro descenso, se produjeron 4.000 nuevos puestos de trabajo. A partir de ahí se mantuvo estable hasta el fin del período.

Por último, el sector de la agricultura junto con el turístico, fueron los que menos variaciones sufrieron, aunque no quiera decir que no se perdieran puestos de trabajo en dichos sectores. En el sector de la agricultura en el año 2008, había un total de 798.800 empleados, en el 2009, contaba con 740.600 empleados, es decir, 58.200 empleados menos, pero sin embargo, como ocurrió en el caso del sector de los servicios, en el año 2010, se produjeron 7.200 nuevos empleos, al igual que en 2011 y continuó incrementándose levemente.

En el sector turístico observamos un leve descenso en el año 2012 y 2013 problema que se solventó en 2014. A esto puede haber ayudado el hecho de que hayan comenzado a producirse conflictos armados en los países mediterráneos del norte de África lo que lleva a turistas, principalmente británicos y alemanes, a venir a nuestro país.

En resumen, el sector de la construcción fue el sector peor parado por las consecuencias de la crisis, seguido del sector de la industria, el de servicios y, por último el de la agricultura y turismo.

Volviendo a los datos del periodo comentado, el número de ocupados asalariados se ha mantenido en el 82% y el de trabajadores por cuenta propia en un 18%. El cambio se ha observado en el tipo de contratación. Primeramente, han aumentado los empleos de jornadas más cortas, mientras que los ocupados a tiempo completo han disminuido del 88.9% al 85%. La proporción de ocupados a tiempo parcial ha pasado de estar en torno al 11% hasta el 15%. La jornada a tiempo parcial es más común entre mujeres (24.3%) que entre el sector masculino (7.4%). Esto puede ser debido a los roles que cada sexo desempeña dentro de la sociedad, aunque este problema está desapareciendo poco a poco.

#### *4.3.1 Mercado de trabajo, políticas de empleo y relaciones laborales en la actualidad.*

---

En 2014 el panorama del empleo en Europa fue de recuperación. La tasa española creció 1.7 puntos, siendo el primer aumento del empleo en los últimos 7 años. La tasa española mejoró bastante más rápidamente que la europea. El aumento del empleo se concentró en la hostelería.

En toda la UE la tasa de paro joven sigue siendo preocupantemente mayor que la general. Es igualmente preocupante el peso del paro de muy larga duración, en España el paro de dos o más años de duración afectaba en 2014 a 1,9 millones de personas.

En 2014 se dio un nuevo descenso en la población activa extranjera, siendo en esta reducción tanto o más importante la adquisición de nacionalidad española como el proceso de salidas de extranjeros. Ello se tradujo en una rápida reducción de los extranjeros parados. En cambio, en los españoles el incremento del empleo fue el principal factor explicativo para el descenso del paro.

A lo largo de la crisis, el empleo a tiempo parcial en España ha crecido con un notable dinamismo, al igual que en el resto de la UE, aunque con una diferencia: en la UE el empleo a tiempo completo ha disminuido levemente mientras que en España la reducción ha sido más pronunciada. La contratación registrada siguió una tendencia a la alza iniciada en 2013, crecieron tanto los contratos indefinidos como los temporales. Así se vuelve a datos similares a los que se solían recoger cada año hasta la crisis.

La crisis económica ha estado marcada en España por una profusión de normas laborales y de empleo que se pueden materializar en tres ámbitos:

- *Relaciones de trabajo*: mediante una reforma de la legislación laboral.
- *Mercado de trabajo*: mediante medidas al incentivo a la contratación y un modelo de políticas activas de empleo.
- *Políticas de protección frente al desempleo*: una serie de ajustes en el nivel de la protección y en los requisitos de acceso.

### 4.3.2 Nuevas reformas

---

El Programa Nacional de Reformas 2014 <sup>11</sup> de España incidía en el ámbito del empleo en la realización efectiva de la reforma laboral aprobada en 2012. También señalaba algunas políticas activas de empleo, como las específicamente dirigidas a fomentar el empleo juvenil y de los desempleados así como otras reformas.

La clave del nuevo modelo de política de empleo es la modificación del marco de financiación y gestión, basándose en la evaluación acorde a las competencias en políticas activas de empleo de las CCAA. Las políticas se orientan en función de los resultados alcanzados llegando a condicionar la financiación recibida. Esta nueva configuración se plasmó en la Estrategia Española de Activación para el empleo 2014-2016 (EEAE), a través del Real Decreto 751/2014, 5 de septiembre.

El avance en el desarrollo e implantación del nuevo marco estratégico ha continuado en 2015, a través del Real Decreto 7/2015, 16 de enero, en el que se aprobó la *cartera común de servicios del Sistema Nacional de Empleo*. El objetivo es ofrecer servicios más personalizados y promover la realización de itinerarios a través de un perfil de trabajador y mejorar la empleabilidad, ayudando tanto a trabajadores como a empleadores.

En 2014 se aprobó la implantación del Sistema Nacional de Garantía Juvenil cuya finalidad última es que el colectivo de jóvenes no ocupados ni integrados en los sistemas de educación y formación, pudieran recibir una oferta de empleo, educación continua, formación de aprendiz o periodo de prácticas, tras acabar la educación formal o quedar desempleadas.

Por otro lado, se aprobó el Real Decreto-Ley 16/2014, de 19 de diciembre, por el que se regulaba el Programa de Activación para el Empleo, dirigido para parados de larga duración. Es un programa extraordinario y temporal, desde 15 enero de 2015 hasta 15 de abril de 2016. Con él se pretende facilitar el retorno al empleo de los desempleados de larga duración con cargas familiares a los que se les haya terminado la protección por desempleo, sin perder necesariamente la protección social.

---

<sup>11</sup> Gobierno de España (2014) “Programa de reformas 2014” Páginas 19-22

Además de las citadas también se han aprobado otras normas que complementan el panorama legislativo. Entre ellas podemos destacar la Ley 1/2014, de 28 de febrero, para la Protección de los trabajadores a tiempo parcial.

Por otro lado, en 2014 han visto la luz una serie de conclusiones de algunos órganos relativas a algunas políticas legislativas adoptadas en los últimos años de la crisis económica. El Comité Europeo de Derechos Sociales del Consejo de Europa consideró que determinadas normas no se ajustan a la Carta Social Europea. Por otro lado, el Comité de Libertad Sindical y la Comisión de Expertos en Aplicación de Convenios y Recomendaciones de la OIT, señalaron la necesidad de que el gobierno promueva el dialogo social para buscar soluciones compartidas, en relación con determinadas normas.

#### *4.3.2 Problemas del mercado laboral.*

---

Aunque la reforma laboral llevada a cabo en 2012 en España haya recibido muchos elogios por parte de distintas instituciones internacionales como son el FMI, OCDE Y Comisión Europea, lo cierto es que el gran problema de la dualidad de las condiciones entre los empleos fijos y temporales no se ha visto corregido. No obstante, sí que ha perjudicado las condiciones laborales, especialmente los salarios de los nuevos empleos. Antes de la crisis se clamaba en contra de los contratos mileuristas<sup>12</sup>, en la actualidad, los jóvenes realizan su trabajo por salarios más bajos que los mil euros o incluso trabajan, haciendo prácticas, de una manera casi gratuita para poder conseguir experiencia y poder acceder a algún puesto de empleo.

En la actualidad, se está produciendo una transformación del mercado laboral. Esto se considera una buena noticia a nivel empresarial puesto que lleva a un crecimiento de la actividad y la productividad. Por otro lado, desde el punto de vista de los trabajadores, este cambio quizás no puede considerarse tan positivo ya que cada vez se están encontrando más dificultades para encontrar un empleo, debido a las condiciones que se exigen en los nuevos puestos de trabajo, así como en la contratación.

---

<sup>12</sup> Alcaide, C. (2014) *Los cambios en el mercado laboral*. ONLINE: [http://economia.elpais.com/economia/2014/11/14/actualidad/1415960876\\_224766.html](http://economia.elpais.com/economia/2014/11/14/actualidad/1415960876_224766.html)> El País.

## DESAJUSTE ENTRE OFERTA Y DEMANDA DE EMPLEO

Diversos estudios <sup>13</sup> a nivel internacional han mostrado que existe una incoherencia en el mercado laboral. Nos encontramos ante elevadas cifras de desempleo juvenil pero a su vez, con la dificultad de los directivos de encontrar el talento. De acuerdo con Randstad<sup>14</sup>, el 22% de las empresas europeas no encuentran trabajadores con las habilidades que ellos necesitan.

Esto es debido a que el mercado laboral está sufriendo variaciones. Ya no se demandan los mismos perfiles que hace unos años, puesto que se ha cambiado la forma de trabajar y las características de los puestos de empleo para poder garantizar la competitividad y sostenibilidad de las empresas.

Este hecho puede acarrear consecuencias funestas para la economía española. Partimos teniendo tasas de paro elevadas durante un largo periodo de tiempo, lo que acarrea problemas socioeconómicos. A eso hay que sumarle el desajuste entre oferta y demanda de empleo que supone una pérdida de competitividad para las empresas, que se traducirá en una pérdida de competitividad de nuestro país frente a otros.

Si observamos los datos de la EPA podemos concluir que a mayor nivel de formación, menores tasas de empleo. No obstante, el paro también afecta a aquellas personas con nivel formativo alto. Por tanto, la falta de esa excelencia que buscan los empresarios podría encontrarse en los contenidos de los planes formativos de los diferentes grados, tanto universitarios como de formación profesional, que se centran en ofertar formación meramente académica, es decir, teórica, y dejan de lado las prácticas reales en las que se desarrolla la inteligencia emocional y capacidad de trabajo de los estudiantes. Esto es consecuencia de que el sistema educativo es independiente del mercado laboral.

---

<sup>13</sup> García Lombarda, P. (2014) *Armonizar educación con empleo en España, un reto a 5 años*. Grupo Persona; IESE Business school.

<sup>14</sup> Randstad (2014) *El 22% de las empresas europeas no encuentran trabajadores con las habilidades que necesitan*. ONLINE: <<http://www.randstad.es/tendencias360/el-22-por-ciento-de-las-empresas-europeas-no-encuentran-trabajadores-con-las-habilidades-que-necesitan>>

## 5. PERFILES MÁS DEMANDADOS

---

Para comenzar con este análisis debemos conocer cuáles son las competencias profesionales más demandadas<sup>15</sup> en el momento de acceso al mercado laboral. Estas son las que marcan la diferencia a la hora de seleccionar un perfil u otro.

Es muy importante tenerlas en cuenta a la hora de realizar una búsqueda de empleo, como ya se ha afirmado, el mercado laboral español se encuentra en un continuo cambio por lo que las habilidades que se están demandando también están variando. Debido a ello, todo aquel que se encuentre en el proceso de búsqueda de empleo debe tratar de desarrollar el mayor número de habilidades de las que se enumeran a continuación:

- ⊙ Conciencia en uno mismo: alude a la percepción de ser eficaz para desempeñar una tarea, asumir responsabilidades o afrontar retos vitales en diferentes áreas.
- ⊙ Análisis, síntesis y crítica: alude a la capacidad de dar solución a las diferentes situaciones o problemas que no vienen predeterminadas.
- ⊙ Organización y planificación: capacidad de definir prioridades en la realización de tareas, estableciendo planes de acción mediante la utilización óptima del tiempo, medios y recursos.
- ⊙ Habilidades de comunicación: capacidad de transmitir una idea tanto dentro de la empresa (comunicación interna) como a los clientes (comunicación externa).
- ⊙ Responsabilidad y perseverancia: hace referencia a la capacidad de reconocer y aceptar las consecuencias de nuestros actos así como la constancia, firmeza o tesón en la realización de una acción.
- ⊙ Toma de decisiones: capacidad para identificar y analizar los problemas para emprender acciones que aprovechen las oportunidades, o faciliten la resolución de problemas
- ⊙ Orientación a clientes: Capacidad para dar respuesta al cliente satisfaciendo sus necesidades presentes, anticipándose a las futuras y estableciendo con él una relación de confianza.
- ⊙ Trabajo en equipo y cooperación: capacidad de trabajar coordinadamente para la consecución de una serie de objetivos comunes.

---

<sup>15</sup> Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca – Universidad de Salamanca; *Como ser competente, competencias profesionales demandadas en el mercado laboral.* (2013)

- ⊙ Capacidad de aprendizaje y adaptación: Capacidad de aprendizaje continuo así como adaptación a nuevas situaciones.
- ⊙ Flexibilidad y orientación al cambio: capacidad para emprender y apreciar perspectivas diferentes de una situación, para adaptarse y para trabajar con eficacia, en distintos grupos o en momentos de cambio.
- ⊙ Motivación por el logro: impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer personal, social y profesionalmente.
- ⊙ Compromiso con la organización: vinculación afectiva a la organización y al logro de sus objetivos.
- ⊙ Capacidad para trabajar bajo presión: capacidad de autogestionar las propias emociones e implica la resistencia en condiciones constantes de estrés.
- ⊙ Resolución de conflictos y técnicas de negociación: búsqueda de soluciones a los conflictos surgidos.
- ⊙ Búsqueda de la excelencia: adquisición del hábito, la necesidad, el principio de hacer las cosas del mejor modo que podemos cada uno de nosotros.
- ⊙ Innovación: capacidad de generar ideas, desarrollarlas, evaluarlas con criterios de viabilidad e implantarlas para lograr soluciones o mejoras.
- ⊙ Emprendimiento: aquel que no ve problemas, solo encuentra soluciones.
- ⊙ Liderazgo: tener la responsabilidad de tomar las decisiones acertadas en el momento justo, hacerlas llegar al entorno y conseguir de éste el apoyo necesario para lograr los objetivos buscados.

Además, hay que recordar que existen una serie de aptitudes que aumentan las posibilidades de contratación de profesionales y facilitan su acceso al mercado laboral. Estas son:

✓ *Idiomas.*

De acuerdo a la web de empleo Adecco, el 32.4% de ofertas para licenciados y el 29.6% de ofertas para diplomados requiere el dominio de al menos un idioma, siendo el inglés el dominante. Este es demandado en más del 90% de las ofertas de empleo que requieren conocimiento de lenguas extranjeras. El segundo puesto lo comparten el francés y el alemán.

✓ *Experiencia en el extranjero.*

El haber estado trabajando en otros mercados, contactando con otras culturas es un factor muy valorado sobre todo por las empresas que se dedican al comercio exterior



✓ *Movilidad geográfica.*

La disposición a variar el lugar de residencia en post de la empresa es también una aptitud muy valorada sobre todo por las empresas con filiales en diferentes lugares del mundo.

✓ *Formación complementaria como postgrados o másters.*<sup>16</sup>

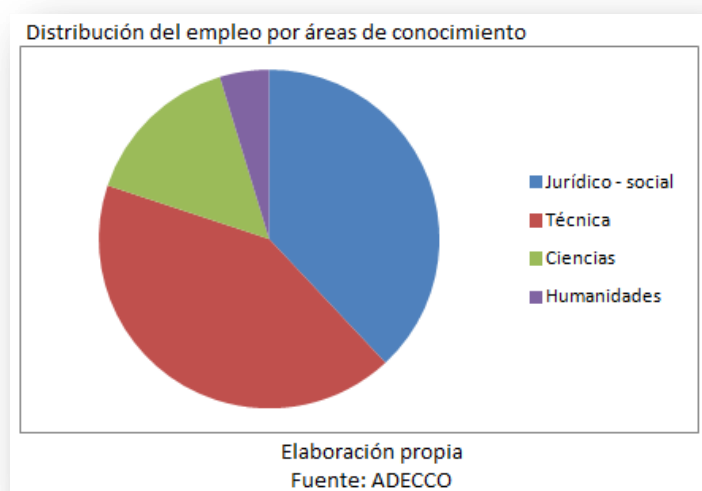
Debido al exceso de titulados del que disponemos en España, es recomendable la especialización en una rama concreta que sea demandada por el mercado.

### 5.1 Perfiles más demandados en las webs de empleo y estadísticas oficiales.

De acuerdo al V informe Adecco Professional con datos de 2014 sobre las carreras con más salidas profesionales, el 61.4% de las ofertas de empleo exigen formación universitaria. ADE e Ingeniería técnica Industrial serían las titulaciones más demandadas.

La posesión de un título universitario no garantiza un empleo pero sí es un factor destacado por las empresas a la hora de seleccionar a sus empleados. De hecho, más del 8% de las ofertas buscan diplomados o ingenieros técnicos en general, sin buscar titulaciones concretas y un 12% solicita licenciados, ingenieros o graduados universitarios.

Es posible dividir el empleo para titulados en diferentes áreas de conocimiento como, humanidades, ciencias, jurídico-social y técnica.

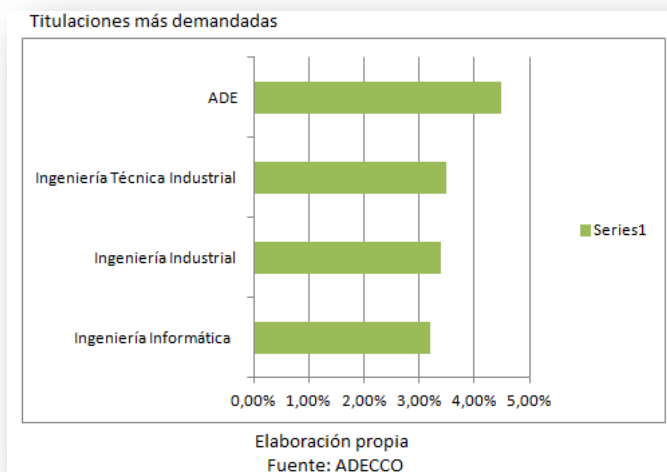


<sup>16</sup> Carretero, R. (2015) “Miles de titulados universitarios se pasan a FP: ‘Hemos estudiado mucho y ahora no sirve de nada’” The Huffingtonpost

- JURÍDICO – SOCIAL: las titulaciones de esta área han visto incrementadas el volumen porcentual de ofertas, pasando de un 36.7% en 2012 a un 38% en 2013. Esta mejora es debida principalmente al impulso que han recibido las titulaciones del área empresarial.

En este área están incluidas las titulaciones de ADE, derecho, economía.

Como ya se ha dicho, la titulación más demandada es ADE seguida de Ingeniería Técnica Industrial con un 3,5% de las ofertas de empleo. El tercer y cuarto puesto lo ocupan Ingeniería Industrial (3.4%) e Informática (3.2%). Tras ellas se encuentran Ciencias Empresariales, Economía o Derecho.



Esto se debe a que los graduados en ADE durante sus estudios adquieren unas competencias aplicables a un sinfín de metodologías de trabajo dentro de una empresa. En cuanto a las ingenierías, como ya se ha dicho, al vivir en sociedades tecnológicas de la información los profesionales dedicados a este sector son muy importantes al igual que los dedicados al sector industrial, uno de los pilares de la economía española.

- TÉCNICA: en esta área se engloban cuatro tipos de disciplinas diferentes: ingenierías generalistas o del ámbito industrial, ingenierías especializadas, ingenierías afines al sector de la construcción y aquellas vinculadas al ámbito de las tecnologías de la información. Las ofertas de empleo de esta área se han mantenido estables a excepción de la rama de construcción donde se ha perdido más del 1% de las ofertas. Cabe destacar que las ofertas de ingeniería relativas a las TIC han experimentado un crecimiento asombroso en los últimos años, pasando del 3.1% de las ofertas al 13.6% en 2013. Esto es debido a que en las sociedades modernas se va implantando el uso de las TIC.

- CIENCIAS: destacan en esta área medicina, química, farmacia y enfermería. El porcentaje de ofertas en este grupo de titulaciones se ha mantenido estable respecto al año anterior con un 15.2%, rompiendo la tendencia descendiente que experimentaba desde 2010. Es un reflejo de la estabilidad de los sectores hospitalarios y de investigación tras varios años de recortes.

- HUMANIDADES: en esta área las titulaciones más demandadas han sido filología inglesa, traducción e interpretación y bellas artes. El total del área alberga el 4.7% del total de las ofertas de empleo.

En cuanto a los sectores. Aquellos que presentan mejores perspectivas en materia de contratación son, el sector servicios, el área de informática e internet y el de comercial. Seguidos por el sector industrial, el área de consultoría general y el sector de las telecomunicaciones. El sector sanitario ha presentado un incremento.

Por otro lado, según datos de Adecco<sup>17</sup>, el 21.5% de las ofertas de empleo no universitario corresponden con titulaciones de Formación Profesional, tanto grados medios como superiores, siendo la formación no universitaria más demandada en nuestro país.

La distribución de ofertas de empleo para titulados de FP tiene una tendencia a la concentración en las familias profesionales de fabricación mecánica, electricidad y electrónica y administración. Estas áreas concentran el 54.7% del total de las ofertas de empleo en este ámbito. El último año la demanda de titulados de FP en hostelería y turismo aumentó considerablemente situándose en el 6.2% de las ofertas. Por otro lado, la rama que más ha descendido ha sido la de electricidad y electrónica, reduciendo sus ofertas en un 3.2%. No obstante, se mantiene en la segunda posición de las más demandadas.

En cuanto a la distribución por sectores, la industria encabezaría el ranking con un 10.2% del total de ofertas de empleo, junto con la electrónica y material eléctrico y el sector de maquinaria y equipo mecánico, estos se mantienen estables pero han perdido peso porcentual. Son seguidos muy de cerca por la hostelería con un 6.4% y la alimentación, bebidas y tabaco con un 5.7%. La generación de empleo para titulados en FP en estos sectores supone el 38.8% del total, lo que implica que estos sectores se

---

<sup>17</sup> Adecco (2014) *V Informe Adecco Empleabilidad y Formación Profesional*.

nutren principalmente de profesiones que tienen esa formación en detrimento a los titulados universitarios.

Los puestos más demandados que requieren FP son técnico de mantenimiento, solicitado por un 19.6% de las ofertas. Le siguen, a gran distancia, el puesto de operario especializado con un 10.3% de las ofertas, el de administrativo con un 8.8% y el de técnico de producción con un 5.7%.

Es preciso destacar que son mayoritarias las ofertas de formación profesional que no requieren experiencia previa, 1 de cada 4 de ellas. Por tanto, es una importante opción para aquellos que buscan un primer empleo o aquellos que deciden reorientar su carrera laboral.

Por último, gracias a que la empresa de búsqueda de empleo Infojobs<sup>18</sup> realiza cada año un ranking con los perfiles más demandados en su página web, podemos saber cuáles fueron los puestos de trabajo más ofertados durante el pasado año en general. Todos estos, como es de esperar, coinciden con los sectores que han registrado mayor demanda de empleo durante el último ejercicio.

Puesto	Vacantes 2014	Inscritos por vacante
1. Comercial	157.948	43
2. Teleoperador	109.733	27
3. Promotor	52.925	15
4. Programador lenguajes mayoritarios	34.238	13
5. Programador JAVA/J2EE	34.091	8
6. Enfermero	24.236	10
7. Dependiente	22.269	372
8. Programador lenguajes minoritarios	21.216	14
9. Azafato	17.393	35
10. Camarero	15.897	156

<sup>18</sup> Infojobs (2015) *Los 10 perfiles más demandados en infojobs*. [ONLINE]. Disponible: <http://orientacion-laboral.infojobs.net/profesiones-mas-demandadas-espana>

En cuanto a los sectores, de acuerdo con la empresa de trabajo temporal *Manpower*<sup>19</sup> y de manera general, aquellos con mayor nivel de colocación son: banca y finanza, call center, logística, salud y el sector público.

---

<sup>19</sup> Manpower (2015) *Estudio Manpower de proyección de empleo*. MANPOWER GROUP

## 5.2. Mercado laboral según los empleadores.

La web de empleo y empresa de recursos humanos Adecco ha realizado una encuesta<sup>20</sup> en agosto de 2015 a más de 300 empresas y profesionales de los recursos humanos. Partiendo de la información que ha obtenido se ha llegado a varias conclusiones.

Un 65% de las empresas planea ampliar su plantilla este año, la mayoría de los nuevos empleos se encontrarán en la categoría de empleados y técnicos.

Pese a que se están viendo ciertos niveles de mejora en la economía, el 46% de las empresas sienten que la situación económica es el mayor problema que se debe hacer frente para poder contratar a nuevos empleados. También encuentran problemático la escasez de profesionales cualificados y el desajuste entre la oferta de profesionales y el número de vacantes disponibles. Un 30% de los encuestados destaca la presión fiscal y la retención del talento.<sup>21</sup>



En 2014 el 56% de las empresas tuvo que realizar algún despido por motivos de reducción de costes dentro de la empresa, por tanto, el 44% de las empresas aumentó su plantilla. Los despidos afectaron principalmente a los empleados base. Por tanto, a mayor categoría profesional, menor riesgo de despido. Aquellas áreas donde más

<sup>20</sup> Adecco (2015) *Informe infoempleo Adecco: El mercado de trabajo según las empresas.*

<sup>21</sup> Elaboración del gráfico: Adecco

despidos se realizaron fueron: comercial y ventas, administrativo, secretariado, ingeniería y producción. Por otro lado, las áreas de calidad, I+D, medio ambiente, etc. tan apenas sufrieron despidos. Esto es debido a que posiblemente sean las áreas más demandadas en un futuro.

<b>Principales razones para realizar los despidos</b>		
Razones	Importante	No importante
Reducción de costes	77,1%	22,9%
Ineptitud del trabajador	48%	52%
Despido disciplinario	42,8%	57,2%
Carencia de adaptación a las modificaciones	35,5%	64,5%
Absentismo laboral	26,2%	73,8%

La razón principal para realizar despidos<sup>22</sup> es la reducción de costes, siendo el 77,1% de las empresas encuestadas las que lo encuentran importante. Esto está directamente relacionado con la situación actual de la economía española, que aunque va remontando, sigue estando estancada. Tras ésta siguen la ineptitud del trabajador con un 48%, el despido disciplinario (42.8%), la carencia de adaptación a las modificaciones (35.5%) y, por último el absentismo laboral que no es considerado importante por el 26.2% de las empresas pero que supone un problema en nuestro país. El absentismo laboral<sup>23</sup> ha subido hasta el 4,4%<sup>24</sup>(datos de 2014) lo que ha supuesto el fin de la etapa “crisis” ya que los empleados cada vez tienen menos miedo de perder su empleo.

<sup>22</sup> Elaboración de la tabla: Adecco

<sup>23</sup> La tasa de absentismo se define como el porcentaje de las horas no trabajadas (sin contar vacaciones, festivos ni horas perdidas debido a ERTes) respecto a la jornada pactada efectiva.

<sup>24</sup> Munera, I (2015) *El absentismo laboral cuesta al año 9.271 millones de euros*. El mundo. Disponible online: <<http://www.elmundo.es/economia/2015/06/16/558048baca4741164d8b45a5.html>>

### 5.3. Perfiles laborales demandados, según estadísticas oficiales y webs de empleo, para titulados en ADE.

Todo titulado en Administración y Dirección de Empresas debe haber adquirido diversas competencias, como: ser persona práctica, con habilidades claras, experimentada en su campo, que pueda abordar problemas de gestión con criterios profesionales y con el manejo de instrumentos técnicos y tener el carácter de un experto. Por ello, de acuerdo con las competencias establecidas en la titulación por la Universidad de Zaragoza, los egresados den ser capaz de:

- Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.
- Conocer el funcionamiento de cualquiera de las áreas funcionales de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ellas encomendada.
- Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.
- Elaborar y redactar proyectos de gestión global de empresas y organizaciones.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.
- Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

El titulado en ADE posee una gran cantidad de salidas al mercado laboral<sup>25</sup>, tanto en el sector privado como en el público.

En lo que respecta al sector privado, hay dos caminos a seguir: ejercicio libre de la profesión o la actividad en el ámbito de la empresa. Las siguientes áreas, que se muestran en la tabla, son las que los titulados son capaces de desempeñar tanto en la libre actividad como dentro de una empresa.

---

<sup>25</sup> Universidad de Zaragoza (2015) Perfiles de salida titulados en ADE. [ONLINE] <<http://titulaciones.unizar.es/admin-direc-empresas/perspectivasprof.html>>



<b>ACTIVIDAD LIBRE</b>	<b>ACTIVIDAD PROFESIONAL EN EMPRESA</b>
Auditoría de Cuentas	Gerencia y Dirección General
Contabilidad	Administración
Finanzas	Finanzas y contabilidad
Recursos Humanos	Auditoría
Laboral y Seguridad Social	Comercial-Marketing
Mercadotecnia	Recursos Humanos
Administración de Sociedades	Exterior
Fiscal	Riesgos sector Financiero
Comercio Exterior	Mercados de Valores
Medio Ambiente, Sistemas de Información, Calidad, Responsabilidad Social Corporativa, etc.	Productos Financieros
Actuaciones Judiciales y Forenses	Informática
Constitución y Disolución de Sociedades.	Seguros
Gestión de Patrimonios	Medio Ambiente
Empresa Privada, Organizaciones y Sector Financiero	Logística
	Economía Social
	Producción

En el sector público, el graduado en ADE puede desempeñar su actividad en administraciones internacionales, nacionales, autonómicas o locales. Por ejemplo: Inspectores de Hacienda, Notarios, Corredores de Comercio, Economistas del Estado, Escala de Economistas de la Administración Autonómica, Interventores, Administración Civil del Estado, Inspección del Banco de España, Inspectores de Trabajo y de la Seguridad Social, etc. Además, también pueden desarrollar su trabajo en el ámbito de la enseñanza.

De acuerdo con la web de empleo temporal Adecco, la titulación de ADE sería la carrera más demandada con un 4,5% del total de las ofertas de empleo españolas. No obstante, y teniendo en cuenta la empleabilidad, es decir, el ajuste entre oferta y demanda, esta pesquisa no es tan positiva puesto que ADE se encuentra dentro del grupo de titulaciones en las que la oferta de titulados es superior a la capacidad de absorción de estos por el mercado laboral. La manera de salvar ese problema sería la especialización en una rama muy concreta, demandada por el mercado.

Según el Observatorio de las ocupaciones realizado por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) referido a septiembre de 2015. Entre los grupos profesionales con

mejores perspectivas laborales podemos encontrar varios subgrupos relacionados directamente con las opciones que se ofrecen para un titulado en ADE. Estos son:

- Directores de departamentos administrativos y comerciales.
- Directores de producción y operaciones.
- Especialistas en organización de la Administración Pública y de las empresas y en la comercialización
- Profesionales de apoyo a la gestión administrativa.
- Empleados en servicios contables, financieros y de servicios de apoyo a la producción y al transporte.

Puesto que nos encontramos en un mundo globalizado, saber idiomas es importante. En el 37.3% de las ofertas de empleo para titulados de ADE se exige el conocimiento de idiomas. Siendo el inglés el más demandado; exigido en el 93.6% de esas ofertas.

## 5.4 Perfiles ocupacionales y cualificaciones que se demandarán en los próximos años.

### 5.4.1 Según webs de empleo

---

De acuerdo con un estudio realizado por Ranstad<sup>26</sup> a principios del año sobre las tendencias y perspectivas de contratación durante 2015, se han extraído los perfiles que más demandados por las empresas españolas.

Los profesionales de ventas y marketing, del sector de TIC, ingenieros y trabajadores del sector financiero son aquellos que tendrán más facilidades para acceder al mercado laboral, así como los del sector de la salud debido al envejecimiento de la población

El *sector turístico* aumentará su demanda de profesionales a través de la hostelería, la restauración, la organización de viajes además de en el desarrollo de actividades recreativas. Ya que en la economía española el turismo, tanto de interior como de costa, es uno de los pilares de la economía, se está trabajando para mejorar y restaurar los bienes históricos, culturales y arquitectónicos de que disponemos. A esto hay que añadirle el aumento de los conflictos en algunos países del mediterráneo que, como consecuencia, nos reportará mayor número de turistas.

Por otro lado, en el *sector servicios* aumentará la externalización, es decir, aumentará la subcontratación, llegando a ocupar un papel protagonista. Esto es debido a la tendencia de las compañías de subcontratar cada vez más áreas.

Finalmente, el *sector industrial*, otro de los pilares básicos de la economía, experimenta una progresión general. No obstante, cabe destacar la progresión a corto plazo de la industria del automóvil, alimentación y bebidas, la químico-farmacéutica y los fabricantes de bienes de equipo.

Debido a que este último sector, prevé un aumento de actividad, requerirá profesionales para reforzar sus equipos, habrá más demanda de Project managers, ingenieros de procesos y supply chain management.

---

<sup>26</sup> Ranstad (2015) *El sector servicios, turismo e industria impulsarán la creación de nuevos puestos de trabajo durante 2015*. [ONLINE]. Disponible: <http://www.randstad.es/tendencias360/profesionales-mas-demandados-para-2015>

Randstad ha detectado que el peso que tienen los sectores dedicados a la *exportación y al comercio exterior* en nuestra economía es muy grande ya que poco a poco hay una tendencia hacia el comercio exterior puesto que nos encontramos ante un mundo globalizado. En esta línea se demandan profesionales de venta y marketing así como técnicos en comercio internacional con altos niveles de idiomas. Debido a ello, la demanda de profesores idiomas - destacando el inglés, seguido por el alemán y el francés- aumentará.

El *sector financiero* junto con la *logística y el transporte* vuelven a convertirse en uno de los sectores clave en los que se requerirá la contratación. El comercio exterior y la exportación está ganando peso, así como el turismo a nivel global, por tanto, se requerirá la contratación, respectivamente, de ejecutivos comerciales, gestores de banca privada y gestores de patrimonio, así como ejecutivos de ventas, key account managers y jefes de ventas, principalmente en transporte marítimo y aéreo.

También hay que tener en cuenta el *sector de la salud* puesto que el envejecimiento de la población va aumentando. En este sentido aumentará la demanda de geriatras, enfermeras y personal encargado del cuidado de personas dependientes.

Cada vez estamos más concienciados con el cuidado del medio ambiente y de la alimentación, de acuerdo con esto, los profesionales dedicados a la agricultura ecológica, restauración ecológica, al cuidado del medio ambiente, etc. verán aumentados los niveles de demanda de su profesión.

Por último, un sector en continuo desarrollo es el de las tecnologías *de la información y la comunicación*, por lo cual, el mercado laboral debe adaptarse a ello realizando transformaciones en los puestos de trabajo y en los tipos de profesiones más demandados. Este sector requiere profesionales muy cualificados. La empresa de trabajo temporal Adecco<sup>27</sup> ha realizado un informe indicando cuales serán aquellos puestos de trabajo que serán demandados en un futuro inmediato. Estos son:

---

<sup>27</sup> Adecco (junio 2015) *¿Qué puestos de trabajo serán los más demandados en el futuro?* [ONLINE]. Disponible: <http://www.adeccorientaempleo.com/que-puestos-de-trabajo-seran-los-mas-demandados-en-el-futuro/>

- Experto en Big Data: puesto que vivimos en sociedades de la información, es necesario contar con profesionales capaces de gestionar todos los datos que diariamente generamos.
- Especialistas en seguridad informática: ya que generamos datos sin parar, alguien se tiene que encargar de protegerlos. El responsable de seguridad informática de una empresa es aquel que se encarga de elaborar protocolos de protección, por lo que tendrá que tener conocimientos informáticos, tecnológicos y legales.
- Programador de aplicaciones: vivimos rodeados de dispositivos móviles que nos ofrecen apps. En este sentido cobran peso los profesionales capaces de desarrollar todo tipo de aplicaciones.
- Ejecutivos de marketing: las empresas poco a poco se van concienciando de la necesidad de contar con estrategias claras para dar a conocer y promocionar sus productos y servicios. Aquí cobran peso los profesionales del marketing y la comunicación, concretamente aquellos especializados en el 2.0, las redes sociales y el posicionamiento en las estas. También tienen cabida los expertos en SEO<sup>28</sup> (Search Engine Optimization), SEM<sup>29</sup> (Search Engine Marketing) y Community Management.
- Profesionales del e-commerce: Debido a que la compra venta por internet está en auge, ya no basta con ser especialista en venta y atención al cliente, también es necesario expertos en la gestión del comercio digital.
- Ciberabogado: Como ya se ha estado hablando, actualmente manejamos muchos datos y tenemos la necesidad de protegerlos. Por tanto, será también importante contar con profesionales expertos en la nueva legislación asociada a estas cuestiones.

---

<sup>28</sup> El consultor SEO –Search Engine Optimization- (Optimización de motores de búsqueda), es una persona con gran experiencia en optimización de páginas web para posicionarlas en los primeros puestos de los principales buscadores, por lo que asesora profesionalmente sobre esta materia.

<sup>29</sup> SEM - Search Engine Marketing- consiste en hacer marketing en los motores de búsqueda, de igual manera que con SEO pero incluyendo la parte de pago o publicidad de cada buscador.

#### 5.4.2 En opinión de los empleadores.

De acuerdo con el informe realizado por Adecco<sup>30</sup> del que se habla anteriormente, podemos afirmar que en el plazo de dos años, el 79% de las empresas encuestadas (8 de cada 10) presuponen la contratación de empleados base y técnicos. Dentro de este grupo, el 49% cree que contratará empleados base y el 33% preferirá perfiles técnicos.

Por otro lado, y dentro de este grupo de empresas, pocas serán aquellas que contraten a mandos intermedios y directivos. Concretamente el 21% de empresas se decantarán por estos perfiles – siendo el 16% a mandos y el 5% directivos -.

Esta diferencia puede ser debida al hecho de que es necesaria una formación extra para los perfiles de directivos y mandos ya que se tienen que adaptar a los valores y cultura de la empresa, además deben transmitirles estos hechos a sus subordinados. Por otro lado, aquellos empleados que entren como técnicos o simplemente como empleados base únicamente deberán aprender a realizar su trabajo.

Analizando el área funcional y la categoría profesional, el área de servicios generales será la que más empleados demande, de acuerdo al 61% de las empresas encuestadas.

Reafirmandonos en todo lo dicho, las empresas también planean contratar a empleados del área legal (47%),

así como aquellos dedicados a los

recursos humanos

(43%), al marketing

y comunicación

(41%) puesto que

cada vez las

compañías están más

concienciadas de la

importancia de esta

área dentro de las empresas. En el ámbito comercial y ventas también aumentará la contratación (40%) y en el digital u online (40%) puesto que este es el área del futuro.

Una empresa para ser competitiva y funcional debe tener una buena base tecnológica y

Perfiles más demandados en los próximos dos años				
	Directivos	Mandos	Técnicos	Empleados
Comercial y ventas	11%	16%	33%	<b>40%</b>
Ingeniería y producción	5%	19%	37%	<b>39%</b>
Marketing y comunicación	5%	17%	37%	<b>41%</b>
Recursos Humanos	5%	18%	34%	<b>43%</b>
Área Legal	5%	18%	30%	<b>47%</b>
Perfiles digital / Internet	3%	15%	<b>42%</b>	40%
Área TICs	2%	15%	<b>44%</b>	39%
Servicios Generales	2%	10%	27%	<b>61%</b>
Otras áreas	4%	12%	16%	<b>68%</b>
MEDIA	5%	16%	33%	46%

<sup>30</sup> Adecco (2015) *Informe infoempleo Adecco: El mercado de trabajo según las empresas.*

debe ser competitiva en internet – tener una página web y estar bien posicionada en los motores de búsqueda- y estar presente en las redes sociales para acercarse directamente a su público.

Este último ámbito, el digital y online y el de las tecnologías de la comunicación, requiere en su mayoría técnicos debido a que el manejo de estos dispositivos en la mayoría de ocasiones requiere profesionales como ha indicado el 42% y el 44% de las empresas.

#### 5.4.3 En Aragón

---

Siguiendo la estela de lo que ya se ha comentado, en Aragón, al igual que en toda España, los sectores que mayor expansión van a experimentar serán aquellos que estén relacionados con “las Tecnologías de la Información y de la comunicación y en especial sus desarrollos vía Internet, con la eficiencia energética, con la biotecnología, con los progresos en nuevos materiales, los servicios prestados a las personas en situación de dependencia. Como adaptaciones de sectores tradicionales, a modo de ejemplo, se puede citar el diseño industrial (motores híbridos), el comercio electrónico, o todo lo relacionado con el disfrute del ocio, el patrimonio cultural o el turismo y la hostelería”<sup>31</sup>

En nuestra comunidad, y de una manera más concreta, los sectores que más expansión van a tener en los próximos años son los siguientes<sup>32</sup>:

1. Servicios de turismo ocio y tiempo libre.

Este sector se encuentra en auge en nuestra comunidad en este momento debido a:

- El turismo cultural y especializado, como consecuencia de la recuperación de espacios naturales, históricos y culturales así como el desarrollo de proyectos turísticos de ámbito local aprovechando la oferta del entorno medioambiental.
- El ocio audiovisual, derivado del uso cada vez mayor de las tecnologías de la comunicación, tanto a nivel profesional como privado.
- La difusión del patrimonio cultural, motivado por la sensibilidad colectiva de conservar los recursos históricos, arquitectónicos y culturales que se poseen en Aragón

---

<sup>31</sup> GOBIERNO DE ARAGON (2013): *III Plan Aragonés de Formación Profesional*. Zaragoza: Consejo Aragonés de Formación Profesional. p. 25.

<sup>32</sup> Gómez Bahillo, C. (2015): *Expectativas laborales y necesidades formativas en Aragón*”. II jornadas aragonesas de sociología.

con ánimo de utilizarlos en el desarrollo local. Y así motivar el desarrollo de las tradiciones y culturas locales

- Actividades deportivas determinadas por las condiciones medioambientales de las que la comunidad dispone como son barrancos, montañas, pistas de esquí y un largo etcétera.

## 2. Servicios específicos a las personas.

Son aquellos servicios que están relacionados con la vivienda, educación, mejora del bienestar social, aumento de la calidad de vida, etc. Estos servicios se pueden dividir en cuatro subapartados:

### - *Servicios de la vida cotidiana:*

Se centrarán en el apoyo y la ayuda a colectivos y personas que lo necesiten así como a la mediación y asesoría de conflictos personales y familiares. Debido al envejecimiento de la población, la incorporación de la mujer al mercado laboral, la difícil conciliación trabajo – cuidado de personas dependientes y la necesidad de atención personalizada de estas, etc.

### - *Servicios de la mejora de la calidad de vida:*

Relacionados con el alojamiento y vivienda, debido a la necesidad emergente de ampliación del número de viviendas para dar cabida a los habitantes de las ciudades; rehabilitación y aprovechamiento de espacios urbanos, debido a la demanda ciudadana de revalorización del patrimonio histórico y cultural; transportes públicos, puesto que las ciudades se van ampliando y cada vez es más necesario el uso de estos sistemas además de que los ciudadanos cada vez se van concienciando más del uso de estos sistemas; comercio de proximidad, debido al aumento de la demanda de productos y servicios especializados en entornos cercanos y con trato personalizado y, por último, seguridad ciudadana.

### - *Área de salud y sanidad:*

Cada vez se tienen más en cuenta los hábitos saludables y se lleva más a cabo la medicina preventiva. A esto hay que sumarle, como ya se ha dicho, el envejecimiento de la población así como la aparición, cada vez más acusada, de enfermedades degenerativas a consecuencia de este envejecimiento poblacional.



*- Área de educación:*

En los próximos años se demandarán docentes especializados en aquellas áreas que el mercado demande. Estas serán, formación y conocimiento de idiomas debido a la globalización de los mercados e investigación, desarrollo e innovación puesto que resulta cada vez más necesaria para hacer competitiva la economía aragonesa.

3. Servicios a las empresas, consultoría, formación y diseño productivo y comercial, etc.

Las empresas, cada vez más, están externalizando áreas en vez de incluirlas dentro. Algunos ejemplos de estas áreas son los servicios de mejora de competitividad, la gestión de la calidad empresarial, los servicios avanzados de marketing, etc. Estas serán algunas de las demandadas en el futuro.

Destacan aquellas derivadas del sector financiero puesto que cada vez se requiere personal más especializado.

4. Servicios de logística y transporte.

Como ya se ha comentado en apartados anteriores, Zaragoza supone un cruce de caminos muy importante dentro de España. En nuestra comunidad disponemos de plataformas logísticas, estaciones intermodales, puertos en seco y un largo etcétera.

Debido a ello y a que grandes compañías, como Inditex, tienen sus almacenes afincados en nuestra comunidad, los empleos relacionados con este sector estarán en auge los próximos años.

5. Servicios de sostenibilidad medioambiental y energías renovables.

Las energías renovables constituyen cada vez más un área estratégica en Aragón. Se presupone que, si se siguen dando ayudas públicas, alcanzará e incluso superará los niveles de crecimiento alcanzados antes de la crisis. También se presupone que se demandará personal técnico cualificado para instalaciones de climatización, seguridad, etc.

La demandad cada vez mayor de productos ecológicos, hará que se demanden personas capaces de llevar a cabo estas labores agrícolas. Hay que tener en cuenta que en Aragón la agricultura es uno de los pilares de su economía.

## 6. Apuesta tecnológica

Al igual que en el resto de España, la tecnología en general, es y será clave en el desarrollo de la economía y hará que la economía aragonesa sea competitiva a nivel nacional e incluso mundial.

Aragón tiene en cuenta cuales van a ser los sectores que van a dar empleo en el futuro y van a hacer competitiva a nuestra comunidad, un claro ejemplo de ello es la apertura del parque tecnológico Walqa que “nació con el objetivo de convertirse en un polo de innovación e I+D, especialmente en el campo de las tecnologías de la información, biotecnología y energías renovables”<sup>33</sup>

EVOLUCIÓN DEL PARQUE TECNOLÓGICO WALQA												
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
EMPLEOS	61	206	304	380	450	520	600	780	820	850	840	830
EMPRESAS	6	14	25	31	40	43	48	55	60	65	62	54

Por último, según el economista “El 75% de las profesiones del futuro aún no existen o se están creando”<sup>34</sup>. La mayoría de ellas están dentro del ámbito de las tecnologías de la información.

<sup>33</sup> <http://www.ptwalqa.com/filosofia/>

<sup>34</sup> Freire, A (2014). “El 75% de las profesiones del futuro no existen o se están creando” El Economista. Disponible online: <http://www.eleconomista.es/gestion-empresarial/noticias/5695373/04/14/El-75-de-las-profesiones-del-futuro-aun-no-existen-o-se-estan-creando.html>>

## 6. CONCLUSIONES

---

Los objetivos planteados en este proyecto, expuestos en el punto 2, eran conocer el mercado laboral español después de la crisis económica que ha atravesado nuestro país junto con el resto de países del mundo. Además de intentar comprender cuales serán los puestos de trabajo más ofertados en los próximos años.

Nos encontramos ante un mercado laboral cambiante en el que los salarios y las habilidades exigidas en los nuevos puestos de trabajo han sufrido variaciones y poco o nada tienen que ver con lo que ocurría antes de del período de crisis. Los empleadores están teniendo problemas para encontrar el talento en aquellos que se incorporan al mercado laboral.

A mayor nivel de estudios, menor tasa de paro, no obstante los titulados también se ven afectados por el desempleo. Para poder paliar esta situación deberán desarrollar una serie de habilidades más necesarias en el contexto socioeconómico en que nos encontramos para ayudar a las empresas a ser competentes y poder alcanzar la excelencia que buscan los directivos. Un titulado deberá acompañar su nivel formativo con conocimientos de informática e idiomas, así como tener predisposición a la movilidad geográfica, ser capaz de tomar decisiones, trabajar en equipo y bajo presión, tener dotes de liderazgo, entre otras. También se valora positivamente la formación complementaria, como los postgrados o másters.

Estas características son aplicables a todas las titulaciones tanto universitarias, como de FP, etc. No obstante, serán más necesarias en aquellas áreas donde la competencia y la diferencia entre oferta y demanda de empleo sean mayores.

En cuando a los titulados en ADE, aunque esta titulación sea la más demandada, el conocimiento de idiomas e informática es básico para encontrar un buen empleo, además de poseer formación complementaria y tener habilidades específicas como las ya comentadas.

En cuanto a las ocupaciones que serán demandadas en los próximos años van en consonancia con la sociedad globalizada en la que nos encontramos y la evolución de esta. En un futuro nos encontraremos en una sociedad con una media de edad avanzada, en la que el idioma por el cual los diversos países se comunicarán será el inglés y la tecnología inundará nuestras vidas. Debido a ello, las empresas deberán evolucionar hacia esas tendencias. Además, en Aragón se apostará por las nuevas tecnologías así como por todo aquello relacionado con el medio ambiente, energías renovables y turismo de interior.

Según estas afirmaciones, los profesionales del futuro deberán irse adecuando a las posibles nuevas habilidades que les serán demandadas y deberán afianzar las que ya se exigen. Deberán enfocar sus carreras profesionales hacia las nuevas tecnologías, ciencias de la salud, energías renovables entre otras.

# 7. BIBLIOGRAFÍA

---

## INSTITUCIONES ESTATALES:

- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es/>
  - Servicio Público de Empleo Estatal: <http://www.sepe.es/>
  - Eurostat: <http://ec.europa.eu/eurostat>
- 
- A.A.C.I “*Globalización: causas y efectos*”. ITACA – Junta de Andalucía.
  - Adecco (2014) “*V Informe Adecco Empleabilidad y Formación Profesional*”
  - Adecco (2014) “*V Informe profesional sobre las carreras con más salidas profesionales*”.
  - Adecco (2015) “*Oferta y demanda de empleo en España*”. Informe Infoempleo Adecco. Páginas 30-35.
  - Adecco (2015) “*Informe infoempleo Adecco: El mercado de trabajo según las empresas*”
  - Adecco (2015) “*Informe infoempleo Adecco: El mercado de trabajo según las empresas*”.
  - Adecco (2015) “*Los más buscados de 2015*”.
  - Adecco (junio 2015) “*¿Qué puestos de trabajo serán los más demandados en el futuro?*” [ONLINE]. Disponible: <http://www.adeccorientaempleo.com/que-puestos-de-trabajo-seran-los-mas-demandados-en-el-futuro/>
  - Alcaide, C. (2014) “*Los cambios en el mercado laboral*”. [Disponible ONLINE]: <[http://economia.elpais.com/economia/2014/11/14/actualidad/1415960876\\_224766.html](http://economia.elpais.com/economia/2014/11/14/actualidad/1415960876_224766.html)> El País.
  - Argón Urquizo C. (Abril 2007) “*Ventaja comparativa y los beneficios del comercio internacional*” [Disponible online]: <<http://www.monografias.com/trabajos45/ventaja-comercio-internacional/ventaja-comercio-internacional.shtml>>
  - Beck, U (1997) “*¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*” [Título original: Was is Globalisierung? Antworten auf Globalisierung] P. 11-13.
  - Castells, M (1996) “*La era de la información: economía, sociedad y cultura*” [Título original: “The information age: Economy, society and culture”] Vol.1 Segunda edición.
  - Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca – Universidad de Salamanca (2013); “*Como ser competente, competencias profesionales demandadas en el mercado laboral*”.
  - Consejo Económico y social España (2014): “*Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral*”. Economía, trabajo y sociedad. (Resumen ejecutivo).
  - Dr. Eudoro Terrones Negrete (2009) “*La globalización en sus causas y consecuencias*”.

- Freire, A (2014). “El 75% de las profesiones del futuro no existen o se están creando” El Economista. [Disponible online]: <http://www.economista.es/gestion-empresarial/noticias/5695373/04/14/El-75-de-las-profesiones-del-futuro-aun-no-existen-o-se-estan-creando.html>>
- García Lombarda, P. (2014) “Armonizar educación con empleo en España, un reto a 5 años”. Grupo Persona; IESE Business school.
- Garrido, A (2011) “Lecciones de economía española”, 10º ed, (pg. 250-253)
- GOBIERNO DE ARAGON (2013): *III Plan Aragonés de Formación Profesional*. Zaragoza: Consejo Aragonés de Formación Profesional. p. 25.
- GOBIERNO DE ESPAÑA (2014): “Programa de reformas 2014” P. 19-22
- Gómez Bahillo, C (2011) “La globalización y el nuevo orden/desorden mundial. La crisis de 2008” Universidad de Zaragoza.
- Gómez Bahillo, C (2012) “Sociedad y Utopía”. Revista de Ciencias Sociales, 2011, nº 37, 115-138.
- Gómez Bahillo, C. (2015): “Expectativas laborales y necesidades formativas en Aragón”. II jornadas aragonesas de sociología.
- Gomez, C (2001): “Desarrollo tecnológico y cambio social”, [en línea] *5campus.com, Sociología* <<http://www.5campus.com/leccion/desatecno>>
- Infojobs (2015) “Los 10 perfiles más demandados en infojobs”. [ONLINE]. Disponible: <http://orientacion-laboral.infojobs.net/profesiones-mas-demandadas-espana>
- Manpower (2015) “Estudio Manpower de proyección de empleo”. MANPOWER GROUP
- Molina, C. (2015) “España gana peso en el comercio mundial por el tirón exportador”. Cinco Días
- Munera, I (2015) “El absentismo laboral cuesta al año 9.271 millones de euros”. El Mundo. [Disponible online]: <<http://www.elmundo.es/economia/2015/06/16/558048baca4741164d8b45a5.html>>
- Norman E. Cruz Catedrático Auxiliar Recinto Metropolitano (2006) “El efecto de los tratados de libre comercio en el crecimiento económico de los países integrados a los acuerdos del mercado común del sur (mercosur) y la unión europea”. Universidad Interamericana de Puerto Rico. Revista Empresarial Inter Metro / Inter Metro Business Journal. Vol. 6 No. 1
- R.L. Vargas (2014) “España camina hacia el récord de inversión extranjera en 2014” La Razón
- Randstad (2014) “El 22% de las empresas europeas no encuentran trabajadores con las habilidades que necesitan”. ONLINE: <<http://www.randstad.es/tendencias360/el-22-por-ciento-de-las-empresas-europeas-no-encuentran-trabajadores-con-las-habilidades-que-necesitan>>

- Ranstad (2015) “*El sector servicios, turismo e industria impulsarán la creación de nuevos puestos de trabajo durante 2015*”. [ONLINE]. Disponible: <http://www.randstad.es/tendencias360/profesionales-mas-demandados-para-2015>
- Sanso Frago, M (2014). “*Prospectiva de empleabilidad Aragón 2025*”. Economic Strategies and Initiatives, SL. (Universidad de Zaragoza)
- SEPE (2015): “*Ocupaciones con tendencia positiva a la contratación*” Observatorio de las ocupaciones. P. 2-8.
- SEPE (2015): “*Referentes de información del mercado de trabajo*”.
- SEPE (2014-2016) “*Estrategia española de activación para el empleo*”.
- Universidad de Zaragoza (2015) Perfiles de salida titulados en ADE.[ONLINE] < <http://titulaciones.unizar.es/admin-direc-empresas/perspectivasprof.html>>