

Trabajo Fin de Grado

ECOTURISMO: moda pasajera o tendencia duradera. Comparativa del modelo ecoturístico Irlandés y Español

Autor/es

Irene Díaz Amaro

Director/es

Raúl Postigo Vidal

Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza

2014 - 2015

Tabla de contenidos

1	Introducción	5
2	Justificación.....	6
3	Objetivos	6
3.1	Objetivo principal.....	6
3.2	Objetivos secundarios	6
4	Metodología	7
5	Marco Teórico.....	8
5.1	Concepto y definición	8
5.2	Características y principios	9
5.3	Evolución del concepto “Ecoturismo”	10
5.4	Contextualización de la relación entre Espacio Natural Protegido como producto turístico y Ecoturismo	11
6	Análisis Comparativo del Ecoturismo en Irlanda y España	12
6.1	COMPARATIVA DE LA OFERTA	12
6.1.1	Introducción	12
6.1.2	Contextualización territorial y biogeografía.....	13
6.1.3	Categorización de Espacios Naturales Protegidos	15
6.1.4	Red Natura 2000: Lugares de Interés Comunitario y Zonas de Especial Protección para las Aves.	18
6.1.5	Red de Humedales RAMSAR:.....	24
6.1.6	Número de Parques Nacionales.....	25
6.2	COMPARATIVA DE LA DEMANDA.....	30
6.2.1	Número total de Visitantes: Turismo Interno y Receptor	30
6.2.2	Número total de Visitantes a Parques Nacionales.....	36
6.3	EL PRODUCTO ECOTURÍSTICO EN ESPAÑA E IRLANDA:	37
6.3.1	Introducción	37
6.3.2	Estrategias de desarrollo del producto ecoturístico irlandés y español	37
6.3.3	Imagen eco-turística	46
7	Conclusiones	52
8	Bibliografía	55
	Anexos.....	59

Índice de Tablas

<i>Tabla 1. Definiciones: Turismo Sostenible y Turismo de Naturaleza</i>	8
<i>Tabla 2. Definiciones equivalentes en Irlanda y España</i>	16
<i>Tabla 3. Figuras generales para ambos países</i>	17
<i>Tabla 4. Proporción territorio Natura 2000</i>	19
<i>Tabla 5. Nº de empleos a tiempo completo por grupos incluyendo España e Irlanda</i>	23
<i>Tabla 6. Reconocimiento de Parques Nacionales en España</i>	26
<i>Tabla 7. Comunidades Autónomas más visitadas por los españoles en 2014.</i>	33
<i>Tabla 8. Producto existente en la Península de Dingle (Kerry)</i>	39
<i>Tabla 9. Producto existente “Camino Salvaje del Atlántico, Zona Norte</i>	40
<i>Tabla 10. Ejemplo producto existente en Sierra Nevada</i>	42
<i>Tabla 11. Ejemplo de producto existente en La Garrotxa</i>	42
<i>Tabla 12. Principales planes de Actuación en materia de Ecoturismo</i>	44

Índice de Gráficos

<i>Gráfico 1. Superficie total de España e Irlanda en km²</i>	13
<i>Gráfico 2. Superficie total en hectáreas de Parques Nacionales en Irlanda y España</i>	27
<i>Gráfico 3. Superficie total de hectáreas de Parques Nacionales en función de la extensión de cada país.</i>	27
<i>Gráfico 4. Número total de viajes de residentes en Irlanda por el propio país</i>	30
<i>Gráfico 5. Número total de viajes de residentes en España por el propio país</i>	30
<i>Gráfico 6. Repartición por zonas de Movimientos de los Irlandeses por el propio país.</i>	31
<i>Gráfico 7. Repartición por zonas de Movimientos de los Españoles por el propio país</i>	31
<i>Gráfico 8. Número total de llegadas de Extranjeros a Irlanda</i>	34
<i>Gráfico 9. Número de llegadas de Extranjeros a España</i>	34
<i>Gráfico 10. Número de entradas de turistas por Comunidad Autónoma destino principal, Año 2014.</i>	35
<i>Gráfico 11. Número total de visitantes a Parques Nacionales en Irlanda</i>	36
<i>Gráfico 12. Número total de visitantes a Parques Nacionales en España</i>	36
<i>Gráfico 13. Motivaciones para viajar a Irlanda</i>	47
<i>Gráfico 14. Motivaciones para viajar a España</i>	47
<i>Gráfico 15. Concepto de Ecoturismo</i>	47
<i>Gráfico 16. Práctica del Ecoturismo</i>	47
<i>Gráfico 17. Visita a un Parque Nacional en España</i>	48

<i>Gráfico 18. Perfil de los Visitantes en Parques Nacionales Españoles</i>	48
<i>Gráfico 19. Visita a un Parque Nacional en Irlanda</i>	49
<i>Gráfico 20. Perfil de los visitantes en Parques Nacionales Irlandeses</i>	49
<i>Gráfico 21. Grado de Conformidad Proyección Parques Nacionales Irlandeses en Europa</i>	49
<i>Gráfico 22. Grado de Conformidad Proyección Parques Nacionales Españoles en Europa</i>	49
<i>Gráfico 23. Grado de Conformidad en Promoción de los Parques Nacionales de ambos países</i>	50
<i>Gráfico 24. Proyección de la imagen turística de Irlanda</i>	50
<i>Gráfico 25. Proyección de la imagen turística de España</i>	50

Índice de Mapas

<i>Mapa 1. Regiones Biogeográficas Europeas Red Natura 2000</i>	14
<i>Mapa 2. Directiva Hábitats, LIC y ZEC en Irlanda</i>	21
<i>Mapa 3. Directiva Hábitats, LIC y ZEC en España</i>	21
<i>Mapa 4. Directiva Hábitats, ZEPAS en Irlanda</i>	22
<i>Mapa 5. Directiva Hábitats, ZEPAS en España</i>	22
<i>Mapa 6. Número de Humedales en Irlanda</i>	25
<i>Mapa 7. Número de Humedales en España</i>	25
<i>Mapa 8. Parques Nacionales en Irlanda</i>	28
<i>Mapa 9. Parques Nacionales en España</i>	29

1 Introducción

Los términos “turismo sostenible”, “turismo responsable”, “turismo de naturaleza” y “ecoturismo” han aumentado su popularidad en función a la creciente concienciación de la sociedad sobre el medioambiente. Son conceptos que se pueden confundir a la hora de definirse, básicamente porque tienen muchas cosas en común pero en este informe se tratará a fondo el Ecoturismo como segmento de mercado.

Hoy en día, existe una banalización entre todos estos conceptos porque el ecoturismo es un concepto innovador y hay productos ecoturísticos que no cumplen los principios originales del concepto. El Ecoturismo está basado en el respeto y en el mínimo impacto negativo sobre la flora, la fauna y su entorno apoyado por las comunidades locales donde se sitúan. Muchas veces, el beneficio económico prima por encima de esos valores generando impactos negativos tales como la alteración de la capacidad de carga de un recurso (cuanta más gente, mejor) o la no contratación de población local de la zona.

En este trabajo, se va a exponer la visión de los recursos y productos ecoturísticos comparando dos países, Irlanda y España. La importancia del desarrollo de un producto ecoturístico influye directamente en la visión global de un destino turístico. Ese desarrollo de producto promocionado adecuadamente de manera que invite a los visitantes a conocerlo es clave para que se cree una imagen sostenible y responsable. Todos y cada uno de los países de este mundo disponen de recursos que pueden explotar turísticamente pero la cuestión está en que la manera de sacarles partido. Y el Ecoturismo es una forma muy acertada para ello.

2 Justificación

Este análisis se fundamenta en resolver y explicar la diferencia entre España e Irlanda como destinos ecoturísticos haciendo uso de un estudio comparativo.

El problema es clarificar la causa de que Irlanda con menos recursos naturales en menor extensión tenga la clasificación de un eco-destino mientras que España con mayor territorio y mayor número de recursos no la tenga.

En base a ello, se da una opción de explotación del “Ecoturismo” como sector de generación de beneficios, concienciación, buenas prácticas y diseño de ecoproductos. El objetivo es comparar las acciones y proyecciones de este sector en cada país para poder designar a dicho sector como una moda pasajera o una tendencia duradera.

3 Objetivos

3.1 Objetivo principal

El objetivo principal de esta investigación es definir las potencialidades y deficiencias del producto ecoturístico en España con el apoyo en el marco comparativo de Irlanda como eco-destino ya consolidado el cual proyecta el reflejo del turismo sostenible.

En base a lo anterior, la investigación contará con el fundamento suficiente para catalogar el Ecoturismo como una moda pasajera o una tendencia duradera.

3.2 Objetivos secundarios

Los objetivos secundarios que se contemplan en este estudio son los siguientes:

- Identificar el número de recursos naturales y patrimoniales de cada país en función de su clasificación como Lugares de Interés Comunitario, Reservas de la Biosfera, Zonas de Espacial Protección, Parques Nacionales y zonas reconocidas por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad y otros organismos.
- Identificar las medidas de protección que cada país lleva a cabo para la conservación y preservación de sus recursos.
- Analizar y describir los planes estratégicos e iniciativas de promoción del Ecoturismo que desarrolla cada país.
- Plantear una normalización de las figuras para su análisis comparativo.

- Analizar la imagen de turismo sostenible que proyectan ambos países y de su producto ecoturístico dentro de la Unión Europea.
- Probar que existen alternativas al turismo de sol y playa en España tales como el Ecoturismo.

4 Metodología

Este trabajo consiste en una investigación social en la que se va a utilizar una recopilación de datos empíricos para dar respuesta a una pregunta esencial y crear una posible hipótesis o razonamiento en función del tema tratado.

Por ello, el proceso de análisis va a ser inductivo por. A través de la recopilación de datos relacionados con el tema en cuestión que, una vez analizados, van a desembocar en unas conclusiones formulando una hipotética y supuesta respuesta a la pregunta inicial de “*Ecoturismo, ¿moda pasajera o tendencia duradera?*”.

El proceso se llevara a cabo bajo un diseño con las siguientes características:

- No experimental según el grado de control de la observación. El estudio no va a alterar o modificar la información recopilada.
- Longitudinal dependiendo con el tiempo observado ya que abarca desde los inicios del concepto del Ecoturismo hasta su situación actual.
- Comparativo en función del espacio. Ya que se comparan ambos países con las variables dadas.

El tipo de estudio de la investigación presente es descriptivo – comparativo y el método de recogida de datos está basado en la consulta de organismos públicos nacionales, entrevistas personales y cuestionarios.

La información ha sido obtenida a través de fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias hacen referencia a la recolección de información de los cuestionarios y a las entrevistas personas llevadas a cabo (*Anexo IV y V, p. 63; 65*) Y las secundarias, han sido proporcionadas por diferentes artículos, estudios e informes de organismos oficiales públicos.

5 Marco Teórico

5.1 Concepto y definición

El término “ecoturismo” tiene varios significados. Además, no se debe confundir con los términos “turismo sostenible” o “turismo de naturaleza” que a su vez están relacionados.

Tabla 1. Definiciones: Turismo Sostenible y Turismo de Naturaleza

Turismo sostenible	Requiere la participación informada de todos los interesados, así como un fuerte liderazgo político para garantizar una amplia participación y el consenso. El turismo sostenible debe reportar también un alto nivel de satisfacción de los turistas y garantizar una experiencia significativa, aumentando su conciencia sobre los temas de sostenibilidad y la promoción de prácticas de turismo sostenible entre ellos. A su vez tiene que crear beneficios económicos, sociales y medioambientales. <i>(OMT, 2004)</i>
Turismo de naturaleza	Aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos naturales de forma específica, sin degradarlos o agotarlos <i>(Estudios Turísticos, IET, 2006)</i>

Según la Sociedad Internacional del Ecoturismo (2002) es “el viaje responsable a áreas naturales que conserva el medioambiente y mejora el bienestar de la población local”.

Acorde con el Código Ético Mundial para el turismo de la OMT (Diciembre, 2001), se define al turismo de naturaleza y al ecoturismo como “formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.”

Según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, el ecoturismo “aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económico benéfico de las poblaciones locales" (Ceballos-Lascuráin, 1993b).

Tras la revisión conceptual anterior, se puede decir que el Ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el que la preservación y la apreciación del medio ambiente, tanto natural como cultural, son claves. Es un viaje motivado por el conocimiento de la cultura y la naturaleza que no disturbe la integridad de los ecosistemas, produciendo oportunidades económicas y que haga que la conservación de los recursos naturales sea un beneficio para la población local.

5.2 Características y principios

El ecoturismo tiene las siguientes características según la Organización Mundial del Turismo (*El mercado inglés del ecoturismo, OMT 2002*):

- Todas las formas de turismo basadas en la observación y apreciación de la naturaleza y cultura de un área determinada.
- Contiene principios educativos e interpretativos.
- Los turoperadores no tienden a ofrecer servicios relacionados con este tipo de turismo. Pero, las pequeñas empresas locales autónomas ofrecen una gran variedad de eco-actividades.
- Minimiza los impactos negativos sobre el entorno natural y socio-cultural.
- Soporta el mantenimiento de áreas naturales que se usan como atracciones ecoturísticas a través de:
 - o Generación de beneficios económicos para las comunidades receptoras, organizaciones y autoridades que gestionan la conservación de las áreas naturales.
 - o Proporciona empleo alternativo y oportunidades de ingresos para la población local.
 - o Incrementa la concienciación de la conservación del valor natural y cultural entre turistas y la comunidad receptora.

Además, sigue los siguientes principios (*Sociedad Internacional de Ecoturismo, 1990*):

- Minimizar el impacto negativo en el medioambiente. Muchas veces, las empresas desarrollan su actividad empresarial con objetivos basados en el corto plazo y en el beneficio rápido sin embargo, no tienen en cuenta la importancia de los recursos naturales los cuales sustentan esa actividad económica.
Por ejemplo, España ha desarrollado una oferta variada que incluye un turismo de sol y playa, un turismo de nieve y un deficiente turismo de naturaleza, contribuyendo a la deforestación y dañando la conservación de las playas.
- Crear concienciación y respeto medioambiental y cultural. Esta es la estrategia que todas las industrias deben tener en mente. Se dispone de la tecnología necesaria para mejorar nuestros negocios y tener en cuenta nuestro entorno. El poder está nuestras manos.
- Proveer experiencias positivas entre visitantes y la gente local. Es necesario que la población local este de acuerdo en acoger a visitantes y turistas y hacerles la estancia lo más agradable posible disfrutando de sus recursos y aprendiendo más sobre su cultura.
- Adquirir beneficios sociales para la conservación y el enriquecimiento de la población local. Los gobiernos y administraciones pueden ofrecer financiación para el desarrollo de políticas medioambientales y programas de corporación social.

5.3 Evolución del concepto “Ecoturismo”

La primera noticia acerca del término “ecoturismo” tuvo lugar en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Entorno Humano (*UNCHE*) celebrada en Estocolmo (Suecia) en 1972. Allí, fue la primera vez que se creó una definición de ecoturismo como “eco-desarrollo”.

En 1983, Hector Ceballos, arquitecto mejicano, creó el término y las bases principales del ecoturismo reconocido por las autoridades del mundo del turismo (Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo, Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, etc.)

El concepto de “turismo sostenible” empieza a ser tratado en Río de Janeiro (Brasil) en la Cumbre de la Tierra de 1992 ya que ya no se ve como un concepto de aplicación opcional, sino de aplicación necesaria sobre los recursos. Más tarde, en 2002, las Naciones Unidas declararon ese año como el año del Ecoturismo para promover este tipo de turismo y despertar altas expectativas para el futuro. Desde ese año, el ecoturismo se expandió alrededor del mundo.

Hoy en día, este tipo de turismo se está convirtiendo en un gran sector dentro de la industria del turismo y está siendo demandado cada día más, sobre todo en el ámbito de visitas a parques nacionales. Según la revista *Hosteltur*, un estudio global sobre el turismo de naturaleza en áreas protegidas realizado por investigadores de Cambridge, New Jersey, Princeton y Washington y publicado por PLoS Biology (2015) alega que “los parques nacionales del mundo y las reservas naturales reciben 8.000 millones de visitas al año”.

Costa Rica es un ejemplo a seguir de destino eco-turístico por su inversión en promoción del Ecoturismo por ello ha recibido el sello de Certificación de Sostenibilidad Turística (CST).

La sociedad, los gobiernos, los países y las organizaciones mundiales ya están concienciados de los impactos que el turismo tiene en el medio ambiente, por lo que el Ecoturismo se está incluyendo en la redacción de planes estratégicos e integrales de actuación en turismo.

5.4 Contextualización de la relación entre Espacio Natural Protegido como producto turístico y Ecoturismo

Se parte de la base en la que un territorio está compuesto de varios recursos históricos, culturales y naturales categorizados como producto turístico o como producto potencial turístico que tienen que desarrollarse de manera que genere una puesta en valor frente al visitante. El visitante exige calidad, por tanto, lo que debe primar en un territorio y en su imagen global del mismo, es la oferta de servicios y recursos de calidad, no de cantidad.

Según *E. Galante Marcos (Instituto Nacional de Biodiversidad, INBio en Costa Rica)*, desde el punto de vista turístico, se habla de producto cuando se suman los atractivos de una zona (naturales, históricos y culturales), infraestructuras (alojamiento, senderos, etc.), equipamiento (paneles de información), actividades (visitas guiadas, caminatas

por el bosque, observación de animales, juegos interactivos, etc.) y servicios (alimentación, limpieza, etc.).

Así pues, los espacios naturales protegidos son productos turísticos de atractivo natural, cultural e histórico, los cuales están siendo promocionados y vendidos en calidad de productos ecoturísticos. Estos espacios están dotados de infraestructuras y servicios y equipados para ofrecer información y actividades al visitante de manera que se sienta involucrado con la naturaleza y a su vez, disfrute de ella.

Por ello, existe una contrariedad entre el desarrollo turístico de los espacios naturales porque si se está proyectando una imagen sostenible y responsable y cada vez más turistas se están interesando por esa imagen a la hora de elegir un destino que visitar, poblaciones locales, administraciones y organizaciones van a verse en serios problemas.

6 Análisis Comparativo del Ecoturismo en Irlanda y España

6.1 COMPARATIVA DE LA OFERTA

6.1.1 Introducción

España e Irlanda son dos países muy diferentes en muchos aspectos, tales como, su extensión, superficie, patrimonio natural y cultural, imagen y tipos de turismo. Para analizar el desarrollo del Ecoturismo en ambos países a través de una comparativa, primero se debe que analizar los recursos de los que disponen teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

Análisis de la Oferta:

- Equivalencia categorización las distintas figuras de protección semejantes y sus denominaciones.
- Número de zonas Red Natura 2000: Lugares de Importancia Comunitaria (LICs) y Zonas de Especial Protección para las Aves. (ZEPAs).
- Número de Humedales RAMSAR (Humedales)
- Número de Espacios Naturales Protegidos: Reservas Naturales, Reservas de la Biosfera, Parques Nacionales y Regionales y Áreas de Patrimonio Natural.

Análisis de la Demanda:

- Número de viajes tanto como residentes en el país como de extranjeros.
- Número de visitantes a Parques Nacionales.

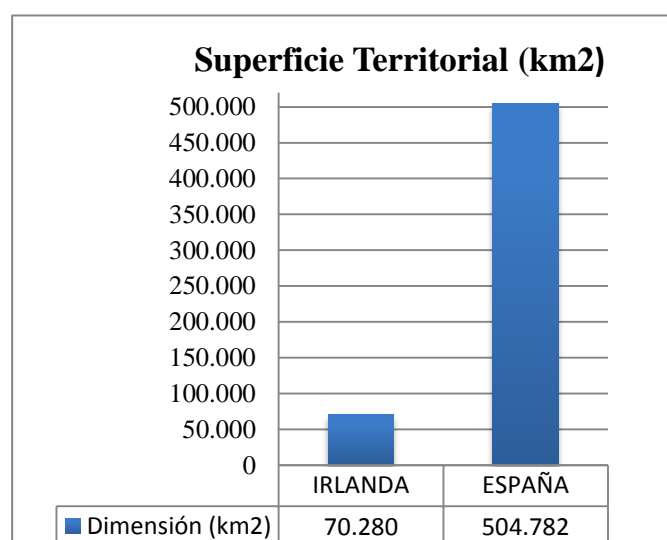
Una vez definidos todos estos aspectos (primera parte), ya se conocerán las figuras de protección con las que cuenta cada país por consiguiente, se pasara a un análisis de los planes de desarrollo de producto e iniciativas de promoción que ofrece cada país y qué dimensiones adquieren las corrientes ecoturísticas (segunda parte). Pero, antes de saltar de lleno a los datos de España e Irlanda, hay que proceder a contextualizar brevemente similitudes y diferencias obvias.

6.1.2 Contextualización territorial y biogeografía

Ambos países forman parte de la Unión Europea por tanto están afectados por la legislación y regulación de la misma, como se verá más adelante por ejemplo en la designación de las figuras de protección Red Natura (LICs y ZEPAs).

Por otro lado, la superficie territorial de España es mucho mayor a la de Irlanda como se puede ver en el siguiente gráfico.

Gráfico 1. Superficie total de España e Irlanda en km²



Fuente: Natura 2000 Barómetro 2013, Comisión Europea, Elaboración Propia.

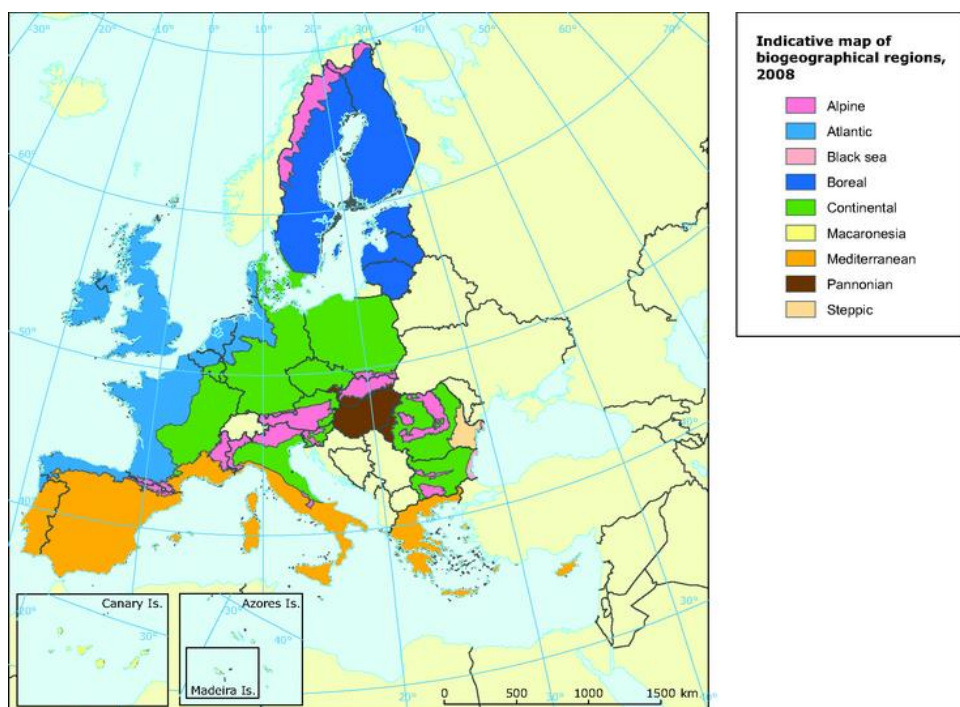
Las influencias de corrientes marinas y los distintos climas hacen que en un territorio se desarrollen distintas especies, vegetaciones y ecosistemas. Estos factores facilitan el desarrollo del producto ecoturístico en España ya que nos aportan diversidad de paisajes y ecosistemas puesto que abarca cuatro regiones biogeográficas. Mientras que Irlanda se

sitúa solamente en la región Atlántica, esto quiere decir que su producto se reduce a un tipo de paisaje influido por un tipo de clima, no da opción a la gran variedad que ofrece España.

En el *mapa 1* se representa la distribución de regiones biogeográficas realizada por la RN2000 y las características de las cuatro que afectan a los países objeto de estudio son las siguientes:

- La región Alpina recoge las siete cadenas montañosas más importantes de Europa y entre ellas se encuentran los Pirineos españoles. Estas zonas se caracterizan por un clima frío y árido con grandes altitudes donde el paisaje predominante de viste de nieve y roca.
- La región Atlántica se extiende desde el norte de Reino Unido hasta la costa noroeste de España y Portugal. Es una región acechada por el mar en la que la mayor parte del territorio es llano y bajo, el clima oceánico entra hasta el interior lo que produce inviernos suaves, veranos frescos y lluvias moderadas durante todo el año.

Mapa 1. Regiones Biogeográficas Europeas Red Natura 2000



Fuente: Red Natura 2000, Espacios Protegidos, Biodiversidad, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Gobierno de España.

- La región Mediterránea abarca todo lo que viene siendo todas regiones del Mar Mediterráneo. El clima se caracteriza por tener veranos secos y cálidos pero inviernos fríos y húmedos.
- La zona Macaronésica se compone de tres archipiélagos dentro de la Unión Europea: las Islas Azores y Madeira y las Islas Canarias. La región está caracterizada por su clima suave y sus orígenes volcánicos que dieron lugar a los paisajes de hoy en día tales como acantilados, calderas y amplios valles.

Dentro de estas cuatro regiones biogeográficas, se encuentra un gran número de zonas protegidas en función de la catalogación que realiza la Red Natura 2000 a nivel europeo que se verá más adelante en el apartado 6.4. *Red Natura 2000: Lugares de Interés Comunitario y Zonas de Especial Protección para las Aves.*

6.1.3 Categorización de Espacios Naturales Protegidos

Muchas son las organizaciones que catalogan y declaran espacios naturales protegidos tanto mundiales como internacionales, por ejemplo, la Organización Mundial de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO), la Unión Internacional de la Conservación de la Naturaleza (UICN) o la Red Natura 2000 a nivel europeo.

Por parte de la UNESCO y su reconocimiento de Reservas de la Biosfera, España es caso aparte si quiere compararse con Irlanda. El Estado español cuenta con 42 reservas habiéndose declarado recientemente las dos últimas mientras que Irlanda únicamente tiene dos.

La UICN es una red global medioambiental que define seis categorías de áreas protegidas o espacios naturales protegidos equivalentes a las distintas figuras de protección europeas (también designadas para Irlanda y España) con el fin de clarificar y poner nombre a las distintas figuras de protección. Esas seis categorías son las siguientes:

- Ia Reserva natural estricta
- Ib Área silvestre
- II Parque nacional
- III Monumento o característica natural
- IV Áreas de gestión de hábitats/especies
- V Paisaje terrestre/marino protegido
- VI Área protegida con uso sostenible de los recursos naturales

En la siguiente tabla (*tabla 2*), se puede ver las diferencias en términos de varias figuras de protección entre ambos países.

Tabla 2. Definiciones equivalentes en Irlanda y España¹

DEFINICIONES	
IRLANDA	ESPAÑA
Figura de Protección Inexistente	Monumento Natural: Son espacios o elementos de la naturaleza constituidos básicamente por formaciones de notoria singularidad, rareza o belleza, que merecen ser objeto de una protección especial.
Reserva Natural: Tierra donde incluye el hábitat o forma el hábitat de una parte del hábitat de una o más especies o comunidad de flora o fauna que son una especie o comunidad que es de interés científico, o forma un ecosistema que es de interés científico, y que el hábitat o ecosistema es probable que se beneficien si se toman medidas para su protección.	Reserva Natural: espacios naturales, cuya creación tiene como finalidad la protección de ecosistemas, comunidades o elementos biológicos que, por su rareza, fragilidad, importancia o singularidad merecen una valoración especial.
Figura de Protección Inexistente	Paisaje protegido: Son partes del territorio que las Administraciones competentes, a través del planeamiento aplicable, por sus valores naturales, estéticos y culturales, y de acuerdo con el Convenio del paisaje del Consejo de Europa, consideren merecedores de una protección especial.
Figura de Protección Inexistente	Geoparques o parques geológicos: Territorios delimitados que presentan formas geológicas únicas, de especial importancia científica, singularidad o belleza y que son representativos de la historia evolutiva geológica y de los eventos y procesos que las han formado. También lugares que destacan por sus valores arqueológicos, ecológicos o culturales relacionados con la gea.
Parque Nacional: uno o varios ecosistemas no se modifiquen sustancialmente por la explotación humana y la ocupación; donde las especies vegetales y animales, sitios geomorfológicos y hábitats son de interés científico, educativo y recreativo especial o que contienen un paisaje natural de gran belleza.	Parque Nacional: Espacios naturales de alto valor ecológico y cultural, poco transformados por la explotación o actividad humana que, en razón de la belleza de sus paisajes, la representatividad de sus ecosistemas o la singularidad de su flora, de su fauna, de su geología o de sus formaciones geomorfológicas, poseen unos valores ecológicos, estéticos, culturales, educativos y científicos destacados

¹ Definiciones como “monumento natural”, “geoparque” y “paisaje protegido” no se encuentran

	cuya conservación merece una atención preferente y declara de interés general del Estado.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 3. Figuras generales para ambos países

Directiva Hábitats Red Natura 2000
<p>Lugar de Interés Comunitario: Un lugar que, en la región o regiones biogeográficas a las que pertenece, contribuya de forma apreciable a mantener o restablecer un tipo de hábitat natural de los que se citan en el Anexo I o una especie de las que se enumeran en el Anexo II en un estado de conservación favorable y que pueda de esta forma contribuir de modo apreciable a la coherencia de Natura 2000 tal como se contempla en el artículo 3, y/o contribuya de forma apreciable al mantenimiento de la diversidad biológica en la región o regiones biogeográficas de que se trate. Para las especies animales que ocupan territorios extensos, los lugares de importancia comunitaria corresponderán a las ubicaciones concretas dentro de la zona de reparto natural de dichas especies que presenten los elementos físicos o biológicos esenciales para su vida y su reproducción.</p>
<p>Zona de Especial Conservación: Un lugar de importancia comunitaria designado por los Estados miembros mediante un acto reglamentario, administrativo y/o contractual, en el cual se apliquen las medidas de conservación necesarias para el mantenimiento o el restablecimiento, en un estado de conservación favorable, de los hábitats naturales y/o de las poblaciones de las especies para las cuales se haya designado el lugar.</p>
<p>Zona de Especial Protección para las Aves: Los espacios del territorio nacional y de las aguas marítimas bajo soberanía o jurisdicción nacional, incluidas la zona económica exclusiva y la plataforma continental, más adecuados en número y en superficie para la conservación de las especies de aves incluidas en el anexo IV de esta Ley y para las aves migratorias de presencia regular en España.</p>

Fuente (tabla 2): Boletín Oficial del Estado, Ley 42/2007 de Patrimonio Natural y de la Biodiversidad, Ley 4/1989 de Conservación de los Espacios Naturales y de la Flora y Fauna Silvestres y Ley 2015 de Parques Nacionales, Irish Law (Wildlife Act, 1976 / Wildlife Amendment, 2000), Servicio Irlandés de Parques Nacionales y Fauna.

6.1.4 Red Natura 2000: Lugares de Interés Comunitario y Zonas de Especial Protección para las Aves.

La RN 2000 está compuesta por Zonas de Especial Conservación (ZEC) que anteriormente han sido Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) y por Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

“Su objetivo es asegurar la supervivencia a largo plazo de las especies y los tipos de hábitats en Europa, contribuyendo a detener la pérdida de biodiversidad. Es el principal instrumento para la conservación de la naturaleza en la Unión Europea” (*Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente, Red Natura 2000, Año: 2012*)

La Directiva Hábitats se asienta sobre las bases de la Directiva 92/43/CEE del Consejo, de 21 de Mayo de 1992, relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres. Por otro lado, la Directiva Aves se recoge en la Directiva 2009/147/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de noviembre de 2009, relativa a la conservación de las aves silvestres.

La Directiva está diseñada con el objetivo de proteger los tipos de hábitats naturales y los hábitats y las población de las especies silvestres (exceptuando las aves) de la Unión Europea.

Hay que tener en cuenta que las ZEPA, y los LIC y ZEC, son figuras distintas aunque ambas sigan el mismo principio de contribución a la conservación de los hábitats de determinadas especies. EUROPARC² hace una clara diferencia de ambas figuras teniendo en cuenta lo siguiente:

- Finalidad:
 - o Las ZEPA se designan en función de las especies silvestres que figuran en el anexo I de la Directiva de Aves silvestres y de las aves migratorias de llegada regular, aunque éstas últimas no figuren en dicho anexo.
 - o Los LIC y ZEC se designan en referencia a los hábitats naturales listados en el anexo I de la Directiva Hábitats y los hábitats de las especies de flora y fauna que vienen listados en el anexo II de la Directiva Hábitats.
- Normativa en su régimen de declaración y protección:

² La Federación EUROPARC es la red para el patrimonio natural y cultural de Europa. Creado por nuestros miembros, la Federación trabaja, para mejorar la gestión de las áreas protegidas en Europa mediante la cooperación internacional, el intercambio de ideas y experiencias, y para influir en la política.

- Para las ZEPA hay que tener en cuenta la Directiva de Aves Silvestres y la Directiva Hábitats.
- Para los LIC-ZEC tan sólo hay que tener en cuenta la Directiva Hábitats.

Dentro de la Directiva Hábitats, se recogen las distintas fases y los criterios exigidos a un espacio natural catalogado como Lugar de Interés Comunitario pasa a ser catalogado como Zona de Especial de Protección. (*Anexos I y II, p.54*). Aparte de lo mencionado, el principal requisito para que un LIC se convierta en ZEC es la instauración de un Plan de Gestión sobre el recurso.

Ambas Directivas afectan de manera equitativa a los hábitats y especies asentados en Irlanda y España.

España tiene un total de 1.466 Lugares de Importancia Comunitaria (un 2,93% de la superficie del país) y 598 Zonas de Especial Protección para las Aves (ocupando 0,12% del territorio total español) repartidos/as por el territorio marino y terrestre de las cuatro regiones biogeográficas en las que cataloga Red Natura:

- Alpina: Hábitats y especies que habitan en los Pirineos.
- Atlántica: Hábitats y especies situadas en las regiones del mar Cantábrico (País Vasco, Asturias, Cantabria, la vertiente cantábrica de Galicia) y el Oeste de Galicia.
- Mediterránea: Hábitats y especies silvestres del interior de España y de la costa Mediterránea (Costa del Sol, Costa Brava y Costa Dorada).
- Macaronésica: Hábitats y especies residentes en las Islas Canarias.

Tabla 4. Proporción territorio Natura 2000

Proporción del terreno del país cubierto por:		
	IRLANDA	ESPAÑA
Superficie Total (km2)	70.280	504.782
LIC (nº)	423	14.766
ZEPA (nº)	148	598
Natura 2000	571	2064
LIC (%)	0,60%	2,93%
ZEPA (%)	0,21%	0,12%
Natura 2000	0,81%	0,41%

Datos actualizados (2014)

Fuente: Barómetro Red Natura 2000, Banco de Datos de Naturaleza y MAGRAMA (España), Servicio Irlandés de Parques Nacionales y Fauna, Comisión Europea, Elaboración Propia.

En el caso de Irlanda, el territorio irlandés cuenta con 423 Lugares de Importancia Comunitario que suponen un 0,60% de la superficie total del país, todos ellos declarados Zonas de Especial Conservación por la *base de datos NATURA 2000 para Irlanda proporcionada por el Servicio Irlandés de Parques Nacionales y Fauna.*

Según el mismo organismo encargado de la gestión de zonas protegidas junto con el Centro Nacional de Datos de Biodiversidad, el número total de Zonas de Especial Protección en Irlanda son 154, 6 de ellas están pendientes de declaración, así que el número se reduce a 148 Zonas de Especial Protección.

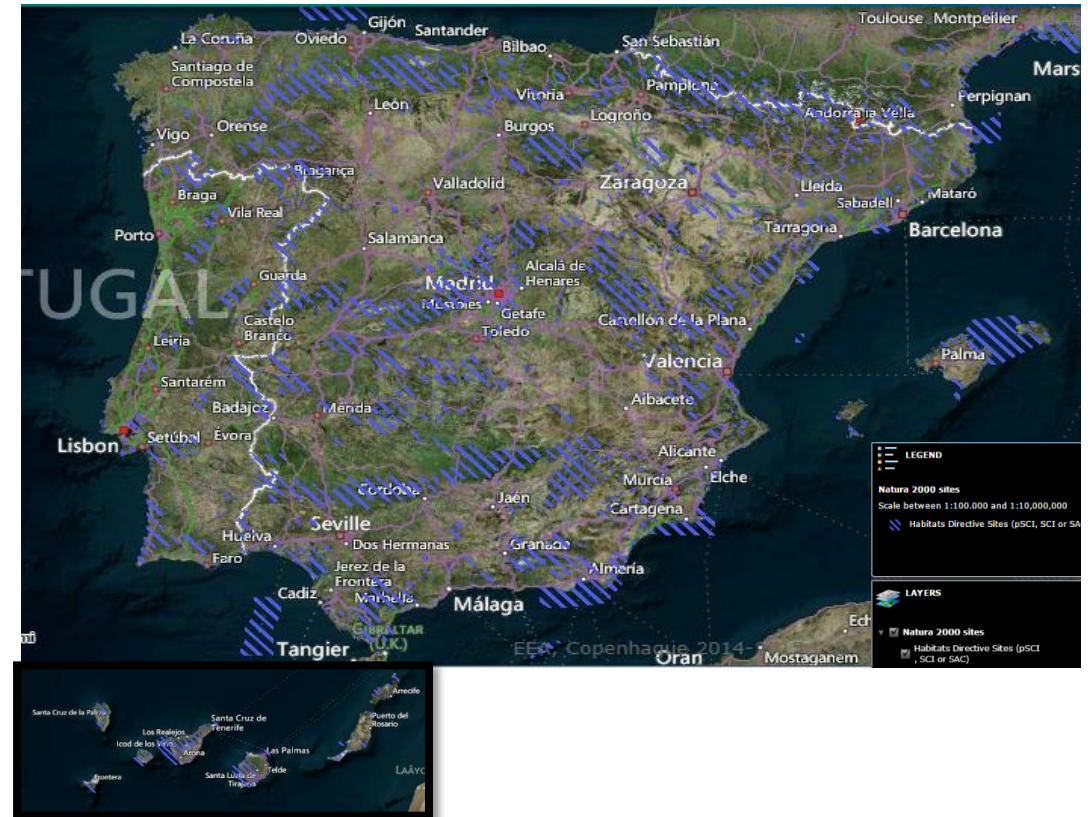
En términos de comparación, el territorio Red Natura 2000 en España es cuatro veces mayor que el de Irlanda pero se tiene que tener en cuenta que su superficie es mucho mayor. (*Mapas 2, 3, 4 y 5*)

En base a la información anterior, todos (o casi todos) los Lugares de Importancia Comunitaria en Irlanda se hayan declarado como Zonas de Especial Conservación por el propio país y que en España, se cuente con casi 1.500 Lugares de Importancia Comunitaria y menos de la cuarta parte estén catalogados como ZEC. Según datos de Red Natura 2000 recogidos en el “*Informe Marco de Acción Prioritaria para la Red Natura 2000 en España para el periodo de financiación 2014 – 2020 (Julio 2014)*”, solo 334 de 1466 LIC están declarados como ZEC en España.

En ese sentido, Irlanda es muy superior a España porque es signo de que aunque tengan menos recursos que España, su gestión es efectiva y contribuye adecuadamente a la conservación, preservación y reconocimiento de las zonas naturales.

Mapa 2. Directiva Hábitats, LIC y ZEC en Irlanda

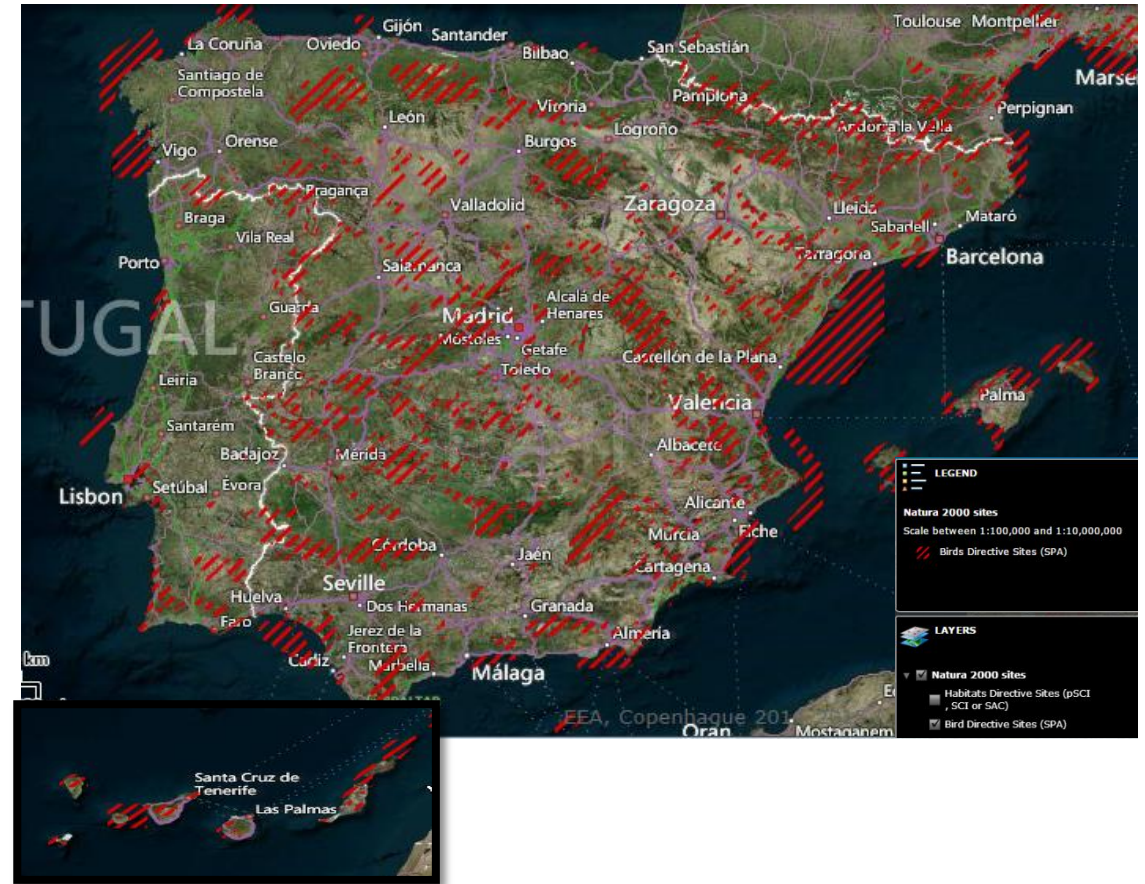
Mapa 3. Directiva Hábitats, LIC y ZEC en España



Fuente: Natura2000 Viewer. MAGRAMA, Gobierno de España. Año 2015.

Mapa 4. Directiva Hábitats, ZEPAS en Irlanda

Mapa 5. Directiva Hábitats, ZEPAS en España



Fuente: Natura2000 Viewer. MAGRAMA, Gobierno de España. Año 2015.

Nº de Empleos en Red Natura 2000

Detrás de toda la gestión y el desarrollo de Red Natura 2000 está lo más importante en el funcionamiento de una organización, los empleados que trabajan en la misma.

Según el *Informe final en la Estimación del Valor Económico de los beneficios del turismo / recreación y el Empleo soporte de Red Natura 2000 redactado por la Comisión Europea a fecha Diciembre 2011*, en 2006, la red Natura tenía 83.530 puestos de trabajo a tiempo completo. Más recientemente, han aumentado hasta alcanzar los 122.000 puestos y en 2009 ya son 207.000 empleos directos e indirectos dentro de la red.

Tabla 5. Nº de empleos a tiempo completo por grupos incluyendo España e Irlanda

Empleo Directo Red Natura 2000	
Países	Trabajo a tiempo completo
Francia, Irlanda	1.037
Finlandia	1,306
Italia, Grecia, España	2.082
Latvia, Polonia, Eslovaquia, Hungría, República Checa	3.249

Fuente: Estimación del Valor Económico de los beneficios del turismo / recreación y el Empleo soporte de Red Natura 2000

Como se puede observar en la tabla anterior, la región atlántica abarca más puestos de trabajo que la mediterránea. El hecho que este aumentando los puestos de trabajo en Red Natura 2000 es signo de que la importancia de la conservación de los espacios naturales protegidos está creciendo. Los visitantes también aumentan y se necesitan nuevas maneras de gestionar los espacios naturales.

6.1.5 Red de Humedales RAMSAR:

La Red de Humedales RAMSAR tiene sus orígenes en un convenio o tratado intergubernamental que da nombre a La Convención sobre los Humedales de Importancia Internacional, también llamada Convención Ramsar. El convenio establece la creación a nivel internacional de una red de Humedales conocida como Lista Ramsar.

Ramsar define “*humedal*” como “*las extensiones de marismas, pantanos y turberas, o superficies cubiertas de aguas, sean éstas de régimen natural o artificial, permanentes o temporales, estancadas o corrientes, dulces, salobres o saladas, incluidas las extensiones de agua marina cuya profundidad en marea baja no exceda de seis metros*”.

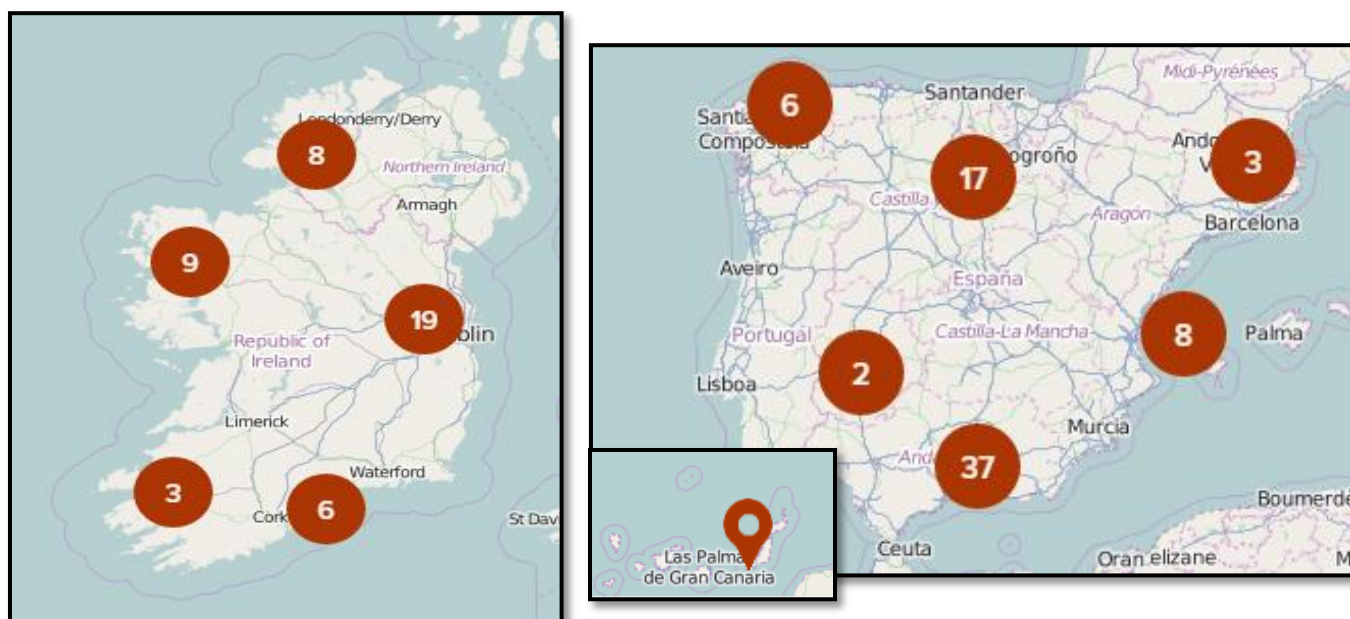
Los lugares españoles incluidos en la lista Ramsar se caracterizan por ser zonas húmedas situadas en valles fluviales, estuarios, lagunas litorales y zonas planas de sedimentación.

Irlanda también cuenta con humedales ricos en especies marinas especialmente situadas en su gran número de bahías. Por ejemplo, la bahía del Sur de Dublín está poblada de organismos que habitan en las rocas y otros que son arrastrados por la marea y habitan en los bancos de arena.

En los humedales y sus alrededores se llevan a cabo muchos tipos de turismo. Éstos pueden incluir el turismo de masas, la recreación marina y de agua dulce, el turismo de aventura y cultural, el excursionismo y el turismo de naturaleza, incluido el ‘ecoturismo’ siempre de una manera que respete las prioridades del entorno del humedal ya que la actividad turística no planificada ocasiona impactos negativos como la deforestación o el uso insostenible de la tierra y/o agua. (*Destino Humedales: promoviendo un turismo sostenible, Publicaciones Ramsar, 2012*).

Mapa 6. Número de Humedales en Irlanda

Mapa 7. Número de Humedales en España



Fuente: Lugares y Países, Convención de Humedales / Ramsar (2014)

Ambos países son ricos en humedales y cuentan con un número notable de ellos. En el caso de Irlanda (*Mapa 6*), el país cuenta con 45 humedales reconocidos por la Convención de Ramsar mientras que España (*Mapa 7*) alberga 73 humedales repartidos por toda la península y uno situado en las Islas Canarias lo que hace un total de 74 humedales.

6.1.6 Número de Parques Nacionales

Un parque nacional es un espacio con un alto valor natural y cultural, poco alterado por la mano humana que en función de sus valores naturales, su carácter representativo del lugar, la singularidad de su flora, fauna y formaciones geomorfológicas, merece que se le preste la atención en conservación y preservación.

El número de parques nacionales en los países objeto de estudio es muy dispar. España cuenta con 15 parques nacionales con varias acreditaciones por distintos organismos (*tabla 6*) mientras que Irlanda tiene seis y según datos, únicamente uno de ellos (*Parque Nacional de Killarney*) goza de una acreditación por parte de la UNESCO como Reserva De la Biosfera.

El problema es que Irlanda no cuenta con una regulación nacional específica de Parques Nacionales sino que los condados los gestionan en base a planes de gestión y los

reconocimientos están enfocados a los recursos y no la totalidad del parque. Una de las acciones recogidas en el Plan Nacional de Biodiversidad es crear una legislación soporte referente a los Parques Nacionales.

Todo gobierno sabe que una adecuada gestión de estos espacios naturales y culturales es primordial para su conservación de manera que lleguen a ser reconocidos a nivel europeo y mundial. En la *tabla 6*, se puede observar las acreditaciones de cada parque nacional en España a nivel europeo internacional y mundial.

Tabla 6. Reconocimiento de Parques Nacionales en España³

Reconocimiento Parques Nacionales ESPAÑA							
Parque	Red Natura 2000	Reserva Biosfera	Diploma Europeo	Patrimonio Humanidad	RAMSAR	ZEPIM	OSPAR
Aigüestortes i E. de S. Maurici	X				X		
Archipiélago de Cabrera	X					X	
Cabañeros	X						
Caldera de Taburiente	X	X					
Doñana	X	X	X	X	X		
Garajonay	X			X			
Islas Atlánticas de Galicia	X						X
Monfragüe	X	X					
Ordesa y Monte Perdido	X	X	X	X			
Picos de Europa	X	X					
Sierra de Guadarrama							
Sierra Nevada	X	X					
Tablas de Daimiel	X	X			X		
Teide	X		X	X			
Timanfaya	X	X					

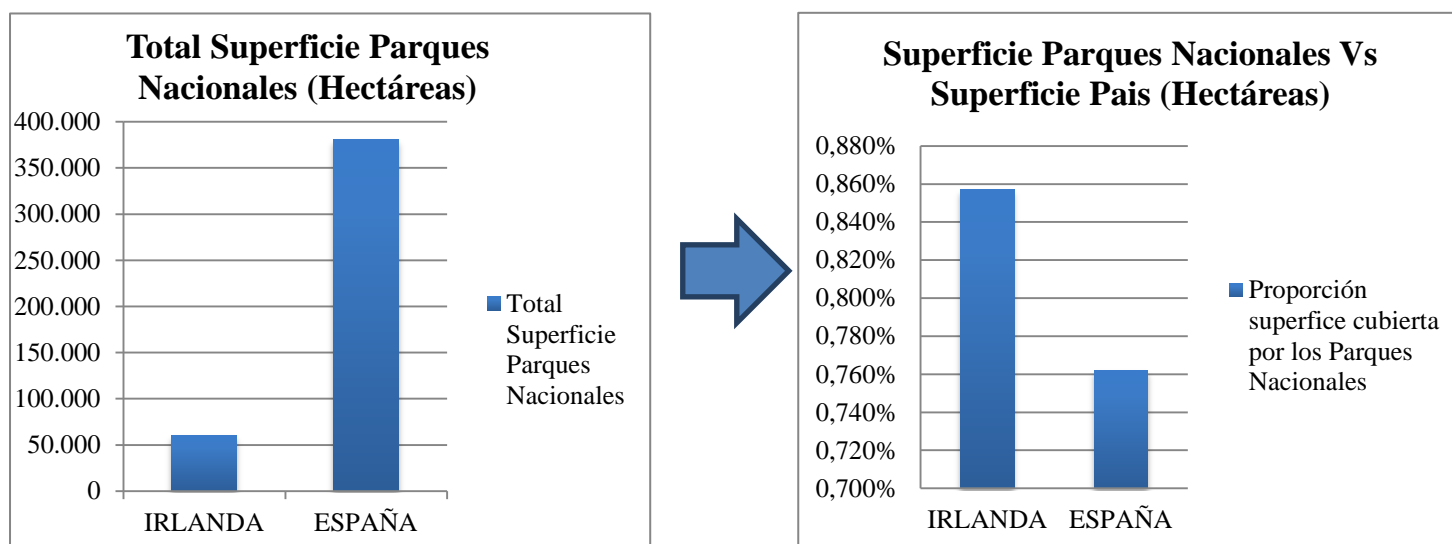
³ ZEPIM (Zonas Especialmente Protegidas de importancia para el Mediterráneo). OSPAR (Convención para la Protección del Medio Ambiente Marino del Atlántico del Nordeste)

Fuente: Red de Parques Nacionales, MAGRAMA, 2013, Gobierno de España.

Dejando a un lado las acreditaciones y reconocimientos, en el *gráfico 2*, se puede observar con claridad que la superficie de los parques españoles supera con creces a los irlandeses. Pero, la diferencia se produce al comparar la superficie total de territorio que abarcan los parques nacionales de cada país respecto a la superficie total del país como sucede en el *gráfico 3*. Porcentualmente, la superficie cubierta por los parques nacionales de ambos países solo se diferencia en un 0,10 % aproximadamente. En términos territoriales, el espacio dedicado a dichos parques es mayor en Irlanda.

Gráfico 2. Superficie total en hectáreas de Parques Nacionales en Irlanda y España

Gráfico 3. Superficie total de hectáreas de Parques Nacionales en función de la extensión de cada país.



Fuente: Plan Nacional de Biodiversidad en Irlanda 2011- 2016, Servicio Irlandés de Parques Nacionales y Fauna / Memoria 2013, Red de Parques Nacionales, Gobierno de España.

Su situación alrededor del país también se puede tomar como diferencia. En Irlanda los seis parques están situados en la vertiente Oeste y en España, están repartidos por todo el territorio (*Mapa 8 y 9*).

Mapa 8. Parques Nacionales en Irlanda



Fuente: Parques Nacionales en Irlanda, Servicio Irlandés Parques Nacionales y Fauna, Elaboración Propia

Mapa 9. Parques Nacionales en España



Fuente: Red de Parques Nacionales, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Gobierno de España, Elaboración Propia

6.2 COMPARATIVA DE LA DEMANDA

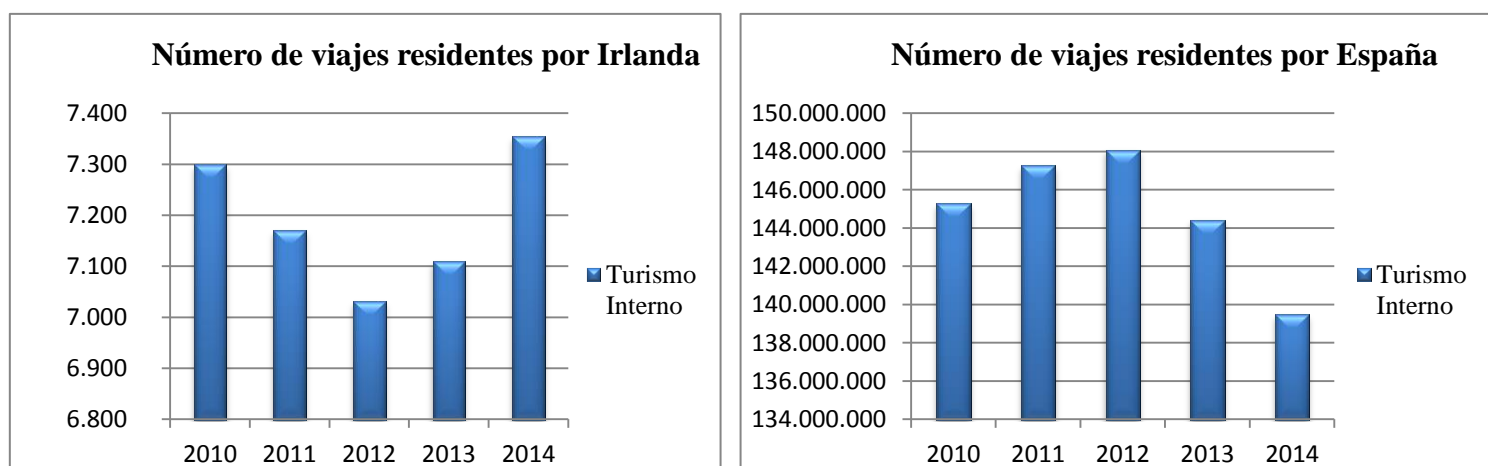
6.2.1 Número total de Visitantes: Turismo Interno y Receptor

6.2.1.1 Turismo Interior

Todos los países se benefician de la industria del turismo como fuente generadora de ingresos pero en el caso de España, los ingresos por turismo son mayores que cualquier otro sector, por ello, los viajes de españoles por el país de residencia y los viajes de extranjeros a España abarcan un gran número.

Gráfico 4. Número total de viajes de residentes en Irlanda por el propio país

Gráfico 5. Número total de viajes de residentes en España por el propio país



Fuente: CSO Estadísticas Irlanda, Failte Ireland Informes, FAMILITUR (IET)

Gobierno de España. Elaboración Propia

Los viajes de la población irlandesa alrededor de su país han aumentado desde 2013 a 2014 como se puede apreciar en el gráfico 4. En 2010, empieza a decaer hasta 2012, descenso provocado por la influencia de la crisis económica propiciada en esos años, pero en 2013 se empieza a recuperar hasta alcanzar la cifra de 7.335 viajeros alrededor del país.

Según el Barómetro de Desarrollo Turístico redactado por Failte Ireland, 2014 ha sido un gran año para la industria del turismo en Irlanda ya que todos los sectores han incrementado su volumen de visitantes debido a la recuperación del país de la crisis.

La fuerte oferta de su producto turístico “The Wild Atlantic Way (WAW)” (*El Camino Salvaje del Atlántico*) está generando una imagen muy positiva de las empresas que forman parte del camino tanto en su población residente como no residente. Aparte del

WAW, alrededor del 53% de las atracciones turísticas en Irlanda son visitadas por turismo doméstico.

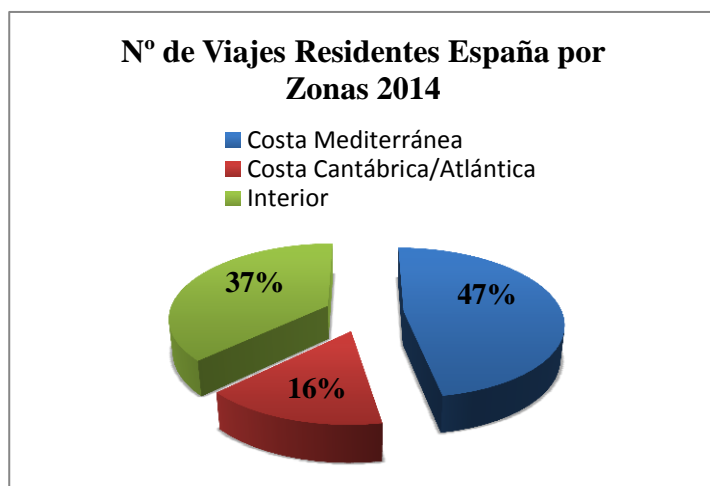
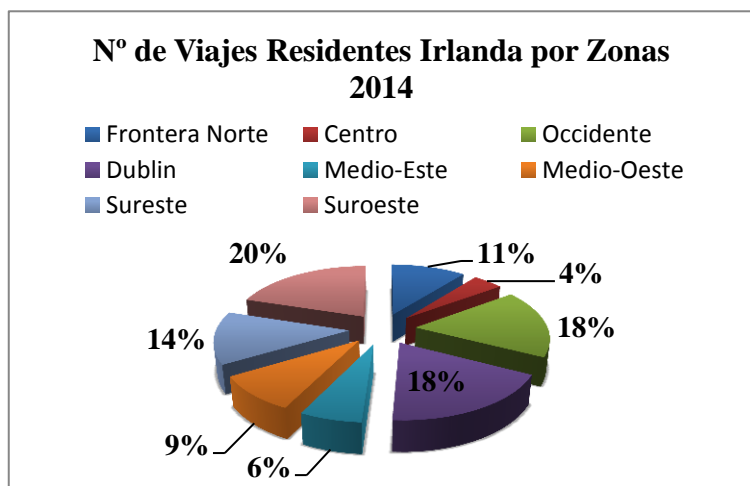
Viendo como ha aumentado la cifra de viajes de residentes sobrepasando la cifra de 2010, el gobierno irlandés tiene unas altas expectativas para 2015 (*Barómetro Desarrollo Turístico, Failte Ireland*), no solo en afluencia de visitantes sino también en posibles nuevas entradas de empresas al mercado.

Al contrario del crecimiento de Irlanda, España ha experimentado un descenso de viajeros desde 2012 hasta 2014 como se observa en el *gráfico 5*. Es el efecto contrario a lo que sucede en el *gráfico 3*. La cifra de 2014 queda por debajo de los 140 millones de visitantes. Esta caída de viajes realizados puede estar caracterizada porque hoy en día los turistas tienden más a ahorrar, a viajar más en periodos cortos como fines de semana o prefieren salir del país y visitar países europeos.

Mirando el número de visitantes desde otro punto de vista más concreto, se divide el territorio por regiones agrupando los condados de Irlanda y las comunidades autónomas de España y representar el número de turistas que recibe cada región. (*Gráficos 6 y 7*)

Gráfico 6. Repartición por zonas de Movimientos de los Irlandeses por el propio país.

Gráfico 7. Repartición por zonas de Movimientos de los Españoles por el propio país



Fuente: CSO Estadísticas Irlanda, *Failte Ireland Informes*, *FAMILITUR (IET)*

Gobierno de España. *Elaboración Propia*

Las regiones de Irlanda son las siguientes:

- Frontera Norte: Donegal, Leitrim, Sligo, Cavan y Monaghan.
- Centro: Westmeath, Offaly, Longford, Laois y Kildane
- Medio-Este: Louth, Meath y Wicklow
- Occidente (Oeste): Galway, Roscommon y Mayo
- Medio-Oeste: Clare, Tipperary y Limerick
- Sureste: Carlow, Wexford, Kilkenny y Waterford
- Suroeste: Kerry y Cork

Es bien sabido que la ciudad más visitada de Irlanda es su capital, Dublín aunque en el *gráfico 6* se muestre como la segunda región con más afluencia, 1.357 visitantes en 2014, es la ciudad con más atracciones turísticas de Irlanda. La región Suroeste está compuesta de dos condados (Kerry y Cork) ya que son dos de los condados más grandes del país. En el interior del condado de Kerry, se encuentra el Parque Nacional de Killarney (Reserva de la Biosfera) y el Anillo de Kerry, un recorrido de gran valor natural y paisajístico, ambos con alto potencial para la práctica del Ecoturismo. En el caso de Cork, la universidad situada en la ciudad es una de las más famosas de Irlanda y la atracción turística estrella del condado es el Castillo de Blarney y la piedra de la elocuencia (*Blarney Stone*).

Por otro lado, después de la región del Suroeste, le siguen la región de Occidente y la de Sureste con casi 1300 y casi 1000 turistas residentes respectivamente. A continuación, el 11% del total de turistas lo recibe los condados del Norte situados en la frontera con Irlanda del Norte.

Por último, las regiones que están por debajo del 10% del total de turistas son Medio-Este, Medio- Oeste y la zona central.

En el caso de España, atendiendo al *gráfico 7*, las zonas se han dividido en tres partes para que se vea con claridad la atracción que causa la costa tanto en residentes como en extranjeros.

- Costa Mediterránea: Cataluña, Comunidad Valenciana, Islas Baleares, Región de Murcia y Andalucía.
- Costa Cantábrica / Atlántica: País Vasco, Asturias, Cantabria, Galicia e Islas Baleares.

- Centro: Castilla y León, La Rioja, Navarra, Aragón, Madrid y Castilla La Mancha.

Sin embargo, entre la costa Mediterránea y la zona de Interior solo les diferencia un 10%. Esto es debido a que las dos Castillas y Aragón atraen a un número importante de turistas españoles de otras comunidades en busca de un producto diferente al sol y playa.

En la siguiente tabla, se observan las Comunidades Autónomas españolas más visitadas en el año 2014 y se logra ver que predominan las de la costa Mediterránea suponiendo alrededor de la mitad del total.

Tabla 7. Comunidades Autónomas más visitadas por los españoles en 2014.

CC.AA. Más Visitadas por Residentes	
Comunidad Autónoma	2014
Andalucía	23.379.636
Cataluña	20.623.957
Castilla y León	15.615.223
Comunidad Valenciana	16.630.300
Castilla La Mancha	11.057.115
Comunidad de Madrid	9.121.468
Aragón	7.601.841
Galicia	6.561.353
Resto de CC.AA.	28.899.201
TOTAL	139.490.094

Fuente: Encuesta Movimientos de los Españoles (FAMILITUR), Instituto de Estudios Turísticos (IET), Gobierno de España. Elaboración Propia.

Todas comunidades mencionadas tienen recursos en los que basar el Ecoturismo, por ejemplo Aragón es una de las comunidades que más espacios naturales que contribuyen al desarrollo del Ecoturismo. Tres ejemplos serían, la Laguna de Gallocanta⁴ situada en el Campo de Daroca y Jiloca, el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido o el Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara.

Por otra parte, la Comunidad de Madrid y su reciente nombramiento bajo la figura de Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama en 2013 contribuye al desarrollo del

⁴ Reconocida como LIC, ZEPA, Refugio de Fauna Silvestre y Humedal incluido en la Lista RAMSAR

producto ecoturístico en la comunidad pero en 2013, registró una cifra de más de 3 millones de visitantes (*Memoria Red de Parques Nacionales 2013*). Una gran cantidad de visitantes a Parques Nacionales puede ocasionar impactos negativos sobre los ecosistemas y sobre los propios recursos que se están explotando turísticamente.

Las dos Castillas, son las comunidades de más extensión de la península y albergan infinidad de recursos naturales. Castilla La Mancha cuenta con más de 20 reservas naturales y Castilla y León dispone de 11 Parques Naturales y además, las extensiones de los Parques Nacionales de Los Picos de Europa (Asturias) y el de la Sierra de Guadarrama abarcan porción de su territorio.

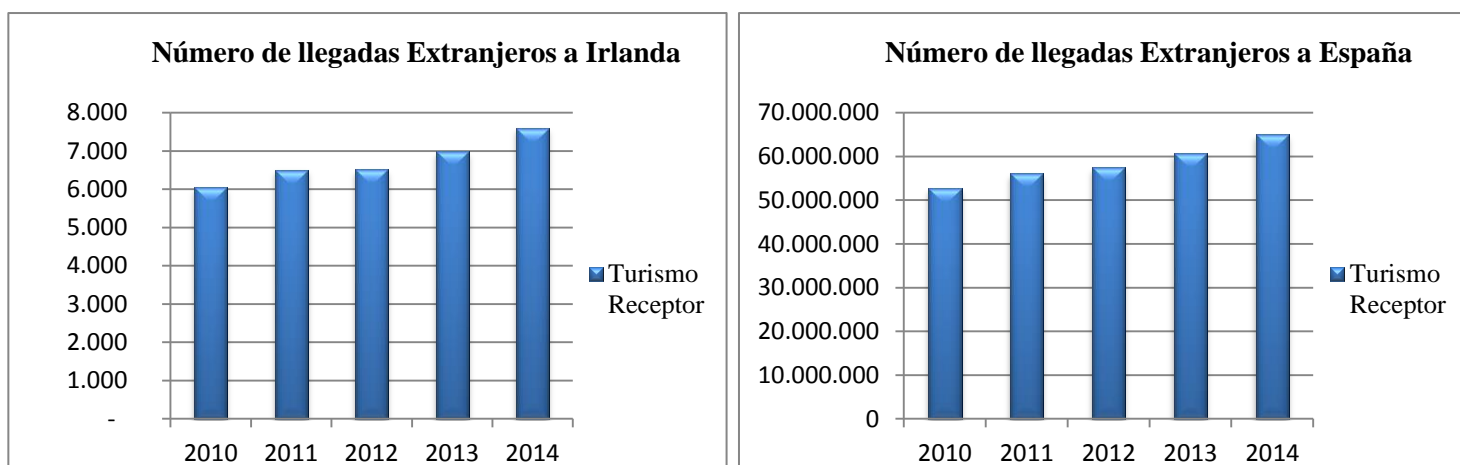
Finalmente, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía también incluyen recursos naturales importantes tales como el Parque Nacional de Doñana y Sierra Nevada (Andalucía) pero la influencia de las visitas a las costas puede que genere visitas mayores de ahí que las cifras sean tan elevadas.

6.2.1.2 Turismo Receptor

En lo referente a mercados receptores, tanto Irlanda como España han tenido un año 2014 provechoso para la acogida de turistas extranjeros.

Gráfico 8. Número total de llegadas de Extranjeros a Irlanda

Gráfico 9. Número de llegadas de Extranjeros a España



Fuente: CSO Estadísticas Irlanda y FRONTUR (IET) Gobierno de España.

Elaboración Propia

Los mercados de Norte América y Gran Bretaña son especialmente los que más visitan el país irlandés creando unas cifras muy positivas para 2014. La influencia de la

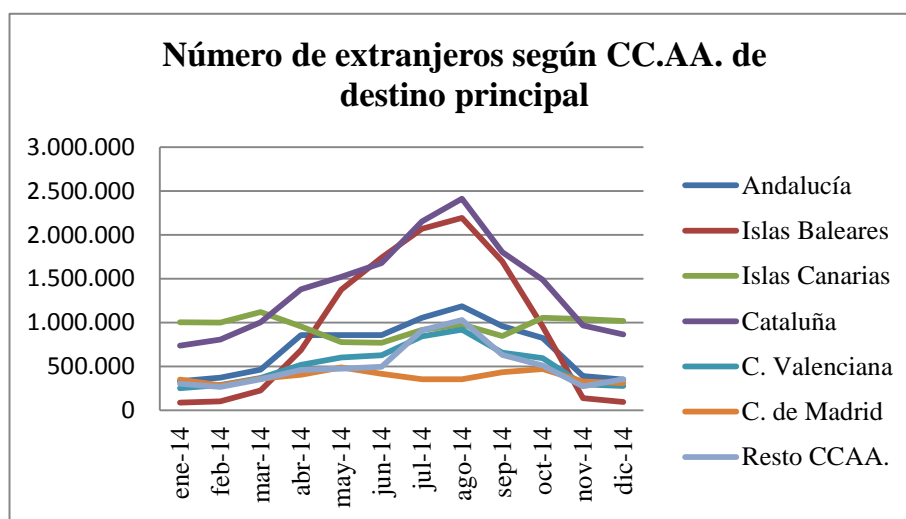
devaluación del euro frente a la libra, es uno de los factores por los que los británicos visitan Irlanda, además de la cercanía geográfica y el fácil acceso por avión.

Para el mercado norteamericano también ha sido muy buen año, ya que una de las atracciones que tienen buena valoración es el fútbol americano aparte de los recursos naturales y la búsqueda de historia y cultura.

De otra parte, las llegadas de turistas extranjeros a España presentan un crecimiento continuado desde 2010 hasta 2014, sin altibajos, llegando a los 65 millones siendo el mercado alemán y el francés los más dados a visitar territorio español para pasar unas vacaciones. Pero como siempre ha sucedido en las cifras y generalmente en el turismo español, las mayores cifras se concentran en los meses de verano en lugares de sol y playa.

Descomponiendo el año 2014 por meses y atendiendo a las Comunidades Autónomas más visitadas por los extranjeros, el *gráfico 10*, nos muestra los resultados.

Gráfico 10. Número de entradas de turistas por Comunidad Autónoma destino principal, Año 2014.



Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos (FRONTUR), Instituto de Estudios Turísticos (IET), Gobierno de España. Elaboración Propia.

Como se puede observar, las Comunidades Autónomas que más turistas extranjeros reciben son aquellas que disponen de costa en su territorio o básicamente están rodeadas de masa de agua. Además, la estacionalidad se aprecia especialmente en los meses de verano generando un alza en las líneas de las Islas y la zona del Mar

Mediterráneo mientras que la línea de la Comunidad de Madrid sigue encontrándose por debajo del medio millón de turistas.

Cataluña registra alrededor de 2.412.000 de turistas extranjeros en el mes de Agosto y a partir de ahí se ve como el número va decayendo y lo mismo pasa con las Islas Baleares más que su descenso es más pronunciado llegados los últimos meses del año.

Pero pese a que las cifras indiquen lo dicho anteriormente y apoyen la imagen de sol y playa que tiene España proyectada en el exterior.

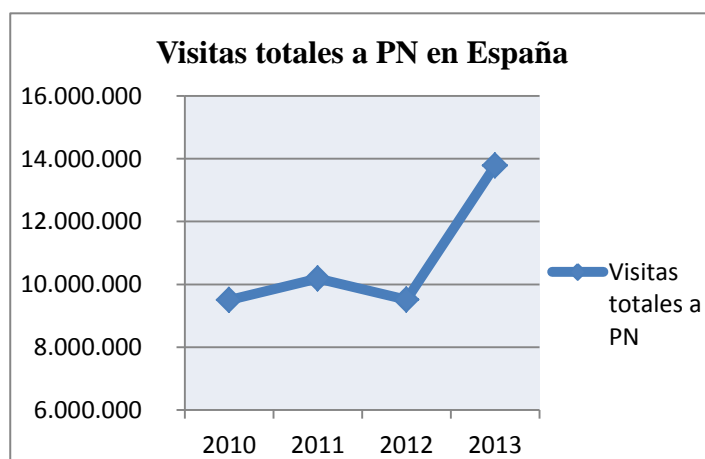
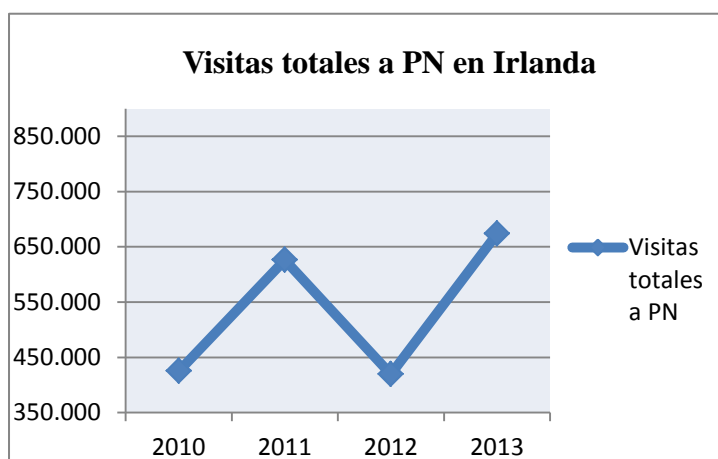
6.2.2 Número total de Visitantes a Parques Nacionales

Las cifras de visitantes a los Parques Nacionales son decisivas para esta investigación ya que en el caso de que haya un número considerable de visitas se puede llegar a probar que existe la tendencia de visitar espacios protegidos para observar y disfrutar del entorno natural dentro de un área concreta.

Como se aprecia en el *gráfico 12*, la línea de visitas experimenta un crecimiento vertiginoso en el transcurso del año 2012 a 2013 casi alcanzando las 14 millones de visitas aumentando la cifra alrededor de 2 millones. Este crecimiento puede explicarse debido a la afluencia masiva de visitantes que registró el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama en el transcurso del año 2013.

Gráfico 11. Número total de visitantes a Parques Nacionales en Irlanda⁵

Gráfico 12. Número total de visitantes a Parques Nacionales en España



⁵ Falta de datos Gleanveagh y Ballycroy. Datos Killarney agrupan dos recursos clave del parque: Muckross House y Ross Castle (por separado). Datos The Burren incluyen las visitas a Aillwee Cave y Centro de Aves de Burren (recurso conjunto).

Fuente: Red de Parques Nacionales, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Gobierno de España. Elaboración Propia.

Los datos de los parques nacionales irlandeses no son muy exactos pero como se ve en el *gráfico 11*, la cifra de visitantes cayó en el año 2012 posiblemente por la influencia de la crisis económica que azotó al país pero se fue recuperando considerablemente en el 2013 siendo el Parque Nacional de Killarney el más visitado del país.

Como se decía al principio de este apartado y según muestran las cifras registradas por los Parques Nacionales, existe la posibilidad de que el turismo de naturaleza y más concretamente, el ecoturismo, este en alza hoy en día debido a que la sostenibilidad está jugando un papel clave en la industria y los turistas ya buscan destinos más sostenibles en un viaje que incluya alguna relación con la naturaleza.

6.3 EL PRODUCTO ECOTURÍSTICO EN ESPAÑA E IRLANDA:

6.3.1 Introducción

En esta segunda parte de la investigación, estará centrada en los espacios naturales como producto turístico y su relación con el Ecoturismo. A su vez se tratarán las iniciativas de desarrollo del producto eco-turístico y la imagen eco-turística que proyectan ambos países a través de dicha promoción con apoyo de datos cualitativos (entrevistas personales), datos cuantitativos (encuestas) y en distintos informes.

6.3.2 Estrategias de desarrollo del producto ecoturístico irlandés y español

A primera vista, el desarrollo del producto ecoturístico en Irlanda es mucho mayor que en España. Es totalmente cierto.

La imagen turística que ofrece Irlanda tanto de cara al exterior como al interior se fundamenta en tratar de ser sostenible y “eco”, ya que el turismo irlandés está basado mayoritariamente en sus recursos naturales. Por consiguiente, la comunidad se vuelca de lleno en mejorar cada día más, esa imagen “Green” del país.

Por el contrario, en España ha creado una imagen turística masiva a raíz del turismo de sol y playa deteriorando las playas con la afluencia de turistas y la construcción de hoteles sobrecargando e incluso sobrepasando la línea de costa. Nuestro país, intentó crear su popularidad en aquellos años, cosa que generó muchos beneficios pero

conforme han ido pasando los años, esa imagen más que beneficiar al país, lo ha deteriorado.

Aunque, tampoco la situación es tan drástica. España tiene gran cantidad y variedad de espacios naturales protegidos los cuales está empezando a sacarles partido como productos turísticos, incluyendo acciones para promover el “Ecoturismo” en planes de desarrollo turístico como el “Plan Nacional e Integral de Turismo 2012 – 2015” o el “Plan Integral de Turismo Rural”.

6.3.2.1 Recientes Iniciativas de Productos Ecoturísticos

Ambos países tienen recursos e infraestructuras para desarrollar un producto ecoturístico. La diferencia es que toda la oferta que tiene Irlanda ya está orientada al producto de turismo de naturaleza el cual, gracias a sus recursos naturales, está asociado al turismo activo en la realización de actividades de aventura y ecoturísticas.

Mientras que en España, estos últimos años se ha observado una pérdida de competitividad en lo que al turismo se refiere por lo que es necesario buscar nuevas formas de diversificación y reinención del producto. En consecuencia, organismos como Turespaña entre otros, están promoviendo el turismo en el interior de España y una de esas formas es promoviendo y desarrollando el sector del Ecoturismo especialmente en zonas de Parques Nacionales, Naturales y Geoparques⁶.

El producto ecoturístico más reciente de Irlanda es “El Camino Salvaje del Atlántico” (*The Wild Atlantic Way*). Su principal promotor es la organización nacional Failte Ireland, encargada de la gestión del turismo en toda la isla junto con otros organismos como DiscoverIreland. Esta iniciativa se centra en promover un camino que recorre ocho ciudades del Oeste de Irlanda, desde Donegal (noroeste) hasta Cork (suroeste) donde se concentra la naturaleza original de Irlanda plasmada en playas, acantilados, caminos, etc.

Más aisladamente, en el medio-oeste, también se desarrolla un recorrido por pequeñas localidades del condado de Kerry haciéndose llamar “El Anillo de Kerry” en el cual la principal atracción es el Parque Nacional de Killarney, lugar idóneo para practicar Ecoturismo disfrutando de la naturaleza y del paisaje.

⁶ Plan Nacional e Integral del Turismo 2012 – 2015 (*Actuaciones en Materia de Ecoturismo*)

Aparte de estas iniciativas llevadas a cabo por organismos nacionales, los que realmente tienen que gestionar y crear iniciativas sobre el producto son las comunidades locales, los propios condados. Según *EcoTourism Ireland* el organismo principal e materia de Ecoturismo en Irlanda (www.ecotourismireland.ie) hay varias acreditaciones para empresas en materia de Ecoturismo, 20 empresas irlandesas están reconocidas con la certificación “Ecotourism Ireland” y otras 36 están pendientes de certificación.

Pero la certificación más importante es la de oro; “Gold Certification”, la cual solo ocho negocios disponen situados en los condados de Galway y Clare. Esta acreditación es un reconocimiento por las buenas prácticas desempeñadas por las empresas y por su oferta de eco-productos como por ejemplo paseos naturales por el río Shannon (Clare), la restauración de un refugio cultural en Connemara (Galway) o cursos, eventos y conferencias, así como talleres holísticos y otras actividades de formación ecológica en el centro Boghill (Burren, Clare).

Ejemplos de productos existentes en Ecoturismo:

Tabla 8. Producto existente en la Península de Dingle (Kerry)

DIA COMPLETO - PENÍNSULA DINGLE	
CONDADO DE KERRY	
Itinerario	
8.00 Traslado en autobús desde el condado de Kerry Museo Denny Street Tralee.	
08:30 Traslado en autobús desde la entrada a la ciudad Malton Hotel East Avenue Road Killarney	
9.15: Paseo a lo largo de Inch Strand	
10:00 am: parada aseo rápido en Dingle o para tomar un pequeño refrigerio - Recojo de pasajeros del puerto de Dingle	
10:15: Continuar coche a lo largo de rutas Sleah Head	
12:30: Comience un magnífico paseo por el borde mismo de Europa - Verdaderamente espectacular paisaje costero mezclado con aire brisa fresca y limpia.	
13:45: Traslado en autobús a la ciudad de Dingle	
14:30: Llegada a la ciudad de Dingle y tiempo libre	
16:30: Salida de la ciudad de Dingle	
17:30: Llegada de nuevo a Tralee	
18:00: Llegada de nuevo a Killarney	
Duración	Un día, 0 noches
Precio	58 €/persona
Tamaño de grupo	No hay mínimo – máximo

Época en la que se ofrece	Todo el año
----------------------------------	-------------

Fuente: Irish Experience Tours (www.irishexperiencetours.ie)

Tabla 9. Producto existente “Camino Salvaje del Atlántico, Zona Norte

WILD ATLANTIC WAY - CAMINO SALVAJE DEL ATLÁNTICO (TOUR 8 DIAS POR EL NORTE)	
Itinerario	
Galway City Tour y atracciones - Puerto Killary - PUNTO DE FIRMA - Diamond Hill - recomendado por National Geographic (paseo opcional) - Crucero y degustación de mejillones en Killary Fjord - Ceide Fields - notable museo y sitio neolítico - Downpatrick Head- PUNTO DE FIRMA - isla de Achill - Irlanda isla más grande (paseo opcional) - Keem Strand - PUNTO DE FIRMA - Sliabh Liag Acantilados - PUNTO DE FIRMA - Aprende a Celi danza - Kinnegar Brewery - Relájese en Kilcullen Algas Bath - Parque Nacional Glenveagh (caminata opcional o ciclo) - Maling Jefe de Irlanda más punto septentrional - pUNTO DE FIRMA - Inishowen Loop - Premio ganar Derry City Walking Tour	
Duración	8 días, 7 noches
Precio	-
Tamaño de grupo	No hay mínimo – máximo
Época en la que se ofrece	Todo el año

Fuente: Irish Experience Tours (www.irishexperiencetours.ie)

En el caso de España se puede decir que está más estructurado pero asocia el Ecoturismo exclusivamente a los espacios naturales protegidos tales como parques nacionales, naturales y geoparques.

Está claro que el gobierno de España busca promover los espacios naturales (que no son pocos) que el país tiene junto con las autoridades competentes en materia de Turismo (Comunidades Autónomas y entidades locales) a través de una puesta en valor de los mismos. Puesta en valor que se lleva intentando gestionar y sacar adelante desde 2004 con el *Plan Impulso del Turismo de Naturaleza* considerando el Ecoturismo como modalidad de turismo de naturaleza hasta la actualidad, en el *Plan Nacional e Integral del Turismo 2012 – 2015*.

Los programas en materia de Ecoturismo se centran en el reconocimiento por parte de EUROPARC y la Carta Europea del Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS) y de sus empresas adheridas, Reservas de la Biosfera y Geoparques

catalogados por la UNESCO (*Ministerio de Industria, Energía y Turismo*). En términos de eco-productos, esos espacios serían el producto turístico en los que España fija mayor atención.

- 406 empresas turísticas adheridas a la CETS (restaurantes, hoteles, empresas de turismo rural, paradores, centros de visitantes, etc.).
- 38 espacios naturales adheridos a la CETS (2 parques nacionales, 1 espacio natural, 1 parque regional, 1 monumento natural, 1 reserva natural y 36 parques naturales).
- 42 Reservas de la Biosfera declaradas por la UNESCO.
- 8 Geoparques declarados por la UNESCO (España tiene un total de 10 geoparques).

El órgano encargado de la promoción y marketing del turismo en España es TURESPAÑA y en su portal “*Spain.info*” se encarga de promocionar los espacios naturales españoles y el Ecoturismo en España.

Imagen 1 y 2: Parque Nacional de Garajonay (Islas Canarias) y Doñana (Andalucía)



Fuente: Ecoturismo, Sección de Naturaleza, Spain.info, Portal TURESPAÑA.

Además de los programas anteriores, la Secretaría General de Turismo y la Subdirección General de Calidad e Innovación Turística diseñó un proceso de diseño de paquetes de ecoturismo que incluyen la experiencia de la visita a un espacio natural protegido y los servicios complementarios ya sean alojamiento y actividades y combinando calidad y uso sostenible de esos espacios.

Ejemplos de productos existentes en Ecoturismo:

Tabla 10. Ejemplo producto existente en Sierra Nevada

RUTA DE 6 DÍAS EN BICICLETA DE MONTAÑA EN SIERRA NEVADA	
MAMUT SIERRA NEVADA	
Itinerario	
<p>Vuelta completa al Parque Nacional de Sierra Nevada conocimiento sus paisajes. Es una ruta circular, por pistas de tierra, que comienza en la estación de esquí; desde ahí se baja hasta el río Genil y se rodean las más altas cumbres de la sierra pasando por todas sus históricas comarcas. Discurre por pistas autorizadas y atraviesa antiguos pasos que tuvieron una gran importancia estratégica en el pasado.</p>	
<p>Pradollano - Jerez del Marquesado - Puerto de la Ragua - Travélez - Lanjarón - La Zubia - Pradollano (370km)</p>	
<p>Nivel de exigencia física: alto</p>	
Incluye	<p>5 noches media pensión en alojamiento rural, servicio de guías, coche de apoyo, avituallamiento de ruta, picnics, seguro de asistencia y comida final (Opcional: 4x4 de apoyo, 152,60€/persona)</p>
Duración	<p>6 días, 5 noches</p>
Precio	<p>630€/ persona</p>
Tamaño de grupo	<p>7 - 14 personas</p>
Época en la que se ofrece	<p>Verano</p>
Alojamiento	<p>Alojamiento Rural</p>

Fuente: Productos de Ecoturismo en Parques Naturales Acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible: Un proceso de Cooperación Institucional con los Empresarios, Estudios Turísticos, nº 169-170, pp. 113-144. Instituto de Estudios Turísticos, Secretaría General de Turismo.

Tabla 11. Ejemplo de producto existente en La Garrotxa

ALREDEDOR DE LA GARROTXA, TIERRA DE NATURALEZA: SENDERISMO Y TRADICIÓN
GIROGUES
Itinerario
<p>Día 1: Llegada a la Ciudad de Olot.</p>
<p>Día 2: Parque Natural de la Zona volcánica de la Garrotxa. Una excursión por el bosque de hayas y los volcanes hasta el pueblo medieval de Santa Pau</p>
<p>Día 3: Visitantes el pueblo de Castellfollit de la Roca y sus espectaculares riscos de basalto; después, una visita al pueblo medieval de Besalú, los baños judíos el puente romano del siglo XI.</p>

Día 4: Veremos la antigua vía romana (una variante de la Vía Augusta que hace 2.000 años unía Roma con Cádiz cruzando los Pirineos); algunos tramos de la calzada están excelentemente conservados.	
Día 5: Pro la mañana visitaremos las iglesias románicas y la arquitectura tradicional de las masías de la Vall d'en Bas; por la tarde probaremos el vino y los productos típicos en una bodega de la zona.	
Incluye	Alojamiento, media pensión y guía de senderismo.
Duración	6 días, 5 noches.
Precio	387€/ persona (para grupo de 20)
Tamaño de grupo	Mínimo 10, máximo 20.
Época en la que se ofrece	Todo el año
Alojamiento	Alojamiento rural.

Fuente: Productos de Ecoturismo en Parques Naturales Acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible: Un proceso de Cooperación Institucional con los Empresarios, Estudios Turísticos, nº 169-170, pp. 113-144. Instituto de Estudios Turísticos, Secretaría General de Turismo.

Según el *Club Ecoturismo de España (AEI TUREBE: Asociación Empresarial Innovadora de Turismo)*, el producto de Ecoturismo en España ya está “instaurado y listo para ser comercializado y vendido” y en *FITUR 2013*, se alegó que “Hay una oferta de ecoturismo diferenciada por destinos y empresas proveedoras del producto: Ecoturismo en España”.

Como conclusión a lo que viene siendo la comparación de iniciativas en desarrollo de producto en el sector del Ecoturismo en ambos países es que España está invirtiendo mucho en lograr obtener una imagen eco-turística y cada vez son más las asociaciones que se crean y unen para el desarrollo de esta clase de productos.

Mientras que Irlanda no realiza tantas inversiones en promoción como España exterior porque básicamente no la necesitan, el producto eco-turístico ya lo tienen más que instaurado y los habitantes del país están concienciados de que su preservación y su sostenibilidad son clave para el turismo y la economía (*Anexo j, Entrevistas a expertos*)

Finalmente, Irlanda no depende tanto de las acreditaciones europeas como España, el Estado Irlandés tiene sus propias acreditaciones en calidad de valoración de sus propios recursos y de las empresas implicadas. Un país tiene que reconocer ese valor a través de un sistema acreditación propio como el que tiene Irlanda “*EcoTourism Ireland*”

diferenciando en “*Gold, Silver and Bronze Certification*” (Certificación de Oro, Plata y Bronce). Sin embargo, el reconocimiento europeo facilita el conocimiento de los recursos reconocidos a nivel internacional. Se puede dar el caso, en el que un país reconozca en exceso un recurso, cuando igual no se merece tanta importancia.

Aún con la promoción que está realizando España para hacer que la imagen de un destino ecoturístico brille por sí sola, la imagen deteriorada y masificada del destino sol y playa le sigue perjudicando de cara al exterior.

6.3.2.2 *Actuaciones principales en Materia de Ecoturismo*

Como ya se ha planteado en las páginas anteriores, el Ecoturismo y el turismo de naturaleza se están incluyendo en los planes de desarrollo del Turismo:

Tabla 12. Principales planes de Actuación en materia de Ecoturismo

Principales Planes de Actuación	
IRLANDA	ESPAÑA
Manual de Ecoturismo para Irlanda	Plan Nacional e Integral de Turismo 2012 – 2015
Plan de actuación en turismo y medio ambiente 2007-2009	Plan Integral de Turismo Rural
	Plan estratégico del patrimonio natural y de la biodiversidad 2011-2017

Fuente: Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Gobierno de España / Fáilte Ireland, Autoridad Nacional del Desarrollo Turístico.

Empezando por Irlanda, por una parte, el Manual de Ecoturismo se centra en contextualizar el Ecoturismo como un sector que tiene muchísimo potencial de éxito en Irlanda y da las bases para que las empresas adopten medidas por y para ese sector en cuestiones de responsabilidad, planificación, marketing y certificación.

Por otra parte, el Plan de Actuación en Turismo y Medio Ambiente 2007 – 2009 persiguió el logro de ser más sostenible tratando temas como la gestión eficiente del agua, la contribución de las autoridades locales, los esquemas de certificación y el Ecoturismo. En materia de éste último tema, el plan propuso como objetivo: “fomentar las buenas prácticas ambientales en el sector del turismo y fomentar el asesoramiento en el desarrollo del ecoturismo.”

Ahora bien, en España el concepto “Ecoturismo” se contempla en tres planes de Turismo.

- *Plan Nacional e Integral de Turismo 2012 – 2015.*

Trata de impulsar la creación de un producto de turismo de naturaleza basado en una selección de 30 espacios protegidos y de 610 empresas ubicadas en esos espacios. Para ello, promueve una serie de líneas de actuación:

- Fomento del producto ecoturismo en la Red de Parques Nacionales.
- Armonización del análisis de la demanda turística a los Parques Nacionales.
- Promoción conjunta del ecoturismo en la Red de Parques Nacionales.
- Programa de formación para empresas sobre ecoturismo sostenible.
- Fomento del producto ecoturismo en los Paradores Nacionales.
- Fomento del turismo ornitológico con la Sociedad Española de Ornitología.
- Potenciar la presencia del turismo de naturaleza en la web Spain.info.
- Creación de oferta piloto de ecoturismo en la plataforma de SEGITTUR.
- Elaborar el Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad.

- *Plan Integral de Turismo Rural*

En el Plan Integral de Turismo Rural se realiza una continuación de la primera medida que propone el PNIT (Plan Nacional e Integral del Turismo 2012 – 2015; “impulsar la creación de un producto de turismo de naturaleza (ecoturismo)”); dando una visión del producto en sí y detallando las líneas de actuación propuestas en el mismo plan. (*Anexos*).

Ejemplos:

- Creación de un Protocolo para impulsar el Turismo Sostenible en el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama a través de jornadas de formación para la creación de un producto sostenible basado en el Turismo Ornitológico y en el Cicloturismo.
- Programa de formación para empresas sobre Ecoturismo Sostenible.

Este plan, busca la manera de fomentar la integración de la biodiversidad en las políticas sectoriales por tanto conlleva la creación de un *Plan Sectorial de Naturaleza y Biodiversidad* que tenga como objetivo “la puesta en valor de la biodiversidad para impulsar el turismo de naturaleza como actividad económica generadora de empleo asegurando siempre la correcta conservación de los valores naturales del territorio”. Este plan promueve la colaboración entre todas las partes implicadas en el desarrollo del Ecoturismo en España, tanto públicas como privadas velando por la integridad de los recursos y el medio ambiente.

6.3.3 Imagen eco-turística

Como último apartado de esta segunda parte comparativa, el estudio se ha apoyado en datos cuantitativos y cualitativos para conocer la imagen turística que tienen los visitantes de ambos países, que al final, las percepciones y la fama de cada país es lo que cuenta para elegirlo como destino vacacional.

Analizando las respuestas de los entrevistados a un cuestionario (*Anexos*) que se realizó a un total de 60 personas; 30 de ellos españoles, 15 irlandeses y otros 15 estudiantes cursando un año de Erasmus en Irlanda. Se crearon tres cuestionarios puesto que se debían adaptar a cada segmento.

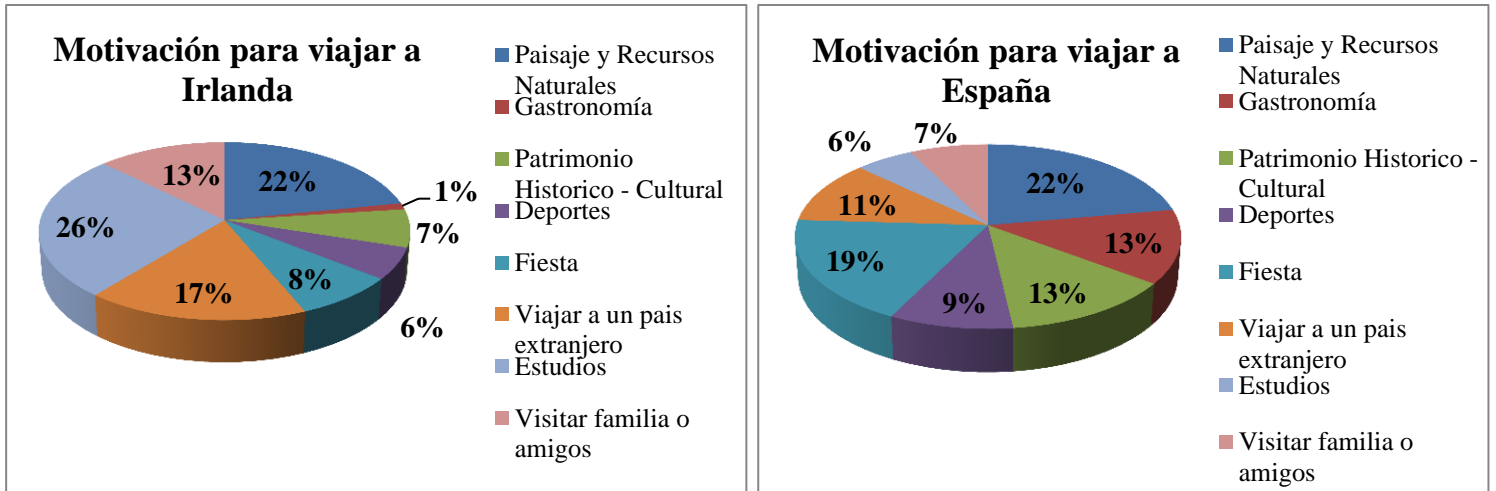
Los resultados fueron los siguientes:

Las ciudades más visitadas del estado español fueron Barcelona, Madrid y las Islas Canarias y los motivos sobresalientes por los cuales los encuestados (irlandeses y estudiantes Erasmus) fueron “Paisaje y Recursos Naturales” y “Fiesta”. Generalmente, la playa se categoriza como recurso natural de manera que va incluido en la opción de “Paisaje y Recursos Naturales”. El 22% de los encuestados extranjeros que marcó esa casilla sumado al 19% que marcó la casilla de “Fiesta” hace un total de 41% se puede relacionar con la imagen de fiesta, sol y playa que proyecta España.

Por otro lado, las ciudades más visitadas de Irlanda fueron Galway, Dublín y Cork y los motivos sobresalientes de los visitantes encuestados (españoles y estudiantes Erasmus) fueron “Estudios”, “Paisaje y Recursos Naturales” y “Visita a un país extranjero”.

Gráfico 13. Motivaciones para viajar a Irlanda

Gráfico 14. Motivaciones para viajar a España

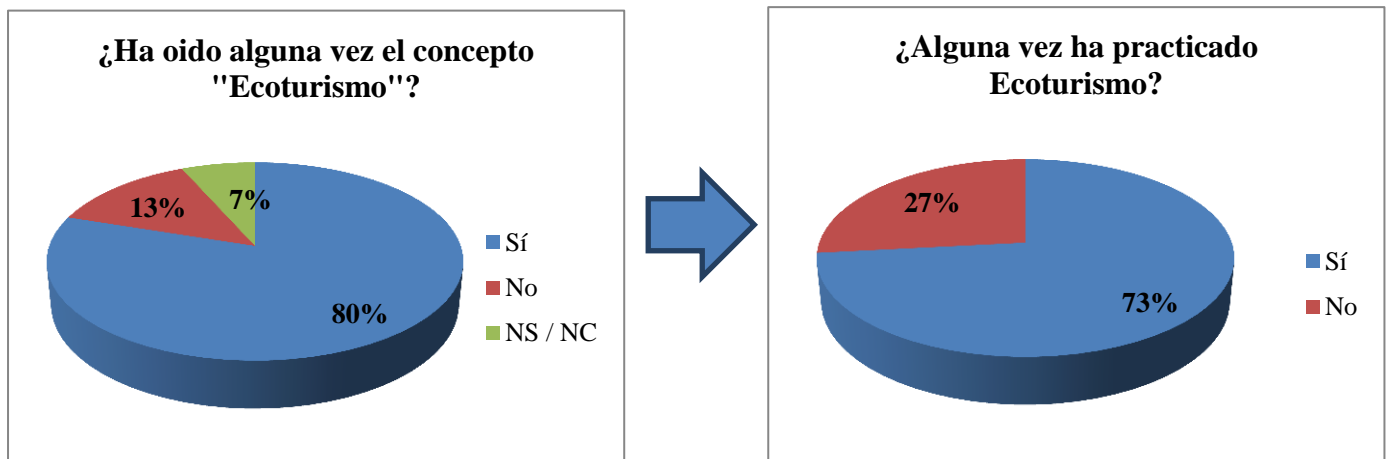


Fuente: Cuestionario: Ecoturismo – Imagen de España e Irlanda como destino eco-turístico.
Elaboración Propia

En referencia al Ecoturismo, un 80% de los encuestados conoce o ha oído hablar alguna vez del concepto “Ecoturismo” y un 73% del total alega que lo ha practicado alguna vez en actividades como la visita a parques nacionales, naturales y regionales, visita de patrimonio histórico – cultural u observación de flora y fauna.

Gráfico 15. Concepto de Ecoturismo

Gráfico 16. Práctica del Ecoturismo



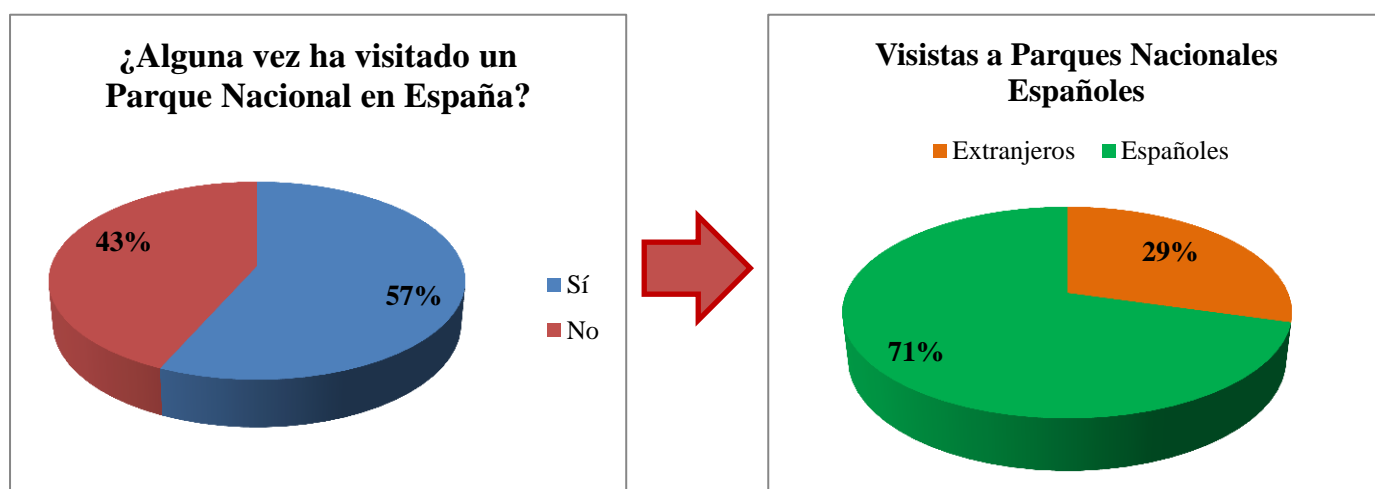
Fuente: Cuestionario: Ecoturismo – Imagen de España e Irlanda como destino eco-turístico.
Elaboración Propia

En cuanto a la situación de parques nacionales en España y en Irlanda, el 57% de los encuestados ha visitado un parque nacional Español pero solo un 29% de las visitas

fueron de extranjeros, el 71% restante fueron visitas domésticas. Aun así, los parques más visitados fueron Ordesa y Monte Perdido, Picos de Europa, el Teide y Doñana. Y los más visitados por los extranjeros fueron los situados en las Islas Canarias (Teide y Garajonay). Dato que viene a significar que aunque hayan sido los parques más visitados por los extranjeros, la visita a un parque nacional suele ser algo complementario y en este caso, al estar situados en las Islas Canarias, los extranjeros han elegido este destino por sus playas y su caluroso.

Gráfico 17. Visita a un Parque Nacional en España

Gráfico 18. Perfil de los Visitantes en Parques Nacionales Españoles

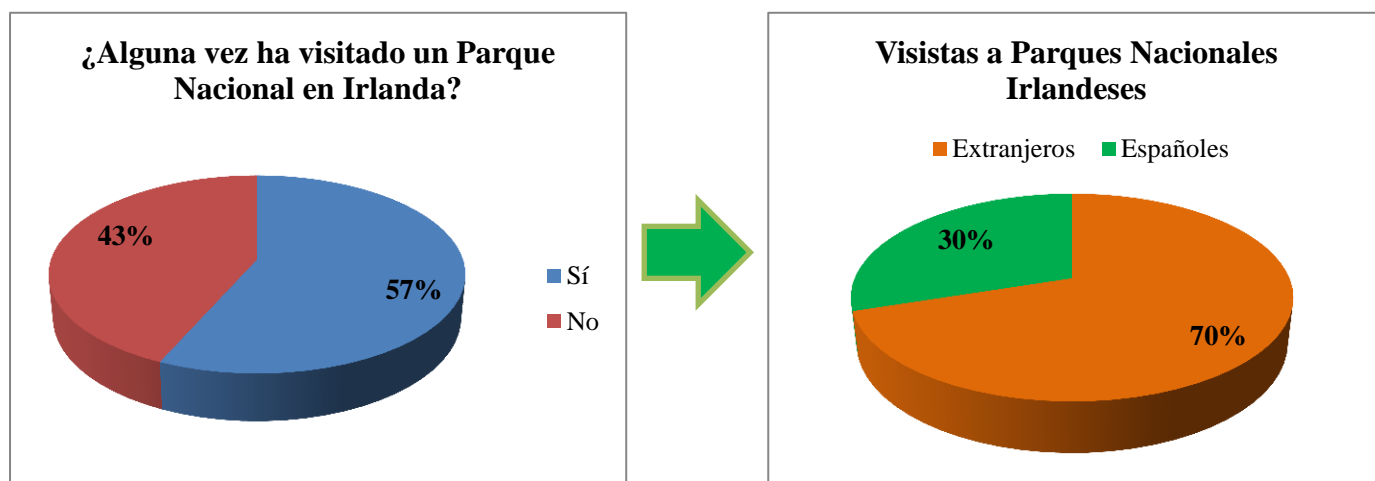


*Fuente: Cuestionario: Ecoturismo – Imagen de España e Irlanda como destino eco-turístico.
Elaboración Propia*

Por otro lado, de las 60 personas encuestadas, un 57% ha visitado alguna vez un parque Nacional en Irlanda pero un 70% fueron de nacionalidad extranjera por lo que cambian la situación frente a los parques españoles. Entre los encuestados irlandeses, los parques nacionales más visitados fueron Connemara, Burren y Killarney y entre los españoles y estudiantes Erasmus fueron Connemara y Killarney.

Gráfico 19. Visita a un Parque Nacional en Irlanda

Gráfico 20. Perfil de los visitantes en Parques Nacionales Irlandeses



Fuente: Cuestionario: Ecoturismo – Imagen de España e Irlanda como destino eco-turístico.
Elaboración Propia

La mayoría de los encuestados está de acuerdo en que los parques nacionales de cada país son conocidos en Europa pero también piensan que deberían invertir más en promoción de los mismos porque algunos de ellos no son conocidos como por ejemplo Ballycroy en Irlanda o Monfragüe en España.

Gráfico 21. Grado de Conformidad Proyección Parques Nacionales Irlandeses en Europa

Gráfico 22. Grado de Conformidad Proyección Parques Nacionales Españoles en Europa

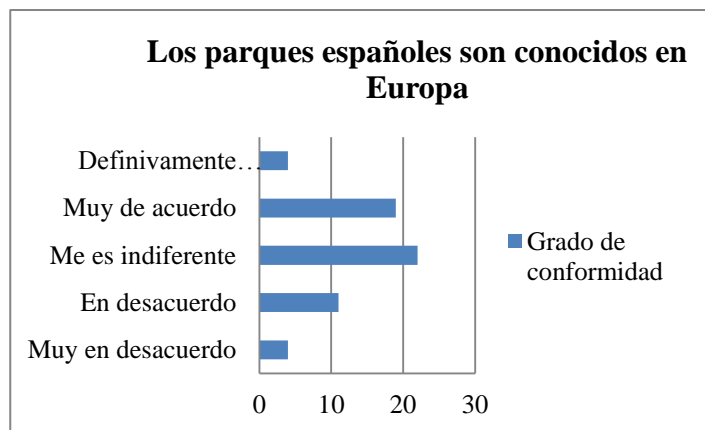
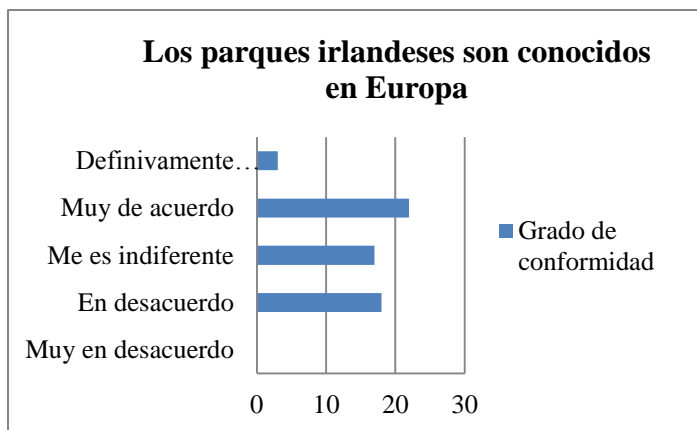
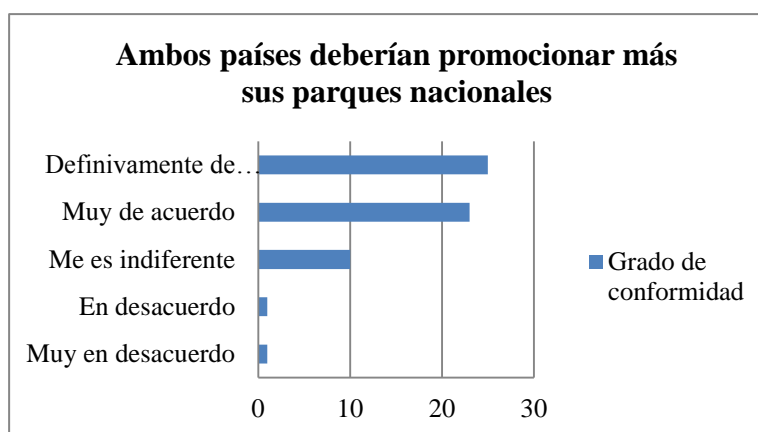


Gráfico 23. Grado de Conformidad en Promoción de los Parques Nacionales de ambos países

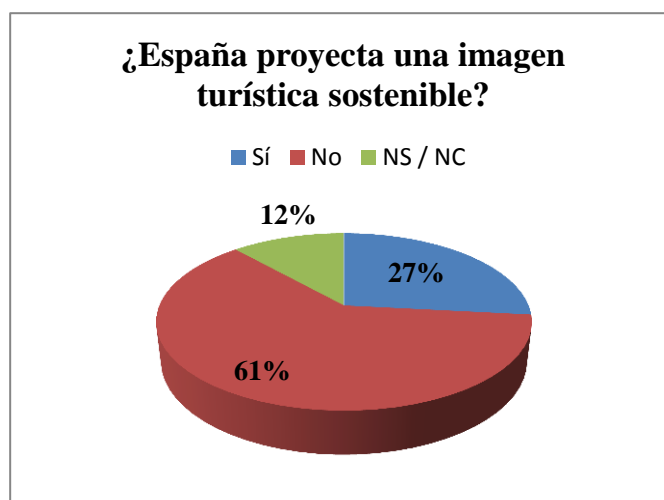
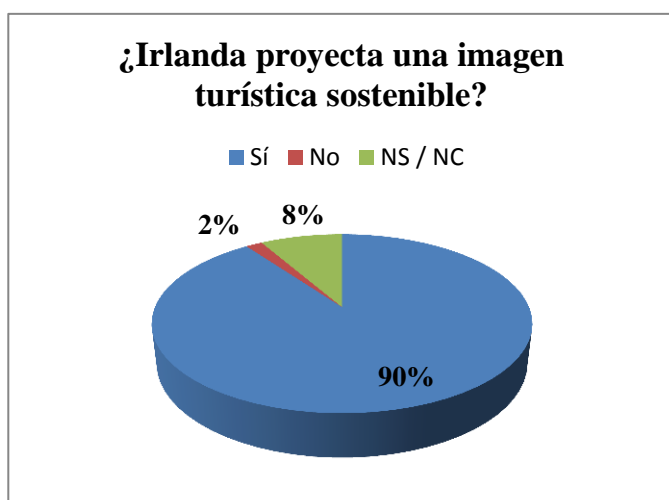


Fuente: Cuestionario: Ecoturismo – Imagen de España e Irlanda como destino eco-turístico. Elaboración Propia

A lo largo de este informe se ha ido mencionando enfoques sobre la imagen turística tanto de España como de Irlanda, pues, el cuestionario contenía la pregunta de “¿Piensa que España / Irlanda proyecta una imagen turística sostenible?”. Un 61% de los encuestados alegaron que España no proyecta una imagen turística sostenible debido a que tienen la imagen que proyecta el turismo masificado de sol y playa. Las palabras más repetidas en la descripción de la imagen turística de España fueron “sol y playa”, “buen tiempo” y “fiesta”. Pero, por otra parte, un 27% piensa que sí que proyecta una imagen turística sostenible.

Gráfico 24. Proyección de la imagen turística de Irlanda

Gráfico 25. Proyección de la imagen turística de España



Fuente: Cuestionario: Ecoturismo – Imagen de España e Irlanda como destino eco-turístico. Elaboración Propia

Frente a esa imagen generalmente “no sostenible” de España está el caso de Irlanda. Un 90% de los encuestados piensa que Irlanda sí que proyecta una imagen turística sostenible dado que

posee unos excepcionales recursos naturales y una política de sostenibilidad muy fuerte. Los conceptos más utilizados para describir a Irlanda fueron “naturaleza verde”, “paisajes y escenario bonito”, “acogedora y buena gente” y “cerveza”. Realmente, es muy poco probable que las personas opinen que Irlanda no proyecta una imagen sostenible.

7 Conclusiones

La situación de cada país es muy diferente, ambos disponen de recursos naturales con un alto potencial de explotación turística e iniciativas para su especial conservación, planificación, uso sostenible y desarrollo ecoturístico.

Irlanda con menos extensión y menos recursos que España ha conseguido clasificarse como un eco-destino tanto en el exterior como en su interior. ¿Por qué? Porque en base a su orografía y al desarrollo de su naturaleza ha desarrollado un turismo de naturaleza bajo una política de sostenibilidad muy fuerte enfocada a la protección y al uso sostenible. Básicamente, su naturaleza es su mayor recurso turístico pero también cuenta con otros recursos tales como grandes núcleos urbanos, por ejemplo, Dublín donde se desarrolla un turismo urbano.

En cambio España tiene mayor cantidad de recursos, variedad y extensión pero desde hace muchos el país se ha visto afectado por la imagen que se generó a raíz de la masificación del turismo de sol y playa. Es un país marcado pero que está prosperando involucrándose cada vez más en el desarrollo sostenible.

El ecoturismo es un segmento de mercado que promueve la creación de empleo y la concienciación sobre todo en las comunidades locales donde se sitúan los recursos naturales. Más bien es una filosofía de gestión de los espacios naturales para sacarles el máximo partido en el ámbito turístico, económico y social pero siempre actuando de una manera que la actividad empresarial no genere impactos negativos sobre la zona o cause los mínimos.

La gestión del sector del Ecoturismo puede abrir muchas puertas a la hora de promocionar productos como el “Camino Salvaje del Atlántico” (*The Wild Atlantic Way, WAW*) en Irlanda y destinos sostenibles. Una adecuada planificación y sobre todo la contribución de la población local al sector son claves para su desarrollo.

Ambos países están promoviendo el sector y creando iniciativas y estándares para que el producto sea de calidad y atraiga visitantes simplemente por el hecho de viajar a un lugar por su entorno. Irlanda cubre ese requisito, sus visitantes están motivados principalmente por el entorno del país mientras que el principal motivo por el que los turistas extranjeros viajan a España es porque es un destino barato donde hace buen tiempo para ir a tomar el sol a playa.

“La gente por lo menos a nivel internacional solo visita aquellas ciudades que quizá tienen mejor acceso o es más fácil acceder a ellas, por ejemplo, Barcelona, Valencia o Madrid. Pero la gente no visita esas ciudades por el entorno, aquí es donde se ve la diferencia con Irlanda, muchísima gente visita Irlanda por su entorno natural y no les importa el mal tiempo.” (*John Carty, Entrevistas Personales, Anexo 5, p. 64*)

A raíz de todo esto, Irlanda destaca sobre España en sostenibilidad pero el estado español puede llegar a acercarse a su modelo ecoturístico y las propuestas lograrlo son las siguientes:

- Aumento de la concienciación y el respeto por el medio ambiente.
- Incremento de la implantación de buenas prácticas en empresas tomando ejemplo de otros países como Nueva Zelanda o Irlanda.
- Implantación de un sistema propio de estandarización y certificación de recursos y de empresas dentro del desarrollo sostenible y del Ecoturismo.
- Reducir la insostenibilidad a través de medidas más estrictas en conservación del territorio.
- Apoyo económico a entidades locales en relación a la sostenibilidad en la gestión del turismo.
- Desarrollo de un sistema de control y medición de visitantes a espacios naturales protegidos, en especial, a Parques Nacionales para no sobrepasar la capacidad de carga del recurso.

Llevando a cabo estos seis ejemplos de propuestas a largo plazo, España en unos años podría minimizar los impactos negativos que ha generado el turismo de sol y playa, promocionarse como destino sostenible y mejorar su imagen y generar mayores beneficios económicos y sociales que no provengan del monopolio del sol y playa.

Finalmente, como respuesta a la pregunta si el Ecoturismo es una moda pasajera o una tendencia duradera creo que lo más acertado sería catalogarlo como una tendencia duradera por las siguientes razones:

- La contribución a la conservación y la preservación de los recursos y el territorio cada día es más importante.
- La sostenibilidad es un concepto a largo plazo.
- Las buenas prácticas sostenibles recientemente son claves para la diferenciación.

- Los gustos y motivaciones cada vez son más peculiares.
- La valoración de la naturaleza es muy frecuente a la hora de elegir un destino.
- Este sector es la mejor opción cuando se pretende unificar población local, recursos naturales y sostenibilidad.

Se trata que la sociedad contribuya a la conservación y preservación de los recursos e intentando crear una imagen ecoturística del destino. Pero no solo las zonas naturales son importantes, los que también toman un papel esencial dentro de la receta ecoturística tal y como dice *Mónica Perez de las Heras*, periodista medioambiental y autora de "*La Guía del Ecoturismo*", son "una población local involucrada en la actividad turística y un país volcado en el triunfo de esa actividad".

8 Bibliografía

BLANCO PORTILLO, RAÚL (2014). *“Productos de ecoturismo en parques acreditados con la carta europea de turismo sostenible: un proceso de cooperación institucional con los empresarios”*. Instituto de estudios turísticos.

CENTRAL STATISTICS OFFICE (2015). *“Overseas travel”*. Publicado en www.cso.ie.

CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA, GOBIERNO DE ESPAÑA. (2012) *“Avances del club ecoturismo en España”*. Sub. Gral. de Desarrollo y Sostenibilidad Turística.

ECO AND ETHICAL TOURISM (2010). *“Market in Brief”*.

ECOTOURISM IRELAND (2015). *“Affordability and Ecotourism in Ireland”*. Publicado en <http://www.ecotourismireland.ie>.

ECOTOURISM IRELAND (2015). *“Sustainable Distilling to Promote Ecotourism in Ireland”*. Publicado en www.ecotourismireland.ie.

ECOTOURISM IRELAND (2015). *“The Impact of The Gathering on Ireland’s Tourism and Environment”*. Publicado en www.ecotourismireland.ie.

ECOTURISMO (2011). *“Irlanda: un lugar donde el ecoturismo se promociona por su propio peso”*. Publicado en www.ecoturismo.org.

EUROPARC (2015). *“La ZEPA, figura jurídica autónoma”*. Publicado en www.redeuroparc.org.

EUROPEAN COMMISSION (2015). *“Commission announces winners of the 2015 Natura 2000 Awards”*. Publicado en ec.europa.eu.

FAILTE IRELAND (2009). *“Launch of Ireland’s first Ecotourism Handbook”*. Publicado en www.failteireland.ie.

FAILTE IRELAND (2013). *“Visitantes, atracciones turísticas en Irlanda 2009-2013”*. Failte Ireland’s Visitor Attractions Survey 2013. Publicado en www.failteireland.ie.

FAILTE IRELAND (2014). *“Barómetro de turismo en Irlanda. Plan estratégico”*. Publicado en www.failteireland.ie.

FAILTE IRELAND (2015). *“The Wild Atlantic Way”*. Publicado en www.failteireland.ie.

GOBIERNO DE ESPAÑA (2015). *“Plan nacional e integral de turismo / turismo rural/ turismo de naturaleza y biodiversidad”*.

HOSTELSUR (2015). *“El turismo de naturaleza registra 8.000 millones de visitas al año”*. Publicado en [/www.hosteltur.com](http://www.hosteltur.com).

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2006). *“El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso”*. Ricardo Blanco Portillo. Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.

INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (2009). *“Ecoturismo en España. Guía de destinos sostenibles. Espacios naturales y empresas acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible”*

INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (2014). *“Plan Integral de Turismo Rural 2014”*. Publicado en www.minetur.gob.es.

INSTITUTO NACIONAL DE BIODIVERSIDAD (2013). *“La investigación científica de la biodiversidad como ingrediente indispensable del ecoturismo”*.

INTERNATIONAL ECOTOURISM SOCIETY (2014). *“TIES Overview”*. Publicado en www.ecotourism.org/.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE (2015). *“La Red Natura 2000 en España”*. Publicado en www.magrama.gob.es.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE (2015). *“Los parques nacionales españoles”*. Publicado en www.magrama.gob.es.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO (2013). *“El comportamiento turístico de los residentes en la Unión Europea”*. Publicado en www.iet.tourspain.es.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO (2015). *“Informes Mayo 2015”*. Publicado en www.iet.tourspain.es.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO (2015). *“Plan sectorial de turismo de naturaleza y biodiversidad”*. Publicado en www.minetur.gob.es.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO (2015). *“Campanías de publicidad: I need Spain”*. Publicado en www.tourspain.es.

NATIONAL PARKS AND WILDLIFE SERVICE (2015). *“National Parks in Ireland”*. Publicado en www.npws.ie.

PÉREZ DE LAS HERAS, MÓNICA (2013). *“Ecoturismo: una forma de conservar la naturaleza”*. Revista La Firma.

POSTIGO VIDAL, RAÚL (2014-15). *“Análisis de los recursos territoriales”*. Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza.

RAMSAR (2013) *“Día Mundial de los Humedales”*. Publicado en www.ramsar.org.

SEMINARIO CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA CENEAM (2013). *“Evolución del club ecoturismo en España y situación actual”*

THE NATURE CONSERVANCY (2011-2014). “*Our scientists: more than 200 peer-reviewed journal articles annually*”. Publicado en www.nature.org.

UICN (2015). “*Categorías de gestión de áreas protegidas*”, Publicado en www.iucn.org.

IRISH EXPERIENCE TOURS (2013) “*Ecoproductos Existentes en Irlanda*”, Publicado en www.irishexperiencetours.ie

UNITED NATIONS WORLD TOURISM ORGANIZATION –UNWTO– (2015) “*Ecoturismo y áreas protegidas*”. Publicado en www2.unwto.org/.

YUNIS, EUGENIO (2006). “*Desafíos de la sostenibilidad en turismo. Implicaciones para la conservación de áreas naturales protegidas*”. Instituto de Estudios turísticos.

RAMSAR (2012). “*Destino Humedales: Promoviendo el Turismo Sostenible*”. Secretaría de la Convención de Ramsar sobre los Humedales, Gland, Suiza y OMT, Madrid, España

Anexos

ANEXO I

FASES PARA LA CONVERSIÓN DE UN ESPACIO EN ZEC (Zona de Especial Conservación)

1. Los LIC son propuestos a la Comisión por parte de los Estados miembros (en nuestro caso CC.AA. y el Estado) de conformidad con los criterios que aparecen en la directiva. (Anexo III).
2. La Comisión selecciona de esos espacios propuestos como LIC por los estados a aquellos que pueden ser incorporados a la RN2000 (fase comunitaria)
3. Finalmente, los estados declaran como ZEC esos LIC señalados por la comisión, formando junto a las ZEPAs la RN2000.

Una vez declarados ya como ZEC se les aplica el régimen de protección completo de la Directiva Hábitats.

ANEXO II

CRITERIOS DE SELECCION DE LOS LUGARES QUE PUEDEN CLASIFICARSE COMO LUGARES DE IMPORTANCIA COMUNITARIA Y DESIGNARSE ZONAS ESPECIALES DE CONSERVACION (ANEXO III, DIRECTIVA 92/43/CEE del Consejo, de 21 de Mayo de 1992, relativa a la conservación de los hábitats naturales y fauna y flora silvestres)

ETAPA 1: Evaluación a nivel nacional de la importancia relativa de los lugares para cada tipo de hábitat natural del Anexo I y cada especie del Anexo II (incluidos los tipos de hábitats naturales prioritarios y las especies prioritarias)

A. Criterios de evaluación del lugar para un tipo dado de hábitat natural del Anexo I a)
Grado de representatividad del tipo de hábitat natural en relación con el lugar.

b) Superficie del lugar abarcada por el tipo de hábitat natural en relación con la superficie total que abarque dicho tipo de hábitat natural por lo que se refiere al territorio nacional.

c) Grado de conservación de la estructura y de las funciones del tipo de hábitat natural de que se trate y posibilidad de restauración.

d) Evaluación global del valor del lugar para la conservación del tipo de hábitat natural en cuestión.

B. Criterios de evaluación del lugar para una especie dada del Anexo II

a) Tamaño y densidad de la población de la especie que esté presente en el lugar en relación con las poblaciones presentes en el territorio nacional.

b) Grado de conservación de los elementos del hábitat que sean relevantes para la especie de que se trate y posibilidad de restauración.

c) Grado de aislamiento de la población existente en el lugar en relación con el área de distribución natural de la especie.

d) Evaluación global del valor del lugar para la conservación de la especie de que se trate.

C. Con arreglo a estos criterios, los Estados miembros clasificarán los lugares que propongan en la lista nacional como lugares que pueden clasificarse «de importancia comunitaria», según su valor relativo para la conservación de cada uno de los tipos de hábitat natural o de cada una de las especies que figuran en los respectivos Anexos I o II, que se refieren a los mismos.

D. Dicha lista incluirá los lugares en que existan los tipos de hábitats naturales prioritarios y especies prioritarias que hayan sido seleccionados por los Estados miembros con arreglo a los criterios enumerados en los puntos A y B.

ETAPA 2: Evaluación de la importancia comunitaria de los lugares incluidos en las listas nacionales

1. Todos los lugares definidos por los Estados miembros en la etapa 1 en que existan tipos de hábitats naturales y/o especies prioritarias se considerarán lugares de importancia comunitaria.

2. Para la evaluación de la importancia comunitaria de los demás lugares incluidos en las listas de los Estados miembros, es decir de su contribución al mantenimiento o al restablecimiento en un estado de conservación favorable de un hábitat natural del Anexo I o de una especie del Anexo II y/o a la coherencia de Natura 2000, se tendrán en cuenta los criterios siguientes:

a) el valor relativo del lugar a nivel nacional;

b) la localización geográfica del lugar en relación con las vías migratorias de especies del Anexo II, así como su posible pertenencia a un ecosistema coherente situado a uno y otro lado de una o varias fronteras interiores de la Comunidad;

c) la superficie total del lugar;

d) el número de tipos de hábitats naturales del Anexo I y de especies del Anexo II existentes en el lugar;

e) el valor ecológico global del lugar para la región o regiones biogeográficas de que se trate y/o para el conjunto del territorio a que se hace referencia en el artículo 2, tanto por el aspecto característico o único de los elementos que lo integren como por la combinación de dichos elementos.

ANEXO III

PLAN INTEGRAL DE TURISMO RURAL (INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA)

ACTUACIONES SOBRE EL PRODUCTO ECOTURISMO.

Un producto formulado y reconocido en el PNIT.

El PNIT (Plan Nacional e Integral del Turismo) incluye, en la medida “Puesta en valor del patrimonio cultural, natural y enogastronómico”, la actuación “Consolidación del producto de turismo de naturaleza (Ecoturismo en España)” basado en una selección de los mejores espacios protegidos y de las empresas de turismo mejor preparadas diferenciadas por implantar sistemas de acreditación voluntaria a favor de la sostenibilidad. Los destinos seleccionados son los ENP con CETS, las Reservas de la biosfera, los geoparques, los ENP de la Red Natura 2000 y las reservas marinas.

Un producto definido y dirigido a una demanda identificada y segmentada.

El producto ecoturismo en España es una experiencia turística memorable en una selección de espacios protegidos que muestran lo mejor de la naturaleza española, con los empresarios reconocidos como sostenibles por su compromiso con la conservación del espacio protegido donde están ubicados. Va dirigido a distintos tipos de turistas: los motivados en descubrir y observar con detalle la fauna, flora y gea más emblemática de España, los que desean recorrer estos espacios practicando actividades al aire libre, los

que eligen relajarse en alojamientos ubicados en estos paisajes singulares, y los que quieren aprender y conocer el patrimonio natural de forma lúdica y entretenida.

Un producto basado en una cuidada selección de destinos y empresarios bien diferenciados.

El método club de producto es un sistema voluntario que establece requisitos que deben cumplir los destinos y las empresas turísticas que deseen diferenciarse frente a la demanda. Los espacios protegidos deben cumplir que cuentan con un plan de acción a favor del turismo sostenible con presupuesto concreto, y que trabajan con empresas que voluntariamente aceptan cumplir requisitos y formarse para ofrecer un producto de ecoturismo. Se han establecido como sistemas de requisitos la Carta Europea de Turismo Sostenible, el producto Reservas de la Biosfera Españolas y los requisitos de los Geoparques. Estos 3 tipos de sistemas tienen en común que los espacios son reconocidos a nivel nacional e internacional por aplicar planes de acción a favor del turismo sostenible. Estos sistemas han sido diseñados de común acuerdo con las administraciones ambientales y turísticas autonómicas y se han implantado a través de varios convenios. Las empresas cumplen requisitos voluntarios que hacen más sostenibles sus negocios turísticos y les permiten diferenciar su oferta de ecoturismo.

Un producto implantado que ya puede disfrutarse.

Actualmente hay 24 espacios protegidos con 346 empresas turísticas adheridas, 7 Reservas de la Biosfera con 296 empresas turísticas y 1 Geoparque con 13 empresas turísticas. En total 32 espacios protegidos con 655 empresas turísticas, con presencia en 9 CC.AA. En proceso de adhesión están las Reservas de la Biosfera de Sierras de Béjar-Francia, Menorca y La Rioja, por lo que son 11 las CC.AA. implicadas.

- 5 Parques Nacionales: PN Garajonay (I. Canarias), PN Doñana (Huelva, Sevilla), PN Cabañeros (Ciudad Real, Toledo), PN Monfragüe (Cáceres), PN Sierra Nevada (Granada y Almería).

- 7 Reservas de la Biosfera: RB Picos de Europa, RB Somiedo, RB de Muniellos Fuentes del Narcea, RB de Redes, RB Oscos-Eo Terras de Burón (todas ellas en Asturias, excepto la última que es compartida con Galicia); RB La Palma (I. Canarias) y RB de la S^a del Rincón (Madrid).

- 24 Parques naturales y otros ENP: P. Natural de la Zona Volcánica de La Garrotxa (Gerona), P. Natural del Delta del Ebro (Tarragona), P. Natural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche (Huelva), P. Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (Jaén), P. Natural de Los Alcornocales (Cádiz), P. Natural de la Sierra de Grazalema (Cádiz), P. Natural de la Sierra de las Nieves (Málaga). P. Natural de Sierra Mágina (Jaén), P. Natural de la Cardeña y Montoro (Córdoba), P. Natural de las Sierras Subbéticas (Córdoba), P. Natural de Sierra María - Los Vélez (Almería), P. Natural de Cabo de Gata-Níjar (Almería), P. Natural de La Breña y Marismas de Barbate (Cádiz), P. Regional de la Sierra de Gredos (Ávila), Reserva Natural del Valle de Iruelas (Ávila). P. Natural de Batuecas y S. de Francia (Salamanca), P. Natural del Alto Tajo (Guadalajara) y P. Natural de Baixa Limia - Serra do Xurés (Orense)

- Geoparque Villuercas (Cáceres).

Un producto configurado por el sector privado que está ya preparado para vender el ecoturismo como una experiencia singular.

El sector privado está muy implicado en impulsar este producto a través de los GAL de la Red Rural Nacional y a través de las asociaciones de empresas turísticas ubicadas en espacios protegidos que se han unido en la AEI TUREBE. En el marco de ayudas de la DGPYME del MINETUR para la creación de AEI, surgió en 2010 la Agrupación Empresarial Innovadora AEI TUREBE (Ecoturismo Responsable en la Biosfera). La AEI TUREBE es una asociación sin ánimo de lucro que tiene entre sus fines estatutarios: “ser referencia a escala nacional de productos de ecoturismo en España para servir de interlocutor frente a las Administraciones Públicas con competencias en turismo, medio ambiente y desarrollo rural para desarrollar y promocionar el producto ecoturismo”. TUREBE agrupa a 13 asociaciones de turismo ubicadas en ENP: Red Arrayán de Cultura, Patrimonio y Medio ambiente de Castilla y León, Asociación de Turismo Rural Fuentes del Narcea, Asociación Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos de Lanzarote (ASOLAN), Asociación de Empresarios de Turismo y Comercio Minorista Gredos Norte (ASENORG), Asociación de Turismo Rural Gredos Valle del Tiétar, Asociación de Turismo Sostenible Sierra de Cazorla, Segura y las Villas, Asociación Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada,

ONDAS (Red Andaluza De Centros de Educación Ambiental), Geovilluercas, Asociación de Empresarios Turísticos del Geoparque Villuercas, Ibores, Jara, Asociación Turismo Sostenible en Cabañeros, Associació la Garrotxa, Terra d'Acolliment Turístic, Associació d'Empreses i Activitats Turístiques del Delta de l'Ebre, ATUREBRE (Associació de Turisme Rural de les Terres de l'Ebre).

Otras acciones de impulso al ecoturismo en el marco del PNIT:

Protocolo para impulsar el Turismo Sostenible en el PN Sierra de Guadarrama con la Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León y la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid. Este Convenio fue firmado el 28 de octubre de 2013 y dentro de él se incluyen las siguientes actuaciones:

- a. Jornada de formación para crear producto de Turismo Sostenible.
- b. Estudio para la creación del producto Turismo Ornitológico en el PN de la Sierra de Guadarrama.
- c. Estudio para la creación del producto Cicloturismo y Bicicleta de Montaña en el PN de la Sierra de Guadarrama.

Promoción conjunta del producto Ecoturismo en la Red de Parques Nacionales.

Se está trabajando conjuntamente con el OA Parques Nacionales para mejorar la promoción del Ecoturismo en la Red de PN.

Armonización del análisis de la demanda turística a los PN

Se han revisado los estudios de demanda de la Red de PN y se han analizado los ítems comunes de los cuestionarios usados por la Red de PN para armonizar un cuestionario común que se probará en 2 parques nacionales en 2014.

Programa de formación para empresas sobre Ecoturismo Sostenible

La Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística ha participado en las siguientes acciones:

- 1) Curso "Uso público y Ecoturismo para Guías de PN", en el CENEAM, en el que se formó a 13 nuevos guías de PN.
- 2) Curso "Promoción del Ecoturismo para empresarios en ENP", en el CENEAM, en el que se formó a 22 empresarios.

- 3) 1º Seminario del Club Ecoturismo, en el CENEAM, en el que se formó a 35 asociaciones de turismo ubicadas en ENP.
- 4) 2º Seminario de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), en el CENEAM, en el que se formó a 35 gestores de espacios protegidos.
- 5) Curso de Turismo Ornitológico, en el CENEAM, en colaboración con SEO / Birdlife, en el que se formó a 22 empresarios en turismo ornitológico.

Fomento del producto Ecoturismo en los Paradores Nacionales: Está previsto acometer talleres de trabajo con empresarios de turismo y personal de Paradores para configurar producto de Ecoturismo.

Fomento del Turismo Ornitológico con la Sociedad Española de Ornitología: Se ha divulgado el curso IBERAVES de la SEO gracias al Plan de Competitividad de Noja (Cantabria).

Actuaciones sobre la Demanda Internacional.

Actuaciones en relación con la presencia del turismo rural en Internet:

- Potenciar la presencia del Turismo de Naturaleza en la web Spain.info Ampliación del Canal Ecoturismo en www.spain.info con las Reservas de la Biosfera, Geoparques y empresas turísticas que se adhieran al Club de producto Ecoturismo. Ampliación y mejora de contenidos y reportajes sobre ecoturismo en www.spain.info sobre los destinos que forman parte del Club Ecoturismo.
 - Comercialización piloto de ecoturismo. En 2013 se encomendó a Segittur la realización de un proyecto piloto de promoción y comercialización de experiencias turísticas online del producto Ecoturismo en España a través de Spain.info. A tal efecto, SEGITTUR ha realizado los siguientes trabajos:
 - Informe del estado de situación en que se encuentra el producto de ecoturismo en España, para servir de base a la promoción y comercialización online de las experiencias turísticas a través de www.spain.info.
 - Plan de Promoción y Comercialización online de las experiencias turísticas de ecoturismo a través del portal Spain.info.
-

ANEXO IV

Ecoturismo – Imagen de España e Irlanda como destino eco-turístico.

Buenos días, el cuestionario que va a realizar pertenece a un Trabajo Fin de Grado de la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza acerca del Ecoturismo y la imagen ecoturística de Irlanda y España a través de una comparativa de variables. Los datos que se obtengan servirán para desarrollar conclusiones sobre la imagen de cada país. Muchas gracias por su colaboración. El cuestionario es totalmente anónimo.

*Obligatorio

1. Indique su edad*
2. Sexo*
3. Indique su procedencia*
4. ¿Ha visitado alguna vez Irlanda? * Si / No
5. En el caso de que sí, indique las ciudades que ha visitado: (_____)
6. Indique qué factores le han llevado a visitar Irlanda* (Máximo 3 opciones):
 - a. Paisaje y Recursos Naturales
 - b. Gastronomía
 - c. Patrimonio histórico – cultural
 - d. Deportes
 - e. Fiesta
 - f. Visita a un país extranjero
 - g. Estudios
 - h. Visita a amigos o familiares
7. Describa la imagen turística de España en tres palabras*.
8. Describa la imagen turística de Irlanda en tres palabras*.

A continuación, conteste a las siguientes preguntas:

9. ¿Ha oído hablar alguna vez del concepto “Ecoturismo”? * Si/No
10. ¿Cómo lo definirías?*
11. ¿Ha practicado alguna vez “Ecoturismo”? * Si/ No
12. En el caso de que sí, ¿qué actividades desempeña mientras está de vacaciones en el destino? *
 - a. Entrada a parques nacionales, naturales o regionales.
 - b. Entrada a museos.
 - c. Observación de flora y fauna.
 - d. Visita de patrimonio cultural.
 - e. Actividades de aventura (Indique cual: _____)
 - f. Otros (_____)
13. ¿Conoce o ha visitado alguna vez un parque natural o nacional en España?*
14. En tal caso, indique cuál o cuáles ha visitado:

- a. Aigüestortes i E. de S. Maurici
 - b. Archipiélago de Cabrera
 - c. Cabañeros
 - d. Caldera de Taburiente
 - e. Doñana
 - f. Garajonay
 - g. Islas Atlánticas de Galicia
 - h. Monfragüe
 - i. Ordesa y Monte Perdido
 - j. Picos de Europa
 - k. Sierra de Guadarrama
 - l. Sierra Nevada
 - m. Tablas de Daimiel
 - n. Teide
 - o. Timanfaya
15. ¿Conoce o ha visitado alguna vez un parque nacional en Irlanda?*
16. En tal caso, indique cuál o cuáles:
- a. Connemara
 - b. Glenveagh
 - c. Burren
 - d. Montañas de Wicklow
 - e. Ballycroy
 - f. Killarney

Indique su grado de conformidad con lo siguiente:

- 17. El ecoturismo está ligado exclusivamente a los espacios naturales protegidos reconocidos. Muy en desacuerdo – Muy de acuerdo
- 18. ¿Considera que los parques nacionales de España son conocidos a nivel europeo? Muy en desacuerdo – Muy de acuerdo.
- 19. ¿Considera que los parques nacionales de Irlanda son conocidos a nivel europeo? Muy en desacuerdo – Muy de acuerdo.
- 20. ¿Considera que los parques nacionales de España se deberían dar a conocer más? Muy en desacuerdo – Muy de acuerdo.
- 21. ¿Considera que los parques nacionales de Irlanda se deberían dar a conocer más? Muy en desacuerdo – Muy de acuerdo.
- 22. ¿Crees que la conservación y preservación de los recursos naturales pueden contribuir al desarrollo del turismo en un futuro? SI / NO
- 23. ¿Considera que España tiene una imagen turística sostenible? SI / NO
- 24. ¿Considera que Irlanda tiene una imagen turística sostenible? SI / NO

Finalmente:

- 25. En base a todo lo anterior, ¿recomendaría visitar un espacio protegido en España? Si / No

26. En base a todo lo anterior, ¿recomendaría visitar un espacio protegido en Irlanda? Si / No
27. Si desea realizar alguna aportación u opinión personal, por favor indíquelo en el siguiente cuadro:

Preguntas adicionales para Estudiantes Erasmus y Extranjeros:

- ¿Ha visitado alguna vez España? Si / No
- En el caso de que sí, indique las ciudades que ha visitado: (_____)
- Indique qué factores le han llevado a visitar España* (Máximo 3 opciones):
 - Paisaje y Recursos Naturales
 - Gastronomía
 - Patrimonio histórico – cultural
 - Deportes
 - Fiesta
 - Visita a un país extranjero
 - Estudios
 - Visita a amigos o familiares

ANEXO V

ENTREVISTA 1 – JOHN CARTY: GESTIÓN DE MARKETING

1. ¿Piensa que Irlanda esta categorizada como un eco-destino?:

“Definitivamente sí. Irlanda es famosa por su gente, su cultura y por sus lugares. Realmente todo el espacio y el paisaje es verde por lo que puede haber ecoturismo en términos de entorno. Mucha gente viene a Irlanda atraída por sus recursos naturales. Por lo que, tenemos que ser muy cuidadosos y asegurarnos que los recursos soportan a los visitantes que vienen a Irlanda, además de que los recursos están protegidos y también tienen que ser sostenibles. Estos temas están incluidos actualmente en todas las políticas. Todo tiene que ser sostenible y el Ecoturismo es a lo que se refiere.”

2. **Impresión de España:** “España es un área de turismo masificado donde cantidades de gente va a los resorts, particularmente en las vacaciones de verano. La gente irlandesa va a los resorts que están cerca de la playa, donde hay tiendas, bares, discotecas y fiesta. Imagen de un turismo masificado. Pero hay muchas otras áreas para el turismo en España pero la gente por lo menos a nivel internacional solo visita aquellas ciudades que quizá tienen mejor acceso o es más fácil acceder a ellas, por ejemplo, Barcelona, Valencia o Madrid. Pero la gente no visita esas ciudades por el entorno, aquí es donde se ve la diferencia con Irlanda, muchísima gente visita Irlanda por su entorno natural y no les importa el mal tiempo. De hecho, hay turistas que no están acostumbrados a la lluvia y la lluvia es lo que hace verde a Irlanda. Podría ser parte del ecoturismo,

que la gente visite las playas pero realmente hay una mala imagen por la falta de sostenibilidad y la afluencia masiva de turistas. Con ello, exceden la capacidad de carga de los recursos. Igual no es verdad pero es la imagen que tiene la gente del exterior. (turismo masivo hablando del ciclo de vida del producto). España tiene que reinventar el producto turístico e igual podría tomar ejemplo de otros países como Irlanda o Nueva Zelanda. En el caso de Irlanda, hemos tomado un buen ejemplo de Nueva Zelanda en lo que se refiere a buenas prácticas sostenibles.”

3. ¿Es efectivo el trabajo que realiza Irlanda en cuanto a sus iniciativas en materia de turismo?

“Failte Irlanda y Turismo in Irlanda desarrollan un trabajo excelente para promocionar el turismo en Irlanda y en nuestro país tenemos un buen producto. El camino salvaje del atlántico no es más que un camino por el oeste pero muestra la naturaleza real de Irlanda, campos verdes, naturaleza y playas. Esta iniciativa es lo mejor del paisaje que tenemos y es promocionado al exterior como lo que los visitantes buscan de Irlanda, su naturaleza y su entorno.”

4. Tres palabras para describir Irlanda: “Personas (tanto personas que trabajan y viven aquí como las que nos vienen a visitar, todos tenemos que trabajar unidos. La gente tiene que hacer de Irlanda un destino único y ellos son únicos), lugar (destino, hablamos del entorno, natural y “built” entorno y también de las atracciones turísticas como los Acantilados de Moher) y paso (se refiere al paso que lleva la gente al andar o al visitar un lugar. Irlanda transmite a sus visitantes, relajación, transmite que tenemos que tomarnos nuestro tiempo para disfrutar de sus recursos y eso es lo que mucha gente busca cuando visita Irlanda, relajarse.”

5. Tres palabras para España: “Sol, arena (playas) y destino barato. Lo último puede considerarse parte de la mala imagen que tiene España pero todo es más barato lo cual es más accesible para los turistas, ello también puede ser bueno para ellos. He estado en Barcelona y Málaga. Irlanda tiene fama de ser muy cara pero no tenemos que centrarnos en si un país es caro o barato, tenemos que centrarnos en el valor de las cosas, en el valor que ofrece el destino.”

6. ¿Cree que en un futuro aumentarán los visitantes a Irlanda?

“El año pasado visitaron Irlanda 7 millones de turistas pero para 2020 pretendemos atraer 10 millones de turistas. Pero ¿tenemos la infraestructura para todos ellos, podemos satisfacerlos a todos? Sabemos que la gente de un país se puede permitir viajar si la propia economía va bien en el país.”

ENTREVISTA 2. MARGARET GANNON – GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE

1. ¿Piensa que Irlanda está posicionada como un eco-destino? ¿Por qué?

“Sí, prueba de ello es su entorno natural, el clima, el rango de las características naturales, montañas, ríos, lagos etc. La concienciación “verde” de la gente irlandesa es el camino que hay que seguir.”

2. España es un país con muchos recursos naturales debido a su clima y extensión pero su imagen está relacionada con la fiesta y el sol. ¿Está de acuerdo con ello? ¿Piensa que España tiene potencial para convertirse en un destino ecoturístico?

“Algunas partes de España podrían desarrollar un Ecoturismo. Las partes comercializadas es donde hay dificultad de cambiar el desarrollo ya establecido. Las características sobre el entorno natural tienen que estar centradas en promover el ecoturismo. “

3. Muchas veces, el turismo de Aventura está directamente relacionado con el ecoturismo, ¿incluiría actividades de aventura dentro del concepto del ecoturismo?

“Definitivamente si, las actividades de aventura en el medio natural son un gran elemento del Ecoturismo, solo si son desarrolladas y promovidas de una manera que no dañen el entorno.”

4. Failte Ireland como organización nacional en Irlanda está realmente concienciada sobre el entorno en recientes años. ¿Cuál es la razón de este cambio en Irlanda? ¿Piensa que esta organización está realizando un buen trabajo en términos de rentabilidad y gestión del turismo y en promoción en el país?

“Si, necesitan centrarse en el entorno natural porque es la razón por la que mucha gente visita Irlanda. Por lo tanto, debemos asegurar su protección de manera adecuada y todos nosotros podríamos contribuir mucho más para ello.”

5. ¿Cómo clasificaría la iniciativa del “Camino Salvaje del Atlántico” en términos de eco-productos?

“Definitivamente, es el mejor eco-producto de Irlanda ya que está centrado en una ruta que exhibe lo mejor de la naturaleza irlandesa y del entorno alterado adecuadamente por el hombre así como todas las actividades y las atracciones de la ruta.”

6. ¿Piensa que España podría tomar ejemplo del “Camino Salvaje del Atlántico” y aplicar su desarrollo en la Costa Mediterránea?

“Sí pero esto conllevaría un gran proyecto como la concentración del turismo masivo en esa zona. Necesitaríais conseguir muchas partes que se involucraran en los requisitos básicos de protección natural del entorno y en promoción de los beneficios económicos para las poblaciones locales.

Gran cantidad del presupuesto turístico tendría que ser redirigido hacia la preservación, conservación, educación y difusión de información.”

7. Finalmente, describa cada destino (España e Irlanda) usando tres palabras.

“España: sol, mar y estándar. Irlanda: verde, limpia y acogedora.”

ENTREVISTA 3. MARIA MURPHY – TURISMO CONTEMPORÁNEO

1. ¿Piensa que Irlanda esta categorizada como un eco-destino?

Sí, empezamos a concienciarnos de nuestro potencial natural hará unos 13 o 10 años atrás y a partir de ahí Failté Ireland desarrollo una política de sostenibilidad muy fuerte que permite posicionar a Irlanda como un destino ecoturístico.

2. Impresión de España: España desde mi perspectiva y mi conocimiento porque no tengo información acerca de sus políticas pero la imagen que da de cada e Europa es la de un país con un turismo masificado particularmente en la costa mediterránea pero también cuenta con otros lugares que probablemente no son tan conocidos pero que tienen mucho potencial.

3. ¿Es efectivo el trabajo que realiza Irlanda en cuanto a sus iniciativas en materia de turismo?

Failte Ireland desarrolla fantásticamente su trabajo. Creo que las iniciativas como “El Camino Salvaje del Atlántico” y “El viejo Este de Irlanda” van a tener un éxito increíble porque hace un tiempo, se centraban en promocionar actividades y el turismo en cada condado y ahora han decidido promocionar todo junto como una imagen de un todo como un paquete enfocado a diferentes segmentos como la familia, los jóvenes y las personas de mediana edad. En España se podría hacer eso, por ejemplo en la costa mediterránea o la zona norte pero requeriría una gran inversión.

4. ¿Cree que en un futuro aumentarán los visitantes a Irlanda?

Sí, yo creo que va a seguir aumentando el número de visitantes a Irlanda. Para el 2020 se espera que Irlanda reciba 10 millones de turistas y tenemos la infraestructura necesaria para acoger esa cifra aun así varios estudios dicen que tenemos demasiado alojamiento.

5. Describa España e Irlanda utilizando tres palabras para cada país.

Irlanda: verde, sostenible, paisaje y amigable. España: sol y verano, variedad de comida y bonitos recursos.

