



Trabajo Fin de Grado

RadioUnizar.es: Análisis y gestión de la información en una radio universitaria

Autor

David García Gotor

Directora

M^a Isabel Ubieto Artur

Facultad de Filosofía y Letras

Año 2014

Agradecimientos

Al personal del Archivo de la Universidad de Zaragoza y a Antonio Peiró Arroyo por facilitarme en todo momento la información oportuna para poder demostrar que la radio de la Universidad de Zaragoza es la pionera en este sector.

Al personal de RadioUnizar.es desde la responsable de la misma como es Carmen Marta, a profesores como Ana Segura o personal técnico como Eva Entrada Fernández.

A la profesora María Isabel Ubieto, que forma parte del Departamento de Ciencias de la Documentación, tutora del Trabajo fin de Grado, por la atención y ayuda demostrada en todo momento en la realización de este estudio.

GARCÍA GOTOR, David

RadioUnizar.es: Análisis y gestión de la información en una radio universitaria / David García Gotor; directora María Isabel Ubieta Artur. – Zaragoza: Universidad de Zaragoza, 2014. Trabajo Fin de Grado de Información y Documentación de la Universidad de Zaragoza, curso 2013-14.

74 p.; 29 cm.

1.- Emisoras de radio universitarias – España – Trabajos fin de grado 2.- Emisoras de radio – Universidad de Zaragoza – Trabajos fin de grado 3.- RadioUnizar.es – Trabajos fin de grado.

I.- Ubieta Artur, M^a Isabel, dir. II.- RadioUnizar.es: Análisis y gestión de la información en una radio universitaria.

002:654.19 (460)

Resumen

Las radios universitarias son un medio de comunicación donde se produce un gran volumen de información, que en la mayoría de los casos no se difunde de la manera más adecuada. Además es un tipo de medio que suele estar activo durante un lapso de tiempo relativamente corto. La finalidad del trabajo persigue identificar y estudiar la forma actual de organizar la documentación sonora de las radios universitarias españolas, incidiendo en la emisora de la Universidad de Zaragoza, para proponer acciones de mejora. Con toda la información recopilada y analizada se propone establecer un sistema de gestión de la información, que facilite una mayor difusión de la documentación sonora.

Palabras clave

Radios universitarias; España; RadioUnizar.es, Universidad de Zaragoza.

Abstract

The college radio stations are a communication media that manage a large volume of information. Usually, they don't broadcast this information in the best way. One of the reasons is that they have been active for a short time. The purpose of this study is to identify and study the current way of managing the sound archives of the spanish college radios and design a new information system for the University of Zaragoza radio station in order to improve the actual system.

Key words

College radio stations; Spain; RadioUnizar.es, University of Zaragoza (Spain).

Índice

1.	Introducción.....	1
1.1.	Presentación	1
1.2.	Objetivos.....	3
1.3.	Metodología	4
1.4.	Estado de la cuestión y justificación.....	7
2.	Panorama de las radios universitarias españolas actuales.....	8
2.1.	Antecedentes históricos de las emisoras universitarias.....	10
2.2.	Análisis de contenido.....	11
3.	RadioUnizar.es.....	16
3.1.	Antecedentes históricos de la emisora de la Universidad de Zaragoza.....	16
3.1.1.	Colaboraciones de la Universidad de Zaragoza con Radio Popular y Radio Heraldo (1985-1987).....	16
3.1.2.	Radio.Unizar.es (2011-).....	18
3.2.	Análisis formal	20
3.2.1.	La web.....	20
3.2.2.	Distribución de la información	22
3.3.	Análisis de contenido.....	24
3.3.1.	Programas y géneros	24
3.3.2.	Tipos de búsqueda.....	26
3.3.3.	Campos que se utilizan para describir el contenido	30
3.3.4.	Presencia en las redes sociales.....	31
3.3.5.	Difusión.....	33
4.	Conclusiones y recomendaciones.....	35
5.	Referencias	39
6.	Anexos.....	41

ANEXO A: Cuestionario utilizado para describir las emisoras universitarias españolas, diseñado y completado por el autor.....	41
ANEXO B: Resumen de la entrevista con Eva Entrena Fernández (Técnico especialista en medios audiovisuales de la Universidad de Zaragoza). 03/06/20104	44
ANEXO C: Directorio de universidades españolas	47
ANEXO D: Directorio de universidades españolas con emisora	52
ANEXO E: Formas de recuperación de los programas en las emisoras universitarias españolas	54
ANEXO F: Materias utilizadas para la clasificación de los programas	59
ANEXO G: Posibilidades de reproducción de los programas de las emisoras universitarias	61
ANEXO H: Comunicado RadioUnizar.es (07/11/2011).....	63
ANEXO I: Bibliografía consultada.....	64
ANEXO J: Páginas web de las emisoras universitarias españolas	70
ANEXO K: Índice de Ilustraciones	73
ANEXO L: Índice de Tablas	74

1. Introducción

1.1. Presentación

Hoy en día, los medios de comunicación son los instrumentos más utilizados por la sociedad para informarse a de los acontecimientos vía texto, sonido o imagen de lo que está sucediendo en el mundo al instante.

A raíz de lo anterior, instituciones como las universidades, que tienen el privilegio de contar con uno o varios medios de comunicación, como puede ser un canal de televisión, una emisora, un blog, un perfil en alguna red social, han sabido aprovechar el momento para difundir los contenidos relacionados con la entidad para mantener informados a su comunidad de usuarios.

Si se hace referencia a las peculiaridades de estos, la UNESCO, en su manifiesto del año 1970, afirma que las prioridades de un medio de comunicación masivo son: la información (siendo ésta la libertad de emitirla y recibirla); la educación y cultura (todo lo que educa y cultiva); el desarrollo (con la labor de los medios en las tareas de modernización); la movilización política y social (labor de construcción nacional); el entretenimiento y la recreación y la publicidad y los anuncios.

Uno de los medios de comunicación con más repercusión en las universidades son las radios. Estas emisoras dependen de cada institución y las cuales son financiadas por las mismas y algunas de ellas representan los ideales de la institución a la que pertenecen.

Romo Gil (1987) afirma que la radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión: esta se define como *un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos*.

Si se estudia la radio, hay tres tipos diferentes y cada una de ellas se encuentra englobada en una categoría distinta.

El primer tipo de radio es la radio pública. Esta radio desde un punto de vista jurídico es denominada legal, ya que son emisoras públicas y privadas con licencia por concesión administrativa.

Al segundo grupo de radios pertenecen las de índole privada o comercial. Desde el punto de vista jurídico son consideradas como radios ilegales, es decir, son emisoras sin licencia que operan como emisoras comerciales (ánimo de lucro) a las que también se les reconoce como radios “pirata”.

Por último se encuentran las radios en las que se va a centrar dicha investigación: las radios comunitarias o universitarias, que forman parte del tercer grupo. Desde el punto de vista jurídico, se les considera como radios ilegales, es decir, son emisoras sin licencia administrativa, pero a diferencia de las radios del segundo grupo, no tienen ánimo de lucro (Durán, 2011).

Como afirma Perona (2012): *Las emisoras universitarias hacen hincapié en que su oferta programática sobrepasa las fronteras de los campus y se dirige al conjunto de la sociedad. Pero sobre todo inciden en su potencial como herramienta formativa, mediante la cual los alumnos pueden poner en práctica lo aprendido en las aulas.*

Por otra parte Carlos Villanueva (2012) entiende el concepto de radio universitaria desde dos perspectivas:

- Perspectiva de la participación: *“Una radio con la participación del actor con el medio y desde el medio, es decir, que sea opuesta a los esquemas dominantes, que sea plural, incluyente, abierta, democrática, de estrategia horizontal. Un proceso no unidireccional, sino multidireccional”.*
- Perspectiva de los contenidos: *“Una radio con un discurso alternativo, diferente al ofrecido por los medios dominantes, de características propias, significativas, que busquen la propia originalidad e innovación, continuidad y creatividad, orientación democrática y participativa”.*

Recientemente se esperaba un desarrollo de la actual Ley General de la Comunicación Audiovisual (LGCA) de 2010, estableciera un sistema reglado de asignación de frecuencias para este tipo de emisoras, la situación ha devenido de una especie de limbo del que será bastante complicado salir si no hay voluntad política. A pesar de las demandas realizadas en este sentido (Durán Mañes, 2011).

La misma Ley establece las características que identifican a una radio universitaria o comunitaria: su explotación no tienen ánimo de lucro, persiguen fines sociales y una mayor participación ciudadana, su gestión es descentralizada e incluso asamblearia, emiten una programación alternativa o para minorías, practican periodismo ciudadano, su cobertura suele ser local, por lo que suelen desarrollar un periodismo de proximidad, no son medios profesionalizados, no se identifican con ningún partido político, puede defender posiciones de contenido ideológico, el interés por la audiencia no es cuantitativa, suele ser propiedad en manos de entidades o colectivos ciudadanos y por último no usurpar sus funciones, ni a su audiencia (Durán Mañes, 2011). Este es el tipo de radio que deseamos estudiar y al que pretendemos aportar el resultado de nuestros conocimientos adquiridos.

Para finalizar, María Julia González Conde, profesora titular de la Universidad Complutense de Madrid especifica los rasgos que caracterizan a este medio de comunicación como es su vocación de servicio público, la especialización, ser una radio local, tener carácter docente y ser generadora de empleo, un vínculo generacional, atractiva para la audiencia y autoría joven, ser divulgativa y rentable en términos sociales y comunicacionales

1.2. Objetivos

El objetivo principal del trabajo consiste en conocer y analizar la radio de la Universidad de Zaragoza y su web (RadioUnizar.es) desde un punto de vista informativo y documental para proponer mejoras que permitan gestionar y difundir los contenidos producidos por esta emisora universitaria.

Este objetivo principal conlleva diversos objetivos específicos que son:

- Conocer y analizar el panorama actual de las radios universitarias españolas vía web y comparar RadioUnizar.es con todas ellas.
- Proponer mejoras que faciliten la búsqueda y la recuperación de la información en RadioUnizar.es.

Debemos destacar aquí que al hablar de una comunidad de usuarios, cuyo único medio de acceso a los archivos sonoros es a través de la web en la que se recogen estos contenidos, la tarea de la gestión de ésta cobra un papel muy importante.

1.3. Metodología

Para la realización de este trabajo se han a cabo las siguientes actividades:

- Tutorías: A lo largo del trabajo se han realizado sucesivas reuniones para poder establecer en primer lugar el tema sobre el que se iba a realizar el trabajo y poder delimitarlo y ya en las sucesivas reuniones se han abordado los distintos aspectos a tratar del mismo.
- Recopilación de Información: Para conocer la situación actual del tema y para consultar información más específica se han utilizado las siguientes fuentes de información:

- Búsqueda, selección y lectura de diversos artículos de investigación, monografías y publicaciones periódicas que tratan del tema en España, en otros países europeos, así como del resto del mundo en las principales fuentes de información vistas a lo largo de la titulación, entre las que se encuentran: Rebiun, catálogo Roble, Dialnet, CSIC, Biblioteca Nacional Española, catálogo Cisne, LISA, ...
- Páginas web: se han identificado las webs que permiten analizar los distintos proyectos universitarios existentes en el ámbito nacional.
- Cuestionario: se ha diseñado en consenso con la profesora que dirige el TFG y ha sido elaborado distinguiendo lo que es el análisis formal de la parte del análisis del contenido. Los resultados del mismo han sido completados por el autor de este trabajo y es a partir de ellos desde donde se han realizado los diversos gráficos y tablas.

Toda esta información ha sido vital para poder proponer un sistema de gestión de los contenidos para RadioUnizar.es.

El cuestionario¹ se compone de los siguientes campos: el nombre de la emisora, las plataformas de emisión, una breve descripción del proyecto, el tipo de institución donde se ha originado, la fecha de inicio, el personal encargado de su funcionamiento, las formas de almacenar los contenidos que se producen, la posibilidad de poder recuperar programas que ya no forman parte de la parrilla, la programación que realizan y el tipo, su presencia en las redes sociales.

- Búsqueda de documentación en el Archivo de la Universidad de Zaragoza y entrevistas con personas responsables del proyecto para conocer de primera mano tanto el primer proyecto que hubo en la Universidad como el actual.
- Entrevistas con el personal de Radio.Unizar.es para poder recabar más información y conocer la opinión de los mismos antes de valorar el servicio².

¹ Véase Anexo A “Cuestionario para recopilar la información necesaria sobre las emisoras universitarias españolas”, en la página 41, donde se encuentra la plantilla del cuestionario utilizado para recoger la información necesaria de cada proyecto.

² Véase el Anexo B “Resumen de la entrevista realizada con Eva Entrena Fernández”, en la página 44.

Con toda la información obtenida se ha elaborado esta Memoria en la que se estudia la situación de las radios universitarias españolas vía web para pasar a analizar la radio de la Universidad de Zaragoza y proponer mejoras en la recuperación de la información. A todo ello acompaña una serie de anexos, en los que se recogen tanto la información recopilada para la realización del presente estudio como documentación complementaria al mismo.

1.4. Estado de la cuestión y justificación

RadioUnizar.es apareció el 7 de noviembre de 2011, pero podemos documentar que la Universidad de Zaragoza ya había empezado a dar sus primeros pasos radiofónicos en el año 1985, en colaboración con Radio Popular y posteriormente con Heraldo de Aragón.

De hecho uno de los primeros descubrimientos de este trabajo es que -a pesar de que los especialistas en la materia citan a la Universidad de La Laguna como la Universidad que dio el primer paso en la creación de una emisora universitaria, allá por el año 1987-, como se demuestra documentalmente más adelante, se puede afirmar que fue la Universidad de Zaragoza la que inició el primer proyecto radiofónico en el año 1985.

Por otro lado, RadioUnizar.es persigue -como finalidad inicial del proyecto- que los estudiantes y profesores del Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza utilicen este medio para realizar prácticas, relacionadas con su formación. Hasta la fecha no se ha considerado interesante abrir la posibilidad de ampliar la oferta de prácticas a otras titulaciones -como puede ser el caso del Grado en Información y Documentación-, que podrían mejorar la gestión y difusión del contenido producido.

Debido al interés de quien suscribe por la documentación informativa, apoyada por la experiencia adquirida a lo largo de la formación en el Grado de Información y Documentación y de las prácticas, llevadas a cabo en distintas entidades informativas, así como la especial admiración por los servicios de documentación de los medios de comunicación, se ha considerado interesante estudiar y analizar el sistema de gestión documental de las diferentes emisoras universitarias españolas, -con especial atención a la emisora de la Universidad de Zaragoza- con el objetivo de ofrecer una serie de propuestas que sería aconsejable introducir en la gestión de la información de la citada emisora para mejorar su servicio de cara a los oyentes.

Todas estas propuestas pretenden aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación adquirida y apoyar todo lo que se argumenta en el presente trabajo.

2. Panorama de las radios universitarias españolas actuales

Actualmente en el ámbito español contamos con 76 universidades³, en las que se engloban las públicas y las privadas (tanto presenciales como no presenciales): 27 universidades son privadas (35,53%) y 49 públicas (64,47%).

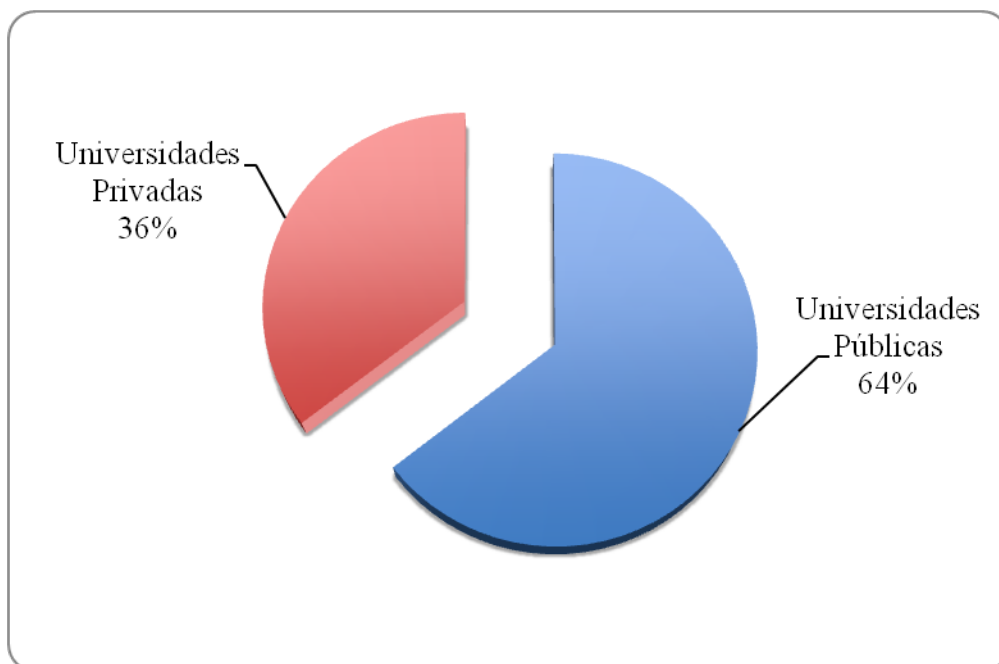


Ilustración 1: Universidades españolas según su tipo.

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos.

³ La tabla con la información relativa al nombre de la universidad, el tipo de institución (si es pública o privada), si tienen emisora universitaria (si es así, se especificará el nombre con el que se le ha denominado al proyecto), el link de la universidad (ya que todos los proyectos han sido analizados desde su sede electrónica) se encuentra en el Anexo C “Directorio de universidades españolas”, en la 47 y siguientes. Asimismo si se desea, se puede acceder a la página web del Ministerio de Cultura del Gobierno de España para consultar las universidades por tipo o por provincia.

Solamente 28 de ellas (36,84%) cuentan con una emisora universitaria, lo que se refleja en la ilustración siguiente⁴.

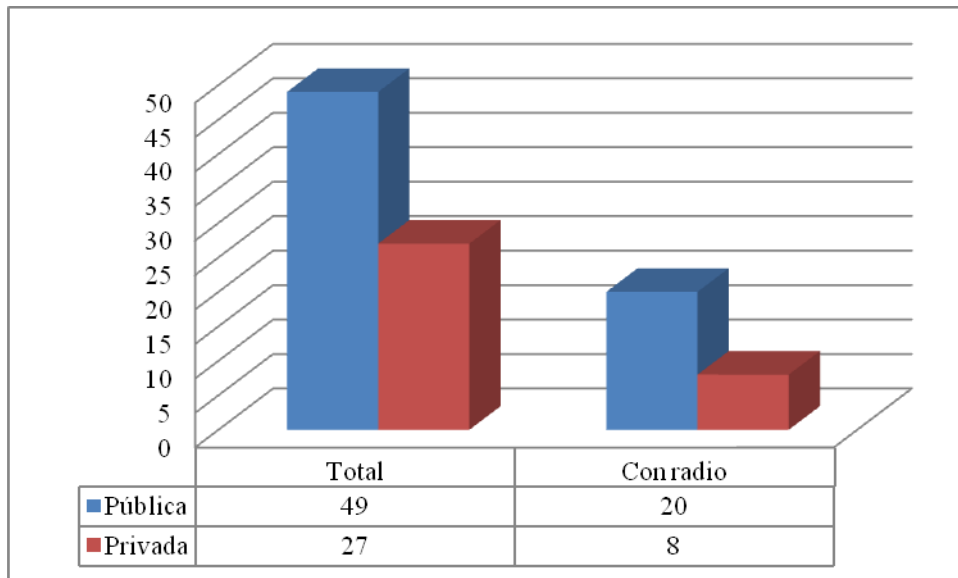


Ilustración 2: Tipo de universidad y emisora universitaria

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos

Como se observa del total de universidades públicas actualmente sólo 20 (40,82%) disponen de una emisora y en cuanto al total de las universidades privadas, únicamente 8 (29,63%) cuentan con un proyecto de emisora.

Las radios universitarias españolas están agrupadas en la Asociación de Radios Universitarias (ARU) desde el año de su aparición en 2011, en la que se plasman una serie de metas con el fin de difundir y potenciar el trabajo que se realiza en estas instituciones. A día de hoy, de las veintiocho emisoras, veintiséis de ellas forman parte de esta asociación excepto las emisoras de la Universidad Camino José Cela (Onda Villanueva) y la Universidad Carlos III de Madrid (Radio UC3M) (Asociación de Radios Universitarias Españolas, 2011).

⁴ Véase Anexo D “Directorio de las universidades españolas con emisora” en la página 52 y siguientes, donde se ha recogido el nombre de la universidad, el tipo, el nombre de su proyecto y la URL de la universidad y si además aporta su primera fecha de emisión. Hay algunas direcciones que han sido acortadas, debido a su larga extensión.

2.1. Antecedentes históricos de las emisoras universitarias

El primer proyecto de emisora universitaria española comenzó su andadura hace veintinueve años, lo que significa que no ha tenido una gran experiencia a lo largo de la historia, por lo que se podría considerar que es un medio de comunicación que está comenzando su desarrollo, inmerso en una situación de cambio, que viven hoy en día los medios y las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Hasta ahora, la bibliografía consultada informa que el primer proyecto de radio universitaria ha sido el de la Universidad de la Laguna (Díaz, Fidalgo, 2009), sin embargo, nuestras investigaciones nos permiten afirmar que la Universidad de Zaragoza adelantó al proyecto canario en 2 años (Apéndice II, Revista GEA, 1985)⁵. Atendiendo a los años de creación, la evolución histórica de las emisoras de radio se plasma en la figura siguiente.

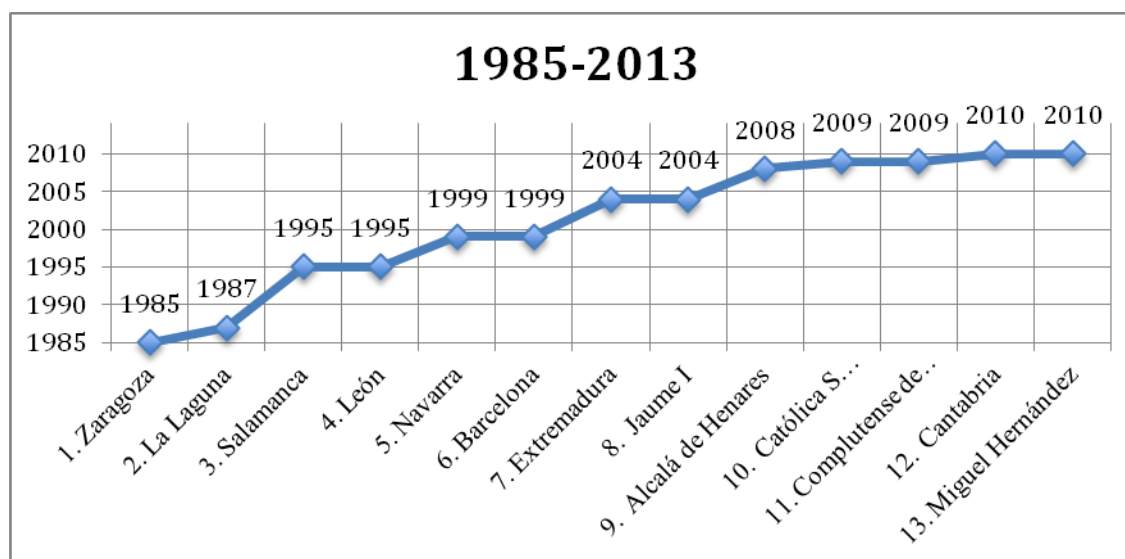


Ilustración 3: Año de nacimiento de las emisoras de radio universitarias (1985-2013)

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos

⁵ Como explicamos en el apartado de Metodología, hemos podido consultar además distintos documentos, que se conservan en el Archivo de la Universidad de Zaragoza y que confirman que la radio de esta Universidad es la primera conocida.

Del resto de proyectos no hemos obtenido información acerca de su año de creación, puesto que esa información no se facilita por medio de la web, no se ha publicado en la documentación consultada, ni se nos ha facilitado por medio de los correos enviados.

2.2. Análisis de contenido

Una vez que se ha analizado lo que se conoce en documentación como el aspecto formal, pasa tocar a analizar la parte del contenido, en referente a lo que se recoge en las mismas, centrándonos en especial en la forma como se tratan los programas, que previamente se han emitido en directo y que una vez validados, son publicados en sus respectivas plataformas.

Tras ver las distintas emisoras universitarias, se ha extraído una valiosa información mediante el cuestionario diseñado⁶, que ha permitido analizar cómo difunden las distintas emisoras los contenidos que producen. Todos estos resultados se han ido recogiendo a lo largo de las ilustraciones y las tablas que se presentan a lo largo del estudio expuesto.

Entre las diferentes opciones que nos ofrecen las webs de estas emisoras universitarias para recuperar los contenidos que producen y emiten, cabe destacar que existen diferencias, que nos permiten establecer tres categorías: recuperación de contenidos por medio de los programas, por materias o a través de buscadores sencillos o avanzados. Debemos destacar que algunas de ellas sólo permiten escuchar en directo y no recuperar el posterior programa, que en teoría se debería ofrecer, y otras que -por distintas circunstancias- no permiten ni reproducir, ni descargar los programas emitidos.

⁶ Véase Anexo A “Cuestionario para recopilar la información necesaria sobre las emisoras universitarias españolas”, en la página 40, donde se encuentra el cuestionario que se diseñó con Google Docs para ir recogiendo la información necesaria.

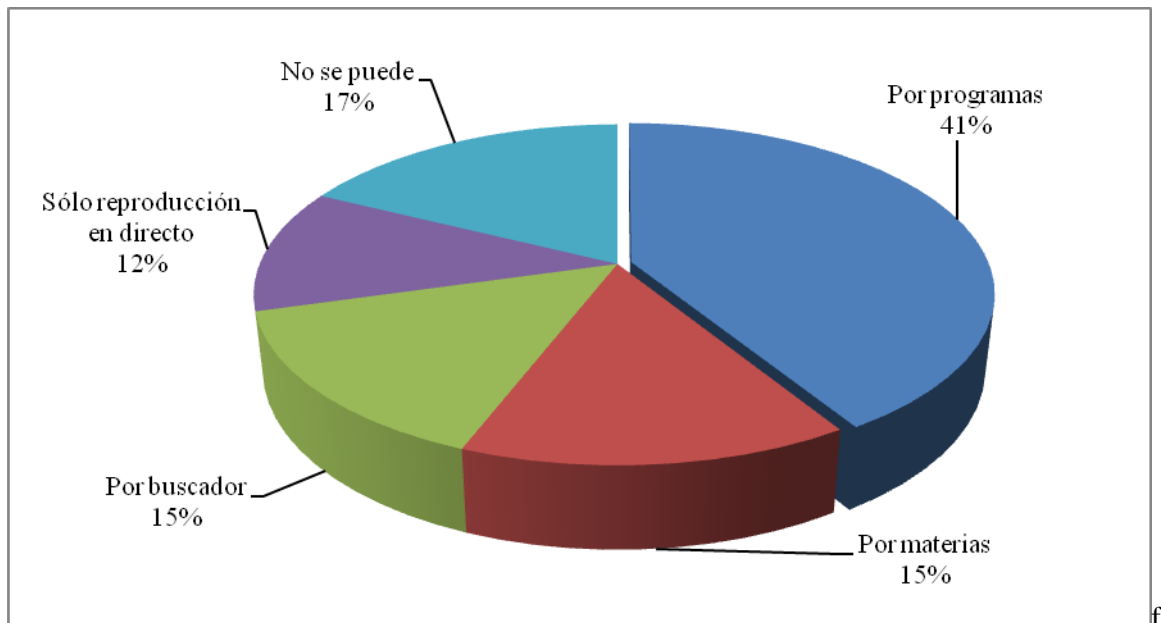


Ilustración 4: Forma de recuperar los contenidos

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos

Como se ve en la ilustración superior, la opción por la que más se han decantado estas emisoras ha sido por la recuperación de los programas⁷ a través de la búsqueda por la parrilla, secciones dedicadas especialmente para ello y que habitualmente se les denominado con el nombre de “programas”, “radioteca”, “hemeroteca” o “archivo”.

Las otras opciones más utilizadas son las que permiten recuperar los programas por el contenido de los mismos o clasificarlos en función de las materias, que se han establecido previamente en el diseño de las secciones de la web.

Con los resultados obtenidos se ha detectado que no todas las emisoras utilizan una única opción para recuperar los programas que publican.

En cuanto a las posibilidades de reproducción⁸ de estos proyectos, existen diversas opciones, dependiendo del aparato con el que se vaya a reproducir.

⁷ Véase Anexo E, “Formas de recuperación de los programas”, en la página 54 y siguientes, donde se especifica la forma de recuperación de los programas de las emisoras de cada universidad española.

⁸ Véase Anexo G, “Posibilidades de reproducción de los programas”, en la página 61, donde se especifica las variedades existentes a día de hoy de cada emisora para reproducir bien los programas en directo o desde su radioteca a través de internet, frecuencia Fm o aplicaciones para smartphones o tablets.

A día de hoy, todos los proyectos cuentan con una plataforma electrónica que permite seguir a través de su web las emisiones en directo o en su defecto escuchar los programas emitidos. Aunque todas ellas desearían disponer de una frecuencia para poder emitir por vía tradicional, no todas ellas la tienen y como se refleja en los datos adjuntos, solo 8 de las 28 emisoras (28,57%) cuentan con una frecuencia propia. Además, vista la importancia que tienen las nuevas tecnologías, algunas emisoras universitarias han sabido aprovechar el tirón de éstas. De hecho, cuatro de ellas (14,28%) cuentan con aplicación para smartphones o tablets.

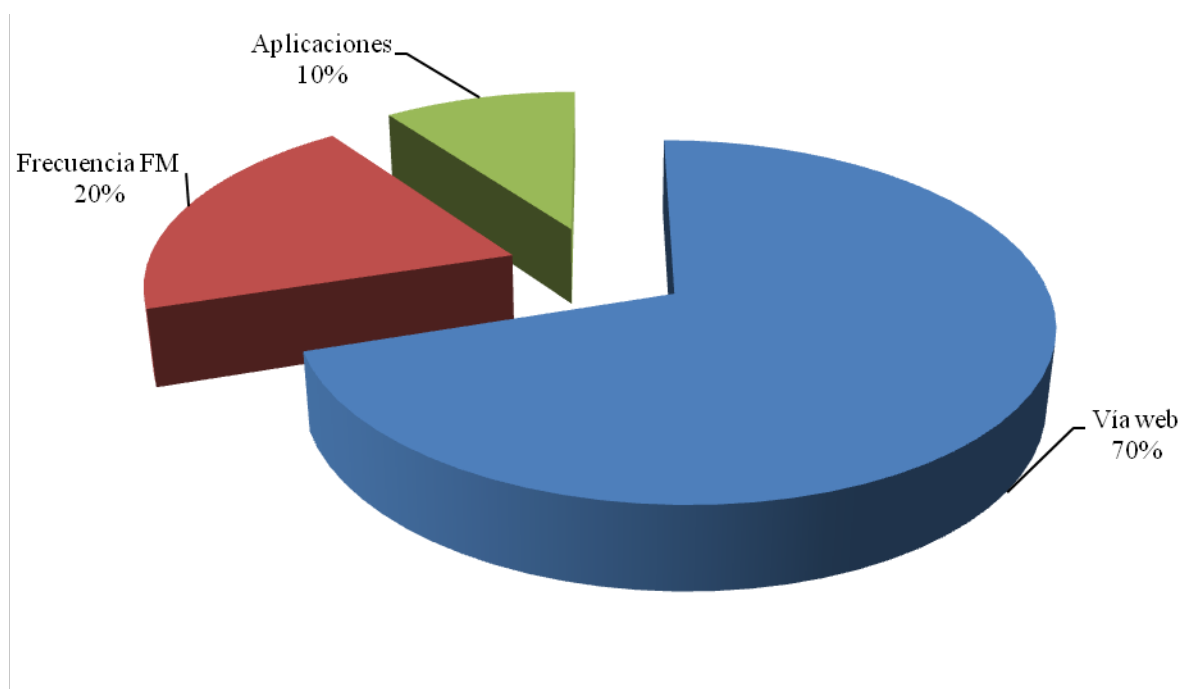


Ilustración 5: Formas de reproducción

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos

Otro de los aspectos que se ha tenido en cuenta a la hora de analizar la gestión de la web es el número de programas⁹, que se ofrecen. Hay emisoras que pueden tener más de cincuenta programas con una duración escasa o por el contrario, emisoras universitarias que tienen menos de diez programas en su parrilla, pero que son de larga duración.

⁹ Véase Anexo F, “Materias utilizadas para la clasificación de los programas”, en la página 59 y siguientes, donde se especifica el número de programas de cada emisora universitaria que tiene actualmente en su parrilla diaria o semanal y las materias que utilizan para clasificar los programas.

Las posibilidades de clasificación atienden a las siguientes posibilidades: no muestra los programas, ofrece de 1 a 10 programas, de 10 a 20, de 20 a 30, de 30 a 40 y más de 50 programas. Por medio de la ilustración 6 se refleja la variedad existente en cuanto al número de programas ofertados se refiere.

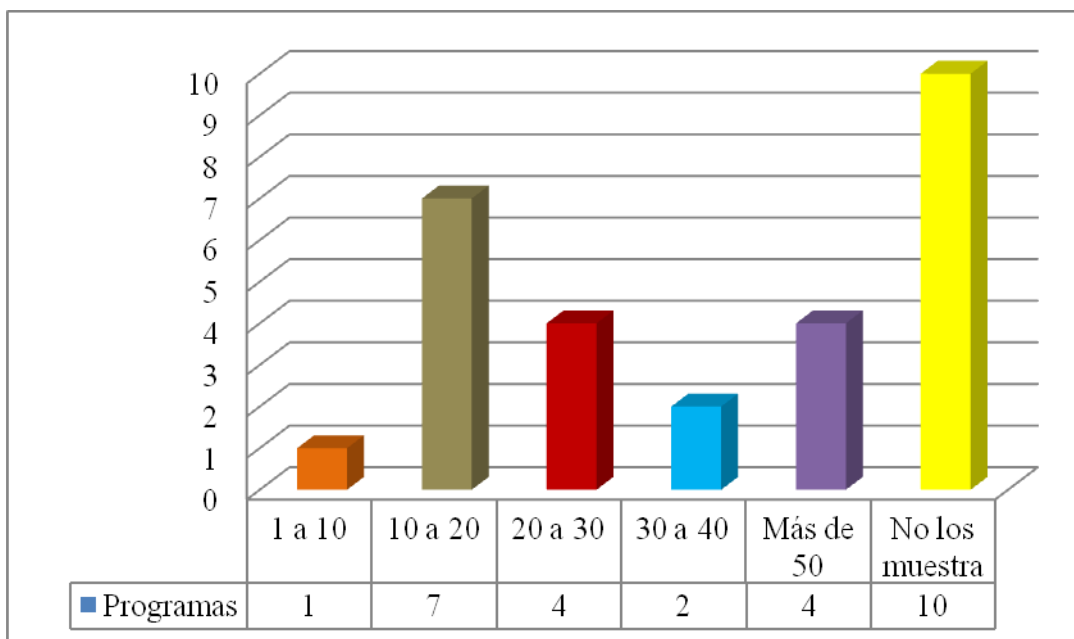


Ilustración 6: Número de programas que ofertan las emisoras

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos

También hay que tener en cuenta el género de los programas que se producen. Como se ha confirmado en este caso¹⁰, los resultados obtenidos coinciden con los que aportan las profesoras de la Universidad de Zaragoza Carmen Marta Lazo y Ana Segura Mayo. Los géneros que más se identifican son aquellos relacionados con la música y la cultura, seguido por los programas de contenido deportivo (Marta Lazo y Segura Mayo, 2012).

Uno de los aspectos que se ha considerado importante es que las emisoras estén presentes en el mayor número posible de redes sociales: no sólo deberían estar las emisoras sino también cada uno de los programas que forma parte de la parrilla.

¹⁰ Véase Anexo F “Materias utilizadas para clasificar los programas”, en la página 59 y siguientes, donde se especifica por emisora las materias que utilizan para clasificar los programas que se han producido. De la gran mayoría se han tenido que deducir, bien leyendo la descripción que dan los programas o escuchando alguno de los mismos para saber de qué tratan.

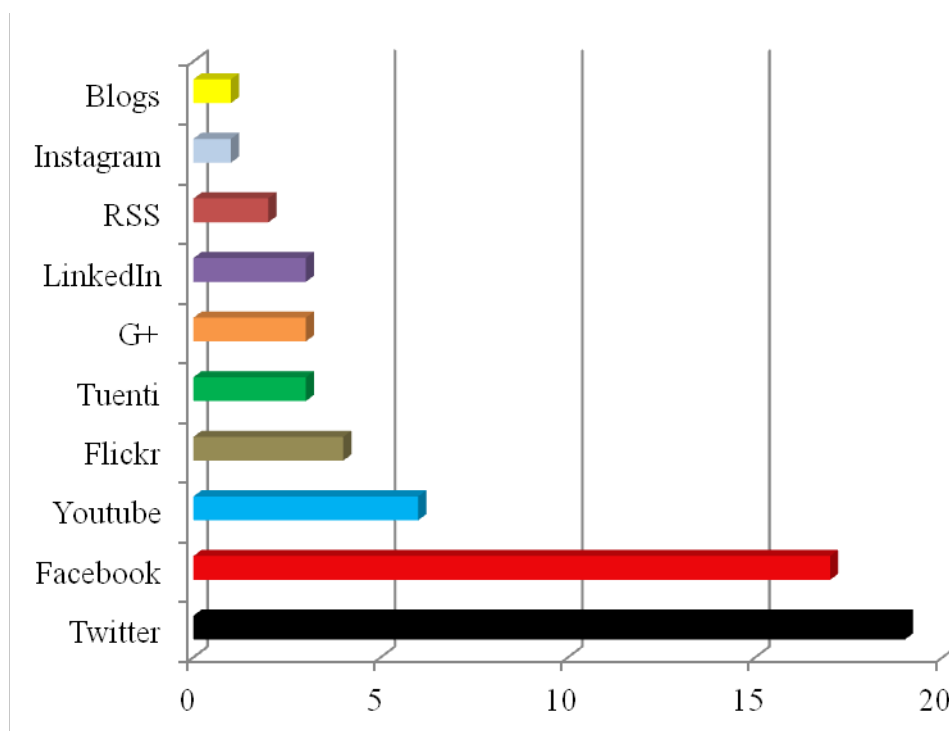


Ilustración 7: Presencia de las emisoras en la Web 2.0.

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos

En la ilustración 7, sólo se han recogido los datos de las redes sociales¹¹ en las que están presentes las emisoras universitarias analizadas.

Visto todo lo anterior se concluye que las redes sociales más utilizadas son Twitter y Facebook, frente al resto de las otras opciones. Esto se debe a que no todas ofrecen el mismo tipo de posibilidades. Hoy en día, estar o no presente en una red social condiciona mucho, ya que en la actualidad los usuarios -en concreto los más jóvenes- utilizan estos medios para estar informados de forma continua y muchos de ellos están conectados a ellas, por lo que el objetivo a alcanzar es actualizar continuamente los contenidos que reflejamos en ella y cada emisora puede decidir el uso que le da, es decir; si es para estar más cerca del usuario, si es para promocionar los programas, etc.

También se ha detectado que si cada programa cuenta con un perfil en cada una de las redes sociales, esto ayuda a la difusión de los contenidos, del propio programa y de la universidad en su conjunto.

¹¹ Obsérvese que en la ilustración se han tratado variedades de la Web 2.0, que no son denominadas redes sociales como tal, pero que se ha detectado que la mayoría de las emisoras las utilizan, motivo por el que las hemos incluido en el presente estudio.

3. RadioUnizar.es

3.1. Antecedentes históricos de la emisora de la Universidad de Zaragoza

Aunque la mayoría de expertos en la materia citan a la Universidad de Laguna como la primera universidad que da a la luz su primer proyecto universitario, a lo largo de la investigación llevada a cabo se ha descubierto, que no es así, ya que la Universidad de Zaragoza fue pionera en este proyecto.

3.1.1. Colaboraciones de la Universidad de Zaragoza con Radio Popular y Radio Heraldo (1985-1987)

Esta emisora nace con el nombre de Radio Universidad, y emitió por primera vez en el año 1985. Se diferenciaba de cualquier otra emisora pública o privada. Dependía directamente del Rectorado de la Universidad de Zaragoza y tenía como objetivos la formación de alumnos y alumnas de esta Universidad en la actividad radiofónica, para lo cual organiza la formación teórica y práctica de los alumnos, la realización de trabajos de producción y grabación de programas y actividades paralelas relacionadas con la actividad, así como la promoción de un taller de radio abierto a todos los miembros de la comunidad universitaria.

Para conocer el origen de la emisora universitaria de Zaragoza hay que remontarse al mes de febrero de 1985, cuando el 12 de febrero, se firma un Protocolo entre la Universidad de Zaragoza y Radio Popular con el que se constituye el programa “Radio Universidad”, el cual tenía una emisión de tres horas diarias durante un periodo de tres meses¹².

Con este proyecto, la Universidad de Zaragoza se comprometía a montar una estructura básica para asegurar el aprendizaje continuado de los alumnos, así como un aula-estudio de montaje de programas para su posterior emisión.

¹² Documentación aportada por el Archivo de la Universidad, que se ha obtenido del Archivo de la Universidad de Zaragoza para poder afirmar lo que se refleja en este estudio y para rectificar aportaciones realizadas por expertos en la materia. El documento que lo certifica es el “Protocolo Universidad de Zaragoza – Radio Popular”, que corresponde al primer documento de este anexo. Signatura 2634-14.

Por aquel entonces el Rector de la Universidad de Zaragoza era Vicente Camarena, el director de Radio Popular (COPE) Manuel Hoyos y el presidente de las Cortes de Aragón Antonio Embid. Todos ellos asistieron al acto oficial de apertura de la emisora.

La financiación corría a cargo de la Universidad de Zaragoza con aportaciones de la Diputación de Zaragoza y de la Diputación General de Aragón (actualmente la DGA: Gobierno de Aragón).

El fin de este proyecto era cubrir especialmente los asuntos de interés para la comunidad universitaria y desarrollar sus actividades a lo largo del curso académico.

Los integrantes podían ser estudiantes matriculados en cualquiera de los tres ciclos impartidos por la Universidad, que constituyen la emisora, previa realización y superación de las pruebas convocadas públicamente.

El acuerdo con Radio Popular fue el siguiente, el ente universitario alquilaba los estudios de la emisora durante tres horas diarias, en días lectivos de lunes a viernes, para que los estudiantes pudiesen hacer radio por ellos mismos.

Los miembros que posibilitaron poner en funcionamiento los programas de la emisora eran los siguientes: un consejo de redacción, un coordinador, un asesor técnico y un comité de redacción.

La parrilla de Radio-Universidad se emitía de lunes a viernes en horario de 9 a 12 a través de la banda de FM de Radio Popular, que era la 97.8.

Los programas trataban los asuntos relacionados con la vida cotidiana universitaria, la actividad académica y laboral de sus componentes y prestaba especial atención a todo lo relativo con la situación del estudiantado, sin descuidar la actividad cultural y política.

Estos eran programas de música, entrevistas, teatro, cine, deportes y temas de interés general para los universitarios. Los programas punteros eran los que se realizaban en directo y las entrevistas realizadas en el lugar donde sucedía algún hecho de interés.

Desde el 3 de abril de 1985 al 30 de junio de 1986 Radio Universidad emitió desde los estudios de Radio Popular (COPE). Ambas entidades se comprometieron a que el contenido de los programas siguiesen una línea de calidad.

Pero una vez finalizada esta colaboración, Radio Universidad de Zaragoza y Radio Heraldo (Cadena de Radiodifusión Aragonesa) firman un Protocolo desde el 1 de octubre de 1986 al 30 de junio de 1987. En este momento colaboraban quince estudiantes que entraron después de la realización de una prueba a comienzos del curso de 1986-1987.

En marzo de 1986 la tarea fue desempeñada por el profesor José Luis Rodríguez García. A finales del mes de septiembre de 1986, se firmó un protocolo entre el Rector por parte de la Universidad de Zaragoza y la empresa Heraldo de Aragón a raíz del cual se pasó a emitir desde Radio Heraldo dos horas al día (de diez a doce de la noche, de lunes a viernes).

Una de las principales razones por las que no se siguió con el proyecto fue la financiación.

3.1.2. Radio.Unizar.es (2011-)

24 años después, el día 7 de noviembre de 2011, el actual rector de la Universidad de Zaragoza, Manuel López Pérez, inauguró la actual emisora de la Universidad de Zaragoza, con el nombre genérico de RadioUnizar.es, para cumplir el objetivo de ser una extensión de la institución académica a la ciudadanía¹³.

La finalidad de la misma es que los alumnos de Periodismo tengan un medio real donde realizar sus prácticas, tutelados por sus profesores y por los profesionales que desarrollan su trabajo en el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UZ.

La profesora encargada de la coordinación de este proyecto, Carmen Marta, señaló que RadioUnizar.es “es un vehículo imprescindible para dar a conocer la vida en la Universidad de Zaragoza”¹⁴.

El Consejo de Redacción es el encargado de elegir los temas para que posteriormente se preparen las distintas secciones semanales.

¹³ “La radio on line de la Universidad de Zaragoza comenzó sus emisiones en mayo de 2011 con una fase piloto de pruebas” (Marta-Lazo, Segura, 2013, 83).

¹⁴ Véase Anexo H, “Comunicado de la Universidad de Zaragoza del 7 de Noviembre de 2011”, en la página 63, emitido por Pilar Zaragoza Fernández, Vicerrectora de Relaciones Institucionales y Comunicación.

El verdadero origen de esta emisora se debió a una convergencia de intereses tanto por el rectorado de la Universidad como por el proyecto piloto realizado por los estudiantes del Grado de Periodista, denominado como “*Vivat Académica*”. Este proyecto quería actuar como un medio informativo de cara a la comunidad universitaria de Aragón.

Los objetivos que persigue RadioUnizar.es son convertirse en un medio docente que permita a los alumnos conocer el mundo laboral a través de la dinámica del trabajo y las responsabilidades que ello conlleva como ser un ejemplo de la actividad docente e investigadora de la Universidad de Zaragoza.

Los programas que se difunden a través de RadioUnizar.es son dirigidos y producidos por los alumnos, aunque hay que matizar que hay un equipo directivo, que es el encargado de garantizar el funcionamiento.

El equipo directivo está constituido por los siguientes miembros: profesores, 2 alumnos coordinadores (responsables de la labor de todos los programas), jefe de redacción y varios redactores (alumnos de periodismo de segundo curso), quienes pueden tener rol de editor, redactor o productor y son responsables de la selección inicial de los temas así como del resultado final que llega al oyente (Marta Lazo, Segura Anaya y Martín, 2013). Cada programa es gestionado por cuatro personas y a su vez cada uno de los programas tiene un colaborador¹⁵.

La cadena de trabajo establecida para producir estos documentos es primero documentarse sobre el tema que se va a tratar, después someterlo a debate entre los componentes del grupo, posteriormente hacer un guión del mismo y para finalizar se obtiene la grabación en un archivo sonoro en mp3.

¹⁵ Los datos para ponerse en contacto con el personal de la emisora universitaria son los siguientes: vía email radio@unizar.es o bien a través del número de teléfono 976-76-01-19.

3.2. Análisis formal

El análisis del contenido de la web se va a realizar detallando en primer lugar lo que ofrece la web en la actualidad y presentando posteriormente las propuestas que se han considerado interesantes, una vez estudiadas las distintas posibilidades existentes.

3.2.1. La web



Página web de RadioUnizar.es donde se publican los archivos sonoros de los distintos programas, que actualmente tienen en parrilla.

Cabe destacar que no tiene ninguna ventana de navegación por páginas, solo se puede seleccionar “radio buscador”, que es la búsqueda sencilla. “Radioteca” es el archivo donde se pueden recuperar todos los programas producidos o los programas que se emiten en “Radio Parrilla” o en “Radio Semanal”.

Ilustración 8: Página web de Radio.unizar.es.

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos.

Actualmente la página web de la emisora es muy sencilla en la que se podrían ofrecer más posibilidades. Para ello habría que tener en cuenta ¿qué apartados o secciones podría tener nuestra web?, es decir, ¿qué información se quiere reflejar? o ¿cómo se quiere publicar para que sea a la vez fácil de recuperar o consultar por los usuarios y además que tenga una buena presentación?

Uno de los apartados que no existe, es el correspondiente al origen del proyecto y el objetivo del mismo, es decir, cuándo y con qué motivo surge o cuál es su utilidad.

Otra de las tareas pendientes, es dedicar un espacio al personal que hace posible el proyecto, ya que como hemos podido conocer a través de entrevistas, artículos de investigación o monografías que éste no es poco. No solo están involucrados los estudiantes del Grado de Periodismo o la Facultad de Filosofía, sino que detrás hay una serie de departamentos como el Gabinete de Comunicación de la Universidad, que es el principal responsable de la página web y de su gestión o la coordinadora de la emisora, la profesora Carmen Marta.

Sería conveniente hacer referencia también a la ARU, por medio de la inclusión de un enlace a la misma, puesto que esta asociación es la que engloba al resto de emisoras universitarias españolas y en la que están presentes la mayoría de las mismas.

3.2.2. Distribución de la información

La información que se facilita en la página principal de la web de RadioUnizar.es, es la siguiente.

Contenidos que componen la página web:

- Una única página.
- No hay secciones para clasificar los contenidos que se recogen.
- Es muy sencilla
- Tiene un apartado para recuperar los programas que se ha emitido en la sección “radioteca”, para el cual el tipo de ordenación que se ha seguido ha sido por fecha de emisión; es decir; del más reciente al más antiguo.
- Distintos privilegios de acceso que dependen del tipo de usuario.
- Los apartados que la componen son:
 - 1 o **Parrilla semanal y la parrilla**
 - 2 o **Radioteca**
 - 3 o **Buscador sencillo**
 - 4 o **Notificaciones actualizadas de los comentarios en la red social Twitter**

Ilustración 9: Distribución de los contenidos.

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos

Uno de los aspectos que se encuentra poco desarrollado en la web es el de la recuperación de la información. Sin un sistema que permita dicha recuperación, la web no puede considerarse como un recurso o fuente de información. Cualquier usuario que desea recuperar cierta información tiene que buscar y buscar en la página la información que se necesite.

Para mejorar esta deficiencia habría que tener claro cuáles son las secciones que se quiere que aparezcan en la misma, es decir, según lo visto en otras emisoras universitarias, si se desea dedicar una sección a una breve historia del proyecto, otra a la parrilla que siguen, al personal encargado de la emisora o a cada uno de los programas, así como la presencia en las redes sociales y por último –pero no menos importante- la sección dedicada a los programas que se emiten y que posteriormente se publican en la plataforma. Con la creación de estas ventanas de navegación, se le ayudaría al usuario a navegar mediante ventanas de navegación para acceder a las secciones donde se encuentra la información que quiere recuperar, obteniendo como beneficios un menor ruido en la información recuperada y una reducción notable del tiempo dedicado a la búsqueda.

Respecto a esta última sección (el acceso a los programas) se plantean dos posibles salidas:

- Crear una sección que sea como un archivo, en el que se recopilen tanto los programas que se emiten actualmente (o programas que ya no forman parte de la parrilla pero que se quieren recuperar), donde habría que insertar un buscador avanzado para delimitar la búsqueda con una serie de campos como la fecha, el tipo de programa, etc.
- La otra opción consistiría en dedicar una sección a los programas que se emiten y al seleccionar cada uno de ellos, recuperar todos los audios que se han emitido del mismo, ordenados cronológicamente.

También podrían clasificarse los programas que se emiten por materias, es decir, según el contenido de los mismos. Según los programas actuales, estas materias podrían ser: noticias, entrevistas, crónicas, deporte y actualidad.

Cada ventana de navegación debería estar destinada a cada uno de los programas para que fuera más fácil obtener los resultados deseados por parte de los usuarios.

3.3. Análisis de contenido

Ya, una vez que se ha creado el archivo de audio, los responsables de cada programa (estudiantes del Grado en Periodismo con su usuario y contraseña) suben el programa a la plataforma. Posteriormente hay personas responsables desde el Gabinete de Comunicación que se encargan de que se publique en la sección que tiene que salir, a día de hoy, depende del programa realizado.

3.3.1. Programas y géneros

Actualmente se emiten 12 programas distintos. La distribución que se sigue en RadioUnizar.es desde su origen, en el año 2011, es la siguiente: La radioparrilla es la programación que sigue diariamente, y la parrilla, se realiza un día a la semana.

A continuación, en dos tablas se recogen los programas de ambas parrillas.

Parrilla Semanal	Tipo de Programas
<i>Punto de encuentro</i>	Reportajes
<i>Ágora de fase de pod</i>	Reportajes
<i>Información semanal</i>	Crónicas
<i>El personaje de la semana</i>	Crónicas
<i>Entérate con el CIPAJ</i>	Participación de la audiencia mediante encuestas a pie de campus

La Parrilla	Tipo de Programas
<i>Culturízate</i>	Reportajes
<i>En clave de ciencia</i>	Reportajes
<i>Crónica de Campus</i>	Crónicas
<i>Tiempo de deporte</i>	Crónicas
<i>¿Y tú que opinas?</i>	Participación de la audiencia mediante encuestas a pie de campus
<i>Con mucha miga</i>	Participación
<i>Habladores de cine</i>	Cine

Tabla 1: Parrilla general de RadioUnizar.es

Tabla 2: Parrilla semanal de RadioUnizar.es

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos

Sería conveniente especificar en la parrilla los días y el horario en los que se emite. También estaría bien que se detallara la duración de cada programa y las personas que lo ponen en marcha así como las personas responsables de los mismos, puesto que cada año son diferentes.

Respecto a la hora de subirlos, habría que utilizar una serie de etiquetas específicas para cada programa con la finalidad de que al recuperar la información se redujeran los resultados y estos fueran más precisos.

Una posibilidad sería agrupar los programas por materias.

Tampoco estaría de más que se crearan herramientas intermedias para llegar a los resultados como una búsqueda por lista (a-b...), un tipo de búsqueda avanzada en el que se pudiera poner el nombre del programa, la materia de la que trata, la fecha, etc.

Habría que crear un apartado específico para los programas que ya no se emiten y que los usuarios puedan recuperarlos si lo necesitaran. Esto se realizaría a través de diferentes tipos de búsquedas como las mencionadas en el párrafo anterior.

En cuanto a los géneros de los programas que se realizan desde RadioUnizar.es, destacan cuatro tipos: las crónicas (42%), los reportajes (33%), la participación de la audiencia (17%) y el cine (8%). Como se muestra en la siguiente ilustración, se aprecia la proporción de los programas vistos en el anterior apartado, clasificados según su género.

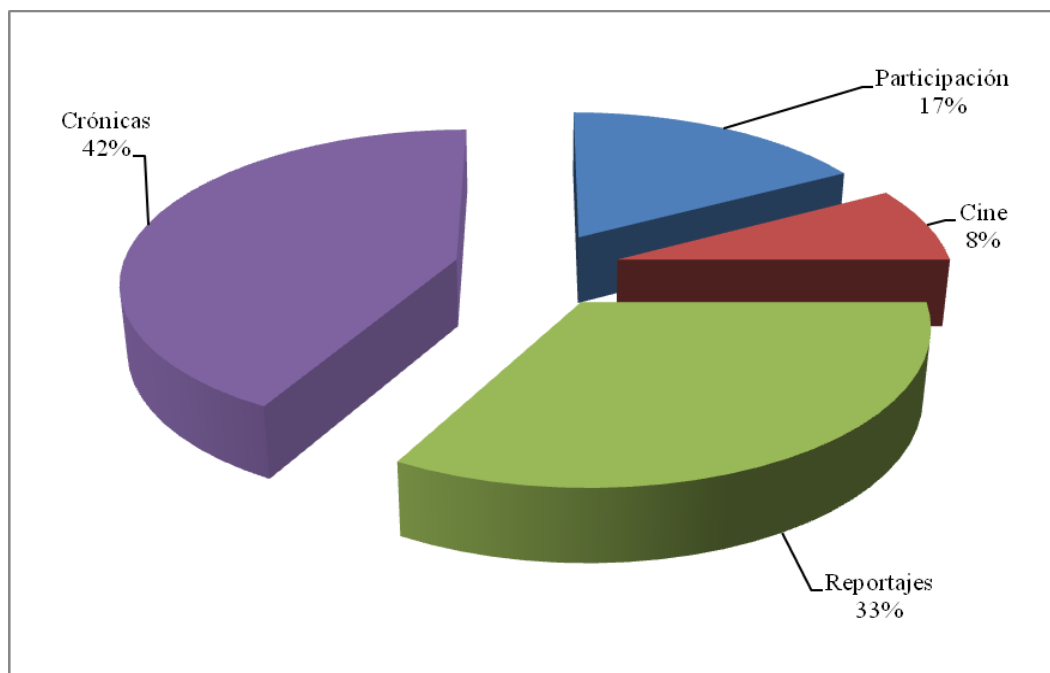


Ilustración 10: Géneros de los programas de Radio.Unizar.es

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos

3.3.2. Tipos de búsqueda

La web de la radio de la Universidad dispone de un buscador sencillo, que puede ayudar al usuario cuando desea recuperar un programa, pero que deja mucho que desear en comparación con otros tipos de búsquedas, que sí ofrecen otras emisoras universitarias españolas.

Este tipo de búsqueda no permite filtrar los resultados, por lo que a la hora de recuperar la información que se desea, se recupera mucho ruido con la misma, es decir: programas que no se desean recuperar.

Como se puede ver a continuación, se adjunta una imagen del buscador que utiliza esta página web.

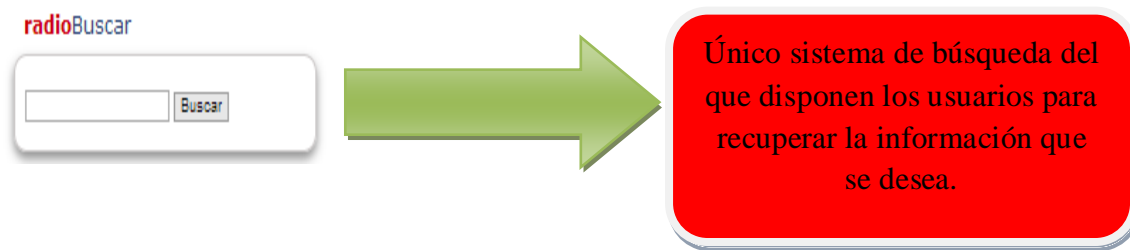


Ilustración 11: Tipo de búsqueda: Búsqueda Sencilla

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos

En cuanto al tipo de buscador al que se hace mención es a un tipo de búsqueda avanzada, que aunque sea más complejo de utilizar por parte de los usuarios, les puede ayudar mucho a la hora de filtrar resultados e incluso con un ahorro de tiempo en la búsqueda, etc. Esta búsqueda podría contener los siguientes campos: nombre del programa y/o tipo de programa y/o fecha de emisión.

Algunos de los ejemplos españoles existentes, y que podrían utilizarse como modelos, son:

- El buscador de la página web de UniRadio (Universidad de Huelva)

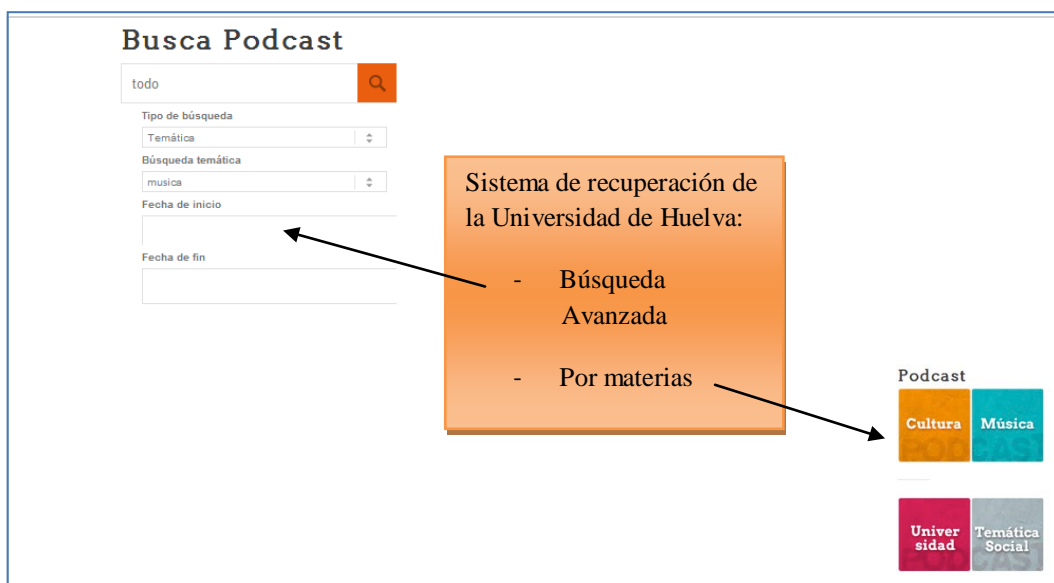


Ilustración 12: Buscador de UniRadio

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos

- El ejemplo de la Universidad Jaume I de Castellón, que tiene los programas clasificados por: programas actuales, programas de archivo y programas especiales.

The image shows a screenshot of the RadioUnizar.es website interface, categorized into three main sections:

- Programes actuals:** A grid of 30 radio programs, including 'Actualitat Mèdica-Arnau de Vilanova', 'Futbol CE Castelló', 'Sense maleta', 'El mirall de paper', 'El món a l'UJI', 'El muro de los sonidos', 'El rebost del samaruc', 'El so de la música', 'Espacios alterados', and 'Expresión Otaku'.
- Programes d'emissió finalitzada:** A grid of 30 radio programs, including 'A cau d'orella', 'El plan 8', 'La colifata', 'Què serà?', 'Radio UJI Deportiva', 'Rock en vena', 'Sabon educar?', 'Salut i sexualitat', 'Seida', 'Som SAUJI', 'Somos iguales, somos diferentes', 'Sonant i cantant', 'Toms afegit', 'Trenquem estereotips', 'Tu sintonia', 'TV Vox', 'Última fila', 'Un passo per la història', 'Unió 2.0', 'Universitat en valencià', 'Vivir de mentiras', 'Vox clàssica', 'Zona alternativa', 'Zona isonòmica', and '10 minuts d'esports'.
- PROGRAMES ESPECIAIS:** A list of special programs, including:
 - **ACTES INSTITUCIONALS:**
 - **ANIVERSARIS:**
 - **CASTELLO 2020 III CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL:**
 - **CASTELLO 2020 IV CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL:**
 - **CASTELLO 2020 II CONGRESO ABIERTO Y VIRTUAL:**
 - **CLUB DE DEBAT - LA CIUTAT DE CASTELLO AVUI:**
 - **CLUB DE DEBAT - ASTRONOMIA AVUI:**
 - **CLUB DE DEBAT - BONDATS I MALDATS DE LA QUÍMICA ACTUAL:**
 - **CLUB DE DEBAT - CANVIS EN ACCÉS A LES PROFESSIONS JURÍDIQUES I A LA FORMACIÓ DELS I LES JURISTES:**
 - **CLUB DE DEBAT - DE QUI SON ELS NOSTRES BOSCOS:**
 - **CLUB DE DEBAT - DIAGNOSTIC: TRACTAMENTS TRADICIONALS FRONT A LA HOMEOPATIA:**
 - **CLUB DE DEBAT - ECONOMIA AVUI:**
 - **CLUB DE DEBAT - EL BICENTENARI DE LA CONSTITUCIÓ DE 1812:**
 - **CLUB DE DEBAT - EL FEMINISME AVUI:**

Ilustración 13: Clasificación de los programas de la emisora Jaume I de Castellón

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos

De acuerdo con los ejemplos expuestos, una vez que se sabe dónde se encuentra el programa que deseamos recuperar, aparecen los siguientes campos para filtrar los resultados: el nombre del programa, la fecha de emisión (aquí es donde el usuario selecciona la fecha del programa y la reproducción, bien en la propia web o descargar el archivo para después reproducirlo).

Informació del programa triat	Dia d'emissió	Reproduir mp3	
CAMPUS ACTUAL	02/06/14 ▾	Reproduir en web	mp3 directe

Ilustración 14: Campos para filtrar los resultados de la emisora Jaume I de Castellón

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos

Otra opción que brinda la web de RadioUnizar.es es la de buscar a través de Radioteca.

radioTeca
todos los audios de radio.unizar.es

Inicio

Toda la actualidad de la Universidad de Zaragoza
Sección: Unizar al día
Fecha: Vie, 2014-05-16
[\[escuchar\]](#)

Apasionante lucha por la liga y por el descenso. Toda la 2ª e internacional
Sección: Tiempo de deporte
Fecha: Mar, 2014-05-13
[\[escuchar\]](#)

Victoria del Real Zaragoza. El CAI, en playoffs. Polideportivo nacional y aragones
Sección: Tiempo de deporte
Fecha: Mar, 2014-05-13
[\[escuchar\]](#)

Tertulia. La lucha por la liga. Fórmula 1
Sección: Tiempo de deporte
Fecha: Mar, 2014-05-13
[\[escuchar\]](#)

Las noticias de la Universidad de Zaragoza
Sección: Unizar al día
Fecha: Vie, 2014-05-09
[\[escuchar\]](#)

Medalla de honor de Bleusa. Vacunas contra la tuberculosis. X feria de Empleo
Sección: Cronica de campus
Fecha: Vie, 2014-05-09
[\[escuchar\]](#)

1 de 216 >>

La única opción que tiene el usuario es buscar por los programas que se han ido emitiendo y que desde RadioUnizar.es se han ido subiendo a la plataforma. Como se puede observar, los primeros programas que aparecen son los más actuales, pero vemos que el día 17 de mayo hay 216 páginas de resultados, es decir desde el último al primer programa emitido.

Ilustración 15: Programas de RadioUnizar.es

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos

29

3.3.3. Campos que se utilizan para describir el contenido

Los campos que se han utilizado para describir cada uno de los programas que se han emitido, y que posteriormente -tras la validación de los mismos- aparecen en la página web, son los siguientes: logo del programa, título del programa, fecha de emisión y las opciones de volumen y reproducción.

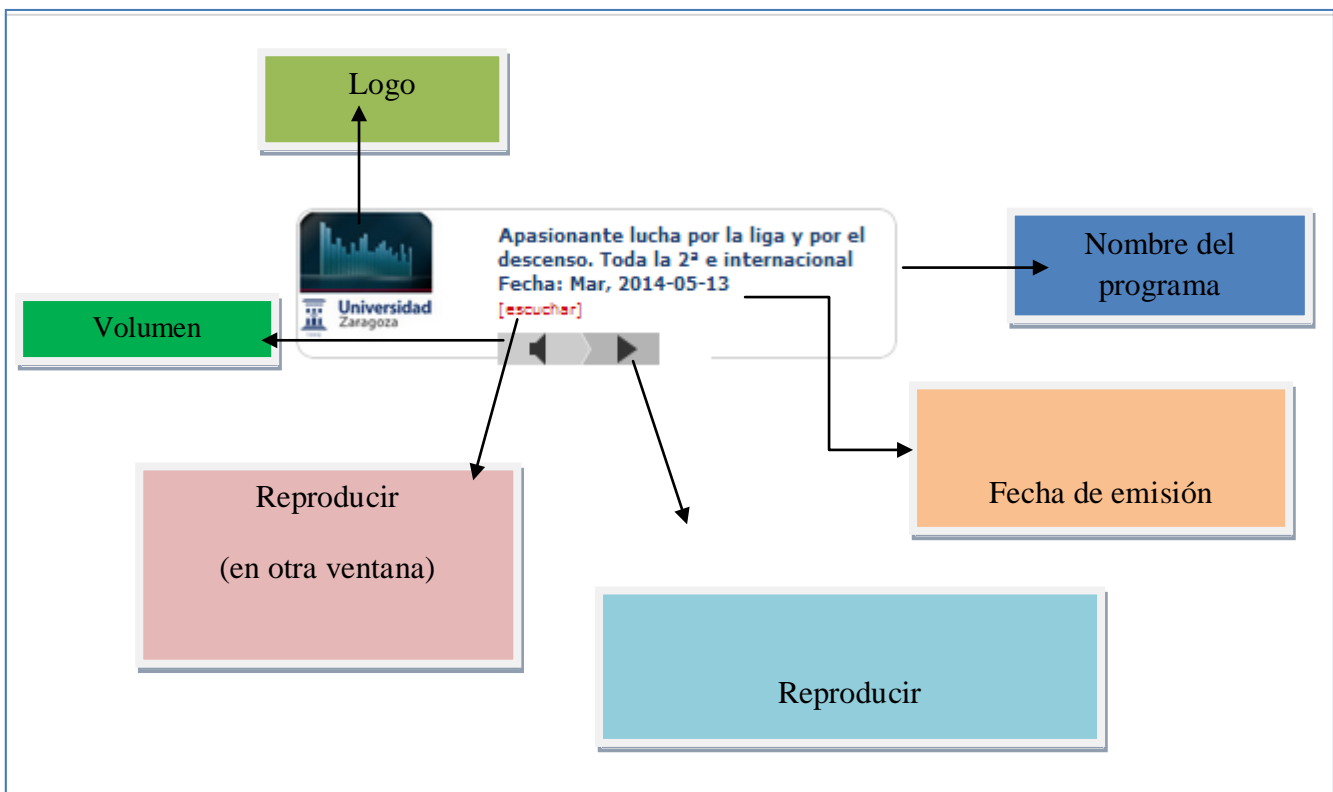


Ilustración 16: Campos utilizados para describir la información de cada programa publicado

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos

Con estos campos es suficiente para describir cada uno de los archivos de audio que se suben a la plataforma para que los usuarios puedan trabajar con ellos a través de su reproducción en la propia página o en su defecto, descargarse el archivo de audio en formato mp3. La nomenclatura para calificar el archivo sonoro producido es el año, mes, día y el nombre del programa. Un ejemplo sería el siguiente 20140530_UnizarAIDía.

3.3.4. Presencia en las redes sociales

Actualmente, tanto la Universidad de Zaragoza como la emisora tienen presencia en varios perfiles en la Web 2.0, pero se concluye, que dada la magnitud del proyecto, esto resulta insuficiente.

Se ha considerado que esta emisora no tiene suficiente presencia en las redes sociales si la comparamos con el resto de emisoras universitarias españolas, que actualmente ya disponen -como mínimo- de un perfil en Twitter y en Facebook.

Por su parte RadioUnizar.es, sólo tiene presencia en Twitter, a pesar de que la Universidad de Zaragoza posea perfil en ambas redes.

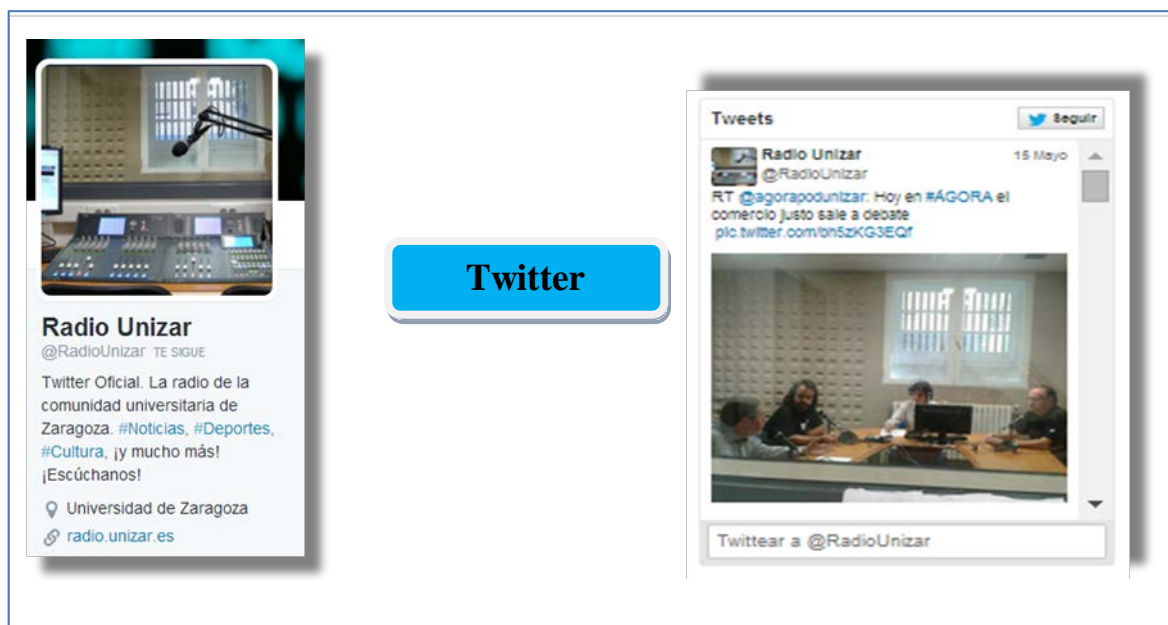


Ilustración 17: Perfil en Twitter de Radio.Unizar.es

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos

Puesto que los usuarios actuales se conectan habitualmente a las redes, sería recomendable que no solo la emisora tenga un perfil en Twitter, sino que cada programa que se produce tuviese un perfil para así poder estar más cerca del oyente y ofrecer la información de forma más directa a los usuarios.

Difundir a través de las redes sociales todo lo que se produce en la emisora universitaria a través de breves publicaciones sería recomendable.

Un problema que se ha detectado es que desde RadioUnizar.es hay distintas personas responsables por cada uno de los programas y no hay unas normas comunes que apoyen la difusión de los programas por medio de las redes sociales. Esto depende del grado de implicación de cada uno de los responsables, lo que produce que este año -por ejemplo- de todos los programas que se emiten en parrilla, sólo dos de ellos tengan presencia en las redes sociales. En este caso son los estudiantes los que eligen si sus programas tienen presencia en ellas o no, ya que este apartado no es obligatorio, y depende de la iniciativa de cada uno de los estudiantes.

Como se ha comentado en el apartado de las emisoras universitarias a nivel nacional es muy importante la presencia de estos medios en las redes sociales y hoy también es imprescindible que cada uno de los programas tenga presencia en las mismas.

El problema que puede surgir, como es el caso de la Universidad de Zaragoza, es que esta emisora, donde los estudiantes de segundo curso del Grado de Periodismo realizan sus prácticas.

Este año, de los 12 programas que se emiten sólo 2 de ellos (16,66%) tienen presencia en alguna de las redes sociales. Los dos programas son *Tiempo de Deporte*, que tiene un perfil en Twitter y otro la *Crónica de Campus*, que tiene presencia en Facebook. A día de hoy el resto de programas no cuentan con presencia en las redes sociales.



Ilustración 18: Perfiles de los programas de RadioUnizar en las redes sociales

Fuente: Elaboración propia a través de los datos recogidos

Los programas pueden publicar sus contenidos en las redes y también pueden promocionarlos. Ello permite obtener una mayor difusión, y lo más importante, les permite estar en contacto con el usuario.

3.3.5. Difusión

Otra propuesta, teniendo en cuenta los avances tecnológicos actuales, sería incluir la posibilidad de ofrecer por medio de la plataforma una aplicación para smartphones y tablets. Esto permitiría que los programas llegaran a un mayor número de usuarios, ya que su difusión a través de la web queda excesivamente restringida. A día de hoy, dada la irrupción de las nuevas tecnologías habría que saber aprovechar la situación para llegar a los usuarios de otras universidades, ya sea a nivel nacional o internacional.

Además, y con la finalidad de ofrecer una mayor apertura a otros colectivos, sería interesante que radio.unizar.es no fuera únicamente un lugar de prácticas para los estudiantes del Grado de Periodismo, sino también para estudiantes de otras carreras e incluso que se transformara en un medio de comunicación en sí mismo, utilizado también – por ejemplo- por parte del Gabinete de Comunicación para convertirse en la tercera fuente de información a la que podrían acudir no solo estudiantes sino también ciudadanos.

También sería recomendable que tuviera una relación más cercana con los medios regionales de radio y televisión para dar mayor repercusión a los contenidos que se producen desde la emisora universitaria así como los proyectos que llevan a cabo otras facultades de la Universidad de Zaragoza.

4. Conclusiones y recomendaciones

En la actualidad existen veintiocho emisoras universitarias vía web en el ámbito español, de las cuales veintiséis forman parte de la Asociación de Radios Universitarias Españolas (ARU) desde el año 2011. El objetivo de las mismas persigue plasmar y difundir el trabajo que realizan de forma homogénea, lo que aún no se ha logrado, como se observa en el estudio realizado.

Tras la investigación llevada a cabo podemos concluir que la Universidad de Zaragoza (UZ) inició los primeros pasos, que servirían para crear Radio Universidad en el año 1985. Es por tanto la emisora pionera en este medio de comunicación y no la de la Universidad de La Laguna, que contó con su emisora universitaria en el año 1987.

El germen de radio de la Universidad de Zaragoza estableció las bases de la futura emisora, ya en el año 2011, dando paso a RadioUnizar.es.

RadioUnizar.es es la web creada por la Universidad de Zaragoza para ofrecer a los usuarios los contenidos sonoros que producen los estudiantes del Grado de Periodismo de la UZ.

La web de la radio de la Universidad de Zaragoza es muy sencilla y está poco desarrollada. Como se ha expuesto en el estudio, esta circunstancia no se debe a que RadioUnizar.es lleve en funcionamiento un corto periodo de tiempo. Se debe a que no se pretende que sea un medio de comunicación sino una mera plataforma de prácticas para los estudiantes del Grado de Periodismo. La web fue creada para difundir los contenidos que han generado ellos mismos en colaboración con los profesores del departamento y los técnicos encargados de ella.

En la actualidad no existe una correcta distribución de los contenidos que se plasman en el espacio virtual de la emisora, ya que como se ha comentado la finalidad es publicar los archivos sonoros creados por los alumnos. Si en el futuro se quisiera profundizar en este apartado, habría que establecer previamente y consensuar los bloques y el contenido que se quiere recoger en los mismos. Para esta mejora ayudarían los sistemas de gestión de contenidos, bases de datos, etc. así como la inclusión de personas especializadas, que realizaran las tareas de mantenimiento y actualización tanto de los contenidos como del sistema de forma periódica. Uno de los diseños más modernos lo presenta Onda Campus, la emisora de la Universidad de Extremadura.

Algunos de los campos que se utilizan para describir los archivos son los siguientes: nombre del programa, fecha de emisión, reproducir en la web o reproducir en la propia web, etc. Se ha considerado que son muy apropiados, ya que aportan una información descriptiva de los mismos. A pesar de ello, para mejorar aún más este aspecto se podría incluir la temática del programas, las personas que lo realizan, la persona coordinadora del programa y en el caso de que esté dirigido o apoyado por un profesor.

Los programas que se realizan actualmente son los mismos que hay en parrilla, desde su primera emisión en el año 2011, a excepción de dos nuevos programas como son: “*Con mucha miga*” y “*Habladores de cine*”, que forman parte de la parrilla general.

Asimismo, los géneros de los programas que se producen en la emisora de la universidad, difieren con respecto a la tipología de lo observado en las emisoras universitarias a nivel nacional, donde destacan los programas de música o deportes. Sin embargo, en RadioUnizar.es existen cuatro géneros de programas que son: reportajes, crónicas, participación y cine. Sería aconsejable que al haber un número considerable de programas hubiese más variedad temática para abarcar más temáticas, en el caso de que se quiera enfocar RadioUnizar.es como un medio de comunicación.

Para la recuperación de los programas que ya han sido colgados en la web existen dos posibilidades: utilizar un buscador, en el que se debe insertar el nombre del programa que se quiere recuperar y se obtienen los resultados ordenados de manera cronológica, o bien accediendo directamente al apartado “radioteca”, donde se encuentran todos los programas producidos, ordenados de manera cronológica por fecha de emisión. Una de las soluciones podría ser elaborar una búsqueda avanzada que permitiese filtrar resultados que al usuario no le interesan recuperar o establecer una búsqueda por las materias en función de la temática de los programas. Un ejemplo claro de esta propuesta se encuentra en la emisora de la Universidad de Huelva.

Se ha detectado un fallo en la web, concretamente en la descarga del archivo sonoro, ya que sólo se puede realizar desde la página principal, donde se encuentran los programas que componen las dos parrillas. Desde radioteca el buscador no permite dicha opción sino únicamente su reproducción. En mi opinión, lo primero se tendría que subsanar esta deficiencia, ya que puede ser que el usuario desconozca este problema y crea que no puede descargarse el archivo sonoro.

Destacar uno de los aspectos analizados, y que cobra un papel muy importante en el futuro de la emisora, y es la difusión que de ella se realiza desde la propia emisora y desde la Universidad de Zaragoza, que no es del todo correcta: la emisora de la UZ solamente está presente en una única red social (Twitter) y solamente dos programas que forman parte de la parrilla (12) tienen presencia en una red social.

Una de las innovaciones que tiene en mente RadioUnizar.es desde su origen es tener presencia en la frecuencia FM para poder llegar a un mayor número de usuarios. Hoy sólo se puede escuchar vía online. Sería conveniente tener en consideración otra nueva vía, que existen en otros proyectos nacionales y es diseñar una aplicación para smartphones y tablets, que permitiese su reproducción desde cualquier lugar.

Además, como novedad, 7 de las emisoras actuales están presentes en la plataforma Ivoox, es un espacio que han utilizado para publicar, escuchar, compartir y descargar los archivos de audio correspondientes a cada programa que se emite.

Como conclusión general hay que recordar que aunque RadioUnizar.es nace como un medio de comunicación para que los estudiantes del Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza puedan realizar las prácticas necesarias para su formación, se considera que sería interesante que este medio se abriera a otras titulaciones -como el Grado de Información y Documentación-, desde donde se pudiesen llevar a cabo prácticas propias de su formación, como son las propuestas en este trabajo y que la radio universitaria adquiriera mayor difusión en las ondas y en la sociedad en general. La búsqueda y recuperación de la información sonora es una actividad que puede interesar a muchos y distintos usuarios.

5. Referencias

DURÁN MAÑES, Ángeles. (2011). Las escasas posibilidades de la radio sin ánimo de lucro ante la ley general audiovisual. La incomprensible marginación de las emisoras universitarias públicas. *Nueva Época* [en línea]. 2011, vol. (6), 27. [Consultado 7 de marzo 2014]. Disponible en: <http://bddoc.csic.es:8080/detalles.html?id=693968&bd=JURIDOC&tabla=docu>.

España. Ley General de la Comunicación Audiovisual. [en línea]. *Boletín Oficial del Estado*, núm. 76. [Consultado 15 de marzo 2014]. Disponible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2010/04/01/pdfs/BOE-A-2010-5292.pdf>.

FACULTAD de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. *Asociación de Radios Universitarias de España*. [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible en: <http://www.asociacionderadiosuniversitarias.es/>.

López, J. (1985). Radio universidad. (31), 11-12.

MARTA LAZO, Carmen, SEGURA ANAYA, Ana et al. Divulgación Científica En Radio.Unizar: Podcast e Innovación "En Clave De Ciencia". En: CONTRERAS PULIDO, Paloma y PAREJO CUÉLLAR, Macarena. + *Ciencia: Cómo trabajar la Divulgación Científica de las Radios Universitarias*. Salamanca: Comunicación social, p.172-184. ISBN 9788415544562.

MINISTERIO de Educación, Cultura y Deporte. Gobierno de España *Universidades*. [en línea]. [Consultado 10 de febrero 2014]. Disponible en: <http://www.universidad.es/es/universidades>.

MUÑO, Maite. Radio Universidad empezará a emitir en el mes de marzo. *Radio Universidad*, 1985, (30), 11-12.

Nace radio.unizar.es para dar voz a la comunidad universitaria. [en línea]. Fernández Civieta, Óscar. Zaragoza: Aragón Digital, 2011). [Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible en: <http://www.aragondigital.es/noticia.asp?notid=88771&secid=9>.

PACHECO PONCE DE LEÓN, Francisco Leopoldo. *Análisis Cuantitativo de la Programación de XHCOM 105.9 Mhz SICOM RADIO Puebla durante Mayo, Junio y Julio de 2006.* [en línea]. Tesis de maestría. [Consultado 7 de marzo 2014]. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo_2.html

PERONA PÉREZ, J. J. (2012). Las emisoras universitarias en el contexto digital: Programación, nuevos medios y hábitos de escucha. En MARTÍN PENA, Daniel y ESPINO NARVAEZ, Pino. *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las tic como recurso de interacción radiofónica.* [en línea]. Barcelona: Editorial UOC. [Consultado 10 de febrero 2014]. pp. 37-51. ISBN: 978-84-9788-989-6.: Disponible en: <http://goo.gl/Su9Xt6>.

Protocolo entre Radio Popular S.A. y la Universidad de Zaragoza, 1985. Documento del Archivo de la Universidad de Zaragoza, Signatura 2636-14.

Protocolo Radio Universidad Zaragoza - Radio Heraldo, 1987. Documento del Archivo de la Universidad de Zaragoza, Signatura 2636-14.

Radio Universidad. *GEA, Apéndice I.* 1985, 291.

SEGURA ANAYA, A. Divulgación científica en las radios universitarias españolas. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC* [en línea]. 2014, 3(1). pp. 44-60. [Consultado 10 de abril 2014]. Disponible en: <http://bit.ly/1m5FiMt>.

VILLANUEVA VALADÉZ, C. *La radio universitaria y su función social como instrumento para la integración. (La radio universitaria en la ciudad de monterrey, nuevo león).* [en línea]. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Madrid, 2009. [Consultado 10 de febrero 2014]. Disponible en: <http://eprints.uanl.mx/54/>.

6. Anexos

ANEXO A: Cuestionario utilizado para describir las emisoras universitarias españolas, diseñado y completado por el autor

Nombre de la emisora

Url

Descripción

Ejemplo: Europeana es una biblioteca digital lanzada en el año 2008 que permite explorar los recursos digitales de museos, bibliotecas, archivos y colecciones audiovisuales de toda Europa. Los usuarios pueden buscar y explorar las colecciones de instituciones europeas en su propia lengua.



Tipo de institución

- Universidad Pública
- Universidad Privada
- Universidad a Distancia

Aquí irá el pantallazo de la página principal del sitio web de la radio universitaria



Formas de emisión

- Vía web
- Frecuencia FM
- App

Fecha de inicio de la primera emisión

¿Detalla información sobre el origen del proyecto?

- Si
- No

¿Qué personal es el encargado del funcionamiento?

- Alumnos
- Profesores
- Alumnos y profesores

¿Se ofrece de forma clara los programas que actualmente se emiten?

- Si
- No

En caso afirmativo, especifique los programas

Forma de organizar los contenidos

- Por materia
- Por fecha
- Todas las anteriores
- Simplemente por programas
- Búsqueda sin criterio

¿Se pueden recuperar programas que ya no se emiten?

- Si
- No

¿Cuántos programas se realizan actualmente?

¿Detallan la programación que siguen?

- Si
- No

En caso afirmativo, indique el tipo de programación

- Diaria
- Semanal
- Mensual
- Anual

¿Está presente en las redes sociales?

- Si
- No

En caso afirmativo, ¿en qué redes sociales está presente?

- Twitter
- Facebook
- Instagram
- Tuenti
- Blogs
- RSS
- LinkedIn
- Youtube
- Flickr
- Tumblr
- G+

ANEXO B: Resumen de la entrevista con Eva Entrena Fernández (Técnico especialista en medios audiovisuales de la Universidad de Zaragoza). 03/06/20104

Información sobre la persona a la que se le ha hecho la entrevista:

Eva es técnico especialista en medios audiovisuales y está para ayudar a los estudiantes de Periodismo en todo lo que sea técnico. Como bien afirma Eva, la página web es muy sencilla.

A la hora de diseñar la página web de este servicio, ¿se pensó en facilitar información sobre el proyecto y sobre el origen de RadioUnizar.es?

Todo el proyecto viene desde el edificio del Paraninfo, ya que el departamento encargado de su gestión es el Gabinete de Comunicación de la Universidad de Zaragoza. En el gabinete se encuentra la web.

¿Cómo se gestiona cada programa, una vez que éste se ha sido realizado?. Como miembros de RadioUnizar.es, ¿se tienen distintos privilegios de acceso a los archivos, según el tipo de usuario (profesor, etc.)?

Desde la Facultad de Filosofía y Letras solo se graba, se facilitan los medios técnicos, se envían los audios al gabinete (los estudiantes suben los audios en la web con un usuario y contraseña). Se elige a dos estudiantes de segundo curso cada año en el Grado de Periodismo de la Universidad.

Después de que los estudiantes responsables suban los archivos sonoros, Ana Segura, es la persona de encargada de validar los contenidos que se producen. Únicamente cuando valida los contenidos aparecen publicados en la web.

Todas las directrices a seguir vienen desde el Gabinete de Comunicación. Los temas de cada programa nacen de una mezcla de comunicación y Carmen Marta. Los profesores y el Gabinete de Comunicación es quien consideró que los temas fueran esto.

¿Qué planificación se siguió para el diseño actual de la página?

Todas las posibles mejoras del diseño de la página dependen del gabinete de comunicación de la UZ. Desde aquí solo se produce el audio y se valida. Cuando está perfecto se envía y hasta aquí llega la tarea de la facultad.

¿Qué papel juegan los profesores y los estudiantes en este proyecto?. ¿Hay personal específico para la redacción del contenido del programa y su posterior publicación en la web?

Cada programa tiene su coordinador. El/la chico/a responsable de la página web, al igual que en el Grado de Periodismo, va cambiando.

En cada programa hay 4-5 personas. El primer cuatrimestre de segundo del Grado de Periodismo se imparte la asignatura “Producción de Radio”, y es aquí donde empiezan a conocer y a trabajar con las radios.

Las directrices de los contenidos dependen de la profesora Carmen Marta. Cada semana se reúnen con ella para tratar los temas del programa. A excepción del “Personaje de la Semana” en la que los estudiantes eligen a la persona que quieren para hacer el programa.

¿Qué uso le da RadioUnizar.es a las redes sociales?

Alguno de los estudiantes que tienen especial interés por el proyecto, debido a su constante trabajo en las redes sociales, pero este apartado no es obligatorio en la tarea de los estudiantes.

Estefanía Serrano García, es la jefa del Gabinete de Imagen y Comunicación de la Universidad de Zaragoza.

Hasta ellos mismos no saben cómo recuperar un programa que quieren.

Uno de los problemas que surge que desde ahora hasta del mes de septiembre está todo parado y no hay producción.

¿Se ha realizado algún programa en colaboración con otras facultades de la Universidad de Zaragoza?

Se ha hecho algún programa en colaboración como el que se hizo con la Facultad de Ciencias, pero de manera puntual. Venían dos chicos de allí, que eran los encargados de dirigir el tema y los estudiantes de Periodismo preguntaban.

Opinión de la persona entrevistada sobre el estudio realizado

Según Eva, todos los cambios que se me han ocurrido, considera que sería un cambio muy profundo el que sufriera la web y que mejoraría la difusión y sistema de trabajo actual.

ANEXO C: Directorio de universidades españolas

Universidad	Tipo de Universidad	Emisora Universitaria	Enlace a la Universidad
Universidad Abat Oliba Ceu	Privada	No	http://www.uaoceu.es/
Universidad de Alicante	Pública	No	http://www.ua.es/
Universidad Alcalá de Henares	Pública	Sí	http://www.uah.es/
Universidad X el Sabio	Privada	No	http://www.uax.es/
Universidad de Almería	Pública	Sí	http://www.radiouniversidad.es
Universidad Antonio de Nebrija	Privada	No	http://www.nebrija.com/
Universitat Autònoma de Barcelona	Pública	No	http://www.uab.cat/
Universidad Autónoma de Madrid	Pública	Sí	https://www.uam.es/cs/ContentServer/es/home/
Universitat de Barcelona	Pública	Sí	http://www.ub.edu/web/ub/ca/
Universidad de Burgos	Pública	No	http://www.ubu.es/
Universidad de Cádiz	Pública	No	http://www.uca.es/es/
Universidad Camino José Cela	Privada	Sí	http://www.ucjc.edu/
Universidad de Cantabria	Pública	Sí	http://www.unican.es/index.html
Universidad Cardenal Herrera	Privada	Sí	http://www.uchceu.es/
Universidad Carlos III de Madrid	Pública	Sí	http://www.uc3m.es/Inicio
Universidad Castilla-La Mancha	Pública	No	http://www.uclm.es/
Universidad Católica de Ávila	Privada	No	https://www.ucavila.es/
Universidad Católica de San Antonio de Murcia	Privada	Sí	http://www.ucam.edu/

Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	Privada	No	https://www.ucv.es/
Universidad Complutense de Madrid	Pública	Sí	https://www.ucm.es/
Universidad de Córdoba	Pública	No	http://www.uco.es/
Universidad da Coruña	Pública	No	http://www.udc.es/?language=es
Universidad de Deusto	Privada	No	http://bit.ly/TRwLAN
Universidad Europea de Madrid	Privada	Sí	http://madrid.uniwersidadeuropea.es/
Universidad Europea Miguel de Cervantes	Privada	No	http://www.uemc.es/
Universidad de Extremadura	Pública	Sí	http://www.unex.es/
Universidad Francisco de Vitoria	Privada	No	http://www.ufv.es
Universitat de Girona	Pública	No	http://www.udg.edu/
Universidad de Granada	Pública	No	http://www.ugr.es/
Universidad de Huelva	Pública	Sí	http://www.uhu.es/index.php
IE University	Privada	No	http://www.ie.edu/es/universidad/home
Universidad Internacional de Andalucía	Pública	No	http://www.unia.es/
Universitat Internacional de Catalunya	Privada	No	http://www.uic.es/
Universidad Internacional de la Rioja	Privada	No	http://www.unir.net/
Universidad Internacional Menéndez Pelayo	Pública	No	http://www.uimp.es/
Universidad Internacional de Valencia	Privada	No	http://www.viu.es/
Universitat de Jaén	Pública	Sí	http://www10.ujaen.es/
Universitat Jaume I de Castellón	Pública	Sí	http://ujiapps.uji.es/

Universidad de La Laguna	Pública	Sí	http://www.ull.es/
Universidad de La Rioja	Pública	No	http://www.unirioja.es/
Universidad Las Palmas de Gran Canaria	Pública	No	https://www.ulpgc.es/
Universidad de León	Pública	Sí	https://www.unileon.es/
Universitat de Lleida	Pública	No	http://www.udl.es/
Universidad Loyola de Andalucía	Privada	No	http://www.uloyola.es/
Universidad de Málaga	Pública	No	http://www.uma.es/
Universitat Miguel Hernández D'Ex	Pública	Sí	http://www.umh.es/
Universidad Mondragon Unibertsitatea	Privada	No	http://www.mondragon.edu/es
Universidad de Murcia	Pública	No	http://www.um.es/
Universidad de Navarra	Privada	Sí	http://www.unav.edu/
Universitat Oberta de Catalunya	Privada	Sí	http://www.uoc.edu/portal/ca/index.html
Universidad de Oviedo	Pública	No	http://www.uniovi.es/
Universidad Pablo de Olavide	Pública	No	http://www.upo.es/portal/impe/web/portada
Universidad del País Vasco	Pública	No	http://www.ehu.es/p200-home/es/
Universidad Politécnica de Cartagena	Pública	No	http://www.upct.es/
Universidad Politècnica de Catalunya	Pública	No	http://www.upc.edu/?set_language=es
Universidad Politécnica de Madrid	Pública	No	http://www.upm.es/institucional
Universidad Politècnica de Valencia	Pública	Sí	https://www.upv.es/
Universidad Pompeu de Fabra	Pública	Sí	http://www.upf.edu/es/

Universidad Pontificia Comillas (ICAI-ICADE)	Privada	No	http://www.upcomillas.es/es/
Universidad Pontificia de Salamanca	Privada	No	http://www.upsa.es/
Universidad Pública de Navarra	Pública	No	http://www.unavarra.es/
Universitat Ramon Llull	Privada	Sí	http://www.url.edu/#
Universidad Rey Juan Carlos	Pública	Sí	http://www.urjc.es/
Universitat Rovira i Virgili	Pública	No	http://www.urv.cat/
Universidad D Salamanca	Pública	Sí	http://www.usal.es/webusal/
Universidad San Jorge	Privada	Sí	http://www.usj.es/
Universidad San Pablo CEU	Privada	Sí	http://www.uspceu.com/es/home.php
Universidad Santiago de Compostela	Pública	No	http://www.usc.es/
Universidad de Sevilla	Pública	No	http://www.us.es/
Universidad Udim	Privada	No	http://www.udima.es/
Universitat de les Illes Balears	Pública	No	http://www.uib.es/es/
Uned	Pública	Sí	http://bit.ly/18DXGkn
Universitat de Valencia	Pública	Sí	http://www.uv.es/es
Universidad de Valladolid	Pública	No	http://www.uva.es/export/sites/uva/
Universitat Central de Catalunya	Privada	No	http://www.uvic.es/
Universidad de Vigo	Pública	No	http://www.uvigo.es/

Universidad de Zaragoza	Pública	Sí	http://www.unizar.es/
-------------------------	---------	----	---

ANEXO D: Directorio de universidades españolas con emisora

Universidades	Emisora	URL emisora	Fecha 1º emisión
Uned	Radio UNED	http://bit.ly/1pnHuP8	No
Universidad Alcalá de Henares	Ruah Alcalá	http://www.ruah.es/	2008
Universidad Camino José Cela	Onda Villanueva	http://bit.ly/11F9rQU	No
Universidad Cardenal Herrera	Radio CEU	http://bit.ly/1nnbLu8	No
Universidad Carlos III de Madrid	Radio UC3M	http://bit.ly/1qwjhYP	No
Universidad Católica de San Antonio de Murcia	Iradio UCAM	http://iradio.ucam.edu/	2009
Universidad Complutense de Madrid	Inforadio	http://www.inforadioucm.es/	2009
Universidad D Salamanca	Radio Universidad	http://radiouniversidad.usal.es/	1995
Universidad de Almería	Radio Universidad UAL	http://www.radiouniversidad.es	No
Universidad de Cantabria	Radio SIDE	http://www.rtvside.com/	2010
Universidad de Extremadura	Campus Radio	http://bit.ly/1nqNRwF	2004
Universidad de Huelva	UNI Radio	http://bit.ly/1po43Be	No
Universidad de La Laguna	Radio Campus ULL	http://www.rcampus.net/	1987
Universidad de León	Radio Universitaria	http://bit.ly/SXSUMz	1995
Universidad de Navarra	98.3 Radio	http://bit.ly/11FXlBJ	1999
Universidad de Zaragoza	RadioUnizar.es	http://radio.unizar.es/	1985/2011
Universidad Europea de Madrid	Europea Radio / Villaviciosa Radio	http://bit.ly/Uqx0Tx	No
Universidad Politécnica de Valencia	Radio UPV	http://bit.ly/1uLc18U	No
Universidad Pompeu de Fabra	UPF Radio	http://www.upf.edu/upfradio/	No
Universidad Rey Juan Carlos	Radio URJC	http://www.radio.fccom.urjc.es/	No

Universidad San Jorge	Dragón Digital	http://www.dragondigital.es/	No
Universidad San Pablo CEU	OnCEU Radio	http://www.onceu.es/radio/	No
Universitas Miguel Hernández D'Ex	Radio UMH	http://radio.umh.es/	2010
Universitat de Barcelona	EUB Radio	http://bit.ly/1uLcIzg	1999
Universitat de Jaén	UniRadio Jaén	http://uniradio.ujaen.es/	No
Universitat de Valencia	Ràdio Universitat	http://mediauni.uv.es/radio	No
Universitat Jaume I de Castellón	Vox UJI Ràdio	http://www.radio.uji.es/	2004
Universitat Oberta de Catalunya	UOC Radio	http://bit.ly/11FXko9	No

ANEXO E: Formas de recuperación de los programas en las emisoras universitarias españolas

Emisora	Cronológico	Materias	Nombre del Programa	Programas Actuales	Programas en Archivo	Ivoox
98.3 Radio	No	No	No	Sí	Sí	No
Campus Radio	No	No	No	No	No	No
Dragón Digital	No	No	No	No	No	Sí
EUB Radio	No	No	No	No	No	No
Europea Radio / Villaviciosa Radio	No	No	Sí	Sí	Sí	No
Inforadio	No	No	Sí	Sí	No	Sí
Iradio UCAM	No	No	Sí	Sí	Sí	No
OnCEU Radio	No	Sí	No	No	No	No
Onda Villanueva	No	No	No	No	No	No
Radio Campus ULL	No	No	No	No	No	No
Radio CEU	No	No	No	No	No	No
Radio SIDE	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí
Radio UC3M	No	No	No	No	No	No
Radio UMH	No	No	No	No	No	No
Radio UNED	No	No	No	Sí	No	Sí
Radio Universidad	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Radio Universidad UAL	No	No	No	Sí	No	Sí
Radio Universitaria	No	No	No	No	No	No
Ràdio Universitat	No	No	Sí	Sí	Sí	No
Radio UPV	No	No	Sí	Sí	Sí	No
Radio URJC	No	No	No	Sí	No	No
RadioUnizar.es	Sí	No	No	No	No	No
Ruah Alcalá	No	No	Sí	Sí	No	Sí
UNI Radio	No	No	No	No	No	No
UniRadio Jaén	No	No	Sí	Sí	Sí	No
UOC Radio	No	No	No	No	No	No
UPF Radio	No	No	No	No	No	No
Vox UJI Ràdio	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí

Emisoras españolas	¿Cómo recuperar los programas?
98.3 Radio	Este proyecto publica los programas que se emiten en directo. Tienen una sección de la página web dedicada para ello “Programas de 98.3 Radio”, clasificados a través de cuatro materias que son las siguientes: activos, inactivos, musicales y alumnos. Por lo que vemos por su clasificación permite recuperar tanto programas que se emiten en la parrilla actual como programas que se han dejado de emitir. Una vez que ya hemos localizado por la materia en la que estará el programa que deseamos, nos aparecerán todos los programas que se han emitido de ese mismo, ordenados de forma cronológica, y nos permite su reproducción un enlace que nos lleva a otra ventana del navegador para poder reproducirlo.
Campus Radio	En esta emisora para recuperar los podcast están clasificados a través de la etiqueta programas”, una vez allí, puedes seleccionar el programa que deseas y puedes tanto reproducirlo en la misma página como descargar el programa. Los programas están ordenados de forma cronológica.
Dragón Digital	La emisora universitaria de la Universidad de San Jorge no tiene una ventana de navegación dedicada a los programas que producen, sino que tiene un enlace que nos lleva al reproductor en una nueva ventana, ya que como hemos visto en otros proyectos están utilizando la plataforma Ivoox. Desde allí puedes tanto escuchar los programas como su descarga.
EUB Radio	Tiene página web pero en ella no se detalla ni los programas ni cómo se pueden recuperar.
Europea Radio	Para recuperar los programas, el usuario tiene que navegar por materias. Las materias que se han utilizado para clasificar los programas son las siguientes (actualidad, infografías, deportes y universidad). Lo que caracteriza a esta radio es que no puedes escuchar del podcast sino que lo que recupera el usuario es el resumen o artículo completo del programa en cuestión. Por su parte como el resto de emisoras permite la reproducción en directo desde la web.
Inforadio	Para poder recuperar los programas los han clasificado por la etiqueta “programas”, si accedemos a ella, nos aparecen los programas y luego al acceder a cada uno de ellos, los programas están ordenados de forma cronológica y nos permiten reproducir los podcast online.
Iradio UCAM	Ofrece dos posibilidades para recuperar los programas que se emiten o programas que se han emitido pero que ya no forman parte de la parrilla actual. En primer lugar está la opción del Archivo (listado de los programas que ya no se emiten y que nos permite reproducirlos a través de la plataforma SounCloud). Seleccionando por cada uno de los programas, podemos reproducir los programas que deseamos. Están ordenados de forma cronológica. En la Hemeroteca recogen actividades, etc llevadas a cabo por la radio de la universidad.
OnCEU Radio	Esta emisora lo que ha hecho con su página web para publicar los programas que se emiten y que después se ponen a disposición de los usuarios es destinar seis secciones de su web correspondientes a seis materias para clasificar los programas según su temática. Estas materias son las siguientes: actualidad, universidad, tiempo libre, deportes, salud y vida y mosaico sonoro. Una vez que seleccionas la materia que deseas, te salen los

	<p>programas que se emiten en parrilla de acuerdo a esa materia y puedes descargarte el podcast o bien reproducirlo desde el mismo sitio web. También en la misma página te ofrece la posibilidad de reproducir o descargar programas relacionados con la misma materia que el programa que había deseado recuperar.</p>
Onda Villanueva	<p>No ofrece los contenidos ya que esta emisora universitaria nace como consecuencia de un master que se imparte en la universidad.</p>
Radio CEU	<p>Solo permite la reproducción de los programas en directo, por lo que no se pueden descargar los podcast de los programas.</p>
Radio SIDE	<p>Los programas se pueden recuperar por lo podcast que se encuentran clasificados por actualización.</p>
Radio UC3M	<p>No hay información de los programas ya que solo destina la sección para hablar de las instalaciones que utilizan en la facultad.</p>
Radio ULL	<p>No ofrece en la web los programas que se emiten desde la radio, solo nos da la opción de poder escucharlo en directo y saber el nombre de los programas que se emiten desde la sección de parrilla. Es una página que desde el año 2010-2011 parece que no ha sufrido modificación alguna.</p>
Radio UMH	<p>Esta emisora tiene dedicada una sección de su web para recopilar los programas que se han emitido anteriormente pero no permite recuperar programas que se emiten en la temporada actual. Lo que sí que le permite al usuario es buscar por los programas de la temporada 2012-2013, programa a programa para saber los días que se emitió y a qué horas.</p>
Radio UNED	<p>Esta emisora universitaria publica los programas que se producen en el CanalUNED y en rtve.es/uned. En la sección del canal UNED, hay una ventana del menú denominada “categorías” que en el apartado “destacados radio” publican los programas que se emiten cada día. Si seleccionas el programa te lleva a una nueva ventana para reproducirlo en la web o por el contrario descargártelo. A su vez la página web se ha modernizado y ha introducido las siguientes secciones: universidad, cursos de verano, noticias UAL, investigación.</p>
Radio Universidad	<p>La emisora universitaria de Salamanca tiene una ventana de navegación en su página web destinada a la recopilación de los programas que se emiten en directo desde la emisora. Cuando accedemos a él, previamente los programas están clasificados en dos materias que son música o entrevistas. Cuando hemos seleccionado una de las dos, si es el caso de entrevista, nos permite evitar ruido en los resultados que obtengamos, delimitando la búsqueda a través de los siguientes parámetros que son (ciclo candidatos, entrevista amanece y salamantinos). Por el contrario si hemos seleccionado la materia música podemos buscar a través de tres géneros musicales que son (jazz, rock y clásica).</p> <p>Este tipo de clasificación de los contenidos es diferente que los que se ha visto en otros proyectos, ya que no están clasificados los contenidos por programas sino por las materias que tratan.</p>
Radio universidad UAL	<p>Es la segunda versión de la web des esta emisora, ya que se ha modernizado la existente hasta el momento. Los archivos sonoros se encuentran almacenados en la plataforma Ivoox, desde la cual el usuario puede escucharlos y descargárselos para trabajar con ellos. Desde la propia web podemos elegir las categorías de los programas que queremos recuperar asimismo dispone de un archivo histórico para recuperar los podcast por los meses en los que fueron colgados en la web.</p>
Radio Universitaria	<p>Esta emisora universitaria solo permite la reproducción de los programas que se emiten en directo, ya que no publican los programas en la web una vez que</p>

	han emitido los programas en directo, por lo que el usuario no puede recuperarlos.
Ràdio Universitata	La emisora universitaria de Valencia tiene una sección de su página web dedicada a recoger los programas que han emitido. Una vez allí, están los programas que ese producen y seleccionando el programa que deseas, puedes obtener una breve descripción del programa y al lado, tienes los programas emitidos, ordenados de manera cronológica y los puedes reproducir desde la web o por el contrario descargártelos.
Radio UPV	En este proyecto se pueden recuperar los programas que queremos a través de la sección “programas” que se encuentra desde la ventana de navegación “radio” dentro de la propia página web. Una vez que accedemos al programa nos da una brece descripción sobre el mismo así como la última fecha de emisión del mismo, por lo que podemos recuperar tanto programas que se emiten actualmente en la parrilla como programas que ya no forman parte de ella. Cuando ya si accedemos al programa seleccionado podemos reproducirlo desde la misma página web o reproducirlo en una ventana nueva del navegador. Dentro del programa, los programas están ordenados por fecha de emisión.
Radio URJC	Esta emisora universitaria no permite reproducir ni descargar los programas que se emiten en directo. Si que podemos escuchar la emisora online cuando emiten en directo. Esta emisora es una herramienta de práctica para los estudiantes. Se supone que se puede consultar los programas que se realizan, ya hay accesos a cuatro carpetas, correspondientes a cuatro salas de estudios que producen programas y que se mueven los archivos a la web a través de Filijezilla pero a día de hoy no funcionan los accesos.
RadioUnizar.es	La página web de la Universidad de Zaragoza es una de las páginas más simples de las emisoras que se han consultado a nivel nacional, ya que es una página que no cuenta con ventanas de navegación y en la misma página principal se encuentran todos los contenidos, buscadores, parrillas, etc. En cuanto a los programas que se han emitido, se pueden recuperar a través de un buscador general que tienen en la interfaz de la web o seleccionando cada programa. Al seleccionar una de las secciones desde la página principal denominada “radioteca” nos lleva a la página donde se encuentran almacenados todos los programas que se han emitido, siguiendo únicamente como método de clasificación un orden cronológico. Al seleccionar cada programa podemos o bien reproducirlo desde la misma web o descargarnos el podcast.
Ruah Alcalá	Los programas se pueden recuperar por los podcast que se clasifican por programas.
UNI Radio	Aquí se pueden recuperar la información que deseamos con el menor ruido posible, ya que los programas que se han emitido se encuentran clasificados en la web en una ventana llamada “Podcast”. Hay que destacar que los programas se encuentran clasificados a través de materias, las cuales son la de cultura, la de música, la universidad o temática social. Para facilitar las búsquedas del usuario, incorpora dos tipos de búsquedas, una general, es decir, una búsqueda sencilla y una búsqueda avanzada. La búsqueda avanzada está configurada por los siguientes campos: tipo de búsqueda (temática o programa), si elegimos temática podemos buscar por (música, universidad, cultura y temática social) o si buscamos por programa (buscamos por el nombre de los programas), los últimos dos campos corresponden a la fecha de inicio y a la fecha de fin. A su vez permite reproducir directamente desde la web o descargarlos a través de un simple click.
UniRadio Jaén	Este proyecto, tiene una sección dedicada en su web al archivo de los

	<p>programas, con el nombre de “fonoteca”. Aquí se pueden descargar los programas que emiten en parrilla, así como congresos, ponencias o cursos. Permite reproducirlos desde la web o bien descargarlos a través de un simple click. Por el contrario, no dispone de un buscador, por lo que programas no siguen ningún tipo de orden, por lo que hay que navegar página por página para recuperar lo que queremos.</p>
UOC Radio	<p>Este proyecto es uno de los casos más curiosos de los que he estudiado, ya que la emisora universitaria existe pero sólo se pueden recuperar los programas emitidos desde la página web de la propia universidad.</p>
UPF Radio	<p>Este proyecto tiene tres ventanas de navegación en la página web de la emisora, y una de ella está destinada a los programas. Podemos buscar a través de tres pestañas de navegación que son la de actual (programas que forman parte de la parrilla actual), archivo (programas que ya no forman parte de la parrilla actual) y por categoría (deportes, música, economía, etc). Una vez que hemos seleccionado el programa que deseamos, parece el listado de las emisiones de ese programa ordenado de forma cronológica y nos permite la reproducción desde la misma página web.</p> <p>Otra ventana de navegación de la web está dedicada a programas que se realizan de forma especial y que también publican por si hubiese algún usuario interesado en la consulta de los mismos.</p>
Vox UJI Ràdio	<p>Este proyecto tiene una sección dedicada al archivo tanto de los programas que se emiten actualmente como de los programas que se han emitido y que ya no forman parte de la parrilla. La opción de búsqueda, ayuda mucho al usuario debido a su sencillez, a que le ahorra mucho tiempo y a que no tiene que lanzar ecuaciones de búsqueda, ya que para recuperar los programas funciona de la siguiente manera. Primero tienes que saber si el programa que quieres recuperar es uno de los programas que forman parte de la parrilla actual o es uno de los programas que se emitían antes y que no forma parte de la parrilla actual. Otra de las opciones es que sea uno de los programas especiales que se realizan desde esta emisora. Por último, una vez que ya sabemos el programa y si es actual o no, lo seleccionamos y tenemos tres opciones, el nombre del programa, la fecha en la que se emitió y el formato / archivo o en formato mp3 para reproducirlo desde la propia web o reproducirlo en este formato.</p>

ANEXO F: Materias utilizadas para la clasificación de los programas

Emisora	Programas	Tipología
98.3 Radio	35	Música, cine, sociedad, historia, entrevistas, ciencia, turismo, universidad, noticias.
Campus Radio	14	Deportes música, cine, sociedad, ciencia, biblioteca de la universidad, cultura, magazine.
EUB Radio	No	No
Europea Radio / Villaviciosa Radio	No ^{*16}	Deportes, tecnología, cultura, entrenamiento, ficción, especiales, universidad.
Inforadio	15	Música, informativos, magazine, entrevistas, cine.
Iradio UCAM	14	Naturaleza, ciencia, actualidad, deporte, cultura, música, entrevistas, viajes, magazine, cine.
OnCEU Radio		Actualidad, universidad, ocio, deportes, sanidad.
Onda Villanueva	No	No
Radio Campus ULL	No	No
Radio CEU	No	No
Radio SIDE	10	Entrevistas, especiales, deportes, sociedad.
Radio UC3M	No	No
Radio UMH	68	Salud, magazine, deportes, entrevistas, actualidad, música, cine, informativos, universidad, cine, cultura, historia,
Radio UNED		Actos, entrevistas, noticias, promocional, reportajes, videoclase.
Radio Universidad	16	Música, informativos, actualidad de otras universidades, cultura, ciencia, debates,
Radio Universidad Sam Jorge (Dragón Digital)	2	Informativos, actualidad universidad, entrevistas.
Radio Universitaria	46	Deportes, animales, sexo, sociedad, música, historia, magazine,
Ràdio Universitat	31	Magazín, música, ciencia, universidad, noticias, reportajes,

¹⁶ *Europea radio, la emisora de la Universidad Europea de Madrid, no ofrece en su página web los programas que se producen, sino que publica en forma de noticias el contenido de los mismo clasificado a través de materias.

		actualidad, cultura, informativos, entrevistas, cine, proyectos de cooperación con otras universidades, deportes, historia, política, salud.
Radio UPV	45	Música, magazine, deportes,.
Radio URJC	4** ¹⁷	No
RadioUnizar.es	12	Reportajes, entrevistas, sociedad, cine, crónicas.
Radio Universidad	No	No
Ruah Alcalá	14	Cultura, música, cine, viajes, deportes, actualidad
UNI Radio	31	Música, sociedad, noticias, universidad.
UniRadio Jaén	84	Ciencia, música, salud, entrevistas, cultura, naturaleza, actualidad, universidad.
UOC Radio	No	No
UPF Radio	26	Universidad, ciencia y sociedad, cultura y entretenimiento, economía, deportes, informativos, música.
Vox UJI Ràdio	62	Salud, música, tertulias, noticias, informativos, deportes, tertulias en inglés.

¹⁷ **Radio URJC, la emisora de la Universidad Rey Juan Carlos, es otra de las emisoras que no ofrecen los programas que producen, ya que clasifica los contenidos a través de cuatro carpetas compartidas mediante Filezilla, las cuales las nombran como “grabaciones experimentales.”

ANEXO G: Posibilidades de reproducción de los programas de las emisoras universitarias

Emisora	Vía Web	Frecuencia FM	Aplicación dispositivo
98.3 Radio	Sí	98.3	No
Campus Radio	Sí	No	Sí
Dragón Digital	Sí	No	No
EUB Radio	Sí	No	No
Europea Radio / Villaviciosa Radio	Sí	No	No
Inforadio	Sí	No	No
Iradio UCAM	Sí	No	No
OnCEU Radio	Sí	No	No
Onda Villanueva	Sí	No	No
Radio Campus ULL	Sí	104.7	No
Radio CEU	Sí	No	No
Radio SIDE	Sí	No	No
Radio UC3M	Sí	No	No
Radio UMH	Sí	99.50 / 93.50 / 101.30/ 105.40	Sí
Radio UNED	Sí	No	No
Radio Universidad	Sí	No	No
Radio Universidad	Sí	89.0	No
Radio Universitaria	Sí	105.0 106.6	No
Ràdio Universitat	Sí	No	No
Radio UPV	Sí	No	No
Radio URJC	Sí	No	No
RadioUnizar.es	Sí	No	No
Ruah Alcalá	Sí	No	No

UNI Radio	Sí	103.6	Sí
UniRadio Jaén	Sí	95.6	No
UOC Radio	Sí	No	No
UPF Radio	Sí	No	No
Vox UJI Ràdio	Sí	107.8	No

ANEXO H: Comunicado RadioUnizar.es (07/11/2011)



Vicerrectorado de
Relaciones Institucionales
y Comunicación
Universidad Zaragoza

Zaragoza, 7 de noviembre de 2011

Estimada comunidad universitaria

La radio de la Universidad de Zaragoza ya es una realidad. El rector, Manuel López Pérez, ha inaugurado hoy este nuevo medio de comunicación que, bajo el nombre genérico de **RadioUnizar.es**, nace con vocación de servicio público consiguiendo así cumplir uno de los objetivos de extensión a la ciudadanía de la institución académica.

Para la Universidad de Zaragoza este proyecto, que ha puesto en marcha y coordina el vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Comunicación, es una gran oportunidad porque abre un nuevo medio de comunicación que representa a la Universidad y, sobre todo, porque difunde la dinámica que se genera en ella: la divulgación científica, la educación permanente, los avances en la sociedad, el conocimiento, la cultural, el deporte...

Además, **RadioUnizar.es** nace para que los alumnos de Periodismo de la Universidad de Zaragoza tengan un medio real donde realizar sus prácticas, tutelados por sus profesores y por los profesionales que desarrollan su trabajo en el Gabinete de Imagen y Comunicación de la propia Universidad.

La puesta en marcha de la radio universitaria se plantea como un proyecto en fases. La primera de ellas, que comienza ahora, pasa por el estreno de un podcast diario y un programa semanal en directo. En la segunda fase, que será realidad en breve, se diseñará la realización de una radio universitaria con parrilla diaria y franja horaria.

En esta fase **RadioUnizar.es** quiere abrir las puertas de su estudio a profesores e investigadores, estudiantes de otras titulaciones o miembros de la comunidad universitaria, interesados en participar en este proyecto.

Esperamos que esta nueva fase sea una realidad a principios del año que viene. Por lo tanto, si quieres participar poniendo en marcha un programa propio o elaborando podcast, entrevistas o reportajes para que sean recogidos en nuestra radio universitaria debes enviar un correo electrónico a radio@unizar.es o ponerte en contacto directamente con el Gabinete de Imagen y Comunicación de la Universidad de Zaragoza.

Agradezco de antemano vuestro interés en colaborar y vuestro entusiasmo a la hora de participar en este nuevo medio de comunicación que es nuestra radio **RadioUnizar.es**.

Pilar Zaragoza Fernández
Vicerrectora de Relaciones Institucionales y Comunicación

Plaza de Paraiso, 4 50.005 ZARAGOZA
Telf. 976 76 10 00 Ext. 1014
vfinstitucionales@unizar.es

unizar.es

ANEXO I: Bibliografía consultada

AGUADED GÓMEZ, José I. y CONTRERAS PULIDO, Paloma. *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. La Coruña (Olerios): Netbiblo, 2011. ISBN 978-84-9745-499-5.

ARBONA QUETGLAS, T., MARTÍNEZ MIRÓ, T. et al. *¿Qué es la radio?*. Palma de Mallorca: Prensa Universitaria, 1995. ISBN 8486876745.

ASUAGA, Carolina. Gestión de radios universitarias: Definiendo la estrategia. *Revista RE* [en línea]. 2007, nº3. 185-196. [Consultado 10 de marzo 2014]. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2693545>.

BALSEBRE, Armand. *Historia de la radio en España. Volumen 1, 1874-1939*. Madrid: Cátedra, 2001. ISBN 8437619327. Biblioteca de Filosofía-Sala General 07(46)/BALS/1.

BARREZUETA, Laura. *Planificando y Evaluando La Producción Radiofónica: (Programas Grabados y En Directo)*. La Paz: Programa Nacional de Formación Universitaria en Comunicación Radiofónica Voces Unidas, 2001. 134 p.

BETÉS RODRÍGUEZ, Kety. *El sonido de la persuasión: relatos publicitarios en la radio*. Valencia: Universidad Cardenal Herrera-CEU: Fundación Universitaria San Pablo-CEU, 2002. ISBN 8495219522.

Comunicado de la Universidad de Zaragoza del 7 de noviembre [en línea]. Fernández Zaragoza, Pilar. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, 2011. [Consultado 25 de abril 2014]. Disponible en: http://fyl.unizar.es/ckfinder/userfiles/files/RadioUnizar_es.pdf.

CONTRERAS PULIDO, Paloma y PAREJO CUÉLLAR, Macarena. + *Ciencia: Cómo Trabajar La Divulgación Científica De Las Radios Universitarias*. Salamanca: Comunicación social, 2013. ISBN 9788415544562.

Cumpleaños Radio.Unizar.es [en línea]. Gabelas. 2012. [Consultado 4 de abril 2014].

Disponible en: <http://educarencomunicacion.com/2012/12/cumpleanos-radio-unizar-es/>.

España. Reglamento de la radio universitaria de la Universidad Miguel Hernández, Aprobado por Consejo de Gobierno, en sesión de 07/11/2007.

ESPINO NARVÁEZ, C. y MARTÍN PENA, D. *Las Radios Universitarias, Más allá De La Radio*. Barcelona: Editorial UOC, 2012. ISBN 9788490296714.

FAUS BELAU, Ángel. *Radio y Universidad*. Pamplona: Eunsa, 1991. ISBN 8487146554.

FAUS BELAU, Ángel. *Radio y universidad: treinta años de radio en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra*. 1991. Pamplona: Universidad de Navarra, Servicio de Publicaciones. ISBN 978-84-87146-55-8.

FAUS BELAU, Ángel. *La era audiovisual: Historia de los primeros cien años de la Radio y la televisión*. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias, S. A., 1995. ISBN 978-84-87155-36-9. Biblioteca Filosofía-Sala Especializada 070.65/FAUS.

FIDALGO DÍEZ, Diego. Las Radios Universitarias En España. Transformación Al Mundo Digital. *Telos: Revista de pensamiento sobre tecnología y sociedad* [en línea]. 2009. 124-137.

GÓMEZ FERNÁNDEZ, Pedro. *La radio española para el exterior*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, Vicerrectorado de Extensión Universitaria, 2001. ISBN 84-669-0039-X.

GONZÁLEZ CONDE, María J. *Información universitaria en la radio pública: Radio 5-todo noticias*. Madrid: Universidad Complutense, Servicio de Publicaciones, 2004. ISBN 84-669-1169-3.

GUARINOS, Virginia. *Géneros ficcionales radiofónicos: revisión de conceptos y propuesta de una nueva tipología*. Alcalá de Guadaíra. Sevilla: Mad, 1999. ISBN 84-8311-563-8.

HENTSCHEL, T. y Inc, E. *Sample rate conversion in software configurable radios*. Boston: Artech House, 2002. ISBN 1580538029.

HERNANDO RÁBANOS, José M., RIERA SALÍS, M. J. et al. *Transmisión por radio*. 7ª ed. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces, 2013. ISBN 978-84-9961-106-8.

Historia de la radio en España. Volumen 2, 1939-1985. Madrid: Cátedra, D.L. 2002. ISBN 8437619653; 8437619408.

La radio de la Universidad de Zaragoza nace con vocación pública y plural [en línea]. Diario del Alto Aragón. [Consultado el 7 de marzo 2014]. Disponible en: <http://www.diariodelaltoaragon.es/NoticiasImprimir.aspx?Id=715100>.

La radio universitaria en el siglo XXI: Perspectiva hispano-francesa. [The university radio in the XXI century: Spanish-Franco perspective]. *Revista de Educación Mediática y TIC* [en línea]. 2014, vol. 3, nº 1, pp. 61-91. [Consultado 10 de marzo 2014]. Disponible en: <http://www.edmetic.es/Documentos/Vol3Num1-2014/Vol3Num1-4.pdf>.

MARTA LAZO, C. y ORTIZ SOBRINO, M. Á. Gestión de los Fondos Documentales en Radio Nacional de España. *El profesional de la información* [en línea]. 2013, vol. 22, nº5, pp. 399-403. [Consultado 10 de febrero 2014]. ISSN 1386-6710. Disponible en: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2013/sept/04.html>.

MARTA LAZO, C. y SEGURA ANAYA, A. Emisoras universitarias en la web 3.0: Programación y contenidos. En ESPINO, C. y MARTÍN D. *Las radios universitarias, más allá de la radio* [en línea]. *Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC, 2012. pp. 103-124. [Consultado 14 de abril 2014]. Disponible en: <http://goo.gl/MDmIT0>.

MARTA LAZO, C. y SEGURA ANAYA, A. La radio educativa en la era del Dial Infinito. *Actas II Congreso Internacional Sociedad Digital. Icono 14. Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías* [en línea]. Madrid: Congreso Internacional Sociedad Digital, 2011. pp. 341-355. [Consultado 14 de abril 2014. ISBN: 978-84-939077-5-4. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4127000>.

MARTA-LAZO, C. y SEGURA-ANAYA, A. *Emisoras universitarias españolas en la Web 3.0: programación y contenidos*. En Espino NARVÁEZ C. y MARTÍN PENA, D. *Las TIC como recursos de interacción radiofónica* [en línea]. Barcelona: Editorial UOC, 2012. [Consultado el 10 de marzo 2014]. Disponible en: <http://www.edmetic.es/Documentos/Vol3Num1-2014/Vol3Num1-3.pdf>.

MARTÍN PENA, D. *Radios universitarias en España: plataformas de comunicación interactiva y redes de colaboración* [en línea]. Tesis doctoral. Universidad de Huelva, Huelva, 2013. [Consulta 10 de marzo 2014]. Disponible en: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/7238>.

MORENO ESPINOSA, Pastora. *Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión*. Alcalá de Guadaíra Sevilla: Mad, 1998. ISBN 8483113805.

ORTEGA BENITO, Rafael. *Las radios internacionales y su relación con la audiencia* [en línea]. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Madrid. 2003. [Consultado 10 de marzo 2014]. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/3738/>.

PALOMA CONTRERAS, P., GONZÁLEZ MAIRENA, M. et al. Programar una radio social en la universidad: El propósito Penélope de UniRadio. *Revista De Educación Mediática y TIC* [en línea]. 2014, vol. 3, 112-130. [Consultado 3 de marzo de 2014]. Disponible en: <http://www.edmetic.es/Documentos/Vol3Num1-2014/Vol3Num1-6.pdf>.

PIJOAN, Joan L. *Tecnologies De Radiocomunicacions*. Girona: Documenta Universitaria. 2010. ISSN 978-84-9984-004-8.

QUEZADA MARTÍNEZ, Maribel. *El mensaje medio a medio: ¿qué encierran los diarios, al radio y la t.v.?*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria, 1992. ISBN 9789561107892.

RADIO Nacional de España. *La revolución nacional desde la universidad: cursillo de orientación nacional sindicalista*. Madrid: Radio Nacional de España, 1939.

RODERO ANTÓN, E. y SÁNCHEZ SERRANO, Ch. Radiografía de la radio en España. [Radiography of Spanish Radio]. *Revista Latina De Comunicación Social* [en línea]. 2007, nº 62, 170-181. [Consultado 15 abril 2014]. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200714RoderoySanchez.htm>.

SÁENZ DE HEREDIA, José Luis. *Historias De La Radio* [Película] Madrid: El País, 2004. Biblioteca de Filosofía-Depósito DVD C 27.

SAINZ OLMO, Jesús. *Periodismo de radio: de los estudios al ciberespacio* [en línea]. Moncada: Universidad Cardenal Herrera Oria-CEU: Fundación Universitaria San Pablo-CEU, 2005. ISBN 8496144534. [Consultado 20 de febrero de 2014]. Disponible en: <http://dspace.ceu.es/handle/10637/3254>.

SAIZ OLMO, Jesús. *Nueva radio para nuevos tiempos con nuevos modos ente nuevos medios* [en línea]. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo CEU, 1998. [Consultado 10 de febrero 2014]. Disponible en: <http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/3292/1/SaizOlmo,Jesus98-99.pdf>.

SÁNCHEZ REDONDO, María I. *Historia de la COPE (1950-1983)*. Moncada Valencia: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U, 2001. ISBN 978-84-95-21-93-29.

TAPIA MARÍN, D. Retos y perspectivas de la radio universitaria de cara al siglo XX. Caso especial: Radio nacional universidad de México. *Razón y Palabra*. 5-198.

TEROL BOLINCHES, Raúl. *El papel de la radio municipal en la sociedad de la información: el caso de Llosa FM*. Albacete: Liberlibro, 2009. ISBN 978-84-92428-07-6.

TORREGROSA CARMONA, Juan F. *Hacia una lectura crítica de la información radiofónica y televisiva en la escuela*. Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones, 2003. ISBN 978-84-669-2230-2.

VALENCIA RINCÓN, J. C. La radio digital: ¿Una demanda social o un nuevo escenario de las pugnas del capitalismo globalizado?. *Signo y pensamiento* [en línea]. 2008, vol. 27, nº 52, pp. 110-118. Recuperado el 4 de marzo de 2014, de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/issue/view/256>.

VALLÉS COPEIRO DEL VILLAR, Antonio. *Historia de la radio valenciana (1925-1998)*. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U, 1999. ISBN 978-84-95219-09-1.

VILELLA PARRA, Carle. *Ràdio digital. disseny i tecnologia*. Girona: Documenta Universitaria. 2009. ISSN 978-84-9984-008-6.

VILLAFANÍA BERLÍN, Irving. Las Radios Universitarias, 'Subversión en los Mercados?: El Caso Mexicano: El Sureste. *El Hilo de Ariadna* [en línea]. [Consultado 10 de abril 2014]. Disponible en: <http://www.radio.uady.mx/ariadna/articulos/especial/>.

ANEXO J: Páginas web de las emisoras universitarias españolas

EUB Radio, la radio de la Universidad de Barcelona. [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible en: <http://www.mediatico.com/es/gotoradios.asp?url=4539>.

FACULTAD de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos. *Radio UJRC.* [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible en: <http://www.radio.fccom.urjc.es/>.

FACULTAD de Ciencias de la Documentación y la Comunicación. Universidad de Extremadura. *Onda campus radio.* [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible en: http://www.ondacampus.es/radio_index.php.

FACULTAD de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. *Inforadio.* . [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible en: <http://www.inforadioucm.es/>.

FACULTAD de Humanidades y Ciencias de la Comunicación Universidad San Pablo CEU *OnCEU radio: de alumnos para alumnos.* [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible en: <http://www.onceu.es/radio/>.

JIMÉNEZ CORTIJOS, Jesús. *Uni radio jaén.* [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible en: <http://uniradio.ujaen.es/>.

UNED. Universidad Nacional de Educación a Distancia. *Radio.* [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014] Disponible en: http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,1126380,93_20546881&_dad=portal&_schema=PORTAL.

UNIVERSIDAD Camino José Cela. *Universidad Camino José Cela.* [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible en: http://www.ucjc.edu/?section=estudiante-2_0%2Fcampus-radio.

UNIVERSIDAD Cardenal Herrera. *Radio CEU*. [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible en: http://www.uchceu.es/medios_ceu/radioceu/.

UNIVERSIDAD Carlos III de Madrid. *UC3M*. [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible en: http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_periodismo_comunicacion_audiovisual/laboratorios/radio.

UNIVERSIDAD Católica de San Antonio de Murcia. *Iradio UCAM*. [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible en: <http://iradio.ucam.edu/>.

UNIVERSIDAD de Alcalá. *RUAH, la radio que haces tú*. [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible en: <http://www.ruah.es/>.

UNIVERSIDAD de Almería. *Radio universidad*. [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible en: www.radiouniversidad.es.

UNIVERSIDAD de Cantabria. *RTV side*. [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible en: <http://www.rtvside.com/>.

UNIVERSIDAD de Huelva. *Uniradio*. [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible en: <http://uhu.es/uniradio/#sthash.EbRF1wMo.dpbs>.

UNIVERSIDAD de León. *Radio Universitaria*. [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible en: <http://servicios.unileon.es/radio-universitaria/>.

UNIVERSIDAD de Navarra. *Universidad de Navarra. ¿Qué es 98.3 Radio?*. [en línea]. [Consultado 25 de febrero de 2014]. Disponible en: http://www.unav.edu/web/vida_universitaria/983radio/sobre-983-radio/que-es.

UNIVERSIDAD de Salamanca. *Radio universidad*. [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible en: <http://radiouniversidad.usal.es/>.

UNIVERSIDAD de Zaragoza. *Radio.Unizar.es*. [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible en: <http://radio.unizar.es/>.

UNIVERSIDAD Europea. *Europea media*. [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014].

Disponible en: <http://europeamedia.es/europea-radio>.

UNIVERSIDAD La Laguna. *Radio campus ULL*. [en línea]. [Consultado 25 de febrero

2014]. Disponible en: <http://www.rcampus.net/>.

UNIVERSIDAD Miguel Hernández de Elche. *Radio UMH*. [Consultado 25 de febrero

2014]. Disponible en: <http://radio.umh.es/>.

UNIVERSIDAD San Jorge. *Dragón digital*. [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014].

Disponible en: <http://www.dragondigital.es/>.

UNIVERSITAT Jaume I. *Vox UJI ràdio*. [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014].

Disponible en: <http://www.radio.uji.es/>.

UNIVERSITAT Oberta de Catalunya. *UOC*. [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014].

Disponible

en: http://www.uoc.edu/opencms_portal2/opencms/CA/_config/search/index.html?searchWords=UOC+Radio&search_sbm=%A0&searchBase=VU9DIFJhZGlv.

UNIVERSITAT Politècnica de València. *Universitat Politècnica de València*. [en línea].

[Consultado 25 de febrero 2014]. Disponible

en: http://www.upv.es/pls/oreg/rtv_web.RadioCarta?p_idioma=c.

UNIVERSITAT Pompeu Fabra. *UPF ràdio*. [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014].

Disponible en: http://www.upf.edu/upfradio/#.U48Ta_1_t1Y.

UNIVERSITAT de València. *Ràdio universitat*. [en línea]. [Consultado 25 de febrero 2014].

Disponible en: <http://mediauni.uv.es/radio>.

ANEXO K: Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Universidades españolas según su tipo	8
Ilustración 2: Tipo de universidad y emisora universitaria	9
Ilustración 3: Año de nacimiento de las emisoras de radio universitarias (1985-2013).....	10
Ilustración 4: Forma de recuperar los contenidos.....	12
Ilustración 5: Formas de reproducción.....	13
Ilustración 6: Número de programas que ofertan las emisoras.....	14
Ilustración 7: Presencia de las emisoras en la Web 2.0.....	15
Ilustración 8: Página web de Radio.unizar.es.....	20
Ilustración 9: Distribución de los contenidos	22
Ilustración 10: Géneros de los programas de Radio.Unizar.es.....	26
Ilustración 11: Tipo de búsqueda: Búsqueda Sencilla	27
Ilustración 12: Buscador de UniRadio.....	27
Ilustración 13: Clasificación de los programas de la emisora Jaume I de Castellón	28
Ilustración 14: Campos para filtrar los resultados de la emisora Jaume I de Castellón	29
Ilustración 15: Programas de RadioUnizar.es	29
Ilustración 16: Campos utilizados para describir la información de cada programa publicado	30
Ilustración 17: Perfil en Twitter de Radio.Unizar.es	31
Ilustración 18: Perfiles de los programas de RadioUnizar en las redes sociales	33

ANEXO L: Índice de Tablas

Tabla 1: Parrilla general de RadioUnizar.es.....	23
Tabla 2: Parrilla semanal de RadioUnizar.es	25