



Universidad
Zaragoza

Facultad de Ciencias de la Salud y del
Deporte

TRABAJO FIN DE GRADO:
La Semana Azul orientada a
alumnos de secundaria

Autor: Luis Cantín Emperador

Director: Carlos Plana Galindo

Año: 2014

ÍNDICE:

1.- Introducción.....	3
1.1.- Justificación.....	3
1.2.- Análisis del entorno.....	5
2.- Estudio de mercado en el ámbito de la vela en Aragón.....	13
2.1.- Análisis de la oferta.....	13
2.1.1.- Conclusiones del análisis de la oferta.....	16
2.2.- Análisis de la demanda.....	17
2.2.1.- Promoción.....	19
3.- La Empresa.....	22
2.2.- Diagnóstico de la situación.....	22
4.- Proyecto.....	28
4.1.- Unidad Didáctica.....	28
4.1.1.- Objetivos Didácticos.....	28
4.1.2.- Contenidos.....	29
4.1.3.- Criterios de Evaluación.....	30
4.2.4.- Temas Transversales.....	31
4.2.- Análisis de viabilidad.....	32
4.2.1.- Programa.....	32
4.2.1.1.- Destinatarios.....	23
4.2.1.2.- Duración.....	24
4.2.1.3.- Recursos.....	34
4.2.1.3.1. Humanos.....	34
4.2.1.3.2.- Material.....	35
4.2.1.4.- Información a los padres.....	36

4.2.3.- Legalidad.....	37
4.2.3.1.- Seguros:.....	40
4.2.4.- Presupuestos.....	41
4.2.4.1.- Gastos.....	41
4.2.4.1.1.- Personal.....	41
4.2.4.1.2.- Material.....	42
4.2.4.1.3.- Transporte.....	43
4.2.4.1.4.- Local y alojamiento.....	43
4.2.4.1.5.- Seguros.....	43
4.2.4.1.6.- Merchandising.....	44
4.2.4.1.7.- Comida.....	44
4.2.4.2.- Ingresos.....	45
4.2.4.2.1.- Subvenciones.....	45
4.2.4.2.2.- Pago del servicio por usuarios.....	46
4.2.4.3.- Balance.....	47
4.2.5.- Organización de las actividades.....	49
4.2.5.1.- Planificación.....	49
4.2.5.2.- Sesión con mala climatología.....	46
5.- Conclusiones.....	58
6.-Bibliografía.....	59

1.- INTRODUCCIÓN:

El proyecto en el que nos vamos a sumergir a continuación está relacionado con la práctica y desarrollo de actividades náuticas en Aragón. Nuestro proyecto se basa en la elaboración de una Semana Azul, en la cual los niños de distintos colegios e institutos podrán disfrutar de una semana para la práctica de dichas actividades. En todo momento reflejaremos la necesidad y la viabilidad del proyecto por ello:

Analizaremos en primer lugar el contexto en el que se encuentra la vela en Aragón, estudiando los distintos pantanos en los cuales se podría desarrollar nuestro proyecto. Para ello, investigaremos donde está localizado el embalse y con qué tipo de instalaciones cuenta para llevar a cabo el proyecto.

Posteriormente realizamos un estudio de mercado en el cual estudiaremos cual es realidad actual, es decir, qué empresas ofertan este tipo de actividades y cuáles son sus características. En el estudio también realizamos un estudio de la demanda que en nuestro caso serán los colegios e institutos de secundaria.

Una vez elegido el lugar, realizamos un análisis de la empresa a la cual vamos a ofertar nuestro proyecto, estudiando sus deficiencias y sus puntos fuertes. Una vez realizado el análisis le propondremos una estrategia con la cual aumentar sus beneficios, la Semana Azul.

Por último, elaboramos el proyecto Semana Azul, realizando una unidad didáctica integrable en el curriculum del alumnado de la E.S.O. Y finalizaremos realizando un estudio donde nos aseguraremos de la viabilidad del proyecto, teniendo en cuenta: La legalidad, promoción y la realización de un balance ingresos- gastos.

1.1.- Justificación.

El proyecto, por sus características, tal y como explicaremos en los próximos apartados, está diseñado para llevarse a cabo en una empresa concreta. Esta empresa es: La Sotona Aventura, entidad especializada en la práctica de actividades acuáticas.

La elección de desarrollar un proyecto para una empresa de actividades acuáticas nace de los siguientes motivos:

- En primer lugar por la posibilidad de enseñanza que ofrece el entorno de las actividades de navegación. Los deportes relacionados con la navegación son unas actividades con gran potencialidad, debido a la gran posibilidad educativa que ofrece dichas actividades. Además es un sector con gran cantidad de salidas laborales.

- Otra razón de la elección es por los conocimientos que poseo en este ámbito de actividades y sobretodo de la empresa. La asignatura Practicum, de CCAFD, la realicé en la entidad por lo que me pude percatar de las deficiencias y puntos fuertes del entorno. Y uno de los puntos fuertes que se debe potenciar es la práctica de las actividades con escolares.
- Otra razón es la posibilidad de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos durante el graduado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. En este tipo de actividades todavía no se ha investigado y experimentado en Aragón por lo que es un plano de actuación ideal para desarrollar las ideas y estrategias para su potenciación. Y todavía está menos desarrollada si lo observamos desde el punto de vista del ámbito escolar, con todas las posibilidades que ofrece.
- Aragón, en estos momentos se encuentra por detrás de otras comunidades en el desarrollo de actividades acuáticas para escolares. Cataluña y Navarra ya gozan de actividades donde los escolares aprenden y disfrutan de la vela gracias a semanas o días exclusivos. Por lo que es necesario la elaboración de proyectos que localicen a Aragón al mismo nivel. Uno de estos proyectos es la Semana Azul.

Con esto queremos manifestar la potencialidad que gozan en la actualidad estos deportes en Aragón, el desarrollo de estas estrategias debe realizarse por gente competente, preparada para ello, es decir, licenciados y graduados en Ciencias de la Actividad física y el Deporte, ya que son las personas que por su formación están preparadas para ello.

1.2.- Análisis del entorno:

En la comunidad de Aragón existen diferentes embalses de similares características en los cuales se podría desarrollar nuestro proyecto. Por ello realizamos un análisis de los pantanos que según la Confederación Hidrográfica del Ebro¹ son aptos para la navegación a remo, vela y motor, de esta forma nos aseguraremos que el pantano de nuestra elección es el más adecuado.

Para ello hemos analizado la localización, las empresas y las infraestructuras de las mismas.

Para elaborar el análisis nos hemos apoyado en el libro Metodología de la enseñanza de la vela, donde se elabora un estudio de los requisitos que debe poseer la zona donde se pretende realizar actividades acuáticas. Según Jordi Renom Pinsach² las instalaciones imprescindibles para realizar actividades de vela con niños son:

- Muelle donde embarcar y desembarcar.
- Aula donde realizar las clases teóricas.
- Enfermería.
- Vestuarios y baños.
- Camping o lugar donde los alumnos tengan la posibilidad de hacer la noche.

Además el lugar deberá contar con:

- Una embarcación a motor de apoyo
- Material específico: Barcos de vela ligera, equipos de windsurf, kayak, palas, chalecos salvavidas...

Hemos encontrado una enorme cantidad de información de cada pantano, por ello para centrarnos en los aspectos importantes realizamos una ficha de cada uno de los embalses. Toda la información completa de cada pantano aparece en el **anexo 1**

¹ Confederación Hidrográfica del Ebro. *Navegación en embalses Clasificación de embalses navegables de la cuenca del Ebro*. Recuperado el 4 de Mayo de 2014. <http://www.chebro.es/contenido.visualizar.do?idContenido=15451&idMenu=3181>

² Pinsach, J. (1991). *Metodología de la enseñanza en vela*. Barcelona: Paidrobo.

ARGUÍS		
Localización	Término municipal	Arguís
	Núcleos urbanos cercanos	Huesca
	Río	Isuela
	Provincia y comarca	Huesca, Hoya de Huesca
Empresas especializadas	En la actualidad sus aguas no son explotadas por ninguna empresa. Durante la década de los 40 Peña Guara intentó potenciar la vela en la comarca.	
Infraestructura	Muelle, embarcadero	No consta
	Aula	No posee
	Enfermería	No posee
	Vestuarios y baños	No posee
	Camping o zona donde pernoctar	Existe un camping cercano al pueblo
Posibilidad de llevar a cabo el proyecto	Debido a las carencias infraestructurales y la inexistencia de una empresa a la cual ofrecer el proyecto, es imposible llevarlo a cabo en la actualidad.	

BARASONA		
Localización	Término municipal	La puebla de Castro
	Núcleos urbanos cercanos	Graus, Barbastro, Monzón
	Río	Ésera
	Provincia y comarca	Huesca, Ribagorza
Empresas especializadas	Eseraventura ofrece: Paseos en Kayak, Esquí acuático, hidropedales y banana loca	
Infraestructura	Muelle, embarcadero	Si
	Aula	Si
	Enfermería	No posee
	Vestuarios y baños	Si
	Camping o zona donde pernoctar	En el Camping-Bungabows Lago Barasona

Posibilidad de llevar a cabo el proyecto	En cuanto a infraestructura es un lugar interesante, sin embargo ninguna empresa cuenta con material de vela ligera y windsurf. Además está alejado de núcleos urbanos significativos de Aragón. Por lo tanto no es el mejor lugar para llevar a cabo el proyecto.
---	--

Canelles y Escales		
Localización	Término municipal	Estopiñán del Castillo
	Núcleos urbanos cercanos	Monzón, Barbastro o Lleida
	Río	Noguera Ribagorzana
	Provincia y comarca	Huesca, Ribagorza
Empresas especializadas	Las empresa guías del Montsec y Kayaking Mont-Rebei realizan paseos de kayak	
Infraestructura	Muelle, embarcadero	Si
	Aula	La empresa tiene su sede en el albergue Casa Batlle. Donde se podrían impartir las clases.
	Enfermería	No posee
	Vestuarios y baños	Si
	Camping o zona donde pernoctar	En el propio albergue
Posibilidad de llevar a cabo el proyecto	No existe ninguna empresa encargada de los deportes náuticos, las pernoctaciones se realizarían alejadas de las clases prácticas necesitando un vehículo de transporte y el embalse está alejado de poblaciones aragonesas importantes. Por ello pensamos que no es el embalse ideal para realizar el proyecto	

La Estanca de Alcañiz		
Localización	Término municipal	Alcañiz
	Núcleos urbanos cercanos	Alcañiz, Calanda y Andorra
	Río	Río Guadalope
	Provincia y comarca	Teruel, Bajo Aragón
Empresas especializadas	Club Náutico La Estanca ofrece cursos de Vela y paseos en kayak e hidropedales	
Infraestructura	Muelle, embarcadero	Si
	Aula	Si
	Enfermería	No posee
	Vestuarios y baños	Si
	Camping o zona donde pernoctar	Ecologic-Camping Resort
Posibilidad de llevar a cabo el proyecto	Es un lugar interesante, ya que cuenta con una infraestructura adecuada. No obstante, la empresa debería disponer material de windsurf. Además las poblaciones cercanas tienen poca densidad de población. Es decir, no es el lugar ideal para llevar a cabo la Semana Azul.	

El Grado y Mediano		
Localización	Término municipal	La fueva
	Núcleos urbanos cercanos	Barbastro, Monzón y Ainsa
	Río	Río Cinca
	Provincia y comarca	Huesca, Sobrarbe
Empresas especializadas	Solomonte se encarga de organizar rutas guiadas de kayak. Además, los sindicatos UGT y C.C.O.O. realiza actividades de vela ligera y windsurf en las inmediaciones de los pueblos Ligüerre de Cinca y Morillo de tou	
Infraestructura	Muelle, embarcadero	No
	Aula	No

	Enfermería	No
	Vestuarios y baños	No
	Camping o zona donde pernoctar	No
Posibilidad de llevar a cabo el proyecto	Las deficiencias estructurales que según Jordi Remoch son imprescindibles imposibilita realizar la Semana Azul en el embalse	

La Loteta		
Localización	Término municipal	Luceni, Pedrola, Gallur y Boquiñeni
	Núcleos urbanos cercanos	Zaragoza
	Río	Río Aragón
	Provincia y comarca	Zaragoza, Ribera Alta del Ebro
Empresas especializadas	La empresa Escuela Aragonesa de Kitesurf realiza cursos de Kitesurf y rutas de Paddle Board por el pantano.	
Infraestructura	Muelle, embarcadero	No
	Aula	No
	Enfermería	No
	Vestuarios y baños	No
	Camping o zona donde pernoctar	Hotel La Imperial
Posibilidad de llevar a cabo el proyecto	Este embalse cuenta con un enorme potencial debido a su proximidad a Zaragoza. No obstante, es un embalse “nuevo”, construido en 2008, por lo que todavía carece de las instalaciones apropiadas para llevar a cabo el proyecto en sus aguas.	

Embalse de Mequinenza		
Localización	Término municipal	Mequinenza, Caspe y Escatrón.
	Núcleos urbanos cercanos	Caspe, Alcañiz
	Río	Río Ebro
	Provincia y comarca	Zaragoza, Bajo Aragón-Caspe
Empresas especializadas	<p>Lake Caspe Náutico es una empresa realiza cursos de vela, windsurf, rutas de kayak e hidropedales y esquí acuático.</p> <p>Existen varios clubes como el Club Náutico Mar de Aragón pero sin ánimo de lucro.</p>	
Infraestructura	Muelle, embarcadero	Si
	Aula	Si
	Enfermería	Si
	Vestuarios y baños	Si
	Camping o zona donde pernoctar	No
Posibilidad de llevar a cabo el proyecto	<p>Este pantano nos ofrece interesantes posibilidades para desarrollar el proyecto. Ya que cuenta con las mejores instalaciones de Aragón.</p> <p>No obstante, no nos parece el lugar más apropiado debido a que las poblaciones cercanas no pueden rivalizar con Huesca o Zaragoza. También encontramos el problema del alojamiento que nos supondría un coste adicional al proyecto. Por lo tanto no es el lugar apropiado para llevar a cabo el proyecto.</p>	

La Peña		
Localización	Término municipal	Murillo de Gállego
	Núcleos urbanos cercanos	Ayerbe y Huesca
	Río	Río Gállego
	Provincia y comarca	Huesca, Hoya de Huesca
Empresas especializadas	Ninguna	
Infraestructura	Muelle, embarcadero	Si
	Aula	No
	Enfermería	No
	Vestuarios y baños	No
	Camping o zona donde pernoctar	No
Posibilidad de llevar a cabo el proyecto	Al no existir ninguna empresa a la que ofrecer el proyecto no es buen lugar para realizar la Semana Azul	

Yesa		
Localización	Término municipal	Carenas y Nuévalos
	Núcleos urbanos cercanos	
	Río	Río Aragón
	Provincia y comarca	Zaragoza, Cinco villas
Empresas especializadas	Camping Villa de Tiermas tiene material para realizar cursos de vela y Kayak	
Infraestructura	Muelle, embarcadero	Si
	Aula	Si
	Enfermería	No
	Vestuarios y baños	Si
	Camping o zona donde pernoctar	En el propio Camping

Posibilidad de llevar a cabo el proyecto	Por su infraestructura es un lugar excepcional para llevarlo a cabo, no obstante, la distancia de cualquier núcleo urbano importante nos obliga a desestimar esta opción.
---	---

La Sotonera		
Localización	Término municipal	Alcala de Gurrea
	Núcleos urbanos cercanos	Huesca y Zaragoza
	Río	Río Gállego
	Provincia y comarca	Huesca, Hoya de Huesca
Empresas especializadas	La Sotonera Aventura realiza cursos de vela, windsurf y paseos de kayak e hidropedales	
Infraestructura	Muelle, embarcadero	Si
	Aula	Si
	Enfermería	Si
	Vestuarios y baños	Si
	Camping o zona donde pernoctar	La empresa tiene una zona para instalar tiendas de campaña.
Posibilidad de llevar a cabo el proyecto	<p>La Sotonera Aventura cuenta con todo tipo de material e instalación necesaria para el trabajo con escolares. Además la proximidad a los dos núcleos urbanos la convierten en un sitio ideal a la hora de desarrollar nuestro proyecto.</p> <p>Por ello creemos que éste sería el lugar idóneo para realizar el proyecto Semana Azul.</p>	

2. Estudio de Mercado en el ámbito de la vela en Aragón

¿Necesitamos realizar un estudio de mercado para realizar el proyecto “Semana Azul”? Pilar Alcazar³ responde con rotundidad *“Ya sea para conocer el tamaño de tu mercado, si tu producto o servicio se adapta a las necesidades reales del cliente, los puntos de mejora de un producto antes de lanzarlo o cualquier otra decisión estratégica, la investigación te ayudará a minimizar los riesgos”*.

“El análisis de mercado tiene dos partes: una primera, orientada al consumidor, que es el estudio del lanzamiento entre el público objetivo al que quieres vender para ver si es factible o no y entender si la oferta que tú le haces es relevante para la demanda. Si va a cumplir con las expectativas o si va a generar una reacción positiva o no en el consumidor. El segundo paso, es el análisis de la competencia”, explica Javier Maldonado, director de marketing de Ipsos⁴

En nuestro estudio analizaremos en primer lugar la competencia que encontramos en la comunidad y posteriormente estudiaremos nuestro público objetivo. Para finalizar realizaremos un informe final donde se analizarán los datos obtenidos y se recomendará la estrategia que deberá utilizar la empresa para maximizar los beneficios y potenciar la vela en Aragón.

2.1. Análisis de la oferta

En el siguiente apartado abordaremos la realidad que nos encontramos en la actualidad en las empresas de actividades deportivas en aguas, la competencia existente y lo que ofrece cada una de las empresas.

Para ello realizamos un fichero donde analizamos los aspectos más importantes de cada una de las empresas existentes.

Según Martínez y Solsona (2000) un análisis de la competencia deberá contar al menos con los siguientes aspectos clave:

- Localización.
- Actividades que ofrecen y precios.
- Aptitud y actitud de los técnicos deportivos.
- Sistemas de comercialización que utilizan.

³ Alcazar, P.(2013). ¿Realmente necesito un estudio de mercado? *Hearst Magazines S.L.* 1-1.

⁴ Extraído de Alcazar (2013)

LA SOTONERA AVENTURA	
Localización	Situado en el embalse de la Sotonera en el término municipal de Alcalá de Gurrea
Actividades y precios	Windsurf: 100€ 6 horas Vela Ligera: 100€ 6 horas Kayak: 10 € persona Actividades escolares: 18€ día Campamentos de verano: 300€ 8 días
Técnicos	Técnicos con títulos de vela ligera y licenciados en CCAFD
Sistema de Comercialización	El sistema más habitual es el método de venta directa , a través del teléfono, internet o en la propia empresa. También utiliza la venta por intermediarios . La empresa Groupon ofrece las actividades con descuentos.

Lake Caspe Náutico	
Localización	Situado en el embalse de Mequinenza en el término municipal de Caspe
Actividad y precios:	Winsurf: 15€ hora Vela ligera: 15€ hora Kayak: 10€ Banana boat: 15 € viaje
Técnicos	Técnicos con titulación en vela ligera pero no licenciados en CCAFD
Sistema de comercialización	Métodos de venta directa a través de internet, teléfono o en la propia empresa

Karalom	
Localización	Ubicado en el embalse de la Estanca, término municipal de Alcañiz
Actividades y precios	Vela ligera: 150€ por persona Kayak: 12 €
Técnicos	Con titulación en vela, no licenciados en CCAFD
Sistema de comercialización	Métodos de venta directa : teléfono y propia empresa. Utilizando intermediarios como itinerate+, empresa que impulsa el patrimonio cultural, gastronómico y deportivo del Bajo Aragón

ARGÓS, Academia Náutica	
Localización	Sede en donde se imparten las clases teóricas en Zaragoza pero las prácticas se realizan en Tarragona
Actividades y precios	Curso de PER: 822,00€ Curso de PNB: 590,00€
Técnicos	Con titulación específica de navegación, no licenciados en CCAFD
Sistema de comercialización	Venta directa : Telefono e internet.

Escuela Aragonesa de Kitesurf	
Localización	Situado en el embalse de la Loteta en el término municipal de Luceni (Zaragoza)
Actividades y precios	Curso Kitesurf: 250€ Paddle Board: 10€ por persona
Técnicos	Con titulación IKO (Internacional Kiteboarding Organization) y Graduados en CCAFD
Sistema de comercialización	Venta Directa: teléfono o pág. Web

Eseraventura	
Localización	Ubicada en el embalse Joaquín Costa, término municipal de La Puebla de Castro
Actividad y precios	Kayak: 7€ por persona Banana Loca: 13€ por persona/viaje Esqui Acuático: 35€ por persona/ viaje
Técnicos	No consta titulación
Sistema de comercialización	Venta directa: Internet, teléfono y propia empresa Indirecta a través de Groupon

2.1.1. Conclusiones del análisis de la oferta:

- En primer lugar nos ha parecido sorprendente la poca oferta de actividades en aguas tranquilas existente en Aragón. Y esta escasez es más importante si analizamos la oferta de deportes náuticos. En la actualidad solo hay tres

empresas en Aragón que ofrezca este tipo de servicio: Sotonera Aventura, Lake Caspe Náutico y Karalom.

- Por otro lado, también nos parece un aspecto a mejorar la titulación de los técnicos en este tipo de actividades. Únicamente La Sotonera Aventura cuenta con licenciados y graduados en CCAFD.
- Otro tema que nos parece muy mejorable es el de los sistemas de comercialización. La mayoría de las empresas utiliza metodologías de venta directa, además, ninguna de ellas tiene la posibilidad de “comprar” sus servicios a través de internet.
- Por último, estas empresas no están enfocadas hacia un cliente potencial, los colegios e institutos. Algunas de ellas tienen actividades para escolares pero únicamente de un día. Creemos interesante elaborar un proyecto real en el cual se estudie la organización de unas actividades con deportes náuticos con una duración de una semana. La realización de este proyecto creará a la empresa una maximización en los beneficios, ya que, recibirá una mayor cantidad de clientes.

Este tipo de proyecto ya se realiza en otras comunidades como Navarra y en otros deportes como el esquí con éxito. Por tanto, realizando un estudio, por qué no será un éxito la Semana Azul en Aragón.

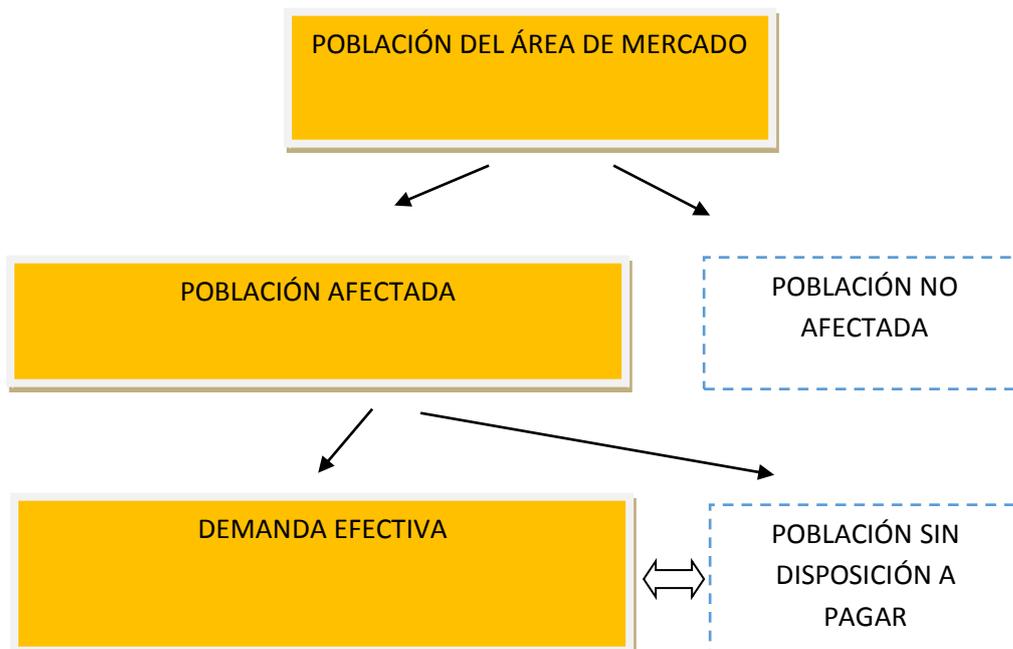
2.2. Análisis de la demanda:

La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado)⁵.

Hector Sanin Ángel (2010) analiza la demanda de la siguiente manera: En primer lugar está la **población del área de mercado** que es toda la población existente dentro del radio que se quiera marcar la empresa. La población del área de mercado se divide a su vez en **población afectada** y población no afectada que se diferencian por la posibilidad, necesidad o interés que tienen por consumir dicho bien o servicio. Y por último la población afectada se divide en **demanda efectiva** población sin disposición a pagar. La demanda efectiva son todo tipo de personas que tienen capacidad, posibilidad y disposición a pagar. A través de las estrategias (entrevistas, encuestas, marketing...) intentaremos que la mayor parte de la población afectada se convierta en demanda efectiva y reducir el número de población sin disposición a pagar.

⁵ Definición extraída de la RAE

A continuación se adjunta un esquema con lo comentado anteriormente:



En nuestro caso, el proyecto “Semana Azul” la **población del área de mercado** sería toda la población que habita en las provincias de Huesca y Zaragoza. Delimitamos también el área de mercado por la distancia entre la vivienda y el pantano, ya que los deportes náuticos son actividades que se suelen realizar un día concreto, sin pernoctar en la zona. Por lo que estudiaremos un público que habite a 100km de distancia del pantano.

También debemos eliminar de nuestro estudio la población no afectada. Como hemos comentado anteriormente el proyecto está destinado para alumnos de secundaria, únicamente este sector de población podrá disfrutar de la Semana Azul. Por tanto nuestra **población afectada** son los institutos de Huesca y Zaragoza situados a menos de 100km de La Sotonera Aventura.

En el **Anexo 2** se ofrece un listado de los centros que cumplen con los requisitos y podrían convertirse en **demanda efectiva**⁶:

Contamos con 115 institutos y colegios de secundaria que cumplen con los requisitos que anteriormente hemos comentado (provincia y ratio de cercanía a la empresa) por lo que tenemos 115 colegios e institutos dentro de nuestra población afectada.

⁶ Instituto aragonés de la juventud (2014). *Estudiar en Aragón*. Nº164

Mediante estrategias de promoción intentaremos que la mayor parte de esta población afectada se convierta en demanda eficiente.

2.2.1 Promoción:

Según la R.A.E. la promoción es comunicar, informar y persuadir al cliente y otros interesados sobre la empresa, sus productos, y ofertas, para el logro de los objetivos organizacionales. En nuestro caso, el objetivo, será la realización del mayor número de Semanas Azules posibles.

Para una buena promoción de nuestro producto (Semana Azul) nos centramos en tres directrices en las que deberemos trabajar: Colegios, Padres y publicidad.

El lugar que posiblemente sea más importante de promocionar nuestro proyecto es en los **colegios** recogidos en la lista, puesto que es el profesor el que se interesa o no en realizar esta actividad extraescolar con las molestias que esto implica. Por ello deberemos ofrecer las mayores facilidades posibles.

Queremos “vender” nuestra actividad a estos colegios, por ello en primer lugar realizaremos un **cuestionario** destinado a los profesores de educación física para conocer que opinan de este tipo de actividades y cómo poder influenciarles. Estos cuestionarios, para que tengan valor tendrán que ser entregados a un mínimo de 100 profesores de distintos colegios para evitar cualquier sesgo. En el **anexo 3** aparece reflejado este cuestionario. Cada pregunta aparece reflexionada para saber cómo deberemos enfocar nuestro proyecto según las respuestas de los profesores.

Posteriormente se repartirán de folletos informativos a los centros educativos citados en el anexo 2 de Huesca y Zaragoza. El folleto aparece recogido en anexos, **anexo 4**.

Intentaremos ofrecer la semana de forma interesante a los profesores, para ello, concertaremos una reunión con los docentes. Durante la reunión expondremos el proyecto centrándonos en los siguientes puntos:

- Valor educativo de las actividades náuticas. La convivencia durante una semana practicando actividades en el pantano nos proporciona unos valores que son imposibles de trabajar en el aula.
- Seguridad. Las actividades en el agua producen un miedo por ser unas actividades que se realizan en un medio con incertidumbre y al que no estamos habituados. Por ello debemos incidir en que las actividades cumplen todas las medidas de seguridad que harán imposible que ocurra una tragedia. Además se

informará que la empresa cuenta con seguros que se harían cargo si ocurriese algo inesperado.

- Ocupación durante la semana. Durante el desarrollo de la semana serán los monitores los que se ocupen íntegramente de realizar las actividades de los alumnos. Su única labor consistirá en revisar y controlar, por si ocurriese algún percance fortuito (mareos, asma...)

Los **Padres** es otro público importante al que debemos promocionar, ya que, van a ser lo encargados de dar su permiso para que los hijos disfruten de la semana. Sería interesante realizar también cuestionarios a los padres de los alumnos pero la dificultad de comunicarnos con ellos lo imposibilita.

Como hemos comentado anteriormente es importante incidir en que durante la semana se van a cumplir todas las medidas de seguridad. Se les enviará una carta **(anexo 5)**.

Es habitual que antes de la llegada de la semana el instituto realice una reunión con los padres. Durante esta reunión, es interesante que alguno de los monitores participe. De esta manera los padres podrán ser informados de aspectos importantes:

- Medidas de seguridad.
- Sus hijos van a aprender.
- Sus hijos van a divertirse.
- Material que deben llevar y no deben llevar.

Otro canal para promocionar nuestro proyecto será con la **publicidad**. Con este método intentaremos hacer propaganda de la Semana Azul a la mayor cantidad de gente. Según Pablo Adán (2011,p. 34)⁷ existe una regla básica para que una campaña publicitaria alcance el éxito. Se basa en la consecución de 4 pasos. En primer lugar, habría que llamar la atención, después despertar el interés por la oferta, seguidamente despertar el deseo de adquisición y, finalmente, exhortar a la reacción, u ofrecer la posibilidad de reaccionar al mensaje, derivando, generalmente, en la compra.

Contamos con un presupuesto limitado por lo que la publicidad en medios de comunicación como la televisión va a ser imposible costearlo debido a su elevado

⁷ Adán, P. (2011) *Liderazgo, Marca Personal y Comunicación*. Valencia: Obrapropia S.L.

precio. El precio medio de un anuncio en una televisión nacional es de 3.000€⁸ por lo que es un precio inasumible para el proyecto.

Otra manera de promocionarnos la conseguiremos gracias al merchandising. El merchandising es la venta o regalo de diferentes objetos que utilicen la marca de la empresa con el objeto de producir una retroalimentación positiva en las ventas.

En nuestro caso es muy interesante utilizar dicha fuente de promoción. Instaremos a la empresa para que compre material de **merchandising**. A nuestro parecer, con lo que más vamos a conseguir la promoción va a ser con camisetas. Repartiremos una camiseta a cada niño el último día de la semana, de esta forma, conseguiremos que el niño y los padres se sientan gratificados por haber recibido tal presente. Pero sobretodo conseguiremos que cada niño nos haga de “cartel publicitario”. Para ello la camiseta deberá llevar estampado el logo de la empresa y de la Semana Azul.

El coste de las camisetas aparecerá detallado en el apartado **6. Presupuesto**.

⁸ Datos extraídos de: Oblicua, agencia de medios. Recuperado el 12 de mayo de 2014, de <http://www.oblicua.es/>

3.- LA EMPRESA:

El proyecto, por sus características, está diseñado para llevarse a cabo en una empresa concreta. Esta empresa, según hemos concluido en el apartado anterior es: La Sotonera Aventura.

Tal y como se define en su página web Sotonera Aventura es una empresa de turismo de aventura ubicada en el entorno del embalse de La Sotonera, en plena Hoya de Huesca.

Las actividades que desarrolla la empresa se practican en un marco natural de gran belleza, siendo posible observar numerosas especies vegetales propias de la zona, animales salvajes autóctonos y aves migratorias.

3.1.- Diagnóstico de la situación (Debilidades, Amenaza, Fortalezas y oportunidades)

Para estudiar la situación real en la que se encuentra la empresa hemos decidido realizar un análisis Dafo. Y gracias a él proponer a la empresa cómo puede mejorar su planificación futura.

Es importante realizar un análisis y una investigación del entorno interno y externo que afecta a la empresa. Con los datos recogidos en estas investigaciones se pueden elaborar diferentes estrategias para aumentar la productividad y los beneficios de la empresa.

Hemos decidido realizar un análisis DAFO, ya que en este tipo de análisis se obtienen datos que pueden resultar muy importantes para la empresa y encaminarla hacia diversos objetivos. Nuestra investigación se centra en analizar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades para ver qué aspectos podrían modificarse, cuales habría que potenciar y cuál es la situación del entorno en el que nos encontramos.

Los objetivos a conseguir una vez realizado el análisis DAFO son los siguientes:
(Bueno, 1996, p.138) ⁹

1. Detectar los aspectos que se deben mejorar.
2. Identificar los factores que influyen de manera negativa
3. Diseñar algunas estrategias que nos permitan mejorar la situación actual.
4. Por último desarrollaremos una de las estrategias que propondremos a la empresa en forma de proyecto.

Con todo este análisis y propuestas queremos constatar a la empresa la importancia que tendría llevar a cabo el proyecto a la hora de mejorar los beneficios.

ANALISIS DAFO:

- Debilidades:

- Elevado coste de algunos materiales, imprescindibles para la práctica de estas actividades. Los deportes náuticos son deportes que tienen un elevado coste de adquisición y mantenimiento por lo que su pérdida, deterioro o sustracción provoca gastos a la empresa.
- Carencias formativas en los profesionales encargados de realizar las actividades. Dentro de la empresa es necesaria mayor participación de licenciados y graduados en Ciencias de Actividad física y el Deporte que profesionalicen el sector, puesto que son las personas que debido a su formación están más capacitados para desarrollar estas labores. Los monitores, debido a sus carencias formativas realizan la repetición de un modelo que se le ha enseñado para enseñar. El proceso de enseñanza en escolares es más complejo. Tiene que tener en cuenta la situación de partida, la diversidad del alumnado, unas actividades adecuadas para la edad, una evaluación de lo realizado, planteando unos objetivos claros presentes en todo el proceso. Para

⁹ BUENO CAMPOS, E. (1996). *Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos*, Pirámide, Madrid.

realizar todo esto hace falta personas con preparación y formación teórico-práctica y aquí el graduado en CCAFD es fundamental.

- La empresa, en el ámbito escolar, dirige sus actividades hacia la orientación y el kayak, dejando al margen actividades como la vela ligera y el windsurf. Dichas actividades son demandadas por usuarios particulares y no por escuelas, perdiendo de esta forma un enorme potencial educativo. Es por tanto importante la comunicación de la posibilidad de estos deportes a los centros educativos mediante métodos de promoción que explicaremos en el apartado 4.

-Amenazas:

- Cada vez aumenta el número de empresas dedicadas a la venta de servicios deportivos en el medio natural como: escalada, barranquismo, senderismo, rafting... estos servicios por sus características cubren otro tipo de necesidades (búsqueda de sensación de adrenalina, requieren una alta destreza motriz para realizarlas...) pero para algún consumidor puede servir de sustitutivo.
- El medio por sí mismo constituye una amenaza ya que hay un alto grado de incertidumbre: Escasez de agua, bajas temperaturas, viento excesivo para el aprendizaje de la vela. Además en la temporada invernal la empresa se ve obligada a cerrar las puertas debido al mal tiempo.
- Escaso apoyo por parte de la institución pública a este tipo de deportes. En la actualidad el Estado no subvenciona a ninguna empresa para la práctica de deportes acuáticos, ni siquiera para el mantenimiento del equipamiento y la infraestructura.
- Los deportes náuticos son deportes que son vistos como peligrosos por un gran sector de la sociedad, por lo que puede propiciar que algunos padres duden para llevar a sus hijos a practicar estas actividades. Por ello es necesario asegurarse que los padres conozcan que en la empresa se cumplen las medidas de seguridad que harán imposible cualquier incidente.

Fortalezas:

- Las actividades que se ofertan cada vez están más perfeccionadas, ya que se van mejorando con el paso del tiempo, por lo que es difícil que ocurra algún percance si se cumplen las medidas de seguridad. Es decir, la vela ligera, windsurf y kayak no son deportes de riesgo.
- Son modalidades con gran motivación, tanto para niños como adultos. Son actividades en las que su aprendizaje requiere una progresión, por lo que percibir la evolución de conocimientos y habilidades crea gran satisfacción al practicante.
- La empresa esta orientada cuenta con numerosas actividades: Cursos de iniciación y perfeccionamiento de deportes náuticos, Colaboración con la Universidad de Zaragoza en la organización e impartición de la asignatura “Deportes y actividades acuáticas”, campamentos y actividades escolares de un día de duración. Esta gran diversificación provoca una maximización los beneficios.
- Por otro lado la empresa está especializada en la realización de campamentos de verano y actividades escolares de un día de duración por lo que cuenta con monitores con experiencia en el trabajo con niños.
- La empresa posee unas instalaciones e infraestructura adecuada para el aprendizaje de los niños de los deportes acuáticos: Baños, vesturios, aulas, comedor, embarcadero.

- Oportunidades:

- La empresa, en el pantano de la Sotonera, es la única que ofrece actividades náuticas para el público en general, por lo que es lider en el sector.

- El embalse de la Sotonera, tiene los recursos naturales necesarios para realizar actividades de este tipo (nivel del agua adecuado durante todo el año, un paraje natural excepcional, viento perfecto para el aprendizaje). Además está situado en un lugar idóneo para llevar colegios a la empresa, entre dos grandes núcleos urbanos, Zaragoza y Huesca. Sus aguas solo se ven afectadas por desastres medioambientales, como sucede en la actualidad con el lindano.
- Huesca es una provincia famosa por su riqueza natural, la Sotonera cuenta con una belleza natural que puede rivalizar con lugares de playa donde también se practican dichas modalidades deportivas.
- Cada vez se utiliza más el tiempo de ocio y de tiempo libre en realizar actividades físicas en el medio natural.
- Aparición constante de nuevas disciplinas y actividades, o fusión de actividades ya existentes que enriquecen aún más la práctica de estas actividades.
- Estas actividades, desde el punto de vista educativo, propician una Educación en valores que son difíciles de encontrar en las aulas: relaciones sociales, cooperación, convivencia, respeto por el medio ambiente.

Propuestas para la empresa:

Tal y como nos comenta (Bueno, 1996, p.142-143) es necesario la elaboración de distintas estrategias para corregir y potenciar lo analizado anteriormente en el DAFO y de esta forma maximizar beneficios. Las estrategias serán las siguientes:

- Introducir nuevas actividades y formas diferentes de realizarlas, de este modo aumentará el grado de innovación y la empresa se diferenciará de otras empresas que oferten estos servicios.
- Mejorar el área de comunicación y promoción de la empresa. Realizar un plan de marketing produciría que nuevos consumidores conozcan la empresa y se interesen por sus actividades.

- Introducir **nuevas formas de ofertar los servicios** y nuevos destinatarios. Ofrecer los servicios desde un punto de vista educativo, el proyecto **Semana Azul** fomentará el aprendizaje de las actividades acuáticas en las escuelas, aumentando significativamente los clientes semanales de la entidad. No solo porque los niños practiquen sino porque los niños se quedarán con muy buen sabor de boca y se lo comentarán a sus padres y amigos. Por lo que estas personas también querrán practicar estos deportes, de esta forma aumentaremos las ventas.

En el proximo apartado elaboramos esta última estrategia de manera detallada.

4.- Proyecto:

Como hemos comentado anteriormente nuestro proyecto consiste en elaborar una Semana Azul que será presentada a una empresa especializada en las actividades náuticas. Para ello elaboramos una unidad didáctica integrable en el curriculum del alumno de E.S.O. y posteriormente realizamos un análisis de viabilidad teniendo en cuenta aspectos como: Programa (duración, destinatarios, recursos del proyecto), promoción, legalidad, presupuesto y la organización de las actividades

4.1.- Unidad Didáctica:

La Semana Azul es una unidad didáctica que se realiza fuera del entorno habitual de los alumnos, en la cual colegios e institutos de todo Aragón (preferiblemente de Zaragoza y Huesca por cercanía) gozarán de una semana lúdica y educativa de las modalidades deportivas de vela ligera, Kayak y windsurf. Durante la semana disfrutarán y aprenderán diferentes actividades acuáticas, así como otro tipo de actividades terrestres.

En diferentes comunidades autónomas ya se han introducido las actividades náuticas en sus programas didácticos y actividades extraescolares, ampliando las posibilidades de la escuela. Se ha introducido, ya sea, como en Navarra, Comunidad Valenciana o Andalucía, que existen Semanas Azules de las mismas características a la nuestra o en otras comunidades donde solo se desarrolla estas actividades días concretos (Cataluña, Cantabria).

Las actividades náuticas son deportes que se desarrollan en contacto con la naturaleza y ponen en juego nuestras capacidades de aprendizaje y relación con el entorno con todas las ventajas que ello conlleva.

4.1.1. Objetivos Didácticos:

El alumno tendrá que ser capaz de:

- Describir las principales características de los deportes náuticos.
- Aceptar y llevar a cabo las normas de seguridad básicas para realizar sin riesgos las actividades náuticas.

- Identificar, manipular y conocer el nombre de las partes más importantes de un barco, equipo de windsurf y kayak.
- Conocer y utilizar el vocabulario marino y el específico de los deportes de windsurf y kayak.
- Realizar correctamente los nudos básicos utilizados en la navegación.
- Reconocer los rumbos en navegación: ceñida, través , largo y empopada.
- Conocer y desempeñar los distintos roles en una embarcación a vela.
- Respetar y utilizar de forma adecuada el material e instalaciones de la empresa.

4.1.2. Contenidos:

Contenidos conceptuales:

- Partes del barco, windsurf y kayak.
- Vocabulario náutico específico.
- Nudos básicos para aparejar una embarcación.
- Rumbos de navegación.
- Riesgos al realizar deportes acuáticos.

Contenidos procedimentales:

- Utilización y conocimiento del uso de chaleco salvavidas, protectores solares y vestimenta adecuada.
- Montaje y desmontaje de cualquier tipo de embarcación.
- Manipulación de las partes móviles de la embarcación (foque, timón, orza, botavara...) y su instalación correcta.
- Realización de los nudos apropiados para aparejar una embarcación.
- Ejecución de los diferentes roles, conocimiento de sus cometidos y la ubicación correcta dentro de la embarcación.
- Experimentación y realización de las maniobras básicas en cada uno de los deportes.

- Participación en una regata de vela ligera y windsurf y una gran ruta en caso del kayak.

Contenidos de actitud:

- Cumplimiento de las medidas de seguridad de la práctica de actividades náuticas.
- Utilización adecuada del material específico y respeto por las instalaciones de la empresa.
- Colaboración activa con los compañeros a la hora de realizar las actividades previstas.
- Cumplimiento de las directrices fijadas por el monitor.
- Manifestación de una autonomía motriz navegando con vela ligera, windsurf y kayak.
- Reflexión sobre la importancia de los impactos medioambientales al realizar actividades en el medio natural.

4.1.3. Criterios de Evaluación:

- Aparejar y desapparejar el barco y tabla de windsurf de forma autónoma.
- Realizar el nudo correcto para cada situación
- Reconocer el significado del vocabulario náutico específico.
- Diferenciar las partes de las embarcaciones: vela ligera, windsurf y kayak.
- Realizar las funciones correctamente según el rol que desempeñe.
- Identificar la dirección del viento y reconocer los rumbos.
- Realizar correctamente una virada en vela ligera y windsurf.
- Realizar una trasluchada en vela ligera.
- Navegar autónomamente con el kayak y siguiendo un rumbo fijo.
- Aceptar y seguir las medidas de seguridad establecidas por los monitores.
- Cumplir las ordenes para el mantenimiento y conservación del material y estado de las instalaciones.

4.1.5. Temas Transversales:

Alday, Blay y Carratalá, (2010, p. 113) Reconocen tres tipos de temas transversales a realizar deportes náuticos con jóvenes:

Educación medio ambiental:

“El contacto con la naturaleza crea en los alumnos una conciencia medioambiental al percibir el impacto que cada uno puede crear. Es por ello necesario la creación de hábitos para la preservación del medio ambiente desde las primeras etapas de vida, de esta forma continuarán con ellos en la etapa adulta.” Unesco (1997, p. 4).

Educación en igualdad de sexos:

Es otro de los bloques transversales que se consiguen aplicar de forma práctica con la vela en la ESO, ya que la metodología de trabajo a seguir se basa en un trabajo grupal, donde la colaboración y participación de todos es vital para la consecución de un objetivo común. Se favorece la cohesión, integración, aceptación y respeto de los integrantes independientemente de su raza, sexo o religión

Educación en salud:

Con la unidad didáctica se hace hincapié en la realización de una práctica segura, insistiendo en tomar y utilizar las medidas de seguridad para evitar posibles accidentes, lesiones y evitar los riesgos que la actividad implica:

4.2.- Análisis de viabilidad:

4.2.1.- Programa:

En el siguiente apartado analizamos los aspectos necesarios a tener en cuenta para elaborar el proyecto: las personas a las que está dirigida el proyecto, la duración de la semana, el personal y material necesario y los permisos necesarios.

4.2.1.1.- Destinatarios:

El proyecto de la semana azul está dirigido para los diferentes **colegios e institutos** de Aragón. Preferentemente los más cercanos a la localización de la empresa, de esta forma abarataremos costes de transporte.

La edad de los participantes estará comprendida entre **1º y 4º de la ESO**. Hemos elegido estas edades porque las actividades que proponemos posteriormente pensamos que son más adecuadas para niños de 12 a 16 años.

Existe demasiada diferencia de edad de los 12 a los 16 años, por ello, indicaremos a los colegios o institutos que cada ciclo deberá venir en semanas diferentes, es decir, los niños de 1º y 2º de la ESO vendrán una semana y los de 3º y 4º otra distinta. Esta manera de distribuirlos la creemos necesaria, ya que, comprender edades muy variadas dificultará la gestión por parte de los monitores afectando negativamente el aprendizaje de los niños.

El número de niños con los que trabajaremos para la óptima ejecución de las actividades será de **30 alumnos** por semana¹⁰. Creemos que 30 es el número más apropiado de alumnos debido al material con el que dispone la empresa. Contamos con 3 pastikas, 15 equipos de windsurf y 15 kayaks, por lo que tenemos material para dividir el grupo en tres grupos de 10. Dividiéndolos en grupos de 10 alumnos no tendremos ningún problema con la escasez de material. Además deberemos contar con el deterioro que pueda ocasionar su inutilización por lo que dispondremos de más material del necesario.

Una solución que esbozaremos a colegios que no cumplan el mínimo de alumnos es la unión con otro colegio. Es una solución interesante, ya que, paliamos el problema de la cantidad de alumnos y creamos una convivencia con jóvenes de diferentes zonas, adquiriendo una riqueza cultural.

¹⁰ En el **Anexo 6** aparece un listado de alumnos que el profesor/a deberá enviar a la empresa antes de comenzar la Semana Azul.

Cada colegio deberá aportar 1 profesor por cada 15 alumnos. Es decir la Semana Azul deberá contar con **2 profesores**.

También está destinado para **alumnos con necesidades educativas especiales**. Siempre que la discapacidad no imposibilite el desarrollo de las actividades. Por ejemplo: Discapacidad psíquica leve o moderada, discapacidades sensoriales (auditiva y visual) o discapacidad motora leve. La admisión de este tipo de alumno no ocasionara la necesidad de mayor número de personal, ya que estos alumnos deberán venir con sus profesores especializados en pedagogía terapéutica, auxiliares de educación especial o el propio tutor, estos profesores serán uno de los dos profesores que trae el colegio.

Estos alumnos cambiarán de grupo si alguna actividad por sus características no la pudiese realizar.

4.2.1.2.-Duración:

La Semana Azul tiene una duración de **5 días**. Desde el Lunes a las 10 horas, donde el autobús les dejará en las cercanías de la empresa Sotonera Aventura, allí serán recogidos por el director de campamentos, la hora de partida a sus colegios será el viernes a las 17 horas siguiendo el mismo proceso.

La Semana Azul comenzará en **abril**, hemos decidido comenzar este mes por dos fundamentales razones:

En primer lugar porque las actividades están diseñadas para trabajar con la luz del sol hasta las 20:30 por lo que deberemos contar con horario de verano.

Y en segundo lugar porque trabajamos con actividades acuáticas que dependen constantemente de la climatología. Los colegios hasta bien entrada la primavera no están interesados normalmente en realizar actividades al aire libre. Además, la empresa no abre sus puertas hasta mediados de marzo, días que utilizará para el acondicionamiento de las instalaciones.

Por lo tanto, ya sea por las horas de sol o por la apertura de la empresa creemos que el mejor momento para comenzar la Semana Azul es la primera semana de abril.

Esta sería la opción a seguir para el primer año, si el segundo año recibiésemos mayor demanda, se podría anticipar el comienzo a marzo. No obstante en ese caso deberíamos modificar el horario de las actividades, ya que en marzo a las 20:30 ya es de noche.

El proyecto llegará a su fin la segunda semana de **junio**, una semana antes del fin de las clases según el calendario escolar.

4.2.1.3- Recursos:

4.2.1.3.1- Humanos:

Será necesaria la participación de **6 monitores** más otra persona que se encargará de la preparación de la comida.

Cinco de estos monitores serán los encargados de las actividades acuáticas: 1 monitor se encargara de las actividades relacionadas con el kayak, otro con las de windsurf y 3 de las asociadas con la vela. Es decir, **5 monitores** deberán poseer el curso de **INSTRUCTOR DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS NÁUTICAS**. Además, como detallaremos en el apartado 5. Legalidad, exigiremos a estos monitores que también cuenten con el título de **MONITOR DE TIEMPO LIBRE**.

Para conseguir el título de Instructor de actividades deportivas náuticas es necesario cumplimentar un mínimo de horas prácticas. Por lo que sería interesante que uno o dos de los monitores estuviesen haciendo sus prácticas. De esta forma abarataríamos costes de contratación de personal y cumplimentaríamos su formación.

El monitor restante deberá haber cursado el curso de **DIRECTOR DE CAMPAMENTOS**. Durante las actividades náuticas realizará una labor de apoyo, revisando el buen funcionamiento desde una lancha a motor. Durante las actividades en “tierra” su papel tendrá mayor relevancia. Además deberá tener el curso de **manipulador de alimentos** puesto que será él el único responsable de servir la comida.

Los dos profesores de los institutos servirán también de apoyo general.

Según la normativa vigente en Aragón es necesario 1 monitor por cada 12 alumnos, en nuestro caso no tendremos problema puesto que contamos con suficientes monitores.¹¹

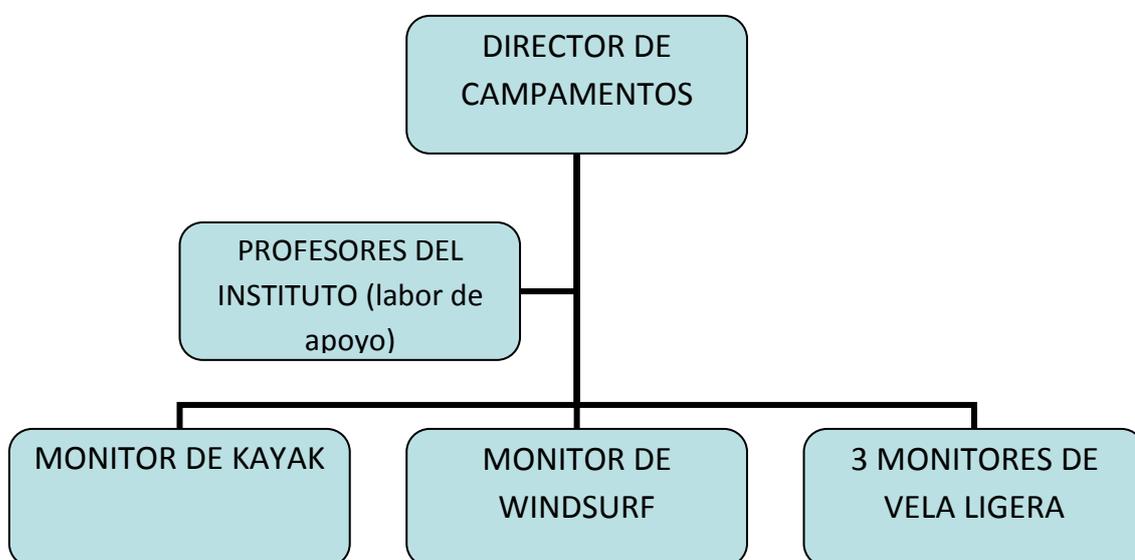
A continuación realizamos un avance de las funciones que desempeñará cada uno de los monitores:

- **Director de Campamentos:** Se encargará principalmente de la organización y supervisión de las actividades durante la semana. Cuando los alumnos estén en el agua realizando los distintos deportes será la persona que sirva de apoyo por si ocurriese algún percance. En las actividades terrestres será el encargado de explicar los juegos con ayuda de dos instructores. Durante las comidas será el único que podrá repartir la comida, ya que será el único en contar con el título de manipulador de alimentos.

¹¹ Para saber más sobre esta materia remitimos al artículo: Carnero,A (2005) “La formación de educadores en el tiempo libre: campamentos y centros de vacaciones”. *Estudios de Juventud* 4(72).

- Instructores de vela, kayak y windsurf: Su cometido principal se encuentra en la realización de los deportes náuticos: 1 monitor kayak, 1 monitor de windsurf y 3 monitores de vela ligera. Durante las actividades terrestres estos monitores se encargarán de ayudar al director de campamentos que será el que las dirigirá por ello deberán contar con el título de monitor de tiempo libre.
- Profesores de los institutos: Su labor es solamente de apoyo por lo que podrán elegir entre: Realizar apoyo general desde un kayak individual o la lancha a motor del director de campamentos o colocarse con un grupo para aprender los deportes náuticos y controlar a los alumnos que podrían ser más problemáticos. En caso de que el instituto contase con algún alumno con un tipo de discapacidad anteriormente comentada, el profesor especializado en pedagogía terapéutica, auxiliar de educación especial o el propio tutor deberá realizar las actividades junto al alumno.

Las actividades que cada monitor realiza aparecen más detalladas en el apartado 3.2.5.- Organización de las actividades.



4.2.1.3.2.- Material:

El material necesario para elaborar el proyecto está dividido en dos: por un lado el que debe llevar el alumno y por otro el que debe poseer la empresa.

4.2.1.3.2.1.- Proporcionado por el alumno:

El alumno antes de la llegada de la semana deberá ser informado del material que deberá llevar al pantano, ya que una vez allí sus padres no se lo podrán hacer llegar.

El material que el alumno deberá llevar aparece explícito en el **Anexo 7**

4.2.1.3.2.2.- Proporcionado por la Empresa

Además, la empresa deberá contar con diferentes requisitos para poder realizar allí la Semana Azul. Estos requisitos los dividimos en infraestructura y equipamiento.

4.2.1.3.2.2.1.- Infraestructura:

Según Pinsach, J. (1991, p. 180-185) La infraestructura que la empresa debe contar para realizar deportes náuticos con alumnos de la E.S.O es:

- **Aula** donde poder impartir las clases teóricas.
- **Baños y duchas** donde los alumnos cuidarán su higiene personal.
- **Comedor**
- **Dormitorios.** Las características de estos pueden variar enormemente, pueden ser habitaciones o tiendas. En caso de La Sotonera se utilizarían tiendas de campaña.
- **Muelle.** Lugar de embarque y desembarque de las embarcaciones.
- **Enfermería.** A nuestro parecer con un botiquín con material de primeros auxilios es necesario. Y según DECRETO 131/2006, de 23 de mayo, del Gobierno de Aragón. No es necesaria una zona médica exclusiva en Campamentos en zona rural.

4.2.1.3.2.2.2.- Equipamiento:

Por otro lado la empresa deberá contar con un material, este será:

- Un mínimo de **15 kayaks** y sus respectivas palas.
- Un mínimo de **6 Windsurf**, con todo su aparejo.
- **3 Pastinacas.**
- **2 optimix.**
- **1 zodiak** de apoyo.
- **1 Botiquin** con todo el material de primeros auxilio necesario.
- **Teléfono** al cual los padres podrán llamar según el horario fijado.

- **Material escolar.** Material escolar básico para poder realizar una clase: Mesas, sillas, pizarra, rotuladores...

4.2.1.4.- Información a los padres:

Es necesario que los padres o tutores estén informados en todo momento de las actividades que van a desarrollar durante la semana. El **Anexo 5** consta de una carta que será enviada a los padres con toda la información necesaria.

Normalmente existe un miedo por parte de la mayoría de la sociedad por practicar los deportes náuticos. Es importante aclarar en esta carta que sus hijos no van a correr ningún tipo de riesgo, ya que, la Semana Azul cuenta con todas medidas de seguridad que van a hacer imposible que esto ocurra.

Además de informados, los padres, deberán dar su consentimiento de que su hijo/a va a realizar la Semana Azul. El **anexo 8** es una hoja que cada padre deberá rellenar y que los colegios harán llegar a la empresa nada más comenzar la semana.

4.2.3-Legalidad:

Para practicar un deporte en las aguas de un río o embalse de la Comunidad Autónoma de Aragón, hay seguir unos marcos legales que rige la Confederación Hidrográfica del Ebro¹².

En términos legales, la Semana Azul, está regulada por los mismos organismos que los campamentos de verano. En la actualidad las competencias sobre los campamentos y actividades de tiempo libre para jóvenes, pertenecen a las direcciones generales o institutos de juventud, de las diferentes Comunidades Autónomas.

La realización de las Actividades Juveniles de Tiempo Libre que requieran la pernocta durante más de dos noches fuera del domicilio familiar o habitual de los participantes, deberá ser notificada por la entidad organizadora con una antelación mínima de 20 días al Departamento de Educación y Cultura, Dirección General de

¹² Confederación Hidrográfica del Ebro. *Navegación en embalses Clasificación de embalses navegables de la cuenca del Ebro*. Recuperado el 4 de Mayo de 2014. <http://www.chebro.es/contenido.visualizar.do?idContenido=15451&idMenu=3181>

Juventud y Deportes, tanto si se realizan en instalaciones o terrenos propios o ajenos a la entidad o persona organizadora¹³.

La notificación se realizará mediante modelo oficial facilitado al efecto, en la que se hará constar:

- Nombre, dirección y NIF de la entidad o persona organizadora
- Nombre y cargo del representante de la entidad organizadora
- Descripción de la actividad notificada --Número de participantes
- Lugar o lugares de realización
- Identificación de la instalación o instalaciones base de la actividad
- Nombre, dirección y DNI del director de la actividad

La notificación irá necesariamente acompañada de:

- Autorización de los titulares de los terrenos o instalaciones que servirán de alojamiento en la que figurará nombre, dirección, teléfono de contacto y D.N.I. del mismo, salvo en el caso de que la Actividad Juvenil se desarrolle en una Instalación Turística.
- Fotocopia de la titulación del Director responsable, la cual deberá estar compulsada cuando la titulación no haya sido expedida por la Administración de la Comunidad Autónoma.

Por otro lado deberemos contar con monitores que tengan la titulación adecuada para la labor que van a desempeñar: *“En una economía cada vez más global e interdependiente el capital humano se erige en un factor clave para poder competir con garantía de éxito. Por ello, la formación constituye un objeto estratégico para reforzar la productividad y competitividad de las empresas en un nuevo escenario global, y para potenciar la empleabilidad de los trabajadores en un mundo en constante cambio. De tal forma el trabajo deberá ser desempeñado por trabajadores titulados”* Ministerio de trabajo y asuntos sociales (2007, p.1)¹⁴.

¹³ DECRETO 68/1997, de 13 de mayo, del Gobierno de Aragón, por el que se regulan las condiciones en que deben realizarse determinadas actividades juveniles de tiempo libre en el territorio de la Comunidad Autónoma de Aragón. (B.O.A. 58, de 23 de mayo)

¹⁴ REAL DECRETO 395/2007, de 23 de marzo, por el que se regula el subsistema de formación profesional para el empleo. Ministerio de trabajo y asuntos sociales.

Por ello el personal que vayamos a contratar deberá estar titulado acorde con la labor que realice. Exigiremos a todos los monitores que cuenten con dos titulaciones: El título de instructor de vela ligera y windsurf para realizar las actividades acuáticas y por otro lado el título de monitor de tiempo libre para realizar las actividades terrestres. En el caso del monitor de campamentos le exigiremos el título de director de campamentos y el de manipulador de alimentos.

Hemos decidido exigir esta doble titulación para abaratar costes de personal, gracias a esta estrategia cubrimos todas las actividades, ya que los monitores van a poder desempeñar todas las funciones. Si no utilizásemos la estrategia tendríamos que contratar a tres monitores más aumentando considerablemente los gastos de personal.

En el tema de la preparación de la comida, la DGA exige la contratación de un cocinero profesional, por lo que hemos decidido encargar la comida a una empresa privada que nos la suministra (aparece detallado en el apartado 6.2.7 Comida). De esta forma solo con que el director de campamentos tenga el título de manipulador de alimentos podrá repartir la comida a los alumnos

Resumiendo, los títulos de cada monitor serán los siguientes:

- Monitor de Kayak: Deberá contar con el título de **“Instructor de Actividades Deportivas Náuticas: Vela Ligera y Windsurf”** y **“Monitor de tiempo libre”**.
- Monitor de Windsurf: Deberá contar con el título de **“Instructor de Actividades Deportivas Náuticas: Vela Ligera y Windsurf”** y **“Monitor de tiempo libre”**.
- 3 monitores de Vela: Deberá contar con el título de **“Instructor de Actividades Deportivas Náuticas: Vela Ligera y Windsurf”**. O bien **“Técnico Deportivo en vela con aparejo fijo”** y **“Técnico Deportivo en vela con aparejo libre”**. Ambos llevados a cabo por las Federaciones de las comunidades. Y **“Monitor de tiempo”** libre.
- Director: Deberá contar con el título de **“Director de Tiempo Libre”** llevado a cabo por el Instituto Aragonés de la Juventud. Habilita para dirigir cualquier actividad de tiempo libre, coordinando el trabajo de un equipo de monitores en actividades como campamentos, colonias, campos de trabajo, actividades de asociaciones y grupos juveniles, centros de ocio, etc.¹⁵ Y título de **“Manipulador de alimentos”** y que esté homologado por la DGA.

¹⁵ Normativa: Decreto 101/1986, de 2 de octubre, regulador de las Escuelas de Animadores en el Tiempo Libre y Orden de 17 de octubre de 1986, que desarrolla dicho Decreto.

Durante el desarrollo de las distintas actividades contamos con monitores plenamente capacitados para controlar la seguridad y que deberán contar con los títulos pertinentes. No obstante, por si ocurriese algún percance durante el transcurso de la semana la empresa deberá contar con los seguros necesarios.

4.2.3.1- Seguros:

El **seguro** supone la transferencia de riesgos que trata de eliminar algunas de las consecuencias económicas negativas de los siniestros, de forma que el importe de los daños o pérdidas los costee una empresa privada¹⁶.

La semana azul necesita seguros similares a los de campamentos y colonias. Dos son las modalidades de seguro para campamentos que se suelen solicitar, el seguro de responsabilidad civil y el seguro de accidentes colectivos.

- **Seguro de responsabilidad civil:**

La Responsabilidad civil es un concepto jurídico cuya finalidad es regular el sistema de compensaciones económicas reparadoras de los daños producidos a terceros como consecuencia de relaciones contractuales o extracontractuales¹⁷. El Artículo 1.902 del Código Civil establece: “El que por acción u omisión causa daño a otro, interviniendo culpa o negligencia, está obligado a reparar el daño causado¹⁸”

Es decir, A través del seguro de responsabilidad civil del campamento cubriremos posibles daños a terceros producidos por la actividad.

- **Seguro de accidentes colectivos:**

Mediante este seguro de Accidentes colectivos, la aseguradora se compromete a cubrir los riesgos que podrían producirse realizando las actividades del campamento, si los hubiere, y a indemnizar al asegurado o al beneficiario, según sea el caso, por los accidentes que pueda sufrir.

Hemos contactado con diferentes aseguradoras para pedir presupuesto sobre los seguros anteriormente citados. En el **Anexo 9** podemos comprobar los

¹⁶ Definición extraída de la Real Academia de la lengua.

¹⁷ Definición extraída de la RAE

¹⁸ Agúndez, M. (2011) *Responsabilidad patrimonial y seguros*. Madrid: La Ley

presupuestos que Alfarisk y Generali Seguros nos han proporcionado. Siendo el primero más económico .

Alfarisk nos hace presupuesto de cada semana por separado por lo que nos sale notablemente más económico. Utiliza una tarifa propia de campamentos de verano y no cataloga las actividades náuticas (vela ligera, windsurf y kayak) como deportes de riesgo.

El precio del seguro semanalmente es de 193,45 €.

4.2.4.- Presupuestos:

Es importante para el proyecto hacer un balance de los ingresos- gastos que le va a ocasionar a la empresa, de esta forma asegurarnos de la viabilidad de nuestro proyecto. Para poder llevarse a cabo es importante que este balance salga positivo, ya que la empresa tiene ánimo de lucro y deberá beneficiarse económicamente por el trabajo desempeñado en sus instalaciones.

En el presente apartado se estudian los gastos previstos y las formas de financiación para la elaboración de la Semana Azul.

4.2.4.1.- Gastos

4.2.4.1.1.- Personal:

Al personal le haremos tres tipos de contratos:

Para los **instructores de vela** haremos un contrato de fin obra o servicio determinado. “Es el que se concierta para la realización de una obra o prestación de un servicio, con autonomía y sustantividad propia dentro de la actividad de la empresa y cuya ejecución, aunque limitada en el tiempo, sea en principio de duración incierta”¹⁹. Y el sueldo según convenio es de:

350 € brutos semanales a los que habrá que sumarles los gastos de contratación y seguridad social siendo este un 30 % según contrato²⁰ convirtiéndose en:

455€ Netos

¹⁹ Ministerio de trabajo y seguridad social. Recuperado el 18 de mayo de 2014, de <http://www.empleo.gob.es/es/informacion/contratos/contenidos/obraoserv.html>

²⁰ Datos extraídos de: http://www.seg-social.es/Internet_1/Estadistica/PresupuestosyEstudi47977/index.htm

Para el **director de campamentos** le formalizaremos también un contrato de fin de obra o servicio pero con un salario mayor debido a su importancia y obligaciones. El sueldo según convenio es de:

450 € brutos semanales a los que habrá que sumar un 30% en costos de SS. Convirtiéndose en:

585€ Netos

Como hemos comentado en el apartado 3.3.3.1.- Recursos humanos es interesante utilizar algún monitor en prácticas para cumplimentar su formación. A ellos les haremos un **contrato en prácticas**. "Tiene como finalidad facilitar la obtención de la práctica profesional adecuada al nivel de estudios cursados por los trabajadores con título universitario o de formación profesional de grado medio o superior o títulos reconocidos oficialmente como equivalentes o de certificado de profesionalidad que habiliten para el ejercicio profesional²¹". Según este tipo de contrato el firmante no tendrá ningún tipo de remuneración salarial.

Es decir, la contratación del personal tendrá un coste de:

$(3 \times 455) + 585 \text{ €} = 1950 \text{ €}$ semanales

4.2.4.1.2.- Material:

El material con la Sotonera Aventura no tendrá ningún coste, ya que previamente se acordará con la empresa que el presupuesto del material corre de su cuenta. No obstante, solo deberá invertir en material de primeros auxilios, ya que material específico (barcos, tablas de wind...) está en perfecto estado.

El material que debe proporcionar la empresa es:

- Un mínimo de **15 kayaks** y sus respectivas palas.
- Un mínimo de **6 Windsurf**, con todo su aparejo.
- **3 Pastinacas**.
- **2 optimix**.
- **1 zodiak** de apoyo.
- **1 Botiquin** con todo el material de primeros auxilio necesario.
- **Teléfono** al cual los padres podrán llamar según el horario fijado.

²¹ Ministerio de trabajo y seguridad social. Recuperado el 18 de mayo de 2014, de <http://www.empleo.gob.es/es/informacion/contratos/contenidos/practicas.html>

- **Material escolar:** Entre lo que se debe encontrar: sillas y mesas para 30 alumnos, bolígrafos, lápices y folios.

4.2.4.1.3.- Transporte:

Para llevar a cabo el transporte del colegio o instituto solicitado a la empresa nos hemos puesto de acuerdo con la línea de autobuses Mediel, s.l. Hemos solicitado dos tipos de presupuesto, desde Zaragoza y desde Huesca.

La hora de recogida es a las 8:30 en el colegio o instituto en cuestión del lunes, para llegar a la empresa a las 9:30/10:00 aproximadamente. Y la hora de recogida es las 17:00 en la empresa para ser llevados al instituto. Es decir que hemos hecho presupuesto de dos viajes semanales. La empresa nos ha hecho dos tipos de presupuestos. Los dos presupuestos aparecen en los **ANEXO 10**

330 € desde Huesca

385€ desde Zaragoza

4.2.4.1.4.- Local y alojamiento:

La empresa Sotonera Aventura tiene un área reservada para la instalación de tiendas de campaña. El coste de las tiendas de campaña será sufragado por la empresa que deberá disponer de al menos:

- 2 tiendas grandes con capacidad para 20 personas cada una. Una será utilizada por los chicos y otra por las chicas.
- 7 tiendas individuales. Que serán utilizadas por los monitores y profesores.

4.2.4.1.5- Seguros:

Tal y como hemos comentado en el apartado anterior, la empresa Alfarisk nos ha ofrecido un presupuesto de:

193,45€ Semanales

4.2.4.1.6- Merchandising:

Como hemos comentado anteriormente en el apartado de Promoción, es interesante la introducción de merchandising como elemento de promoción.

La Semana Azul dará comienzo la primera semana de mayo y finalizará la segunda de junio, por lo que realizaremos 6 semanas azules con 30 alumnos en cada una y 2 profesores a los que también se les regalará una camiseta. Es decir:

$$6 \times 32 = 192 \text{ camisetas}$$

Serigrafías Aragón s.l. es la empresa que nos proporcionará las camisetas estampadas. Y nos ha hecho un presupuesto para la duración de todo el proyecto. No obstante, queremos hacer un balance semanal por lo que debemos calcular cuanto nos cuesta el merchandising de cada semana.

$$1.056/6 = 176\text{€ por semana}$$

176€ por semana

El presupuesto aparece detallado en el **ANEXO 11**

4.2.4.1.7.- Comida:

Durante la semana es de notable importancia llevar una dieta equilibrada y una alimentación saludable. Además desde la organización intentaremos inculcar a los niños que se debe comer de todo. No obstante esta labor es imposible de conseguir en una semana, deben ser los padres los que la continúen en sus casas.

Para ello la empresa Aramark, s.l.u. será la encargada de elaborar la comida diaria. Aramark nos proporciona dos sándwich para almuerzo y merienda y la comida y cena. Además se encargan del transporte hasta la entidad. No obstante, no se ocupan de servir y controlar el comedor, ya que de esta forma el precio sería más elevado. Por lo que la única persona que podrá servir la comida será el director de campamentos, puesto que será el único en poseer el curso de manipulador de alimentos.

Esta empresa está especializada en comedores de colegios por lo que no tiene ningún problema en adaptar el menú para niños con alergias.

El menú para la semana será el siguiente:

COMIDA	Lentejas estofadas	Judías verdes rehogadas	Sopa de cocido	Arroz napolitana	Fideos a la cazuela
	Rodaja de merluza con ensalada	Tortilla de patata y calabacín con ensalada	Pollo al chilindrón	Filete de merluza con salsa de guisantes	Tortilla de patata
	Fruta	Fruta	Fruta	Fruta	Fruta
CENA	Lomo en salsa española	Salchichas con tomate	Albóndigas a la jardinera	Nuggets de pescado con ensalada	
	Fruta	Fruta	Fruta	Fruta	

El precio del menú es de 7 € más IVA diarios por persona. Es decir que la comida tendría un coste de:

1463,00 € semanales

El presupuesto de la empresa Aramark aparece en el **Anexo 12**

4.2.4.2- Ingresos:

4.2.4.2.1- Subvenciones:

Una fuente de financiación interesante es a través de subvenciones que nos pueda ofrecer la administración pública.

Las subvenciones en Aragón las regula la Diputación General de Aragón. Hemos contactado con ella y nos ha comunicado que las subvenciones para el área de actividades juveniles de tiempo libre son controladas por las distintas comarcas.

En el **Anexo 13** se adjunta la convocatoria a la subvención.

La entidad corresponde a la comarca Hoya de Huesca. Hemos contactado la comarca y ofrece una subvención de para **escuelas municipales y campamentos de primavera y verano en medio rural de la Hoya**. Cumplimos con los requisitos ya que:

- Está destinado para Ayuntamientos y pequeñas entidades privadas.

- Las instalaciones donde se desarrollen las actividades estén debidamente acondicionadas, cumpliendo con la normativa vigente, y que éstas se encuentren en cualquier localidad del ámbito rural de la Hoya de Huesca.
- Que cuente con un director y, en su caso, monitor o monitores con titulación homologada para el desarrollo de la actividad.

Se consideran gastos subvencionables los derivados de:

La contratación de personal encargado, exclusiva, concreta y expresamente a la realización de las actividades del campamento. Es decir, nos paliará los gastos derivados de la contratación de personal.

La contratación de empresas para la prestación de servicios de puesta en marcha y realización de campamentos. Es decir, nos costeará los gastos en la contratación de la empresa que nos suministre la comida.

4.2.4.2.2.- Pago del servicio por los usuarios

El precio que les va a costar a cada familia que su hijo/a realice la Semana Azul variará según un punto importante. En el apartado anterior hemos comentado que en la comarca Hoya de Huesca existe una subvención que nos podría ayudar a costear el proyecto, no obstante no está asegurada la adjudicación de dicha subvención, por lo tanto deberemos contar con dos presupuestos, uno con subvención y otro sin ella. Y una de las variables que se modificarán será el pago de las familias.

Desglosamos cada una de las opciones teniendo en cuenta: La manutención y el coste de las actividades que realizan.

- **Precio de la semana con subvención:** Gracias a la ayuda estatal paliaremos gastos en la contratación de personal y de la comida durante la semana. Por lo que será más fácil llegar a los beneficios para la empresa.
 - Coste de la manutención (incluye todas las comidas): 0 €
 - Coste de las actividades: 100 € por persona a la semana.

100 € por persona

- **Precio de la semana sin subvención:** Como hemos comentado anteriormente no está asegurado que nos concedan la subvención por lo que en caso negativo el precio a pagar por los alumnos ascenderá.

- Coste de la manutención: 48,76 € por alumno a la semana.
- Coste de las actividades: 100 € por persona a la semana

148,76 que redondeando sería: **150 €** por persona

4.2.4.3.- Balance:

Una vez realizado el análisis de los ingresos y los gastos es necesario realizar un balance para saber los beneficios teóricos del proyecto. En la gráfica se puede observar la relación ingresos- gastos en una semana.

Realizamos dos gráficas diferentes, la primera que la cumpliríamos en caso de que nos concediesen la subvención, y la segunda en el caso contrario. Creemos necesario realizar dos porque no sabemos con seguridad que la subvención nos va a ser concedida, cumplimos con los requisitos y la solicitaremos pero debemos plantearnos soluciones en caso de que no nos la concedieran.

BALANCE SEMANA AZUL CON SUBVENCIÓN			
INGRESOS		GASTOS	
Descripción del ingreso	Importe €	Descripción del gasto	Coste €
Subvenciones	1500(comida) + 1567,5 = 3067 €	Salarios	1950 €
Pago por los usuarios	3000 €	Transporte	330€
		Seguro	193,45€
		Merchandising	176
		Comida	1463 €
Diferencia total Ingresos – Gastos 6.067€ - 4.112,45 1.954,55 €			

BALANCE SEMANA AZUL SIN SUBVENCIÓN			
INGRESOS		GASTOS	
Descripción del ingreso	Importe €	Descripción del gasto	Coste €
Subvenciones	0€	Salarios	1950 €
Pago por los usuarios	4.500€	Transporte	330€
		Seguro	193,45€
		Merchandising	176€
		Comida	1463€
Diferencia total Ingresos – Gastos			

4.500€ - 4.112,45€ 387,55€

Analizando estos dos balances podemos comprobar que en ambos tenemos mayor cantidad de dinero en la columna de ingresos que en la de gastos por lo que son balances positivos. Podemos concluir entonces que una vez estudiado todos los gastos que conlleva la Semana Azul, es un proyecto viable y que va a dar beneficios a la empresa.

4.2.5.- Organización de las actividades:

4.2.5.1 Planificación:

El siguiente tema a abordar es la realización de un calendario factible donde se establezca qué se debe hacer cada día y a cada hora, es decir, planificar el horario durante nuestra Semana Azul.

El grupo de 30 niños se dividirá en **3 subgrupos** lo mayor heterogéneos posible. Cada grupo estará compuesto por 10 alumnos y será supervisado por un monitor. Con estos subgrupos será con los que cada niño realizará las actividades acuáticas.

A continuación se muestra un horario de las actividades que se desarrollarán durante la semana. Posteriormente se detallará cada actividad y se plantearán soluciones para días con mala climatología.

También se especifica qué monitor realizara cada actividad. A cada monitor se le asigna un color, por lo que si en la casilla aparece su color significa que durante dicha actividad deberá participar.

La elección de los juegos específicos en cada momento se deja a juicio del instructor. En este documento únicamente se propone el enfoque y las directrices que debería llevar.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8		Despertar X	Despertar X	Despertar X	Despertar X
8:30		Desayuno XX	Desayuno XX	Desayuno XX	Desayuno XX
9		Kayak/Windsurf/Vela XXXX	Kayak/Windsurf/Vela XXXX	Kayak/Windsurf/Vela XXXX	Kayak/Windsurf/Vela XXXX
10	Llegada X				
11	Visita guiada X	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo
11:30	Juego	Kayak/Windsurf/Vela XXXX	Kayak/Windsurf/Vela XXXX	Kayak/Windsurf/Vela XXXX	Kayak/Windsurf/Vela XXXX
12	Charla XXXX				
13:30	Comida XX	Comida XX	Comida XX	Comida XX	Comida XX
14	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso
15					Despedida
16	Kayak/windsurf/Vela XXXX	Kayak/windsurf/Vela XXXX	Kayak/Windsurf/Vela XXXX	Kayak/Windsurf/Vela XXXX	XXXX
17					Merienda
18	Merienda	Merienda	Merienda	Merienda	
18:30	Taller XXX	Orientación en tierra XXX	Orientación en el tierra XXX	Orientación en el pantano XXX	
20:30	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso	
21	Cena XX	Cena XX	Cena XX	Cena XX	
22	Velada nocturna XXX	Velada nocturna XXX	Velada nocturna XXX	Velada nocturna XXX	
23					
23:30	Apagón de luces	Apagón de luces	Apagón de luces	Apagón de luces	

Monitor 1 (Supervisor): X

Monitor 2 (Instructor kayak): X

Monitor 3 (Instructor windsurf): X

Monitor 4,5 y6 (Instructor vela): X

A continuación se desglosa cada actividad que anteriormente hemos citado en el planing de la Semana Azul, describiendo en qué consistirá, dónde se realizará, el material necesario para su correcta ejecución y la labor que desempeñará cada monitor.

En el **anexo 14** describimos con exactitud las diferentes sesiones de vela, kayak y windsurf.

Llegada:

Llegada a la Sotonera, reconocimiento de la tienda de campaña donde dormirá cada uno y dejar los objetos personales en su tienda. (La distribución de los alumnos en las tiendas de campaña se llevará a cabo por el instituto de origen según sus criterios). La empresa deberá disponer de 4 tiendas: dos femeninas y dos masculinas.

Monitores: 1 supervisor

Visita guiada:

Pequeña presentación de los monitores jefes, los cuales realizarán una visita por la empresa, que durante la semana será su estancia.

Monitores: 1 supervisor

Charla y juego:

El director del campamento realizará una presentación y explicará la labor de cada uno de los monitores. Durante la charla deberá hablar de:

- Características de las actividades náuticas, posibilidades y sus problemas. Enfocado a la importancia de prestar atención a lo que los monitores dispongan y el peligro de no hacerlo. Una forma de motivar a los alumnos es comentar que al terminar la semana, si siguen lo que los monitores les dictan, serán capaces de gobernar con autonomía una embarcación, una tabla de windsurf y un kayak.
- Prohibiciones: Relacionadas con las actividades acuáticas (bajar al pantano sin el chaleco salvavidas, utilizar ropa adecuada para el baño,...) y relacionados con el buen funcionamiento del campamento (Permanecer en el área delimitada durante las horas libres, respetar los grupos, utilización de teléfonos móviles...)
- Obligaciones: Mantener las tiendas limpias, horarios de limpieza, no hablar después de que el monitor apague la luz, puntualidad...
- Castigos en casos de malos comportamientos.

Una vez terminada la charla de presentación se realizará un juego para dividir a los alumnos en tres grupos. La elección de este juego se deja a elección de los monitores, no obstante se deberá tener en cuenta que debe conseguir los grupos más heterogéneos posibles, además de evitar que los alumnos se agrupen por amistad, ya que, el campamento debe crear nuevos enlaces y una convivencia más variada. Con este juego dividiremos el grupo en tres subgrupos, estos serán los grupos definitivos para realizar las actividades.

Monitores: 1 supervisores
3 instructores

Comida:

La comida será distribuida, organizada y vigilada por el monitor de alimentos y por uno de los instructores, los cuales irán rotando. Cada niño deberá disponer de su plato, vaso y sus cubiertos y serán ellos los responsables de su limpieza.

Monitores: 1 manipulador de alimentos
1 instructor

Descanso:

Durante el descanso los niños de cada tienda se deberán ocupar de cada una de las siguientes labores, en las cuales irán rotando:

- Limpieza de baños
- Limpieza de comedor
- Limpieza de tiendas
- Descanso

Una vez que los grupos hayan terminado sus tareas podrán tomarse un tiempo para descansar en las tiendas o donde los monitores les indiquen. De esta forma, aprovecharemos para realizar la digestión y disponernos para hacer las actividades acuáticas.

Kayak, Windsurf, Vela:

El grupo se dividirá en los 3 grupos formados anteriormente. Cada grupo realizará una actividad diferente durante estas 2 horas.

Las actividades aparecen descritas en el **Anexo 14**

Monitores: 1 Supervisor
3 instructores (1 vela, 1 windsurf, 1 kayak)

Merienda:

Con el cambio de actividad se le proporcionará una merienda ligera, formada por una pieza de fruta o algo similar.

Monitores: Manipulador de alimentos

Los instructores de cada grupo

Taller:

Se realizara un taller de nudos marinos donde los niños aprenderán los siguientes nudos: El rizo o llano, Nudo de pescador, Ballestrinque, As de guía.

Finalmente se elaborará un juego de pistas con nudos: En pequeños grupos, los alumnos pasarán por unas postas donde deberán realizar correctamente distintos nudos.

Descanso/ ducha:

Durante este descanso el campamento recogerá todo el material que han utilizado para la actividad anterior, cambiarse de ropa si fuese necesario y prepararse para la cena.

Además será el momento en el que los alumnos cuidarán su higiene personal con una ducha.

Cena:

La cena se dispondrá de manera similar a la comida, en la cual cada alumno llevara su cubertería.

Monitores: Manipulador de alimentos

Instructor

Velada nocturna:

Después de la cena se reúne a todo el grupo para realizar un juego nocturno. Cada día se realizará uno diferente a elección de los monitores. No obstante dichos juegos deberán cumplir unos objetivos y valores:

- Pérdida del miedo a la oscuridad y orientación en ella.
- Familiarización con el espacio de la entidad.
- Mejorar la comunicación y la forma de expresarse.

- Respeto con el medio ambiente.
- Convivencia con los compañeros.
- Fomentar la cooperación para la búsqueda de un bien común.

Monitores: 1 Supervisor

2 Instructor

Apagón de luces:

Una vez que la velada nocturna ha concluido todos los alumnos se pondrán ropa cómoda para dormir en sus respectivas tiendas y una vez que todos estén preparados se apagarán las luces finalizando así cualquier conversación.

En este momento los monitores realizarán un coloquio repasando cada actividad. Comentando todos los problemas que han podido surgir, de esta forma mejorar cada día.

Despertar:

A las 8 de la mañana se despertará al grupo de la forma que prefiera el monitor. De esta labor se ocupará uno de los instructores que además deberá estar al tanto para que los alumnos se vistan y se preparen para el desayuno.

Desayuno:

Durante el desayuno el encargado de vigilar será el mismo instructor que ha despertado y el manipulador de alimentos.

Almuerzo:

Una vez pasadas las dos horas, aprovechando el cambio de actividad, se les proporcionará un pequeño almuerzo a los alumnos, formado de un sándwich o un alimento de similares características.

Orientación tierra:

Esta actividad se desarrollará en tres días distintos, el primero, teórico y en un espacio físico conocido, que será el área de la empresa donde conviven los alumnos. A

partir de este primer paso, el segundo día plantearemos salir fuera de las instalaciones, en un entorno cercano. Y el último paso, el tercer día, será en un entorno natural más complejo y desconocido, el pantano y sus alrededores.

Esta actividad nos parece interesante, ya que, para algunos niños es una actividad innovadora, puesto que en numerosos colegios e institutos todavía no aparece como tema curricular. Y fomenta el trabajo el grupo y la cooperación para conseguir un bien común.

Las sesiones aparecen detalladas con mayor detenimiento en el **Anexo 15**

Despedida:

Tras una dura semana llegamos a la despedida final. El director del campamento realizará una charla sobre el transcurso de las actividades, comentando los momentos positivos y negativos.

Los alumnos rellenarán un formulario o encuesta donde opinaran de forma anónima sobre las deficiencias, problemas y virtudes del campamento que han podido observar durante la semana. Es importante que los alumnos lo rellenen de manera sincera y que no se centren en problemas propios. Gracias a él vamos a poder mejorar la gestión de la semana para que otros niños se diviertan o ellos mismos otros años, por lo que debe quedar constancia su importancia. Dicho formulario aparece en **anexo 16**.

Por último se les entregará un título de pequeños “grumetes” de vela, kayak y windsurf. Este título sin valor real, recompensará a los alumnos por su aprendizaje. Además es un elemento muy gratificante, tanto para ellos mismos como para sus padres. También será el momento para entregar las gorras o camisetas que nos servirán de merchandising para la promoción.

4.2.5.2 Sesión con mala climatología:

Las actividades al aire libre tienen una virtud que al mismo tiempo se puede convertir en un problema, dependen de la climatología. Por lo tanto el correcto funcionamiento de las sesiones que anteriormente hemos diseñado dependerá de la climatología.

No sería extraño que algún día de la semana debamos variar nuestras actividades porque no podemos salir a navegar. Un percance con la climatología no puede ocasionarnos un problema, por lo que debemos tener una sesión modelo para realizarla.

Esta sesión modelo está diseñada para un día en concreto, no obstante, si no podemos realizar nuestras actividades habituales durante dos días, únicamente deberíamos realizar las mismas actividades que vamos a proponer posteriormente variando el juego o el taller pero continuando el modelo.

8h Despertar:

8:30h Desayuno:

9h Taller de navegación:

Se realizará un taller relacionado con la navegación que se dividirá en dos partes:

Taller de nudos: Recordaremos los nudos vistos durante la primera sesión de vela y se ampliará con alguno nuevo. En este segundo taller daremos menos importancia a la explicación de los nudos y dejaremos que los alumnos sean capaces de recordarlos por si mismos.

Aparejar la embarcación: Dividiremos el grupo en tres y realizaremos una competición aparejando las velas del barco y de windsurf. Los alumnos deberían saber realizarlo de manera autónoma, ya que, durante la primera sesión aprendieron. En caso de que fuese el primer día los monitores explicarían cómo hacerlo y posteriormente realizaríamos la competición.

11h almuerzo:

11:30h Gran Juego:

Se realizará un Gran Juego a todo el grupo (30 personas). La elección del juego se deja a elección de los monitores. No obstante deberá tener unas características:

- Duración de 2 horas
- Incluir a todos participantes. Los 30 alumnos deberán trabajar, no nos sirve que dos o tres jueguen y los demás se acaten órdenes.
- Se deberá trabajar algún valor como: respeto por el medio ambiente, cooperación, trabajo en equipo...

13:30h Comida:**14h Descanso:****16h Talleres:**

Se dividirá el grupo en 3 subgrupos y se realizará 3 talleres:

Un taller de tiro con arco: Es importante recalcar la idea de que es un arma, por lo que es un “juguete” peligroso. Incidir en las medidas de seguridad y para finalizar realizar una competición.

Taller de pulseras o abalorios.

Taller donde se realicen juegos tradicionales de Aragón

18h Merienda:**18:30h Orientación:**

Se realiza la sesión de orientación que estaba prevista para ese día, en caso de que fuese jueves (orientación en el agua) se realiza la sesión prevista pero en vez de utilizar el pantano utilizaremos los alrededores de la empresa.

20:30h Descanso:**21h Cena:****22h Velada nocturna:****23:30h Apagón de luces:**

5.-CONCLUSIONS:

- The nautical activities are more delayed in Aragon than in other autonomous community, so we think that we need to upgrade it by graduate in “Ciencias de la Actividad física y el deporte”.
- The natural activities are an interesting place for graduates in CCAFD because they can work an education values which can't be worked in the classroom.
- The Project “Semana Azul” is designed to be exposed a company. After the exhaustive analysis of every navigable swamps and a market study of specialized company, we have decided the best is La Sotonera Aventura. Because of his localization and infrastructure.
- After the SWOT (DAFO) we have concluded that the company needs a strategy to rise the benefits, The Semana Azul.
- The “Semana Azul” is an activity which creates a connivance so it can be used to integration of disabled people. If the disability allow to do it.
- To do the Semana Azul well we must think about the promotion. We will use “word of mouth” giving merchandising to the child.
- Other accounting point that we have to think is the legality, We must contract the correct monitors and an insurance which we are protected us in an accident.
- The proper functioning of the natural activities is subjected to meteorological conditions, so we must have developed and model day.
- The project Semana Azul is not only a theoretical project, we try to do a project which we can realize to upgrade the nautical activity in Aragon.

6.- BIBLIOGRAFÍA:

Agúndez, M. (2011) *Responsabilidad patrimonial y seguros*. Madrid: La Ley.

Alday, B., Blay, M., Carratalá, S., Calabuig, F., Nebot, V., Segarra, E., Ruiz, A. y Vidal, N (2010). *El mar, la navegación y los deportes náuticos*. Valencia: La Imprenta GC

Alcazar, P.(2013). ¿Realmente necesito un estudio de mercado? *Hearst Magazines S.L.* 1-1.

Alonso,A. (2004). *La Educación en Valores en la Institución Escolar*. Barcelona: Plaza y Valdés.

Bueno Campos, E. (1996) *Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos*. Madrid: Pirámide

Carnero,A (2005) "La formación de educadores en el tiempo libre: campamentos y centros de vacaciones". *Estudios de Juventud* 4(72).

Carús, L (2008) *Dirección de organizaciones deportivas*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.

Castillo Blanco, F.A. y Rojas Martínez del Mármol, P. (2000). *Espectáculos Públicos y Actividades recreativas*. Valladolid: Nova

Consejería de educación, cultura y deportes, Dirección general de deportes. (1998). *Organización de Eventos deportivos*. Las Palmas de Gran Canaria: Escuela Gran canaria de deportes

Celma i Giménez, J. (2000). *El proceso de construcción y funcionamiento de una instalación deportiva*. Barcelona:Diputació de Barcelona.

DECRETO 68/1997, de 13 de mayo, del Gobierno de Aragón, por el que se regulan las condiciones en que deben realizarse determinadas actividades juveniles de tiempo libre en el territorio de la Comunidad Autónoma de Aragón. (B.O.A. 58, de 23 de mayo)

Eurydice. (2002). *Las competencias claves*. Madrid: MECD.

DECRETO 395/2007, de 23 de marzo, por el que se regula el subsistema de formación profesional para el empleo. Ministerio de trabajo y asuntos sociales.

DECRETO 101/1986, de 2 de octubre, regulador de las Escuelas de Animadores en el Tiempo Libre y Orden de 17 de octubre de 1986, que desarrolla dicho Decreto.

Knörr, J (2000). *El kayak de mar*. Barcelona: Icaria

Loots, J (2000).*Kayak de mar*. Barcelona: Paidotribo

Nealy, W. (1986). *Manual animado de la técnica de aguas bravas*. Madrid: Desnivel ediciones.

Mestre Sancho, J.A. (1997). *Planificación Deportiva Teórica y Práctica*. Barcelona: Inde

Martínez Aguado, D. (2010). *El Sistema Deportivo Local marco teórico al Servicio De la Planificación Deportiva Municipal*. Madrid: Bubok Publishing S.L

Mc Neill, C. Cory-Wright y Renfrew, T (2006). *Teaching orienteering*. Sheffield: Paidrobo

Mínguez, A. *Las Actividades de la Orientación en la Educación Formal*. Universidad Autónoma de Madrid.

Morales, L. (2007). *Iníciate en el windsurf*. Sevilla: Junta de Andalucía.

PARDO, A. (2003): Burbujas en la niebla: embalses de Mediano y El Grado. *Inmersión*, 1(46), 54-60.

Pérez Brunicardi, D. (2004) *Educación en valores y actividades en la naturaleza. Su lugar en la Educación Física*. Segovia: Wanceulen

Pinsach, J. (1991). *Metodología de la enseñanza en vela*. Barcelona: Paidrobo.

Romero, M. Segado, F y Sánchez, P. (2010). *Manual para la iniciación a la vela y el piragüismo*. Murcia: Ucam publicaciones

Tamayo Fajardo, J.A. y Martínez Garfia, F. y Diaz Trillo, M. (1999). *La gestión deportiva*. Huelva: Publicaciones universidad de Huelva.

Webgrafía:

Confederación Hidrográfica del Ebro. *Navegación en embalses Clasificación de embalses navegables de la cuenca del Ebro*. Recuperado el 4 de Mayo de 2014. <http://www.chebro.es/contenido.visualizar.do?idContenido=15451&idMenu=3181>

Escuela Navarra de Vela. Recuperado el 12 de Abril de 2014, de <http://www.escuelanavarradevela.com/>

Guía de nudos. Recuperado el 27 de Abril de 2014, de <http://www.al-marayya594.org/pdf/Tecnica/Nudos.pdf>

Gran Enciclopedia Aragonesa. *Peña Guara*. Recuperado el 20 de Octubre de 2014. http://www.encyclopedia-aragonesa.com/voz.asp?voz_id=9979

Ministerio de trabajo y seguridad social. Recuperado el 18 de mayo de 2014, de <http://www.empleo.gob.es/es/informacion/contratos/contenidos/obraoserv.html>

Ministerio de trabajo y seguridad social. Recuperado el 18 de mayo de 2014, de <http://www.empleo.gob.es/es/informacion/contratos/contenidos/practicas.html>