



**Universidad**  
Zaragoza

# *Participando en Economía*

**Trabajo Fin de Máster**  
*Especialidad Economía y Empresa*  
Guillermo Iñigo Soto – [g.i.soto@hotmail.com](mailto:g.i.soto@hotmail.com)



**Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato,  
Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas**

**Universidad de Zaragoza**  
**Curso 2012/2013**

## Índice

1. Introducción	Pág. 3
2. Justificación y Explicación de Actividades	Pág. 6
2.1. El juego de los cubos	Pág. 6
2.2. Proyecto de innovación	Pág. 8
2.2.1. Objetivos	Pág. 8
2.2.2. Contenido	Pág. 9
2.2.3. Criterios de evaluación	Pág. 11
2.2.4. Competencias básicas	Pág. 12
2.2.5. Metodología	Pág. 12
2.2.6. Temporalización	Pág. 13
2.2.7. Aplicación de un aspecto del proyecto de innovación	Pág. 13
3. Reflexión Crítica	Pág. 16
4. Conclusiones y propuestas de futuro	Pág. 20
5. Referencias documentales	Pág. 22

## 1. Introducción

El Master en Profesorado tiene como finalidad “*proporcionar al profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional, Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas la formación pedagógica y didáctica obligatorias en nuestra sociedad para el ejercicio de la profesión docente con arreglo a lo establecido en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, el Real Decreto 1393/2007, el Real Decreto 1834/2008, y en la Orden ECI 3858/2007 de 27 de diciembre.*”

En este sentido a lo largo del curso se ha tratado de hacernos adquirir conocimientos sobre diversos temas necesarios para el desarrollo de la labor docente de manera óptima. Por ello ha sido necesario “abandonar” nuestra especialidad para centrarnos en conocimientos sobre psicología educativa, desarrollo de competencias en el alumnado, distintas metodologías y didácticas, evaluaciones, atención a la diversidad y organización de centros, etc. Todo esto es necesario debido a los nuevos retos a los que se enfrenta el docente en el ámbito socio-afectivo y los valores. El profesor debe ser un modelo no solo en cuanto al conocimiento de su área, sino en su actuación en el aula (saber ser/saber estar). No hay que olvidar que la comunidad educativa esta formada por docentes, familias, instituciones, por lo que se le debe dar gran importancia a las habilidades sociales.

Para conseguir el objetivo y tratar de transmitirnos el saber hacer, ha sido necesaria tanto la formación teórica como la practica, parte fundamental para conocer el verdadero contexto educativo.

Según el Real Decreto 1393/2007 y en la Orden ECI 3858/2007 de 27 de diciembre, los objetivos de aprendizaje a conseguir son los siguientes:

1. Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos. Para la formación profesional se incluirá el conocimiento de las respectivas profesiones.
2. Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.
3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.
4. Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.
4. Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.

5. Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.
6. Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.
7. Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
8. Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza.
9. Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.
10. Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos.

Durante el curso hemos llevado una progresión que considero adecuada para alcanzar los diferentes objetivos y las competencias específicas de cada una de las asignaturas. En el primer cuatrimestre hemos conocido los distintos ámbitos que existen en la educación. En la asignatura Contexto de la actividad docente hemos comprendido el marco legal e institucional, además de la situación y retos de la sociedad actual en sus diferentes contextos sociales. En Interacción y convivencia en el aula, nos hemos introducido ya dentro del aula para aprender a manejar la convivencia formativa en el aula y colaborar en desarrollo de los estudiantes en todos los niveles. Por último en las asignaturas Diseño curricular e instruccional y Fundamentos de diseño instruccional hemos adquirido las competencias relativas al diseño curricular, como planificar, diseñar y desarrollar el programa y las actividades de aprendizaje y evaluación de nuestra especialidad.

En el segundo cuatrimestre ya nos hemos centrado en asignaturas orientadas principalmente a nuestra especialidad. En Contenidos disciplinares de la materia de Economía y Administración de Empresas, hemos conocido las unidades didácticas correspondientes a 1º de Bachiller (Economía) y a 2º de Bachiller (Economía de la Empresa) según el Currículo Aragonés. Por lo que nos hemos adentrado en los contenidos que deberemos enseñar a nuestros alumnos en el futuro. En Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de Economía y la Empresa, aquí hemos adquirido la competencia de diseñar, gestionar y desarrollar actividades de aprendizaje en la materia de Economía y Empresa. Por último en la asignatura de Evaluación e innovación docente e investigación educativa Economía y la Empresa hemos conocido la importancia tanto de la evaluación de la práctica docente como la innovación e investigación educativa en nuestra especialidad.

A todas estas asignaturas hay que añadir lo que considero que ha sido más importante para nuestra formación son los tres Practicum que hemos llevado a cabo. Durante el Practicum 1 estando durante dos semanas en el centro entramos en contacto con la realidad general del contexto educativo. Trabajamos documentos que nos habían presentado en la teoría y trabajamos con ellos. Yo tuve la suerte de asistir a clases durante esas dos semanas e incluso participar durante una sesión en la asignatura de Fundamentos de Administración y Gestión. En el segundo

periodo de en el que llevamos a cabo el Practicum 2 y 3, es donde considero que mas he aprendido sobre la profesión docente. Gracias a mi tutor con el que colaborado para hacer actividades, participaciones, y dar clases completas. Esta experiencia me ha parecido demasiado breve, ya que cada día en el centro hace que se adquiriera una experiencia que no se puede adquirir de manera teórica. Además la considero fundamental ya que a la hora de trabajar agradeceremos haber podido contar con este tiempo de prácticas que nos ha aportado un conocimiento importante de cómo afrontar nuestro trabajo cuando nos toque.

## 2. Justificación y Explicación de Actividades

A lo largo de este Master he llevado a cabo multitud de trabajos (proyectos, diseño de actividades, unidades didácticas, programaciones didácticas, etc.), tanto de la especialidad de Economía y Empresa como otros a nivel general. He decidido destacar dos de estos trabajos en este documento, por su diversidad, originalidad e importancia. El primero de ellos es una actividad comparativa que realicé en dos clases, llamada El juego de los cubos. El segundo es el proyecto de innovación sobre una de las nuevas asignaturas de la LOMCE, Iniciativa Emprendedora y Empresarial.

### 2.1 El juego de los cubos

Este juego trata de mostrar de forma explícita algunas de las razones que explican situaciones de desarrollo y subdesarrollo. Al tiempo, desarrolla valores tales como empatía, trabajo colaborativo, importancia de la reflexión antes de la acción, capacidad de negociación.... Sobre todo ello se reflexiona en asamblea después de terminado el juego.

A la clase se le dice que van a competir para construir cubos de papel, sin mencionarles a priori que se tratará luego de entender el por qué del desarrollo desigual entre los países o entre las personas de un mismo país pero de diferente extracción sociocultural y económica. La clase se divide en grupos de número diferente, procurando que en algunos haya "mucha gente"-precisamente los que tendrán menos tecnología; otros tendrán un número de gente más o menos suficiente para trabajar bien si negocian bien, y tendrán materias primas y algo de tecnología. Alguno tendrá los mismos haya un número de componentes similar. El objetivo de estos grupos es construir cubos de papel, grandes y pequeños, perfectamente realizados (no valen chapuzas) a partir de los materiales que hay en el aula para hacerlo. Gana el equipo que obtenga el mayor número de cubos.

Los materiales necesarios son:

- CARTULINAS: son materia prima, abundante pero limitada. Todos los grupos tienen algunos, bastantes más quienes no posean "tecnología punta". Algún grupo debe tener pocas materias primas o tenerlas de un sólo tipo...
- BARRAS DE PEGAMENTO o CELO: los grupos "pobres" deben tener alguna barra de sobra, pero no las bastantes para negociar y quedarse con una sin problemas...
- TIJERAS: son la otra "tecnología punta". Deben ser de diferentes tamaños y algunas de ellas "malas", de las que cortan poco, muy redondeadas, como "de niño chico". Las tienen sólo algunos grupos, alguno de ellos tiene varias buenas y malas... los más pobres sólo tienen papel y no mucho...lápices, y celo.
- REGLAS y LÁPICES: están a medio camino entre materias primas y tecnología, sobre todo los lápices que han de ser distribuidos de manera que "abunden sólo relativamente" para que sean elementos para negociar.

Los grupos representan a tres grados de desarrollo: países muy desarrollados, países en vías de desarrollo y países de bajo nivel de desarrollo. Se asigna un espacio a cada grupo y se da un tiempo para efectuar el trabajo, una hora por ejemplo. Cada grupo debe nombrar a su persona negociadora que es la única que puede establecer contacto con las negociadoras de los restantes

grupos siendo las personas negociadoras las únicas que pueden moverse con libertad. Se les indica que pueden intercambiar productos para buscar lo que necesiten y lograr hacer cuantos más cubos mejor. También se pueden comprar por productos cubos terminados o en vías de hacerlo. Será el "libre mercado" el que establezca el valor de trueque de cada producto según las necesidades de cada uno de los grupos.

Finalizado el tiempo, cada grupo entrega sus cubos, se menciona el grupo ganador y se inicia la asamblea de explicaciones: cómo me he sentido, cómo he visto el juego, qué me parece, con qué lo relaciono, qué sería mejor para compartir. Según como se desarrolle el juego el profesor puede introducir distintos conceptos como puede ser el de inmigración (en caso de que alumnos hayan cambiado de grupo...) etc.

Esta actividad la llevé a cabo para introducir la unidad didáctica del comercio internacional, y con ella pude introducir estos objetivos didácticos pertenecientes a la misma:

- Appreciar la importancia del comercio internacional en el mundo actual.
- Explicar en qué consisten las ventajas comparativas y las ventajas absolutas que justifican el comercio entre países.
- Justificar la especialización e intercambio de los países dentro del comercio internacional a partir de distintas teorías.
- Comprender las razones del proteccionismo económico y señalar las principales medidas proteccionistas.

Según como se desarrolle el juego hay un margen para que el profesor mediante la observación introduzca unos conceptos u otros. Al no dar ningún tipo de información a los alumnos y existir libertad de mercado como defendía Adam Smith, las combinaciones que se pueden dar a lo largo del juego pueden ser infinitas, y en cada clase pueden darse situaciones que en la otra ni se hubieran planteado e incluso que tampoco el profesor se hubiera planteado.

Es una actividad muy rica en soluciones que da mucho juego, además tras la realización de la actividad en las clases posteriores mientras mi tutor explica la teoría del tema del comercio internacional, yo iré participando intentando relacionar la teoría con situaciones que se dieron en el juego en una u otra clase. Este también ayuda a que los alumnos se interesan más por la teoría ya que no les parece algo tan lejano, y facilita su comprensión al ser algo que ellos han vivido desde un punto de vista u otro. También en este sentido hay que conocer las opiniones de los alumnos tras el juego, ya que los alumnos que se les ha asignado el país subdesarrollado tienden a defender que es necesario que los países desarrollados colaboren en el desarrollo de los mismos, mientras que el resto de la clase se muestra más indiferente en este sentido.

Lo importante es que es una forma de atraerles una unidad didáctica a través de sus experiencias, y con ello se tiende a que el alumno lleve a cabo un aprendizaje profundo y le sea más fácil relacionar conceptos y noticias con algo que ya han vivido.

## **2.2 Proyecto de innovación**

A través de este proyecto de innovación docente pretendo desarrollar la programación didáctica de la asignatura incluida en la LOMCE, Iniciativa Emprendedora y Empresarial, en el curso de 3º de E.S.O, la cual aparecerá si se aprueba la ley tal y como está, como optativa. Dependiendo el enfoque de esta asignatura, podemos trabajar la mayoría de las competencias básicas que se les van a exigir a los alumnos en la Educación Secundaria Obligatoria, destacando dos especialmente:

1. Competencia para aprender a aprender.
2. Autonomía e iniciativa personal.

Además, teniendo en cuenta el informe PISA y las recomendaciones que se hacen a nivel educativo desde Europa, en esta asignatura, los alumnos deben iniciarse en la educación financiera. Tendré en cuenta la asignatura que lleva el mismo nombre en 4º E.S.O. para intentar que no se solapen, aunque esta asignatura va destinada a los alumnos que posteriormente cursarán un grado medio.

Esta programación se puede dividir en dos partes bien diferenciadas. Por una parte, los temas relacionados con la iniciativa emprendedora, y por la otra, los temas relacionados con la economía financiera.

Es necesario introducir en etapas educativas anteriores al Bachillerato contenidos relacionados con ambos temas. En lo que se refiere a la Economía Financiera, la crisis financiera actual ha puesto de manifiesto la importancia de organizar un sistema de formación e información en este sentido. De esta manera se estará dando al ciudadano el derecho de participar activamente, gracias a la alfabetización económica. La OCDE recomendó en 2005 la implantación en el sistema educativo de educación financiera y la definió de esta manera: “el proceso por medio del cual los individuos mejoran su comprensión de los conceptos y los productos financieros y, a través de la información, la educación o de consejos objetivos, desarrollan habilidades y confianza para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades de diferentes opciones financieras, con el fin de tomar decisiones informadas, conocer donde obtener asesoría y tomar decisiones concretas para mejorar su bienestar y su protección en el ámbito financiero”.

En cuanto a la parte de Iniciativa Emprendedora, en estos tiempos donde cada vez mas se trata de fomentar el espíritu emprendedor puesto que es una de las opciones que mas fuerza gana en tiempos de crisis, nos vemos en la necesidad de formar a nuestros jóvenes para que estén preparados y conozcan toda la información posible relacionada con este tema. Todo ello para que les resulta más fácil el día de mañana si decidieran emprender esta vía.

A continuación voy a presentar los distintos apartados de la programación de la asignatura:

### **2.2.1 Objetivos**

En este apartado se van a definir claramente los objetivos que se pretenden alcanzar a lo largo del curso. Algunos de ellos son más generales, lo que puede dar margen al docente para llevarlos a cabo como mejor considere, y otros son más específicos, por lo que no dan lugar a dudas. Los objetivos son los siguientes:

1. Desarrollar las habilidades necesarias para entender el aspecto económico de la sociedad.



2. Conocer el funcionamiento básico de la economía a través del papel que cumplen los diferentes agentes e instituciones económicas.
3. Disponer de las claves para analizar algunos de los hechos y problemas económicos que les afectan directamente a ellos o a sus familias (inflación, paro, coste de la vida etc.) o que caracterizan la actual globalización de la economía.
4. Identificar diferentes formas de pago; entender que el dinero se utiliza para el intercambio de bienes y servicios.
5. Reconocer las potencialidades de las TICS a la hora de recibir dinero de otras personas, retirar dinero, obtener el saldo de la cuenta, verificar las transacciones que aparecen en un estado de cuenta bancario.
6. Entender que el dinero puede ser prestado, así como las razones para el pago u objeto de un interés.
7. Elaborar un presupuesto para planificar el gasto ordinario y el ahorro y ser capaz de manipular varios elementos de un presupuesto.
8. Planificar los gastos futuros y evaluar el impacto de los planes de gasto diferentes. Identificar los distintos tipos y medidas de obtención de ingresos. Entender la tributación de los ingresos financieros. Utilizar el interés compuesto sobre el ahorro, y analizar los pros y los contras de los productos de inversión.
9. Entender los beneficios del ahorro a largo plazo como medio para amortizar los cambios inesperados en cualquier circunstancia personal imprevista.
10. Evaluar las ventajas y desventajas de inversión en capital humano a través de diferentes tipos de educación y formación, y comprender los efectos de acceder al crédito y las formas en las que los gastos pueden ser suavizados con el tiempo a través de préstamos o de ahorro.
11. Reconocer productos financieros y de seguros y los riesgos derivados de los mismos.
12. Entender el concepto de espíritu emprendedor y actitud emprendedora
13. Conocer diversas alternativas y manifestaciones del fenómeno emprendedor
14. Distinguir las diversas fases para poner en marcha un proyecto emprendedor
15. Reconocer los rasgos de las personas emprendedoras y los factores clave de los equipos fundacionales de una nueva empresa
16. Diferenciar y evaluar una idea de una oportunidad de negocio
17. Aplicar la creatividad para encontrar una idea de negocio propia
18. Reconocer la utilidad de un plan de empresa, su estructura y contenidos
19. Conocer los principales elementos de éxito, de fracaso, y los mitos en torno a la creación de empresas y de la figura del emprendedor.

### **2.2.2 Contenidos**

Para llegar a alcanzar los objetivos anteriormente presentados serán necesarios los contenidos que voy a presentar posteriormente. Se dividen en 8 módulos, de los que 4 corresponden a la parte de Iniciativa Emprendedora y otros 4 a la parte de Economía Financiera. He decidido presentarlos de manera intercalada para que entre un tema y otro de la parte de Iniciativa Emprendedora tengan un tiempo (que será lo que se tarde en explicar un tema de Economía Financiera) para la reflexión sobre los contenidos vistos. Los módulos y sus subapartados son los siguientes:

## **Módulo 1. El espíritu emprendedor y las actitudes hacia la actividad emprendedora**

- 1.1 El espíritu emprendedor y las actitudes emprendedoras
- 1.2 Las habilidades emprendedoras
- 1.3 Manifestaciones de la iniciativa empresarial
- 1.4 El proceso emprendedor
- 1.5 La planificación del proceso emprendedor

## **Modulo 2. Conceptos básicos de economía**

- 2.1 La actividad económica como parte fundamental de toda sociedad.
- 2.2 Los agentes y las instituciones que intervienen en la economía.
- 2.3 Los problemas económicos. Paro, inflación, el crecimiento y medio ambiente: la huella ecológica. El modelo de crecimiento sostenible

## **Módulo 3. De la idea de negocio a la oportunidad. El papel de la creatividad**

- 1.1 ¿Qué es la creatividad?
- 1.2 La innovación
- 1.3 La idea de negocio
- 1.4 La oportunidad de negocio

## **Modulo 4. El dinero y las transacciones**

- 4.1. El dinero en todas sus formas: Los nuevos medios de pago.
- 4.2. Medios para mover fondos: cajeros, tarjetas, cheques.
- 4.3. Los movimientos de dinero de la cuenta bancaria.

## **Módulo 5. El plan de empresa**

- 5.1 Concepto y utilidades de un plan de empresa
- 5.2 Estructura y contenidos de un plan de empresa estándar

## **Modulo 6. Planificación y gestión de las finanzas**

- 6.1 Pagos al contado y pagos a plazo: cuándo conviene cada caso.
- 6.2 Los ingresos y medidas de ingresos (por ejemplo, subsidios, salarios, comisión, beneficios, salario por hora, y el ingreso bruto y neto, rentas, alquileres);
- 6.3 Los impuestos en las finanzas personales.
- 6.4 El presupuesto como herramienta para planificar el gasto ordinario y el ahorro. La previsión de los gastos futuros.
- 6.5 La teoría del interés simple y compuesto y su comprensión para conocer futuros beneficios derivados del ahorro.
- 6.6 Productos para la planificación de las finanzas para sostener jubilación desde una edad temprana.
- 6.7 El ahorro y productos de ahorro.
- 6.8 Efectos del crédito y las formas en las que los gastos pueden ser suavizados con el paso del tiempo a través de operaciones de préstamos o de ahorro.

## **Módulo 7. Factores de éxito y de fracaso de los nuevos proyectos empresariales**

- 7.1 El éxito en el contexto de las nuevas empresas

- 7.2 El fracaso empresarial
- 7.3 Mitos y realidades de la actividad emprendedora

## **Modulo 8. Riesgo y recompensa**

- 8.1 El mercado financiero: Volatilidad, tipos de interés e instrumentos de inversión y de ahorro.
- 8.2 Las posibilidades del crédito incluyendo crédito informal y formal, garantizados y no garantizados, vencimiento, y aquellos con tipos de interés fijo o variable.

### **2.2.2 Criterios de Evaluación**

Para llevar a la evaluación presentaré a continuación los siguientes criterios que se tendrán en cuenta. La primera parte de los criterios están relacionados con la parte de Economía Financiera y la última parte en lo referido a la Iniciativa Emprendedora y Empresarial. Estos son los criterios mínimos a la hora de evaluar para superar la asignatura:

1. Conocer y comprender el funcionamiento de la economía y la importancia de las relaciones económicas en la sociedad.
2. Reconocer los medios de pago que se utilizan para el intercambio de bienes y servicios, en persona o a través de Internet.
3. Comprender la aplicación de las *NTICS* como ampliación de las posibilidades de cobro/pago de las finanzas personales.
4. Conocer el dinero y los medios de movilizar dinero distinguiendo la tarjeta de crédito o débito.
5. Identificar los distintos tipos de ingresos y medidas de ingresos.
6. Distinguir y entender los impuestos y beneficios gubernamentales, y su impacto en la planificación y manejo de las finanzas.
7. Utilizar las *NTICS* para elaborar, entender y manipular un presupuesto para planificar el gasto ordinario y el ahorro y comprender el concepto previsional de ingresos y limitativo de gastos.
8. Planificar el consumo futuro: calcular cuánto es necesario ahorrar periódicamente para realizar una compra futura teniendo en cuenta la generación de intereses y posibles variaciones de los precios de ese bien.
9. Comprender y utilizar el impacto del interés compuesto sobre el ahorro, y los pros y los contras de los productos de inversión.
10. Comprender las ventajas y desventajas de la inversión en capital humano a través de diferentes tipos de educación y formación.
11. Comprender el concepto de emprendedor y su evolución a través del tiempo.
12. Valorar la figura del emprendedor como agente del cambio social, del desarrollo y de la innovación.
13. Conocer los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora y cómo se manifiestan en capacidades y actitudes concretas de aprendizaje
14. Desarrollar el espíritu emprendedor a través del fomento de actitudes, capacidades, habilidades sociales y de dirección.
15. Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación como instrumento básico de iniciativas emprendedoras.

16. Conocer la utilidad, estructura y contenidos de un plan de empresa.
17. Comprender el concepto de fracaso como una oportunidad para mejorar.

Para evaluar se harán a lo largo del curso 8 exámenes, uno por cada modulo que tendrán cada uno de ellos el mismo peso. A la hora de recuperar la asignatura en caso de que no sea superada en algún trimestre, se llevará a cabo un examen sobre los temas que se hayan incluido en el trimestre suspenso. En caso de no superar este examen al final de curso se harán dos exámenes tanto para las personas que han suspendido, donde en uno de ellos entrarán los 4 módulos sobre Iniciativa Emprendedora y el otro examen incluirá la otra parte de la asignatura sobre Economía Financiera con los otros 4 módulos.

#### **2.2.4 Competencias básicas**

Una vez conocido todo el peso de la asignatura podemos ver las competencias básicas que se desarrollarían con la misma. Entre las ocho competencias básicas que destacan en la ESO, se destacan los que aparecen en negrita:

1. Competencia en comunicación lingüística.
2. Competencia matemática.
3. Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.
- 4. Tratamiento de la información y competencia digital.**
- 5. Competencia social y ciudadana.**
6. Competencia cultural y artística.
- 7. Competencia para aprender a aprender.**
- 8. Autonomía e iniciativa personal.**

Bien es cierto que se tocan la mayoría de ellas, ya que la competencia en comunicación lingüística se fomenta con lisa presentaciones en clase, en el día a día, la competencia matemática en la economía financiera, y la competencia cultural y artística con el fomento de la creatividad entre otras razones.

Se destacan las otras competencias porque se la asignatura se centra en la importancia de las TICs en el mundo del emprendizaje, la competencia social y ciudadana es una de las que nos llevan a introducir la economía financiera y conceptos económicos básicos para fomentar el espíritu crítico de los alumnos. Además se trata de despertar el interés de los alumnos motivándoles en este tipo de habilidades y lo que se pretende con ello es que aprendan a aprender. Con todo ello la ultima competencia y la más importante en la asignatura, autonomía e iniciativa personal, la base en la parte de iniciativa emprendedora bajo mi punto de vista.

#### **2.2.5 Metodología**

A la hora de impartir esta asignatura se debe evitar sobrecargar al estudiante con contenidos conceptuales que no sean de su interés y que no tengan que ver con las experiencias cercanas al alumnado. Se debe fomentar el trabajo autónomo y que todos lo contenidos aprendidos sean

aplicables a la vida real. El objetivo es seguir un proceso constructivista de enseñanza y aprendizaje, además de conseguir un aprendizaje significativo y funcional. Para ello debemos tener en cuenta los conocimientos previos del alumnado. Al ser la primera vez que van a cursar esta materia como tal, se debe empezar desde la base. Como es lógico, debe existir una progresión en la dificultad de los contenidos, se debe atraer a los alumnos inicialmente con conceptos sencillos y posteriormente ir exigiéndoles más, subiendo el nivel de dificultad. Además debe existir un equilibrio entre conceptos teóricos, aplicaciones a la realidad y actividades, de esta manera se intentará tener al alumnado siempre “alerta” e implicado.

Se llevarán a cabo sesiones expositivas, estas sesiones preferiblemente irán introducidas con casos reales actuales y que les pudieran afectar o interesar. Se utilizará el método del caso para conseguir competencias en los alumnos, ya que esto es fundamental para desarrollar en ellos el pensamiento crítico. Además se llevarán a cabo tanto actividades como trabajos donde se asienten los conceptos de la parte de economía financiera y se potencie la creatividad y autonomía en la parte de iniciativa emprendedora.

Para sacar el mayor rendimiento es necesario que la participación de los alumnos sea continua para poder ir viendo la evolución y que entre sus comentarios e ideas se enriquezcan entre ellos. Cada aportación debe ser vista por el resto de compañeros como una oportunidad de la que pueden salir nuevas ideas.

### 2.2.6 Temporalización

La asignatura es impartida mediante 3 clases semanales de 50 minutos, aproximadamente teniendo en cuenta que son 175 días lectivos, correspondería a esta materia 140 clases. Ajustando un poco las horas debido a los días festivos, puentes y cualquier tipo de retraso que no se tienen en cuenta, he dividido toda la asignatura en 94 horas (aunque podrían llegar hasta las 105) de la siguiente manera:

<b>Unidad</b>	<b>Horas</b>
1. El espíritu emprendedor y las actitudes hacia la actividad emprendedora	9
2. Conceptos básicos de economía	12
3. De la idea de negocio a la oportunidad. El papel de la creatividad	9
4. El dinero y las transacciones	12
5. El plan de empresa	9
6. Planificación y gestión de las finanzas	12
7. Factores de éxito y de fracaso de los nuevos proyectos empresariales	9
8. Riesgo y recompensa	9
Exámenes	13
<b>Total</b>	<b>94</b>

### 2.2.7 Aplicación de un aspecto del proyecto de innovación

Mi proyecto de innovación consiste como ya se ha visto en desarrollar la programación de lo que sería la asignatura Iniciativa Emprendedora y Empresarial en 3º de ESO. Aprovechando que habían tratado ya la parte de iniciativa emprendedora durante el curso he impartido dos sesiones en 2º de Bachiller en la asignatura de Fundamentos de Administración y Gestión (FAG).

Con esta actuación he tratado de despertar su interés en el mundo del emprendizaje, acercarle ejemplos de jóvenes emprendedores de su edad para que se vieran reflejados, y que no vieran esta salida como una utopía. Como ya he comentado ya conocían este tema, y además habían desarrollado durante el curso su idea de negocio, por lo que me pareció una buena manera de empezar la clase con su participación, que me contaran cada uno su proyecto. Bien es cierto que uno de los objetivos principales de estas sesiones era que les llevara a reflexionar sobre este tema. Una de las primeras preguntas era si se habían planteado trabajar para ellos, y cuales eran los problemas que les echaban para atrás a la hora de emprender. De esta manera intenté involucrarles en la dinámica de las dos clases que les iba a hablar sobre este tema. El guion que llevé fue el siguiente:

1. **¿Habéis tenido alguna vez una idea?** → Comenzando de esta manera traté de hacerles partícipes desde el principio, sabía que habían desarrollado su idea de negocio a lo largo del curso en FAG y les comenté que me las presentaran brevemente cada uno. Explicaron su idea, las razones que les hacían pensar que iba a ser una buena idea y si se planteaban en el futuro llevarla a cabo.
2. **¿Cuántos os habéis planteado trabajar para vosotros mismos?** → Aquí quería hacer ya un filtro para conocer a los alumnos que realmente estaban interesados en ir más allá, para animarles posteriormente a la hora de participar y que contaran sus experiencias. Tuve la suerte de que una de las alumnas ya había llevado a cabo una de sus ideas, y trabajaba durante los veranos haciendo actividades con niños cuando sus padres están trabajando. Explicó su experiencia y vio claramente una oportunidad en la que apenas tenía que invertir, y año tras año sigue ganando un dinero con este proyecto. Un verdadero ejemplo para el resto de sus compañeros y para mí.
3. **¿Qué os echa para atrás?** → La mayoría de los alumnos aludían al dinero y la falta de recursos para llevar a cabo sus ideas. Como suponía sus respuestas les comenté opciones en las que la inversión es mínima, como pueden ser todo lo relacionado con aplicaciones informáticas, internet, el mismo ejemplo de la alumna anterior... la idea en este punto era que buscaran alternativas. Otra de las razones que más esgrimieron fue su juventud y por eso en el punto 5 también elegí ejemplos de jóvenes emprendedores.
4. **Algunas ideas para seguir hacia delante** → En este apartado, me centré en explicarles los consejos que suelen darse a los jóvenes que deciden ir por el camino difícil, por el del emprendimiento. Unos consejos que quizá llegaran a alguno de los alumnos.
5. **Ejemplos de Jóvenes Emprendedores** → Para verse reflejados les di pistas sobre cada uno de los siguientes emprendedores para que los adivinaran. La primera de las pistas era la edad y resultó sorprendente como reaccionaban conforme daba mas pistas y finalmente adivinaban quien era. El único de todos que no conocían era Pau Garcia-Mila, pero tras el video que les puse, consiguieron tener una muy buena imagen de él, y tenerle como un buen ejemplo.
  - a. Historia de Steve Jobs
  - b. Historia de Amancio Ortega

- c. Historia de Mark Zuckerberg
  - d. Historia de Pau García-Mila
6. **Video de Buenafuente: Entrevista a Pau García-Mila** → Sin lugar a dudas fue la parte que mas les gustó, ya que es un video muy didáctico para presentar a jóvenes de bachiller, incluso antes en la ESO. Es un joven emprendedor que explica las cosas muy claras, y además las hace ver muy fáciles tanto como las lleva a cabo como las explica, por lo que los alumnos pueden entender todo sin ningún tipo de problema.
7. **Libros para animar a emprender a jóvenes** → Una vez conocida la historia de Pau Garcia-Mila, me centré en los tres libros que tenia este joven emprendedor, todos ellos animando a tener ideas y llevarlas a cabo. Además también les nombré otros libros muy recomendables para su edad, sobre todos los temas que habíamos tratado en clase.
8. **Citas para animar a emprender** → No me pude resistir a acabar con unas citas todas ellas muy interesantes para este tema y que espero que les llegaran a todos y cada uno de los alumnos. Las citas fueron las siguientes:
- a. *Proverbio anónimo: “Algunas personas sueñan con hacer grandes cosas, pero otras están despiertas y las hacen”.*
  - b. *Robert T. Kiyosaki: “El fracaso derrota a los perdedores, pero inspira a los ganadores”*
  - c. *Walt Disney: “Si lo puedes soñar, lo puedes hacer”*
  - d. *Confucio: “Elige un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ni un solo día de tu vida”*
  - e. *Graham Bell: “Nunca andes por el camino trazado, pues te llevará únicamente a donde otros ya estuvieron”*



### 3. Reflexión crítica

#### 3.1 El juego de los cubos

Esta actividad fue desarrollada el mismo día en ambos grupos, primero fue la clase A a segunda hora de la mañana, y la clase B lo llevó a cabo en la quinta hora. Uno de los problemas que podían surgir era que de una clase a otra los alumnos explicaran el juego unos a otros y las conclusiones, pero no fue así. De todas formas si hubiera sido así, se podrían haber observado los resultados del segundo grupo con información, y compararlos con la primera clase que contaba solo con la información que explicaba el profesor.

Debido a la gran diferencia que hay entre las dos clases otro de mis temores es que en el grupo B, no se negociara y se limitaran básicamente a fabricar los cubos que podían fabricar con el material que yo les asignaba y los grupos que no pudieran hacer nada que pasaran la hora a la espera de novedades.

A continuación voy a explicar como se produjo el desarrollo en el aula de la actividad en cada grupo:

- Grupo A: Una vez repartido todo el material y haber dado brevemente las instrucciones del juego mi rol fue de observador. Como era de esperar el grupo que le había asignado material insuficiente (país subdesarrollado), rápidamente intentó negociar a través del alumno que habían elegido para ello. El resto de grupos al contar con material suficiente para fabricar inicialmente no entendían muy bien para qué era la negociación. Cuando los otros dos grupos vieron que necesitan del país subdesarrollado para conseguir el celo y poder pegar los cubos se comenzó el proceso de negociación y con él se inició el comercio internacional en la clase. Por cada trozo de celo el país subdesarrollado consiguió un lápiz y una regla del país desarrollado, y pudieron comenzar a trabajar dibujando cubos en sus cartulinas. Cuando el país en vías de desarrollo se quiso negociar por celo, el país subdesarrollado solo pedía tijeras, pero al contar éstos solo con una tijera se negaron ya que ellos no podrían volver a cortar. El tiempo pasaba y ya solo estaban trabajando los del grupo del país desarrollado. Finalmente consiguieron las tijeras el país pobre y el país en vías de desarrollo consiguió celo, y esto llevo a que éste último necesitara más cartulina. Una de las situaciones mas curiosas que se dio fue que el país en vías de desarrollo intentó negociar con el país desarrollado por sus desechos. Este ultimo no había aprovechado bien sus recursos porque le sobraba cartulina y no la había optimizado, y el país en vías de desarrollo estaba dispuesto a coger trozos de cartulina pequeños y con un poco mas de celo hacer mas cubos, pero como el país rico tenia cubos suficientes pidieron a cambio cubos ya fabricados a lo que se negó el país emergente. Una vez finalizado el tiempo se pasó al recuento de cubos cuyo resultado fue el siguiente:
  - País desarrollado: 7 cubos
  - País en vías de desarrollo: 2,5 cubos
  - País subdesarrollado: 0 cubos



- Total: 9,5 cubos

Una vez realizado el recuento expliqué conceptos como desigualdad, comercio internacional, países desarrollados, en vías de desarrollo, subdesarrollados, inmigración, emigración... Además les comenté posibilidades que se podrían haber dado y que habrían llevado a conseguir más cubos en el total de la economía que habrían beneficiado a todos los países. Relacioné cada grupo con países reales como Estados Unidos como país desarrollado, Brasil como país en vías de desarrollo y Marruecos, Senegal o Argelia como países subdesarrollados.

- Grupo B: En este grupo como ya he comentado al ser un grupo donde se participa menos, tenía mis dudas sobre cómo se llevaría el juego. Una vez repartido el material, se pusieron todos a trabajar menos el país subdesarrollado que me llamó para preguntarme. No entendían como podían hacer cubos solo con una cartulina y celo a lo que les respondí que tenían una negociadora y que podían hacer lo que quisieran. Continuaron protestando hasta que finalmente se empezaron a mover para ver que tenían el resto de grupos y negociar por sus necesidades. Rápidamente consiguieron del país desarrolla un lápiz, y una regla a cambio de celo (muy poco celo). Se pusieron a trabajar todos y muy pronto el país desarrollado volvió con unas tijeras a cambio de todo el celo pero el país subdesarrollado solo le ofrecía un poco lo que hizo que se enfadaran y discutieran entre ellas y dijeran que no iban a negociar mas entre ellas. El país desarrollado siguió dibujando y recortando gran cantidad de cubos pero ya no tenia celo para pegarlos. El país en vías de desarrollo cuando ya habían utilizado toda la cartulina con la que contaban (la mitad que el país desarrollado) y no necesitaban mas que celo ofrecieron sus tijeras al país pobre a lo que este accedió a cambio de gran cantidad de celo. Antes de conseguir las tijeras, el país subdesarrollado estaban intentando cortar los cubos con el trozo de plástico destinado para cortar el celo, lo que nos lleva a pensar que conforme las necesidades aumentan las personas tienden a buscar soluciones aunque no las haya. Al acabar el tiempo pasamos al recuento de cubos y este fue el resultado:

- País desarrollado: 3,5 cubos
- País en vías de desarrollo: 6 cubos
- País subdesarrollado: 3 cubos
- Total: 12,5 cubos

Sorprendentemente la unión de los países menos favorecidos llevó a que el país que mas había fabricado fuera el país en vías de desarrollo, y que entre el país desarrollado y el subdesarrollado la diferencia fuera solo de 0,5 cubos (consideraba medio cubo cuando un cubo no estaba en perfectas condiciones). Estos resultados me llevaron a otras conclusiones que en la clase anterior. Ya que se ve claramente como si los países desarrollados no aprovechan sus recursos y sus oportunidades por detrás vienen grandes potencias que se pueden comer el mercado y en este caso puse de ejemplo en el país en vías de desarrollo a China. Una vez realizado el recuento también expliqué conceptos como desigualdad,

comercio internacional, países desarrollados, en vías de desarrollo, subdesarrollados, inmigración, emigración... Además les comenté posibilidades que se podrían haber dado y que habrían llevado a conseguir más cubos en el total de la economía que habrían beneficiado a todos los países. Relacioné cada grupo con países reales como Estados Unidos como país desarrollado, Brasil o China como país en vías de desarrollo y Marruecos, Senegal o Argelia como países subdesarrollados.

Esta actividad de enseñanza aprendizaje tiene unas características en la que se aplican distintas metodologías activas y colaborativas, como ya he comentado se desarrolla un aprendizaje basado en problemas. A partir de los problemas que tienen los alumnos a la hora de fabricar cubos tienen que buscar soluciones. Estas soluciones les llevan a tener que negociar y así conocer las diferencias que hay entre los grupos.

Al ser una actividad que se desarrolla de manera introductoria de la unidad didáctica del comercio internacional a partir de ella no considero que se deba realizar ningún tipo de evaluación de los aprendizajes. Bien es cierto que a la hora del examen en el que se incluya esta unidad didáctica se les puede pedir que relacionen una noticia económica sobre el comercio internacional con la actividad que llevaron a cabo, que expliquen con sus palabras conceptos en relación al juego, etc.

Para finalizar me gustaría comentar mi experiencia con esta actividad. Creo que es una actividad positiva para los alumnos, que rompe la dinámica de las clases por un día y que es muy aprovechable para poder ir comentándola durante la explicación de la unidad didáctica que ya he comentando anteriormente.

Los alumnos acabaron contentos con la actividad y les pareció una forma novedosa de introducir conceptos que mientras ellos estaban realizando la actividad se veía que utilizaban pero ellos desconocían. Sobre todo impactó el tema de la inmigración ya que en la clase del grupo A, los alumnos que pertenecían al país subdesarrollado comentaron que les habría gustado ir a otros grupos a ayudar a hacer cubos. Al darse esta situación se ve la inmigración de forma distinta y haciéndoles partícipes se dan cuenta de diferente manera.

### **3.2 Proyecto de innovación**

Unos días después de haber llevado a cabo en clase la aplicación del proyecto realicé una encuesta tanto sobre mi labor docente como del contenido de la presentación. De esta encuesta pude obtener información muy relevante, ya que mas de un 80% de los alumnos consideraba que el tema tratado era interesante, útil para su formación, importante que se explicara en cursos anteriores, y a favor de que existiera una asignatura de Iniciativa Emprendedora y Empresarial. Además mas de un 90% recomendarían que la actividad se llevará a cabo los próximos años y a mas de un 50% le gustaría conocer mas sobre el tema. Estos resultados reflejan la necesidad de implementar una asignatura de este tipo en el sistema educativo y en etapas anteriores al bachillerato. En cuanto a mi labor docente, la valoración global se situó en torno al 9.

También incluí unas preguntas abiertas para que aconsejaran como mejorar y destacaran aspectos negativos y positivos. Hay que destacar que lo mas gustó fue el video de la entrevista de Buenafuente, y pedían la mayoría de ellos mas participación por parte del alumnado en estos temas, actividades, trabajos, visita de emprendedores contando su experiencia... medios a través de los cuales poder conocer mas y poder participar mas en este tipo de dinámicas.

Con esta aplicación en el aula se ha tratado brevemente haciendo referencia a la programación que presentaré en el proyecto de innovación, al Modulo 1: El espíritu emprendedor y las actitudes hacia la actividad emprendedora. Concretando un poco mas se han podido ver parte de estos tres apartados del modulo:

- 1.6 El espíritu emprendedor y las actitudes emprendedoras
- 1.7 Las habilidades emprendedoras
- 1.8 Manifestaciones de la iniciativa empresarial

Además se han cumplido durante esta actuación en el aula con diferentes objetivos que he desarrollado en la programación, y son los siguientes:

- 20. Entender el concepto de espíritu emprendedor y actitud emprendedora
- 21. Conocer diversas alternativas y manifestaciones del fenómeno emprendedor
- 15. Reconocer los rasgos de las personas emprendedoras y los factores clave de los equipos fundacionales de una nueva empresa

Se han podido conocer algún que otro objetivo además de los mencionados pero no en la profundidad de estos. También se podían haber evaluado tras esta actuación en el aula esta serie de criterios de evaluación incluidos en la programación de Iniciativa Emprendedora y Empresarial:

- 18. Conocer los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora y cómo se manifiestan en capacidades y actitudes concretas de aprendizaje
- 19. Desarrollar el espíritu emprendedor a través del fomento de actitudes, capacidades, habilidades sociales y de dirección.

Finalmente para concluir este apartado comentar que las sensaciones han sido muy positivas. Considero que es una materia interesante para enseñar y que puede atraer a los alumnos. Esta parte que yo he decidido llevar al aula la considero mas para la reflexión que ellos pueden tener posteriormente, aunque al ser mi primera clase quise dar también mucha importancia a su participación. Mi objetivo era introducir en ellos la semilla del emprendimiento y espero que en alguno de ellos germine algún día.

#### 4. Conclusiones y propuestas de futuro

Tras la realización del Máster, a falta de concluirlo con estos párrafos y la presentación de este trabajo, voy a analizar si he adquirido a lo largo del curso las diferentes competencias básicas. A continuación voy a ir comentándolas individualmente:

- *“Saber: Además de la formación específica sobre el campo de conocimiento correspondiente a la especialidad, los docentes precisan de conocimientos diversos relacionados con la psicología educativa, con el currículo específico de la especialidad, con el desarrollo de competencias en el alumnado, con la metodología y didáctica de su especialidad, la evaluación, la atención a la diversidad y la organización de centros, entre otros.”*

Esta competencia básica considero que la he cumplido, gracias en parte a todas las asignaturas cursadas durante el primer cuatrimestre, ya que he aprendido aspectos del mundo de la psicología, tanto a nivel general como en el ámbito educativo, todo el desarrollo del currículo principalmente en lo referido a mi especialidad, distintas metodologías y tipos de aprendizaje, así como diferentes métodos de evaluación y aspectos de organización de un centro. Todas las asignaturas conjuntamente me han ofrecido una imagen global de lo que es un centro educativo y todos los aspectos que interfieren en su día a día.

- *“Saber ser / saber estar: Gran parte de los retos que se les plantean a los docentes actualmente tienen que ver con el ámbito socio-afectivo y los valores. Si pretendemos un desarrollo integral de los alumnos es necesario formar un profesorado capaz de servir de modelo y con la inteligencia emocional necesaria para plantear y resolver situaciones de forma constructiva.”*

Tengo que destacar que esta competencia la he adquirido principalmente en la asignatura Interacción y Convivencia en el aula, y en la optativa Prevención y Resolución de Conflictos. El docente no solo debe ser capaz de que los alumnos adquieran los conocimientos de su materia, sino que debe ser un modelo para ellos como persona. Por ello, es tan importante o más que el control de profesor sobre la materia, el saber ser y saber estar que demuestra el profesor día a día en el aula. Todos estos conocimientos teóricos los he asentado y visto reflejados durante mi estancia en los tres Practicum.

- *“Saber hacer: A partir de todos los aprendizajes anteriores, no hay que olvidar que estamos defendiendo una cualificación profesional, por lo tanto, la finalidad del proceso formativo tiene que ser que los alumnos del Máster desarrollen las competencias fundamentales para su adecuado ejercicio profesional; que sepan resolver los retos que les planteará el proceso educativo no sólo aplicando los conocimientos adquiridos sino creando nuevas respuestas a las nuevas situaciones. Y no hay mejor forma de aprender a hacer que haciendo, por lo que las enseñanzas del Máster deben ser, en su planteamiento didáctico, coherentes con la perspectiva que se pretende transmitir, y articular de manera adecuada la formación teórica y la práctica en los distintos contextos educativos.”*

En esta última competencia destacar toda la experiencia vivida durante las prácticas. Considero que el tiempo que he pasado en el I.E.S. Benjamín Jarnés de Fuentes de Ebro ha hecho que todo lo aprendido a nivel teórico lo haya visto plasmado en la realidad, además de aprender de situaciones y realidades que solo se pueden aprender en la vida real y no como simple teoría.

Como propuestas de mejora, tras realizar el Máster durante este curso, he visto aspectos que podían ser mejorables. Durante el primer cuatrimestre, las asignaturas contaban con un mínimo de 2 profesores cada una, si es difícil coordinar entre asignaturas para tener un master organizado, todo se complica si cada asignatura cuenta con hasta 3 o 4 profesores para un mismo grupo. Esto hacía que cada asignatura estuviera dividida como mínimo en 2 partes y en la mayoría de los casos partes que no estaban relacionadas entre ellas. En general, cada profesor mandaba su trabajo, sus prácticas, su port-folio... lo que provocada que la carga de trabajos fuera alta. Entre algunas asignaturas se duplicaba la teoría, lo que podía hacer repetitivo algunas partes de las asignaturas. En el segundo cuatrimestre al haber menos asignaturas y ser de la especialidad, se ha notado mayor coordinación entre las mismas.

Donde considero que mas he aprendido ha sido en el centro, ya que he tenido la suerte de contar con un muy buen tutor, José Gilaberte, que me ha ayudado a entrar en la dinámica del aula fácilmente y donde he podido dar mis primeras clases. Una de las opciones que debía plantearse para años posteriores, podría ser alargar las practicas en los centros, ya que considero insuficiente el tiempo que hemos permanecido, unos 2 meses en total.

Otra de las opciones aunque esta la considero utópica, o más difícil de llevar a cabo sería permanecer durante un curso completo en el centro de prácticas. El alumno debería ir pasando por todos lo puestos acompañando al responsable para conocer el conocimiento de todos ellos, Director, Secretario, Jefe de Estudios, Jefe de Departamento, Profesor de la Especialidad, etc. Esto se podía complementar con clases del Master donde se nos diera la teoría de lo que debiéramos conocer. Considero que esta sería la mejor opción para desarrollarnos como docentes durante este curso en el Máster.

La valoración global de este curso es positiva, aunque como he comentado hay aspectos que deben mejorar año a año.

## 5. Referencias documentales

BOE 2001

BOA 2008

Programación didáctica Economía 2013 – I.E.S. Benjamín Jarnés

Programación didáctica Economía de la Empresa 2013 – I.E.S. Benjamín Jarnés

<http://titulaciones.unizar.es/master-secundaria/>

<http://www.ecobachillerato.com>

<http://www.ecomur.com>

<http://www.econoaula.com>

<http://paraprofesdeconomia.wordpress.com>