

2012

# SEMBRANDO FUTURO

## TRABAJO FIN DE MÁSTER

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN  
SECUNDARIA OBLIGATORIA, BACHILLERATO, FORMACIÓN  
PROFESIONAL Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS, ARTÍSTICAS Y  
DEPORTIVAS



**Universidad**  
Zaragoza



Facultad de Educación  
**Universidad** Zaragoza

**BEATRIZ POZO PARADÍS**  
**N.I.P. 152647**



## ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN.....	3
1.1.- LA PROFESIÓN DOCENTE: MARCO TEÓRICO Y EXPERIENCIA EN EL CENTRO. ....	4
1.2.- REFLEXIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS EN EL DISEÑO DEL MÁSTER.....	6
2.- JUSTIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN DE ACTIVIDADES.....	10
2.1.- ACTIVIDAD: CREA TU CURRÍCULUM VITAE .....	12
2.2.- ACTIVIDAD: ¿ANUNCIOS? ¿SI, GRACIAS? .....	13
3.- REFLEXIÓN CRÍTICA SOBRE LAS ACTIVIDADES SELECCIONADAS.....	17
4.- CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE FUTURO .....	20
4.1.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS FUNDAMENTALES .....	21
4.1.1.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS ADQUIRIDAS .....	22
4.1.2.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS NO ADQUIRIDAS .....	24
4.2.- COMPETENCIAS TRANSVERSALES Y GENÉRICAS FUNDAMENTALES.....	25
4.3.- PROPUESTAS DE FUTURO .....	26
4.3.1.- PROPUESTAS EN LA FORMACIÓN INICIAL.....	26
4.3.2.- PROPUESTAS EN LA FORMACIÓN CONTINUA.....	26
5.- BIBLIOGRAFÍA.....	28
6.- ANEXOS .....	30
ANEXO I .....	31
ANEXO II .....	32
ANEXO III .....	36

# 1.- INTRODUCCIÓN

Esta introducción al Trabajo fin de Máster se va a dividir en dos apartados, el primero sobre la profesión docente y mi experiencia en el centro y el segundo sobre los objetivos del Máster, tanto en la formación general como específica.

### **1.1.- LA PROFESIÓN DOCENTE: MARCO TEÓRICO Y EXPERIENCIA EN EL CENTRO.**

La estancia en el IES Andalán, situado en el barrio de La Almozara, durante los Prácticum I, II y III ha sido totalmente gratificante e instructiva ya que he podido comprobar y vivir en un entorno educativo al cual era ajena. Sin lugar a dudas, el apoyo y ayuda que he recibido de todo el equipo docente del instituto, sobre todo, de nuestra tutora me ha guiado para plantearme que la docencia no es solo una profesión sino que es, también, una vocación.

Contrariamente a lo que se cree en la sociedad, todavía quedan muchos profesores cuya preocupación son los alumnos y no solo es “doy clase y me voy a casa”. Es esa preocupación la que impera sobre su vida personal e implica a toda la comunidad educativa.

El Director del centro, en su discurso inaugural para los alumnos del Máster, nos recordó a todos los asistentes que lo importante en el centro educativo son los alumnos. No fue su alusión algo peyorativo, sino que es el objetivo del centro, y así lo he vivido en el mismo, ya que el punto común es qué y cómo enseñar, dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, en un entorno social diversificado.

El IES Andalán es un centro cuyo equipo directivo tiende hacia una organización clara y práctica, donde la Comisión de Coordinación Pedagógica asume una gran importancia como órgano de transmisión de información para todos los Departamentos. En el Anexo I<sup>1</sup> se recoge el mapa de organización del centro, no como un mero reproductor de todos los órganos colegiados o unipersonales, sino como órganos efectivos y transparentes que tienen su misión dentro de la comunidad educativa y, así, lo he experimentado desde el momento que no he tenido ninguna traba en acudir a las distintas reuniones de los diversos órganos o entrevistarnos con cualquier profesor o personal no docente.

Como cualquier otro centro, la convivencia entre el personal docente puede ser complicada debido al gran número de profesores y la “rivalidad” que puede existir entre los diferentes departamentos, sobre todo, en Bachillerato por el tema de las materias de modalidad y optativas.

Nuestra tutora del centro, M<sup>a</sup> José Pirla, profesora con mucha experiencia, me comentó una frase que se me quedó grabada “los profesores nos tenemos que adaptar a la clase para que los alumnos estén lo más motivados posible y quieran seguir con esa materia optativa”.

---

<sup>1</sup> Ver Anexo I

En este Instituto, aunque creo que es un problema general, existe una disyuntiva entorno a la elección de materias de modalidad y optativas.

En el IES Andalán, la Economía solo se oferta en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, tanto en 1º como 2º de Bachillerato como materias de modalidad a elegir por el alumno y, además, en 2º Bachillerato se ofrece, también, como materia optativa la de Fundamentos.

Al ser materias que deben ser elegidas por los alumnos, estas se tienen que mostrar atractivas para que los cautiven y las escojan, por lo tanto el profesor debe de enseñar unas asignaturas motivadoras e interesantes para atraer al mayor número de alumnos que facilite su permanencia en el centro.

La Economía se debe “vender”, estamos ante la típica oferta-demanda donde hay que luchar para poder seguir en el mercado. Desde luego, la jefe del Departamento de Economía, M<sup>a</sup> José, mantiene el interés y motivación de los alumnos, lo he podido comprobar en las clases que he asistido, así como su adaptación curricular a los alumnos y, además, tiene la facilidad de “engancharlos” con la gran oferta de actividades complementarias a la materia, no solo visitas a instituciones o empresas sino también con el programa Titán, ejercicio de simulación computarizado, en el que diferentes compañías virtuales integradas por estudiantes, compiten en la producción y ventas de un producto.

Para conseguir este interés son necesarias muchas horas de trabajo de forma continua, e implicarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos porque de ellos también se aprende. El profesor si puede ser un modelo de identificación aunque es una tarea dura e ingrata algunas veces, pero satisfactoria a lo largo del curso cuando observas la evolución de los alumnos y su implicación con la materia (las notas de selectividad en el área de Economía son espectaculares), así como vas percibiendo ese respeto implícito al impartir las clases ya que su atención está lograda.

No solo se “vende”, en este caso Economía, sino que el propio Director del centro nos señaló que este se tiene que ofertar como modelo educativo. En el barrio de la Almozara existe otro instituto, Buñuel, más nuevo y con mejores instalaciones que es el rival directo. Por ello, el IES Andalán intenta ser lo más competitivo posible, ya que de la afluencia de alumnos deriva el nº de profesores. Es un centro que busca la diferenciación a través del programa de Escuela 2.0, del PROA (Programa de Refuerzo, Orientación y Apoyo), de la atención a la diversidad... con la implicación que supone para muchos profesores ya que el desarrollo de estos programas y el mantenimiento de los mismos constituye un esfuerzo impagable.

En el centro existe una buena organización, las condiciones de trabajo son buenas al no existir masificación ni grandes problemas con el alumnado, si bien esto se observa desde la posición privilegiada de impartir clase solo a los de Bachillerato. Quizás, por ello, se “envidia” al Departamento de Economía, notándose cierta tensión en determinadas personas o departamentos.

Sin embargo la interdisciplinariedad es vaga y, muchas veces, inexistente cuando sería muy útil en el desarrollo de la actividad académica, los documentos institucionales necesitan una revisión para adecuarlos a la legislación y a la realidad social siendo propio que fueran conocidos por el personal docente.

En resumen, desde mi experiencia a lo largo del Máster así como en los Prácticum, *el ejercicio de la docencia es una profesión importante*, que valora su trabajo, pero que demasiadas veces se siente asediada por demandas y presiones externas que exceden su capacidad para responder y con un reconocimiento social ambiguo. Los salarios insuficientes, la intensificación de las tareas docentes y no docentes producto de constantes reformas, las condiciones de trabajo, la convivencia en el centro y la tendencia de limitar los márgenes de la autonomía profesional hacen que la labor docente sea a veces una ardua tarea pero se sobrelleva porque al final *la preocupación del docente es el alumno*, existiendo siempre una satisfacción por la tarea bien realizada.

## 1.2.- REFLEXIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS EN EL DISEÑO DEL MÁSTER

En la Memoria del Máster de Educación Secundaria ya se plantea *“la necesidad de unos estudios que aseguren una formación de calidad para el profesorado”*. Y, además, remarca que *“la tarea del profesor es fundamental para alcanzar una educación de calidad”* y que *“los profesores desempeñan un papel fundamental para que las personas puedan descubrir y cultivar sus talentos y alcanzar su potencial de desarrollo personales, así como ayudarlas a adquirir el complejo abanico de conocimientos, habilidades y competencias clave que necesitarán como ciudadanos a lo largo de su vida personal, social y profesional”*.

**¿Cuál es la finalidad del Máster?** Formar profesores que no solo resuelvan las diferentes situaciones educativas sino que también sean capaces de ***contribuir a la mejor preparación de las futuras generaciones de alumnos*** a través de la reflexión, de la resolución de problemas, de la investigación, de la innovación.

De esta forma se le exige, aparte del título, ***una formación pedagógica y didáctica esencial para el desarrollo de la actividad docente.***

El profesor no solo transmite conocimientos, sino que tiene que tratar de establecer una relación con el alumno que vaya más allá de lo académico, que le ayude a realizarse personal y socialmente, a incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria, es decir, que el profesor debe implicarse en el desarrollo integral del alumno.

El profesor comunica unos valores, actitudes, motivaciones que contribuyen al desarrollo del alumno y, nuestra misión como futuros docentes, es que los alumnos nos

perciban como buenos profesores en el proceso de enseñanza–aprendizaje y que seamos aceptados o no rechazados emocionalmente por los mismos.

**¿Cuál es el objetivo del alumno del Máster en Educación?** Además de aprobarlo para poder ejercer la profesión de docente, *constar que se han aplicado los conocimientos adquiridos a través de las diferentes materias del mismo, así como manifestar las competencias obtenidas*. Con el Máster se pretende proporcionar al alumno una formación académica específica en materia de Educación, así como una especialización profesional.

Según señala el Real Decreto 1393/2007 de Ordenación de las Enseñanzas Universitarias oficiales en su artículo 10, las enseñanzas de Máster *tienen como finalidad la adquisición por el estudiante de una formación avanzada, de carácter especializado o multidisciplinar, orientada a la especialización académica o profesional, o bien a promover la iniciación en tareas investigadoras*. Es decir, la enseñanza de este Máster supone, además de una formación más desarrollada, una especialización didáctica así como multidisciplinar ya que integra disciplinas que corresponden a otras áreas de conocimiento, sin dejar de lado la tarea de investigación educativa.

Ya en el R.D.1393/2007 de ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, en su Anexo I, artículo 3.3, así como de forma más específica en la Orden ECI/3858/2007 por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales, en el apartado 3, Objetivos se establecen una serie de competencias básicas que deben alcanzar los alumnos del Máster.

En la Memoria del Máster se recogen **las competencias fundamentales** que debe adquirir el alumnado del Máster. De forma resumida son las siguientes:

**A) Cinco competencias específicas** relacionadas con las señaladas en la Orden ECI/3858/2007:

1. Integrarse en la profesión docente, y participar en la organización de los centros educativos y contribuir a sus proyectos y actividades.
2. Propiciar una convivencia formativa y estimulante en el aula, contribuyendo al desarrollo y orientación de los estudiantes.
3. Impulsar y tutorizar el proceso de aprendizaje de los estudiantes.
4. Planificar, diseñar, organizar y desarrollar el programa y las actividades de aprendizaje y evaluación en las especialidades y materias de su competencia.
5. Evaluar, innovar e investigar sobre los propios procesos de enseñanza para la mejora continua de su desempeño docente y la tarea educativa del centro.

**B) Diez competencias transversales y genéricas** relacionadas con el R.D1393/2007:

1. Capacidad de reflexión en los ámbitos personal, intelectual y social.
2. Capacidad de integrar y aplicar los conocimientos para la formación de juicios y la resolución de problemas.
3. Desarrollo de la autoestima.
4. Capacidad para el autocontrol.
5. Desarrollo de la automotivación.
6. Desarrollo de la capacidad de aprendizaje autónomo.
7. Capacidad de comunicar ideas y razonamientos a diversos tipos de públicos.
8. Capacidad para la empatía.
9. Capacidad para ejercer el liderazgo.
10. Capacidad para trabajar cooperativamente con los compañeros y otras personas.

**El objetivo o finalidad del Máster**, obtener una formación pedagógica y didáctica esencial para el desarrollo de la actividad docente, me parece adecuado. No solo es esencial el título académico sino, también, es necesaria una formación que te prepare para ejercer la docencia.

Pero, ¿qué clase de formación pedagógica y didáctica? ¿Es posible adquirir todas las competencias establecidas en la Memoria?

Desde mi punto de vista existe una *enumeración en demasía* de las competencias que debe adquirir el alumnado a lo largo del Máster. *Algunas de ellas son alcanzables, dependiendo de la evolución y desarrollo personal, sin embargo otras suponen un nivel de abstracción difícil de lograr sin apoyo formativo.*

Se habla de capacidades, de integración en la profesión docente, de evaluar, innovar... una serie de objetivos que se ven muchas veces limitados por los recursos y la realidad del centro educativo y concretamente del aula y del alumnado.

Además, en la Memoria se establece que esta formación pedagógica y didáctica se va a llevar a cabo a través de dos fases bien diferenciadas, una de carácter general para todos los alumnos del Máster, y una segunda fase, de carácter específico para la especialidad, en este caso Economía.



En cada una de las fases se impartirán una serie de materias que a su vez están relacionadas con las competencias antes mencionadas.

Esta planificación de materias con determinadas competencias y subcompetencias me parece un tanto *excesiva y difícil de alcanzar* debido a que se da por hecho que los alumnos tienen determinadas habilidades o destrezas, e incluso conocimientos que deben ejercitar en el desarrollo del Máster cuando debería ser este el que forme, enseñe y fomente dichas competencias.

Por otra parte, algunas asignaturas estaban más orientadas a tener una visión global de la misma sin entrar en detalles, más que a alcanzar competencias.

En conclusión, aunque el objetivo del Máster es lógico y adecuado relacionado con el ejercicio de la actividad docente, todas estas *competencias me parecen muy generalistas*.

Más que adquiridas por el alumno del Máster, *se deberían plantear si las alcanzan los docentes en el ejercicio de su profesión* ya que estamos hablando de tutorizar a los alumnos, de orientarlos, de informar y asesorar a las familias, de dominar habilidades y destrezas para fomentar el aprendizaje, diseñar actividades para hacer participar al alumnado dentro del centro educativo.... Es decir, todas las competencias que debe tener un profesor, siendo difícil conseguirlas el alumno del Máster.

## **2.- JUSTIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN DE ACTIVIDADES**

A lo largo de todo el Máster he ido elaborando trabajos o actividades, tanto individuales como grupales, relacionados con las materias cursadas, así como con la práctica obligatoria en el centro educativo correspondiente.

**En el primer cuatrimestre**, con materias más generales para el desarrollo de la docencia, realicé trabajos relacionados con:

- el contexto docente donde se valoraban los cauces de participación así como la relación en el centro entre los distintos miembros de la Comunidad Educativa,
- el contexto sociodemográfico del barrio de La Almozara y las dimensiones socioculturales de los alumnos del IES Andalán a través de un cuestionario, realizando un análisis comparativo entre ambos,
- la normativa del sistema educativo desde el análisis de un PEC hasta la elaboración y análisis de mapas conceptuales de los distintos documentos institucionales del centro educativo,
- la práctica docente, desde actividades basadas en estudios de casos hasta el análisis de diversos libros y artículos científicos y didácticos,
- la elaboración de una programación didáctica y varias unidades didácticas de Economía.

**En el segundo cuatrimestre**, orientado más a la especialidad de Economía y Economía de la Empresa, la elaboración de las actividades ha estado relacionada con:

- la preparación y exposición de las diferentes unidades de las materias de Economía y Economía de la Empresa,
- el desarrollo y presentación de diferentes tareas y actividades de diseño, evaluación e innovación,
- la elaboración de una programación y unidad didáctica de Economía,
- la práctica docente, desde la preparación de la materia para impartirla hasta el desarrollo de numerosas actividades para aplicarlas en el aula,
- la realización de un estudio comparativo y un análisis de mi actuación en el aula,
- la creación de un proyecto de investigación y de un aspecto del mismo para aplicarlo en el aula durante el Practicum.

Todo ello aderezado con un manejo in crescendo de las TICs y fomentando habilidades comunicativas, desarrollo de la automotivación, autocontrol, capacidad de

trabajar cooperativamente con los compañeros y, sobre todo, un gran aptitud para reflexionar desde un punto de vista personal, intelectual y social.

Una vez enunciados, de forma escueta, todos los trabajos realizados a lo largo del Máster, para la presentación del Trabajo Fin de Máster (TFM) he seleccionado dos actividades que creo que son las más sugerentes por su dinámica y sus resultados obtenidos al ser aplicadas en el aula.

En la Memoria del Máster de Secundaria, se especifica que la finalidad principal de este Máster universitario es que los docentes contribuyan a la mejor preparación de las futuras generaciones de alumnos y, además, que *“los profesores desempeñan un papel fundamental para que las personas puedan descubrir y cultivar sus talentos y alcanzar su potencial de desarrollo personales, así como ayudarlas a adquirir el complejo abanico de conocimientos, habilidades y competencias clave que necesitarán como ciudadanos a lo largo de su vida personal, social y profesional”*.

Por ello, con la selección realizada me gustaría **contribuir al desarrollo integral de los alumnos para que adquieran habilidades, conocimientos y destrezas que les serán muy útiles a lo largo de su vida.**

## **2.1.- ACTIVIDAD: CREA TU CURRICULUM VITAE**

En la Introducción de las Materias de la Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales: Economía, de la Orden 1 de julio de 2008 del currículo aragonés de Bachillerato, ya *“se cree de gran utilidad el uso de artículos o noticias de carácter económico de la prensa diaria o especializada y el uso de la prensa digital, así como el material o grabaciones video-gráficas de espacios televisivos donde se traten temas relacionados con la materia y que presenten propuestas concretas de actividades que sirvan para vincular los contenidos desarrollados en el aula con los acontecimientos económicos cotidianos”*.

Y siendo uno de los objetivos, el número 8, *“interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los diversos medios de comunicación...”*, he considerado oportuno **seleccionar una actividad relacionada con las noticias de la prensa para vincularla, posteriormente, a una mejor preparación de los alumnos en su futura inmersión en la vida laboral.**

La actividad consiste en presentar dos noticias económicas<sup>2</sup>, una recogida en El País el 13/03/2012 “Así se ganan más de 1.000€” y otra en el Heraldo de Aragón el 25/03/2012 “Un mercado laboral cada vez más exigente” en las cuales se trata el tema sobre qué carreras son más demandadas actualmente y cuál es la formación necesaria para abordar el mercado laboral desde el punto de vista de la empresa.

---

<sup>2</sup> Ver Anexo II

Con ello se quiere señalar cuál es la realidad del mercado laboral, hacia donde tiende la formación académica tanto formal como informal. De esta forma, se explicará a los alumnos cómo se elabora un curriculum vitae así como la carta de presentación. Posteriormente, se informará o aconsejará brevemente de cómo realizar una entrevista de trabajo y las pruebas que ello conlleva.

Finalizada la exposición teórica, los alumnos deberán realizar como tarea, de forma individual, un curriculum, con su correspondiente carta de presentación, basado en una oferta real de empleo recogida, en este caso, en el “Heraldo de Aragón” sobre un empleo de asesor contable y financiero. Para ello, deberán investigar sobre la empresa, a la cual van a mandar el curriculum, para recoger la información necesaria para la elaboración de la carta de presentación. Además, podrán partir de la premisa de que han finalizado su carrera universitaria e, incluso, tendrán libertad para “inventarse” un curriculum con o sin experiencia laboral previa.

Los resultados logrados en el aula con dicha actividad fueron satisfactorios, ya que la misma causó un gran interés por parte de los alumnos pues muchos de ellos tenían intención de trabajar este verano y se debían preparar un curriculum. Además, apreciaron que la formación que tenían era insuficiente para afrontar los requerimientos del actual mercado laboral.

La *selección de esta actividad* ha sido porque al plantearme realizar una actividad en el aula quería que esta *fuera motivadora para los alumnos* de 2º de Bachillerato, pero, a su vez, *práctica y de la cual pudieran sacar provecho en su futuro cercano*.

Sobre todo, me propuse, debido a mi experiencia laboral, que los alumnos fueran conscientes de la importancia de elegir bien una carrera universitaria o un grado superior de Formación Profesional y que se plantearan la formación académica y extracurricular que poseían actualmente para que percibieran que la situación real del mercado laboral es muy exigente y la demanda del mismo es cambiante, no solo se piden títulos, idiomas (lo cual ya es una exigencia), sino que el trabajador sea ambivalente y ello se consigue con implicación y esfuerzo.

La labor del profesor no solo es transmitir conocimientos sino también valores, aptitudes...que les sirvan para su desarrollo y formación.

## **2.2.- ACTIVIDAD: ¿ANUNCIOS? ¿SI, GRACIAS?**

¿Te has dado cuenta de que recibimos continuamente mensajes publicitarios a través de todos los medios de comunicación? Al pasear por la calle, leer una revista, ver la televisión, oír la radio o navegar por Internet encontramos muchos anuncios que nos incitan al consumo o que pretenden concienciarnos de la necesidad de que adoptemos determinadas conductas.

La publicidad es una técnica compleja, característica de la sociedad de consumo que utilizan los productores de bienes y servicios, instituciones o asociaciones para dar a conocer algo al público y convencerlo para realizar una determinada acción.

Podemos distinguir varios tipos de publicidad, aquí nos vamos a centrar en los anuncios comerciales que pretenden favorecer el consumo de un producto o la utilización de un servicio y anuncios institucionales dirigidos a modificar las conductas de los ciudadanos.

Con esta introducción se empezó la actividad *¿Anuncios? ¿Sí, gracias?* y una vez impartido el tema de la función comercial en 2º de Bachillerato.

La actividad, planteada para ser realizada de forma cooperativa, consiste en el visionado de tres anuncios y su protocolo de actuación es el siguiente:

-Se les entrega una ficha por grupo<sup>3</sup>.

-Debían rellenarla tras la proyección de cada anuncio y para ello disponían de un tiempo limitado: para el primer anuncio tenían un cuarto de hora al ser el más largo de todos y, para el segundo y el tercero, diez minutos.

-Una vez vistos los tres anuncios y contestadas todas las preguntas, el resto del tiempo se emplea para poner en común todas las respuestas en la pizarra a través de los portavoces de cada grupo.

-Se implementa la siguiente ponderación para valorar las preguntas: la 2, 4 y 5 valen un punto cada una. En la pregunta 1, al haber cuatro enunciados, se puntuará cada uno de ellos con un punto, por lo que en esta pregunta se puede obtener 4 puntos en total y como máximo. Y, por último, la pregunta 3, al englobar dos enunciados, cada uno de ellos también valdrá un punto.

-Los criterios de calificación consistían en otorgar el máximo de puntos por pregunta a los equipos cuyas respuestas estuvieran completas, la mitad si las respuestas no eran completas del todo y ninguno si la respuesta la dejaban en blanco o era errónea.

-Al ser una actividad motivadora, el equipo ganador sería felicitado por el resto de compañeros.

La preparación de la actividad en la elección de cada uno de los vídeos no fue improvisada, sino que fueron seleccionados con un objetivo distinto.

---

<sup>3</sup> Ver Anexo III

*a. Anuncio sobre publicidad responsable<sup>4</sup>*



Nuestro objetivo era que adquiriesen conciencia sobre la importancia del consumo responsable y reflexionaran sobre el cambio y el desarrollo social.

Este anuncio resultó ser el más complicado a la hora de contestar a las preguntas, porque, si bien el producto existía, otras variables del Marketing no se podían aplicar. Los alumnos debían tener una gran capacidad de abstracción para poder dilucidar las respuestas.

*b. Anuncio de Cartier<sup>5</sup>*



Al tratarse del anuncio más elaborado de los tres, pretendíamos que quedaran asentados los conceptos de las 4 “p” del Marketing-mix, ya que podían observarse y diferenciarse claramente a través del mismo.

*c. Anuncio de Ipad<sup>6</sup>*



Al ser un anuncio sobre un nuevo producto, se procuró que les quedaran claras cuales eran las estrategias de precio y distribución que utilizan las empresas. Además, este anuncio les serviría de refuerzo a la hora de elaborar su plan de marketing.

<sup>4</sup> <http://www.rtve.es/alacarta/videos/programa/publicidad-como-medio-para-hacernos-reflexionar-sobre-realidad/709478/>

<sup>5</sup> [http://www.youtube.com/user/Cartier?ob=0&feature=results\\_main](http://www.youtube.com/user/Cartier?ob=0&feature=results_main)

<sup>6</sup> <http://www.youtube.com/watch?v=eTWBpajZu38&feature=relmfu>

*Esta actividad la he seleccionado*, primero porque el tema del Marketing y la publicidad a través del visionado de anuncios da mucho juego a la hora de preparar una *tarea motivadora que capte el interés de los alumnos* para reforzar los conceptos dados, y, en segundo lugar, porque, al estar inmersos en una sociedad dominada por el consumo donde la publicidad ejerce una gran influencia sobre las personas, creo que una de las labores del docente es *preparar a los alumnos para que su visión de la sociedad no esté mediatizada o manipulada por la publicidad* ya que la mayoría de las veces los publicistas crean en los jóvenes una necesidad de consumir, por ello es necesario que sepan analizar esos trucos publicitarios para poder tener una actitud crítica hacia la publicidad.

Si el adulto tiene difícil defenderse de esa manipulación, el joven aún más, así se requiere proporcionar al alumnado las herramientas necesarias para la comprensión del medio en toda su amplitud, siendo necesario aprender a ser un buen consumidor y a saber consumir anuncios publicitarios.

Los valores que transmite la publicidad están orientados a conseguir la felicidad del consumidor, fomentar la competitividad, conseguir el éxito social y consumir de forma desmesurada, valores que los alumnos asumen como habituales.

Por ello, **el docente debe acercarse al mundo de la publicidad para formar consumidores reflexivos, críticos y autónomos y ello ha de hacerse a partir de metodologías activas, participativas e integradoras como ha sido la actividad propuesta.**



# **3.- REFLEXIÓN CRÍTICA SOBRE LAS ACTIVIDADES SELECCIONADAS**

Ya la Orden de 1 julio de 2008, en su art.3.1 dice que “*La finalidad del Bachillerato consiste en proporcionar al alumnado una educación y formación integral y una madurez intelectual y humana esencial para la comprensión y análisis crítico de la realidad, así como en desarrollar los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan desempeñar sus funciones sociales con responsabilidad y competencia.*”

Con el título del Trabajo Fin de Máster “*Sembrando futuro*” he querido reflejar la relación existente entre las dos actividades seleccionadas.

De esta forma, tanto *Crea tu curriculum vitae* como *¿Anuncios? ¿Sí, gracias?*, están relacionadas entre sí por la continuidad que le he querido dar a la **formación a futuro de los alumnos**, en este caso de 2º de Bachillerato.

Aunque parezcan dos actividades tan diferentes, una enfocada a la elaboración de un curriculum necesario para la inmersión en el mundo laboral, y la otra dirigida hacia la publicidad y el consumo, en definitiva lo que quiero es **lograr que los alumnos estén preparados o formados para enfrentarse a una sociedad exigente que demanda un alto grado de implicación y esfuerzo.**

¿Somos capaces como docentes de orientar profesionalmente a los alumnos o de transmitir valores o de prepararlos de cara al futuro, partiendo de sus características psicológicas, sociales y familiares?

Deberíamos ser capaces de preparar a nuestros alumnos hacia la adquisición de habilidades que serán necesarias y útiles para el desarrollo de su práctica cotidiana.

¿Es necesario saber hacer un curriculum? ¿Es importante determinar por quién o qué nos vamos a dejar influenciar? ¿Puede ser la publicidad engañosa? Son preguntas cuya contestación debería ser afirmativa y, por ello, con estas dos actividades he querido que los alumnos tengan una visión de su formación o de su carencia de la misma en algunos aspectos, para poder rectificar a tiempo y buscar las soluciones más óptimas.

Estas actividades seleccionadas, por una parte, las vamos a considerar *actividades de ampliación* ya que el objetivo es completar y profundizar en la realidad del mercado laboral o de la sociedad consumista, y, por otra parte, son *actividades de desarrollo y consolidación* cuyo objetivo es ampliar y reestructurar los conceptos dados así como motivar a los alumnos con el análisis y aplicación de los conceptos dados.

En relación con las mismas, también se quieren desarrollar distintas *competencias* como la competencia lingüística como medio de comunicación escrito (elaboración curriculum y contestación de las preguntas); la del conocimiento e interacción con el mundo físico y la social y ciudadana para obtener, analizar e interpretar la información actual, ya sea de prensa escrita como visionado de anuncios;

aprender a aprender para ser capaz de continuar formándose de acuerdo a sus objetivos y necesidades y, por último, autonomía e iniciativa personal para que adquirieran valores como la perseverancia, esfuerzo, responsabilidad...

En cuanto a las **dificultades** encontradas en su elaboración, quizás el mayor obstáculo haya sido *reflexionar sobre lo que quiero conseguir con la aplicación de estas actividades*.

Al ser actividades de ampliación y consolidación tendí a buscar la motivación, el interés y que fueran útiles a la hora de ponerlas en práctica.

La preparación fue minuciosa y muy trabajada, sobre todo la actividad del Marketing la cual era ajena a mi formación. He intentado no dejar nada a la improvisación, preparando las mismas desde todas las perspectivas posibles: preguntas del alumno, relación con otros temas o conceptos, dificultades a la hora de transmitir los contenidos, indagación sobre la materia más allá del libro o apuntes, interpretación de lo aprendido,...

Además, he aprovechado a usar recursos como el PowerPoint, visionado de anuncios... a los cuales los alumnos no estaban habituados lo que suponía una ruptura de la rutina y un interés por algo diferente.

En el centro educativo no he tenido ningún problema en poder aplicarlas en el aula, al contrario, todo han sido facilidades por parte de la tutora porque para ella también he aportado una visión diferente en el sentido de contribuir con mi experiencia profesional sobre temas que no dominaba tanto.

Este enfoque es interesante porque los alumnos necesitan conocer cuál es la realidad y exigencia de la sociedad actual de la mano de personas que están o han estado inmersas en ese mundo.

# **4.- CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE FUTURO**

En la Memoria del Máster de Secundaria se recoge que *“Las cifras de abandono escolar en todas las etapas educativas e incluso en la propia Universidad ponen de manifiesto que es necesario un cambio profundo en la metodología docente, en la orientación educativa, en la formación inicial y permanente del profesorado, en los currículos educativos y en los espacios y tiempos escolares, como algunas medidas para afrontar un problema de gran complejidad”*.

A la obligatoriedad de cursar dicho Máster para acceder a la docencia, se propone una necesidad de unos estudios que aseguren una formación de calidad para el profesorado.

De esta forma, si en el apartado 2 hemos recogido cuales son los objetivos o finalidades, así como la enumeración de las competencias que el alumno de este Máster debe alcanzar, en este punto vamos a *reflexionar sobre la adquisición o no de competencias para conseguir esa formación de calidad del docente necesaria para contribuir a que las futuras generaciones de alumnos estén mejor preparadas para afrontar los retos que se les presentarán*.

En la Memoria se enumeran, por una parte las competencias específicas<sup>7</sup> fundamentales y, por otra parte, las competencias transversales y genéricas<sup>8</sup> fundamentales que debe adquirir el alumno del Máster.

No puedo hablar de competencias adquiridas en su totalidad ya que son tan generalistas que si bien algunas de ellas si se pueden perfilar como relativamente conseguidas, otras son imposibles de alcanzar porque están unidas al desarrollo de la profesión docente.

#### 4.1.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS FUNDAMENTALES

De forma esquemática podríamos considerar las adquiridas y no adquiridas en relación con las materias y prácticas que se han desarrollado a lo largo del Máster:

ASIGNATURAS RELACIONADAS	COMPETENCIAS ADQUIRIDAS	COMPETENCIAS NO ADQUIRIDAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Contexto de la actividad docente.</li> <li>❖ Practicum I</li> </ul>	Integrarse en la profesión docente, comprendiendo su marco legal e institucional, su situación y retos en la sociedad actual	Integrarse en la profesión docente comprendiendo los contextos sociales y familiares que rodean y condicionan el desempeño docente, e integrarse y participar en la

<sup>7</sup> Fundamentadas normativamente en la Orden ECI 3858/2007.

<sup>8</sup> Fundamentadas normativamente en R.D. 1393/2007.

		organización de los centros educativos y contribuir a sus proyectos y actividades.
❖ <b>Interacción y convivencia en el aula.</b>		Propiciar una convivencia formativa y estimulante en el aula, contribuir al desarrollo de los estudiantes a todos los niveles y orientarlos académica y profesionalmente, partiendo de sus características psicológicas, sociales y familiares.
❖ <b>Procesos de Enseñanza-Aprendizaje.</b>	Impulsar y tutorizar el proceso de aprendizaje de los estudiantes	
❖ <b>Fundamentos de Diseño Instruccional.</b> ❖ <b>Diseño curricular</b> ❖ <b>Diseño, organización y desarrollo de actividades para aprendizaje de Economía.</b> ❖ <b>Contenidos disciplinares</b> ❖ <b>Practicum II</b>	Planificar, diseñar, organizar y desarrollar el programa y las actividades de aprendizaje y evaluación en las especialidades y materias de su competencia.	
❖ <b>Evaluación e Innovación docente.</b> ❖ <b>Practicum III</b>	Evaluar, innovar e investigar sobre los propios procesos de enseñanza en el objetivo de la mejora continua de su desempeño docente y de la tarea educativa del centro.	Evaluar sobre los propios procesos de enseñanza en el objetivo de la mejora continua de su desempeño docente y de la tarea educativa del centro.

#### 4.1.1.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS ADQUIRIDAS

- *Integrarse en la profesión docente, comprendiendo su marco legal e institucional, su situación y retos en la sociedad actual.* Dicha competencia ha sido adquirida, sobre todo a través de la asignatura de contexto de la actividad docente donde se buscaba conocer y analizar el contexto en el que se desarrolla la labor docente, así como conocer y analizar las características

históricas de la misma. También, a lo largo del Practicum I nuestro objetivo ha sido integrarnos en el centro educativo para conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y, debido a la actual reforma educativa, también nos hemos visto inmersos en la realidad de la sociedad actual con todos sus problemas y vicisitudes.

- *Participar en la indagación e innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje* desde el momento que hemos tenido que diseñar actividades para aplicar en el aula. Esta competencia ha sido adquirida, sobre todo, con las asignaturas del segundo cuatrimestre más específicas con la especialidad de Economía como ha sido Evaluación e Innovación, Contenidos Disciplinarios, Diseño Curricular.
- *Impulsar y tutorizar el proceso de aprendizaje de los estudiantes* en el sentido de adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, sobre todo, con la aplicación de actividades que requieren un esfuerzo y un enfoque diferente a la hora de comprender los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esto lo hemos trabajado en las materias de procesos de Enseñanza-Aprendizaje y Fundamentos.
- *Planificar, diseñar, organizar y desarrollar el programa y las actividades de aprendizaje y evaluación en las especialidades y materias de su competencia.* Esto implica la preparación de los contenidos curriculares que debíamos presentar y el desarrollo y aplicación de las metodologías didácticas adaptadas a la diversidad de los estudiantes. Esta competencia se ha conseguido con Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de economía y la empresa, Diseño instruccional y Contenidos Disciplinarios.
- *Evaluar, innovar e investigar sobre los propios procesos de enseñanza en el objetivo de la mejora continua de su desempeño docente y de la tarea educativa del centro,* si que se ha conseguido en el sentido de que se han adquirido conceptos, criterios e instrumentos para analizar y participar en los procesos de innovación e investigación educativa, así como criterios de autoevaluación docente o evaluación por parte de los alumnos.
- Tanto el Practicum II como el III, nos han facilitado la adquisición de experiencia en la planificación y la docencia de las materias correspondientes de la especialización, así como actuar respecto a la propia acción docente desde diversas perspectivas.

#### 4.1.2.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS NO ADQUIRIDAS

- *Integrarse en la profesión docente, comprendiendo... los contextos sociales y familiares que rodean y condicionan el desempeño docente, e integrarse y participar en la organización de los centros educativos y contribuir a sus proyectos y actividades.*

El objetivo es proporcionar a los futuros profesionales de la docencia la necesaria formación para conocer y analizar el contexto en el que se desarrolla la labor docente; a la profesión docente en la sociedad actual; y a la interrelación sociedad - familia-educación. Se puede tener una idea general sobre los contextos que rodean al centro pero llegar a participar y contribuir a sus proyectos y actividades así como informar y asesorar a las familias me parece una utopía porque no se han dado ninguna pauta en cómo se deben tratar a las familias ni en orientar a los alumnos.

- *Propiciar una convivencia formativa y estimulante en el aula, contribuir al desarrollo de los estudiantes a todos los niveles, dicha competencia ha sido adquirida de forma superficial ya que aunque se ha intentado preparar actividades estimulantes, la mayoría de las veces debes ceñirte a la programación de la materia y, además dominar las habilidades y destrezas sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula. Además, con la asignatura de Interacción y Convivencia en el aula se dan unas pautas en para comprender la personalidad de los alumnos pero no se incide en las estrategias para favorecer la comunicación en el aula ni la resolución de conflictos.*
- *Evaluar, innovar e investigar sobre los propios procesos de enseñanza en el objetivo de la mejora continua de su desempeño docente y de la tarea educativa del centro.* La participación realizada en el centro ha sido mínima debido al período por ejemplo la evaluación a los alumnos, en cuanto a calificación, no se pudo realizar. La investigación e innovación sobre los procesos de enseñanza está bastante restringida a la realidad del centro, por lo que muchas veces el uso de las TIC es inviable.



#### 4.2.- COMPETENCIAS TRANSVERSALES Y GENÉRICAS FUNDAMENTALES

Como futuro profesor, el estudiante del Máster debe desarrollar **las competencias transversales y genéricas** relativas a aquellos recursos y aptitudes que tiene un individuo para desempeñar una determinada tarea o cometido.

COMPETENCIAS	ADQUIRIDAS	NO ADQUIRIDAS
❖ Capacidad de reflexión en los ámbitos personal, intelectual y social.	SI	
❖ Capacidad de integrar y aplicar los conocimientos para la formación de juicios y la resolución de problemas	SI	
❖ Desarrollo de la autoestima		NO
❖ Capacidad para el autocontrol.		NO
❖ Desarrollo de la automotivación.		NO
❖ Desarrollo de la capacidad de aprendizaje autónomo	SI	
❖ Capacidad de comunicar ideas y razonamientos a diversos tipos de públicos	SI	
❖ Capacidad para la empatía		NO
❖ Capacidad para ejercer el liderazgo		NO
❖ Capacidad para trabajar cooperativamente con los compañeros y otras personas	SI	

Existen algunas capacidades que se pueden adquirir a lo largo del Máster como es la capacidad de reflexión, de aplicar conocimientos, de aprender de forma autónoma y de comunicar a diferentes públicos e incluso de trabajar de forma cooperativa con otros compañeros PERO desarrollar la autoestima, automotivación, autocontrol, empatía, liderazgo son capacidades más inherentes a la personalidad del individuo que no han sido trabajadas demasiado, quizás por falta de tiempo o por necesidad de tener alguna asignatura orientada a dicho aprendizaje.

### 4.3.- PROPUESTAS DE FUTURO

Con todas estas competencias, sobre todo, las no adquiridas, me gustaría hacer una serie de proposiciones de futuro respecto a la formación inicial y continua.

#### 4.3.1.- PROPUESTAS EN LA FORMACIÓN INICIAL

- ✚ Las asignaturas deberían ser más prácticas que teóricas, ya que con los trabajos encomendados se aprende lo teórico.
- ✚ Eliminación de exámenes, que primen más las prácticas recogidas en portafolios y trabajos a realizar.
- ✚ No repetición de contenidos en diversas asignaturas: hemos hecho dos programaciones y tres unidades didácticas sin que se marcaran las pautas de lo que nos sirve para presentarnos a las oposiciones.
- ✚ El período de prácticas más largo y continuo. Es esencial nuestra formación en un instituto pero realizando todas las labores docentes y no solo algunas por no estar el tiempo limitado.
- ✚ Contenidos más acordes con la realidad de los centros educativos.
- ✚ Eliminación de determinadas asignaturas que se podrían englobar en una, ya que se tocan temas parecidos.
- ✚ Dar asignaturas orientadas a fomentar las destrezas y habilidades de los futuros docentes, así como asignaturas que nos enseñen los problemas en el aula y cómo resolverlos en cierta medida. Pautas de comportamiento.
- ✚ Profesionalización de todos los miembros que componen el Máster, tanto profesores como alumnos.

#### 4.3.2.- PROPUESTAS EN LA FORMACIÓN CONTINUA

Es necesaria una formación continua de los profesores para promover el desarrollo personal y social de los mismos para mejorar el proceso formativo de los alumnos, ya que se busca docentes bien preparados y profesionales.

De esta forma me gustaría proponer:

- ✚ Cursos obligatorios por parte de la Administración para fomentar el uso de las TIC en el aula como herramientas de apoyo para el ejercicio de la actividad docente, fomentando de esta forma el trabajo colaborativo.

- ✚ Cursos para el reciclaje docente con nuevas metodologías a la hora de impartir clase.
- ✚ Reuniones entre departamentos de la misma especialidad de otros institutos para favorecer la comunicación de experiencias y la reflexión sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- ✚ Cursos sobre atención a la diversidad, tanto de alumnos con dificultades en el aprendizaje como alumnos con altas capacidades, sobre todo, centrarse en las actividades y contenidos mínimos/máximos que se deberían impartir.
- ✚ Apoyo y participación en el desarrollo de actividades de innovación e investigación por parte del centro educativo como elemento de diferenciación.
- ✚ Garantizar una continuidad en la formación, posibilitando esa formación continua por parte de la comunidad educativa así como de la Administración.

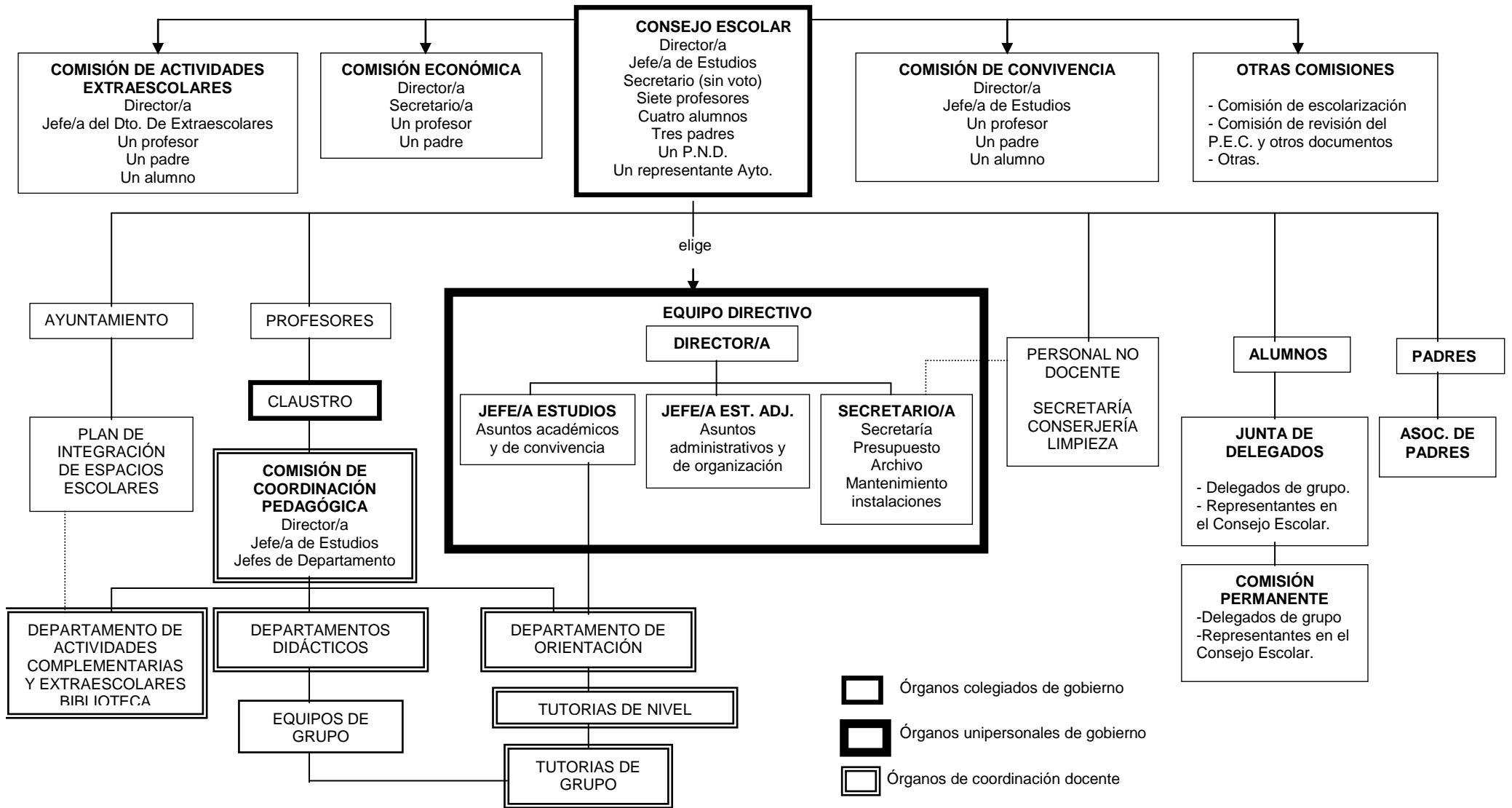
# 5.- BIBLIOGRAFÍA

A continuación se enumera la bibliografía utilizada a lo largo del Trabajo Fin de Máster:

- ✚ Memoria del Máster de Secundaria. 2011.
- ✚ ORDEN ECI/3858/2007, de 27 de diciembre, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de las profesiones de Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas.
- ✚ Real Decreto 1393/2007 de Ordenación de las Enseñanzas Universitarias oficiales.
- ✚ PEC del IES Andarán.
- ✚ Orden de 1 de julio de 2008, del Departamento de Educación Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón dentro de las materias de la modalidad de humanidades y ciencias sociales.
- ✚ Youtube para la selección de videos.
- ✚ [www.educacionparaelconsumo.es](http://www.educacionparaelconsumo.es)

# 6.- ANEXOS

## ANEXO I



## ANEXO II

### “ASÍ SE GANAN MÁS DE 1000€” EL PAÍS

Son los triunfadores. Los jóvenes que están consiguiendo lidiar la crisis con sueldos superiores a 1.000 euros. A veces, de 2.000 euros. Desde luego, no son los que más abundan en España. Aunque tampoco son una excepción. Algunos se consideran afortunados en un país en el que el paro supera el 45% para los mayores de 20 y menores de 30 años y otros simplemente opinan que es lo que se merecen tras haber cursado sus estudios. Y es que, entre los universitarios, el paro es de un 20%, y hay determinadas profesiones, como las relacionadas con las ingenierías, la salud, las ciencias y la educación en las que se reduce casi a la mitad. “Los niveles retributivos están muy condicionados por el sector de actividad”, señala María José Martín, directora de gestión de talento de [Manpower](#).

Elegir bien la carrera es una de las claves del éxito para aquellos que pretenden rebasar la barrera del mileurismo al inicio de su carrera o de quienes no están dispuestos a conocerla nunca. Eso es lo que dicen los ingenieros, que son los profesionales más demandados del mercado actualmente. Copan seis de las 10 ofertas de trabajo más abundantes en el mercado laboral, según [Adecco](#). Aunque eso no quiere decir, aseguraba hace unos días Engracia Hidalgo, secretaria de Estado de Empleo, que no haya paro entre los ingenieros. España está firmando acuerdos con Alemania precisamente para evitarlo, añadía.

El paro de universitarios de 20 a 30 años se reduce del 45% al 20%

Según Sara de la Rica, catedrática de Economía de la [Universidad del País Vasco](#) e investigadora de la [Fundación de Estudios de Economía Aplicada](#) (Fedea), “el factor que más afecta para que un joven pierda su empleo actualmente, más allá de su nivel educativo, es el que tenga o no un contrato temporal. La temporalidad afecta menos a los más formados, por lo que tienen menor riesgo de perder sus puestos de trabajo. Los más educados consiguen traspasar antes la barrera de la precariedad”. Aunque no vale cualquier tipo de estudio universitario, matiza, es importante haber estudiado lo que el mercado demanda, es decir, perfiles técnicos que empiezan ganando poco en sus trabajos, pero aumentan rápidamente de salario a medida que acumulan tiempo en la empresa, explica De la Rica; quien diferencia entre hombres y mujeres (con una proyección más plana) y entre grandes y pequeñas empresas (en las que la progresión es más lenta).

Los perfiles técnicos más reclamados por las empresas son los de los ingenieros, Adecco asegura que los quieren para cubrir puestos de ingenieros de Telecomunicaciones, de ingenieros de calidad, de producción o de producto, para ejercer de consultores SAP o responsables de compras y técnicos comerciales.

Las empresas reclaman expertos comerciales para cualquier área.

Dos carreras más brillan con luz propia en el ranking de Adecco sobre los puestos más solicitados de 2012. La medicina, desde la que se puede optar a empleos pagados con más de 1.000 euros en España y en el extranjero; y **la administración y dirección de empresas**, ya con menos lustre que en años anteriores.



María es desde el pasado mes de mayo médico residente en el hospital Gregorio Marañón de Madrid. A sus 24 años tiene 1.100 euros de sueldo base que llegan a 1.500 con las cuatro guardias mensuales que le toca trabajar. Cuenta con más de tres años de contrato por delante y ya está buscando piso en alquiler para independizarse junto a su novio, *nimileurista*. ¿Qué les diferencia? Según María, que ella ha hecho una carrera en la que, “si trabajas duro, consigues un contrato fijo. Hay demanda de médicos” y eso es lo que le ha permitido que sus expectativas de futuro no cambien por la crisis. “Creo que tendré trabajos bien pagados”, opina.

No piensa lo mismo Andrea. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, pasó año y medio como becaria en dos empresas y, tras finalizar su máster en Icade, volvió a ser becaria en la consultora en la que lleva trabajando dos años, ya como indefinida. “El máster me abrió las puertas”, afirma. Sin embargo, la joven no se considera afortunada por superar la barrera de *mileurista* a los 25 años. “Laboralmente veo mal el futuro. Y eso que, al estar trabajando, tengo más oportunidades”, señala con la convicción de que “si no estuviéramos en crisis, ganaría más de 30.000 euros anuales”.

Algunos profesionales prefieren probar suerte en el extranjero

En el sector financiero y en la gestión de cobros es donde las empresas de trabajo temporal consultadas consideran que el perfil de Andrea tiene más salidas. Son, junto a los anteriormente mencionados, los profesionales más demandados en un mercado de trabajo en el que las ofertas llegan a cuentagotas. Y en el que también cotizan por encima de los 1.000 euros los expertos en nuevas tecnologías y redes sociales y, sobre todo, los comerciales para todo tipo de sectores y empresas. Sus posibilidades de encontrar empleo, eso sí, prácticamente se limitan a las grandes ciudades, Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao, indica María José Martín, entre otras cosas porque es donde se asientan las empresas de mayor tamaño, las que están contratando en la actualidad.

La formación profesional cada vez va a cobrar más relevancia en España

David es independiente desde los 27 años. Vive en Madrid con su novia *mileurista* y pagan 900 euros de alquiler. Con la crisis, ha cambiado su punto de vista respecto al trabajo: “Tienes que buscar tú tu propio empleo. Salir a la calle y crearlo”. Es uno de esos jóvenes que, pese a sus miedos, se ha vuelto emprendedor y ahora quiere contagiar su espíritu aventurero a otros jóvenes como él a través de su blog.

Pero ganar más de 1.000 euros no es patrimonio de emprendedores y universitarios. Según Susana Sosa, directora de servicio de Adecco Professional, la formación profesional cada vez va a cobrar más relevancia en España, donde hoy los perfiles más buscados por las empresas son los especialistas en radiodiagnóstico, diseñadores de moda, expertos en cultura del ocio y secretarías de dirección. El director de operaciones de la empresa de recursos humanos [Ray Human Capital](#), Javier Rodrigo, suma a los profesionales del *cloud computing*, el posicionamiento en Internet y los *community managers* entre los técnicos más demandados (sin ser titulados universitarios) y con retribuciones muy por encima de los 1.000 y 2.000 euros mensuales.

“UN MERCADO LABORAL CADA VEZ MÁS EXIGENTE” HERALDO DE ARAGÓN.

Representantes de la patronal, los sindicatos, las ETT y la Administración (Inaem) participaron en el Foro Empleo organizado por HERALDO. JOSÉ MIGUEL MARCO

# UN MERCADO LABORAL CADA VEZ MÁS EXIGENTE



**E**l desempleo es el problema más grave de España. Cada día un mayor número de familias sufre y aunque todos los agentes sociales coinciden en que hay que atajarlo porque no hay país que pueda soportar una tasa de paro como la que tenemos y que puede llegar al 22,6% este año, es decir, a los seis millones de personas sin trabajo, aún así, entienden que las soluciones van para largo. En el Foro Empleo, organizado por HERALDO, que reunió a representantes de la patronal, de los sindicatos, de las Empresas de Trabajo Temporal (ETT) y de la Administración, todos coincidieron en que sin financiación, resultará imposible que las empresas puedan crear puestos de trabajo y eso, a su juicio, no se producirá hasta finales de año como pronto.

Mientras tanto, según Pilar Giménez, directora de zona de Randstad en Aragón, es primordial que en el asalariado se produzca «un cambio de mentalidad. Hay que desaprender para volver a aprender porque hoy por hoy lo

que las empresas demandan es polivalencia y el trabajador tiene que asumir la gestión del cambio y por tanto, ha de mejorar en muchos casos su cualificación, y sus competencias». «Las empresas se están volviendo mucho más exigentes porque el mercado laboral también lo es y eso nos exige hacer las cosas mucho mejor para ser más competitivos».

Para Oscar Lupión, representante de Adecco, es básico para este país «convertir sus empresas en más competitivas, más productivas y que puedan generar más valor añadido frente a sus competidores» y eso pasa por «mejorar mucho la formación del personal a modo de aprendizaje continuo que permita esa polivalencia en distintos puestos», aunque reconoce que en este sentido, «hay mucho por hacer» a la vez que reivindica una mayor participación de las ETT: «No venimos a privatizar ningún servicio público de empleo sino a actuar como 'partners' en colaboraciones público privadas». A juicio de Lupión, esto «permitiría profesionalizar

mucho más la gestión de la temporalidad causal».

Antonio Hinojal, representante de Cepyme Aragón, considera también en estos momentos imprescindible mejorar la «empleabilidad» de los potenciales trabajadores y eso pasa, además de por una mayor cualificación y polivalencia, por ser más receptivos a los contratos a tiempo parcial, así como a los que les planteen movilidad geográfica y funcional. Para Hinojal, «es muy legítimo que los que quieren acceder a un puesto de trabajo lo quieran indefinido, bien remunerado y con buenas condiciones, pero en tiempos como estos es muy im-

portante cambiar esa mentalidad». Asimismo, para Juan Carlos Dehesa, representante de la CREA, «la realidad de este país nos exige adaptarnos». A su juicio, «el trabajo a tiempo parcial, igual que los 'minijobs' se han demonizado, cuando deberían ser una parte de la solución ya que al final no nos quedará otra que ir al coste/hora o coste laboral por unidad de producto si realmente queremos aumentar nuestra productividad».

**El contrato a tiempo parcial**  
No obstante, desde la parte sindical, Raúl Machín, en representación de UGT Aragón, replica que

«El trabajo a tiempo parcial y los 'minijobs' se han demonizado cuando deberían ser una parte de la solución»

«Las ETT no venimos a privatizar nada sino a actuar como 'partners' en colaboraciones público privadas»



JOSÉ MIGUEL MARCO

«estamos totalmente en contra de esa creencia de los empresarios de que la productividad solo se consigue bajando salarios porque no es así». Además, precisa, «lo que no se puede pedir, y muchas empresas van por esa vía, con perdón, es un tocino gordito que pese poco, es decir, un ingeniero industrial que cobre salario base, tenga coche, disponibilidad de viajar...». De cualquier forma, asegura, «prefiero a dos personas trabajando cuatro horas con contratos con derechos que no una indefinida a prueba un año y al que puedan echar sin recibir ningún tipo de indemnización».

Manuel Pina, representante de Comisiones Obreras en Aragón, insiste, a su vez, en que el contrato a tiempo parcial es una buena opción: «A veces confundimos los conceptos: el contrato a tiempo parcial no es una alternativa al tiempo completo, sino a la temporalidad en el empleo. Es mucho más importante utilizar el contrato a tiempo parcial que puede ser fijo, en el que se tengan que hacer cuatro o seis horas porque sean las necesarias, que utilizar la temporalidad. La alternativa ha de ser esa: utilizar correctamente el contrato a tiempo parcial y no como base para que después el empleado haga más horas».

**Sectores con más futuro**

A pesar de que actualmente no hay apenas movimiento en el mercado laboral, Pilar Giménez, de Randstad, explica que los perfiles más demandados son inge-

niería, marketing y ventas pero sobre todo dirigidas al mercado exterior lo que exige tener conocimiento de idiomas, así como directores industriales, auditores y expertos en nuevas tecnologías. Oscar Lupión, de Adecco, va un paso más allá, al aventurar que «España se va a convertir en el 'Disneyland' de los mayores del norte de Europa y hemos de ser capaces de ofrecer más que sol, playa y turismo rural. En este país, hay gente con ideas totalmente nuevas, que solo necesitan una pequeña financiación para desatrollarlas y hay que fomentarlas».

Según Kaul Machín, de UGI, los sectores con más futuro son «los servicios sociales a la comunidad o la dependencia, porque la sociedad los va a demandar, y también la construcción aunque esté ahora tan defenestrado».

El director gerente del Inaem, Jorge Escario, aún reconociendo que todos los sectores productivos del país están hoy tocados y ninguno crece, piensa que en el futuro los que pueden dar más juego son medio ambiente, gestión de empresas de ocio, geriatría, nuevas tecnologías o TIC porque todos los sectores quieren apoyarse en ellas para avanzar y también todo lo que tenga que ver con los sistemas de calidad global de las empresas. Pero todo esto, insiste Escario, será en el largo plazo porque de momento no se va a generar empleo.

Juan Carlos Dehesa, de CREA, recuerda que «si no hay crecimiento económico, no se genera

trabajo ni a tiempo completo, ni a tiempo parcial» y que eso no se producirá mientras no fluya el crédito. Para aliviar una espera que puede ser demasiado larga, Jorge Escario, director gerente del Inaem, adelanta que «a finales de este mes, firmaremos un convenio con Avalia para que los autónomos puedan acceder a microcréditos de hasta 25.000 euros y las pymes de hasta 60.000, intentando así cubrir algo a lo que no han llegado las reformas nacionales, firmando préstamos con los empresarios por debajo del precio del euríbor y por tanto, facilitando así el acceso al crédito e interviniendo Avalia como garante de la operación».

**Sin crédito, no se creará empleo**

Una medida, que busca paliar la sequía de financiación que padecen las empresas, y que las acaba estrangulando, según Antonio Hinojal, de Cepyme Aragón. «Lo grave es que teniendo en muchos casos viabilidad como negocio no tienen acceso al crédito». Además, añade, «la salida de los trabajadores les ha costado mucho di-

nero a las empresas en concepto de indemnizaciones y ahora están faltas de esa capacidad económica». No obstante, cree que las posibilidades de «flexibilidad interna» que esta reforma laboral otorga a los empresarios, junto con la reforma del sistema financiero, puede ir aliviando la situación de tal forma que «si hacia finales de este año, las empresas por fin acceden a esas fuentes de financiación y también las familias, se moverá el mercado interno, y por tanto, la situación del empleo va a modificarse a mejor».

**Incentivar en lugar de recortar**

Lo mismo piensa Juan Carlos Dehesa, de la CREA: «Las medidas financieras son esenciales, y también que las administraciones públicas paguen a las empresas lo que deben y sin quita porque si el principal problema es que no fluye el crédito, si hablamos de 35.000 millones que les llegarán a las empresas, eso será liquidez y sin tener que ir a créditos ni al coste financiero adicional, y después, si empiezan a aplicar eso, a finales de año, empezare-

mos a notar algo en el empleo». No se muestran tan optimistas los sindicatos. Para Raúl Machín, de UGT Aragón, es «una barbaridad que la UE nos haya puesto un límite de déficit del 3% para 2013 porque si no hay inversión pública y la privada está atada de pies y manos porque no puede acceder al crédito y tampoco hay consenso porque el parado no gasta y el que trabaja tampoco por el miedo que hay, al final, la economía no se mueve y esto se para». Por eso, a su juicio, en lugar de una reforma laboral «tremendamente regresiva y que además no va a crear empleo como el propio Gobierno ha reconocido», lo urgente sería poner en marcha políticas de incentivos económicas que ayudarán a salir de la crisis.

Una opinión que comparte Manuel Pina, de CC. OO. «Las reformas laborales no crean empleo y por eso, no se entiende que lleve dos años en que la prioridad de los gobiernos, del anterior y de este, sea la reducción del déficit y no el incentivo de la actividad económica». Pina incide en que «no estamos inventando nada: es lo que está haciendo Estados Unidos y países del norte de Europa como Noruega o Suecia que han decidido que la actividad económica es más importante ahora, en estos momentos, que la reducción del déficit. Esa es la fórmula que usan, la de incentivar la economía en lugar de los recortes y, desde luego, les está dando resultados exitosos mientras aquí seguimos cayendo».

**«Son urgentes políticas de incentivos económicas y no priorizar la reducción del déficit por encima de todo»**

**«La financiación es esencial y también es las administraciones públicas paguen a las empresas lo que les deben»**

### ANEXO III

#### CUESTIONARIO DE ¿ANUNCIOS? ¿SÍ, GRACIAS?

1. ¿Cuál es el producto? Define los elementos esenciales, formales y ampliados si los hay.
2. ¿En qué fase de la vida está este producto?
3. ¿A qué segmento del mercado va dirigido? ¿Qué estrategia lleva a cabo: indiferenciada, diferenciada o concentrada?
4. ¿Qué estrategia de canal distribución pensáis que se utiliza?
5. ¿Qué instrumento o instrumentos de comunicación se están utilizando?
6. ¿Qué anuncio os ha gustado más?