

**INCIDENCIA DE LA INCLUSIÓN TECNOLÓGICA ENTRE LA ZONA FRANCA DE
PERÚ Y LA ZONA FRANCA DE BOGOTÁ.**

LAURA VANESSA TORO TORO

LUISA FERNANDA ZAPATA TAMAYO

SINDY VIVIANA GIRALDO ÁRCILA

DOCENTE ASESOR

UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

INGENIERIA COMERCIAL - INGENIERÍA EN SISTEMAS

2019

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	6
Zona franca en Bogotá Colombia	15
Zona franca de Tacna.....	18
Zona franca de Bogotá.....	26
Comparación de los beneficios que establecen cada una de las Zonas Francas para Colombia y para Perú.	27
Importancia que generan las herramientas tecnológicas en el desarrollo de las actividades en las zonas Francas de Bogotá y ZOFRATACNA. Transformación digital en Zona Franca de Bogotá.	29
Transformación digital en ZOFRATACNA	30
Resultados de la implementación de la Tecnología en las zonas francas de Perú y Colombia.	31
CONCLUSIONES	34
BIBLIOGRAFÍA	36

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Informe estadístico de las zonas francas de Perú y Colombia.	12
Tabla 2 Análisis estadístico de las zonas francas de Perú y Colombia.	13
Tabla 3 Beneficios que cuenta ZOFRATACNA	22
Tabla 4 Comparativo Zona Franca de Bogotá y ZOFRATACNA.	27
Tabla 5 Implementación de las herramientas TIC en las zonas Francas.	32

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Fotografía Zona Franca Permanente.	9
Ilustración 2 Zonas Francas en Colombia.	14
Ilustración 3 Zona Franca de Bogotá.	15
Ilustración 4 Incentivos aduaneros y Logísticos.	16
Ilustración 5 Zona Franca de Tacna.	19
Ilustración 6 ZOFRATACNA Entrada Principal.	20
Ilustración 7 Actividades que se desarrollan en la zona Franca.	21

RESUMEN

La presente investigación tiene como base problemática realizar un análisis en donde se logre evidenciar como dos zonas francas han permitido la inclusión de la tecnología en la principal zona franca de dos países fronterizos, para el caso de Perú se investigará ZOFRATACNA, y para el caso de Colombia será la zona Franca de Bogotá, usando como principal argumento los aspectos, jurídicos, logísticos y económicos que sustenta dicha actividad.

La importancia de esta investigación consiste en determinar con precisión la forma como se articulan aspectos de diferente naturaleza en la que confluyen intereses generales y particulares y cuya materialización se refleja en la importancia que tiene para el comercio exterior de cada país.

Esta monografía tuvo como diseño metodológico un estudio investigativo, cuantitativo y descriptivo, mediante el cruce de base de datos, haciendo uso para esto de información tomada de diferentes fuentes confiables que permitan dar cumplimiento a los objetivos generales y específicos, para dar respuesta al cuestionamiento. Permittiéndonos de este modo concluir con un cuadro en donde se caracteriza el uso que ha tenido de tecnología para la realización de actividades cada una de las zonas francas objeto de estudio.

PALABRAS CLAVES: Zonas francas, Herramientas TIC, soluciones integrales.

ABSTRACT

The present investigation is based on the problem of carrying out an analysis where the evidence is obtained as two free zones have allowed the inclusion of the technology in the main free zone of two border countries, for the case of Peru ZOFRATACNA will be investigated, and for the case of Colombia will be the Free Trade Zone of Bogotá, as the main argument the legal, logistical and economic aspects that sustains this activity.

The importance of this research is to determine with precision the way in which aspects of a different nature are articulated in which general and particular interests converge and whose materialization is reflected in the importance it has for the foreign trade of each country.

This monograph had as a methodological design a research study, quantitative and descriptive, by crossing the database, making use of this information from different reliable sources to meet the general and specific objectives, to answer the question. Allowing us in this way to conclude with a table where is characterized the use that has had of technology for the realization of activities each one of the free zones object of study.

KEYWORDS: Free zones, ICT tools, integral solutions.

INTRODUCCIÓN

Países como Colombia y Perú cuenta con municipios y/o ciudades especiales que son fronterizas, cuya actividad económica y social influye fuertemente en el fenómeno fronterizo, facilitando la integración entre los países vecinos, por medio del intercambio y libre circulación de actividades productivas, bienes, servicios y circulación de la población.

La importancia que generan las zonas francas para el crecimiento económico y desarrollo social, cultural y político de los países se verá reflejado a través de esta monografía, ya que se estarán investigando dos Zonas francas principales y como estos territorios otorgan ventajas tributarias, arancelarias, aduaneras, financieras o de regulación a compañías que se establezcan en ellas para hacer, desde allí, su actividad y la incidencia que tiene la inclusión tecnología en ellas.

En esta monografía se realizara un análisis sobre el uso de herramientas TIC para el desarrollo de su actividad en la Zona Franca De la Ciudad de Tacna, Perú y la Zona Franca de Bogotá, Colombia, con respecto a temas como la ubicación geográfica, beneficios en cuanto a exportaciones e importaciones de bienes y servicios de acuerdo a la legislación tributaria establecidos para dichos territorios que establezcan un conglomerado empresarial y que contribuya al desarrollo de la economía nacional, además de analizar el tipo de zona franca que se estableció en cada país de acuerdo a la clasificación de las mismas, con el fin de permitir al lector identificar la importancia de las zonas francas.

Siendo por ultimo importante referir que la presente monografía basa su investigación en los fundamentos que encuentra en libros y base de datos que suministre la web, sirviendo esta como guía para futuras investigaciones y ayudando a sus lectores en la adquisición de conocimientos referentes al tema expuesto aquí.

Como objetivo principal de la monografía se presenta el de analizar los aspectos que identifican cada una de las zonas francas de los países de Colombia y Perú mediante el uso de las herramientas TIC.

Permitiendo para llegar a este abordar los siguientes objetivos específicos:

- Caracterizar cada una de las dos zonas francas objeto de estudio, para Colombia zona franca de Bogotá, Para Perú zona franca de la ciudad de Tacna.
- Identificar y comparar los incentivos tributarios establecidos para cada una de las zonas francas de cada país, Colombia y Perú.
- Analizar la inclusión de Tecnologías en las Zonas Francas, determinando la importancia que genera el uso de estas en el desarrollo de las actividades para Colombia y Perú.

El aspecto jurídico como argumento de las actuaciones que soportan las actividades, así como la normativa que rigen los países, obliga a establecer como frentes de investigación dichos aspectos. De acuerdo a las situaciones planteadas, en este proyecto de investigación se plantea el siguiente cuestionamiento: ¿Cuáles son las incidencias que se presentan al momento de incluir herramientas TIC en el desarrollo de las actividades de las zonas francas de Bogotá en Colombia y la zona Tacna en Perú? Se realizará un rastreo de información y recopilación de fuentes secundarias, caracterizando ventajas, desventajas y requerimientos jurídicos de cada una de las zonas francas.

Este primer capítulo se realizará la revisión de la literatura sobre los temas centrales de la investigación: Zonas Francas, contexto histórico, marco teórico y demás información bibliográfica que permita el desarrollo de la investigación.

Gracias a la globalización, la apertura económica, los avances tecnológicos y las nuevas opciones de venta y compra a nivel mundial, las zonas francas se han convertido en una estrategia para la estimulación de empleo, de desarrollo de actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales y la captación de nuevas inversiones de capital, por medio de la competitividad.

Las zonas francas se han convertido en un mecanismo de modernización económica y como al estar bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior, fomentan la economía y la creación de empleo, la transferencia tecnológica, todo lo cual conforme a un esquema de recintos fiscalizados estratégicos.

Como estudiantes en Ingeniería comercial e Ingeniería en sistemas es posible lograr una comparación entre las dos zonas francas objeto de estudio para esta investigación, dejar al lector instruido en el tema y abrir una puerta para nuevas investigaciones que permitan relacionar la temática actual con otras investigaciones.

Zonas Francas

Las zonas francas se definen “como áreas geográficas especiales dentro de las cuales se desarrollan actividades industriales, comerciales y de servicios bajo un tratamiento preferencial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior” (Ramos & Rodríguez, 2011).

Para Hernando Caicedo (2017), los principales objetivos de las zonas francas a nivel mundial se centran en la creación de empleo, la posibilidad que nuevos mercados deseen invertir

convirtiendo a las zonas aledañas y la ciudad en donde se establezca la simplificación de los procedimientos del Comercio de Bienes y Servicios, para facilitar su venta.

Entre las clasificaciones, exista la descripción de la zona franca permanente “aquella a en donde diversas empresas que son denominadas usuarios los cuales desarrollan sus actividades industriales, comerciales o de servicios. Estas locaciones tienen gran similitud a parques industriales la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (2013),

En la siguiente fotografía se evidencia una zona franca permanente, dentro de una ciudad principal.

Ilustración 1 Fotografía Zona Franca Permanente.



Fuente: Tomado de Caicedo, H. (2017). Las Zonas Francas en Colombia. <https://www.icesi.edu.co/icecomex/images/stories/pdfs/zonas%20francas%20icesi%2050809%20hc.pdf>.

Por otro lado, el decreto 2147 de 2016, define a la zona franca permanente especial, se diferencia con la zona franca permanente en que ella no está conformada por varios usuarios, si no que esta se conforma por un solo cliente industrial, el cual se ubica en un área geográfica en donde solo espera a de amparar su actividad con los beneficios de Zona Franca. Se trata de proyectos de alto impacto económico y social para el país.

Dentro de otras clasificaciones de la zona franca se encuentra la transitoria, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo declara que estas se refieren a los lugares donde se celebren ferias, exposiciones, congresos y seminarios de carácter nacional o internacional, que revistan importancia para la economía y el comercio internacional del país. (Bogotá, 2016).

Teniendo como base conceptual, las diferentes clases de zonas francas, ahora es significativo determinar cuál es su importancia. Según la página principal del SELA Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (2018), las zonas francas son consideradas como un mecanismo que permite un desarrollo y modernización de la economía y el crecimiento del país, ya que este se vuelve un país mucho más competitivo, crea empleo, permite que tecnológicamente evolucione la actividad industrial.

Es también beneficio de las Zonas francas según el Sistema Económico Latinoamericano (SELA), y del Caribe (2018), el desarrollo de la actividad en las zonas francas está directamente relacionado con el dinamismo de los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED), el impulso del comercio exterior, la promoción de las economías de escala, inversiones de capital, el desarrollo del esquema productivo, industrial y de servicios del país.

La transformación tecnológica ha llegado a todos los campos, el desarrollo económico que ofrecen las zonas francas al país en el que se tendrán en cuenta la industrialización y el uso de

herramientas tecnológicas que permitan una mayor productividad en los diferentes sectores, el área de la información y de la comunicación es uno de los principales puentes para lograr un desarrollo en los países.

Las zonas francas se caracterizan por generar apertura en los mercados y la posibilidad de compra y venta de productos y servicios, es por esto que es tan importante la implementación de diversas herramientas que ayuden a mantener una comunicación idónea y permitan mitigar la barrera de la comunicación y el desarrollo de actividades entre usuarios que se encuentren ubicados en espacios físicos diferentes.

Para el ministerio de El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2018), Las tecnologías de información y comunicación, mayormente conocidas como “TIC”, son aquellas cuya base se centra en los campos de la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, para dar paso a la creación de nuevas formas de comunicación.

Estas nuevas tecnologías permiten una diversidad en la comunicación, cumpliendo con un propósito que resulta útil para la ejecución y el desarrollo de un manejo de la información de manera automatizada que permite una mayor productividad en los procesos productivos, para Llarela Berríos (2005) , las TIC no sólo les brindan a los individuos la posibilidad de acceder a una gran cantidad de información para construir conocimiento a partir de ella, sino que además les permiten hacerlo mediante la asociación con otros usuarios conectados a la red. Los individuos tienen un mayor protagonismo en la creación de conocimiento de forma colectiva.

Según la Asociación de zonas francas de las américas AZFA (2017), el régimen de Zonas Francas existe desde 1958 y actualmente hay 100 Zonas Francas operando que albergaban 845 empresas y que generan 65.222 empleos directos y 174.058 empleos indirectos en el país. Para el

2015 las exportaciones desde Zonas Francas colombianas sumaron un valor de 2.108 millones de dólares y las importaciones un valor de 2.432 millones de dólares. (Francas, 2017).

Según la Asociación de zonas francas de las américas AZFA (2017), En Perú existe desde 1989, sin embargo, la única creada hasta el momento es ZOFRATACNA. Por otro lado, existen las Zonas Especiales de Desarrollo (ZED), anteriormente denominadas Centros de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicio (Americas, 2017).

En la siguiente grafica se identifican las diferencias logísticas entre la posibilidad de otorgar empleo, de inversión generada para cada país y la cantidad en metro cuadrados que estas tienen dentro de sus países, esto con el fin de poder evidenciar que Colombia se encuentra en un proceso mayor sobre el desarrollo de actividades industriales y de servicios. Logrando un alto impacto económico y social.

Tabla 1 Informe estadístico de las zonas francas de Perú y Colombia.

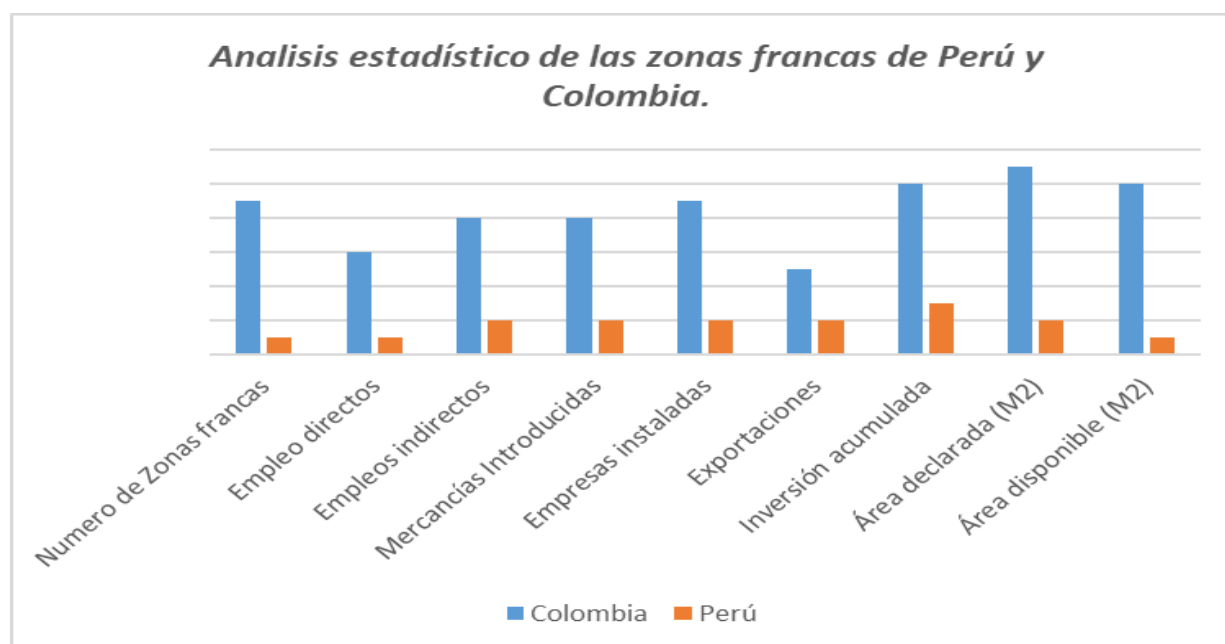
	Colombia	Perú
Numero de Zonas francas	100	5
Empleo directos	62.732	908
Empleos indirectos	164.742	2.630
Mercancías Introducidas	2.432	550
Empresas instaladas	817	136
Exportaciones	2.108 Millones USD	722 Millones USD
Inversión acumulada	19.866 Millones USD	1.400 Millones USD
Área declarada (M2)	49.391.374	239.000
Área disponible (M2)	11.361.035	350.000

Fuente: Elaboración propia basado en Rivera, J. P. (2018). Revistas AZFA Edición 2.

Estadísticas Zonas Francas de las América Latina y el Caribe, 1-33.

Se realiza un análisis por medio de un gráfico de barras que permite evidenciar cuales son las características principales de las zonas francas de los dos países objeto de estudio, permitiéndonos evidenciar que Colombia cuenta con un mayor desarrollo en las actividades de negociación internacional.

Tabla 2 Análisis estadístico de las zonas francas de Perú y Colombia.



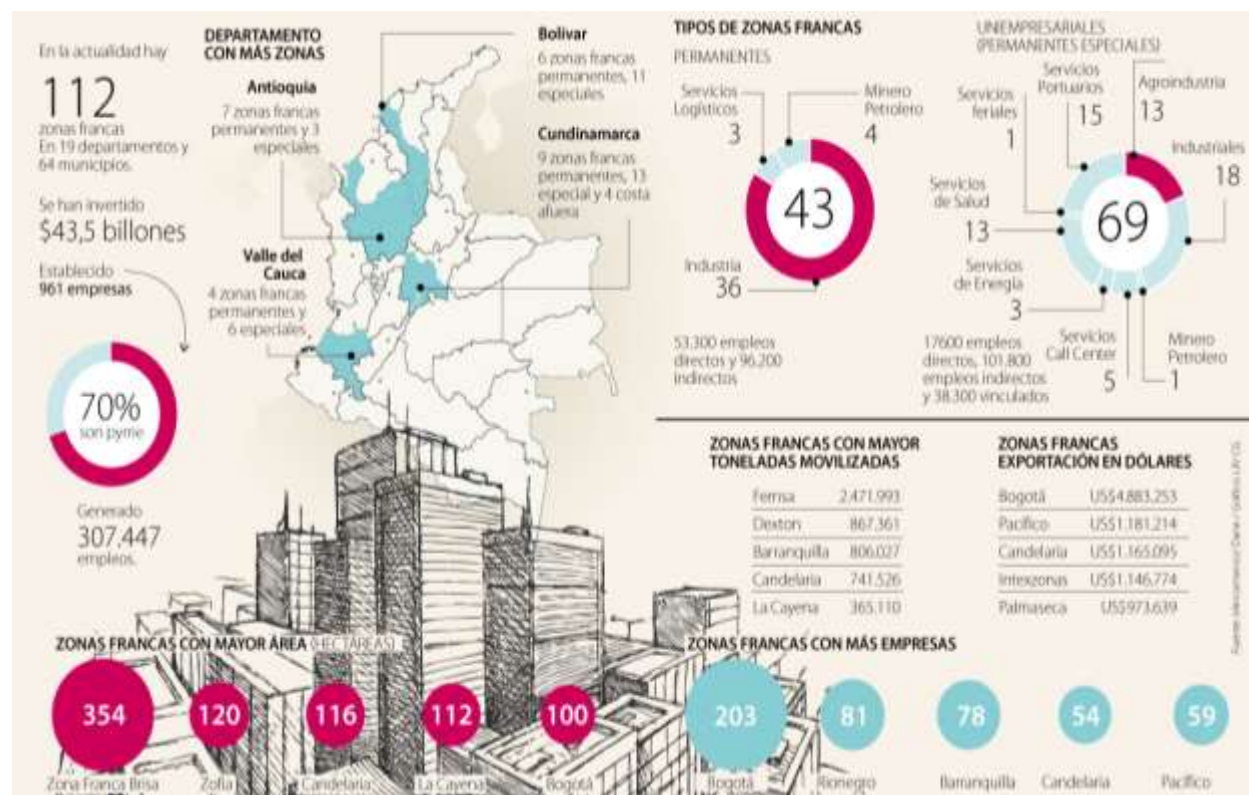
Fuente: Elaboración propia.

Como se evidencia en el gráfico anterior es Colombia quien cuenta con un mayor número de zonas francas, genera una mayor cantidad de empleos directos, produce más mercancía, las empresas instaladas, por sus mayores zonas francas las exportaciones en Millones de dólares son más elevadas de 2.108 en total.

En la siguiente gráfica se expondrán la ubicación de las principales zonas francas de Colombia, convirtiéndose estas en el eje fundamental para el desarrollo y el crecimiento del país,

se muestra una radiografía en donde se ubican los departamentos con más zonas francas, los tipos de zona francas y la cantidad en toneladas que estas movilizan.

Ilustración 2 Zonas Francas en Colombia.



Fuente: Bell, J. G. (17 de mayo de 2018). Zonas Francas en Colombia generan 307.447 empleos. Obtenido de Especiales la Republica: <https://www.larepublica.co/especiales/el-regimen-de-zonas-francas/zonas-francas-en-colombia-generan-307447-empleos-2727256>

Según José Gonzales Bell (2018), Director de la ANDI, Se puede evidenciar como Colombia tiene una mayor accesibilidad al mercado industrial gracias a sus 112 zonas francas en 19 departamentos y 64 municipios En estas se han instalado 961 nuevas empresas, de las cuales 70% son pyme. La inversión ha sido de \$43 billones y generan 307.447 empleos.

Zona franca en Bogotá Colombia

Zona Franca de Bogotá S.A. es un parque empresarial de 64 hectáreas con 20 años de experiencia que goza de los incentivos tributarios, aduaneros y de comercio exterior que le otorga el Régimen de Zonas Francas en Colombia.

Desarrolla actividades industriales, de bienes y servicios, generando más de 30 mil empleos, con un clúster de casi 400 empresas, calificadas y de apoyo de los sectores de industria, logística, comercio, servicios y tecnología, uniendo en un solo lugar a compañías nacionales e internacionales. La zona franca simplifica las operaciones logísticas, trámites y procedimientos y proporciona capacidad instalada.

Ilustración 3 Zona Franca de Bogotá.



Fuente: Portafolio. (25 de febrero de 2014). *Zona Franca Bogotá es un modelo de desarrollo.* Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/zona-franca-bogota-modelo-desarrollo-43980>

Según el home page de la Zona Franca Bogotá (2018), su ubicación se caracteriza por ser la única zona franca en el área Urbana de Bogotá, se encuentra a tan solo 6 Kilómetros del aeropuerto internacional El Dorado, lo que permite tener un corredor logístico corto y seguro al principal terminal de carga aérea del país y bajos costos para las actividades de distribución logística internacional.

La información citada en la página Principal de la Zona Franca Bogotá (2018), esta tiene acceso directo desde el corredor de carga de la calle 13, principal vía de acceso de mercancías al área urbana de la capital colombiana. Convirtiéndose en una plataforma, de distribución y abastecimiento para grandes superficies.

A continuación, se presentarán los incentivos aduaneros y logísticos que caracterizan a la Zona Franca de Bogotá, esto con el fin de determinar cómo la Zona Franca de Bogotá desde el aspecto logístico y aduanero se convierte en una de las más atractivas para comercializa y fabricar a nivel Latinoamérica.

Ilustración 4 Incentivos aduaneros y Logísticos

Incentivos Aduaneros	Incentivos Logísticos
<ul style="list-style-type: none"> • El IVA solo se paga al momento de entrar el producto a Colombia, es decir cuando el producto sale de la zona franca. • Las ventas entre usuarios dentro de la zona franca no causan IVA, ya que esta es una zona de libre comercio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Procesamientos parciales entre empresas de una zona franca y el TAN (Territorio Aduanero Nacional). • Almacenamiento por tiempo ilimitado sin el pago de impuestos de nacionalización ni IVA.

<ul style="list-style-type: none"> • Los productos terminados que no sean vendidos, que deban ser destruidos o desechados, no pagarán impuestos. • En la zona franca no hay tiempo estipulado para el almacenamiento de la mercancía. • Los bienes producidos en la zona franca pueden ser exportados o vendidos en Colombia, no hay restricciones. • Todos los sectores productivos se van a ver beneficiados, ya que en las zonas francas pueden ingresar toda clase de productores (maquinarias, equipos, insumos agrícolas). • Generación de empleo a gran escala. • Aumento del comercio exterior, importaciones y exportaciones a un mayor ritmo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nacionalización parcial de las materias primas o productos terminados. • Utilización de DTA o OTM para traslado desde puertos y pasos de fronteras, el formulario movimiento de mercancías hace las veces de DEX. • Verificación de inventarios previo a la nacionalización y pago sólo por los bienes para venta y no por defectuosos para rechazo. • Mercancías elaboradas o transformadas en ZFs se consideran nacionales, tienen el trato de las mercancías provenientes del TAN al cumplir los criterios de origen. • Las empresas ubicadas en la zona franca tienen la libertad de monetizar o no sus divisas.
---	--

Fuente: Propia basada en ZFB, C. G. (09 de Julio de 2018). Datacenter: el nuevo reto del mercado tecnológico en las Zonas Francas. Obtenido de

<http://www.grupozfb.com/noticias/datacenter-el-nuevo-reto-del-mercado-tecnologico-en-las-zonas-francas>.

En Colombia, el régimen de Zonas Francas vigente el (Congreso, 2005) modifica el régimen especial para estimular la inversión y se dictan todos los Decretos y Resoluciones que la modifican, adicionan y reglamentan ley 10004 30 de Diciembre de 2005. Durante el mes de diciembre de 2016, el (Ministerio de Comercio, 2016) expidió el Decreto 2147, el cual busca armonizar el régimen de zonas francas frente a las disposiciones generadas con el Decreto 390 de 2016 , nuestro actual estatuto aduanero, decretado por (Publico y Credito, 2016).

Según la definición normativa, las Zonas Francas son áreas geográficas delimitadas dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior.

Así mismo el Gobierno Nacional quien lo manifiesta en la página principal, utiliza el régimen franco como un instrumento de facilitación y promoción de comercio exterior para ser un mecanismo que:

Es atractivo para la generación de nuevas inversiones (Inversión Extranjera Directa) y la retención de Inversión Nacional, para lograr una economía de escala y permitir la sistematización de procesos productivos, facilita que las nuevas tecnologías abarquen el proceso productivo de las actividades que se realizan en la Zona y permite la Generación de empleo formal y consolidación de nuevos centros de desarrollo para la región y el país. Bogotá (Zona franca internacional, 2019).

Zona franca de Tacna

Es la parte del territorio nacional que se encuentra delimitado, en la que las mercancías que en ella se internen se consideran como si no estuviesen dentro del territorio aduanero, gozando de esta manera de un régimen especial en materia tributaria y aduanera.

La zona franca de TACNA, se encuentra ubicada a 9.5 Km. de la ciudad y a 3 km. del aeropuerto, en el kilómetro 1308 de la panamericana sur que une las ciudades de Tacna-Perú y Arica-Chile (Isla, 2014).

Ilustración 5 Zona Franca de Tacna.



Fuente: Farfán, D. P. (06 de abril de 2016). Página 03. Zonas francas y depósitos francos.

Obtenido de Atlantika:

http://repositorio.promperu.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/284/Zonas_francas_depósitos_francos_2016_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y

En la anterior ilustración se evidencia como la ubicación de esta zona franca permite realizar actividades de compra y venta con países dentro y fuera de América Latina, esta ubicación también le permite gozar de regímenes tributarios y aduaneros diversos teniendo como estratégica su ubicación en la región central y occidental de Sudamérica permite un fácil acceso a los mercados del norte de Chile y Argentina, Bolivia y el occidente de Brasil; asimismo, nuestra ubicación nos convierte en la puerta de ingreso y salida de mercancías hacia y desde el mercado asiático Japón, China India entre otros (Isla, 2014).

El gobierno regional de Tacna expresa como su misión, contribuir al desarrollo de la región Tacna, mediante la promoción de oportunidades y la conformación de ambientes de negocios atractivos que faciliten el desarrollo de actividades económicas, productivas y de servicios con altos niveles de productividad y competitividad (Tacna, 2019).

Ilustración 6 ZOFRATACNA Entrada Principal.

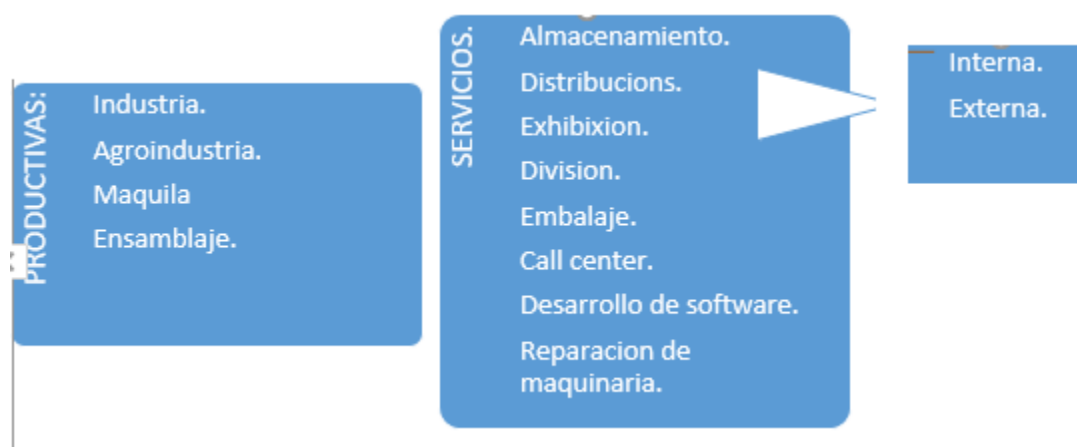


Fuente: Zofra Tacna. (2018). ¿Qué es la zona franca de Tacna? Obtenido de

<http://www.zofratacna.com.pe/contenido.aspx?id=0100000048A73722BE6C9DBAF3C90319E677D19D70D>

En la siguiente ilustración se determinaran las actividades que se desarrollan en la zona franca, en cuanto a sus acciones productivas, como los servicios que prestan y por último la compra y venta que realizan de manera interna y externa, se hace uso del informe realizado por (Farfán, 2016).

Ilustración 7 Actividades que se desarrollan en la zona Franca.



Fuente: Farfán, D. P. (06 de abril de 2016). Página 03. Zonas francas y depósitos francos.

Obtenido de Atlantika:

http://repositorio.promperu.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/284/Zonas_francas_depósitos_francos_2016_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y

En el puerto de Tacna se realizan actividades productivas las cuales hacen referencia a procesos que son realizados de manera planificada donde se utiliza la materia prima, insumos, maquinaria, personal capacitado, equipos tecnológicos para la producción de un bien.

Las actividades productivas o de servicio permite a personas naturales o jurídicas prestar un servicio, el cual puede ser de almacenamiento, estos son espacios delimitados en los cuales se guarda mercancía de todo tipo, ya sea para la distribución, transformación o elaboración de algún producto. También se presta el servicio de distribución, donde se realiza la división de productos y se envían a un lugar determinado, en esta actividad se ven reflejado un conjunto de acciones y diferentes maneras de proveer más que productos, es prestar un servicio ya sea al cliente o

proveedor, también se tiene en cuenta venta y post venta y servicios tecnológicos además de los mencionados en la ilustración.

ZOFRATACNA se ubica en la región fronteriza de Tacna en el centro de la Costa Pacífico de Sudamérica, compartiendo frontera con países como Bolivia y Chile; y a través del mar con toda la Cuenca del Pacífico. Se define como:

“parte del territorio nacional perfectamente delimitada, en la que las mercancías que en ella se internen se consideran como si no estuviesen en el territorio aduanero para efectos de los derechos e impuestos de importación, bajo la presunción de extraterritorialidad aduanera, gozando de un régimen especial en materia tributaria y aduanera” (Zofratacna, 2018).

Los beneficios con que cuenta la ZOFRATACNA, se basan en incentivos aduaneros, logísticos, los cuales se mencionan a continuación:

Tabla 3 Beneficios que cuenta ZOFRATACNA

Incentivos Aduaneros	Incentivos Logísticos:
<ul style="list-style-type: none"> La maquinaria, equipos, herramientas, repuestos y materiales de construcción necesarios para el desarrollo de sus actividades, procedentes del exterior gozan de suspensión del pago de Derechos e Impuestos a la importación. 	<ul style="list-style-type: none"> “Tiene una ubicación estratégica, en la Región fronteriza de Tacna, en el centro de la costa Pacífico de Sudamérica, compartiendo frontera con los países de Chile, Bolivia y a través del mar con toda la Cuenca del Pacífico, que le permite tener acceso a los principales mercados del mundo”

<ul style="list-style-type: none"> • “Los productos manufacturados en ZOFRATACNA, cuando ingresen al resto del territorio nacional, pagarán la menor tasa arancelaria que aplique el país (ad/valorem 0%), según los acuerdos y convenios internacionales vigentes. • Se considera producto manufacturado en la ZOFRATACNA, a las mercancías que resulten de un proceso de transformación realizado en la ZOFRATACNA, distinto del ensamblaje, montaje o maquila, que: <p>La mercancía resultante del proceso de transformación clasifica en un capítulo del arancel, diferente a cada uno de los bienes usados en su elaboración.</p> <p>Genere un valor agregado no menor a 50% del valor declarado para su nacionalización”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Permanencia indefinida de las 	<ul style="list-style-type: none"> • “Es la puerta de ingreso y salida de mercancías hacia y desde el mercado asiático” • “Tiene acceso por autopistas asfaltadas a los mercados del norte de Chile y Argentina, a todo Bolivia y occidente de Brasil” • “Permite abastecer de productos manufacturados como calzados, vestido y otros, al norte de Chile, oeste de Bolivia y Perú” • “Cercanía a puertos. La Zona Franca se encuentra ubicada a 240 Km del puerto de Matarani, 140Km del puerto de 10 y a 56 Km. del puerto de Arica; este último de gran movimiento de mercancías y frecuencia de arribo de naves facilitando sus operaciones de logística y distribución internacional. Tiene acceso al Malecón de Atraque al Servicio del Perú-MASP, en la
--	--

<p>mercancías dentro de los Depósitos Francos de la ZOFRATACNA durante la vigencia del contrato de usuario”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “A las exportaciones definitivas hacia la ZOFRATACNA de productos o servicios, le son aplicables las normas de restitución simplificada de los derechos arancelarios (DRAWBACK) y del IGV. El ingreso de mercancías a la ZOFRATACNA regulariza los regímenes de admisión temporal para reexportación en el mismo estado y admisión temporal para perfeccionamiento activo”. • “La salida de mercancías de ZOFRATACNA hacia terceros países se realizará por cualquier aduana nacional autorizada con la presentación del Manifiesto Internacional de Carga” 	<p>ciudad chilena de Arica”</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Se encuentra cerca del Ferrocarril Tacna-Arica (a 56 Km)”. • “Tiene proximidad horaria y afinidad cultural respecto a EEUU y España” • “Su costo de mano de obra es menor al del promedio de la región”. • “Posibilita prestar servicios de Contact Center (Helpdesk, telecobranzas, Telemarketing) al mercado hispanohablante de Estados Unidos y a España, y la región Tacna cuenta con una oferta de profesionales que pueden ser capacitados en Contact Center” • “Permite desarrollar el ensamblaje de productos relacionados a la tecnología, considerando que Tacna es conocido como mercado abastecedor de estos productos a menor costo que el resto de
---	---

	territorio nacional”
--	----------------------

Fuente: Propia basada Tacna, C. A. (22 de enero de 2019). Resolución Ejecutiva Regional.

Obtenido de N. 026-2018:

<http://www.zofratakna.com.pe/upload/transparencia/Resoluci%C3%B3n%20Ejecutiva%20Regional%20N%C2%B0028-2018-GOB.REG.TACNA%20y%20PEI%202018-2020.pdf>

Beneficios e incentivos tributarios de las zonas francas

Entre los incentivos que más prevalecen se encuentran el no pago de impuesto de la renta, en el Perú es de 30%, esto quiere decir que todas las ganancias obtenidas como producto del desarrollo de las actividades, siempre y cuando estas actividades sean autorizadas por la ZOFRATACNA.

También los usuarios gozan de la eliminación del impuesto general de ventas, que para Perú es del 16%, este se exonera siempre y cuando las mercancías sean almacenadas, producidas o fabricadas en la ZOFRATACNA. Por otro lado, los usuarios de la zona franca están también eliminados del impuesto de promoción municipal (IMP) para Perú es del 2%, estas ventas hacia cualquier destino de las mercancías almacenadas o fabricadas en la ZOFRATACNA están exoneradas del IPM.

Incentivar a los usuarios con el no pago del impuesto selectivo al consumo para el ingreso de mercancías es otra forma de la ZONAFRATACNA, que permite el ingreso de mercancía sea masiva, generando un desarrollo en las importaciones del país y por medio del no pago del Ad-valoren del arancel de aduanas para el ingreso de mercancías.

Dejando por ultimo a los usuarios con la certeza de que ningún tributo generado en nuevos gobiernos podrá ser pago, ya que cuentan con la exoneración de todos los tributos creados para la

importación y exportación de mecánica dentro y fuera del país, la principal estrategia con la que cuenta esta zona franca, es lograr la mayor internacionalización de actividades, con esto permitiendo el desarrollo industrial y económico del país, esto se ve evidenciado en lo anteriormente mencionado y en la libertad con la que cuentan los inversionistas para transferir sus capitales, y la libre disposición que tienen sobre las utilidades obtenidas de las actividades que desarrollen dentro del complejo de ZOFRATACNA.

Zona franca de Bogotá

Los incentivos que generan la zona Franca de Bogotá, que a diferencia de la anterior si ofrece una tarifa de impuesto de renta, este es menor que la que se establece en todo el país, siendo los socios de las empresas al distribuir las utilidades los únicos que no paguen este impuesto.

También los usuarios de zona franca contarán con un descuento del 40% sobre el impuesto de renta en la inversión de activos fijos productivos. Por otro lado, se elimina el impuesto del IVA, en el país se encuentra en el 19%, para las compras del mercado local realizadas por usuarios industriales y entre usuarios de zonas francas, siempre y cuando hagan parte del desarrollo de su objeto social. Otra forma de generar un mayor compromiso con el usuario por parte de la Zona Franca es el pago del arancel de las materias primas, ya que este será pagado al momento de que la mercancía salga como producto terminado ya que este puede variar y ser significativo para el productor en el costo final.

Por otro lado, según (Actualicese, 2018), las empresas pasan de tener una sobretasa de impuesto de renta de 4 % a una del 0 % en utilidades mayores a 800 millones de pesos, también están exentas del IVA para materias primas, insumos y bienes terminados o adquiridos en Colombia. Por otro lado, cuentan con un gravamen de 0 % de IVA y 0 % arancel para mercancías que se introduzcan a la zona franca desde el extranjero.

Las empresas deciden si monetizan o no sus divisas. Si lo hacen deben cumplir con la legislación determinada por el Banco de la República. También tienen acceso a financiación por parte de sus proveedores. Deberán informar al Banco de la República sobre el endeudamiento externo adquirido en un plazo de seis meses contados desde la fecha del documento de transporte.

Según el artículo realizado por la Cámara de Comercio Colombo Americana “Las ventas de mercancías extranjeras entre los usuarios de zona franca no causan el IVA, ya que teóricamente no han ingresado a Colombia. Cuentan con la posibilidad de vender al territorio nacional los servicios o bienes sin cuotas ni restricciones, ni nacionalización de la mercancía, ni pago de tributos aduaneros. Y por último son eximidos del pago de impuesto de remesa (7 %) sobre giros internacionales” (AMCHAM, 2018).

Comparación de los beneficios que establecen cada una de las Zonas Francas para Colombia y para Perú.

Se realizará un cuadro comparativo entre las zonas francas de Tacna y Bogotá y se determina cuál de las dos bajo aspectos tributarios cumple con mayores beneficios para sus usuarios.

Tabla 4 Comparativo Zona Franca de Bogotá y ZOFRATACNA.

BENEFICIO	ZONA FRANCA BOGOTÁ	ZONA FRANCA TACNA
Impuesto de renta	20%	NO
IVA y aranceles en bienes extranjeros	SI AL MOMENTO DE SALIR LA MERCANCIA.	NO
IVA en bienes nacionales	NO	NO
Tiempo de almacenamiento de mercancía	INDEFINIDO	INDEFINIDO

Extraterritorialidad aduanera	SI	SI
Destrucción de mercancías	NO APLICA	NO APLICA
Pago de derechos e impuestos a la importación		0%
las materias primas vendidas desde cualquier parte del territorio a usuarios de zonas francas pagan IVA.	NO	NO
Ubicación fronteriza	NO	SI
Zonas de descarga aérea cercanas	SI	NO

Fuente. Realización propia, basada en la información tomada en el desarrollo de esta monografía.

Para Jorge Armando Herrera (2015), la zona franca de Bogotá, cuenta con unas características importantes que favorecen al usuario al momento del pago de impuestos, por ejemplo, estos pagan el arancel al momento de salir la mecánica como producto terminado ya que este puede ser considerablemente más bajo y favorecer al usuario en el costo final, el IVA será pagado una sola vez y este se hará al salir de la zona franca, dentro de la zona existen el libre comercio, es por esto que los usuarios podrán efectuar compra y venta sin pagar impuesto o IVA, y por último, cuando los productos terminados no logren ser vendidos y deban ser destruidos o desechados estos tampoco pagaran impuestos.

Según la Cámara de Usuarios de ZF de la Andí (Portafolio, Las zonas francas le ponen ritmo a Bogotá, 2017), La zona franca de Tacna cuenta con un área de 390 hectáreas mientras que la ZF Bogotá tiene un área de 100 hectáreas. Es una región fronteriza que limita con Chile, Bolivia, y océano pacífico mientras que ZF de Bogotá tiene como ubicación estratégica la cercanía al aeropuerto El Dorado, el más importante de Colombia. Por otra parte, las empresas ubicadas en la zona franca tienen la libertad de monetizar o no sus divisas, pero siempre regidos por las normas del Banco de la República, también es permitido que los bienes producidos en la zona franca sean exportados o vendidos en Colombia, para esto no existen restricciones.

Las dos zonas francas objeto de estudio, cumplen con las expectativas en cuanto a la estrategia de expansión, de liderazgo, de costos, ofreciendo al mercado utilidad para las ventas, compromiso con la mercancía y un poder adquisitivo para el resto del territorio nacional, permitiendo Exportación /Reexpedición de las zonas comerciales.

Los beneficios que brinda la ZOFRATACNA son mucho mejor que los de las Zona Franca de Bogotá, en cuanto a impuesto que se tienen que pagar en Colombia, ya que ZOFRATACNA está en un área perfectamente delimitada que forma parte del territorio nacional, donde las mercancías “internadas” gozan de extra-territorialidad aduanera y de un régimen especial en materia tributaria.

Importancia que generan las herramientas tecnológicas en el desarrollo de las actividades en las zonas Francas de Bogotá y ZOFRATACNA. Transformación digital en Zona Franca de Bogotá.

En los últimos años el país se ha encontrado en un crecimiento y transformación digital, convirtiendo a Colombia en un líder de innovación a nivel de Latinoamérica, la transformación que ha tenido digitalmente la zona franca de Bogotá, ha permitido que la industrialización genere ingresos que permiten el desarrollo económico del país. Este uso de las nuevas tecnologías permite mejorar los flujos de trabajo, se minimizan costos.

Para Para Pablo Marrone (2018), arquitecto de Soluciones Digitales de Cisco “La transformación digital es una solución, donde hay que minimizar costos logísticos y operativos, y maximizar eficiencias en transporte, comunicación, espacio y conocimiento del cliente, y así hacer más rentable la operación, lo que es posible con más tecnología”.

Por otro lado, Según el Gobierno de Colombia y Pro Colombia (2017), Colombia ofrece una demanda interna fuerte y creciente, los sectores que registran el mayor gasto de TI son: Industria manufacturera, Gobierno, Sector Financiero y Sector Agrícola, centrando su mirada en las zonas francas ya que estas permiten la llegada de nueva inversión de otros países y la posibilidad de expandir a nivel internacional los productos y servicios.

El continuar con los procesos de consolidación y expansión de la industria TI será uno de los principales objetivos del Plan Vive Digital 2014-2018, Con los programas Gobierno en Línea, Fortalecimiento de la Industria TI (FITI) y Vive Digital, a través del Ministerio de Tecnologías de la Información, el gobierno colombiano trabaja por una mayor cobertura en el uso redes y aprovechamiento de las mismas. Las exportaciones del sector de servicios TI tuvieron una tasa de crecimiento compuesta anual de 8,2% entre 2010 y 2017, posicionando al país como plataforma para llegar a diferentes mercados (Inversion, 2018).

Trasformación digital en ZOFRATACNA

A pesar de que se está trabajando fuertemente en la zona franca de Tacna, aun se ven diferencias grandes frente al nivel tecnológico que presentan las zonas francas del resto del mundo. Es por esto que el análisis que se realiza con respecto a la implementación de TIC, denota que ZOFRATACNA necesita fortalecer su operatividad.

La necesidad de darle un dinamismo operativo que solo se logra por medio de la incursión de más tecnología en los procesos de producción e industrialización de los servicios y productos generados en esta zona, permitirá que se desarrolle la actividad industrial y de esta manera se vea su contribución al crecimiento económico del país. Es por esto que Perú se encuentra activo para

lograr un desarrollo industrial, la ZONAFRATACNA se encuentra trabajando de la mano con el Ministerio de la Producción para mejorar las condiciones de infraestructura tecnológica.

El presidente de ZOFRATACNA, Oscar Martorell Flores (2017), manifestó que están en coordinaciones, tienen como objetivo la repotenciación y ampliación de ZOFRATACNA, lo que permitirá convertirla en la zona franca e industrial líder del centro de Sudamérica y para la zona de la Alianza del Pacífico.

En este punto se encuentran como principales objetivos la diversificación al momento de producir, la facilitación de las operaciones y lograra una expansión masiva de los productos y servicios manejados dentro de la zona franca.

Resultados de la implementación de la Tecnología en las zonas francas de Perú y Colombia.

Como primera medida se toma la zona franca de Bogotá ya que esta se encuentra más vinculada con la inclusión de Tecnología de la Información y las Comunicaciones TIC, debido a que el gobierno colombiano, por medio del MinTic promueve la inclusión de estas herramientas en todos los sectores, pero sobre todo en las zonas francas ya que es prioridad para este permitir el avance y el desarrollo del comercio a nivel internacional.

En la actualidad se realizan congresos Internacionales de las TIC como la ANDICOM, en los que se permite que las zonas francas logren encontrar soluciones basadas en tecnología para todas las industrias, en donde se generan oportunidades de negocios y se actualiza en las tendencias tecnológicas, de política sectorial y del mercado. Sin duda, es el lugar ideal para interactuar con los principales referentes de la industria TIC, reunidos en un solo lugar.

Congreso al que asistió la Zona franca de Bogotá, desarrollando aplicaciones tecnológicas en donde se espera ofrecer un mejor servicio a los usuarios por medio de una innovación en los procesos de inspección exportación e importación. Lo cual servirá de manera principal a todos lo que concierne a procesos de ADUANA, generando una optimización en tiempos al momento de desaduanar la mercancía. Según la zona Franca Bogotá (2018) se verán beneficiados 201 usuarios de industria y logística, y más de 14.000 mil importadores que utilizan el parque industrial para realizar operaciones de importación y exportación durante el año.

La Zona Franca de Bogotá realmente está valorando la necesidad de hacer uso de las TIC, ya que sabe que con esto contribuye el desarrollo del país, a una buena prestación de servicio y ser una zona competitiva frente a las que se ubicas en el resto del mundo, es por esto que ellos cuentan con DATACENTER quienes instalan su infraestructura de Tecnología Inteligente prestando un servicio de Hosting, Colocation y Cloud para los diferentes tipos de usuarios y clientes con los que cuenta la zona franca..

En la siguiente tabla se evidencian los principales elementos que son necesarios para la trasformación de manera digital de las organizaciones y de las zonas francas en su actividad productiva generando una mayor competitividad, frente a los aspectos positivos que estos generan al momento de implementar estas nuevas tecnologías.

Tabla 5 Implementación de las herramientas TIC en las zonas Francas.

ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA TRASFORMACION DIGITAL	ASPECTOS POSITIVOS QUE ESTA IMPLEMENTACION GENERA
<ul style="list-style-type: none"> • Encontrar soluciones integrales que permitan garantizar la continuidad de 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura de avanzada. • Escalabilidad y modularidad,

<p>operaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alianzas que permitan un excelente servicio tecnológico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad física, • Comunicaciones, entre otros. • Continuidad en las operaciones. • Ubicación estratégica. • Escalabilidad y modularidad.
--	--

Fuente: Elaboración propia tomando como base información ZFB, C. G. (09 de Julio de 2018).

Datacenter: el nuevo reto del mercado tecnológico en las Zonas Francas. Obtenido de <http://www.grupozfb.com/noticias/datacenter-el-nuevo-reto-del-mercado-tecnologico-en-las-zonas-francas>

Para seguir contribuyendo con el sector, es necesario el compromiso de seguir fortaleciendo las áreas TIC y los servicios empresariales, permitiendo con esto que las empresas puedan responder a las necesidades de sus clientes y estar a la altura de las demás zonas francas a nivel mundial.

Es en este punto en donde se denota que entre las dos zonas francas, ZOFATACNA Y ZONA FRANCA DE BOGOTÁ, existe una gran brecha de competitividad tecnológica, ya que para Colombia el camino que lleva emergiendo a los sectores industriales con la tecnología inteligente es mucho más largo que el camino que tiene Perú, en este momento el país se encuentra incursionando en las tecnologías inteligente, pero Colombia se encuentra al lado más fuerte de la balanza ya que ofrece servicios innovadores a sus clientes y ofrece soluciones integrales y confiables que le garantizan a sus usuarios la continuidad el desarrollo y finalidad de sus operaciones industriales, de manera dinámica confiable y ágil.

CONCLUSIONES

Las zonas francas se tienen como un instrumento que permite facilitar la compra y venta del comercio exterior, convirtiéndose en un elemento esencial e indispensable para lograr un desarrollo económico en los países. En Colombia existen aproximadamente cien zonas francas a lo largo del territorio nacional siendo una de las más importante y principal para el consumo la ZONA FRANCA DE BOGOTÁ, cosa distinta sucede con Perú que posee una zona franca principal denominada ZOFRATACNA, lo que nos permite identificar a nuestro país en términos comparativos como el país competitivo en este elemento.

Los beneficios ofrecidos por ZOFRATACNA, en términos tributarios, son mucho mejor que los ofrecidos por la Zona Franca Internacional de Bogotá, aun mas con el instrumento adicional en Tacna, denominado Zona Comercial. Pero a esta zona aún le falta mucho compromiso gubernamental, ya que no se ha ocupado de la incorporación de tecnología Inteligente si no que ha basado sus principales ventajas en los ámbitos tributarios, dejando a un lado la agilización en los procesos para los usuarios y de este modo perdiendo competitividad frente a las demás zonas francas a nivel internacional.

En Colombia los beneficios tributarios son muy buenos ya que, para las empresas de algunos sectores especiales, los beneficios tributarios son del total de la tasa a tributar, permite tributar 0% y otros sectores al 20% comparada con la tarifa general de 20%; lo cual conlleva a que las empresas puedan manejar un mejor flujo de caja.

Al impulsar con estas Zonas Francas la inversión extranjera lo fundamental es que en cierto grado se realiza contratación de mano de obra local, lo cual genera una disminución en la tasa de desempleo local y por ende la comunidad se beneficiara y se genera una mejor calidad de vida.

Se deduce que una buena ubicación de una zona franca también va de la mano con el desarrollo de la infraestructura vial, ya que en ciertos casos cuando no se cuenta con una buena infraestructura vial, se puede generar mayores costos en el transporte de la carga.

La implementación de tecnología en las zonas Francas contribuye al desarrollo de la región, permite la promoción de oportunidades económicas, y genera un ambiente de negocios que se considera atractivo para el resto de países, facilitando las operaciones y actividades productivas y de servicios.

La implementación de estas herramientas ha permitido la llegada de nuevos inversionistas al mercado tanto extranjeros como nacionales, siendo las zonas francas un puente para dinamizar la economía del País, es por esto la importancia que se conviertan en instrumento de simplificación al momento de realizar trámites operacionales y administrativos.

BIBLIOGRAFÍA

- Actualicese. (06 de septiembre de 2018). *Actualicese*. Obtenido de ¿Qué tipo de beneficios tienen las empresas instaladas en zonas francas?: <https://actualicese.com/actualidad/2018/09/06/que-tipo-de-beneficios-tienen-las-empresas-instaladas-en-zonas-francas/>
- Amado, J. D. (2016). *Zonas Francas Industriales en el Proyecto de Ley*. http://repositorio.promperu.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/284/Zonas_francas_depositos_francos_2016_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Americas, A. d. (Enero de 2017). *AZFA*. Obtenido de Reporte anual estadístico Zonas francas de Perú: http://www.asociacionzonasfrancas.org/user/pages/04.invierta/01.directorio/_peru/Estadisticas%20Zonas%20Francas%20Peru.pdf
- Bell, J. G. (17 de mayo de 2018). *Zonas Francas en Colombia generan 307.447 empleos*. Obtenido de Especiales la Republica: <https://www.larepublica.co/especiales/el-regimen-de-zonas-francas/zonas-francas-en-colombia-generan-307447-empleos-2727256>
- Bogotá, A. d. (2016). *Documentos para ZONAS FRANCAS :: Zonas Francas Transitorias*. Obtenido de Alcaldía de Bogotá: <https://www.alcaldiaBogotá.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=32214>
- Bogotá, Z. f. (2019). *Zona Franca*. Obtenido de <http://www.zonafrancadepereira.com/es/ipaginas/ver/G20/19/regimen-de-zonas-francas/>
- Caicedo, H. (2017). *Las Zonas Francas en Colombia*. <https://www.icesi.edu.co/icecomex/images/stories/pdfs/zonas%20francas%20icesi%2050809%20hc.pdf>.
- Cardona, M. A. (2017). *ZOFRATACNA Y ZONA FRANCA EN PEREIRA*. Pereira: Universidad libre.
- Caribe, S. E. (2018). *Beneficios e Importancia Económica y Comercial de las Zonas Francas de América Latina y el Caribe*. Obtenido de SELA: <http://zonasfrancas.sela.org/acerca-de-las-zonas-francas/beneficios-e-importancia-economica-y-comercial-de-las-zonas-francas-de-america-latina-y-el-caribe/142>
- Colomboamericana, C. d. (02 de Octubre de 2018). *¿Qué tan beneficioso es instalarse en una Zona Franca?* Obtenido de AMCHAM : <https://www.amchamcolombia.co/index.php/comunicaciones/comunicados/1690-%C2%BFqu%C3%A9-tan-beneficioso-es-instalarse-en-una-zona-franca-2>
- Congreso, C. (30 de Diciembre de 2005). *Ley 1004*. Obtenido de Zona Franca de Bogotá: <http://zonafrancabogota.com/wp-content/uploads/2017/10/ley-1004-del-30-diciembre-del-2005.pdf>

- Farfán, D. P. (06 de Abril de 2016). *Zonas francas y depósitos francos*. Obtenido de Atlantika: http://repositorio.promperu.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/284/Zonas_francas_depositos_francos_2016_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=yFlores, O. M. (13 de septiembre de 2017). *Periodico Gestion*. Obtenido de Zofratatca apuesta por mejorar condiciones para establecer industrias de alta tecnología: <https://gestion.pe/economia/zofratatca-apuesta-mejorar-condiciones-establecer-industrias-alta-tecnologia-141529>
- Francas, A. Z. (Enero de 2017). *Asociacion Zonas Francas*. Obtenido de Reporte anual estadístico Zonas Francas de Colombia: http://www.asociacionzonasfrancas.org/user/pages/04.invierta/01.directorio/_colombia/Estadisticas%20Zonas%20Francas%20Colombia.pdf
- Gámez, W. Z. (2017). *TACNA Y ARICA: COMPETENCIA Y COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA*. Repositorio Digital de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
- GERMÁN GRISALES. (2016). ¿amerita la frontera de Colombia, Brasil y Peru una zona de integracion trinacional? *Revista sobre Fronteras e Integración* , 54-61.
- Gobierno, C. (2017). *Procolombia*. Obtenido de Descripción del Sector: <https://www.inviertaencolombia.com.co/zonas-francas-y-otros-incentivos/zonas-francas-permanentes/123-software-y-servicios-de-ti/551-descripcion-del-sector.html>
- Herrera, J. A. (2015). *Importancia económica de las zonas francas*. . Obtenido de <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/base/lectorpublic.php?id=812#sthash.KgQQECrl.dpuf>
- Inversion, C. P. (2018). *Descripción del Sector*. Obtenido de Procolombia: <https://www.inviertaencolombia.com.co/zonas-francas-y-otros-incentivos/zonas-francas-permanentes/123-software-y-servicios-de-ti/551-descripcion-del-sector.html>
- Isla, M. Á. (303- de Mayo de 2014). *Actualidad Empresarial N° 303*. Obtenido de Zofratatca: Zona franca y Zona comercial de Tacna: http://aempresarial.com/web/revitem/10_16426_83786.pdf
- Jorge Eduardo Vélez Montoya, G. E. (2014). *Las zonas francas y el sector logístico en Colombia. Una aproximación teórica*. Colombia: Esumer Institucion universitarias.
- Llarella Berríos, M. R. (Mayo de 2005). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos*. Obtenido de Monografías virtuales: <https://www.oei.es/historico/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm?b2vpl=405357>
- Ministerio de Comercio, I. y. (23 de Diciembre de 2016). *Decreto numero 2147*. Obtenido de <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%202147%20DEL%2023%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202016%201.pdf>

- Miranda, S. G., & Rouviere, L. (2015). De “Aymaras en la frontera” a “Aymaras sin fronteras” Los gobiernos locales de la triple-frontera andina (Perú, Bolivia y Chile) y la globalización*. *DIÁLOGO ANDINO* N° 31, 31-46.
- Muñoz Flores, J. F. (2011). *El desconocimiento de los beneficios que brinda la Zona Franca de Tacna y su influencia en el nivel de exportaciones de bienes y servicios de las empresas no instaladas en el recinto de ZOFRATACNA*. 2011: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
- Portafolio. (25 de febrero de 2014). *Zona Franca Bogotá es un modelo de desarrollo*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/zona-franca-Bogotá-modelo-desarrollo-43980>
- Portafolio. (31 de octubre de 2017). *Las zonas francas le ponen ritmo a Bogotá*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/las-zonas-francas-impulsan-el-desarrollo-empresarial-en-Bogotá-511212>
- Publico y Credito, M. d. (07 de Marzo de 2016). *Decreto 390 de 2016*. Obtenido de Observatorio Nacional de Logística: <https://onl.dnp.gov.co/es/Publicaciones/Paginas/Decreto-390-de-2016-Estatuto-Aduanero.aspx>
- Ramos, J., & Rodríguez, K. (p. 3 de 2011). *Zonas francas en Colombia: beneficios tributarios en el impuesto de*. Obtenido de No. 657. : <http://www.banrep.org/docum/ftp/borra657.pdf>
- Ramos, J., & Rodríguez, K. (2015). *Zonas francas en Colombia: beneficios tributarios en el*. Bogotá: Borradores economicos.
- Rivera, J. P. (2018). *Revistas AZFA Edicion 2. Estadísticas Zonas Francas de las América Latina y el Caribe*, 1-33.
- Tacna, C. A. (22 de Enero de 2019). *Resolucion Ejecutiva Regional*. Obtenido de N. 026-2018: <http://www.zofratacna.com.pe/upload/transparencia/Resoluci%C3%B3n%20Ejecutiva%20Regional%20N%C2%B0028-2018-GOB.REG.TACNA%20y%20PEI%202018-2020.pdf>
- Tecnichal, G. A. (2015). *Estudio de caso a nivel local: el Programa Municipal de Desarrollo Empresarial (PROMDE) y la experiencia de la Municipalidad de Ilo, Perú*. Santiago Chile: Nu CEPAL .
- Zapata, R., & Lidia., D. (2017). *El Régimen de Zona Franca y la Inversión en Actividad Industrial de Tacna, 2016*. Peru: Universidad Privada de Tacna.
- ZFB, C. G. (09 de Julio de 2018). *Datacenter: el nuevo reto del mercado tecnológico en las Zonas Francas*. Obtenido de <http://www.grupozfb.com/noticias/datacenter-el-nuevo-reto-del-mercado-tecnologico-en-las-zonas-francas>
- Zofratacna. (2018). *¿Qué es la zona franca de Tacna?* . Obtenido de <http://www.zofratacna.com.pe/contenido.aspx?id=0100000048A73722BE6C9DBAF3C90319E677D19D70D>

Zonas francas de Colombia. (2016). Obtenido de
<<http://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/Z/zonas-francas-Colombia/zonas-francas-Colombia.asp>>