

TENDENCIAS
Revista de la Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas.
Universidad de Nariño
ISSN 0124-8693 ISSN-E 2539-0554
Vol. XX No. 1 - 1er Semestre 2019,
Enero - Junio - Páginas 77 - 106

PRINCIPALES DETERMINANTES ECONÓMICOS DEL CONSUMO EN COLOMBIA 2000 - 2015

MAIN ECONOMIC DETERMINANTS OF CONSUMPTION IN COLOMBIA 2000 - 2015

PRINCIPAIS DETERMINANTES ECONÔMICOS DO CONSUMO NA COLÔMBIA 2000 - 2015

**CABRERA VALVERDE _ Diana Gisell, ROSERO OLIVEROS _ Tania
Marcela, RIASCOS _ Julio César**

Egresada del Programa de Mercadeo, Universidad de Nariño. Email: dianagisell.c14@gmail.com, Colombia.

Egresada del Programa de Mercadeo, Universidad de Nariño. Email: taniemrosero@gmail.com, Colombia.

Magister en Gerencia y Asesoría Financiera, Universidad Mariana. Profesor e investigador Universidad Mariana y Universidad de Nariño. Integrante de los Grupos de Investigación Contar, Coyuntura Económica y Social, y Frontera Sur. E-mail: jriascos2009@hotmail.com, Colombia.

Recibido: 20 de noviembre de 2018 Aprobación definitiva: 13 de julio de 2019

DOI: <http://dx.doi.org/10.22267/rtend.192001.109>

RESUMEN

El propósito de este estudio reside en explicar las causas que han afectado el consumo en Colombia durante el periodo comprendido entre los años 2000 y 2015, esto de acuerdo con los modelos keynesianos, ciclo de vida e ingreso permanente de Milton Friedman.

Así, con base en la revisión de la literatura teórica y empírica, se analizaron dos variables relevantes: el ingreso a partir del PIB y la inflación tomada como el IPC, obteniendo como resultado que la variable más significativa para el estudio del consumo en Colombia es el ingreso, conclusión alcanzada mediante el uso de un modelo estadístico de aplicación multivariada no complejo.

En consecuencia, se recomienda aliviar las cargas tributarias, dinamizar los subsidios y las inversiones en educación, al tiempo que controlar la tasa de interés para propiciar mejores niveles de consumo en el país.

Palabras clave: consumo, ingreso, índice de precios al consumidor (ipc), inflación, producto interno bruto (pib), devaluación, tasa de cambio

JEL: E21, E25, E31, E23, E52

ABSTRACT

The purpose of this study is explain the casualties that have affected consumption in Colombia during the period between the 2000's and 2015's, this according to the keynesian models, life cycle and permanent entrance of Milton Friedman.

So, based on the review of the theoretical and empirical literature, two relevant variables were analyzed: inflow from GDP and inflation taken with the CPI, resulting in the most significant variable for consumption in Colombia, conclusion reached through the use of a multivariate statistical.

It is therefore advisable to relieve tax burdens, to boost subsidies and investments in education, in time to control interest rates to provide better levels of consumption in the country.

Keywords: consumption, income, consumer's price index (cpi), inflation, gross domestic product (gdp), devaluation, exchange rate

JEL: E21, E25, E31, E23, E52

RESUMO

O propósito deste estudo é explicar as causas que afetaram o consumo na Colômbia no período de 2000 a 2015, segundo os modelos keynesianos, ciclo de vida e ingresso permanente de Milton Friedman.

Assim, com base na revisão da literatura teórica e empírica, duas variáveis relevantes foram analisadas: ingresso a partir do PIB e inflação tomadas como o IPC, obtendo como resultado que a variável mais significativa para o estudo do consumo na Colômbia é a ingresso, conclusão alcançada através do uso de um modelo estatístico multivariado não-complexo.

Consequentemente, recomenda-se aliviar as cargas tributárias, impulsionar subsídios e investimentos em educação, enquanto controla-se a taxa de juros para promover melhores níveis de consumo no país.

Palavras-Chave: consumo, ingresso, índice de preços no consumidor (ipc), inflação, produto interno bruto (pib), desvalorização, taxa de câmbio

JEL: E21, E25, E31, E23, E52

I. INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como propósito mostrar los cambios que se han evidenciado en el consumo final en Colombia durante el periodo comprendido entre los años 2000 a 2015. Partiendo de que el consumo es afectado por distintas variables, el objetivo es hallar los principales determinantes que llevan una relación a largo plazo con el consumo colombiano y su incidencia. En este caso se han considerado para el análisis del estudio dos variables principales que lo explican: ingreso (PIB) e inflación (IPC t-1), razonamiento obtenido después de probar en 8 modelos, las relaciones entre el consumo y las variables: PIB, IPC, IPC t-1, Desempleo, Desempleo t-1, TCR, TCR t-1.

Partiendo del modelo keynesiano y de las cifras obtenidas a partir del Boletín de Indicadores Económicos del año 2016 del Banco de la República, se efectuó un modelo estadístico de aplicación multivariada no complejo, para determinar la incidencia que tiene el crecimiento económico y la inflación sobre los niveles

REFERENCIAS

- (1) Akerlof, G, Dickens, W & Perry, G. (1996). *The Macroeconomics of Low Inflation*. enero, 1996, de Brookings Institution and University of California, Berkeley. (En línea). Disponible en: http://www.brookings.edu/~media/Projects/BPEA/1996-1/1996a_bpea_akerlof_dickens_perry_gordon_mankiw.PDF
- (2) Ando, Albert & Modigliani, F. (1963) “*The Life Cycle Hypothesis of Saving: Aggregate Implications and Tests*”. The American Economic Review, vol. 53, no. 1, march.
- (3) Banco de la República (2016). Boletín de Indicadores Económicos 2000 - 2015.
- (4) Banco de la República. (2015). Informe de Política Monetaria. abril 3, 2019, de Banco de la República. (En línea). Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/dmjd_mar_2015.pdf
- (5) Cano, G. (2007). *Reflexión personal del Codirector del Banco de la República Carlos Gustavo Cano sobre el estado de la economía y la moneda*. abril 3, 2019, de Banco de la República. (En línea). Disponible en: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/2006-2007.pdf
- (6) Clavijo, S. & Fernández, J. (1989). *Consumo privado e ingreso permanente: Nueva evidencia para Colombia*. diciembre, 1989, de Revista ESPE. (En línea). Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/espe_016-1.pdf
- (7) Diccionario enciclopédico Quillet. (1972). Finsu Panamá S.A tomo II.
- (8) Dornbusch, Rudiger & Fischer, S. (1993). *Macroeconomía*. 6° edición. Mc Graw Hill. Madrid.
- (9) Dornbusch, R. Fischer, S. & Startz, R. (2009). *Macroeconomía* (Novena Edición). Aravaca (Madrid): McGraw-Hill.
- (10) Echeverri, R. (1998). *Colombia en transición de la crisis a la convivencia: una visión desde lo rural*. Colombia: IICA en coedición con TM Editores.

- (11) Friedman, M. (1957), "*A Theory of the Consumption Function*", Princeton University Press. Existe traducción al español como "*Una Teoría de la Función de Consumo*" Ed. Alianza Universidad, 1973.
- (12) Friedman, M. (1979). *Moneda y desarrollo económico* (Segunda Edición). Argentina: El Ateneo.
- (13) Friedman, M & Friedman, R. (1988). *Libertad de elegir*. Barcelona: Ediciones Grijalbo S.A.
- (14) Friedman, M. (1993). *Teoría de los precios*. Barcelona - España: Altaya S.A.
- (15) Hernández, J. (2006). *Revisión de los determinantes macroeconómicos del consumo total de los hogares para el caso colombiano*. diciembre, 2006, de Revista ESPE. (En línea). Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/espe_052-2.pdf
- (16) Iregui, A. & Melo, L. (2009). *La transmisión de la política monetaria sobre el consumo en presencia de restricciones de liquidez*. abril, 2009, de Banco de la República. (En línea). Disponible en: <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/119.pdf>
- (17) Jiménez, F. (2006). *Macroeconomía Enfoques y Modelos* (Tomo I), Tercera Edición. Lima - Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- (18) Keynes, J. M. (1936). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. Fondo de Cultura Económica. México, 1951.
- (19) Morishima, M. (1981). *Teoría económica de la sociedad moderna*. Barcelona, España: Antoni Bosch Editor.
- (20) Keynes, J. (1983). *La teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*, México: Fondo de Cultura Económica, décima primera reimpresión, 1983.
- (21) Keynes, J. (1992). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*; 2º edición, pp. 93, Fondo de cultura económica. Buenos Aires.
- (22) León, C & Miranda, M. (2003). *Análisis Macroeconómico para la Empresa*. abril 3, 2019, de Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. (En línea). Disponible en: <http://www.eumed.net/coursecon/libreria/cl-mm-macro/cl-mm-macro.pdf>

- (23) Modigliani, F. (1949) “*Fluctuations in the Saving-income Ratio: A Problem in Economic Forecasting*”, Studies in Income and Wealth, vol. 11, parte V, pp. 369-444, National Bureau of Economic Research, 1949.
- (24) Modigliani, F. (1986). *Life cycle, individual trift, and the wealth of nations*. American economic review, 7, 297-313.
- (25) CEPAL. (2001). *Pobreza. Definición conceptual*. julio 7, 2019, de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Sitio web: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lec/escaroz_c_ga/capitulo1.pdf
- (26) Morettini, M. (2002). *Principales teorías macroeconómicas sobre el Consumo*. Mayo, 2002, de Universidad Nacional de Mar del Plata. (En línea). Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/1887/1/01486.pdf>
- (27) Morten O. Ravn. (2008). *The Consumption-Tightness Puzzle*. July, 2008, de University of Chicago Press. (En línea). Disponible en: <http://www.nber.org/chapters/c7034>
- (28) Otálora, C. (2009). *Economía fiscal*. La paz, Bolivia: Plural Editores.