

ARTÍCULOS DE REVISIÓN

TENDENCIAS

Revista de la Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas.
Universidad de Nariño
ISSN-E 2539-0554
Vol. XX No. 2 – 2do Semestre 2019,
Julio - Diciembre - Páginas 116 - 137

EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN MÉXICO: FACTORES RELEVANTES PARA SU CREACIÓN Y PERMANENCIA

FEMALE ENTREPRENEURSHIP IN MÉXICO: RELEVANT FACTORS FOR THEIR CREATION AND PERMANENCE

EMPREENDEDOR FEMININO NO MÉXICO: FATORES RELEVANTES PARA SUA CRIAÇÃO E PERMANÊNCIA

PAZ CALDERÓN_Yannet, ESPINOSA ESPÍNDOLA_Mónica Teresa

Doctora en Economía Política del Desarrollo por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México, Profesora Investigadora de la Universidad Tecnológica de la Mixteca. Email: ypaz@mixteco.utm.mx, México.

Doctora en Administración por la Universidad Autónoma de Querétaro, México, Profesora Investigadora de la Universidad Tecnológica de la Mixteca. Email: monitte2005@hotmail.com, México.

Recibido: 17 de noviembre de 2019

Aprobado: 20 de diciembre de 2019

DOI: <https://doi.org/10.22267/rtend.192002.117>

RESUMEN

El objetivo de este documento es identificar los factores más relevantes que contribuyen a la creación y permanencia de empresas encabezadas por mujeres en México, para ello se define el

perfil de las mujeres que inician un negocio y las condiciones en las que se suman a esta actividad.

La investigación es descriptiva basada en fuentes estadísticas y documentales, se revisan datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES). Los resultados muestran, que las mujeres se ha visto afectadas de manera severa por el desempleo y la precariedad del mercado de trabajo, que el emprendimiento femenino surge, principalmente como una manera de hacer frente a la pobreza y marginación de sus familias y no como una forma de hacer uso productivo de recursos materiales, físicos e intelectuales. Por ello, es importante que en la construcción de políticas públicas se consideren las condiciones, las necesidades y las motivaciones que tienen las mujeres para crear sus propias empresas, para que los apoyos gubernamentales impulsen la sobrevivencia y el crecimiento de estos emprendimientos.

Palabras Clave: emprendimiento, mujeres, empleo, participación en la fuerza laboral, política pública, trabajo femenino

JEL: J23, J16, J2, J22, J18, J21

ABSTRAC

The objective of this document is to identify the most relevant factors that contribute to the creation and permanence of women-led companies in Mexico, for this the profile of women who start a business and the conditions in which they join this activity are defined. The research is descriptive, based on statistical and documentary sources, data from the National Institute of Statistics and Geography (INEGI), the Ministry of Labor and Social Welfare (STPS) and the National Women's Institute (INMUJERES) are reviewed. The results show that women have been severely affected by unemployment and the precariousness of the labor market, that female entrepreneurship arises, mainly as a way to face the poverty and marginalization of their families and not as a way of make productive use of material, physical and intellectual resources. Therefore, it is important to consider the conditions, needs and motivations in the construction of public policies for women to create their own businesses, so that government support promotes the survival and growth of these ventures.

Keywords: entrepreneurship, women, employment, labor force participation, public policy, female labor

JEL: J23, J16, J2, J22, J18, J21

RESUMO

O objetivo deste documento é identificar os fatores mais relevantes que contribuem para a criação e permanência de empresas lideradas por mulheres no México, para isso são definidos o perfil das mulheres que iniciam um negócio e as condições em que ingressam nessa atividade. A pesquisa é descritiva, com base em fontes estatísticas e documentais, dados da Instituto Nacional de Estadística e Geografía (INEGI), Ministério do Trabalho e Bem-Estar Social (Secretaría del Trabajo y Previsión Social -STPS) e o Instituto Nacional da Mulher (Instituto Nacional de las Mujeres- INMUJERES). Os resultados mostram que as mulheres foram severamente afetadas pelo desemprego e pela precariedade do mercado de trabalho, que o empreendedorismo feminino surge, principalmente como forma de lidar com a pobreza e a marginalização de suas famílias e não como maneira de fazer uso produtivo de recursos materiais, físicos e intelectuais. Portanto, é importante que, na construção de políticas públicas, sejam consideradas as condições, necessidades e motivações que as mulheres têm para criar seus próprios negócios, para que o apoio do governo conduza à sobrevivência e ao crescimento dessas empresas.

Palavras-Chave: empreendedorismo, mulheres, emprego, participação da força de trabalho, políticas públicas, trabalho feminino

JEL: J23, J16, J2, J22, J18, J21

I. INTRODUCCIÓN

En México para el segundo trimestre de 2019 la tasa de desempleo fue de 3.3%, además el mercado laboral presenta altos niveles de informalidad, el 56.9% de la Población Económicamente Activa (PEA) se encuentra en esta condición, por lo que se requiere impulsar y desarrollar actividades productivas que puedan contribuir a la generación de fuentes de trabajo. De acuerdo a la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas

REFERENCIAS

- (1) Alvares, C. (2013). Emprendimientos productivos para la generación de empleo, mujeres del municipio de El Corpus, Departamento de Choluteca, Honduras. Tesis de maestría. Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Tegucigalpa, Honduras. [En línea] Disponible en: <https://tzibalnaah.unah.edu.hn/bitstream/handle/123456789/3380/T-MSc00123.pdf?sequence=2>. recuperado: 5 de agosto de 2019.
- (2) Amaru, A. (2008). Administración para emprendedores, Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios. México: Pearson. 241 p.
- (3) Berdugo, E; & Gutiérrez, J. (2015). “Mujeres empresarias de Bogotá”. En: Revista CIFE: Lecturas de Economía Social, Vol. 17, no, 26. pp. 149-174.
- (4) Canales, R; Román, Y; & Ovando, W. (2017). “Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica”. En: Entreciencias: Diálogos en la sociedad del conocimiento, vol. 5, no 12. México: UNAM. Pp. 1-17. [En línea] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457650040001> recuperado: 6 de julio de 2019.
- (5) Cisneros, L; Meza, T; & Meza, J. (2016). “Análisis de los microemprendimientos dirigidos por mujeres en un sector popular de la ciudad de Guayaquil- Ecuador”. En Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, no. 224. Ecuador, [En línea] Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/mujeres.html> recuperado: 3 de septiembre de 2019.
- (6) Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL. (2018). La ineficiencia de la desigualdad (LC/SES.37/3-P), Santiago, Chile.
- (7) Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL. (2018). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681/Rev.2), Santiago, Chile.
- (8) Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL. (2016). Autonomía de las mujeres e igualdad en la agenda de desarrollo sostenible (LC/G.2686/ Rev.1 - LC/G.2686(CRM.13/3)), Santiago, Chile.
- (9) Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL. (2017). Panorama Social de América Latina. (LC/PUB.2017/12-P), Santiago, Chile.

- (10) Hernández, R; Fernández, C; & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. Editorial McGraw-Hill Interamericana, México DF. México.
- (11) Instituto Nacional de Geografía Estadística e Informática. INEGI. (2017). Cuenta satélite del trabajo no remunerado de los hogares de México. INEGI, México. [En línea] Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/StmaCntaNal/CSTNRH2017.pdf> recuperado: 23 de octubre de 2019.
- (12) Instituto Nacional de Geografía Estadística e Informática. INEGI. (2019). Resultado de la encuesta nacional de ocupación y empleo, cifras durante el segundo trimestre de 2019. Comunicado de prensa Núm. 399/19. México https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/enoe_ie/enoe_ie2019_08.pdf
- (13) Instituto Nacional de las Mujeres. INMUJERES. (2019). Empleadoras. [En línea] Disponible en: <http://estadistica.inmujeres.gob.mx/formas/tarjetas/Empleadoras.pdf> recuperado: 1 de mayo de 2019.
- (14) Maldonado, B; Lara, G; & Maya, A. (2016). “La mujer como motor del desarrollo local: una experiencia puntual”. En: Revista San Gregorio, Número especial sobre el desarrollo local, ISSN 1390-7247, pp. 91-107.
- (15) Mora, G; Meli, D; & Astete, P. (2018). “Empoderamiento y demanda de autogestión. Estudio comparativo de emprendimientos de mujeres indígenas”. En: Sophia Austral, no 21, Pp. 43-59.
- (16) MUJERES, ONU. (2016). Empresas y empoderamiento de las mujeres. Principios para el empoderamiento de las mujeres en las empresas. Ciudad de México, México. [En línea] Disponible en: <http://www.onu.org.mx/wp-content/uploads/2016/12/Empoderamiento-mujeres-en-empresas.pdf> recuperado: 10 de octubre de 2019.
- (17) Organización de Cooperación y Desarrollo Económico. OCDE. (2018). “Empowering Women in the Digital Age. Where we stand?” (High-Level Event), OECD, marzo. Estados Unidos.
- (18) Organización Internacional del Trabajo. OIT. (2016). Las mujeres en el trabajo, tendencias Enero, Ginebra, Suiza.
- (19) Pierre, A; & Molina, R. (2012). Una teoría sobre el emprendimiento regional en la economía del conocimiento, México: Pearson.

- (20) Robinson, D; Díaz-Carrión, I; & Cruz, S. (2019). “Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales”. En: RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 9, no 17, Pp.91-108 <https://10.17163/ret.n17.2019.06>
- (21) Rodríguez, B. (2013). Propuesta de merchandising para tiendas de autoservicios locales de la Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca. (Tesis inédita de licenciatura) Universidad Tecnológica de la Mixteca, Huajuapán de León, Oaxaca.
- (22) Rodríguez, L; Baños, V; Saiz, J; Valencia, R; Muñiz, E; & Flores, M. (2017). Monitor Global de Emprendimiento (GEM) Jalisco 2016/2017: Ecosistema de emprendimiento en la Zona Metropolitana de Guadalajara. Zapopan, Jal. (México): Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara. http://gda.itesm.mx/genjalisco/GEM_Jalisco_2016-2017.pdf
- (23) Ruiz, N; Camelo O; & Franco, L. (2015). Emprender con talento: Mujer y emprendimiento estratégico en Emprendimiento femenino en Iberoamérica, coordinador Senén Barro Ameneiro, Redemprendia, España.
- (24) Secretaria del Trabajo y Previsión Social. STPS. (2019). Información laboral, junio 2019 México
- (25) Vallmitjana, P. (2014). La actividad emprendedora de los graduados IQS. 2014. Tesis Doctoral. Universitat Ramon Llull. [En línea] Disponible en: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145034/Tesis%20Nuria%20Vallmitjana%20Palau.pdf?sequence=1> recuperado: 30 de agosto de 2019.
- (26) Valls, J; Cruz, C; Torruella, A; Juanes, E; Canessa, M; & Hormiga, E. (2012). Causa del fracaso de los emprendedores. Redemprendia. Gesbiblo, S. L. España. https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/causas_de_fracaso_de_los_emprendedores.pdf
- (27) Viadana, C; Zubeldía, M; Tomarelli, J; & Morales, O. (2016). Mujeres emprendedoras: una aproximación empírica. Vigésimoprimeras Jornadas: Investigaciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Noviembre. Universidad del rosario. [En línea] Disponible en: https://www.fcecon.unr.edu.ar/web-nueva/sites/default/files/u16/Decimocuarta/viadana_zubeldia_y_otros_mujeres_emprendedoras.pdf recuperado en: 5 de junio de 2019.