

Andrews University

Digital Commons @ Andrews University

Dissertation Projects DMin

Graduate Research

2007

Principios y Estrategias Para el Crecimiento de la Iglesia Adventista del Séptimo Día Hispana de Baltimore, Maryland

Ronald Lizeth Costa Estades
Andrews University

Follow this and additional works at: <https://digitalcommons.andrews.edu/dmin>



Part of the [Practical Theology Commons](#)

Recommended Citation

Costa Estades, Ronald Lizeth, "Principios y Estrategias Para el Crecimiento de la Iglesia Adventista del Séptimo Día Hispana de Baltimore, Maryland" (2007). *Dissertation Projects DMin*. 681.
<https://digitalcommons.andrews.edu/dmin/681>

This Project Report is brought to you for free and open access by the Graduate Research at Digital Commons @ Andrews University. It has been accepted for inclusion in Dissertation Projects DMin by an authorized administrator of Digital Commons @ Andrews University. For more information, please contact repository@andrews.edu.

ABSTRACT

PRINCIPLES AND STRATEGIES FOR THE GROWTH OF THE
SPANISH SEVENTH-DAY ADVENTIST CHURCH IN
BALTIMORE, MARYLAND

by

Ronald Costa

Adviser: Werner K. Vyhmeister

ABSTRACT OF GRADUATE STUDENT RESEARCH

D.Min. Dissertation

Andrews University

Seventh-day Adventist Theological Seminary

Title: PRINCIPLES AND STRATEGIES FOR THE GROWTH OF THE SPANISH SEVENTH-DAY ADVENTIST CHURCH IN BALTIMORE, MARYLAND

Name of researcher: Ronald Costa

Name and degree of faculty adviser: Werner K. Vyhmeister, Ph.D.

Date completed: May 2007

The objective of the Great Commission (Matt 28:18-20) includes growth.

Throughout Christian history, the church has grown. At the same time, qualitative growth enhances quantitative growth. Both are needed in response to the Great Commission.

The Seventh-day Adventist Church would benefit from adopting a philosophy that promotes a wholistic growth of the church. This thesis studied such growth and elaborated a strategy for the Spanish Seventh-day Adventist Church in Baltimore to reach well-rounded growth.

The first step was to study church growth in the Bible. A careful study of the Great Commission throws light on discipleship, a key to church growth. The ideas and strategies of important authors of the church growth movement were also studied.

In order to improve church growth in a specific geographical area, a study was made of the situation of Spanish Seventh-day Adventist churches in the United States. More specific attention was paid to the Spanish-speaking congregation of Baltimore. A multi-faceted approach to church growth was designed for this church.

Two specific recommendations were made to stimulate balanced growth in the Spanish Seventh-day Adventist Church in Baltimore, Maryland:

1. The application of the PLAN FE, a plan for spiritual formation and internal growth, with emphasis on vision, gospel, lordship, presence, and union with Christ.

2. Strategies for external growth, which include the permanent implementation of small groups, member instruction, leadership training, and the application of different types of evangelism.

SÍNTESIS

PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO
DE LA IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA
HISPANA DE BALTIMORE, MARYLAND

por

Ronald Costa

Asesor: Werner K. Vyhmeister

SINTESIS DE TESIS DOCTORAL

Andrews University

Seventh-day Adventist Theological Seminary
Extensión Montemorelos

Título: PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO DE LA IGLESIA
ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA HISPANA DE BALTIMORE,
MARYLAND.

Nombre del investigador: Ronald Costa

Nombre y grado del profesor asesor: Werner Vyhmeister, Doctor en filosofía

Fecha de terminación: May 2007

La meta de la gran comisión (Mt. 28:18-20) incluye el crecimiento. Al estudiar la trayectoria de la Iglesia Cristiana se ve un gran crecimiento. Por otro lado, el crecimiento cualitativo incrementa el crecimiento cuantitativo. Ambos son necesarios para responder a la Gran Comisión.

La Iglesia Adventista se beneficiaría si adaptase una filosofía que promueva el crecimiento integral de la iglesia. Esta tesis estudia el crecimiento de iglesia e intenta elaborar una estrategia que contribuya a ese fin.

Primeramente se ha estudiado el crecimiento de iglesia a la luz de los textos bíblicos que hacen referencia al tema. Un análisis detallado de la Gran Comisión registrada, en Mateo 28, arroja luz sobre el concepto del discipulado, clave para el

crecimiento. También se analizan las ideas, estrategias e impacto del movimiento de crecimiento de iglesia con ayuda de los autores que mayores aportes ofrecen en la materia.

Para lograr los objetivos de crecimiento en un área geográfica se investigó la situación de las iglesias hispanas en los Estados Unidos de América, con énfasis en especial en una congregación de Baltimore, Maryland. En general, el crecimiento de iglesia es más marcado en un ambiente que mantiene en alto los principios bíblicos de desarrollo.

El estudio concluye con dos recomendaciones específicas para estimular el crecimiento equilibrado de la iglesia adventista hispana de Baltimore, Maryland:

1. Aplicación PLAN FE (Plan Formación Espiritual), que es un plan de *crecimiento interno*, que enfatiza cinco aspectos; visión, evangelio, señorío, presencia, y unión con Cristo; y
2. *Proyección externa de crecimiento*, que incluye: Implementación permanente de grupos pequeños, instrucción, formación de líderes, y aplicación de diferentes tipos de evangelismo.

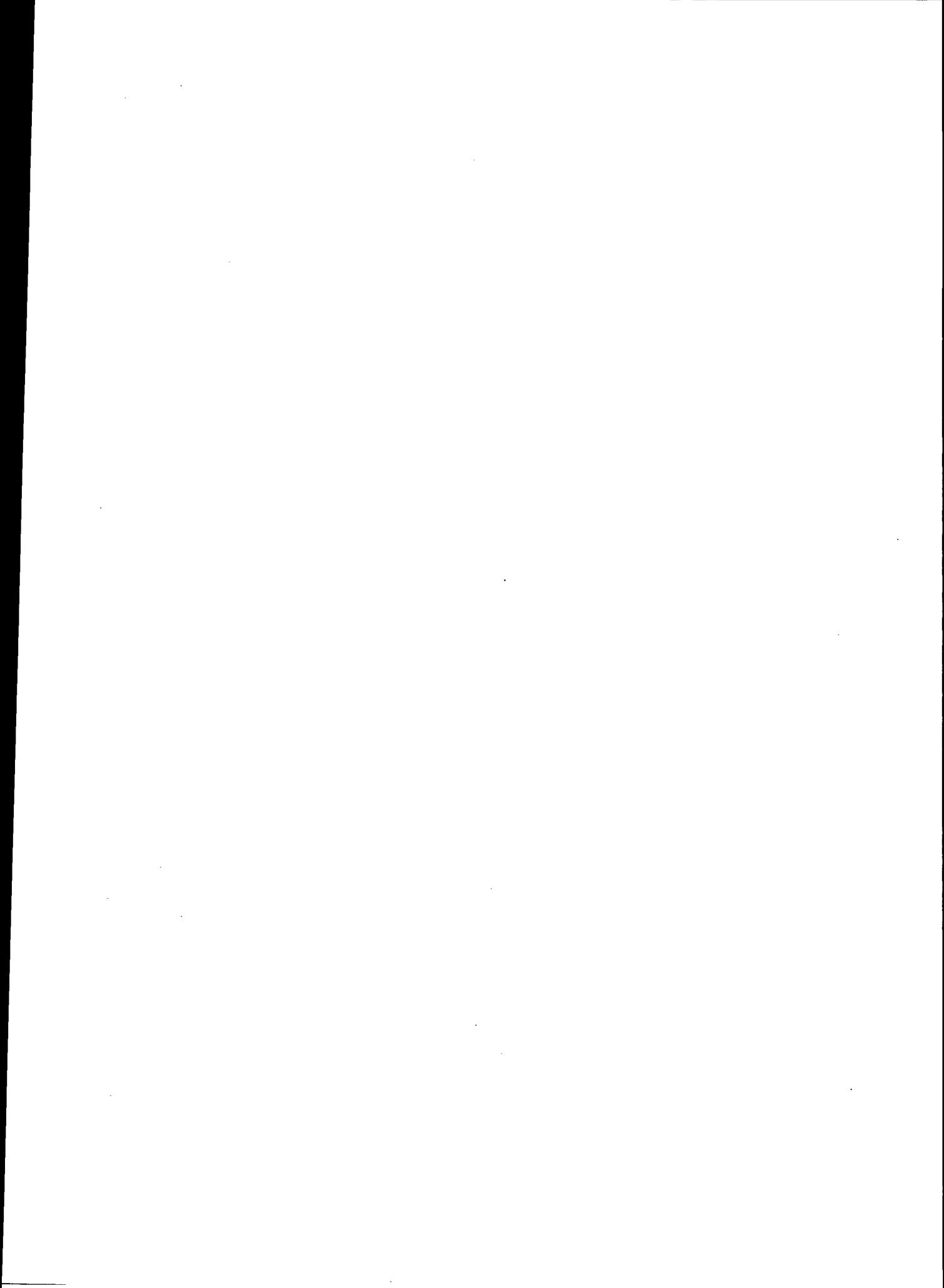
Andrews University
Seventh-day Adventist Theological Seminary
Extensión Montemorelos

PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO
DE LA IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA
HISPANA DE BALTIMORE, MARYLAND

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Doctor en Ministerio

por
Ronald Costa

May 2007



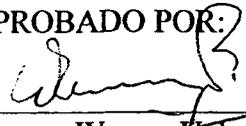
PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO
DE LA IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA
HISPANA DE BALTIMORE, MARYLAND

Tesis
Presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Doctor en Ministerio

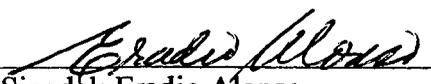
por

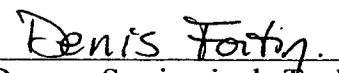
Ronald Costa

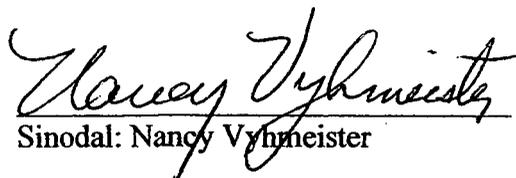
APROBADO POR:


Asesor: Werner Vyhmeister


Director del Doctorado en
Skip Bell


Sinodal: Eradio Alonso


Decano, Seminario de Teología:
Denis Fortin


Sinodal: Nancy Vyhmeister

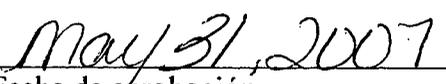

Fecha de aprobación

TABLA DE MATERIAS

LISTA DE FIGURAS	vii
AGRADECIMIENTOS	viii
Capítulo	
1 INTRODUCCIÓN	
Problema	1
Propósito	1
Justificación	2
Delimitaciones	2
Descripción de la tesis	3
2. NATURALEZA Y SIGNIFICADO DEL CRECIMIENTO DE IGLESIA.	4
Introducción	4
Dios el autor del crecimiento.	5
¿Qué es el crecimiento de iglesia?.	6
Tipos de crecimiento de iglesia	9
Definiciones de crecimiento de iglesia	10
Fundamentos del crecimiento de iglesia	13
La iglesia.	13
Cinco funciones de la iglesia	14
Imágenes bíblicas de la iglesia	15
La gran comisión	19
El discipulado como proceso	22
Alimentación de los nuevos discípulos	26
Conservación del nuevo creyente	27
El Espíritu Santo y el crecimiento de la iglesia	27
Fundamentos históricos del crecimiento de iglesia	30
Literatura del movimiento del crecimiento de iglesia	32
David Yonggi Cho	34
Harold Fickett Jr.	39
Ken Hemphill.	41
Gene Mims y Ramón Martínez.	42

Aubrey Malphurs	42
Thom S. Rainer	42
Billy Graham	44
K. L. Callahan	45
Calidad del crecimiento de iglesia	46
Desarrollo natural de la iglesia según Christian Schwarz	48
La esencia del "desarrollo natural de la iglesia"	50
La clave del potencial biótico	50
Las ocho características cualitativas	52
Liderazgo capacitador	53
Ministerio según dones	53
Espiritualidad ferviente	54
Estructuras funcionales	54
Culto inspirador	55
Células integrales	55
Evangelismo según las necesidades	56
Relaciones afectivas	57
Conclusiones	57
Elena White y las ocho características cualitativas	58

3. LA IGLESIA ADVENTISTA HISPANA DE BALTIMORE Y SU ENTORNO HISTÓRICO Y DEMOGRÁFICO	65
Introducción	65
Los hispanos en América del Norte	65
El estado de Maryland y la ciudad de Baltimore	70
Datos históricos de Maryland	70
Datos estadísticos de Maryland	72
La ciudad de Baltimore	73
Datos estadísticos de Baltimore	74
Los hispanos en Baltimore	75
Panorama religioso	79
En los Estados Unidos	79
En Maryland	80
En Baltimore	80
Las Iglesias Adventistas en Baltimore	81
La Iglesia Adventista Hispana de Baltimore	86
Su historia	86
Su feligresía	92
La iglesia Adventista Hispana de Baltimore y las ocho características de Schwarz	94

4. PLANIFICACION ESTRATEGICA PARA EL CRECIMIENTO DE IGLESIA.	97
Primer año: FE = Formación Espiritual.	98
La misión de la Iglesia Adventista Hispana de Baltimore . . .	100
Objetivos Generales	101
A largo plazo	101
A mediano plazo	102
A corto plazo	102
Estrategias para alcanzar los objetivos	102
Resultados del plan FE = Formación Espiritual.	103
Segundo año: Tres estrategias para el crecimiento	104
Los grupos pequeños: estrategia preferida para el crecimiento.	105
Definiciones.	107
Bases bíblicas para la formación de grupos pequeños . . .	108
Bases históricas para la formación de grupos pequeños . .	110
Consejos de Elena de White sobre el plan de grupos . . .	111
Tipos de grupos pequeños.	113
Estrategias para la formación de grupos pequeños	115
Cuatro fases en la organización de los grupos pequeños .	115
Programación dinámica de los grupos pequeños	118
Secretos del éxito de los grupos pequeños	119
Conclusiones sobre los grupos pequeños	121
El liderazgo cristiano: Segunda estrategia para el crecimiento de iglesia	122
Definiciones de liderazgo secular	122
Definiciones de liderazgo espiritual	123
Imágenes bíblicas del liderazgo espiritual.	126
Ejemplos bíblicos del liderazgo	128
Liderazgo en el Nuevo Testamento	129
Cualidades del liderazgo cristiano	132
El evangelismo: Tercera estrategia para el crecimiento de iglesia	135
La importancia de la tarea evangelística.	136
Diversas formas de campañas de evangelismo	137
Preparación y organización de campañas de evangelismo en Baltimore	142
Factores importantes para la organización y el buen éxito del evangelismo	144
Cronograma básico de campanas evangelísticas	146
Campaña a nivel de la iglesia local.	146
Campaña evangelística metropolitana	147

5. RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	149
Resumen	149
Conclusiones.	150
Recomendaciones	151
Apéndices	
A. DATOS ESTADÍSTICOS DEL CENSO DEL AÑO 2000	152
B. MAPAS	163
C. DATOS ESTADÍSTICOS RELIGIOSOS.	172
D. MATERIAL DE SEMINARIOS.	192
BIBLIOGRAFIA	225
CURRICULUM VITAE	238

LISTA DE FIGURAS

1. La feligresía de la Iglesia Hispana de Baltimore, 1990-2005.	92
2. Bautismos y profesión de fe en la Iglesia Hispana de Baltimore, 1990-2005. . .	93
3. Diezmos en la Iglesia Hispana de Baltimore, 1990-2005	94
4. Análisis de las Ocho Características del Sistema de Desarrollo Natural de Iglesia en la Iglesia Adventista Hispana de Baltimore	96
5. Una representación gráfica del Programa FE	100
6. Calendario de actividades de la Iglesia Hispana de Baltimore del año 2001 . . .	106

A Dios en primer lugar.
A mi esposa Patricia Schmidt de Costa.
A mis queridas hijas Cinthia y Nadia
por su apoyo y comprensión,
que tantas rodillas doblaron para que terminara la tesis.
A nuestra familia, padres y hermanos,
que nos ayudaron con sus oraciones.
A la gran familia de la iglesia adventista
de la Asociación del Este y la Unión Puertorriqueña
y luego a la Chesapeake Conference en Columbia, Maryland,
por su ayuda financiera y por darme la oportunidad
de alcanzar esta meta de estudio.
Un agradecimiento especial al departamento de
Doctorado en Ministerio de la Universidad de Andrews
quienes me dieron esta oportunidad y la
la experiencia y sabiduría de su personal en cada clase recibida.
Un agradecimiento especial al Dr. Werner Vyhmeister
y la Dra. Nancy Vyhmeister quienes fueron mis consejeros
para finalizar este proyecto.
De la misma manera muy agradecido al Dr Eradio Alonso
quien nos regaló de su tiempo como segundo lector.
Y por supuesto a los hermanos de la iglesia de Baltimore
que fueron fuente de inspiración y aprendizaje
en la dependencia de la oración y confianza en Dios
en medio de tantas batallas espirituales.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

Problema

La Iglesia Adventista Hispana de Baltimore se estableció hace aproximadamente doce años. Pertenece a la Asociación de Chesapeake de la Unión de Columbia, de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, en Maryland, Estados Unidos. Esta iglesia ha sido iniciadora de la obra hispana en la Asociación de Chesapeake. Al principio creció considerablemente, pero desde hace unos seis años el crecimiento ha sido limitado. La iglesia ha mantenido una feligresía estable de ciento cincuenta miembros de varias nacionalidades, en particular caribeños y centroamericanos.

El problema principal que justifica este estudio es el mínimo crecimiento de la iglesia adventista hispana en la ciudad de Baltimore y en toda la Asociación de Chesapeake, en comparación con el gran crecimiento de población hispana. La iglesia ha estado estancada. Necesita encontrar medios sanos para promover el crecimiento. La Iglesia Hispana Adventista del Séptimo Día de Baltimore necesita redescubrir su misión y colocarse en posición de cumplir con la Gran Comisión dada por Cristo.

Propósito

El propósito de esta tesis fue proponer, después de estudiar cuidadosamente el área de Baltimore, un vigoroso programa de crecimiento interno de la iglesia como base

para lograr un crecimiento externo y la formación de otras iglesias y congregaciones menores.

Justificación

Fui llamado a dirigir la iglesia hispana de Baltimore en octubre del año 2000. Pronto descubrí que los miembros no se sentían motivados a trabajar por la iglesia. Habían sufrido por diez años la inestabilidad resultante de no tener edificio propio. Además, la ciudad de Baltimore es grande y la distancia que debían viajar los miembros de iglesia afecta su participación. Por otra parte ha habido en la iglesia un marcado énfasis legalista con tendencias “reformistas”. Esto ha menoscabado la confianza en los pastores y en el liderazgo de las organizaciones superiores. La apatía y los conflictos internos han afectado el crecimiento de la iglesia. La falta de metas claras para llevar adelante la gran comisión ha sido evidente. Había necesidad de orientación teórica y doctrinal como preparación para enfocar luego la tarea misionera.

Delimitaciones

Hay una gran variedad de materiales y libros escritos sobre el crecimiento de iglesia. En estas últimas décadas se le ha dado mucha importancia a estrategias para el crecimiento y se ha suscitado un marcado interés dentro del mundo evangélico.

Esta tesis doctoral no presenta todas las estrategias de crecimiento de iglesia. No pretende ser un estudio exhaustivo sobre el tema. Solamente llama la atención a ideas que han sido probadas para así colocar una base para diversas estrategias de crecimiento, adaptadas a la situación de la iglesia hispana en Baltimore. Sin embargo, los principios bien podrían aplicarse en otros lugares

Descripción de la tesis

En el capítulo 2 se repasaron libros, artículos y tesis sobre el tema del crecimiento de iglesia. Esto ayudó a entender el marco teórico que se pretendía llevar a la práctica, a presentar los elementos esenciales del crecimiento de iglesia. También sirvió para responder las siguientes preguntas: ¿Qué es crecimiento de iglesia? ¿Qué principios son los que operan en el crecimiento de iglesias? ¿Cómo puede la iglesia crecer tanto interna como externamente?

En el capítulo 3 se presenta un estudio histórico de la iglesia, su feligresía y los métodos utilizados para alcanzar a la comunidad hispana. Se reunió información estadística y demográfica de la ciudad de Baltimore para saber como están compuestos sus barrios hispanos y su entorno religioso. En base a esta información se formuló un plan estratégico para el crecimiento de iglesia para ser implementado en un período de dos años. Este plan empleó al máximo los recursos humanos existentes dispuestos a ser capacitados y a trabajar en el crecimiento de la iglesia.

El capítulo 4 es un análisis descriptivo del plan utilizado para el crecimiento de iglesia. Da a conocer los resultados positivos y negativos para ayudar a trazar el camino para un futuro programa. Luego, el capítulo 5 presenta un resumen del estudio, junto con las conclusiones y recomendaciones. Se incluyen, además, tres apéndices con datos estadísticos, y materiales presentados en los seminarios.

CAPITULO 2

NATURALEZA Y SIGNIFICADO DEL CRECIMIENTO DE IGLESIA

Introducción

El término “crecimiento de iglesia” (o “iglecrecimiento”) suscita algunas preguntas básicas. ¿Qué se entiende por crecimiento de iglesia? ¿Qué principios operan en el crecimiento de iglesia? ¿Cómo y cuándo es efectivo y saludable el iglecrecimiento? Éstas son algunas de las preguntas que se estudian en este capítulo.

Uno de los propósitos centrales de las sagradas Escrituras fue el de revelar que Dios enviaría al Mesías para dar oportunidad de salvación a la humanidad. Adán y Eva recibieron esta promesa (Gn. 3:15). Los patriarcas también mantuvieron la esperanza mesiánica. Israel, como pueblo elegido por Dios, fue el encargado de mantener y propagar la salvación a través del Mesías prometido, para así ser “luz de las naciones” (Is. 42:6; 49:6; 60:3).¹

El Nuevo Testamento enseña que el Mesías vino pero su pueblo no lo reconoció ni lo recibió (Jn. 1:6-11). Jesús fundó la iglesia con el propósito especial de difundir el mensaje de salvación eterna a toda nación, tribu, lengua y pueblo (Ap. 14:6), como preparación para la reconciliación final de la humanidad con Dios.

¹En este estudio se utilizó la Versión Reina-Valera Revisada 1960. En caso de usarse otras versiones, se da aviso. Ver “El papel de Israel en la profecía del Antiguo Testamento”, en *Comentario bíblico adventista del séptimo día*, ed. Francis D. Nichol, 7 vols. (Boise: Publicaciones Interamericanas, 1978-1990), 4:27-40.

Dios: el autor del crecimiento

Al crear el mundo, Dios hizo todas las cosas buenas en gran manera (Gn. 1:31). Él es el autor de todo lo que posee vida, incluyendo la vida humana. El crecimiento es una propiedad esencial de la vida. Bien lo expresan Roger L. Dudley y Des Cummings Jr. cuando escriben: “Los árboles crecen, los animales pequeños crecen, los niños crecen, las relaciones crecen. Si están saludables y normales, es así. Lo mismo ocurre con las iglesias. Crecer es una propiedad esencial de la vida. Cuando un ser vivo deja de crecer se deteriora”.¹

Dios dijo a Adán y Eva: “Fructificad y multiplicaos; llenad la tierra” (Gn. 1:28). A pesar de que el pecado afectó el desarrollo y el crecimiento, la vida y el crecimiento aún continúan. Podríamos afirmar que en cada porción de la Biblia se habla de crecimiento en forma directa o indirecta. Es como un hilo de oro a través de toda la Biblia, desde el Génesis hasta el Apocalipsis. Estudiar el tema del crecimiento es como estudiar un aspecto de la esencia de Dios mismo. La esencia de Dios es el amor, el amor da como fruto la vida y la vida da como resultado el crecimiento.

Jesús vino a restaurar la imagen divina perdida por el hombre. El mensaje central de la Biblia es: “Porque de tal manera amó Dios al mundo que ha dado a su Hijo unigénito, para que todo aquel que en él cree, no se pierda mas tenga vida eterna” (Jn. 3:16). Jesús “Vino a buscar y salvar lo que se había perdido” (Lc. 19:10). Vino para restaurar todas las cosas. La propia vida de Jesús ejemplificó el crecimiento. Se menciona que el niño “crecía en sabiduría y en estatura, y en gracia para con Dios y los hombres” (Lc. 2:40-52).

¹Roger L. Dudley y Des Cummings Jr., *Adventures in Church Growth* (Hagerstown, MD: Review and Herald, 1983), 13.

A través de su ministerio Jesús contó una serie de parábolas que hacen referencia a las leyes del crecimiento.¹ Hoy estas parábolas ayudan al ser humano a entender las leyes y principios del verdadero crecimiento. De ellas parten conceptos que se aplican al crecimiento de iglesia. La Biblia aconseja: “Antes bien, creced en la gracia y el conocimiento de nuestro Señor y Salvador Jesucristo. A él sea la gloria ahora y hasta el día de la eternidad. Amén” (2 P. 3:18).

El crecimiento de iglesia comienza con una relación íntima con Dios. Dios ha prometido que su iglesia va a crecer. El mismo plan de la salvación es un proceso de restauración y crecimiento. Por esta razón es imprescindible descubrir cuales son los principios y las leyes que rigen el verdadero crecimiento de iglesia.

¿Qué es el crecimiento de iglesia?

En el último medio siglo el tema del crecimiento de iglesia ha tomado auge; como disciplina es reciente. Actualmente se define y se enseña en seminarios e institutos reconocidos, pero aún queda mucho por descubrir acerca de este campo de estudio. Sin embargo, la gran cantidad de conocimiento adquirida contribuye a que se puedan reconocer con mayor precisión las instancias que promueven el crecimiento de iglesia.

Una de las maneras de estudiar el crecimiento de iglesia consiste en combinar los principios bíblicos con los conceptos de las ciencias sociales. De éstas se extraen teorías y métodos científicos que permiten identificar con mayor precisión los elementos que afectan la vida y el desarrollo de cualquier iglesia. Siguiendo estas pautas, se han

¹Entre ellas las siguientes: La higuera estéril (Lc. 13:6-9; Mr. 13:34); el sembrador (Mt. 13:3-8; Mr. 4:3-8; Lc. 8:5-8); la cizaña (Mr. 13:24-30); la semilla (Mr. 4:26); el grano de mostaza (Mt. 13:31, 32; Mr. 4:31, 32; Luc 13:19); la mies (Mt. 9:37; Lc. 10:2); los obreros de la viña (Mt. 20:1-16); la vid y los pámpanos (Jn. 15:1-6).

generado teorías que, a pesar de sus cualidades prácticas, son cuestionadas por un sector de investigadores ya que enfatizan mayormente el aspecto cuantitativo del crecimiento.

Es posible caer en la trampa de mantener un enfoque exclusivo en bautismos de nuevos miembros, con el consiguiente aumento de la feligresía. Esta competencia numérica puede resultar contraproducente, al no mantener un equilibrio saludable. El gran aumento de miembros podría resultar en un estancamiento cualitativo del crecimiento, que obstaculizaría el avance hacia un discipulado responsable y equilibrado que en sí podría conllevar una verdadera bendición.

El crecimiento espiritual y la expansión numérica no se oponen uno al otro.

Ambos son imprescindibles para que se logre un verdadero crecimiento. Bien lo afirman

Dudley y Cummings al decir:

Churches will not grow numerically unless their members are nurtured in spiritual growth, preserved from apostasy, and incorporated as responsible members of the body of Christ who will gladly share their faith. Churches will not grow spiritually unless they have a constant supply of new converts to provide a fresh infusion of spiritual life and unless the renewed members have outlets for service. Which is more important, internal or external growth? We might as well ask the same question of breathing in or breathing out. You can't have one without the other for long. So it is with internal and external growth in the church.¹

Luego Dudley y Cummings explican:

The church growth we talk about in this book does not at all mean baptizing anybody you can find and then moving on to new conquests. It involves confronting lost humans with the claims of Jesus Christ, leading them to a decision, nurturing their spiritual growth, assimilating them as responsible members of the church body, and inspiring them to spend the rest of their lives sharing their new-found faith with others as they become God's co-workers in the establishment of His kingdom on earth. So we will not neglect spiritual growth in this book. But at the same time we wish every responsive person to hear Christ's final message and rejoice in the fellowship of His church.²

¹Dudley y Cummings, 16.

²Ibid., 16, 17.

El anuncio de Cristo del establecimiento de la iglesia surge después de la confesión de Pedro al declarar, "Tú eres el Cristo, el Hijo del Dios viviente" (Mt. 16:16). La iglesia que tiene como base el reconocimiento de que Jesús es el Hijo de Dios, tiene a su alcance un crecimiento cualitativo y cuantitativo. Jesús mismo, después de afirmar que el Padre le había revelado esto a Pedro, declara enfáticamente: "edificaré mi iglesia; y las puertas del Hades no prevalecerán contra ella" (Mt. 16:18).

La comprensión del crecimiento de iglesia, está relacionada con el conocimiento de cómo actúa Dios. Dios no actúa solo. En toda su obra de creación, a fin de lograr crecimiento equilibrado, existe más de un elemento. Si el elemento espiritual está presente junto con la cooperación de sus criaturas hay crecimiento equilibrado. Dios toma al ser humano como el instrumento principal, lo pone a su servicio, y al mismo tiempo lo capacita. Esta combinación Dios-hombre trae gran bendición para la iglesia y produce frutos. Elena de White comenta: "Dios no escoge para que sean sus representantes entre los hombres a ángeles que nunca cayeron, sino a seres humanos, a hombres con pasiones semejantes a aquellos que trata de salvar. . . . Su plan es que los hombres trabajen en beneficio de sus prójimos. . . . Debemos ser colaboradores con Dios; pues él no terminará su obra sin los instrumentos humanos".¹

El verdadero crecimiento ocurre cuando se reproduce el carácter de Jesús en nuestras vidas y mantenemos una correcta relación con Dios. Jesús declaró: "Porque separados de mí nada podéis hacer" (Jn. 15:5). Pablo afirma más adelante: "Todo lo puedo en Cristo que me fortalece" (Fil. 4:13). Elena de White señaló: "Si os entregáis a él y lo aceptáis como vuestro Salvador, por pecaminosa que haya sido vuestra vida, seréis

¹Elena de White, *Instrucciones para un servicio cristiano eficaz* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1981), 11-13.

contados entre los justos, por consideración a él. El carácter de Cristo toma el lugar del vuestro, y vosotros sois aceptados por Dios como si nunca hubierais pecado”¹.

Tipos de crecimiento de iglesia

Hay varios tipos de crecimiento de iglesias. Hay autores a quienes les gusta pensar en los diversos aspectos del crecimiento de iglesia como un movimiento tipo cruz: movimiento hacia abajo (profundidad bíblica), hacia arriba (devocional), hacia adentro (orgánico-espiritual), hacia fuera (misional). Orlando Costas explica esto así:

Dios quiere y espera que su iglesia crezca. Quiere que su iglesia crezca en anchura, numéricamente como comunidad apostólica. Quiere que su iglesia crezca en profundidad, vivencia, orgánica y conceptual, como comunidad de adoración y nutrición. Quiere que su iglesia crezca en altura, como modelo viviente y visible, como signo del nuevo orden de vida introducida por Jesucristo que está desafiando a las potestades y principados de este mundo.²

Juan Wagenveld menciona en su libro al Dr. Raymond Brinks, quien hace el siguiente resumen de las definiciones acerca del tipo de crecimiento:

Crecimiento numérico: Es la reproducción de los miembros experimentada en la iglesia mediante la proclamación y el testimonio viviente del evangelio, y la incorporación de los que responden a la comunión de la congregación local.

Crecimiento orgánico: Es el desarrollo interno de la comunidad de fe o el fortalecimiento del sistema de relaciones entre sus miembros. Esto incluye el gobierno de la iglesia, sus oficiales, su estructura financiera, el liderazgo, las actividades en las cuales se ocupa, y su celebración litúrgica.

Crecimiento conceptual: Implica que el conocimiento de la teología y la fe aumenten. Es decir debe haber un aumento del conocimiento bíblico, una mejor comprensión de la doctrina, así también de una formulación de confesión.

Crecimiento diaconal: Se refiere al servicio que la iglesia rinde al mundo. Ella debe ocuparse en los conflictos, temores y esperanzas de la sociedad. Debe obrar para aliviar los sufrimientos, la opresión, la pobreza, el hambre y la enfermedad del mundo. Sin esta dimensión pierde su credibilidad y autenticidad.³

¹Elena de White, *El camino a Cristo* (Boise: Publicaciones Interamericanas, 1961), 62.

²Orlando Costas, *Compromiso y misión* (San José, Costa Rica: Caribe, 1979), 78.

³Juan Wagenveld, *Iglecrecimiento integral* (Miami: LOGOI, 2000), 23, 24.

Rick Warren describe cinco facetas del crecimiento de la iglesia: “Las iglesias deben crecer en amor, a través del compañerismo; con profundidad, por medio del discipulado; en fuerza, mediante la adoración; en amplitud, a través del ministerio; en tamaño, a través del evangelismo.”¹

Todos los tipos de crecimientos que se exponen siempre están unidos a una variedad de elementos. Donde hay utilización de diversos mecanismos de crecimiento, el resultado es una iglesia sana. Otra clasificación distingue tres tipos de crecimiento:

Crecimiento biológico: Es el crecimiento natural. Se da por los niños que nacen dentro de la iglesia y es responsabilidad de los padres ser enseñados y dirigidos a permanecer unidos a la iglesia de Cristo.

Crecimiento por transferencia: Es el crecimiento que ocurre cuando una iglesia crece a expensas de otras. Es el cambio de feligresía que se hace de una iglesia a otra. Este cambio está motivado por diversos factores tales como mudanza, trabajo, inconformidad con el liderazgo, falta de amor y por huir de la disciplina eclesiástica. Es necesario advertir que esta clase de crecimiento puede ser una gran bendición en circunstancias normales, pero puede traer problemas.

Crecimiento por discipulado o conversión: Este crecimiento tiene lugar cuando la persona es alcanzada por la evangelización y al aceptar a Jesús como su Señor y Salvador personal, son añadidos como nuevos miembros.²

Definiciones de crecimiento de iglesia

Peter Wagner da la siguiente definición de crecimiento de iglesia:

Crecimiento de iglesia es aquella disciplina que investiga la naturaleza, expansión, establecimiento, multiplicación, función y salud de iglesias cristianas y como ellas se relacionan con una efectiva implementación de la comisión de Dios de “hacer discípulos de todas las gentes” (Mt. 28:18-20). Los estudiantes de crecimiento del iglesia hacen lo posible por integrar los principios teológicos eternos de la Palabra de Dios relativos a la expansión de la iglesia con las mejores ideas de las ciencias sociales . . . empleando como marco de referencia inicial el trabajo fundamental hecho por Donald McGavran.³

¹Rick Warren, *Una iglesia con propósito* (Miami: Vida, 1995), 55.

²Wagenveld, 24-26.

³C. Peter Wagner, *Strategies for Church Growth: Tools for Effective Mission and Evangelism* (Ventura, CA: Regal, 1987), 114.

Juan Wagenveld, citando a Donald McGavran, quien es considerado el padre del movimiento de crecimiento de iglesia, escribió: "Crecimiento de iglesia puede definirse como todo lo que implica llevar a hombres y mujeres que no tienen ninguna relación personal con Jesucristo a la comunión con él y a una feligresía responsable en la iglesia".¹

Carlos Miranda, citado por Juan Wagenveld, dice lo siguiente sobre la definición del crecimiento de iglesia:

El crecimiento de iglesia es la ciencia que investiga la implantación, multiplicación, funcionamiento y salud de las iglesias cristianas, específicamente relacionadas a la implementación de la Gran comisión de "hacer discípulos a todas las naciones" (Mt. 28:19). Iglecrecimiento es simultáneamente una convicción teológica y una ciencia aplicada, que trata de combinar los principios eternos de la palabra de Dios con los conocimientos contemporáneos de las ciencias sociales y de la conducta humana.²

¿Por qué algunas iglesias crecen y prosperan mientras que otras decaen y a veces se cierran? El iglecrecimiento provee teorías razonables para entender las funciones vitales de cualquier iglesia y da consejos prácticos para ayudar a fortalecerla. Según Fred Smith:

La ciencia del iglecrecimiento puede ayudar a descubrir por qué creció una iglesia mientras otra declinó. Tal ciencia diagnostica la salud de una iglesia y receta el remedio para la recuperación espiritual, y el crecimiento dinámico en caso de otra. Esa ciencia llama nuestra atención a los principios bíblicos, por medio de los cuales una iglesia puede crecer. Es una hipótesis que la iglesia que practica estos principios bíblicos crecerá tanto cualitativamente como cuantitativamente.³

De la misma manera como un cuerpo humano se enferma, la iglesia se puede enfermar. No hay mejor medicina que la preventiva. Si se hace ejercicio se tiene mejor salud. Si la iglesia logra ejercitarse y no se estanca, es una iglesia saludable y

¹Wagenveld, 20.

²Ibíd., 17.

³Fred Smith, *Dinámica del iglecrecimiento* (Miami: UNILIT, 1990), 16.

naturalmente va a crecer. Si está enferma hay que conocer los síntomas y quitar todo lo que trae la enfermedad o que impide su crecimiento. Según Rick Warren,

Todas las cosas que tienen vida crecen, usted no tiene que hacerlas crecer. Es lo natural con un organismo vivo si se encuentra sano. Por ejemplo: yo no tengo que ordenarles a mis tres hijos que crezcan. Ellos crecen naturalmente. En tanto que yo quite los impedimentos tales como una nutrición pobre, un entorno insalubre; el crecimiento de ellos será automático. De la misma manera como la iglesia es un organismo vivo, es natural que crezca si se encuentra sana. La iglesia es un cuerpo, no es un negocio, la iglesia es un organismo, no sólo una organización. La tarea del liderazgo de la iglesia es descubrir y quitar las enfermedades y barreras que restringen el crecimiento para que el crecimiento normal y natural pueda tener lugar. El punto clave para la iglesia del siglo veintiuno será su salud, no tanto su crecimiento.¹

Peter Wagner explica: "Encontrar las respuestas a las preguntas de por qué las iglesias están creciendo o no lo están, es precisamente el objetivo del movimiento del crecimiento de iglesias".² Además agrega: "El crecimiento de iglesia no es una fórmula mágica que produce incremento en cualquier congregación en un momento. Es tan sólo una colección de ideas con sentido común que al parecer se ajustan bien a los principios bíblicos que se enfocan al intentar cumplir la Gran Comisión de manera más efectiva".³

Esta sección puede resumirse como sigue: El crecimiento de iglesia tiene como única regla de fe la Palabra de Dios. Toma los principios referentes al crecimiento integral del reino de Dios. De Dios proviene el crecimiento interno y externo, cuantitativo y cualitativo. Se toman en cuenta las ciencias sociales para colocarlas al servicio de Dios. De esta manera se alcanza con mayor efectividad a personas que no tienen una relación de salvación con Cristo, y se las incorpora como parte de la larga cadena de salvación como discípulos responsables dentro de la iglesia.

¹Warren, 20, 21.

²C. Peter Wagner, *Su iglesia puede crecer* (Ventura, CA: Regal, 1984), 14.

³C. Peter Wagner, *Guiando su iglesia al crecimiento* (Miami: UNILIT, 1997), 47.

Fundamentos del crecimiento de iglesia

Dos elementos forman los fundamentos del buen crecimiento de iglesia. En primer lugar, la iglesia es una idea divina. En segundo lugar, la gran comisión es la orden de marcha para hacer discípulos en todo el mundo.

Las iglesias grandes y pequeñas pueden crecer. El crecimiento sano y sólido es posible únicamente por medio del Espíritu Santo. El Nuevo Testamento nos da una clara indicación sobre la obra sobrenatural del Espíritu Santo (Hch. 2:17). Para lograr un crecimiento constante se requieren fundamentos sólidos. Ya en la parábola del hombre prudente y del hombre insensato Jesús había destacado el rol decisivo de los buenos cimientos (Mt. 7:7-14).

La iglesia

La palabra "iglesia" deriva del griego *ekklēsia*. Literalmente significa, llamados fuera. (La preposición *ek* significa afuera, y *kaleō* significa llamar.) En la Grecia antigua, *ekklēsia* era la asamblea de los ciudadanos, convocada por los portavoces para tratar y decidir los asuntos públicos. La LXX traduce como *ekklēsia* el término hebreo *kahal*, que designa la asamblea o congregación de Israel.¹

En esencia, la iglesia es la comunidad de los creyentes del Nuevo Testamento que han sido unidos por lazos de fe y la acción regeneradora del Espíritu Santo a Jesucristo. La iglesia es universal porque el llamado de Dios es para todos, sin distinción racial o geográfica. Las personas son llamadas a una comunidad de culto y adoración y de servicio a los demás.

¹Samuel Vila y Santiago Escuaín, *Nuevo diccionario bíblico ilustrado* (Barcelona: CLIE, 1985), ver "Iglesia".

La iglesia es la representante visible de Cristo en la tierra. Tiene como objetivo dar gloria y honor a Dios predicando el evangelio. En la iglesia se provee un contexto de cuidado pastoral y crecimiento espiritual. El liderazgo se desarrolla dentro de la iglesia, donde el Espíritu Santo reparte los dones necesarios para su funcionamiento y el logro de metas de crecimiento. La iglesia es posesión de Cristo. Él la creó y la sigue manteniendo por medio de su Palabra y por medio del ministerio constante del Espíritu Santo. La iglesia es llamada a hacer el ministerio de reconciliación, como su centro.

Cinco funciones de la iglesia

Las funciones de la iglesia se describen muy bien en Hch. 2:42-47.

1. Discipulado: (Hch. 2:42). El discípulo no sólo permanece, sino que estudia la doctrina y la pone en práctica.
2. Adoración, el partimiento del pan y la oración: (Hch. 2:42-47).
3. Comunión (Hch. 2:42, 44, 46). La unidad es uno de los mayores testimonios a favor del evangelio y causa del crecimiento de iglesia en la época de los apóstoles.
4. Servicio (Hch. 2:45, 46). El amor cristiano se manifiesta en acción. La ley del cielo es dar. Jesús mismo dijo que no había venido para ser servido sino para servir (Mt. 20:28). La iglesia neotestamentaria impactó al mundo por su servicio social y comunitario. Se ayudaban unos a otros, hasta vendían propiedades para ayudar a otros.
5. Evangelización (Hch. 2:47). El crecimiento es producido por Dios y la intervención de su Espíritu. Dios siguió llamando y añadiendo a los que habían de ser salvos. Notemos la tabla de crecimiento de iglesia según el libro de Hechos de los

Apóstoles:

- | | |
|------|---|
| 2:41 | Bautizaron a tres mil personas. |
| 2:47 | El Señor añadía cada día miembros. |
| 4:9 | Creyeron y el número era como de cinco mil. |

5:14	Y los que creían en el Señor aumentaban más.
6:1	Como crecía el número de los discípulos.
6:7	Y crecían la palabra del Señor y se multiplicaban.
8:1	Esparcidos por todas partes.
8:4	Las multitudes escuchaban.
9:31	Las iglesias . . . se acrecentaban.
12:24	Pero la palabra crecía y se multiplicaban.
13:43	Muchos . . . siguieron a Pablo y Bernabé
13:49	La palabra se difundía.
14:21	Después de hacer muchos discípulos.
16:5	Aumentaban el número cada día.
16:14	El Señor abrió el corazón de ella y su familia.
16:33	Se bautizó él con todos los suyos.
17:12	Así creyeron muchos de ellos.
18:8	Y muchos de los corintios . . . creían.
18:10	Tengo mucho pueblo en esta ciudad.
19:20	Así crecía y prevalecía la Palabra del Señor.
21:20	Millares de judíos que han creído. ¹

Imágenes bíblicas de la Iglesia

Para ampliar el concepto de iglesia y lo que implica el crecimiento de la misma, es de gran ayuda tener en cuenta las imágenes bíblicas que se nos presentan. Esto nos ayudará a comprender que Dios está en completo control del crecimiento de la iglesia. Estas imágenes son sacadas de los escritores bíblicos, en especial del apóstol Pablo.

En el Nuevo Testamento encontramos por lo menos siete imágenes o símbolos de la iglesia. Traen consigo verdades acerca de la naturaleza, el propósito y las funciones esenciales de la iglesia. Cada una de estas imágenes representa algún aspecto fundamental de la iglesia. Estas variadas figuras nos hacen ver a la iglesia como un organismo vivo, dinámico y activo, no estático.

El cuerpo de Cristo

La verdad central que enfatiza la figura de la iglesia como cuerpo de Cristo es la

¹Wagenveld, 69, 70.

unidad. Robert Saucy menciona seis aspectos relacionados con Cristo como la cabeza y la iglesia como el cuerpo: unidad, diversidad, mutualidad, liderazgo y fuente de vida.

Como cabeza, se da a Cristo la prioridad como (1) Creador de todas las cosas (Col. 1:16); (2) el que precede a todas las cosas (Col. 1:17); (3) el que preserva todas las cosas (Col. 1:17); y (4) el primero en todas las cosas (Col. 1:18).¹

El crecimiento, tanto cualitativo como cuantitativo, es resultado directo de obedecer a la cabeza, que es Cristo Jesús. Por otro lado, si el cuerpo está sano y todas las partes funcionan adecuadamente, las cosas marchan y hay crecimiento. En este contexto Gary Inrig afirma:

The truth is that the Body of Christ is designed to teach us that we need one another and that we must care for one another. To the world, we must show ourselves one in Christ, united in love and shared life. Such a unity is not uniformity or conformity. It is rather a Spirit-given sense of mutual needs and the recognition that our diversity is both God-given and essential to maturity and health. Unity, diversity and interdependence, this is not to be just the motto of a local congregation, but its experience under God.²

Según Earl Radmacher: "It is clear that the source of all—both unity and nourishment—is Christ Himself. The channels of communication, however, are the different members of the body of Christ, in their relation one to another".³

El templo de Dios

Cuando se habla de la iglesia como templo de Dios, se la define como habitación donde Dios mora y se manifiesta. Éste fue el motivo por el cual fue establecido el santuario. "Y harán un santuario para mí y yo habitaré en medio de ellos" (Éx. 25:8).

¹Robert L. Saucy, *The Church in God's Program* (Chicago: Moody, 1972), 15.

²Gary Inrig, *Life in His Body* (Wheaton, IL: Harold Shaw, 1975), 36, 37.

³Earl D. Radmacher, *The Nature of the Church* (Portland, OR: Western Baptist, 1972), 240.

La iglesia, entendida como templo de Dios, tiene a Jesucristo como piedra angular y fundamento (compartido con los profetas y apóstoles: Ef. 2:20; 1 Co. 3:9-15), y a los miembros como piedras vivas (1 P. 2:5).

La novia de Cristo

La verdad central que se quiere destacar al ver a la iglesia como la novia de Cristo es la intimidad de Cristo con su iglesia. En la Biblia se menciona varias veces a la iglesia como una novia (Ap. 21:9; 2 Co. 11:2; Ef. 5:23-32). Finalmente la unión será permanente cuando venga por su iglesia.

El rebaño del Señor

La verdad central que esta figura destaca es la forma como Dios hace provisión para su iglesia. Bien hace notar Earl Radmacher: "Long lists of specific items could doubtless be listed at this point, but it seems that they could all be summarized under provision, particularly the provision of spiritual food".¹ Cristo es el gran pastor. Las ovejas conocen al pastor porque les proporciona alimento y protección y si se pierde una va en busca de ella. Donald McGavran dice: "Dios quiere encontrar a personas que han estado perdidas. El pastor con noventa y nueve ovejas perdidas que encuentra una y se queda en casa alimentándola y cuidándola no puede esperar ser recomendado o alabado. Dios no se conforma con la excusa que su sirviente está haciendo algo "más espiritual" que buscar sus ovejas perdidas. Nada es más espiritual que la reconciliación de los perdidos para Dios."²

¹Ibíd., 246.

²Donald McGavran, *Understanding Church Growth* (Grand Rapids: Eerdmans, 1970), 41.

El jardín o viñedo del Señor

La verdad central que esta figura destaca es un énfasis marcado en la unión con Dios y con el prójimo. Jesús mismo se refiere a la vid para enseñar un principio de unidad. Él les dijo a sus discípulos en Jn. 15:5: “Yo soy la vid vosotros los pámpanos; el que permanece en mí y yo en él, éste lleva mucho fruto; porque separados de mí nada podéis hacer”. Esa unidad es enfatizada por Cristo en su oración intercesora (Jn. 17).

A. R. Tippett comenta: “Las enseñanzas de Jesús estaban cargadas con la expectativa del crecimiento. El contó muchas parábolas con referencias a los campos: los campos están listos para la cosecha (Jn. 4:35), la semilla de mostaza (Mt. 13:31, 32)”.¹

La familia de Dios

La verdad central que esta figura de la iglesia hace resaltar es su identificación con Dios. Los términos bíblicos que más tienen connotaciones de familias son: santos, elegidos, miembros de Cristo, creyentes, discípulos, cristianos, hermanos, hijos, familia. En realidad, el convertirse en cristiano es entrar en relación con una nueva familia (Ef. 2:19; Jn. 1:12; 1 Ti. 3:4, 5, 12).

Pablo escribió lo siguiente: “Y por cuanto sois hijos, Dios envió a vuestros corazones el Espíritu de su Hijo, el cual clama: ¡Abba Padre! Así que ya no eres esclavo sino hijo; y si hijo, también heredero de Dios por medio de Cristo” (Gá. 4:6, 7). La palabra *Abba* se puede traducir “papito”. Esto sugiere una relación íntima, un amor profundo, pertenencia a la familia de Dios. Los miembros de iglesia son parte de la familia de Dios, con todos los privilegios y responsabilidades.

¹A. R. Tippett, *Church Growth and the Word of God* (Grand Rapids: Eerdmans, 1971), 13.

El sacerdocio.

La verdad central que se hace resaltar cuando se habla de sacerdocio es el servicio de intercesión. En el Antiguo Testamento era un oficio sagrado (Éx. 29:9; 31:10; 35:19). En el Nuevo Testamento, todo creyente es sacerdote, con acceso directo a Dios y con la misión de ayudar a otros a conectarse con Dios (1 P. 2:5, 9).

La Gran Comisión

La Biblia está a favor del crecimiento de iglesia. Los seres humanos que aún no conocen a Cristo han de recibir las noticias de la salvación. Cuando les ayudamos a ver el camino y a reconocer a Jesús como Salvador, ya no están más perdidos. De esta manera se cumple con la gran comisión dada por Jesús. “Y Jesús se acercó y les habló diciendo: Toda potestad me es dada en el cielo y en la tierra. Por tanto id y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén” (Mt. 28:18-20).

Éste es el llamado que hace Dios a la iglesia y a cada miembro de la misma. Al analizar Mt. 28:18-20, notamos que el único verbo imperativo es “haced discípulos”. Eso es lo que Dios espera de su iglesia hoy. Si fallamos en tomar en serio esta la gran comisión habremos perdido el punto central del cristianismo. El pasaje enfatiza la acción de ir, bautizar y enseñar. Los participios usados en el texto griego indican acción. El orden sugiere un propósito definido. La evangelización no consiste solamente en alcanzar a la gente con el mensaje evangélico para que se decidan por Cristo. Incluye también hacerlos discípulos a fin de completar la tarea de la gran comisión. Éste es un proceso claramente señalado y no es un evento momentáneo.

La gran comisión es el último mandato de Jesús para sus discípulos. Sin embargo este no era solamente para la época de los apóstoles. Tiene vigencia hasta que Jesús vuelva.

Según George Barna, “Sin la fuerza que impulsa a la Gran Comisión, el crecimiento de iglesia será poco más que un intento mal dirigido para obtener cifras, incrementar matrículas, descubrir métodos, utilizar nuevas técnicas de mercadeo y hacer algo diferente”.¹

Algunas frases importantes de la Gran Comisión dan la clave para entender la parte humana en el crecimiento de iglesia. Si deseamos traer a las personas al reino de Dios, debemos emplear el método de la Gran Comisión en vez de estar creando nuevos métodos.

Toda potestad me es dada en el cielo y en la tierra. Este mandato comienza con una frase de autoridad total. Todo el poder de Dios es dado a la iglesia y a los creyentes. Se lo da con el propósito de que se lo use para el crecimiento de su iglesia.

Id. Es la orden de Jesús después de recibir el poder y autoridad. Se especifica a donde ir: a todo el mundo (Mt. 24:14). Jesús ya lo había enseñado en forma implícita en la parábola de la gran cena (Lc. 14:15-24). “Vé por los caminos y por los vallados, y fuérzalos a entrar, para que se llene mi casa”.

La palabra “id” literalmente significa “cuando vayan” “según vayan”. La idea es el movimiento constante, no algo fijo. En cada lugar y tiempo hay personas que necesitan saber del amor de Jesús. Este ir se realiza en forma centrífuga hacia fuera.

¹George Barna, *Marketing the Church: What They Never Taught You about Church Growth* (Colorado Springs: NavPress, 1988), 65.

Primero en Jerusalén, Judea, Samaria y, finalmente, hasta lo último de la tierra (Hch. 1:8). El “id” no es una opción. Es una orden de avance constante.

Haced discípulos. Del original griego *matheteusate*, es un verbo imperativo, aoristo activo de la segunda persona plural. Éste es el único verbo que está en imperativo. Todos los demás verbos como, ir, bautizar y enseñar están en modo indicativo (Mt. 28:19, 20).¹ Esto nos indica que la forma para hacer discípulos es, ir, bautizar, enseñar. El discípulo produce frutos no sólo en él sino también en otros. Los creyentes de las iglesias deben testificar, adorar, servir y trabajar de tal manera que hagan discípulos. El discipulado demanda tiempo, habilidad y paciencia, porque más allá de la conversión y del bautismo, la meta final de la enseñanza es que no sólo sepan la voluntad de Dios sino que obedezcan.

Todas las naciones. El mensaje es para todos los seres humanos. El amor de Dios es para todas las personas. No hay lugar para el racismo o favoritismo. La visión de Dios es global. Los únicos límites geográficos son los que nosotros imponemos en nuestra vida. Jesús dijo: “La mies a la verdad es mucha, mas los obreros pocos; por tanto rogad al Señor de la mies que envíe obreros a su mies” (Lc. 10:2). También agrega: “Mi Padre hasta ahora trabaja y yo trabajo” (Jn. 5:17). Éste es el ejemplo que Dios mismo nos da.

Bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo. Ésta es una enseñanza central de la Biblia. Cuando una persona acepta a Jesús como Salvador personal, lo demuestra con el acto del bautismo. El bautismo es un acto de obediencia y símbolo de lo que Dios ha hecho por nosotros.

¹*BibleWorks 6* (Norfolk, VA: BibleWorks, 2002), Matthew 28:19, 20.

El pasaje bíblico es enfático: “El que creyere y fuere bautizado, será salvo; mas el que no creyere, será condenado” (Mr. 16:16). El bautismo es un acto de adoración, renovación y nueva vida. Dios cambia nuestra condición de hijos de muerte a hijos de vida. Es una declaración pública de lealtad a Cristo. El bautizado es considerado como hijo bajo su control y protección.

Enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado. Podríamos decir que enseñar es guiar a los que han sido bautizados a establecer una relación más profunda con el Señor. La iglesia es la agencia de crecimiento. Ella debe destacarse en la enseñanza de cómo crecer espiritualmente y lograr la madurez espiritual.

Yo estoy con vosotros todos los días hasta el fin del mundo. Esta declaración nos da la seguridad de que Jesús estará con su presencia a través de todo el tiempo para que la Gran Comisión sea cumplida (Jn. 14:16, 26; 15:26; 16:7). La Gran Comisión termina con estas palabras y agrega “Amén”, así sea. Aquí se predice el tiempo que durará este mandato del Señor: hasta que el mundo termine. La historia terminará con la segunda venida de Cristo.

El discipulado como proceso

La conversión del creyente es más que un evento, es un proceso. El mayor evento en la vida de un creyente puede ser el bautismo, pero esta persona que llega a ser hijo de Dios continúa con un proceso de maduración, asimilación y crecimiento. La Gran Comisión nos compromete a la acción. Nuestra principal tarea como iglesia es ayudar a la conversión de las personas a Cristo. Ésta es la base del crecimiento de iglesia. Myron Augsburger escribe: “The Greek word for “disciple” is *mathetēs*, meaning a follower, a learner. The disciples were followers of Jesus and learners from Him. The great commission called them to do what He had done. They were to make disciples. This is

the primary emphasis of Matthew 28:19. Making disciples is the main verb of the verse. The other verbs, going, baptizing, and teaching are subordinate".¹

Donald McGavran, padre del movimiento de crecimiento de iglesia en la época moderna, deja claro que el hacer discípulos no puede separarse de la responsabilidad de la iglesia como cuerpo de Cristo. Esa es la responsabilidad ministerial aun del nuevo creyente.²

McGavran es el primero en usar el sustantivo "*disciple*" como verbo, para explicar el proceso de gradual aceptación del cristianismo por los no cristianos. El proceso incluye tres fases: D1, cuando una sociedad de no cristianos se vuelve por primera vez a Cristo; D2, cuando cualquier individuo que no es de la fe va a Cristo y es incorporado en la iglesia; y D3, cuando a uno que ya es cristiano se le enseña tanto como se pueda las verdades de la Biblia.³

Allen Hadidian ha utilizado este concepto adaptando estas fases a la cultura norteamericana con una terminología diferente: evangelizar, edificar y equipar. Además identifica siete maneras de discipular: "protección, ejemplo, dirección, tiempo, compromiso personal, limitación numérica, y amistad".⁴

¹Myron Augsburger, "Matthew", *The Communicator's Commentary* (Waco, TX: Word, 1982), 330.

²McGavran, *Understanding Church Growth*, 74.

³Ibid., 169-170.

⁴Allen Hadidian, *Discipleship: Helping Other Christians Grow* (Chicago: Moody, 1987), 29.

Evangelizar no es lo mismo que hacer discípulos. Win Arn hace notar la diferencia entre evangelizar y hacer discípulos:

Evangelism: Success is achieved when a verbal response is given by the non-Christian, which indicates his/her, personal endorsement of a new set of convictions reflective of the Christian faith. A decision centers around a point in time.

Disciple Making: Success is achieved when a change is observed in the behavior of an individual which indicates his/her personal integration of a new set of convictions reflective of the Christian faith. . . . But because the goals are different, the process employed in achieving each goal is different.¹

El primer paso es ir a evangelizar. Como consecuencia natural, surgen nuevos cristianos. Pero se puede reconocer a alguien como discípulo sólo cuando la persona es responsable como miembro de la iglesia y ha logrado que otros acepten a Cristo.

Es necesario entender que el objetivo de Dios no ha cambiado. El verdadero cristianismo nos lleva a ser y hacer discípulos. La diferencia entre un cristiano y un discípulo fue aclarada en el Congreso Internacional de Amsterdam para Evangelistas Itinerantes: "La palabra cristiano enfatiza nuestra posición como miembros de la familia de Dios. La palabra discípulo enfatiza el proceso de un discípulo como seguidor, o una persona que está en proceso de aprender. No solamente es salvada por Cristo Jesús sino que también es controlada y usada por Jesucristo".²

Se define en forma clara la diferencia entre ambos términos. El evangelista

BillyGraham comenta:

They [the evangelists] recognize their role as spiritual harvesters, but do little, if anything to preserve the results of theirs ministries. They may accept that new Christians need to be nurtured, but are quite content to leave this to others. While it is true that other mature Christians will almost certainly have a part in this, the

¹Peter Wagner, Win Arn y Elmer Towns, *Church Growth: The State of the Art* (Wheaton, IL: Tyndale, 1986), 58, 59.

²J. D. Douglas, ed., *The Work of An Evangelist* (Minneapolis: World Wide, 1984), 193.

evangelist should not assume that it happens automatically. Converts (or "inquirers" as we call them) need encouragement and instruction from him. Evangelism is more than simply encouraging decisions for Christ. It is urging people to become disciples, followers, of Jesus Christ.¹

El evangelismo y el discipulado están juntos en la construcción del cuerpo de Cristo y en el cumplimiento de la Gran Comisión. Uno es esencial para el otro. Al ser llamados por el evangelista los nuevos creyentes entran a formar parte de un proceso. Solamente cuando estos nuevos miembros entran en acción y logran generar discípulos han llegado a la culminación, y son completos. Y estos nuevos discípulos generan otros discípulos y de esa manera se extiende la larga cadena de la salvación hasta que Jesús vuelva. El proceso lleva tiempo. Un niño que recién nace no sale caminando. Necesita alimentarse y desarrollarse hasta que pueda empezar a caminar. Luego sigue creciendo y desarrollándose hasta que puede tener sus propios hijos. Bien lo expresa George E. Sweazey: "Todo comienza cuando se recibe a Cristo Jesús como el Señor. Ninguna cantidad de enseñanza o entrenamiento puede hacer un cristiano".²

Solamente el Espíritu Santo puede hacer que una persona se torne cristiana y se convierta en un verdadero discípulo. Se ha visto en repetidas ocasiones que la retención de nuevos miembros no ha sido efectiva. Bien lo señalan Dudley y Cummings al considerar la situación de la Iglesia Adventista:

Of what use is it to baptize new converts if we fail to incorporate them into responsible membership and they soon slip out the back door? Is not a member preserved as valuable as a convert won? If we do not promote a strong spiritual internal growth within our congregations, we will soon find that we are working against ourselves. We may slip back faster than we progress forward. In the end,

¹Billy Graham, *A Biblical Standard for Evangelists* (Minneapolis: World Wide Publications, 1984), 109.

²George E. Sweazey, *The Church As Evangelist* (San Francisco: Harper and Row, 1978), 193.

we find that we have not only not grown internally, but even the numerical growth that we so eagerly sought has eluded us. We have lost everything.¹

Resumiendo, Carl Wilson declara: "Evangelizar es el proceso por el cual se ganan las almas y se las habilita para entrar en el reino de Dios. Hacer discípulos es construir, es un proceso de enseñar a los nuevos creyentes cómo obedecer las leyes del reino y cómo ganar y entrenar a otros para que hagan lo mismo".²

Alimentación de los nuevos discípulos

Cuando hablamos de nutrición pensamos en lo que se come para poder crecer. La enseñanza de la palabra de Dios es la base de la nutrición para el nuevo miembro. En un niño lo primero que averiguamos es cómo alimentarlo. En cada etapa de su crecimiento y desarrollo necesita el alimento adecuado y equilibrado. Al comienzo, el recién nacido depende completamente de sus padres. De la misma manera el recién bautizado, como nuevo miembro, depende de sus hermanos que están en la iglesia. Este modelo familiar lo utiliza Pablo al exponer la relación de Cristo con la iglesia (Ef. 5:25-32; 1 Co. 4:14, 15; 1 Ts. 2:7). Existe un proceso de crecimiento hasta que el niño espiritual llega a madurar (Jn. 15:8, 16).³

El evangelismo falla si no continúa nutriendo al nuevo miembro después de que éste ha tomado la decisión de seguir a Cristo. La responsabilidad de la nutrición del creyente es para toda la vida y se realiza de dos maneras: en forma personal, cuando la persona entra en una relación constante con la Palabra de Dios y la oración; y en forma

¹Dudley y Cummings, 33-34.

²Carl Wilson, *Christ in the School of Disciple Making* (Grand Rapids: Zondervan, 1976), 219.

³James A. Cress, *You Can Keep Them If You Care* (Silver Spring, MD: Ministerial Association Resource Center, 2000), 23-25.

corporativa, cuando la iglesia provee los medios necesarios para que desarrolle sus dones en algún ministerio dentro de la iglesia.

Conservación del nuevo creyente

La conservación dentro de la iglesia es la parte final del proceso. Éste es uno de los grandes desafíos que se tiene como iglesia. Muchas veces no se ha logrado conservar a los nuevos miembros. Las estadísticas de apostasía siguen creciendo, y es primordial cerrar la puerta de atrás de la iglesia por donde salen los miembros. Entender esto es prioridad. George Barna dice: "Clearly, the Christian Body cannot hope to have much of an impact if we respond in the same ways we have in the past. These are new challenges, demanding creative, unique responses. The solutions that worked ten or even five years ago will fail in the coming decade. We are being confronted with a new wave of obstacles and opportunities. After careful study of our options, and discerning the mind of God, we must tailor new strategies to address this new environment".¹

Debemos ayudar a proveer un plan estratégico para la retención de los miembros. Sharon Cress destaca tres elementos esenciales para conservar a los nuevos miembros: "(1) he/she must be able to articulate the doctrines of his/her faith. (2) he/she must have friends (church growth studies are showing the necessary number to be six to eight) within the congregation, and (3) he/she must become involved in meaningful group activities".²

¹George Barna. *The Frog in the Kettle* (Ventura, CA: Regal, 1991), 223.

²Sharon M. Cress, "Why Members Leave," *PRAXIS*, Summer 1987, 13.

El Espíritu Santo y el crecimiento de la iglesia

El deseo de Dios es que todos sean salvos y que las iglesias crezcan. “La evangelización es la presentación de Jesucristo en el poder del Espíritu Santo de tal manera que hombres y mujeres pongan su confianza en Dios a través de él como su rey, en comunión con la iglesia”.¹

El Espíritu Santo y la naciente iglesia se conectan de manera dramática el día de Pentecostés, sólo diez días después de la ascensión de Cristo (Hch. 2). Descendió fuego del cielo y un poder capacitador y habilitador tomó posesión de los allí reunidos. Era el cumplimiento de la promesa de Jesús que enviaría su Espíritu.

Al llegar el Espíritu Santo, los creyentes reunidos comenzaron a hablar idiomas que jamás habían hablado, para predicar acerca del resucitado. Fueron todos llenos de poder (Hch. 2:4). Sin temor, la naciente iglesia comenzó su gloriosa misión, llena de poder. Unidos en espíritu empezaron a predicar, plantar iglesias, expandir el reino.

El crecimiento de iglesias depende de la unión del instrumento humano con el poder del Espíritu de Dios. Las estrategias humanas siempre serán limitadas, comparadas con lo que Dios puede hacer a través de aquellos que están llenos del poder del Espíritu.

El informe apostólico en Hch. 2:47 dice: “El Señor añadía a la iglesia cada día los que habían de ser salvos”. Tres mil se bautizaron después de la primera predicación de Pedro (Hch. 2, 3). Pablo escribió años después a la iglesia de Roma: “Vuestra fe se divulga por el mundo” (Ro. 1:8). Y a los Colosenses les recordó que ellos habían oído “la palabra verdadera del evangelio, que ha llegado a vosotros, así como en todo el mundo” (Col. 1:5, 6; ver 1:23). “Por medio de la cooperación del Espíritu Santo los

¹Wagner, *Guiando su iglesia al iglecrecimiento*, 24.

apóstoles realizaron una obra que conmovió al mundo. El evangelio fue llevado a toda nación en una sola generación”.¹

Después del Pentecostés el evangelio del reino se propagó como fuego sin control. El secreto de este poder no fue el prestigio social o institucional, ni la reputación eclesiástica, ni la organización eficiente, ni menos el equipo físico o un gran despliegue de tecnología. No creció gracias a normas establecidas, estrategias humanas o un gran conocimiento de cómo crecen las iglesias, solo tenían el poder del Espíritu Santo.

Elena de White escribió: “La ausencia del Espíritu Santo es lo que hace impotente el ministerio evangélico”.² “Muchos presentan las doctrinas y teorías de nuestra fe; pero su presentación es como sal sin sabor; pues el Espíritu Santo no está trabajando por medio de su ministerio falto de fe”.³ “Necesitamos la energía del Pentecostés”.⁴ El crecimiento de iglesia es posible porque el Espíritu Santo está actuando.

Los discípulos siguieron la instrucción de su Maestro quien les dijo: “Quedaos . . . en la ciudad de Jerusalén, hasta que seáis investidos de poder desde lo alto” (Lc. 24:49.). Muy poco hemos esperado para ser equipados a fin de realizar un servicio efectivo en el crecimiento de la iglesia. Según Elena de White,

La promesa del Espíritu es algo en lo cual se piensa poco, y el resultado es tan sólo lo que podría esperarse. Los asuntos de menor importancia ocupan la atención y aunque es ofrecido en su infinita plenitud, falta poder divino que es necesario para el crecimiento espiritual y la prosperidad de la iglesia, y que traería todas las demás bendiciones en su estela. La ausencia del Espíritu es lo que hace

¹Elena de White, *Los hechos de los apóstoles* (Mountain View, CA: Asociación Publicadora Interamericana, 1957), 426.

²Elena de White, *Joyas de los testimonios*, 3 vols. (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1987), 3:212.

³Elena de White, *El evangelismo* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1978), 505.

⁴Elena de White, *Obreros evangélicos* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1986), 323.

tan impotente el ministerio evangélico. Puede poseerse saber, talento, elocuencia, y todo don natural o adquirido, pero sin la presencia del Espíritu de Dios, ningún corazón se conmovirá, ningún pecador será ganado para Cristo.¹

Fundamentos históricos del crecimiento de iglesia

Se acepta generalmente que el movimiento del crecimiento de iglesia que conocemos hoy nació en la segunda mitad del siglo XX, con la publicación del libro de Donald Mc Gavran, *Bridges of God* (1955).² En 1930 McGavran, como pastor ordenado y secretario de la Sociedad Cristiana y Misionera de los Discípulos de Cristo en la India, tenía que supervisar ochenta misioneros, cinco hospitales, colegios secundarios, escuelas primarias, ciclos de evangelismo y un leprosario. Al pasar el tiempo notó que el crecimiento de iglesia no era adecuado. Por los siguientes diecisiete años se dedicó a fundar iglesias y hacer investigaciones sobre el crecimiento de iglesia y su problemática.

Se reconocen las investigaciones de McGavran en cuatro áreas principales: teológica, ética, misiológica y de procedimientos.³

En el **área teológica**, McGavran recalca que la tarea de evangelización esta incompleta mientras la persona no llegue a ser un discípulo responsable del cuerpo de Cristo. El evangelismo efectivo debe ser medido por el crecimiento numérico.⁴

En el **área misiológica**, McGavran inició un debate que duró décadas. El típico evangelismo occidental esperaba decisiones individuales: uno a la vez. McGavran

¹White, *Joyas de los testimonios*, 3:211, 212.

²Donald A. McGavran, *The Bridges of God* (New York: Friendship Press, 1955).

³Thom S. Rainer, *The Book of Church Growth: History, Theology, and Principles* (Nashville: Broadman & Holman, 1993), 35, 36.

⁴Daniel J. Rode, *Fundamentos del crecimiento de iglesia* (Villa Libertador, Entre Ríos, Argentina: Seminario Adventista Latinoamericano de Teología, 1996), 9.

observó que la mayoría de las decisiones en la India eran hechas colectivamente, en grupos. En sus estudios notó que es más efectivo el evangelismo con gente de una misma raza. De ahí nació el principio de las unidades homogéneas que proclama que la gente prefiere aceptar el cristianismo sin tener que cruzar barreras raciales, lingüísticas o de clases sociales.¹

En el **área de procedimientos**, McGavran señaló que la principal tarea de la iglesia es hacer discípulos, llevando a los no creyentes a un compromiso con Cristo y a un compañerismo activo en la iglesia. McGavran dice que hacer discípulos es un proceso distinto y separado del paso de “enseñándole todas las cosas” que él llamó perfeccionar.²

Entre 1960 y 1965 el movimiento de crecimiento de iglesia llegó a institucionalizarse. Después de treinta años, McGavran, viajó a Estados Unidos y fundó el Instituto de Iglecrecimiento en la Universidad Cristiana del Noroeste, en Eugene, Oregon. Al poco tiempo se estableció la conferencia anual de crecimiento de iglesias en Winona Lake, Indiana. En 1963 Pickett, McGavran y Tippett fueron invitados a presentar los puntos de vista del movimiento de crecimiento de iglesia ante el Concilio Mundial de Iglesias en Canadá.³

En 1965 el Seminario Fuller, en California, llamó a McGavran como profesor para el área de misiones. Desde entonces, este seminario le ha dado mucha importancia al crecimiento de iglesia. Allí McGavran estableció el Instituto de Crecimiento de Iglesia y llegó a ser el decano fundador de la escuela de Misión Mundial. En 1970 publicó su

¹Ibid.

²Ibid.

³Rainer, 36, 37.

libro *Understanding Church Growth*, considerado por C. Peter Wagner como la carta magna del movimiento de crecimiento de iglesias. Colaboraron en este proyecto Ralph Winter, Alan Tippett y C. Peter Wagner, nombres reconocidos en este campo de estudio. William Carey Library, en Pasadena, se convirtió en la más grande publicadora del mundo de materiales sobre crecimiento de iglesia.

Entre los años 1970 y 1981 el movimiento tuvo sus luchas pero creció. Los primeros profesores que se identificaron con la Escuela de Misión Mundial del Seminario Teológico Fuller fueron, McGavran, Winter, Glasser, Kraft, Tippett y Wagner. Otros como Win Arn y John Wimber fundaron organismos satélites. Kent R. Hunter fundó el Centro de Crecimiento de Iglesia en 1977 en Corunna, Indiana. Elmer Towns hizo contribuciones relacionadas con el crecimiento de las escuelas dominicales. Entre los Bautistas del Sur, Charles Chaney y Ron Lewis publicaron *Design for Church Growth*.¹

Literatura del movimiento del crecimiento de iglesia

Algunos libros importantes de la década del setenta que han ayudado al crecimiento de la iglesia son: *Understanding Church Growth* por McGavran en 1970² y *How to Grow a Church*, por McGavran y Win Arn, en 1973.³

En 1972 se inauguró el National Church Growth Research Center, dirigido por Paul Benjamín, una organización dedicada al crecimiento de iglesia en América, quienes han publicado muchos artículos y una variedad de revistas sobre el crecimiento de iglesia.

¹Ibid., 41-43; Charles L. Chaney y Ron S. Lewis, *Design for Church Growth* (Nashville: Broadman, 1977).

²McGavran, *Understanding Church Growth*.

³Donald A. McGavran and Win Arn, *How to Grow a Church* (Ventura, CA: Regal, 1973).

En 1972 salió el libro de Dean Kelley, *Why Conservative Churches are Growing*, que generó mucha polémica, afirmando que las iglesias conservadoras crecían más.¹

Entre otros libros reconocidos y traducidos al español se encuentra *La dinámica del iglecrecimiento* de Fred Smith.² Incluye treinta y cinco principios importantes de crecimiento de iglesia y una sección de enfermedades eclesiásticas y sus posibles remedios. El libro de Rick Warren, *Una iglesia con propósito*,³ explica cómo funcionan los principios de iglecrecimiento en su congregación. Bruce Grubbs, en *Mi iglesia puede crecer*,⁴ se ocupa de la práctica del iglecrecimiento. El libro de Gene Mims y Ramón Martínez, *Principios del reino para el crecimiento de la iglesia*,⁵ enfatiza la gran comisión como base para el crecimiento.

No debe faltar el libro que más ha impactado en los últimos años la discusión del crecimiento de iglesia, por Christian Schwarz y su equipo, *Desarrollo natural de la iglesia: Ocho características básicas de una iglesia saludable*, y el libro complementario de Christian Schwarz y Christoph Schalk, *Desarrollo natural de la iglesia en la práctica*. En estos libros se detallan los resultados de una de las investigaciones más extensas realizadas en el campo del crecimiento de iglesia.⁶

¹Rainer, 44; Dean M. Kelley, *Why Conservative Churches Are Growing*, ed. rev. (Macon, GA: Mercer University Press, 1986).

²Fred Smith, *La dinámica del iglecrecimiento*.

³Warren, *Una iglesia con propósito*.

⁴Bruce Grubbs, *Mi iglesia puede crecer: Cómo crecer por medio del desarrollo de discípulos* (Nashville: Betania, 1985).

⁵Gene Mims y Ramón Martínez, *Principios del reino para el crecimiento de la iglesia* (Nashville: Convention Press, 1995).

⁶Christian A. Schwarz, *Desarrollo natural de la iglesia* (Barcelona: CLIE, 1996); Christian A. Schwarz y Christoph Schalk, *Desarrollo natural de la iglesia en la práctica* (Barcelona: CLIE, 1999).

En español se recomienda el *Manual de iglecrecimiento*, escrito por el Dr. Juan Carlos Miranda.¹ Esta obra presenta los factores que impiden el crecimiento de la iglesia y la manera de revitalizar a la iglesia para alcanzar a los perdidos. Es muy bueno para las iglesias del continente americano. *Iglecrecimiento y la Palabra de Dios*, de A. R. Tippett,² expone los fundamentos bíblicos del iglecrecimiento. Se compara a la iglesia con un árbol que tiene dos funciones, crecer o morir, y nos desafía a crecer.

Hay una gran variedad de autores y publicaciones en crecimiento de iglesia. Casas publicadoras como Broadman, Regal, Eerdmans, William Carey, Tyndale, el Seminario Teológico de Fuller, UNILIT, Caribe y Mundo Hispano, han contribuido a la discusión del tema.

A continuación se presentan nueve autores reconocidos en el área de iglecrecimiento. Sus escritos proporcionan importante información sobre el tema.

David Yonggi Cho

Cho, pastor de la congregación más grande del mundo, en Seúl, Corea, escribe en forma detallada sobre el crecimiento de iglesia. Señala varios secretos, de los cuales se detallan siete a continuación.³

Actitud positiva

Es de suma importancia que los líderes y en especial los pastores tengan una actitud positiva a fin de lograr el crecimiento efectivo. Cho escribe:

¹Juan Carlos Miranda, *Manual de iglecrecimiento* (Deerfield, FL: Vida, 1985).

²Tippett, *Church Growth and the Word of God*.

³David Yonggi Cho, *Secretos del crecimiento de la iglesia* (Miami: Caribe, 2000).

Para que una iglesia crezca, la actitud del pastor es sumamente importante. Si cree que su iglesia no puede tener crecimiento, nunca lo tendrá. Si cree que tendrá una iglesia pequeña, entonces su iglesia permanecerá pequeña. Si cree que su iglesia pequeña es hermosa, entonces tendrá esa clase de hermosura hasta el día de su muerte. Por otro lado si cree que su iglesia tiene posibilidad de crecer, logrará que crezca. Un espíritu triunfador, una actitud positiva son muy importantes para el crecimiento de la iglesia. Usted debe mantener siempre una actitud de se puede. Si los ministros no pueden creer en un gran crecimiento de iglesia, están fallándole a Dios. Ésta es la era del crecimiento de la iglesia. Debemos esperar que haya iglesias en crecimiento en nuestra área.¹

Metas claras

El éxito puede medirse sólo cuando hay metas claramente definidas. Sólo así se sabe dónde está, adónde va, y cuándo llegará.

Hablando de la fe y las metas Cho comenta:

Sin embargo, la Biblia dice que la fe es la sustancia de lo que se espera. ¡COSAS!. Cuando tenemos claras y definidas las cosas que se esperan, éstas dan sustancia a su fe. Si no tiene una meta definida, entonces durante todo el año no podrá tener una fe clara. Si tiene una meta indefinida tiene una fe indefinida. Pero cuando tiene una fe definida, tendrá una fe clara en su corazón. La Biblia nos enseña que debemos acercarnos con fe definida y con metas definidas (Heb. 11:6).²

Según Cho, cuando un pastor vive día tras día contemplando sus visiones y sueños, actuando como si ya los hubiera cumplido, toda su personalidad es transformada.

El Espíritu Santo le da la fe necesaria y una tremenda motivación para alcanzar esa meta.

El ver viene antes del poseer (Gn. 13:14, 15; 2 Co. 3:18). La Biblia es clara, primeramente debemos ver claramente en el corazón la gloria de Jesucristo. Si quiere alcanzar su meta, debe contemplar esa meta como a un espejo. Para identificarse con esa meta, a fin de tener fe para alcanzarla, debe tener la visión de esa meta claramente. Debe mirar esa meta-visión como si estuviera mirando un espejo, entonces cada día será transformado a su imagen. Ese es el principio del crecimiento de iglesia.³

¹Cho, *Secretos del crecimiento de iglesia*, 2.

²Ibid., 6.

³Ibid., 9.

Para lograr un crecimiento semejante al de los tiempo apostólicos, dice el Dr. Cho, "Usted no tiene que construir una iglesia, solamente tiene que hacerla nacer. Dios trabaja para usted por medio de visiones y sueños, su fe, sus oraciones".¹

Alimento espiritual basado en el evangelio

Para que la iglesia crezca, el pastor necesita de un mensaje bíblico. La predicación debe llenar las necesidades de la gente. Por eso es necesario escuchar a la gente y conocer como vive y ver sus necesidades. "Los pastores deberían pasar más tiempo en oración y esperar en el Señor, para preparar un sermón que anime y oriente a la gente".² Los sermones positivos dan resultados positivos. Cristo nunca dio un mensaje de condenación ni rechazo. Sus palabras de vida sanaban. Si le echa agua al fuego se apaga. Pero si le echa aceite lo enciende y ni el agua lo apaga. Por eso los sermones deben estar llenos del aceite del Espíritu Santo, llenos de un evangelio completo. "La mayoría de la gente tiene problemas, y su auto-estima es baja. Por eso el mensaje debe poner énfasis en el amor de Jesucristo, en el poder de Jesucristo, en la bondad de Dios, en cómo Cristo murió en la cruz para redimirnos del pecado, redimirnos de la tristeza y del temor, de las enfermedades y dolencias físicas, mentales y espirituales. Nos redimió de la maldición y del fracaso y para salvarnos."³

La fe

La Biblia dice que es imposible agradar a Dios sin fe (Heb. 11:6). Uno puede orar mucho, cantar mucho y participar en toda clase de ritos en la iglesia, pero si no desarrolla

¹Ibíd., 10.

²Ibíd., 15.

³Ibíd., 26.

fe en Dios todo eso no sirve de nada. Por la fe se cree en un Dios vivo que realiza milagros. Vivir con fe equivale a estar de acuerdo con Dios y creer en su poder. La fe genera los milagros. Cuando usted genuinamente cree, puede hacer grandes cosas, porque Dios pone las ideas en el corazón.¹

La oración

Es responsabilidad del pastor que se dedica al crecimiento de iglesia mantener un diario compañerismo con Dios. Como lo señala el apóstol Pablo: "Orando en todo tiempo con toda oración y súplica en el Espíritu, y velando en ello con toda perseverancia y súplica por todos los santos" (Ef. 6:18). Es recomendable que todos los pastores y líderes dediquen cada día una hora completa o más para orar. La oración es el aliento del alma. La oración realmente cambia las cosas. Es importantísimo tomar el tiempo necesario para orar y dejar que Dios resuelva cualquier problema.

Según Cho, la clave del éxito consiste en cuatro partes: (1) orar, (2) orar, (3) orar y (4) trabajar. Si se ora durante más tiempo que el que se trabaja, es Dios quien hace la obra y no las personas. Si se hace lo contrario, trabajando mucho y orando poco, las personas son glorificadas, no el nombre de Dios. Dios busca a los que oran y usa solamente a los que oran.

El Padrenuestro revela el secreto de crecimiento de toda empresa espiritual. Está dividido en tres partes: (1) alabanza a Dios, (2) pedidos por nuestras necesidades y (3) pedidos de liberación del enemigo.²

¹Ibíd., 89-100.

²Ibíd., 109-134.

Células o grupos pequeños

El sistema de células o grupos pequeños puede jugar un papel muy importante en el crecimiento de la iglesia. Las células proveen el compañerismo entre miembros de iglesia. El sistema de células en el hogar es para Cho la raíz de la iglesia.

El evangelismo es más efectivo cuando usted habla de persona a persona, como lo hace el sistema de células. En mi iglesia no tenemos cruzadas evangelísticas porque no las necesitamos. Los miembros del sistema de células de hogares invitan a sus vecinos a las reuniones. Los miembros de la célula van a sus vecinos, hablan con ellos y responden a sus preguntas. Una vez que las personas se convierten, se relacionan con los miembros de la célula para ser alimentados, ayudados, animados, y llevados a la iglesia.¹

El Espíritu Santo

El líder es el Espíritu Santo. La grandeza de la iglesia hoy es obra del Espíritu Santo. Sin él nada es posible en el crecimiento de la iglesia. Muchos pastores tratan de hacer la obra de Dios dependiendo solamente de su intelecto y su capacidad. Esto impide que la iglesia crezca. Al respecto Cho escribe:

El Espíritu Santo es una de las personas del Dios trino. No tener la ayuda del Espíritu Santo es lo mismo que edificar la iglesia sobre un bloque de hielo. Usted puede predicar sermones maravillosos, puede ostentar una gran organización, pero su iglesia carecerá de bendición y de la experiencia del Espíritu Santo viviente. Para mí, sentir la presencia del Espíritu Santo es mucho más importante que tener el poder del Espíritu Santo. Aunque sólo balbucee o tartamudee mientras predico, si mi congregación puede sentir al Espíritu Santo moviéndose en la iglesia, será bendecida directamente por el Espíritu Santo. Aunque yo no tenga poder, el Espíritu Santo no tiene ninguna dificultad de bendecir directamente la congregación.²

El Espíritu Santo produce la *Koinonía*, palabra griega derivada del griego *koinoneō* que significa, “participar en algo indivisible, comunicar con, tener comunión”.

¹Ibid., 174, 175.

²Ibid., 196.

En las versiones castellanas se traduce por comunicación, comunión, comunidad y participación (Hch. 2:42; 2 Co. 6:14)".¹ Según Cho,

El fracaso de muchos pastores es que no caminan con el Espíritu Santo. Esa es la razón de la falta de crecimiento de la iglesia. Es el Espíritu Santo el que le provee todo lo que necesita en las áreas financiera, administrativa y de recursos humanos. Mientras nosotros solamente poseemos lo que el Espíritu ha repartido a cada uno, el intelecto y experiencia, él nos da sueños y visiones. Nos da metas y nos ayuda a alcanzarlas. Nos ayuda a orar y nos revela la verdad de Dios en nuestros corazones. No debemos hacer ninguna cosa sin el Espíritu. Aun si somos viejos el Espíritu nos dará fortaleza día a día. Las visiones y los sueños del Espíritu nunca terminan. Por esa razón me es muy difícil entender por qué algunos pastores fracasan en el crecimiento de la iglesia.²

Todo el crecimiento de la iglesia depende precisamente de que el poder del Espíritu Santo pueda utilizarnos en forma completa. Por lo tanto es indispensable que cada ministro busque su presencia por medio de su comunión con Dios.

Harold Fickett Jr.

En su libro *Hope for the Church*, Harold Fickett explica varios principios que considera fundamentales para el crecimiento de iglesia:

1. Dios bendice el crecimiento de la iglesia cuando se coloca al centro a Jesucristo en la cruz. Pablo lo expresó (Col. 1:18) junto con el salmista (Sal. 127:1).³
2. Dios bendice el crecimiento de la iglesia porque la Biblia es el libro de texto, la gente viene y la iglesia naturalmente crece.⁴
3. Dios bendice grandemente a las iglesias si llevan a cabo un programa congruente de evangelismo.

¹Vila y Escuin, ver "*Koinonía*"

²Cho, *Secretos del crecimiento de iglesia*, 200.

³Harold Fickett Jr., *Hope for Your Church* (Glendale: Regal Books, 1972), 2.

⁴Ibid., 7.

4. Dios bendice a las iglesias que no escatiman esfuerzos para ayudar a su feligresía a servir en la iglesia. Cuando la gente tiene confianza en su pastor y su equipo, como también en su liderazgo, el programa alcanza la misión de la gran comisión.¹

5. Dios puede bendecir una iglesia a través de las finanzas. La gente que ama a Jesús desea adorarle con lo que Dios ordena (los diezmos) con el corazón agradecido por sus bendiciones (las ofrendas). Una iglesia que diezma y ofrenda es una iglesia que está en crecimiento continuo.²

6. Dios bendice a una iglesia si el pastor tiene un equipo adecuado. Nadie logrará grandes cosas solo.³

7. Dios bendice a una iglesia si la respuesta del éxito o fracaso se resume en una sola palabra, "fe". De la lista que Pablo dió de dones del espíritu, el tercero es la fe. La fe mueve todo; la fe es el instrumento dado por Dios para realizar lo imposible. Por medio de la fe los milagros de crecimiento ocurren.⁴

8. Dios bendice a una iglesia si el servicio es la primera y mayor ocupación de esa congregación. Jesús mismo dijo: "No he venido para ser servido sino para servir" (Mt. 20:28).⁵

¹Ibíd., 37, 49.

²Ibíd., 61.

³Ibíd., 79.

⁴Ibíd., 95.

⁵Ibíd., 115.

9. Dios bendice a una iglesia si es fuerte en su organización (Hch. 6:3, 4).

Algunos factores que contribuyen al crecimiento son las escuelas de estudios bíblicos, el entrenamiento de líderes, y la atención pastoral de las necesidades de la hermandad.¹

Ken Hemphill

En su libro menciona ocho características de una iglesia que crece: (1) el poder sobrenatural de Dios, (2) la adoración que exalta a Cristo, (3) la oración que conecta con Dios, (4) los líderes siervos, (5) las relaciones familiares del reino, 6) una visión de proporciones divinas, (7) pasión por los perdidos, (8) y la maduración de los creyentes.²

Ken Hemphill nos recuerda lo siguiente:

El problema fundamental del crecimiento de iglesia es espiritual. El crecimiento de iglesia no es producido por un buen plan o estrategia de mercadeo. La mayor necesidad de la iglesia no es una comprensión más profunda de asuntos demográficos sino una comprensión más profunda de Dios. El crecimiento depende de una relación correcta con el Señor de la iglesia. El crecimiento es por definición una actividad sobrenatural. Bien lo dice Pablo: "Yo planté, Apolos regó; pero Dios dio el crecimiento" (1 Cor 3:6).³

Hemphill dice además:

Por lo tanto el crecimiento no es algo que nosotros logramos para Dios; más bien es una actividad divina en la cual Dios llama y dota a sus hijos para unirse a él en la tarea. Primero tenemos que reconocer que el crecimiento no es algo que hacemos nosotros. Es el fruto de una relación correcta con Jesús, el Señor de la iglesia. Bajo esta luz nuestra definición de crecimiento de la iglesia tiene que reflejar su diseño para la misma. Al final del evangelio de Mateo encontramos el mandato de marcha para la iglesia, la cual fue dada por la cabeza, el Señor resucitado y exaltado (Mt. 28:18-20). Por lo tanto el crecimiento de iglesia ocurre cuando la iglesia local cumple sobrenaturalmente y fielmente con la gran comisión en su contexto único y con una visión por el mundo.⁴

¹Ibíd., 141.

²Ken Hemphill, *El modelo de Antioquia: Ocho características de una iglesia efectiva* (El Paso: Casa Bautista, 1996), 20-180.

³Ibíd., 16.

⁴Ibíd., 18, 19.

Gene Mims y Ramón Martínez

En su libro *Principios del reino para el crecimiento de iglesia*, Gene Mims y Ramón Martínez agruparon principios bíblicos bajo una clave numérica: (1) Uno representa la fuerza impulsora para el crecimiento, que es la gran comisión; (2) Cinco son las funciones esenciales para el crecimiento: (a) la evangelización, (b) el discipulado, (c) el ministerio, (d) el compañerismo y (e) la adoración; (3) Cuatro son los resultados, (a) crecimiento numérico, (b) crecimiento espiritual, (c) crecimiento de los ministros y (d) crecimiento misionero.¹

Aubrey Malphurs

En su libro *Planting Growing Churches for the 21st Century*, Malphurs destaca varios principios para la iniciación de nuevas iglesias y el crecimiento de las iglesias ya fundadas. Estos principios están: (1) la gran comisión y su visión, (2) un fuerte liderazgo en el servicio, (3) una gran movilización laica, (4) un ministerio relevante, (5) un culto completo y auténtico, (6) un evangelismo relevante y bíblico y (7) una gran red de grupos pequeños.²

Thom S. Rainer

En *The Book of Church Growth*, menciona: (1) la oración, el poder que respalda los principios;³ (2) un liderazgo capacitado ayuda al crecimiento de iglesia;⁴ (3) el trabajo

¹Mims y Martínez, 35-71.

²Aubrey Malphurs, *Planting Growing Churches for the 21st Century* (Grand Rapids: Baker Books, 1999), 119-227.

³Rainer, *The Book of Church Growth*, 175.

⁴Ibid., 185.

conjunto tanto de laicos y ministros producen el crecimiento de iglesia;¹ (4) la plantación de iglesias y penetración en nuevos territorios contribuye al crecimiento de iglesia;² (5) el evangelismo en sus diferentes formas lleva indudablemente a un crecimiento de la iglesia;³ (6) los cultos adaptados a las necesidades de las personas son una fuente de atracción y de crecimiento de iglesia;⁴ (7) la obra misionera personal de visitación y la búsqueda de las personas;⁵ (8) la receptividad de como aceptamos las personas dentro de la iglesias, si ellas se sienten que han recibido apoyo, compañerismo cristiano, en un ambiente solidario ayuda la gente se queda y esto hace crecer la iglesia;⁶ (9) una planificación de metas, misión y propósitos nos encaminan a que rumbo estamos tomando, las personas saben a donde van y contribuyen a lograrlas y el crecimiento de iglesia es real;⁷ (10) las facilidades físicas ayudan al crecimiento de iglesia, un edificio bien ubicado, con estacionamiento y con facilidades adecuadas, atraen a las personas;⁸ (11) la organización de los grupos pequeños ha sido una fuente del crecimiento de iglesia en forma muy efectiva. El liderazgo esta activo, las personas atendidas adecuadamente en forma individualizadas, el compañerismo se acrecienta y nuevas personas llegan;⁹ (12) la asimilación de nuevos miembros y la retención de ellos. Es como menciona Rainer,

¹Ibíd., 195.

²Ibíd., 205.

³Ibíd., 215.

⁴Ibíd., 225.

⁵Ibíd., 239.

⁶Ibíd., 249.

⁷Ibíd., 265.

⁸Ibíd., 271.

⁹Ibíd., 281.

tener abierta la puerta de adelante y saber cerrar la puerta de atrás para que no se vayan y puedan sentirse aceptados, esto mantiene el crecimiento en la iglesia;¹ (13) las bendiciones de Dios al contestar las oraciones de intersección por necesidades o enfermedades, se producen milagros y señales, ayudan al crecimiento de iglesia. Esa es una de las razones del crecimiento explosivo en los últimos años del movimiento pentecostal.²

Billy Graham

Pedro Larson en su libro *Crecimiento de Iglesia* hace referencia a la encuesta hecha por el equipo Decisión dirigido por Billy Graham, basada en dieciocho iglesias en tres continentes, donde revela como fundamentos de crecimiento los siguientes puntos: (1) un énfasis fuerte en la eficacia de la oración; (2) la movilización de los miembros en la evangelización; (3) la conversiones y vidas realmente transformadas por el impacto del evangelio de Cristo; (4) el lograr un ambiente de gozo, alabanza y adoración a Dios donde el servicio sea relevante e inspirador; (5) la Biblia sea la fuente con la plena autoridad e inspiración; (6) la predicación es un ministerio poderoso donde Dios llegue a transformar a los no creyentes y revitalizar a los creyentes ; (7) el crecimiento por conversión, expansión y extensión; (8) la vida de familia y *koinonía* entre hermanos; (9) un liderazgo adecuado; (10) un ambiente de amor *agape*. Por otro lado, se menciona a los laicos, motivados, adiestrados y organizados en grupos pequeños. Esto genera una iglesia fuerte en el crecimiento. Si estos laicos aprenden a desarrollar la amistad

¹Ibíd., 289.

²Ibíd., 301.

formando amigos con los que nos son miembros tendrán un semillero de posibles candidatos a ser miembros.¹

Para ello es necesario que los líderes tengan un fuerte programa de capacitación, seminarios de instrucción y proveer los recursos necesarios para que logren realizar un efectivo evangelismo de amistad.

K. L. Callahan

En su libro, *12 Keys for Effective Church Growth*, Callahan señaló los siguientes fundamentos para el crecimiento de una congregación. (1) Ésta crece cuando tiene objetivos misionales específicos; (2) tiene un programa de visitación pastoral y por laicos; (3) cultiva un culto corporativo dinámico; (4) cultiva un clima de relaciones significativas; (5) logra una sólida participación de la congregación en la toma de decisiones y el establecimiento de blancos; (6) tiene diversidad de programas y actividades; (7) es accesible físicamente y visible con instalaciones amplias y bien arregladas interna y externamente y (8) tiene finanzas sólidas.²

Todos estos autores señalan que una iglesia no puede crecer con un solo énfasis. Varios factores operan en forma conjunta, contribuyendo al crecimiento de la iglesia. Algunos fundamentos no faltan en ninguno de los autores. Al mismo tiempo hay una variedad de énfasis, dependiendo del lugar y de la experiencia de la persona que trabaja en el crecimiento de la iglesia.

Bien lo resume Tippett:

¹Pedro Larson, *Crecimiento de iglesia* (El Paso: Casa Bautista, 1989), 211-216.

²Kennon L. Callahan, *12 Keys for Effective Church Growth* (San Francisco: Harper & Row, 1983), 15-31.

Las enseñanzas de Jesús están llenas de referencias de crecimiento. Las hay en tanta cantidad y con tan grande variedad que pueden clasificarse por los siguientes tipos. Como por ejemplo: 1) Referencias cuantitativas (Mt. 13:47, 48; Mr. 1:17; Mt. 13:33). 2) Lenguaje de cosecha (Mt. 9:38; Lc. 10:2; Mt. 9:37). 3) Lenguaje de nutrición (Jn. 15:5, 8). 4) Lenguaje incorporativo (Lc. 14:21-24). 5) Lenguaje orgánico (Mt. 13:31, 32). 6) Lenguaje de penetración (Jn. 8:12; 9:5). Cada una de estas metáforas, de una manera u otra sugieren un desarrollo, crecimiento, expansión, penetración y aumentos tanto cualitativos como cuantitativos. Como una acumulación de ilustraciones, las mismas indican la perspectiva amplia y dinámica del Maestro y de sus discípulos. Con ello no queda lugar para lo estático.¹

Es importante no sólo mencionar los principios de crecimiento sino ponerlos en práctica, adaptándolos de acuerdo a las necesidades particulares. Es importantísimo mantener un énfasis equilibrado para lograr un crecimiento armonioso y efectivo.

Calidad del crecimiento de iglesia

La iglesia está interesada tanto en la calidad como en la cantidad. Podemos tener ambas cosas. Tippett señala que: "Los creyentes lleguen a crecer en gracia y en conocimiento de Cristo (1 P. 3:18), crecer en la palabra (1 P. 2:2), llegar a la madurez en Cristo (Ef. 4:5), crecer en fe y caridad (2 Ts. 1:3), aquí se habla de la necesidad de continuidad en el crecimiento hacia la perfección."²

Lo primero es la cosecha cuantitativa que resulta del trabajo evangelístico y lo segundo es el desarrollo cualitativo, hacia la madurez dentro la iglesia. Ambos son básicos. Sin el primero se muere la iglesia, sin el segundo no habría líderes que reproduzcan, ni madurez cristiana, y sin ello también se muere la iglesia. Peter Wagner afirma que: "La cantidad no es suficiente sin la correspondiente calidad. Pero la calidad

¹A. R. Tippett, *Iglecrecimiento y la palabra de Dios* (Barcelona: CLIE, 1978), 18, 20.

²Ibid., 35, 36.

no se explica por sí misma. En el presente no tenemos un instrumento de medición que sea aceptado".¹ Más adelante señaló que:

Cada uno tiene una idea acerca de lo que constituye alta calidad en una iglesia. Las iglesias pentecostales medirán qué porcentaje de sus miembros han sido bautizados en el Espíritu Santo y hablan en lenguas. Los Bautistas del Sur no están de acuerdo, ellos miden la asistencia a la escuela dominical. Los episcopales no están de acuerdo, ellos lo miden en cuántos toman la comunión. Los cuáqueros tienen otra fórmula, ellos consideran cuántos están en contra de la violencia. Los Adventistas del Séptimo Día contabilizan quiénes dan diezmos. Los luteranos toman cerveza y pelean por la pureza doctrinal. Los bautistas fundamentalistas luchan por la pureza doctrinal; pero no toman cerveza. Los presbiterianos creen que la santificación es un proceso sin fin; mientras los nazarenos creen que puede ser repentino y total.²

El profesor Richard L. Gorsuch, junto con otros colegas, usó un instrumento de medición de la calidad de la iglesia. Después que cientos de pastores aportaron al estudio respondiendo cuestionarios, pudo hacer una lista preliminar de doce factores de calidad medibles. Ellos son los siguientes:

1. Conocimiento Bíblico: Los miembros de la iglesia están creciendo espiritualmente basados en las enseñanzas de la Biblia. Ellos pueden integrar esta experiencia con un sistema teológico que les permita aplicar las enseñanzas de la Biblia a la situación de la vida.
2. Devociones personales. Hay muchos miembros de las iglesias dedican tiempo diario a la oración, la lectura de la Biblia, la meditación y otros ejercicios espirituales.
3. Adoración: Hay una gran actividad en los miembros participando regularmente en los servicios de adoración establecidos por la iglesia.
4. Testificación: Otros miembros regularmente están intentando compartir su fe en Jesucristo con los no creyentes.
5. Ministerio Laico: Los laicos de la iglesia participando en ministerios tales como la enseñanza y el discipulado. En algunos casos esto ocurre a través de un descubrimiento a fondo y el desarrollo y uso de sus dones espirituales.
6. Misiones: La iglesia está apoyando activamente a las misiones, organiza y sostiene un poderoso programa de reclutamiento, envío y financiamiento de misioneros locales y extranjeros.
7. Diezmos y Ofrendas: Los miembros brindan una apropiada porción de los ingresos a la iglesia local y a otras causas cristianas.

¹Wagner, *Guiando su iglesia al crecimiento*, 27.

²Ibid., 28.

8. **Comunión.** Los miembros crecen en sus relaciones personales entre ellos, a través de la participación en los grupos de comunión de la iglesia, de un tipo o de otro.

9. **Estilo de vida distintivo:** Los cristianos generalmente manifiestan su fe en Cristo viviendo un estilo de vida claro y notablemente distinto de los no cristianos que viven en la comunidad.

10. **Actitud hacia la religión:** Los miembros de la iglesia consideran en primer lugar su participación en la iglesia como un servicio a Dios, y no un medio para satisfacer sus necesidades personales.

11. **Servicio social:** Miembros sirviendo a otros fuera de la congregación. Esto incluye participación personal directa con los pobres y necesitados, o en programas designados para auxiliar a estos grupos.

12. **Justicia Social:** De una u otra forma, ya sea a través de la congregación como un todo o a través de una agencia cristiana especializada, los miembros se están esforzando en hacer cambios en las estructuras sociopolíticas que contribuirán a una mayor moral y a una sociedad justa.¹

Christian A. Schwarz y su equipo han propuesto medir las cualidades de una iglesia en otra forma. Su investigación ha roto los paradigmas tradicionales usados por el movimiento de crecimiento de iglesia moderno.

Desarrollo natural de la iglesia según Christian Schwarz

Christian Schwarz y su equipo investigaron el crecimiento de la iglesia a lo largo de diez años. Durante la investigación se encontraron con factores que contradicen a más de un texto del movimiento de iglecrecimiento.

Para entender la realidad del crecimiento de iglesias que funcionan en diferentes lugares del mundo, Schwartz estudió iglesias en los más diversos puntos del globo. Fueron examinadas más de mil iglesias en treinta y dos países en los cinco continentes. Se procesaron en computadora más de cuatro millones de respuestas, que fueron valoradas según criterios estrictamente científicos. Ha sido el proyecto más extenso que

¹Ibid., 28-30.

jamás se haya desarrollado en el ámbito cristiano relacionado con el crecimiento de iglesia.¹

La información estadística identificó ocho características básicas para el crecimiento integral de una iglesia. Ellas son: el liderazgo capacitador, los ministerios según los dones, la espiritualidad contagiosa, las estructuras funcionales, el culto inspirador, las células integrales, el evangelismo según las necesidades, las relaciones afectivas o cordiales.

Concluye Christian Schwarz, diciéndonos que abandonemos los programas de éxito concebidos por el hombre y volvámonos a los principios divinos del crecimiento.

Propuso lo siguiente:

Por parte de Dios, están disponibles todos los medios necesarios para la formación y edificación de la iglesia. El problema reside en que no hacemos uso de ellos. En lugar de utilizar las herramientas que Dios nos ha dado, procuramos empujar a la iglesia con nuestra propia fuerza. Eso es precisamente lo que quiero decir con crecimiento tecnocrático. De ninguna manera significa esto que los dos personajes representados no sean espirituales. Tampoco significa que su objetivo el poner en movimiento a la iglesia, sea erróneo. Simplemente significa que el método que emplean para conseguir dicho objetivo es insuficiente.²

Hay dos criterios para el crecimiento de iglesia. El primero está basado en la fuerza, la capacidad, el ingenio del ser humano. Utiliza todo su talento, su habilidad y sus recursos técnicos y científicos. Schwarz lo llama crecimiento tecnocrático. El segundo es el crecimiento biótico, o desarrollo natural del crecimiento. Este está basado en las leyes que rigen la naturaleza. Este crecimiento viene directamente del Creador. El

¹Schwarz, *Desarrollo Natural de la iglesia*, 18, 19.

²Ibid., 5-7.

milagro que hace que la iglesia pueda crecer es unir estos dos en el orden correcto. Se debe comenzar con las leyes dadas por Dios y luego utilizando el ingenio humano.¹

La esencia del “desarrollo natural de la iglesia”

Dice Schwarz: “Muchos conceptos de iglecrecimiento centran su observación solamente en los frutos, sin considerar las raíces que producen tales frutos. Tomar como punto de referencia la creación para el crecimiento de iglesia, no solamente es legítimo, sino que es indispensable”²

Estas enseñanzas no están de casualidad. El Creador sabía lo que hacía al ilustrar el crecimiento de la iglesia basado en los principios de la naturaleza, los principios de la vida misma. El crecimiento de iglesia es menos complicado cuando se toma en cuenta el elemento de dependencia del poder de la vida dado por Dios. Se nos invita a crecer y volver a la Biblia para encontrar, el qué, el cómo, el dónde, el cuándo y el cuánto del crecimiento de iglesia en esta hora profética.

La clave del potencial biótico

Dice Schwarz: “El potencial biótico es un criterio que el mismo Dios creador ha introducido en la creación. El potencial biótico es lo que los científicos llaman, la capacidad inherente de un organismo o especie de multiplicarse y reproducirse a sí mismo. Tal criterio es desconocido en el mundo de la tecnología. Pues no hay máquina capaz de reproducirse”.³ Schwarz continúa:

En los procesos naturales siempre es que este potencial biótico se despliegue con la máxima potencia posible. La diferencia entre el potencial biótico y el

¹Ibíd., 6, 7.

²Ibíd., 8.

³Ibíd., 10.

crecimiento real se denomina “resistencia medioambiental”. No se trata de producir o forzar el crecimiento, sino de reducir al máximo la resistencia del medio ambiente para crear las mejores condiciones posibles que favorezcan el crecimiento. El mismo planteamiento de trabajo sirve para el desarrollo de la iglesia. No debemos intentar producir el crecimiento de la iglesia, sino permitir que actúe el potencial biótico que Dios ya ha puesto en la iglesia. Es decir, nuestra tarea será reducir al mínimo la resistencia del medioambiente; amortiguando cuanto sea posible los factores medioambientales entorpecedores, dentro y fuera de la iglesia. Dado que no podemos ejercer ningún control sobre los factores externos, deberíamos concentrarnos en amortiguar aquellos que operan en el interior de la iglesia, impidiendo el crecimiento y multiplicación. De esta manera el crecimiento de la iglesia se producirá por sí mismo. Dios hace lo que ha prometido: Él da el crecimiento (1 Co. 3:6).¹

En conclusión la liberación de los automatismos divinos del crecimiento, es el secreto de las iglesias que crecen Jesús dijo: “Así es el reino de Dios, como cuando un hombre echa la semilla en la tierra; y duerme y se levanta, de noche y de día, y la semilla brota y crece sin que el sepa cómo. Porque de suyo lleva fruto la tierra, primero hierba, luego espiga, después grano lleno de espiga; y cuando el fruto está maduro, enseguida se mete la hoz, porque la siega ha llegado” (Mr. 4:26-29).

Aquí se destacan varias realidades. El hombre puede y debe sembrar, puede y debe cosechar, puede dormir y levantarse. Pero hay una cosa que el hombre no puede hacer: producir frutos. La tierra en forma misteriosa, produce este fruto “de suyo” (de por sí). Según la mayoría de los comentarios, la expresión “de suyo” es la clave para entender esta parábola. *Automatē* en griego, significa automático. El crecimiento “automático” es la clave de la estrategia de formación de iglesias.²

Schwarz asegura:

He aprendido los principios del desarrollo natural de la iglesia de tres fuentes distintas: 1) A través de nuestros estudios empírico tanto de iglesias en fases de crecimiento como de las que no están, aunque esto no signifique, en manera

¹Ibid., 10.

²Ibid., 12.

alguna, haber aceptado sin verificación los modelos de explicación dados por las mismas iglesias. 2) Por observación de la naturaleza, esto es, de la creación de Dios. Como hemos visto, la misma Biblia nos exhorta a ello. 3) Mediante el estudio de textos bíblicos. En las Sagradas Escrituras encontramos por todas partes los principios bióticos del desarrollo de la iglesia, claro esta sin denominarlos de esta manera.¹

El desarrollo natural de la iglesia significa la liberación de automatismos de crecimiento con los cuales Dios mismo edifica su iglesia.

Las ocho características cualitativas

Según Schwarz, las siguientes ocho características se encuentran en las iglesias que crecen. Estas características, que él ha sacado por sus investigaciones, si son bien entendidas, son válidas para todas las iglesias en el mundo.

Cuando hablamos de características aplicables en forma universal, podemos decir que hay dos maneras de aplicarlas a nuestras iglesias. La primera manera es por medio de la imitación. Por ejemplo en cierta iglesia del área tuvo éxito en el crecimiento utilizando un programa específico, si nos imitan también ustedes van a tener el mismo éxito. Esto a la verdad puede ser muy atractivo pero en la realidad no es la mejor manera para lograr el crecimiento. La razón es porque la experiencia nos ha mostrado que cada iglesia tiene sus propias características, tienen un medio ambiente social y cultural diferente donde se desarrolla, y además las iglesias tienen diferentes dones y talentos. La segunda manera es la utilización de principios de abstracción: las iglesias que han tenido éxito en el crecimiento se sacan principios que pueden producir crecimiento. Luego, en forma individualizada se estudia cuáles principios pueden aplicarse en una iglesia que desea

¹Ibíd., 13.

crecer. Se aprende de las iglesias en crecimiento y así se descubren los principios universales.¹ Los ocho principios universales que ha descubierto el equipo de Schwarz se basan en un cuidadoso análisis de las iglesias que más crecen en el mundo. Estos ocho principios deben estar todos presentes al mismo tiempo para que las iglesias puedan obtener un crecimiento armonioso. Se consideran los ocho principios a continuación:

1. Liderazgo capacitador

Esta es una de las características dominantes del liderazgo pastoral en aquellas iglesias que crecen. Su énfasis no es tanto en objetivos como en relaciones personales. La iglesia que capacita al miembro tiene más posibilidades de crecer que aquella que no lo hace. Esto implica que el líder entiende que su autoridad le ha sido otorgada por Dios, y dedica su tiempo al hacer discípulo, a delegar, y a la multiplicación.²

Las estadísticas favorecen también a los pastores que están más dispuestos a capacitar a sus miembros y trabajar en equipo que aquellos que se basan en su capacidad y estudios teológicos, o que sólo se interesan en lograr objetivos.³

2. Ministerio según dones

Dice Schwarz: "Cuando los creyentes actúan según sus dones espirituales, no trabajan por fuerza propia, sino que el Espíritu de Dios actúa a través de ellos".⁴

La función de los dirigentes se centra en ayudar a los miembros de la iglesia a

¹Ibid., 16, 17.

²Ibid., 22.

³Ibid., 23.

⁴Ibid., 24.

encontrar y reconocer los dones que Dios les ha dado. Los miembros descubren que el don del Espíritu Santo obra a través de los verdaderos discípulos para obtener resultados extraordinarios. El ejercicio de los dones y la formación de colaboradores tienen relación con el crecimiento cualitativo de la iglesia.¹ Descubrir y aplicar correctamente los dones espirituales constituye la única posibilidad de llevar a la práctica el sacerdocio de todos los creyentes. Este es el método por excelencia.

3. Espiritualidad ferviente.

Schwarz afirma que: "En iglesias donde se pueden advertir tendencias legalistas, el fervor espiritual se encuentra en estado de subdesarrollo".²

Es muy difícil medir la espiritualidad. Para unos, espiritualidad es una cosa y para otros es otra. La espiritualidad de los creyentes no se basa en estilos ni prácticas determinadas por liturgia. Cuando hablamos de espiritualidad ferviente nos referimos a si los creyentes viven y dan fruto de su fe. Si viven la vida cristiana con ímpetu, con entusiasmo, con entrega, con pasión y con oración.³

4. Estructuras funcionales

Schwarz declara:

El acto de creación es un acto de formación y configuración. Lo contrario de la forma es el montón de tierra sin forma, la masa amorfa. Cuando Dios pone su Espíritu en un montón amorfo de tierra le da la forma y surge vida. Un acto de creación similar surge hoy en día cada vez que, en cualquier parte de la tierra, Dios derrama su Espíritu en la iglesia, dándole así forma.⁴

¹Ibid., 24.

²Ibid., 26.

³Ibid.

⁴Ibid., 29.

Los dirigentes que utilizan estructuras funcionales para las actividades de la iglesia pueden esperar crecimiento cualitativo. La investigación demostró en forma clara que el fenómeno enfermizo del tradicionalismo, tan extendido en el cristianismo, dificulta tanto el crecimiento cuantitativo como el cualitativo de las iglesias.¹

Es necesario comprobar que las estructuras funcionan y comprometerse a ir mejorándolas paso a paso. Al mismo tiempo, hay que eliminar aquello que no contribuya al crecimiento. Con esta verificación constante, se evita caer en el estancamiento de las estructuras tradicionales.

5. Culto inspirador

El culto inspirador ocurre cuando el Espíritu ejerce efectos concretos sobre la forma y atmósfera del culto, no solo en el interior de los adoradores.

Schwarz afirma:

Podemos dirigir nuestros cultos a creyentes o no creyentes, podemos utilizar en ellos un lenguaje eclesiástico o un lenguaje secular; podemos celebrarlos en forma ordenada o libre, nada de esto es esencial para el iglecrecimiento. El criterio decisivo es la respuesta que se da a la pregunta: ¿Es la participación del culto una experiencia inspiradora para los asistentes? Las respuestas a las once preguntas referentes al culto que les hicimos a las iglesias apuntaban todas en una misma dirección. Es el criterio de inspiración el que diferencia a las iglesias en crecimiento de las iglesias en decrecimiento o en estancamiento.²

Las iglesias con doxologías rígidas y que rechazan todo lo que atenta contra el cambio no logran un crecimiento importante.

6. Células integrales

Los grupos celulares son los sustentadores del desarrollo y crecimiento de la

¹Ibíd.

²Ibíd., 30.

iglesia. Este no es un método más. Es el método que debe ser llevado a la práctica en las iglesias que desean crecer. Según Schwarz:

Si tuviéramos que señalar uno de los principios como el más importante, no cabría duda que éste sería la multiplicación de grupos celulares. Nuestro estudio de las iglesias en crecimiento y en decrecimiento en todo el mundo demostró no sólo que la multiplicación continua de los grupos de células es un principio de crecimiento válido universalmente, sino que también nos hizo ver cómo debe ser la vida de estos grupos celulares para que pueda ejercer efectos positivos en la calidad y el crecimiento numérico de la iglesia.¹

No hay duda ninguna que toda iglesia que se dedica a los grupos celulares consigue crecimiento en calidad y cantidad. Los grupos celulares son el pilar principal del crecimiento de iglesia.

7. Evangelismo según las necesidades

La tarea de cada creyente es servir con su don al no creyente, con quien tiene buenas relaciones, para conseguir que tal persona escuche el mensaje del Evangelio y entre en contacto con la iglesia. La clave del iglecrecimiento es que la iglesia dirija sus actividades evangelísticas enteramente hacia preguntas, inquietudes y necesidades de los no creyentes. En esto se diferencia la idea de evangelismo según las necesidades.²

Según Schwarz: "Lo importante es diferenciar a los creyentes a quienes Dios ha dado el don de evangelizar y aquellos a quienes ha dado otros dones".³

Las investigaciones refutan hoy la tesis, largamente defendida, de que todos los creyentes tienen que hacer evangelismo. Aunque todos deben compartir su fe, sólo es evangelista aquel a quien Dios ha concedido ese don. Schwarz cita a Wagner quien

¹Ibíd., 32.

²Ibíd., 34.

³Ibíd.

sostiene: "Sólo el 10% de los cristianos poseen ese don del evangelismo. Un 90% no lo posee. Las iglesias con alto índice cualitativo demuestran que el pastor y sus líderes conocen a los creyentes que poseen este don y los estimulan a seguir este ministerio".¹

8. Relaciones afectivas

Schwarz hace resaltar lo siguiente:

Las iglesias en crecimiento poseen, por lo general, un coeficiente afectivo significativamente superior al de las iglesias estancadas o en decrecimiento. Expresado objetivamente, ni el culto para no creyentes, ni una gran campaña evangelística, ni una guerra espiritual que pretenda restar importancia a estos elementos, se puede elevar a la categoría de principios de iglecrecimiento, mientras que no se ha mostrado que la risa entre los creyentes tiene una relación significativa con la calidad de la iglesia en crecimiento. Es interesante que aspectos como éste, que son sin duda principios de crecimiento de iglesia, no se le da casi ninguna importancia en la literatura sobre el tema. Los seres humanos no necesitan oír hablar de amor. Necesitan experimentar los efectos del amor cristiano en su vida diaria.²

La encuesta proporcionó preguntas para establecer el coeficiente afectivo:

¿Cuánto tiempo pasan los miembros de iglesia con otros miembros fuera de las actividades de la iglesia? ¿Con qué frecuencia se invitan unos a otros a comer, cenar? ¿Con qué frecuencia se hacen elogios y cumplidos unos a otros? ¿En qué medida conocen los pastores las necesidades de la gente y sus colaboradores? ¿Cuánto ríen juntos los creyentes? Todas estas preguntas conllevan repercusiones en el crecimiento de iglesia.³

Esta característica social es importante para lograr la unidad y fraternidad, lo cual se canaliza esta alegría de tener amigos, para el crecimiento de la iglesia.

Conclusiones

Las ocho características deben ser consideradas en conjunto y no en forma

¹Ibíd., 34, 35.

²Ibíd., 36.

³Ibíd.

aislada. Son como un cuerpo que posee órganos vitales. Si falta uno los otros no funcionan. El crecimiento de iglesia es la utilización armoniosa de los elementos esenciales que influyen en el crecimiento.¹ Por primera vez podemos demostrar empíricamente tres afirmaciones:

Primero: En promedio, las iglesias en crecimiento se diferencian estadísticamente de las iglesias en decrecimiento de forma muy significativa en los ocho aspectos cualitativos. Por lo tanto, las iglesias en crecimiento tienen, por regla general, una calidad superior.

Segundo: hay, sin embargo, excepciones a la regla anterior. Hay iglesias en fase de crecimiento numérico que tienen un índice cualitativo inferior a la media. Es evidente que el crecimiento cuantitativo se puede conseguir también por otros medios ajenos a las características cualitativas (campañas de marketing, factores contextuales, etc.).

Tercero: hay una regla para la que no se encontró ninguna excepción entre las 1000 iglesias encuestadas: Todas las iglesias que alcanzaron un índice cualitativo igual o superior al 65 en las ocho características cualitativas, resultaron ser iglesias en crecimiento. Existe por lo tanto, un valor cualitativo definido, estadísticamente comprobable con exactitud, a partir del cual la iglesia siempre crece.²

La calidad siempre produce cantidad. Los ocho principios cualitativos “por si mismos” (automáticamente) funcionan en la práctica. Es sabido que las metas que alcanzamos nos indican en gran medida qué clase de iglesia tenemos.

Elena de White y los ocho principios cualitativos.

Es interesante notar que las características del desarrollo natural de la iglesia han estado por siglos en la Biblia, antes del énfasis marcado del movimiento de crecimiento de iglesia que se conoce en la actualidad. De diferentes maneras, Elena de White (1827-1915), hace referencia a los principios de crecimiento de la iglesia. He aquí algunas expresiones de su pluma.

¹Ibíd., 38.

²Ibíd., 39.

El mundo material se halla bajo el dominio de Dios. Las leyes de la naturaleza son obedecidas por la naturaleza. Todo expresa y obra la voluntad del Creador. La nube y la luz del sol, el rocío y la lluvia, el viento y la tormenta, todo se halla bajo la vigilancia divina, y rinde implícitamente obediencia a su mandato. Es en la obediencia a la ley de Dios como el tallo del grano sube a través de la tierra, “primero hierba, luego la espiga, después grano lleno en la espiga” (Mr. 4:28). El Señor desarrolla estas etapas a su debido tiempo porque no se oponen a su obra. . . . En todas las cosas que tienden al sostén del hombre, se nota la concurrencia del esfuerzo divino y humano. No puede haber cosecha a menos que la mano humana haga su parte en la siembra de la semilla. Pero sin los agentes que Dios provee al dar el sol y la lluvia, el rocío y las nubes, no habría crecimiento.¹

Una ampliación sobre el tema de crecimiento de iglesia se pueden leer en los libros *Servicio cristiano* y *El evangelismo*.²

Para entender como crece la iglesia Dios nos ha dejado un plan. Jesús deja muy claro que la iglesia crece de la misma manera que los principios en la naturaleza. Elena de White agrega al respecto: “Y al tratar con los hombres, manifiesta los mismos principios que se revelan en el mundo natural. Las funciones benefactoras de la naturaleza no se realizan mediante intervenciones abruptas y sorpresivas; no se les permite a los hombres tomar la obra de la naturaleza en sus propias manos. Dios obra por medio de la acción tranquila y regular de las leyes que estableciera. Así ocurre en las cosas espirituales”.³

Acerca del primer principio del liderazgo capacitador Elena White dijo: “Cuando trabaje donde haya algunos creyentes, el predicador debe primero, no tanto tratar de

¹Elena de White, *Palabras de vida del gran maestro* (Mountain View, CA: Publicaciones Interamericanas, 1971), 58, 59.

²Elena de White, *Servicio cristiano*, 11-38, 74-81, 86-164, 276-328; idem, *El evangelismo* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1981), 15-280, 315-328, 402-426.

³Elena de White, *Testimonios para ministros* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1977), 189, 190.

convertir a los no creyentes como preparar a los miembros de la iglesia para que presten una cooperación aceptable. Trabaje él por ellos individualmente, esforzándose por inducirles a buscar una experiencia profunda para sí mismos, y a trabajar por otros. Cuando estén preparados para cooperar con el predicador con sus oraciones y labores, un mayor éxito acompañará sus esfuerzos”.¹

Acerca del segundo principio de ministerio según los dones Elena White dijo: “Dios ha dado a la iglesia dones distintos. Estos son preciosos en sus lugares apropiados, y todos podrán tener parte en el trabajo de preparar a la gente para la pronta venida de Cristo”.² Y White agregó: “La mayor causa de nuestra flaqueza espiritual, como pueblo, es la falta de una fe real en los dones espirituales”.³ Además escribió: “Es el plan de Dios que sus siervos tengan diversos dones. Es su voluntad que hombres de distintos criterios ingresen en al iglesia para colaborar con él. Tenemos que hacer frente a diferentes opiniones, y se necesitan dones distintos. Los siervos de Dios deben trabajar en perfecta armonía. Le agradezco a Dios porque no somos exactamente iguales, aunque debemos tener el mismo espíritu, el espíritu que moraba en Cristo”.⁴

Acerca del tercer principio sobre espiritualidad ferviente, White hace las siguientes preguntas: “¿Quién posee nuestro corazón? ¿Con quién están nuestros pensamientos? ¿De quién nos gusta hablar? ¿Para quién son nuestros más ardientes afectos y nuestras mejores energías? Si somos de Cristo, nuestros pensamientos están con él y nuestros más gratos pensamiento son para él. Todo lo que tenemos y somos lo

¹White, *Evangelismo*, 85, 86.

²Elena de White, *Gospel Workers* (Washington, DC: Review and Herald, 1948), 481.

³Elena de White, “An Appeal to Friends of Truth,” *Review and Herald*, 14 January 1868, par. 8.

⁴Elena de White, *Cada día con Dios* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1979), 263.

hemos consagrado a él. Deseamos vehementemente ser semejantes a él, tener su Espíritu, hacer su voluntad y agradarle en todo".¹

Elena de White aconseja:

Es imposible tener una concepción clara de las cosas eternas a menos que la mente se espacie en contemplar temas elevados. Todas las pasiones deben sujetarse a las facultades morales. Cuando los hombres y las mujeres profesan una firme fe y una ferviente espiritualidad, sé que su profesión de fe es falsa si no ejercen control sobre todas sus pasiones. Dios requiere esto. La razón por la que prevalece tal oscuridad espirituales que la mente se satisface con un bajo nivel y no se eleva siguiendo los puros y santos canales celestiales.²

Hablando del cuarto principio el de las estructuras funcionales, Elena de White dice:

A medida que nuestros miembros fueron aumentando, resultó evidente que sin alguna forma de organización habría gran confusión, y la obra no se realizaría con éxito. La organización era indispensable para proporcionar sostén al ministerio, para dirigir la obra en nuevos territorios, para proteger tanto a las iglesias como a los ministros de los miembros indignos, para retener las propiedades de la iglesia, para la publicación de la verdad por medio de la prensa, y para muchos otros objetos. . . . Nos fue dada luz por su Espíritu en el sentido de que debía haber orden y disciplina cabal en la iglesia: la organización era esencial. El sistema y el orden se manifiestan en todas las obras de Dios y a través del universo. El orden es la ley del cielo, y debe ser la ley del pueblo de Dios en la tierra.³

Al hablar sobre el quinto principio del culto inspirador nos hace recordar lo siguiente:

Una piedad ardiente y activa caracterizan a los adoradores. . . . Si alguno tiene que esperar unos minutos antes de que empiece la reunión, conserve un verdadero espíritu de devoción meditando silenciosamente, manteniendo el corazón elevado a Dios en oración, a fin de que el servicio sea de beneficio especial para su propio corazón y conduzca a la convicción y conversión de otras personas. . . . La actitud inerte de los adoradores en la casa de Dios es un importante motivo de que el ministerio no produce un mayor bien. La melodía del canto, exhalada de muchos

¹Elena de White, *El camino a Cristo* (Bogotá: Publicaciones Interamericanas, 1961), 58.

²Elena de White, *Consejos sobre la salud* (Miami: APIA, 1989), 158.

³White, *Testimonios para ministros*, 26.

corazones en forma clara y distinta, es uno de los instrumentos de Dios en la obra de salvar almas.¹

Podemos añadir que la adoración puede variar dependiendo de la cultura, la sociedad, la época. Pero los elementos indispensables que deben mantenerse es la oración, la música y la presentación de la Palabra llenos del poder del Espíritu Santo; esto es lo que va a dar la verdadera inspiración a los oyentes. Un culto inspirador atrae a las personas a continuar asistiendo y por ende el crecimiento es notorio. Elena White nos exhorta:

Necesitamos un poder que se posea de nosotros ahora y nos conmueva a tener diligencia y fe ferviente. Entonces, bautizados por el Espíritu Santo, tendremos a Cristo, la esperanza de gloria formada en nosotros. Entonces exhibiremos a Cristo como el objeto divino de nuestra fe y nuestro amor. Hablemos de Cristo, oremos a Cristo y acerca de Cristo. Alabemos su santo nombre. Presentad ante el pueblo sus milagros, su abnegación, su sacrificio propio, sus sufrimientos, su crucifixión, su resurrección y ascensión triunfal. Estos son los temas inspiradores del evangelio para despertar amor y fervor intenso en el corazón.²

Acerca del sexto principio, de grupos pequeños, White escribió:

La formación de pequeños grupos como base del esfuerzo cristiano me ha sido presentada por Uno que no puede errar. Si hay muchos miembros de la iglesia, organicéense en pequeños grupos para trabajar no sólo por los miembros de la iglesia, sino en favor de los incrédulos. Si en algún lugar hay solamente dos o tres que conocen la verdad, organicéense en un grupo misionero. Mantengan íntimo su vínculo de unión, cerrando sus filas por el amor y la unidad, estimulándose unos a otros para progresar y adquiriendo cada uno valor, fortaleza y ayuda de los demás.³

Esta característica debería ser la más fuerte en la iglesia porque el verdadero crecimiento esta en relación directa con la existencia de grupos pequeños.

¹White, *Joyas de los testimonios*, 2:194.

²Elena de White, *Mensajes selectos*, 3 vols. (Mountain View, CA: Publicaciones Interamericanas, 1966-1969), 3:211.

³Elena de White, *El ministerio de la bondad* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1990), 112.

Acerca del séptimo principio, sobre el evangelismo orientado a las necesidades de las personas por evangelizar, Elena de White declara:

Jesús veía en toda alma un ser que debía ser llamado a su reino. Alcanzaba el corazón de la gente yendo entre ella como quien desea su bien. La buscaba en las calles, en las casas privadas, en los barcos, en la sinagoga, a orillas del lago, en la fiesta de bodas. Se encontraba con ella en sus ocupaciones diarias y manifestaba interés en sus asuntos seculares. . . . Su intensa simpatía personal le ayudaba a ganar los corazones. . . . Vinculaba su interés con el suyo, y ellos participaban en la obra con él. El ejemplo de Cristo, al vincularse con los intereses de la humanidad, debe ser seguido por todos los que predicán su Palabra y por todos los que han recibido el Evangelio de su gracia. No hemos de renunciar a la comunión social. No debemos apartarnos de los demás. A fin de alcanzar a todas las clases, debemos tratarlas donde se encuentren. Rara vez nos buscarán por su propia iniciativa. No sólo desde el púlpito han de ser los corazones humanos conmovidos por la verdad divina. Hay otro campo de trabajo, más humilde tal vez, pero tan plenamente promisorio. Se halla en el hogar de los humildes y en la mansión de los encumbrados; junto a la mesa hospitalaria, y en las reuniones de inocente placer social.¹

Con respecto al octavo principio, de las relaciones afectivas, White nos dice:

“Ninguna otra influencia que pueda rodear al alma humana ejerce tanto poder sobre ella como la de una vida abnegada. El argumento más poderoso a favor del evangelio, es un cristiano amante y amable.² Y agrega

La cadena dorada del amor, que liga los corazones de los creyentes en unidad, con vínculos de amistad y de amor, y en unidad con Cristo y el Padre, realiza la perfecta conexión, y da al mundo un testimonio del poder del cristianismo que no puede ser controvertido. . . .Entonces el egoísmo será desarraigado y no existirá más. Entonces no habrá luchas ni divisiones. No habrá obcecación en ninguno que esté unido a Cristo. Ninguno manifestará la obcecada independencia del hijo descarriado e impulsivo, que desecha la mano que se extiende para conducirlo, y tropieza y anda en sus propios caminos.³

¹Elena de White, *El Deseado de todas las gentes* (Nampa: Publicaciones Interamericanas, 1999), 125, 126.

²Elena de White, *El ministerio de curación* (Mountain View, CA: Publicaciones Interamericanas, 1959), 372, 373.

³Elena de White, *Mente carácter y personalidad*, 2 vols. (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1991-1993), 1:211.

Elena White afirma lo siguiente: “La bondad es la llave de un evangelismo más amplio. Si quisiéramos humillarnos ante Dios, ser amables, corteses y compasivos, se producirían cien conversiones a la verdad allí donde se produce una ahora”.¹

Relaciones fundamentadas en el amor son parte de la base del crecimiento cristiano; el conocer a Jesús trae verdadero gozo y esta felicidad se manifestara en nuestra relación con nuestro prójimo. “Amarás al Señor tu Dios con todo tu corazón, y con toda tu alma, y con toda tu mente este es el primero y grande mandamiento. Y el segundo es semejante a éste: Amarás a tu prójimo como a tí mismo” (Mt. 22:37-39).

Es evidente que los comentarios de Elena de White confirman las ocho características que Christian Schwarz propone como necesarias para las iglesias que deseen crecer.

Habiendo esbozado una base teórica, tanto bíblica como práctica, para el crecimiento de iglesia según se practica hoy, dedicaré el capítulo 3 a describir la iglesia adventista hispana en Baltimore.

¹White, *El ministerio de la bondad*, 91.

CAPITULO 3

LA IGLESIA ADVENTISTA HISPANA DE BALTIMORE Y SU ENTORNO HISTÓRICO Y DEMOGRÁFICO

Introducción

Este capítulo presenta información histórica y demográfica general sobre los hispanos en Norteamérica, e información más detallada sobre los hispanos en el estado de Maryland, particularmente en la ciudad de Baltimore. Da también una idea del panorama religioso general en Baltimore, incluyendo las iglesias adventistas y, especialmente, la iglesia adventista hispana de Baltimore.

Los hispanos en América del Norte

La presencia histórica de los hispanos en el territorio de Norteamérica, desde 1513 a 1821, es un capítulo histórico casi ignorado en este país. Normalmente se omite en los textos escolares y universitarios en Norteamérica. Pocos saben que los primeros europeos en descubrir estas tierras fueron españoles. Las tres cuartas partes de lo que hoy es Estados Unidos fueron por algún tiempo tierra españolas. Ponce de León, gobernador de Puerto Rico, llegó el 27 de marzo de 1513 a una península que llamó Florida. Como bien lo confirma el historiador Charles Gibson, "la primera ciudad fundada en el territorio de los Estados Unidos fue la de San Agustín en la Florida. Ésta fue abandonada a

comienzos del siglo XIX. El idioma español fue hablado en San Agustín por más de cincuenta años después que los peregrinos desembarcaron en Plymouth Rock”.¹

A partir de 1513, comenzaron los viajes de los españoles a partir de la Florida. El explorador Esteban Gómez descubrió en 1524 la Bahía de Nueva York y el río Hudson, al que bautizó con el nombre de río San Antonio.²

Las huellas de los conquistadores españoles están muy marcadas en las “misiones”, pueblos y ciudades en toda la costa suroeste de los Estados Unidos. Los ingleses llegaron casi un siglo después y fundaron la ciudad de Jamestown (1607) en la región de Virginia. El hispano que llega a los Estados Unidos no pisa una tierra ajena a su origen.³ El activista Alberto Ortega dijo: “Somos las raíces de este continente. Antes de 1492 no teníamos fronteras, no sabíamos lo que eso significaba”.⁴

A través de los años, los Estados Unidos se han convertido en la tierra de la libertad. Esta próspera nación, a lo largo de su historia, ha sido inundada por enormes masas de inmigrantes de todo el mundo. El 1º de enero de 1892, en la Isla de Ellis, se inauguró el primer servicio de inmigración de la ciudad de Nueva York. Allí se llegó a procesar, a principios del siglo XX, hasta un millón de inmigrantes por año. Hoy día este país se haya convertido en uno de los más multiculturales del mundo.⁵

¹Charles Gibson, *Spain in America* (New York: Harper & Row, 1966), 15.

²Luis Qeral, “Los Hispanos en Estados Unidos”, *El Mensajero*, 3 octubre 1992, sección “El Refranero Español”, 4.

³Universidad de Houston, *Manual de culturas hispanas en Estados Unidos* (Houston: Arte Público, 1992), 42.

⁴Marcela Sánchez, “Todos somos una misma raza, la raza humana del universo”, *El tiempo latino*, 17 febrero 1993, 1.

⁵Alan Axelrod y Charles Phillips, “2000 Events That Shaped the Nation”, *What Every American Should Know about American History* (Houston: Arte Público, 1992), 129.

La presencia hispana en Estados Unidos está en constante crecimiento.¹ Una de las razones principales es la estabilidad económica, en contraste con los países de origen de los inmigrantes. La inmigración ha creado gran interés nacional y político. En el ámbito religioso, la mayoría de los líderes denominacionales han mostrado marcado interés en la población hispana por su trasfondo religioso. Hoy encontramos ministerios e iglesias hispanas a lo largo y ancho de los Estados Unidos.

En el ámbito laboral, es reconocido que la mano de obra hispana ha hecho grandes aportes a la economía de los Estados Unidos. Los hispanos que llegan a territorio norteamericano vienen a trabajar. Encontramos hispanos en diferentes ramas profesionales. Han venido de diferentes países hispanos, especialmente de Centro y Sudamérica. Cada uno viene con su trasfondo racial, dialectos, música y costumbres, pero todos están unidos por un mismo idioma, el español.

La incorporación hispana en los Estados Unidos es diferente a la de inmigrantes europeos que vinieron en diferentes épocas. Según Johnny Ramírez-Johnson y Edwin I. Hernández hay cuatro razones:

La primera razón es que la inmigración hispana hoy día es voluntaria. Está motivada por la prosperidad y la seguridad económica, por la ausencia de persecución religiosa y política. La inmigración europea y africana fue involuntaria. La inmigración europea fue provocada por problemas como la guerra y la persecución religiosa. La inmigración africana fue de esclavos capturados por la fuerza y traídos a trabajar. Otros fueron conquistados como mexicanos y puertorriqueños. Estos dos grupos fueron incorporados por los Estados Unidos por vía de la fuerza: la guerra mexicana-norteamericana de 1846-1848 y la guerra hispanoamericana de 1898. Hoy constituyen los dos grupos hispanos mayores en los Estados Unidos.

¹El término *hispano* o *latino* es usado indistintamente en los Estados Unidos (excepto por algunos regionalismos, como *chicano*). Por lo general, los términos *hispano* o *latino* se refieren a las personas que hablan el mismo idioma: el español (*Spanish*). Del latín viene la palabra *hispanus* (con referencia a España o Hispanoamérica, especialmente Centro y Sudamérica, donde hay muchos países que fueron culturizados por los conquistadores españoles a raíz de sus descubrimientos, conquista y colonización).

La segunda razón de la inmigración hispana es su localización geográfica: fácil acceso.

La tercera razón es que el inmigrante hispano puede mantener contacto constante con su tierra de origen y por eso mantiene su idioma y costumbres, y no cambia. La incorporación a la sociedad norteamericana es lenta, según vayan pasando las nuevas generaciones que nacen.

La cuarta razón es que es una raza muy variada. La "raza" hispana es una combinación de todas las razas. Encontramos hispanos blancos, negros, rojos, asiáticos, mestizos. En esta amplia gama y variedad racial se mantiene la identidad nacional y el idioma.¹

Las decisiones políticas en los Estados Unidos, tanto nacionales como estatales, toman en cuenta el poder del voto hispano. Según el censo nacional 2000, los latinos se han convertido en la minoría racial estadounidense de mayor y más rápido crecimiento de la década de 1980, con un 6,4 por ciento de la población. Para el 1990, con un total de 22.354.059 personas, pasó al 9,0 por ciento de la población. Los datos del censo realizado en el 2000 muestran que el 12,5 por ciento de la población norteamericana era hispana, o sea 35.305.818.²

Según los datos de ese censo, el mayor número de hispanos, unos 20.640.711, son mexicanos, lo que equivale a un 58,5 por ciento. De Puerto Rico, el censo nos dice que hay 3.406.178, que equivale a un 9,6 por ciento. De cubanos encontramos 1.241.685 que equivale a un 3,5 por ciento.

Hay otros 10.017.244 que corresponden a un 28,4 por ciento de los hispanos. De éstos, hay 764.945 de República Dominicana (2,2% del total); 1.686.937 de Centroamérica (excluyendo México, 4,8% del total); 1.353.562 de Sudamérica (3,8% del

¹ Johnny Ramírez-Johnson y Edwin I. Hernández, *AVANCE: A Vision of a New Mañana* (Loma Linda, CA: Loma Linda University Press, 2003), 3-6.

² U.S. Census Bureau, Census 2000; ver apéndice A.

total); más otros 6.211.800 de otros hispanos o latinos (17,6% del total). El detalle de estos otros se encuentra en el apéndice A.

Estos datos sin duda ya han cambiado considerablemente. Los hispanos son hoy un 15 por ciento del total de la población de Estados Unidos. Los datos dados por la oficina del censo de Estados Unidos en julio del 2005 indican una población hispana de 42.687.224.¹

Acertadamente dice Michael Walsh: “Estados Unidos actualmente es el quinto país de mayor población hispana en el mundo. Con razón se dice que el principal producto de importación de los Estados Unidos es la gente”.²

Es interesante notar que, de los hispanos que viven en los Estados Unidos, como un 35 por ciento de jóvenes tiene menos de 18 años de edad. A nivel nacional, el porcentaje de jóvenes menores de 18 años es de sólo 25,7 por ciento.³

Uno de los tantos lemas que tienen los Estados Unidos como nación, que es parte del sello nacional y que sintetiza el origen de esta nación, es: “*Et Pluribus Unum*” (de muchos uno). En 1817, el presidente Tomás Jefferson dijo: “Ésta es una nación de puertas abiertas para los oprimidos, un santuario para quienes necesitan empezar de nuevo, por lo tanto pueden ser bienvenidos a esta nueva Canaán, llamado los Estados Unidos de Norteamérica”.⁴ Debido a esa política y filosofía hoy se encuentran en los

¹Annual Estimates of the Population by Sex, Race and Hispanic or Latino Origin for Maryland: April 1,200 to July1, 2004. <http://www.census.gov/popest/estimates.php>; ver apéndice A.

²Michael Walsh, “Volviendo al terruño”, *Selecciones de Reader's Digest*, agosto 1995, 94.

³Cynthia A. Brewer y Trudy A. Suchan, US Census Bureau, Census Special Reports, series CENSR/01-1, *Mapping Census 2000: The Geography of U.S. Diversity* (Washington, DC: U.S. Government Printing Office, 2001); ver apéndice B.

⁴Jorge Lara, *Reflexiones teológicas sobre migración* (Nashville: Abingdon, 1992), 89.

Estados Unidos más de trescientas razas y grupos étnicos, seiscientas tribus de indios, y setenta diferentes culturas hispanas.¹

Los hispanos están dispersos en el país. En el año 2000, en la región del Noreste de los Estados Unidos, había 5.234.087 hispanos. La región del Medio Oeste tenía unos 3.124.532 hispanos, mientras que la región del Sur tenía 11.586.696 hispanos. La región del Oeste tenía el mayor número de hispanos: 15.340.503.²

El estado de Maryland y la ciudad de Baltimore

Datos históricos de Maryland

Maryland se constituyó en el séptimo estado en la historia de los Estados Unidos. Se estableció en 1634 y entró en la Unión en 1788. Llegó a ser un refugio contra las persecuciones religiosas, en particular para los católicos romanos, pero también para otros grupos religiosos perseguidos. Una breve cronología de los acontecimientos más resaltantes nos hace ver su historia en forma resumida:³

En 1498 Juan Cabot navegó a lo largo de la costa este del estado, hoy el condado de Worcester. En 1524 Juan de Verrazano navegó por la Bahía de Chesapeake. En 1572 Pedro Méndez de Avilés, el gobernador español de la Florida, exploró la Bahía de Chesapeake.⁴

¹Sharon Begley, "There Is Not Enough", *Newsweek*, 13 febrero 1995, 21.

²U.S. Census Bureau, Census 2000 PHC-T-6, Tabla 1, *Population by Race and Hispanic or Latino, for the United States, Regions, Division, and States and for Puerto Rico*, 2000; ver apéndice A.

³Suzanne Ellery Greene, *Baltimore: An Illustrated History* (Sun Valley, CA: American Historical Press, 2000), 354, 355.

⁴John T. Marck, *Maryland the Seventh State: A History* (Glen Arm, MD: Creative Impressions, 1998), 8-13.

En 1608 el capitán Juan Smith exploró la bahía de Chesapeake y describió *Susquehannock* como lugar de caseríos de los indios americanos. Según los historiadores, los primeros colonos llegaron a Baltimore por la Bahía de Chesapeake alrededor del año 1660, pero sólo en 1729 se convirtió en una ciudad próspera e industrial, con uno de los puertos más importantes de los Estados Unidos.¹

En 1629 Jorge Calvert, un católico romano, llega a ser el primer Lord de Baltimore. En 1633 los barcos *Ark* y *Dove* partieron de Inglaterra hacia Maryland, desembarcando en la ciudad de Santa María, la primera capital de estas tierras. Estas dos famosas embarcaciones trajeron los primeros inmigrantes europeos y africanos a Maryland.

En 1634, Leonard Calvert fue nombrado como primer gobernador de Maryland. En 1649 se emitió la ley de tolerancia religiosa, que atrajo a muchos otros colonos que sufrían por la intolerancia religiosa. En 1694, la capital de Maryland fue trasladada de Santa María a Anápolis.

En 1815 fue completada la carretera nacional entre Cumberland, Maryland, y Wheeling en Virginia Occidental. Para 1818, la ciudad de Baltimore designó trece millas cuadradas de terreno para el condado de Baltimore. En 1827 y 1828 se inició la primera construcción de líneas de ferrocarril entre Baltimore y Ohio, obra que Carlos Carroll terminó en el año 1853. La ciudad de Baltimore fue construida alrededor de su puerto marítimo. El tren y el puerto hicieron de esta ciudad un centro comercial muy próspero.

¹J. M. Gambrill y M. Bates Stephens, *Leading Events of Maryland History* (Boston: Ginn, 1904), 94.

Entre 1960 y 2000 se abrieron nuevas carreteras entre los centros poblados de Maryland. También hubo un gran incremento poblacional con inmigrantes de Asia, de las islas caribeñas y de Centroamérica. Se agregaron diferentes grupos étnicos y diferentes idiomas, lo que contribuyó a transformar a Baltimore en una ciudad cosmopolita.

En finanzas, industria y población, Baltimore es hoy la ciudad más grande del estado de Maryland,¹ aunque la capital del estado es Annápolis, una ciudad relativamente pequeña. Se destaca por su cercanía al Distrito Federal, la capital del país, y su famosa bahía de Chesapeake.

En Baltimore y sus alrededores se pueden notar muchos parques y muchas áreas verdes. El paisaje es muy pintoresco, lo que atrae a muchos para vivir en una ciudad que no se deja morir bajo el cemento.

Datos estadísticos de Maryland

El censo del año 2000 registró una población de 5.296.486 en Maryland, en los veinticuatro condados que componen el estado. Para mediados del año 2005, el total de población se estimaba en 5.600.388 personas.²

La población en Maryland aumentó un 10,8 por ciento entre el censo del 1990 y el del 2000. A nivel nacional el aumento de población en ese mismo período fue del 13,1 por ciento.³

¹Marck, 74-117. Ver allí más detalles sobre datos históricos de Maryland.

²Datos comparativos del Estado de Maryland desde el Censo 2000 hasta el 2005; ver apéndice A.

³U.S. Census Bureau, Census 2000 PHC-T-1, Ranking Tables for States: 1990 and 2000; ver apéndice A.

La mayor densidad de población se encuentra alrededor de las ciudades de Washington, DC y Baltimore.¹ El perfil demográfico general de población en Maryland para el 2000 era el siguiente: varones, un 48,3 por ciento y mujeres, un 51,7 por ciento. En lo que se refiere a edad, los habitantes están bien distribuidos entre las diferentes edades. Las cifras específicas se encuentran en el apéndice A.

En lo que a raza se refiere, el 64 por ciento de la población es de raza blanca y cerca del 30 por ciento es de raza negra. El resto de la población es hispana, asiática o de raza mixta. La mayoría de la población inmigrante es europea. Los hispanos están representados mayormente por mexicanos, unos 39.900 (0,8%). De Puerto Rico hay 25.570 (0,5%). De cubanos hay 6.754 (1,0%). De otros hispanos o latinos, 155.692 (2,9%).²

En el Estado de Maryland se nota mayor concentración de hispanos o latinos en los condados de Montgomery (100.604) y Prince George (57.057). En la ciudad de Baltimore y sus condados aledaños de Anne Arundel y Baltimore, había en el año 2000 un total de 37.737. Ver el detalle preciso en el apéndice A.

La ciudad de Baltimore

Baltimore se encuentra entre las dieciocho mayores metrópolis de los Estados Unidos. Es una de las primeras ciudades de Estados Unidos con puerto marítimo, donde se puede embarcar todo tipo de productos al mundo.

¹Ver mapa de densidad poblacional en Maryland en apéndice B.

²Census Bureau, Census 2000; ver apéndice A.

Datos estadísticos de Baltimore

Según el censo del año 2000, la ciudad de Baltimore tiene siete condados en el estado de Maryland: Anne Arundel, Baltimore City, Baltimore, Carroll, Harford, Howard y Queen Anne's.

Baltimore y sus alrededores conforman el área más poblada del estado de Maryland, con un total de 2.552.994 habitantes. Esto equivale a casi un 50 por ciento de la población total del estado de Maryland, que es de 5.296.486 habitantes.¹ Baltimore, según el censo 2000, tiene 651.154 habitantes. Del total, 303.687 son del sexo masculino. Esto equivale a un 46,6 por ciento.²

Baltimore se destaca por una población con un promedio de edad de 35 años. Baltimore es también una ciudad de contrastes, de barrios bien marcados por sus componentes étnicos.

Entre los residentes de Baltimore hay 205.982 de raza blanca, lo que equivale a un 31,6 por ciento. De raza negra, hay 418.951, equivalente a un 64,3 por ciento. De origen asiático hay 9.985, lo que equivale a un 1,5 por ciento. Hay también unos 9.554 habitantes de razas mixtas, o sea un 1,5 por ciento. Y el 1,1 por ciento restante es de otras razas tales como indios americanos y nativos de Alaska, Hawaianos y originarios de otras islas del Océano Pacífico.³

Baltimore es reconocida por su alta tecnología, por sus compañías industriales, y por sus instituciones educacionales. Se destaca en medicina. Una de las grandes

¹Census Bureau, Census 2000; ver apéndice A.

²Ibid.

³Ibid.

industrias son los hospitales, principalmente el Johns Hopkins Hospital y sus sucursales, con cinco mil empleados y miles de estudiantes en su escuela de medicina. Hay otros veinticuatro hospitales en el área.¹

La urbanización de la ciudad se ha desarrollado alrededor de la ciudad vieja. Se han formado más de doscientas comunidades suburbanas. La mayoría de la población es de clase media y media alta. Se ha tratado de mantener el medio ambiente ecológico, con lo cual se combina lo urbano con lo rural. La mayoría de las personas viajan a sus trabajos desde los alrededores de Baltimore.

La economía regional ha beneficiado grandemente a la economía nacional. La bahía de Chesapeake y su zona portuaria figuran en forma importante en la historia y la vida de la ciudad de Baltimore. La ciudad se ha convertido en un centro cultural, turístico, y comercial donde se puede encontrar una variedad de actividades y centros comerciales. Entre las actividades que sobresalen en el área de Baltimore está el interés por la caza, la pesca, y los campamentos. Las actividades físicas para el mantenimiento de la salud sobresalen al nivel nacional, con actividades como gimnasia, ciclismo, caminatas y trote. La población de Baltimore también disfruta de la lectura de libros, incluyendo libros religiosos.

Los hispanos en Baltimore

La presencia hispana es una realidad en Baltimore. Centenares de ellos llegan cada día. La ciudad proporciona fuentes de trabajo. En los últimos cuatro años la inmigración hispana ha ido en rápido aumento. Los datos del censo 2000 ya indicaban

¹Bob Graham y Linda Case Lamber, *The Insiders Guide to Baltimore* (Helena, MT: Falcon, 1999), 16.

que la ciudad de Baltimore tenía unos 11.061, o un 1,7 por ciento de la población total.¹ Como en el resto del estado, el grupo mayor es de mexicanos; le siguen los puertorriqueños y los cubanos.²

Estas cifras ya han sido superadas. Hay un alto índice de inmigrantes legales e ilegales en Baltimore en la zona de la calle Broadway y sus alrededores. Esa zona es conocida como el barrio hispano.

La primera presencia hispana significativa en la ciudad de Baltimore se remonta a los años 1930-1940. Los hispanos llegaron entonces a la Bahía de Chesapeake en barcos españoles. Algunos de estos marineros se quedaron y se radicaron en lo que hoy es el área de Fells Point, donde formaron una pequeña comunidad. Se tiene noticias que existió un restaurante hispano llamado "María Corrales," el cual habría sido el primer restaurante hispano en Baltimore.³

En la década de 1950 llegaron los primeros puertorriqueños a Baltimore. Venían como ciudadanos norteamericanos. Esto facilitó la emigración desde Puerto Rico en busca de mejores trabajos. Los puertorriqueños que llegaron a Baltimore no venían directamente de la isla sino de Nueva York, a donde habían llegado por avión, las "guaguas aéreas".⁴ La mayoría de los puertorriqueños que llegaron a Baltimore vinieron para trabajar en la floreciente industria de acero llamada *Bell Atlantic Steel*. Estos hispanos se concentraron en las áreas de Dundalk y Essex.

¹Census Bureau, Census 2000; ver apéndice A.

²Ibíd.

³Beltrán Navarro, entrevista personal, Baltimore, Maryland, 3 mayo 2002.

⁴"Guagua": nombre que se da en diferentes países centroamericanos, y en especial en Puerto Rico, a los vehículos de transporte público de pasajeros, llamados también ómnibus o autobús o camión.

Por esa misma época llegaron los primeros dominicanos, que venían escapando de las condiciones políticas de la tiranía política del general Trujillo en la República Dominicana. A esto los historiadores llaman la primera inmigración por motivos políticos. Para la misma época llegaron los primeros argentinos, que tenían sus raíces italianas, rusas, alemanas y polacas porque sus padres habían emigrado de Europa a Argentina, por las guerras en el viejo mundo.

A principios de la década de 1960 llegaron los primeros inmigrantes cubanos, a causa del triunfo de la revolución comunista de Fidel Castro sobre Fulgencio Batista. Esta inmigración se caracterizó por ser de clase alta formada por una élite de profesionales en todos los campos.

A mediados de la década del 60 los Estados Unidos se vieron forzados a abrir las puertas a la inmigración a consecuencia de la guerra del Vietnam. Los jóvenes estaban en la guerra y el país necesitaba mano de obra. Fue así como llegaron a Baltimore personas de toda Latinoamérica. Esta inmigración era seleccionada, solamente para personas con profesiones, especialmente en el área de salud. Si eran profesionales médicos y lo probaban con un documento de su país, les otorgaban ingreso inmediato. Por eso se encuentran en Baltimore algunos de los mejores hospitales de la nación y médicos de todas las nacionalidades.

Las décadas de 1970 y 1980 se caracterizaron por la inmigración centroamericana, producto de las guerras civiles que afectaron a Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Honduras. También la población mexicana se multiplicó rápidamente, en busca de mejores oportunidades de trabajo y mejor remuneración.

Para esta misma década hubo una segunda inmigración cubana, pero seleccionada por Fidel Castro. El dictador embarcó a miles de cubanos para Estados Unidos y dejó las cárceles vacías en Cuba. Ésta es llamada la inmigración del Mariel. Entre estas personas de dudosa moral había personas que eran trabajadores respetados que aprovecharon a liberarse del régimen comunista implantado en Cuba.

Por esta misma época también hubo una gran inmigración puertorriqueña, la llamada inmigración de profesionales, en especial en el campo de la salud. Estos inmigrantes vinieron a trabajar como enfermeros en hospitales del gobierno. Los ingenieros fueron a bases militares. Con esta inmigración llegaron los miembros de la Iglesia Adventista quienes dieron origen a la primera Iglesia Adventista del Séptimo Día Hispana de la ciudad de Baltimore.

Han pasado unos cincuenta años desde que la comunidad hispana comenzó a identificarse como grupo étnico en la ciudad de Baltimore y sus alrededores. Al principio permaneció estática, sin significativos avances. Pero a medida que fueron llegando más personas, la comunidad hispana creció tanto en unidad como en organización.

El gobernador del estado de Maryland tiene una comisión hispana que le ayuda en sus relaciones con la comunidad. Además, cuenta con una oficina especial con un representante para asuntos hispanos en la ciudad de Baltimore. El alcalde de la ciudad de Baltimore tiene otra comisión y oficina de enlace con la comunidad hispana. Recientemente se inauguró un centro de la comunidad. Ahí se ofrecen todo tipo de servicios sociales a los hispanos. La organización llamada "East Baltimore Latino Organization" (EBLO) habla claramente de la presencia hispana.

Las caridades católicas han puesto al servicio del hispano el apostolado que desde 1963 viene sirviendo con una variedad de programas y servicios sociales. Cada año se celebra en la calle Broadway el llamado festival hispano con la participación de todos los países que forman la comunidad.

Hay varias publicaciones y periódicos en español. El *Mensajero*, dirigido por Luis Queral, *El Coloquio*, dirigido por Javier Bustamante, y *El Heraldo* dirigido por Manuel Albán, que mantienen informados a los hispanos de Baltimore.

Panorama religioso

En los Estados Unidos

En los Estados Unidos se reconoce la libertad de culto para todas las creencias. Según las estadísticas del 2000, en la nación hay 268.254 centros de cultos entre iglesias, sinagogas, templos y mezquitas. A estos lugares de culto asiste aproximadamente el 50 por ciento de la población.¹ “Los Estados Unidos de Norteamérica tienen 300 millones de personas, y 200 millones pueden clasificarse como “*sin iglesia*”.”²

De los que están afiliados a alguna iglesia, un alto porcentaje asiste en forma irregular. Russell Burrill, citando a George Barna, agrupa a los que no asisten a la iglesia en cinco categorías: “ateos, 14%; religiones no cristianas, 16%; cristianos nominales, 42%; cristianos con compromiso moderado, 20%; cristianos comprometidos, 8%.”³

¹Dale E. Jones, ed., *Religious Congregations and Membership in the United States: 2000* (Nashville: Glenmary Research Center, 2002), 1-4; por mayores detalles, ver apéndice C.

²Russell Burrill, “The Unchurched: A Rich Source for Adventist Outreach”, *Ministry*, Junio 2002, 5. “Unchurched”: término inglés para describir a personas que no asisten a ninguna iglesia o no están afiliadas a alguna organización religiosa.

³*Ibid.*, 6.

Haciendo referencia al estudio realizado por Mike Regele, Burrill comenta que los adventistas tienen resultados pobres al tratar de alcanzar a miembros de otras denominaciones. Pero tienen menos problemas para alcanzar a personas sin afiliación denominacional.¹

En Maryland

En el estado de Maryland, la situación religiosa es parecida a la de los EE.UU. Hay 3.855 casas de culto llamadas templos, sinagogas, iglesias o mezquitas. El porcentaje de adherentes a la religión organizada es de un 43,3 por ciento.²

En Baltimore

Al examinar el ambiente religioso específicamente en Baltimore y sus alrededores, no se advierten significativas diferencias estadísticas.

Escribe Jones: El condado de Baltimore tiene 386 iglesias o casas de culto con un total de miembros y adherentes de 347.901. Esto es, el 46,1% de la población es religiosa. El total de población de este condado es de 754.292 personas. Así, un 53,9% de personas, 406.391, no son religiosas.³ La ciudad de Baltimore, que es considerada un condado, tiene 651.154 personas en total. Hay 401 templos o lugares de culto. Los miembros y adherentes en total incluyen 254.661 que asisten regularmente a la iglesia y forman parte de la comunidad religiosa. Esto equivale a un 39,1%. El 60,1% restante no es religioso.⁴

¹Ibíd., 5-6.

²Jones, 224; hay más información en el apéndice C.

³Ibíd.

⁴Ibíd.

Así pues, la mayoría de los residentes del área de Baltimore son no religiosos; no asisten a la iglesia ni son miembros de ella. Probablemente otro 15-20 por ciento son miembros nominales, que participan en actividades de ayuda como voluntarios. Los miembros activos son protestantes o católicos. Estos dos segmentos representan una tercera parte de la población. Los protestantes conservadores entre ellos los adventistas solamente son un 5 por ciento de la población.¹

Estas estadísticas sugieren que las nuevas generaciones de norteamericanos están menos interesadas en la religión tradicional. Por lo tanto, la tarea o misión de la iglesia incluye el descubrir caminos para alcanzar a las personas que no son parte de una iglesia.²

La base de datos del "Center for Urban Ministry" de Columbia Union College indica claramente cuál es el interés religioso en los condados que componen la ciudad de Baltimore y sus alrededores.³

Las Iglesias Adventistas en Baltimore

Existen treinta congregaciones adventistas en la ciudad de Baltimore y sus alrededores. De éstas, hay veinte iglesias que pertenecen a la Asociación de Chesapeake y diez iglesias que pertenecen a la Asociación de Allegheny Oriental.⁴

¹Monte Sahlin, con Katty Arevalo, Alex Royes, Shannon Royes, y Eunyoung Seo, *An Information Base for Vision and Mission: Baltimore Metro Initiative* (Columbia, MD: Columbia Union, Office of Creative Ministries, 2002), 9.

²Ibíd.

³La información incluida en las tablas con sus porcentajes ha sido proporcionada por el Center for Metropolitan Ministry at Columbia Union College, 2004; ver detalles en el apéndice C.

⁴La tabla de las iglesias en Baltimore incluye nombre, ubicación, código postal, año cuando comenzó la iglesia, membresía y otros datos importantes; ver apéndice C.

Hay aproximadamente 5.700 miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día entre 2,5 millones de residentes de los condados alrededor de Baltimore y en el área metropolitana. Ese número corresponde al 0,28 por ciento de la población de Baltimore y los condados a su alrededor o sea un adventista por 439 personas.

El 52 por ciento de los miembros adventistas pertenecen a la Asociación de Allegheny Oriental, una asociación denominada "regional" y compuesta mayormente de afro-americanos. El 48 por ciento restante pertenece a la Asociación de Chesapeake, donde el 48 por ciento de los miembros son afro-americanos, unos 47 por ciento blancos americanos, un 3 por ciento hispano y un 2 por ciento de origen asiático.¹

En lo que se refiere al tamaño de las congregaciones adventistas, un 30% de las iglesias tienen 50 miembros o menos. Un 47 por ciento de las iglesias tienen de 51-150 miembros. Un 20 por ciento de las iglesias tienen de 151-350 miembros. Un 6 por ciento de las iglesias tienen 350 miembros o más.

Solamente unas pocas iglesias de Baltimore tienen más de un servicio de culto durante la semana. El 92 por ciento realiza su culto de sábado en inglés. Una funciona en español y otras en idioma coreano.²

En cuanto a crecimiento de las iglesias, puede decirse que un 64% de las iglesias informan crecimiento constante en los últimos cinco años. Por otra parte, un 25 por ciento se mantiene igual, y un 11 por ciento informa bajas en la membresía.³

¹Ver apéndice C.

²Sahlin, 18.

³Ver apéndice C.

Históricamente, el crecimiento de iglesia más notable data de la década del 70. Hubo un nuevo incremento con el surgimiento de nuevas congregaciones en la década de 1990.¹

Las iglesias adventistas más antiguas, que datan de principios del siglo veinte, son Baltimore First y el Templo de Berea. Las que más se destacan en crecimiento son las iglesias que se han dedicado al ministerio de grupos pequeños. Otro factor importante de crecimiento ha sido el cambio significativo en el estilo de culto en el cual la iglesia ha adoptado un estilo más contemporáneo.² Estos cambios han resultado beneficiosos ya que Baltimore se caracteriza por una población adventista joven.

En el área de evangelismo, el contacto personal se destaca como el medio más efectivo para ganar nuevos miembros.

Todas las iglesias, un 100%, informan que los interesados han sido visitados por el pastor durante el año. En un 96%, han sido visitados por miembros voluntarios. Un 81% ha tenido contacto por teléfono con los interesados. Un 85% ha desarrollado programas de alcance comunitario con sus vecinos. Cuatro de cinco pastores entrevistados (un 81%) han informado acerca de la organización de grupos pequeños en sus iglesias. Siete de cada diez pastores han conducido campañas evangelísticas, un 70% de los cuales usó el correo como medio de comunicación principal. Dos de cada tres congregaciones (un 56%) han conducido seminarios de Apocalipsis durante el año. El 48% ha puesto anuncios en los periódicos. Un 41% ha participado en campañas vía satélite. Un 41% también ha operado un servicio de comida para la comunidad. El 37% ha promocionado seminarios de familia y de temas religiosos por medio de la radio. El 26% ha realizado servicios especiales de impacto para enriquecer (cultos más contemporáneos) a la iglesia. El 18% ha realizado seminarios para los padres.³

La mayoría de las iglesias adventistas en Baltimore dictan clases de salud, cocina vegetariana, control de estrés y presentan seminarios e instrucciones sobre dieta y ejercicios y contra la drogadicción. Otras áreas de impacto a la comunidad incluyen el

¹Ibíd.

²Ibíd.

³Sahlin, 21, 22.

ministerio de prisiones, la ayuda a los desamparados y la distribución de comida en las plazas y calles de Baltimore.

Otro aspecto que ayuda al crecimiento de las iglesias en Baltimore es la situación económica. Un 63 por ciento de los pastores informan una situación económica saludable en sus iglesias. Un 26 por ciento de los pastores dice que la situación financiera es apropiada. Y según el 11 por ciento, las finanzas de la iglesia son excelentes.¹

Los métodos que han dado mejor resultados para traer nuevos interesados a las iglesias del área son variados. La gran mayoría (77%) vino por invitación de un amigo, un compañero de trabajo o un vecino. Solamente el 20 por ciento ha nacido en un hogar adventista. El 3 por ciento conoció el adventismo por campañas de evangelismo público y seminarios de Apocalipsis.²

Es notable la larga lista de miembros inactivos en las treinta iglesias. Un cuarto de los miembros registrados en los libros de iglesia en el área de Baltimore son inactivos.³ Este potencial de miembros inactivos necesita ser captado para trabajar para Cristo.

Los adventistas de Baltimore, por lo general, vienen de clase media. La mayoría de los miembros son casados. Uno de cada diez es divorciado y no se ha vuelto a casar.⁴

Aunque hay diversidad étnica, la mayoría de los miembros adventistas de Baltimore son negros. La minoría incluye blancos, hispanos y otros.

¹Sahlin, 22.

²Ibid., 37.

³Ibid., 38, 39.

⁴Ibid., 40, 41; ver apéndice C.

Baltimore es uno de los sitios históricos del adventismo y de la fe de los afro-americanos. La mayoría de los conversos tienen más de una década como adventistas. La forma como llegaron a participar y a ser miembros de iglesia es así: 51 por ciento por bautismo y profesión de fe, un 36 por ciento por transferencia. Un 13 por ciento no tiene trasfondo adventista. Es interesante notar que solamente el 3 por ciento de los nuevos miembros provienen de otras iglesias cristianas.¹ “La mayoría de los miembros adventistas vive en el centro y sus alrededores. Uno de cada tres miembros ha traído un nuevo miembro a la iglesia durante los últimos tres años. También se informa que en los últimos tres años, uno de cada tres miembros ha ayudado a traer de nuevo a miembros inactivos a la iglesia. Esto es un indicador positivo para el crecimiento de Baltimore”.²

Hasta ahora, uno de los métodos más efectivos para alcanzar a nuevos creyentes y hacer crecer la iglesia ha sido el evangelismo de la amistad. Las personas que tienen amigos los han traído a la iglesia. Otro método efectivo ha sido el de los grupos pequeños. Uno de cada siete miembros de la iglesia considera a los grupos como la forma más efectiva de evangelizar.

Entre los métodos que dan éxito figuran también: el repartir literatura, los programas radiales, el ministerio de salud, el ministerio de apoyo familiar, seminarios, visitas casa por casa. Algo que muchas iglesias adventistas del área han adoptado es el plan de centros de servicios a la comunidad. De esta manera se reciben donaciones de pan, ropas y artículos de hogar y los miembros se encargan de repartirlo en la comunidad.

¹Sahlin, 41, 42; ver apéndice C.

²Ibid., 43; ver apéndice C.

La Iglesia Adventista Hispana de Baltimore

Su historia

A mediados de la década de 1970, la iglesia adventista hispana en Estados Unidos experimentó un marcado crecimiento por la llegada de inmigrantes provenientes de todos los países latinoamericanos. Fue por esa época que las asociaciones comenzaron a nombrar los primeros coordinadores hispanos con el objetivo de proveer un puente que ayudara a superar la barrera del idioma.

En 1984, el presidente de la Asociación de Chesapeake, George Woodruff, animado por miembros adventistas puertorriqueños, se interesó en comenzar la obra hispana adventista en Baltimore. Woodruff tomó la iniciativa de buscar en la Universidad de Andrews un pastor bilingüe. Después de haber entrevistado algunos candidatos fue seleccionado Nefalí Ortiz. Llegaron a Baltimore en pleno verano, en los primeros días de agosto de 1984. Comenzaron a organizar los pocos miembros adventistas que había y a invitar a otros que se encontraban dentro de diferentes iglesias de habla inglesa.

El 17 de noviembre de 1984, el grupo hispano comenzó a reunirse oficialmente en la iglesia de Baltimore First, en 5110 Old Frederick Ave. Poco a poco el grupo comenzó a crecer. Los hispanos de Baltimore estaban muy dispersos en una ciudad muy grande. Esto ha sido y es todavía uno de los obstáculos para el desarrollo de la iglesia. Las reuniones se limitaban mayormente al sábado. El hispano que vive en el centro de la ciudad es transitorio, debido a las nuevas oportunidades de trabajo. El que vive en los alrededores es más permanente, con trabajo más estable y mejor ambiente para vivir.

En 1985 el Pastor Neftalí Ortiz y su familia encontraron que había en la ciudad un lugar llamado barrio hispano. Era una comunidad compuesta por algunas familias hispanas.

Con el fin de alcanzar a esas familias, se alquiló una iglesia evangélica cerca del lugar. El Pastor Reggie Mattison, entonces secretario ministerial de la Asociación de Chesapeake, realizó una campaña de evangelización. Después de esa campaña, se alquiló un local en la esquina de la calle Pratt con la calle Ann, al que llamaron *Baltimore Spanish Caring Center*. Allí se ofrecieron diversos tipos de ayuda a la comunidad hispana con el fin de alcanzarlos y llevarlos a Cristo. Este local sirvió también para dictar el primer seminario de Apocalipsis y tener reuniones de oración y testimonio los jueves por la noche.

Un año después, el Pastor Ortiz y su familia aceptaron un llamado para trabajar en la Asociación de Nueva Jersey. Los adventistas hispanos se mudaron de la zona. Quedaron sólo unos pocos, perseverando en la fe dentro de las iglesias americanas existentes en el área.

La primera iglesia adventista hispana organizada en Baltimore tuvo su comienzo gracias a la visión del Pastor Frank Ottati, quien fue llamado como coordinador de la creciente obra hispana en la Unión de Columbia en 1988. Promovió y desarrolló un nuevo liderazgo y se ocupó del progreso de la obra hispana. Al percatarse que la Asociación de Chesapeake no tenía obra hispana, se reunió con la directiva de la Unión de Columbia para discutir el asunto. El presidente, Wayne Coulter, junto con su secretario Neville Harcombe y su tesorero Gary Dodge, le comunicaron al pastor Ottati que aceptaban el desafío, y que buscara la persona adecuada.

Se llamó al Pastor Isael Ramírez para continuar con el establecimiento de la iglesia hispana de Baltimore. El sábado 12 de Mayo de 1990 se organizó la primera iglesia hispana en Baltimore, con 33 miembros. Debido al aumento constante de miembros cada año, se vieron en la necesidad de conseguir un lugar más amplio. Alquilaron una iglesia presbiteriana, con todas las comodidades que necesitaban, por un alquiler mensual de \$250, en Frederick Road 1400. Allí la feligresía creció hasta llegar a tener 140 miembros. La membresía actual está compuesta por aproximadamente 15 nacionalidades diferentes.

Para el año 2000, la Asociación de Chesapeake realizó gestiones para proceder al primer cambio pastoral en la iglesia de Baltimore. El cambio se produjo bajo circunstancias especiales. Fue brusco e inesperado. Durante seis meses la iglesia funcionó dirigida por los ancianos. La salida del Pastor Isael Ramírez afectó a muchos, quienes no regresaron. Pero el grupo central se mantuvo.

El llamado le llegó al Pastor Ronald Costa en julio del año 2000, cuando estaba terminando su curso doctoral, ofrecido por la Universidad de Andrews por extensión en Montemorelos, México. Había estado trabajando en Puerto Rico por diez años, y había sido enviado a estudiar durante varios veranos. El 6 de noviembre del 2000 llegó la familia pastoral a establecerse en Baltimore.

Desde el mismo comienzo la oración fue la base para mantener en pie a la iglesia a través de cinco años llenos de luchas y problemas internos. Se tomó la decisión de comprar un templo. Otros desafíos fueron la organización interna de la feligresía y el liderazgo. Se logró enfocar la atención hacia un énfasis Cristo-céntrico y la tarea misionera.

Se estuvo buscando un templo por seis meses. Gracias a la intervención del tesorero de la Asociación, el pastor Ramón Chow, se logró comprar un edificio para la primera iglesia hispana en el mes de mayo del año 2001. El costo de la propiedad, ubicada en 829 West Baltimore Street, Baltimore, MD 21201, fue de \$150.000.¹

Se planificó para el primer año una campaña evangelística. Pero, por problemas internos, no se pudo realizar. Se trazaron diferentes planes, pero se logró poco apoyo. La iglesia se había acostumbrado a no hacer obra misionera. Varios años habían pasado sin realizar evangelismo agresivo. Finalmente, de septiembre a octubre del 2002, se realizó una campaña evangelística a pesar de lucha y oposición. El Pastor Eradio Alonso y su esposa, miembros de la iglesia, apoyaron económicamente y como oradores.

La segunda etapa de la campaña continuó con seminarios de Apocalipsis, con el evangelista de la Voz de la Esperanza, el pastor José Lombardo. La mayoría de la iglesia se unió y esto ayudó mucho al crecimiento. Durante casi dos meses la iglesia estuvo en campaña evangelística. Fue la cruzada evangelística más larga que se haya hecho en la iglesia desde sus inicios y dio como resultado nuevos miembros y decenas de personas interesadas. Esto se logró gracias al trabajo mancomunado de algunos hermanos que dieron de su tiempo para ir al barrio hispano y preparar el terreno por tres meses, con programas de toma de tensión arterial, distribución de literatura y contactos personales.

Ahora, sábado a sábado llegan nuevas visitas e interesados. La iglesia siempre se ha mantenido, gracias a la providencia de Dios. Los problemas internos han amenazado con romper la unidad y el empuje del crecimiento de la iglesia. Con la ayuda de Dios, se han logrado bautismos y también nuevos miembros que han llegado de diferentes lugares.

¹Ver mapa en apéndice B.

De esta manera se ha logrado renovar el liderazgo y la membresía. No hay crecimiento sin cambios. Esto es evidente en la iglesia de Baltimore. Los ataques del enemigo, y de personas con espíritu reformista han tratado de interrumpir el crecimiento. Pero Dios está siempre en control.

Para fines del año 2003 se pudo realizar una nueva campaña evangelística. El pastor José Lombardo fue el orador principal, con su programa de Apocalipsis titulado "Eventos Finales". El Pastor José Hage ayudó como instructor bíblico. Hubo algunos bautismos, como también varias personas interesadas en seguir estudiando. El apoyo de parte de la feligresía se fue reduciendo y los problemas internos se acrecentaron en gran manera para esta época. Personas con espíritu de división y con tendencias reformistas han causado mucho desánimo dentro de la iglesia. Acusaciones sin sentido hicieron perder tiempo del evangelismo al tener que realizar reuniones de la junta de la iglesia para resolver los problemas internos.

El año 2004 continuó con problemas. Algunos miembros trataron de manejar las cosas por su cuenta, con acusaciones falsas, con tendencias reformistas, sin entender que Dios es el que dirige su iglesia. Circularon temas como el perfeccionismo, las imágenes, el árbol de navidad, la apostasía de la Asociación General y el jesuitismo infiltrado en la iglesia, el mal uso de los diezmos a alto nivel y la predicación acerca de la iglesia remanente dentro del remanente. Ciertos líderes, que estaban como ancianos, ventilaban esos temas en clases de Escuela Sabática semanalmente, y en algunas ocasiones proporcionaron literatura reformista a los hermanos. En otros momentos se invitó a hermanos a asistir a reuniones de grupos reformistas y se hizo campaña en contra del

liderazgo de la iglesia. Gracias al apoyo del primer anciano, Daniel Sánchez, y de otros ancianos fieles y dedicados, la iglesia pudo seguir adelante.

El año 2004 fue dedicado a los grupos pequeños. Terminó con una gran campaña evangelística de otoño. La iglesia tuvo la oportunidad de reubicarse en una zona más estratégica y conseguir un nuevo local totalmente pagado. El milagro ocurrió hacia fines del año. Las negociaciones empezaron cuando la Universidad de Maryland se acercó para conversar sobre la posibilidad de comprar el local de la iglesia a fin de construir en esa área nuevos edificios para la universidad. Ofrecieron dinero, lo que no fue aceptado. Se les propuso que buscaran otro lugar que conviniera a la iglesia. A los pocos meses llegó la respuesta: un hermoso templo, en Edmondson Ave. 5100, Baltimore, MD 21229, en una ubicación de fácil acceso para los hispanos. Todo el resto de la negociación pasó al departamento de tesorería y fideicomisos de la Asociación de Chesapeake, el intercambio costó \$ 1.00. Todas las cuentas viejas de la iglesia se pagaron a su tiempo.

Un nuevo empuje evangelístico, durante los primeros meses del 2005, patrocinado por el programa televisivo *Está Escrito*, con el Pastor Roberto Costa como predicador, culminó con en el bautismo de un buen número de nuevos creyentes.

La iglesia se unió en oración, y las personas que habían generado problemas se fueron. Una nueva iglesia con nuevos miembros y una nueva directiva, bajo la primera anciana Yolanda Hernández, ha logrado estabilizarse, unificarse y dedicarse a la tarea de crecer.

Actualmente la iglesia cuenta con su tercer pastor. El Pastor Ronald Costa y su familia recibieron un llamado para liderar las iglesias de Aurora, Denver, Colorado. En

octubre del 2005, el Pastor Juan Carlos Sicalo, junto a su esposa, tomó la dirección pastoral de la iglesia hispana de Baltimore.

Su feligresía

La Iglesia Adventista Hispana de Baltimore cuenta con 170 miembros, de diferentes países de habla hispana. El grupo mayoritario es de puertorriqueños. Se puede notar en la figura 1, que en el año 2002 hubo un descenso en la feligresía. Esto se debió a la actualización de la lista de miembros. Por otro lado, en la tabla 2 se ve un incremento en bautismos en ese mismo año 2002. La iglesia estuvo dispuesta a apoyar el evangelismo para recuperar lo que se había perdido. Para el año 2005 la feligresía volvió al mismo nivel que tenía el año 2000.

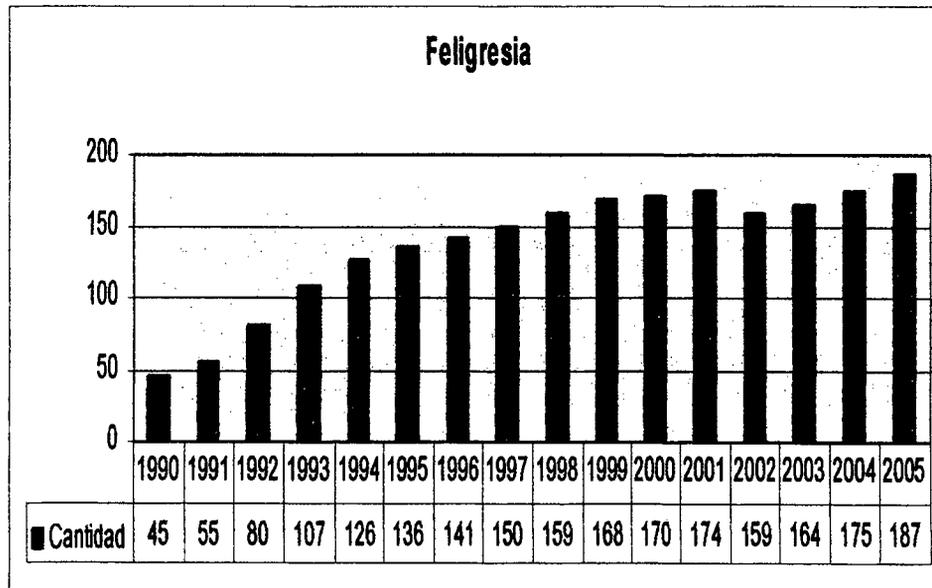


Fig. 1. La feligresía de la Iglesia Hispana de Baltimore, 1990-2005.

La figura 2, que muestra los bautismos y profesión de fe de la historia de la iglesia desde su fundación, revela que el impulso por el crecimiento de la iglesia fue claro en los primeros cinco años. En los siguientes cinco años, hasta el 2000, la feligresía se mantuvo estable pero con tendencia a bajar. Durante los dos años siguientes, hubo crecimiento debido a que hubo mayor énfasis evangelístico. Para el 2003 nuevamente hubo bajas, debido a los problemas internos. Sin embargo, a pesar de los problemas, de las treinta iglesias adventistas que existen en el área de Baltimore, la Iglesia Hispana se destacó por su crecimiento en feligresía. Está dentro de las tres iglesias que más bautismos ha tenido en estos últimos cinco años.¹ Desde el 2000 hasta el 2005, más de ochenta miembros han sido incorporados a la Iglesia Hispana por bautismo y profesión de fe. Entre los miembros antiguos, que todavía figuran en los libros de la iglesia, hay cerca de 80 que no están activos. Hay unos 90 miembros activos. Sin embargo, alrededor de 100 a 130 personas se reúnen los sábados, entre miembros y visitas.

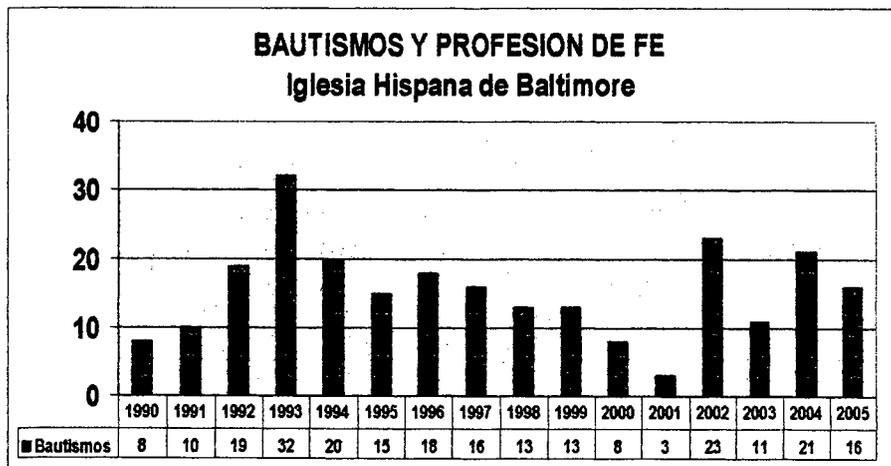


Fig. 2. Bautismos y profesión de fe en la Iglesia Hispana de Baltimore, 1990-2005.

¹Tabla comparativa de las treinta iglesias adventistas en Baltimore; ver apéndice C.

La figura 3, que muestra los diezmos y ofrendas, presenta un panorama bastante estable durante los últimos cinco años. La Asociación recibe en diezmos, por año, entre \$85.000 y \$96.000. La fidelidad en la mayordomía del diezmo es constante. Las ofrendas fluctúan entre mil y cuatro mil dólares mensuales.

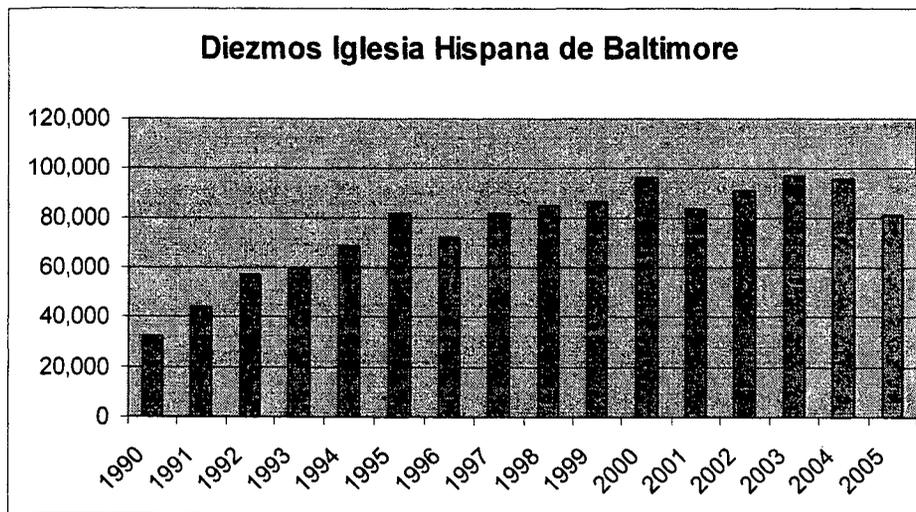


Fig. 3. Diezmos en la Iglesia Hispana de Baltimore, 1990-2005

Otros datos estadísticos sobre el panorama de las iglesias en Baltimore, tales como actividades regulares de la iglesia, condición de los edificios de iglesia, grupos generacionales que componen la feligresía y otros datos relevantes, pueden encontrarse en estudios ya realizados en la Unión de Columbia o en la Asociación de Chesapeake.¹

La Iglesia Adventista Hispana de Baltimore y las ocho características de Schwarz

El análisis que sigue está basado en el estudio del Desarrollo Natural de Iglesia de la División Norteamericana, que a su vez se basa en el estudio de Christian Schwarz

¹Sahlin, 4-96.

acerca de las ocho características cualitativas del crecimiento de una iglesia.¹

El análisis que se hizo en 2002 se basó en treinta encuestas. El objetivo era entender cuales eran el factor máximo y el mínimo dentro de las ocho características cualitativas del crecimiento de iglesia. En el análisis del Desarrollo Natural de Iglesia es norma, que para las iglesias en los Estados Unidos, el puntaje promedio sea de 50 puntos. El 75 por ciento de las iglesias analizadas tienen como puntaje entre 35 y 65. Solamente el 15 por ciento de las iglesias tienen un puntaje por sobre 65. Y el otro 15 por ciento lo tienen por debajo de 35 puntos”.²

En el análisis de las ocho características cualitativas de crecimiento, la Iglesia Hispana de Baltimore obtuvo el siguiente puntaje: Liderazgo 17, ministerio según los dones espirituales 7, espiritualidad 25, estructuras funcionales 20, servicios de culto 19, grupos pequeños 12, evangelismo 35, relaciones fraternas 22.³

Teniendo esto como marco de referencia, la Iglesia Adventista Hispana de Baltimore, para Marzo del 2002, solamente alcanzaba a 20 puntos. Se encontraba entre el 15 por ciento de las iglesias que estaban por debajo de los 35 puntos. El factor mínimo era el ministerio de los dones espirituales y el factor máximo era el evangelismo. Esto permitió saber con más seguridad en qué áreas debía fortalecerse la iglesia a fin de poder crecer. Aunque todavía no se ha realizado un nuevo análisis cualitativo, en la actualidad se nota un crecimiento interno y evangelístico significativo. La iglesia ha progresado

¹Véase el capítulo 2, donde se explican tanto el funcionamiento como las características cualitativas que hacen crecer a una iglesia.

²Lyle L. Litzenger, *Natural Church Development Survey (NADEI)* (Berrien Springs, MI: Andrews University, 2002), 1.

³Ibid.

desde el estudio del 2002 y está probablemente en la mejor etapa de su historia como para lograr un crecimiento tanto cualitativo como cuantitativo.

Los datos del análisis del desarrollo natural de la Iglesia Adventista Hispana de Baltimore se ven en forma gráfica en la figura 4:

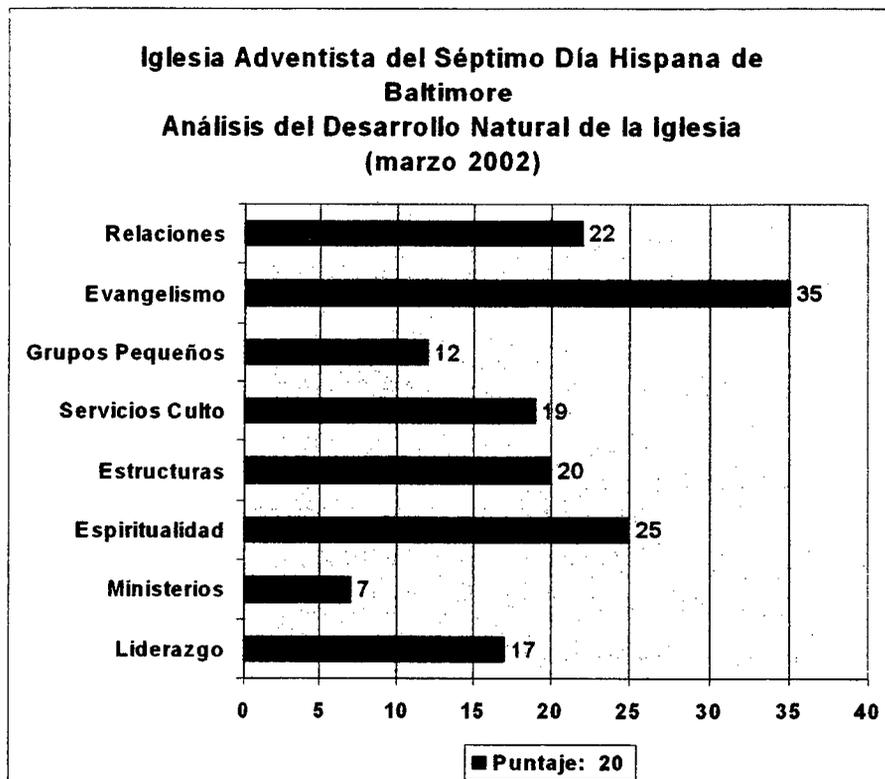


Fig. 4. Análisis de las ocho características del sistema de Desarrollo Natural de Iglesia en la Iglesia Adventista Hispana de Baltimore.

Habiendo completado la descripción y el análisis de la Iglesia Hispana de Baltimore, en el próximo capítulo se procederá a estudiar posibles planes estratégicos para ayudar al trabajo interno de la iglesia. Luego se describirá la implementación de planes, tales como: organización e instrucción del liderazgo, el plan de grupos pequeños y finalmente el evangelismo en sus diferentes formas y para lograr un alcance externo.

CAPITULO 4

PLANIFICACION ESTRATÉGICA PARA EL CRECIMIENTO DE IGLESIA

Este capítulo tiene como objetivo dar ideas acerca de algunos métodos efectivos para el crecimiento de la iglesia. Se describe primeramente una fase interna, que es parte del plan de trabajo anual de la iglesia: "FE, o Formación Espiritual". La otra fase es externa, con programas basados en grupos pequeños, preparación de líderes, y programas de alcance evangelístico masivo. Estos programas ya han sido probados y han dado buenos resultados.

Como marco de la estrategia deben tomarse en cuenta las siguientes dos citas de Elena de White:

La iglesia es el medio señalado por Dios para la salvación de los hombres. Fue organizada para servir, y su misión es la de anunciar el evangelio al mundo. Los miembros de las iglesias han de revelar su gloria. La iglesia es la depositaria de la gracia de Cristo.¹

La iglesia de Cristo sobre al tierra fue organizada con propósitos misioneros, y el Señor desea ver a la iglesia entera ideando formas y medios por los cuales encumbrados y humildes, ricos y pobres puedan escuchar el mensaje de verdad.²

¹White, *Los hechos de los apóstoles*, 9.

²White, *Testimonies for the Church*, 6:29.

Primer año: FE = Formación Espiritual

La "formación espiritual" es el movimiento de la vida entera en dirección a Dios.

Es abrir cada área de la vida a la relación íntima con el Señor permitiéndole hacer su voluntad. Hay cinco ingredientes claves: visión, evangelio, señorío, presencia y unión.

1. La **visión**: Es el encuentro personal con Dios. Incluye una comprensión de lo que Dios quiere hacer en y a través del ser humano.
2. El **evangelio**: Son las buenas nuevas de lo que Cristo ha hecho y hace por nosotros.
3. El **señorío**: Es disponernos a someternos personalmente y corporativamente a la dirección y el control de Dios, en todo lo que somos, tenemos y hacemos.
4. La **presencia**: Es reconocer e integrar su presencia en cada área de nuestras vidas, y en cada decisión que tomamos.
5. La **unión**: Cuando las cuatro áreas quedan integradas, tenemos unión completa en Cristo. Ésta se desarrolla y crece. La unión siempre se enfoca en torno de la cruz, que es la más completa revelación que Dios ha hecho de sí mismo.¹

La mayoría de los problemas en la iglesia aparecen en las áreas del evangelio o el señorío, o en ambas juntas. Al no integrar el evangelio en forma personal y al no someternos al señorío de Cristo, perdemos con frecuencia tanto la visión como la presencia. La pérdida de la visión deforma el evangelio y la pérdida de la presencia deforma el señorío.

Para mejorar nuestra **visión** debemos estudiar las historias de cómo Dios obró en las vidas de las personas; meditar en la vida de Cristo; cultivar una vida de oración, hablando con Dios como con un amigo; y memorizar las Escrituras.

¹Estos cinco ingredientes del plan "FE: Formación Espiritual", han sido tomados de apuntes personales del seminario de Mayordomía dictado por el Dr. Benjamín Maxson en la Asociación Puertorriqueña del Este, en 1997. Maxson era entonces director de Mayordomía de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día.

Para mejorar el área del **evangelio** aceptamos la realidad que Jesús murió por nosotros, el hecho de que somos el objeto del amor incondicional de Dios, y que la salvación y el perdón son enteramente obra de la gracia de Dios. Eso nos lleva a estudiar las Escrituras.

Para mejorar el área del **señorío** oramos para que el Espíritu Santo muestre lo que Dios desea que hagamos. Nos preguntamos ¿qué diferencia hace Jesucristo en mi vida? ¿Qué diferencia hace el evangelio en mi vida diaria? ¿En qué forma la presencia visible de Jesús haría una gran diferencia en mi vida personal? Hacemos de Cristo la prioridad de todas las decisiones.

Para mejorar el área de la **presencia**, aceptamos la realidad de la promesa de Cristo, “he aquí yo estoy con vosotros todos los días hasta el fin del mundo” (Mt. 28:20). Aceptamos la realidad del Espíritu Santo que guía nuestra vida. Hacemos un lugar para Dios en todo momento de nuestra vida. Experimentamos en la práctica la presencia constante con Dios.

El resultado es la **unión** con Dios. Se logra solamente por su Espíritu que se posesiona de cada uno de nosotros y nos impulsa a trabajar en la misión dada a la iglesia, de esta manera logrando un crecimiento en la misma. Imaginemos la diferencia si se trabajase como, un solo hombre, bajo la dirección de un solo poder, para la realización de un solo propósito. ¡Cuán grandes serían nuestros planes! ¡Cuánto mayores serían nuestros resultados!

El programa se representa gráficamente con la siguiente figura 5:

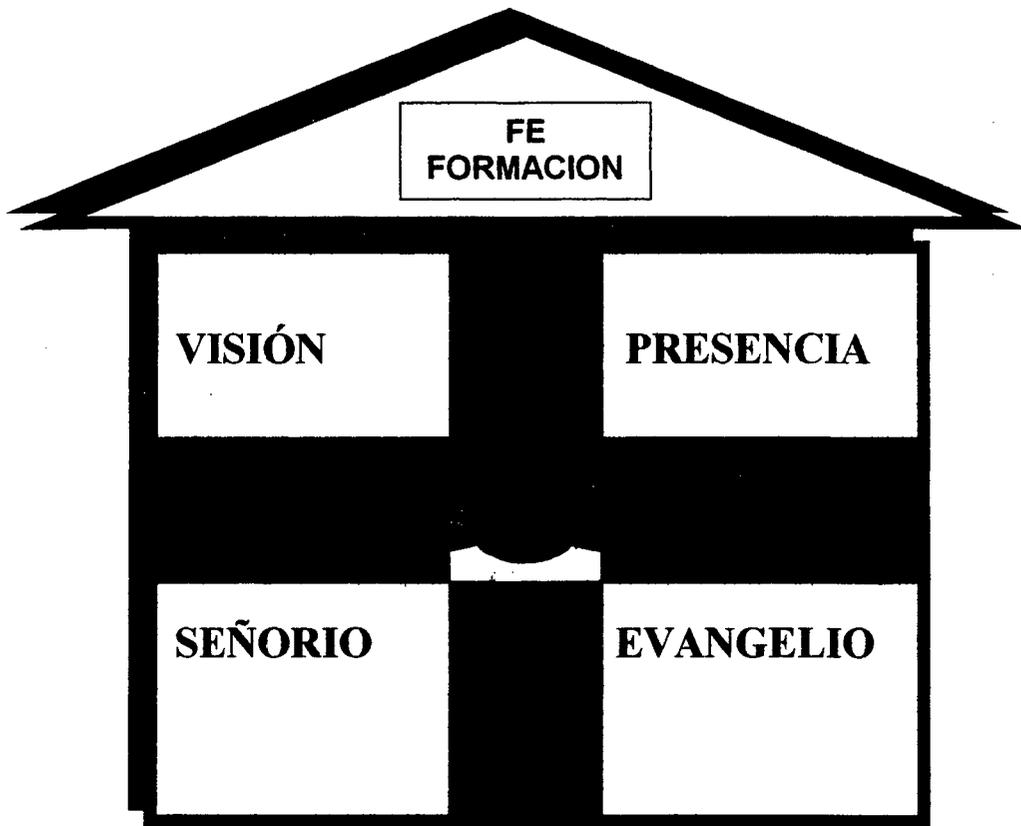


Fig. 5. Una representación gráfica del programa FE.

La misión de la Iglesia Adventista Hispana de Baltimore

La meta final es alcanzar la unión vertical con Dios y la horizontal con el prójimo. La misión es doble: centrípeta con el evangelismo interno y centrífuga con el evangelismo externo. Esta doble misión es ejemplificada por el mismo Señor Jesucristo, según Mr. 3:14: "Estableció a doce, para que estuviesen con él, y para enviarlos a predicar". Según Mt. 4:19, Jesús, al llamarlos, les dijo: "Venid en pos de mí, y os haré pescadores de hombres". Cuando estaba por concluir su ministerio en este mundo, Jesús encomendó a sus discípulos: "Por tanto id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que

guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo” (Mt. 28:19, 20). Poco antes les había anticipado: “Y será predicado este evangelio del reino en todo el mundo, para testimonio a todas las naciones; y entonces vendrá el fin” (Mt. 24:14).

Por la gracia de Dios, la Iglesia Adventista Hispana de Baltimore tiene como misión la palabra “*ven-id*”. La palabra comienza con “*ven*”, por eso la iglesia acepta la invitación de Jesús para estar en oración, estudio, unión, y adoración. La palabra *venid* termina con “*id*”. La misión incluye salir a predicar el último mensaje de amonestación, dar al mundo el mensaje de los tres ángeles de Ap.14: 6-13. Por eso nos proponemos:

1. Sustentar a cada miembro de iglesia presentando una visión clara de cómo es nuestro amante Dios, a fin de lograr un crecimiento cualitativo.
2. Ayudar a cada miembro a comprender e involucrarse en la proclamación del evangelio.
3. Retener a cada miembro bajo el señorío de Dios, haciendo su voluntad y siendo fiel discípulo de Cristo.
4. Instruir a cada miembro a vivir permanentemente como en la presencia de Dios y a ser testigo eficiente de Dios ante los demás.
5. Ver a cada persona como un alma para Cristo.

Objetivos Generales

A largo plazo

1. Formar grupos e iglesias en las principales ciudades del territorio de la Asociación de Chesapeake.
2. Plantar dos nuevas congregaciones en Baltimore.

3. Lograr que crezca la iglesia existente y solidificar los grupos que ya existen.

A mediano plazo

1. Realizar en Baltimore campañas evangelísticas.
2. Unir la feligresía existente en grupos evangelísticos.

A corto plazo

1. Inaugurar la nueva iglesia y reparar su planta física.
2. Formar grupos en los hogares (dos ciclos por año).
3. Implementar el plan FE.
4. Planificar actividades anuales por departamentos.
5. Preparar un calendario anual de actividades.
6. Dar atención a la feligresía existente. (Visitar, llamar, contactar.)
7. Lograr un crecimiento de iglesia del 10% anual.
8. Involucrar al 60% de los miembros en el trabajo misionero.
9. Alcanzar el 80% de fidelidad en diezmos y ofrendas.
10. Ofrecer seminarios de instrucción.
11. Incentivar actividades sociales.

Estrategias para alcanzar los objetivos

1. Predicación cristocéntrica.
2. Seminarios de instrucción en áreas en que se necesita: grupos pequeños, crecimiento de iglesia, liderazgo, evangelismo y sus métodos.¹

¹Ver seminarios en apéndice D.

3. Equipos de estudios bíblicos.
4. Grupos pequeños evangelizadores, con el lema "cada uno gane uno", a través de reuniones en los hogares.
5. Plan grupos: Diez temas y el resto de los temas se completan en la iglesia como campañas de cosecha.
6. Campañas evangelísticas: Una en mayo y otra en octubre.
7. Programas de atracción: feria de salud, días de visitas, clases bíblicas de visitas, distribución de pan y comida, el banco de comida, distribución de literatura, y contactos personales.
8. Dos semanas de oración en el año.
9. Retiros espirituales, ayunos y vigiliias.
10. Actividades sociales. Almuerzo de los sábados, despedidas de sábados, juegos sociales, paseos, campamentos, salidas, celebraciones.
11. Establecer una reunión de culto más en la semana, ya que todavía no la hay.

Resultados del plan FE = Formación Espiritual

Lo que se espera lograr es, ante todo, una mayor espiritualidad personal y grupal a través de la oración, el estudio de la Biblia y la adoración. Con esto se logrará la reconciliación, unión y consagración de la feligresía. En segundo lugar, se espera nutrir a la iglesia por medio de programas internos que lleven a dedicar más tiempo a orar, estudiar la Biblia, y trabajar por llevar a otros a Cristo. En tercer lugar, se planea preparar a los laicos como líderes efectivos en evangelismo personal, llevar a cabo programas masivos de evangelización, y realizar un bautismo mensual. Por último, se espera mantener y animar espiritualmente a los nuevos creyentes y a los miembros de iglesia.

Es importante establecer un calendario anual bien equilibrado para alcanzar las metas y objetivos. Como muestra, la figura 7 presenta el calendario de actividades de la iglesia hispana de Baltimore, de 2001. Éste da un panorama general, mes a mes, de las actividades y programas que se espera realizar en el año. El pastor no prepara el calendario por su cuenta. A cada líder de departamento se le pregunta: ¿Qué actividades desea realizar este año su departamento? Así surgen muchas ideas. Luego se seleccionan los mejores programas y se los ubica en el calendario. Así se coordinan las actividades de todos los departamentos y se evita duplicación.

Finalmente, se implementan aquellas actividades que llevan a lograr el objetivo general de crecimiento de iglesia, tanto interno como externo. Esto se presenta en forma de seminario para ayudar a entender mejor el plan de formación espiritual. El contenido de este seminario aparece en el apéndice C.

Segundo año: Tres estrategias para el crecimiento

En el segundo año se aplican tres estrategias importantes para la iglesia de Baltimore: grupos pequeños, liderazgo y evangelismo público.

Primeramente, se da énfasis a los grupos pequeños como alternativa preferida para el crecimiento de la iglesia. Se da a conocer mejor el qué, cómo, cuándo, dónde, y por qué de los grupos. Se utilizan los grupos en combinación con campañas evangelísticas: diez reuniones en las casas en grupos pequeños y después diez más en la iglesia con las personas que estuvieron en los grupos.

En segundo lugar, se hace énfasis en el liderazgo porque es algo que ha estado inactivo en la iglesia hispana de Baltimore. La mayoría de los problemas del

estancamiento de la iglesia hispana de Baltimore se debe justamente a la falta de un liderazgo en armonía con los principios y enseñanzas de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

Finalmente, los ciclos evangelísticos apuntan hacia el crecimiento de otros grupos e iglesias en la ciudad de Baltimore.

Los grupos pequeños: estrategia preferida para el crecimiento

La organización de grupos pequeños en la iglesia es una de las actividades laicas de primera línea. Los grupos pequeños han constituido normalmente el núcleo básico del trabajo misionero de las iglesias que los implementan. Son uno de los ingredientes fundamentales para el mantenimiento individualizado de los miembros de la iglesia y del crecimiento de iglesia.

Según Larry Lewis, "Las iglesias que se reúnen en las casas están proliferando grandemente tanto en Europa, como en Medio Oriente, y en Sudamérica. En los Estados Unidos, este método ha tenido éxito en número limitado de lugares, pero ha fracasado en otros".¹

Dentro de la complejidad social en que vivimos, los grupos pequeños llegan a constituir el método preferido. La gran comisión tiene mayor éxito cuando se hace en forma organizada. De esta manera la feligresía es revitalizada espiritualmente mediante la instrucción, la comunión, la alabanza, la oración y la testificación dentro de los grupos. Donde antes había oyentes que solamente observaban como meros espectadores, de los cuales sólo pocos trabajaban, ahora se revive el ministerio de cada creyente. Los miembros de cada grupo pasan a ser activos colaboradores en el crecimiento de la iglesia.

¹Larry L. Lewis, *Manual para planificar iglesias* (El Paso: Casa Bautista, 1997), 101.

ACTIVIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Junta Iglesia	20	10	10	14	12	9		18	8	13	17	15
Junta Ancianos	6		9		11				7		9	
Junta Jóvenes			31			30			29			
J. Esc. Sabática	20		31			30			29			
J. O. Misionera			3		19			11				8
Junta Diaconos-a			17			1			15			8
Junta M. Infantil			17			2			15			
Junta Adra				7				18				
J. Administrativa					26							1
Santa Cena		17				9			22			29
Vigilias			24 Lideres E.B.			2 Justificación				27 EGW-sda		22 Lideres P
Seminarios de Daniel y Apoc.		Todos los Sábados J.A.	Todos los Sábados J.A.	Todos los Sábados J.A.	Todos los Sábados J.A.	Todos los Sábados J.A.			Todos los Sábados J.A.	Todos los Sábados JA	Todos los Sábados JA	Todos los Sábados JA
Seminarios			Equipo de Estudios Bíbl.	Familia 21 Adra 28								Equipos de Predicación
Retiros		2-4 Min Mujer				10-16 Meeting-hisp.				5-7 Familia	9-11 Ancianos	
Semanas Especiales				7-14 Evang. Leico	5-12 VHSA. Billón	2-9 S.O. Pr Costa				13-19 Cosecha	10-17 Salud	8-15 Mayordomía
Campañas de Evangelismo						← Programas de Atención FERIA DE SALUD FERIA HISPANA →		¿ ?	¿ ?	21-31 Victor Collins		
Grupos Pequeños		Todos los Dom-Mier	Todos los Dom-Mier	Todos los Dom-Mier	Todos los Dom-Mier	Todos los Dom-Mier	Todos los Dom-Mier	Todos los Dom-Mier	Todos los Dom-Mier	Todos los Dom-Mier	Todos los Dom-Mier	Todos los Dom-Mier
Bautismos						16		25	29	27	24	29
Despedidas Sáb.	6	3	3	7	5	2	7	4	1	6	3	1
Juegos Sociales	27 Sábado		17 Sábado	14/21 Sábados	19 Sábado	23 Sábado 3/17 Dom.	14 Sábados 8/22 Domingo	5/19 Domingos	2/30 Domingos	6/13 Domingos	3/10/24 Sábados	17/15 Sábados
Paseos y Salidas				15 Zoológico MI	6 Museos MI 20 Cavernas ^	17 Fielday MI	29 Parque MI	26 Museos MI - 1 ^	2 Fielday MI			
Programas Especiales		10 (JA/ES) Amistad	11 Banquete	14 Santa (JA) 21 Secr. (ES)	12 (JA/ES) Madres	16 (JA/ES) Padres	7 (ES) Independencia		1 LaborDay 8 Abuelos	20 (ES) GranCinasco	22 (ES/JA) Descay. Gracias	22 Navidad 30 Cena
Campamentos				13-15 Putasco JA		Chesapeake Conference	Chesapeake Conference	Chesapeake Conference	14-16 1^ Hagerstown			

Figura 6. Calendario de actividades de la Iglesia Hispana de Baltimore del año 2001

Definiciones

Hay varias definiciones de "grupo pequeño". Existen diferentes tipos de grupos, con objetivos diferentes. La definición más utilizada en las iglesias protestantes y por quienes estudian los grupos pequeños es la siguiente: "Un grupo pequeño es una reunión deliberada, cara a cara, de tres a doce personas, en un horario regular determinado, con el propósito común de descubrir la verdad bíblica y crecer en la vida abundante de Cristo y conducir a otros a aceptar a Jesús como el Señor y Salvador de sus vidas".¹

Clarence Schilt comenta lo siguiente acerca de los grupos pequeños:

First, it helps toward a *quality of life*. If we are truly to love each other, we need to move more deeply into relationships than the congregational gathering allows. We need face-to-face relationships.

Second, *spiritual growth* is enhanced in the small group setting. As important as the public teaching/preaching ministry is, it is limited. Spiritual growth is best personalized and internalized through association with others, who, in a loving, supportive atmosphere, study the Word of God and help each other live it out.

Third, as we have stated above, we are saved and called to live *our Christian life in community*, with all its privileges and responsibilities. We are not saved as isolated individuals.

Finally, we need each other for the process of discovering and sharing our gifts. *Witness and service* can most effectively be carried out in a community of believers. Small groups provide situations in which this mutuality of ministry can be shared and developed.²

¿Qué es un grupo pequeño? Es un conjunto de creyentes unidos en Cristo que se reúnen cada semana en la iglesia o en las casas para ayudarse mutuamente en el crecimiento espiritual y para cumplir la comisión evangélica. Al reunirse cada semana, los miembros del grupo aprenden a depender más de otros. El grupo se vuelve muy unido

¹Kurt Johnson, *Small Group Outreach* (Hagerstown, MD: Review and Herald, 1991), 26.

²Clarence Schilt, *Dynamic Small Groups: How to Make Them Happen* (Hagerstown, MD: Review and Herald, 1992), 20, 21.

cuando se comparten experiencias y testimonios, alegrías y tristezas. En el grupo se ora por las necesidades individuales (físicas, emocionales o espirituales).

Por otra parte, los grupos son como una sala de parto donde nacen los nuevos creyentes. Cuando alguien conoce la verdad del evangelio por medio de grupos o núcleos familiares, la conversión y conservación es más completa. El nivel de apostasía disminuye porque junto con la verdad encuentra a un grupo de creyentes que se prodigan amistad, compañerismo y apoyo en momentos difíciles.

Los grupos pequeños son una escuela para la formación de líderes. Cuando la iglesia planifica evangelismo, los grupos pequeños facilitan la tarea porque están organizados como un ejército que avanza sobre su objetivo. Todos ocupan su lugar y la mano de obra se multiplica.

Bases bíblicas para la formación de grupos pequeños

Uno de los ejemplos bíblicos más citados a favor de los grupos pequeños es el de Éx.18:13-27. El pueblo de Israel se organizó en grupos de mil, cien, cincuenta y diez. Según Miguel Cerna, "Este es el primer mandato explícito en cuanto a organizar al pueblo de Dios en grupos".¹ Moisés recibió de su suegro el consejo después que éste observó lo que estaba ocurriendo. Al colocar en práctica el consejo, el pueblo quedó estructurado en unidades de fácil manejo. De esta manera se facilitó la labor de Moisés de resolver los problemas de mayor envergadura. Una estructura similar se puede utilizar en la iglesia para llevar a cabo las distintas funciones de la gran comisión.

¹Miguel A. Cerna, *El poder de los grupos pequeños en la iglesia* (Los Ángeles: Layman, 1991), 21.

El segundo ejemplo se encuentra en Lc.6:12 y Mr.3:14,15. Jesús eligió a los doce apóstoles para continuar con las labores del reino de Cristo. Como bien comenta Robert Leslie, "El enfoque de Cristo con sus discípulos fue relacional, en oposición al enfoque institucional".¹ Neal McBride añade: "Éste no era el único método de Jesús; él utilizaba la predicación donde reunía grandes concentraciones públicas de personas y las evangelizaba. Utilizaba varios métodos para llevar el reino de gracia".² En la Biblia encontramos, a través de los cuatro evangelios, cómo Jesús perdonaba a los pecadores, los sanaba tanto física como espiritualmente, hacía grandes milagros y prodigios, y predicaba que el reino de Dios había llegado. De esta manera el pequeño grupo de discípulos tenía también como un aula de aprendizaje mientras andaba con Jesús.³

El tercer ejemplo bíblico más utilizado es el registrado en Hch. 2:42-47. Se refiere a la formación de la iglesia en los hogares. La iglesia nace del patrón establecido por Jesús y los discípulos. La actividad de la iglesia apostólica transcurría mayormente en las casas y ocasionalmente en sinagogas ya establecidas. De esta manera se desarrollaba una relación de amistad y compañerismo, "estaban todos unánimes".

El informe apostólico nos dice que aún compartían sus alimentos y propiedades. Éste es un ingrediente de socialización muy importante. Los cultos de los primeros cristianos se caracterizaban por la alabanza, la sencillez, la alegría y el fervor. Oraban juntos, aumentando así su espiritualidad y confianza en Dios. Este componente de comunión era indispensable. Trabajaban juntos en la predicación. Como resultado se

¹Robert C. Leslie, *Sharing Groups in the Church: An Invitation to Involvement* (Nashville: Abingdon, 1971), 187.

²Neal F. McBride, *How to Lead Small Groups* (Colorado Springs: NavPress, 1990), 16.

³Mt.13:36; 17:25; 26:6; Mr.1:29; 2:15; 7:17; 3:7; 5:2; 6:34; 14:3; Lc.8:4; 7:36; 17:1; 19:5.

añadían diariamente los que iban a ser salvos. El ansiado objetivo de crecimiento de iglesia estaba a su alcance. No sólo crecían cuantitativamente sino cualitativamente.

Junto con los grupos pequeños se utilizaron otros métodos. El ejemplo es claro en los tres casos. Moisés no dejó de tener asambleas con todo el pueblo después de haber organizado en grupos al pueblo de Israel. Jesús utilizó los grupos y también la predicación a las multitudes. Y la iglesia apostólica utilizó tanto la predicación y las reuniones en el templo como las reuniones de grupos en las casas. Las estrategias de evangelización funcionan mejor cuando se entrelazan varias.

El método de Pablo incluía predicación y enseñanza “públicamente y por las casas” (Hch. 20:20). El Nuevo Testamento también menciona a la iglesia en diversas casas: la de Ninfas (Col. 4:15), la de Priscila y Aquila (Ro.16:3-5), la de Lidia (Hch. 16:40), y otras (1 Co.16:19). Estas iglesias en los hogares fueron factores claros para el crecimiento acelerado de la iglesia apostólica.

Bases históricas para la formación de grupos pequeños

Durante los primeros tres siglos de la era cristiana, los creyentes se reunieron mayormente como grupos en hogares. Así pudieron sobrevivir y llevar el evangelio a muchos lugares pese a las persecuciones romanas.

A comienzos del siglo IV, el emperador Constantino terminó oficialmente con la persecución de los cristianos. Desde entonces, las reuniones en edificios de iglesia se tornaron más y más comunes.

Durante la Edad Media surgieron algunos grupos de cristianos independientes, como los valdenses. Al ser perseguidos, tuvieron que recurrir a reuniones en hogares y otros sitios.

La Reforma del siglo XVI contribuyó al surgimiento de varios otros grupos cristianos, independientes, relativamente pequeños. Algunos de ellos, al ser perseguidos, no podían reunirse en edificios de iglesia.

En el siglo XVIII, en Inglaterra, la convicción y el talento de Juan Wesley dieron origen a las “sociedades”, con el propósito de conservar a los que se convertían como resultado de su evangelismo al aire libre. Estas sociedades eran grupos de creyentes “que se reunían para orar, para estudiar la Biblia, para confraternizar y hacer cultos”.¹ “La espiritualidad y el crecimiento personal que vivieron las sociedades fue fenomenal en el movimiento Metodista Wesleyano en Inglaterra. Esto reavivó al pueblo en Inglaterra”.² Estos grupos pequeños de estudio de la Biblia contribuyeron también a acelerar el crecimiento del metodismo en los Estados Unidos.³

El impacto de los grupos de estudio de la Biblia en los hogares, en el movimiento metodista, llegaría décadas más tarde a sentirse en el movimiento adventista. Elena de White se crió dentro de la Iglesia Metodista. Con toda probabilidadm ella participó en reuniones de grupos de la Iglesia Metodista. A temprana edad, ella formó parte del movimiento millerita y luego del movimiento adventista.⁴

Consejos de Elena de White sobre el plan de grupos pequeños

La Iglesia Adventista comenzó en forma de grupos de oración y estudio en los

¹John Dillenberg y Claude Welch, *Protestant Christianity* (New York: Charles Scribner, 1954), 129.

²Johnson, *Small Group Outreach*, 17.

³Albert J. Wollen, *Miracles Happen in Group Bible Study* (Glendale, CA: Regal, 1976), 36.

⁴Arthur W. Spalding, *Origin and History of Seventh-day Adventists*, 4 vols. (Washington, DC: Review and Herald, 1961-1962), 1:63-69.

hogares. Elena White hizo numerosas referencias a reuniones de grupos pequeños: "Al comienzo nos reuníamos para el culto, y presentábamos las verdades a aquellos que venían a escuchar en casas particulares, en cocinas grandes, galpones, en bosques, en edificios escolares".¹ Elena de White destaca varias virtudes y tareas de los grupos pequeños.

La presentación de Cristo en la familia, en el hogar, o en pequeñas reuniones en casas particulares, gana a menudo más almas para Jesús que los sermones predicados al aire libre, a la muchedumbre agitada o aún en salones y en capillas.²

La formación de pequeños grupos como base del esfuerzo misionero me ha sido presentado por uno que no puede errar.³

Haya en cada iglesia grupos bien organizados de obreros para trabajar por el vecindario. . . . Dejad que esta obra se introduzca sin demora y la verdad será como fermento en la tierra.⁴

Si hay muchos miembros en la iglesia, organicense en pequeños grupos para trabajar no sólo por los miembros de la iglesia, sino a favor de los incrédulos. Organicense nuestras iglesias en grupos para servir. Únanse diferentes personas para trabajar como pescadores de hombres. Procuren arrancar almas de la corrupción del mundo y llevarlas a la pureza salvadora del amor de Cristo.⁵

¿Por qué los cristianos no sienten preocupación más profunda e intensa por aquellos que están lejos de Cristo? ¿Por qué no se reúnen dos o tres para rogar a Dios por la salvación de alguien en especial para después volver a hacer lo mismo por alguna otra persona? Que en nuestra iglesia se formen grupos de compañerismo para este servicio.⁶

En cada iglesia debe haber grupos misioneros bien organizados para trabajar en el vecindario de esa iglesia. Cuando tales fuerzas comiencen a trabajar en todas nuestras iglesias habrá un poder renovador, reformador y vigorizante . . .

¹White, *Testimonios para ministros*, 23.

²White, *Obreros evangélicos*, 201.

³White, *Joyas de los testimonios*, 3: 84.

⁴Elena de White, "Missionary Work", *Review and Herald*, 29 Septiembre 1891, 12.

⁵White, *Joyas de los testimonios*, 3:84.

⁶Elena de White, *Testimonies for the Church*, 9 vols. (Mountain View, CA: Pacific Press, 1948),7:21.

porque los miembros estarán haciendo la verdadera obra que Dios les ha dado para realizar.¹

Tipos de grupos pequeños

Con el correr del tiempo han surgidos diferentes clases de grupos pequeños. Esto depende de la misión y de las necesidades propias de cada iglesia. Según Schilt, dependiendo del enfoque o de la meta que persiguen, hay tres tipos de grupos en la iglesia: (a) espiritual, (b) de evangelización, y (c) de misión.²

El enfoque principal del grupo espiritual es estimular el crecimiento espiritual de sus propios miembros, mediante el estudio de la Biblia, la oración y el testimonio personal. El interés principal que persiguen los grupos evangelísticos es el de buscar personas que no son de la iglesia y explorar con ellas lo que la Biblia enseña en cuanto a cómo llegar a ser un seguidor de Cristo. La meta principal del grupo de misión es realizar una tarea o misión que el grupo ha escogido, sin descuidar el crecimiento espiritual de sus miembros.

Según Skip Bell, los principales tipos de grupos pequeños son los siguientes:

1. Study Group. The emphasis is on the study and discussion of scripture or another source using a rational, inductive or other study technique. Participants interact with the content and each other for the purpose of learning and making relevant applications in their life.
2. Covenant Group. A group in which the focus is discipleship with a mixture of Bible study, sharing, and prayer. This is good point of entry for a church member or a member who has had no experience in small groups. Community can be created with honest sharing in a less threatening manner than the sharing group.

¹Elena de White, *Thoughts from the Mount of Blessing* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1961), 112.

²Schilt, *Dynamic Small Groups: How to Make Them Happen*, 21-22.

3. Sharing Group. The emphasis in this type of group is on sharing what God is doing in the individual lives of the church members. The lives and relationships of the group members are the primary content.

4. Mission Group. These groups are formed around a common ministry, providing employment of spiritual gifts for the building up of the body.

5. Accountability Group. A group focusing on spiritual discipline. Members are serious about concrete acts of faith and wish to support each other in devotional practice and lifestyle.

6. House Church. A whole church in a particular familiar location with a design to remain a small group while fostering other house churches.¹

Otros autores mencionan una variedad de tipos de grupos. Pero, después de examinar lo que se ha escrito al respecto, es posible clasificar a los grupos pequeños en tres grandes categorías:

1. Grupos de discipulado: Sus integrantes desarrollan actividades de servicio, cuidado de los creyentes, comunión, instrucción, y también evangelización. Se interesan en un iglecrecimiento integral.

2. Grupos de ministerio: Se organizan con base en ciertas actividades afines o intereses comunes de los creyentes. Se ocupan de diferentes ministerios dentro de la iglesia. Cada grupo tiende a atraer a gente con los mismos dones. (Es necesario dar seminarios y aplicar tests para ayudar al descubrimiento de los dones espirituales de cada miembro, a fin de facilitar su ubicación en un grupo de personas afines.) Pueden ser grupos de oración, de visitas a hospitales o cárceles, para dar estudios bíblicos, ministerio musical, y otros ministerios.

3. Grupos especiales: Se organizan de manera espontánea en el área donde opera la iglesia. Si es un área muy cosmopolita, pueden reunirse miembros de un mismo origen étnico o de un mismo país.

¹Skip Bell, *Together in Christ: Creating Christian Community in Small Groups* (Portland, OR: Oregon Conference of SDA, 1983), 4.

Puede haber grupos con miembros que tienen el mismo tipo de trabajo (médicos, abogados, policías, bomberos, enfermeras, deportistas y otros). Puede haber otros grupos de personas con problemas físicos similares (sordos, mudos, ciegos, paralíticos). También pueden formarse grupos de gente de edad similar (estudiantes universitarios, niños, matrimonios).

Según Ricardo Norton, los grupos pequeños son esencialmente de dos tipos: Primero los grupos "centralizados", que dependen de la iglesia madre. En segundo lugar, los "descentralizados", que operan con la intención de llegar a convertirse en congregaciones separadas, o que son independientes, como en países no libres.¹

Estrategias para la formación de grupos pequeños

La organización de grupos pequeños es responsabilidad de toda la iglesia. La promoción y coordinación general recae sobre el Director de Obra Misionera, en colaboración estrecha con el pastor.

Es responsabilidad del pastor compartir con los miembros de iglesia sus convicciones acerca de la importancia de los grupos pequeños. Debe también dar tiempo cada sábado para que los miembros compartan, con quienes todavía no están participando, sus experiencias con sus respectivos grupos.

Los líderes de grupos deben reunirse periódicamente con el pastor para orar juntos y recibir respuestas para sus preguntas, a fin de resolver problemas que están

¹Ricardo Norton, apuntes del curso CHMN 735 Strategies for Church Growth, dictado en la Universidad de Montemorelos para el Doctorado en Ministerio, programa de extensión de Andrews University, Junio 25, 1999.

enfrentando. El pastor también debe ayudar a proveer los materiales y recursos necesarios para llevar adelante el plan.

Cuatro fases en la organización de los grupos pequeños

En la organización de los grupos pequeños hay cuatro fases que son muy importantes:

1. Fase preparatoria. Enseñar a los ancianos de la iglesia, al director de Obra Misionera y a los líderes de los grupos el concepto y el plan de los grupos pequeños. Después que el plan ha sido aprobado por la junta de iglesia, se lo propone al resto de la feligresía. Así pasa a ser un plan de todos. El éxito o fracaso es también de todos.

Parte esencial de esta etapa de preparación es la selección de buenos líderes. De ellos depende el buen éxito o el fracaso de los grupos pequeños. Si no hay líderes, no debe iniciarse el programa hasta prepararlos. Las responsabilidades del líder de grupo incluyen la coordinación de las reuniones de los grupos, y el ayudar a fijar metas evangelísticas claras, medibles, evaluables por un tiempo determinado.¹

McBride añade otra cualidad del líder: debe estar dispuesto a dedicarse al grupo.² Se preocupa que el grupo funcione con efectividad. Conoce el estado real de los miembros del grupo. Mantiene canales de comunicación con el pastor y con el grupo pequeño acerca de eventos, actividades o cualquier otra información indispensable. Dirige la reunión semanal del grupo. Distribuye materiales y el trabajo que debe realizar el grupo pequeño. El líder del grupo ora por el derramamiento del Espíritu Santo.

¹Leslie, 162-185; este capítulo profundiza el tema del liderazgo de los grupos.

²McBride, 31.

2. Fase de organización. Los grupos pequeños integran, en lo posible, a familias completas. En caso de familias con niños, se puede proveer lecciones aparte para ellos.

Para la formación de grupos es necesario conocer varios modelos existentes. Se recomienda la organización basada en zonas geográficas. Esto favorece la realización permanente de reuniones. Favorece también la asistencia de amigos cercanos y en especial de los miembros de la iglesia que viven en la respectiva zona.

Otra manera de formar grupos pequeños es utilizar las clases de Escuela Sabática. La ventaja es que ya están organizadas y hay empatía y compañerismo. Gozan de la presencia de un maestro que es su líder. Estas clases se reunirán un día a la semana en los hogares, con amigos y vecinos, para estudiar la Biblia y realizar cultos.

Otra forma de organizarse, muy recomendable, es en torno de dones espirituales afines. Después de ayudar a los miembros de la iglesia a descubrir sus dones, se los organiza en ministerios según los dones que tienen. Así se desarrolla esa área y se lleva un programa de apoyo a las necesidades de la iglesia.

Algunos han utilizado los grupos homogéneos. Son grupos que nacen en forma espontánea o natural al asociarse personas de las mismas afinidades étnicas, o profesionales. Pueden también ser por edad (grupos de ancianos, niños o jóvenes). Uno de los mejores métodos es el de asociación voluntaria. Los miembros elijen donde quieren pertenecer. Se escriben los nombres de los líderes de grupo en la pizarra y los miembros se anotan voluntariamente.

3. Fase de ejecución: Es el momento de lanzarse al plan. Es necesario que se determine e informe el propósito para el que va a existir el grupo. Es necesario determinar qué clase o tipo de grupo será. También se determina el tamaño del grupo.

Win Arn recomienda que, en promedio, si la iglesia tiene cien miembros haya siete grupos.¹

Hay que determinar qué clase de gente se invitará y qué plan se aplicará. Hay que decidir por cuántos meses se reunirán, y en qué día y a qué hora estarán juntos. Lo que se recomienda es que los grupos funcionen de seis a ocho meses, seguidos de una pausa. Algunos recomiendan que se coloque un nombre, un lema y un himno tema para cada grupo. Otros optan por hacer un pacto a través del cual los miembros se comprometen a funcionar y asistir al grupo.

El aspecto de motivación es esencial durante el ciclo de vida del grupo. El tomar asistencia y dar incentivos para motivarlos es una práctica muy buena. La comunicación del líder del grupo es clara y sin contratiempos. Las reuniones periódicas entre líderes y el pastor (o el director del plan) son vitales.

4. Fase de evaluación. El éxito de los grupos se debe en gran medida a la motivación, inspiración, e instrucción que se da semanalmente a los líderes. Es necesario, además, que el pastor junto con los líderes de grupos se reúna mensualmente para evaluar la marcha de los grupos. Es importante y recomendable hacer una reunión trimestral de todos los grupos para compartir experiencias. Es importante también contar con un cuadro estadístico donde se muestre la asistencia, los trabajos que han desarrollados juntos y las metas alcanzadas.

Programación dinámica de los grupos pequeños.

¿Cómo se realizan las reuniones de los grupos pequeños? La programación es muy dinámica. Por dinámico se entiende que hay un 80 por ciento de tiempo de

¹Norton, apuntes de clase CHNM 735 Strategies for Church Growth.

participación, de diálogo y un 20 por ciento de escuchar pasivo. La reunión tiene cuatro componentes importantes. Ellos son: el estudio, la adoración, la comunión y la misión. Para obtener ejemplos de cómo se incluyen estos cuatro componentes en un programa dinámico de las reuniones de grupos pequeños, es importante obtener como herramienta la Biblia Serendipity.¹

Otro modelo dinámico para los grupos pequeños es el así llamado "intra-iglesias". Consiste en reunir grupos de treinta a treinta y cinco personas, utilizando las clases de Escuela Sabática. Las reuniones se realizan un día de la semana dentro de la iglesia. Los niños y los jóvenes, tendrán su grupo aparte con un programa adaptados a ellos. Se le asigna a los grupos una meta.²

La programación sugerente de estos grupos es la siguiente: (1) Introducción, canto, bienvenida, oración; (2) Conocerle es amarle: Programa donde se testifica como conoció al Señor; (3) División de grupo: Se hacen preguntas como para quebrar el hielo donde todos participan opinando al respecto; (4) Tema de estudio: Se le enseña como estudiar un versículo favorito, y cuál es su mensaje y cómo aplicarlo; (5) Mi hermano de oración: Plan de cada participante de orar por una persona durante una semana, al final de la cual se la llama para informarle que ha estado orando por ella.

Secretos del éxito de los grupos pequeños

Todos se preguntan ¿Qué pasó con las iglesias que han resucitado, con creyentes que han experimentado el gozo de la salvación, con las conversiones de muchas almas?

¹*Serendipity Bible for Groups* (Grand Rapids: Zondervan, 1998). Esta Biblia sigue la estructura organizativa para tener reuniones de grupo.

² Ricardo Norton, apuntes de clase CHMN 735 Strategies for Church Growth.

¿Cuál fue la clave? Es obvio, al observar el crecimiento de iglesias que utilizaron los grupos pequeños, que éstos fueron el ingrediente clave, una parte vital de una iglesia vibrante.¹

Los estudios realizados por Des Cummings y Roger Dudley en Andrews University, acerca de miembros que no estaban asistiendo a los cultos en la Asociación Adventista del Noreste (Estados Unidos), revelaron que un gran porcentaje de estos miembros fueron atraídos nuevamente por una actitud amigable de parte de la iglesia. La amistad ha sido un factor significativo de su retorno a la iglesia.²

Algunas iglesias que estaban muertas pudieron resucitar gracias a la formación de grupos pequeños. Los creyentes que forman parte del programa de grupos experimentan el gozo de la salvación y ven muchas conversiones. ¿Cómo lo logran?

1. Enfatizan unidad y comunión.
2. Tienen una visión con misión y metas: un sueño, una visión cautivadora.
3. Los dirige un líder de calidad.
4. Seleccionan bien a los miembros.
5. Descubren los dones espirituales que tienen y los usan en los respectivos ministerios, donde podrán desarrollarlos con mayor entusiasmo y efectividad.
6. Contraen un compromiso sagrado. Todo lo que exige tiempo exige un compromiso. Cada miembro debe hacer un pacto con Dios y el grupo.
7. Participan en reuniones inspiradoras. Cada reunión de los grupos pequeños debe caracterizarse por cánticos de gozo, alegría y fervor. Deben darse testimonios vivos

¹Johnson, *Small Group Outreach*, 30.

²Dudley y Cummings, 146-147.

y elevarse oraciones llenas de fervor y poder. Debiera haber programas especiales de ayuno y oración, como también un estudio profundo de la Biblia.

8. Atienden a personas necesitadas.

9. Cultivan el amor fraternal.

10. Forman líderes. Éste es uno de los objetivos de los grupos pequeños. Siguen el consejo que Pablo le dio a Timoteo: "Lo que has oído de mi ante muchos testigos, esto encarga a hombres fieles que sean idóneos para enseñar también a otros" (2 Ti. 2:2).

11. Usan materiales adecuados. El material debe ser elegido de acuerdo con las necesidades propias del grupo.

12. Se reúnen semanalmente. Un programa sencillo, sugerente, puede incluir los siguientes elementos: Unos diez minutos para la adoración (cantar himnos y orar). Unos diez minutos de comunión (se rompe el hielo con una pregunta importante que todos contestan, o se cuentan experiencias que se quieren compartir). Unos treinta minutos para estudiar la Biblia. Unos diez minutos finales para hablar de la misión y planificar el trabajo (¿cómo podemos ayudar a otros con lo que hemos aprendido hoy?).¹

Conclusiones sobre los grupos pequeños

Cuando se organiza el plan de los grupos pequeños hay que tener los mismos cuidados que se tienen con un niño que acaba de nacer, y estar consciente de los peligros que se afrontan en cada etapa del crecimiento. La experiencia ha enseñado que hay situaciones bien definidas que pueden afectar la salud y el crecimiento de los grupos pequeños.

¹Departamento de Actividades Laicas de la Unión Puertorriqueña. *¿Cómo organizar grupos pequeños en su iglesia?* (San Juan: Consolidated Graphics, 1995), 29.

El trabajar con grupos pequeños requiere gran dedicación y esfuerzo. Como dice la Biblia: "Írá andando y llorando el que lleva la preciosa semilla; mas volverá a venir con regocijo, trayendo sus gavillas" (Sal.126:6).

En estas últimas décadas el estudio de grupos pequeños o células de crecimiento ha sido intenso. Los expertos en crecimiento de iglesia han descubierto un factor esencial para mantener la salud espiritual de los miembros de iglesia: "Cada miembro necesita un mínimo de siete individuos a quienes él o ella considera sus amigos. Los estudios indican que si esto no ocurre, el miembro corre el riesgo de dejar de asistir a la iglesia".¹

El estudio, la comunión, la adoración y la misión son elementos esenciales que pueden ser cultivados dentro de los grupos. Para entender mejor a los grupos se ha preparado un seminario. Véase el apéndice D.

El liderazgo cristiano: Segunda estrategia para el crecimiento de iglesias

Las palabras "líder" y "liderazgo" están de moda. Se habla de líderes políticos y religiosos. La palabra viene del inglés "*leader*", conectado con el verbo "*to lead*," conducir o guiar. Las dos palabras sugieren que si una persona guía, otra u otras han de seguir. Consideremos en primer término la definición del liderazgo secular y luego la definición del liderazgo espiritual.

Definiciones de liderazgo secular

John Maxwell, experto en liderazgo, escribe: "La verdadera medida del liderazgo

¹Johnson, *Small Group Outreach*, 31.

es la influencia, nada más ni nada menos. La esencia misma de todo poder de influir está en lograr que otras personas participen. En las organizaciones voluntarias, si los líderes no tienen influencia, entonces no los seguirán”.¹

Aunque puede ser difícil, por su complejidad, definir el liderazgo en un solo párrafo, puede decirse que la característica común es la capacidad de influir sobre otros y lograr así que otros hagan lo que el líder recomienda hacer porque quieren hacerlo.

El buen liderazgo es necesario para lograr que el grupo pueda funcionar. El líder es la persona central que con su propia personalidad estimula el funcionamiento grupal. El líder influye de tal manera que se convierte en un instrumento para moldear la voluntad del grupo; cuando logra los objetivos obtiene respeto, lealtad y cooperación. El líder es un instrumento para lograr las metas y para ello tiene que saber interactuar con los demás. El concepto de liderazgo es muy amplio. Podría agregarse que los líderes de mayor éxito son los que incorporan al servicio como parte integral de su liderazgo.

Oswald Sanders propone que el “liderazgo es la capacidad de reunir hombres y mujeres para un propósito común, más el carácter que inspira confianza. Inspirar confianza es un componente vital del liderazgo, a fin de lograr que los subordinados estén dispuestos a aceptar los puntos de vista y llevar a cabo las órdenes del líder”.²

Definiciones de liderazgo espiritual

Oswald Sanders dice: “La perspectiva espiritual toma en consideración lo trascendente. El líder espiritual tiene, en primer lugar, una relación vertical con Dios.

¹John Maxwell, *Los 21 minutos más poderosos en el día de un líder* (Nashville: Caribe, 2001), 29.

²Oswald Sanders, *Liderazgo espiritual* (Grand Rapids: Portavoz, 1995), 25.

En segundo lugar, tiene una relación horizontal con su prójimo, en la que desarrolla su liderazgo (Mt. 22:38, 39). En esencia, el liderazgo espiritual combina las cualidades naturales y espirituales. . . . El liderazgo espiritual va más allá que la personalidad y los dones naturales. El líder espiritual influye sobre otros cuando ha sido capacitado por Dios a través del Espíritu Santo”.¹

El poder espiritual dado por Dios al líder jamás puede generarse en el ser humano. Sanders añade: “Un verdadero líder espiritual influye en otros espiritualmente, sólo porque el Espíritu Santo obra dentro y a través de él en mayor grado que en aquellos a quienes guía”.²

Las cosas espirituales son guiadas espiritualmente. El liderazgo espiritual proviene de Dios mismo. Notemos algunas diferencias entre el liderazgo en general y el liderazgo espiritual.

El liderazgo secular confía en sí mismo; el liderazgo espiritual confía en Dios.
El liderazgo secular conoce a los hombres; el liderazgo espiritual conoce a Dios.

El liderazgo secular toma sus propias decisiones; el liderazgo espiritual desea la voluntad de Dios.

El liderazgo secular es ambicioso; el liderazgo espiritual es humilde.

El liderazgo secular crea métodos; el liderazgo espiritual emplea siempre los métodos de Cristo.

El liderazgo secular ama el poder; el liderazgo espiritual se deleita en obedecer y servir a Dios.

El liderazgo secular busca la recompensa personal; el liderazgo espiritual ama a Dios y los demás.

El liderazgo secular es independiente; el liderazgo espiritual depende absolutamente de Dios.³

¹Ibíd., 26.

²Ibid.

³Ibíd., 27.

Las personas no se vuelven grandes líderes en el momento de su conversión. Eso se logra en un caminar diario con el Señor. Lo que hace el Espíritu Santo es poner de manifiesto esos dones y cualidades que estaban dormidos, y entonces surge el líder espiritual. “El hombre que tiene ambiciones de guiar está descalificado como líder espiritual. El verdadero líder en el concepto cristiano no deseará enseñorearse sobre el patrimonio de Dios, sino que será humilde, benigno, abnegado y estará totalmente preparado para seguir cuando el Espíritu dirija a otro para guiar”.¹

Encontramos una galería de hombres y mujeres líderes en el relato bíblico (Hebreos 11). Dios busca líderes para que sean sus dirigentes espirituales. Cuando los encuentra, utiliza al máximo su potencial para que enseñen cual es la voluntad de Dios y se comprometan al liderazgo espiritual.

A pesar de sus imperfecciones humanas, llegan a ser verdaderamente líderes espirituales. Elena de White escribió: “En todo período de la historia de esta tierra, Dios tuvo hombres a quienes podía usar como instrumentos oportunos a los cuales dijo: ‘sois mis testigos’. . . . No fueron infalibles; eran hombres débiles, sujetos a yerro; pero el Señor obró por su medio a medida que se entregaban a su servicio”.²

El liderazgo espiritual de hoy tiene sus raíces en la Biblia. John Mott capta bien el corazón del liderazgo espiritual al declarar: “Liderazgo en el sentido de rendir el máximo servicio; liderazgo en el sentido de mayor generosidad . . . en el sentido

¹Ibíd.,28.

²White, *Obreros evangélicos*, 13.

incondicional, es la más grande obra del mundo; edificando el reino de nuestro Señor Jesucristo”.¹

El líder espiritual no es designado, ni elegido en comisiones o juntas de iglesia. Dios lo llamó y lo equipó, y el líder hizo su parte al buscar primeramente el reino de Dios y su justicia. A medida que va dependiendo cada día más de Dios, el Espíritu Santo comienza a obrar a través de él. Cuando Dios llama, en la mayoría de los casos encontramos que la persona se siente incapaz y tiene una actitud humilde. La meta final del liderazgo espiritual es guiar a las personas al reino de los cielos.

Bien lo escribió Elena de White: “Todo aquel en cuyo corazón habita Cristo, todo aquel que quiera revelar su amor al mundo, es colaborador con Dios para la bendición de la humanidad. Cuando recibe gracia del Salvador para impartir a otros, de todo su ser fluye la marca de vida espiritual”.² Escribió también:

El obrero de Dios debe estar preparado para sacar a la luz las más elevadas energías mentales y morales con que la naturaleza, la cultura y la gracia de Dios lo haya dotado; pero su éxito será proporcional al grado de consagración y abnegación con que haga la obra, más bien que por los dotes naturales o adquiridos. Son necesarios los esfuerzos más fervientes y continuos para adquirir calificaciones de utilidad; pero a menos que Dios obre en conexión con el esfuerzo humano, nada puede lograrse. Cristo dice: ‘sin mí nada podéis hacer’ (Jn.15:5). La gracia divina es el gran elemento del poder salvador; sin ella de nada sirven todos los esfuerzos humanos.³

La misma autora afirma que los “que han sido llamados por Dios a trabajar en palabra y en doctrina para la edificación de la iglesia, están rodeados de graves responsabilidades. Ocupan el lugar de Cristo en la obra de exhortar a hombres y mujeres

¹Basil Matthews, *John R. Mott, World Citizen* (Londres: SCM, 1934), 353.

²White, *Hechos de los apóstoles*, 12.

³White, *Obreros evangélicos*, 36.

a reconciliarse con Dios; y únicamente en la medida en que reciban de lo alto poder y sabiduría podrán cumplir su misión".¹

Imágenes bíblicas del liderazgo espiritual.

Es importante señalar que las palabras líder o liderazgo no aparecen en la Biblia española. Las palabras que sí aparecen en el texto bíblico son: siervo, servidumbre, esclavo, servicio, diácono, obispo, guía y otras afines.

Algunos afirman que la palabra griega *kubernēsis*, que aparece en 1 Co.12:28, es una referencia directa a la función de líder como uno de los dones dados por el Espíritu Santo. El significado original de *kubernēsis* es el "arte de gobernar una nave".² De ahí se infiere una función de liderazgo. El *kubernētēs* es responsable de la feliz navegación y se confía en él para llegar a puerto seguro. En Hch.27:11 se utiliza el término *kubernētēs* para identificar al piloto de la nave en que viajaba Pablo. De *kubernēsis* (1 Co. 12:28) y *kubernētēs* (Hch. 27:11) se puede inferir una función de liderazgo.

La figura de la nueva criatura es necesaria para comprender el liderazgo cristiano. Pablo escribió en 2 Co. 5:17: "De modo que si alguno está en Cristo, nueva criatura es; las cosas viejas pasaron; he aquí todas son hechas nuevas". De este hecho se derivan tres observaciones.

En primer lugar, el líder tiene que estar en Cristo, es imposible ser un líder espiritual si uno no está en Cristo, esto tiene relación directa con el nuevo nacimiento de que habla Juan 3:3. En segundo lugar, el líder debe tener un comportamiento digno de Cristo. En la vida cotidiana del líder espiritual tiene que proporcionar evidencias y frutos. Se manifestarán en su accionar y hablar, este cambio de comportamiento será evidente en cada aspecto de su vida. En

¹Ibíd., 13, 14.

²Jorge A. León, *Psicología pastoral de la iglesia* (Miami: Caribe, 1978), 17.

tercer lugar, el líder cambia su perspectiva hacia el liderazgo. La nueva criatura en Cristo en vez de ser un jefe arbitrario anhela ser siervo de los demás y humildemente se coloca a su disposición.¹

Cualquier estudio bíblico sobre el liderazgo no es completo si no incluimos el estudio de la vida de Cristo. Es importante reconocer que, desde el comienzo de su ministerio, Cristo resumió el concepto del liderazgo al declarar lo siguiente: “El hijo del hombre no vino para ser servido, sino para servir.” “Yo estoy entre vosotros como el que sirve” (Mr. 10:45; Lc. 22:27).

La vida de Cristo fue un testimonio permanente de lo que es el verdadero liderazgo. Como escribe Ted W. Engstrom: “Jesús enseñaba a todos que la verdadera grandeza no está en el rango, o la posición, o en las capacidades que el ser humano posea sino en el servicio con amor”.²

El concepto del líder que es a la vez siervo parece contradictorio a la idea general del liderazgo. Es aquí donde radica la diferencia fundamental entre el liderazgo secular y el liderazgo espiritual. El derecho de ser un líder no se gana por nombramiento sino cuando se sirve al prójimo. El precio del liderazgo es el servicio por amor.

Según Joel Musvosvi, “El liderazgo ideal es el de aquel a quien consideren como el mayor de sus siervos. Los seguidores dan con gusto a un líder tal la autoridad para ser dirigidos porque lo ven libre de egoísmo y orientado hacia el servicio de los demás”.³

¹Roberto Lloyd, *El líder bajo presión* (Puebla, México: Las Américas, 1977), 62.

²Ted W. Engstrom, *Un líder no nace, se hace* (Minneapolis: Betania, 1980), 45.

³Joel N. Musvosvi, “Siervos dirigentes: El modelo y el método”, *Ministerio Adventista*, Mayo-Junio 1990, 17.

Ejemplos bíblicos del liderazgo

La Biblia está llena de ejemplos que nos presentan a Dios en busca de líderes. Cuando los encuentra los utiliza plenamente, en la medida en que ellos estén dispuestos a seguir los requerimientos espirituales. La mayoría de los líderes tuvieron grandes deficiencias, y aún fracasos, con excepción de Jesucristo. La clave de su éxito fue que nunca se estancaron. De sus caídas aprendieron lecciones que les ayudaron para ser utilizados en forma más poderosa.

Moisés es considerado como uno de los mayores profetas y líderes de la larga historia de Israel. Fue llamado por Dios en forma directa en la zarza ardiente (Éx. 3). Allí recibió la responsabilidad de liderar al pueblo de Israel y guiarlo hacia la tierra prometida. Desde que Dios le habló, Moisés tomó ese llamado como la vocación de su vida. Su firme determinación, la paciencia que desarrolló, su firmeza ante los problemas lo convirtió en un ejemplo notable de liderazgo para todas las épocas.

Alrededor del año 444 a.C., Dios buscó a un líder y lo encontró en Nehemías, copero del rey de Persia. Lo llamó con el propósito de enviarlo a Jerusalén, a completar el proceso de reconstrucción del muro e instituir varias reformas importantes.

Nehemías es considerado como uno de los grandes líderes del Antiguo Testamento.¹ Oswald Sanders comenta: “[Nehemías] aceptaba la responsabilidad con la intención de seguir en todas las tareas hasta el final, las agradables y desagradables, hasta que el trabajo se terminara. Nehemías era un administrador vigoroso, un gerente de calma frente a la crisis, un iniciador intrépido, un ejecutivo resuelto y un líder

¹Siegfried H. Horn, *Diccionario bíblico adventista del séptimo día* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1995), ver “Nehemías”.

perseverante. Era resuelto ante la amenaza y vigilante contra la traición. Fué un líder que se ganó y mantuvo la plena confianza de sus seguidores".¹

Liderazgo en el Nuevo Testamento

El Nuevo Testamento está lleno de instrucciones y ejemplos para los líderes, dados por el líder de los líderes, Cristo Jesús. En los evangelios se registran eventos de los cortos días de la vida de Cristo con sus discípulos. Esto podría sugerir que él ocupó la mayor parte de los tres años que estuvo con ellos preparándolos como líderes.²

En los Hechos de los Apóstoles encontramos muchas referencias al liderazgo de la iglesia primitiva, su modelo de gobierno, y su trabajo misionero. La iglesia neotestamentaria se desarrolló gracias el liderazgo de hombres consagrados a Dios. A medida que crecía se fue diversificando y se vio en la necesidad de elegir e instruir más líderes.

Pablo escribe en 1 Ts. 2:1-20, lo que podríamos considerar como un manual de las características del líder cristiano, encarnadas en su ministerio.

1. Sentido de hermandad, predicación, visitación (2:1)
2. Valentía, esfuerzo, prosigue a pesar de la oposición (2:2)
3. Lleva esperanza y consuelo, dice la verdad (2:3)
4. Trabaja para Dios (2:4)
5. Humilde, sin hipocresía, sin interés material (2:5-7)
7. Amor total por el evangelio, entrega su vida (2:8,9)

¹Sanders, 166.

²A. B. Bruce, *The Training of the Twelve* (New York: Harper, 1986), citado en Engstrom, 50.

8. Exhorta, anima, consuela, testifica (2:10-20).¹

Ted Engstrom lo resume diciendo: "El liderazgo del Nuevo Testamento no consiste en personalidades, sino en un servicio humilde al grupo. La obra de Dios debe llevarse adelante mediante el poder espiritual y no mediante el magnetismo personal".²

No podemos hablar de un modelo de liderazgo efectivo sin hablar de Cristo, quién es el punto de referencia y ejemplo supremo de los líderes. Él es nuestro mejor modelo y guía. Dió ejemplo de su liderazgo al elegir a sus discípulos. No lo hizo en forma casual. "En aquellos días él fue al monte a orar y pasó la noche orando a Dios. Y cuando era de día, llamó a sus discípulos, y escogió a doce de ellos a los cuales también los llamó apóstoles" (Lc. 6:12, 13). Habiendo seleccionado a éstos, Jesús los invitó a estar con él y compartir su vida (Mr. 3:14). La identificación y el compañerismo fue el método de Cristo para transformar a personas comunes en dinámicos líderes.

White comenta: "El Salvador trataba con los hombres como quien deseaba hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les decía: Seguidme".³

A través de la Biblia se presenta a Cristo como el líder que brinda salvación al género humano por haber muerto por los seres humanos (Hch. 4:12). Tal vez uno de los resúmenes más impresionantes del plan de Dios para salvar al hombre se encuentra en Fil. 2:5-8. Cristo Jesús nos dio el verdadero sentido del liderazgo: deja su posición en el cielo, llega a ser siervo, y con humildad y obediencia va hasta la misma muerte.

¹Ronald Costa, "Características del Ministro en 1 Ts. 2:1-20", trabajo de investigación, THST 705 Theology and Praxis in Ministry, Andrews University, extensión Montemorelos, México, julio 1998, 1-6.

²Engstrom, 50

³White, *Ministerio de curación*, 102.

Reinhold R. Bietz escribió acerca de Jesús como líder, destacando los siguientes aspectos:

Jesús es el líder de la iglesia, el mismo la fundó y es la cabeza. Además reparte dones espirituales para mantener un liderazgo que pueda guiar a su iglesia hasta que él vuelva. Jesús como líder supo delegar responsabilidades. Supo elegir su personal. Jesús como líder tuvo gran fortaleza de carácter como el hombre prudente de la parábola que afrontó toda clase de tempestades y se mantuvo firme por su sólido fundamento. Jesús fue un líder justo e imparcial: perdonó a la mujer adúltera y también a Simón el leproso, tuvo gran paciencia con Judas, esto solamente para mencionar algunos de los tantos momentos donde ejerció su justicia e imparcialidad. Jesús también fue un líder que utilizó la reprensión cuando en realidad se necesitaba, especialmente con los líderes religiosos de su tiempo, limpió el templo, pronunció muchos ayes contra ellos. Todo lo hizo con amor salvador. Jesús era un líder de prioridades; lleno de dominio propio, con un espíritu valeroso y perdonador. Jesús fue un líder altruista, un gran planificador, y sobre todo lleno de autoridad.¹

Kenneth O. Gangel nos declara en cuanto al liderazgo de Jesús:

El liderazgo de nuestro Señor se concentró en los individuos con el propósito de establecer la vida y el ministerio de él en ellos.

El liderazgo del Señor se concentró en las Escrituras. Su modo de tratar la verdad absoluta de Dios no se diluyó con filosofías relativistas. Tuvo al Antiguo Testamento en la más alta estima. Los rabinos habían deformado la revelación de Dios. Y ahora el líder de los líderes vino a decir: 'Oíste que fue dicho . . . pero yo os digo' (Mt. 5:21).

El liderazgo de nuestro Señor se concentró en un propósito. Cristo estableció metas claras para su ministerio terrenal, y un tiempo limitado para lograrlas.²

Cualidades del liderazgo cristiano

Peter Wagner escribió: "El don del liderazgo es la habilidad especial que da Dios a ciertos miembros del cuerpo de Cristo para fijar metas de acuerdo al propósito de Dios para el futuro, y comunicar tales metas a otros de tal forma que ellos trabajen

¹Reinhold R. Bietz, *Jesús el líder* (Coral Gables, FL: APIA, 1988), 71-119.

²Kenneth O. Gangel, *Competent to Lead* (Chicago: Moody, 1974), 14.

voluntariamente y armoniosamente juntos para el cumplimiento de dichas metas para la gloria de Dios".¹

Según Roberto H. Pierson, el buen líder tratará de incorporar a su liderazgo las siguientes características:

Es un hombre espiritual: La oración será la fuente de su poder. Toma a Cristo como su modelo. La espiritualidad sólo se recibe como investidura del Espíritu Santo. De esa manera impactará espiritualmente.

Es un hombre de visión: Tiene discernimiento del futuro. Esta cualidad le da impulso para avanzar hacia adelante en forma segura. El Pastor Walter R. Beach dijo: "La visión es lo que establece una separación entre los hombres que hacen algo de los que no hacen nada".

Es un hombre de la palabra: Está en constante contacto con la Biblia. Ésta es su guía, enseñanza y fuente de inspiración. Se alimenta de ella, así puede alimentar a otros.

Es un hombre humilde: Piensa en los demás y está dispuesto a postergarse a sí mismo. Sigue el ejemplo de Jesús y sus enseñanzas cuando dijo: "El que es mayor de vosotros, sea vuestro siervo, porque el que se enaltece será humillado y el que se humilla será enaltecido" (Mat 23:11, 12).²

White escribió: "El ministro de Dios debe poseer humildad en grado eminente. Aquellos que tienen la experiencia más profunda en las cosas de Dios son los que más se alejan del orgullo y el ensalzamiento propio".³

Pierson continúa:

Es un hombre paciente: Se requiere gran paciencia para tratar con la gente. El líder cristiano sigue el consejo de Stg. 1:19.

Es un hombre bondadoso y compasivo: Solamente Cristo morando en el corazón hace que un líder sea bondadoso y compasivo para con los demás (Ef. 4:32; Fil 4:5).

Es un hombre responsable y con determinación: Esto constituye la marca del verdadero líder cristiano (Ef. 5:15).

¹Wagner, *Guiando su iglesia al crecimiento*, 95.

²Robert H. Pierson, *Para usted que quiere ser dirigente* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1967), 20-24.

³White, *Obreros evangélicos*, 150.

Es un hombre valiente: Cuando el líder pierde el valor la causa está perdida. La estatura del líder es cuando está en problemas y es valiente al enfrentarlos y vencerlos. Abraham Lincoln dijo: "Un árbol se mide mejor cuando está caído". Debemos levantarnos con valor y lograr las metas propuestas.

Es un hombre íntegro: Los líderes deben ser íntegros y limpios, que se abstengan de toda especie de mal (1Ts. 5:22).

Es un hombre leal: Dios exige nuestra lealtad para obtener la victoria, al ser leales a Dios entonces lo seremos también con nuestro prójimo.¹

Walter Jackson destaca algunas otras cualidades que un líder debiera poseer:

Habla con verdad y mantiene confidencialidad. Practica un fuerte sistema de valores cristianos, tanto justicia, como honestidad, perdón, fe, esperanza y amor. Es honesto. Es competente. Sabe persuadir. Es inteligente para aprender y discernir, y razonar. Sabe donde está parado. Posee gran imaginación, memoria, y es físicamente y mentalmente sano. Es persistente, y cuando hay necesidad de actuar con urgencia lo hace.²

Oswald Sanders hace resaltar las siguientes cualidades del liderazgo, que se añaden a las ya mencionadas:

1. Disciplina: Sin ella no se puede crecer.
2. Sabiduría: La sabiduría otorga al líder equilibrio. Todo el libro de los proverbios es un tratado de sabiduría.
3. Decisión: Cuando se han acumulado los hechos, la decisión pronta y clara es la marca de un verdadero líder.
4. Valor: Es la capacidad mental que permite que las personas enfrenten el peligro con firmeza, sin temor ni desaliento.
5. Amistad: Los líderes pueden medirse por la cantidad y calidad de sus amigos.
6. Tacto y diplomacia: Tacto es la capacidad de tratar con las personas en forma sensible, de evitar la ofensa, de tener un sentido de las palabras o respuestas apropiadas para una situación delicada.

¹Pierson, 20-63.

²Walter Jackson y David Gushee, *Preparing for Christian Ministry: An Evangelical Approach* (New York: Bridgepoint, 1996), 173-176.

7. Poder de inspirar: Es la capacidad para hacer que otros también trabajen con ahínco.

8. Sabe el arte de escuchar: Es tratar de comprender a la otra persona sin prejuicios y tomar tiempo suficiente para escuchar lo que dijo y lo que no dijo.¹

Definir el liderazgo en pocas frases es imposible porque el tema es tan abarcante y multifacético. El liderazgo cristiano está arraigado en los principios enseñados por el mismo Jesús en una actitud de servicio y entrega. Moisés Nigri, respetado administrador adventista, trazó el siguiente perfil de un buen líder espiritual:

Un líder necesita tener la fe de Abel, la piedad de Enoc, la perseverancia de Noé, la obediencia de Abraham, la mansedumbre de Moisés, la prudencia de Isaac, la valentía de Jacob, la paciencia de Job, la audacia de David, la sabiduría de Salomón, la visión de Isaías, el coraje de Elías, la calma de Eliseo, la lealtad de Daniel, la energía de Ezequiel, la fuerza de Sansón, la abnegación de Jeremías, la consagración de Samuel, la dedicación de Nehemías, el heroísmo de Juan el Bautista, el valor de Esteban, la sinceridad de Pedro, el fervor de Pablo, la elocuencia de Apolos, el tacto de Bernabé, el amor de Juan, la compasión, el servicio, y el amor de nuestro Señor Jesucristo y el poder del Espíritu Santo.²

Todas estas cualidades son buenas, incluso necesarias, pero es imposible encontrarlas todas juntas en un solo hombre, excepto en Jesús. Haríamos bien en desarrollar algunas de ellas y colocarlas al servicio de Dios para que el crecimiento de la iglesia y el reino de Dios sea una realidad ahora en nuestro mundo.³

El evangelismo: Tercera estrategia para el crecimiento de iglesia

El evangelismo es otra forma efectiva para lograr el crecimiento de la iglesia.

¹Sanders, 59-63.

²Moisés Nigri, "Las características más importantes de un ministro: Una opinión", *Ministerio Adventista*, enero-febrero 1989, 25.

³Ver John C. Maxwell, *Desarrolle el líder que está en usted* (Nashville: Betania, 1996); idem, *Desarrolle los líderes que hay alrededor de usted* (Nashville: Betania, 1996); idem, *Las 17 leyes incuestionables del trabajo en equipo* (Nashville: Betania, 2001).

Elena de White escribió: "Dios toma a los hombres tales como son y los prepara para su servicio. . . . El artífice maestro escogió a hombres humildes y sin letras para proclamar las verdades que habían de llevar al mundo. A esos hombres se propuso prepararlos y educarlos como directores de su iglesia. . . . En toda iglesia los miembros deben ser adiestrados de tal manera que dediquen tiempo a ganar almas para Cristo."¹

El propósito del evangelismo público es la conversión de hombres y mujeres al mensaje de Dios. Para esto, deben estudiarse los mejores métodos. El método exacto depende de la situación del lugar donde se trabaja, pues cada país o región tiene su propia cultura. Escribió Elena de White: "Creemos plenamente en la organización de la iglesia, pero no creemos en nada que prescriba la forma precisa en que hemos de trabajar, porque todas las mentes no pueden ser alcanzadas por los mismos métodos".²

Cada vez que se realizan conferencias públicas se puede encontrar maneras de mejorar la metodología, para que sea más efectiva. Así también se evita caer en la rutina. "Somos responsables por el bien que pudiéramos haber hecho, pero que dejamos de hacer porque fuimos demasiado indolentes para usar los medios para nuestro desarrollo que fueron puestos a nuestro alcance".³

La importancia de la tarea evangelística

El texto bíblico deja muy en claro que, desde la entrada del pecado en el mundo, la salvación de los seres humanos es la gran prioridad de Dios. Confirma esto la decisión

¹White, *Servicio cristiano*, 32, 33, 78.

²Elena de White, "The Excellency of the Soul", *Review and Herald*, 9 mayo, 1899, 14.

³Elena de White, *Testimonios Selectos*, 3 vols. (Mountain View, CA: Pacific Press, 1975), 1:416.

de enviar a la segunda persona de la Deidad para predicar el mensaje de salvación y dar su vida por los pecadores (Jn. 3:16). El evangelismo está en el centro mismo de las instrucciones finales de Cristo a sus discípulos (Mt. 28:18-20; Hch. 1:8). Pablo se consideraba como embajador de Cristo, con la responsabilidad de invitar a los pecadores a reconciliarse con Dios (2 Co. 5:20).

Elena de White repetidamente afirmó su posición acerca del trabajo evangelístico. A continuación se presentan algunas citas sobre el tema: “La conversión de las almas es la obra más grande y noble en que pueden participar los seres humanos”.¹ “La mayor obra a la cual pueden aspirar los seres humanos es la de convertir en santos a pecadores”.² “La obra mayor, el esfuerzo más noble, a que puedan dedicarse los hombres, es mostrar al Cordero de Dios a los pecadores”.³ “En comparación con el valor de una sola alma, el mundo entero se hunde en la insignificancia”.⁴

Cuando una iglesia deja de lado el evangelismo, pierde vitalidad. La vida de la iglesia depende de que se le incorporen nuevos miembros. El evangelismo es el único negocio que tiene dividendos eternos. Escribe Elena de White: “Todas las empresas humanas son de valor insignificante comparadas con la obra de ganar almas. Las cosas terrenales no son duraderas, aunque cuestan tanto. Pero un alma salvada brillará en el reino de los cielos por los siglos de la eternidad”.⁵

¹White, *Testimonies for the Church*, 7:52.

²White, *Ministerio de curación*, 310.

³White, *Obreros evangélicos*, 19.

⁴White, *Joyas de los testimonios*, 2:257.

⁵White, *Testimonies for the Church*, 2:336.

Además, Elena de White describió el plan divino: “El que se convierte en hijo de Dios ha de considerarse como un eslabón en la cadena tendida para salvar al mundo. Debe considerarse uno con Cristo en su plan de misericordia, y salir con él a buscar y salvar a los perdidos”.¹

Diversas formas de campañas de evangelismo

Hay varios tipos de campañas evangelizadoras. Algunas son tradicionales y otras un tanto novedosas. Entre ellas se destacan las siguientes:

1. *Campaña evangelística nacional.* Es una campaña que abarca todo un país, unida en temario, propaganda, materiales, y fechas. Generalmente es dirigida por un evangelista de gran experiencia, a quien se unen en la predicación pastores, otros empleados de la iglesia, y laicos. Se predica normalmente en todas las iglesias y congregaciones del país y en salones que se contratan. Se utiliza, además, todo medio de comunicación disponible (periódicos, radio y televisión) para alcanzar a zonas donde no hay centros de predicación. La organización de una campaña nacional necesita un año de preparación como mínimo, para lograr la coordinación necesaria. Cada iglesia forma su propia comisión organizadora. Una gran ventaja de estas campañas es que estimulan a muchos miembros y empleados de la iglesia y sus instituciones a participar en un gigantesco esfuerzo común a favor de la evangelización. La cosecha es normalmente abundante.

2. *Campaña evangelística regional.* Sigue el mismo patrón que la campaña nacional. Abarca un territorio más reducido, que puede ser una provincia o estado, o un

¹White, *Ministerio de curación*, 72.

conjunto de distritos pastorales. Es dirigida por el evangelista de la Unión (o de asociaciones locales) ayudado por pastores y laicos del área.

3. *Campaña metropolitana múltiple.* Es una campaña evangelizadora en una ciudad grande que involucra a todas las iglesias y congregaciones de dicha ciudad. Pastores y otros empleados de la iglesia predicán simultáneamente en las iglesias principales. Si hay equipos evangelísticos organizados, se alquilan salones o locales. Para preparar el terreno, se realizan clases y seminarios sobre salud en diferentes zonas de la ciudad. Se lanzan encuestas y entrevistas y se reparten volantes y literatura en toda la ciudad. Es responsabilidad de cada equipo evangelístico realizar esta tarea. Se unifican el programa, el temario y los materiales. La ventaja es que todas las iglesias de una ciudad son beneficiadas por el entusiasmo evangelístico. Los bautismos se realizan en cada lugar de predicación.

4. *Campaña metropolitana unida.* Es una campaña en una ciudad importante en la cual todas las iglesias y congregaciones se unen en un solo lugar. Hay un solo evangelista, el cual es auxiliado por empleados de la iglesia y laicos que hacen la obra personal de visitación. Por lo general, se aprovecha para transmitir los programas en cadenas de radio y televisión, a fin de alcanzar a más personas. Las personas interesadas pueden llamar a cierto número telefónico (o enviar un mensaje electrónico e-mail) pidiendo que se las atienda en forma personal.

El trabajo de preparación previa del terreno se puede hacer de diferentes modos. Uno muy efectivo es el de grupos pequeños durante los meses previos a la campaña metropolitana, por laicos, en hogares y templos. Los interesados son invitados para la

fecha de comienzo del gran evento evangelístico. El lugar de predicación es generalmente un cine u otro centro donde se pueden reunir cientos de personas.

La organización es dirigida por el evangelista. Los empleados de la iglesia que colaboran se organizan en equipos de trabajo. Una ventaja de este enfoque es que todos los materiales y equipos necesarios se concentran en un solo lugar. Por otra parte, se puede impactar simultáneamente a toda una ciudad. Los bautismos se van realizando durante el ciclo de reuniones en el centro donde se predica.

6. *Campañas evangelísticas pastorales.* Son campañas evangelísticas que cada pastor realiza en su iglesia. El pastor se desempeña como evangelista o invita a alguien a predicar. Se las puede realizar en templos, salones, capillas o carpas. Son organizadas por el pastor con la ayuda de los miembros laicos de su iglesia. Generalmente duran de dos a seis semanas. Esto mantiene el espíritu evangelizador como parte de la actividad misionera de la iglesia.

7. *Campañas por miembros laicos.* Son campañas evangelísticas dirigidas por los laicos. Este tipo de campaña no sólo atrae nuevos miembros sino que también levanta nuevas congregaciones, dejan que la iglesia cumpla el ministerio que le fue dado. Este sistema no es solamente más económico que pagar un equipo de evangelismo, sino es, potencialmente, de mayor alcance. Mantiene viva a la iglesia. El pastor actúa como proveedor de recursos, y coordinador de todo cuanto se hace. Estimula y da clases para que el laico sea más efectivo.

Este tipo de campaña es algo innovador. Antes el evangelismo era generalmente realizado por un evangelista de experiencia. Éste traía su equipo de trabajo. La iglesia solamente estaba de espectadora y ayudaba en tareas menores. El equipo trabajaba y,

después de terminada su labor, se iba. Dejaba a nuevos miembros, sin amigos, dentro de la iglesia. La retención de los nuevos miembros se hacía más difícil. En cambio, cuando la campaña es liderada por laicos, ya sea en evangelismo de grupos o en conferencias, las personas nuevas quedan con personas conocidas. La retención se hace más efectiva de esta manera.

8. *Campañas de cosecha.* Son campañas cortas. Por lo general duran de una a dos semanas. Se llaman de "cosecha" porque se realizan pocas semanas después de algún plan evangelístico ya realizado. Por ejemplo, todos los grupos pequeños han estado reuniéndose por dos meses en forma consecutiva. Los interesados son invitados a una campaña de cosecha para terminar de estudiar con ellos en la iglesia o algún otro local. El principal objetivo es ayudar a los posibles miembros a que hagan decisiones de bautismo.

Las campañas de cosecha pueden ser realizadas por pastores o laicos activos. Están dirigidas a aquellas personas que asistieron a una campaña de evangelismo grande y que no tomaron su decisión en aquel momento. Estas personas no han perdido el interés, y la iglesia se encarga de completar los estudios e invitarlos a tomar una decisión. Este tipo de evangelismo es rápido, práctico y muy dinámico. Algunos distritos pastorales prefieren realizar varias de estas campañas durante el año, en lugar de hacer una campaña grande en ese año.

9. *Campañas de evangelismo en fechas especiales.* Estas campañas, por lo general, son de una semana. Pueden ser campañas de reavivamiento o semanas de oración, con algún tema específico, y con un predicador especial. Esto ayuda grandemente a los miembros de iglesia y también a las visitas que ellos traen. También

son efectivas las campañas que se realizan en Semana Santa. Se aprovecha la disposición religiosa del público, durante esta semana, especialmente en áreas fuertemente cristianas. Estas semanas especiales pueden incluir el día de los muertos, para dar un mensaje de esperanza y de verdad sobre dicho tema. También se han utilizado las campañas que se realizan después que una persona muere. Hay familias que celebran el “novenario”. Éste es un momento oportuno para llevar el mensaje y reunirse por nueve noches.

Como hemos visto, hay una variedad de métodos para hacer evangelismo y una diversidad de formas de encarar una campaña evangelística. Ver en el apéndice D un seminario preparado para ayudar a organizar un programa de evangelismo.

Por años se ha recomendado que, en ciclos de evangelización, se empiece con temas de salud, se continúe con un énfasis Cristo-céntrico, y se termine con un énfasis doctrinal y profético. Así se evangeliza en forma equilibrada; se proporciona ayuda para el cuerpo, la mente, y el espíritu. Otra alternativa es utilizar los temas de familia y salud en forma intercalada dentro del temario doctrinal. Este enfoque es recomendable en lugares en que hay apatía hacia la religión o prejuicios contra los protestantes.

Preparación y organización de campañas de evangelismo en Baltimore

La pregunta es ¿Cómo hacerlo en el área de Baltimore y sus alrededores? Podemos ver el interés religioso, por Condados, alrededor de Baltimore. La siguiente base de datos nos indica claramente cuál es el interés religioso en los condados que componen la ciudad de Baltimore y sus alrededores:¹

¹La información incluida en las tablas con sus porcentajes ha sido provista por el Center for Metropolitan Ministry at Columbia Union Collage, Silver Spring, MD, 2004.

1. El condado de Anne Arundel
2. La ciudad de Baltimore
3. El condado de Baltimore.
4. El condado de Carroll.
5. El condado de Harford.
6. El Condado de Howard.¹

Entre 48 y 60 por ciento de las personas no asisten a la iglesia ni pertenecen a ninguna organización religiosa. Esta estadística armoniza con los porcentajes nacionales que siguen el mismo patrón de personas no afiliadas a grupos religiosos. Los Estados Unidos de Norteamérica tienen 300 millones de personas, y 200 millones pueden clasificarse como "*sin iglesia*". De los que están afiliados a alguna iglesia, un alto porcentaje va en forma irregular. Estas personas "*sin iglesia*" son creyentes en Dios, no ateas.²

Russell Burrill, citando a George Barna, agrupa a los que no asisten a la iglesia en cinco categorías: "Ateos, 14%; religiones no cristianas, 16%; cristianos nominales, 42%; cristianos con compromiso moderado, 20%; cristianos totalmente comprometidos, 8%".³ Si la iglesia trabajara solamente con ese ocho por ciento de cristianos totalmente comprometidos, y se cosechara, esto podría resultar en un crecimiento de millones de miembros.

El método evangelístico utilizado hasta ahora por los adventistas con series proféticas de Daniel y Apocalipsis ha logrado captar la atención de personas nuevas sin afiliación religiosa. Los que ya son miembros de otras denominaciones se resisten más al

¹Ver apéndice C.

²Burrill, 5.

³Ibid., 6.

cambio denominacional. Una de las razones es que la gente se adapta a un grupo religioso donde encuentra ayuda y apoyo social y psicológico. Aquellos que no asisten a la iglesia tratan de llenar el vacío existencial que tenían y toman decisiones duraderas.

Habría que considerar más cuidadosamente una estrategia basada en pequeños grupos de estudio y apoyo. También debieran considerarse los méritos de plantar nuevas congregaciones en ubicaciones estratégicas. Necesitamos pensar cómo impactar a tantos como sea posible. La sugerencia es hacer un impacto evangelístico metropolitano múltiple, y realizar evangelismo metropolitano unido en la ciudad de Baltimore y sus alrededores. El objetivo general sería levantar nuevas congregaciones en el área metropolitana y fortalecer la obra hispana en Baltimore y sus alrededores.

Habría que comenzar con por lo menos seis meses de preparación de la iglesia, seguidos por unos dos meses de distribución de literatura en las zonas donde se espera dictar conferencias. Encuestas personales ayudarán a conocer los temas de índole social que interesan a la mayoría. Luego se inicia la etapa de ayuda a la comunidad con seminarios del plan de cinco días para dejar de fumar, y programas relacionados a temas como las drogas y el estrés, en diferentes salones. En esta etapa de acercamiento a la comunidad se trata de ubicar a tantas personas como sea posible con intereses espirituales, que luego podrán ser invitadas a asistir a los lugares preparados para las conferencias.

Factores importantes para la organización y el buen éxito del evangelismo.

El verdadero éxito del evangelismo proviene de Dios. Es indispensable una cuidadosa preparación y organización del plan. Muchos ciclos evangelísticos han

fracasado por falta de una preparación y planificación adecuada. Pero la oración es la base de todo programa evangelístico. “Las mayores victorias ganadas para la causa de Dios se obtienen en la cámara de audiencia con Dios, cuando con fe ferviente y agonizante los hombres se aferran de su brazo poderoso”.¹ Según White, “El secreto del éxito estriba en al unión del poder divino con el esfuerzo humano. Los que logran los mayores resultados son los que confían más implícitamente en el brazo todopoderoso”.²

Antes de cada ciclo de conferencias se tiene que estar en oración diaria. Se organizan semanas de oración especiales para pedir diariamente la capacitación del Espíritu Santo para la obra que se espera realizar. Se organizan cadenas de oración a cierta hora del día para dedicar unos minutos a orar individualmente o en grupos. Esta obra preparatoria es esencial. Todos los sermones que se predicán en la iglesia antes de una campaña evangelística apuntan a llamar a los miembros de la iglesia a un escudriñamiento personal ante Dios y un llamado a su responsabilidad y preocupación de ganar almas.

Para la obra misionera, cada creyente tendrá literatura adecuada. El consejo es claro: “Que las publicaciones, revistas, tratados, estén obrando entre el pueblo preparando las mentes de la clase lectora para recibir la predicación de la palabra. Que no se escatimen esfuerzos en esta dirección, y la obra si se principia sabiamente y se prosigue sabiamente, resultará de éxito”.³

¹White, *Obreros evangélicos*, 273.

²Elena de White, *Patriarcas y profetas* (Coral Gables, FL: APIA, 1995), 543.

³Elena de White, *Life Sketches* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1915), 304.

Es nuestro deber sembrar porque muchos serán alcanzados por medio de la literatura. Se lleva literatura seleccionada a los hogares durante varias semanas, y a los mismos lugares.

Se ofrecen clases y seminarios de apoyo en diferentes áreas para los que se ocuparán de ayudar a personas interesadas. Al mismo tiempo, se provee adiestramiento para los que van a trabajar directamente con el conferenciante: cómo dar estudios bíblicos y como hacer obra personal con éxito.

Como parte de la planificación para las conferencias, es importante la formación de comisiones. Se debe elegir miembros que sean responsables y tengan un espíritu de servicio. Una encuesta de los miembros ayudará a saber en qué área prefiere trabajar cada uno. Cuanto más involucrada se encuentre la feligresía, mayor éxito se obtendrá. Cuanto más estímulo reciban para trabajar por sus amigos y vecinos, tanta más asistencia se tendrá. Las comisiones funcionan durante la campaña. Las más necesarias son:

1. Comisión de preparación del terreno. Es la encargada de supervisar y ejecutar la preparación del terreno.

2. Comisión de recepción. Es la que atiende al público. Los recepcionistas reciben y anotan los nombres de las personas.

3. La comisión de plataforma. En esta comisión se incluye la subcomisión de música y la de equipos y proyecciones. Trabajan en coordinación con el maestro de ceremonias para preparar el programa en general.

4. La comisión de oración. Durante cada reunión pública, ora a Dios por los que dirigen y por el público nuevo, en especial.

5. La comisión de propaganda y comunicación. Es la encargada de enviar toda la correspondencia y las invitaciones. Promociona la campaña por todos los medios de comunicación

6. La comisión de atención a los interesados. Es la que se encarga, con los instructores bíblicos, de dar seguimiento personal a los interesados. Después, ayuda a consolidar a los nuevos miembros.

Hay otras comisiones que ayudan al desarrollo de la campaña tales como: comisión de evangelismo de niños, comisión de transporte y estacionamiento, comisión de recepción y almuerzos, comisión de decoración, y comisión de finanzas.

Cronograma básico de campañas evangelísticas

Campaña a nivel de la iglesia local

El siguiente plan es para impactar con el evangelismo, dos veces al año, la iglesia local. Las fechas armonizan con las estaciones del año en Norteamérica:

1. Preparación y consolidación del terreno. En dos fases: la primera, de diciembre a marzo; y la segunda, de junio a agosto.
2. Evangelismo en acción. En dos fases: la primera, de marzo a mayo; y la segunda, de agosto a octubre.
3. Semanas de cosecha, con semanas especiales en dos fases: la primera, en junio; y la segunda, en noviembre.
4. Evaluación y consolidación: en julio y diciembre.

Otra manera para evangelizar es con una sola campaña al año. Después se utilizan los grupos pequeños para cosechar y consolidar el resto del año. De esta manera el crecimiento es continuo en la iglesia y hay mayor participación del liderazgo. Sin

embargo, ha dado un buen resultado el utilizar los grupos pequeños en los meses previos a la campaña evangelística llevando a los interesados de los distintos grupos a la campaña.

Campaña evangelística metropolitana

El objetivo principal es formar dos congregaciones más en la ciudad de Baltimore. Se espera lograr que el 80 por ciento de los miembros e iglesias del territorio participen de alguna manera en la tarea de evangelizar. Los siguientes son objetivos específicos: (1) Lograr un avivamiento y reforma y el adiestramiento de todos los miembros de la iglesia; (2) Organizar equipos de predicadores laicos de tres a diez miembros, que actúen como instructores, carteros misioneros y visitantes; y (3) Asignar el territorio de trabajo a cada equipo para que celebre una o más campañas laicas.

En resumen, con la ayuda de Dios y de su Espíritu, un énfasis adecuado en la preparación de líderes y un evangelismo agresivo y persistente que incluya la operación de grupos pequeños, ayudará a la Iglesia Adventista Hispánica de Baltimore a crecer y cumplir con su misión. Elena de White amonesta:

El gran derramamiento del Espíritu de Dios que ilumina la tierra con su gloria, no acontecerá hasta que tengamos un pueblo iluminado, que conozca por experiencia lo que significa ser colaborador de Dios. Cuando nos hayamos consagrado plenamente y de todo corazón al servicio de Cristo, Dios lo reconocerá por un derramamiento sin medida del Espíritu, pero esto no ocurrirá mientras que la mayor parte de la iglesia no colabore con Dios.¹

En base a todo lo presentado en estos cuatro capítulos, en el siguiente capítulo haremos un resumen del trabajo y presentaremos las conclusiones y recomendaciones extraídas del mismo.

¹White, *Servicio Cristiano*, 314.

CAPITULO V

RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Resumen

El estudio de la naturaleza y significado del crecimiento de iglesia comenzó con los fundamentos bíblicos del mismo. En última instancia, Dios es quien da el crecimiento. En este contexto, se examinó lo que la Biblia dice acerca del crecimiento de la iglesia, incluyendo la Gran Comisión y la función insustituible del Espíritu Santo en el proceso.

Se continuó con una breve síntesis histórica del surgimiento del movimiento contemporáneo de crecimiento de iglesia, incluyendo las ideas básicas de varios de sus representantes más destacados durante las últimas décadas del siglo XX. Se le dio atención especial a las ideas sobre “desarrollo natural de la iglesia” de Christian Schwarz, resultado de un estudio de miles de iglesias en diferentes áreas del mundo, como también a declaraciones de Elena de White sobre el mismo tema.

El contexto de la Iglesia Adventista del Séptimo Día Hispana de Baltimore, Estados Unidos, fue cuidadosamente descrito y analizado. Se incluyó una breve mención de la historia hispana en Norteamérica, con énfasis particular en el panorama religioso hispano y con datos estadísticos específicos del estado Maryland y de la ciudad de Baltimore. A esto siguió información sobre las iglesias adventistas no hispanas de

Baltimore, más una breve historia de la Iglesia Adventista del Séptimo Día Hispana de Baltimore, incluyendo un estudio de su feligresía.

La planificación estratégica para el crecimiento de la Iglesia Adventista Hispana de Baltimore incluye un primer año preparatorio, dedicado a formación espiritual. Sigue a éste un segundo año con tres programas o estrategias, cuidadosamente detallados, para el crecimiento: (1) grupos pequeños, (2) preparación de líderes, y (3) evangelismo público (en una variedad de formas). Se espera que esta programación estratégica, cuidadosamente ejecutada, pueda resultar a corto plazo en el establecimiento de varias congregaciones hispanas adicionales en la ciudad de Baltimore y sus alrededores.

Conclusiones

El estudio de los factores de crecimiento de iglesia en el contexto de la Iglesia Adventista del Séptimo Día Hispana de Baltimore, Maryland, lleva claramente a la conclusión que un sólido fundamento espiritual es precondition indispensable para el crecimiento de la iglesia.

También resulta claro que el mejor recurso humano del que la iglesia dispone para crecer son los miembros, inspirados e instruidos por el pastor.

Para que el crecimiento sea constante, es indispensable repetir cada año el proceso de inspiración, instrucción, e incorporación de los nuevos miembros a la sagrada misión de extender el reino de Dios hasta lo último de la tierra.

Recomendaciones

La implementación cuidadosa de la estrategia sugerida para Baltimore, en iglesias hispanas de otras regiones de los Estados Unidos, ayudaría a identificar elementos de la misma que podría ser necesario modificar o eliminar.

Para facilitar la tarea del pastor como instructor de los miembros en las diferentes fases de la tarea evangelística, laicos que han demostrado interés y capacidad podrían recibir del pastor preparación adicional y ser asignados como instructores de otros laicos que desean participar activamente en diferentes formas de evangelismo.

APÉNDICE A
DATOS ESTADÍSTICOS DEL CENSO DEL AÑO 2000

Hispanic Population by Type: 2000

Subject	Number	Percent
HISPANIC OR LATINO		
Total population	281,421,906	100.0
Hispanic or Latino (of any race)	35,305,818	12.5
Not Hispanic or Latino	246,116,088	87.5
HISPANIC OR LATINO BY TYPE		
Hispanic or Latino (of any race)	35,305,818	100.0
Mexican	20,640,711	58.5
Puerto Rican	3,406,178	9.6
Cuban	1,241,685	3.5
Other Hispanic or Latino	10,017,244	28.4
Dominican (Dominican Republic)	764,945	2.2
Central American (excludes Mexican)	1,686,937	4.8
Costa Rican	68,588	0.2
Guatemalan	372,487	1.1
Honduran	217,569	0.6
Nicaraguan	177,684	0.5
Panamanian	91,723	0.3
Salvadoran	655,165	1.9
Other Central American	103,721	0.3
South American	1,353,562	3.8
Argentinean	100,864	0.3
Bolivian	42,068	0.1
Chilean	68,849	0.2
Colombian	470,684	1.3
Ecuadorian	260,559	0.7
Paraguayan	8,769	0.0
Peruvian	233,926	0.7
Uruguayan	18,804	0.1
Venezuelan	91,507	0.3
Other South American	57,532	0.2
All other Hispanic or Latino	6,211,800	17.6
Spaniard	100,135	0.3
Spanish	686,004	1.9
Spanish American	75,772	0.2
Not elsewhere classified	5,349,889	15.2

Fuente: U.S. Census Bureau, Census 2000 Summary File 1, Matrix PCT11
 Census 2000 Summary File 1 (SF 1) 100-Percent Data,
 Geographic Area: United States,
<http://factfinder.census.gov/home/en/datanotes/expsf1u.htm>

Table 3: Annual Estimates of the Population by Sex, Race and Hispanic or Latino Origin for the United States: April 1, 2000 to July 1, 2005								
Sex, Hispanic or Latino origin, and race	Population estimates						April 1, 2000	
	Julio 1, 2005	Julio 1, 2004	Julio 1, 2003	Julio 1, 2002	Julio 1, 2001	Julio 1, 2000	Estimates base	Census
BOTH SEXES (Total Population)	296.410.404	293.656.842	290.850.005	287.984.799	285.107.923	282.193.477	281.424.602	281.421.906
HISPANIC OR LATINO	42.687.224	41.337.762	39.934.800	38.499.979	37.064.095	35.648.188	35.306.378	35.305.818

Table 3: Annual Estimates of the Population by Sex, Race and Hispanic or Latino Origin for Maryland: April 1, 2000 to July 1, 2004							
Sex, Race and Hispanic or Latino Origin	Population estimates					April 1, 2000	
	Julio 1, 2004	Julio 1, 2003	Julio 1, 2002	Julio 1, 2001	Julio 1, 2000	Estimates base	Census
BOTH SEXES (Total population)	5.558.058	5.512.310	5.441.531	5.379.450	5.311.508	5.296.506	5.296.486
HISPANIC OR LATINO ORIGIN	297.717	280.478	262.781	245.849	230.307	227.916	227.916

Fuente: Population Division, U.S. Census Bureau,
 Table 3: Annual Estimates of the Population by Sex, Race and Hispanic or Latino Origin for Maryland: April 1, 2000 to July 1, 2004 (SC-EST2004-03-24), August 11, 2005.
<http://www.census.gov/popest/estimates.php>.

Hispanic Population by Type for Regions, States and Puerto Rico: 1990 and 2000.

Area	1990			2000						
	Total population	Hispanic population		Total population	Hispanic population		Hispanic type			
		Number	Percent		Number	Percent	Mexican	Puerto Rican	Cuban	Other Hispanic
United States	248,709,873	22,354,059	9.0	281,421,906	35,305,818	12.5	20,640,711	3,406,178	1,241,685	10,017,244
Region										
Northeast	50,809,229	3,754,389	7.4	53,594,378	5,254,087	9.8	479,169	2,074,574	168,959	2,531,385
Midwest	59,668,632	1,726,509	2.9	64,392,776	3,124,532	4.9	2,200,196	325,363	45,305	553,668
South	85,445,930	6,767,021	7.9	100,236,820	11,586,696	11.6	6,548,081	759,305	921,427	3,357,883
West	52,786,082	10,106,140	19.1	63,197,932	15,340,503	24.3	11,413,265	246,936	105,994	3,574,308
State										
Alabama	4,040,587	24,629	0.6	4,447,100	75,830	1.7	44,522	6,322	2,354	22,632
Alaska	550,043	17,803	3.2	626,932	25,852	4.1	13,334	2,649	553	9,316
Arizona	3,665,228	688,338	18.8	5,130,632	1,295,617	25.3	1,065,578	17,587	5,272	207,180
Arkansas	2,350,725	19,876	0.8	2,673,400	86,866	3.2	61,204	2,473	950	22,239
California	28,760,021	7,687,938	25.8	33,871,648	10,966,556	32.4	8,455,926	140,570	72,286	2,297,774
Colorado	3,294,394	424,302	12.9	4,301,261	735,601	17.1	450,760	12,993	3,701	268,147
Connecticut	3,287,116	213,116	6.5	3,405,565	320,323	9.4	23,484	194,443	7,101	95,295
Delaware	666,168	15,820	2.4	783,600	37,277	4.8	12,986	14,005	932	9,354
District of Columbia	606,900	32,710	5.4	572,059	44,953	7.9	5,098	2,328	1,101	36,426
Florida	12,937,926	1,574,143	12.2	15,982,378	2,682,715	16.8	363,925	482,027	833,120	1,003,643
Georgia	6,478,216	108,922	1.7	8,186,453	435,227	5.3	275,288	35,532	12,536	111,871
Hawaii	1,108,229	81,390	7.3	1,211,537	87,699	7.2	19,820	30,005	711	37,163
Idaho	1,006,749	52,927	5.3	1,293,953	101,690	7.9	79,324	1,509	408	20,449
Illinois	11,430,602	904,446	7.9	12,419,293	1,530,262	12.3	1,144,390	157,851	18,438	209,583
Indiana	5,544,159	98,788	1.8	6,080,485	214,536	3.5	153,042	19,678	2,754	39,062
Iowa	2,776,755	32,647	1.2	2,926,324	82,473	2.8	61,154	2,690	750	17,879
Kansas	2,477,574	93,670	3.8	2,688,418	188,252	7.0	148,270	5,237	1,680	33,065
Kentucky	3,685,296	21,984	0.6	4,041,769	59,939	1.5	31,385	6,469	3,516	18,569
Louisiana	4,219,973	93,044	2.2	4,468,976	107,738	2.4	32,267	7,670	8,448	59,353
Maine	1,227,928	6,829	0.6	1,274,923	9,360	0.7	2,756	2,275	478	3,851
Maryland	4,781,468	125,102	2.6	5,296,486	227,916	4.3	39,900	25,570	6,754	155,692
Massachusetts	6,016,425	287,549	4.8	6,349,087	428,729	6.8	22,288	199,207	8,867	198,367
Michigan	9,295,297	201,596	2.2	9,938,444	323,877	3.3	220,769	26,941	7,219	68,948
Minnesota	4,375,099	53,864	1.2	4,919,479	143,382	2.9	95,613	6,616	2,527	38,626
Mississippi	2,573,216	15,931	0.6	2,844,658	39,569	1.4	21,616	2,881	1,508	13,564
Missouri	5,117,073	61,702	1.2	5,595,211	118,592	2.1	77,887	6,677	3,022	31,006
Montana	799,065	12,174	1.5	902,185	18,081	2.0	11,735	931	285	5,130
Nebraska	1,578,385	36,969	2.3	1,711,283	94,425	5.5	71,030	1,993	859	20,543
Nevada	1,201,833	124,419	10.4	1,998,257	393,970	19.7	285,764	10,420	11,498	86,288
New Hampshire	1,109,252	11,333	1.0	1,235,786	20,489	1.7	4,590	6,215	785	8,899
New Jersey	7,730,188	739,861	9.6	8,414,350	1,117,191	13.3	102,929	366,788	77,337	570,137
New Mexico	1,515,069	579,224	38.2	1,819,046	765,386	42.1	330,049	4,488	2,588	428,261
New York	17,990,455	2,214,026	12.3	18,976,457	2,867,583	15.1	260,889	1,050,293	62,590	1,493,811
North Carolina	6,628,637	76,726	1.2	8,049,313	378,963	4.7	246,545	31,117	7,389	93,912
North Dakota	638,800	4,665	0.7	642,200	7,786	1.2	4,295	507	250	2,734
Ohio	10,847,115	139,696	1.3	11,353,140	217,123	1.9	90,663	66,269	5,152	55,039
Oklahoma	3,145,585	86,160	2.7	3,450,654	179,304	5.2	132,813	8,153	1,759	36,579
Oregon	2,842,321	112,707	4.0	3,421,399	275,314	8.0	214,662	5,092	3,091	52,469
Pennsylvania	11,881,643	232,262	2.0	12,281,054	394,088	3.2	55,178	228,557	10,363	99,990
Rhode Island	1,003,464	45,752	4.6	1,048,319	90,820	8.7	5,881	25,422	1,128	58,389
South Carolina	3,486,703	30,551	0.9	4,012,012	95,076	2.4	52,871	12,211	2,875	27,119
South Dakota	696,004	5,252	0.8	754,844	10,903	1.4	6,364	637	163	3,739
Tennessee	4,877,185	32,741	0.7	5,689,283	123,838	2.2	77,372	10,303	3,695	32,468
Texas	16,986,510	4,339,905	25.5	20,851,820	6,669,666	32.0	5,071,963	69,504	25,705	1,502,494
Utah	1,722,850	84,597	4.9	2,233,169	201,559	9.0	136,416	3,977	940	60,226
Vermont	562,758	3,661	0.7	608,827	5,504	0.9	1,174	1,374	310	2,646
Virginia	6,187,358	160,288	2.6	7,078,515	329,540	4.7	73,979	41,131	8,332	206,098
Washington	4,866,692	214,570	4.4	5,894,121	441,509	7.5	329,934	16,140	4,501	90,934
West Virginia	1,793,477	8,489	0.5	1,808,344	12,279	0.7	4,347	1,609	453	5,870
Wisconsin	4,891,769	93,194	1.9	5,363,675	192,921	3.6	126,719	30,267	2,491	33,444
Wyoming	453,588	25,751	5.7	493,782	31,669	6.4	19,963	575	160	10,971
Puerto Rico¹	3,522,037	(NA)	(NA)	3,808,610	3,762,746	98.8	11,546	3,623,392	19,973	107,835

Fuente: U.S. Census Bureau 1, U.S. Department of Commerce, Economics and Statistics Administration, Census 2000 Summary File 1; 1990
<http://factfinder.census.gov/prod/cens2000/doc/sf1.pdf>
www.census.gov/population/www/socdemo/hispanic.html

Profile of General Demographic Characteristic: 2000
Geographic Area: Maryland

Subject	Number	Percent	Subject	Number	Percent
Total population.....	5,296,486	100.0	HISPANIC OR LATINO AND RACE		
SEX AND AGE			Total population.....	5,296,486	100.0
Male.....	2,557,784	48.3	Hispanic or Latino (of any race).....	227,916	4.3
Female.....	2,738,692	51.7	Mexican.....	39,900	0.8
Under 5 years.....	353,393	6.7	Puerto Rican.....	25,570	0.5
5 to 9 years.....	391,318	7.4	Cuban.....	6,754	0.1
10 to 14 years.....	392,135	7.4	Other Hispanic or Latino.....	155,692	2.9
15 to 19 years.....	356,119	6.7	Not Hispanic or Latino.....	5,068,570	95.7
20 to 24 years.....	314,129	5.9	White alone.....	3,286,547	62.1
25 to 34 years.....	748,521	14.1	RELATIONSHIP		
35 to 44 years.....	916,158	17.3	Total population.....	5,296,486	100.0
45 to 54 years.....	755,032	14.3	In households.....	5,162,430	97.5
55 to 59 years.....	288,647	5.1	Householder.....	1,980,859	37.4
60 to 64 years.....	201,729	3.8	Spouse.....	994,549	18.8
65 to 74 years.....	321,285	6.1	Child.....	1,567,333	29.6
75 to 84 years.....	211,120	4.0	Own child under 18 years.....	1,194,489	22.6
85 years and over.....	66,902	1.3	Other relatives.....	327,842	6.2
Median age (years).....	36.0	(X)	Under 18 years.....	129,487	2.4
18 years and over.....	3,940,314	74.4	Nonrelatives.....	291,847	5.5
Male.....	1,864,136	35.2	Unmarried partner.....	110,335	2.1
Female.....	2,076,178	39.2	In group quarters.....	134,056	2.5
21 years and over.....	3,736,905	70.6	Institutionalized population.....	69,318	1.3
62 years and over.....	714,369	13.5	Noninstitutionalized population.....	64,738	1.2
65 years and over.....	599,307	11.3	HOUSEHOLD BY TYPE		
Male.....	244,393	4.6	Total households.....	1,980,859	100.0
Female.....	354,914	6.7	Family households (families).....	1,359,318	68.6
RACE			With own children under 18 years.....	662,172	33.4
One race.....	5,192,899	98.0	Married-couple family.....	994,549	50.2
White.....	3,391,308	64.0	With own children under 18 years.....	461,446	23.3
Black or African American.....	1,477,411	27.9	Female householder, no husband present.....	279,876	14.1
American Indian and Alaska Native.....	15,423	0.3	With own children under 18 years.....	159,342	8.0
Asian.....	210,929	4.0	Nonfamily households.....	621,541	31.4
Asian Indian.....	49,909	0.9	Householder living alone.....	495,459	25.0
Chinese.....	49,400	0.9	Householder 65 years and over.....	160,414	8.1
Filipino.....	26,608	0.5	Households with individuals under 18 years.....	739,046	37.3
Japanese.....	6,620	0.1	Households with individuals 65 years and over.....	429,316	21.7
Korean.....	39,155	0.7	Average household size.....	2.61	(X)
Vietnamese.....	16,744	0.3	Average family size.....	3.13	(X)
Other Asian ¹	22,493	0.4	HOUSING OCCUPANCY		
Native Hawaiian and Other Pacific Islander.....	2,303	-	Total housing units.....	2,145,283	100.0
Native Hawaiian.....	583	-	Occupied housing units.....	1,980,859	92.3
Guamanian or Chamorro.....	708	-	Vacant housing units.....	164,424	7.7
Samoan.....	321	-	For seasonal, recreational, or occasional use.....	38,880	1.8
Other Pacific Islander ²	891	-	Homeowner vacancy rate (percent).....	1.6	(X)
Some other race.....	95,525	1.8	Rental vacancy rate (percent).....	6.1	(X)
Two or more races.....	103,587	2.0	HOUSING TENURE		
<i>Race alone or in combination with one or more other races:³</i>			Occupied housing units.....	1,980,859	100.0
White.....	3,465,697	65.4	Owner-occupied housing units.....	1,341,751	67.7
Black or African American.....	1,525,036	28.8	Renter-occupied housing units.....	639,108	32.3
American Indian and Alaska Native.....	39,437	0.7	Average household size of owner-occupied units.....	2.73	(X)
Asian.....	238,408	4.5	Average household size of renter-occupied units.....	2.35	(X)
Native Hawaiian and Other Pacific Islander.....	6,179	0.1			
Some other race.....	134,621	2.5			

Fuente: U.S. Census Bureau, Census 2000 Summary File 1, Matrices P1, P3, P4, P8, P9, P12, P13, P17, P18, P19, P20, P23, P27, P28, P33, PCT5, PCT11, PCT15,
<http://factfinder.census.gov/home/en/datanotes/expsf1u.htm>

Annual Estimates of the Population for the United States and States, and Puerto Rico:
April 2000 to July 1, 2005

Geographic area	Population Estimates						Estimates Base	Census 2000
	July 1, 2005	July 1, 2004	July 1, 2003	July 1, 2002	July 1, 2001	July 1, 2000	April 1, 2000	April 1, 2000
United States	296,410,404	293,656,842	290,850,005	287,984,799	285,107,923	282,193,477	281,424,602	281,421,906
Alabama	4,557,808	4,525,375	4,501,862	4,480,139	4,467,461	4,452,339	4,447,351	4,447,100
Alaska	663,661	657,755	648,510	640,699	632,249	627,500	626,931	626,932
Arizona	5,939,292	5,739,879	5,577,784	5,438,159	5,295,929	5,165,993	5,130,632	5,130,632
Arkansas	2,779,154	2,750,000	2,726,166	2,706,606	2,691,581	2,678,511	2,673,398	2,673,400
California	36,132,147	35,842,038	35,456,602	34,988,088	34,526,660	34,002,756	33,871,653	33,871,648
Colorado	4,665,177	4,601,821	4,548,071	4,498,407	4,427,016	4,326,926	4,302,015	4,301,261
Connecticut	3,510,297	3,498,966	3,485,881	3,458,382	3,432,463	3,412,263	3,405,602	3,405,565
Delaware	843,524	830,069	817,827	805,767	795,417	786,441	783,600	783,600
District of Columbia	550,521	554,239	557,846	564,624	569,321	571,044	572,059	572,059
Florida	17,789,864	17,385,430	16,993,369	16,677,860	16,350,565	16,048,887	15,982,824	15,982,378
Georgia	9,072,576	8,918,129	8,746,849	8,581,731	8,415,600	8,230,155	8,186,816	8,186,453
Hawaii	1,275,194	1,262,124	1,248,200	1,234,401	1,221,855	1,212,125	1,211,537	1,211,537
Idaho	1,429,096	1,395,140	1,368,111	1,343,973	1,321,162	1,299,680	1,293,956	1,293,953
Illinois	12,763,371	12,712,016	12,649,940	12,586,839	12,518,506	12,439,738	12,419,647	12,419,293
Indiana	6,271,973	6,226,537	6,196,269	6,154,739	6,125,677	6,091,955	6,080,517	6,080,485
Iowa	2,966,334	2,952,904	2,941,362	2,934,340	2,931,272	2,928,460	2,926,382	2,926,324
Kansas	2,744,687	2,733,697	2,724,224	2,712,454	2,700,879	2,692,671	2,688,824	2,688,418
Kentucky	4,173,405	4,141,835	4,116,780	4,088,510	4,066,908	4,049,005	4,042,285	4,041,769
Louisiana	4,523,628	4,506,685	4,490,380	4,475,003	4,465,258	4,469,495	4,468,958	4,468,976
Maine	1,321,505	1,314,985	1,308,245	1,296,978	1,286,350	1,277,397	1,274,923	1,274,923
Maryland	5,600,388	5,561,332	5,512,477	5,442,268	5,379,591	5,311,543	5,296,506	5,296,486
Massachusetts	6,398,743	6,407,382	6,417,565	6,411,568	6,394,750	6,362,132	6,349,105	6,349,097
Michigan	10,120,860	10,104,206	10,078,146	10,039,379	10,002,663	9,956,111	9,938,480	9,938,444
Minnesota	5,132,799	5,096,546	5,061,662	5,023,526	4,984,621	4,933,756	4,919,492	4,919,479
Mississippi	2,921,088	2,900,768	2,880,793	2,866,349	2,857,577	2,848,753	2,844,656	2,844,658
Missouri	5,800,310	5,759,532	5,718,717	5,681,045	5,643,326	5,606,265	5,596,683	5,595,211
Montana	935,670	926,920	917,885	910,395	906,098	903,510	902,195	902,195
Nebraska	1,758,787	1,747,704	1,738,013	1,726,753	1,718,965	1,713,261	1,711,265	1,711,263
Nevada	2,414,807	2,332,898	2,241,700	2,167,867	2,094,827	2,018,214	1,998,257	1,998,257
New Hampshire	1,309,940	1,299,169	1,287,594	1,274,666	1,258,546	1,240,554	1,235,786	1,235,786
New Jersey	8,717,925	8,685,166	8,640,028	8,576,089	8,504,864	8,433,704	8,414,347	8,414,350
New Mexico	1,928,384	1,903,006	1,879,252	1,855,400	1,832,608	1,821,526	1,819,046	1,819,046
New York	19,254,630	19,280,727	19,228,031	19,164,755	19,091,210	18,998,889	18,976,821	18,976,457
North Carolina	8,683,242	8,540,468	8,422,375	8,312,755	8,198,279	8,078,429	8,046,491	8,049,313
North Dakota	636,677	636,308	633,051	633,571	636,239	641,153	642,204	642,200
Ohio	11,464,042	11,450,143	11,431,748	11,404,651	11,384,992	11,363,809	11,353,145	11,353,140
Oklahoma	3,547,884	3,523,546	3,504,917	3,487,076	3,465,778	3,454,321	3,450,652	3,450,654
Oregon	3,641,056	3,591,363	3,562,681	3,522,342	3,473,484	3,431,070	3,421,436	3,421,399
Pennsylvania	12,429,616	12,394,471	12,364,930	12,324,415	12,296,063	12,286,314	12,281,054	12,281,054
Rhode Island	1,076,189	1,079,916	1,075,729	1,068,550	1,058,365	1,050,742	1,048,319	1,048,319
South Carolina	4,255,083	4,197,892	4,146,753	4,102,568	4,059,615	4,023,560	4,011,816	4,012,012

Annual Estimates of the Population for the United States and States, and Puerto Rico:
April 2000 to July 1, 2005

Geographic area	Population Estimates						Estimates Base	Census 2000
	July 1, 2005	July 1, 2004	July 1, 2003	July 1, 2002	July 1, 2001	July 1, 2000	April 1, 2000	April 1, 2000
Ohio	11,464,042	11,450,143	11,431,748	11,404,651	11,384,992	11,363,809	11,353,145	11,353,140
Oklahoma	3,547,884	3,523,546	3,504,917	3,487,076	3,465,778	3,454,321	3,450,652	3,450,654
Oregon	3,641,056	3,591,363	3,562,681	3,522,342	3,473,484	3,431,070	3,421,436	3,421,399
Pennsylvania	12,429,616	12,394,471	12,364,930	12,324,415	12,296,063	12,286,314	12,281,054	12,281,054
Rhode Island	1,076,189	1,079,916	1,075,729	1,068,550	1,058,365	1,050,742	1,048,319	1,048,319
South Carolina	4,255,083	4,197,892	4,146,753	4,102,568	4,059,615	4,023,560	4,011,816	4,012,012
South Dakota	775,933	770,621	764,599	760,368	758,068	755,741	754,840	754,844
Tennessee	5,962,959	5,893,298	5,841,585	5,790,312	5,746,831	5,703,052	5,689,262	5,689,283
Texas	22,859,968	22,471,549	22,099,136	21,722,394	21,333,606	20,949,354	20,851,792	20,851,820
Utah	2,469,585	2,420,708	2,378,696	2,336,673	2,287,736	2,243,136	2,233,198	2,233,169
Vermont	623,050	621,233	619,092	616,274	612,824	609,937	608,827	608,827
Virginia	7,567,465	7,481,332	7,383,387	7,286,061	7,191,941	7,104,078	7,079,030	7,078,515
Washington	6,287,759	6,207,046	6,131,131	6,066,319	5,992,412	5,911,212	5,894,140	5,894,121
West Virginia	1,816,856	1,812,548	1,810,347	1,804,529	1,801,438	1,807,442	1,808,350	1,808,344
Wisconsin	5,536,201	5,503,533	5,471,792	5,439,137	5,404,432	5,374,429	5,363,715	5,363,675
Wyoming	509,294	505,887	501,915	499,045	494,045	494,139	493,782	493,782
Puerto Rico	3,912,054	3,895,107	3,877,881	3,859,606	3,839,190	3,815,909	3,808,603	3,808,610

Fuente: Population Division, U.S. Census Bureau, Census 2000,
Annual Estimates of the Population for the United States and States, and Puerto Rico:
April, 2000 to July 1, 2005 (NST-EST20005-01),
Geographic Area: Maryland – County, December 22, 2005 ,
<http://factfinder.census.gov/popest/national/asrh/NC-EST2005/EST2005-04-hlsp.xls>

Annual Estimates of the Population for Counties of Maryland: 2000 - 2004

Table 1: Annual Estimates of the Population for Counties of Maryland: April 1, 2000 to July 1, 2004							
Geographic Area	Population estimates					April 1, 2000	
	July 1, 2004	July 1, 2003	July 1, 2002	July 1, 2001	July 1, 2000	Estimates base	Census
Maryland	5,558,058	5,512,310	5,441,531	5,379,450	5,311,508	5,296,506	5,296,486
Allegany County	73,871	73,830	73,999	74,390	74,818	74,930	74,930
Anne Arundel County	508,572	505,205	502,081	496,937	491,347	489,656	489,656
Baltimore County	780,821	775,152	768,623	762,214	755,995	754,292	754,292
Calvert County	86,474	84,155	80,905	77,664	75,187	74,563	74,563
Caroline County	31,058	30,878	30,347	30,020	29,849	29,772	29,772
Carroll County	166,159	163,213	159,323	154,748	151,639	150,897	150,897
Cecil County	95,526	92,951	90,366	88,385	86,481	85,951	85,951
Charles County	135,807	132,286	128,215	124,955	121,282	120,546	120,546
Dorchester County	30,912	30,594	30,494	30,593	30,594	30,674	30,674
Frederick County	217,653	213,623	209,103	202,388	196,579	195,276	195,277
Garrett County	30,124	30,093	29,915	29,813	29,832	29,846	29,846
Harford County	235,594	232,030	227,361	222,683	219,506	218,590	218,590
Howard County	266,738	263,948	259,901	255,374	249,576	247,842	247,842
Kent County	19,582	19,483	19,426	19,349	19,276	19,197	19,197
Montgomery County	921,690	915,058	905,995	893,137	877,699	873,341	873,341
Prince George's County	842,967	836,369	827,704	817,271	803,581	801,515	801,515
Queen Anne's County	45,078	44,270	42,876	41,468	40,779	40,563	40,563
St. Mary's County	94,921	92,697	89,951	87,483	86,528	86,232	86,211
Somerset County	25,863	25,563	25,465	25,236	24,730	24,747	24,747
Talbot County	35,017	34,562	34,367	34,096	33,906	33,812	33,812
Washington County	139,624	136,941	134,787	133,016	132,120	131,923	131,923
Wicomico County	88,782	87,552	86,162	85,396	84,891	84,644	84,644
Worcester County	48,974	48,553	48,024	47,529	46,759	46,543	46,543
Baltimore city	636,251	643,304	636,141	645,305	648,554	651,154	651,154

Fuente: Population Division, U.S. Census Bureau.

Table 1: Annual Estimates of the Population for Counties of Maryland: April 1, 2000 to July 1, 2004 (CO-EST2004-01-24). Release Date: April 14, 2000.

<http://www.census.gov/popest/counties/tables/CO-EST2004-01-24.xls>

Race and Hispanic or Latino in Maryland Counties

Geographic area	Race									
	Total population	One race								Hispanic or Latino (of any race)
		Total	White	Black or African American	American Indian and Alaska Native	Asian	Native Hawaiian and Other Pacific Islander	Some other race	Two or more races	
Maryland	5,296,486	5,192,899	3,391,308	1,477,411	15,423	210,929	2,303	95,525	103,587	227,916
COUNTY										
Allegany County	74,930	74,371	69,702	4,006	114	390	19	140	559	571
Anne Arundel County	489,656	481,371	397,789	66,428	1,455	11,225	310	4,164	8,285	12,902
Baltimore County	754,292	743,529	561,132	151,600	1,923	23,947	242	4,685	10,763	13,774
Calvert County	74,563	73,615	62,578	9,773	220	655	21	368	948	1,135
Caroline County	29,772	29,374	24,322	4,398	110	163	5	376	398	789
Carroll County	150,897	149,795	144,399	3,433	330	1,134	28	471	1,102	1,489
Cecil County	85,951	84,961	80,272	3,361	280	593	25	430	990	1,306
Charles County	120,546	118,036	82,587	31,411	907	2,192	70	869	2,510	2,722
Dorchester County	30,674	30,402	21,302	8,708	70	202	1	119	272	385
Frederick County	195,277	192,401	174,432	12,429	404	3,269	61	1,806	2,876	4,664
Garrett County	29,846	29,736	29,496	128	22	57	7	26	110	131
Harford County	218,590	215,378	189,678	20,260	498	3,313	129	1,500	3,212	4,169
Howard County	247,842	242,407	184,215	35,730	583	19,037	87	2,755	5,435	7,490
Kent County	19,197	18,970	15,288	3,343	28	103	9	199	227	546
Montgomery County	873,341	843,224	565,719	132,256	2,544	98,651	412	43,642	30,117	100,604
Prince George's County	801,515	780,631	216,729	502,550	2,795	31,032	447	27,078	20,884	57,057
Queen Anne's County	40,563	40,185	36,120	3,560	90	232	10	173	378	444
St. Mary's County	86,211	84,759	70,320	12,003	291	1,553	67	525	1,452	1,720
Somerset County	24,747	24,451	13,949	10,172	92	116	4	118	296	334
Talbot County	33,812	33,547	27,720	5,193	60	270	45	259	265	615
Washington County	131,923	130,550	118,348	10,247	239	1,050	55	611	1,373	1,570
Wicomico County	84,644	83,514	61,438	19,717	185	1,478	18	678	1,130	1,842
Worcester County	46,543	46,092	37,791	7,754	86	282	9	170	451	596
Baltimore city	651,154	641,600	205,982	418,951	2,097	9,985	222	4,363	9,554	11,061

Fuente: U.S. Census Bureau, Census 2000 Redistricting Data (Public Law 94-171).
 Summary File, Matrices PL1 and PL2,
 GCT-PL. Race and Hispanic or Latino: 2000,
 Geographic Area: Maryland-County
<http://facfinder.census.gov/home/en/datanotes/expplu.html>.

Profile of General Demographic Characteristics Baltimore City, Maryland

Subject	Number	Percent	Subject	Number	Percent
Total population	651,154	100.0	HISPANIC OR LATINO AND RACE		
SEX AND AGE			Total population	651,154	100.0
Male.....	303,687	46.6	Hispanic or Latino (of any race).....	11,061	1.7
Female.....	347,467	53.4	Mexican.....	2,999	0.5
Under 5 years	41,694	6.4	Puerto Rican.....	2,207	0.3
5 to 9 years.....	46,968	7.2	Cuban.....	508	0.1
10 to 14 years.....	46,835	7.2	Other Hispanic or Latino.....	5,347	0.8
15 to 19 years.....	47,710	7.3	Not Hispanic or Latino.....	640,093	98.3
20 to 24 years.....	49,287	7.6	White alone.....	201,566	31.0
25 to 34 years.....	93,248	14.3	RELATIONSHIP		
35 to 44 years.....	101,544	15.6	Total population	651,154	100.0
45 to 54 years.....	83,408	12.8	In households.....	625,401	96.0
55 to 59 years.....	29,499	4.5	Householder.....	257,996	39.6
60 to 64 years.....	25,040	3.8	Spouse.....	68,771	10.6
65 to 74 years.....	44,716	6.9	Child.....	177,617	27.3
75 to 84 years.....	31,249	4.8	Own child under 18 years.....	119,882	18.4
85 years and over.....	9,956	1.5	Other relatives.....	71,500	11.0
Median age (years).....	35.0	(X)	Under 18 years.....	35,742	5.5
18 years and over	489,801	75.2	Nonrelatives.....	49,517	7.6
Male.....	222,069	34.1	Unmarried partner.....	18,266	2.8
Female.....	267,732	41.1	In group quarters.....	25,753	4.0
21 years and over	456,946	70.2	Institutionalized population.....	12,634	1.9
62 years and over.....	100,424	15.4	Noninstitutionalized population.....	13,119	2.0
65 years and over.....	85,921	13.2	HOUSEHOLD BY TYPE		
Male.....	32,497	5.0	Total households	257,996	100.0
Female.....	53,424	8.2	Family households (families).....	147,154	57.0
RACE			With own children under 18 years.....	65,769	25.5
One race.....	641,600	98.5	Married-couple family.....	68,771	26.7
White.....	205,982	31.6	With own children under 18 years.....	25,717	10.0
Black or African American.....	418,951	64.3	Female householder, no husband present.....	64,448	25.0
American Indian and Alaska Native.....	2,097	0.3	With own children under 18 years.....	34,329	13.3
Asian.....	9,985	1.5	Nonfamily households.....	110,842	43.0
Asian Indian.....	2,036	0.3	Householder living alone.....	90,124	34.9
Chinese.....	2,404	0.4	Householder 65 years and over.....	29,145	11.3
Filipino.....	1,349	0.2	Households with individuals under 18 years.....	84,428	32.7
Japanese.....	298	-	Households with individuals 65 years and over.....	65,688	25.5
Korean.....	1,826	0.3	Average household size.....	2.42	(X)
Vietnamese.....	709	0.1	Average family size.....	3.16	(X)
Other Asian ¹	1,363	0.2	HOUSING OCCUPANCY		
Native Hawaiian and Other Pacific Islander.....	222	-	Total housing units	300,477	100.0
Native Hawaiian.....	51	-	Occupied housing units.....	257,996	85.9
Guamanian or Chamorro.....	42	-	Vacant housing units.....	42,481	14.1
Samoan.....	44	-	For seasonal, recreational, or occasional use.....	1,432	0.5
Other Pacific Islander ²	85	-	Homeowner vacancy rate (percent).....	3.6	(X)
Some other race.....	4,363	0.7	Rental vacancy rate (percent).....	7.6	(X)
Two or more races.....	9,554	1.5	HOUSING TENURE		
Race alone or in combination with one or more other races: ³			Occupied housing units	257,996	100.0
White.....	212,064	32.6	Owner-occupied housing units.....	129,869	50.3
Black or African American.....	424,449	65.2	Renter-occupied housing units.....	128,127	49.7
American Indian and Alaska Native.....	5,066	0.8	Average household size of owner-occupied units.....	2.57	(X)
Asian.....	11,850	1.8	Average household size of renter-occupied units.....	2.27	(X)
Native Hawaiian and Other Pacific Islander.....	691	0.1			
Some other race.....	7,727	1.2			

Fuente: U.S. Census Bureau, Census 2000,
Table DP-1. Profile of General Demographic Characteristics: 2000,
Geographic Area: Baltimore city, Maryland,
<http://factfinder.census.gov/servelet/SAFFacts?>

Population Estimate Comparing Maryland and United States, 2000-2005

MARYLAND

People QuickFacts	Maryland	USA
Population, 2005 estimate	5,600,388	296,410,404
Population, percent change, April 1, 2000 to July 1, 2005	5.7%	5.3%
Population, 2000	5,296,486	281,421,906
Population, percent change, 1990 to 2000	10.8%	13.1%
Persons under 5 years old, percent, 2004	6.7%	6.8%
Persons under 18 years old, percent, 2004	25.1%	25.0%
Persons 65 years old and over, percent, 2004	11.4%	12.4%
Female persons, percent, 2004	51.6%	50.8%
White persons, percent, 2004 (a)	64.5%	80.4%
Black persons, percent, 2004 (a)	29.1%	12.8%
American Indian and Alaska Native persons, percent, 2004 (a)	0.3%	1.0%
Asian persons, percent, 2004 (a)	4.6%	4.2%
Native Hawaiian and Other Pacific Islander, percent, 2004 (a)	0.1%	0.2%
Persons reporting two or more races, percent, 2004	1.5%	1.5%
Persons of Hispanic or Latino origin, percent, 2004 (b)	5.4%	14.1%
White persons, not Hispanic, percent, 2004	59.8%	67.4%
Living in same house in 1995 and 2000, pct age 5+, 2000	55.7%	54.1%
Foreign born persons, percent, 2000	9.8%	11.1%
Language other than English spoken at home, pct age 5+, 2000	12.6%	17.9%
High school graduates, percent of persons age 25+, 2000	83.8%	80.4%
Bachelor's degree or higher, pct of persons age 25+, 2000	31.4%	24.4%
Persons with a disability, age 5+, 2000	854,345	49,746,248
Mean travel time to work (minutes), workers age 16+, 2000	31.2	25.5
Housing units, 2004	2,250,339	122,671,734
Homeownership rate, 2000	67.7%	66.2%
Housing units in multi-unit structures, percent, 2000	25.8%	26.4%
Median value of owner-occupied housing units,	\$146,000	\$119,600

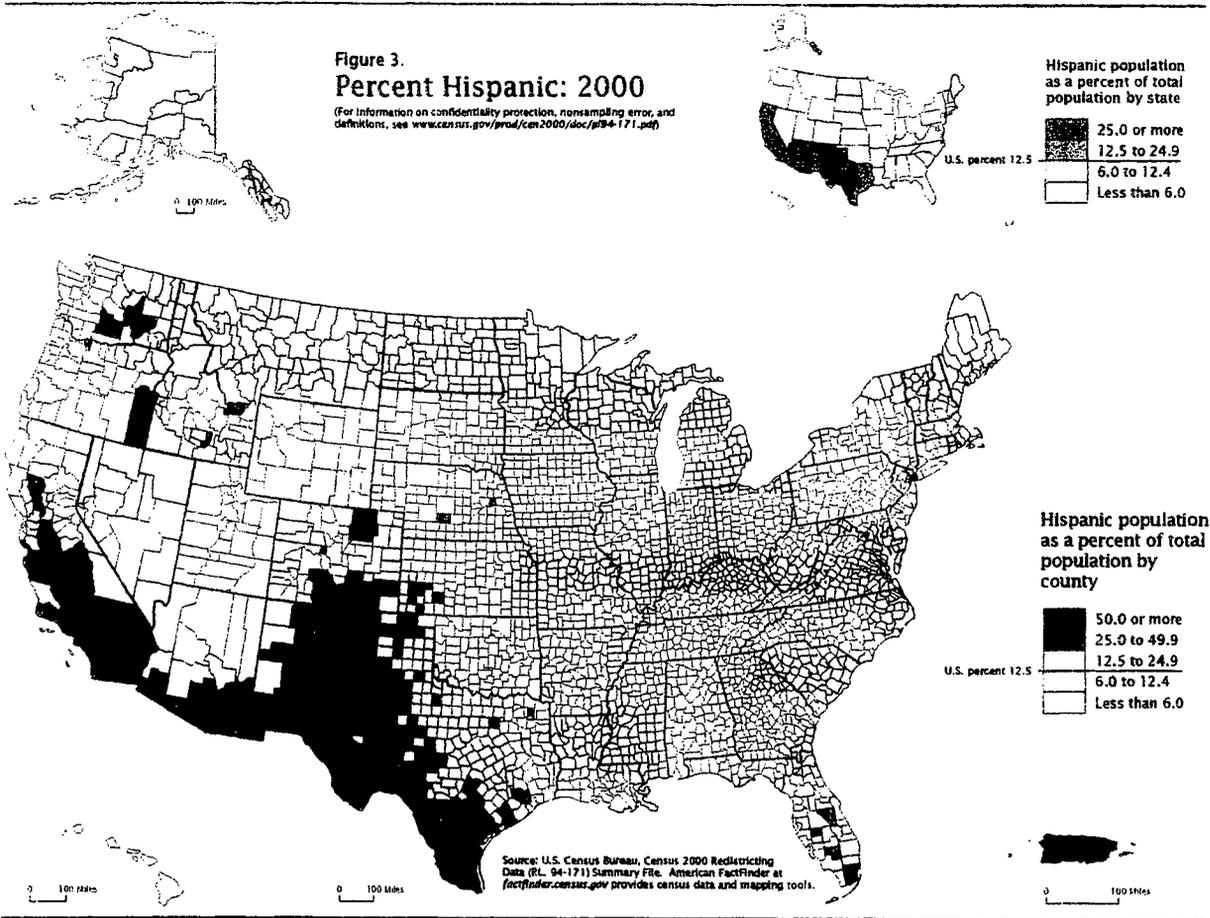
Fuente: U.S. Census Bureau: State and County QuickFacts.

Data derived from Population Estimates, 2000 Census of Population and Housing, 1990 Census of Population and Housing, Small Area Income and Poverty Estimates, County Business Patterns, 1997 Economic Census, Minority- and Women-Owned Business, Building Permits, Consolidated Federal Funds Report, 1997 Census of Governments
Last Revised: Thursday, 08-Jun-2006 09:32:23 EDT.

<http://quickfacts.census.gov/qfd/states/24000.html>.

APÉNDICE B

MAPAS



Fuente: U.S. Census Bureau, Census 2000, Redistricting Data (P.L. 94-171) Summary File, Cartography: Population Division, U.S. Census Bureau, <http://www.factfinder.census.gov/prod/cen2000/doc/p194-171.pdf>.

Percent Under Age 18, 2000
Hispanic or Latino Origin
All Races

All Races:
 Percent of people
 indicating Hispanic
 origin who are under
 age 18 by state

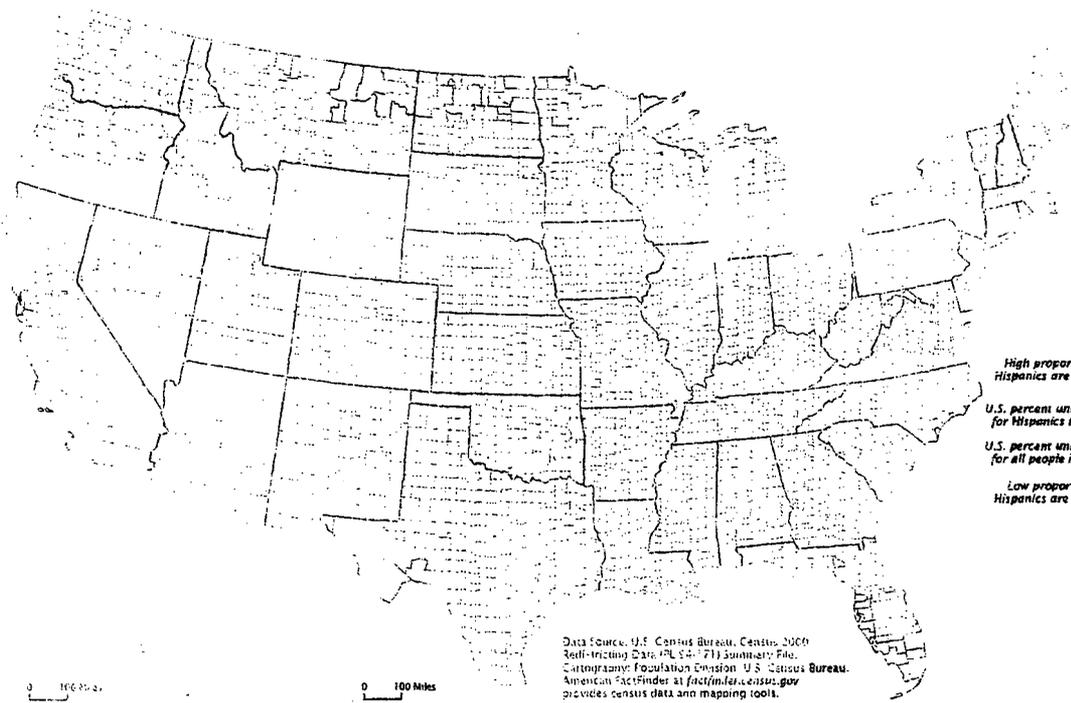
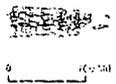
U.S. percent under 18 for Hispanics is 35.0	35.0 to 42.2
U.S. percent under 18 for all people is 25.7	25.7 to 34.9
	25.4 (DC)

This map is one of a series of 14 "Percent Under Age 18" maps with comparable categories for counties. Only the category break at the U.S. percent for the specific group mapped differs among maps in the series.

All races:
 Percent of people
 indicating
 Hispanic or Latino
 origin who are
 under age 18
 by county

High proportion of Hispanics are young	50.0 to 100.0
	40.0 to 49.9
U.S. percent under 18 for Hispanics is 35.0	35.0 to 39.9
	25.7 to 34.9
U.S. percent under 18 for all people is 25.7	20.0 to 25.6
Low proportion of Hispanics are young	0.0 to 19.9

Fewer than 100 people in county indicating Hispanic origin

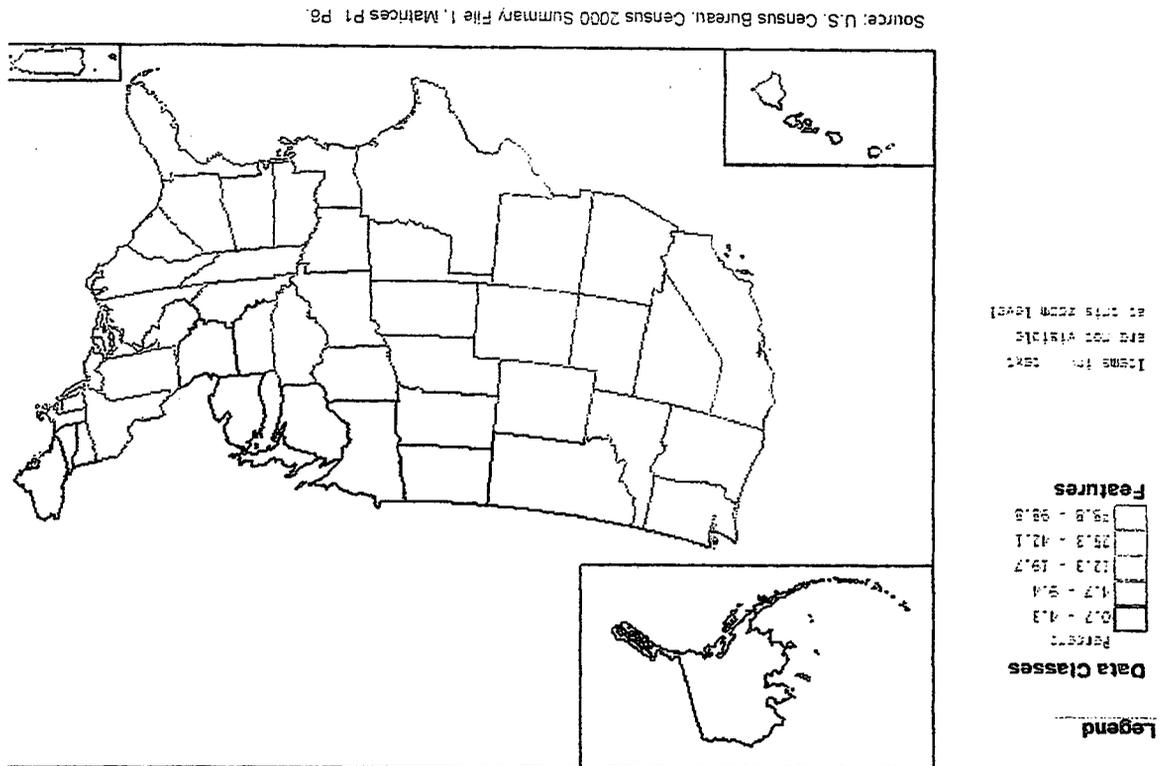


Data Source: U.S. Census Bureau, Census 2000 Redistricting Data (P.L. 94-171) Summary File. Cartography: Population Division, U.S. Census Bureau. American Factfinder at factfinder.census.gov provides census data and mapping tools.

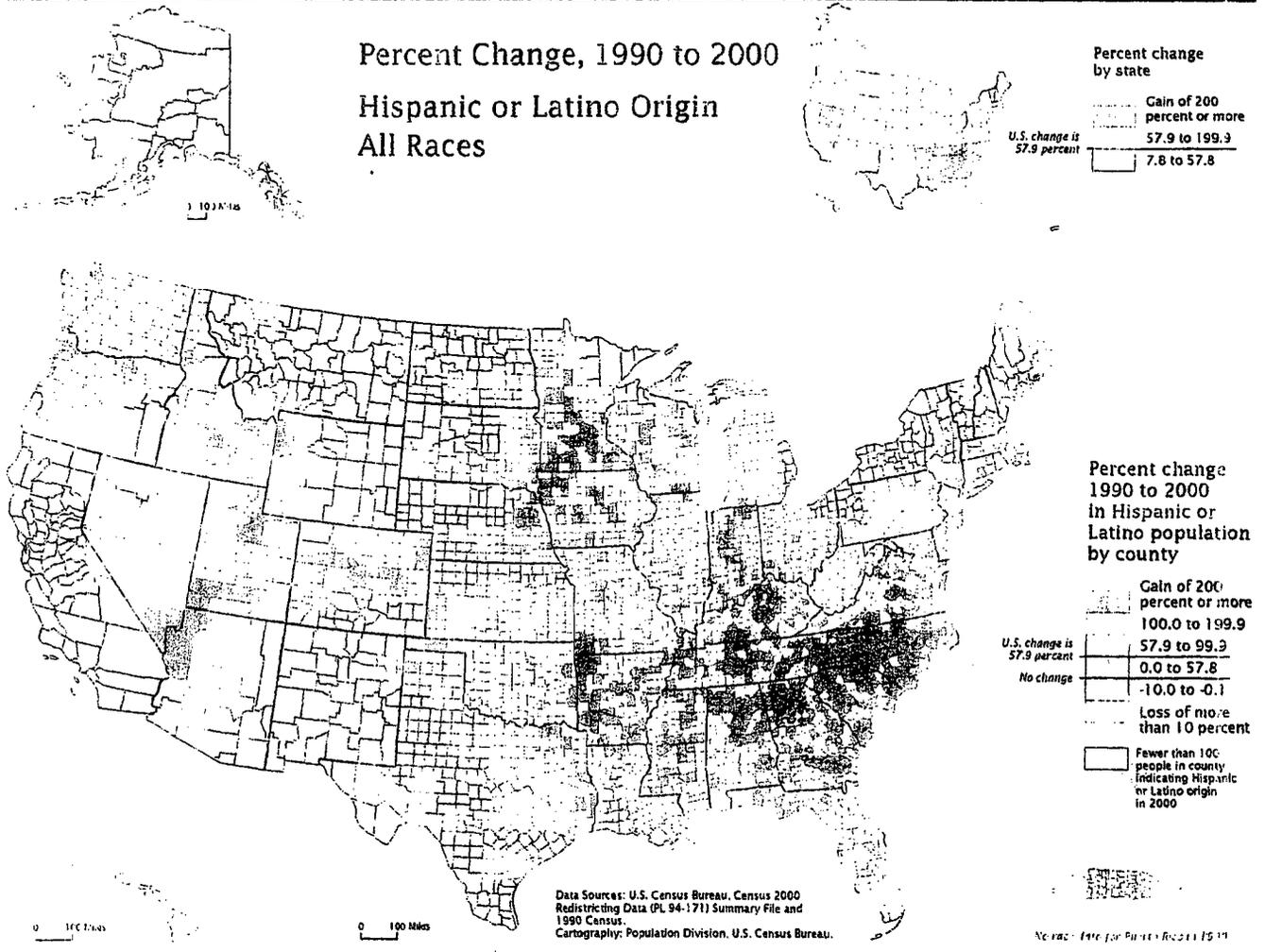


Fuente: U.S. Census Bureau, Census 2000, Redistricting Data (P.L. 94-171) Summary File, Cartography: Population Division, U.S. Census Bureau. <http://www.factfinder.census.gov/prod/cen2000/doc/pl94-171.pdf>.

Percent of Persons Who Are Hispanic or Latino (of any race)



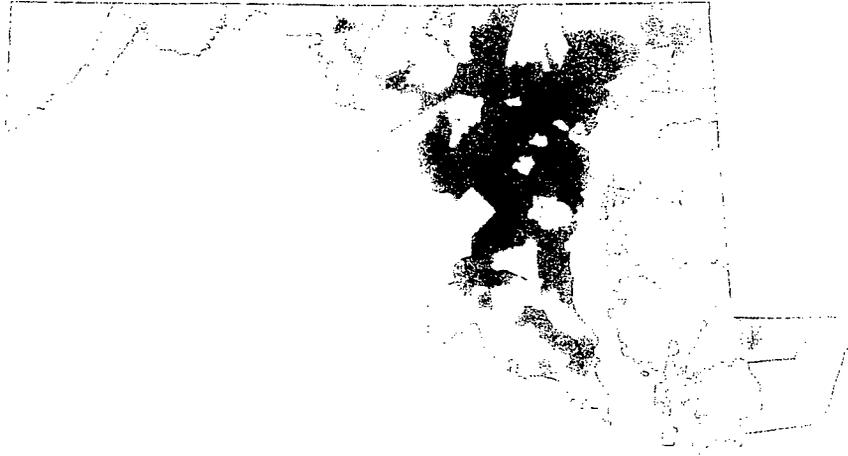
Fuente: U.S. Census Bureau, Census 2000. Summary File 1 (SF 1) 100-Percent Data TM-P004H. Percent of Persons Who Are Hispanic or Latino (of any race): 2000, Cartography: Population Division, U.S. Census Bureau, http://factfinder.census.gov/serlet/ThematicMapFramesetServlet/_bm=y&-geo_id=0100.



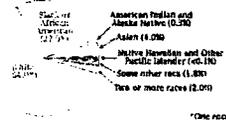
Fuente: U.S. Census Bureau, Census 2000, Redistricting Data (P.L. 94-171). Summary File and 1990 Census, Cartography: Population Division, U.S. Census Bureau, <http://www.factfinder.census.gov/prod/cen2000/doc/p194-171.pdf>.

Census 2000: Maryland Profile

Population Density by Census Tract

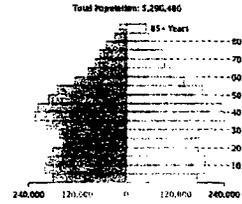


State Race* Breakdown

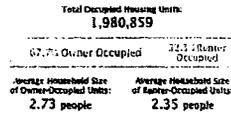


Hispanic or Latino (of any race) makes up 4.3% of the state population.

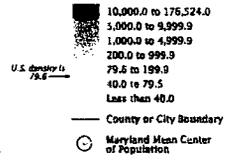
Population by Sex and Age



Housing Tenure



Population Per Square Mile by Census Tract

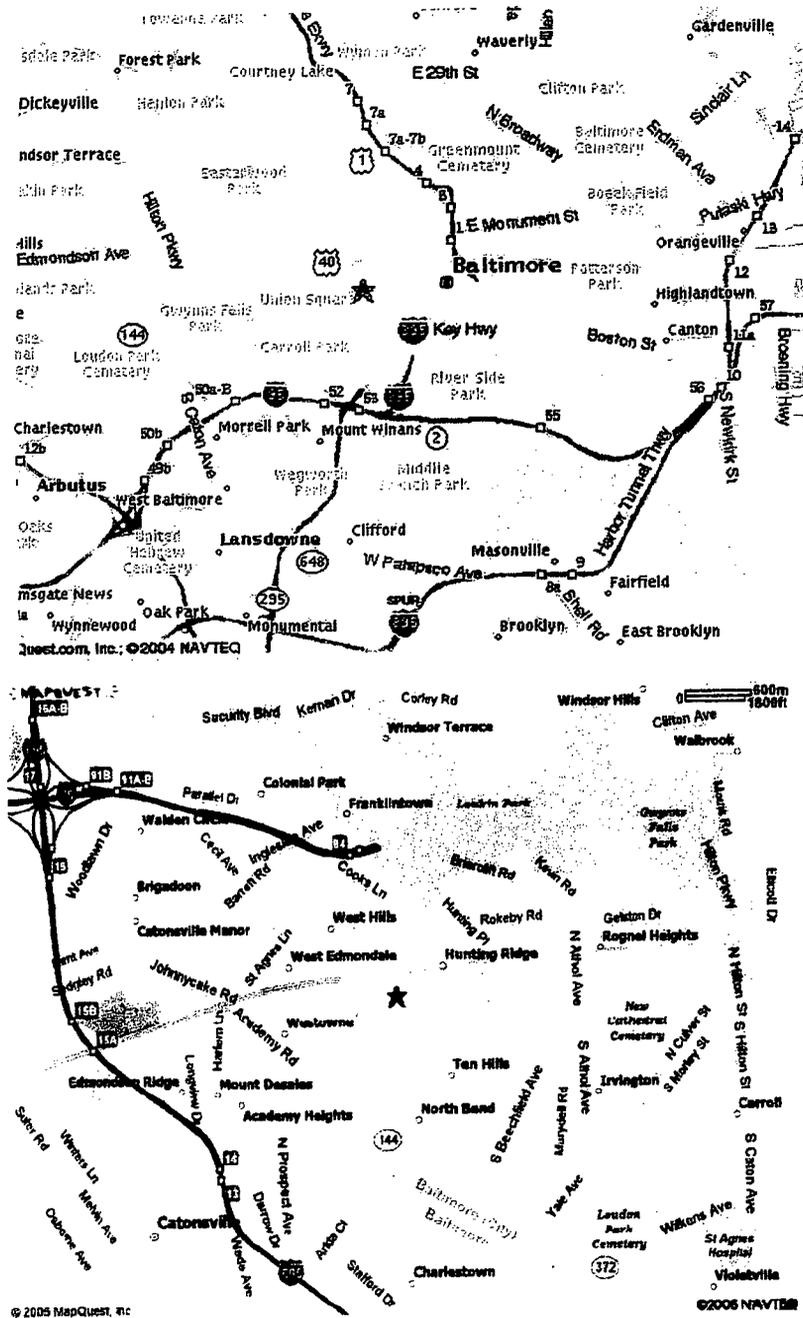


U C N S I B O E U

U.S. Department of Commerce Economics and Statistics Administration U.S. CENSUS BUREAU

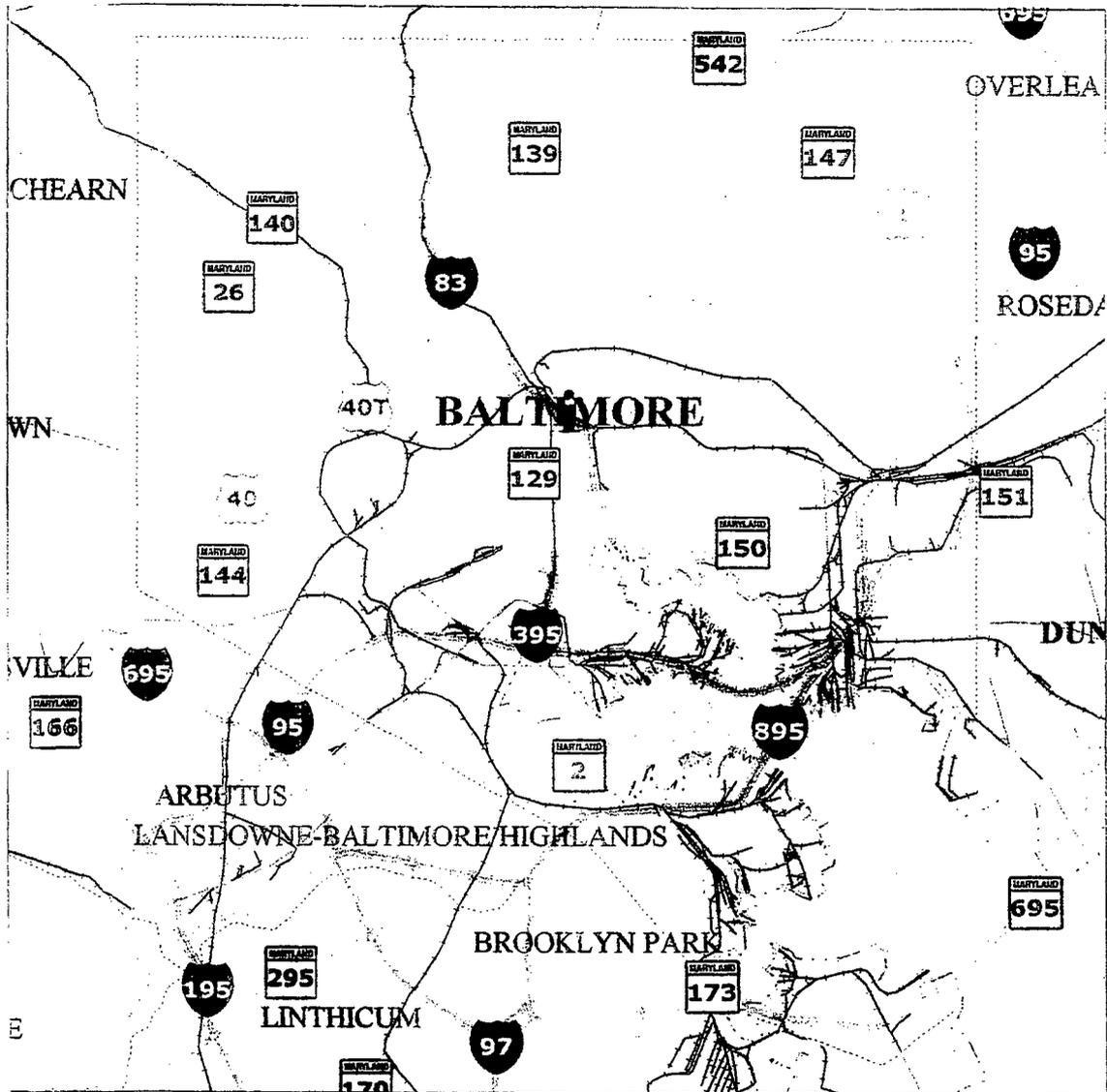
Fuente: U.S. Census Bureau, Census 2000, Redistricting Data (P.L. 94-171) Summary File, Cartography: Population Division, U.S. Census Bureau. <http://www.factfinder.census.gov/prod/cen2000/doc/pl94-171.pdf>.

Ubicación de la iglesia hispana adventista de Baltimore.



La primera ubicación fue el 829 W. Baltimore St. Baltimore, MD. 21201,
 y la segunda, en 5100 Edmondson Ave. Baltimore, MD. 21229.
 Fuente: 2004 MapQuest.com. <http://www.mapquest.com>.

La Ciudad de Baltimore



Fuente: 2004 MapQuest.com,
<http://www.mapquest.com>.

APÉNDICE C
DATOS ESTADÍSTICOS RELIGIOSOS.

Datos estadísticos religiosos en los Estados Unidos.

Religious Group	Number of Churches, Synagogues, Mosques, or Temples	Number of Communicant, Confirmed, Full Members	Number of Attendees	Total Adherents		
				Number of Adherents	% of Total Population	% of Total Adherents
THE NATION	268,254	48,881,291	24,493,448	141,371,963 *	50.2	100.0
007 OCA: Alban Dioc	12	NR	NR	5,775	-	-
009 Alban Orth Dio	2	350	NR	395	-	-
011 A.W.M.C.	115	1,734	5,721	1,864	-	-
017 Amer Bapt Assn	1,867	225,479	NR	280,973 *	.1	.2
019 Amer Bapt USA	5,555	1,417,543	661,225	1,767,462 *	.6	1.3
022 Carp Rus Orth	75	11,753	NR	20,000	-	-
032 Amish; other	90	5,263	NR	6,671 *	-	-
034 Ant Orth of NA	210	41,187	NR	82,374	-	.1
039 Ap Chr Ch(Naz)	50	2,756	4,367	4,393 *	-	-
040 Ap Chr Ch-Amer	84	12,720	23,980	23,980 *	-	-
049 Armen Ap Ciliic	38	9,871	NR	46,354	-	-
050 Armen Ap Etchm	89	8,529	NR	91,513	-	.1
053 Assemb of God	11,880	1,489,281	1,623,889	2,561,998	.9	1.8
055 As Ref Pres Ch	242	34,678	NR	40,397	-	-
056 Baha'i	1,198	146,756	NR	146,756	.1	.1
057 Bapt Gen Conf	866	140,925	200,651	238,920 *	.1	.2
059 Bapt Miss Assn	1,322	235,345	91,334	295,239 *	.1	.2
061 Beachy Amish	102	7,532	NR	9,422 *	-	-
070 Bruderhof Comm	7	924	NR	924	-	-
071 Brethren (Ash)	119	13,096	12,367	16,266 *	-	-
075 Brethren in Cr	216	20,587	23,961	25,512	-	-
076 Buddhism	1,656	NR	NR	NR	-	-
078 Bulgar Orth USA	9	NR	NR	5,340	-	-
081 Catholic	21,791	NR	NR	62,035,042	22.0	43.9
084 Calvary Chapel	728	NR	NR	NR	-	-
089 Chr & Miss Al	1,878	163,875	NR	331,106	.1	.2
093 Chr Ch (Disc)	3,339	817,902	265,282	1,017,784 *	.4	.7
097 Chr Chs&Chs Cr	5,471	1,156,699	NR	1,439,253 *	.5	1.0
105 Christian Ref	740	196,555	149,378	248,938 *	.1	.2
107 Christian Un	114	5,634	5,381	7,319 *	-	-
121 Ch God (Abr)	89	3,487	3,900	4,925 *	-	-
123 Ch God (Ander)	2,286	NR	238,609	238,609	.1	.2
127 Ch God (Cleve)	5,812	767,188	473,753	974,198 *	.3	.7
143 CG in Cr(Menn)	100	12,103	NR	15,337 *	-	-
145 Ch God Prophecy	1,858	73,261	NR	91,106 *	-	.1
151 L-D Saints	11,515	NR	NR	4,224,026	1.5	3.0

Fuente: Dale E. Jones, ed., *Religious Congregations and Membership in the United States, 2000* (Nashville: Glenmary Research Center, 2002), 1-4.

Datos estadísticos religiosos en los Estados Unidos.- Continuación.

Religious Group	Number of Churches, Synagogues, Mosques, or Temples	Number of Communicant, Confirmed, Full Members	Number of Attendees	Total Adherents		
				Number of Adherents	% of Total Population	% of Total Adherents
157 Ch of Brethren	1,074	137,959	71,518	171,281 *	.1	.1
165 Ch of Nazarene	5,209	633,231	502,094	907,331	.3	.6
167 Chs of Christ	13,027	1,264,808	1,256,845	1,645,584	.6	1.2
171 Ch God-Gen Con	336	32,208	27,459	42,204 *	-	-
173 Comm of Christ	892	98,874	NR	98,874	-	.1
175 Congr Chr Chs	426	67,709	37,724	84,380 *	-	.1
176 Congr Ad Afl	104	14,416	NR	17,821 *	-	-
179 Consvr Bapt	1,191	NR	224,306	224,306	.1	.2
181 Consvr Congr	250	40,783	30,210	50,940 *	-	-
183 Cons Menn Conf	104	10,223	12,483	14,865	-	-
185 Cumber Presb	706	46,674	NR	77,686	-	-
186 Coptic Orth Ch	55	NR	NR	NR	-	-
189 Duck Rivr Bapt	99	10,188	NR	12,542 *	-	-
191 Entrpr Bpt Asc	65	4,310	NR	5,289 *	-	-
193 Episcopal	7,314	NR	836,143	2,314,756	.8	1.6
201 Evan Cov Ch	671	102,342	124,533	153,116 *	.1	.1
203 Evan Free Ch	1,365	145,190	283,549	285,699	.1	.2
207 E.L.C.A.	10,739	3,798,370	1,560,712	5,113,418	1.8	3.6
211 Fel Evg Bib Ch	17	1,962	1,360	1,811	-	-
213 Evan Menn Inc	34	5,278	10,347	6,625 *	-	-
216 Evan Presby Ch	179	63,783	NR	80,207 *	-	.1
220 Free Lutheran	234	24,350	16,066	32,098	-	-
221 Free Methodist	950	60,185	90,777	96,237	-	.1
223 Free Will Bapt	2,466	205,617	NR	254,170 *	.1	.2
226 Friends-USA	1,302	90,791	NR	113,086 *	-	.1
230 Fund Methodist	13	814	NR	1,009 *	-	-
237 Menn Br US Conf	171	22,092	NR	28,142 *	-	-
241 Gen Six Pr Bpt	1	20	NR	25 *	-	-
245 Greek Orth Vsp	38	14,926	NR	30,148	-	-
246 Greek Orthodox	518	NR	NR	427,659	.2	.3
249 Assyr Apost Ch	18	NR	NR	35,118	-	-
251 Holy Orth in NA	30	NR	NR	1,889	-	-
252 Hindu	629	NR	NR	NR	-	-
257 Hutterian Br	123	8,118	NR	12,300	-	-
258 IndFreeWillBapt	264	19,946	NR	24,107 *	-	-
262 Int Cou Comm Ch	192	51,626	NR	64,186 *	-	-
263 Int Foursq Gos	1,844	218,981	325,456	347,367 *	.1	.2
264 Int Chs of Crst	99	56,952	96,747	79,161	-	.1

Datos estadísticos religiosos en los Estados Unidos, - Continuación.

Religious Group	Number of Churches, Synagogues, Mosques, or Temples	Number of Communicant, Confirmed, Full Members	Number of Attendees	Total Adherents		
				Number of Adherents	% of Total Population	% of Total Adherents
265 Int Pent C Chr	67	2,184	2,321	5,453	-	-
266 Intrstat & Asc	121	12,737	NR	16,127 *	-	-
267 Muslim Est	1,209	NR	353,738	1,559,294	.6	1.1
268 Jain	92	NR	NR	NR	-	-
269 Jasper&PVB Asc	31	5,659	NR	7,078 *	-	-
273 LandmrkBapt,I&U	59	4,556	NR	5,682 *	-	-
283 Luth-MO Synod	6,077	1,922,763	968,073	2,521,062	.9	1.8
286 E.PA Mennonite	49	3,540	NR	4,384 *	-	-
288 Mennonite USA	1,066	121,050	106,386	156,345 *	.1	.1
289 New Hope B Asc	20	2,131	NR	2,772 *	-	-
290 Metro Comm Ch	206	19,413	18,317	23,440 *	-	-
291 Missionary Ch	284	29,101	48,475	49,528	-	-
292 Morav Ch-AK	24	1,765	NR	2,562 *	-	-
293 Morav Ch-North	93	20,281	NR	25,872	-	-
295 Morav Ch-South	59	15,893	NR	19,764	-	-
296 Midw Congr Fel	29	1,367	1,451	1,705 *	-	-
297 Mennonite;Other	412	27,789	NR	34,617 *	-	-
304 NatPrimBapt USA	547	53,630	NR	66,452 *	-	-
306 NT IndBapt&Rltd	649	106,130	NR	132,684 *	-	.1
307 Neth Ref Congr	15	2,291	NR	4,442	-	-
313 N Am Bapt Conf	290	47,112	49,762	59,545 *	-	-
320 "Old" MB Ascs	302	40,200	NR	49,870 *	-	-
322 Old Ord Menn Ch	132	16,906	NR	21,116 *	-	-
323 Old Ord Amish	1,290	76,649	NR	96,986 *	-	.1
324 Old Ord Rvr Br	5	331	485	540	-	-
330 Macedonian Orth	17	NR	NR	16,640	-	-
331 OCA: Ter Diocs	370	34,133	NR	77,110	-	.1
332 OCA: Bulg Dioc	18	2,198	NR	8,791	-	-
333 Malan Dioc Am	59	NR	NR	13,225	-	-
334 Malan Syr Orth	24	878	NR	4,336	-	-
335 Orth Pres Ch	278	17,782	21,728	26,346	-	-
336 OrigFreeWillBpt	237	37,198	NR	46,211 *	-	-
339 Pent Ch of God	1,173	44,976	NR	101,921	-	.1
349 Pent Holiness	1,843	194,688	147,569	241,828 *	.1	.2
355 Presb Ch (USA)	11,106	2,516,816	1,303,216	3,141,566 *	1.1	2.2
356 Presb Ch Amer	1,441	243,298	220,168	315,293	.1	.2
360 Prim Bapt Chrch	1,381	NR	NR	NR	-	-
362 Prim Bapt E Dst	67	6,468	NR	7,840 *	-	-

Datos estadísticos religiosos en los Estados Unidos, - Continuación.

Religious Group	Number of Churches, Synagogues, Mosques, or Temples	Number of Communicant, Confirmed, Full Members	Number of Attendees	Total Adherents		
				Number of Adherents	% of Total Population	% of Total Adherents
363 Primitive Meth	79	4,502	NR	4,796	-	-
365 Prog Prim Bapt	121	7,739	NR	9,615 *	-	-
369 Prot Ref Chs	26	3,366	NR	5,875	-	-
370 Ref Baptist Chs	197	NR	NR	NR	-	-
371 Ref Ch in Am	896	177,058	164,349	335,677	.1	.2
373 Ref Ch in U.S.	38	3,206	NR	4,236	-	-
379 Ref Mennonite	9	278	NR	347 *	-	-
388 Reg Bapt Gen As	1,422	188,274	205,631	245,636 *	.1	.2
395 Romania Orth Ar	14	NR	NR	7,543	-	-
397 OCA: Roman Dioc	56	NR	NR	17,201	-	-
400 Rus Orth Moscow	32	NR	NR	NR	-	-
401 Rus Orth Abroad	129	NR	NR	NR	-	-
403 Salvation Army	1,332	139,620	96,171	415,060	.1	.3
409 Separate Bapt	94	8,716	NR	10,674 *	-	-
410 Serb Orth USA	75	NR	NR	55,807	-	-
411 Serb Orth: Grac	38	NR	NR	NR	-	-
413 S.D.A.	4,507	775,625	NR	923,046	.3	.7
416 Sikh	211	NR	NR	NR	-	-
418 Southw Bapt Fel	501	NR	NR	NR	-	-
419 So Bapt Conv	41,514	15,922,039	5,535,891	19,881,467 *	7.1	14.1
420 Strict Baptists	3	26	NR	33 *	-	-
423 Syrian Orth Ch	23	NR	NR	13,845	-	-
425 Tao	38	NR	NR	NR	-	-
426 2Seed Sprt Bpt	4	53	NR	65 *	-	-
431 Ukrainian Orth	104	NR	NR	35,586	-	-
435 Unitarian-Univ	999	147,771	NR	182,698 *	.1	.1
443 Un C of Christ	5,863	1,371,593	568,552	1,698,918 *	.6	1.2
449 Un Methodist	35,721	8,326,616	3,487,039	10,350,629 *	3.7	7.3
455 Un Ref Chs N.A.	49	7,529	NR	11,449	-	-
463 Vineyard	529	122,081	99,954	155,170 *	.1	.1
466 Wayn Tr MB Asc	13	2,192	NR	2,756 *	-	-
467 Wesleyan	1,657	108,430	169,152	381,459	.1	.3
469 WELS	1,277	314,941	179,837	405,078	.1	.3
490 Zoroastrian	35	NR	NR	NR	-	-
496 Jewish Est	3,727	NR	NR	6,141,325	2.2	4.3
498 Indep.Charis.	621	588,530	598,434	935,168	.3	.7
499 Indep.Non-Char	1,084	753,454	854,622	1,116,769	.4	.8

Grupos religiosos del Estado de Maryland.

Religious Group	Number of Churches, Synagogues, Mosques, or Temples	Number of Communicant, Confirmed, or Full Members	Number of Attendees	Total Adherents		
				Number of Adherents	% of Total Pop.	% of Total Adh.
178 Cong Ad All	2	254	NR	313	2	4
179 Convry Bapt	3	NR	353	353	2	5
181 Convry Cong	2	58	95	69	-	1
193 Episcopal	6	NR	530	1,807	1.0	2.5
207 E.L.C.A.	1	208	179	330	2	5
228 Friends-USA	2	88	NR	106	.1	1
246 Great Orthodox	1	NR	NR	957	5	1.3
370 Ref Baptist Chs	1	NR	NR	NR	-	-
388 Reg Bapt Gen As	2	123	165	159	.1	2
403 Salvation Army	2	367	279	538	.3	7
413 S.D.A.	2	90	NR	107	.1	1
419 So Bapt Conv	1	160	100	197	.1	3
435 Unitarian-Univ	3	328	NR	402	.2	6
443 Un C of Christ	20	3,817	2,080	4,708	2.5	6.5
448 Un Methodist	15	2,650	1,042	3,278	1.8	4.5
498 Jewish Est	0	NR	NR	75	-	1
MARYLAND						
The State....	3,855	708,230	385,580	2,291,896	43.3	100.0
ALLEGANY						
053 Assent of God	11	1,312	1,650	2,933	4.9	8.5
058 Bahari	1	10	NR	0	-	-
061 Catholic	10	NR	NR	3,217	17.8	31.3
063 Chr Ch (Disc)	1	100	53	153	1	3
067 Chr Chs/Chs Cr	1	250	NR	250	1	7
123 Ch God (Ander)	1	NR	30	50	-	-
127 Ch God (Cleave)	1	461	174	545	3	1.3
145 Ch God Prophecy	1	32	NR	32	-	-
151 L-D Saints	1	NR	NR	53	1.0	1.8
157 Ch of Brethren	5	631	287	748	1.0	1.8
165 Ch of Nazarene	4	461	308	828	8	1.5
167 Chs of Christ	1	86	75	114	2	3
175 Congy Chr Chs	1	100	83	118	2	3
193 Episcopal	5	NR	368	1,090	1.4	2.5
207 E.L.C.A.	8	2,350	748	3,098	4.1	7.3
228 Friends-USA	1	105	NR	124	2	3
252 Hindu	1	NR	NR	NR	-	-
267 Muslim Est	1	NR	101	288	4	7
283 Luth-MO Synod	1	170	88	205	3	5
288 Memorial USA	1	157	113	186	2	4
297 Memorial/Other	1	50	NR	59	1	1
349 Pent Holiness	2	190	240	235	3	6
355 Presb Ch (USA)	6	828	415	978	1.3	2.3
358 Presb Ch Amer	1	70	91	91	1	2
388 Reg Bapt Gen As	2	312	297	389	5	9
413 S.D.A.	2	294	NR	314	4	7
419 So Bapt Conv	12	2,341	857	2,788	3.7	6.6
435 Unitarian-Univ	1	35	NR	41	1	1
443 Un C of Christ	6	370	173	438	6	10
448 Un Methodist	45	9,598	3,017	11,305	15.1	28.8
467 Wesleyan	2	0	90	210	3	5
498 Jewish Est	1	NR	NR	275	4	7
ANNE ARUNDEL						
017 Amer Bapt Assn	1	50	NR	82	-	-
034 Ant Orth of NA	1	116	NR	232	-	1
053 Assent of God	11	1,085	1,255	1,784	4	9
058 Bahari	3	94	NR	94	-	-
057 Bapt Gen Conf	1	45	85	85	-	-
081 Catholic	20	NR	NR	107,483	21.9	52.8
097 Chr Chs/Chs Cr	2	600	NR	748	2	4
123 Ch God (Ander)	2	NR	133	133	-	1
127 Ch God (Cleave)	11	2,859	2,070	3,319	7	18
145 Ch God Prophecy	1	48	NR	57	-	-
151 L-D Saints	9	NR	NR	2,588	5	1.3
157 Ch of Brethren	1	192	80	239	-	1
165 Ch of Nazarene	4	504	482	688	1	3
167 Chs of Christ	5	390	420	485	1	2
193 Episcopal	15	NR	2,589	7,822	1.8	3.8
203 Even Free Ch	1	25	80	80	-	-

Religious Group	Number of Churches, Synagogues, Mosques, or Temples	Number of Communicant, Confirmed, or Full Members	Number of Attendees	Total Adherents		
				Number of Adherents	% of Total Pop.	% of Total Adh.
207 E.L.C.A.	12	5,343	2,328	9,053	1.8	4.5
221 Free Methodist	1	36	36	36	-	-
223 Free Will Bapt	1	99	NR	123	-	1
228 Friends-USA	1	105	NR	131	-	1
246 Great Orthodox	1	NR	NR	1,289	3	6
252 Hindu	1	NR	NR	NR	-	-
285 Int Pest C Chr	1	0	0	45	-	-
283 Luth-MO Synod	6	2,488	1,304	4,095	8	2.0
290 Main Convn Ch	1	24	17	30	-	-
349 Pent Holiness	1	48	38	60	-	-
355 Presb Ch (USA)	7	4,232	2,068	5,275	1.1	2.6
358 Presb Ch Amer	8	2,480	1,858	3,739	8	1.8
388 Reg Bapt Gen As	3	339	399	517	1	3
403 Salvation Army	2	36	34	619	1	3
413 S.D.A.	9	839	NR	1,000	2	5
416 Sikh	1	NR	NR	NR	-	-
418 Scatler Bapt Fed	2	NR	NR	NR	-	-
419 So Bapt Conv	30	10,239	4,564	12,783	2.6	6.3
435 Unitarian-Univ	1	350	NR	485	1	2
443 Un C of Christ	1	57	25	71	-	-
448 Un Methodist	71	28,682	11,081	33,225	6.8	16.3
463 Wesleyan	1	47	421	370	1	3
467 Wesleyan	1	0	117	119	1	2
498 Jewish Est	1	NR	NR	3,000	6	15
498 Indep.Chars.	1	133	350	380	2	5
BALTIMORE						
019 Amer Bapt USA	1	1,213	509	1,465	1	3
134 Ant Orth of NA	1	113	NR	225	-	1
053 Assent of God	4	1,336	1,617	2,345	6	17
058 Bahari	6	392	NR	392	-	-
075 Brethren in Cr	1	35	20	30	-	-
078 Buddhist	1	NR	NR	NR	-	-
081 Catholic	37	NR	NR	191,212	24.0	52.1
084 Calvary Chapel	2	NR	NR	NR	-	-
089 Chr & Miss Al	2	588	NR	464	1	1
083 Chr Ch (Disc)	4	329	218	348	1	2
097 Chr Chs/Chs Cr	3	764	NR	135	1	2
123 Ch God (Ander)	4	NR	33	133	-	1
127 Ch God (Cleave)	10	2,957	1,260	3,538	5	1.0
145 Ch God Prophecy	1	46	NR	58	-	-
151 L-D Saints	6	NR	NR	1,320	2	3
157 Ch of Brethren	4	378	193	461	1	1
165 Ch of Nazarene	2	197	207	494	1	1
167 Chs of Christ	5	557	588	720	1	2
173 Comm of Christ	2	258	NR	258	-	-
183 Episcopal	23	NR	2,228	10,482	1.4	3.0
207 E.L.C.A.	27	11,033	3,978	16,687	2.2	4.8
218 Even Presby Ch	1	237	NR	280	-	1
221 Free Methodist	2	135	307	242	-	1
228 Friends-USA	1	105	NR	129	-	-
246 Great Orthodox	1	NR	NR	1,521	2	4
252 Hindu	2	NR	NR	NR	-	-
267 Muslim Est	4	NR	2,064	7,007	9	2.0
283 Luth-MO Synod	14	4,041	2,058	5,338	7	1.5
288 Memorial USA	2	87	97	108	-	-
349 Pent Holiness	2	822	375	1,008	1	3
355 Presb Ch (USA)	10	1,434	747	1,759	2	5
358 Presb Ch Amer	12	2,728	1,257	3,985	5	1.0
388 Reg Bapt Church	2	16	NR	16	-	-
370 Ref Baptist Chs	1	NR	NR	NR	-	-
403 Salvation Army	4	405	138	1,544	2	4
413 S.D.A.	4	774	NR	321	1	3
416 Sikh	2	NR	NR	NR	-	-
418 So Bapt Conv	47	14,287	4,991	17,488	2.3	5.0
435 Unitarian-Univ	1	355	NR	435	1	1
443 Un C of Christ	7	1,753	358	2,148	3	6
448 Un Methodist	95	27,787	3,885	34,013	4.5	9.8
468 WELS	1	98	78	150	-	-
498 Jewish Est	19	NR	NR	38,000	5.0	10.8
498 Indep.Non-Char	4	700	3,550	10,350	1.4	3.0

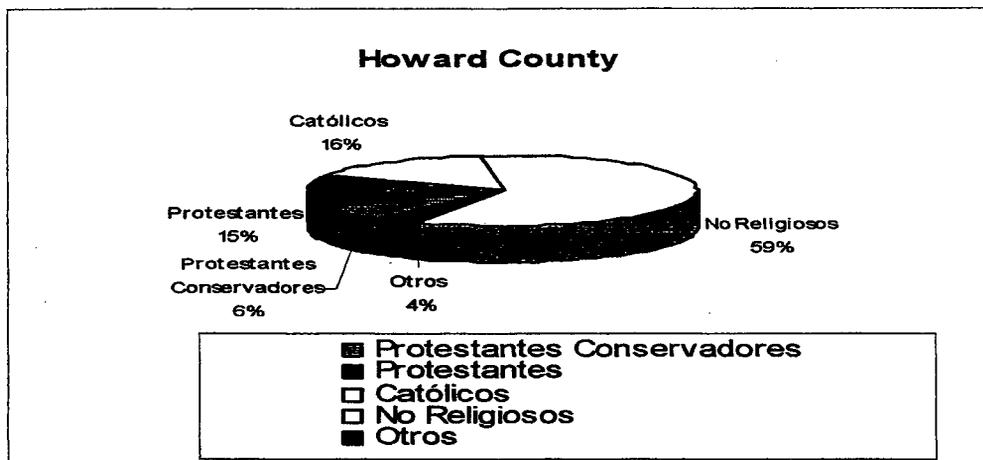
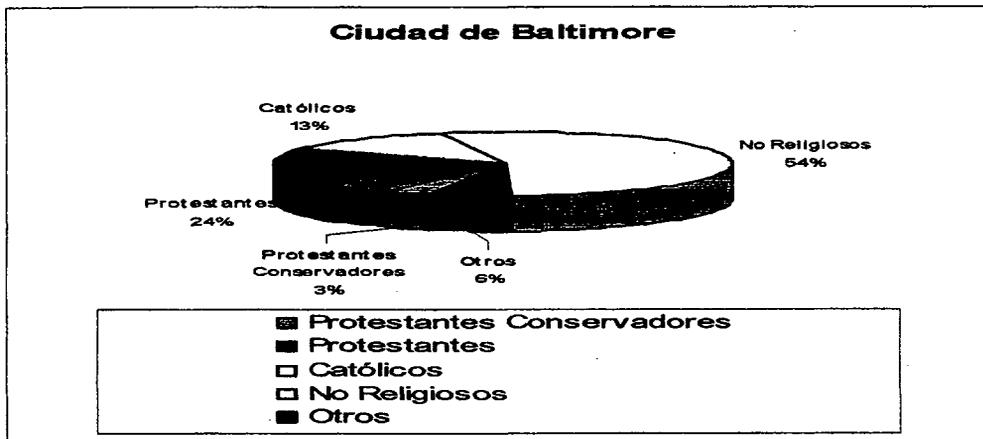
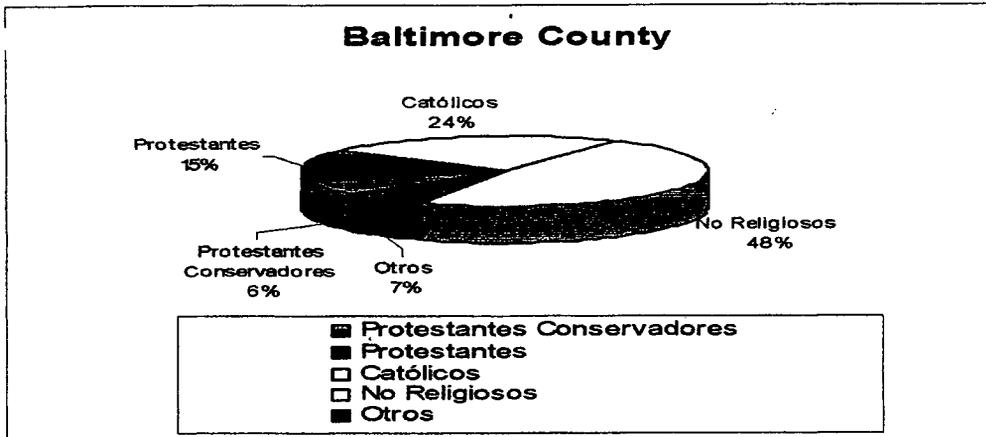
Fuente: Jones, 224, 225.

Grupos religiosos del Estado de Maryland, - Continuación.

Religious Group	Number of Churches, Synagogues, Mosques, or Temples	Number of Communicant, Confirmed, or Full Members	Number of Attendance	Total Adherents		
				Number of Adherents	% of Total Pop.	% of Total Adh.
BALTIMORE CITY	491	65,844	26,583	254,881 *	38.1	100.0
019 Amer Bapt USA	18	11,807	4,755	14,058 *	2.3	5.8
083 Assemb of God	15	1,551	1,848	2,061	.4	1.0
076 Buddhist	5	NR	NR	NR	-	-
081 Catholic	53	NR	NR	81,058	12.4	31.8
085 Chr Ch (Disc)	4	563	81	680 *	.1	.3
087 Chr Ch&Chs Cr	4	391	NR	484 *	.1	.2
123 Ch God (Ander)	3	NR	337	337	.1	.1
127 Ch God (Cleve)	9	781	568	989 *	.2	.4
145 Ch God Prophecy	1	51	NR	64 *	-	-
151 L-D Saints	4	NR	NR	913	.1	.4
157 Ch of Brethren	1	78	0	98 *	-	-
185 Ch of Nazarene	1	82	64	78	-	-
187 Chs of Christ	3	1,854	1,371	2,185	.3	.9
173 Conv of Christ	1	58	NR	58	-	-
181 Conserv Cong	1	30	22	37 *	-	-
183 Episcopal	30	NR	3,535	11,651	1.8	4.8
203 Even Free Ch	1	100	80	100	-	-
207 E.L.C.A.	31	8,453	3,708	11,840	1.8	4.8
221 Free Methodist	1	55	42	65	-	-
226 Friends-USA	3	305	NR	379 *	.1	.1
245 Greek Orth Volo	-	262	NR	1,260	.2	.5
246 Greek Orthodox	-	NR	NR	7,887	1.2	3.1
282 Int Cou Comm Ch	-	654	NR	812 *	.1	.3
285 Int Pent C Chr	-	25	38	40	-	-
287 Muslim Est	-	NR	2,480	10,555	1.6	4.1
283 Luth-MO Synod	11	2,759	1,154	4,173	.6	1.6
286 Mennonite USA	-	55	100	100 *	-	-
280 Metro Comm Ch	-	117	105	145 *	-	.1
331 OCA: Ter Dioca	-	185	NR	285	-	-
335 Orth Pres Ch	-	26	22	26	-	-
385 Presb Ch (USA)	-	3,121	4,197	10,059 *	1.5	3.9
386 Presb Ch Amer	-	646	729	683	.1	.3
388 Reg Bapt Gen As	-	22	25	29	-	-
400 Rus Orth Moscov	-	NR	NR	NR	-	-
401 Rus Orth Abroad	-	NR	NR	NR	-	-
413 S.D.A.	-	2,640	NR	3,141	.5	1.2
419 So Bapt Conv	22	4,256	1,988	5,287 *	.8	2.1
431 Ukrainian Orth	-	NR	NR	123	-	-
435 Ukrainian-Univ	-	255	NR	255 *	-	.1
443 Un C of Christ	-	2,044	935	2,538 *	.4	1.0
448 Un Methodist	54	14,270	5,461	17,714 *	2.7	7.0
487 Wesleyan	-	0	42	210	-	.1
486 Jewish Est	-	NR	NR	56,500	8.7	22.2
488 Indep.Charls.	-	3,150	2,585	3,975	.6	1.6
488 Indep.Non-Char	-	0	300	300	-	.1
CALVERT	50	8,779	4,819	31,828 *	42.4	100.0
053 Assemb of God	2	131	172	214	.3	.7
056 Bahai	0	12	NR	12	-	-
081 Catholic	8	NR	NR	18,082	24.2	57.1
145 Ch God Prophecy	1	46	NR	58 *	.1	.2
151 L-D Saints	1	NR	NR	427	.6	1.4
185 Ch of Nazarene	1	25	0	25	-	.1
187 Chs of Christ	1	80	120	150	.2	.5
179 Conserv Bapt	1	NR	100	100	.1	.3
193 Episcopal	4	NR	598	1,584	2.1	4.9
207 E.L.C.A.	1	246	157	371	.5	1.2
226 Friends-USA	1	105	NR	136 *	.2	.4
283 Luth-MO Synod	1	412	244	421	.6	1.3
386 Presb Ch Amer	1	47	89	78	.1	.2
413 S.D.A.	2	199	NR	237	.3	.7
418 Southw Bapt Fel	1	NR	NR	NR	-	-
419 So Bapt Conv	4	1,627	958	2,108 *	2.8	6.7
448 Un Methodist	20	5,794	2,319	7,501 *	10.1	23.7
487 Wesleyan	1	0	27	100	.1	.3
488 WELS	1	45	58	86	.1	.2
CAROLINE	55	5,782	2,836	13,117 *	44.1	100.0
056 Bahai	0	18	NR	18	.1	.1
081 Catholic	3	NR	NR	4,203	14.1	32.0
087 Chr Ch&Chs Cr	1	40	NR	50 *	.2	.4
123 Ch God (Ander)	1	NR	85	85	.3	.8

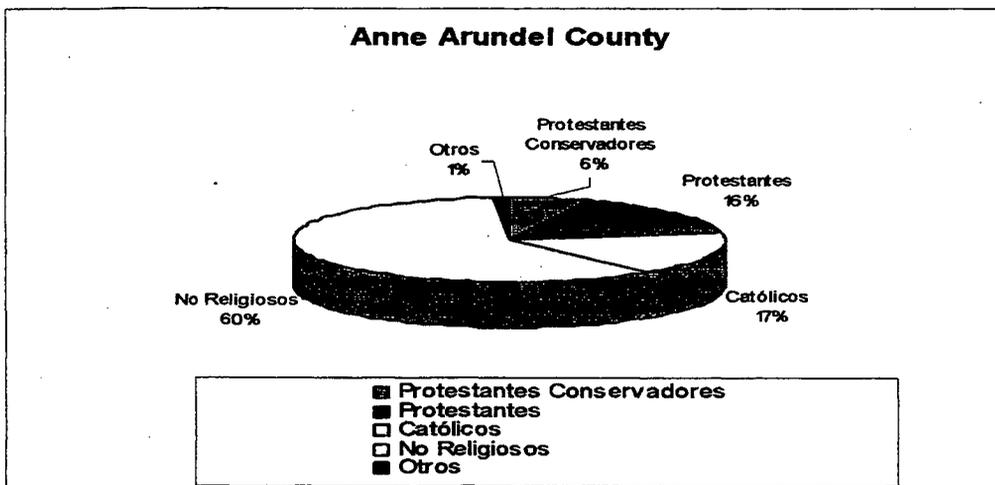
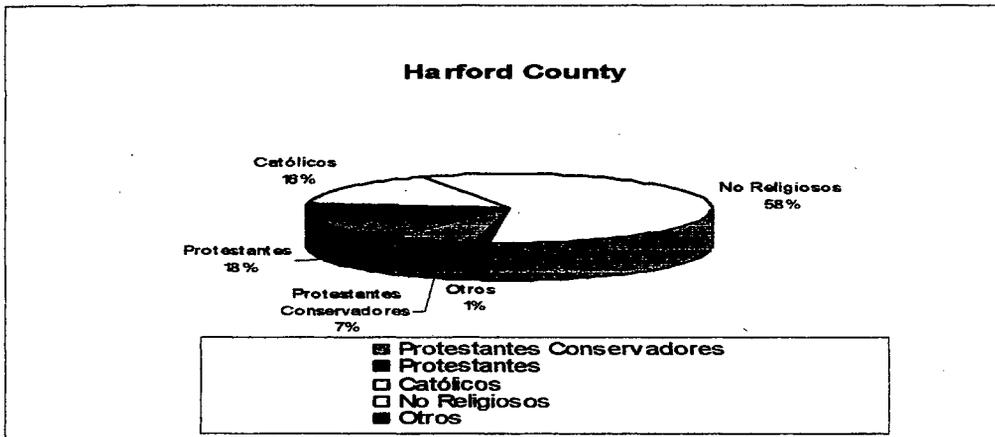
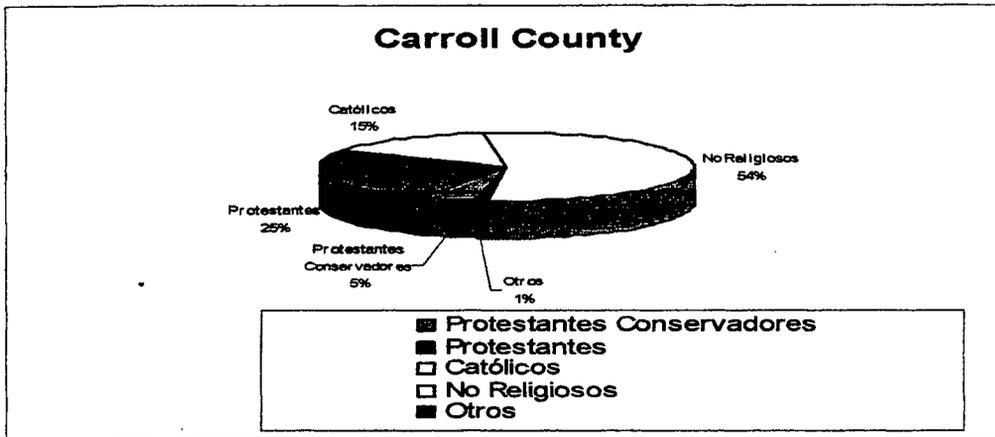
Religious Group	Number of Churches, Synagogues, Mosques, or Temples	Number of Communicant, Confirmed, or Full Members	Number of Attendance	Total Adherents		
				Number of Adherents	% of Total Pop.	% of Total Adh.
127 Ch God (Cleve)	1	255	64	321 *	1.1	2.4
146 Ch God Prophecy	1	48	NR	57 *	.2	.4
151 L-D Saints	1	NR	NR	344	1.2	2.8
157 Ch of Brethren	2	154	104	194 *	.7	1.5
165 Ch of Nazarene	2	282	283	488	1.6	3.7
187 Chs of Christ	1	19	20	24	.1	.2
193 Episcopal	2	NR	58	185	.6	1.4
283 Luth-MO Synod	1	288	115	377	1.3	2.9
338 Part Ch of God	1	25	NR	125	.4	1.0
413 S.D.A.	1	38	NR	45	.2	.3
419 So Bapt Conv	4	733	457	922 *	3.1	7.0
448 Un Methodist	26	3,828	1,273	4,814 *	16.2	35.7
487 Wesleyan	7	86	370	685	2.9	6.6
CARROLL	146	33,288	14,184	74,222 *	48.2	100.0
053 Assemb of God	2	456	560	578	.4	1.2
056 As Ref Free Ch	3	294	NR	325	.2	.4
058 Bahai	1	55	NR	55	-	.1
071 Brethren (Asth)	1	70	62	89 *	.1	.1
078 Buddhist	1	NR	NR	NR	-	-
081 Catholic	4	NR	NR	28,894	19.0	38.7
087 Chr Ch&Chs Cr	1	141	NR	180 *	.1	.2
127 Ch God (Cleve)	3	438	420	562 *	.4	.8
145 Ch God Prophecy	1	46	NR	58 *	-	.1
151 L-D Saints	2	NR	NR	743	.5	1.0
157 Ch of Brethren	7	1,184	682	1,508 *	1.0	2.0
185 Ch of Nazarene	2	145	181	198	.1	.1
187 Chs of Christ	3	183	217	272	.2	.2
171 Ch God-Gan Con.	4	113	197	230 *	-	-
207 E.L.C.A.	22	6,978	2,852	16,482	11.1	14.1
221 Free Methodist	1	23	31	31	-	-
226 Friends-USA	1	105	NR	124 *	-	-
253 Int Fourq Gos	1	125	123	159 *	.1	.1
283 Luth-MO Synod	1	214	174	279 *	.1	.1
286 E.P.M Mennonite	1	80	NR	76 *	.1	.1
288 Mennonite USA	1	27	22	34 *	-	-
355 Presb Ch (USA)	3	588	303	721 *	.5	1.1
356 Presb Ch Amer	1	1,529	1,400	1,653	1.2	2.3
403 Salvation Army	1	16	18	15	-	-
413 S.D.A.	1	215	NR	256	.2	.5
419 So Bapt Conv	9	3,128	1,472	3,984 *	2.6	5.4
435 Unitarian-Univ	1	103	NR	131 *	.1	.1
443 Un C of Christ	11	2,357	901	3,002 *	2.0	4.0
449 Un Methodist	42	11,489	4,037	14,832 *	9.7	19.7
467 Wesleyan	2	0	0	0	-	-
486 Jewish Est	1	NR	NR	500	.3	.7
488 Indep.Non-Char	2	3,150	300	3,300	2.2	4.4
CECIL	82	11,888	5,831	28,333 *	38.6	100.0
017 Amer Bapt Asen	1	50	NR	64 *	.1	.2
053 Assemb of God	1	235	328	437	.5	1.7
056 Bahai	0	6	NR	6	-	-
081 Catholic	8	NR	NR	8,289	10.8	35.2
127 Ch God (Cleve)	3	276	132	352 *	.4	1.3
145 Ch God Prophecy	1	46	NR	58 *	.1	.2
151 L-D Saints	1	NR	NR	282	.3	1.0
185 Ch of Nazarene	3	313	282	474	.6	1.8
187 Chs of Christ	4	106	121	142	.2	.5
193 Episcopal	5	NR	485	1,440	1.7	5.5
207 E.L.C.A.	1	120	80	184	.2	.8
227 Mennonite/Other	1	12	NR	15 *	-	.1
328 Old Ord Amiah	1	55	NR	70 *	.1	.3
355 Presb Ch (USA)	8	858	419	1,083 *	1.3	4.2
356 Presb Ch Amer	1	85	153	197	.2	.7
360 Prim Bapt Church	1	NR	NR	NR	-	-
413 S.D.A.	3	358	NR	427	.5	1.6
419 So Bapt Conv	9	3,484	1,419	4,449 *	5.2	16.9
448 Un Methodist	31	5,533	2,272	7,084 *	8.2	26.8
488 Indep.Non-Char	1	350	200	350	.4	1.3
CHARLES	78	18,678	7,137	48,138 *	38.9	100.0
019 Amer Bapt USA	2	99	94	127 *	.1	.3

Perfil religioso de los Condados en Baltimore y sus alrededores.



Fuente: Monte Shalin, Katty Arevalo Castro, Alex & Shannon Reyes y Eunyoung Seo, *An Information Base for Vision and Mission Baltimore Metro Initiative* (Columbia, MD: Columbia Union Conference Center for Creative Ministry, 2002), 10-15.

Perfil religioso de los Condados en Baltimore y sus alrededores, – Continuación.

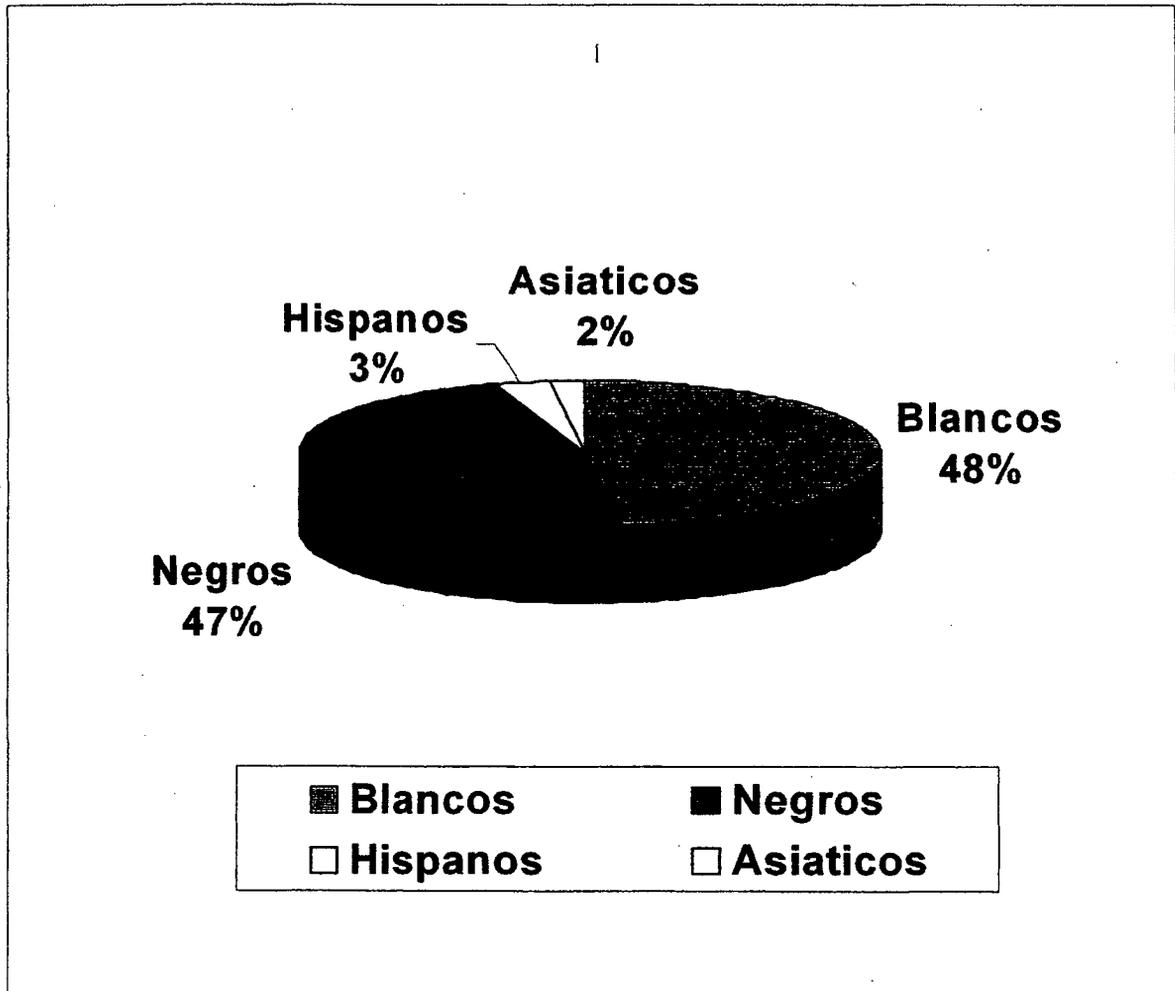


Iglesias Adventistas del Séptimo Día en el área metropolitana de Baltimore

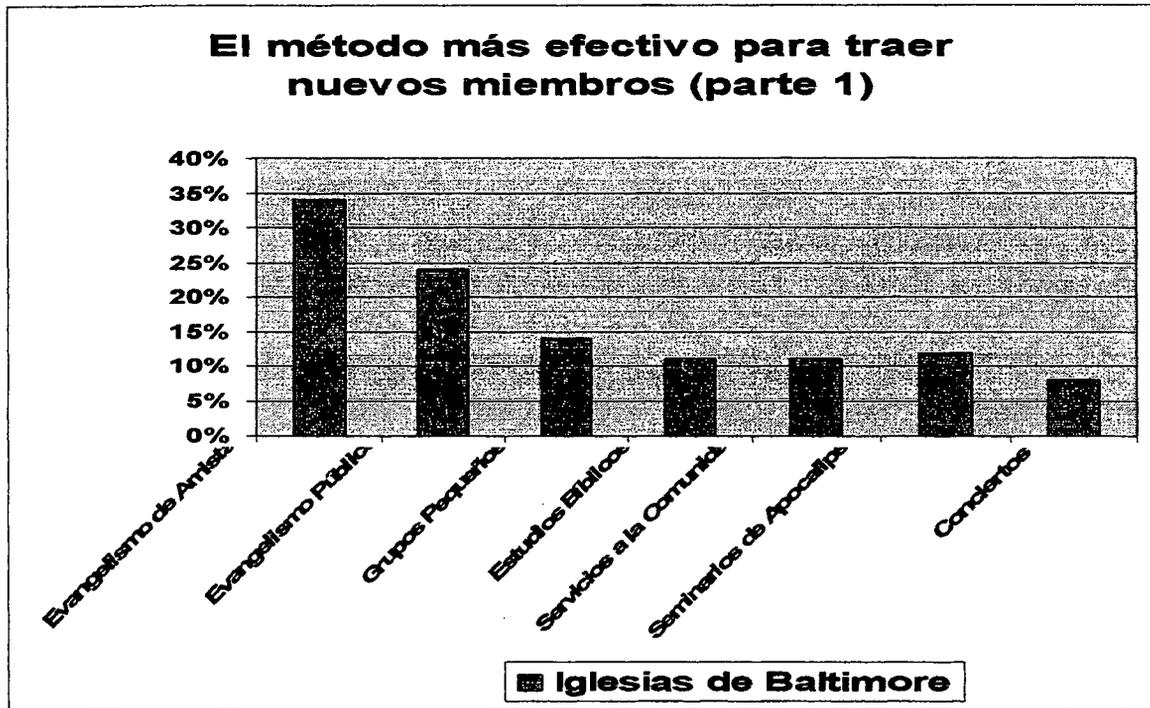
Iglesias	Código Postal	Año Inicio	Lenguaje	Personas Miembros	Bautismos Profesión fe	
Aberdeen	21001	1992	Inglés	53	9	
Altholton	21044	1957	Inglés	500	93	
Annapolis	21401	1996	Inglés	53	14	
Baltimore City	21201	1990	Inglés	70		
Baltimore First	21042	1888	Inglés	341	37	
Baltimore Korean	21144	1975	Coreano	162	26	
Baltimore Spanish	21201	1989	Español	171	67	
Beacon Light	21401	1950	Inglés	107		
Bell Branch	21045	1970	Inglés	100	3	
Berea Temple	21217	1930	Inglés	925	40	
Brooklyn	21225	1947	Inglés	84	11	
Cherry Hill	21225	1972	Inglés	140		
Columbia Com.	21040	1996	Inglés	120		
Dundalk	21225	1940	Inglés	142	32	
Edmonson Heights	21229	1975	Inglés	400		
First Maranatha	21218	1979	Inglés	150		
Glen Burnie	21061	1940	Inglés	115	19	
Liberty Heights	21224	1971	Inglés	600		
Linthicum	21090	1969	Inglés	117	23	
Miracle Temple	21223	1978	Inglés	350	30	
New Macedonia	21206	1990	Inglés	65		
Norrisville	21132	1975	Inglés	76		
Pasadena	21122	1972	Inglés	67	18	
Pikesville	21208	1980	Inglés	370	137	
Reisterstown	21136	1950	Inglés	122	14	
Sharon	21204	1960	Inglés	250		
Triadelphia	21029		Inglés	200	18	
Westminster	21157	1975	Inglés	221	18	
White Marsh	21237	1970	Inglés	276	83	
Wilna	21085	1950	Inglés	135		

Fuente: Sahlin y otros, 17. La parte de bautismos y profesión de fe son datos obtenidos por la Chesapeake Conferencia de los Adventistas del Séptimo Día, entre los años 2000-2004.

Grupos étnicos en las Iglesias Adventistas de Baltimore

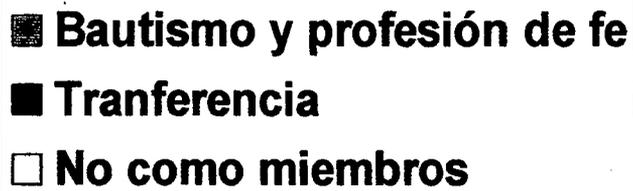


Fuente: Sahlin y otros, 28.

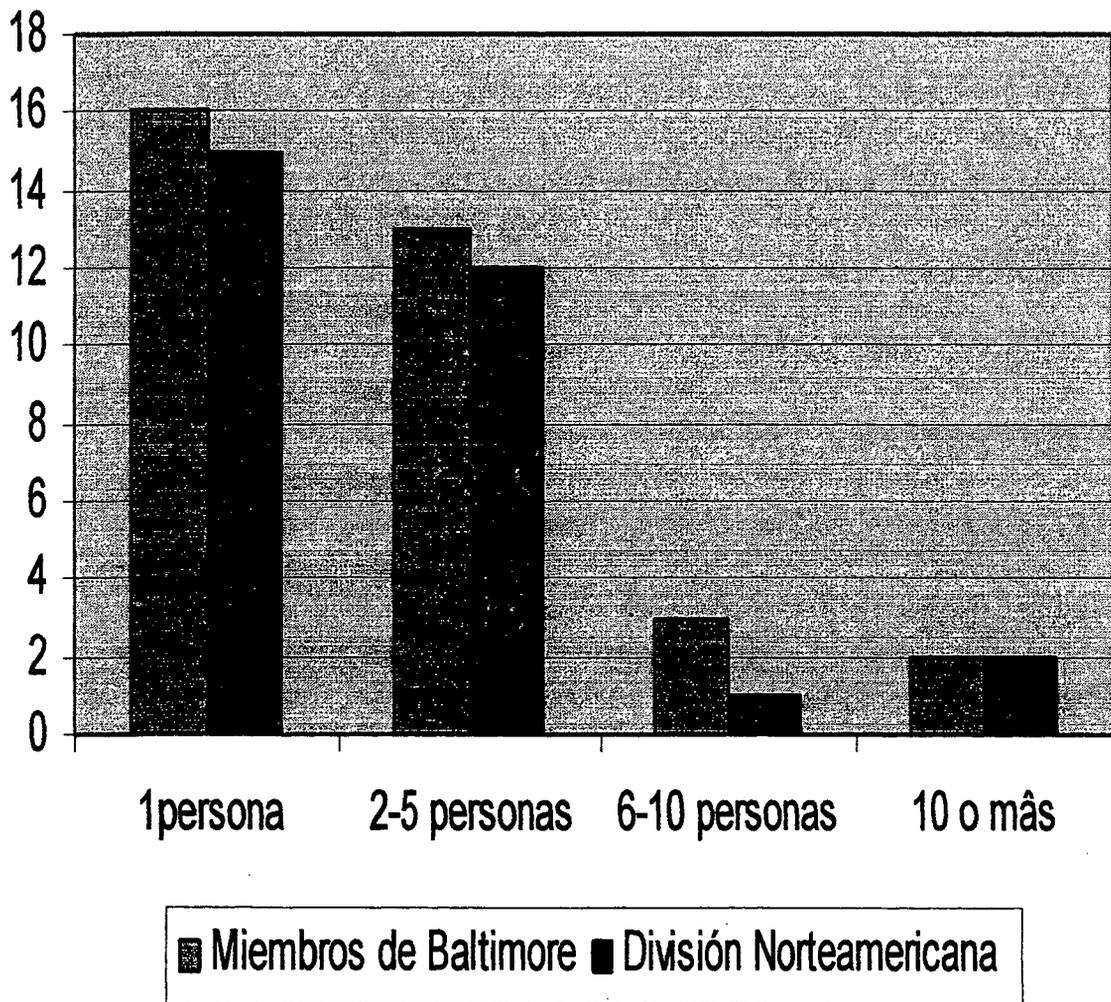


Fuente: Sahlin y otros, 56.

Como llegan a ser miembros de Iglesia

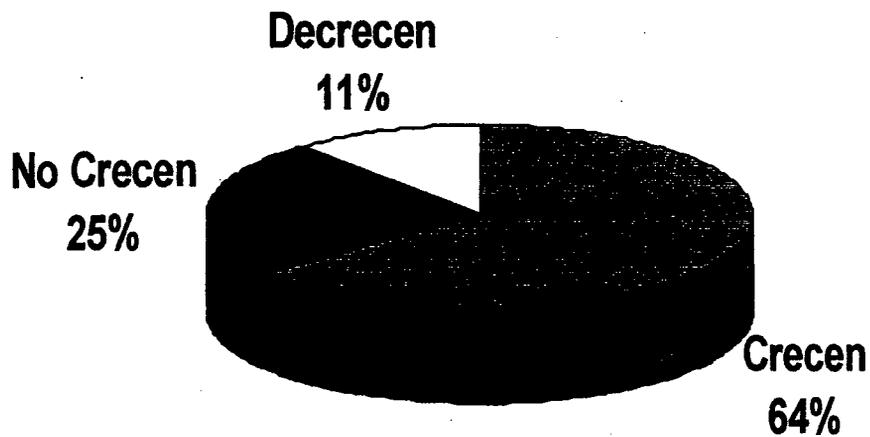


Los miembros han traído en tres años nuevas personas a la iglesia



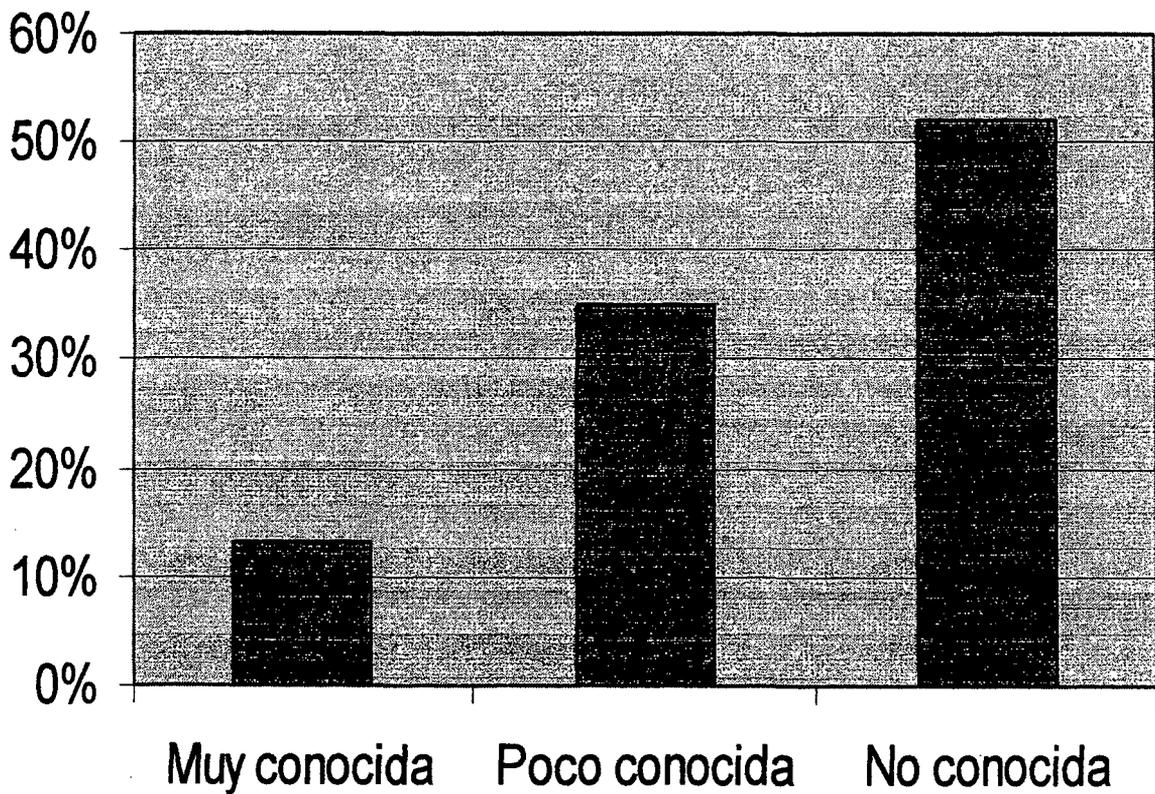
Fuente: Sahlin y otros, 53.

Porcentaje del Crecimiento de Iglesias Adventistas en Baltimore



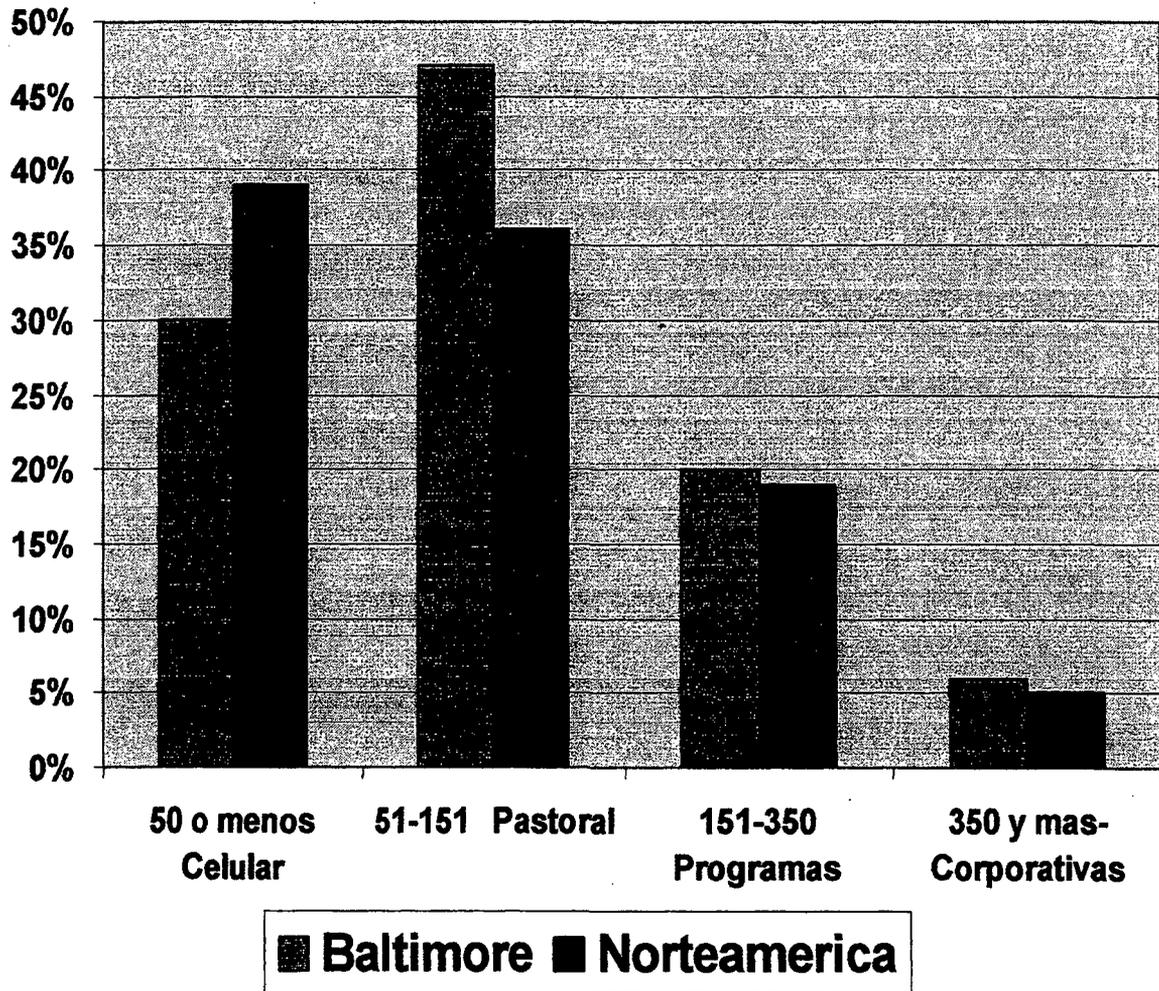
■ Crecen ■ No Crecen □ Decrezen

Cuan conocida es la iglesia adventista en el area metro de Baltimore



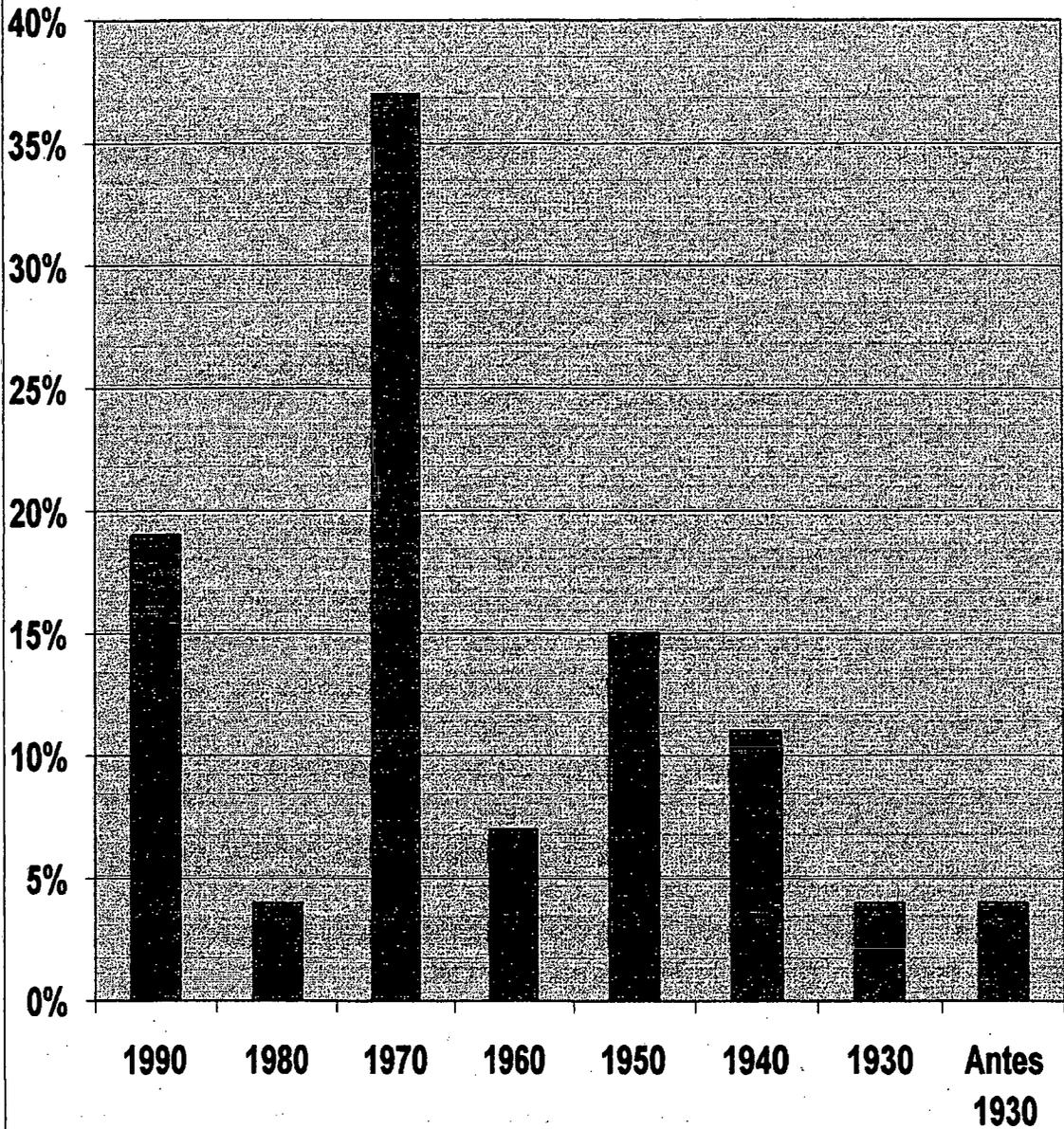
Fuente: Sahlin y otros, 55

Tamaño de iglesias según asistencia a cultos



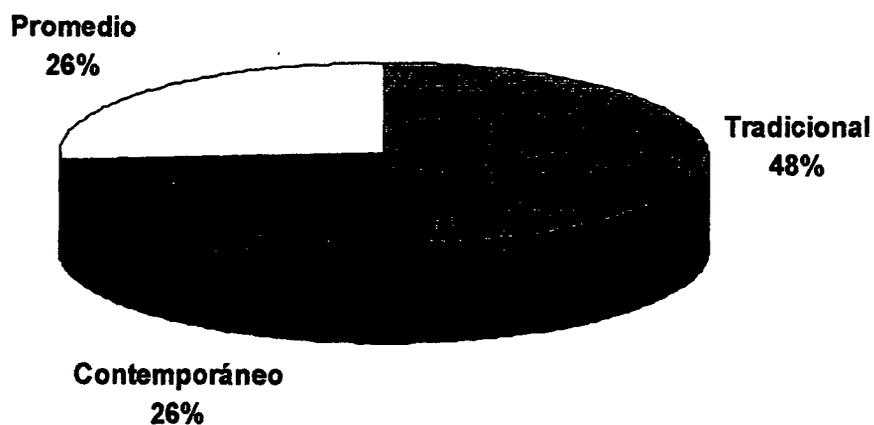
Fuente: Sahlin y otros, 26.

Fechas de comienzo Iglesias Adventistas en Baltimore



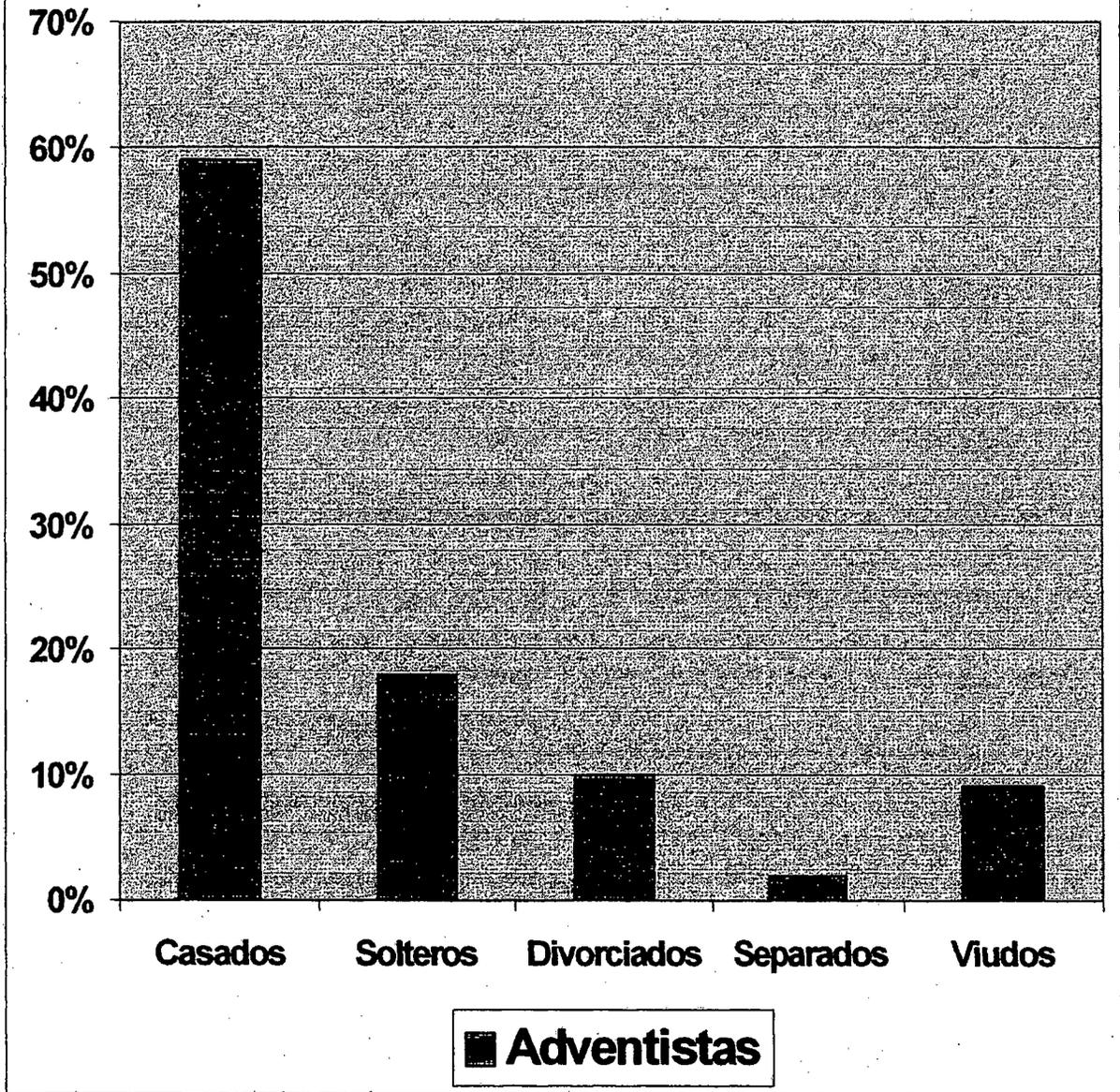
Fuente: Sahlin y otros, 27.

Estilos de Cultos comparado al promedio de Iglesias Adventistas en Norteamérica



■ Tradicional ■ Contemporáneo □ Promedio

Estado Matrimonial

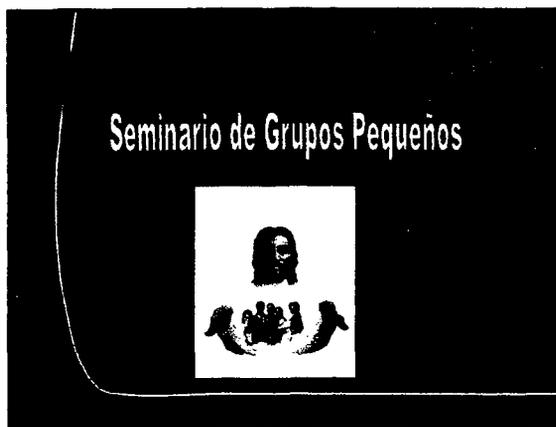


Fuente: Sahlin y otros, 29.

APÉNDICE D

MATERIALES DE SEMINARIOS

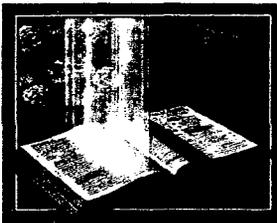
1. Seminario de grupos pequeños.
2. Seminario de desarrollo natural de la iglesia.
3. Seminario Plan FE: formación espiritual.
4. Seminario ¿Cómo organizar un programa de evangelismo?



Es una orientación de Dios:

“La formación de grupos pequeños como base del esfuerzo cristiano, me fue presentada por Uno que no puede errar”.

Servicio Cristiano, 72.

FUNDAMENTO BIBLICO DE LOS GRUPOS PEQUEÑOS

Es un principio bíblico En el Antiguo Testamento



**Creación
Hagamos al hombre a nuestra imagen.
Génesis 1:26**

**Es un principio bíblico
En el Antiguo Testamento**



Diluvio

**Noe y su familia,
un grupo de
ocho personas**

**Es un principio bíblico
En el Antiguo Testamento**



**Escogió Moisés
varones llenos de
virtud... y los puso
por jefes sobre el
pueblo, sobre mil,
sobre cien, sobre
cincuenta, y sobre
diez.**

Exodo 18:17-25

**Es un principio bíblico
En el Nuevo Testamento**

**Jesús "estableció a
doce, para que
estuviesen con él,
y para enviarlos a
predicar."**

Marcos 3:13-15



**La organización de
grupos de doce
apóstoles a fin de
establecer el
reino de Cristo.**

Mateo 10:1-4

(Hechos 2:42-47 ; 16:40; 20:20)

Perseveraban unánimes en el templo y en las casas

Desarrollaban una estrecha amistad de compañerismo

Sus cultos se caracterizaban con alabanzas, alegría, fervor y sencillez

Diariamente crecieron como iglesia en cantidad y calidad

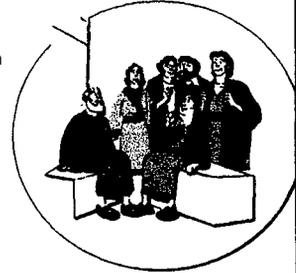


**La
organización
de la iglesia
apostólica.**

**Es un principio bíblico
Hogares Iglesia
en la Iglesia Primitiva**

**"Perseverando cada
día en el templo y
partiendo el pan en
las casas..."**

Hechos 2:46



**Es un principio bíblico
Hogares Iglesia
en la Iglesia Primitiva**

**"Y todos los días,
en el templo y por
las casas, no
cesaban de
enseñar y predicar
a Cristo."**

Hechos 5:42



**Es un principio bíblico
Hogares Iglesia
en la Iglesia Primitiva**

**Pedro "llego a casa
de Maria la madre de
Juan, el que tenia
por sobrenombre
Marcos, donde
muchos estaban
orando."**

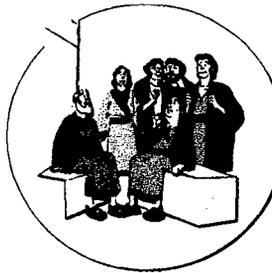
Hechos 12:12



**Es un principio bíblico
Hogares Iglesia
en la Iglesia Primitiva**

**"Nada que fuese útil
he rehuido de
anunciaros y
enseñaros
públicamente y por
las casas."**

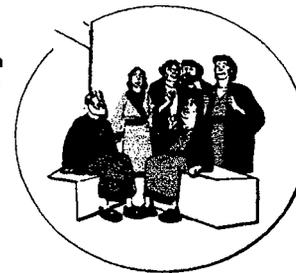
Hechos 20:20



**Es un principio bíblico
Hogares iglesia
en la Iglesia Primitiva**

**"Aquila y Priscila, con
la iglesia que esta en
su casas, os
saludan."**

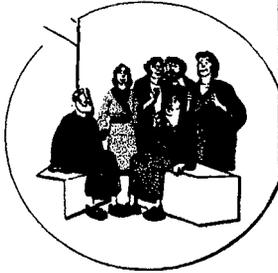
1 Corintios 16:19



**Es un principio bíblico
Hogares Iglesia
en la Iglesia Primitiva**

**"Salud a los
hermanos que estan
en Laodicea, y a
Ninfas y a la iglesia
que esta en su
casa."**

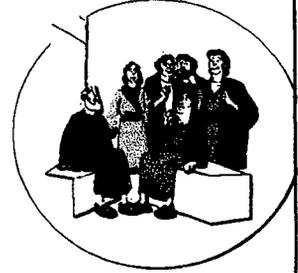
Colosenses 4:15



**Es un principio bíblico
Hogares Iglesia
en la Iglesia Primitiva**

**Pablo, al hermano
Flemón, "y a la
iglesia que esta en
su casa..."**

Filemón 2



Los cristianos de la Edad Media.



- Los Valdenses formaron grupos en medio de las montañas.

"La iglesia de los Valdenses se asemejaba ala iglesia del los tiempos apostólicos" (EGW, CS, 73)

- Los anabaptistas formaban grupos pequeños

Los pioneros de la Iglesia Adventista



"Al comienzo nos reuníamos para el culto y presentábamos la verdad a aquellos que venían a escuchar en casas privadas, en cocinas grandes, en bosques y edificios escolares..." (EGW, TM, 23)

**PORQUE DEBEMOS
ORGANIZARNOS EN
GRUPOS PEQUEÑOS ?**



**CONSEJOS DEL ESPIRITU DE
PROFESIA**

1. Es un plan divino



"La formación de pequeños grupos como base del esfuerzo cristiano me ha sido mostrado por uno que no puede errar"

(EGW, 3JT, 84)

2. Cada iglesia debe contar con grupos bien organizados

“Haya en cada iglesia grupos bien organizados de obreros para trabajar en el vecindario... Dejad que esta obra se introduzca sin demora y la verdad será como fermento en la tierra”.

(EGW, RH, 29 Septiembre, 1891. 12)



“Si hay muchos miembros en la iglesia, organicense en pequeños grupos para trabajar no solo por los miembros de iglesia sino en favor de los incrédulos... Organicen nuestras iglesias en grupos para servir. Unansen diferentes personas para trabajar como pescadores de hombres. Procuren arrancar almas de la corrupción del mundo y llevarlas a la pureza salvadora del amor de Cristo”

(EGW, 3JT, 84)



3. Debe haber una seria preocupación para organizar grupos

“La iglesia de Cristo sobre la tierra fue organizada con propósitos misioneros, y el Señor desea ver a la iglesia entera ideando formas y medios por los cuales todos puedan escuchar del amor de Cristo”

(EGW, 6T, 29)



“Porque los cristianos no sienten una preocupación más profunda e intensa por aquellos que están lejos de Cristo? Porqué no se reúnen dos o tres para rogar a Dios por la salvación de alguien en especial, para después hacer lo mismo por alguna otra persona?. Que en nuestra iglesia se formen grupos de compañerismo para este servicio”

(EGW, 7 TC, 21)

4. Produce reavivamiento en las iglesias

En cada iglesia debe haber grupos misioneros bien organizados para trabajar en el vecindario de esa iglesia. Cuando tales fuerzas comiencen a trabajar en todas nuestras iglesias, habrá un poder renovador, reformador y vigorizante, una reforma de enérgico poder en las iglesias, porque los miembros estarán haciendo la verdadera obra que Dios le ha dado para realizar”.

(EGW, MB, 112)



5. Hay mejor resultado en la ganancia de almas

“La presencia de Cristo en la familia, en el hogar o en pequeños grupos de reuniones en casas particulares, gana a menudo más almas para Jesús que los sermones predicados al aire libre a la muchedumbre agitada en salones y capillas”.

(EGW, OE, 201)



Es el plan de Dios para la iglesia en el tiempo del fin

• Para las iglesias grandes:

“Si hay en la iglesia un gran número de miembros, conviene que se organicen en grupos pequeños a fin de trabajar...”

Servicio Cristiano, 72.



Es el plan de Dios para la iglesia en el tiempo del fin

• Para las iglesias pequeñas:

“Si en un lugar hubiere apenas dos o tres que conozcan la verdad, organicense en un grupo de obreros...”

Servicio Cristiano, 72.



QUE ES UN GRUPO PEQUEÑO?



Definición

Es un conjunto de creyentes unidos en Cristo que se reúnen cada semana en el templo y en las casas para ayudarse mutuamente en el crecimiento espiritual, y el cumplimiento de la Gran Comisión Evangélica”.

1. Es un estilo de vida.



Cuando los creyentes de una iglesia se organizan en pequeños grupos y se reúnen tanto en el templo como en las casas para compartir una sincera amistad cristiana, entonces estamos hablando de un estilo de vida cristiana. En estas reuniones se animan en la fe, estudian la Biblia, comparten sus experiencias y testimonios; así mismo invitan amigos y vecinos, familiares para atender las necesidades emocionales, físicas, espirituales compartiendo las alegrías y tristezas, esto es un estilo de vida cristiana.

2. Es donde nacen y se mantienen los nuevos creyente

Quienes conocieron la verdad por medio de núcleos familiares o de grupos, la conversión y la conservación ha sido mas completa y duradera. Los pocos indices de apostasia dan evidencia de ellos, porque junto con la verdad encontraron un grupo de creyentes que le prodiga amistad, compañerismo, cuidado por los momentos de prueba.



3. Es una escuela para formar nuevos líderes



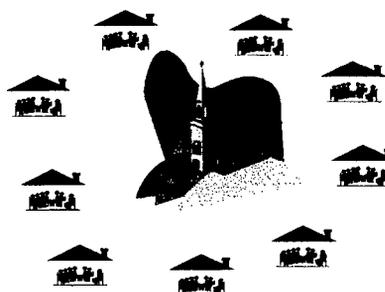
Cuando los creyentes se aproximan unos a otros, rompen barreras, prejuicios y en forma natural dentro del grupos se descubren habilidades, talentos y dones para la formación de equipos de trabajos. Cada uno de los integrantes del grupo asume función de liderazgo. Así se hace y se forman líderes de una iglesia en crecimiento.

4. Es una estructura efectiva para avanzar

Cuando la iglesia desea realizar evangelismo, o una actividad de gran envergadura, los grupos pequeños facilitan para que la iglesia pueda avanzar como un ejército bien organizado. Todos ocupan su lugar, y la mano de obra se multiplica. Desaparece el lugar par los espectadores.

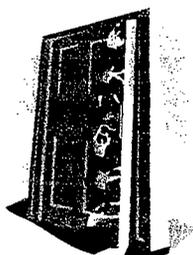


En el templo y en las casas



Hechos 5:42

CUALES SON LAS VENTAJAS DE LOS GRUPOS PEQUEÑOS?



1. APROXIMA A LOS CREYENTES

En las cartas a la iglesia leemos el consejo

- Sobrellevad a los unos las cargas de otros (Gal 6:2)
- Orad unos por otros. (Sant 5:16)
- Coyunturas que se ayudan mutuamente, (Efe 4:16)

Esta demostrado que imposible desarrollar la comunión fraternal en una iglesia de 500 o más miembros a no ser que estén organizados en grupos

2. Cuidan del rebaño

Las estadísticas de apostasía son alarmantes. Los grupos retienen la apostasía porque cada miembro esta cuidado, tiene amistad y hay contacto constante.



3. Facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje

En congregaciones grandes hay un trato generalizado y el estudio de la Biblia es general, sin embargo con los grupos es mas personalizado, la participación es mas activa. Al reunirse pocas personas hay mas tiempo para el intercambio de conocimientos y experiencias, se puede tomar tiempo para aclarar dudas. Se aplica más facilmente la verdad a la vida de cada creyente.

4. Se tiene el privilegio de servir a Dios y al prójimo

- Ley 80/20
- Cuando la iglesia esta organizada en grupos se pueden colocar las personas con los mismos intereses o dones para trabajar en diferentes ministerios. Se puede realizar el trabajo misionero en forma mas efectiva como no lo puede hacer ningún otro método

5. Logra un crecimiento explosivo de la iglesia

Las últimas investigaciones sobre crecimiento de iglesia que más han crecido en el mundo, son aquellas que se organizan en grupos pequeños.

El crecimiento tanto en calidad como en cantidad de vida cristiana es superior, porque este no es un método más, ES EL METODO.



6. Trae reforma y reavivamiento en las iglesias

Iglesias casi muertas, que por muchos años no eran ganadoras de almas y que languidecían en medio de las críticas, chismes, orgullo, hoy se levantan con un nuevo espíritu y fervor misionero que están ganando muchas almas

“Si alguna vez a sido esencial que entendamos y sigamos los métodos correctos de enseñanza e imitémos el ejemplo de Cristo, es ahora

EGW. Ev, 44.



QUE ACTIVIDADES SE DESARROLLAN EN EL GRUPO PEQUEÑO?



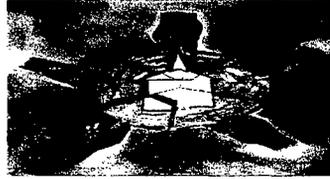
Son cuatro los componentes:

1. ADORACION: Creciendo hacia arriba
2. COMUNION: Creciendo hacia adentro
3. ESTUDIO: Creciendo en conocimiento
4. MISION O TESTIFICACION: Creciendo hacia afuera

"Que los pequeños grupos se reúnan por las noches y por la mañana para estudiar la Biblia por ellos mismos. Que tengan momentos de oración, que sean fortalecidos, iluminados y santificados por el Espíritu Santo... Que testimonio tendría de la amable relación sentida entre los compañeros de trabajo, en estos preciosos momentos mientras buscan las bendiciones de Dios! Que cada uno cuenta sus experiencias en palabras sencillas"

EGW. Testimonies (for Church, p.165)

¿CUANTAS CLASES DE GRUPOS PEQUEÑOS EXISTEN?



1. Grupos Pequeños de Discipulado



Este tipo de organización está orientado para que los integrantes de los grupos pequeños puedan desarrollarse en las actividades de servicio, cuidado de los creyentes, comunión, instrucción, evangelización, formación de nuevos discípulos

2. Grupos Pequeños de Ministerio

Estos grupos son desarrollados alrededor de ciertas actividades afines, o intereses comunes de los creyentes; específicamente con ciertos ministerios de la iglesia, por ejemplo:

- Ministerio de Oración
- Ministerio de Hospitales
- Ministerio de Música
- Ministerio de Damas
- Ministerio Diaconos etc.

3. Grupos Pequeños Especiales

Son aquellos que se organizan en el medio laboral o étnico, por ejemplo:

- Grupo Policial
- Grupo de Deportes o hacer ejercicios
- Grupo de Jubilados
- Grupo de Viudas
- Grupo de discapacitados, etc.

Características del Grupo Pequeño

- **Regularidad**
Se reúne al menos una vez por semana, en el mismo día, hora y local definido por el grupo.
- **Formación**
Los grupos son formados por region geográfica o por afinidad.
- **Tamaño**
De 3 a 12 personas. Lo ideal es dividirse en 2 cuando alcanzan 12 miembros.
- **Entrenamiento Permanente**
El Pastor entrena al Coordinador, quien entrena los Líderes, quienes entranan los miembros de los grupos.



Reuniones familiares
Cottage meetings




Grupos pequenos
Mini-iglesias
Hogares iglesias
Celulas

GRUPOS PEQUENOS

Con base en la Iglesia

Unidades de los Conquistadores

Grupos musicales

Equipos de visitacion

Clase de Escuela Sabatica

Junta de la Iglesia





GRUPOS PEQUENOS

Con base en los hogares

Seminarios del Hogar

Grupos de Companerismo Cristiano

Celulas familiares

Mini-iglesias/Unidades satelite

Hogares Iglesia



CELULAS FAMILIARES

Organizadas en base a geografia

Toman el lugar de la Reunion de Oracion

Estudios preparados por el pastor

Lideres elegidos por el pastor

Cada miembro tiene un responsabilidad

Un plan misionero por escrito

Supervisado por un anciano



HOGARES IGLESIA
(Mini-Iglesias / Unidades satelite)

Dos o tres familias voluntarias

No asistiran a la iglesia por tres meses

Tithe/offerings to mother church

Work in the neighborhood

Support: Hymnals, preachers, etc.



GRUPOS DE COMPANERISMO CRISTIANO

No enfocados en el estudio de la Biblia sino en oracion, compartir experiencias, alabanzas, y soporte mutuo.

Agenda abierta



UNIDADES EVANGELIZADORAS

Son clases de Escuela Sabatica organizadas por geografia, y que tienen un proposito misionero.

Lideres:

Maestro de Escuela Sabatica
Director misionero

Enfasis en

Oracion/testimonios
Estudio de la leccion
Visitacion a miembros ausentes
Territorio misionero

SEMINARIOS DEL HOGAR

Tienen vida limitada

(3 semanas x 3 veces a la semana)

Seguidas por evangelismo de cosecha

Solo con propósitos evangelísticos



SEMINARIOS DEL HOGAR

Fase I

Lecciones 1-9

3 dias/3 semanas

En casas

Voluntarios



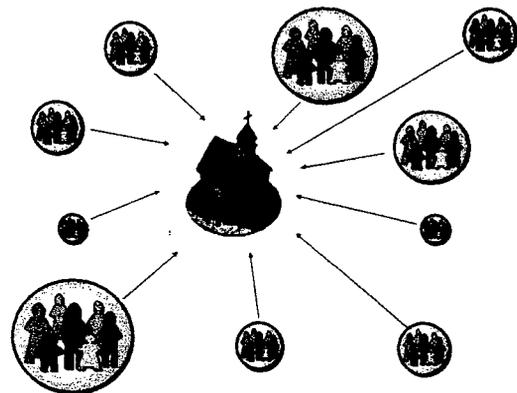
Fase II

Lecciones 10-21

3 dias/3 semanas

En la iglesia

Pastor



¿CÓMO SE ORGANIZAN LOS GRUPOS PEQUEÑOS?



La organización de los grupos es responsabilidad de toda la iglesia votado y ejecutado por la junta de iglesia.

La promoción y coordinación general recae sobre la directiva de obra misionera

La organización de un grupo pequeño requiere tiempo, y es todo un proceso que involucra la comprensión de sus propósitos, objetivos y metas.

Cuatro fases

1. PREPARACION

- Instrucción de ancianos y directos de obra misionera
- Estudiar y votar en la junta de iglesia, todo el programa
- Seleccionar los líderes de los grupos
- Instrucción a toda la iglesia, invitando a que todos participen
- Recolectión de materiales, proveyendo todo lo que sea necesario para cada grupo : Manuales, folletos, Biblias, lecciones, audiovisuales, etc.

3. EJECUCION

- Se tiene la primera reunión para coordinar, horarios, planes e instrucciones.
- Se los organiza como equipos donde se le asigna a todos una responsabilidad de acuerdo a los dones de cada uno.
- Se escoge un nombre, un himno, un texto, un lema .
- Se firma un pacto de compromiso en una hoja. Cada uno se compromete de participar, trabajar por el éxito del grupo.
- Fijar fechas para invitar amigos, parientes, vecinos, compañeros. Esto generalmente se hace dos meses después de haberse integrado el grupo
- Fijar fecha de cosechar y que los nuevos formen parte de la iglesia.

2. ORGANIZACIÓN

- Por zonas geográficas: Esta clase de grupo favorece la realización permanente de las reuniones semanales y consolidación del grupo
- Por afinidades de personas. Esta clase se une algunos en forma natural o se colocan de acuerdo
- Por grupos homogéneos: Estos son ls que se agrupan por su labor profesional, laboral o étnica

4. EVALUACION

La experiencia nos ha enseñado que la vida y el éxito del Grupo depende de la motivación, inspiración e instrucción que se de semanalmente a los líderes. A la vez cada líder comparte sus testimonios con otros líderes. Por ello es vital tener reuniones de evaluación y coordinación en forma permanente.

- El director de Obra Misionera junto con los ancianos se reúnen con todos los líderes una vez cada dos semana .
- El pastor del distrito se reúne mensualmente con los ancianos y los líderes de grupos
- Una vez por mes cada grupo presenta sus testimonios e informes y estadísticas a la iglesia como han progreso el plan de los grupos

ENTENDIENDO LAS ETAPAS DEL DESARROLLO DEL GRUPO PEQUEÑO



ETAPA I

Nacimiento e Infancia

- Formación del grupo
- Cuando el grupo se reúne por primera vez
- El coordinador explica el propósito del grupo
- El coordinador clarifica el propósito del grupo
- Las primeras impresiones son las que valen es necesario que se planifique bien el desarrollo de las reuniones de la etapa inicial
- En esta etapa el grupo dependerá del coordinador y la organización dura dos o tres reuniones.
- Provea tiempo para que cada miembro se presente, diga su trasfondo, ocupación y conversión.

ETAPA 2

Niñez

- Creciendo como grupo
- El grupo establece las normas y procedimiento en cada reunión
- Los miembros comienzan a sentirse parte del grupo. Se usa nosotros y no yo.
- Se clarifica las expectativas
- Se afirma la participación individual
- Ayuda a resolver conflictos iniciales.
- Esta etapa dura entre seis a siete reuniones

ETAPA 3

Juventud

- Tiempo de transición en el grupo.
- Las inhibiciones iniciales se han ido. Es fácil colocarse de acuerdo o no estarlo
- La labor del coordinador se desarrolla solamente como coordinador. Ve al grupo progresar en forma saludable
- Afirmar la participación , responsabilidades, y decisiones sobre programas a realizar.
- Sea constante pero flexible

ETAPA 4

Madurez

- Cumpliendo el propósito del grupo.
- La mayor tarea es mantener las relaciones interpersonales en forma armoniosa.
- Estar alertas a las crisis tales como la rutina, conflictos, normas ambiguas.
- Mantener las relaciones del grupo y procedimientos
- Estimular la continua participación y responsabilidad individual.
- Evalúe y haga los ajustes necesarios

ETAPA 5

Edad mayor y terminación

- Renovando el grupo. Puede dividirse si ha crecido
- La terminación del grupo puede ser planificado o por descuido.
- En la naturaleza la muerte o terminación no es el fin, sino la base para una nueva existencia.
- Si decide terminarlo y reprogramar su inicio, debe celebrarlo por los logros alcanzados.

¿CUALES SON LOS SECRETOS DE LOS GRUPOS PEQUEÑOS?



1. Lograr unidad y comunión
2. Tener una visión con visión y metas
3. Calidad de líderes.
4. Selección de miembros
5. Descubrimiento de dones
6. Un compromiso sagrado

7. Reunión espiritual contagiante
8. Atención a las necesidades
9. Alta calidad de amor fraternal
10. Una escuela de Líderes
11. Suficientes materiales de testificación
12. Reunión semanal de líderes

¡CUIDADO CON LOS GRUPOS PEQUEÑOS!



Situaciones que podrían afectar la salud y el crecimiento de un grupo

1. Cuando el líder no sabe a donde va.
2. Cuando los miembros son obligados a participar
3. Cuando se tienen reuniones paralelas en los templos
4. Cuando las reuniones en casa se asemejan a los cultos del templo
5. Cuando se colocan en competencia a los grupos
6. Cuando solo es por cumplir un programa
7. Cuando no se es flexible en horario, lugar y material.

SI ERES LIDER DE UN GRUPO PEQUEÑO

1. Forme un equipo unido de calidad
2. Siga el ejemplo de Jesús
 - Jesús oró antes de llamar a los doce (Luc 6:12-16)
 - Eligió su pequeño grupo (Mar 3:13-19)
 - Enseño en grupos pequeños (Mat 13:36)
 - Desarrolló con ellos amistad y compañerismo
 - Los entrenó para predicar y curar (Luc 9:1,2)
 - Realizó Milagros en grupos pequeños (Luc 9:14)
 - Les envió a testificar (Mat 28:19, 20)
 - Evaluó los resultados y continuó enseñando. No los abandonó

3. Establezca la mejor relación

- Patron-empleado
 - Profesor-alumno
 - Padre-Hijo
4. Ponga como su meta personal formar otros líderes
 5. Delegue responsabilidades y enseñe a hacerlo

4. Enseñe como pescar hombres
5. Sea un buen ejemplo.
6. No apague el entusiasmo.
7. Coloque sorpresas y novedades
8. Utilice el valor del reconocimiento.

LA IGLESIA CRECE CUANDO EL LIDER CRECE JUNTO CON SU GRUPO PEQUEÑO.

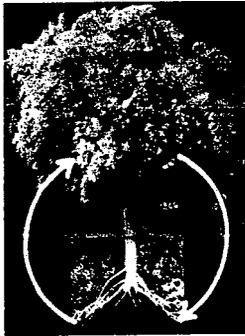
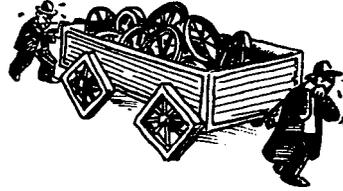
DESARROLLO NATURAL DE LA IGLESIA

Blanco 1:	Blanco 2:	Blanco 3:
Los 8 características cualitativas	La estrategia del factor mínimo	Los 8 principios bióticos
¿Qué deberíamos hacer ?	¿Cuál es el deber de hacerlo ?	¿Cómo deberíamos hacerlo ?
Contenido	Contenido	Contenido
Parte 1	Parte 2	Parte 3

Ocho características básicas de una iglesia saludable

Christian Schwarz

PORQUE TENEMOS TANTAS
DIFICULTADES CON EL CRECIMIENTO
DE IGLESIA?



Abandonemos los programas concebidos por el hombre y volvámonos a los principios divinos del crecimiento. Estos son basados en el principio biótico

¿Qué significa «desarrollo natural de iglesia»?

Liberación de los

con los cuales Dios mismo edifica Su Iglesia



Muchos conceptos del crecimiento de iglesia se quedan a flor de tierra por así decirlo. Fijando la vista solo en la cantidad del fruto, sin ver las raíces que producen dichos frutos

LA CLAVE ES EL POTENCIAL BIOTICO



Aprendamos de la creación divina: Desde los minúsculos microorganismos hasta los complicados mecanismos de funcionamiento del cosmos, por doquier encontramos el principio de la auto-organización

Tres fuentes de los principios de desarrollo natural de la iglesia

1. Por estudios empíricos
2. Por observación de la naturaleza
3. Por el estudio de los textos bíblicos

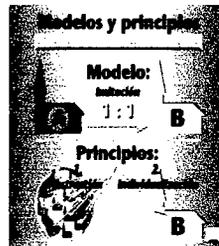
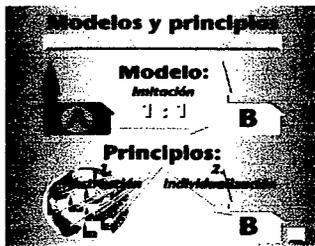
DIFERENCIAS ENTRE EL DESARROLLO NATURAL DE LA IGLESIA Y LOS CRITERIOS ACTUALES DE CRECIMIENTO DE IGLESIAS.

Se rechaza el pensamiento pragmático o técnico (Instituciones, programas y métodos) actuales de crecimiento de iglesia.

No usa el criterio cuantitativo (cantidad) como base sino más bien el cualitativo (calidad). Como clave del desarrollo de la iglesia

No pretende producir el crecimiento, sino su objetivo es liberar los automatismo del crecimiento con los que Dios mismo edifica su iglesia. Trata de visualizar ese algo que le esta impidiendo crecer

Lo que podemos aprender de otras iglesias y lo que no



MODELO

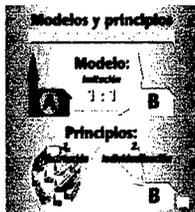
Es el intento aplicar a nuestra propia situación el programa de una iglesia que ha tenido éxito

"Hagan como nosotros y ustedes también tendrán éxito"

PRINCIPIO

1) Abstracción

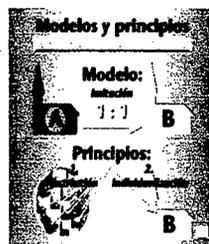
Es el examen de iglesias grandes y pequeñas, para descubrir los elementos universales de crecimiento de iglesia y saber cuales no se pueden aplicar en forma general a todas la iglesias



PRINCIPIO

2) Individualización

Se utiliza el principio o los principios aplicables a una situación específica de iglesia

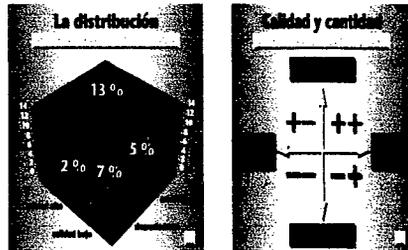


QUE ES LO QUE LAS IGLESIAS EN CRECIMIENTO HACEN REALMENTE EN FORMA DIFERENTE?

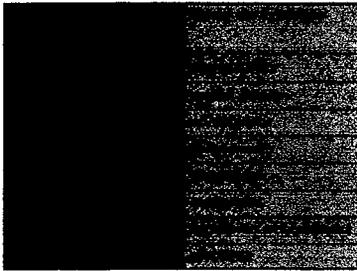


Christian A. Schwartz y su equipo realizaron el estudio que se convirtió en el proyecto de investigación más extenso jamás realizado sobre las causas del crecimiento de iglesia

Clave para entender los resultados de las encuestas



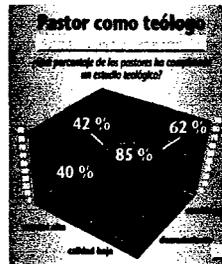
LAS 8 CARACTERISTICAS CUALITATIVAS DEL CRECIMIENTO DE IGLESIA



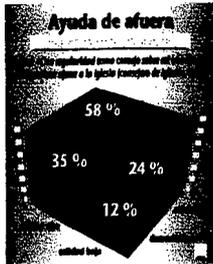
Característica cualitativa # 1

LIDERAZGO CAPACITADOR

Estilo de liderazgo



Los estudios teológicos se relacionan en manera marcadamente negativa, tanto con le crecimiento como con la calidad de la iglesia



Lider capacitador
 La disposición de buscar ayuda exterior es la que guarda la relación más positiva con calidad y crecimiento

Característica cualitativa # 2

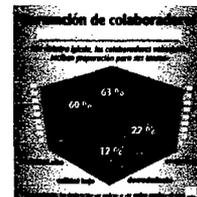
MINISTERIO SEGUN DONES

Quando los creyentes actúan según sus dones espirituales, no trabajan por fuerza propia, sino que el Espíritu de Dios actúa a través de ellos

Ninguna de las ocho características cualitativas influye con tanta claridad en la vida personal como en la vida de la iglesia. Esto es a saber el colocar en práctica el ministerio de dones.

Hay tres efectos que se producen cuando actuo según los dones espirituales:

1. Soy más feliz
2. Soy más eficiente
3. Soy más mal interpretado por otros creyentes



En ejercicio de dones salta a la vista la diferencia entre iglesias de calidad alta y en crecimiento.

La formación de colaboradores tiene la mayor relación con el crecimiento de iglesia

Característica cualitativa

3

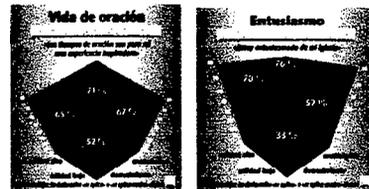
ESPIRITUALIDAD FERVENTE

En iglesias donde se puede advertir tendencias legalistas, el fervor espiritual se encuentra en estado de subdesarrollo

La investigación puso de relieve que la espiritualidad de los creyentes no depende de un determinado estilo ya sea carismático o no. No depende de determinadas prácticas espirituales o litúrgicas o legalistas.

El punto que se diferecian las iglesias que crecen cualitativamente en su espiritualidad es:

Viven los creyentes con entusiasmo, se entregan a la vida de oración, y estudio de la Biblia con fe, inpetu y pasión?



Hay una relación estrecha entre el crecimiento de iglesia y los momentos de comunión personal con Dios, ya sea por la oración o estudio de la Palabra.

El entusiasmo con que se vive la fe, siempre va paralelo con un entusiasmo por la propia iglesia

Característica cualitativa

4

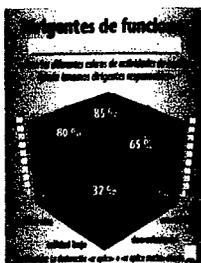
ESTRUCTURAS FUNCIONALES

FORMA (EXTRACTURA) Y VIDA (FUNCIONAL)

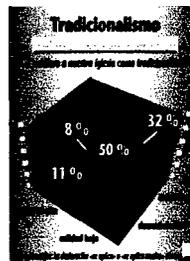
Ya en la creación se establece la relación entre extracturas y la vida. Cuando se crea algo se forma y configura, pero la forma sola es un montón de masa amorfa.

Cuando el Espíritu de Dios se pone en un montón de masa amorfa (polvo, barro) le da forma y surge la vida, empieza a funcionar.

Un acto de Creación similar surge hoy día cada vez que, en cualquier parte de la tierra, Dios derrama su Espíritu en la iglesia, dándole forma y vida.



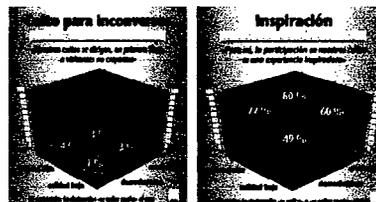
Esta característica hace posible la multiplicación del trabajo. La función de los dirigentes responsables no solo es dirigir, sino también formar a otros líderes



Por primera vez se logró demostrar de manera real que el tradicionalismo, tan extendido en la cristiandad, tiene una relación inversa tanto con el crecimiento como con la calidad de las iglesias.

Característica cualitativa # 5

CULTO INSPIRADOR



El culto dirigido a no creyentes no tiene nada que ver con el crecimiento de la iglesia.

La pregunta es: si el culto a significado una experiencia inspiradora? Esto si es directamente proporcional a su calidad y crecimiento cualitativo.

Podemos dirigir nuestros cultos en exclusiva a creyentes o a no creyentes, podemos utilizar en ellos un lenguaje eclesiástico o un lenguaje secular. Podemos celebrarlos en forma ordenada o libre y nada de esto es esencial para el crecimiento de la iglesia.

Es el criterio de "inspiración" el que hace la diferencia entre las iglesias en crecimiento de las iglesias en decrecimiento o estancamiento

El término inspiración proviene del latín "Inspiratio" (inspiración que proviene del Espíritu de Dios). Es evidentes que el Espíritu Santo cuando actúa, ejerce efectos concretos tanto en el desarrollo como en la atmósfera que se respira en el culto. La gente lo nota y dice me ha gustado el culto y regresa nuevamente.

Característica cualitativa

6

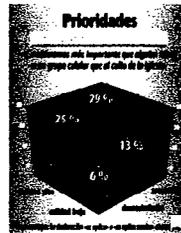
CELULAS INTEGRALES

GRUPOS CELULARES SON EL PILAR PRINCIPAL DEL CRECIMIENTO DE IGLESIA

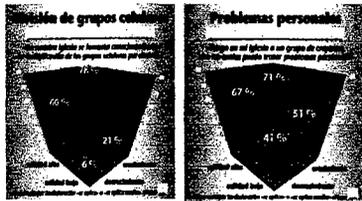
Si tuviésemos que señalar uno de los principios como el "más importante", no cabría la duda que éste sería la multiplicación de grupos celulares

Las investigaciones confirman que, mientras mayor sea una iglesia, más importante resulta el trabajo de los grupos celulares para que se pueda continuar con el crecimiento.

GRUPOS CELULARES O CULTOS?



Encontramos que los que opinan que era más importante asistir a grupos de célula que asistir al culto pertenecían en mayor medida a iglesias con alto índice de crecimiento cualitativo y cuantitativo



Los cuadros indican que el tema de grupos de células están fuertemente relacionadas en un crecimiento cualitativo y cuantitativo de la iglesia

Característica cualitativa

7

EVANGELISMO SEGUN LAS NECESIDADES

El crecimiento de la iglesia es inconcebible sin evangelismo. De que otra forma va a crecer la iglesia si no es a través del proceso de compartir el evangelio para atraer cada vez a más personas a la iglesia de Jesucristo?

Este proceso generalmente recibe el nombre de "evangelismo".

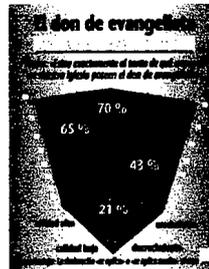
TODO CREYENTE ES UN EVANGELISTA?

Las investigaciones refutaron esta tesis que era defendida entre los círculos evangelizadores que dice: "Todo creyente es un evangelista".

El meollo de este lema es que el cometido y la responsabilidad de todo creyente es colocar a disposición de la Gran Comisión sus dones específicos. Pero, eso, de ninguna manera, hace de cada creyente un evangelista. Solo es evangelista aquel a quien Dios dio ese don espiritual.

Peter Wagner sostiene en sus investigaciones, que este don sólo lo tienen un 10% de los cristianos

El estudio muestra que en las iglesias con alto índice cualitativo, los dirigentes reconocen a los creyentes que poseen el don del evangelismo y los estimula y apoya en su ministerio



Uno de los principios de evangelización más importantes es diferenciar entre los creyentes a quienes Dios ha dado el don de evangelizar y aquellos que no poseen dicho don

Característica cualitativa

8

RELACIONES AFECTIVAS

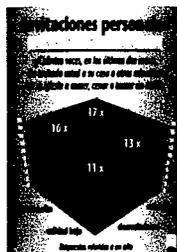
Las investigaciones afirman que hay una relación muy significativa entre la capacidad de amar de una iglesia y su potencial de crecimiento

Las iglesias en crecimiento poseen por lo general un coeficiente afectivo significativamente superior de la iglesias estancadas en el decrecimiento.

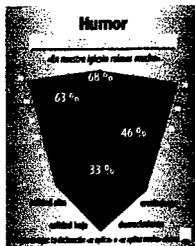
Los efectos del amor cristiano es obra de Dios. Ese autentico amor vivido entre los creyentes le confiere a la iglesia una fuerza de atracción mucho mas efectiva que cualquier programa evangelistico basados en la predicacion verbal.

Los seres humanos no necesitan hablar del amor, necesitan experimentar los efectos del amor cristiano en sus vidas.

COEFICIENTE AFECTIVO EN LA IGLESIA

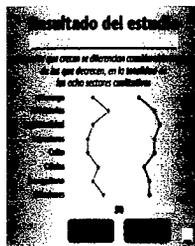


El tiempo que pasan juntos los miembros fuera de las actividades de la iglesia, la frecuencia que se invitas a comer, cenar o tomar algo juntos. La forma que los creyentes se hacen elogios y cumplidos, tiene efectos inmediatos en el crecimiento de la iglesia

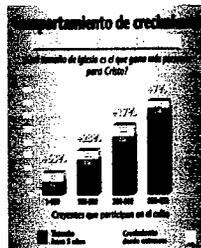


El tiempo que dedican a reir entre si, tiene una correspondencia significativa con el crecimiento de iglesia. Muchos no le dan importancia a esto, ni es tema dentro de la literatura de crecimiento de iglesia.

NO DEBE FALTAR NINGUNA CARACTERISTICA CUALITATIVA

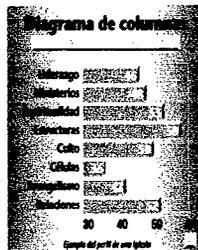


La diferencia cualitativa entre las iglesias que crecen y aquellas que no crecen. La encuesta de mas de mil iglesias en cinco continentes mostró que las iglesias en crecimiento tienen como promedio a todos los ocho aspectos claves del crecimiento cualitativo, en contraste con las iglesias que decrecen. El crecimiento de iglesia es efectivo con un conjunto de factores



Al aumentar el tamaño de la iglesia baja drásticamente el porcentaje de crecimiento. En tanto que las cantidades de personas nuevas ganadas en cinco años permanece invariable en todas las cuatro categorías

NO DEBE FALTAR NINGUNA CARACTERISTICA

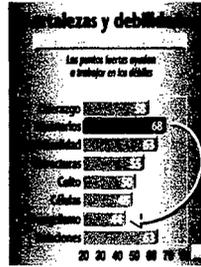


Al colocar nuestra atencion en el factor mínimo las demás cualidades también se fortalecen. La iglesia debe trabajar simultaneamente con los ocho factores



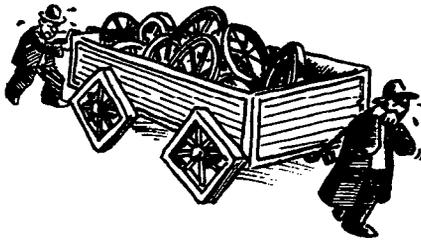
En la imagen del barril del mínimo las tabla corresponde a las ocho cualidades cualitativas del crecimiento.
El agua significa la cantidad
La tabla más corta del barril determina la cantidad de agua que puede retener.

FACTOR MINIMO Y FACTOR MAXIMO

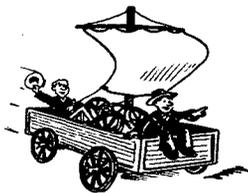


Cuando el factor mínimo es evangelismo y entonces el máximo es ministerios por dones. Se debe emplear los dones en beneficio del ministerio evangelístico

PORQUE TENEMOS TANTAS DIFICULTADES CON EL CRECIMIENTO DE IGLESIA?



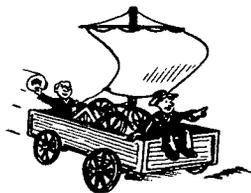
DESARROLLO DE LA IGLESIA CON EL PODER DEL ESPIRITU SANTO



Significa :
Dejar de empujar la iglesia con nuestra propia fuerza



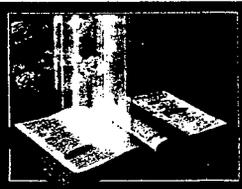
Significa :
Descargar las ruedas que el mismo carro transporta
Abandonar la presunción de querer rendir honra a Dios con el uso de ruedas cuadradas



Significa :

izar las velas escondidas y pedir a Dios que su
Espíritu sople fuertemente.

PLAN FE FORMACION ESPIRITUAL



PLAN FE
FORMACION ESPIRITUAL

La FORMACION ESPIRITUAL es el movimiento de la vida entera en dirección a la palabra de Dios.

Es abrir cada área de la vida a la relación íntima con Dios, permitiéndole hacer su voluntad



VISION

- ➔ **Es el encuentro personal con Cristo. "Viendo al invisible"**
- ➔ **Es la visión que tengo de Dios**
- ➔ **Es la comprensión de lo que quiere hacer en y a través de nosotros**



- ## INTEGRANDO LA VISIÓN
1. Estudie las historias bíblicas como Dios ayudó a otros
 2. Medite en la vida de Cristo (vida, pasión, muerte y resurrección)
 3. Desarrolle una vida de oración
 4. Memorice las Escrituras

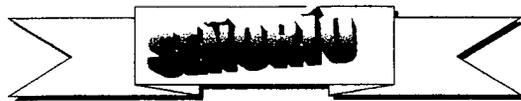
EVANGELIO

- ➔ **Aceptando lo que Cristo ha hecho por nosotros**
- ➔ **Aplicando el evangelio con nosotros mismos y llevándolo a otros**
- ➔ **El evangelio es: Cristo nos salva. Cristo nos perdona**



INTEGRANDO EL EVANGELIO

1. Acepte la realidad de que Jesús murió por usted.
2. Acepte que usted es el objeto incondicional del amor de Dios.
3. Acepte que la salvación, perdón es la obra de su gracia
4. Estudie las verdades del evangelio eterno



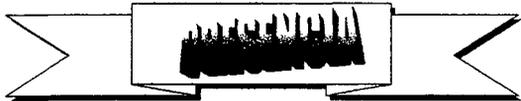
➤ **Dispuestos a someternos personalmente a la dirección de Dios**

➤ **Dios tiene el control total de todo lo que somos, todo lo que tenemos todo lo que hacemos**



INTEGRANDO EL SEÑORIO

1. Ore para que el Espíritu Santo le muestre lo que Dios desea que haga.
2. Pregúntese: **Que diferencia hace la presencia de Jesucristo y el evangelio en mi vida diaria?**
3. Tome cada decisión con Cristo



↓
Reconocer e integrar su presencia en cada área de nuestras vidas y en cada decisión que tomamos



INTEGRANDO LA PRESENCIA

1. Acepte la promesa "yo estoy con vosotros todos los días hasta el fin del mundo".
2. Permita que el Espíritu Santo guíe su vida.
3. Experimente y practique la presencia constante de Dios
4. Hágale un lugar a Dios en cada momento del día.



➤ **Cuando integramos las cuatro áreas la unión se desarrolla y crece**

➤ **La unión siempre está enfocada en la cruz. Esta es la más completa revelación de Dios**

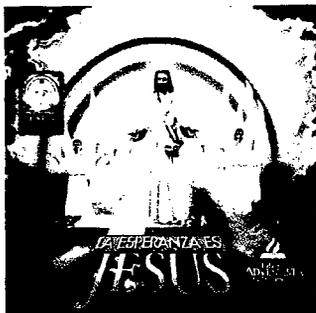


NUESTRA MISIÓN

1. Alcanzar la **UNION** con Cristo
Alcanzar la **UNION** con el prójimo
2. Evangelismo interno (centrípeto)
Evangelismo externo (centrífugo)
3. Marcos 3:14 "Llamó a doce...
Para estuviesen con él
Para enviarlos a predicar
4. **VEN** (Venir en pos de él)
ID (a predicar el evangelio eterno)



COMO ORGANIZAR UN PROGRAMA EVANGELÍSTICO



Trabajo del Espíritu Santo



- “Pero recibiréis poder, cuando haya venido sobre vosotros el Espíritu Santo, y me seréis testigos...” Hechos 1:8.
- “Y de repente vino del cielo un estruendo como de un viento recio que soplaba, el cual llenó toda la casa donde estaban sentados” Hechos 2:2

¿Es el Espíritu Santo algo pentecostal?



- ¡Los pentecostales no inventaron el Espíritu Santo!
- El poder del Espíritu pertenece a la iglesia cristiana y a nosotros, Adventistas del Séptimo Día.

Oración intercesora

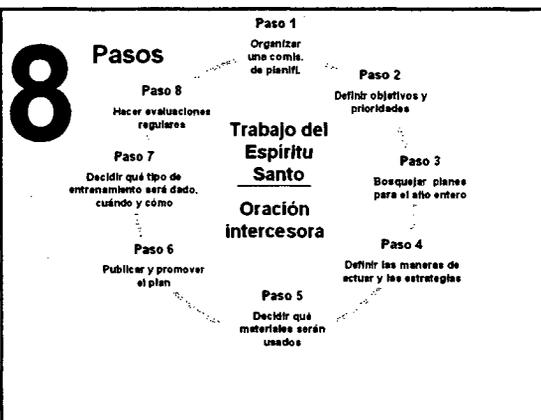
- “Todos éstos perseveraban unánimes en oración y ruego, con las mujeres, y con María la madre de Jesús, y con sus hermanos.” Hechos 1:14

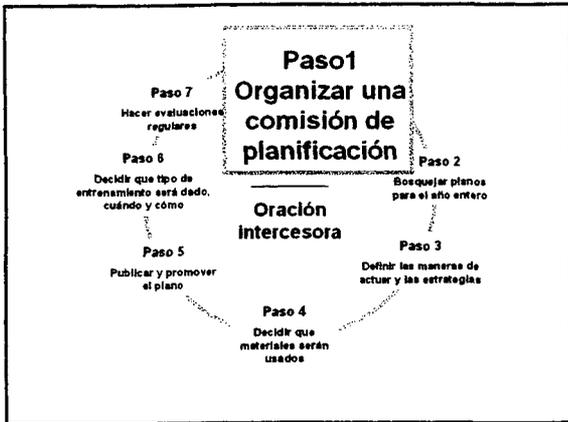


Oración intercesora

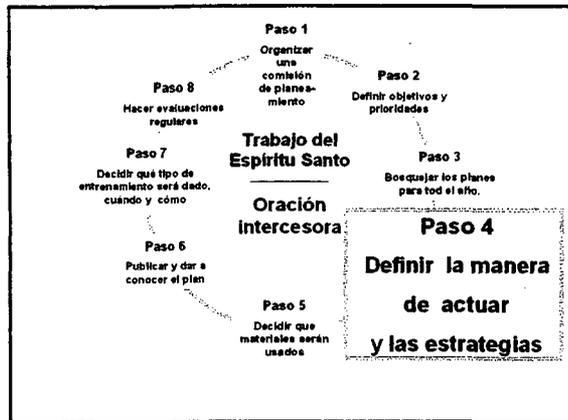
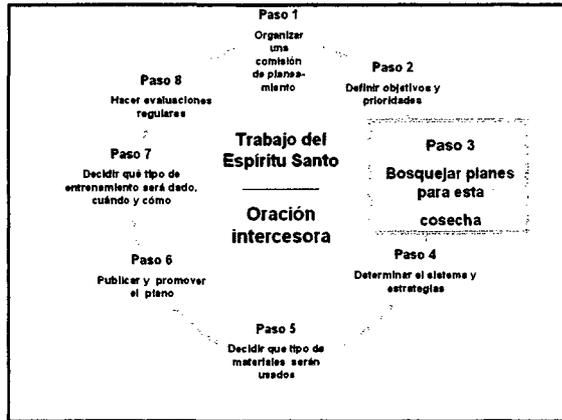
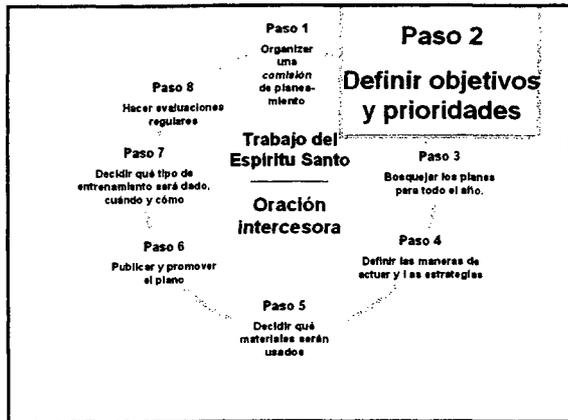


- El ministerio de la oración intercesora es el tipo de ministerio liderado por alguien con don espiritual que ora sin cesar por algo específico o hasta que alguna cosa acontezca.





● En complemento la comisión del Ministerio Personal, organiza un grupo para creación y desarrollo de ideas acerca del plan de cosecha para setiembre 2000



ORGANIZANDO EL PROGRAMA 2001

Año - 2001 - 45,000 HASTA JUNIO

Reclutamiento Instructores

Reavivamiento Toda la Iglesia

Aplicación de las estrategias

A partir de enero - 2001



Reclutamiento

- Identificar los dones espirituales
- Explicar el plan a todas las iglesias, congregaciones y filiales
- Organizar los equipos de visitación
- Conseguir instructores.



Lo que los discípulos procuran en el mundo actual

- Tareas específicas con límites claramente definidos.
- Términos cortos.
- Material humano para ser usado para el cumplimiento del objetivo.
- Instrucciones simples y directas sobre sus obligaciones.
- Contar con todos los materiales de trabajo recordemos que no debe faltar uno sólo.



Cómo entrenar discípulos para cumplir la misión

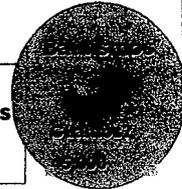
- Yo hago – y usted observa.
- Usted y yo hacemos juntos – y yo observo.
- Usted hace – y yo observo.
- Usted hace – y otra persona observa.

Evangelismo de saturación

Año - 2001 - 45,000 hasta junio

Áreas de saturación escogidas:

- | | |
|--------------------|----------------------|
| •Literatura | •Radio/TV |
| •Estudios bíblicos | •Pequeños grupos |
| •Seminarios | •Evangelismo público |

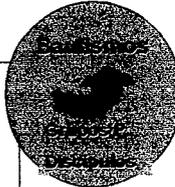


Evangelismo a través de Grup. P. - Estudios personales

Año - 2001 - 45,000 hasta junio

Podemos trabajar con:

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| •Grupos P. | •Estudios personales |
| •Numero de grupos P. | •Numero de discípulos |

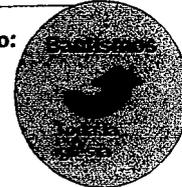


Demarcación territorial

Año 2001

Elección del territorio:

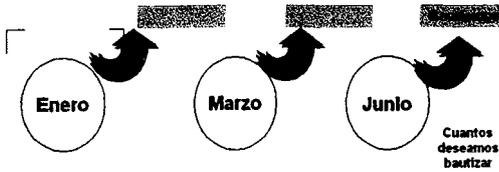
- | | |
|---|------------------------|
| •Elegir los responsables de la cosecha (Ministerio pers.) | •Cubrir el territorio: |
| •Formación de los equipos territoriales | •De casa en casa |
| | •Estudios bíblicos |
| | •Instructores |
| | •Pequeños grupos |



Peque. Grup. - Est. Pers.

1980-1981

•Entrenamiento de líderes - Organizar pequeños grupos



Trabaje en Grupos P.

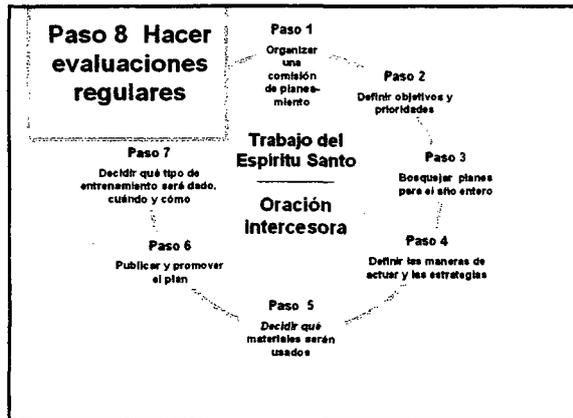
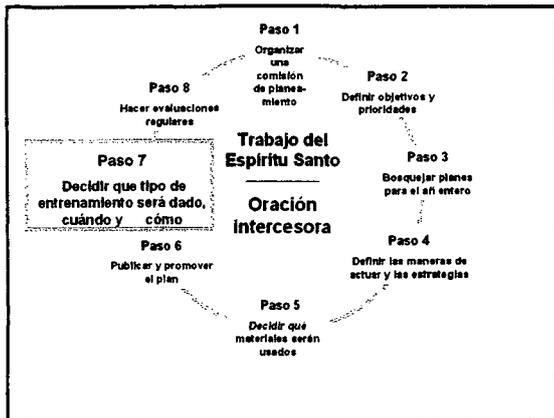
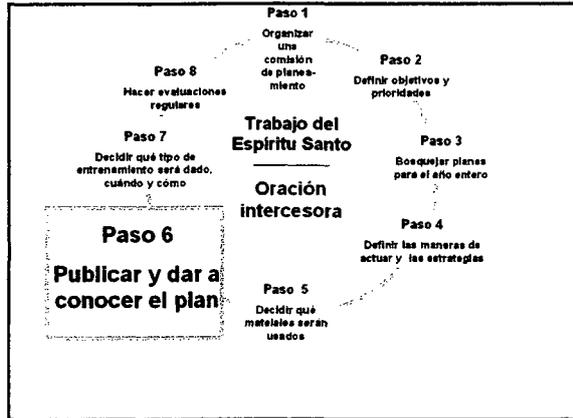
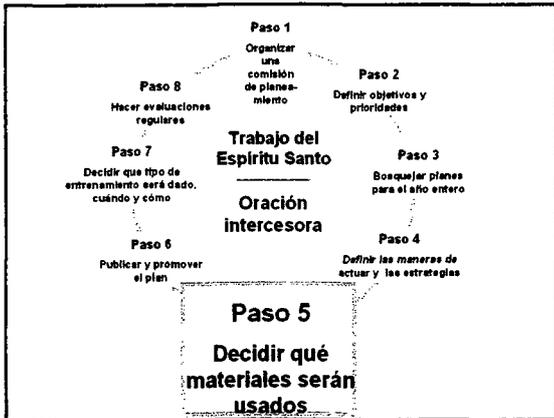
1980-1981

Organizar el trabajo en *Grup.P.*

•organizar la Iglesia en G.P.

•Establezca un programa de discipulado

•Entrene a la Iglesia
•Use el CD "La esperanza es Jesús"



BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- Annan, Nelson. *More People: Is Church Growth Worth It?*. Wheaton, IL: Harold Shaw, 1987.
- Augsburger, Myron. "Matthew". *The Communicator's Commentary*. Waco, TX: Word, 1982.
- Axelrod, Alan, y Charles Phillips. "200 Events That Shaped the Nation" In *What Every American Should Know About American History*, 129-130. Houston: Arte Público, 1992.
- Barna, George. *The Frog in the Kettle*. Ventura, CA: Regal, 1991.
- _____. *Marketing the Church: What They Never Taught You about Church Growth*. Colorado Springs: NavPress, 1988.
- _____. *User Friendly Churches*. Ventura, CA: Regal, 1991.
- Barber, Diana, y Kent R. Hunter. *Facing the Facts for Church Growth*. Corunna, IN: Church Growth Center, 1985.
- Barrett, David B. *World Christian Encyclopedia*. Oxford: University Press, 1994.
- Begley, Sharon. "There Is Not Enough" *Newsweek*, 13 febrero 1995, 21-22.
- Bell, Skip. *Together in Christ: Creating Christian Community in Small Groups*. Portland, OR: Oregon Conference of SDA, 1983.
- Berkley, James. *Leadership Handbooks of Practical Theology*. 3 vols. Grand Rapids: Baker, 1994.
- BibleWorks 6. Computer Bible Program, 2003.
- Bietz, Reinhold R. *Jesús el líder*. Coral Gables, FL: APIA, 1988.
- Boyer, James L. *For a Work Like Ours*. Winona Lake, IN: BHM, 1971.

- Brewer, Cynthia A., y Trudy A. Suchan. US Census Bureau, Census Special Reports, series CENSR/01-1, *Mapping Census 2000: The Geography of U.S. Diversity* (Washington, DC: U.S. Government Printing Office, 2001); Redistricting Data (PL 94-171) Summary File, <http://factfinder.census.gov>.
- Bruce, A. B. *The Training of the Twelve*. New York: Harper, 1986.
- Burrill, Russell. *Iglesias adventistas saludables*. Mayagüez, PR: Antillean College Press, 2005.
- _____. *Rekindling a Lost Passion*. Fallbrook, CA: Hart Research 1999.
- _____. *Revolution in the Church*. Fallbrook, CA: Hart Research Center, 1993.
- _____. "The Unchurched: A Rich Source for Adventist Outreach". *Ministry*, junio 2002, 5-7.
- Callahan, Kennon L. *12 Keys for Effective Church Growth*. San Francisco: Harper & Row, 1983.
- Carrier, Herve. *Evangelizing the Culture of Modernity*. New York: Orbis, 1993.
- Cerna, Miguel A. *El poder de los grupos pequeños en la iglesia*. Los Ángeles, CA: Layman, 1991.
- Chaney, Charles L., y Ron S. Lewis. *Design for Church Growth* (Nashville: Broadman, 1977).
- Chapelle, Greene, y Suzanne Eller. *Baltimore: An Illustrated History*. Sun Valley, CA: American Historical, 2000.
- Cho, David Yonggi. *Secretos del crecimiento de la iglesia*. Miami: Caribe, 2000.
- _____. *Los grupos familiares y el crecimiento de iglesia*. Deerfield, FL: Vida, 1982.
- Costa, Ronald. "Características del ministro en 1 Ts. 2:1-20". Investigación realizada para THST 705 Theology and Praxis in Ministry, Andrews University, Extensión Montemorelos, México, julio 1998.
- Costas, Orlando. *Compromiso y misión*. San José, Costa Rica: Caribe, 1979.
- Cook, Harold R. *Historic Patterns of Church Growth*. Chicago: Moody, 1971.
- Cress, James A. *You Can Keep Them If You Care*. Silver Spring, MD: Ministerial Association, 2000.

- Departamento de Actividades Laicas de la Unión Puertorriqueña. *¿Cómo organizar grupos pequeños en su iglesia?* San Juan, Puerto Rico: Consolidated Graphics, 1995.
- Dillenberg, John, y Claude Welch. *Protestant Christianity*. New York: Charles Scribner, 1954.
- Douglas, J. D. *The Work of An Evangelist*. Minneapolis: World Wide, 1984.
- Dudley, Carl S. *Making the Small Church Effective*. Nashville: Abingdon, 1978.
- Dudley, Roger L., y Des Cummings Jr. *Adventures in Church Growth*. Hagerstown, MD: Review and Herald, 1983.
- Elliott, Ralph H. *Church Growth That Counts*. Valley Forge, PA: Judson, 1982.
- Engel, James, y Wilbert Norton. *What's Gone Wrong with the Harvest?* Grand Rapids: Zondervan, 1975.
- Engstrom, Ted W. *Un líder no nace, se hace*. Minneapolis: Betania, 1980.
- Exman, Gary W. *Beyond the Numbers Game*. Lima, OH: Fairway, 1997.
- Fickett, Harold Jr. *Hope for Your Church*. Glendale, CA: Regal, 1972.
- Finley, Mark, y Ernestine Finley. *Light Your World for God*. Fallbrook, CA: Hart, 2002.
- _____. *Asientos mullidos o puertas abiertas*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1993.
- Finnell, David. *Iglesia célula*. El Paso, TX: Mundo Hispano, 2000.
- Gangel, Kenneth O. *Competent to Lead*. Chicago: Moody, 1974.
- Gambrill, J. M., y M. Bates Stepheus. *Leading Events of Maryland History*. New York: Ginn, 1904.
- Gerber, Vergil. *God's Way to Keep a Church Going and Growing*. Glendale, CA: William Carey Library, 1973.
- George, Carl F. *The Coming Church Revolution*. Grand Rapids: Fleming H. Revell, 1994.
- Gibbs, Eddie. *I Believe in Church Growth*. Grand Rapids: Eerdmans, 1981.
- Gibson, Charles. *Spain in America*. New York: Harper & Row, 1966.

- Girard, Robert C. *Brethren, Hang Loose or What's Happening to My Church*. Grand Rapids: Zondervan, 1972.
- Gladden, Ron. *Plantar para el futuro*. Buenos Aires, Argentina: Casa Editora Sudamericana, 2002.
- Graham, Billy. *A Biblical Standard for Evangelists*. Minneapolis: World Wide, 1984.
- Graham, Bob, y Linda Case Lamber. *The Insider's Guide to Baltimore*. Helena, MT: Falcon, 1999.
- Grubbs, Bruce. *Mi iglesia puede crecer: Cómo crecer por medio del desarrollo de discípulos*. Nashville: Betania, 1985.
- Hadidian, Allen. *Discipleship: Helping Other Christians Grow*. Chicago: Moody, 1987.
- Hanks, Billie Jr., y William A. Shell. *Discipulado*. Miami: Caribe, 1994.
- Haggai, John Edmund. *El líder*. El Paso, TX: Mundo Hispano, 1999.
- Hemphill, Ken. *El modelo de Antioquia: Ocho características de una iglesia efectiva*. El Paso: Casa Bautista, 1996.
- Hicks, B. R. *Tú puedes crecer*. Col. San Simón, México: Gilgar, 1992.
- Horn, Siegfried H. *Diccionario bíblico adventista del séptimo día*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1995.
- Hunter, George G. *The Contagious Congregation*. Nashville: Abingdon, 1979.
- Hunter, Kent, R. *Foundations for Church Growth*. New Haven, MO: Leader Company, 1983.
- Inrig, Gary. *Life in His Body*. Wheaton, IL: Harold Shaw, 1975.
- Jackson, Walter, y David Gushee. *Preparing for Christian Ministry: An Evangelical Approach*. New York: Bridgepoint, 1996.
- Johnson, Kurt. *Small Group Outreach*. Hagerstown, MD: Review and Herald, 1991.
- _____. *Grupos pequeños*. Miami: APIA, 1999.
- Jones, Dale, E., ed. *Religious Congregations and Membership in United States, 2000*. Nashville: Glenmary Research Center, 2002.

- Kelley, Dean M. *Why Conservative Churches Are Growing* (Macon, GA: Mercer University Press, 1971).
- Lara, Jorge. *Reflexiones teológicas sobre migración*. Nashville: Abingdon, 1992.
- Larson, Pedro. *Crecimiento de iglesia*. El Paso: Casa Bautista, 1989.
- Leslie, Robert C. *Sharing Groups in the Church: An Invitation to Involvement*. Nashville: Abingdon, 1971.
- León, Jorge A. *Psicología pastoral de la iglesia*. Miami: Caribe, 1978.
- Lewis, Jonathan P. *Misión mundial: Un análisis del movimiento cristiano mundial*. Vol. 1, *Las bases bíblicas e históricas*. Miami: UNILIT, 1990.
- Lewis, Larry L. *Manual para planificar iglesias*. El Paso: Casa Bautista, 1997.
- _____. *Organizar para evangelizar*. El Paso: Casa Bautista, 1992.
- Litzenberger, Lyle L. *Natural Church Development Survey (NADEI)*. Berrien Springs, MI: Andrews University, 2002.
- Lloyd, Roberto. *El líder bajo presión*. Puebla, México: Las Américas, 1977.
- Logan, Robert. E. *Beyond Church Growth*. Grand Rapids: Fleming H. Revell, 1989.
- Malphurs, Aubrey. *Planting Growing Churches for the 21st Century*. Grand Rapids: Baker, 1999.
- Marck, John T. *Maryland, the Seventh State: A History*. Glen Arm, MD: Creative Impressions, 1998.
- Matthews, Basil. *John R. Mott, World Citizen*. Londres: SCM, 1934.
- Maxwell, C. Mervyn. *Dilo al mundo*. Coral Gables, FL: APIA, 1990.
- Maxwell, John C. *Desarrolle el líder que está en usted*. Nashville: Betania, 1993.
- _____. *Desarrolle los líderes que están alrededor de usted*. Nashville: Betania, 1996.
- _____. *Las 17 leyes incuestionables del trabajo en equipo*. Nashville: Betania, 2001.
- Maxwell, Randy. *Si mi pueblo orara*. Miami: APIA, 1977.

- McBride, Neal F. *How to Lead Small Groups*. Colorado Springs: Navapress, 1990.
- McGavran, Donald. *The Bridges of God*. New York: Friendship Press, 1955.
- _____. *Understanding Church Growth*. Grand Rapids: Eerdmans, 1970.
- _____. *Understanding Church Growth*. Edición revisada por C. Peter Wagner. Grand Rapids: Eerdmans, 1990.
- McGavran, Donald, y Win Arn. *How to Grow a Church*. Glendale, CA: Regal, 1973.
- McIntosh, Duncan, y Richard E. Rusbult. *Planning Growth in Your Church*. Valley Forge, PA: Judson, 1993.
- Mims, Gene. *La iglesia con enfoque del reino*. Nashville: Broadman & Holman, 2003.
- Mims, Gene, y Ramón Martínez. *Principios del reino para el crecimiento de la iglesia*. Nashville: Convention, 1995.
- Miller, John, C. *Outgrowing the Ingrown Church*. Grand Rapids: Zondervan, 1986.
- Mittelberg, Mark. *Building a Contagious Church*. Grand Rapids: Zondervan, 2000.
- Miranda, Juan Carlos. *Manual de iglecrecimiento*. Deerfield, FL: Vida, 1985.
- Moore, Waylor B. *Multipliación de discípulos: Un método para el crecimiento de iglesia*. El Paso: Casa Bautista, 1988.
- Musvosvi, Joel N. "Siervos dirigentes: El modelo y el método" *Ministerio Adventista*, mayo-junio 1990, 17-20.
- Nelson, Alan, y Gene Appel. *How to Change Your Church*. Nashville: Word, 2000.
- Nigri, Moisés. "Las características más importantes de un ministro: Una opinión". *Ministerio Adventista*, enero-febrero 1989, 25-28.
- Nichol, Francis D., ed. *Comentario bíblico adventista del séptimo día*. Traducido por V. E. Ampuero Matta. 7 vols. Boise: Publicaciones Interamericanas, 1978-1990.
- Norton, Ricardo. Apuntes de clase CHMN 735 Strategies for Church Growth. Andrews University, Doctorado en Ministerio, Extensión Montemorelos, México, 25 Junio de 1999.
- Oosterwal, Gottfried. *La iglesia adventista del séptimo día en el mundo contemporáneo*. Villa Libertador, Entre Ríos, Argentina: SALT, 1990.

- Oosterwal, Gottfried. *Mission Possible*. Nashville: Southern Publishing, 1972.
- Orjala, Paul R. *Get Ready to Grow*. Kansas City, MO: Beacon Hill, 1978.
- Pate, Larry D. *Misiología: Nuestro cometido trascultural*. Miami: Vida, 1987.
- Pierson, Robert H. *Para usted que quiere ser dirigente*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1967.
- Queral, Luís. Entrevista con el autor, Baltimore, 8 mayo 2003.
- _____. "Los Hispanos en Estados Unidos". *El Mensajero*, 3 Octubre 1992, sec. El Refranero Español, 4.
- Radmacher, Earl D. *The Nature of the Church*. Portland, OR: Western Baptist, 1972.
- Rainer, Thom S. *The Book of Church Growth: History, Theology, and Principles*. Nashville: Broadman and Holman, 1993.
- Ramirez-Johnson, Johnny, y Edwin I. Hernandez. *AVANCE, A Vision of a New Mañana*. Loma Linda, CA: Loma Linda University Press, 2003.
- Reid, Clyde H. *Groups Alive, Church Alive: The Effective Use of Small Groups in the Local Church*. New York: Harper and Row, 1969.
- Regele, Mike. *Death of the Church*. Grand Rapids: Zondervan, 2000.
- Reyes, Carlos. *Guía del líder de grupos pequeños*. Santo Domingo, República Dominicana: Unión Dominicana de los Adventistas del Séptimo Día, 1998.
- Richard, Lawrence O. *69 Ways to Start a Study Group and Keep it Growing*. Grand Rapids: Zondervan, 1973.
- Rode, Daniel. *Fundamentos de crecimiento de iglesia*. Villa Libertador, Entre Rios, Argentina: Seminario Adventista Latinoamericano de Teología, 1996.
- Rode, Daniel, e Isabel Rode. *Crecimiento*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 2003.
- Roozen, David., y Kirk Hadaway. *Church and Denomination Growth*. Nashville: Abingdon, 1993.
- Samaan, Philip G. *El método de Cristo para el crecimiento espiritual*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1990.
- _____. *El método de Cristo para testificar*. Miami: APIA, 1990

- Sahlin, Monte. *Sharing Our Faith with Friends without Losing Either*. Washington: Review and Herald, 1990.
- Sahlin, Monte, con Katty Arevalo, Alex Royes, Shannon Royes, and Eunyoung Seo. *An Information Base for Vision and Mission: Baltimore Metro Initiative*. Columbia, MD: Columbia Union, Office of Creative Ministries, 2002.
- Sanders, Oswald. *Liderazgo espiritual*. Grand Rapids: Portavoz, 1995.
- Sánchez, Daniel, Ebbie C. Smith, y Curtis E. Watke. *Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI*. El Paso: Casa Bautista, 2001.
- Sánchez, Marcela. "Todos somos una misma raza, la raza humana del universo". *El tiempo latino*, 17 febrero 1993, 1-5.
- Saucy, Robert L. *The Church in God's Program*. Chicago: Moody, 1972.
- Schantz, Borge. *A Path Straight to the Hedges*. Nampa, ID: Pacific Press, 2000.
- Schaller, Lyle E. *44 Questions for Church Planters*. Nashville: Abingdon, 1991.
- Schilt, Clarence. *Church Growth Strategies That Work*. Nashville: Abingdon, 1980.
- _____. *Dynamic Small Groups: How to Make Them Happen*. Hagerstown, MD: Review and Herald, 1992.
- Schuller, Robert H. *Your Church Has Real Possibilities!* Glendale, CA: Regal, 1974.
- Schwarz, Christian A. *El ABC del desarrollo natural de la Iglesia*. Barcelona: CLIE, 1999.
- _____. *Desarrollo natural de la iglesia*. Barcelona: CLIE, 1996.
- Schwarz, Christian A., y Christoph Schalk. *Desarrollo natural de la iglesia en la práctica*. Barcelona: CLIE, 1999.
- Serendipity Bible for Groups*. Grand Rapids: Zondervan, 1998.
- Shenk, Wilbert. *Exploring Church Growth*. Grand Rapids: Eerdmans, 1983.
- Sisson, Richard. *Prepárese para evangelizar*. El Paso: Casa Bautista, 1993.
- Smith, Douglas W. *Bendecidos para bendecir*. El Paso: Mundo Hispano, 1992.
- Smith, Ebbie C. *Balanced Church Growth*. Nashville: Broadman, 1984.
- Smith, Fred. *La dinámica del iglecrecimiento*. Miami: UNILIT, 1990

- Spalding, Arthur W. *Origin and History of Seventh-day Adventists*. 4 vols. Washington, DC: Review and Herald, 1961-1962.
- Stanley, David M. *La iglesia apostólica en el Nuevo Testamento*. Santander, España: Térrea, 1968.
- Stogdill, Ralph M. *Handbook of Leadership: A Survey of Theory Research*. New York: Free, 1974.
- Stockstill, Larry. *La iglesia celular*. Miami: Betania, 2000.
- Sullivan, Bill M. *Ten Steps to Breaking the 200 Barrier: A Church Growth Strategy*. Kansas City, MO: Beacon Hill, 1988.
- Sweazey, George E. *The Church as Evangelist*. San Francisco: Harper and Row, 1978.
- Taylor, Richard. *Dimensions of Church Growth*. Grand Rapids: Francis Asbury, 1989.
- Tippet, Alan R. *Church Growth and the Word of God*. Grand Rapids: Eerdmans 1971.
- _____. *Iglecrecimiento y la palabra de Dios*. Barcelona: CLIE, 1978.
- Towns, Elmer L, John N. Vaughan., y David J. Seifert. *The Complete Book of Church Growth*. Wheaton, IL: Tyndale, 1982.
- Towns, Elmer, C. Peter Wagner, y Thom S. Rainer. *The Everychurch Guide to Growth*. Nashville: Broadman & Holman, 1998.
- Unión Puertorriqueña. *Cómo organizar grupos en su iglesia*. Mayagüez, Puerto Rico: Consolidated Graphics, 1998.
- Universidad de Houston. *Manual de culturas hispanas en Estados Unidos*. Houston, TX: Arte Público, 1992.
- U.S. Census Bureau. Annual Estimates of the Population by Race Alone: Hispanic or Latino Origin for the United States: July 1, 2004 (SC-EST2004-04). Source Population Division,. Release Date: August 11, 2005. <http://factfinder.census.gov/home/en/datanotes/expsflu.htm>
- U.S. Census Bureau. Table 3, Annual Estimates of the Population by Sex, Race and Hispanic or Latino Origin for Maryland: April 1, 2000 to July 1, 2004 (SC-EST2004-03-24), August 11, 2005. <http://www.census.gov/popest/estimates.php>.
- U.S. Census Bureau. Census 2000 PHC-T-6. Tabla 1. Population by Race and Hispanic or Latino, for the United State, Regions, Division, and States and for Puerto Rico: 2000. <http://factfinder.census.gov/home/en/datanotes/expplu.html>.

- U.S. Census Bureau. Census 2000 PHC-T-1. Ranking Tables for States: 1990 and 2000. <http://factfinder.census.gov/home/en/datanotes/expplu.html>.
- U.S. Census Bureau 2000. Summary File 1 (SF-1) 100-Percent Data. Geographic Area: United States. <http://factfinder.census.gov/home/en/datanote/expsflu.htm>.
- Vazquez, Manuel. *La historia aún no contada*. Nampa: Pacific Press, 2000.
- Vila, Samuel, y Santiago Escuin. *Nuevo diccionario bíblico ilustrado*. Barcelona: CLIE, 1985.
- Wagenveld, Juan. *Iglercresimiento Integral*. Miami: LOGOI, 2000.
- Wagner, C. Peter. *Guiando su Iglesia al Crecimiento*. Miami: UNILIT, 1997.
- _____. *Plantando iglesias para una mayor cosecha*. Miami: UNILIT, 1997.
- _____. *Strategies for Church Growth*. Ventura, CA: Regal, 1987.
- _____. *Su iglesia puede crecer*. Ventura, CA: Regal, 1984.
- _____. *Your Church Can Grow*. Ventura, CA: Regal, 1984.
- Wagner, Peter C, Win Arn, y Elmer Towns. *Church Growth: The State of the Art*. Wheaton, IL: Tyndale, 1986.
- Walsh, Michael. "Volviendo al terruño". *Selecciones de Reader's Digest*, agosto 1995, 94-98.
- Warren, Rick. *Una iglesia con propósito*. Miami: Vida, 1998.
- Waymire, Bob, y C. Peter Wagner. *Manual de análisis de iglercresimiento*. Santa Clara, CA: Overseas Crusades, 1983.
- White, Elena de. "An Appeal to Friends of Truth". *Review and Herald*, 14 January 1868, par. 8.
- _____. *El Camino a Cristo*. Mountain View, CA: Publicaciones Interamericanas, 1961.
- _____. *El conflicto de los siglos*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1957.
- _____. *Consejos para la iglesia*. Miami: APIA, 1980.
- _____. *Consejos sobre la salud*. Miami: APIA, 1989.

- _____. *"Counsels on Health*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1954.
- _____. *El Deseado de todas las gentes*. Nampa, ID: Publicaciones Interamericanas, 1999.
- _____. *El evangelismo*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1978.
- _____. *Gospel Workers*. Washington, DC: Review and Herald, 1948.
- White, Elena de. *Los hechos de los apóstoles*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1979.
- _____. *Instrucciones para un servicio cristiano eficaz*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1981.
- _____. *Joyas de los testimonios*. 3 vols. Mountain View, CA: Pacific Press, 1971.
- _____. *Mensajes selectos*. 3 vols. Mountain View, CA: Publicaciones Interamericanas, 1966-1969.
- _____. *Mente, carácter y personalidad*. 2 vols. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1991-1993.
- _____. *El ministerio de curación*. Miami: Mountain View, CA: Publicaciones Interamericanas, 1959.
- _____. *El ministerio de la bondad*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1990.
- _____. "Missionary Work". *Review and Herald*, 29 September 1891, 12.
- _____. *Obreros evangélicos*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1986.
- _____. *Palabras de vida del gran Maestro*. Mountain View, CA: Publicaciones Interamericanas, 1971.
- _____. *Patriarcas y profetas*. Coral Gables, FL: APIA, 1995.
- _____. *Servicio cristiano*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1981.
- _____. *Testimonies for the Church*. 9 vols. Mountain View, CA: Pacific Press, 1948.
- _____. *Testimonios para ministros*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1977.
- _____. *Testimonios selectos*. 3 vols. Mountain View, CA: Pacific Press, 1975.
- _____. *Thoughts from the Mount of Blessing*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1961.

- Wilson, Carl. *Christ in the School of Disciple Making*. Grand Rapids: Zondervan, 1976.
- Wirt, Sherwood Eliot. *Evangelism: The Next Ten Years*. Waco: Word, 1978.
- Wollen, Albert J. *Miracles Happen in Group Bible Study*. Glendale, CA: Regal, 1976.
- Yamamori, Tetsunao, y Leroy Lawson. *Introducing Church Growth: A Textbook in Missions*. Cincinnati: New Life, 1975.
- Zackrison, James W. *The Great Commission Model*. Lincoln, NE: North American Division Church Ministries Resource Center, 2000.
- _____. *How to Find and Reach Receptive People*. Lincoln, NE: North American Division Church Ministries Resource Center, 1992.
- _____. *How to Write a Statement of Mission for Your Church*. Lincoln, NE: North American Division Church Ministries Resource Center, 2000.
- Zackrison, James W., Monte Sahlin, y Velino Salazar. *How to Set-up and Run an Evangelization and Discipleship Cycle in Your Church*. Lincoln, NE: North American Division Church Ministries Resource Center, 2000.
- Zackrison, James W., y Rodger G. Ratcliffe. *How to Say Hello without Saying Good-bye*. Lincoln, NE: North American Division Church Ministries Resource Center, 2000.
- Zunkel, Wayne C. *Strategies for Growing Your Church*. New York: International Bible Society, 1986.

CURRÍCULUM VITAE

CURRICULUM VITAE

Ronald Lizeth Costa Estades

Lugar de nacimiento: Melo, Cerro Largo, Uruguay

Fecha de nacimiento: Noviembre 14, 1961

EDUCACIÓN

- 1985 Licenciatura en Teología, Universidad Adventista del Plata, Entre Ríos, Argentina
- 1986 Profesorado en Religión, Universidad Adventista del Plata, Entre Ríos, Argentina
- 1997 Maestría en Artes Religiosas, Universidad de Andrews
- 2005 Doctorado en Ministerio, Universidad de Andrews

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- 1987 Pastor Asociado, Iglesia Central de Barquisimeto, Venezuela
- 1988-1989 Pastor Asociado, Distrito Central de Maracaibo, Venezuela (5 iglesias)
- 1990 Pastor Asociado, Distrito Campo Rico, Puerto Rico (2 iglesias)
- 1991-1992 Pastor, Distrito Bayamón, Puerto Rico (4 iglesias)
- 1992-1996 Pastor, Distrito Las Piedras, Puerto Rico (3 iglesia)
- 1997-1998 Pastor, Distrito de Humacao, Puerto Rico (3 iglesias)
- 1998-1999 Pastor, Distrito Ceiba, Puerto Rico (3 iglesias)
- 2000 Pastor, Distrito Las Piedras, Puerto Rico (3 iglesias)
- 2000-2005 Pastor, Iglesia Hispana de Baltimore, Maryland, Estados Unidos
- 2005 Pastor, Distrito Aurora, Colorado, Estados Unidos (3 iglesias)