

## 第四次 団体の基礎構造に関する調査（タイ・市民意識調査）コードブック

著者	辻中 豊, 崔 宰栄
発行年	2020-01-20
URL	<a href="http://hdl.handle.net/2241/00159661">http://hdl.handle.net/2241/00159661</a>

ISBN 978-4-902869-39-2

第四次 団体の基礎構造に関する調査  
(タイ・市民意識調査)  
コードブック

Cross-national Survey on Civil Society  
Organizations and Interest Groups in Japan, 4th  
(Thailand, Citizen Attitude Survey, TH-JIGS4-CA)  
Codebook

辻中 豊・崔 宰栄 編

2020年1月

独立行政法人日本学術振興会 科学研究費補助金基盤研究 (A)  
『日本とアジアにおけるローカルガバナンス (国家・市民社会関係) の比較実証研究』  
(平成28～令和2年度、2016-21 課題番号: 16H01996) 研究報告書



## はじめに

「団体の基礎構造に関する調査」研究グループ（辻中豊代表、略称：団体基礎構造研究会）では、20年余りにわたって日本および世界の市民社会組織、利益団体に関する実証的調査研究を行なってきた。現在は、代表者の異動（2018年4月）に伴って東海大学政治経済学部政治学科、NPO・NGOセンターに事務局（連絡先：辻中研究室、湘南キャンパス3号館10階17研究室）を置くとともに、これまで同様に筑波大学人文社会系、国際比較日本研究センター(CAJS)<sup>1</sup>にも研究拠点を置いている。

本報告書は、独立行政法人日本学術振興会科学研究費補助金基盤研究A（平成28～令和2年度、2016年4月から2021年3月）『日本とアジアにおけるローカルガバナンス（国家・市民社会関係）の比較実証研究』（課題番号：16H01996、辻中豊代表、略称：辻中基盤Aプロジェクト）による成果の一部である。近年、日本を含むアジア諸国において、地域の様々な問題が噴出し、市民社会組織が増大したことに伴い、ローカルガバナンスへの関心がますます高まっている。果たして、市民社会内の諸団体にはどのような変化が見られるだろうか。また、それらの変化は社会にどのような影響を与えただろうか。今回の辻中基盤Aプロジェクトにおいては、ローカルガバナンスの特徴（国家・市民社会関係パターン）を比較実証的に明らかにすることを目的として、社会団体（電話帳）調査、地方政府（自治体）調査、住民組織（自治会・町内会）調査、市民意識調査という4つの異なる調査を企画した。

本報告書は、以上の4調査のうちの市民意識調査、すなわち「第四次 団体の基礎構造に関する調査（タイ・市民意識調査）」（Cross-national survey on Civil Society Organizations and Interest groups in Japan, 4<sup>th</sup> [Thailand, Citizen Attitude Survey, TH-JIGS4-CA]）の結果をまとめたコードブックである。

市民意識調査の母体となるJIGS調査は、Japan Interest Group Study（JIGS）と名付けられた世界15か国の市民社会・利益集団の実態調査の一環（日本調査）として位置づけられる。日本に関しては、1997年に東京都と茨城県の社会団体を対象に実施された「団体の基礎構造に関する調査（J-JIGS1）」、2006年から2007年にかけて全国の社会団体（およびNPO法人、住民組織）を対象に実施された「第二次団体の基礎構造に関する調査（J-JIGS2）」、2012年から2013年にかけて全国11都府県の社会団体を対象に実施された「第三次団体の基礎構造に関する調査（J-JIGS3）」、2017年に東京都と茨城県で実施した

---

<sup>1</sup> 2014年度より人文社会国際比較研究機構（ICR）が新設され、研究成果の国際発信などの面でサポートが強化されている。CAJSについては、<http://cajs.tsukuba.ac.jp/>



「第四次団体の基礎構造に関する調査（J-JIGS4）」の実態調査（サーベイ）等がある<sup>2</sup>。

市民意識調査は、第3次調査（JIGS3）で日本（全国）と韓米独を対象として開始し、2019年に実施した第4次のJIGS調査では、日本の13都市（つくば市、盛岡市、厚木市、新発田市、水戸市、伊那市、高松市、宮古市、笠間市、高山市、延岡市、練馬区、杉並区）に在住する市民（Web調査のモニター）を対象とした調査がある。今回の調査は、その延長線上での国際比較のために、韓国（ソウル）、タイ（バンコク）、台湾（台北）、中国（北京市、浙江省、重慶市）で行ったウェブ調査の一部である（後述の「調査の概要」を参照）。

以下、基盤Aプロジェクト研究開始当初の背景、目的、方法をまとめ、さらに研究組織の概要を示す。

## 1. 研究の背景と目的

本プロジェクトでは、複数の調査を行いローカルガバナンスの特徴（国家・市民社会関係パターン）を析出し、それを立体的に検証することを目指している。

そこで順次、1) 社会団体、2) 地方政府、3) 住民組織（自治会・町内会）、4) 市民意識を体系的に調査し、これらの4次元から日本政治の構造と政治・社会関係の変容を比較政治的に解明していく。世界の学界において、政治と社会の相互規定性やそれによる変動は常に議論されるが、比較実証され、検証されることは少ない。時系列的な比較やいくつかの側面からの立体的な実証研究も稀である。そこで、今回は現代の日本社会を素材に、国家・市民社会関係に関連した4次元の調査から前回調査以降の市民社会の変化と実態を明らかにすることを目的とする。

## 2. 研究の方法

国際的な複数国における市民社会との比較、さらに既存の日本市民社会・地方政府データ、特にJIGS2での全国調査から抽出した60余の都市データから仮説を設定する（現在は、全JIGS調査を都市別に再集計し日本123、世界102都市での分析から仮説化中）。次いで、地方政府（自治体）調査、住民組織（自治会・町内会）、市民意識調査の4種類の実態調査（サーベイ）を各年に行い、諸仮説を比較によって検証していく。

## 3. 研究成果

下記のウェブサイトにおいて順次公開していく予定である。

・辻中研究室 <http://tsujinaka.net/>

・国際比較日本研究センター（CAJS） <http://cajs.tsukuba.ac.jp/>

（また素データも順次、東京大学社会科学研究所 **SSJDA (Social Science Japan Data)**

---

<sup>2</sup> 筑波大学図書館リポジトリ <https://tsukuba.repo.nii.ac.jp/>の人文社会系・辻中豊のインデックス内に、海外を含むこれまでのコードブック、報告書はすべて所収されており、参照することができる。

Archive) から公開予定である。)

#### 4. 研究組織

研究代表者

辻中 豊 (東海大学 政治経済学部政治学科 教授、筑波大学名誉教授)  
比較市民社会論・政治過程論、全般統括。

研究分担者

重富 真一 (明治学院大学 国際学部、教授)  
住民組織論／社会運動論、東南アジア調査。

唐 亮 (早稲田大学 政治経済学術院、教授)  
現代中国の政治外交・比較政治学、中国調査。

山本 英弘 (筑波大学 人文社会系、准教授)  
政治社会学・計量分析、調査全般。

曾我 謙悟 (京都大学 公共政策大学院、教授)  
現代日本政治・行政学・地方政治、ローカルガバナンス分析全般。

森 裕城 (同志社大学 法学部、教授)  
日本政治・選挙研究・利益団体、サーベイ調査全般。

大西 裕 (神戸大学 法学研究科、教授)  
現代韓国政治・行政学、日韓比較。

中溝 和弥 (京都大学 アジア・アフリカ地域研究研究科、教授)  
南アジア地域研究・政治学、比較分析。

小嶋華津子 (慶應義塾大学 法学部、教授)  
中国の市民社会、政治、比較分析

崔 宰栄 (筑波大学 人文社会系、准教授)  
社会工学・計量分析、調査全般、調査データ管理

#### 5. 科研費 (直接経費、交付決定分のみ)

2016年度	8,100 千円
2017年度	5,300 千円
2018年度	9,200 千円
2019年度	6,000 千円
2020年度	(4,900 千円 予定)

#### 6. 謝辞

先行プロジェクトである特推研究 (「日韓米独中における3レベルの市民社会構造とガバナンスに関する総合的比較実証研究 2005～2009年度」)、基盤S研究 (「政治構造変動と圧力

団体、政策ネットワーク、市民社会の変容に関する比較実験研究 2010～2014 年度）を基盤とする研究プロジェクトに引き続き、「団体の基礎構造に関する調査（JIGS）」プロジェクトの継続を可能とした日本学術振興会に感謝をしたい。また、研究スペースや関連研究への助成を惜しまなかった筑波大学、同人文社会系、そして 2018 年度からは東海大学政治経済学部政治学科にも心から感謝申し上げたい。とりわけ、調査研究を円滑に進めるうえで、国際比較日本研究センター（CAJS）および人文社会国際比較研究機構（ICR）のメンバーには言い尽くせぬほどのサポートを受けた。彼らにも感謝したい。

調査企画段階では、2017 年 1 月に行われた第一回キックオフミーティング以来、研究分担者の諸先生方から調査票の設計などについて多くの有益なご助言をいただいた。とりわけ、森裕城氏（同志社大学）と山本英弘氏（当時、山形大学、現在 筑波大学）は、円滑なプロジェクト進行のための旗振り役のみならず、大学院生のフォローや調査データの整理など、テクニカルな面においても存分に能力を発揮してくれた。また、崔宰榮氏（筑波大学）には継続的に調査設計やデータ整備、集計、データ管理の面で中心的に参加してもらっている。ここに記して謝意を表したい。

当然のことではあるが、調査票に丁寧に回答して頂いた調査対象都市地域の市民の皆様なしには、本研究は成立しえなかった。今回の調査においては、多くの皆様に、貴重な時間を割いてご協力を賜った。心から感謝申し上げます。

さらに、日々身を粉にして研究室を支えてくれている、和嶋克洋（現在、東海大学臨時職員）、相良友哉（現在、東京都健康長寿医療センター研究所 社会参加と地域保健研究チーム）、李俊九（基盤 A 科研費 RA）、戸川和成（現在、東海大学臨時職員）の大学院生各氏にも感謝したい。なかでも相良友哉と戸川和成の両名は、本プロジェクトにおけるリサーチアシスタントとして精力的に調査や報告書作成の作業を牽引してくれた。特に記して、深く感謝をしたいと思う。

2020 年 1 月

辻中 豊

東海大学政治経済学部・教授  
筑波大学名誉教授  
基盤研究 A 研究代表者

## 目次

<b>I. 調査の概要</b>		
1. 調査目的		iii
2. 調査概要		iv
3. J-JIGS4、TH-JIGS4の質問項目の違い		v
<b>II. 度数分布表</b>		<b>3</b>
Q1. あなたはどこに住んでいらっしゃいますか。以下にご記入ください。		3
v010000R Q1R	居住地(区)	3
Q2. 地域における住民どうしのつきあいは、5年くらい前と比べて活発になりましたか。1～5の中で一つ選択してください。		3
v020000 Q2	住民同士つきあい(5年前比較)	3
Q3. 地域における住民の地域活動は、盛んだと思いますか。1～5の中で一つ選択してください。		4
v030000 Q3	地域活動の程度	4
Q4. 次の1～10すべてについて、あなたのお考えに近いものを「1. そう思う」～「5. そう思わない」の中からそれぞれ、一つ選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)		4
v040100 Q4-1	つきあい(同質性)	4
v040200 Q4-2	新旧住民交流	4
v040300 Q4-3	世代間交流	4
v040400 Q4-4	外国人交流	5
v040500 Q4-5	自治会・町内会、ボランティア活動程度	5
v040600 Q4-6	地域組織連携・まちづくり程度	5
v040700 Q4-7	市・区の状況:1. 人権尊重	5
v040800 Q4-8	市・区の状況:2. 共生社会程度	6
v040900 Q4-9	特定化互酬性	6
v041000 Q4-10	一般的互酬性	6
Q5. 5年前に比べて、次の1～6の変化は市・区の行政サービスにどのような影響を与えていると思いますか。最も近いものにそれぞれ一つ選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)		6
v050100 Q5-1	地域変化の影響:1. 地域人口の変化	6
v050200 Q5-2	地域変化の影響:2. 年齢構成	7
v050300 Q5-3	地域変化の影響:3. コミュニティ希薄化	7
v050400 Q5-4	地域変化の影響:4. 地元企業・商店街	7
v050600 Q5-6	地域変化の影響:6. 都会(都心)一極集中	7
v050700 Q5-7	地域変化の影響:7. 外国人増加	8
Q6. あなたは次にあげる人と日常的な付き合い(電話・SNSを含む)を普段どの程度頻繁に行っていますか。以下の選択肢から、それぞれ一つ選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)		8
v060100 Q6-1	日常的つきあい:1. 近所の人	8
v060200 Q6-2	日常的つきあい:2. 友人	8
v060300 Q6-3	日常的つきあい:3. 家族	9
v060400 Q6-4	日常的つきあい:4. 職場同僚(職場外)	9
Q7. あなたは日常生活の問題や心配ごとについて、次にあげる人に相談するなど、頼りになりますか。以下の選択肢から、それぞれ一つ選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)		9
v070100 Q7-1	特定化信頼:1. 近所の人	9
v070200 Q7-2	特定化信頼:2. 友人	9

v070300 Q7-3	特定化信頼:3. 家族	10
v070400 Q7-4	特定化信頼:4. 職場同僚(職場外)	10
Q8. あなたはここ3年で、次の自治会・町内会活動等やその他の活動すべてに、どのくらいの頻度で参加していますか。それぞれあてはまるものを一つ選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)		10
v080100 Q8-1	自治会活動: 1. 定例会・総会	10
v080200 Q8-2	自治会活動: 2. 清掃・美化・リサイクル活動	10
v080300 Q8-3	自治会活動: 3. 見回り(防犯・防災)	11
v080400 Q8-4	自治会活動: 4. 防災訓練	11
v080500 Q8-5	自治会活動: 5. 交通安全指導	11
v080600 Q8-6	自治会活動: 6. 地域お祭り	11
v080700 Q8-7	自治会活動: 7. スポーツ・レク	12
v080800 Q8-8	自治会活動: 8. ボランティア・NPO・市民活動	12
Q9-1. あなたは、自治会・町内会やNPO・市民団体または何らかの団体・組織に加入していますか。以下の選択肢から選択してください。		12
v090100 Q9s1th	団体加入の有無	12
Q9-2. あなたは、以下にあげる1~20のような団体にメンバーとして加入していますか。また、加入してみたいと思いますか。それぞれにお答えください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)		12
v090201 Q9s2-1	団体加入状況・意識: 1. 自治会・町内会	12
v090202 Q9s2-2	団体加入状況・意識: 2. 婦人会・青年会・消防団	13
v090203 Q9s2-3	団体加入状況・意識: 3. 老人クラブ	13
v090204 Q9s2-4	団体加入状況・意識: 4. PTA	13
v090205 Q9s2-5	団体加入状況・意識: 5. 同窓会	14
v090206 Q9s2-6	団体加入状況・意識: 6. 農林水産業団体	14
v090207 Q9s2-7	団体加入状況・意識: 7. 経済団体	14
v090208 Q9s2-8	団体加入状況・意識: 8. 業界団体	15
v090209 Q9s2-9	団体加入状況・意識: 9. 労働団体	15
v090210 Q9s2-10	団体加入状況・意識: 10. 教育団体	15
v090211 Q9s2-11	団体加入状況・意識: 11. 福祉団体	16
v090212 Q9s2-12	団体加入状況・意識: 12. 専門家団体	16
v090213 Q9s2-13	団体加入状況・意識: 13. 政治家の後援会	16
v090214 Q9s2-14	団体加入状況・意識: 14. その他政治団体	17
v090215 Q9s2-15	団体加入状況・意識: 15. 市民団体	17
v090216 Q9s2-16	団体加入状況・意識: 16. 消費者団体	17
v090217 Q9s2-17	団体加入状況・意識: 17. 学術・文化団体	18
v090218 Q9s2-18	団体加入状況・意識: 18. 趣味・スポーツ団体	18
v090219 Q9s2-19	団体加入状況・意識: 19. 宗教団体	18
v090220 Q9s2-20	団体加入状況・意識: 20. その他	19
Q9-3. 以上の団体のうち、あなたがよく活動している団体を3つまで選択してください。(3つまで)		19
v090301 Q9s3-1	積極的活動: 1. 自治会・町内会	19
v090302 Q9s3-2	積極的活動: 2. 婦人会・青年会・消防団	19
v090303 Q9s3-3	積極的活動: 3. 老人クラブ	19
v090304 Q9s3-4	積極的活動: 4. PTA	19
v090305 Q9s3-5	積極的活動: 5. 同窓会	20
v090306 Q9s3-6	積極的活動: 6. 農林水産業団体	20
v090307 Q9s3-7	積極的活動: 7. 経済団体	20
v090308 Q9s3-8	積極的活動: 8. 業界団体	20
v090309 Q9s3-9	積極的活動: 9. 労働団体	20

v090310 Q9s3-10	積極的活動: 10. 教育団体	20
v090311 Q9s3-11	積極的活動: 11. 福祉団体	21
v090312 Q9s3-12	積極的活動: 12. 専門家団体	21
v090313 Q9s3-13	積極的活動: 13. 政治家の後援会	21
v090314 Q9s3-14	積極的活動: 14. その他政治団体	21
v090315 Q9s3-15	積極的活動: 15. 市民団体	21
v090316 Q9s3-16	積極的活動: 16. 消費者団体	21
v090317 Q9s3-17	積極的活動: 17. 学術・文化団体	22
v090318 Q9s3-18	積極的活動: 18. 趣味・スポーツ団体	22
v090319 Q9s3-19	積極的活動: 19. 宗教団体	22
v090320 Q9s3-20	積極的活動: 20. その他	22
Q9-4. あなたが前問で回答したよく活動している団体についてあてはまると思うものをすべて選択してください。(いくつでも)		22
v090401 Q9s4-1	団体について: 1. 一般会員の運営関与	22
v090402 Q9s4-2	団体について: 2. 地元問題・政治取り組み	22
v090403 Q9s4-3	団体について: 3. 市民の要望働きかけ	23
v090404 Q9s4-4	団体について: 4. 他団体と協力・連携	23
v090405 Q9s4-5	団体について: 5. 市・区と協力・連携	23
v090406 Q9s4-6	団体について: 6. 啓蒙活動	23
v090407 Q9s4-7	団体について: 7. シンポジウム開催	23
v090408 Q9s4-8	団体について: 8. 子育て・老人介護取り組み	23
v090409 Q9s4-9	団体について: 9. 熟議	24
v090410 Q9s4-10	団体について: 10. 協議会出席	24
v090411 Q9s4-11	団体について: 11. サービスの供給(市・区と協働)	24
v090412 Q9s4-12	団体について: 12. 主観的影響	24
v090413 Q9s4-13	団体について: 13. 市・区と共催イベント	24
v090414 Q9s4-14	団体について: 14. 市・区からの支援全般	24
v090415 Q9s4-15	団体について: 15. 補助金・助成金	25
v090416 Q9s4-16	団体について: 16. 市・区の仲介役	25
v090417 Q9s4-17	団体について: 17. 該当なし	25
Q10. 公私ともに、あなたがおつきあいしている中に、次のような方々はいらっしゃいますか。以下の選択肢からあてはまるものをすべて選択してください。(いくつでも)		25
v100100 Q10-1	公私つきあい: 1. 民生委員	25
v100200 Q10-2	公私つきあい: 2. 青年団・消防団役員	25
v100300 Q10-3	公私つきあい: 3. PTA役員	25
v100400 Q10-4	公私つきあい: 4. 社会福祉協議会役員	26
v100500 Q10-5	公私つきあい: 5. 協同組合役員	26
v100600 Q10-6	公私つきあい: 6. NPO市民団体役員	26
v100700 Q10-7	公私つきあい: 7. 後援会・政治団体役員	26
v100800 Q10-8	公私つきあい: 8. 県知事・郡長	26
v100900 Q10-9	公私つきあい: 9. 行政区長	26
v101000 Q10-10	公私つきあい: 10. 村長	27
v101100 Q10-11	公私つきあい: 11. 都知事(バンコク群)	27
v101200 Q10-12	公私つきあい: 12. 県自治体長	27
v101300 Q10-13	公私つきあい: 13. 市長・町長	27
v101400 Q10-14	公私つきあい: 14. タムボン自治体長	27
v101500 Q10-15	公私つきあい: 15. 地方議員・国会議員	27
v101600 Q10-16	公私つきあい: 16. 県議会議員・市町議会議員・区議会議員	28
v101700 Q10-17	公私つきあい: 17. その他	28

v101800 Q10-18	公私つきあい: 18. 該当なし	28
Q11. あなたが、ここ3年間の内に活動した行動を以下の選択肢からすべて選択してください。		28
v110100 Q11-1	政治活動: 1. 投票活動	28
v110200 Q11-2	政治活動: 2. 選挙運動の補助	28
v110300 Q11-3	政治活動: 3. 投票の依頼	28
v110400 Q11-4	政治活動: 4. 請願書署名	29
v110500 Q11-5	政治活動: 5. デモ・集会参加	29
v110600 Q11-6	政治活動: 6. 行政投書	29
v110700 Q11-7	政治活動: 7. ITを通じた意見表明	29
v110800 Q11-8	政治活動: 8. パブリック・コメント	29
v110900 Q11-9	政治活動: 9. 審議会委員派遣	29
v111000 Q11-10	政治活動: 10. 住民協議会参加	30
v111100 Q11-11	政治活動: 11. SNSを通じた意見発信	30
v111200 Q11-12	政治活動: 12. 知人との討議	30
v111300 Q11-13	政治活動: 13. その他	30
v111400 Q11-14	政治活動: 14. 該当なし	30
Q12. あなたの地域の市町自治体行政に関して、次の1~7のことがらについてどのように考えますか。あなたのお考えに最も近いものを一つ選んでください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)		31
v120100 Q12-1	市・区の政治・行政: 1. 首長取り組み度合い(対住民の要望)	31
v120200 Q12-2	市・区の政治・行政: 2. 首長の政策・取り組みへの満足度	31
v120300 Q12-3	市・区の政治・行政: 3. 議員取り組み度合い(対住民の要望)	31
v120400 Q12-4	市・区の政治・行政: 4. 議員の取り組みへの満足度	31
v120500 Q12-5	市・区の政治・行政: 5. 施策・事業への反映度合い(対住民の要望)	32
v120600 Q12-6	市・区の政治・行政: 6. 情報公開の度合い	32
v120700 Q12-7	市・区の政治・行政: 7. 情報公開への満足度	32
Q13. あなたは以下の市または区の行政サービス(政策)について、満足していますか。あなたが感じる1~14の政策に対する「A.重要度」と、現在の「B.満足度」をそれぞれ、以下の選択肢から一つ選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)		32
v130101 Q13s1-1	政策重要度: 1. 政策全般	32
v130102 Q13s1-2	政策重要度: 2. 住環境の整備	33
v130103 Q13s1-3	政策重要度: 3. コミュニティ・文化活動	33
v130104 Q13s1-4	政策重要度: 4. 広報活動	33
v130105 Q13s1-5	政策重要度: 5. 生活安全確保	33
v130106 Q13s1-6	政策重要度: 6. 公共施設整備	34
v130107 Q13s1-7	政策重要度: 7. 福祉・医療の整備	34
v130108 Q13s1-8	政策重要度: 8. 学校教育・社会教育充実	34
v130109 Q13s1-9	政策重要度: 9. 環境問題	34
v130110 Q13s1-10	政策重要度: 10. 農林水産業	35
v130111 Q13s1-11	政策重要度: 11. 商工業・企業誘致	35
v130112 Q13s1-12	政策重要度: 12. まちづくり	35
v130113 Q13s1-13	政策重要度: 13. 観光	35
v130114 Q13s1-14	政策重要度: 14. 国際交流	36
v130201 Q13s2-1	政策満足度: 1. 政策全般	36
v130202 Q13s2-2	政策満足度: 2. 住環境の整備	36
v130203 Q13s2-3	政策満足度: 3. コミュニティ・文化活動	36
v130204 Q13s2-4	政策満足度: 4. 広報活動	37
v130205 Q13s2-5	政策満足度: 5. 生活安全確保	37
v130206 Q13s2-6	政策満足度: 6. 公共施設整備	37

v130207 Q13s2-7	政策満足度: 7. 福祉・医療の整備	37
v130208 Q13s2-8	政策満足度: 8. 学校教育・社会教育充実	38
v130209 Q13s2-9	政策満足度: 9. 環境問題	38
v130210 Q13s2-10	政策満足度: 10. 農林水産業	38
v130211 Q13s2-11	政策満足度: 11. 商工業・企業誘致	38
v130212 Q13s2-12	政策満足度: 12. まちづくり	39
v130213 Q13s2-13	政策満足度: 13. 観光	39
v130214 Q13s2-14	政策満足度: 14. 国際交流	39
Q14. では、下記政策(1～13)のうち最も関心ある政策を3つまで選択してください。(3つまで)		39
v140100 Q14-1	関心: 1. 住環境の整備	39
v140200 Q14-2	関心: 2. コミュニティ・文化活動	39
v140300 Q14-3	関心: 3. 広報活動	40
v140400 Q14-4	関心: 4. 生活安全確保	40
v140500 Q14-5	関心: 5. 公共施設整備	40
v140600 Q14-6	関心: 6. 福祉・医療の整備	40
v140700 Q14-7	関心: 7. 学校教育・社会教育充実	40
v140800 Q14-8	関心: 8. 環境問題	40
v140900 Q14-9	関心: 9. 農林水産業	41
v141000 Q14-10	関心: 10. 商工業・企業誘致	41
v141100 Q14-11	関心: 11. まちづくり	41
v141200 Q14-12	関心: 12. 観光	41
v141300 Q14-13	関心: 13. 国際交流	41
Q15. では、下記政策の1～14に対して、以前あなたが抱いていた期待に比べて、実際のサービスの質はどうですか。以下の選択肢からあてはまるものをそれぞれ一つ選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)		42
v150100 Q15-1	期待と比べた実際: 1. 政策全般	42
v150200 Q15-2	期待と比べた実際: 2. 住環境の整備	42
v150300 Q15-3	期待と比べた実際: 3. コミュニティ・文化活動	42
v150400 Q15-4	期待と比べた実際: 4. 広報活動	42
v150500 Q15-5	期待と比べた実際: 5. 生活安全確保	43
v150600 Q15-6	期待と比べた実際: 6. 公共施設整備	43
v150700 Q15-7	期待と比べた実際: 7. 福祉・医療の整備	43
v150800 Q15-8	期待と比べた実際: 8. 学校教育・社会教育充実	43
v150900 Q15-9	期待と比べた実際: 9. 環境問題	44
v151000 Q15-10	期待と比べた実際: 10. 農林水産業	44
v151100 Q15-11	期待と比べた実際: 11. 商工業・企業誘致	44
v151200 Q15-12	期待と比べた実際: 12. まちづくり	44
v151300 Q15-13	期待と比べた実際: 13. 観光	45
v151400 Q15-14	期待と比べた実際: 14. 国際交流	45
Q16. 次にあげる人や集団の活動は市・区(市町自治体)の政策(行政サービス)全般においてどのくらいの影響力を持っていると思いますか。次の尺度にあてはめて、それぞれ当てはまる点数を選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)		45
v160100 Q16-1	影響力: 1. 市・町長	45
v160200 Q16-2	影響力: 2. 市・町議会	45
v160300 Q16-3	影響力: 3. 副市長・助役	46
v160400 Q16-4	影響力: 4. 県知事	46
v160500 Q16-5	影響力: 5. 県自治体長	46
v160600 Q16-6	影響力: 6. 県議会	47



v160700 Q16-7	影響力: 7. 副県自治体長・助役	47
v160800 Q16-8	影響力: 8. 市町議会議員	47
v160900 Q16-9	影響力: 9. 県議会議員	48
v161000 Q16-10	影響力: 10. 地元選出の国会議員	48
v161100 Q16-11	影響力: 11. 首相	48
v161200 Q16-12	影響力: 12. Pheu Thai party	49
v161300 Q16-13	影響力: 13. Bhumjai Thai party	49
v161400 Q16-14	影響力: 14. Chat Thai Pattana party	49
v161500 Q16-15	影響力: 15. Democrat party	50
v161600 Q16-16	影響力: 16. New Aspiration party	50
v161700 Q16-17	影響力: 17. Palang Pracharath party	50
v161800 Q16-18	影響力: 18. Thai Raksachat	51
v161900 Q16-19	影響力: 19. Puea Chat Party	51
v162000 Q16-20	影響力: 20. Puea Tham Party	51
v162100 Q16-21	影響力: 21. Action Coalition for Thailand	52
v162200 Q16-22	影響力: 22. ネットニュース	52
v162300 Q16-23	影響力: 23. テレビ	52
v162400 Q16-24	影響力: 24. 新聞	53
v162500 Q16-25	影響力: 25. 裁判所	53
v162600 Q16-26	影響力: 26. 警察	53
v162700 Q16-27	影響力: 27. 軍隊	54
v162800 Q16-28	影響力: 28. 国際機関	54
v162900 Q16-29	影響力: 29. インターネット	54
v163000 Q16-30	影響力: 30. 地元の有力企業	55
v163100 Q16-31	影響力: 31. 町内会・自治会	55
v163200 Q16-32	影響力: 32. NPO・市民団体	55
v163300 Q16-33	影響力: 33. 地元の経済・商工団体	56
v163400 Q16-34	影響力: 34. 農林水産団体	56
v163500 Q16-35	影響力: 35. 福祉団体	56
v163600 Q16-36	影響力: 36. 趣味・スポーツ団体	57
v163700 Q16-37	影響力: 37. 専門家団体	57
v163800 Q16-38	影響力: 38. 宗教団体	57
v163900 Q16-39	影響力: 39. 政治団体	58
v164000 Q16-40	影響力: 40. 教育団体	58
v164100 Q16-41	影響力: 41. 行政関係団体	58
v164200 Q16-42	影響力: 42. 学術・文化団体	59

Q17. 次にあげる人や集団・制度は一般的にいて、どのくらい信頼できるとお考えですか。最も近いものを以下の選択肢からそれぞれ一つ選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

v170100 Q17-1	組織信頼: 1. 市・町長	59
v170200 Q17-2	組織信頼: 2. 市・町議会	59
v170300 Q17-3	組織信頼: 3. 副市長・助役	59
v170400 Q17-4	組織信頼: 4. 県知事	60
v170500 Q17-5	組織信頼: 5. 県自治体長	60
v170600 Q17-6	組織信頼: 6. 県議会	60
v170700 Q17-7	組織信頼: 7. 副県自治体長・助役	60
v170800 Q17-8	組織信頼: 8. 市町議会議員	61
v170900 Q17-9	組織信頼: 9. 県議会議員	61
v171000 Q17-10	組織信頼: 10. 地元選出の国会議員	61
v171100 Q17-11	組織信頼: 11. 首相	61
v171200 Q17-12	組織信頼: 12. Pheu Thai party	62

v171300 Q17-13	組織信頼: 13. Bhumjai Thai party	62
v171400 Q17-14	組織信頼: 14. Chat Thai Pattana party	62
v171500 Q17-15	組織信頼: 15. Democrat party	62
v171600 Q17-16	組織信頼: 16. New Aspiration party	63
v171700 Q17-17	組織信頼: 17. Palang Pracharath party	63
v171800 Q17-18	組織信頼: 18. Thai Raksachat	63
v171900 Q17-19	組織信頼: 19. Puea Chat Party	63
v172000 Q17-20	組織信頼: 20. Puea Tham Party	64
v172100 Q17-21	組織信頼: 21. Action Coalition for Thailand	64
v172200 Q17-22	組織信頼: 22. ネットニュース	64
v172300 Q17-23	組織信頼: 23. テレビ	64
v172400 Q17-24	組織信頼: 24. 新聞	65
v172500 Q17-25	組織信頼: 25. 裁判所	65
v172600 Q17-26	組織信頼: 26. 警察	65
v172700 Q17-27	組織信頼: 27. 軍隊	65
v172800 Q17-28	組織信頼: 28. 国際機関	66
v172900 Q17-29	組織信頼: 29. インターネット	66
v173000 Q17-30	組織信頼: 30. 地元の有力企業	66
v173100 Q17-31	組織信頼: 31. 町内会・自治会	66
v173200 Q17-32	組織信頼: 32. NPO・市民団体	67
v173300 Q17-33	組織信頼: 33. 地元の経済・商工団体	67
v173400 Q17-34	組織信頼: 34. 農林水産団体	67
v173500 Q17-35	組織信頼: 35. 福祉団体	67
v173600 Q17-36	組織信頼: 36. 趣味・スポーツ団体	68
v173700 Q17-37	組織信頼: 37. 専門家団体	68
v173800 Q17-38	組織信頼: 38. 宗教団体	68
v173900 Q17-39	組織信頼: 39. 政治団体	68
v174000 Q17-40	組織信頼: 40. 教育団体	69
v174100 Q17-41	組織信頼: 41. 行政関係団体	69
v174200 Q17-42	組織信頼: 42. 学術・文化団体	69
Q18. 2011年に行われた下院議員総選挙であなたは、次のどの政党に投票しましたか。あてはまるものを一つ選択してください。候補者が無所属の場合、立場の近い政党に含めてお答えください。		70
v180000 Q18	投票行動: 1. 下院議員総選挙	70
Q19. 次のうち、あなたの住む市・区(市町自治体)の運営について、あてはまるものすべてを選択してください。(いくつでも)		70
v190100 Q19-1	市・区運営: 1. 高齢者介護・サービス	70
v190200 Q19-2	市・区運営: 2. 生活の保障	70
v190300 Q19-3	市・区運営: 3. 子育てへの取り組み	70
v190400 Q19-4	市・区運営: 4. 保育の民間連携・施設整備	71
v190500 Q19-5	市・区運営: 5. 教育設備	71
v190600 Q19-6	市・区運営: 6. いじめ・虐待	71
v190700 Q19-7	市・区運営: 7. 効率的なごみ収集・運搬業務	71
v190800 Q19-8	市・区運営: 8. 地元企業との連携・事業展開	71
v190900 Q19-9	市・区運営: 9. 該当なし	71
Q20. 次のうち、あなた自身は(Country表示)の社会において、下記のものごどのくらい重要だと思われますか。以下の選択肢からあてはまるものをそれぞれ一つ選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)		72
v200100 Q20-1	重要度意識: 1. 高度経済成長	72

√200200 Q20-2	重要度意識: 2. 国防能力	72
√200300 Q20-3	重要度意識: 3. 人々の意見反映(対職場等での決定)	72
√200400 Q20-4	重要度意識: 4. 居住地域の美化	72
√200500 Q20-5	重要度意識: 5. 治安・秩序	73
√200600 Q20-6	重要度意識: 6. 人々の意見反映(対国の政策)	73
√200700 Q20-7	重要度意識: 7. 物価上昇の食い止め	73
√200800 Q20-8	重要度意識: 8. 言論の自由	73
√200900 Q20-9	重要度意識: 9. 人格の尊重	74
√201000 Q20-10	重要度意識: 10. 思想/道徳の重視	74
Q21. あなたは、次のA・Bのどちらの考え方に近いですか。近い方を一つ選択してください。		74
√210100 Q21-1	意見:1. 選挙・自身の影響力(1)政治的有効力感(投票)	74
√210200 Q21-2	意見:2. 選挙・自身の影響力(2)主観的影響力	74
√210300 Q21-3	意見:3. まちづくりでの市・区の役割(仲介役)	74
√210400 Q21-4	意見:4. 市・区の応答性	75
√210500 Q21-5	意見:5. 国・自治体関係(補助金配分)	75
√210600 Q21-6	意見:6. 福祉と税負担	75
√210700 Q21-7	意見:7. 歳入不足時の解決策(財政)	75
Q22. 現在の(Country表示)の社会は平等であるという人もいれば、そうではないという人もいます。あなたはどう思われますか。完全な平等を10点とし、極端な不平等を0点として、下記の13の面についてそれぞれの平等の度合いを選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)		76
√220100 Q22-1	社会平等性: 1. 総合	76
√220200 Q22-2	社会平等性: 2. 政治参加機会	76
√220300 Q22-3	社会平等性: 3. 政治の結果	77
√220400 Q22-4	社会平等性: 4. 収入	77
√220500 Q22-5	社会平等性: 5. 財産	77
√220600 Q22-6	社会平等性: 6. 雇用	78
√220700 Q22-7	社会平等性: 7. 男女区別(差別)	78
√220800 Q22-8	社会平等性: 8. 外国人の扱い	78
√220900 Q22-9	社会平等性: 9. 地域	79
√221000 Q22-10	社会平等性: 10. 世代	79
√221100 Q22-11	社会平等性: 11. 社会保障	79
√221200 Q22-12	社会平等性: 12. 税制	80
√221300 Q22-13	社会平等性: 13. 教育機会	80
Q23. 下の尺度で、1の意見に対し、7はその反対の意見を示します。2から6までは2つの意見の間の立場を表しています。問題ごとに、あなたのお考えに最も近い数字をお選びください。		80
√230100 Q23-1	意見: 1. 雇用に関する政府の役割	80
√230200 Q23-2	意見: 2. 政府サービス	81
√230300 Q23-3	意見: 3. 労働者発言権	81
√230400 Q23-4	意見: 4. 貧困の原因	81
√230500 Q23-5	意見: 5. 累進課税	82
√230600 Q23-6	意見: 6. 投資・財政	82
√230700 Q23-7	意見: 7. 自由競争	82
√230800 Q23-8	意見: 8. 雇用(性別)	83
√230900 Q23-9	意見: 9. 性別による役割	83
√231000 Q23-10	意見: 10. 教育機会・学歴	83
Q24-1. あなたの職業をお答えください。		84
√240100 Q24s1	属性:3. 職業	84

Q24-2. あなたの最終学歴をお答えください。	84
v240200 Q24s2      属性:4. 最終学歴	84
Q24-3. あなたの現在の地域(市・区)での居住年数をご記入ください。 ※一年未満の場合は0をご記入ください。(数字でご記入ください)	84
v240300 Q24s3      属性:5. 居住年数	84
v240300r Q24s3R    属性:5. 居住年数(10区分)	86
Q24-4. あなたが現在お住いの居住形態をお答えください。 ※ここで「集合住宅」は、アパート、連立住宅、多世帯住宅を指します。	86
v240400 Q24s4      属性:6. 居住形態	86
Q24-5. 家族を含め、同居人の有無をお答えください。	86
v240500 Q24s5      属性:7. 同居人有無	86
Q24-6-1. あなたの世帯全体の、先月1ヶ月間の合計収入(ボーナス・年金・生活保護を含む、税込み)をお答えください。 ※副収入は含まないでください。	87
v240601 Q24s6-1    属性:8. 世帯収入	87
Q24-6-2. 副収入がある方は、下記欄にあなたの世帯全体の、先月1ヶ月間の副収入(職業以外の収入、資産運用等を含む、税込み)をお答えください。(数字でご記入ください)	87
v240602 Q24s6-2    属性:9. 世帯副収入	87
Q24-7. あなたは、地域のことがらについて、普段どのようなところから情報を得ますか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)	87
v240701 Q24s7-1    地域情報源: 1. 市・区のホーム・ページ	87
v240702 Q24s7-2    地域情報源: 2. 市政(区政)だより等の刊行物	87
v240703 Q24s7-3    地域情報源: 3. 回覧板	88
v240704 Q24s7-4    地域情報源: 4. 掲示板	88
v240705 Q24s7-5    地域情報源: 5. メーリング	88
v240706 Q24s7-6    地域情報源: 6. 新聞(地方紙)	88
v240707 Q24s7-7    地域情報源: 7. 市・区の問題に関するネットニュース	88
v240708 Q24s7-8    地域情報源: 8. Webページ	89
v240709 Q24s7-9    地域情報源: 9. SNS	89
v240710 Q24s7-10   地域情報源: 10. テレビ	89
v240711 Q24s7-11   地域情報源: 11. 所属団体	89
v240712 Q24s7-12   地域情報源: 12. 近所の人	89
v240713 Q24s7-13   地域情報源: 13. あてはまるものはない	89

### III. 調査票

1. ウェブ調査用画面(日本語版)	93
2. ウェブ調査用画面(タイ語版)	109



---

# I . 調査の概要



# 調査の概要

## 1. 調査目的

タイは 21 世紀に自由民主主義体制から権威主義体制に回帰した代表的な事例である。1992 年の民主化以降 2005 年まで、選挙により政権交代が行われ自由民主主義体制に移行しつつあった。しかし、2006 年、軍によるクーデターが再び起き、その後、現在に至るまでの政治混乱は、タイの民主主義の危機と退化を表わす。タイの市民社会は、ポピュリズム政権を支持する農民を中心とするタクシン派と、インテリ層、富裕層、中間所得層からなる反タクシン派とに長期にわたって分裂している。激しい対立と衝突は、先の軍事クーデターを招き、さらにその後選出された新政府も 2 度にわたる司法クーデターや新たな軍事クーデターで倒されるなど、政治的混迷は続いている。現在、新しい憲法（2017 年）と新しい国王（2016 年）のもとでもなお、政治的リーダーシップの不在と混迷の中、タイの市民社会はいかなる状況を示しているのか。このようなダイナミックな政治状況での市民の市民社会への意識構造を実証的に把握することは、大きな意味を持つ。また、アジア市民社会の文脈で、他の国々との比較分析から市民社会の特徴を検討することも価値があるといえる。

こうした問いへの解を考察する一助として、本研究グループ（団体の基礎構造に関する調査研究会）は、日本とアジア諸国を研究対象とした『日本とアジアにおけるローカルガバナンス（国家・市民社会関係）の比較実証研究』（平成 28～令和 2 年度、2016 年 4 月～2021 年 3 月、日本学術振興会科学研究費補助金基盤研究（A）課題番号：16H01996）の研究フレームの中で、本タイ調査を実施した。また、タイ調査は、この研究の国際比較の一環として、平成 29 年度に日本で行われた「第四次 団体の基礎構造に関する調査」での市民意識調査（J-JIGS4-CA）をベースとし、タイ調査（TH-JIGS4-CA）（平成 31 年度初頭）とほぼ同時期（平成 30 年度末）に韓国、台湾、中国（五十音順）でも市民意識調査を実施した。今回の市民意識調査では、以下の表 1 にあげる質問項目を設けている。

表 1 主な質問項目

項目	主な質問
1. 居住地域の情報 (問 1～問 5)	居住地域、住民同士のつきあい、地域活動の程度、地域環境の状況、地域環境の変化
2. 日常的な生活・活動 (問 6～問 11)	日常的つきあい、心配事の相談、住民自治組織の活動、加入団体について、公私つきあい、政治・行政への参加
3. 市・区の 行政サービス(対策) (問 12～問 23)	取組みへの評価（満足度）、サービス（政策）の重要度・満足度、サービスへの期待と質の評価、各アクターの影響力、組織・制度への信頼度、投票行動、運営への評価、意見・評価（重要度、自己影響力、市・区の役割、補助金、福祉と税負担、財政と行政サービス、平等意識、社会問題への意見）
5. フェイスシート (問 24)	性別、年齢、居住地域、職業、学歴、居住年数、住居形態、家族形態、世帯収入、地域情報源



JIGS4 の社会団体調査の前身として、1997 年に東京都と茨城県の団体を対象とした「団体の基礎構造に関する調査(J-JIGS1)」、2006 年から 2007 年にかけて全国の社会団体を対象とした「第二次 団体の基礎構造に関する調査(J-JIGS2)」(文部科学省特別推進研究『日韓米独中における 3 レベルの市民社会構造とガバナンスに関する総合的実証研究』平成 17 年～21 年度。課題番号：17002001)、そして 2012 年に全国 11 都府県を対象に行われた「第三次 団体の基礎構造に関する調査(J-JIGS3)」(日本学術振興会 科学研究費補助金基盤研究(S)『政治構造変動と圧力団体、政策ネットワーク、市民社会の変容に関する比較実証研究』平成 22～26 年度。課題番号：22223001) の 3 つの調査が実施されている。よって、JIGS4 のデータを J-JIGS1、J-JIGS2、J-JIGS3 の結果と比較することにより、社会団体の時系列変化および他団体との相違を検討することが可能であり、分析が進行している。他方で、平成 29 年度に実施された JIGS4 調査では、調査対象 13 都市において、市民意識調査が新たに設けられ、市民レベルを加えた 4 レベルでの立体的なローカルガバナンスの実態究明が期待される。また、その延長線上にある今回の調査は、市民意識の国際比較とともにアジア諸国における複数レベルでのローカルガバナンスの明確な分析に資する。

## 2. 調査概要

市民意識調査は、楽天インサイト株式会社の海外パネルデータを用いたウェブ調査により実施された。調査は、タイおよびアジア 3 か国(韓国、台湾、中国)の首都などで、同様な調査プラットフォームで同時に実施された。調査対象地域は、他次元の JIGS 調査データが確保でき、ローカルガバナンス構造の比較分析を可能にするため、タイは首都バンコク市、韓国は首都ソウル市、台湾は首都台北市、中国は首都北京市、重慶市、浙江省、計 6 地域で設定された。

表 2 調査概要

区 分	内 容
調査日	平成 30 年 4 月 9 日 (火) ～4 月 22 日 (月)
調査対象地域	バンコク市
調査対象者(a)	20 歳以上男女 17,750 人 (バンコク都) (楽天インサイト株式会社のパネルデータ)
調査方法	ウェブ調査
抽出方法(b)	性年代均等割付け：サンプル数 400 人 (10 セル：男・女×20 代・30 代・40 代・50 代・60 代以上) (抽出率(b/a) 0.0225)

タイの調査対象者は、パネルデータ 17,750 人(バンコク郡、平成 29 年 6 月現在)から抽出され、既遂の日本調査と同様に比較分析に耐えうる最小限の有効分析サンプルが確保できるよう、性別(男性・女性)×年代(20 代、30 代、40 代、50 代、60 代以上(60 代・70 代))の 10 区分(セル、又はセグメント)の属性に分けた性年代均等割付による調査を行っ

た。本調査では、一定の抽出率を定めたランダム調査を行われなかったのは、分析に耐えうるサンプル数が難しい地域が多数あったためである。

調査は、平成31年（2019年）4月9日（火）～4月22日（月）に実施され、400人のサンプルが確保された。表2に調査概要を示す。

### 3. J-JIGS4、TH-JIGS4の質問項目の違い

前述したように、本調査は、「第四次団体の基礎構造に関する調査（日本・市民意識調査：J-JIGS4-CA）」の国際比較調査である。国際比較調査では、調査対象国の違いを無視して一律な調査を行うことは難しく、各国の特性に応じた質問項目の設定が求められる。そこで、本節では日本調査（J-JIGS4-CA）とタイ調査（TH-JIGS4-CA）で用いた質問項目の相違を整理した。表3には日本調査の質問項目に対比させたタイ調査との違いを、表4～表7にはその該当内容の詳細を示す。

表3 質問項目の比較(日本とタイ)

日本	タイ	設問内容	違いの内容
Q.1	Q.1	郵便番号	-
Q.2	Q.2	住民同士のつきあい	-
Q.3	Q.3	地域活動の程度	-
Q.4	Q.4	地域環境の状況	-
Q.5	Q.5	地域変化の影響	-
Q.6	Q.6	日常的つきあい	-
Q.7	Q.7	相談相手の信頼	-
Q.8	Q.8	住民自治組織の活動	-
Q.9.1	Q.9.1	団体加入の有無	-
Q.9.2	Q.9.2	団体への加入状況・意識	-
Q.9.3	Q.9.3	積極的な活動団体	-
Q.9.4	Q.9.4	団体の活動について	-
Q.10	Q.10	公私でのつきあい相手	表4 つきあいの相手を参照
Q.11	Q.11	政治・行政への参加	-
Q.12	Q.12	市・区の行政サービスの取り 込みの評価	-
Q.13.A	Q.13.A	市・区の行政 サービス(政策)重要度	-
Q.13.B	Q.13.B	市・区の行政 サービス(政策)満足度	-
Q.14	Q.14	市・区の政策への関心	-

次のページへ続く

表3 質問項目の比較(日本とタイ)(続き)

日本	タイ	設問内容	違いの内容
Q.15	Q.15	市・区の行政サービスへの期待と質の評価	-
Q.16	Q.16	アクターへの影響力	表5 政党リストと表6 組織・制度を参照
Q.17	Q.17	組織・制度への信頼	
Q.18	Q.18	投票行動	表7 比例区投票政党リストを参照
Q.19	Q.19	市・区の運営への評価	-
Q.20.1	Q.21.1	選挙への自己影響力	-
Q.20.2	Q.21.2	行政への自己影響力	-
Q.20.3	Q.21.3	市・区の役割	-
Q.20.4	Q.21.4	住民意見の反映	-
Q.20.5	Q.21.5	国と自治体の関係	-
Q.20.6	Q.21.6	福祉と税負担	-
Q.20.7	Q.21.7	財政と行政サービス	-
Q.21.1	SC.1	性別	-
Q.21.2	SC.2	満年齢	-
-	SC.3	居住地域	-
Q.21.3	Q.24.1	職業	-
Q.21.4	Q.24.2	学歴	-
Q.21.5	Q.24.3	居住年数	-
Q.21.6	Q.24.4	住居形態	-
Q.21.7	Q.24.5	同居人の有無	-
Q.21.8	Q.24.6.1	世帯収入	日本:単位は円で、7段階区分 タイ:単位はバーツで、11段階区分
-	Q.24.6.2	世帯副収入	タイ:単位はバーツで、直接記入
Q.21.9	Q.24.7	地域情報源	-
-	Q.20	政策の社会での重要度	-
-	Q.22	社会の平等意識	-
-	Q.23	社会問題への意見	-

表4 つきあいの相手 (Q.10)

日本	タイ
1. 民生委員	1. 民生委員・児童委員
2. 青年団・消防団役員	2. 青年団・消防団役員
3. PTA 会員	3. PTA 役員
4. 社会福祉協議会役員	4. 社会福祉協議会役員
5. 協同組合役員	5. 協同組合・同業者組合役員
6. NPO 市民団体役員	6. NPO などの市民団体役員
7. 後援会・政治団体役員	7. 議員後援会など政治団体の役員
8. 市・区の幹部 (課長級)	8. 県知事・郡長 (国の地方行政の幹部)
	9. 行政区長 (国の地方行政の幹部)
	10. 村長 (国の地方行政の幹部)
	11. 都知事 (バンコク都)
	12. 県自治体長 (地方自治体の幹部)
	13. 市長・町長・ (地方自治体の幹部)
	14. タムボン自治体長 (地方自治体の幹部)
9. 地方議会議員	16. 県議会議員・市町議会議員・区議会議員
10. 国会議員	15. 地方議員・国会議員
11. 該当なし	18. 該当なし
-	17. その他

表5 政党リスト (Q.16, Q.17 の該当選択肢のみ)

日本	タイ
11. 自民党	12. Pheu Thai party
12. 公明党	13. Bhumjai Thai party
13. 立憲民主党	14. Chat Thai Pattana party
14. 希望の党	15. Democrat party
15. 維新の会	16. New Aspiration party
16. 共産党	17. Palang Pracharath party

註) ・政党名の順は、政治的イデオロギーの対応関係を意味するものではない。

次のページへ続く

表5 政党リスト (Q.16, Q.17の該当選択肢のみ) (続き)

日本	タイ
17. 民進党	18. Thai Raksachat
-	19. Puea Chat Party
-	20. Puea Tham Party
-	21. Action Coalition for Thailand
18. 他の政党	-

註) ・政党名の順は、政治的イデオロギーの対応関係を意味するものではない。

表6 組織・制度 (表5を除く Q.16, Q.17の選択肢)

日本	タイ
1. 市・区長	1. 市・町長
2. 市・区議会	2. 市・町議会
3. 市・区の幹部職員	3. 副市長・助役
4. 県・都知事	4. 県知事
	5. 県自治体長
5. 県・都議会	6. 県議会
6. 県・都庁の幹部職員	7. 副県自治体長・助役
7. 市・区議会議員	8. 市町議会議員
8. 都・県議会議員	9. 県議会議員
9. 地元選出の国会議員	10. 地元選出の国会議員
10. 首相	11. 首相
※ 11-18. 政党リストは表5を参照	※ 12-21. 政党リストは表5を参照
19. テレビ	23. テレビ
20. 新聞	24. 新聞
21. 裁判所	25. 裁判所
22. 警察	26. 警察
23. 自衛隊	27. 軍隊
24. 国際機関	28. 国際機関
25. インターネット	29. インターネット
26. ネットニュース	22. ネットニュース
27. 地元の有力企業	30. 地元の有力企業
28. 町内会・自治会	31. 町内会・自治会
29. NPO・市民団体	32. NPO・市民団体

次のページへ続く

表 6 組織・制度（表 5 を除く Q.16, Q.17 の選択肢）（続き）

日本	タイ
30. 地元の経済・商工団体	33. 地元の経済・商工団体
31. 農協などの農林水産業団体	34. 農林水産団体
32. 福祉団体	35. 福祉団体
33. 趣味・スポーツ団体	36. 趣味・スポーツ団体
34. 専門家団体	37. 専門家団体
35. 宗教団体	38. 宗教団体
36. 政治団体	39. 政治団体
37. 教育団体	40. 教育団体
38. 行政機関団体	41. 行政関係団体
39. 学術・文化団体	42. 学術・文化団体

表 7 比例区投票政党リスト（Q.18）

日本	タイ
1. 自民党	1. Pheu Thai party
2. 公明党	2. Bhumjai Thai party
3. 立憲民主党	3. Chat Thai Pattana party
4. 希望の党	4. Democrat party
5. 日本維新の会	5. New Aspiration party
6. 共産党	6. Palang Pracharath party
7. 社民党	7. Thai Raksachat
-	8. Puea Chat Party
-	9. Puea Tham Party
-	10. Action Coalition for Thailand (Yellow shirt)
8. 他の政党	-
9. 投票していない	11. 投票していない
10. 答えたくない	12. 答えたくない

註）・政党名の順は、政治的イデオロギーの対応関係を意味するものではない。



---

## II. 度数分布表





## II. 度数分布表

Q1. あなたはどこに住んでいらっしゃいますか。以下にご記入ください。

### v010000R Q1R 居住地(区)

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v010000r Q1R 居住地(市区)												
1 Pom Prap Sattru Phai, Samphanthawong	1	1.3	2	2.5	0	.0	1	1.2	0	.0	4	1.0
2 Wattana	8	10.0	2	2.5	4	5.0	2	2.4	2	2.6	18	4.5
3 Bang Kholame, Yannawa	2	2.5	9	11.3	9	11.3	2	2.4	3	3.9	25	6.3
4 Rat Burana, Thung Khru	1	1.3	1	1.3	3	3.8	1	1.2	2	2.6	8	2.0
5 Bang Bon, Bang Khun Thian	3	3.8	6	7.5	4	5.0	5	6.0	7	9.2	25	6.3
6 Bang Khae, Nong Khaem, Phasi Charoen	8	10.0	5	6.3	6	7.5	9	10.7	6	7.9	34	8.5
7 Thawi Wattana, Taling Chan	4	5.0	0	.0	4	5.0	4	4.8	0	.0	12	3.0
8 Phra Nakhon, Phra Nakhon	1	1.3	2	2.5	2	2.5	1	1.2	1	1.3	7	1.8
9 Lak Si	6	7.5	6	7.5	2	2.5	2	2.4	4	5.3	20	5.0
10 Sai Mai, Bang Khen	3	3.8	2	2.5	3	3.8	4	4.8	6	7.9	18	4.5
11 Lat Phrao, Khanna Yao	2	2.5	5	6.3	6	7.5	6	7.1	3	3.9	22	5.5
12 Bang Kapi, Bung Kum, Saphan Sung B39	6	7.5	3	3.8	5	6.3	5	6.0	7	9.2	26	6.5
13 Suang Luang, Pra Vet	3	3.8	8	10.0	1	1.3	5	6.0	5	6.6	22	5.5
14 Suang Luang	0	.0	0	.0	1	1.3	0	.0	0	.0	1	.3
15 Bang Na, Phra Khanong	3	3.8	3	3.8	4	5.0	5	6.0	1	1.3	16	4.0
16 Dusit	1	1.3	0	.0	0	.0	1	1.2	1	1.3	3	.8
17 Wangthong Lang	4	5.0	3	3.8	1	1.3	4	4.8	5	6.6	17	4.3
18 Pahtum Wan	0	.0	2	2.5	2	2.5	0	.0	0	.0	4	1.0
19 Phaya Thai, Ding Daeng	4	5.0	3	3.8	6	7.5	7	8.3	1	1.3	21	5.3
20 Bang Rak	1	1.3	3	3.8	0	.0	5	6.0	0	.0	9	2.3
21 Min Buri, Khlong Samwa	5	6.3	3	3.8	2	2.5	5	6.0	5	6.6	20	5.0
22 Lat Krabang	2	2.5	2	2.5	2	2.5	1	1.2	1	1.3	8	2.0
23 Nong Chok	0	.0	1	1.3	1	1.3	1	1.2	1	1.3	4	1.0
24 Khlong San, Bangkok Yai, Thon Buri	6	7.5	4	5.0	2	2.5	3	3.6	2	2.6	17	4.3
25 Bang Plat, Bangkok Noi	1	1.3	1	1.3	2	2.5	0	.0	7	9.2	11	2.8
26 Bang Su	1	1.3	1	1.3	3	3.8	2	2.4	0	.0	7	1.8
27 Jatujak	4	5.0	3	3.8	5	6.3	3	3.6	6	7.9	21	5.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q2. 地域における住民どうしのつきあいは、5年くらい前と比べて活発になりましたか。1～5の中で一つ選択してください。

### v020000 Q2 住民同士つきあい(5年前比較)

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v020000 Q2住民												
1 活発になった	26	32.5	20	25.0	22	27.5	16	19.0	18	23.7	102	25.5
2 やや活発になった	28	35.0	24	30.0	19	23.8	25	29.8	20	26.3	116	29.0
3 あまり変わらない	14	17.5	21	26.3	18	22.5	23	27.4	21	27.6	97	24.3
4 あまり活発でない	11	13.8	14	17.5	15	18.8	16	19.0	12	15.8	68	17.0
5 活発になっていない	1	1.3	1	1.3	6	7.5	4	4.8	5	6.6	17	4.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q3. 地域における住民の地域活動は、盛んだと思いますか。1～5の中で一つ選択してください。

**v030000 Q3 地域活動の程度**

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v030000 Q3地域活動の程度												
1 盛んである	19	23.8	17	21.3	15	18.8	15	17.9	15	19.7	81	20.3
2 やや盛んである	19	23.8	23	28.8	22	27.5	14	16.7	20	26.3	98	24.5
3 ある程度	24	30.0	29	36.3	20	25.0	32	38.1	19	25.0	124	31.0
4 あまり盛んではない	14	17.5	11	13.8	19	23.8	16	19.0	18	23.7	78	19.5
5 盛んではない	4	5.0	0	.0	4	5.0	7	8.3	4	5.3	19	4.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q4. 次の1～10すべてについて、あなたのお考えに近いものを「1. そう思う」～「5. そう思わない」の中からそれぞれ、一つ選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

**v040100 Q4-1 つきあい(同質性)**

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v040100 Q4-1つきあい(同質性)												
1 そう思う	30	37.5	40	50.0	27	33.8	27	32.1	36	47.4	160	40.0
2 ややそう思う	35	43.8	22	27.5	30	37.5	32	38.1	17	22.4	136	34.0
3 どちらともいえない	12	15.0	12	15.0	15	18.8	20	23.8	18	23.7	77	19.3
4 あまりそう思わない	3	3.8	4	5.0	5	6.3	5	6.0	4	5.3	21	5.3
5 そう思わない	0	.0	2	2.5	3	3.8	0	.0	1	1.3	6	1.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

**v040200 Q4-2 新旧住民交流**

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v040200 Q4-2新旧住民交流												
1 そう思う	19	23.8	27	33.8	20	25.0	14	16.7	14	18.4	94	23.5
2 ややそう思う	32	40.0	30	37.5	31	38.8	34	40.5	33	43.4	160	40.0
3 どちらともいえない	22	27.5	16	20.0	19	23.8	23	27.4	18	23.7	98	24.5
4 あまりそう思わない	5	6.3	4	5.0	9	11.3	10	11.9	8	10.5	36	9.0
5 そう思わない	2	2.5	3	3.8	1	1.3	3	3.6	3	3.9	12	3.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

**v040300 Q4-3 世代間交流**

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v040300 Q4-3世代間交流												
1 そう思う	13	16.3	25	31.3	18	22.5	21	25.0	14	18.4	91	22.8
2 ややそう思う	32	40.0	28	35.0	31	38.8	28	33.3	24	31.6	143	35.8
3 どちらともいえない	20	25.0	20	25.0	22	27.5	24	28.6	21	27.6	107	26.8
4 あまりそう思わない	11	13.8	7	8.8	8	10.0	8	9.5	12	15.8	46	11.5
5 そう思わない	4	5.0	0	.0	1	1.3	3	3.6	5	6.6	13	3.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v040400 Q4-4 外国人交流

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v040400 Q4-4外 国人交流	20	25.0	26	32.5	20	25.0	18	21.4	14	18.4	98	24.5
1 そう思う												
2 ややそう思う	24	30.0	31	38.8	29	36.3	19	22.6	26	34.2	129	32.3
3 どちらともいえない	24	30.0	14	17.5	20	25.0	33	39.3	18	23.7	109	27.3
4 あまりそう思わない	8	10.0	6	7.5	9	11.3	8	9.5	11	14.5	42	10.5
5 そう思わない	4	5.0	3	3.8	2	2.5	6	7.1	7	9.2	22	5.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v040500 Q4-5 自治会・町内会、ボランティア活動程度

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v040500 Q4-5自 治会・町内会、ボ ランティア活動程 度	23	28.8	32	40.0	16	20.0	16	19.0	13	17.1	100	25.0
1 そう思う												
2 ややそう思う	24	30.0	26	32.5	37	46.3	37	44.0	29	38.2	153	38.3
3 どちらともいえない	23	28.8	16	20.0	19	23.8	20	23.8	22	28.9	100	25.0
4 あまりそう思わない	7	8.8	6	7.5	5	6.3	8	9.5	4	5.3	30	7.5
5 そう思わない	3	3.8	0	.0	3	3.8	3	3.6	8	10.5	17	4.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v040600 Q4-6 地域組織連携・まちづくり程度

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v040600 Q4-6地 域組織連携・ま ちづくり程度	12	15.0	13	16.3	15	18.8	7	8.3	7	9.2	54	13.5
1 そう思う												
2 ややそう思う	35	43.8	32	40.0	32	40.0	32	38.1	25	32.9	156	39.0
3 どちらともいえない	20	25.0	27	33.8	24	30.0	29	34.5	29	38.2	129	32.3
4 あまりそう思わない	9	11.3	8	10.0	8	10.0	7	8.3	9	11.8	41	10.3
5 そう思わない	4	5.0	0	.0	1	1.3	9	10.7	6	7.9	20	5.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v040700 Q4-7 市・区の状況:1. 人権尊重

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v040700 Q4-7 市・区の状況:1. 人権尊重	13	16.3	16	20.0	8	10.0	6	7.1	10	13.2	53	13.3
1 そう思う												
2 ややそう思う	36	45.0	23	28.8	28	35.0	32	38.1	31	40.8	150	37.5
3 どちらともいえない	13	16.3	29	36.3	28	35.0	31	36.9	22	28.9	123	30.8
4 あまりそう思わない	11	13.8	11	13.8	12	15.0	10	11.9	8	10.5	52	13.0
5 そう思わない	7	8.8	1	1.3	4	5.0	5	6.0	5	6.6	22	5.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v040800 Q4-8 市・区の状況:2. 共生社会程度

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v040800 Q4-8 市・区の状況:2. 共生社会程度	1 そう思う	13	16.3	19	23.8	8	10.0	11	13.1	12	15.8	63	15.8
	2 ややそう思う	34	42.5	29	36.3	32	40.0	36	42.9	32	42.1	163	40.8
	3 どちらともいえない	19	23.8	26	32.5	27	33.8	29	34.5	22	28.9	123	30.8
	4 あまりそう思わない	8	10.0	6	7.5	12	15.0	7	8.3	7	9.2	40	10.0
	5 そう思わない	6	7.5	0	.0	1	1.3	1	1.2	3	3.9	11	2.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v040900 Q4-9 特定化互酬性

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v040900 Q4-9特 定化互酬性	1 そう思う	15	18.8	16	20.0	13	16.3	15	17.9	14	18.4	73	18.3
	2 ややそう思う	29	36.3	30	37.5	33	41.3	30	35.7	25	32.9	147	36.8
	3 どちらともいえない	25	31.3	26	32.5	25	31.3	27	32.1	28	36.8	131	32.8
	4 あまりそう思わない	7	8.8	7	8.8	8	10.0	9	10.7	6	7.9	37	9.3
	5 そう思わない	4	5.0	1	1.3	1	1.3	3	3.6	3	3.9	12	3.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v041000 Q4-10 一般的互酬性

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v041000 Q4-10 一般的互酬性	1 そう思う	25	31.3	26	32.5	20	25.0	18	21.4	20	26.3	109	27.3
	2 ややそう思う	24	30.0	26	32.5	41	51.3	38	45.2	31	40.8	160	40.0
	3 どちらともいえない	23	28.8	25	31.3	13	16.3	25	29.8	15	19.7	101	25.3
	4 あまりそう思わない	4	5.0	2	2.5	4	5.0	2	2.4	5	6.6	17	4.3
	5 そう思わない	4	5.0	1	1.3	2	2.5	1	1.2	5	6.6	13	3.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q5. 5年前に比べて、次の1～6の変化は市・区の行政サービスにどのような影響を与えていると思いますか。最も近いものにそれぞれ一つ選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

v050100 Q5-1 地域変化の影響:1. 地域人口の変化

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v050100 Q5-1地 域変化の影響: 1. 地域人口の変 化	1 よい影響	16	20.0	24	30.0	20	25.0	11	13.1	16	21.1	87	21.8
	2 どちらかといえばよい影響	31	38.8	24	30.0	29	36.3	26	31.0	30	39.5	140	35.0
	3 どちらともいえない	22	27.5	24	30.0	24	30.0	36	42.9	24	31.6	130	32.5
	4 どちらかといえば悪い影響	10	12.5	5	6.3	5	6.3	8	9.5	6	7.9	34	8.5
	5 悪い影響	1	1.3	3	3.8	2	2.5	3	3.6	0	.0	9	2.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v050200 Q5-2 地域変化の影響:2. 年齢構成

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v050200 Q5-2地 域変化の影響: 2. 年齢構成	11	13.8	15	18.8	13	16.3	10	11.9	8	10.5	57	14.3
1 よい影響												
2 どちらかといえばよい影響	30	37.5	33	41.3	33	41.3	24	28.6	31	40.8	151	37.8
3 どちらともいえない	31	38.8	22	27.5	28	35.0	44	52.4	34	44.7	159	39.8
4 どちらかといえば悪い影響	5	6.3	9	11.3	5	6.3	3	3.6	3	3.9	25	6.3
5 悪い影響	3	3.8	1	1.3	1	1.3	3	3.6	0	.0	8	2.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v050300 Q5-3 地域変化の影響:3. コミュニティ希薄化

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v050300 Q5-3地 域変化の影響: 3. コミュニティ希 薄化	13	16.3	16	20.0	9	11.3	5	6.0	9	11.8	52	13.0
1 よい影響												
2 どちらかといえばよい影響	21	26.3	18	22.5	21	26.3	23	27.4	28	36.8	111	27.8
3 どちらともいえない	19	23.8	34	42.5	27	33.8	41	48.8	27	35.5	148	37.0
4 どちらかといえば悪い影響	20	25.0	8	10.0	19	23.8	15	17.9	11	14.5	73	18.3
5 悪い影響	7	8.8	4	5.0	4	5.0	0	.0	1	1.3	16	4.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v050400 Q5-4 地域変化の影響:4. 地元企業・商店街

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v050400 Q5-4地 域変化の影響: 4. 地元企業・商 店街	16	20.0	18	22.5	14	17.5	8	9.5	8	10.5	64	16.0
1 よい影響												
2 どちらかといえばよい影響	30	37.5	34	42.5	24	30.0	32	38.1	34	44.7	154	38.5
3 どちらともいえない	22	27.5	19	23.8	30	37.5	29	34.5	22	28.9	122	30.5
4 どちらかといえば悪い影響	9	11.3	7	8.8	9	11.3	12	14.3	11	14.5	48	12.0
5 悪い影響	3	3.8	2	2.5	3	3.8	3	3.6	1	1.3	12	3.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v050600 Q5-6 地域変化の影響:6. 都会(都心)一極集中

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v050600 Q5-6地 域変化の影響: 6. 都会(都心)一 極集中	18	22.5	23	28.8	17	21.3	14	16.7	12	15.8	84	21.0
1 よい影響												
2 どちらかといえばよい影響	27	33.8	28	35.0	32	40.0	27	32.1	35	46.1	149	37.3
3 どちらともいえない	16	20.0	20	25.0	15	18.8	27	32.1	15	19.7	93	23.3
4 どちらかといえば悪い影響	13	16.3	4	5.0	10	12.5	14	16.7	6	7.9	47	11.8
5 悪い影響	6	7.5	5	6.3	6	7.5	2	2.4	8	10.5	27	6.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v050700 Q5-7 地域変化の影響:7. 外国人増加

	SC02R SC2R属性: 2. 年代													
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計			
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%		
v050700 Q5-7地域変化の影響: 7. 外国人増加	1	よい影響	21	26.3	15	18.8	20	25.0	10	11.9	14	18.4	80	20.0
	2	どちらかといえばよい影響	23	28.8	35	43.8	24	30.0	20	23.8	22	28.9	124	31.0
	3	どちらともいえない	24	30.0	19	23.8	25	31.3	44	52.4	27	35.5	139	34.8
	4	どちらかといえば悪い影響	10	12.5	8	10.0	6	7.5	4	4.8	11	14.5	39	9.8
	5	悪い影響	2	2.5	3	3.8	5	6.3	6	7.1	2	2.6	18	4.5
	合計		80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q6. あなたは次にあげる人と日常的な付き合い(電話・SNSを含む)を普段どの程度頻繁に行っていますか。以下の選択肢から、それぞれ一つ選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

v060100 Q6-1 日常的つきあい:1. 近所の人

	SC02R SC2R属性: 2. 年代													
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計			
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%		
v060100 Q6-1日 常的つきあい:1. 近所の人	1	日常的(毎日～週2回程度)	18	22.5	31	38.8	18	22.5	17	20.2	27	35.5	111	27.8
	2	ある程度頻繁(週1回～月に2回程度)	34	42.5	23	28.8	31	38.8	29	34.5	25	32.9	142	35.5
	3	ときどきある(月1回～年2回程度)	19	23.8	21	26.3	17	21.3	28	33.3	11	14.5	96	24.0
	4	めったにない(年1回以下)	8	10.0	3	3.8	5	6.3	6	7.1	10	13.2	32	8.0
	5	全くない	1	1.3	2	2.5	9	11.3	4	4.8	3	3.9	19	4.8
	合計		80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v060200 Q6-2 日常的つきあい:2. 友人

	SC02R SC2R属性: 2. 年代													
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計			
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%		
v060200 Q6-2日 常的つきあい:2. 友人	1	日常的(毎日～週2回程度)	38	47.5	40	50.0	41	51.3	32	38.1	35	46.1	186	46.5
	2	ある程度頻繁(週1回～月に2回程度)	26	32.5	28	35.0	23	28.8	34	40.5	25	32.9	136	34.0
	3	ときどきある(月1回～年2回程度)	13	16.3	11	13.8	13	16.3	16	19.0	15	19.7	68	17.0
	4	めったにない(年1回以下)	3	3.8	1	1.3	1	1.3	2	2.4	1	1.3	8	2.0
	5	全くない	0	.0	0	.0	2	2.5	0	.0	0	.0	2	.5
	合計		80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v060300 Q6-3 日常的つきあい:3. 家族

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v060300 Q6-3日 常的つきあい:3. 家族	54	67.5	52	65.0	60	75.0	51	60.7	54	71.1	271	67.8
1 日常的(毎日～週2回程度)	54	67.5	52	65.0	60	75.0	51	60.7	54	71.1	271	67.8
2 ある程度頻繁(週1回～月に2回程度)	14	17.5	20	25.0	9	11.3	22	26.2	17	22.4	82	20.5
3 ときどきある(月1回～年2回程度)	9	11.3	6	7.5	8	10.0	10	11.9	5	6.6	38	9.5
4 めったにない(年1回以下)	2	2.5	2	2.5	3	3.8	1	1.2	0	.0	8	2.0
5 全くない	1	1.3	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	1	.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v060400 Q6-4 日常的つきあい:4. 職場同僚(職場外)

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v060400 Q6-4日 常的つきあい:4. 職場同僚(職場外)	22	27.5	37	46.3	38	47.5	26	31.0	28	36.8	151	37.8
1 日常的(毎日～週2回程度)	22	27.5	37	46.3	38	47.5	26	31.0	28	36.8	151	37.8
2 ある程度頻繁(週1回～月に2回程度)	40	50.0	26	32.5	22	27.5	27	32.1	25	32.9	140	35.0
3 ときどきある(月1回～年2回程度)	14	17.5	13	16.3	15	18.8	21	25.0	17	22.4	80	20.0
4 めったにない(年1回以下)	4	5.0	2	2.5	3	3.8	8	9.5	5	6.6	22	5.5
5 全くない	0	.0	2	2.5	2	2.5	2	2.4	1	1.3	7	1.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q7. あなたは日常生活の問題や心配ごとについて、次にあげる人に相談するなど、頼りになりますか。以下の選択肢から、それぞれ一つ選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

v070100 Q7-1 特定化信頼:1. 近所の人

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v070100 Q7-1特 定化信頼:1. 近 所の人	13	16.3	15	18.8	19	23.8	15	17.9	20	26.3	82	20.5
1 大いに頼りになる	13	16.3	15	18.8	19	23.8	15	17.9	20	26.3	82	20.5
2 やや頼りになる	26	32.5	43	53.8	25	31.3	29	34.5	23	30.3	146	36.5
3 どちらでもない	23	28.8	16	20.0	22	27.5	25	29.8	15	19.7	101	25.3
4 あまり頼りにできない	14	17.5	4	5.0	4	5.0	8	9.5	7	9.2	37	9.3
5 頼りにできない	4	5.0	2	2.5	10	12.5	7	8.3	11	14.5	34	8.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v070200 Q7-2 特定化信頼:2. 友人

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v070200 Q7-2特 定化信頼:2. 友 人	27	33.8	25	31.3	30	37.5	26	31.0	19	25.0	127	31.8
1 大いに頼りになる	27	33.8	25	31.3	30	37.5	26	31.0	19	25.0	127	31.8
2 やや頼りになる	34	42.5	41	51.3	32	40.0	32	38.1	43	56.6	182	45.5
3 どちらでもない	11	13.8	11	13.8	16	20.0	20	23.8	11	14.5	69	17.3
4 あまり頼りにできない	7	8.8	2	2.5	1	1.3	5	6.0	2	2.6	17	4.3
5 頼りにできない	1	1.3	1	1.3	1	1.3	1	1.2	1	1.3	5	1.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0



v070300 Q7-3 特定化信頼:3. 家族

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v070300 Q7-3特 定化信頼:3. 家 族	1 大いに頼りになる	51	63.8	58	72.5	55	68.8	58	69.0	56	73.7	278	69.5
	2 やや頼りになる	15	18.8	12	15.0	14	17.5	17	20.2	11	14.5	69	17.3
	3 どちらでもない	11	13.8	8	10.0	10	12.5	7	8.3	8	10.5	44	11.0
	4 あまり頼りにできない	2	2.5	1	1.3	1	1.3	2	2.4	0	.0	6	1.5
	5 頼りにできない	1	1.3	1	1.3	0	.0	0	.0	1	1.3	3	.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v070400 Q7-4 特定化信頼:4. 職場同僚(職場外)

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v070400 Q7-4特 定化信頼:4. 職 場同僚(職場外)	1 大いに頼りになる	12	15.0	17	21.3	16	20.0	17	20.2	12	15.8	74	18.5
	2 やや頼りになる	38	47.5	40	50.0	36	45.0	32	38.1	34	44.7	180	45.0
	3 どちらでもない	22	27.5	20	25.0	23	28.8	20	23.8	19	25.0	104	26.0
	4 あまり頼りにできない	2	2.5	0	.0	1	1.3	11	13.1	7	9.2	21	5.3
	5 頼りにできない	6	7.5	3	3.8	4	5.0	4	4.8	4	5.3	21	5.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q8. あなたはここ3年で、次の自治会・町内会活動等やその他の活動すべてに、どのくらいの頻度で参加していますか。それぞれあてはまるものを一つ選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

v080100 Q8-1 自治会活動: 1. 定例会・総会

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v080100 Q8-1自 治会活動: 1. 定 例会・総会	1 毎回参加している	14	17.5	14	17.5	9	11.3	10	11.9	10	13.2	57	14.3
	2 ほとんど参加している	20	25.0	15	18.8	26	32.5	17	20.2	17	22.4	95	23.8
	3 ときどき	26	32.5	35	43.8	25	31.3	23	27.4	26	34.2	135	33.8
	4 あまり参加していない	10	12.5	7	8.8	8	10.0	9	10.7	11	14.5	45	11.3
	5 まったく参加していない	10	12.5	9	11.3	12	15.0	25	29.8	12	15.8	68	17.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v080200 Q8-2 自治会活動: 2. 清掃・美化・リサイクル活動

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v080200 Q8-2自 治会活動: 2. 清 掃・美化・リサイ クル活動	1 毎回参加している	11	13.8	10	12.5	3	3.8	10	11.9	10	13.2	44	11.0
	2 ほとんど参加している	21	26.3	22	27.5	29	36.3	15	17.9	20	26.3	107	26.8
	3 ときどき	36	45.0	35	43.8	27	33.8	27	32.1	28	36.8	153	38.3
	4 あまり参加していない	6	7.5	7	8.8	10	12.5	10	11.9	8	10.5	41	10.3
	5 まったく参加していない	6	7.5	6	7.5	11	13.8	22	26.2	10	13.2	55	13.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v080300 Q8-3 自治会活動: 3. 見回り(防犯・防災)

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v080300 Q8-3自治会活動: 3. 見回り(防犯・防災)	1 毎回参加している	8	10.0	9	11.3	7	8.8	4	4.8	7	9.2	35	8.8
	2 ほとんど参加している	20	25.0	13	16.3	14	17.5	8	9.5	19	25.0	74	18.5
	3 ときどき	22	27.5	25	31.3	19	23.8	23	27.4	16	21.1	105	26.3
	4 あまり参加していない	13	16.3	19	23.8	16	20.0	12	14.3	9	11.8	69	17.3
	5 まったく参加していない	17	21.3	14	17.5	24	30.0	37	44.0	25	32.9	117	29.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v080400 Q8-4 自治会活動: 4. 防災訓練

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v080400 Q8-4自治会活動: 4. 防災訓練	1 毎回参加している	13	16.3	9	11.3	6	7.5	8	9.5	8	10.5	44	11.0
	2 ほとんど参加している	18	22.5	15	18.8	16	20.0	10	11.9	20	26.3	79	19.8
	3 ときどき	28	35.0	32	40.0	20	25.0	21	25.0	12	15.8	113	28.3
	4 あまり参加していない	9	11.3	13	16.3	14	17.5	9	10.7	15	19.7	60	15.0
	5 まったく参加していない	12	15.0	11	13.8	24	30.0	36	42.9	21	27.6	104	26.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v080500 Q8-5 自治会活動: 5. 交通安全指導

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v080500 Q8-5自治会活動: 5. 交通安全指導	1 毎回参加している	8	10.0	10	12.5	4	5.0	8	9.5	11	14.5	41	10.3
	2 ほとんど参加している	27	33.8	12	15.0	18	22.5	8	9.5	15	19.7	80	20.0
	3 ときどき	20	25.0	34	42.5	22	27.5	25	29.8	13	17.1	114	28.5
	4 あまり参加していない	12	15.0	10	12.5	15	18.8	8	9.5	17	22.4	62	15.5
	5 まったく参加していない	13	16.3	14	17.5	21	26.3	35	41.7	20	26.3	103	25.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v080600 Q8-6 自治会活動: 6. 地域お祭り

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v080600 Q8-6自治会活動: 6. 地域お祭り	1 毎回参加している	19	23.8	15	18.8	8	10.0	9	10.7	13	17.1	64	16.0
	2 ほとんど参加している	28	35.0	25	31.3	24	30.0	22	26.2	27	35.5	126	31.5
	3 ときどき	19	23.8	32	40.0	28	35.0	26	31.0	20	26.3	125	31.3
	4 あまり参加していない	7	8.8	3	3.8	10	12.5	10	11.9	9	11.8	39	9.8
	5 まったく参加していない	7	8.8	5	6.3	10	12.5	17	20.2	7	9.2	46	11.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v080700 Q8-7 自治会活動: 7. スポーツ・レク

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v080700 Q8-7自治会活動: 7. スポーツ・レク	1 毎回参加している	14	17.5	13	16.3	7	8.8	7	8.3	10	13.2	51	12.8
	2 ほとんど参加している	23	28.8	23	28.8	24	30.0	17	20.2	21	27.6	108	27.0
	3 ときどき	21	26.3	35	43.8	24	30.0	23	27.4	21	27.6	124	31.0
	4 あまり参加していない	12	15.0	3	3.8	11	13.8	8	9.5	11	14.5	45	11.3
	5 まったく参加していない	10	12.5	6	7.5	14	17.5	29	34.5	13	17.1	72	18.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v080800 Q8-8 自治会活動: 8. ボランティア・NPO・市民活動

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v080800 Q8-8自治会活動: 8. ボランティア・NPO・市民活動	1 毎回参加している	15	18.8	10	12.5	2	2.5	6	7.1	7	9.2	40	10.0
	2 ほとんど参加している	21	26.3	21	26.3	21	26.3	18	21.4	22	28.9	103	25.8
	3 ときどき	19	23.8	25	31.3	24	30.0	16	19.0	19	25.0	103	25.8
	4 あまり参加していない	15	18.8	14	17.5	13	16.3	11	13.1	11	14.5	64	16.0
	5 まったく参加していない	10	12.5	10	12.5	20	25.0	33	39.3	17	22.4	90	22.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q9-1. あなたは、自治会・町内会やNPO・市民団体または何らかの団体・組織に加入していますか。以下の選択肢から選択してください。

v090100 Q9s1th 団体加入の有無

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090100 Q9s1th 団体加入の有無	1 加入している	36	45.0	33	41.3	25	31.3	20	23.8	36	47.4	150	37.5
	2 加入していない	44	55.0	47	58.8	55	68.8	64	76.2	40	52.6	250	62.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q9-2. あなたは、以下にあげる1~20のような団体にメンバーとして加入していますか。また、加入してみたいと思いますか。それぞれにお答えください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

v090201 Q9s2-1 団体加入状況・意識: 1. 自治会・町内会

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090201 Q9s2-1 団体加入状況・意識: 1. 自治会・町内会	1 現在加入している	17	47.2	18	54.5	16	64.0	12	60.0	19	52.8	82	54.7
	2 これまでに加入していたことがある	12	33.3	8	24.2	5	20.0	4	20.0	15	41.7	44	29.3
	3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	5	13.9	5	15.2	3	12.0	2	10.0	1	2.8	16	10.7
	4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	2	5.6	2	6.1	1	4.0	2	10.0	0	.0	7	4.7
	5 わからない	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	1	2.8	1	.7
	合計	36	100.0	33	100.0	25	100.0	20	100.0	36	100.0	150	100.0

v090202 Q9s2-2 団体加入状況・意識: 2. 婦人会・青年会・消防団

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v090202 Q9s2-2 団体加入状況・ 意識: 2. 婦人会・ 青年会・消防団	1 現在加入している	6	16.7	4	12.1	5	20.0	2	10.0	7	19.4	24	16.0
	2 これまでに加入していたことがある	9	25.0	13	39.4	9	36.0	5	25.0	13	36.1	49	32.7
	3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	13	36.1	11	33.3	7	28.0	10	50.0	13	36.1	54	36.0
	4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	7	19.4	5	15.2	2	8.0	2	10.0	3	8.3	19	12.7
	5 わからない	1	2.8	0	.0	2	8.0	1	5.0	0	.0	4	2.7
	合計	36	100.0	33	100.0	25	100.0	20	100.0	36	100.0	150	100.0

v090203 Q9s2-3 団体加入状況・意識: 3. 老人クラブ

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v090203 Q9s2-3 団体加入状況・ 意識: 3. 老人ク ラブ	1 現在加入している	4	11.1	1	3.0	2	8.0	4	20.0	11	30.6	22	14.7
	2 これまでに加入していたことがある	9	25.0	5	15.2	5	20.0	1	5.0	9	25.0	29	19.3
	3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	13	36.1	17	51.5	10	40.0	10	50.0	13	36.1	63	42.0
	4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	10	27.8	6	18.2	6	24.0	5	25.0	3	8.3	30	20.0
	5 わからない	0	.0	4	12.1	2	8.0	0	.0	0	.0	6	4.0
	合計	36	100.0	33	100.0	25	100.0	20	100.0	36	100.0	150	100.0

v090204 Q9s2-4 団体加入状況・意識: 4. PTA

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v090204 Q9s2-4 団体加入状況・ 意識: 4. PTA	1 現在加入している	6	16.7	10	30.3	8	32.0	3	15.0	10	27.8	37	24.7
	2 これまでに加入していたことがある	9	25.0	6	18.2	7	28.0	7	35.0	13	36.1	42	28.0
	3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	13	36.1	13	39.4	2	8.0	7	35.0	8	22.2	43	28.7
	4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	6	16.7	2	6.1	7	28.0	3	15.0	4	11.1	22	14.7
	5 わからない	2	5.6	2	6.1	1	4.0	0	.0	1	2.8	6	4.0
	合計	36	100.0	33	100.0	25	100.0	20	100.0	36	100.0	150	100.0

v090205 Q9s2-5 団体加入状況・意識: 5. 同窓会

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v090205 Q9s2-5 団体加入状況・ 意識: 5. 同窓会	1 現在加入している	19	52.8	18	54.5	8	32.0	5	25.0	17	47.2	67	44.7
	2 これまでに加入していたことがある	9	25.0	9	27.3	8	32.0	7	35.0	10	27.8	43	28.7
	3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	5	13.9	3	9.1	5	20.0	6	30.0	5	13.9	24	16.0
	4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	2	5.6	3	9.1	3	12.0	2	10.0	2	5.6	12	8.0
	5 わからない	1	2.8	0	.0	1	4.0	0	.0	2	5.6	4	2.7
	合計	36	100.0	33	100.0	25	100.0	20	100.0	36	100.0	150	100.0

v090206 Q9s2-6 団体加入状況・意識: 6. 農林水産業団体

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v090206 Q9s2-6 団体加入状況・ 意識: 6. 農林水 産業団体	1 現在加入している	7	19.4	5	15.2	2	8.0	2	10.0	6	16.7	22	14.7
	2 これまでに加入していたことがある	8	22.2	4	12.1	4	16.0	2	10.0	5	13.9	23	15.3
	3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	12	33.3	14	42.4	11	44.0	9	45.0	15	41.7	61	40.7
	4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	6	16.7	7	21.2	7	28.0	3	15.0	7	19.4	30	20.0
	5 わからない	3	8.3	3	9.1	1	4.0	4	20.0	3	8.3	14	9.3
	合計	36	100.0	33	100.0	25	100.0	20	100.0	36	100.0	150	100.0

v090207 Q9s2-7 団体加入状況・意識: 7. 経済団体

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v090207 Q9s2-7 団体加入状況・ 意識: 7. 経済団 体	1 現在加入している	3	8.3	5	15.2	6	24.0	1	5.0	5	13.9	20	13.3
	2 これまでに加入していたことがある	9	25.0	4	12.1	2	8.0	4	20.0	7	19.4	26	17.3
	3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	14	38.9	17	51.5	10	40.0	9	45.0	15	41.7	65	43.3
	4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	5	13.9	5	15.2	6	24.0	3	15.0	4	11.1	23	15.3
	5 わからない	5	13.9	2	6.1	1	4.0	3	15.0	5	13.9	16	10.7
	合計	36	100.0	33	100.0	25	100.0	20	100.0	36	100.0	150	100.0

v090208 Q9s2-8 団体加入状況・意識: 8. 業界団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090208 Q9s2-8 団体加入状況・ 意識: 8. 業界団 体	1 現在加入している	4	11.1	4	12.1	2	8.0	3	15.0	4	11.1	17	11.3
	2 これまでに加入していたことがある	11	30.6	6	18.2	6	24.0	5	25.0	8	22.2	36	24.0
	3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	14	38.9	15	45.5	9	36.0	6	30.0	15	41.7	59	39.3
	4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	4	11.1	5	15.2	7	28.0	3	15.0	5	13.9	24	16.0
	5 わからない	3	8.3	3	9.1	1	4.0	3	15.0	4	11.1	14	9.3
	合計	36	100.0	33	100.0	25	100.0	20	100.0	36	100.0	150	100.0

v090209 Q9s2-9 団体加入状況・意識: 9. 労働団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090209 Q9s2-9 団体加入状況・ 意識: 9. 労働団 体	1 現在加入している	7	19.4	7	21.2	4	16.0	3	15.0	3	8.3	24	16.0
	2 これまでに加入していたことがある	11	30.6	9	27.3	3	12.0	3	15.0	11	30.6	37	24.7
	3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	10	27.8	14	42.4	10	40.0	9	45.0	11	30.6	54	36.0
	4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	5	13.9	2	6.1	7	28.0	2	10.0	10	27.8	26	17.3
	5 わからない	3	8.3	1	3.0	1	4.0	3	15.0	1	2.8	9	6.0
	合計	36	100.0	33	100.0	25	100.0	20	100.0	36	100.0	150	100.0

v090210 Q9s2-10 団体加入状況・意識: 10. 教育団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090210 Q9s2- 10団体加入状 況・意識: 10. 教 育団体	1 現在加入している	11	30.6	7	21.2	2	8.0	4	20.0	6	16.7	30	20.0
	2 これまでに加入していたことがある	13	36.1	7	21.2	5	20.0	2	10.0	15	41.7	42	28.0
	3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	7	19.4	14	42.4	12	48.0	7	35.0	8	22.2	48	32.0
	4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	4	11.1	3	9.1	5	20.0	5	25.0	5	13.9	22	14.7
	5 わからない	1	2.8	2	6.1	1	4.0	2	10.0	2	5.6	8	5.3
	合計	36	100.0	33	100.0	25	100.0	20	100.0	36	100.0	150	100.0

v090211 Q9s2-11 団体加入状況・意識: 11. 福祉団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090211 Q9s2-11 団体加入状況・意識: 11. 福祉団体	1 現在加入している	8	22.2	10	30.3	2	8.0	5	25.0	11	30.6	36	24.0
	2 これまでに加入していたことがある	11	30.6	6	18.2	7	28.0	1	5.0	10	27.8	35	23.3
	3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	9	25.0	10	30.3	11	44.0	9	45.0	11	30.6	50	33.3
	4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	4	11.1	5	15.2	4	16.0	3	15.0	3	8.3	19	12.7
	5 わからない	4	11.1	2	6.1	1	4.0	2	10.0	1	2.8	10	6.7
	合計	36	100.0	33	100.0	25	100.0	20	100.0	36	100.0	150	100.0

v090212 Q9s2-12 団体加入状況・意識: 12. 専門家団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090212 Q9s2-12 団体加入状況・意識: 12. 専門家団体	1 現在加入している	7	19.4	6	18.2	2	8.0	3	15.0	7	19.4	25	16.7
	2 これまでに加入していたことがある	9	25.0	2	6.1	3	12.0	5	25.0	7	19.4	26	17.3
	3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	9	25.0	16	48.5	14	56.0	5	25.0	14	38.9	58	38.7
	4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	9	25.0	5	15.2	5	20.0	4	20.0	7	19.4	30	20.0
	5 わからない	2	5.6	4	12.1	1	4.0	3	15.0	1	2.8	11	7.3
	合計	36	100.0	33	100.0	25	100.0	20	100.0	36	100.0	150	100.0

v090213 Q9s2-13 団体加入状況・意識: 13. 政治家の後援会

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090213 Q9s2-13 団体加入状況・意識: 13. 政治家の後援会	1 現在加入している	2	5.6	4	12.1	2	8.0	3	15.0	2	5.6	13	8.7
	2 これまでに加入していたことがある	9	25.0	4	12.1	5	20.0	2	10.0	10	27.8	30	20.0
	3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	9	25.0	15	45.5	7	28.0	7	35.0	10	27.8	48	32.0
	4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	10	27.8	8	24.2	9	36.0	5	25.0	7	19.4	39	26.0
	5 わからない	6	16.7	2	6.1	2	8.0	3	15.0	7	19.4	20	13.3
	合計	36	100.0	33	100.0	25	100.0	20	100.0	36	100.0	150	100.0

v090214 Q9s2-14 団体加入状況・意識: 14. その他政治団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090214 Q9s2-14 団体加入状況・意識: 14. その他政治団体	1 現在加入している	3	8.3	2	6.1	2	8.0	1	5.0	2	5.6	10	6.7
	2 これまでに加入していたことがある	4	11.1	2	6.1	3	12.0	3	15.0	9	25.0	21	14.0
	3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	12	33.3	20	60.6	9	36.0	6	30.0	11	30.6	58	38.7
	4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	10	27.8	7	21.2	9	36.0	6	30.0	10	27.8	42	28.0
	5 わからない	7	19.4	2	6.1	2	8.0	4	20.0	4	11.1	19	12.7
	合計	36	100.0	33	100.0	25	100.0	20	100.0	36	100.0	150	100.0

v090215 Q9s2-15 団体加入状況・意識: 15. 市民団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090215 Q9s2-15 団体加入状況・意識: 15. 市民団体	1 現在加入している	11	30.6	6	18.2	2	8.0	4	20.0	3	8.3	26	17.3
	2 これまでに加入していたことがある	4	11.1	8	24.2	2	8.0	4	20.0	11	30.6	29	19.3
	3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	12	33.3	11	33.3	13	52.0	6	30.0	13	36.1	55	36.7
	4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	4	11.1	5	15.2	6	24.0	4	20.0	5	13.9	24	16.0
	5 わからない	5	13.9	3	9.1	2	8.0	2	10.0	4	11.1	16	10.7
	合計	36	100.0	33	100.0	25	100.0	20	100.0	36	100.0	150	100.0

v090216 Q9s2-16 団体加入状況・意識: 16. 消費者団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090216 Q9s2-16 団体加入状況・意識: 16. 消費者団体	1 現在加入している	10	27.8	9	27.3	2	8.0	4	20.0	5	13.9	30	20.0
	2 これまでに加入していたことがある	13	36.1	5	15.2	7	28.0	5	25.0	10	27.8	40	26.7
	3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	9	25.0	15	45.5	12	48.0	7	35.0	13	36.1	56	37.3
	4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	3	8.3	3	9.1	3	12.0	1	5.0	7	19.4	17	11.3
	5 わからない	1	2.8	1	3.0	1	4.0	3	15.0	1	2.8	7	4.7
	合計	36	100.0	33	100.0	25	100.0	20	100.0	36	100.0	150	100.0



v090217 Q9s2-17 団体加入状況・意識: 17. 学術・文化団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090217 Q9s2-17 団体加入状況・意識: 17. 学術・文化団体	1 現在加入している	6	16.7	6	18.2	3	12.0	3	15.0	6	16.7	24	16.0
	2 これまでに加入していたことがある	13	36.1	4	12.1	4	16.0	5	25.0	7	19.4	33	22.0
	3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	12	33.3	17	51.5	10	40.0	7	35.0	13	36.1	59	39.3
	4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	3	8.3	4	12.1	6	24.0	2	10.0	6	16.7	21	14.0
	5 わからない	2	5.6	2	6.1	2	8.0	3	15.0	4	11.1	13	8.7
	合計	36	100.0	33	100.0	25	100.0	20	100.0	36	100.0	150	100.0

v090218 Q9s2-18 団体加入状況・意識: 18. 趣味・スポーツ団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090218 Q9s2-18 団体加入状況・意識: 18. 趣味・スポーツ団体	1 現在加入している	12	33.3	9	27.3	4	16.0	5	25.0	8	22.2	38	25.3
	2 これまでに加入していたことがある	9	25.0	9	27.3	6	24.0	7	35.0	11	30.6	42	28.0
	3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	9	25.0	10	30.3	11	44.0	2	10.0	11	30.6	43	28.7
	4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	5	13.9	3	9.1	3	12.0	3	15.0	4	11.1	18	12.0
	5 わからない	1	2.8	2	6.1	1	4.0	3	15.0	2	5.6	9	6.0
	合計	36	100.0	33	100.0	25	100.0	20	100.0	36	100.0	150	100.0

v090219 Q9s2-19 団体加入状況・意識: 19. 宗教団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090219 Q9s2-19 団体加入状況・意識: 19. 宗教団体	1 現在加入している	10	27.8	10	30.3	5	20.0	5	25.0	6	16.7	36	24.0
	2 これまでに加入していたことがある	10	27.8	3	9.1	6	24.0	2	10.0	9	25.0	30	20.0
	3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	8	22.2	12	36.4	8	32.0	7	35.0	14	38.9	49	32.7
	4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	5	13.9	5	15.2	5	20.0	2	10.0	6	16.7	23	15.3
	5 わからない	3	8.3	3	9.1	1	4.0	4	20.0	1	2.8	12	8.0
	合計	36	100.0	33	100.0	25	100.0	20	100.0	36	100.0	150	100.0

v090220 Q9s2-20 団体加入状況・意識: 20. その他

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090220 Q9s2-20 団体加入状況・意識: 20. その他												
1 現在加入している	0	.0	2	14.3	0	.0	0	.0	1	6.7	3	5.3
2 これまでに加入していたことがある	2	22.2	2	14.3	2	22.2	2	20.0	1	6.7	9	15.8
3 加入したことはないが、機会があれば加入したい	2	22.2	2	14.3	2	22.2	4	40.0	5	33.3	15	26.3
4 加入したことはないし、これからは加入しないと思う	1	11.1	1	7.1	0	.0	0	.0	2	13.3	4	7.0
5 わからない	4	44.4	7	50.0	5	55.6	4	40.0	6	40.0	26	45.6
合計	9	100.0	14	100.0	9	100.0	10	100.0	15	100.0	57	100.0

Q9-3. 以上の団体のうち、あなたがよく活動している団体を3つまで選択してください。(3つまで)

v090301 Q9s3-1 積極的活動: 1. 自治会・町内会

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090301 Q9s3-1 積極的活動: 1. 自治会・町内会												
0 非該当	18	62.1	16	59.3	10	45.5	6	35.3	20	66.7	70	56.0
1 該当	11	37.9	11	40.7	12	54.5	11	64.7	10	33.3	55	44.0
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090302 Q9s3-2 積極的活動: 2. 婦人会・青年会・消防団

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090302 Q9s3-2 積極的活動: 2. 婦人会・青年会・消防団												
0 非該当	26	89.7	26	96.3	18	81.8	17	100.0	25	83.3	112	89.6
1 該当	3	10.3	1	3.7	4	18.2	0	.0	5	16.7	13	10.4
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090303 Q9s3-3 積極的活動: 3. 老人クラブ

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090303 Q9s3-3 積極的活動: 3. 老人クラブ												
0 非該当	27	93.1	27	100.0	20	90.9	15	88.2	24	80.0	113	90.4
1 該当	2	6.9	0	.0	2	9.1	2	11.8	6	20.0	12	9.6
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090304 Q9s3-4 積極的活動: 4. PTA

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090304 Q9s3-4 積極的活動: 4. PTA												
0 非該当	29	100.0	22	81.5	17	77.3	16	94.1	27	90.0	111	88.8
1 該当	0	.0	5	18.5	5	22.7	1	5.9	3	10.0	14	11.2
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090305 Q9s3-5 積極的活動: 5. 同窓会

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090305 Q9s3-5 0 非該当	15	51.7	19	70.4	20	90.9	14	82.4	20	66.7	88	70.4
積極的活動: 5. 同窓会	14	48.3	8	29.6	2	9.1	3	17.6	10	33.3	37	29.6
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090306 Q9s3-6 積極的活動: 6. 農林水産業団体

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090306 Q9s3-6 0 非該当	29	100.0	25	92.6	22	100.0	17	100.0	28	93.3	121	96.8
積極的活動: 6. 農林水産業団体	0	.0	2	7.4	0	.0	0	.0	2	6.7	4	3.2
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090307 Q9s3-7 積極的活動: 7. 経済団体

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090307 Q9s3-7 0 非該当	29	100.0	25	92.6	18	81.8	17	100.0	30	100.0	119	95.2
積極的活動: 7. 経済団体	0	.0	2	7.4	4	18.2	0	.0	0	.0	6	4.8
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090308 Q9s3-8 積極的活動: 8. 業界団体

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090308 Q9s3-8 0 非該当	28	96.6	26	96.3	22	100.0	17	100.0	29	96.7	122	97.6
積極的活動: 8. 業界団体	1	3.4	1	3.7	0	.0	0	.0	1	3.3	3	2.4
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090309 Q9s3-9 積極的活動: 9. 労働団体

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090309 Q9s3-9 0 非該当	25	86.2	27	100.0	20	90.9	15	88.2	29	96.7	116	92.8
積極的活動: 9. 労働団体	4	13.8	0	.0	2	9.1	2	11.8	1	3.3	9	7.2
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090310 Q9s3-10 積極的活動: 10. 教育団体

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090310 Q9s3-10 0 非該当	25	86.2	24	88.9	22	100.0	16	94.1	29	96.7	116	92.8
積極的活動: 10. 教育団体	4	13.8	3	11.1	0	.0	1	5.9	1	3.3	9	7.2
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090311 Q9s3-11 積極的活動: 11. 福祉団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090311 Q9s3-11	0 非該当	29	100.0	23	85.2	21	95.5	14	82.4	25	83.3	112	89.6
	11積極的活動:												
	11. 福祉団体	0	.0	4	14.8	1	4.5	3	17.6	5	16.7	13	10.4
	合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090312 Q9s3-12 積極的活動: 12. 専門家団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090312 Q9s3-12	0 非該当	26	89.7	26	96.3	21	95.5	17	100.0	28	93.3	118	94.4
	12積極的活動:												
	12. 専門家団体	3	10.3	1	3.7	1	4.5	0	.0	2	6.7	7	5.6
	合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090313 Q9s3-13 積極的活動: 13. 政治家の後援会

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090313 Q9s3-13	0 非該当	29	100.0	26	96.3	22	100.0	17	100.0	30	100.0	124	99.2
	13積極的活動:												
	13. 政治家の後援会	0	.0	1	3.7	0	.0	0	.0	0	.0	1	.8
	合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090314 Q9s3-14 積極的活動: 14. その他政治団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090314 Q9s3-14	0 非該当	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0
	14積極的活動:												
	14. その他政治団体												
	合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090315 Q9s3-15 積極的活動: 15. 市民団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090315 Q9s3-15	0 非該当	26	89.7	25	92.6	21	95.5	17	100.0	30	100.0	119	95.2
	15積極的活動:												
	15. 市民団体	3	10.3	2	7.4	1	4.5	0	.0	0	.0	6	4.8
	合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090316 Q9s3-16 積極的活動: 16. 消費者団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090316 Q9s3-16	0 非該当	25	86.2	25	92.6	22	100.0	15	88.2	28	93.3	115	92.0
	16積極的活動:												
	16. 消費者団体	4	13.8	2	7.4	0	.0	2	11.8	2	6.7	10	8.0
	合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090317 Q9s3-17 積極的活動: 17. 学術・文化団体

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090317 Q9s3-0 非該当	28	96.6	27	100.0	22	100.0	17	100.0	29	96.7	123	98.4
17積極的活動: 17. 学術・文化団体	1	3.4	0	.0	0	.0	0	.0	1	3.3	2	1.6
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090318 Q9s3-18 積極的活動: 18. 趣味・スポーツ団体

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090318 Q9s3-0 非該当	22	75.9	23	85.2	21	95.5	14	82.4	25	83.3	105	84.0
18積極的活動: 18. 趣味・スポーツ団体	7	24.1	4	14.8	1	4.5	3	17.6	5	16.7	20	16.0
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090319 Q9s3-19 積極的活動: 19. 宗教団体

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090319 Q9s3-0 非該当	28	96.6	24	88.9	20	90.9	15	88.2	26	86.7	113	90.4
19積極的活動: 19. 宗教団体	1	3.4	3	11.1	2	9.1	2	11.8	4	13.3	12	9.6
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090320 Q9s3-20 積極的活動: 20. その他

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090320 Q9s3-0 非該当	29	100.0	26	96.3	22	100.0	17	100.0	30	100.0	124	99.2
20積極的活動: 20. その他	0	.0	1	3.7	0	.0	0	.0	0	.0	1	.8
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

Q9-4. あなたが前問で回答したよく活動している団体についてあてはまると思うものをすべて選択してください。(いくつでも)

v090401 Q9s4-1 団体について: 1. 一般会員の運営関与

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090401 Q9s4-1 0 非該当	9	31.0	8	29.6	6	27.3	7	41.2	10	33.3	40	32.0
団体について: 1. 一般会員の運営関与	20	69.0	19	70.4	16	72.7	10	58.8	20	66.7	85	68.0
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090402 Q9s4-2 団体について: 2. 地元問題・政治取り組み

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090402 Q9s4-2 0 非該当	24	82.8	17	63.0	13	59.1	13	76.5	24	80.0	91	72.8
団体について: 2. 地元問題・政治取り組み	5	17.2	10	37.0	9	40.9	4	23.5	6	20.0	34	27.2
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090403 Q9s4-3 団体について: 3. 市民の要望働きかけ

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090403 Q9s4-3 0 非該当 団体について: 3. 市民の要望働き かけ	19	65.5	16	59.3	17	77.3	11	64.7	22	73.3	85	68.0
1 該当	10	34.5	11	40.7	5	22.7	6	35.3	8	26.7	40	32.0
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090404 Q9s4-4 団体について: 4. 他団体と協力・連携

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090404 Q9s4-4 0 非該当 団体について: 4. 他団体と協力・ 連携	15	51.7	14	51.9	16	72.7	11	64.7	18	60.0	74	59.2
1 該当	14	48.3	13	48.1	6	27.3	6	35.3	12	40.0	51	40.8
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090405 Q9s4-5 団体について: 5. 市・区と協力・連携

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090405 Q9s4-5 0 非該当 団体について: 5. 市・区と協力・連 携	17	58.6	13	48.1	15	68.2	13	76.5	22	73.3	80	64.0
1 該当	12	41.4	14	51.9	7	31.8	4	23.5	8	26.7	45	36.0
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090406 Q9s4-6 団体について: 6. 啓蒙活動

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090406 Q9s4-6 0 非該当 団体について: 6. 啓蒙活動	11	37.9	12	44.4	11	50.0	10	58.8	21	70.0	65	52.0
1 該当	18	62.1	15	55.6	11	50.0	7	41.2	9	30.0	60	48.0
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090407 Q9s4-7 団体について: 7. シンポジウム開催

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090407 Q9s4-7 0 非該当 団体について: 7. シンポジウム開 催	11	37.9	13	48.1	11	50.0	13	76.5	22	73.3	70	56.0
1 該当	18	62.1	14	51.9	11	50.0	4	23.5	8	26.7	55	44.0
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090408 Q9s4-8 団体について: 8. 子育て・老人介護取り組み

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090408 Q9s4-8 0 非該当 団体について: 8. 子育て・老人介 護取り組み	23	79.3	20	74.1	13	59.1	11	64.7	25	83.3	92	73.6
1 該当	6	20.7	7	25.9	9	40.9	6	35.3	5	16.7	33	26.4
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090409 Q9s4-9 団体について: 9. 熟議

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090409 Q9s4-9 0 非該当 団体について: 9. 熟議	21	72.4	21	77.8	16	72.7	16	94.1	26	86.7	100	80.0
1 該当	8	27.6	6	22.2	6	27.3	1	5.9	4	13.3	25	20.0
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090410 Q9s4-10 団体について: 10. 協議会出席

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090410 Q9s4-10 0 非該当 団体について: 10. 協議会出席	18	62.1	19	70.4	15	68.2	11	64.7	21	70.0	84	67.2
1 該当	11	37.9	8	29.6	7	31.8	6	35.3	9	30.0	41	32.8
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090411 Q9s4-11 団体について: 11. サービスの供給(市・区と協働)

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090411 Q9s4-11 0 非該当 団体について: 11. サービスの 供給(市・区と協 働)	22	75.9	19	70.4	20	90.9	13	76.5	28	93.3	102	81.6
1 該当	7	24.1	8	29.6	2	9.1	4	23.5	2	6.7	23	18.4
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090412 Q9s4-12 団体について: 12. 主観的影響

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090412 Q9s4-12 0 非該当 団体について: 12. 主観的影響	21	72.4	19	70.4	19	86.4	14	82.4	27	90.0	100	80.0
1 該当	8	27.6	8	29.6	3	13.6	3	17.6	3	10.0	25	20.0
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090413 Q9s4-13 団体について: 13. 市・区と共催イベント

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090413 Q9s4-13 0 非該当 団体について: 13. 市・区と共催 イベント	17	58.6	21	77.8	17	77.3	13	76.5	23	76.7	91	72.8
1 該当	12	41.4	6	22.2	5	22.7	4	23.5	7	23.3	34	27.2
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090414 Q9s4-14 団体について: 14. 市・区からの支援全般

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090414 Q9s4-14 0 非該当 団体について: 14. 市・区からの 支援全般	19	65.5	20	74.1	17	77.3	12	70.6	22	73.3	90	72.0
1 該当	10	34.5	7	25.9	5	22.7	5	29.4	8	26.7	35	28.0
合計	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090415 Q9s4-15 団体について: 15. 補助金・助成金

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090415 Q9s4- 0 非該当 15団体について:	21	72.4	23	85.2	20	90.9	14	82.4	29	96.7	107	85.6
15. 補助金・助成 1 該当 金 合計	8	27.6	4	14.8	2	9.1	3	17.6	1	3.3	18	14.4
	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090416 Q9s4-16 団体について: 16. 市・区の仲介役

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090416 Q9s4- 0 非該当 16団体について:	25	86.2	23	85.2	17	77.3	14	82.4	28	93.3	107	85.6
16. 市・区の仲介 1 該当 役 合計	4	13.8	4	14.8	5	22.7	3	17.6	2	6.7	18	14.4
	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

v090417 Q9s4-17 団体について: 17. 該当なし

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v090417 Q9s4- 0 非該当 17団体について:	27	93.1	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	123	98.4
17. 該当なし 1 該当 合計	2	6.9	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	2	1.6
	29	100.0	27	100.0	22	100.0	17	100.0	30	100.0	125	100.0

Q10. 公私ともに、あなたがおつきあいしている中に、次のような方々はいらっしゃいますか。以下の選択肢からあてはまるものをすべて選択してください。(いくつでも)

v100100 Q10-1 公私つきあい: 1. 民生委員

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v100100 Q10-1 0 非該当 公私つきあい: 1.	45	56.3	51	63.8	59	73.8	65	77.4	57	75.0	277	69.3
民生委員 1 該当 合計	35	43.8	29	36.3	21	26.3	19	22.6	19	25.0	123	30.8
	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v100200 Q10-2 公私つきあい: 2. 青年団・消防団役員

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v100200 Q10-2 0 非該当 公私つきあい: 2.	58	72.5	54	67.5	67	83.8	78	92.9	58	76.3	315	78.8
青年団・消防団 1 該当 役員 合計	22	27.5	26	32.5	13	16.3	6	7.1	18	23.7	85	21.3
	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v100300 Q10-3 公私つきあい: 3. PTA役員

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v100300 Q10-3 0 非該当 公私つきあい: 3.	65	81.3	57	71.3	62	77.5	67	79.8	60	78.9	311	77.8
PTA役員 1 該当 合計	15	18.8	23	28.8	18	22.5	17	20.2	16	21.1	89	22.3
	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0



v100400 Q10-4 公私つきあい: 4. 社会福祉協議会役員

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v100400 Q10-4 0 非該当	70	87.5	61	76.3	76	95.0	77	91.7	66	86.8	350	87.5
公私つきあい: 4. 社会福祉協議会役員 1 該当	10	12.5	19	23.8	4	5.0	7	8.3	10	13.2	50	12.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v100500 Q10-5 公私つきあい: 5. 協同組合役員

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v100500 Q10-5 0 非該当	68	85.0	67	83.8	67	83.8	76	90.5	62	81.6	340	85.0
公私つきあい: 5. 協同組合役員 1 該当	12	15.0	13	16.3	13	16.3	8	9.5	14	18.4	60	15.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v100600 Q10-6 公私つきあい: 6. NPO市民団体役員

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v100600 Q10-6 0 非該当	64	80.0	69	86.3	73	91.3	76	90.5	65	85.5	347	86.8
公私つきあい: 6. NPO市民団体役員 1 該当	16	20.0	11	13.8	7	8.8	8	9.5	11	14.5	53	13.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v100700 Q10-7 公私つきあい: 7. 後援会・政治団体役員

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v100700 Q10-7 0 非該当	72	90.0	69	86.3	75	93.8	78	92.9	69	90.8	363	90.8
公私つきあい: 7. 後援会・政治団体役員 1 該当	8	10.0	11	13.8	5	6.3	6	7.1	7	9.2	37	9.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v100800 Q10-8 公私つきあい: 8. 県知事・郡長

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v100800 Q10-8 0 非該当	71	88.8	70	87.5	73	91.3	80	95.2	71	93.4	365	91.3
公私つきあい: 8. 県知事・郡長 1 該当	9	11.3	10	12.5	7	8.8	4	4.8	5	6.6	35	8.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v100900 Q10-9 公私つきあい: 9. 行政区長

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v100900 Q10-9 0 非該当	76	95.0	72	90.0	75	93.8	79	94.0	70	92.1	372	93.0
公私つきあい: 9. 行政区長 1 該当	4	5.0	8	10.0	5	6.3	5	6.0	6	7.9	28	7.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v101000 Q10-10 公私つきあい: 10. 村長

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v101000 Q10-10 0 非該当	57	71.3	64	80.0	66	82.5	70	83.3	60	78.9	317	79.3
公私つきあい: 10. 村長 1 該当	23	28.8	16	20.0	14	17.5	14	16.7	16	21.1	83	20.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v101100 Q10-11 公私つきあい: 11. 都知事(バンコク群)

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v101100 Q10-11 0 非該当	77	96.3	74	92.5	77	96.3	82	97.6	71	93.4	381	95.3
公私つきあい: 11. 都知事(バン コク群) 1 該当	3	3.8	6	7.5	3	3.8	2	2.4	5	6.6	19	4.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v101200 Q10-12 公私つきあい: 12. 県自治体長

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v101200 Q10-12 0 非該当	70	87.5	74	92.5	75	93.8	82	97.6	72	94.7	373	93.3
公私つきあい: 12. 県自治体長 1 該当	10	12.5	6	7.5	5	6.3	2	2.4	4	5.3	27	6.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v101300 Q10-13 公私つきあい: 13. 市長・町長

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v101300 Q10-13 0 非該当	68	85.0	70	87.5	74	92.5	78	92.9	65	85.5	355	88.8
公私つきあい: 13. 市長・町長 1 該当	12	15.0	10	12.5	6	7.5	6	7.1	11	14.5	45	11.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v101400 Q10-14 公私つきあい: 14. タムボン自治体長

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v101400 Q10-14 0 非該当	77	96.3	71	88.8	74	92.5	78	92.9	66	86.8	366	91.5
公私つきあい: 14. タムボン自治 体長 1 該当	3	3.8	9	11.3	6	7.5	6	7.1	10	13.2	34	8.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v101500 Q10-15 公私つきあい: 15. 地方議員・国会議員

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v101500 Q10-15 0 非該当	73	91.3	72	90.0	71	88.8	78	92.9	66	86.8	360	90.0
公私つきあい: 15. 地方議員・国 会議員 1 該当	7	8.8	8	10.0	9	11.3	6	7.1	10	13.2	40	10.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v101600 Q10-16 公私つきあい: 16. 県議会議員・市町議会議員・区議会議員

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v101600 Q10-16 公私つきあい: 16. 県議会議員・ 市町議会議員・ 区議会議員	0 非該当	74	92.5	71	88.8	75	93.8	80	95.2	73	96.1	373	93.3
	1 該当	6	7.5	9	11.3	5	6.3	4	4.8	3	3.9	27	6.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v101700 Q10-17 公私つきあい: 17. その他

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v101700 Q10-17 公私つきあい: 17. その他	0 非該当	80	100.0	80	100.0	78	97.5	81	96.4	76	100.0	395	98.8
	1 該当	0	.0	0	.0	2	2.5	3	3.6	0	.0	5	1.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v101800 Q10-18 公私つきあい: 18. 該当なし

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v101800 Q10-18 公私つきあい: 18. 該当なし	0 非該当	58	72.5	57	71.3	43	53.8	43	51.2	51	67.1	252	63.0
	1 該当	22	27.5	23	28.8	37	46.3	41	48.8	25	32.9	148	37.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q11. あなたが、ここ3年間の内に活動した行動を以下の選択肢からすべて選択してください。

v110100 Q11-1 政治活動: 1. 投票活動

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v110100 Q11-1 政治活動: 1. 投票活動	0 非該当	32	40.0	41	51.3	40	50.0	47	56.0	31	40.8	191	47.8
	1 該当	48	60.0	39	48.8	40	50.0	37	44.0	45	59.2	209	52.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v110200 Q11-2 政治活動: 2. 選挙運動の補助

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v110200 Q11-2 政治活動: 2. 選挙運動の補助	0 非該当	60	75.0	55	68.8	62	77.5	71	84.5	56	73.7	304	76.0
	1 該当	20	25.0	25	31.3	18	22.5	13	15.5	20	26.3	96	24.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v110300 Q11-3 政治活動: 3. 投票の依頼

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v110300 Q11-3 政治活動: 3. 投票の依頼	0 非該当	69	86.3	65	81.3	69	86.3	75	89.3	60	78.9	338	84.5
	1 該当	11	13.8	15	18.8	11	13.8	9	10.7	16	21.1	62	15.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v110400 Q11-4 政治活動: 4. 請願書署名

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v110400 Q11-4 政治活動: 4. 請 願書署名	0 非該当	63	78.8	68	85.0	66	82.5	74	88.1	62	81.6	333	83.3
	1 該当	17	21.3	12	15.0	14	17.5	10	11.9	14	18.4	67	16.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v110500 Q11-5 政治活動: 5. デモ・集会参加

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v110500 Q11-5 政治活動: 5. デ モ・集会参加	0 非該当	67	83.8	70	87.5	72	90.0	79	94.0	63	82.9	351	87.8
	1 該当	13	16.3	10	12.5	8	10.0	5	6.0	13	17.1	49	12.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v110600 Q11-6 政治活動: 6. 行政投書

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v110600 Q11-6 政治活動: 6. 行 政投書	0 非該当	74	92.5	69	86.3	72	90.0	80	95.2	67	88.2	362	90.5
	1 該当	6	7.5	11	13.8	8	10.0	4	4.8	9	11.8	38	9.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v110700 Q11-7 政治活動: 7. ITを通じた意見表明

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v110700 Q11-7 政治活動: 7. IT を通じた意見表 明	0 非該当	65	81.3	58	72.5	64	80.0	73	86.9	63	82.9	323	80.8
	1 該当	15	18.8	22	27.5	16	20.0	11	13.1	13	17.1	77	19.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v110800 Q11-8 政治活動: 8. パブリック・コメント

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v110800 Q11-8 政治活動: 8. パ ブリック・コメント	0 非該当	49	61.3	46	57.5	54	67.5	63	75.0	56	73.7	268	67.0
	1 該当	31	38.8	34	42.5	26	32.5	21	25.0	20	26.3	132	33.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v110900 Q11-9 政治活動: 9. 審議会委員派遣

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v110900 Q11-9 政治活動: 9. 審 議会委員派遣	0 非該当	74	92.5	73	91.3	75	93.8	82	97.6	69	90.8	373	93.3
	1 該当	6	7.5	7	8.8	5	6.3	2	2.4	7	9.2	27	6.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v111000 Q11-10 政治活動: 10. 住民協議会参加

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v111000 Q11-10 0 非該当	72	90.0	69	86.3	75	93.8	81	96.4	70	92.1	367	91.8
政治活動: 10. 住 民協議会参加 1 該当	8	10.0	11	13.8	5	6.3	3	3.6	6	7.9	33	8.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v111100 Q11-11 政治活動: 11. SNSを通じた意見発信

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v111100 Q11-11 0 非該当	45	56.3	49	61.3	51	63.8	62	73.8	54	71.1	261	65.3
政治活動: 11. SNSを通じた意 見発信 1 該当	35	43.8	31	38.8	29	36.3	22	26.2	22	28.9	139	34.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v111200 Q11-12 政治活動: 12. 知人との討議

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v111200 Q11-12 0 非該当	70	87.5	69	86.3	74	92.5	80	95.2	69	90.8	362	90.5
政治活動: 12. 知 人との討議 1 該当	10	12.5	11	13.8	6	7.5	4	4.8	7	9.2	38	9.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v111300 Q11-13 政治活動: 13. その他

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v111300 Q11-13 0 非該当	80	100.0	79	98.8	80	100.0	84	100.0	76	100.0	399	99.8
政治活動: 13. そ の他 1 該当	0	.0	1	1.3	0	.0	0	.0	0	.0	1	.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v111400 Q11-14 政治活動: 14. 該当なし

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v111400 Q11-14 0 非該当	70	87.5	67	83.8	62	77.5	56	66.7	62	81.6	317	79.3
政治活動: 14. 該 当なし 1 該当	10	12.5	13	16.3	18	22.5	28	33.3	14	18.4	83	20.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q12. あなたの地域の市町自治体行政に関して、次の1～7のことがらについてどのように考えますか。あなたのお考えに最も近いものを一つ選んでください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

**v120100 Q12-1 市・区の政治・行政: 1. 首長取り組み度合い(対住民の要望)**

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v120100 Q12-1 市・区の政治・行政: 1. 首長取り組み度合い(対住民の要望)	1	2	3	4	5	合計						
1 そう思う	17	21.3	12	15.0	9	11.3	11	13.1	11	14.5	60	15.0
2 ややそう思う	24	30.0	36	45.0	29	36.3	22	26.2	28	36.8	139	34.8
3 どちらともいえない	23	28.8	18	22.5	23	28.8	29	34.5	19	25.0	112	28.0
4 ややそう思わない	13	16.3	11	13.8	11	13.8	11	13.1	13	17.1	59	14.8
5 そう思わない	3	3.8	3	3.8	8	10.0	11	13.1	5	6.6	30	7.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

**v120200 Q12-2 市・区の政治・行政: 2. 首長の政策・取り組みへの満足度**

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v120200 Q12-2 市・区の政治・行政: 2. 首長の政策・取り組みへの満足度	1	2	3	4	5	合計						
1 そう思う	10	12.5	8	10.0	11	13.8	4	4.8	8	10.5	41	10.3
2 ややそう思う	24	30.0	38	47.5	16	20.0	23	27.4	22	28.9	123	30.8
3 どちらともいえない	24	30.0	22	27.5	29	36.3	38	45.2	28	36.8	141	35.3
4 ややそう思わない	15	18.8	8	10.0	19	23.8	11	13.1	10	13.2	63	15.8
5 そう思わない	7	8.8	4	5.0	5	6.3	8	9.5	8	10.5	32	8.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

**v120300 Q12-3 市・区の政治・行政: 3. 議員取り組み度合い(対住民の要望)**

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v120300 Q12-3 市・区の政治・行政: 3. 議員取り組み度合い(対住民の要望)	1	2	3	4	5	合計						
1 そう思う	8	10.0	7	8.8	10	12.5	10	11.9	5	6.6	40	10.0
2 ややそう思う	24	30.0	35	43.8	21	26.3	22	26.2	23	30.3	125	31.3
3 どちらともいえない	34	42.5	28	35.0	27	33.8	31	36.9	26	34.2	146	36.5
4 ややそう思わない	8	10.0	10	12.5	16	20.0	12	14.3	16	21.1	62	15.5
5 そう思わない	6	7.5	0	.0	6	7.5	9	10.7	6	7.9	27	6.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

**v120400 Q12-4 市・区の政治・行政: 4. 議員の取り組みへの満足度**

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v120400 Q12-4 市・区の政治・行政: 4. 議員の取り組みへの満足度	1	2	3	4	5	合計						
1 そう思う	7	8.8	7	8.8	7	8.8	9	10.7	10	13.2	40	10.0
2 ややそう思う	31	38.8	31	38.8	19	23.8	21	25.0	17	22.4	119	29.8
3 どちらともいえない	24	30.0	26	32.5	32	40.0	33	39.3	27	35.5	142	35.5
4 ややそう思わない	11	13.8	16	20.0	15	18.8	11	13.1	14	18.4	67	16.8
5 そう思わない	7	8.8	0	.0	7	8.8	10	11.9	8	10.5	32	8.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v120500 Q12-5 市・区の政治・行政: 5. 施策・事業への反映度合い(対住民の要望)

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v120500 Q12-5	1 そう思う	13	16.3	12	15.0	8	10.0	10	11.9	9	11.8	52	13.0
市・区の政治・行政: 5. 施策・事業への反映度合い(対住民の要望)	2 ややそう思う	26	32.5	29	36.3	26	32.5	26	31.0	20	26.3	127	31.8
	3 どちらともいえない	27	33.8	27	33.8	29	36.3	32	38.1	31	40.8	146	36.5
	4 ややそう思わない	8	10.0	10	12.5	13	16.3	7	8.3	10	13.2	48	12.0
	5 そう思わない	6	7.5	2	2.5	4	5.0	9	10.7	6	7.9	27	6.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v120600 Q12-6 市・区の政治・行政: 6. 情報公開の度合い

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v120600 Q12-6	1 そう思う	7	8.8	8	10.0	4	5.0	8	9.5	8	10.5	35	8.8
市・区の政治・行政: 6. 情報公開の度合い	2 ややそう思う	26	32.5	32	40.0	21	26.3	22	26.2	18	23.7	119	29.8
	3 どちらともいえない	26	32.5	29	36.3	29	36.3	36	42.9	23	30.3	143	35.8
	4 ややそう思わない	11	13.8	7	8.8	18	22.5	7	8.3	18	23.7	61	15.3
	5 そう思わない	10	12.5	4	5.0	8	10.0	11	13.1	9	11.8	42	10.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v120700 Q12-7 市・区の政治・行政: 7. 情報公開への満足度

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v120700 Q12-7	1 そう思う	9	11.3	6	7.5	9	11.3	3	3.6	8	10.5	35	8.8
市・区の政治・行政: 7. 情報公開への満足度	2 ややそう思う	28	35.0	36	45.0	16	20.0	24	28.6	27	35.5	131	32.8
	3 どちらともいえない	25	31.3	26	32.5	33	41.3	36	42.9	24	31.6	144	36.0
	4 ややそう思わない	9	11.3	10	12.5	16	20.0	12	14.3	9	11.8	56	14.0
	5 そう思わない	9	11.3	2	2.5	6	7.5	9	10.7	8	10.5	34	8.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q13. あなたは以下の市または区の行政サービス(政策)について、満足していますか。あなたが感じる1~14の政策に対する「A. 重要度」と、現在の「B.満足度」をそれぞれ、以下の選択肢から一つ選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

v130101 Q13s1-1 政策重要度: 1. 政策全般

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v130101 Q13s1-1	1 重要	43	53.8	41	51.3	40	50.0	42	50.0	41	53.9	207	51.8
政策重要度: 1. 政策全般	2 やや重要	16	20.0	20	25.0	21	26.3	16	19.0	19	25.0	92	23.0
	3 どちらでもない	18	22.5	12	15.0	15	18.8	16	19.0	13	17.1	74	18.5
	4 あま重要ではない	3	3.8	5	6.3	2	2.5	8	9.5	2	2.6	20	5.0
	5 重要ではない	0	.0	2	2.5	2	2.5	2	2.4	1	1.3	7	1.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130102 Q13s1-2 政策重要度: 2. 住環境の整備

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v130102 Q13s1-1 重要	39	48.8	39	48.8	42	52.5	43	51.2	36	47.4	199	49.8
2政策重要度: 2. 住環境の整備	27	33.8	23	28.8	20	25.0	17	20.2	21	27.6	108	27.0
2 やや重要	10	12.5	12	15.0	14	17.5	15	17.9	12	15.8	63	15.8
3 どちらでもない	4	5.0	4	5.0	3	3.8	5	6.0	5	6.6	21	5.3
4 あま重要ではない	0	.0	2	2.5	1	1.3	4	4.8	2	2.6	9	2.3
5 重要ではない	0	.0	2	2.5	1	1.3	4	4.8	2	2.6	9	2.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130103 Q13s1-3 政策重要度: 3. コミュニティ・文化活動

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v130103 Q13s1-1 重要	30	37.5	30	37.5	26	32.5	19	22.6	21	27.6	126	31.5
3政策重要度: 3. コミュニティ・文化活動	30	37.5	29	36.3	25	31.3	30	35.7	27	35.5	141	35.3
2 やや重要	15	18.8	18	22.5	23	28.8	23	27.4	22	28.9	101	25.3
3 どちらでもない	5	6.3	2	2.5	3	3.8	9	10.7	6	7.9	25	6.3
4 あま重要ではない	0	.0	1	1.3	3	3.8	3	3.6	0	.0	7	1.8
5 重要ではない	0	.0	1	1.3	3	3.8	3	3.6	0	.0	7	1.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130104 Q13s1-4 政策重要度: 4. 広報活動

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v130104 Q13s1-1 重要	32	40.0	22	27.5	30	37.5	29	34.5	24	31.6	137	34.3
4政策重要度: 4. 広報活動	27	33.8	37	46.3	24	30.0	27	32.1	25	32.9	140	35.0
2 やや重要	15	18.8	14	17.5	21	26.3	19	22.6	20	26.3	89	22.3
3 どちらでもない	6	7.5	7	8.8	3	3.8	6	7.1	7	9.2	29	7.3
4 あま重要ではない	0	.0	0	.0	2	2.5	3	3.6	0	.0	5	1.3
5 重要ではない	0	.0	0	.0	2	2.5	3	3.6	0	.0	5	1.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130105 Q13s1-5 政策重要度: 5. 生活安全確保

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v130105 Q13s1-1 重要	51	63.8	44	55.0	47	58.8	43	51.2	38	50.0	223	55.8
5政策重要度: 5. 生活安全確保	16	20.0	18	22.5	17	21.3	16	19.0	14	18.4	81	20.3
2 やや重要	11	13.8	13	16.3	11	13.8	14	16.7	16	21.1	65	16.3
3 どちらでもない	2	2.5	4	5.0	3	3.8	10	11.9	7	9.2	26	6.5
4 あま重要ではない	0	.0	1	1.3	2	2.5	1	1.2	1	1.3	5	1.3
5 重要ではない	0	.0	1	1.3	2	2.5	1	1.2	1	1.3	5	1.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0



v130106 Q13s1-6 政策重要度: 6. 公共施設整備

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v130106 Q13s1-6 公共施設整備	38	47.5	31	38.8	39	48.8	36	42.9	26	34.2	170	42.5
1 重要												
2 やや重要	24	30.0	32	40.0	22	27.5	27	32.1	30	39.5	135	33.8
3 どちらでもない	13	16.3	11	13.8	16	20.0	13	15.5	14	18.4	67	16.8
4 あま重要ではない	4	5.0	6	7.5	1	1.3	6	7.1	5	6.6	22	5.5
5 重要ではない	1	1.3	0	.0	2	2.5	2	2.4	1	1.3	6	1.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130107 Q13s1-7 政策重要度: 7. 福祉・医療の整備

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v130107 Q13s1-7 福祉・医療の整備	44	55.0	44	55.0	43	53.8	39	46.4	36	47.4	206	51.5
1 重要												
2 やや重要	20	25.0	15	18.8	19	23.8	21	25.0	17	22.4	92	23.0
3 どちらでもない	13	16.3	16	20.0	14	17.5	15	17.9	16	21.1	74	18.5
4 あま重要ではない	3	3.8	4	5.0	3	3.8	7	8.3	6	7.9	23	5.8
5 重要ではない	0	.0	1	1.3	1	1.3	2	2.4	1	1.3	5	1.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130108 Q13s1-8 政策重要度: 8. 学校教育・社会教育充実

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v130108 Q13s1-8 学校教育・社会教育充実	48	60.0	41	51.3	45	56.3	42	50.0	32	42.1	208	52.0
1 重要												
2 やや重要	17	21.3	22	27.5	21	26.3	16	19.0	22	28.9	98	24.5
3 どちらでもない	13	16.3	13	16.3	12	15.0	19	22.6	16	21.1	73	18.3
4 あま重要ではない	2	2.5	4	5.0	0	.0	4	4.8	6	7.9	16	4.0
5 重要ではない	0	.0	0	.0	2	2.5	3	3.6	0	.0	5	1.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130109 Q13s1-9 政策重要度: 9. 環境問題

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v130109 Q13s1-9 環境問題	46	57.5	38	47.5	46	57.5	38	45.2	38	50.0	206	51.5
1 重要												
2 やや重要	17	21.3	18	22.5	20	25.0	19	22.6	15	19.7	89	22.3
3 どちらでもない	11	13.8	18	22.5	11	13.8	16	19.0	14	18.4	70	17.5
4 あま重要ではない	5	6.3	3	3.8	1	1.3	10	11.9	6	7.9	25	6.3
5 重要ではない	1	1.3	3	3.8	2	2.5	1	1.2	3	3.9	10	2.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130110 Q13s1-10 政策重要度:10. 農林水産業

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v130110 Q13s1-10政策重要度: 10. 農林水産業	29	36.3	27	33.8	27	33.8	22	26.2	23	30.3	128	32.0
1 重要	29	36.3	27	33.8	27	33.8	22	26.2	23	30.3	128	32.0
2 やや重要	27	33.8	25	31.3	25	31.3	26	31.0	27	35.5	130	32.5
3 どちらでもない	17	21.3	23	28.8	24	30.0	22	26.2	19	25.0	105	26.3
4 あま重要ではない	7	8.8	4	5.0	1	1.3	8	9.5	4	5.3	24	6.0
5 重要ではない	0	.0	1	1.3	3	3.8	6	7.1	3	3.9	13	3.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130111 Q13s1-11 政策重要度:11. 商工業・企業誘致

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v130111 Q13s1-11政策重要度: 11. 商工業・企業 誘致	32	40.0	28	35.0	27	33.8	20	23.8	18	23.7	125	31.3
1 重要	32	40.0	28	35.0	27	33.8	20	23.8	18	23.7	125	31.3
2 やや重要	28	35.0	31	38.8	24	30.0	28	33.3	27	35.5	138	34.5
3 どちらでもない	15	18.8	16	20.0	26	32.5	21	25.0	22	28.9	100	25.0
4 あま重要ではない	5	6.3	3	3.8	1	1.3	11	13.1	7	9.2	27	6.8
5 重要ではない	0	.0	2	2.5	2	2.5	4	4.8	2	2.6	10	2.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130112 Q13s1-12 政策重要度:12. まちづくり

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v130112 Q13s1-12政策重要度: 12. まちづくり	37	46.3	29	36.3	33	41.3	33	39.3	25	32.9	157	39.3
1 重要	37	46.3	29	36.3	33	41.3	33	39.3	25	32.9	157	39.3
2 やや重要	23	28.8	30	37.5	26	32.5	22	26.2	25	32.9	126	31.5
3 どちらでもない	16	20.0	17	21.3	16	20.0	17	20.2	19	25.0	85	21.3
4 あま重要ではない	3	3.8	3	3.8	3	3.8	8	9.5	6	7.9	23	5.8
5 重要ではない	1	1.3	1	1.3	2	2.5	4	4.8	1	1.3	9	2.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130113 Q13s1-13 政策重要度:13. 観光

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v130113 Q13s1-13政策重要度: 13. 観光	36	45.0	32	40.0	27	33.8	27	32.1	22	28.9	144	36.0
1 重要	36	45.0	32	40.0	27	33.8	27	32.1	22	28.9	144	36.0
2 やや重要	27	33.8	26	32.5	30	37.5	24	28.6	31	40.8	138	34.5
3 どちらでもない	15	18.8	17	21.3	17	21.3	24	28.6	13	17.1	86	21.5
4 あま重要ではない	2	2.5	4	5.0	3	3.8	7	8.3	9	11.8	25	6.3
5 重要ではない	0	.0	1	1.3	3	3.8	2	2.4	1	1.3	7	1.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130114 Q13s1-14 政策重要度:14. 国際交流

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v130114 Q13s1-14政策重要度:14. 国際交流	33	41.3	25	31.3	23	28.8	20	23.8	19	25.0	120	30.0
1 重要	33	41.3	25	31.3	23	28.8	20	23.8	19	25.0	120	30.0
2 やや重要	32	40.0	23	28.8	24	30.0	23	27.4	23	30.3	125	31.3
3 どちらでもない	9	11.3	25	31.3	24	30.0	27	32.1	21	27.6	106	26.5
4 あま重要ではない	5	6.3	5	6.3	5	6.3	9	10.7	5	6.6	29	7.3
5 重要ではない	1	1.3	2	2.5	4	5.0	5	6.0	8	10.5	20	5.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130201 Q13s2-1 政策満足度: 1. 政策全般

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v130201 Q13s2-1政策満足度: 1. 政策全般	18	22.5	18	22.5	11	13.8	15	17.9	20	26.3	82	20.5
1 満足	18	22.5	18	22.5	11	13.8	15	17.9	20	26.3	82	20.5
2 やや満足	29	36.3	36	45.0	33	41.3	31	36.9	32	42.1	161	40.3
3 どちらでもない	19	23.8	15	18.8	23	28.8	28	33.3	16	21.1	101	25.3
4 やや不満	10	12.5	8	10.0	10	12.5	8	9.5	6	7.9	42	10.5
5 不満	4	5.0	3	3.8	3	3.8	2	2.4	2	2.6	14	3.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130202 Q13s2-2 政策満足度: 2. 住環境の整備

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v130202 Q13s2-2政策満足度: 2. 住環境の整備	18	22.5	15	18.8	9	11.3	13	15.5	16	21.1	71	17.8
1 満足	18	22.5	15	18.8	9	11.3	13	15.5	16	21.1	71	17.8
2 やや満足	30	37.5	38	47.5	30	37.5	31	36.9	29	38.2	158	39.5
3 どちらでもない	18	22.5	18	22.5	28	35.0	22	26.2	19	25.0	105	26.3
4 やや不満	12	15.0	6	7.5	11	13.8	15	17.9	9	11.8	53	13.3
5 不満	2	2.5	3	3.8	2	2.5	3	3.6	3	3.9	13	3.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130203 Q13s2-3 政策満足度: 3. コミュニティ・文化活動

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v130203 Q13s2-3政策満足度: 3. コミュニティ・文化活動	17	21.3	9	11.3	14	17.5	10	11.9	10	13.2	60	15.0
1 満足	17	21.3	9	11.3	14	17.5	10	11.9	10	13.2	60	15.0
2 やや満足	25	31.3	35	43.8	24	30.0	28	33.3	26	34.2	138	34.5
3 どちらでもない	23	28.8	26	32.5	26	32.5	35	41.7	33	43.4	143	35.8
4 やや不満	11	13.8	8	10.0	14	17.5	9	10.7	6	7.9	48	12.0
5 不満	4	5.0	2	2.5	2	2.5	2	2.4	1	1.3	11	2.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130204 Q13s2-4 政策満足度: 4. 広報活動

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v130204 Q13s2-4 政策満足度: 4. 広報活動	1 満足	15	18.8	14	17.5	12	15.0	8	9.5	11	14.5	60	15.0
	2 やや満足	27	33.8	29	36.3	24	30.0	32	38.1	27	35.5	139	34.8
	3 どちらでもない	23	28.8	24	30.0	31	38.8	28	33.3	27	35.5	133	33.3
	4 やや不満	10	12.5	12	15.0	10	12.5	12	14.3	8	10.5	52	13.0
	5 不満	5	6.3	1	1.3	3	3.8	4	4.8	3	3.9	16	4.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130205 Q13s2-5 政策満足度: 5. 生活安全確保

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v130205 Q13s2-5 政策満足度: 5. 生活安全確保	1 満足	16	20.0	12	15.0	13	16.3	15	17.9	14	18.4	70	17.5
	2 やや満足	31	38.8	37	46.3	21	26.3	30	35.7	27	35.5	146	36.5
	3 どちらでもない	20	25.0	25	31.3	33	41.3	25	29.8	20	26.3	123	30.8
	4 やや不満	8	10.0	5	6.3	12	15.0	11	13.1	9	11.8	45	11.3
	5 不満	5	6.3	1	1.3	1	1.3	3	3.6	6	7.9	16	4.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130206 Q13s2-6 政策満足度: 6. 公共施設整備

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v130206 Q13s2-6 政策満足度: 6. 公共施設整備	1 満足	16	20.0	17	21.3	10	12.5	15	17.9	14	18.4	72	18.0
	2 やや満足	27	33.8	32	40.0	32	40.0	30	35.7	27	35.5	148	37.0
	3 どちらでもない	22	27.5	21	26.3	25	31.3	23	27.4	20	26.3	111	27.8
	4 やや不満	11	13.8	9	11.3	11	13.8	12	14.3	9	11.8	52	13.0
	5 不満	4	5.0	1	1.3	2	2.5	4	4.8	6	7.9	17	4.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130207 Q13s2-7 政策満足度: 7. 福祉・医療の整備

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v130207 Q13s2-7 政策満足度: 7. 福祉・医療の整備	1 満足	21	26.3	11	13.8	11	13.8	13	15.5	13	17.1	69	17.3
	2 やや満足	25	31.3	35	43.8	27	33.8	30	35.7	26	34.2	143	35.8
	3 どちらでもない	20	25.0	25	31.3	30	37.5	26	31.0	26	34.2	127	31.8
	4 やや不満	7	8.8	8	10.0	11	13.8	12	14.3	7	9.2	45	11.3
	5 不満	7	8.8	1	1.3	1	1.3	3	3.6	4	5.3	16	4.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130208 Q13s2-8 政策満足度: 8. 学校教育・社会教育充実

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v130208 Q13s2-8政策満足度: 8. 学校教育・社会教育充実	1 満足	17	21.3	12	15.0	13	16.3	13	15.5	10	13.2	65	16.3
	2 やや満足	28	35.0	33	41.3	22	27.5	27	32.1	28	36.8	138	34.5
	3 どちらでもない	19	23.8	27	33.8	29	36.3	28	33.3	29	38.2	132	33.0
	4 やや不満	14	17.5	6	7.5	13	16.3	12	14.3	8	10.5	53	13.3
	5 不満	2	2.5	2	2.5	3	3.8	4	4.8	1	1.3	12	3.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130209 Q13s2-9 政策満足度: 9. 環境問題

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v130209 Q13s2-9政策満足度: 9. 環境問題	1 満足	12	15.0	12	15.0	9	11.3	10	11.9	11	14.5	54	13.5
	2 やや満足	30	37.5	34	42.5	21	26.3	31	36.9	29	38.2	145	36.3
	3 どちらでもない	18	22.5	21	26.3	30	37.5	24	28.6	18	23.7	111	27.8
	4 やや不満	13	16.3	10	12.5	14	17.5	14	16.7	14	18.4	65	16.3
	5 不満	7	8.8	3	3.8	6	7.5	5	6.0	4	5.3	25	6.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130210 Q13s2-10 政策満足度: 10. 農林水産業

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v130210 Q13s2-10政策満足度: 10. 農林水産業	1 満足	9	11.3	12	15.0	6	7.5	6	7.1	10	13.2	43	10.8
	2 やや満足	33	41.3	27	33.8	23	28.8	23	27.4	22	28.9	128	32.0
	3 どちらでもない	22	27.5	28	35.0	37	46.3	40	47.6	35	46.1	162	40.5
	4 やや不満	13	16.3	11	13.8	10	12.5	10	11.9	7	9.2	51	12.8
	5 不満	3	3.8	2	2.5	4	5.0	5	6.0	2	2.6	16	4.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130211 Q13s2-11 政策満足度: 11. 商工業・企業誘致

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v130211 Q13s2-11政策満足度: 11. 商工業・企業誘致	1 満足	15	18.8	10	12.5	7	8.8	9	10.7	9	11.8	50	12.5
	2 やや満足	24	30.0	33	41.3	18	22.5	25	29.8	24	31.6	124	31.0
	3 どちらでもない	24	30.0	26	32.5	39	48.8	37	44.0	32	42.1	158	39.5
	4 やや不満	13	16.3	10	12.5	11	13.8	10	11.9	8	10.5	52	13.0
	5 不満	4	5.0	1	1.3	5	6.3	3	3.6	3	3.9	16	4.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130212 Q13s2-12 政策満足度:12. まちづくり

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v130212 Q13s2-12政策満足度: 12. まちづくり	1 満足	13	16.3	9	11.3	6	7.5	12	14.3	7	9.2	47	11.8
	2 やや満足	25	31.3	38	47.5	23	28.8	29	34.5	24	31.6	139	34.8
	3 どちらでもない	27	33.8	18	22.5	32	40.0	27	32.1	33	43.4	137	34.3
	4 やや不満	11	13.8	14	17.5	16	20.0	11	13.1	8	10.5	60	15.0
	5 不満	4	5.0	1	1.3	3	3.8	5	6.0	4	5.3	17	4.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130213 Q13s2-13 政策満足度:13. 観光

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v130213 Q13s2-13政策満足度: 13. 観光	1 満足	18	22.5	13	16.3	16	20.0	14	16.7	10	13.2	71	17.8
	2 やや満足	26	32.5	30	37.5	18	22.5	27	32.1	21	27.6	122	30.5
	3 どちらでもない	26	32.5	24	30.0	33	41.3	29	34.5	31	40.8	143	35.8
	4 やや不満	6	7.5	12	15.0	10	12.5	11	13.1	11	14.5	50	12.5
	5 不満	4	5.0	1	1.3	3	3.8	3	3.6	3	3.9	14	3.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v130214 Q13s2-14 政策満足度:14. 国際交流

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v130214 Q13s2-14政策満足度: 14. 国際交流	1 満足	15	18.8	6	7.5	8	10.0	9	10.7	10	13.2	48	12.0
	2 やや満足	25	31.3	34	42.5	23	28.8	24	28.6	22	28.9	128	32.0
	3 どちらでもない	29	36.3	27	33.8	33	41.3	38	45.2	33	43.4	160	40.0
	4 やや不満	9	11.3	9	11.3	11	13.8	9	10.7	8	10.5	46	11.5
	5 不満	2	2.5	4	5.0	5	6.3	4	4.8	3	3.9	18	4.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q14. では、下記政策(1~13)のうち最も関心ある政策を3つまで選択してください。(3つまで)

v140100 Q14-1 関心: 1. 住環境の整備

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v140100 Q14-1 関心: 1. 住環境 の整備	0 非該当	48	60.0	45	56.3	46	57.5	38	45.2	39	51.3	216	54.0
	1 該当	32	40.0	35	43.8	34	42.5	46	54.8	37	48.7	184	46.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v140200 Q14-2 関心: 2. コミュニティ・文化活動

	SC02R SC2R属性: 2. 年代												
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計		
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
v140200 Q14-2 関心: 2. コミュニ ティ・文化活動	0 非該当	65	81.3	67	83.8	73	91.3	75	89.3	66	86.8	346	86.5
	1 該当	15	18.8	13	16.3	7	8.8	9	10.7	10	13.2	54	13.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v140300 Q14-3 関心: 3. 広報活動

			SC02R SC2R属性: 2. 年代											
			1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
			度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v140300 Q14-3 関心: 3. 広報活動	0 非該当		72	90.0	72	90.0	72	90.0	80	95.2	67	88.2	363	90.8
	1 該当		8	10.0	8	10.0	8	10.0	4	4.8	9	11.8	37	9.3
	合計		80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v140400 Q14-4 関心: 4. 生活安全確保

			SC02R SC2R属性: 2. 年代											
			1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
			度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v140400 Q14-4 関心: 4. 生活安全確保	0 非該当		42	52.5	31	38.8	34	42.5	26	31.0	41	53.9	174	43.5
	1 該当		38	47.5	49	61.3	46	57.5	58	69.0	35	46.1	226	56.5
	合計		80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v140500 Q14-5 関心: 5. 公共施設整備

			SC02R SC2R属性: 2. 年代											
			1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
			度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v140500 Q14-5 関心: 5. 公共施設整備	0 非該当		57	71.3	65	81.3	65	81.3	70	83.3	55	72.4	312	78.0
	1 該当		23	28.8	15	18.8	15	18.8	14	16.7	21	27.6	88	22.0
	合計		80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v140600 Q14-6 関心: 6. 福祉・医療の整備

			SC02R SC2R属性: 2. 年代											
			1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
			度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v140600 Q14-6 関心: 6. 福祉・医療の整備	0 非該当		55	68.8	38	47.5	47	58.8	50	59.5	41	53.9	231	57.8
	1 該当		25	31.3	42	52.5	33	41.3	34	40.5	35	46.1	169	42.3
	合計		80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v140700 Q14-7 関心: 7. 学校教育・社会教育充実

			SC02R SC2R属性: 2. 年代											
			1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
			度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v140700 Q14-7 関心: 7. 学校教育・社会教育充実	0 非該当		56	70.0	61	76.3	57	71.3	73	86.9	59	77.6	306	76.5
	1 該当		24	30.0	19	23.8	23	28.8	11	13.1	17	22.4	94	23.5
	合計		80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v140800 Q14-8 関心: 8. 環境問題

			SC02R SC2R属性: 2. 年代											
			1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
			度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v140800 Q14-8 関心: 8. 環境問題	0 非該当		56	70.0	62	77.5	48	60.0	50	59.5	45	59.2	261	65.3
	1 該当		24	30.0	18	22.5	32	40.0	34	40.5	31	40.8	139	34.8
	合計		80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v140900 Q14-9 関心: 9. 農林水産業

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v140900 Q14-9 0 非該当	74	92.5	76	95.0	77	96.3	80	95.2	74	97.4	381	95.3
関心: 9. 農林水産業 1 該当	6	7.5	4	5.0	3	3.8	4	4.8	2	2.6	19	4.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v141000 Q14-10 関心: 10. 商工業・企業誘致

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v141000 Q14-10 0 非該当	73	91.3	76	95.0	75	93.8	76	90.5	73	96.1	373	93.3
関心: 10. 商工業・企業誘致 1 該当	7	8.8	4	5.0	5	6.3	8	9.5	3	3.9	27	6.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v141100 Q14-11 関心: 11. まちづくり

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v141100 Q14-11 0 非該当	64	80.0	70	87.5	70	87.5	75	89.3	66	86.8	345	86.3
関心: 11. まちづくり 1 該当	16	20.0	10	12.5	10	12.5	9	10.7	10	13.2	55	13.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v141200 Q14-12 関心: 12. 観光

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v141200 Q14-12 0 非該当	71	88.8	74	92.5	68	85.0	78	92.9	70	92.1	361	90.3
関心: 12. 観光 1 該当	9	11.3	6	7.5	12	15.0	6	7.1	6	7.9	39	9.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v141300 Q14-13 関心: 13. 国際交流

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v141300 Q14-13 0 非該当	76	95.0	79	98.8	78	97.5	83	98.8	74	97.4	390	97.5
関心: 13. 国際交流 1 該当	4	5.0	1	1.3	2	2.5	1	1.2	2	2.6	10	2.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0



Q15. では、下記政策の1～14に対して、以前あなたが抱いていた期待に比べて、実際のサービスの質はどうか。以下の選択肢からあてはまるものをそれぞれ一つ選択してください。（矢印方向にそれぞれひとつだけ）

**v150100 Q15-1 期待と比べた実際：1. 政策全般**

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v150100 Q15-1 期待と比べた実際：1. 政策全般	1 期待を上回る	10	12.5	11	13.8	3	3.8	8	9.5	8	10.5	40	10.0
	2 期待をやや上回る	23	28.8	19	23.8	23	28.8	18	21.4	17	22.4	100	25.0
	3 どちらともいえない	25	31.3	33	41.3	29	36.3	39	46.4	32	42.1	158	39.5
	4 期待をやや下回る	16	20.0	15	18.8	21	26.3	14	16.7	16	21.1	82	20.5
	5 期待を下回る	6	7.5	2	2.5	4	5.0	5	6.0	3	3.9	20	5.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

**v150200 Q15-2 期待と比べた実際：2. 住環境の整備**

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v150200 Q15-2 期待と比べた実際：2. 住環境の整備	1 期待を上回る	9	11.3	6	7.5	5	6.3	6	7.1	4	5.3	30	7.5
	2 期待をやや上回る	24	30.0	25	31.3	19	23.8	24	28.6	23	30.3	115	28.8
	3 どちらともいえない	30	37.5	31	38.8	32	40.0	32	38.1	26	34.2	151	37.8
	4 期待をやや下回る	10	12.5	15	18.8	19	23.8	17	20.2	21	27.6	82	20.5
	5 期待を下回る	7	8.8	3	3.8	5	6.3	5	6.0	2	2.6	22	5.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

**v150300 Q15-3 期待と比べた実際：3. コミュニティ・文化活動**

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v150300 Q15-3 期待と比べた実際：3. コミュニティ・文化活動	1 期待を上回る	14	17.5	2	2.5	5	6.3	5	6.0	5	6.6	31	7.8
	2 期待をやや上回る	19	23.8	28	35.0	15	18.8	23	27.4	17	22.4	102	25.5
	3 どちらともいえない	31	38.8	29	36.3	35	43.8	38	45.2	39	51.3	172	43.0
	4 期待をやや下回る	12	15.0	17	21.3	20	25.0	14	16.7	13	17.1	76	19.0
	5 期待を下回る	4	5.0	4	5.0	5	6.3	4	4.8	2	2.6	19	4.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

**v150400 Q15-4 期待と比べた実際：4. 広報活動**

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v150400 Q15-4 期待と比べた実際：4. 広報活動	1 期待を上回る	9	11.3	3	3.8	5	6.3	3	3.6	3	3.9	23	5.8
	2 期待をやや上回る	27	33.8	27	33.8	19	23.8	19	22.6	23	30.3	115	28.8
	3 どちらともいえない	28	35.0	34	42.5	35	43.8	41	48.8	32	42.1	170	42.5
	4 期待をやや下回る	9	11.3	10	12.5	17	21.3	17	20.2	14	18.4	67	16.8
	5 期待を下回る	7	8.8	6	7.5	4	5.0	4	4.8	4	5.3	25	6.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v150500 Q15-5 期待と比べた実際：5. 生活安全確保

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v150500 Q15-5 期待と比べた実際： 5. 生活安全確保	1 期待を上回る	12	15.0	4	5.0	6	7.5	5	6.0	4	5.3	31	7.8
	2 期待をやや上回る	20	25.0	28	35.0	13	16.3	17	20.2	21	27.6	99	24.8
	3 どちらともいえない	33	41.3	27	33.8	39	48.8	37	44.0	31	40.8	167	41.8
	4 期待をやや下回る	10	12.5	19	23.8	15	18.8	17	20.2	15	19.7	76	19.0
	5 期待を下回る	5	6.3	2	2.5	7	8.8	8	9.5	5	6.6	27	6.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v150600 Q15-6 期待と比べた実際：6. 公共施設整備

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v150600 Q15-6 期待と比べた実際： 6. 公共施設整備	1 期待を上回る	6	7.5	6	7.5	6	7.5	5	6.0	7	9.2	30	7.5
	2 期待をやや上回る	26	32.5	25	31.3	14	17.5	21	25.0	20	26.3	106	26.5
	3 どちらともいえない	34	42.5	31	38.8	38	47.5	35	41.7	29	38.2	167	41.8
	4 期待をやや下回る	7	8.8	14	17.5	17	21.3	12	14.3	15	19.7	65	16.3
	5 期待を下回る	7	8.8	4	5.0	5	6.3	11	13.1	5	6.6	32	8.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v150700 Q15-7 期待と比べた実際：7. 福祉・医療の整備

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v150700 Q15-7 期待と比べた実際： 7. 福祉・医療の整備	1 期待を上回る	7	8.8	3	3.8	6	7.5	4	4.8	11	14.5	31	7.8
	2 期待をやや上回る	30	37.5	28	35.0	20	25.0	21	25.0	19	25.0	118	29.5
	3 どちらともいえない	26	32.5	35	43.8	31	38.8	36	42.9	27	35.5	155	38.8
	4 期待をやや下回る	12	15.0	13	16.3	19	23.8	16	19.0	14	18.4	74	18.5
	5 期待を下回る	5	6.3	1	1.3	4	5.0	7	8.3	5	6.6	22	5.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v150800 Q15-8 期待と比べた実際：8. 学校教育・社会教育充実

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v150800 Q15-8 期待と比べた実際： 8. 学校教育・社会教育充実	1 期待を上回る	12	15.0	7	8.8	5	6.3	5	6.0	6	7.9	35	8.8
	2 期待をやや上回る	27	33.8	26	32.5	15	18.8	23	27.4	22	28.9	113	28.3
	3 どちらともいえない	25	31.3	32	40.0	38	47.5	36	42.9	33	43.4	164	41.0
	4 期待をやや下回る	11	13.8	12	15.0	16	20.0	11	13.1	14	18.4	64	16.0
	5 期待を下回る	5	6.3	3	3.8	6	7.5	9	10.7	1	1.3	24	6.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v150900 Q15-9 期待と比べた実際: 9. 環境問題

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v150900 Q15-9 期待と比べた実際: 9. 環境問題	1 期待を上回る	8	10.0	6	7.5	5	6.3	7	8.3	9	11.8	35	8.8
	2 期待をやや上回る	26	32.5	28	35.0	18	22.5	20	23.8	20	26.3	112	28.0
	3 どちらともいえない	27	33.8	29	36.3	30	37.5	28	33.3	26	34.2	140	35.0
	4 期待をやや下回る	11	13.8	13	16.3	17	21.3	20	23.8	15	19.7	76	19.0
	5 期待を下回る	8	10.0	4	5.0	10	12.5	9	10.7	6	7.9	37	9.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v151000 Q15-10 期待と比べた実際: 10. 農林水産業

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v151000 Q15-10 期待と比べた実際: 10. 農林水産業	1 期待を上回る	8	10.0	6	7.5	5	6.3	2	2.4	7	9.2	28	7.0
	2 期待をやや上回る	21	26.3	23	28.8	16	20.0	15	17.9	16	21.1	91	22.8
	3 どちらともいえない	29	36.3	36	45.0	42	52.5	44	52.4	38	50.0	189	47.3
	4 期待をやや下回る	19	23.8	10	12.5	10	12.5	15	17.9	10	13.2	64	16.0
	5 期待を下回る	3	3.8	5	6.3	7	8.8	8	9.5	5	6.6	28	7.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v151100 Q15-11 期待と比べた実際: 11. 商工業・企業誘致

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v151100 Q15-11 期待と比べた実際: 11. 商工業・ 企業誘致	1 期待を上回る	7	8.8	4	5.0	8	10.0	4	4.8	5	6.6	28	7.0
	2 期待をやや上回る	25	31.3	31	38.8	11	13.8	15	17.9	13	17.1	95	23.8
	3 どちらともいえない	31	38.8	31	38.8	40	50.0	44	52.4	43	56.6	189	47.3
	4 期待をやや下回る	13	16.3	10	12.5	14	17.5	13	15.5	10	13.2	60	15.0
	5 期待を下回る	4	5.0	4	5.0	7	8.8	8	9.5	5	6.6	28	7.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v151200 Q15-12 期待と比べた実際: 12. まちづくり

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v151200 Q15-12 期待と比べた実際: 12. まちづくり	1 期待を上回る	7	8.8	4	5.0	7	8.8	3	3.6	5	6.6	26	6.5
	2 期待をやや上回る	28	35.0	19	23.8	17	21.3	22	26.2	21	27.6	107	26.8
	3 どちらともいえない	28	35.0	34	42.5	38	47.5	33	39.3	34	44.7	167	41.8
	4 期待をやや下回る	12	15.0	20	25.0	12	15.0	18	21.4	12	15.8	74	18.5
	5 期待を下回る	5	6.3	3	3.8	6	7.5	8	9.5	4	5.3	26	6.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v151300 Q15-13 期待と比べた実際:13. 観光

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v151300 Q15-13 期待と比べた実際:13. 観光	1 期待を上回る	14	17.5	6	7.5	7	8.8	7	8.3	8	10.5	42	10.5
	2 期待をやや上回る	24	30.0	23	28.8	20	25.0	19	22.6	23	30.3	109	27.3
	3 どちらともいえない	32	40.0	37	46.3	35	43.8	37	44.0	35	46.1	176	44.0
	4 期待をやや下回る	7	8.8	12	15.0	10	12.5	14	16.7	8	10.5	51	12.8
	5 期待を下回る	3	3.8	2	2.5	8	10.0	7	8.3	2	2.6	22	5.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v151400 Q15-14 期待と比べた実際:14. 国際交流

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v151400 Q15-14 期待と比べた実際:14. 国際交流	1 期待を上回る	8	10.0	6	7.5	4	5.0	3	3.6	5	6.6	26	6.5
	2 期待をやや上回る	26	32.5	28	35.0	14	17.5	17	20.2	17	22.4	102	25.5
	3 どちらともいえない	32	40.0	29	36.3	41	51.3	41	48.8	37	48.7	180	45.0
	4 期待をやや下回る	11	13.8	16	20.0	10	12.5	15	17.9	12	15.8	64	16.0
	5 期待を下回る	3	3.8	1	1.3	11	13.8	8	9.5	5	6.6	28	7.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q16. 次にあげる人や集団の活動は市・区(市町自治体)の政策(行政サービス)全般においてどのくらいの影響力を持っていると思いますか。次の尺度にあてはめて、それぞれ当てはまる点数を選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

v160100 Q16-1 影響力: 1. 市・町長

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v160100 Q16-1 影響力: 1. 市・町長	1 影響力なし	6	7.5	3	3.8	5	6.3	6	7.1	7	9.2	27	6.8
	2	2	2.5	4	5.0	1	1.3	1	1.2	4	5.3	12	3.0
	3	5	6.3	3	3.8	5	6.3	4	4.8	4	5.3	21	5.3
	4 中間	37	46.3	24	30.0	31	38.8	28	33.3	30	39.5	150	37.5
	5	9	11.3	14	17.5	9	11.3	15	17.9	10	13.2	57	14.3
	6	6	7.5	14	17.5	10	12.5	9	10.7	5	6.6	44	11.0
	7 影響力あり	15	18.8	18	22.5	19	23.8	21	25.0	16	21.1	89	22.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v160200 Q16-2 影響力: 2. 市・町議会

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v160200 Q16-2 影響力: 2. 市・町議会	1 影響力なし	5	6.3	1	1.3	1	1.3	6	7.1	4	5.3	17	4.3
	2	4	5.0	4	5.0	1	1.3	2	2.4	5	6.6	16	4.0
	3	5	6.3	7	8.8	6	7.5	1	1.2	5	6.6	24	6.0
	4 中間	31	38.8	21	26.3	31	38.8	29	34.5	29	38.2	141	35.3
	5	11	13.8	19	23.8	13	16.3	14	16.7	13	17.1	70	17.5
	6	11	13.8	9	11.3	11	13.8	17	20.2	9	11.8	57	14.3
	7 影響力あり	13	16.3	19	23.8	17	21.3	15	17.9	11	14.5	75	18.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v160300 Q16-3 影響力: 3. 副市長・助役

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v160300 Q16-3 影響力: 3. 副市長・助役	1 影響力なし	5	6.3	1	1.3	2	2.5	7	8.3	3	3.9	18	4.5
	2	2	2.5	6	7.5	2	2.5	0	.0	5	6.6	15	3.8
	3	7	8.8	4	5.0	5	6.3	3	3.6	7	9.2	26	6.5
	4 中間	32	40.0	29	36.3	31	38.8	32	38.1	30	39.5	154	38.5
	5	11	13.8	16	20.0	13	16.3	17	20.2	16	21.1	73	18.3
	6	6	7.5	9	11.3	12	15.0	15	17.9	7	9.2	49	12.3
	7 影響力あり	17	21.3	15	18.8	15	18.8	10	11.9	8	10.5	65	16.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v160400 Q16-4 影響力: 4. 県知事

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v160400 Q16-4 影響力: 4. 県知事	1 影響力なし	6	7.5	1	1.3	1	1.3	3	3.6	2	2.6	13	3.3
	2	2	2.5	4	5.0	1	1.3	2	2.4	2	2.6	11	2.8
	3	5	6.3	6	7.5	1	1.3	0	.0	4	5.3	16	4.0
	4 中間	25	31.3	20	25.0	29	36.3	26	31.0	28	36.8	128	32.0
	5	12	15.0	5	6.3	15	18.8	10	11.9	7	9.2	49	12.3
	6	11	13.8	11	13.8	9	11.3	10	11.9	10	13.2	51	12.8
	7 影響力あり	19	23.8	33	41.3	24	30.0	33	39.3	23	30.3	132	33.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v160500 Q16-5 影響力: 5. 県自治体長

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v160500 Q16-5 影響力: 5. 県自治体長	1 影響力なし	2	2.5	2	2.5	2	2.5	8	9.5	2	2.6	16	4.0
	2	2	2.5	3	3.8	0	.0	1	1.2	2	2.6	8	2.0
	3	3	3.8	7	8.8	6	7.5	2	2.4	9	11.8	27	6.8
	4 中間	32	40.0	20	25.0	31	38.8	29	34.5	30	39.5	142	35.5
	5	13	16.3	13	16.3	12	15.0	17	20.2	12	15.8	67	16.8
	6	11	13.8	15	18.8	10	12.5	11	13.1	7	9.2	54	13.5
	7 影響力あり	17	21.3	20	25.0	19	23.8	16	19.0	14	18.4	86	21.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v160600 Q16-6 影響力: 6. 県議会

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v160600 Q16-6 影響力: 6. 県議会	1 影響力なし	5	6.3	0	.0	2	2.5	7	8.3	5	6.6	19	4.8
	2	3	3.8	5	6.3	0	.0	1	1.2	2	2.6	11	2.8
	3	4	5.0	4	5.0	6	7.5	1	1.2	5	6.6	20	5.0
	4 中間	25	31.3	20	25.0	30	37.5	34	40.5	33	43.4	142	35.5
	5	12	15.0	14	17.5	11	13.8	11	13.1	10	13.2	58	14.5
	6	14	17.5	15	18.8	14	17.5	16	19.0	12	15.8	71	17.8
	7 影響力あり	17	21.3	22	27.5	17	21.3	14	16.7	9	11.8	79	19.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v160700 Q16-7 影響力: 7. 副県自治体長・助役

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v160700 Q16-7 影響力: 7. 副県 自治体長・助役	1 影響力なし	3	3.8	2	2.5	2	2.5	8	9.5	4	5.3	19	4.8
	2	4	5.0	3	3.8	2	2.5	0	.0	4	5.3	13	3.3
	3	6	7.5	5	6.3	4	5.0	2	2.4	8	10.5	25	6.3
	4 中間	24	30.0	25	31.3	30	37.5	36	42.9	28	36.8	143	35.8
	5	17	21.3	15	18.8	17	21.3	8	9.5	15	19.7	72	18.0
	6	9	11.3	17	21.3	9	11.3	17	20.2	10	13.2	62	15.5
	7 影響力あり	17	21.3	13	16.3	16	20.0	13	15.5	7	9.2	66	16.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v160800 Q16-8 影響力: 8. 市町議会議員

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v160800 Q16-8 影響力: 8. 市町 議会議員	1 影響力なし	5	6.3	2	2.5	2	2.5	7	8.3	4	5.3	20	5.0
	2	4	5.0	5	6.3	2	2.5	0	.0	3	3.9	14	3.5
	3	5	6.3	6	7.5	6	7.5	4	4.8	8	10.5	29	7.3
	4 中間	29	36.3	18	22.5	32	40.0	36	42.9	31	40.8	146	36.5
	5	9	11.3	20	25.0	14	17.5	8	9.5	11	14.5	62	15.5
	6	12	15.0	12	15.0	12	15.0	17	20.2	9	11.8	62	15.5
	7 影響力あり	16	20.0	17	21.3	12	15.0	12	14.3	10	13.2	67	16.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v160900 Q16-9 影響力: 9. 県議会議員

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v160900 Q16-9 影響力: 9. 県議 会議員	1 影響力なし	2	2.5	1	1.3	2	2.5	6	7.1	3	3.9	14	3.5
	2	4	5.0	5	6.3	0	.0	1	1.2	2	2.6	12	3.0
	3	8	10.0	8	10.0	7	8.8	3	3.6	6	7.9	32	8.0
	4 中間	25	31.3	19	23.8	30	37.5	35	41.7	35	46.1	144	36.0
	5	12	15.0	16	20.0	13	16.3	16	19.0	14	18.4	71	17.8
	6	14	17.5	13	16.3	18	22.5	11	13.1	7	9.2	63	15.8
	7 影響力あり	15	18.8	18	22.5	10	12.5	12	14.3	9	11.8	64	16.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v161000 Q16-10 影響力: 10. 地元選出の国会議員

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v161000 Q16-10 影響力: 10. 地元 選出の国会議員	1 影響力なし	3	3.8	0	.0	1	1.3	8	9.5	3	3.9	15	3.8
	2	5	6.3	3	3.8	0	.0	1	1.2	5	6.6	14	3.5
	3	7	8.8	10	12.5	7	8.8	2	2.4	7	9.2	33	8.3
	4 中間	25	31.3	20	25.0	33	41.3	32	38.1	25	32.9	135	33.8
	5	11	13.8	14	17.5	10	12.5	11	13.1	9	11.8	55	13.8
	6	10	12.5	13	16.3	16	20.0	18	21.4	15	19.7	72	18.0
	7 影響力あり	19	23.8	20	25.0	13	16.3	12	14.3	12	15.8	76	19.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v161100 Q16-11 影響力: 11. 首相

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v161100 Q16-11 影響力: 11. 首相	1 影響力なし	5	6.3	2	2.5	1	1.3	3	3.6	3	3.9	14	3.5
	2	4	5.0	5	6.3	0	.0	1	1.2	3	3.9	13	3.3
	3	5	6.3	5	6.3	4	5.0	3	3.6	10	13.2	27	6.8
	4 中間	21	26.3	17	21.3	22	27.5	23	27.4	25	32.9	108	27.0
	5	7	8.8	4	5.0	12	15.0	5	6.0	5	6.6	33	8.3
	6	8	10.0	9	11.3	8	10.0	11	13.1	7	9.2	43	10.8
	7 影響力あり	30	37.5	38	47.5	33	41.3	38	45.2	23	30.3	162	40.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v161200 Q16-12 影響力: 12. Pheu Thai party

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v161200 Q16-12 1 影響力なし	4	5.0	3	3.8	10	12.5	16	19.0	11	14.5	44	11.0
影響力: 12.												
Pheu Thai party 2	4	5.0	4	5.0	1	1.3	1	1.2	6	7.9	16	4.0
3	7	8.8	6	7.5	3	3.8	5	6.0	11	14.5	32	8.0
4 中間	33	41.3	31	38.8	32	40.0	32	38.1	29	38.2	157	39.3
5	9	11.3	6	7.5	10	12.5	8	9.5	5	6.6	38	9.5
6	10	12.5	11	13.8	7	8.8	9	10.7	7	9.2	44	11.0
7 影響力あり	13	16.3	19	23.8	17	21.3	13	15.5	7	9.2	69	17.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v161300 Q16-13 影響力: 13. Bhumjai Thai party

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v161300 Q16-13 1 影響力なし	4	5.0	5	6.3	10	12.5	16	19.0	15	19.7	50	12.5
影響力: 13.												
Bhumjai Thai party 2	4	5.0	6	7.5	1	1.3	4	4.8	9	11.8	24	6.0
3	5	6.3	2	2.5	2	2.5	4	4.8	8	10.5	21	5.3
4 中間	41	51.3	39	48.8	36	45.0	37	44.0	33	43.4	186	46.5
5	12	15.0	14	17.5	11	13.8	11	13.1	3	3.9	51	12.8
6	8	10.0	5	6.3	10	12.5	5	6.0	4	5.3	32	8.0
7 影響力あり	6	7.5	9	11.3	10	12.5	7	8.3	4	5.3	36	9.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v161400 Q16-14 影響力: 14. Chat Thai Pattana party

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v161400 Q16-14 1 影響力なし	4	5.0	3	3.8	10	12.5	17	20.2	13	17.1	47	11.8
影響力: 14. Chat												
Thai Pattana party 2	3	3.8	8	10.0	1	1.3	4	4.8	13	17.1	29	7.3
3	8	10.0	3	3.8	4	5.0	3	3.6	3	3.9	21	5.3
4 中間	38	47.5	40	50.0	37	46.3	39	46.4	35	46.1	189	47.3
5	12	15.0	15	18.8	13	16.3	9	10.7	6	7.9	55	13.8
6	7	8.8	2	2.5	6	7.5	6	7.1	2	2.6	23	5.8
7 影響力あり	8	10.0	9	11.3	9	11.3	6	7.1	4	5.3	36	9.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0



v161500 Q16-15 影響力: 15. Democrat party

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v161500 Q16-15 1 影響力なし	4	5.0	9	11.3	9	11.3	10	11.9	15	19.7	47	11.8
影響力: 15. Democrat party 2	3	3.8	2	2.5	1	1.3	2	2.4	7	9.2	15	3.8
3	7	8.8	1	1.3	3	3.8	8	9.5	7	9.2	26	6.5
4 中間	38	47.5	40	50.0	37	46.3	41	48.8	32	42.1	188	47.0
5	8	10.0	10	12.5	11	13.8	8	9.5	5	6.6	42	10.5
6	12	15.0	6	7.5	12	15.0	6	7.1	4	5.3	40	10.0
7 影響力あり	8	10.0	12	15.0	7	8.8	9	10.7	6	7.9	42	10.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v161600 Q16-16 影響力: 16. New Aspiration party

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v161600 Q16-16 1 影響力なし	4	5.0	6	7.5	14	17.5	16	19.0	17	22.4	57	14.3
影響力: 16. New Aspiration party 2	3	3.8	6	7.5	0	.0	7	8.3	9	11.8	25	6.3
3	10	12.5	12	15.0	8	10.0	5	6.0	6	7.9	41	10.3
4 中間	36	45.0	34	42.5	32	40.0	40	47.6	30	39.5	172	43.0
5	16	20.0	10	12.5	12	15.0	8	9.5	4	5.3	50	12.5
6	5	6.3	4	5.0	8	10.0	1	1.2	6	7.9	24	6.0
7 影響力あり	6	7.5	8	10.0	6	7.5	7	8.3	4	5.3	31	7.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v161700 Q16-17 影響力: 17. Palang Pracharath party

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v161700 Q16-17 1 影響力なし	9	11.3	7	8.8	12	15.0	12	14.3	16	21.1	56	14.0
影響力: 17. Palang Pracharath party 2	3	3.8	4	5.0	3	3.8	2	2.4	9	11.8	21	5.3
3	9	11.3	4	5.0	3	3.8	9	10.7	3	3.9	28	7.0
4 中間	33	41.3	34	42.5	31	38.8	36	42.9	28	36.8	162	40.5
5	7	8.8	9	11.3	12	15.0	8	9.5	4	5.3	40	10.0
6	8	10.0	7	8.8	8	10.0	7	8.3	6	7.9	36	9.0
7 影響力あり	11	13.8	15	18.8	11	13.8	10	11.9	10	13.2	57	14.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v161800 Q16-18 影響力: 18. Thai Raksachat

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v161800 Q16-18 影響力: 18. Thai Raksachat	1 影響力なし	7	8.8	4	5.0	17	21.3	20	23.8	19	25.0	67	16.8
	2	7	8.8	4	5.0	2	2.5	3	3.6	7	9.2	23	5.8
	3	7	8.8	12	15.0	2	2.5	7	8.3	10	13.2	38	9.5
	4 中間	35	43.8	37	46.3	33	41.3	35	41.7	27	35.5	167	41.8
	5	8	10.0	10	12.5	10	12.5	7	8.3	3	3.9	38	9.5
	6	7	8.8	4	5.0	8	10.0	4	4.8	5	6.6	28	7.0
	7 影響力あり	9	11.3	9	11.3	8	10.0	8	9.5	5	6.6	39	9.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v161900 Q16-19 影響力: 19. Puea Chat Party

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v161900 Q16-19 影響力: 19. Puea Chat Party	1 影響力なし	7	8.8	3	3.8	15	18.8	19	22.6	15	19.7	59	14.8
	2	10	12.5	7	8.8	1	1.3	4	4.8	6	7.9	28	7.0
	3	8	10.0	6	7.5	2	2.5	6	7.1	8	10.5	30	7.5
	4 中間	35	43.8	38	47.5	35	43.8	37	44.0	31	40.8	176	44.0
	5	10	12.5	13	16.3	10	12.5	10	11.9	3	3.9	46	11.5
	6	4	5.0	6	7.5	8	10.0	2	2.4	8	10.5	28	7.0
	7 影響力あり	6	7.5	7	8.8	9	11.3	6	7.1	5	6.6	33	8.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v162000 Q16-20 影響力: 20. Puea Tham Party

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v162000 Q16-20 影響力: 20. Puea Tham Party	1 影響力なし	7	8.8	4	5.0	16	20.0	20	23.8	17	22.4	64	16.0
	2	8	10.0	10	12.5	1	1.3	2	2.4	7	9.2	28	7.0
	3	9	11.3	7	8.8	4	5.0	7	8.3	7	9.2	34	8.5
	4 中間	34	42.5	36	45.0	31	38.8	39	46.4	33	43.4	173	43.3
	5	13	16.3	13	16.3	12	15.0	10	11.9	4	5.3	52	13.0
	6	3	3.8	3	3.8	7	8.8	1	1.2	4	5.3	18	4.5
	7 影響力あり	6	7.5	7	8.8	9	11.3	5	6.0	4	5.3	31	7.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v162100 Q16-21 影響力: 21. Action Coalition for Thailand

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v162100 Q16-21 1 影響力なし	8	10.0	8	10.0	16	20.0	16	19.0	18	23.7	66	16.5
2	8	10.0	6	7.5	2	2.5	4	4.8	6	7.9	26	6.5
3	6	7.5	6	7.5	3	3.8	7	8.3	6	7.9	28	7.0
4 中間	33	41.3	35	43.8	33	41.3	38	45.2	33	43.4	172	43.0
5	14	17.5	13	16.3	9	11.3	8	9.5	4	5.3	48	12.0
6	4	5.0	5	6.3	9	11.3	5	6.0	4	5.3	27	6.8
7 影響力あり	7	8.8	7	8.8	8	10.0	6	7.1	5	6.6	33	8.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v162200 Q16-22 影響力: 22. ネットニュース

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v162200 Q16-22 1 影響力なし	4	5.0	4	5.0	4	5.0	4	4.8	5	6.6	21	5.3
2	4	5.0	4	5.0	1	1.3	0	.0	2	2.6	11	2.8
3	6	7.5	4	5.0	1	1.3	1	1.2	4	5.3	16	4.0
4 中間	23	28.8	21	26.3	23	28.8	26	31.0	35	46.1	128	32.0
5	6	7.5	13	16.3	19	23.8	15	17.9	12	15.8	65	16.3
6	12	15.0	17	21.3	13	16.3	20	23.8	7	9.2	69	17.3
7 影響力あり	25	31.3	17	21.3	19	23.8	18	21.4	11	14.5	90	22.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v162300 Q16-23 影響力: 23. テレビ

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v162300 Q16-23 1 影響力なし	3	3.8	2	2.5	3	3.8	3	3.6	6	7.9	17	4.3
2	6	7.5	1	1.3	1	1.3	1	1.2	5	6.6	14	3.5
3	7	8.8	5	6.3	1	1.3	1	1.2	2	2.6	16	4.0
4 中間	20	25.0	20	25.0	19	23.8	22	26.2	30	39.5	111	27.8
5	14	17.5	17	21.3	16	20.0	19	22.6	10	13.2	76	19.0
6	10	12.5	16	20.0	18	22.5	22	26.2	12	15.8	78	19.5
7 影響力あり	20	25.0	19	23.8	22	27.5	16	19.0	11	14.5	88	22.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v162400 Q16-24 影響力: 24. 新聞

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v162400 Q16-24 1 影響力なし 影響力: 24. 新聞	5	6.3	3	3.8	2	2.5	5	6.0	7	9.2	22	5.5
2	5	6.3	3	3.8	3	3.8	3	3.6	6	7.9	20	5.0
3	7	8.8	5	6.3	4	5.0	2	2.4	7	9.2	25	6.3
4 中間	25	31.3	24	30.0	23	28.8	27	32.1	32	42.1	131	32.8
5	17	21.3	20	25.0	15	18.8	22	26.2	7	9.2	81	20.3
6	4	5.0	10	12.5	17	21.3	14	16.7	10	13.2	55	13.8
7 影響力あり	17	21.3	15	18.8	16	20.0	11	13.1	7	9.2	66	16.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v162500 Q16-25 影響力: 25. 裁判所

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v162500 Q16-25 1 影響力なし 影響力: 25. 裁判所	4	5.0	2	2.5	4	5.0	7	8.3	8	10.5	25	6.3
2	6	7.5	2	2.5	2	2.5	1	1.2	7	9.2	18	4.5
3	6	7.5	8	10.0	4	5.0	4	4.8	5	6.6	27	6.8
4 中間	28	35.0	32	40.0	28	35.0	29	34.5	30	39.5	147	36.8
5	10	12.5	14	17.5	13	16.3	11	13.1	10	13.2	58	14.5
6	10	12.5	6	7.5	7	8.8	13	15.5	5	6.6	41	10.3
7 影響力あり	16	20.0	16	20.0	22	27.5	19	22.6	11	14.5	84	21.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v162600 Q16-26 影響力: 26. 警察

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v162600 Q16-26 1 影響力なし 影響力: 26. 警察	6	7.5	2	2.5	7	8.8	9	10.7	7	9.2	31	7.8
2	5	6.3	3	3.8	3	3.8	3	3.6	5	6.6	19	4.8
3	7	8.8	5	6.3	2	2.5	2	2.4	6	7.9	22	5.5
4 中間	24	30.0	29	36.3	27	33.8	36	42.9	31	40.8	147	36.8
5	14	17.5	14	17.5	18	22.5	12	14.3	10	13.2	68	17.0
6	8	10.0	15	18.8	8	10.0	13	15.5	7	9.2	51	12.8
7 影響力あり	16	20.0	12	15.0	15	18.8	9	10.7	10	13.2	62	15.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v162700 Q16-27 影響力: 27. 軍隊

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v162700 Q16-27 1 影響力なし 影響力: 27. 軍隊	7	8.8	2	2.5	5	6.3	7	8.3	7	9.2	28	7.0
2	5	6.3	2	2.5	3	3.8	0	.0	11	14.5	21	5.3
3	10	12.5	7	8.8	2	2.5	2	2.4	2	2.6	23	5.8
4 中間	20	25.0	31	38.8	26	32.5	33	39.3	26	34.2	136	34.0
5	14	17.5	6	7.5	12	15.0	10	11.9	11	14.5	53	13.3
6	6	7.5	14	17.5	14	17.5	13	15.5	3	3.9	50	12.5
7 影響力あり	18	22.5	18	22.5	18	22.5	19	22.6	16	21.1	89	22.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v162800 Q16-28 影響力: 28. 国際機関

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v162800 Q16-28 1 影響力なし 影響力: 28. 国際 機関	6	7.5	1	1.3	5	6.3	6	7.1	8	10.5	26	6.5
2	5	6.3	2	2.5	4	5.0	4	4.8	4	5.3	19	4.8
3	4	5.0	11	13.8	4	5.0	8	9.5	4	5.3	31	7.8
4 中間	32	40.0	30	37.5	32	40.0	36	42.9	33	43.4	163	40.8
5	10	12.5	13	16.3	12	15.0	5	6.0	11	14.5	51	12.8
6	11	13.8	11	13.8	11	13.8	14	16.7	8	10.5	55	13.8
7 影響力あり	12	15.0	12	15.0	12	15.0	11	13.1	8	10.5	55	13.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v162900 Q16-29 影響力: 29. インターネット

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v162900 Q16-29 1 影響力なし 影響力: 29. イン ターネット	3	3.8	1	1.3	1	1.3	5	6.0	3	3.9	13	3.3
2	2	2.5	3	3.8	1	1.3	2	2.4	4	5.3	12	3.0
3	3	3.8	2	2.5	0	.0	1	1.2	2	2.6	8	2.0
4 中間	23	28.8	20	25.0	16	20.0	17	20.2	20	26.3	96	24.0
5	8	10.0	8	10.0	11	13.8	13	15.5	14	18.4	54	13.5
6	12	15.0	14	17.5	18	22.5	20	23.8	14	18.4	78	19.5
7 影響力あり	29	36.3	32	40.0	33	41.3	26	31.0	19	25.0	139	34.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v163000 Q16-30 影響力: 30. 地元の有力企業

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v163000 Q16-30 1 影響力なし	3	3.8	1	1.3	3	3.8	6	7.1	4	5.3	17	4.3
2 影響力: 30. 地元の有力企業	5	6.3	5	6.3	1	1.3	1	1.2	5	6.6	17	4.3
3	3	3.8	2	2.5	2	2.5	3	3.6	2	2.6	12	3.0
4 中間	29	36.3	25	31.3	30	37.5	32	38.1	33	43.4	149	37.3
5	14	17.5	19	23.8	16	20.0	20	23.8	13	17.1	82	20.5
6	14	17.5	10	12.5	13	16.3	13	15.5	11	14.5	61	15.3
7 影響力あり	12	15.0	18	22.5	15	18.8	9	10.7	8	10.5	62	15.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v163100 Q16-31 影響力: 31. 町内会・自治会

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v163100 Q16-31 1 影響力なし	5	6.3	2	2.5	3	3.8	6	7.1	6	7.9	22	5.5
2 影響力: 31. 町内会・自治会	5	6.3	5	6.3	0	.0	3	3.6	5	6.6	18	4.5
3	7	8.8	3	3.8	3	3.8	4	4.8	3	3.9	20	5.0
4 中間	28	35.0	35	43.8	38	47.5	37	44.0	38	50.0	176	44.0
5	14	17.5	9	11.3	14	17.5	18	21.4	12	15.8	67	16.8
6	12	15.0	13	16.3	12	15.0	9	10.7	7	9.2	53	13.3
7 影響力あり	9	11.3	13	16.3	10	12.5	7	8.3	5	6.6	44	11.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v163200 Q16-32 影響力: 32. NPO・市民団体

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v163200 Q16-32 1 影響力なし	2	2.5	0	.0	5	6.3	8	9.5	7	9.2	22	5.5
2 影響力: 32. NPO・市民団体	5	6.3	6	7.5	0	.0	1	1.2	4	5.3	16	4.0
3	7	8.8	7	8.8	7	8.8	7	8.3	9	11.8	37	9.3
4 中間	34	42.5	32	40.0	38	47.5	42	50.0	34	44.7	180	45.0
5	14	17.5	17	21.3	13	16.3	15	17.9	9	11.8	68	17.0
6	10	12.5	8	10.0	9	11.3	5	6.0	9	11.8	41	10.3
7 影響力あり	8	10.0	10	12.5	8	10.0	6	7.1	4	5.3	36	9.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v163300 Q16-33 影響力: 33. 地元の経済・商工団体

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v163300 Q16-33 1 影響力なし	5	6.3	0	.0	2	2.5	6	7.1	6	7.9	19	4.8
2 影響力: 33. 地元の経済・商工団体	1	1.3	6	7.5	1	1.3	1	1.2	4	5.3	13	3.3
3	8	10.0	6	7.5	4	5.0	6	7.1	7	9.2	31	7.8
4 中間	32	40.0	34	42.5	37	46.3	36	42.9	34	44.7	173	43.3
5	16	20.0	15	18.8	18	22.5	19	22.6	12	15.8	80	20.0
6	10	12.5	9	11.3	11	13.8	10	11.9	9	11.8	49	12.3
7 影響力あり	8	10.0	10	12.5	7	8.8	6	7.1	4	5.3	35	8.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v163400 Q16-34 影響力: 34. 農林水産団体

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v163400 Q16-34 1 影響力なし	3	3.8	2	2.5	4	5.0	8	9.5	7	9.2	24	6.0
2 影響力: 34. 農林水産団体	5	6.3	7	8.8	1	1.3	1	1.2	6	7.9	20	5.0
3	6	7.5	7	8.8	7	8.8	4	4.8	8	10.5	32	8.0
4 中間	39	48.8	33	41.3	35	43.8	36	42.9	38	50.0	181	45.3
5	11	13.8	15	18.8	19	23.8	21	25.0	6	7.9	72	18.0
6	9	11.3	7	8.8	8	10.0	11	13.1	5	6.6	40	10.0
7 影響力あり	7	8.8	9	11.3	6	7.5	3	3.6	6	7.9	31	7.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v163500 Q16-35 影響力: 35. 福祉団体

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v163500 Q16-35 1 影響力なし	6	7.5	2	2.5	2	2.5	8	9.5	6	7.9	24	6.0
2 影響力: 35. 福祉団体	6	7.5	5	6.3	0	.0	2	2.4	6	7.9	19	4.8
3	4	5.0	4	5.0	7	8.8	6	7.1	5	6.6	26	6.5
4 中間	31	38.8	28	35.0	39	48.8	39	46.4	35	46.1	172	43.0
5	20	25.0	23	28.8	15	18.8	15	17.9	10	13.2	83	20.8
6	6	7.5	7	8.8	8	10.0	10	11.9	9	11.8	40	10.0
7 影響力あり	7	8.8	11	13.8	9	11.3	4	4.8	5	6.6	36	9.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v163600 Q16-36 影響力: 36. 趣味・スポーツ団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v163600 Q16-36	1 影響力なし	6	7.5	3	3.8	3	3.8	8	9.5	9	11.8	29	7.3
	2	5	6.3	6	7.5	3	3.8	5	6.0	5	6.6	24	6.0
	3	5	6.3	6	7.5	7	8.8	7	8.3	11	14.5	36	9.0
	4 中間	37	46.3	34	42.5	38	47.5	41	48.8	33	43.4	183	45.8
	5	11	13.8	18	22.5	14	17.5	13	15.5	5	6.6	61	15.3
	6	10	12.5	4	5.0	10	12.5	6	7.1	8	10.5	38	9.5
	7 影響力あり	6	7.5	9	11.3	5	6.3	4	4.8	5	6.6	29	7.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v163700 Q16-37 影響力: 37. 専門家団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v163700 Q16-37	1 影響力なし	5	6.3	2	2.5	3	3.8	8	9.5	7	9.2	25	6.3
	2	5	6.3	6	7.5	2	2.5	2	2.4	7	9.2	22	5.5
	3	11	13.8	6	7.5	6	7.5	9	10.7	11	14.5	43	10.8
	4 中間	28	35.0	32	40.0	40	50.0	33	39.3	32	42.1	165	41.3
	5	14	17.5	15	18.8	14	17.5	16	19.0	8	10.5	67	16.8
	6	8	10.0	9	11.3	10	12.5	10	11.9	6	7.9	43	10.8
	7 影響力あり	9	11.3	10	12.5	5	6.3	6	7.1	5	6.6	35	8.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v163800 Q16-38 影響力: 38. 宗教団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v163800 Q16-38	1 影響力なし	6	7.5	3	3.8	3	3.8	10	11.9	7	9.2	29	7.3
	2	5	6.3	5	6.3	3	3.8	1	1.2	4	5.3	18	4.5
	3	9	11.3	8	10.0	7	8.8	6	7.1	5	6.6	35	8.8
	4 中間	30	37.5	32	40.0	34	42.5	44	52.4	32	42.1	172	43.0
	5	13	16.3	13	16.3	17	21.3	8	9.5	13	17.1	64	16.0
	6	10	12.5	8	10.0	9	11.3	7	8.3	7	9.2	41	10.3
	7 影響力あり	7	8.8	11	13.8	7	8.8	8	9.5	8	10.5	41	10.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0



v163900 Q16-39 影響力: 39. 政治団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v163900 Q16-39	1 影響力なし	1	1.3	1	1.3	4	5.0	8	9.5	6	7.9	20	5.0
	2	7	8.8	5	6.3	0	.0	2	2.4	3	3.9	17	4.3
	3	4	5.0	3	3.8	6	7.5	2	2.4	2	2.6	17	4.3
	4 中間	31	38.8	33	41.3	29	36.3	39	46.4	32	42.1	164	41.0
	5	12	15.0	13	16.3	21	26.3	15	17.9	15	19.7	76	19.0
	6	12	15.0	15	18.8	8	10.0	9	10.7	9	11.8	53	13.3
	7 影響力あり	13	16.3	10	12.5	12	15.0	9	10.7	9	11.8	53	13.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v164000 Q16-40 影響力: 40. 教育団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v164000 Q16-40	1 影響力なし	4	5.0	1	1.3	4	5.0	9	10.7	5	6.6	23	5.8
	2	6	7.5	8	10.0	2	2.5	1	1.2	5	6.6	22	5.5
	3	5	6.3	4	5.0	3	3.8	6	7.1	7	9.2	25	6.3
	4 中間	31	38.8	34	42.5	36	45.0	39	46.4	37	48.7	177	44.3
	5	15	18.8	14	17.5	17	21.3	16	19.0	7	9.2	69	17.3
	6	12	15.0	7	8.8	11	13.8	7	8.3	9	11.8	46	11.5
	7 影響力あり	7	8.8	12	15.0	7	8.8	6	7.1	6	7.9	38	9.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v164100 Q16-41 影響力: 41. 行政関係団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v164100 Q16-41	1 影響力なし	1	1.3	0	.0	3	3.8	7	8.3	4	5.3	15	3.8
	2	4	5.0	4	5.0	3	3.8	3	3.6	7	9.2	21	5.3
	3	11	13.8	4	5.0	2	2.5	3	3.6	8	10.5	28	7.0
	4 中間	29	36.3	34	42.5	38	47.5	35	41.7	31	40.8	167	41.8
	5	11	13.8	20	25.0	16	20.0	10	11.9	9	11.8	66	16.5
	6	6	7.5	5	6.3	10	12.5	14	16.7	6	7.9	41	10.3
	7 影響力あり	18	22.5	13	16.3	8	10.0	12	14.3	11	14.5	62	15.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v164200 Q16-42 影響力: 42. 学術・文化団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v164200 Q16-42 影響力: 42. 学 術・文化団体	1 影響力なし	6	7.5	3	3.8	4	5.0	9	10.7	7	9.2	29	7.3
	2	8	10.0	4	5.0	1	1.3	1	1.2	5	6.6	19	4.8
	3	3	3.8	4	5.0	2	2.5	6	7.1	7	9.2	22	5.5
	4 中間	33	41.3	38	47.5	42	52.5	38	45.2	32	42.1	183	45.8
	5	14	17.5	15	18.8	17	21.3	11	13.1	9	11.8	66	16.5
	6	8	10.0	5	6.3	7	8.8	12	14.3	7	9.2	39	9.8
	7 影響力あり	8	10.0	11	13.8	7	8.8	7	8.3	9	11.8	42	10.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q17. 次にあげる人や集団・制度は一般的にいて、どのくらい信頼できるとお考えですか。最も近いものを以下の選択肢からそれぞれ一つ選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

v170100 Q17-1 組織信頼: 1. 市・町長

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v170100 Q17-1 組織信頼: 1. 市・ 町長	1 非常に信頼できる	7	8.8	9	11.3	7	8.8	9	10.7	5	6.6	37	9.3
	2 かなり信頼できる	27	33.8	31	38.8	19	23.8	26	31.0	20	26.3	123	30.8
	3 どちらでもない	32	40.0	30	37.5	40	50.0	41	48.8	40	52.6	183	45.8
	4 あまり信頼できない	12	15.0	8	10.0	12	15.0	5	6.0	10	13.2	47	11.8
	5 まったく信頼できない	2	2.5	2	2.5	2	2.5	3	3.6	1	1.3	10	2.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v170200 Q17-2 組織信頼: 2. 市・町議会

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v170200 Q17-2 組織信頼: 2. 市・ 町議会	1 非常に信頼できる	3	3.8	7	8.8	3	3.8	6	7.1	3	3.9	22	5.5
	2 かなり信頼できる	30	37.5	31	38.8	20	25.0	19	22.6	15	19.7	115	28.8
	3 どちらでもない	36	45.0	30	37.5	40	50.0	47	56.0	42	55.3	195	48.8
	4 あまり信頼できない	8	10.0	10	12.5	15	18.8	9	10.7	14	18.4	56	14.0
	5 まったく信頼できない	3	3.8	2	2.5	2	2.5	3	3.6	2	2.6	12	3.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v170300 Q17-3 組織信頼: 3. 副市長・助役

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v170300 Q17-3 組織信頼: 3. 副 市長・助役	1 非常に信頼できる	5	6.3	7	8.8	7	8.8	6	7.1	6	7.9	31	7.8
	2 かなり信頼できる	27	33.8	35	43.8	19	23.8	24	28.6	20	26.3	125	31.3
	3 どちらでもない	35	43.8	28	35.0	42	52.5	46	54.8	40	52.6	191	47.8
	4 あまり信頼できない	10	12.5	10	12.5	10	12.5	5	6.0	8	10.5	43	10.8
	5 まったく信頼できない	3	3.8	0	.0	2	2.5	3	3.6	2	2.6	10	2.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v170400 Q17-4 組織信頼: 4. 県知事

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v170400 Q17-4 組織信頼: 4. 県知事	1 非常に信頼できる	13	16.3	15	18.8	12	15.0	15	17.9	4	5.3	59	14.8
	2 かなり信頼できる	21	26.3	34	42.5	21	26.3	22	26.2	30	39.5	128	32.0
	3 どちらでもない	32	40.0	23	28.8	35	43.8	38	45.2	34	44.7	162	40.5
	4 あまり信頼できない	10	12.5	7	8.8	10	12.5	7	8.3	6	7.9	40	10.0
	5 まったく信頼できない	4	5.0	1	1.3	2	2.5	2	2.4	2	2.6	11	2.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v170500 Q17-5 組織信頼: 5. 県自治体長

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v170500 Q17-5 組織信頼: 5. 県自治体長	1 非常に信頼できる	9	11.3	7	8.8	5	6.3	7	8.3	4	5.3	32	8.0
	2 かなり信頼できる	20	25.0	32	40.0	25	31.3	20	23.8	18	23.7	115	28.8
	3 どちらでもない	29	36.3	32	40.0	36	45.0	48	57.1	41	53.9	186	46.5
	4 あまり信頼できない	16	20.0	8	10.0	11	13.8	6	7.1	11	14.5	52	13.0
	5 まったく信頼できない	6	7.5	1	1.3	3	3.8	3	3.6	2	2.6	15	3.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v170600 Q17-6 組織信頼: 6. 県議会

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v170600 Q17-6 組織信頼: 6. 県議会	1 非常に信頼できる	8	10.0	6	7.5	5	6.3	8	9.5	5	6.6	32	8.0
	2 かなり信頼できる	22	27.5	34	42.5	25	31.3	18	21.4	17	22.4	116	29.0
	3 どちらでもない	30	37.5	33	41.3	35	43.8	49	58.3	39	51.3	186	46.5
	4 あまり信頼できない	15	18.8	6	7.5	13	16.3	6	7.1	13	17.1	53	13.3
	5 まったく信頼できない	5	6.3	1	1.3	2	2.5	3	3.6	2	2.6	13	3.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v170700 Q17-7 組織信頼: 7. 副県自治体長・助役

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v170700 Q17-7 組織信頼: 7. 副県自治体長・助役	1 非常に信頼できる	5	6.3	8	10.0	4	5.0	5	6.0	2	2.6	24	6.0
	2 かなり信頼できる	20	25.0	32	40.0	20	25.0	20	23.8	23	30.3	115	28.8
	3 どちらでもない	37	46.3	34	42.5	39	48.8	50	59.5	41	53.9	201	50.3
	4 あまり信頼できない	14	17.5	5	6.3	14	17.5	6	7.1	9	11.8	48	12.0
	5 まったく信頼できない	4	5.0	1	1.3	3	3.8	3	3.6	1	1.3	12	3.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v170800 Q17-8 組織信頼: 8. 市町議会議員

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v170800 Q17-8 組織信頼: 8. 市 町議会議員	1 非常に信頼できる	5	6.3	6	7.5	3	3.8	4	4.8	2	2.6	20	5.0
	2 かなり信頼できる	21	26.3	33	41.3	21	26.3	22	26.2	19	25.0	116	29.0
	3 どちらでもない	36	45.0	34	42.5	42	52.5	47	56.0	42	55.3	201	50.3
	4 あまり信頼できない	14	17.5	5	6.3	11	13.8	7	8.3	11	14.5	48	12.0
	5 まったく信頼できない	4	5.0	2	2.5	3	3.8	4	4.8	2	2.6	15	3.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v170900 Q17-9 組織信頼: 9. 県議会議員

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v170900 Q17-9 組織信頼: 9. 県 議会議員	1 非常に信頼できる	9	11.3	3	3.8	3	3.8	4	4.8	6	7.9	25	6.3
	2 かなり信頼できる	16	20.0	34	42.5	20	25.0	20	23.8	16	21.1	106	26.5
	3 どちらでもない	37	46.3	34	42.5	42	52.5	49	58.3	47	61.8	209	52.3
	4 あまり信頼できない	13	16.3	9	11.3	12	15.0	6	7.1	5	6.6	45	11.3
	5 まったく信頼できない	5	6.3	0	.0	3	3.8	5	6.0	2	2.6	15	3.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v171000 Q17-10 組織信頼: 10. 地元選出の国会議員

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v171000 Q17-10 組織信頼: 10. 地 元選出の国会議 員	1 非常に信頼できる	2	2.5	7	8.8	4	5.0	6	7.1	3	3.9	22	5.5
	2 かなり信頼できる	30	37.5	28	35.0	20	25.0	19	22.6	16	21.1	113	28.3
	3 どちらでもない	32	40.0	32	40.0	43	53.8	43	51.2	45	59.2	195	48.8
	4 あまり信頼できない	12	15.0	11	13.8	11	13.8	11	13.1	5	6.6	50	12.5
	5 まったく信頼できない	4	5.0	2	2.5	2	2.5	5	6.0	7	9.2	20	5.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v171100 Q17-11 組織信頼: 11. 首相

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v171100 Q17-11 組織信頼: 11. 首 相	1 非常に信頼できる	10	12.5	15	18.8	12	15.0	23	27.4	14	18.4	74	18.5
	2 かなり信頼できる	18	22.5	26	32.5	22	27.5	14	16.7	15	19.7	95	23.8
	3 どちらでもない	33	41.3	25	31.3	25	31.3	33	39.3	30	39.5	146	36.5
	4 あまり信頼できない	10	12.5	9	11.3	13	16.3	8	9.5	8	10.5	48	12.0
	5 まったく信頼できない	9	11.3	5	6.3	8	10.0	6	7.1	9	11.8	37	9.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v171200 Q17-12 組織信頼: 12. Pheu Thai party

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v171200 Q17-12 組織信頼: 12. Pheu Thai party	1 非常に信頼できる	6	7.5	10	12.5	8	10.0	5	6.0	11	14.5	40	10.0
	2 かなり信頼できる	20	25.0	19	23.8	13	16.3	13	15.5	12	15.8	77	19.3
	3 どちらでもない	32	40.0	32	40.0	36	45.0	37	44.0	36	47.4	173	43.3
	4 あまり信頼できない	15	18.8	12	15.0	10	12.5	10	11.9	6	7.9	53	13.3
	5 まったく信頼できない	7	8.8	7	8.8	13	16.3	19	22.6	11	14.5	57	14.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v171300 Q17-13 組織信頼: 13. Bhumjai Thai party

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v171300 Q17-13 組織信頼: 13. Bhumjai Thai party	1 非常に信頼できる	3	3.8	7	8.8	4	5.0	4	4.8	5	6.6	23	5.8
	2 かなり信頼できる	19	23.8	15	18.8	9	11.3	7	8.3	5	6.6	55	13.8
	3 どちらでもない	40	50.0	38	47.5	39	48.8	44	52.4	44	57.9	205	51.3
	4 あまり信頼できない	12	15.0	11	13.8	15	18.8	16	19.0	11	14.5	65	16.3
	5 まったく信頼できない	6	7.5	9	11.3	13	16.3	13	15.5	11	14.5	52	13.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v171400 Q17-14 組織信頼: 14. Chat Thai Pattana party

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v171400 Q17-14 組織信頼: 14. Chat Thai Pattana party	1 非常に信頼できる	4	5.0	6	7.5	3	3.8	2	2.4	5	6.6	20	5.0
	2 かなり信頼できる	14	17.5	14	17.5	10	12.5	10	11.9	7	9.2	55	13.8
	3 どちらでもない	44	55.0	39	48.8	39	48.8	45	53.6	45	59.2	212	53.0
	4 あまり信頼できない	13	16.3	12	15.0	16	20.0	15	17.9	11	14.5	67	16.8
	5 まったく信頼できない	5	6.3	9	11.3	12	15.0	12	14.3	8	10.5	46	11.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v171500 Q17-15 組織信頼: 15. Democrat party

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v171500 Q17-15 組織信頼: 15. Democrat party	1 非常に信頼できる	3	3.8	7	8.8	5	6.3	3	3.6	4	5.3	22	5.5
	2 かなり信頼できる	17	21.3	16	20.0	16	20.0	9	10.7	10	13.2	68	17.0
	3 どちらでもない	41	51.3	39	48.8	36	45.0	50	59.5	43	56.6	209	52.3
	4 あまり信頼できない	14	17.5	8	10.0	13	16.3	12	14.3	7	9.2	54	13.5
	5 まったく信頼できない	5	6.3	10	12.5	10	12.5	10	11.9	12	15.8	47	11.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v171600 Q17-16 組織信頼: 16. New Aspiration party

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v171600 Q17-16 組織信頼: 16. New Aspiration party	1 非常に信頼できる	6	7.5	4	5.0	3	3.8	2	2.4	5	6.6	20	5.0
	2 かなり信頼できる	11	13.8	19	23.8	11	13.8	5	6.0	7	9.2	53	13.3
	3 どちらでもない	42	52.5	36	45.0	42	52.5	44	52.4	38	50.0	202	50.5
	4 あまり信頼できない	13	16.3	11	13.8	12	15.0	15	17.9	14	18.4	65	16.3
	5 まったく信頼できない	8	10.0	10	12.5	12	15.0	18	21.4	12	15.8	60	15.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v171700 Q17-17 組織信頼: 17. Palang Pracharath party

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v171700 Q17-17 組織信頼: 17. Palang Pracharath party	1 非常に信頼できる	4	5.0	11	13.8	8	10.0	5	6.0	5	6.6	33	8.3
	2 かなり信頼できる	17	21.3	12	15.0	13	16.3	13	15.5	9	11.8	64	16.0
	3 どちらでもない	36	45.0	32	40.0	33	41.3	41	48.8	34	44.7	176	44.0
	4 あまり信頼できない	12	15.0	13	16.3	13	16.3	14	16.7	12	15.8	64	16.0
	5 まったく信頼できない	11	13.8	12	15.0	13	16.3	11	13.1	16	21.1	63	15.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v171800 Q17-18 組織信頼: 18. Thai Raksachat

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v171800 Q17-18 組織信頼: 18. Thai Raksachat	1 非常に信頼できる	5	6.3	5	6.3	5	6.3	4	4.8	7	9.2	26	6.5
	2 かなり信頼できる	12	15.0	16	20.0	14	17.5	7	8.3	4	5.3	53	13.3
	3 どちらでもない	38	47.5	38	47.5	36	45.0	43	51.2	45	59.2	200	50.0
	4 あまり信頼できない	14	17.5	13	16.3	10	12.5	12	14.3	9	11.8	58	14.5
	5 まったく信頼できない	11	13.8	8	10.0	15	18.8	18	21.4	11	14.5	63	15.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v171900 Q17-19 組織信頼: 19. Puea Chat Party

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v171900 Q17-19 組織信頼: 19. Puea Chat Party	1 非常に信頼できる	3	3.8	6	7.5	5	6.3	4	4.8	8	10.5	26	6.5
	2 かなり信頼できる	12	15.0	13	16.3	9	11.3	6	7.1	7	9.2	47	11.8
	3 どちらでもない	44	55.0	41	51.3	38	47.5	41	48.8	39	51.3	203	50.8
	4 あまり信頼できない	12	15.0	15	18.8	13	16.3	13	15.5	11	14.5	64	16.0
	5 まったく信頼できない	9	11.3	5	6.3	15	18.8	20	23.8	11	14.5	60	15.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v172000 Q17-20 組織信頼: 20. Puea Tham Party

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v172000 Q17-20 組織信頼: 20. Puea Tham Party	1 非常に信頼できる	5	6.3	5	6.3	6	7.5	2	2.4	7	9.2	25	6.3
	2 かなり信頼できる	10	12.5	18	22.5	11	13.8	5	6.0	4	5.3	48	12.0
	3 どちらでもない	40	50.0	38	47.5	36	45.0	45	53.6	41	53.9	200	50.0
	4 あまり信頼できない	16	20.0	13	16.3	12	15.0	16	19.0	13	17.1	70	17.5
	5 まったく信頼できない	9	11.3	6	7.5	15	18.8	16	19.0	11	14.5	57	14.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v172100 Q17-21 組織信頼: 21. Action Coalition for Thailand

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v172100 Q17-21 組織信頼: 21. Action Coalition for Thailand	1 非常に信頼できる	4	5.0	6	7.5	5	6.3	3	3.6	3	3.9	21	5.3
	2 かなり信頼できる	13	16.3	13	16.3	6	7.5	9	10.7	9	11.8	50	12.5
	3 どちらでもない	40	50.0	38	47.5	41	51.3	41	48.8	36	47.4	196	49.0
	4 あまり信頼できない	13	16.3	11	13.8	12	15.0	16	19.0	12	15.8	64	16.0
	5 まったく信頼できない	10	12.5	12	15.0	16	20.0	15	17.9	16	21.1	69	17.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v172200 Q17-22 組織信頼: 22. ネットニュース

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v172200 Q17-22 組織信頼: 22. ネットニュース	1 非常に信頼できる	7	8.8	8	10.0	7	8.8	3	3.6	6	7.9	31	7.8
	2 かなり信頼できる	19	23.8	23	28.8	14	17.5	25	29.8	17	22.4	98	24.5
	3 どちらでもない	38	47.5	41	51.3	45	56.3	42	50.0	44	57.9	210	52.5
	4 あまり信頼できない	12	15.0	4	5.0	9	11.3	11	13.1	7	9.2	43	10.8
	5 まったく信頼できない	4	5.0	4	5.0	5	6.3	3	3.6	2	2.6	18	4.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v172300 Q17-23 組織信頼: 23. テレビ

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v172300 Q17-23 組織信頼: 23. テ レビ	1 非常に信頼できる	11	13.8	10	12.5	12	15.0	9	10.7	3	3.9	45	11.3
	2 かなり信頼できる	28	35.0	29	36.3	24	30.0	29	34.5	27	35.5	137	34.3
	3 どちらでもない	25	31.3	36	45.0	35	43.8	41	48.8	39	51.3	176	44.0
	4 あまり信頼できない	10	12.5	5	6.3	6	7.5	4	4.8	6	7.9	31	7.8
	5 まったく信頼できない	6	7.5	0	.0	3	3.8	1	1.2	1	1.3	11	2.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v172400 Q17-24 組織信頼: 24. 新聞

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v172400 Q17-24 組織信頼: 24. 新聞	1 非常に信頼できる	7	8.8	7	8.8	9	11.3	6	7.1	3	3.9	32	8.0
	2 かなり信頼できる	30	37.5	29	36.3	22	27.5	25	29.8	22	28.9	128	32.0
	3 どちらでもない	30	37.5	36	45.0	38	47.5	43	51.2	38	50.0	185	46.3
	4 あまり信頼できない	9	11.3	8	10.0	9	11.3	9	10.7	10	13.2	45	11.3
	5 まったく信頼できない	4	5.0	0	.0	2	2.5	1	1.2	3	3.9	10	2.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v172500 Q17-25 組織信頼: 25. 裁判所

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v172500 Q17-25 組織信頼: 25. 裁判所	1 非常に信頼できる	19	23.8	18	22.5	21	26.3	19	22.6	10	13.2	87	21.8
	2 かなり信頼できる	18	22.5	24	30.0	22	27.5	19	22.6	20	26.3	103	25.8
	3 どちらでもない	33	41.3	30	37.5	28	35.0	36	42.9	34	44.7	161	40.3
	4 あまり信頼できない	7	8.8	5	6.3	3	3.8	4	4.8	7	9.2	26	6.5
	5 まったく信頼できない	3	3.8	3	3.8	6	7.5	6	7.1	5	6.6	23	5.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v172600 Q17-26 組織信頼: 26. 警察

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v172600 Q17-26 組織信頼: 26. 警察	1 非常に信頼できる	4	5.0	5	6.3	6	7.5	2	2.4	4	5.3	21	5.3
	2 かなり信頼できる	24	30.0	23	28.8	13	16.3	19	22.6	11	14.5	90	22.5
	3 どちらでもない	32	40.0	37	46.3	45	56.3	45	53.6	37	48.7	196	49.0
	4 あまり信頼できない	11	13.8	11	13.8	10	12.5	10	11.9	13	17.1	55	13.8
	5 まったく信頼できない	9	11.3	4	5.0	6	7.5	8	9.5	11	14.5	38	9.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v172700 Q17-27 組織信頼: 27. 軍隊

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v172700 Q17-27 組織信頼: 27. 軍隊	1 非常に信頼できる	9	11.3	9	11.3	6	7.5	9	10.7	8	10.5	41	10.3
	2 かなり信頼できる	17	21.3	24	30.0	23	28.8	19	22.6	15	19.7	98	24.5
	3 どちらでもない	34	42.5	37	46.3	35	43.8	42	50.0	36	47.4	184	46.0
	4 あまり信頼できない	13	16.3	4	5.0	7	8.8	8	9.5	10	13.2	42	10.5
	5 まったく信頼できない	7	8.8	6	7.5	9	11.3	6	7.1	7	9.2	35	8.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0



v172800 Q17-28 組織信頼: 28. 国際機関

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v172800 Q17-28 組織信頼: 28. 国 際機関	1 非常に信頼できる	6	7.5	8	10.0	9	11.3	6	7.1	10	13.2	39	9.8
	2 かなり信頼できる	26	32.5	28	35.0	22	27.5	20	23.8	17	22.4	113	28.3
	3 どちらでもない	38	47.5	38	47.5	36	45.0	43	51.2	31	40.8	186	46.5
	4 あまり信頼できない	6	7.5	3	3.8	6	7.5	10	11.9	12	15.8	37	9.3
	5 まったく信頼できない	4	5.0	3	3.8	7	8.8	5	6.0	6	7.9	25	6.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v172900 Q17-29 組織信頼: 29. インターネット

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v172900 Q17-29 組織信頼: 29. イ ンターネット	1 非常に信頼できる	9	11.3	7	8.8	5	6.3	6	7.1	7	9.2	34	8.5
	2 かなり信頼できる	28	35.0	31	38.8	23	28.8	26	31.0	17	22.4	125	31.3
	3 どちらでもない	31	38.8	39	48.8	42	52.5	38	45.2	41	53.9	191	47.8
	4 あまり信頼できない	9	11.3	2	2.5	8	10.0	10	11.9	10	13.2	39	9.8
	5 まったく信頼できない	3	3.8	1	1.3	2	2.5	4	4.8	1	1.3	11	2.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v173000 Q17-30 組織信頼: 30. 地元の有力企業

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v173000 Q17-30 組織信頼: 30. 地 元の有力企業	1 非常に信頼できる	3	3.8	2	2.5	3	3.8	2	2.4	6	7.9	16	4.0
	2 かなり信頼できる	25	31.3	28	35.0	18	22.5	19	22.6	10	13.2	100	25.0
	3 どちらでもない	39	48.8	42	52.5	48	60.0	49	58.3	43	56.6	221	55.3
	4 あまり信頼できない	8	10.0	6	7.5	10	12.5	12	14.3	13	17.1	49	12.3
	5 まったく信頼できない	5	6.3	2	2.5	1	1.3	2	2.4	4	5.3	14	3.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v173100 Q17-31 組織信頼: 31. 町内会・自治会

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v173100 Q17-31 組織信頼: 31. 町 内会・自治会	1 非常に信頼できる	4	5.0	5	6.3	7	8.8	3	3.6	6	7.9	25	6.3
	2 かなり信頼できる	24	30.0	24	30.0	21	26.3	19	22.6	14	18.4	102	25.5
	3 どちらでもない	40	50.0	46	57.5	43	53.8	47	56.0	45	59.2	221	55.3
	4 あまり信頼できない	9	11.3	4	5.0	8	10.0	12	14.3	10	13.2	43	10.8
	5 まったく信頼できない	3	3.8	1	1.3	1	1.3	3	3.6	1	1.3	9	2.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v173200 Q17-32 組織信頼: 32. NPO・市民団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v173200 Q17-32 組織信頼: 32. NPO・市民団体	1 非常に信頼できる	4	5.0	4	5.0	3	3.8	2	2.4	5	6.6	18	4.5
	2 かなり信頼できる	20	25.0	29	36.3	21	26.3	13	15.5	12	15.8	95	23.8
	3 どちらでもない	41	51.3	41	51.3	44	55.0	56	66.7	42	55.3	224	56.0
	4 あまり信頼できない	11	13.8	5	6.3	8	10.0	8	9.5	13	17.1	45	11.3
	5 まったく信頼できない	4	5.0	1	1.3	4	5.0	5	6.0	4	5.3	18	4.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v173300 Q17-33 組織信頼: 33. 地元の経済・商工団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v173300 Q17-33 組織信頼: 33. 地 元の経済・商工 団体	1 非常に信頼できる	5	6.3	4	5.0	5	6.3	1	1.2	4	5.3	19	4.8
	2 かなり信頼できる	23	28.8	28	35.0	18	22.5	18	21.4	14	18.4	101	25.3
	3 どちらでもない	41	51.3	43	53.8	44	55.0	54	64.3	43	56.6	225	56.3
	4 あまり信頼できない	8	10.0	4	5.0	11	13.8	7	8.3	11	14.5	41	10.3
	5 まったく信頼できない	3	3.8	1	1.3	2	2.5	4	4.8	4	5.3	14	3.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v173400 Q17-34 組織信頼: 34. 農林水産団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v173400 Q17-34 組織信頼: 34. 農 林水産団体	1 非常に信頼できる	5	6.3	5	6.3	5	6.3	2	2.4	4	5.3	21	5.3
	2 かなり信頼できる	23	28.8	26	32.5	15	18.8	19	22.6	14	18.4	97	24.3
	3 どちらでもない	41	51.3	44	55.0	48	60.0	51	60.7	41	53.9	225	56.3
	4 あまり信頼できない	6	7.5	4	5.0	8	10.0	8	9.5	15	19.7	41	10.3
	5 まったく信頼できない	5	6.3	1	1.3	4	5.0	4	4.8	2	2.6	16	4.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v173500 Q17-35 組織信頼: 35. 福祉団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v173500 Q17-35 組織信頼: 35. 福 祉団体	1 非常に信頼できる	6	7.5	5	6.3	2	2.5	3	3.6	4	5.3	20	5.0
	2 かなり信頼できる	20	25.0	25	31.3	20	25.0	12	14.3	14	18.4	91	22.8
	3 どちらでもない	44	55.0	46	57.5	48	60.0	58	69.0	40	52.6	236	59.0
	4 あまり信頼できない	8	10.0	3	3.8	8	10.0	7	8.3	15	19.7	41	10.3
	5 まったく信頼できない	2	2.5	1	1.3	2	2.5	4	4.8	3	3.9	12	3.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v173600 Q17-36 組織信頼: 36. 趣味・スポーツ団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v173600 Q17-36 組織信頼: 36. 趣味・スポーツ団体	1 非常に信頼できる	10	12.5	7	8.8	3	3.8	4	4.8	4	5.3	28	7.0
	2 かなり信頼できる	23	28.8	22	27.5	19	23.8	11	13.1	14	18.4	89	22.3
	3 どちらでもない	38	47.5	48	60.0	49	61.3	57	67.9	44	57.9	236	59.0
	4 あまり信頼できない	7	8.8	2	2.5	8	10.0	9	10.7	10	13.2	36	9.0
	5 まったく信頼できない	2	2.5	1	1.3	1	1.3	3	3.6	4	5.3	11	2.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v173700 Q17-37 組織信頼: 37. 専門家団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v173700 Q17-37 組織信頼: 37. 専門家団体	1 非常に信頼できる	11	13.8	10	12.5	6	7.5	6	7.1	5	6.6	38	9.5
	2 かなり信頼できる	20	25.0	26	32.5	17	21.3	23	27.4	16	21.1	102	25.5
	3 どちらでもない	36	45.0	40	50.0	48	60.0	48	57.1	42	55.3	214	53.5
	4 あまり信頼できない	9	11.3	3	3.8	8	10.0	4	4.8	8	10.5	32	8.0
	5 まったく信頼できない	4	5.0	1	1.3	1	1.3	3	3.6	5	6.6	14	3.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v173800 Q17-38 組織信頼: 38. 宗教団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v173800 Q17-38 組織信頼: 38. 宗教団体	1 非常に信頼できる	8	10.0	8	10.0	2	2.5	5	6.0	6	7.9	29	7.3
	2 かなり信頼できる	25	31.3	28	35.0	23	28.8	23	27.4	11	14.5	110	27.5
	3 どちらでもない	35	43.8	38	47.5	45	56.3	47	56.0	44	57.9	209	52.3
	4 あまり信頼できない	7	8.8	4	5.0	8	10.0	6	7.1	12	15.8	37	9.3
	5 まったく信頼できない	5	6.3	2	2.5	2	2.5	3	3.6	3	3.9	15	3.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v173900 Q17-39 組織信頼: 39. 政治団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v173900 Q17-39 組織信頼: 39. 政治団体	1 非常に信頼できる	5	6.3	4	5.0	3	3.8	2	2.4	5	6.6	19	4.8
	2 かなり信頼できる	17	21.3	20	25.0	12	15.0	15	17.9	13	17.1	77	19.3
	3 どちらでもない	40	50.0	42	52.5	47	58.8	49	58.3	41	53.9	219	54.8
	4 あまり信頼できない	9	11.3	10	12.5	10	12.5	10	11.9	13	17.1	52	13.0
	5 まったく信頼できない	9	11.3	4	5.0	8	10.0	8	9.5	4	5.3	33	8.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v174000 Q17-40 組織信頼: 40. 教育団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v174000 Q17-40 組織信頼: 40. 教育団体	1 非常に信頼できる	9	11.3	11	13.8	4	5.0	2	2.4	5	6.6	31	7.8
	2 かなり信頼できる	30	37.5	24	30.0	24	30.0	21	25.0	14	18.4	113	28.3
	3 どちらでもない	30	37.5	40	50.0	43	53.8	53	63.1	46	60.5	212	53.0
	4 あまり信頼できない	6	7.5	4	5.0	7	8.8	5	6.0	9	11.8	31	7.8
	5 まったく信頼できない	5	6.3	1	1.3	2	2.5	3	3.6	2	2.6	13	3.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v174100 Q17-41 組織信頼: 41. 行政関係団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v174100 Q17-41 組織信頼: 41. 行政関係団体	1 非常に信頼できる	6	7.5	10	12.5	3	3.8	3	3.6	4	5.3	26	6.5
	2 かなり信頼できる	22	27.5	24	30.0	22	27.5	19	22.6	15	19.7	102	25.5
	3 どちらでもない	37	46.3	40	50.0	45	56.3	52	61.9	44	57.9	218	54.5
	4 あまり信頼できない	10	12.5	4	5.0	8	10.0	5	6.0	9	11.8	36	9.0
	5 まったく信頼できない	5	6.3	2	2.5	2	2.5	5	6.0	4	5.3	18	4.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v174200 Q17-42 組織信頼: 42. 学術・文化団体

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v174200 Q17-42 組織信頼: 42. 学術・文化団体	1 非常に信頼できる	9	11.3	9	11.3	4	5.0	2	2.4	4	5.3	28	7.0
	2 かなり信頼できる	26	32.5	29	36.3	22	27.5	22	26.2	16	21.1	115	28.8
	3 どちらでもない	36	45.0	39	48.8	44	55.0	49	58.3	43	56.6	211	52.8
	4 あまり信頼できない	6	7.5	2	2.5	7	8.8	8	9.5	10	13.2	33	8.3
	5 まったく信頼できない	3	3.8	1	1.3	3	3.8	3	3.6	3	3.9	13	3.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q18. 2011年に行われた下院議員総選挙であなたは、次のどの政党に投票しましたか。あてはまるものを一つ選択してください。候補者が無所属の場合、立場の近い政党に含めてお答えください。

**v180000 Q18 投票行動:1. 下院議員総選挙**

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v180000 Q18投票行動:1. 下院議員総選挙	1 Pheu Thai party (Thai Rak Thai)	21	26.3	25	31.3	20	25.0	18	21.4	27	35.5	111	27.8
	2 Bhumjai Thai party	1	1.3	1	1.3	0	.0	0	.0	1	1.3	3	.8
	3 Chat Thai Pattana party	0	.0	0	.0	1	1.3	1	1.2	1	1.3	3	.8
	4 Democrat party	11	13.8	17	21.3	17	21.3	30	35.7	17	22.4	92	23.0
	5 New Aspiration party	8	10.0	3	3.8	0	.0	1	1.2	3	3.9	15	3.8
	6 Palang Pracharath party	5	6.3	2	2.5	9	11.3	4	4.8	5	6.6	25	6.3
	7 Thai Raksachat (Thai rumpalung)	1	1.3	0	.0	1	1.3	0	.0	1	1.3	3	.8
	10 Action Coalition for Thailand (Yellow shirt)	0	.0	0	.0	0	.0	1	1.2	1	1.3	2	.5
	11 投票していない	16	20.0	8	10.0	7	8.8	5	6.0	5	6.6	41	10.3
	12 答えたくない	17	21.3	24	30.0	25	31.3	24	28.6	15	19.7	105	26.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q19. 次のうち、あなたの住む市・区(市町自治体)の運営について、あてはまるものすべてを選択してください。(いくつでも)

**v190100 Q19-1 市・区運営:1. 高齢者介護・サービス**

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v190100 Q19-1 市・区運営:1. 高齢者介護・サービス	0 非該当	45	56.3	46	57.5	47	58.8	54	64.3	44	57.9	236	59.0
	1 該当	35	43.8	34	42.5	33	41.3	30	35.7	32	42.1	164	41.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

**v190200 Q19-2 市・区運営:2. 生活の保障**

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v190200 Q19-2 市・区運営:2. 生活の保障	0 非該当	57	71.3	51	63.8	62	77.5	73	86.9	52	68.4	295	73.8
	1 該当	23	28.8	29	36.3	18	22.5	11	13.1	24	31.6	105	26.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

**v190300 Q19-3 市・区運営:3. 子育てへの取り組み**

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v190300 Q19-3 市・区運営:3. 子育てへの取り組み	0 非該当	67	83.8	63	78.8	67	83.8	75	89.3	60	78.9	332	83.0
	1 該当	13	16.3	17	21.3	13	16.3	9	10.7	16	21.1	68	17.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

**v190400 Q19-4 市・区運営: 4. 保育の民間連携・施設整備**

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v190400 Q19-4 0 非該当	61	76.3	65	81.3	64	80.0	74	88.1	63	82.9	327	81.8
市・区運営: 4. 保 育の民間連携・ 施設整備 1 該当	19	23.8	15	18.8	16	20.0	10	11.9	13	17.1	73	18.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

**v190500 Q19-5 市・区運営: 5. 教育設備**

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v190500 Q19-5 0 非該当	56	70.0	54	67.5	59	73.8	62	73.8	61	80.3	292	73.0
市・区運営: 5. 教 育設備 1 該当	24	30.0	26	32.5	21	26.3	22	26.2	15	19.7	108	27.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

**v190600 Q19-6 市・区運営: 6. いじめ・虐待**

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v190600 Q19-6 0 非該当	64	80.0	70	87.5	67	83.8	73	86.9	63	82.9	337	84.3
市・区運営: 6. い じめ・虐待 1 該当	16	20.0	10	12.5	13	16.3	11	13.1	13	17.1	63	15.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

**v190700 Q19-7 市・区運営: 7. 効率的なごみ収集・運搬業務**

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v190700 Q19-7 0 非該当	66	82.5	59	73.8	60	75.0	62	73.8	53	69.7	300	75.0
市・区運営: 7. 効 率的なごみ収 集・運搬業務 1 該当	14	17.5	21	26.3	20	25.0	22	26.2	23	30.3	100	25.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

**v190800 Q19-8 市・区運営: 8. 地元企業との連携・事業展開**

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v190800 Q19-8 0 非該当	65	81.3	66	82.5	67	83.8	72	85.7	66	86.8	336	84.0
市・区運営: 8. 地 元企業との連 携・事業展開 1 該当	15	18.8	14	17.5	13	16.3	12	14.3	10	13.2	64	16.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

**v190900 Q19-9 市・区運営: 9. 該当なし**

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v190900 Q19-9 0 非該当	61	76.3	60	75.0	49	61.3	52	61.9	60	78.9	282	70.5
市・区運営: 9. 該 当なし 1 該当	19	23.8	20	25.0	31	38.8	32	38.1	16	21.1	118	29.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q20. 次のうち、あなた自身は(Country表示)の社会において、下記のものごどのくらい重要だと思われますか。以下の選択肢からあてはまるものをそれぞれ一つ選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

**v200100 Q20-1 重要度意識: 1. 高度経済成長**

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v200100 Q20-1 重要度意識: 1. 高度経済成長	1 非常に重要である	30	37.5	32	40.0	26	32.5	27	32.1	24	31.6	139	34.8
	2 かなり重要である	24	30.0	30	37.5	34	42.5	40	47.6	25	32.9	153	38.3
	3 ふつう	24	30.0	17	21.3	18	22.5	16	19.0	25	32.9	100	25.0
	4 あまり重要ではない	1	1.3	0	.0	2	2.5	1	1.2	2	2.6	6	1.5
	5 全く重要ではない	1	1.3	1	1.3	0	.0	0	.0	0	.0	2	.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

**v200200 Q20-2 重要度意識: 2. 国防能力**

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v200200 Q20-2 重要度意識: 2. 国防能力	1 非常に重要である	18	22.5	21	26.3	20	25.0	21	25.0	13	17.1	93	23.3
	2 かなり重要である	29	36.3	36	45.0	32	40.0	37	44.0	31	40.8	165	41.3
	3 ふつう	33	41.3	21	26.3	22	27.5	24	28.6	27	35.5	127	31.8
	4 あまり重要ではない	0	.0	1	1.3	5	6.3	2	2.4	2	2.6	10	2.5
	5 全く重要ではない	0	.0	1	1.3	1	1.3	0	.0	3	3.9	5	1.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

**v200300 Q20-3 重要度意識: 3. 人々の意見反映(対職場等での決定)**

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v200300 Q20-3 重要度意識: 3. 人々の意見反映 (対職場等での 決定)	1 非常に重要である	18	22.5	22	27.5	21	26.3	16	19.0	13	17.1	90	22.5
	2 かなり重要である	28	35.0	32	40.0	32	40.0	39	46.4	29	38.2	160	40.0
	3 ふつう	31	38.8	25	31.3	23	28.8	27	32.1	32	42.1	138	34.5
	4 あまり重要ではない	3	3.8	0	.0	4	5.0	2	2.4	2	2.6	11	2.8
	5 全く重要ではない	0	.0	1	1.3	0	.0	0	.0	0	.0	1	.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

**v200400 Q20-4 重要度意識: 4. 居住地域の美化**

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v200400 Q20-4 重要度意識: 4. 居住地域の美化	1 非常に重要である	16	20.0	21	26.3	21	26.3	18	21.4	8	10.5	84	21.0
	2 かなり重要である	31	38.8	34	42.5	36	45.0	35	41.7	42	55.3	178	44.5
	3 ふつう	29	36.3	22	27.5	18	22.5	27	32.1	20	26.3	116	29.0
	4 あまり重要ではない	3	3.8	3	3.8	5	6.3	4	4.8	6	7.9	21	5.3
	5 全く重要ではない	1	1.3	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	1	.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v200500 Q20-5 重要度意識: 5. 治安・秩序

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v200500 Q20-5 重要度意識: 5. 治安・秩序	1 非常に重要である	23	28.8	31	38.8	30	37.5	31	36.9	28	36.8	143	35.8
	2 かなり重要である	29	36.3	30	37.5	34	42.5	31	36.9	28	36.8	152	38.0
	3 ふつう	26	32.5	15	18.8	14	17.5	19	22.6	17	22.4	91	22.8
	4 あまり重要ではない	2	2.5	2	2.5	2	2.5	2	2.4	2	2.6	10	2.5
	5 全く重要ではない	0	.0	2	2.5	0	.0	1	1.2	1	1.3	4	1.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v200600 Q20-6 重要度意識: 6. 人々の意見反映(対国の政策)

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v200600 Q20-6 重要度意識: 6. 人々の意見反映 (対国の政策)	1 非常に重要である	22	27.5	17	21.3	21	26.3	22	26.2	22	28.9	104	26.0
	2 かなり重要である	27	33.8	37	46.3	32	40.0	33	39.3	35	46.1	164	41.0
	3 ふつう	29	36.3	23	28.8	24	30.0	26	31.0	16	21.1	118	29.5
	4 あまり重要ではない	2	2.5	3	3.8	3	3.8	3	3.6	3	3.9	14	3.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v200700 Q20-7 重要度意識: 7. 物価上昇の食い止め

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v200700 Q20-7 重要度意識: 7. 物価上昇の食い 止め	1 非常に重要である	31	38.8	25	31.3	25	31.3	32	38.1	29	38.2	142	35.5
	2 かなり重要である	22	27.5	31	38.8	30	37.5	26	31.0	20	26.3	129	32.3
	3 ふつう	23	28.8	18	22.5	22	27.5	23	27.4	24	31.6	110	27.5
	4 あまり重要ではない	3	3.8	2	2.5	1	1.3	1	1.2	1	1.3	8	2.0
	5 全く重要ではない	1	1.3	4	5.0	2	2.5	2	2.4	2	2.6	11	2.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v200800 Q20-8 重要度意識: 8. 言論の自由

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v200800 Q20-8 重要度意識: 8. 言論の自由	1 非常に重要である	28	35.0	27	33.8	23	28.8	21	25.0	24	31.6	123	30.8
	2 かなり重要である	25	31.3	29	36.3	35	43.8	35	41.7	34	44.7	158	39.5
	3 ふつう	23	28.8	22	27.5	19	23.8	24	28.6	17	22.4	105	26.3
	4 あまり重要ではない	3	3.8	2	2.5	1	1.3	4	4.8	1	1.3	11	2.8
	5 全く重要ではない	1	1.3	0	.0	2	2.5	0	.0	0	.0	3	.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0



v200900 Q20-9 重要度意識: 9. 人格の尊重

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v200900 Q20-9 重要度意識: 9. 人格の尊重	1 非常に重要である	24	30.0	29	36.3	27	33.8	30	35.7	27	35.5	137	34.3
	2 かなり重要である	24	30.0	31	38.8	32	40.0	26	31.0	25	32.9	138	34.5
	3 ふつう	31	38.8	19	23.8	18	22.5	24	28.6	20	26.3	112	28.0
	4 あまり重要ではない	1	1.3	1	1.3	2	2.5	3	3.6	3	3.9	10	2.5
	5 全く重要ではない	0	.0	0	.0	1	1.3	1	1.2	1	1.3	3	.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v201000 Q20-10 重要度意識: 10. 思想/道徳の重視

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v201000 Q20-10 重要度意識: 10. 思想/道徳の重 視	1 非常に重要である	28	35.0	29	36.3	28	35.0	30	35.7	26	34.2	141	35.3
	2 かなり重要である	28	35.0	27	33.8	33	41.3	29	34.5	30	39.5	147	36.8
	3 ふつう	22	27.5	23	28.8	17	21.3	21	25.0	19	25.0	102	25.5
	4 あまり重要ではない	1	1.3	0	.0	1	1.3	3	3.6	1	1.3	6	1.5
	5 全く重要ではない	1	1.3	1	1.3	1	1.3	1	1.2	0	.0	4	1.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q21. あなたは、次のA・Bのどちらの考え方に近いですか。近い方を一つ選択してください。

v210100 Q21-1 意見: 1. 選挙・自身の影響力(1)政治的有効力感(投票)

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v210100 Q21-1 意見: 1. 選挙・自 身の影響力(1) 政治的有効力感 (投票)	1 与える	61	76.3	72	90.0	69	86.3	79	94.0	64	84.2	345	86.3
	2 与えない	19	23.8	8	10.0	11	13.8	5	6.0	12	15.8	55	13.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v210200 Q21-2 意見: 2. 選挙・自身の影響力(2)主観的影響力

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v210200 Q21-2 意見: 2. 選挙・自 身の影響力(2) 主観的影響力	1 持っている	52	65.0	51	63.8	54	67.5	54	64.3	47	61.8	258	64.5
	2 持っていない	28	35.0	29	36.3	26	32.5	30	35.7	29	38.2	142	35.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v210300 Q21-3 意見: 3. まちづくりでの市・区の役割(仲介役)

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v210300 Q21-3 意見: 3. まちづく りでの市・区の役 割(仲介役)	1 担っている	48	60.0	60	75.0	52	65.0	54	64.3	45	59.2	259	64.8
	2 担っていない	32	40.0	20	25.0	28	35.0	30	35.7	31	40.8	141	35.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v210400 Q21-4 意見:4. 市・区の応答性

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v210400 Q21-4 意見:4. 市・区の 応答性	46	57.5	52	65.0	41	51.3	44	52.4	39	51.3	222	55.5
1 届いている												
2 届いているとは言い難い	34	42.5	28	35.0	39	48.8	40	47.6	37	48.7	178	44.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v210500 Q21-5 意見:5. 国・自治体関係(補助金配分)

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v210500 Q21-5 意見:5. 国・自治 体関係(補助金 配分)	56	70.0	55	68.8	55	68.8	56	66.7	47	61.8	269	67.3
1 補助金の配分は当然である												
2 補助金など減らし、地方の 自由な活動を目指すべきである	24	30.0	25	31.3	25	31.3	28	33.3	29	38.2	131	32.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v210600 Q21-6 意見:6. 福祉と税負担

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v210600 Q21-6 意見:6. 福祉と 税負担	44	55.0	52	65.0	52	65.0	49	58.3	49	64.5	246	61.5
1 税負担を上げてでも、福祉 などの行政サービスを維持す べきである												
2 福祉などの行政サービスが 低下しても、税負担を上げる べきではない	36	45.0	28	35.0	28	35.0	35	41.7	27	35.5	154	38.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v210700 Q21-7 意見:7. 歳入不足時の解決策(財政)

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v210700 Q21-7 意見:7. 歳入不 足時の解決策 (財政)	61	76.3	55	68.8	60	75.0	59	70.2	51	67.1	286	71.5
1 自治体の借金を増やしてで も、行政サービスを維持すべ きである												
2 自治体の収入不足に応じて 行政サービスを削減すべきで ある	19	23.8	25	31.3	20	25.0	25	29.8	25	32.9	114	28.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q22. 現在の(Country表示)の社会は平等であるという人もいれば、そうではないという人もいます。あなたはどのように思われますか。完全な平等を10点とし、極端な不平等を0点として、下記の13の面についてそれぞれの平等の度合いを選択してください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

v220100 Q22-1 社会平等性: 1. 総合

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v220100 Q22-1 社会平等性: 1. 総合	1	16	20.0	13	16.3	12	15.0	10	11.9	17	22.4	68	17.0
	2	7	8.8	10	12.5	9	11.3	7	8.3	5	6.6	38	9.5
	3	14	17.5	7	8.8	8	10.0	14	16.7	16	21.1	59	14.8
	4	3	3.8	4	5.0	9	11.3	6	7.1	5	6.6	27	6.8
	5 中間	2	2.5	5	6.3	7	8.8	4	4.8	5	6.6	23	5.8
	6	21	26.3	28	35.0	22	27.5	32	38.1	15	19.7	118	29.5
	7	4	5.0	2	2.5	3	3.8	0	.0	5	6.6	14	3.5
	8	5	6.3	1	1.3	6	7.5	4	4.8	5	6.6	21	5.3
	9	3	3.8	6	7.5	3	3.8	3	3.6	2	2.6	17	4.3
	10 完全な平等	2	2.5	2	2.5	0	.0	2	2.4	0	.0	6	1.5
	11	3	3.8	2	2.5	1	1.3	2	2.4	1	1.3	9	2.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v220200 Q22-2 社会平等性: 2. 政治参加機会

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v220200 Q22-2 社会平等性: 2. 政治参加機会	1	9	11.3	7	8.8	10	12.5	2	2.4	9	11.8	37	9.3
	2	10	12.5	6	7.5	5	6.3	5	6.0	9	11.8	35	8.8
	3	7	8.8	8	10.0	9	11.3	9	10.7	9	11.8	42	10.5
	4	5	6.3	5	6.3	5	6.3	5	6.0	8	10.5	28	7.0
	5 中間	6	7.5	4	5.0	7	8.8	7	8.3	6	7.9	30	7.5
	6	21	26.3	31	38.8	24	30.0	33	39.3	21	27.6	130	32.5
	7	5	6.3	8	10.0	4	5.0	2	2.4	3	3.9	22	5.5
	8	8	10.0	2	2.5	3	3.8	6	7.1	5	6.6	24	6.0
	9	3	3.8	6	7.5	4	5.0	7	8.3	3	3.9	23	5.8
	10 完全な平等	1	1.3	2	2.5	6	7.5	3	3.6	2	2.6	14	3.5
	11	5	6.3	1	1.3	3	3.8	5	6.0	1	1.3	15	3.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v220300 Q22-3 社会平等性: 3. 政治の結果

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v220300 Q22-3 社会平等性: 3. 政治の結果	1	13	16.3	8	10.0	12	15.0	2	2.4	10	13.2	45	11.3
	2	7	8.8	5	6.3	6	7.5	8	9.5	9	11.8	35	8.8
	3	8	10.0	9	11.3	5	6.3	6	7.1	12	15.8	40	10.0
	4	4	5.0	4	5.0	10	12.5	7	8.3	9	11.8	34	8.5
	5 中間	3	3.8	8	10.0	4	5.0	6	7.1	4	5.3	25	6.3
	6	28	35.0	29	36.3	24	30.0	36	42.9	20	26.3	137	34.3
	7	4	5.0	7	8.8	3	3.8	6	7.1	4	5.3	24	6.0
	8	4	5.0	5	6.3	6	7.5	4	4.8	6	7.9	25	6.3
	9	5	6.3	3	3.8	6	7.5	2	2.4	1	1.3	17	4.3
	10 完全な平等	0	.0	1	1.3	0	.0	5	6.0	0	.0	6	1.5
	11	4	5.0	1	1.3	4	5.0	2	2.4	1	1.3	12	3.0
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0	

v220400 Q22-4 社会平等性: 4. 収入

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v220400 Q22-4 社会平等性: 4. 収入	1	13	16.3	13	16.3	18	22.5	15	17.9	13	17.1	72	18.0
	2	8	10.0	6	7.5	12	15.0	5	6.0	10	13.2	41	10.3
	3	10	12.5	13	16.3	7	8.8	13	15.5	11	14.5	54	13.5
	4	5	6.3	6	7.5	8	10.0	6	7.1	9	11.8	34	8.5
	5 中間	0	.0	6	7.5	6	7.5	6	7.1	5	6.6	23	5.8
	6	27	33.8	22	27.5	18	22.5	25	29.8	19	25.0	111	27.8
	7	3	3.8	7	8.8	4	5.0	7	8.3	2	2.6	23	5.8
	8	7	8.8	1	1.3	1	1.3	4	4.8	5	6.6	18	4.5
	9	2	2.5	4	5.0	3	3.8	0	.0	1	1.3	10	2.5
	10 完全な平等	2	2.5	1	1.3	1	1.3	0	.0	0	.0	4	1.0
	11	3	3.8	1	1.3	2	2.5	3	3.6	1	1.3	10	2.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0	

v220500 Q22-5 社会平等性: 5. 財産

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v220500 Q22-5 社会平等性: 5. 財産	1	19	23.8	8	10.0	18	22.5	13	15.5	15	19.7	73	18.3
	2	8	10.0	7	8.8	11	13.8	8	9.5	9	11.8	43	10.8
	3	7	8.8	16	20.0	8	10.0	14	16.7	8	10.5	53	13.3
	4	4	5.0	6	7.5	5	6.3	6	7.1	10	13.2	31	7.8
	5 中間	5	6.3	4	5.0	6	7.5	3	3.6	5	6.6	23	5.8
	6	20	25.0	25	31.3	21	26.3	26	31.0	18	23.7	110	27.5
	7	8	10.0	5	6.3	3	3.8	5	6.0	6	7.9	27	6.8
	8	2	2.5	4	5.0	3	3.8	3	3.6	1	1.3	13	3.3
	9	1	1.3	2	2.5	1	1.3	4	4.8	3	3.9	11	2.8
	10 完全な平等	4	5.0	3	3.8	3	3.8	1	1.2	0	.0	11	2.8
	11	2	2.5	0	.0	1	1.3	1	1.2	1	1.3	5	1.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0	

v220600 Q22-6 社会平等性: 6. 雇用

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v220600 Q22-6 社会平等性: 6. 雇用	1	8	10.0	7	8.8	11	13.8	5	6.0	10	13.2	41	10.3
	2	4	5.0	8	10.0	9	11.3	5	6.0	8	10.5	34	8.5
	3	9	11.3	10	12.5	7	8.8	12	14.3	8	10.5	46	11.5
	4	9	11.3	8	10.0	13	16.3	8	9.5	5	6.6	43	10.8
	5 中間	3	3.8	7	8.8	6	7.5	5	6.0	6	7.9	27	6.8
	6	32	40.0	23	28.8	22	27.5	32	38.1	23	30.3	132	33.0
	7	3	3.8	3	3.8	4	5.0	6	7.1	6	7.9	22	5.5
	8	3	3.8	8	10.0	3	3.8	4	4.8	4	5.3	22	5.5
	9	3	3.8	4	5.0	2	2.5	4	4.8	3	3.9	16	4.0
	10 完全な平等	2	2.5	0	.0	2	2.5	2	2.4	1	1.3	7	1.8
	11	4	5.0	2	2.5	1	1.3	1	1.2	2	2.6	10	2.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0	

v220700 Q22-7 社会平等性: 7. 男女区別(差別)

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v220700 Q22-7 社会平等性: 7. 男女区別(差別)	1	6	7.5	4	5.0	3	3.8	6	7.1	6	7.9	25	6.3
	2	5	6.3	1	1.3	7	8.8	3	3.6	3	3.9	19	4.8
	3	9	11.3	9	11.3	9	11.3	3	3.6	10	13.2	40	10.0
	4	4	5.0	6	7.5	10	12.5	3	3.6	6	7.9	29	7.3
	5 中間	7	8.8	0	.0	8	10.0	6	7.1	6	7.9	27	6.8
	6	23	28.8	34	42.5	27	33.8	45	53.6	30	39.5	159	39.8
	7	5	6.3	4	5.0	2	2.5	3	3.6	5	6.6	19	4.8
	8	5	6.3	6	7.5	4	5.0	7	8.3	4	5.3	26	6.5
	9	4	5.0	7	8.8	6	7.5	4	4.8	5	6.6	26	6.5
	10 完全な平等	7	8.8	5	6.3	2	2.5	1	1.2	1	1.3	16	4.0
	11	5	6.3	4	5.0	2	2.5	3	3.6	0	.0	14	3.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0	

v220800 Q22-8 社会平等性: 8. 外国人の扱い

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v220800 Q22-8 社会平等性: 8. 外国人の扱い	1	5	6.3	3	3.8	7	8.8	4	4.8	5	6.6	24	6.0
	2	7	8.8	4	5.0	7	8.8	4	4.8	3	3.9	25	6.3
	3	12	15.0	8	10.0	5	6.3	9	10.7	9	11.8	43	10.8
	4	1	1.3	6	7.5	9	11.3	1	1.2	11	14.5	28	7.0
	5 中間	4	5.0	7	8.8	6	7.5	6	7.1	8	10.5	31	7.8
	6	31	38.8	34	42.5	33	41.3	42	50.0	26	34.2	166	41.5
	7	7	8.8	7	8.8	3	3.8	3	3.6	3	3.9	23	5.8
	8	5	6.3	5	6.3	0	.0	7	8.3	5	6.6	22	5.5
	9	4	5.0	4	5.0	4	5.0	4	4.8	4	5.3	20	5.0
	10 完全な平等	1	1.3	1	1.3	4	5.0	2	2.4	1	1.3	9	2.3
	11	3	3.8	1	1.3	2	2.5	2	2.4	1	1.3	9	2.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0	

v220900 Q22-9 社会平等性: 9. 地域

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v220900 Q22-9 社会平等性: 9. 地域	1	9	11.3	4	5.0	7	8.8	5	6.0	8	10.5	33	8.3
	2	4	5.0	7	8.8	9	11.3	6	7.1	5	6.6	31	7.8
	3	7	8.8	10	12.5	9	11.3	9	10.7	14	18.4	49	12.3
	4	3	3.8	9	11.3	8	10.0	6	7.1	8	10.5	34	8.5
	5 中間	10	12.5	8	10.0	10	12.5	5	6.0	9	11.8	42	10.5
	6	28	35.0	31	38.8	26	32.5	34	40.5	21	27.6	140	35.0
	7	2	2.5	4	5.0	2	2.5	2	2.4	2	2.6	12	3.0
	8	7	8.8	3	3.8	3	3.8	9	10.7	5	6.6	27	6.8
	9	5	6.3	2	2.5	1	1.3	4	4.8	3	3.9	15	3.8
	10 完全な平等	1	1.3	1	1.3	3	3.8	2	2.4	0	.0	7	1.8
	11	4	5.0	1	1.3	2	2.5	2	2.4	1	1.3	10	2.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0	

v221000 Q22-10 社会平等性: 10. 世代

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v221000 Q22-10 社会平等性: 10. 世代	1	6	7.5	5	6.3	4	5.0	3	3.6	8	10.5	26	6.5
	2	2	2.5	5	6.3	10	12.5	4	4.8	8	10.5	29	7.3
	3	8	10.0	10	12.5	7	8.8	10	11.9	13	17.1	48	12.0
	4	3	3.8	6	7.5	3	3.8	7	8.3	7	9.2	26	6.5
	5 中間	10	12.5	3	3.8	11	13.8	6	7.1	7	9.2	37	9.3
	6	30	37.5	30	37.5	31	38.8	35	41.7	21	27.6	147	36.8
	7	6	7.5	5	6.3	4	5.0	2	2.4	3	3.9	20	5.0
	8	6	7.5	5	6.3	4	5.0	5	6.0	6	7.9	26	6.5
	9	5	6.3	10	12.5	2	2.5	7	8.3	2	2.6	26	6.5
	10 完全な平等	0	.0	0	.0	2	2.5	2	2.4	1	1.3	5	1.3
	11	4	5.0	1	1.3	2	2.5	3	3.6	0	.0	10	2.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0	

v221100 Q22-11 社会平等性: 11. 社会保障

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v221100 Q22-11 社会平等性: 11. 社会保障	1	8	10.0	6	7.5	6	7.5	5	6.0	10	13.2	35	8.8
	2	9	11.3	5	6.3	8	10.0	4	4.8	6	7.9	32	8.0
	3	7	8.8	7	8.8	8	10.0	6	7.1	8	10.5	36	9.0
	4	3	3.8	7	8.8	5	6.3	3	3.6	9	11.8	27	6.8
	5 中間	7	8.8	2	2.5	7	8.8	4	4.8	8	10.5	28	7.0
	6	26	32.5	30	37.5	27	33.8	36	42.9	22	28.9	141	35.3
	7	6	7.5	9	11.3	4	5.0	8	9.5	3	3.9	30	7.5
	8	6	7.5	6	7.5	5	6.3	6	7.1	5	6.6	28	7.0
	9	2	2.5	3	3.8	4	5.0	9	10.7	3	3.9	21	5.3
	10 完全な平等	2	2.5	3	3.8	3	3.8	1	1.2	2	2.6	11	2.8
	11	4	5.0	2	2.5	3	3.8	2	2.4	0	.0	11	2.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0	

v221200 Q22-12 社会平等性: 12. 税制

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v221200 Q22-12 1	10	12.5	12	15.0	11	13.8	7	8.3	9	11.8	49	12.3
社会平等性: 12.												
税制												
2	5	6.3	0	.0	6	7.5	3	3.6	9	11.8	23	5.8
3	14	17.5	7	8.8	3	3.8	9	10.7	14	18.4	47	11.8
4	4	5.0	9	11.3	12	15.0	6	7.1	6	7.9	37	9.3
5 中間	5	6.3	4	5.0	4	5.0	5	6.0	10	13.2	28	7.0
6	25	31.3	30	37.5	28	35.0	34	40.5	20	26.3	137	34.3
7	3	3.8	7	8.8	4	5.0	7	8.3	3	3.9	24	6.0
8	4	5.0	4	5.0	3	3.8	8	9.5	2	2.6	21	5.3
9	2	2.5	3	3.8	5	6.3	2	2.4	2	2.6	14	3.5
10 完全な平等	3	3.8	2	2.5	3	3.8	2	2.4	1	1.3	11	2.8
11	5	6.3	2	2.5	1	1.3	1	1.2	0	.0	9	2.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v221300 Q22-13 社会平等性: 13. 教育機会

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v221300 Q22-13 1	9	11.3	8	10.0	11	13.8	4	4.8	9	11.8	41	10.3
社会平等性: 13.												
教育機会												
2	3	3.8	3	3.8	6	7.5	6	7.1	5	6.6	23	5.8
3	12	15.0	8	10.0	12	15.0	10	11.9	17	22.4	59	14.8
4	6	7.5	7	8.8	6	7.5	6	7.1	5	6.6	30	7.5
5 中間	5	6.3	2	2.5	4	5.0	7	8.3	5	6.6	23	5.8
6	24	30.0	27	33.8	23	28.8	29	34.5	22	28.9	125	31.3
7	5	6.3	10	12.5	2	2.5	6	7.1	3	3.9	26	6.5
8	7	8.8	6	7.5	7	8.8	5	6.0	3	3.9	28	7.0
9	2	2.5	3	3.8	3	3.8	6	7.1	3	3.9	17	4.3
10 完全な平等	1	1.3	2	2.5	3	3.8	2	2.4	2	2.6	10	2.5
11	6	7.5	4	5.0	3	3.8	3	3.6	2	2.6	18	4.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q23. 下の尺度で、1の意見に対し、7はその反対の意見を示します。2から6までは2つの意見の間の立場を表しています。問題ごとに、あなたのお考えに最も近い数字をお選びください。

v230100 Q23-1 意見: 1. 雇用に関する政府の役割

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v230100 Q23-1 1 Aに当てはまる	14	17.5	23	28.8	19	23.8	26	31.0	20	26.3	102	25.5
意見: 1. 雇用に関する政府の役割												
2	9	11.3	12	15.0	8	10.0	10	11.9	12	15.8	51	12.8
3	10	12.5	8	10.0	10	12.5	9	10.7	7	9.2	44	11.0
4 中間	37	46.3	27	33.8	31	38.8	30	35.7	24	31.6	149	37.3
5	6	7.5	5	6.3	4	5.0	4	4.8	9	11.8	28	7.0
6	2	2.5	3	3.8	4	5.0	2	2.4	2	2.6	13	3.3
7 Bに当てはまる	2	2.5	2	2.5	4	5.0	3	3.6	2	2.6	13	3.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v230200 Q23-2 意見: 2. 政府サービス

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v230200 Q23-2 意見: 2. 政府 サービス	1 Aに当てはまる	5	6.3	8	10.0	6	7.5	7	8.3	5	6.6	31	7.8
	2	11	13.8	6	7.5	8	10.0	9	10.7	5	6.6	39	9.8
	3	13	16.3	5	6.3	7	8.8	10	11.9	8	10.5	43	10.8
	4 中間	26	32.5	39	48.8	29	36.3	22	26.2	26	34.2	142	35.5
	5	12	15.0	4	5.0	8	10.0	11	13.1	12	15.8	47	11.8
	6	8	10.0	9	11.3	9	11.3	11	13.1	5	6.6	42	10.5
	7 Bに当てはまる	5	6.3	9	11.3	13	16.3	14	16.7	15	19.7	56	14.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v230300 Q23-3 意見: 3. 労働者発言権

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v230300 Q23-3 意見: 3. 労働者 発言権	1 Aに当てはまる	18	22.5	18	22.5	11	13.8	15	17.9	14	18.4	76	19.0
	2	13	16.3	9	11.3	10	12.5	12	14.3	11	14.5	55	13.8
	3	12	15.0	16	20.0	14	17.5	14	16.7	15	19.7	71	17.8
	4 中間	21	26.3	26	32.5	36	45.0	24	28.6	24	31.6	131	32.8
	5	9	11.3	8	10.0	3	3.8	12	14.3	5	6.6	37	9.3
	6	6	7.5	1	1.3	2	2.5	4	4.8	3	3.9	16	4.0
	7 Bに当てはまる	1	1.3	2	2.5	4	5.0	3	3.6	4	5.3	14	3.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v230400 Q23-4 意見: 4. 貧困の原因

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v230400 Q23-4 意見: 4. 貧困の 原因	1 Aに当てはまる	16	20.0	16	20.0	18	22.5	18	21.4	17	22.4	85	21.3
	2	13	16.3	9	11.3	8	10.0	10	11.9	16	21.1	56	14.0
	3	8	10.0	11	13.8	10	12.5	15	17.9	11	14.5	55	13.8
	4 中間	27	33.8	29	36.3	30	37.5	26	31.0	20	26.3	132	33.0
	5	10	12.5	8	10.0	9	11.3	3	3.6	4	5.3	34	8.5
	6	3	3.8	7	8.8	2	2.5	7	8.3	5	6.6	24	6.0
	7 Bに当てはまる	3	3.8	0	.0	3	3.8	5	6.0	3	3.9	14	3.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0



v230500 Q23-5 意見: 5. 累進課税

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v230500 Q23-5 意見: 5. 累進課 税	1 Aに当てはまる	11	13.8	10	12.5	13	16.3	17	20.2	13	17.1	64	16.0
	2	8	10.0	5	6.3	7	8.8	11	13.1	10	13.2	41	10.3
	3	8	10.0	14	17.5	15	18.8	9	10.7	11	14.5	57	14.3
	4 中間	36	45.0	33	41.3	26	32.5	30	35.7	24	31.6	149	37.3
	5	10	12.5	9	11.3	6	7.5	8	9.5	6	7.9	39	9.8
	6	4	5.0	4	5.0	9	11.3	2	2.4	6	7.9	25	6.3
	7 Bに当てはまる	3	3.8	5	6.3	4	5.0	7	8.3	6	7.9	25	6.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v230600 Q23-6 意見: 6. 投資・財政

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v230600 Q23-6 意見: 6. 投資・財 政	1 Aに当てはまる	10	12.5	15	18.8	14	17.5	14	16.7	15	19.7	68	17.0
	2	10	12.5	6	7.5	13	16.3	7	8.3	7	9.2	43	10.8
	3	7	8.8	12	15.0	6	7.5	15	17.9	7	9.2	47	11.8
	4 中間	30	37.5	29	36.3	28	35.0	26	31.0	23	30.3	136	34.0
	5	11	13.8	8	10.0	4	5.0	6	7.1	6	7.9	35	8.8
	6	5	6.3	6	7.5	6	7.5	7	8.3	7	9.2	31	7.8
	7 Bに当てはまる	7	8.8	4	5.0	9	11.3	9	10.7	11	14.5	40	10.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v230700 Q23-7 意見: 7. 自由競争

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v230700 Q23-7 意見: 7. 自由競 争	1 Aに当てはまる	20	25.0	17	21.3	13	16.3	16	19.0	15	19.7	81	20.3
	2	11	13.8	11	13.8	11	13.8	11	13.1	11	14.5	55	13.8
	3	10	12.5	8	10.0	12	15.0	11	13.1	8	10.5	49	12.3
	4 中間	26	32.5	30	37.5	26	32.5	28	33.3	21	27.6	131	32.8
	5	7	8.8	5	6.3	5	6.3	8	9.5	6	7.9	31	7.8
	6	3	3.8	7	8.8	7	8.8	6	7.1	8	10.5	31	7.8
	7 Bに当てはまる	3	3.8	2	2.5	6	7.5	4	4.8	7	9.2	22	5.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v230800 Q23-8 意見: 8. 雇用(性別)

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v230800 Q23-8 意見: 8. 雇用(性別)	1 Aに当てはまる	8	10.0	11	13.8	10	12.5	8	9.5	11	14.5	48	12.0
	2	10	12.5	4	5.0	4	5.0	6	7.1	3	3.9	27	6.8
	3	7	8.8	6	7.5	11	13.8	10	11.9	10	13.2	44	11.0
	4 中間	28	35.0	36	45.0	26	32.5	27	32.1	23	30.3	140	35.0
	5	10	12.5	8	10.0	6	7.5	5	6.0	8	10.5	37	9.3
	6	8	10.0	10	12.5	10	12.5	14	16.7	11	14.5	53	13.3
	7 Bに当てはまる	9	11.3	5	6.3	13	16.3	14	16.7	10	13.2	51	12.8
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v230900 Q23-9 意見: 9. 性別による役割

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v230900 Q23-9 意見: 9. 性別による役割	1 Aに当てはまる	3	3.8	3	3.8	6	7.5	4	4.8	6	7.9	22	5.5
	2	9	11.3	5	6.3	2	2.5	3	3.6	6	7.9	25	6.3
	3	6	7.5	4	5.0	4	5.0	8	9.5	7	9.2	29	7.3
	4 中間	26	32.5	27	33.8	28	35.0	26	31.0	24	31.6	131	32.8
	5	6	7.5	7	8.8	9	11.3	7	8.3	7	9.2	36	9.0
	6	9	11.3	11	13.8	9	11.3	15	17.9	12	15.8	56	14.0
	7 Bに当てはまる	21	26.3	23	28.8	22	27.5	21	25.0	14	18.4	101	25.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v231000 Q23-10 意見: 10. 教育機会・学歴

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v231000 Q23-10 意見: 10. 教育機会・学歴	1 Aに当てはまる	26	32.5	24	30.0	22	27.5	28	33.3	19	25.0	119	29.8
	2	12	15.0	13	16.3	9	11.3	17	20.2	13	17.1	64	16.0
	3	5	6.3	7	8.8	12	15.0	6	7.1	10	13.2	40	10.0
	4 中間	29	36.3	29	36.3	22	27.5	22	26.2	22	28.9	124	31.0
	5	5	6.3	4	5.0	5	6.3	3	3.6	5	6.6	22	5.5
	6	1	1.3	3	3.8	5	6.3	5	6.0	5	6.6	19	4.8
	7 Bに当てはまる	2	2.5	0	.0	5	6.3	3	3.6	2	2.6	12	3.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q24-1. あなたの職業をお答えください。

v240100 Q24s1 属性:3. 職業

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240100 Q24s1 属性:3. 職業	1 経営者・役員	0	.0	2	2.5	4	5.0	3	3.6	5	6.6	14	3.5
	2 正規社員	45	56.3	52	65.0	42	52.5	33	39.3	21	27.6	193	48.3
	3 非正規社員(契約・派遣)	2	2.5	4	5.0	1	1.3	1	1.2	2	2.6	10	2.5
	4 公務員・教員	5	6.3	6	7.5	4	5.0	4	4.8	2	2.6	21	5.3
	5 自営業	9	11.3	6	7.5	15	18.8	17	20.2	6	7.9	53	13.3
	6 農漁業自営	0	.0	1	1.3	0	.0	0	.0	0	.0	1	.3
	7 学生	12	15.0	0	.0	0	.0	0	.0	2	2.6	14	3.5
	8 主婦・主夫	1	1.3	0	.0	1	1.3	5	6.0	4	5.3	11	2.8
	9 専門職	4	5.0	9	11.3	9	11.3	8	9.5	7	9.2	37	9.3
	10 無職	2	2.5	0	.0	1	1.3	8	9.5	27	35.5	38	9.5
	11 その他	0	.0	0	.0	3	3.8	5	6.0	0	.0	8	2.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q24-2. あなたの最終学歴をお答えください。

v240200 Q24s2 属性:4. 最終学歴

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240200 Q24s2 属性:4. 最終学歴	1 中卒	2	2.5	1	1.3	3	3.8	1	1.2	7	9.2	14	3.5
	2 高卒	17	21.3	10	12.5	6	7.5	6	7.1	7	9.2	46	11.5
	3 大卒	49	61.3	47	58.8	50	62.5	54	64.3	42	55.3	242	60.5
	4 大学院卒	12	15.0	21	26.3	21	26.3	20	23.8	18	23.7	92	23.0
	5 その他	0	.0	1	1.3	0	.0	3	3.6	2	2.6	6	1.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q24-3. あなたの現在の地域(市・区)での居住年数をご記入ください。 ※一年未満の場合は0をご記入ください。(数字でご記入ください)

v240300 Q24s3 属性:5. 居住年数

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240300 Q24s3 属性:5. 居住年数	0	7	8.8	4	5.0	3	3.8	1	1.2	1	1.3	16	4.0
	1	9	11.3	6	7.5	1	1.3	1	1.2	0	.0	17	4.3
	2	13	16.3	3	3.8	4	5.0	1	1.2	1	1.3	22	5.5
	3	0	.0	12	15.0	4	5.0	1	1.2	1	1.3	18	4.5
	4	0	.0	0	.0	5	6.3	0	.0	2	2.6	7	1.8
	5	0	.0	0	.0	0	.0	8	9.5	6	7.9	14	3.5
	10	10	12.5	14	17.5	4	5.0	5	6.0	7	9.2	40	10.0
	11	2	2.5	0	.0	2	2.5	0	.0	1	1.3	5	1.3
	12	0	.0	3	3.8	0	.0	0	.0	3	3.9	6	1.5
	13	0	.0	1	1.3	0	.0	1	1.2	1	1.3	3	.8
	14	1	1.3	2	2.5	0	.0	0	.0	0	.0	3	.8
	15	2	2.5	4	5.0	11	13.8	5	6.0	2	2.6	24	6.0
	16	1	1.3	1	1.3	1	1.3	1	1.2	2	2.6	6	1.5
	17	0	.0	1	1.3	3	3.8	0	.0	0	.0	4	1.0

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240300 Q24s3	18	1	1.3	0	.0	1	1.3	2	2.4	0	.0	4	1.0
属性:5. 居住年	19	1	1.3	0	.0	0	.0	0	.0	1	1.3	2	.5
数	20	3	3.8	4	5.0	10	12.5	6	7.1	9	11.8	32	8.0
	21	0	.0	0	.0	1	1.3	1	1.2	0	.0	2	.5
	22	1	1.3	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	1	.3
	23	5	6.3	1	1.3	1	1.3	0	.0	1	1.3	8	2.0
	24	3	3.8	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	3	.8
	25	4	5.0	1	1.3	1	1.3	6	7.1	3	3.9	15	3.8
	26	3	3.8	0	.0	0	.0	1	1.2	0	.0	4	1.0
	27	4	5.0	0	.0	0	.0	3	3.6	0	.0	7	1.8
	28	7	8.8	0	.0	0	.0	1	1.2	0	.0	8	2.0
	29	3	3.8	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	3	.8
	30	0	.0	6	7.5	6	7.5	6	7.1	7	9.2	25	6.3
	31	0	.0	1	1.3	0	.0	0	.0	0	.0	1	.3
	32	0	.0	2	2.5	0	.0	0	.0	2	2.6	4	1.0
	33	0	.0	1	1.3	0	.0	2	2.4	1	1.3	4	1.0
	34	0	.0	3	3.8	0	.0	0	.0	0	.0	3	.8
	35	0	.0	1	1.3	1	1.3	2	2.4	4	5.3	8	2.0
	36	0	.0	3	3.8	0	.0	0	.0	1	1.3	4	1.0
	37	0	.0	1	1.3	0	.0	0	.0	0	.0	1	.3
	38	0	.0	1	1.3	0	.0	1	1.2	3	3.9	5	1.3
	39	0	.0	4	5.0	2	2.5	0	.0	0	.0	6	1.5
	40	0	.0	0	.0	5	6.3	6	7.1	3	3.9	14	3.5
	41	0	.0	0	.0	3	3.8	0	.0	0	.0	3	.8
	42	0	.0	0	.0	1	1.3	1	1.2	0	.0	2	.5
	43	0	.0	0	.0	1	1.3	0	.0	0	.0	1	.3
	44	0	.0	0	.0	4	5.0	0	.0	0	.0	4	1.0
	45	0	.0	0	.0	1	1.3	2	2.4	2	2.6	5	1.3
	47	0	.0	0	.0	1	1.3	0	.0	0	.0	1	.3
	48	0	.0	0	.0	1	1.3	1	1.2	0	.0	2	.5
	49	0	.0	0	.0	2	2.5	1	1.2	0	.0	3	.8
	50	0	.0	0	.0	0	.0	5	6.0	3	3.9	8	2.0
	51	0	.0	0	.0	0	.0	1	1.2	0	.0	1	.3
	52	0	.0	0	.0	0	.0	2	2.4	0	.0	2	.5
	53	0	.0	0	.0	0	.0	1	1.2	0	.0	1	.3
	54	0	.0	0	.0	0	.0	1	1.2	0	.0	1	.3
	55	0	.0	0	.0	0	.0	1	1.2	0	.0	1	.3
	58	0	.0	0	.0	0	.0	5	6.0	0	.0	5	1.3
	59	0	.0	0	.0	0	.0	2	2.4	0	.0	2	.5
	60	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	3	3.9	3	.8
	61	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	2	2.6	2	.5
	62	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	1	1.3	1	.3
	63	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	1	1.3	1	.3
	64	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	1	1.3	1	.3
	65	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	1	1.3	1	.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v240300r Q24s3R 属性:5. 居住年数(10区分)

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240300r Q24s3R属性:5. 居住年数(10区 分)	1 1年未満	7	8.8	4	5.0	3	3.8	1	1.2	1	1.3	16	4.0
	2 1, 2年	22	27.5	9	11.3	5	6.3	2	2.4	1	1.3	39	9.8
	3 3, 4年	0	.0	12	15.0	9	11.3	1	1.2	3	3.9	25	6.3
	4 5-9年	0	.0	0	.0	0	.0	8	9.5	6	7.9	14	3.5
	5 10-19年	18	22.5	26	32.5	22	27.5	14	16.7	17	22.4	97	24.3
	6 20-29年	33	41.3	6	7.5	13	16.3	18	21.4	13	17.1	83	20.8
	7 30-39年	0	.0	23	28.8	9	11.3	11	13.1	18	23.7	61	15.3
	8 40-49年	0	.0	0	.0	19	23.8	11	13.1	5	6.6	35	8.8
	9 50-59年	0	.0	0	.0	0	.0	18	21.4	3	3.9	21	5.3
	10 60-69年	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	9	11.8	9	2.3
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q24-4. あなたが現在お住いの居住形態をお答えください。 ※ここで「集合住宅」は、アパート、連立住宅、多世帯住宅を指します。

v240400 Q24s4 属性:6. 居住形態

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240400 Q24s4 属性:6. 居住形 態	1 持家(一戸建て)	42	52.5	40	50.0	58	72.5	59	70.2	51	67.1	250	62.5
	2 持家(集合住宅)	11	13.8	20	25.0	12	15.0	14	16.7	11	14.5	68	17.0
	3 賃貸(一戸建て)	7	8.8	7	8.8	3	3.8	5	6.0	7	9.2	29	7.3
	4 賃貸(集合住宅)	8	10.0	10	12.5	3	3.8	3	3.6	5	6.6	29	7.3
	5 住み込み、寄宿舍、独身寮 など	9	11.3	3	3.8	2	2.5	0	.0	0	.0	14	3.5
	6 その他	3	3.8	0	.0	2	2.5	3	3.6	2	2.6	10	2.5
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q24-5. 家族を含め、同居人の有無をお答えください。

v240500 Q24s5 属性:7. 同居人有無

		SC02R SC2R属性: 2. 年代											
		1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240500 Q24s5 属性:7. 同居人 有無	1 いる	73	91.3	74	92.5	75	93.8	78	92.9	68	89.5	368	92.0
	2 いない	7	8.8	6	7.5	5	6.3	6	7.1	8	10.5	32	8.0
	合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

Q24-6-1. あなたの世帯全体の、先月1ヶ月間の合計収入(ボーナス・年金・生活保護を含む、税込み)をお答えください。 ※副収入は含まないでください。

**v240601 Q24s6-1 属性: 8. 世帯収入**

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240601 Q24s6-1 属性: 8. 世帯 収入(パーツ)	1	1.3	0	.0	1	1.3	0	.0	2	2.6	4	1.0
1 4,999 以下	3	3.8	1	1.3	0	.0	1	1.2	2	2.6	7	1.8
2 5,000 - 9,999	6	7.5	1	1.3	0	.0	2	2.4	2	2.6	11	2.8
3 10,000 - 14,999	4	5.0	3	3.8	4	5.0	2	2.4	5	6.6	18	4.5
4 15,000 - 19,999	16	20.0	12	15.0	3	3.8	7	8.3	6	7.9	44	11.0
5 20,000 - 29,999	13	16.3	9	11.3	13	16.3	11	13.1	14	18.4	60	15.0
6 30,000 - 39,999	4	5.0	8	10.0	6	7.5	13	15.5	6	7.9	37	9.3
7 40,000 - 49,999	12	15.0	12	15.0	12	15.0	14	16.7	7	9.2	57	14.3
8 50,000 - 59,999	8	10.0	13	16.3	9	11.3	8	9.5	11	14.5	49	12.3
9 60,000 - 79,999	3	3.8	9	11.3	11	13.8	6	7.1	5	6.6	34	8.5
10 80,000 - 99,999	8	10.0	9	11.3	19	23.8	13	15.5	12	15.8	61	15.3
11 100,000 以上	2	2.5	3	3.8	2	2.5	7	8.3	4	5.3	18	4.5
12 収入なし/答えたくない/ 分からない	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0
合計												

Q24-6-2. 副収入がある方は、下記欄にあなたの世帯全体の、先月1ヶ月間の副収入(職業以外の収入、資産運用等を含む、税込み)をお答えください。(数字でご記入ください)

**v240602 Q24s6-2 属性: 9. 世帯副収入**

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240602 Q24s6-2 属性: 9. 世帯副 収入(パーツ)	17	21.3	23	28.8	15	18.8	19	22.6	16	21.1	90	22.5
1 4,999 以下	63	78.8	57	71.3	65	81.3	65	77.4	60	78.9	310	77.5
2 5,000 - 9,999	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0
合計												

Q24-7. あなたは、地域のことがらについて、普段どのようなところから情報を得ますか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

**v240701 Q24s7-1 地域情報源: 1. 市・区のホームページ**

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240701 Q24s7-1 地域情報源: 1. 市・区のホーム・ ページ	59	73.8	61	76.3	61	76.3	66	78.6	54	71.1	301	75.3
0 非該当	21	26.3	19	23.8	19	23.8	18	21.4	22	28.9	99	24.8
1 該当	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0
合計												

**v240702 Q24s7-2 地域情報源: 2. 市政(区政)だより等の刊行物**

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240702 Q24s7-2 地域情報源: 2. 市政(区政)だよ り等の刊行物	59	73.8	66	82.5	62	77.5	74	88.1	55	72.4	316	79.0
0 非該当	21	26.3	14	17.5	18	22.5	10	11.9	21	27.6	84	21.0
1 該当	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0
合計												

v240703 Q24s7-3 地域情報源: 3. 回覧板

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240703 Q24s7- 0 非該当	72	90.0	67	83.8	68	85.0	69	82.1	61	80.3	337	84.3
3地域情報源: 3. 回覧板 1 該当	8	10.0	13	16.3	12	15.0	15	17.9	15	19.7	63	15.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v240704 Q24s7-4 地域情報源: 4. 掲示板

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240704 Q24s7- 0 非該当	61	76.3	68	85.0	64	80.0	78	92.9	71	93.4	342	85.5
4地域情報源: 4. 掲示板 1 該当	19	23.8	12	15.0	16	20.0	6	7.1	5	6.6	58	14.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v240705 Q24s7-5 地域情報源: 5. メーリング

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240705 Q24s7- 0 非該当	74	92.5	70	87.5	61	76.3	75	89.3	69	90.8	349	87.3
5地域情報源: 5. メーリング 1 該当	6	7.5	10	12.5	19	23.8	9	10.7	7	9.2	51	12.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v240706 Q24s7-6 地域情報源: 6. 新聞(地方紙)

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240706 Q24s7- 0 非該当	67	83.8	68	85.0	69	86.3	75	89.3	59	77.6	338	84.5
6地域情報源: 6. 新聞(地方紙) 1 該当	13	16.3	12	15.0	11	13.8	9	10.7	17	22.4	62	15.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v240707 Q24s7-7 地域情報源: 7. 市・区の問題に関するネットニュース

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240707 Q24s7- 0 非該当	53	66.3	55	68.8	58	72.5	61	72.6	58	76.3	285	71.3
7地域情報源: 7. 市・区の問題に 関するネット 1 該当	27	33.8	25	31.3	22	27.5	23	27.4	18	23.7	115	28.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v240708 Q24s7-8 地域情報源: 8. Webページ

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240708 Q24s7-8地域情報源: 8. Webページ	53	66.3	54	67.5	54	67.5	56	66.7	48	63.2	265	66.3
0 非該当												
1 該当	27	33.8	26	32.5	26	32.5	28	33.3	28	36.8	135	33.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v240709 Q24s7-9 地域情報源: 9. SNS

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240709 Q24s7-9地域情報源: 9. SNS	32	40.0	29	36.3	41	51.3	43	51.2	32	42.1	177	44.3
0 非該当												
1 該当	48	60.0	51	63.8	39	48.8	41	48.8	44	57.9	223	55.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v240710 Q24s7-10 地域情報源: 10. テレビ

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240710 Q24s7-10地域情報源: 10. テレビ	48	60.0	48	60.0	47	58.8	44	52.4	36	47.4	223	55.8
0 非該当												
1 該当	32	40.0	32	40.0	33	41.3	40	47.6	40	52.6	177	44.3
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v240711 Q24s7-11 地域情報源: 11. 所属団体

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240711 Q24s7-11地域情報源: 11. 所属団体	73	91.3	70	87.5	74	92.5	75	89.3	66	86.8	358	89.5
0 非該当												
1 該当	7	8.8	10	12.5	6	7.5	9	10.7	10	13.2	42	10.5
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v240712 Q24s7-12 地域情報源: 12. 近所の人

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240712 Q24s7-12地域情報源: 12. 近所の人	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0
0 非該当												
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0

v240713 Q24s7-13 地域情報源: 13. あてはまるものはない

	SC02R SC2R属性: 2. 年代											
	1 20代		2 30代		3 40代		4 50代		5 60代		合計	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
v240713 Q24s7-13地域情報源: 13. あてはまるものはない	72	90.0	73	91.3	69	86.3	74	88.1	69	90.8	357	89.3
0 非該当												
1 該当	8	10.0	7	8.8	11	13.8	10	11.9	7	9.2	43	10.8
合計	80	100.0	80	100.0	80	100.0	84	100.0	76	100.0	400	100.0





---

## Ⅲ. 調査票



## 1. ウェブ調査用画面（日本語版）

ウェブ調査用画面は、4カ国(韓国、タイ、台湾、中国)がともに一つのプラットフォームのもとに構築されている。といってもそれがすべて表示されるわけではない。表示されるのはそれぞれ現地語での画面である。またここに記載した日本語版は、現地語の調査用画面の元となるものであり、現地語画面での質問では全ての国の事情に合わせた内容が表示されるよう工夫されている。例えば、日本語版で「市・区」のワーディングの場合、現地語版では現地の事情に合わせ、韓国は「区」で、タイは「ケート(區)」又は「市町村の行政組織」、台湾、中国は「市、区」が表示され用いられている。

ここに掲載する「日本語版」や「現地語」のウェブ調査用画面は、一つのプラットフォームのシステムから直接、確認用画面として書き出しているため、タグの一部、例えば、問 5(Q5)の「<Value of "f('Country').any('4')? "7" : "6">」のような記述が表示されている。しかし、これはシステム上の表記(条件による引数の参照)であって、実際の調査用画面では、表示されない。次は日本語版での表示画面である。

Q5

5年前に比べて、次の1～6の変化は市・区の行政サービスにどのような影響を与えていると思いますか。最も近いものにそれぞれ一つ選択してください。

(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

	1. よい影響	2. どちらかといえばよい影響	3. どちらともいえない	4. どちらかといえば悪い影響	5. 悪い影響
地域人口の変化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地域住民の年齢構成の変化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地域コミュニティの希薄化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地元企業・商店街の変化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
都心への一極集中	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地域に来る外国人の増加	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

戻る

進む

一方、被験者の画面表示は、同様に一つの画面に質問内容が完結されるようレイアウトされている。本コードブックでの掲載内容は、システムから書き出した後、該当国の質問項目だけを抜粋し示しているため、実際の調査用画面の表示とは相違がある。

また、問番号の末に付く頭文字、「KR」は韓国、「TH」はタイ、「TW」は台湾、「CN」は中国だけの質問項目であることを意味する。先述したように、日本語版は4カ国の共通に企画したものであるが、各国（例えば中国）で調査されない質問項目がある場合には、それについての質問は表示されない。詳細な調査項目の違いについては、調査概要の比較表を参照されたい。

## SC1

あなたの性別をお答えください。

- 1. 男性
- 2. 女性

## SC2

あなたの満年齢をご記入ください。

※ここで「満年齢」とは、生まれ歳を「0」歳と数えた年齢を指します。  
(数字でご記入ください)

歳

**1. あなたのお住まいについておたずねします。**

## Q1

<Value of "scriptQ1()"> あなたはどこに住んでいらっしゃいますか。以下にご記入ください。  
(数字でご記入ください)

郵便番号〒

**2. お住まい地域の環境やその状況についておたずねします。**

## Q2

地域における住民どうしのつきあいは、5年くらい前と比べて活発になりましたか。1～5の中で一つ選択してください。

- 1. 活発になった
- 2. やや活発になった
- 3. あまり変わらない
- 4. あまり活発になっていない
- 5. 活発になっていない

## Q3

地域における住民の地域活動は、盛んだと思いますか。1～5の中で一つ選択してください。

- 1. 盛んである
- 2. やや盛んである
- 3. ある程度

- 4. あまり盛んではない
- 5. 盛んではない

## Q4TH

次の**1～10すべて**について、あなたのお考えに近いものを「1. そう思う」～「5. そう思わない」の中からそれぞれ、一つ選択してください。  
(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

	1. そう思う	2. ややそう思う	3. どちらともいえない	4. あまりそう思わない	5. そう思わない
 地域には <b>自分と背景が似ている人</b> 1. (性別、世代、暮らしぶり等)とのつきあいが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地域では昔から住んでいる住民と最近越してきた住民との交流が活発である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地域では世代間の交流が活発である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地域では外国人との交流が活発である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地域では自治会・町内会の活動やボランティア活動など様々な活動が活発である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地域社会において地域活動団体やNPO、企業、大学、行政等の連携によるまちづくりが進んでいる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
市・区(市町自治体)では、一人ひとりの人権が尊重されていると感じる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. 市・区（市町自治体）では、人々が互いのさまざまな違いを認め合い、共に生きる社会になっていると思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 多くの場合、近隣の人は他人の役に立とうとする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 人を助ければ、今度は自分が困っているときに誰かが助けてくれるように世の中はできていると思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Q5

5年前に比べて、次の1～<Value of "f('Country').any('4')?"7";"6"">の変化は市・区の行政サービスにどのような影響を与えていると思いますか。最も近いものにそれぞれ一つ選択してください。

（矢印方向にそれぞれひとつだけ）

	1. よい影響	2. どちらかといえばよい影響	3. どちらともいえない	4. どちらかといえば悪い影響	5. 悪い影響
地域人口の変化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地域住民の年齢構成の変化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地域コミュニティの希薄化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地元企業・商店街の変化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
住宅団地／社区の変化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
都心への一極集中	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地域に来る外国人の増加	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地域に来る外地人の増加	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

地域に来る外来人口/外国人の増加	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

## 3. あなたの日常生活・活動についておたずねします。

## Q6

あなたは次にあげる人と日常的な付き合い（電話・SNSを含む）を普段どの程度頻繁に行っていますか。以下の選択肢から、それぞれ一つ選択してください。

（矢印方向にそれぞれひとつだけ）

	1. 日常的（毎日～週2回程度）	2. ある程度頻繁（週1回～月に2回程度）	3. ときどきある（月1回～年2回程度）	4. めったにない（年1回以下）	5. 全くない
1. 近所の人	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 友人	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 家族	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 職場の同僚（職場以外での付き合い）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Q7

あなたは日常生活の問題や心配ごとについて、次にあげる人に相談するなど、頼りになりますか。以下の選択肢から、それぞれ一つ選択してください。

（矢印方向にそれぞれひとつだけ）

	1. 大いに頼りになる	2. やや頼りになる	3. どちらでもない	4. あまり頼りにできない	5. 頼りにできない
1. 近所の人	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 友人	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 家族	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 職場の同僚（職場以外での付き合い）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Q8TH

あなたはここ3年で、次の自治会・町内会活動等やその他の活動すべてに、どのくらいの頻度で参加していますか。それぞれあてはまるものを一つ選択してください。

(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

	1. 毎回参加している	2. ほとんど参加している	3. ときどき	4. あまり参加していない	5. まったく参加していない
1. 定例会・総会	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 清掃・美化・リサイクル活動	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 見回り（防犯・防災など）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 防災訓練	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 交通安全の指導	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 地域のお祭り	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. スポーツ・レクリエーション活動	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. ボランティアやNPO・市民活動（まちづくり・福祉・環境等）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

加入している団体についておたずねします。

## Q9s1TH

あなたは、自治会・町内会やNPO・市民団体または何らかの団体・組織に加入していますか。以下の選択肢から選択してください。

- 1. 加入している
- 2. 加入していない

## Q9s2TH

あなたは、以下にあげる1~20のような団体にメンバーとして加入していますか。また、加入してみたいと思いますか。それぞれにお答えください。

(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

	1. 現在加入している	2. これまでに加入していたことがある	3. 加入したことはないが、機会があれば加入したい	4. 加入したことはないし、これからも加入しないと思う	5. わからない
1. 自治会・町内会等	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 婦人会・青年会・消防団	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 老人クラブ（会）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. PTA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 同窓会	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 農林水産業団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 経済団体（商工会 議所・経営者協会）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 業界団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 労働団体（労働組合）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 教育団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 福祉団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 専門家団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. 政治家の後援会	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. その他の政治団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. 市民団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. 消費者団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. 学術・文化団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. 趣味・スポーツ団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. 宗教団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. その他 <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Q9s3TH

以上の団体のうち、あなたがよく活動している団体を3つまで選択してください。  
(3つまで)

- 1. 自治会・町内会等
- 2. 婦人会・青年会・消防団
- 3. 老人クラブ（会）
- 4. PTA
- 5. 同窓会
- 6. 農林水産業団体
- 7. 経済団体（商工会議所・経営者協会）
- 8. 業界団体
- 9. 労働団体（労働組合）
- 10. 教育団体
- 11. 福祉団体
- 12. 専門家団体
- 13. 政治家の後援会
- 14. その他の政治団体
- 15. 市民団体
- 16. 消費者団体
- 17. 学術・文化団体
- 18. 趣味・スポーツ団体
- 19. 宗教団体
- 20. その他 <Value of "f('Q9s2TH\_20\_other')">

## Q9s4TH

あなたが前問で回答したよく活動している団体についてあてはまると思うものをすべて選択してください。

(いくつでも)

- 1. 一般のメンバーが運営や意思決定に関与している
- 2. 地元の問題や政治に取り組んでいる
- 3. 住民や自分たちの要望を市・区（市町自治体）に働きかける
- 4. NPOや他の団体と協力・連携して活動している
- 5. 地元の問題や政治に対して市・区（市町自治体）と協力・連携して活動している
- 6. 公共の利益を実現するために啓蒙活動を行っている
- 7. シンポジウム・講演会を開催している
- 8. 団体は地域の子育て・老人介護の問題に取り組んでいる
- 9. 市・区（市町自治体）の問題や政治についてメンバーと議論したり、語りあう
- 10. 市・区（市町自治体）が提供する協議の場（協議会等）に出席する
- 11. 市・区（市町自治体）と協働してサービスの供給を担っている
- 12. 市・区（市町自治体）の政策形成に影響力を持っている
- 13. 市・区（市町自治体）と共催で祭り・イベントを行う
- 14. 市・区（市町自治体）から活動に対する支援全般を受ける
- 15. 市・区（市町自治体）から補助金・助成金を受け取っている
- 16. 市・区（市町自治体）は活動の仲介役を担っている
- 17. あてはまるものはない

## Q10TH

公私ともに、あなたがおつきあいしている中に、次のような方々はいらっしゃいますか。以下の選択肢からあてはまるものをすべて選択してください。

(いくつでも)

- 1. 民生委員・児童委員
- 2. 青年団・消防団役員
- 3. PTA役員
- 4. 社会福祉協議会役員
- 5. 協同組合・同業者組合役員



- 6. NPOなどの市民団体役員
- 7. 議員後援会など政治団体の役員
- 8. 県知事・郡長（国の地方行政の幹部）
- 9. 行政区長（国の地方行政の幹部）
- 10. 村長（国の地方行政の幹部）
- 11. 都知事（バンコク都）
- 12. 県自治体長（地方自治体の幹部）
- 13. 市長・町長・（地方自治体の幹部）
- 14. タムボン自治体長（地方自治体の幹部）
- 15. 地方議員・国会議員
- 16. 県議会議員・市町議会議員・区議会議員
- 17. その他
- 18. あてはまるものはない

Q11TH

あなたが、ここ3年間の内に活動した行動を以下の選択肢からすべて選択してください。  
(いくつでも)

※パブリックコメントとは、市・区が重要な施策の意思決定において、施策の案を公表し、市民（住民）から書面などによる意見の提出を広く求め、施策の決定を行うとともに、その意見に対する市・区の考え方を公表する手続きです。また、市・区によっては、市民意見公募、意見募集、協同参画など異なった用語で使われている場合もあります。

- 1. 選挙で投票する
- 2. 選挙運動を手伝う
- 3. 候補者や政党への投票を知人に依頼する
- 4. 請願書に署名する
- 5. デモや集会に参加する
- 6. 行政に投書する
- 7. インターネットを通じて行政に意見を表明する
- 8. パブリック・コメントをする
- 9. 市・区（市長自治体）の審議会委員として参加する

- 10. 土地再開発などに関する住民協議会等の会議に参加する
- 11. SNS（Facebook、Twitterなど）を通じて自分の意見を発信する
- 12. 特定の問題について（原発や、社会保障、財政再建などの市・区の問題）話し合う
- 13. その他
- 14. あてはまるものはない

4. 市・区（市町自治体）の政治・行政サービス（政策）についておたずねします。

Q12TH

あなたの地域の市町自治体行政に関して、次の1~7のことからについてどのように考えますか。  
あなたのお考えに最も近いものを一つ選んでください。  
(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

	1. そう思う	2. ややそう思う	3. どちらでもない	4. ややそう思わない	5. そう思わない
 市長・町長は、私たち住民の要望に応じて取り組んでいる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
市長・町長の取り組みに私は満足している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
市・区議会議員は、私たち住民の要望に応じて取り組んでいる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. 市・区議会議員（市町議会議員）の取り組みに私は満足している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 市・区（市町自治体）の施策・事業に私たち住民の要望が反映されている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 市・区（市町自治体）が取り組んだ情報はきちんと公開されている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 市・区（市町自治体）によって開示された情報に、私は満足している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Q13s1

あなたは以下の市または区の行政サービス（政策）について、満足していますか。あなたが感じる1～14の政策に対する「A.重要度」と、現在の「B.満足度」をそれぞれ、以下の選択肢から一つ選択してください。

（矢印方向にそれぞれひとつだけ）

## A.重要度



	1. 重要	2. やや重要	3. どちらでもない	4. あまり重要ではない	5. 重要ではない
1. 市・区の行政サービス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 住環境の整備	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. コミュニティ・文化活動の活性化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 地域の情報に関する広報活動	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 生活安全の確保	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 公共施設の整備	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 福祉・医療の整備	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 学校教育・社会教育の充実	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 環境問題への取り組み	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 農林水産業の活性化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 商工業活性化の誘致	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

まちづく 12. り・まち おこし	●	●	●	●	●
13. 観光の活 性化	●	●	●	●	●
14. 国際交流	●	●	●	●	●

### B.満足度



	1. 満足	2. やや満足	3. どちらでもない	4. やや不満	5. 不満
1. 市・区の 行政サー ビス	●	●	●	●	●
2. 住環境の 整備	●	●	●	●	●
3. コミュニ ティ・文 化活動の 活性化	●	●	●	●	●
4. 地域の情 報に関す る広報活 動	●	●	●	●	●
5. 生活安全 の確保	●	●	●	●	●
6. 公共施設 の整備	●	●	●	●	●
7. 福祉・医 療の整備	●	●	●	●	●
8. 学校教 育・社会 教育の充 実	●	●	●	●	●
9. 環境問題 への取り 組み	●	●	●	●	●

農林水産 10. 業の活性 化	●	●	●	●	●
商工業活 11. 性化・企 業の誘致	●	●	●	●	●
まちづく 12. り・まち おこし	●	●	●	●	●
13. 観光の活 性化	●	●	●	●	●
14. 国際交流	●	●	●	●	●

#### Q14

では、下記政策（1～13）のうち最も関心ある政策を3つまで選択してください。（3つまで）

- 1. 住環境の整備
- 2. コミュニティ・文化活動の活性化
- 3. 地域の情報に関する広報活動
- 4. 生活安全の確保
- 5. 公共施設の整備
- 6. 福祉・医療の整備
- 7. 学校教育・社会教育の充実
- 8. 環境問題への取り組み
- 9. 農林水産業の活性化
- 10. 商工業活性化・企業の誘致
- 11. まちづくり・まちおこし
- 12. 観光の活性化
- 13. 国際交流

#### Q15

では、下記政策の1～14に対して、以前あなたが抱いていた期待に比べて、**実際のサービスの質**はどうか。以下の選択肢からあてはまるものをそれぞれ一つ選択してください。（矢印方向にそれぞれひとつだけ）



13.	Bhumjai Thai party	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14.	Chat Thai Pattana party	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15.	Democrat party	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.	New Aspiration party	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17.	Palang Pracharath party	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18.	Thai Raksachat (Thai rumpalung)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19.	Puea Chat Party	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20.	Puea Tham Party	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21.	Action Coalition for Thailand (Yellow shirt)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22.	ネットニュース	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23.	テレビ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24.	新聞	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25.	裁判所	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26.	警察	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27.	軍隊	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

28.	国際機関	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29.	インターネット	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30.	地元の有力企業	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31.	町内会・自治会	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32.	NPO・市民団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33.	地元の経済・商工団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34.	農協などの農林水産業団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35.	福祉団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36.	趣味・スポーツ団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
37.	専門家団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
38.	宗教団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
39.	政治団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40.	教育団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
41.	行政関係団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
42.	学術・文化団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Q17TH

次にあげる人や集団・制度は一般的にいて、どのくらい信頼できるとお考えですか。最も近いものを以下の選択肢からそれぞれ一つ選択してください。  
(矢印方向にそれぞれひとつだけ)



	1. 非常に信頼できる	2. かなり信頼できる	3. どちらでもない	4. あまり信頼できない	5. まったく信頼できない
1. 市長・町長	●	●	●	●	●
2. 市・町議会	●	●	●	●	●
3. 副市長・助役	●	●	●	●	●
4. 県知事	●	●	●	●	●
5. 県自治体長	●	●	●	●	●
6. 県議会	●	●	●	●	●
7. 副県自治体長・助役	●	●	●	●	●
8. 市町議会議員	●	●	●	●	●
9. 県議会議員	●	●	●	●	●
10. 地元選出の国会議員	●	●	●	●	●
11. 首相	●	●	●	●	●
12. Pheu Thai party (Thai Rak Thai)	●	●	●	●	●
13. Bhumjai Thai party	●	●	●	●	●
14. Chat Thai Pattana party	●	●	●	●	●
15. Democrat party	●	●	●	●	●
16. New Aspiration party	●	●	●	●	●

17. Palang Pracharath party	●	●	●	●	●
18. Thai Raksachat (Thai rumpalung)	●	●	●	●	●
19. Puea Chat Party	●	●	●	●	●
20. Puea Tham Party	●	●	●	●	●
21. Action Coalition for Thailand (Yellow shirt)	●	●	●	●	●
22. ネットニュース	●	●	●	●	●
23. テレビ	●	●	●	●	●
24. 新聞	●	●	●	●	●
25. 裁判所	●	●	●	●	●
26. 警察	●	●	●	●	●
27. 軍隊	●	●	●	●	●
28. 国際機関	●	●	●	●	●
29. インターネット	●	●	●	●	●
30. 地元の有力企業	●	●	●	●	●
31. 町内会・自治会	●	●	●	●	●
32. NPO・市民団体	●	●	●	●	●

33. 地元の経 済・商工団 体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34. 農協などの 農林水産業 団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35. 福祉団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36. 趣味・スポ ーツ団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
37. 専門家団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
38. 宗教団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
39. 政治団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40. 教育団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
41. 行政関係団 体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
42. 学術・文化 団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q18TH**

2011年に行われた下院議員総選挙であなたは、次のどの政党に投票しましたか。あてはまるものを一つ選択してください。候補者が無所属の場合、立場の近い政党に含めてお答えください。

- 1. Pheu Thai party (Thai Rak Thai)
- 2. Bhumjai Thai party
- 3. Chat Thai Pattana party
- 4. Democrat party
- 5. New Aspiration party
- 6. Palang Pracharath party
- 7. Thai Raksachat (Thai rumpalung)
- 8. Puea Chat Party
- 9. Puea Tham Party
- 10. Action Coalition for Thailand (Yellow shirt)

- 11. 投票していない
- 12. 答えたくない

**Q19**

次のうち、あなたの住む市・区（市町自治体）の運営について、あてはまるものすべてを選択してください。（いくつでも）

- 1. 高齢者等一人ひとりの状態に合わせた、きめ細やかな介護、生活支援サービスが受けられる
- 2. 生活保護など、生活の保障がなされ、安定した生活を送ることができる
- 3. 市・区（市町自治体）の中で、子供の視点に立った子育てが行われている
- 4. 市・区（市町自治体）と民間事業者が連携を深めながら、保育サービスの向上や施設整備が図られている
- 5. 小・中学校の施設が適切に維持され、教育設備が整っている
- 6. いじめや虐待から子供を守る体制が整備されている
- 7. 地域実態に応じたごみの効率的な収集・運搬業務が行われている
- 8. 地域のなかで、市・区（市町自治体）が商店街、地場産業と協力し、活発に事業展開している
- 9. あてはまるものはない

**Q20**

次のうち、あなた自身は<Value of "f('Country')">の社会において、下記のものごどのくらい重要だと思われますか。以下の選択肢からあてはまるものをそれぞれ一つ選択してください。（矢印方向にそれぞれひとつだけ）

	1. 非常に重要である	2. かなり重要である	3. ふつう	4. あまり重要ではない	5. 全く重要ではない
1. 高度経済成長を維持していくこと	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 強大な国防能力を確保すること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.	職場や社 区の中で 物事の決 定にもの と人々の 声を反映 させるこ と	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.	自分の住 んでいる 町、社区 をもっと 美しくし ようとし ようとし ること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.	国内の治 安/秩序を よくする こと	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.	重要な政 府決定/国 家政策に もっと 人々の声 を反映さ せること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.	物価上昇 を食い止 めること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.	言論の自 由を守る こと	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.	人格を尊 重するも っと人間 的な社会 へと前進 すること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.	思想/道徳 が金銭よ り重視さ れる社会 へと前進 すること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----	---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Q21TH

あなたは、次のA・Bのどちらの考え方に近いですか。近い方を一つ選択してください。

	1. Aにあて はまる	2. Bにあて はまる	
<b>選挙・自身の影響力について</b>			
A1. 私たちの一票が選挙の結果に影響を与える	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B1. 私ひとりか投票しても結果に影響を与えない
A2. 私たちは、行政サービスや自治体職員の行動に影響を与える力を持っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B2. 私たちは、行政サービスや自治体職員の影響を持っていない
<b>市・区（市町自治体）の運営について</b>			
A3. 市・区（市町自治体）は自治会・町内会やNPO、企業らによるまちづくりの中で、連携の仲介役を担っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B3. 市・区（市町自治体）は自治会・町内会やNPO、企業らが中心となって行うまちづくりの仲介役を担っていない。
A4. 全体的にいて、市・区（市町自治体）の政策は、市・区政モニター、パブリック・コメント、住民協議会等により住民の意見が丁寧に反映されている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B4. 全体的にいて、市・区（市町自治体）の政策に住民の声が届いているとは言い難い
<b>国と地方自治体の関係についての意見</b>			
A5. 市・区（市町自治体）の運営を助けるため、国が補助金などを配分するのは当然である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B5. 市・区（市町自治体）への国の補助金などを減らし、地方の自由な競争力による活力ある社会を目指すべきである
<b>福祉と税負担について</b>			
A6. 税負担を上げてでも、福祉などの行政サービスを維持すべき	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B6. 福祉などの行政サービスが低下しても、税負担をあげるべきでない
<b>自治体財政が歳入不足に陥った際、望ましい解決策</b>			



A7. 自治体の借金を増やしても、行政サービスを維持すべきである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B7. 自治体の収入不足に応じて行政サービスを削減すべきである
----------------------------------	-----------------------	-----------------------	---------------------------------

Q22

現在の<Value of "f('Country')">の社会は平等であるという人もいれば、そうではないという人もいます。あなたはどのように思われますか。完全な平等を10点とし、極端な不平等を0点として、下記の13の面についてそれぞれの平等の度合いを選択してください。

(矢印方向にそれぞれひとつだけ)

	極端な不平等 0点					中間					完全な平等 10点
総合的に見て現在の<Value of "f('Country')">社会は	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
政治参加の機会という面では	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
政治がもたらす結果という面では	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
収入という面では	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
財産という面では	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
雇用という面では	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
男性と女性の区別(差別)という面では	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
外国人の取り扱いという面では	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
都市と地方という地域の面では	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
若年者と高齢者という世代の面では	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

社会保障という面では	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
税制という面では	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
教育の機会という面では	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q23

下の尺度で、1の意見に対し、7はその反対の意見を示します。2から6までは2つの意見の間の立場を表しています。問題ごとに、あなたのお考えに最も近い数字をお選びください。

	1. Aに当てはまる	2. ←←	3. ←	4. 中間	5. →	6. →→	7. Bに当てはまる	
政府はすべての人に職を与えるべきである A1. えるように努めるべきである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	すべての人に職を与えるのは政府の役割ではない B1.
一般に政府は供給するサービス量に比例して拡大しますが、あなたは小さい政府を望む A2.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	政府のサービスの拡大を望む B2.
労働者はもっと重要な決定に発言権をもつべきだ A3.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	重要な決定は経営者にまかせるべきだ B3.
貧困の主な原因は社会制度にある A4.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	貧困はほとんどの場合その人の責任である B4.

A5. 貧困層を助けるための累進課税は公正だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B5. 累進課税は最もよく働く人を罰することになる
A6. これからの日本は、経済成長を重んじ、公共投資や公共事業を盛んに行う社会を目指すべきだ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B6. これからの日本は、財政規律を重んじ、国や地方自治体の借金を大きくしない社会を目指すべきだ
A7. これからの日本は、自由競争を阻害して、も、貧富の差の少ない平等社会を目指すべきだ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B7. これからの日本は、貧富の差が生じて、自由競争できる社会を目指すべきだ
A8. より高い地位やよい職業に女性をふやすために雇用の割当制をとるべきである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B8. 雇用や昇進はもっぱら能力に基づいて行われるべきである
A9. 一般に女性は家にいて子どもを育てるのがよい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B9. 女性も、男性と同様に職業をもつのがよい

すべての人がよい教育を受け能力をA10. 伸ばす機会を平等に得られるようにする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B10. 学歴と能力に関わりなく、すべての人に比較的平等な収入を保障する
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	--------------------------------------

**5. 最後にあなた自身の事についてお尋ねします。**

Q24s1

あなたの職業をお答えください。

- 1. 経営者・役員
- 2. 正規社員
- 3. 非正規社員（契約・派遣）
- 4. 公務員・教員
- 5. 自営業
- 6. 農漁業自営
- 7. 学生
- 8. 専業主婦・主夫
- 9. 専門職(自由職業者含む)
- 10. 無職・退職
- 11. その他

Q24s2

あなたの最終学歴をお答えください。

- 1. 中学校卒
- 2. 高校卒
- 3. 大学卒
- 4. 大学院卒
- 5. その他

## Q24s3

あなたの現在の地域（市・区）での居住年数をご記入ください。

※一年未満の場合は0をご記入ください。  
（数字でご記入ください）

年

## Q24s4

あなたが現在お住いの居住形態をお答えください。

※ここで「集合住宅」は、アパート、連立住宅、多世帯住宅を指します。

- 1. 持ち家（一戸建て）
- 2. 持ち家（集合住宅）
- 3. 賃貸（一戸建て）
- 4. 賃貸（集合住宅）
- 5. 住み込み、寄宿舎、独身寮など
- 6. その他

## Q24s5

家族を含め、同居人の有無をお答えください。

- 1. いる
- 2. いない

## Q24s6TH1

あなたの世帯全体の、先月1ヶ月間の合計収入（ボーナス・年金・生活保護を含む、税込み）をお答えください。

※副収入は含まないでください。

- 4,999 パーツ以下
- 5,000 - 9,999 パーツ
- 10,000 - 14,999 パーツ
- 15,000 - 19,999 パーツ
- 20,000 - 29,999 パーツ
- 30,000 - 39,999 パーツ
- 40,000 - 49,999 パーツ

- 50,000 - 59,999 パーツ
- 60,000 - 79,999 パーツ
- 80,000 - 99,999 パーツ
- 100,000 パーツ以上
- 収入なし/答えたくない/分からない

## Q24s6TH2

副収入がある方は、下記欄にあなたの世帯全体の、先月1ヶ月間の副収入（職業以外の収入、資産運用等を含む、税込み）をお答えください。

（数字でご記入ください）

- 
- 副収入なし/答えたくない/分からない

## Q24s7

あなたは、地域のことがらについて、普段どのようなところから情報を得ますか。あてはまるものをすべてお選びください。

（いくつでも）

- 市・区のホームページ
- 市政（区政）だより等の刊行物
- 回覧板
- 掲示板
- メーリング
- 新聞（地方紙）
- 市・区の問題に関するネットニュース
- Webページ
- SNS
- テレビ
- 所属団体
- 近所の人
- あてはまるものはない

## Q24s8

本調査や調査票等に関するあなたのご意見・ご感想などがございましたら、ご自由にご記入ください。

（ご自由にお書きください）

進む

## 2. ウェブ調査用画面(タイ語版)

ระบบที่เข้าร่วมระบบของนายคนนี้

ขอขอบคุณคุณเป็นอย่างสูงในการตอบแบบสอบถามนี้  
กรุณาอย่าลืมทำซ้ำในครั้งต่อไปของคุณ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้จะช่วยคุณในการทำความเข้าใจกับลูกค้าที่เป็นสมาชิกที่ใหม่ของคุณและตอบค

การวิจัยนี้จะช่วยคุณในการทำความเข้าใจกับลูกค้าที่ใหม่ของคุณในการรับแบบสอบถามที่เผยแพร่  
บนเว็บไซต์ของคุณ

ทาง Rakuten Insight ขอแจ้งให้คุณทราบว่าระบบของนายคนนี้จะไม่เก็บชื่อจริงหรือชื่อจริงของคุณไว้เพื่อใช้ในการ  
ส่งคืนผลวิจัย (เช่น ผล วิเคราะห์ข้อมูล หรือ รายงาน) Rakuten Insight จะเก็บข้อมูลของคุณไว้เพื่อใช้ในการ  
ปรับปรุงระบบที่นายคนไม่มีโอกาสที่จะเข้าใจในทันที นอกจากนี้ สถานภาพสมาชิกของคุณจะถูกเก็บไว้เพื่อใช้ในการ  
ไม่สามารถที่จะตอบแบบสอบถามของคุณได้

กลุ่มเป้าหมายคนที่ 12 ของ 9 ใน 10 ของระบบที่เข้าร่วมวิจัยของคุณ

นี่ทำแบบสำรวจ (ใช้เวลา 3 ถึง 5 นาที) ซึ่งจะมีสิทธิ์ได้รับรางวัลเป็นรายสัปดาห์สำหรับผู้ที่ทำแบบสำรวจหรือตอบค  
เป็นอันดับแรก หากนายคนมีเวลาทำแบบสำรวจของคุณเป็นประจำทุกวัน สอดคล้องกับเวลาที่นายคนมีเวลาว่าง

ในบางกรณี คุณอาจถูกนำไว้ในแบบสอบถามที่สุ่มทำทันทีโดยที่นายคนไม่ได้ยินด้วยซ้ำ ๆ หรือมีอัตราส่วนที่เกิน  
ปกติที่คุณจะได้รับแบบสอบถามอีกครั้ง

แบบสอบถามนี้สามารถเข้าถึงได้หลายครั้งต่อวันโดยไม่จำเป็นต้องตอบแบบสอบถามอื่น  
หรือหากมีสิทธิ์เข้ามาใหม่ได้ (หรือระบบจะระบุ/กำหนดเวลา) ที่ใดก็ตามที่มีสิทธิ์หรือ IP address  
(หรือวันที่) ที่ระบุชื่อแบบสอบถามนั้นไม่ใช่

แบบสอบถามอาจเข้าถึงได้โดยไม่สมบูรณ์ได้หากนายคนสามารถทำแบบสอบถามได้คือหรือมีเวลาที่จะใช้แบบสอบถาม  
ตอบแบบสอบถามนั้นจะไม่ได้รับเงินหรือของขวัญ

หลังจาก Rakuten Insight ได้มีการเผยแพร่ข้อมูลค่าทั่วโลก เราจะไม่เผยแพร่ชื่อหรือชื่อจริงของคุณในคำปรึกษา  
หรือทางสื่อต่าง ในบางกรณีชื่อจริงของคุณจะถูกใช้ในการส่งแบบสอบถามอื่นและบางกรณีการ Congestion  
บนเว็บไซต์ อาจจะทำให้ระบบของนายคนมีข้อผิดพลาด (Error message) ในการเข้าถึงระบบของนายคน หรือ  
อาจทำให้บางส่วนของข้อมูลสูญหาย

เราขอขอบคุณนายคนเป็นอย่างสูงสำหรับข้อมูลที่นายคนส่งคืนนี้

ข้อมูลทั้งหมดที่คุณได้ให้ไว้เป็นทรัพย์สินของนายคน ระบบวิจัยของคุณที่ใช้นี้คือ Rakuten Insight Surveys และข้อมูลอื่น  
นายคนไม่สนใจ และจะถูกใช้เพื่อการปรับปรุงระบบของนายคน

Rakuten Insight ภูมิใจเสนอคุณ ICC/ESOMAR International Code of Marketing and Social Research  
Practice ส่วนหนึ่งของ

คลิกเพื่อเริ่มตอบแบบสอบถาม

SC1

กรุณาระบุเพศของท่าน

- 1. ชาย
- 2. หญิง

SC2

กรุณากรอกอายุของคุณ

\*"อายุของคุณ" ในที่นี้หมายถึงอายุที่นับโดยให้อายุในปีที่เกิดเป็น "0" (กรุณากรอกเป็นตัวเลข)

 ปี

### 1. ขอสอบถามเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยของท่าน

Q1

<Value of "scriptQ1()"> ท่านอาศัยอยู่ที่ใด กรุณากรอกคำตอบด้านล่างนี้ (กรุณากรอกเป็นตัวเลข)

รหัสไปรษณีย์

### 2. ขอสอบถามเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของพื้นที่ที่ท่านอยู่อาศัย

Q2

ท่านคิดว่าในปัจจุบัน ผู้คนในพื้นที่ที่มีความกระตือรือร้นในการคบค้าสมาคมระหว่างกันมากขึ้นหรือไม่ เมื่อเทียบกับ  
กับ 5 ปีก่อน กรุณาเลือก 1 ข้อจากข้อ 1 - 5

- 1. มีความกระตือรือร้นมากขึ้น
- 2. มีความกระตือรือร้นเล็กน้อย
- 3. ไม่ค่อยเปลี่ยนแปลง
- 4. ไม่ค่อยมีความกระตือรือร้นสักเท่าไร
- 5. ไม่มีความกระตือรือร้น

Q3

ท่านคิดว่าในปัจจุบัน ผู้คนในท้องถิ่นมีการดำเนินกิจกรรมของท้องถิ่นอย่างกระตือรือร้นและแพร่หลายหรือไม่  
กรุณาเลือก 1 ข้อจากข้อ 1 - 5

- 1. กระตือรือร้นและแพร่หลาย
- 2. กระตือรือร้นและแพร่หลายเล็กน้อย
- 3. ในระดับหนึ่ง

- 4. ไม่ค่อยกระตือรือร้นและแพร่หลายสักเท่าไร
- 5. ไม่กระตือรือร้นและแพร่หลาย

Q4TH

เกี่ยวกับหัวข้อ **1 - 10 ทั้งหมด**ต่อไปนี้ กรุณาเลือกตัวเลือกที่ใกล้เคียงกับความคิดของท่านที่สุด 1 ตัวเลือก จาก "1. คิดเช่นนั้น" - "5. ไม่คิดเช่นนั้น" สำหรับแต่ละข้อ (เลือกเพียง 1 ข้อในแนวลูกศรแต่ละตัว)

	1. คิดเช่นนั้น	2. คิดเช่นนั้นเล็กน้อย	3. บอกไม่ถูกว่าเป็น อย่างนั้นหรือไม่	4. ไม่ค่อยคิดเช่นนั้น สักเท่าไร	5. ไม่คิดเช่นนั้น
1. มักจะมีการคบค้า สมาคมกับคนที่ <b>มีภูมิ หลังคล้ายคลึงกับ ตัวเอง</b> (เช่น เพศ, วัย, การใช้ชีวิต เป็นต้น)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. การแลกเปลี่ยน ระหว่างผู้ที่อยู่อาศัย มานานกับผู้ที่อยู่อาศัย ที่เพิ่งเข้ามาอยู่ใน พื้นที่นั้นทำให้มี ชีวิตชีวา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. การแลกเปลี่ยน ระหว่างคนต่างวัยใน พื้นที่นั้นทำให้เด็กเล็ก และมีชีวิตชีวา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. การแลกเปลี่ยน ระหว่างคนต่างชาติใน พื้นที่นั้นทำให้เด็กเล็ก และมีชีวิตชีวา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. กิจกรรมต่างๆ อย่าง เช่นกิจกรรมของ สมาคมชุมชน, สมาคมชนวัย หรือ กิจกรรมอาสาสมัคร ฯลฯ ในพื้นที่ทำให้ เด็กเล็กและมีชีวิตชีวา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. การพัฒนาเมืองกำลัง ดำเนินต่อไปจากการ ร่วมมือกันระหว่างกลุ่ม การทำกิจกรรมใน พื้นที่, NPO, บริษัท, มหาวิทยาลัย และ หน่วยงานภาครัฐใน พื้นที่ชุมชน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. รู้สึกได้ว่าที่อำเภอ, ตำบล (องค์การ บริหารส่วนอำเภอและ ตำบล) มีการเคารพ ในสิทธิมนุษยชนของ แต่ละคน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. คิดว่าที่อำเภอ, ตำบล (องค์การบริหารส่วน อำเภอและตำบล) ผู้คนยอมรับความแตกต่าง อันหลากหลาย ของกันและกัน จน กลายเป็นสังคมที่อยู่ ร่วมกันได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. ในหลายกรณี คนที่อยู่ ใกล้เคียงพยายามจะ ทำตัวให้เป็น ประโยชน์ต่อคนอื่น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. คิดว่าในโลกนี้ถ้าช่วย เหลือคนอื่นแล้วคราว หน้าเมื่อถึงคราวที่ตัว เองลำบากก็จะมีใคร บางคนให้ความช่วย เหลือ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q5

เทียบกับ 5 ปีก่อน ท่านคิดว่ามีการเปลี่ยนแปลงในหัวข้อ 1 - 6 ต่อไปนี้มีผลกระทบอย่างไรกับการบริการภาครัฐของอำเภอ, ตำบลอย่างไร กรุณาเลือกข้อที่ใกล้เคียงที่สุดมาอย่างละหนึ่งตัวเลือก (เลือกเพียง 1 ข้อในแนวลูกศรแต่ละตัว)




	1. มีอิทธิพลที่ดี	2. ถ้าจะใหม่อกก็คิดว่ามีอิทธิพลที่ดี	3. นอกไม่ดูกว่าเป็น อย่างนั้นหรือไม่	4. ถ้าจะใหม่อกก็คิดว่ามีอิทธิพลที่ไม่ดี	5. มีอิทธิพลที่ไม่ดี
การเปลี่ยนแปลงของประชากรในพื้นที่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบอายุของผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1.	2.	3.	4.	5.
การสื่อสารในพื้นที่ชุมชนที่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ศูนย์กลางความเจริญไปรวมอยู่ที่เมืองใหญ่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คนต่างชาติที่เข้ามาในพื้นที่มีเพิ่มมากขึ้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**3. ขอสอบถามเกี่ยวกับกิจกรรมและการใช้ชีวิตประจำวันของท่าน**

Q6

โดยปกติแล้วท่านมีความสัมพันธ์ในชีวิตประจำวัน (รวมถึงทางโทรศัพท์และสื่อสังคมออนไลน์) กับบุคคลดังต่อไปนี้บ่อยมากเพียงใด กรุณาเลือกตัวเลือกด้านล่างอย่างละหนึ่งตัวเลือก (เลือกเพียง 1 ข้อในแนวลูกศรแต่ละตัว)



	1. ชีวิตประจำวัน (ทุกวัน - ประมาณ 2 ครั้งต่อสัปดาห์)	2. บ่อยในระดับหนึ่ง (ประมาณ 1 ครั้งต่อสัปดาห์ - 2 ครั้งต่อเดือน)	3. มีบางครั้ง (ประมาณ 1 ครั้งต่อเดือน - 2 ครั้งต่อปี)	4. แทบจะไม่มี (1 ครั้งต่อปีหรือน้อยกว่า)	5. ไม่มีเลย
คนที่อยู่ 1. บ้านใกล้เรือนเคียง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. เพื่อน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ครอบครัว	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1.	2.	3.	4.	5.
เพื่อนร่วมงาน (คบบค่าสมาคมกันนอกเหนือจากที่ทำงาน)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q7


บุคคลดังต่อไปนี้เป็นที่พึ่งที่สามารถให้คำปรึกษา (เกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวันหรือเรื่องที่กำลังกังวลใจ) หรือให้ความช่วยเหลืออื่นๆแก่ท่านได้มากน้อยเพียงใด กรุณาเลือกตัวเลือกด้านล่างอย่างละหนึ่งตัวเลือก (เลือกเพียง 1 ข้อในแนวลูกศรแต่ละตัว)



	1. เป็นที่พึ่งได้เป็นอย่างมาก	2. เป็นที่พึ่งได้เล็กน้อย	3. นอกไม่ดูกว่าเป็น อย่างนั้นหรือไม่	4. เป็นที่พึ่งไม่ค่อยได้สักเท่าไร	5. เป็นที่พึ่งไม่ได้
คนที่อยู่ 1. บ้านใกล้เรือนเคียง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. เพื่อน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ครอบครัว	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เพื่อนร่วมงาน (คบบค่าสมาคมกันนอกเหนือจากที่ทำงาน)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q8TH

ในช่วง 3 ปีมานี้ ท่านได้เข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมและแนกบ้าน, สมาคมชุมชน ฯลฯ รวมไปถึงกิจกรรมอื่น ๆ ทั้งหมดด้านล่างนี้บ่อยเพียงใด กรุณาเลือกข้อที่ตรงมา 1 ตัวเลือกในแต่ละข้อ (เลือกเพียง 1 ข้อในแนวลูกศรแต่ละตัว)



	1. เข้าร่วมทุกครั้ง	2. เข้าร่วมเป็นส่วนใหญ่	3. บางครั้งบางครั้ง	4. ไม่ค่อยเข้าร่วมสักเท่าไร	5. ไม่เข้าร่วมเลยแม้แต่บ่อย
1. การประชุมปกติ, การประชุมทั่วไป	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



กิจกรรมการเก็บ 2. กวาด, การทำให้ สวยงาม, การรีไซเคิล	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การลาดตระเวน (การ ป้องกันอาชญากรรม, การป้องกันภัยพิบัติ ฯลฯ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ฝึกซ้อมรับมือภัยพิบัติ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. แนะนำเรื่องความ ปลอดภัยการจราจร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. งานเทศกาลในพื้นที่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. กิจกรรมกีฬา, สันทนาการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
อาสาสมัครหรือ NPO, กิจกรรม 8. พลเมือง (พัฒนา เมือง, สวัสดิการ, สิ่ง แวดล้อม ฯลฯ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### ขอสอบถามเกี่ยวกับกลุ่มที่ท่านเป็นสมาชิกอยู่

#### Q9s1TH


ท่านได้เข้าเป็นสมาชิกสมาคมเฉพาะบ้าน, สมาคมชุมชน หรือ NPO, กลุ่มพลเรือน หรือกลุ่ม, หน่วยงานอื่นใดหรือไม่ กรุณาเลือกจากตัวเลือกด้านล่างนี้

- 1. เป็นสมาชิก
- 2. ไม่เป็นสมาชิก

#### Q9s2TH

ท่านได้เข้าร่วมในฐานะสมาชิกกลุ่มตามข้อ 1 - 20 ด้านล่างนี้หรือไม่ หรือคิดว่าอาจจะเข้าร่วมหรือไม่ กรุณาตอบสำหรับแต่ละข้อ

(เลือกเพียง 1 ข้อในแนวลูกศรแต่ละตัว)

		1. เป็นสมาชิกอยู่ใน ปัจจุบัน	2. เคยเป็นสมาชิกมา ก่อน	3. ไม่เคยเป็นสมาชิก แต่ถ้ามีโอกาสก็ อยากเป็นสมาชิก	4. ไม่เคยเป็นสมาชิก คิดว่าต่อจากนี้ไปก็ จะไม่เป็นสมาชิก	5. ไม่ทราบ
1. สมาคมเฉพาะบ้าน, สมาคมชุมชน ฯลฯ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

สมาคมแม่บ้าน, 2. สมาคมเยาวชน, หน่วยดับเพลิง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ชมรม (สมาคม) ผู้ สูงอายุ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สมาคมครูผู้ปกครอง (PTA : Parent- Teacher Association)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. สมาคมศิษย์เก่า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. กลุ่มการเกษตร, การป่าไม้และการ ประมง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. กลุ่มเศรษฐกิจ (หอการค้าและ อุตสาหกรรม, สมาคมผู้บริหาร)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. กลุ่มอุตสาหกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. กลุ่มแรงงาน (สหภาพแรงงาน)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. กลุ่มการศึกษา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. กลุ่มสวัสดิการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะทาง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. สมาคมสนับสนุน นักการเมือง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. กลุ่มทางการเมือง อื่นๆ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. กลุ่มพลเมือง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. กลุ่มผู้บริโภค	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. กลุ่มวิชาการ, วัฒนธรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. กลุ่มงานอดิเรก, กีฬา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. กลุ่มศาสนา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. อื่นๆ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### Q9s3TH

ในบรรดากลุ่มด้านบนนี้ กรุณาเลือกกลุ่มที่ท่านทำกิจกรรมบ่อยมากที่สุดมา 3 ข้อ (มากที่สุด 3 ข้อ)

- 1. สมาคมละแวกบ้าน, สมาคมชุมชน ฯลฯ
- 2. สมาคมแม่บ้าน, สมาคมเยาวชน, หน่วยดับเพลิง
- 3. ชมรม (สมาคม) ผู้สูงอายุ
- 4. สมาคมครูผู้ปกครอง (PTA : Parent-Teacher Association)
- 5. สมาคมศิษย์เก่า
- 6. กลุ่มการเกษตร, การป่าไม้และการประมง
- 7. กลุ่มเศรษฐกิจ (หอการค้าและอุตสาหกรรม, สมาคมผู้บริหาร)
- 8. กลุ่มอุตสาหกรรม
- 9. กลุ่มแรงงาน (สหภาพแรงงาน)
- 10. กลุ่มการศึกษา
- 11. กลุ่มสวัสดิการ
- 12. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- 13. สมาคมสนับสนุนกิจการเมือง
- 14. กลุ่มทางการเมืองอื่นๆ
- 15. กลุ่มพลเมือง
- 16. กลุ่มผู้บริโภค
- 17. กลุ่มวิชาการ, วัฒนธรรม
- 18. กลุ่มงานอดิเรก, กีฬา
- 19. กลุ่มศาสนา
- 20. อื่นๆ <Value of "f('Q9s2TH\_20\_other')">

#### Q9s4TH

กรุณาเลือกข้อที่ท่านคิดว่าตรงกับกลุ่มที่ท่านทำกิจกรรมบ่อยที่สุดก่อนหน้ามาทั้งหมด (กี่ข้อก็ได้)

- 1. สมาชิกทั่วไปมีส่วนร่วมในการจัดการและการตัดสินใจ
- 2. กำลังจัดการกับปัญหาท้องถิ่นและการเมือง
- 3. โบนัสนำเอา, ตำบล (องค์การบริหารส่วนอำเภอและตำบล) ให้รับรู้ถึงความต้องการของประชาชนหรือของพวกเขาเอง
- 4. ทำกิจกรรมโดยให้ความร่วมมือ, ติดต่อกันกับ NPO และกลุ่มอื่นๆ
- 5. ทำกิจกรรมโดยให้ความร่วมมือ, ติดต่อกันกับอำเภอ, ตำบล (องค์การบริหารส่วนอำเภอและตำบล) ต่อปัญหาของท้องถิ่นและการเมือง
- 6. จัดกิจกรรมสำคัญเพื่อให้บรรลุถึงประโยชน์สาธารณะ
- 7. จัดการประชุมสัมมนา, การบรรยาย
- 8. กลุ่มจัดการกับปัญหาการเลี้ยงดูบุตร, การดูแลผู้สูงอายุในพื้นที่
- 9. ตกเตียง, พูดคุยกับสมาชิกเกี่ยวกับปัญหาของอำเภอ, ตำบล (องค์การบริหารส่วนอำเภอและตำบล) และรัฐบาล
- 10. เข้าร่วมสถานที่ประชุม (เช่น การประชุม) ที่อำเภอ, ตำบล (องค์การบริหารส่วนอำเภอและตำบล) จัดขึ้น
- 11. รับผิดชอบการจัดหาบริการโดยร่วมมือกับอำเภอ, ตำบล (องค์การบริหารส่วนอำเภอและตำบล)
- 12. มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายของอำเภอ, ตำบล (องค์การบริหารส่วนอำเภอและตำบล)
- 13. จัดงานเทศกาล, อีเวนท์ร่วมกับอำเภอ, ตำบล (องค์การบริหารส่วนอำเภอและตำบล)
- 14. รับการสนับสนุนทั่วไปสำหรับกิจกรรมจากอำเภอ, ตำบล (องค์การบริหารส่วนอำเภอและตำบล)
- 15. ได้รับเงินสมทบ, เงินช่วยเหลือจากอำเภอ, ตำบล (องค์การบริหารส่วนอำเภอและตำบล)
- 16. อำเภอ, ตำบล (องค์การบริหารส่วนอำเภอและตำบล) รับผิดชอบทำหน้าที่เป็นคนกลางในการทำกิจกรรม
- 17. ไม่มีข้อที่ตรง

#### Q10TH

ในบรรดาผู้ที่ท่านการคบค้าสมาคมด้วยทั้งที่ทำงานและโดยส่วนตัวนั้น มีบุคคลตามด้านล่างนี้หรือไม่ กรุณาเลือกข้อที่ตรงมาทั้งหมดจากตัวเลือกด้านล่างนี้ (กี่ข้อก็ได้)

- 1. อาสาสมัครดูแลกิจการทางด้านสังคม/อาสาสมัครดูแลกิจการทางด้านเด็กและเยาวชน
- 2. เจ้าหน้าที่กลุ่มเยาวชน, หน่วยดับเพลิง
- 3. เจ้าหน้าที่สมาคมครูผู้ปกครอง (PTA)
- 4. เจ้าหน้าที่สภาสังคมสงเคราะห์
- 5. เจ้าหน้าที่สหภาพสหกรณ์, สมาคมการค้า
- 6. เจ้าหน้าที่กลุ่มของพลเรือน เช่น NPO
- 7. เจ้าหน้าที่ของกลุ่มรัฐบาล เช่น กลุ่มสนับสนุนสมาชิกสภา
- 8. ผู้ว่าราชการจังหวัด, ผู้อำนวยการเขต (ผู้บริหารการปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศ)
- 9. นายกเทศมนตรี (ผู้บริหารการปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศ)



- 10. ผู้ใหญ่บ้าน (ผู้บริหารการปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศ)
- 11. ผู้ว่าราชการจังหวัด (กรุงเทพมหานคร)
- 12. นายกององค์การบริหารส่วนจังหวัด (ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น)
- 13. นายอำเภอ, กำนัน (ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น)
- 14. นายกององค์การบริหารส่วนตำบล (ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น)
- 15. สมาชิกสภาท้องถิ่น, สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
- 16. สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนอำเภอและตำบล, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล
- 17. อื่นๆ
- 18. ไม่มีข้อที่ตรง

**Q11TH**

กรุณาเลือกกิจกรรมที่ท่านได้ทำภายในช่วง 3 ปีมาทั้งหมดจากตัวเลือกด้านล่างนี้ (กี่ข้อก็ได้)

\*ข้อคิดเห็นสาธารณะ คือกระบวนการที่เมือง, เขตตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายที่สำคัญ โดยจะทำการเปิดเผยข้อเสนอร่างนโยบาย และร้องขอให้ชาวเมือง (ผู้อาศัย) ทำการให้ข้อคิดเห็นอย่างกว้างขวางโดยยื่นเป็นเอกสาร ฯลฯ เพื่อทำการตัดสินใจร่างนโยบายดังกล่าว พร้อมกับเปิดเผยความคิดของเมือง, เขตต่อความเห็นเหล่านั้น แต่มีกรณีที่ใช้คำอื่น เช่นการขอรับความเห็นสาธารณะจากชาวเมือง, การเปิดรับความเห็น, การมีส่วนร่วมโดยพร้อมเพรียงกัน เป็นต้น


- 1. ออกเสียงลงคะแนนในการเลือกตั้ง
- 2. ช่วยรณรงค์การเลือกตั้ง
- 3. ขอให้คนรู้จักลงคะแนนเสียงให้ผู้สมัครหรือพรรคการเมือง
- 4. ลงลายมือชื่อในคำร้อง
- 5. เข้าร่วมการประท้วงและการชุมนุม
- 6. เขียนถึงฝ่ายบริหาร
- 7. แสดงความคิดเห็นต่อฝ่ายบริหารผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- 8. แสดงข้อคิดเห็นสาธารณะ
- 9. เข้าร่วมในฐานะสมาชิกสภาของอำเภอ, ตำบล (องค์การบริหารส่วนอำเภอและตำบล)
- 10. เข้าร่วมการประชุมสภาท้องถิ่น ฯลฯ เช่น เกี่ยวกับการพัฒนาที่ดิน เป็นต้น
- 11. ส่งความคิดเห็นของตัวเองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook, Twitter)
- 12. หารือเกี่ยวกับปัญหาเฉพาะด้าน (ปัญหาของอำเภอ, ตำบล เช่น โรงไฟฟ้านิวเคลียร์, ประกันสังคม, การปฏิรูปทางการเงิน)

- 13. อื่นๆ
- 14. ไม่มีข้อที่ตรง

**4. ขอสอบถามเกี่ยวกับการให้บริการภาครัฐ (นโยบาย) สำหรับประชาชนของอำเภอ, ตำบล (องค์การบริหารส่วนเทศบาล)**

**Q12TH**

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการบริหารงานองค์การบริหารส่วนเทศบาลในพื้นที่ของท่านในหัวข้อ 1 - 7 ดังต่อไปนี้ กรุณาเลือกมา 1 ข้อที่ใกล้เคียงที่สุดกับความคิดของท่าน (เลือกเพียง 1 ข้อในแนวลูกศรแต่ละตัว)

	1. คิดเช่นนั้น	2. คิดเช่นนั้นเล็กน้อย	3. บอกไม่ถูกว่าเป็นอย่างไรหรือไม่	4. ไม่ค่อยคิดว่าเป็นเช่นนั้น	5. ไม่คิดเช่นนั้น
 นายอำเภอ, กำนันกำลังทำงานเพื่อตอบสนอง 1. ต่อความต้องการของพลเมืองอย่างพวกเขา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ข้าพเจ้าพอใจกับการทำงานของนายอำเภอ, กำนัน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนอำเภอ, ตำบลกำลังทำงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพลเมืองอย่างพวกเขา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>ข้าพเจ้า พอใจกับ การทำงาน ของสมาชิก สภา องค์การ บริหารส่วน บริหารส่วน</p> <p>4. อำเภอ, ตำบล (สมาชิก สภา องค์การ บริหารส่วน อำเภอและ ตำบล)</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>มาตรการ, แผนงาน ของ อำเภอ, ตำบล (องค์การ บริหารส่วน เทศบาล) มีผล สะท้อนต่อ ความ ต้องการ ของ พลเมือง อย่างพวก เรา</p> <p>5.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>ข้อมูลการ ทำงานของ อำเภอ, ตำบล (องค์การ บริหารส่วน เทศบาล) ถูกเปิดเผย อย่าง เหมาะสม</p> <p>6.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>ข้าพเจ้า พอใจกับ ข้อมูลที่ถูก เปิดเผย โดย อำเภอ, ตำบล (องค์การ บริหารส่วน เทศบาล)</p> <p>7.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

### Q13s1

ท่านพอใจต่อการให้บริการภาครัฐ (นโยบาย) ดังต่อไปนี้ของอำเภอ หรือตำบลหรือไม่ กรุณาเลือก "A. ระดับความสำคัญ" ที่ท่านรู้สึกต่อนโยบาย 1 - 14 และ "B. ระดับความพอใจ" ในปัจจุบันจากตัวเลือกด้านล่างนี้ สำหรับแต่ละข้อ (เลือกเพียง 1 ข้อในแนวลูกศรแต่ละตัว)

#### A. ระดับความสำคัญ



	1. สำคัญ	2. สำคัญเล็กน้อย	3. บอกไม่ถูกว่าเป็น อย่างไรหรือไม่	4. ไม่ค่อยสำคัญสักเท่า ไหร่	5. ไม่สำคัญ
<p>การบริการ สำหรับ</p> <p>1. ประชาชน ของอำเภอ, ตำบล</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>การบำรุง รักษาสภาพ</p> <p>2. แวดล้อม การอยู่ อาศัย</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>การกระตุ้น กิจกรรมชม ชม, วัฒนธรรม</p> <p>3.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับข้อมูล พื้นที่</p> <p>4.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. การรักษาความปลอดภัยในการใช้ชีวิต	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. การบำรุงรักษาสถานที่สาธารณะ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. การปรับปรุงสวัสดิการ, การรักษาพยาบาล	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. การส่งเสริมการศึกษาของโรงเรียน, การศึกษาทางสังคม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. การจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. การกระตุ้นการเกษตร, การป่าไม้และการประมง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. การกระตุ้นอุตสาหกรรม, การค้า, การดึงดูดบริษัท	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. การพัฒนาเมือง, การฟื้นฟูเมือง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. การกระตุ้นการท่องเที่ยว	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. การแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## B. ระดับความพอใจ



	1. พอใจ	2. พอใจเล็กน้อย	3. มกไม่ดีกว่าเป็นอย่างนั้นหรือไม่	4. ไม่ค่อยพอใจ	5. ไม่พอใจ
การบริการสำหรับ 1. ประชาชนของอำเภอ, ตำบล	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การบำรุงรักษาสภาพ 2. แวดล้อม การอยู่อาศัย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การกระตุ้นกิจกรรมชุมชน, วัฒนธรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
กิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลพื้นที่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การรักษาความปลอดภัยในการใช้ชีวิต	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การบำรุงรักษาสถานที่สาธารณะ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การปรับปรุงสวัสดิการ, การรักษาพยาบาล	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การส่งเสริมการศึกษาของโรงเรียน, การศึกษาทางสังคม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

การกระตุ้นการ 10. เกษตร, การ ป่าไม้และ การประมง	●	●	●	●	●
การกระตุ้น อุตสาหกรรม 11. รมการค้า, การดึงดูด บริษัท	●	●	●	●	●
การพัฒนา 12. เมือง, การ ฟื้นฟูเมือง	●	●	●	●	●
การกระตุ้น 13. การท่องเที่ยว	●	●	●	●	●
การแลกเปลี่ยน ระหว่าง ประเทศ 14.	●	●	●	●	●

## Q14

กรุณาเลือกนโยบายที่ท่านให้ความสนใจมากที่สุดจากนโยบายด้านล่างนี้ (1-13) มากที่สุด 3 ข้อ (มากที่สุด 3 ข้อ)

- 1. การบำรุงรักษาสภาพแวดล้อมการอยู่อาศัย
- 2. การกระตุ้นกิจกรรมชุมชน, วัฒนธรรม
- 3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลพื้นที่
- 4. การรักษาความปลอดภัยในการใช้ชีวิต
- 5. การบำรุงรักษาสถานที่สาธารณะ
- 6. การปรับปรุงสวัสดิการ, การศึกษาพยาบาล
- 7. การส่งเสริมการศึกษาของโรงเรียน, การศึกษาทางสังคม
- 8. การจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม
- 9. การกระตุ้นการเกษตร, การป่าไม้และการประมง
- 10. การกระตุ้นอุตสาหกรรมการค้า, การดึงดูดบริษัท
- 11. การพัฒนาเมือง, การฟื้นฟูเมือง

- 12. การกระตุ้นการท่องเที่ยว
- 13. การแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ

## Q15

สำหรับนโยบายข้อ 1 - 14 ด้านล่างนี้ **คุณภาพของการให้บริการในความเป็นจริง**เมื่อเทียบกับความคาดหวังที่ท่านมีก่อนหน้านี้เป็นอย่างไร กรุณาเลือกข้อที่ตรงจากตัวเลือกด้านล่างอย่างละหนึ่งตัวเลือก (เลือกเพียง 1 ข้อในแนวลูกศรแต่ละตัว)


	1. เกินกว่าที่คาดหวัง	2. ค่อนข้างเกินกว่าที่ คาดหวัง	3. บอกไม่ถูกว่าเป็น อย่างนั้นหรือไม่	4. ค่อนข้างต่ำกว่าที่ คาดหวัง	5. ต่ำกว่าที่คาดหวัง
การให้ บริการเกี่ยว กับการ บริหารของ อำเภอ, ตำบล (นโยบาย) โดยรวม	●	●	●	●	●
การบำรุง รักษาสภาพ แวดล้อมที่ อยู่อาศัย	●	●	●	●	●
การกระตุ้นก ิจกรรมชม ชม, วัฒนธรรม	●	●	●	●	●
กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับข้อมูล พื้นที่	●	●	●	●	●
การรักษา ความ ปลอดภัยใน การใช้ชีวิต	●	●	●	●	●
การบำรุง รักษา สถานที่ สาธารณะ	●	●	●	●	●
การปรับปรุง สวัสดิการ, การรักษา พยาบาล	●	●	●	●	●





Q17TH

คนหรือกลุ่มคน, ระบบที่จะยกขึ้นมาต่อจากนี้ ท่านคิดว่าสามารถเชื่อถือได้เพียงใด กรุณาเลือกข้อที่ใกล้เคียงที่สุดจากตัวเลือกด้านล่างอย่างละหนึ่งตัวเลือก (เลือกเพียง 1 ข้อในแนวลูกศรแต่ละตัว)

		1. เชื่อถือได้เป็นอย่างมาก	2. ค่อนข้างเชื่อถือได้	3. บอกไม่ถูกว่าเป็นอย่างนั้นหรือไม่	4. เชื่อถือไม่ค่อยได้	5. เชื่อถือไม่ได้เลยแม้แต่น้อย
1. นายอำเภอ, กำนัน		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. สภาองค์การบริหารส่วนอำเภอ, ตำบล		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ปลัดอำเภอ, ผู้ช่วย		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ผู้ว่าราชการจังหวัด		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. องค์การบริหารส่วนจังหวัด		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. สภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด, ผู้ช่วย		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนอำเภอและตำบล		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่เลือกจากท้องถิ่น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. นายกรัฐมนตรี	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. พรรคเพื่อไทย (ไทยรักไทย)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. พรรคภูมิใจไทย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. พรรคชาติไทยพัฒนา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. พรรคประชาธิปัตย์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. พรรคความหวังใหม่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. พรรคพลังประชาชน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. พรรคไทยรักชาติ (ไทยรวมพลัง)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. พรรคเพื่อชาติ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. พรรคเพื่อธรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. พรรครวมพลังประชาชนไทย (เสือเหลือง)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. ขบวนการอินเทอร์เน็ท	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. โทรทัศน์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24. หนังสือพิมพ์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25. ศาล	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26. ตำรวจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27. กองทัพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
องค์กร 28. ระหว่าง ประเทศ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29. อินเทอร์เน็ต	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
บริษัทที่มี 30. อิทธิพลใน ท้องถิ่น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สมาคม 31. ละแวกบ้าน, สมาคมชุมชน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32. NPO, กลุ่ม พลเรือน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
กลุ่ม เศรษฐกิจ, 33. การค้าและ อุตสาหกรรม ในพื้นที่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
กลุ่ม การเกษตร, การป่าไม้และ การประมง เช่น สหกรณ์ การเกษตร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35. กลุ่ม สวัสดิการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36. กลุ่มงาน อดิเรก, กีฬา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
กลุ่มผู้ 37. เขียวชาญ เฉพาะทาง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
38. กลุ่มศาสนา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

39. กลุ่มทาง การเมือง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40. กลุ่มการ ศึกษา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
กลุ่มที่ 41. เกี่ยวข้องกับ ภาครัฐ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
42. กลุ่มวิชาการ, วัฒนธรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### Q18TH

ในการเลือกตั้งสภาผู้แทนราษฎรที่จัดขึ้นในปี 2011 นั้น ท่านเลือกพรรคไหน กรุณาเลือกข้อที่ตรงมา 1 ข้อ กรณีที่ผู้สมัครไม่สังกัดพรรค กรุณาดอบรวมไปถึงพรรคที่มีจุดยืนใกล้เคียงกัน

- 1. พรรคเพื่อไทย (ไทยรักไทย)
- 2. พรรคภูมิใจไทย
- 3. พรรคชาติไทยพัฒนา
- 4. พรรคประชาธิปัตย์
- 5. พรรคความหวังใหม่
- 6. พรรคพลังประชาชน
- 7. พรรคไทยรักษาชาติ (ไทยรวมพลัง)
- 8. พรรคเพื่อชาติ
- 9. พรรคเพื่อธรรม
- 10. พรรครวมพลังประชาชาติไทย (เสือเหลือง)
- 11. ไม่ลงคะแนนเลือกตั้ง
- 12. ไม่ต้องการตอบ

#### Q19

เกี่ยวกับการบริหารงานอำเภอ, ตำบล (องค์การบริหารส่วนอำเภอและตำบล) ที่ท่านอาศัยอยู่ดังต่อไปนี้ กรุณาเลือกข้อที่ตรงมาทั้งหมด (ก็ข้อก็ได้)


- 1. ได้รับการช่วยเหลือในการใช้ชีวิตที่เหมาะสมกับสภาพของแต่ละบุคคล เช่น ผู้สูงอายุ มีการดูแลรักษาพยาบาลอย่างใส่ใจในรายละเอียด



- 2. มีการรับประกันความปลอดภัยในการใช้ชีวิต เช่น การคุ้มครองการใช้ชีวิต ทำให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมั่นคง
- 3. มีการจัดการให้มีการเลี้ยงเด็กจากนมของเด็กรุ่นในอำเภอ, ตำบล (องค์การบริหารส่วนอำเภอและตำบล)
- 4. ในขณะที่อำเภอ, ตำบล (องค์การบริหารส่วนอำเภอและตำบล) กับผู้ประกอบการธุรกิจเอกชนได้ร่วมมือกันอย่างแน่นแฟ้นก็ได้ปรับปรุงการบริการดูแลเด็กและสถานที่อำนวยความสะดวก
- 5. โรงเรียนประถมและมัธยมต้นได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม และมีอุปกรณ์การศึกษาอย่างครบครัน
- 6. มีการเตรียมความพร้อมระบบการปกป้องเด็กจากการถูกกลั่นแกล้งและการทำทารุณกรรม
- 7. มีการเก็บรวบรวมและขนส่งขยะอย่างมีประสิทธิภาพตามสภาพในพื้นที่จริง
- 8. ในพื้นที่อำเภอ, ตำบล (องค์การบริหารส่วนอำเภอและตำบล) มีการร่วมมือกันกับธนาคาร, อุตสาหกรรมในท้องถิ่น และมีการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 9. ไม่มีข้อที่ตรง

Q20

ในบรรดาข้อต่อไปนี้ ตัวของท่านเองนั้นคิดว่าเรื่องด้านล่างนี้มีความสำคัญเพียงใดต่อสังคมของประเทศไทย กรุณาเลือกข้อที่ตรงจากตัวเลือกด้านล่างอย่างละหนึ่งตัวเลือก (เลือกเพียง 1 ข้อในแนวลูกศรแต่ละตัว)

	1. เป็นสิ่งสำคัญมาก	2. ค่อนข้างสำคัญ	3. รรรมตา	4. ไม่ค่อยสำคัญสักเท่าไร	5. ไม่สำคัญเลยแม้แต่น้อย
 มีการรักษาอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับสูง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มั่นใจในความสามารถในการป้องกันประเทศอย่างทรงพลัง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สะท้อนถึงความต้องการของผู้คนมากขึ้นต่อการตัดสินใจเรื่องต่างๆ ในที่ทำงานและชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

พยายามสร้างชุมชน, เมืองที่ตัวเองอาศัยให้งดงาม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปรับปรุงความปลอดภัยของประชาชน / ความเป็นระเบียบเรียบร้อยในประเทศ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ทำให้เสียงของผู้คนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของรัฐบาลที่สำคัญ / นโยบายระดับชาติมากขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
หยุดการขึ้นราคาสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การปกป้องเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ก้าวไปสู่สังคมที่มีความเป็นมนุษย์มากขึ้นด้วยการเคารพลักษณะเฉพาะของบุคคล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



ในแง่ของการจัดการกับคนต่างชาติ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ในแง่พื้นที่ของเมืองใหญ่และภูมิภาค	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ในแง่วัยของคนหนุ่มสาวและผู้สูงอายุ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ในแง่ของสวัสดิการสังคม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ในแง่ของระบบภาษี	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ในแง่ของโอกาสทางการศึกษา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q23

จากสเกลด้านล่างนี้ 1 เป็นความเห็นด้านหนึ่ง ส่วน 7 จะเห็นความเห็นด้านที่ตรงกันข้าม จาก 2 - 6 จะเห็นความเห็นในจุดยืนที่อยู่ระหว่างความเห็นทั้ง 2 ฝ่าย กรุณาเลือกตัวเลขที่ใกล้เคียงกับความคิดของท่านที่สุด สำหรับคำถามแต่ละข้อ

	1. ตรงกับ A	2. <<	3. <	4. ระหว่าง กลาง	5. >	6. >>	7. ตรงกับ B	
A1. รัฐบาลควรพยายามที่จะให้งานกับทุกคน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B1. รัฐบาลไม่มีหน้าที่ที่จะให้งานกับทุกคน
A2. โดยทั่วไปรัฐบาลจะขยายตัวตามสัดส่วนของ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B2. คาดหวังว่าจะมีการขยายการบริการภาครัฐ

A3. ผู้ใช้แรงงานควรมีสิทธิ์ในการตัดสินใจที่สำคัญมากกว่านี้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B3. การตัดสินใจที่สำคัญควรปล่อยให้เป็นที่ของผู้บริหาร
A4. สาเหตุหลักของความยากจนอยู่ที่ระบบสังคม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B4. ในกรณีส่วนใหญ่ความยากจนคือยากจนที่บังเอิญ
A5. การจัดเก็บภาษีอัตราก้าวหน้ามีความยุติธรรมเพื่อช่วยเหลือคนยากจน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B5. การจัดเก็บภาษีอัตราก้าวหน้ากลายเป็นการลงโทษคนที่ยากจนที่สุด
A6. ในอนาคตไทยควรจะมีแนวโน้มไปที่การเติบโตทางเศรษฐกิจ, การลงทุนภาครัฐและสังคมที่มีการทำงานสาธารณะอย่างเต็มที่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B6. ในอนาคตไทยควรจะมีแนวโน้มไปที่การมีระเบียบวินัยทางการคลัง, เป็นสังคมที่ไม่ก่อหนี้ก้อนใหญ่ของประเทศและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ในอนาคต ไทยควรระ มุงเน้นไป เป็นสิ่งคมที่ ไม่มีช่อง ว่างระหว่าง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ในอนาคต ไทยควรระ มุงเน้นไป สู่ สังคมที่ สามารถ แข่งขันได้ อย่างอิสระ แม้ว่าจะมี ช่องว่าง ระหว่าง คนรวยและ คนจน
A7. คนรวยและ คนจน ถึง แม้จะมีการ กีดกันการ แข่งขัน อย่างอิสระ ก็ตาม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B7.
ควรจะมี ระบบโค วต้าสำหรับ การทำงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	การจ้างงาน และการ เลื่อน ตำแหน่ง ควรขึ้นอยู่กับ ความสามารถ เท่านั้น
A8. ผู้หญิงใหม่ ตำแหน่งที่ สูงขึ้นและ อาชีพที่ด้ ขึ้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B8.
โดยทั่วไป แล้วจะ เป็นการดี	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	การที่ผู้ หญิงมี อาชีพ
A9. กว่าถ้าผู้ หญิงจะอยู่ บ้านและ เลี้ยงลูก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B9. เหมือนกับ ผู้ชายได้ เป็นเรื่องที่ ดี
ทำให้ทุก คนได้รับ การศึกษา ที่ดีเพื่อมี โอกาสใน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	รับประกัน รายได้ที่ เท่าเทียม กันสำหรับ ทุกคน
A10. การ พัฒนา ความ สามารถ อย่างเท่า เทียมกัน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B10. โดยไม่ คำนึงถึง วุฒิการ ศึกษาและ ความ สามารถ

## 5. สุดท้ายนี้ขอสอบถามเกี่ยวกับตัวท่าน

Q24s1

กรุณาระบุอาชีพของท่าน

- 1. ผู้บริหาร, กรรมการบริษัท
- 2. พนักงานประจำ
- 3. พนักงานไม่ประจำ (สัญญาจ้าง, จ้างคนภายนอก)
- 4. ข้าราชการ, ผู้มีหน้าที่ในการสอน
- 5. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- 6. ประกอบกิจการเกษตร, การประมงของตัวเอง
- 7. นักเรียน, นักศึกษา
- 8. แม่บ้าน, พ่อบ้าน
- 9. อาชีพเฉพาะทาง (รวมผู้ประกอบการอาชีพอิสระ)
- 10. ไม่ได้ประกอบอาชีพ, เกษียณอายุ
- 11. อื่นๆ

Q24s2

กรุณาบอกประวัติการศึกษาล่าสุดของท่าน

- 1. จบการศึกษาระดับมัธยมต้น
- 2. จบการศึกษาระดับมัธยมปลาย
- 3. จบการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย
- 4. จบการศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัย
- 5. อื่นๆ

Q24s3

กรุณากรอกจำนวนปีที่ท่านอาศัยอยู่ในพื้นที่ปัจจุบัน (อำเภอ, ตำบล)

\*กรณีที่ไม่ถึง 1 ปี กรุณากรอก 0

(กรุณากรอกเป็นตัวเลข)

 ปี

Q24s4

กรุณาระบุประเภทที่อยู่อาศัยที่ท่านอาศัยอยู่ในปัจจุบัน

\*"อาคารที่พักอาศัยรวม" ในที่นี้หมายถึงอพาร์ทเมนต์ ที่พักอาศัยร่วมกัน ที่พักอาศัยหลายครอบครัว

- 1. บ้านของตัวเอง (บ้านเดี่ยว)

- 2. บ้านของตัวเอง (อาคารที่พักอาศัยรวม)
- 3. บ้านเช่า (บ้านเดี่ยว)
- 4. บ้านเช่า (อาคารที่พักอาศัยรวม)
- 5. ทำงานพร้อมที่พัก, หอพัก, หอพักสำหรับคนโสด ฯลฯ
- 6. อื่นๆ

#### Q24s5

กรุณามากกว่าท่านมีผู้ที่อาศัยอยู่ร่วมด้วยหรือไม่ รวมถึงครอบครัวด้วย

- 1. มี
- 2. ไม่มี

#### Q24s6TH1

กรุณามอบรายได้รวมใน 1 เดือนของเดือนก่อนหน้าของครัวเรือนของท่านทั้งหมด (รวมโบนัส, เงินปันผล, เงินสวัสดิการจากรัฐ, รวมภาษี)

\*กรุณาไม่นับรวมรายได้เสริม

- 4,999 บาทหรือน้อยกว่า
- 5,000 - 9,999 บาท
- 10,000 - 14,999 บาท
- 15,000 - 19,999 บาท
- 20,000 - 29,999 บาท
- 30,000 - 39,999 บาท
- 40,000 - 49,999 บาท
- 50,000 - 59,999 บาท
- 60,000 - 79,999 บาท
- 80,000 - 99,999 บาท
- 100,000 บาทหรือมากกว่า
- ไม่มีรายได้ / ไม่ต้องการตอบ / ไม่ทราบ

#### Q24s6TH2

สำหรับท่านที่มีรายได้เสริม กรุณามอบรายได้เสริมใน 1 เดือนของเดือนก่อนหน้าของครัวเรือนของท่านทั้งหมด (รวมรายได้นอกเหนือจากงาน, การบริหารสินทรัพย์ ฯลฯ, รวมภาษี)  
(กรุณากรอกเป็นตัวเลข)

- บาท
- ไม่มีรายได้เสริม / ไม่ต้องการตอบ / ไม่ทราบ

#### Q24s7

โดยทั่วไปแล้วท่านได้ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่จากที่ใด กรุณาเลือกข้อที่ตรงมาทั้งหมด (ก็ข้อก็ได้)

- เว็บไซต์ของอำเภอ, ตำบล
- สิ่งพิมพ์ เช่น ข่าวการบริหารงานอำเภอ (การบริหารงานตำบล)
- หนังสือเวียน
- เว็บบอร์ด
- ส่งอีเมล
- หนังสือพิมพ์ (ฉบับท้องถิ่น)
- ข่าวอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับปัญหาของอำเภอ, ตำบล
- เว็บไซต์
- สื่อสังคมออนไลน์
- โทรศัพท์
- กลุ่มในสังกัด
- ไม่มีข้อที่ตรง

#### Q24s8

หากท่านมีข้อคิดเห็น, ความประทับใจในการสำรวจหรือแบบสำรวจนี้ กรุณาเขียนโดยอิสระ (กรุณาเขียนโดยอิสระ)

>>

## 編著者 辻中 豊 (Yutaka Tsujinaka)

1954年 大阪生まれ

1981年 大阪大学大学院法学研究科博士後期課程単位取得退学。1996年 京都大学博士(法学)

現職 東海大学 政治経済学部 教授 筑波大学名誉教授 (いずれも2018年4月より)

E-mail: ty807039@tsc.u-tokai.ac.jp および yutaka-tsujinaka.fu@u.tsukuba.ac.jp

## 主要著書

『利益集団』東京大学出版会、1988年。

*Defending the Japanese State: Structures, Norm and the Political Responses to Terrorism and Violent Social Protest in the 1970s and 1980s.* (with Peter J. Katzenstein) East Asia Program, Cornell University, 1991.

『現代日本の市民社会・利益団体』(編著)木鐸社、2002年。

“From Developmentalism to Maturity: Japan’s Civil Society Organizations in Comparative Perspective.” *The State of Civil Society in Japan*, edited by Frank Schwartz and Susan Pharr, 83-115. Cambridge University Press, 2003.

『現代韓国の市民社会・利益団体：日韓比較による体制移行の研究』(廉載鎬との共編著)木鐸社、2004年。

『現代日本の自治会・町内会—第1回全国調査にみる自治力・ネットワーク・ガバナンス』(R.ペッカネン・山本英弘との共著)木鐸社、2009年。

『ローカル・ガバナンス—地方政府と市民社会—』(伊藤修一郎との共編著)木鐸社、2010年。

『現代社会集団の政治機能—利益団体と市民社会—』(森裕城との共編著)木鐸社、2010年。

“Civil Society and Social Capital in Japan” *In International Encyclopedia of Civil Society*, edited by Helmut K. Anheier and Stefan Toepler, 252-259. Springer, 2010.

『現代日本のNPO政治—市民社会の新局面—』(坂本治也・山本英弘との共編著)木鐸社、2012年。

『政治学入門—公的決定の構造・アクター・状況—』放送大学出版会、2012年。

『現代中国の市民社会・利益団体—比較の中の中国—』(李景鵬・小嶋華津子との共編著)木鐸社、2014年。

『政治変動期の圧力団体』(編著)有斐閣、2016年。

『当代中国社会団体与地方治理—比較視野中的中国』(黄媚 訳)北京:社会科学文献出版社、2016年

*Aftermath: Fukushima and the 3.11 Earthquake*, eds, with Hiroaki INATSUGU, Trans Pacific Press, 2018

『ソーシャル・キャピタルと市民社会・政治』(山内直人との共編著)ミネルヴァ書房、2019年。

## 編者・コードブック制作担当者

崔 宰栄 (筑波大学 人文社会系 准教授) choe.jaeyoung.fu@u.tsukuba.ac.jp

## 制作補助

李 俊九 (筑波大学 人文社会科学研究科博士後期課程)

大茂矢 由佳 (筑波大学 人文社会科学研究科博士前期課程)

## 調査参加者

**科研分担者:** 辻中豊 (代表)、重富真一 (明治学院大学国際学部教授)、唐亮 (早稲田大学政治経済学術院教授)、曾我謙悟 (京都大学公共政策大学院教授)、森裕城 (同志社大学法学部教授)、大西裕 (神戸大学法学研究科教授)、中溝和弥 (京都大学アジア・アフリカ地域研究研究科教授)、崔宰栄 (筑波大学人文社会系准教授)、山本 英弘 (筑波大学人文社会系准教授)、小嶋華津子 (慶應義塾大学法学部准教授)。**調査実施担当者:** 戸川和成 (筑波大学客員研究員・東海大学臨時職員: タイ調査票担当)、相良友哉 (筑波大学人文社会科学研究科博士後期課程)、和嶋克洋 (筑波大学人文社会科学研究科博士後期課程、東海大学臨時職員)、李俊九 (筑波大学人文社会科学研究科博士後期課程)、黄媚 (筑波大学人文社会系 ICR 非常勤研究員)。

第四次 団体の基礎構造に関する調査 (タイ・市民意識調査) TH-JIGS4-CA コードブック

2020年1月20日

編著者 辻中豊 / 崔 宰栄 発行者 辻中豊

発行所 東海大学 政治経済学部政治学科 (〒259-1292 神奈川県平塚市北金目 4-1-1 湘南キャンパス 3号館)

TEL: 0463-58-1211(代表) 内線 3244 FAX: 0463-50-2025

印刷所 (株)いなもと印刷 (〒300-0007 茨城県土浦市板谷 6丁目 28-8)

TEL: 029-826-1221 FAX: 029-826-1080

ISBN 978-4-902869-39-2

