

<http://dx.doi.org/10.18778/8142-603-9.14>

Zakończenie

Zaprezentowane w opracowaniu *Internacjonalizacja organizacji. Aspekty ekonomiczno-społeczne* wyniki analiz teoretycznych i badawczych procesów internacjonalizacji na rynku i w gospodarce Ukrainy i Polski pozwalają na stwierdzenie, że:

- gospodarka ukraińska internacjonalizuje się – co prawda powoli, ale z wykorzystaniem światowych i europejskich (w tym polskich) wzorców, form i metod procesów internacjonalizacji. Ponadto – na co wskazali badacze, pracownicy naukowcy Katedry Teorii Ekonomiki, Marketingu i Przedsiębiorczości Uniwersytetu Ługańskiego, proces internacjonalizacji dotyczy nie tylko sfery przedsiębiorstw, ale zaczyna również „doganiać” sferę usług i firm wytwarzających środki konsumpcji (artykuły żywnościowe). Wskazano zatem, że internacjonalizacja to dobry sposób na rozwój i szukanie miejsca dla siebie na rynkach zagranicznych;
- polskie badane przedsiębiorstwa natomiast doskonale rozumieją znaczenie procesów internacjonalizacji dla „podniesienia na wyższy poziom” swojej sprawności działania w różnych sferach działalności przedsiębiorstw i ciągłej walki konkurencyjnej o pozycję i miejsce na rynkach zagranicznych;
- należy zwrócić uwagę na to, że z 11 opracowań aż siedem z nich opartych było na badaniach praktycznych autorów opracowań, co podnosi wartość naukową i praktyczną opracowań.

Należy wyrazić uznanie dla rozwoju praktycznej „ścieżki” badań nad procesami internacjonalizacji przedsiębiorstw, a zwłaszcza przedsiębiorstw ukraińskich na terenie Ukrainy. Włączenie w tok badań nad tymi procesami najważniejszych instytucji badawczych na Ukrainie napawa nadzieją na rozwój metodyki procesów internacjonalizacji dla rejonów Europy Wschodniej w przyszłości, które wzorują się na najlepszych praktykach rejonów zachodniej Europy.

Beata Glinkowska-Krauze, Bogusław Kaczmarek