

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Gestión

Maestría en Gestión del Desarrollo

**Análisis de la gestión del turismo comunitario en la comunidad
Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de
Pichincha**

Sandra Yadira Quillupangui Álvarez

Tutor: Carlos María Nieto Cabrera

Quito, 2019



Cláusula de cesión de derechos de publicación de tesis

Yo, Sandra Yadira Quillupangui Álvarez, autora de la tesis titulada, “Análisis de la gestión del turismo comunitario de la comunidad Cariacu, Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha”, mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magíster en Gestión del Desarrollo Social en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

Fecha: 21 de Noviembre de 2019

Firma:

Resumen

El turismo comunitario ha representado por largos años, para muchos países, un factor importante para el desarrollo económico sustentable. La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha incitado, constantemente, a los dirigentes políticos a mostrar mayor interés a la promoción y explotación del turismo comunitario en el país. Por lo que la ha denominado dicha actividad como una nueva forma de economía que produce y mantiene mayor cantidad de puestos de trabajo e ingresos económicos en comparación a otros sistemas económicos tradicionales. Es una realidad, que la comunidad de Cariacu cuenta con un potencial turístico importante; sin embargo, no se ha logrado explotar lo suficiente como para considerarla una actividad económica sostenible basada en estrategias de desarrollo local. Por lo antes expuesto, la presente investigación tiene como objetivo general analizar la gestión del turismo comunitario de la comunidad de Cariacu que permita dinamizar el desarrollo local de esta comunidad de manera que pueda mejorarse la situación que vive actualmente. La investigación es de tipo descriptiva por lo que se realizará un acercamiento a la situación actual de la comunidad de Cariacu, basada en encuestas y entrevistas, mediante un proceso de investigación participativa y de interacción directa con los comuneros de Cariacu. Las conclusiones más relevantes del estudio fueron: la comunidad cuenta con potencial turístico la cual se encuentra conformada por varios atractivos naturales, que pudieran ser utilizados como principales atractivos para la planificación y desarrollo del turismo comunitario sostenible, generar beneficios para los habitantes de la comunidad, para el mantenimiento de la identidad cultural y sobre todo, para satisfacer las necesidades económicas y mejoramiento del desarrollo interno de la comunidad de Cariacu.

Palabras Claves: actividad turística, crecimiento económico, demanda, desarrollo sostenible, oferta turística, turista.

Dedicatoria

A mis padres que con su apoyo y motivación me han enseñado que no hay que rendirse bajo ningún obstáculo, para ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

Agradecimiento

Mi agradecimiento a los participantes de la comunidad Cariacu. Y a mi tutor quien ha guiado la realización de esta investigación.

Tabla de Contenidos

Capítulo uno: Planteamiento del problema	15
1.1 Descripción de la realidad problemática	15
1.2 Pregunta central.....	16
1.3 Objetivo general y específicos	17
1.4 Justificación.....	17
Capítulo dos: Marco teórico.....	19
2.1 Antecedentes de la investigación	19
2.1.1 Investigaciones internacionales previas.....	19
2.1.2 Investigaciones previas en Ecuador.....	20
2.2 Bases teóricas	21
2.2.1 El turismo	21
2.2.2 Desarrollo local.....	22
2.2.3 Turismo comunitario	23
2.2.4 Objetivos de desarrollo sostenible.....	25
2.2.5 Componentes del modelo de gestión del turismo comunitario.....	26
2.2.6 Criterios de calidad para la gestión del turismo comunitario	30
2.3 Marco empírico	31
2.3.1 Turismo comunitario en Ecuador	31
2.3.2 Organizaciones para los centros comunitarios en el Ecuador	33
2.4 Marco normativo	34
2.4.1 La Constitución del Ecuador	34
2.4.2 Ley de Turismo MINTUR centros comunitarios	35
2.4.3 Ley de Economía popular y solidaria.....	36
Capítulo tres: Metodología.....	37
3.1 Tipo de investigación	37
3.2 Diseño de la investigación.....	37
3.3 Población y muestra	37
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
3.4.1 Recolección de datos	38
3.4.2 Descripción de los instrumentos.....	38
3.4.3 Técnicas para el procesamiento de datos.....	39

Capítulo Cuatro: Presentación y Análisis de Resultados	41
4.1 Análisis de la oferta y demanda del turismo comunitario para Cariacu.....	41
4.1.1 Análisis oferta.....	41
4.1.2 Análisis demanda.....	43
4.2 Diagnóstico de la situación actual	49
4.2.1 Análisis externo	49
4.2.2 Análisis interno.....	62
4.2.3 Análisis FODA	65
4.3 Propuesta de gestión turística y producto turístico para Cariacu	66
4.3.1 Nombre de la propuesta.....	66
4.3.2 Justificativo.....	67
4.3.3 Breve descripción del estado actual.....	67
4.3.4 Objetivos.....	69
4.3.5 Desarrollo	69
4.3.6 Matriz de marco lógico.....	70
4.3.7 Perfil de proyecto de producto turístico	71
Conclusiones y recomendaciones	83
Referencias bibliográficas.....	85
Anexos	91

Lista de tablas

Tabla 1: Recursos turísticos de Cariacu	41
Tabla 2: Actividades turísticas de Cariacu	41
Tabla 3: Demanda potencial.....	49
Tabla 4: Factores geográficos	51
Tabla 5: Factores históricos.....	52
Tabla 6: Factores etnoculturales.....	53
Tabla 7: Factores sociales	55
Tabla 8: Pobreza y extrema pobreza desagregada por Parroquias de Cayambe	57
Tabla 9: Actividades económicas de Cariacu.....	59
Tabla 10: Generación de ingresos por turismo comunitario	61
Tabla 11: Generación de ingresos por proveedor.....	61
Tabla 12: Factores económicos	62
Tabla 13: Factores internos	64
Tabla 14: Matriz FODA	65
Tabla 15: Matriz de marco lógico	71
Tabla 16: Paquete turístico	73
Tabla 17: Presupuesto de inversiones	75
Tabla 18: Presupuesto de costos y gastos.....	75
Tabla 19: Costos y gastos proyectados	76
Tabla 20: Venta de paquetes turísticos.....	77
Tabla 21: Balance General	78
Tabla 22: Estado de Resultados	79
Tabla 23: Flujo de Caja	80
Tabla 24: Financiamiento del proyecto y tasa de descuento	82
Tabla 25: Resultados de indicadores financieros	82

Lista de gráficos

Gráfico 1: Ejes del Turismo comunitario	24
Gráfico 2: Estructura organizacional de la FEPTCE.....	32
Gráfico 3: Acompañantes de viaje	43
Gráfico 4: Conocimiento de la comunidad Cariacu	43
Gráfico 5: Servicios turísticos	44
Gráfico 6: Actividades turísticas	44
Gráfico 7: Preferencia por visitar la comunidad de Cariacu	45
Gráfico 8: Tiempo de estadía	45
Gráfico 9: Tipo de Comida.....	46
Gráfico 10: Presupuesto de alimentación.....	46
Gráfico 11: Presupuesto de hospedaje	47
Gráfico 12: Presupuesto de producto turístico Cariacu.....	47
Gráfico 13: Turistas mensuales en Cariacu durante el año 2018	48
Gráfico 14: Mapa de ubicación de la comunidad Cariacu	49
Gráfico 15: PEA por rama de actividad de la Parroquia San José de Ayora.....	56
Gráfico 16: Pobreza por NBI, parroquias de Cayambe	57
Gráfico 17: Desigualdad en las parroquias del cantón Cayambe	58

Lista de anexos

Anexo 1: Encuesta de demanda turística de la comunidad Cariacu	91
Anexo 2: Recursos turísticos de Cariacu.....	93
Anexo 3: Capacidad de carga de los atractivos turísticos de Cariacu	98
Anexo 4: Matriz de Priorización de factores internos y externos, Análisis de Pareto	99
Anexo 5: Entrevista de la gestión turística comunitaria al presidente de la comunidad	103

Capítulo uno: Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

Durante la última década, el sector turístico ha sido pilar fundamental en la evolución económica del país; la inversión considerable en proyectos de diferente índole desde carreteras hasta formación de talento humano especializada ha permitido activar el movimiento turístico, interno y externo. Según el Foro Económico Mundial (2017), en el año 2016, el turismo contribuyó en 2,1% al PIB del Ecuador; correspondiente al 8,7% de las exportaciones de bienes y representando un 4,4% de las inversiones por un monto de USD 1212 millones. Así mismo, el Banco Central del Ecuador (2018) informa que el volumen de ventas de bienes y servicios presentó un crecimiento de 1,1% respecto al primer trimestre del 2017, destacándose el desempeño positivo en las exportaciones de servicios de transporte y almacenamiento con un aumento de 4,1% asociado a un mayor dinamismo del turismo en el país. La llegada de extranjeros al país entre enero y marzo de 2017 e igual período de este año pasó de 387.000 a 568.000, lo que significa un aumento de 46% por ingresos de turismo con respecto a las exportaciones de servicios totales.

En este contexto, Ecuador se va posicionando como destino turístico de excelencia, con apuestas para un turismo sostenible y de calidad, por lo que se debe impulsar la oferta turística nacional y sus condiciones de entorno. Conexo a ello, en este nuevo periodo de gobierno, el principal reto es el fortalecimiento de la coordinación entre el sector público y privado para diversificar, mejorar la calidad y la competitividad de los servicios turísticos.

Cabe mencionar que la Senplades (2017) dentro de los ejes estratégicos que plantea en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021, el turismo se encuentra en el eje 3 denominado más sociedad mejor Estado, donde uno de los objetivos es aprovechar y potenciar las capacidades desarrolladas para fortalecer el posicionamiento estratégico y soberano de Ecuador en el contexto regional y mundial en los ámbitos políticos, sociales, económicos, ambientales, turísticos y culturales. En dicho objetivo se contempla como política el posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, que desarrolle y fortalezca la oferta turística nacional, que fomente al turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.

Por otro lado, una de las estrategias de territorio nacional es la cohesión territorial con sustentabilidad ambiental y gestión de riesgos, la cual contempla como una de sus políticas el impulso a la productividad y la competitividad sistémica a partir del potenciamiento de los roles y funcionalidades del territorio con el fin de promover el emprendimiento local y el turismo comunitario para el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo 2017).

En coherencia con la planificación nacional y en articulación a los objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir del Ecuador, el Municipio del cantón Cayambe (2016) en su plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDyOT) define 5 lineamientos estratégicos que son: a) transformación institucional, b) transformación productiva, c) inclusión social, d) sostenibilidad ambiental y e) asentamientos humanos. La línea estratégica que se enfoca en el área de turismo es la transformación productiva, la misma que se plantea para superar los siguientes problemas identificados en el cantón Cayambe: difícil acceso a los atractivos turísticos, deficiente infraestructura vial, señalización, falta de infraestructura básica en los sitios turísticos, poca información sobre los centros turísticos del cantón.

Para el presente trabajo se ha escogido a la comunidad de Cariacu, ubicada en la parroquia de Ayora del cantón Cayambe, la cual posee un sendero que lleva a 6 cascadas, además se puede descubrir una vivencia única con la naturaleza pues sus cascadas, el paisaje, la flora y fauna constituyen un gran potencial turístico. Actualmente esta comunidad obtiene recursos económicos de actividades como albañilería, venta informal de productos, agricultura y producción de leche; es así que la actividad turística se presenta como una actividad que puede ayudar al desarrollo socioeconómico de la población.

A pesar de que la comunidad cuenta con varios recursos turísticos, se ha intentado realizar un turismo comunitario, pero no ha logrado explotar lo suficiente como para desarrollarlo en una actividad sostenible. La comunidad no ha logrado beneficiarse de la misma lo que la ha convertido en una actividad poco rentable. Es por ello que el presente estudio ayudará a identificar la oferta y demanda del turismo para Cariacu, la situación actual de su gestión turística, y con ello desarrollar una propuesta de un producto turístico atractivo.

1.2. Pregunta central

¿Qué se podría mejorar en la gestión del turismo comunitario de Cariacu para lograr que se dinamice el desarrollo local de la comunidad?

1.3. Objetivo general y específicos

Objetivo General:

Analizar la gestión del turismo comunitario de Cariacu que permita dinamizar el desarrollo local de la comunidad.

Objetivos Específicos:

- Realizar un análisis de la oferta y demanda del turismo comunitario para Cariacu.
- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la comunidad y formular posibles estrategias para fomentar el turismo en la zona.
- Elaborar una propuesta de producto turístico para Cariacu.

1.4. Justificación

El turismo comunitario es un tema importante debido a que representa, para una nación, el uso diferente y productivo del territorio y de los recursos con los que cuenta (Palomino, Gasca y López 2016). Dicha actividad se ancla con facilidad debido a los valores ambientales, el patrimonio cultural y el contexto paisajístico que proveen. Aunque el término de turismo comunitario es reciente, se ha convertido en un modo de sustentabilidad de los países menos desarrollados dentro de los contextos rurales, campesinos y originarios. Por otro lado, cabe señalar que en los últimos años, el sector turístico ha sido sometido a múltiples procesos que potencializan la colaboración de los ciudadanos locales, desde el punto de vista del que realiza turismo promueve los valores de preservación de los ambientes naturales y la integración sociocultural con la comunidad, así los anfitriones se responsabilizan de su desarrollo y los beneficios que de esta actividad se generen. No obstante, el interés manifestado por las organizaciones nacionales ha convertido al turismo comunitario como una alternativa emergente que requiere estudio, reflexión, apoyo e impulso.

Este proyecto de la gestión de turismo comunitario, en la actualidad, ha cobrado una modernizada vitalidad en la medida que ha sido reconocido, asombrosamente, la biodiversidad y la riqueza etnocultural que posee el país. Para lo que, es importante aprovechar la oportunidad de ocupar las potencialidades de este nuevo paisaje económico; realizando una valoración retrospectiva que emergen de la actividad turística como un motor impulsador de profundas transformaciones para el desarrollo local y sostenible. Por lo antes expuesto, la presente investigación tiene como finalidad analizar la gestión del turismo comunitario de forma que se pueda fortalecer el impacto en la economía local y regional.

Capítulo dos: Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Investigaciones internacionales previas

El turismo comunitario es una tipología de turismo que se está desarrollando en diferentes partes del mundo como alternativa al turismo tradicional, lo cual está posibilitando la creación de determinados destinos que permiten a las propias comunidades locales generar riqueza basándose en esta actividad. Existen varios estudios que documentan cómo el concepto de turismo comunitario sienta las bases de la planificación turística, entre los cuales se pueden mencionar los siguientes casos:

Taquile es una comunidad quechua situada en una isla en medio del lago Titicaca, al sur de Perú. Los taquileños han llevado a cabo una experiencia de economía solidaria, propia y original. Dicha originalidad reside en la forma en que han vinculado su artesanía con el tejido, sus danzas, música y, en general, su patrimonio cultural, con la demanda del mercado turístico internacional (Montoya 2007).

Las islas Chatham, un archipiélago de Nueva Zelanda, donde se busca la identificación de respuestas de la comunidad local al reto de la diversificación mediante los servicios turísticos (Wiltshier y Cardow 2008).

Según Alvarado y Oddone (2016) sintetiza el proceso de diagnóstico y formulación de estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en la provincia de Pedernales, República Dominicana, se trata de una cadena en formación, cuyos eslabones no están consolidados y los actores son muy heterogéneos, realiza un análisis de mercado y de los estándares del turismo nacional y en Pedernales como marco para el estudio de la gobernanza y los vínculos entre los eslabones, culmina con la identificación de las principales restricciones para el escalamiento económico y social. Los principales cuellos de botella fueron analizados tomando como referencia experiencias de buenas prácticas nacionales e internacionales, en particular las de otros países del Caribe y América Latina, lo que les permitió diseñar siete programas de intervención con 22 estrategias, orientados a solventar las restricciones y aprovechar las oportunidades identificadas en el diagnóstico, a fin de facilitar la toma de decisiones. Por último, presenta una propuesta de indicadores para evaluar los avances de las estrategias una vez implementadas.

Según la Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (2006) manifiesta, que el turismo rural y el ecomercado asociado al aprovechamiento sostenible de los ecosistemas y la biodiversidad local, son sectores sinérgicos que cuentan con un gran potencial aún inaprovechado y una creciente demanda mundial, este se basa en directrices sobre códigos de conducta, que tiene por objeto sensibilizar, formar conciencia e inducir comportamientos responsables de todos los actores económicos e institucionales del turismo, incluyendo las propias comunidades, sobre temas éticos de responsabilidad social y ambiental, como estrategias de mitigación de la pobreza, instrumentos de promoción y capacitación, procesos organizativos, promoción turística europea, dando como resultado el desarrollo económico de estas comunidades.

En este sentido, se trata de un turismo relativamente más consciente e integrado y con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales principalmente en el nivel local. En cualquier caso, no hay que perder de vista que una buena calidad del servicio turístico requiere un cierto nivel de calidad de vida en la zona receptora, de ahí que el turismo comunitario trate de avanzar en la mejora de las condiciones socioeconómicas de la población local de forma que ello repercuta igualmente en la experiencia del visitante y se cree un círculo virtuoso entre ambos elementos.

2.1.2. Investigaciones previas en Ecuador

En la revisión de literatura producida en el país sobre el tema, Ruiz y Solís (2007) identifican un buen ejemplo de la diversificación de la oferta turística (combinando recursos naturales y culturales) y que se ha mantenido por más de treinta años en el mercado del turismo comunitario con excelentes resultados, tal es el caso de la comunidad de Agua Blanca, ubicada en el Parque Nacional Machalilla. Entre las razones para este éxito podemos anotar: la organización, decisiones acertadas con apoyo técnico, adaptación a las nuevas tendencias de la demanda, empoderamiento de la comunidad sobre los recursos turísticos. Otro elemento importante a mencionar es que la comunidad no ha abandonado las actividades rutinarias y ancestrales que venían desempeñando antes de ser parte del turismo, las cuales en el caso de Agua Blanca, corresponden a la agricultura, la recolección de la tagua y la ganadería.

Otro caso que hay que señalar es San Clemente, en la provincia de Imbabura, iniciativa que se ha visto beneficiada por las alianzas que ha conseguido, especialmente con el sector privado, con operadoras y agencias de viaje, lo cual les ha permitido reducir sus costos de promoción, vincularse estratégicamente a los intermediarios que conocen del negocio y que tienen contactos en el extranjero, proveyéndoles de un flujo

de turistas importante al año, pudiendo en la actualidad mantener al turismo entre sus principales fuentes de ingresos (Cabanilla y Garrido 2017).

Finalmente el proyecto de Napo Wildlife Center en la Amazonía, dentro del Parque Nacional Yasuní sin lugar a duda es un referente ya no solo a nivel nacional sino mundial al haber ganado un puesto en el Salón de la Fama de TripAdvisor, por haber tenido por cinco años consecutivos una calificación de 5/5. Este proyecto nació como un proyecto de la Comunidad Kichwa Añangu para recibir a turistas mochileros en el año 2000, luego de casi dos décadas, de la mano de la empresa privada, los resultados son bastante positivos. Los miembros de la comunidad trabajan como guías en las diferentes visitas que realizan los turistas nacionales y en su mayoría extranjeros. Los recorridos establecidos en los paquetes turísticos, permiten la visita al Centro de Interpretación de la comunidad, el cual está enfocado en la preservación de las costumbres y tradiciones: cantos, bailes y cocina son parte de lo que los turistas disfrutaban al visitarlo (Cabanilla y Garrido 2017).

Como se puede ver, si bien la mayoría de proyectos de turismo comunitario tienen problemas similares y en distinta intensidad, existen también ejemplos positivos de comunidades que tomaron las decisiones correctas en los momentos claves, y que además, supieron aprovechar al máximo la ayuda que recibieron de organismos internacionales, entendiendo que el turismo es una actividad de mediano y largo plazo y que con trabajo, esfuerzo, innovación, incentivos, diversificación y alianzas estratégicas con el sector privado, puede llegar a ser tan rentable hasta convertirse en la primera fuente de ingreso en una comunidad.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. El turismo

Para la Organización Mundial del Turismo (2012) en su rol como organismo de las Naciones Unidas como ente responsable del impulso del turismo accesible y sostenible define las actividades turísticas como el o los desplazamientos que realiza una o un grupo de personas del lugar de residencia, durante un lapso de tiempo superior a 24 horas, y menos de un año, a otro contexto con la finalidad de distracción y disfrute del sitio turístico.

Las actividades turísticas suelen representar un fenómeno de carácter cultural, social y económico debido a que cuenta con la movilización de las personas a lugares ajenos a su residencia; dando paso a las relaciones con otras culturas, prácticas sociales e influencia en el sector económico de la localidad que visita. Es decir, dicha actividad

supone la contratación y uso de medios de transporte, hospedaje, bienes y servicios que se facilitan a los visitantes para el consumo directo los cuales cumplen el objetivo de satisfacer las necesidades, expectativas y deseos de estas personas.

Es importante resaltar, que existen un conjunto de 6 elementos que conforman o fortalecen la actividad turística (Morillo 2011): a) el atractivo turístico (lugar que despierta el interés del turista), b) la superestructura (organizaciones privadas y públicas que prestan los bienes y servicios), c) la infraestructura (dotaciones y servicios que requiere un país para su funcionamiento), d) los servicios (transporte, hoteles, bancos, agencias de viajes, estaciones de servicios, casas de cambio), e) la demanda (el turista) y f) la comunidad receptora (residente locales). En vista de la cantidad de elementos que deben mantenerse en armonía para que la actividad turística sea lo más placentera posible; se deben desarrollar diseños y productos turísticos dirigidos a dar respuestas a las demandas de los diversos segmentos del mercado no sólo en el trayecto sino durante la estadía.

Según Martín y Viales (2012) “el turismo ha sido una actividad que ha estado siempre presente en la vida del ser humano incluso cuando se habla de los nómadas y los sedentarios ya se habla de los primeros, en la historia, en hacer turismo”. Esta actividad cambia al mismo ritmo que el hombre debido a que se ha ido adaptando a las necesidades y características propias. En este sentido, Martín y Viales aseguran que estos elementos han traído como consecuencia, la contextualización de varios tipos de turismo entre los más destacados: el turismo de sol y playa, de carretera, de caza, arqueológico, de ayuda humanitaria, de congreso, de aventura, el etnográfico, gastronómico, el científico, el deportivo, el literario, el naturista, entre muchos otros. Para el efecto del desarrollo de la presente investigación se abordará, desde varias perspectivas, el turismo comunitario.

2.2.2. Desarrollo local

Dentro de esta misma línea, Ríos y Barbosa (2012) describen el desarrollo local como el proceso que se ubica dentro del intercambio socioeconómico continuo, liderado por los responsables gubernamentales locales, quienes integran y regularizan la manipulación de la riqueza generada del potencial del desarrollo de los recursos; con la finalidad de fortalecer el progreso de la localidad y optimizar el bienestar de los ciudadanos. Es entonces, el desarrollo local una mezcla entre el bienestar de las personas de una localidad, a quienes se le proporciona el disfrute de algunos niveles de consumo y el progreso.

2.2.3. Turismo comunitario

Este tipo de turismo es dirigido por los miembros organizados de una comunidad local, generalmente, de localidades rurales, indígenas, campesinas o afrodescendientes con la finalidad de prestar servicios turísticos (Pilquimán 2016). Es decir, que los beneficios y el control de esta actividad lo ejercitan los integrantes de la comunidad local con la intención de fortalecer y revalorizar la cultura, los recursos naturales y sobre la economía diaria.

Según Torres en su artículo (Turismo comunitario ¿otro sueño inalcanzable?) citado por Ruiz et al. (2008) El turismo comunitario puede ser considerado como una vía de protección al hábitat, la pacha mama y la naturaleza o un modelo turístico característico debido a que las comunidades rurales y originarias (mestizas e indígenas) se dedican, por lo menos, al control de una parte de las actividades con su respectiva remuneración o beneficio económico. Dentro de este contexto, dicha actividad significa una alternativa económica que contribuye a la disminución de las acciones de deforestación y otras medidas de sobreexplotación de los patrimonios y recursos de la localidad; es decir, propicia el rescate cultural a través de los programas llamativos de este tipo.

Este tipo de turismo, crece con mucha relevancia, en la actualidad, esto se debe a que se encuentra asociado, directamente, al patrimonio cultural y natural del lugar turístico; que representan los bienes que se han heredado de antiguas poblaciones convirtiéndose; a la vez, en el más rico legado de futuras generaciones. En este sentido, se requiere de la constitución de un turismo comunitario como un modelo basado en el alce del patrimonio nacional como un valor que se agrega a los pobladores para el bienestar social, ambiental, económico y de identidad.

Los ejes del turismo según FEPTCE en su publicación Procasur (Manejo del Turismo Comunitario-Ecuador) manifiestan que los ejes del turismo resultan ser la base de la sostenibilidad de la actividad turística desde el respeto al ambiente; no sólo por parte de los visitantes, sino de las organizaciones y entidades turísticas. Estos ejes son:

- El eje ambiental: incentiva el respeto a los diferentes ecosistemas, incluye la compatibilidad entre las acciones económicas y sociales, como lo es la conservación de la biodiversidad. En otras palabras, resalta la necesidad de transformar las formas de consumo de manera que se revierta el deterioro del ambiente y dar posibilidad al desarrollo, promover la importancia de la biodiversidad, establecer las medidas requeridas para dar respuesta a los problemas ambientales, optimizar la evaluación del

impacto ambiental que se pueda derivar de las actividades realizadas, respetar las prácticas socioculturales de los pueblos y abordar un enfoque de género de proyectos (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en Ecuador 2010).

- Eje social: incentiva las posibilidades de satisfacer las necesidades de la localidad (salud, educación, alimentación, vestido, servicios, vivienda, trabajo, seguridad), fomentar los valores éticos y morales (honestidad, solidaridad, justicia social, equidad, igualdad de género racial), establecer el concepto de desarrollo sustentable desde la importancia de las dimensiones relacionadas a la calidad de vida dentro de los espacios libres de riesgos, promover la libertad política e ideológica, apoyo a la democracia, el respeto a los derechos humanos y a la calidad del ambiente (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en Ecuador 2010).

- Eje económico: parte del bienestar como una medida, la cantidad de bienes materiales y servicios que son producidos por la actividad local dividido entre el número de sus habitantes, resalta los valores sustentables para el fortalecimiento de la ética global.

Gráfico 1: Ejes del Turismo comunitario



Fuente: Procasur (s.f) Manejo del Turismo Comunitario-Ecuador
Elaboración propia

Los centros de turismo comunitario mantienen una organización social que es la forma de organizar las acciones turísticas que dan origen al desarrollo cultural, social y económico de las comunidades. Así como, pretende establecer un sistema, dentro de la estructura comunitaria, que sea equilibrado, igualitario, rotativo en las labores, que contribuya a la construcción de un contexto más lento y complejo para la

competitividad que se da dentro del mercado (calidad, nivel de servicio, prestaciones...).

Las principales actividades que se ofertan dentro de los esquemas del turismo comunitario son: la escalada, la caminata, los paseos a caballos, paseos a bicicletas, caminatas por el bosque, baños en aguas termales y piscinas, la pesca, visitas a museos y sitios arqueológicos, observación de aves, medicina alternativa (naturista), observación de la fauna y flora, las actividades familiares, visitas a templos sagrados, participación a festividades y ritos, recolección de concha, realización de actividades artesanales y juegos recreativos.

Los canales de distribución de comercialización del producto turístico comunitario es el siguiente factor que debe ser puesto en marcha. Los canales son los intermediarios nacionales y extranjeros o los operadores que se desenvuelven a través de las centrales de las propias reservas; basados en los puntos estratégicos de distribución y material promocional (internet, guías e intervención en ferias, ruedas de negocios, seminarios, congresos, foros, simposios, seminarios o eventos comerciales análogos, medios de comunicación efectivos y adecuados al producto, tales como la radio, prensa y televisión).

2.2.4. Objetivos de desarrollo sostenible

En el 2015, 193 países adoptaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus 17 ODS. Este ambicioso plan de acción, cuyo principal lema es “no dejar a nadie atrás”, marcará el rumbo del desarrollo mundial durante los próximos 11 años. Los objetivos de desarrollo sostenible se detallan a continuación:

1. Fin de la pobreza.
2. Hambre Cero.
3. Salud y Bienestar.
4. Educación de Calidad.
5. Igualdad de Género.
6. Agua limpia y saneamiento.
7. Energía asequible y no contaminante.
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsables
13. Acción por el clima
14. Vida submarina

15. Vida de ecosistemas terrestres
16. Paz, justicia e instituciones sólidas
17. Alianzas para lograr los objetivos

El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos estos objetivos. Concretamente el turismo aparece en las metas de los objetivo 8, 12 y 14. En lo que respecta al ODS 8, este se centra en la promoción del crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, incluye la meta 8.9 la cual establece: de aquí al 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. El ODS 12, está encaminado a garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, incluye la meta 12.b que establece: elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. El ODS 14, aspira a conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible, incluye la meta 14.7: De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo.

El turismo sostenible está firmemente posicionado en la agenda para el desarrollo post-2015. Sin embargo, es necesario un marco de implementación claro, con financiación adecuada e inversión en tecnología, infraestructura y recursos humanos. (OMT y Red española del pacto mundial de Naciones Unidas 2016).

2.2.5. Componentes del modelo de gestión del turismo comunitario

La gestión del turismo comunitario representa una especie de acción que se aborda con el objeto de estudiar la administración, la asistencia, y la creación de empresas de servicios turísticos y hoteleros (Reyes, Ortega y Machado 2017). Se encuentra apoyado en la capacidad de comprender, describir y analizar el entorno socioeconómico de la actividad turística de una comunidad.

Tal como lo establece Inostroza, es necesario contar con una serie de elementos o componentes para que el desarrollo del turismo comunitario se establezca dentro de la formalidad. Es decir, la gestión del turismo será el garante de establecer el plan de

trabajo, responsables, objetivo, reglamentos internos, para lo cual debe cumplir con las siguientes fases (Inostroza 2010):

a) Diagnóstico (matriz FODA)

Es la etapa de reconocimiento, la cual resulta ser una herramienta fundamental y sencilla que permitirá a la organización conocer su situación actual, los problemas, con que cuenta para el crecimiento, sostenibilidad, sobrevivencia o desenvolvimiento. Resulta ser un proceso que implica varios estudios. Generalmente, las actividades socioeconómicas se valen de la aplicación de una matriz FODA para contextualizar el estudio de la institución. Esta matriz representa un instrumento de planificación estratégico para considerar las condiciones internas (Fortalezas y debilidades) y las condiciones externas (Oportunidades y Amenazas) (Inostroza 2010).

b) Planificación

Toda empresa debe cumplir con una planificación, debidamente, organizada la cual consiste en establecer las metas y objetivos que desea alcanzar, ya sea a largo, mediano o corto plazo, crear las estrategias y planes que permitirán controlar y coordinar las acciones dentro de ellas. Esta etapa, resulta ser fundamental para cualquier tipo de organización debido a que certifica el correcto funcionamiento; permite pronosticar eventualidades, futuros cambios y las medidas para hacerle frente (Inostroza 2010).

c) Cultura organizacional

La cultura organizacional se encuentra conformada por un conjunto de sentimientos, actitudes, percepciones, hábitos, creencias, tradiciones, valores y un gran sistema de significados que se comparten entre los miembros; los cuales marcan la distinción entre una institución y otra. Este tipo de cultura puede representar un elemento de fortaleza o de debilidad para la organización y esto dependerá de la firmeza y aceptación que tengan los valores para los integrantes de la misma (Inostroza 2010).

d) Filosofía de la organización

La filosofía organizacional hace referencia a la construcción ideada, que va desde adentro hacia afuera de la organización, sin importar el contexto. Se encuentra compuesta por varios elementos asociados a los principios, los valores organizacionales y de su misión, entre estos elementos se citan (Inostroza 2010):

- Principios

Los principios organizacionales se establecen mediante la normativa e ideales fundamentales que sustenta la conducta o el pensamiento del recurso humano. La

organización debe recurrir a estrategias que permitan que los integrantes la internalicen y se relacionen entre sí en armonía. En resumidas cuentas, la filosofía organizacional conlleva a las creencias, valores y prácticas, por lo tanto, debe comunicar, de manera formal, explícita y específica el modo en que la empresa define los valores con base a la misión y a la visión del futuro (Inostroza 2010).

- Valores éticos

Los valores éticos sirven como guías para el comportamiento y regulación de la conducta de las personas que integran la organización. Es decir, son aceptados como patrones de cultura propios de cada empresa que inducen la acción y el pensamiento de todos. Tratan las consideraciones ideales sobre el deber ser o de la normativa socialmente permitida por lo que no admiten los valores absolutos, eternos o universales debido a que van cambiando al mismo ritmo que el grupo que los respeta (Inostroza 2010).

- Misión

La misión de la organización es el medio por el cual se expresa el propósito, fin, alcance y razón de ser de la misma, en términos de producto y mercado. Es decir, lo que pretende la organización cumplir, en la actualidad, por los clientes en el contexto o en el sistema social en el que se desenvuelve (Inostroza 2010).

- Visión

Se puntualiza como el camino al cual se dirige la organización a largo plazo por lo que guía y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad. Es decir, es una manifestación clara que muestra hacia dónde quiere llegar la empresa en el futuro y en que desea convertirse tomando en cuenta los avances, expectativas y necesidades presentes en el mercado (clientes) (Inostroza 2010).

- Políticas

Son las reglas que establecen las orientaciones o directrices que deben ser divulgadas, entendidas y acatadas por todos los participantes de la institución, en ella se contemplan, no sólo las normas sino también las responsabilidades de cada departamento que constituye la organización. Esta normativa es referente para el ajuste de conductas, actividades y deberes (Inostroza 2010).

- Objetivos

Representan los resultados generales que la empresa desea lograr durante el desarrollo de la misión y la visión, la cual integra a toda la empresa. Los objetivos de una estructura se determinan en base a la dirección estratégica o planificación inicial.

Son elementos que incluyen la respuesta a accidentes e imprevistos que broten del contexto en que se desempeña (Inostroza 2010).

- Manual de funciones

El manual de funciones es un documento formal, que reúne y describe las diferentes funciones de los puestos de trabajo de la organización. Es una herramienta, fundamental dentro de la gestión de recursos humanos. Este instrumento de índole administrativo, tiene como finalidad describir las competencias, perfiles y responsabilidades que requiere cada cargo dentro de la institución lo que permitirá fortalecer los procesos de capacitación y valoración del desempeño (Inostroza 2010).

- Organigrama de la estructura

Es concebida como un recurso que facilita las características fundamentales para la organización. Su principal función es identificar, de forma gráfica, la autoridad, jerarquía o cadena de mando. Representa la estructura de cada departamento, los responsables y competencias (Inostroza 2010).

- Elementos humanos y motivacional

Representado por el personal humano que conforma la organización, los cuales se encuentran bajo la tutela y administración del departamento de Recursos Humanos. Dicho departamento se encarga de organizar y optimizar el desenvolvimiento de los trabajadores. Por otro lado, este material humano debe verse, constantemente, motivado e incentivado no sólo al logro de los objetivos empresariales sino mantener y dirigir las conductas de colaboración (Inostroza 2010).

- Liderazgo

El liderazgo organizacional es entendido como la habilidad enfocada en la influencia que se ejerce sobre otra persona y las circunstancias en las que trabaja cada individuo. Puede entenderse, de igual forma, como la habilidad que tiene un individuo de hacer que otro mejore en un área concreta. Es este sentido, el liderazgo es un factor importante dentro de la administración de una organización (Inostroza 2010).

- Comunicación

La comunicación organizacional o gerencial representa todos los procesos de emisión recepción de información; es decir, es toda actividad que se realiza para transmitir o recibir una información de interés, valiéndose de diversas técnicas, métodos y estrategias de comunicación interna y externamente, con el fin último de alcanzar los objetivos planteados por la organización (Inostroza 2010).

- Control

El control organizacional es establecido como sistema que funciona para garantizar el cumplimiento de los objetivos. Las empresas suelen utilizar la planeación como estrategia de control de comportamiento individual y colectivo (Inostroza 2010).

2.2.6. Criterios de calidad para la gestión del turismo comunitario

El alcance o mejora de la calidad de la gestión del turismo comunitario, es un tema que va tomando importancia progresivamente; dependiendo de los resultados e impactos obtenidos de la actividad turística para la sociedad, de la creación y actualización de los entes que dirigen la actividad de una forma acertada que alcance los niveles de rentabilidad. Para lo que al respecto López et al. (2017) explican que existen varios criterios que intervienen en la calidad de la gestión del turismo comunitario, entre ellos se encuentran:

a) La competitividad. Entendida como el desarrollo de las acciones bajo los estándares sostenibilidad y calidad que aseguren el deleite del turista. En otras palabras, es el resultado de la gestión de los responsables, los cuales deben integrar sus habilidades y competencias en pro del desarrollo turístico. Por otra parte, cada entidad turística posee ventajas competitivas como por ejemplo las estructurales, que se refieren a las ventajas de su ubicación geográfica (accesibilidad y cercanía).

b) Sostenibilidad. La cual refiere a la utilización racional de los recursos (culturales, sociales, naturales) que se encuentran a la disposición, de forma que se pueda postergar en el tiempo y que mantengan su calidad por generaciones. Se podría sintetizar que es el equilibrio entre el ser humano y el hábitat, que pueda funcionar sin afectar su contexto.

c) La integración, indispensable, de los factores socioculturales, factores político económico y los factores ambientales.

d) Gobernanza. Por el simple hecho de que el destino turístico pertenece a un espacio geográfico definido se ve influenciado, directa e indirectamente, por la intervención de varios actores con responsabilidades distintas los cuales se encuentran bajo las directrices de entidades gubernamentales. Estos dirigentes deben garantizar y hacer que se materialice lo que a cada quien le corresponde hacer, estas funciones las ejercen desde los organismos locales.

e) Calidad del servicio. Es uno de los criterios más importante, debido a que de él depende la satisfacción del turista, por lo que la actividad turística, básicamente,

radica en cubrir las expectativas del visitante debido a que él es el que evalúa la relación entre satisfacción y costo.

2.3. Marco empírico

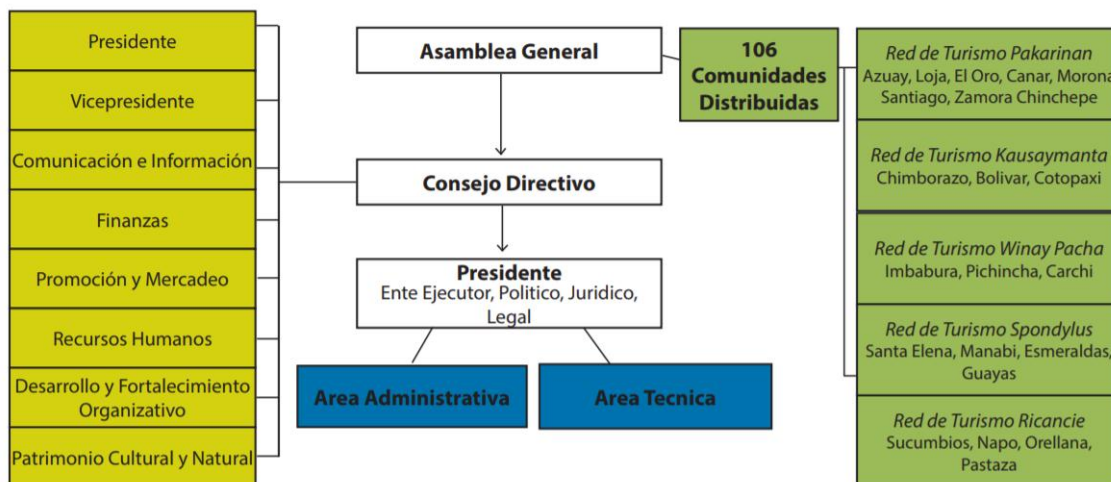
2.3.1. Turismo comunitario en Ecuador

Para Ecuador, el turismo comunitario comienza a tener auge como actividad económica y socio-cultural de importancia a mediados de los años 80 de forma paralela a la industria turística convencional que incluye la presencia de culturas en movimiento (vivas), en reciprocidad, respeto y solidaridad a los entornos naturales (Ruiz, Hernández, y otros, Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad 2010). Para el país esta actividad comunitaria requiere del uso diferente del territorio y sus recursos, no sólo por quienes proporcionan el servicio, los usuarios también, puesto que implica acciones de valoración ambiental in situ, la valoración del patrimonio cultural y su interacción con los mismos. En este sentido, se trata de una actividad más consciente e integrada y con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales principalmente en el nivel local.

En la actualidad, Ecuador tiene identificado, miles de casos en donde se desenvuelve, de una forma u otra, el turismo, cuya gestión recae sobre los integrantes de la comunidad, generalmente, bajo la modalidad de turismo comunitario o local. En este caso, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (2012) conceptualiza el turismo comunitario como la interacción entre la comunidad y los visitantes desde una visión intercultural en el desarrollo de movilizaciones organizadas; garantizando el manejo acorde de los contextos naturales, la apreciación de patrimonio, de los derechos culturales y territoriales del país para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Es importante, señalar que Ecuador se vale del turismo como la tercera actividad del sustento económico. Por lo que las alternativas al modelo son efectuadas por diversas comunidades indígenas en todo el territorio, siendo la clave relevante el apoyo del Estado para que los practicantes turísticos sean las propias culturas originarias, instaurando una economía turística comunitaria y solidaria.

Según el informe publicado por la FEPTCE (2012) donde se registran 106 comunidades, las cuales desarrollan diversas etapas de aplicación, 16 pertenecen a la Costa, 33 a la Amazonía y 52 a la Sierra. Por otro lado, la Redturs (Red de Turismo Comunitario de América Latina) muestra una lista compuesta por 52 comunidades, donde muchas no se encuentran incluidas en la lista de la FEPTCE

Gráfico 2: Estructura organizacional de la FEPTCE

Fuente: FEPTCE (2012). Estudios de Caso de la Iniciativa Ecuatorial-Soluciones locales de desarrollo sostenible para las personas, la naturaleza y las comunidades resilientes.

Elaboración propia

En conclusión, en la actualidad, se encuentra establecido más de 100 programas examinados como turismo comunitario dentro del territorio ecuatoriano, los cuales se han tomado en cuenta la demanda actual que es, aproximadamente, de 100 por año u 8 turista por mes. Por áreas geográficas, se sabe que existe un dominio de la Amazonía, en primer lugar, los kichwas amazónicos, seguidos por los Shuar y los Huaorani, por otra parte, la Sierra han sido los de etnia kichwas que mostró mayor iniciativa, le siguieron los mestizos y los afroecuatorianos. Por último, la Costa presentó, según dicho informe, los mestizos fueron la etnia con mayor emprendimiento seguido por el grupo afroecuatorianos.

El mercado turístico ecuatoriano para el turismo comunitario está conformado como primer emisor Europa (28%), seguido de América del Norte (24%), Latinoamérica (15%), y otras participaciones de Asia, Oceanía y África. La cada vez mayor demanda de nuevos nichos de mercado con tendencia al consumo de actividades de turismo comunitario. Este conjunto de servicios recibe la visita de más de 32.000 turistas al año, con un promedio de gasto 35 dólares por día. El turismo comunitario para el año 2002, captó aproximadamente el 3.67% del total de ingresos al país.

Dentro del impacto socio económico reflejado por FEPTCE (2012) Ecuador es uno de los países con mayor desarrollo y reconocimiento del ejercicio del turismo comunitario. En este sentido, se han podido evidenciar la presencia de casi cien (100)

experiencias de programas comunitarios y otros que se encuentran consolidando los procesos de formación. Cabe resaltar, que todas ellas se encuentran establecidas a lo largo del territorio ecuatoriano que va desde el nivel del mar hasta los 4000 mil metros de altura. Y es gracias al emprendimiento y a la autogestión, que las comunidades han alcanzado dicho nivel de desarrollo, sin dejar de contar con el apoyo que han recibido de parte de las organizaciones internacionales de cooperación, entidades no gubernamentales, fundaciones sin fines de lucro y sectores públicos.

Es importante mencionar, que el sector privado y las grandes organizaciones del turismo han establecido un margen. Sin embargo, a escala global, el turismo comunitario se ha convertido en un mercado de entre 7 a 10 millones de turista por año, aproximadamente, según lo señalado por el Ministerio de Turismo (De la Torre 2012); lo que representa el 1% de la totalidad; esto significa, que existe una entrada, por año, de por lo menos 1 millón de turistas.

La facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales con sede en Ecuador, desarrolló un estudio econométrico comparativo del impacto del turismo comunitario para el 2005, en las comunidades originarias de Kichwa ubicada en la provincia de Napo. En dicha investigación se reveló el compromiso asumido por la comunidad con el ecoturismo promoviendo el aumento al acceso al cuidado a la salud en un 70% y a la educación en un 50%.

El turismo no sólo brinda beneficios económicos a las comunidades (ayudando entre otras cosas a reducir la vulnerabilidad económica de éstas al brindar una fuente diversificada de ingresos), sino que también, les permite enorgullecerse de su cultura, y les deja un mayor entendimiento acerca de su ambiente natural y su valor económico.

2.3.2. Organizaciones para los centros comunitarios en el Ecuador

Existen gran cantidad de proyectos para diseñar, capacitar y valorar sobre los programas de turismo comunitario promovidas por fundaciones y organizaciones afines.

Ministerio de Turismo

Es un ente de carácter gubernamental que funciona como la institución rectora y líder de las actividades turísticas dentro del territorio ecuatoriano; quien a su vez, ejerce la responsabilidad de desarrollar de forma sostenible, consciente y competitivamente las manifestaciones turísticas en el sector, por lo que asume los roles de planificación, regulación, promoción, gestión, difusión y control (Loor, Alemán y Pérez 2018).

Federación del Pluralismo de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE

Es un órgano con jurisdicción nacional que se encarga de agrupar a las comunidades, centros, recintos, pueblo y palenques de las nacionalidades de Ecuador. Nace con la finalidad de fortalecer y promover la iniciativa del turismo comunitario, brindar el apoyo de forma que se pueda garantizar la sostenibilidad de los proyectos de turismo, la optimización de la calidad de los servicios relacionados con la actividad turística ofrecidos por la comunidad, todo con la intención de resaltar las condiciones de vida de la población local (Reyes, Ortega y Machado 2017). La FEPTCE, en la actualidad representa un cuerpo consejero que forma parte del Ministerio de Turismo el cual establece los acuerdos entre las comunidades y el gobierno regional.

La FEPTCE posee una rama clave de mandato que establece las políticas para informar y concientizar a los actores relevantes relacionados con los derechos de la comunidad indígena. A pesar de que tiene como objetivo principal llevar el comunitario como alternativa de desarrollo viable desde la autonomía indígena en el país. Por otro lado, también informa al gobierno central y otros actores relevantes con relación a las políticas de fortalecimiento, a la inversión e iniciativas de preservación ambiental y desarrollo socioeconómico sustentable.

Centro de información y comercialización del Turismo Comunitario del Ecuador (CITURCE)

El CITURCE representa para el país una central de reserva autónoma la cual edita guías de turismo comunitario y manuales de calidad de una manera específica que aborde el sector.

2.4. Marco normativo

En este punto, es relevante destacar que el Turismo Comunitario posee una preponderancia dentro de la normativa legal ecuatoriana, así como los planes de desarrollo nacional, por lo que se pretende a continuación establecer dichos lineamientos con la finalidad de proporcionar las bases jurídicas que contribuyen y establecen la naturaleza y el alcance de la intervención regulatoria, de esta manera tenemos las siguientes.

2.4.1. La Constitución del Ecuador

La carta magna (2008) mediante su Art. 57 establece:

Se reconoce y garantiza a las comunidades, comunas, pueblos y grupos indígenas en conformidad con esta ley, con los pactos, declaraciones, convenios, y demás herramientas del derecho humano, los sucesivos derechos generales:

1. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural.
2. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.
3. Desarrollar, mantener y fortalecer libremente la identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y maneras de organización social.
4. La conservación de la propiedad imprescriptible de las tierras comunitarias.

2.4.2. Ley de Turismo MINTUR centros comunitarios

La Ley de Turismo del Ecuador (2002) establece la normativa y preceptos que coordinan y regulan las actividades turísticas dentro del país. En los siguientes artículos se establecen las concepciones básicas y las diferentes actividades turísticas:

Art. 2 Las actividades turísticas resultan ser actividades asociadas con las movilizaciones de personas hacia lugares distintos al de su localidad residente, sin intención de radicar de forma permanente en ellos.

Art. 3 La actividad turística cuenta con los siguientes principios:

- a) Como pilar fundamental del sector, es la iniciativa privada, de contribución a través de la inversión directa, promoción nacional y la generación de empleo.
- b) Los gobiernos cantonales y provinciales participaran en el impulso y apoyo del desarrollo turístico en el marco de la centralización.
- c) Los gobiernos cantonales y provinciales fomentarán el mejoramiento de la infraestructura y mejoramiento de los servicios básicos.
- d) Promover la conservación constante de los recursos naturales y culturales del país.
- e) Promover la participación comunitaria del sector indígena, montubiana, campesina o afro ecuatoriana con su propia cultura y prácticas preservando su identidad, resguardando su ecosistema y participando en la presentación de los servicios turísticos según lo establecido en esta Ley y sus reglamentos.

En el capítulo II de la Ley de Turismo del Ecuador (2002) se señalan las actividades propias del turismo y quienes la ejercen:

Art. 5 Se concibe como actividad turística las que desarrollan personas naturales o jurídicas que se dediquen a ella y reciban una remuneración de forma habitual a una o más de las que se señalan a continuación:

- a) Alojamiento
- b) Servicios de alimentos y bebidas
- c) Transporte generado de la actividad turística (aéreo, fluvial, marítimo, terrestre o alquiler de autos con estos fines.
- d) Operación, cuando las agencias de viaje presten servicio de transporte.
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organización de eventos, convenciones y congresos.
- f) Salas de juegos, casinos, hipódromos y parques de atracciones permanentes.
- g) Las áreas turísticas protegidas establecidas en el capítulo VI de la Ley de turismo del Ecuador.

2.4.3. Ley de Economía popular y solidaria

Por otra parte, la Ley de Economía popular y Solidaria (2011) en el Capítulo I establece el marco conceptual y clasificación:

Art. 1 establece como economía popular y solidaria a todas aquellas formas y prácticas financieras, individuales y colectivas, auto gestionadas por sus propietarios. En el caso de ser colectiva tiene de forma simultánea, la calidad de los trabajadores, consumidores, proveedores o usuarios de las mismas, satisfaciendo al ser humano como sujeto y fin de su actividad. Orientada al buen vivir, por encima del lucro, en armonía con la naturaleza y la acumulación de capital.

Art. 3 Caracterización de las formas de organización de la economía popular y solidaria:

- a) Búsqueda de satisfacción en común de los requerimientos de sus integrantes, en especial las básicas de autoempleo y subsistencia.
- b) El compromiso con la comunidad, el desarrollo territorial y la naturaleza.
- c) Ausencia de fines lucrativos en la relación con los miembros.
- d) La no discriminación, no concepción de privilegios con ninguno de sus miembros.
- e) La autogestión participativa y democrática, el autocontrol y la auto responsabilidad.

Capítulo tres: Metodología

3.1 Tipo de investigación

La presente tesis se fundamenta en un tipo de investigación descriptivo, ya que se realizará un acercamiento a la realidad que vive la comunidad de Cariacu con respecto a su gestión en la actividad de turismo comunitario. Basándose este estudio en los métodos de observación y análisis, se desarrollará un proceso de investigación participativo, en un espacio propicio para la interacción y acercamiento directo con los comuneros de Cariacu.

3.2 Diseño de la investigación

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. La investigación se encauzó a describir las variables, utilizando la investigación de campo y bibliográfica, para responder a la pregunta: ¿De qué manera incidirá la gestión del turismo comunitario de Cariacu para lograr que se dinamice el desarrollo local de la comunidad?

3.3 Población y muestra

Para el análisis se tomará como universo de estudio y potenciales clientes al total de turistas que llegaron a visitar el Parque Nacional Cayambe Coca, que fueron 33712 visitantes (Ministerio de Turismo 2017). Para determinar la muestra se utilizó la fórmula de poblaciones finitas con un margen de error del 5%:

$$n = \frac{pqN}{\frac{B^2 (N-1)}{Z^2 \alpha/2} + pq}$$

Donde,

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

p: Proporción de aceptación

q: Proporción de rechazo (1- p = q)

B: Porcentaje de error

Z $\alpha/2$: Valor de la curva estandarizada para el nivel de confianza (1- α)

$$n = \frac{(0.5)*(0.5)*(33712)}{\frac{(0.05)^2 (33712-1)}{(1.96)^2} + (0.5)(0.5)}$$

n = 380

Dando como resultado 380 encuestas a ser realizadas. Un primer resultado a conseguir será la identificación de gustos y preferencias del consumidor, sus expectativas del producto turístico en cuanto a calidad, costos y tiempo promedio de visita a la comunidad. (Ver Encuesta de demanda en Anexo 1).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Recolección de datos

Se emplearán dos fuentes de información, desde lo vivencial (información primaria) que se complementan en el análisis de resultados y desde lo documental (información secundaria). La información primaria tiene un carácter más analítico, dado que indagará mediante encuestas estructuradas aplicadas in situ, entrevistas a informantes claves, observación en terreno sobre la organización comunitaria en relación a los servicios de turismo comunitario. Mientras que la información secundaria se obtendrá de la recopilación sistemática y revisión de información disponible en varios documentos como: estadísticas turísticas, planes de marketing del MINTUR, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cayambe, información generada por la Federación Plurinacional de turismo comunitario y repositorios de la Universidad Andina Simón Bolívar; con el fin de caracterizar el turismo en general y, el turismo comunitario.

3.4.2 Descripción de los instrumentos

Las técnicas a ser aplicadas difieren para la demanda y oferta. Para el análisis de la demanda se realizarán encuestas en el cantón de Cayambe. En el caso de la oferta se realizará un grupo focal (focus group) con la participación de la comunidad que nos brindará con mayor claridad las expectativas de los habitantes de la zona con respecto al turismo comunitario, lo cual podrá aportar nuevas ideas para esta investigación. Cabe resaltar que la aplicación del focus group se realizará in situ (Cariacu) con la participación directa de la comunidad, con quienes se llevará a cabo un diálogo abierto con los comuneros, autoridades locales, dirigentes comunitarios y voces oficiales del comité de turismo comunitario, que permitan corroborar información necesaria para la realización de la presente tesis y con ello poder evidenciar qué tiene y qué puede ofrecer la comunidad, así como su nivel de motivación y organización.

Igualmente se diagnosticará la gestión de la actividad turística que se realiza en Cariacu, lo cual implica un análisis externo e interno en el cual se desenvuelven, que servirá para determinar aquellas barreras que impiden la dinamización del desarrollo local de la comunidad. Para este diagnóstico de la situación actual, y para comprender el

sentido de la gestión de los distintos actores del turismo comunitario, así como las relaciones sociales que se entretienen por la actividad, se utilizará el método de observación participante con un registro escrito en un diario de campo. Estas observaciones vincularán también con entrevistas a actores clave del proceso del turismo comunitario, con el fin de integrar la opinión de las personas de la propia comunidad sobre las actividades que realizan y su rol en el proceso de desarrollo local dentro de la economía campesina. Los resultados mostrarán la situación actual de la gestión del turismo comunitario en Cariacu y como ésta se ve afectada por el entorno. Para ello se estructurará un análisis FODA del cual se pueda extraer una serie de alternativas con la intención de facilitar el diseño y selección de estrategias para el desarrollo local de la comunidad. Y finalmente la propuesta de un producto turístico interesante e innovador para Cariacu.

De esta forma, se logrará determinar algunas pautas que permitan analizar si la gestión del turismo comunitario de Cariacu es la adecuada o qué más se podría hacer para fomentar el crecimiento y/o contribución de esta actividad pensada como alternativa de mejora en la calidad de vida local.

3.4.3. Técnicas para el procesamiento de datos

Para el análisis de la información se utilizará la técnica de estadística descriptiva, la misma que representará los hallazgos mediante técnicas gráficas, presentación en pasteles, para sintetizar de forma clara y concisa los resultados. El procesamiento de la información recolectada mediante los instrumentos, se realizará mediante el programa Microsoft Excel 2010.

Capítulo Cuatro: Presentación y Análisis de Resultados

4.1 Análisis de la oferta y demanda del turismo comunitario para Cariacu

4.1.1 Análisis oferta

La Comunidad Cariacu cuenta con una variedad de atractivos turísticos, tanto natural como cultural, la actividad turística que se destaca son las caminatas entre senderos y cascadas de acuerdo a la entrevista realizada a turistas nacionales como extranjeros. Actualmente Cariacu cuenta con alrededor de 10 sitios naturales y culturales los cuales se presentan a continuación:

Tabla 1: Recursos turísticos de Cariacu

N°	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Tipo de Administración	Origen de Turistas	Funcional	Anexo
1	Cascada Kuchicama	Sitios naturales	Ríos	Cascada	Comunitaria Cariacu	Local, nacional, y extranjeros	SI	Anexo 2
2	Cascada Sachacuy	Sitios naturales	Ríos	Cascada	Comunitaria Cariacu	Local, nacional, y extranjeros	SI	Anexo 2
3	Cascada Romerillo	Sitios naturales	Ríos	Cascada	Comunitaria Cariacu	Local, nacional, y extranjeros	SI	Anexo 2
4	Cascada Golondrinas	Sitios naturales	Ríos	Cascada	Comunitaria Cariacu	Local, nacional, y extranjeros	SI	Anexo 2
5	Cascada Velo de novia	Sitios naturales	Ríos	Cascada	Comunitaria Cariacu	Local, nacional, y extranjeros	SI	Anexo 2
6	Cascada Amada	Sitios naturales	Ríos	Cascada	Comunitaria Cariacu	Local, nacional, y extranjeros	SI	Anexo 2
7	Mirador muroloma	Sitios naturales	Montañas	Mirador	Comunitaria Cariacu	Local, nacional, y extranjeros	SI	Anexo 2
8	Río Cariacu	Sitios naturales	Ríos	Riachuelo	Comunitaria Cariacu	Local, nacional, y extranjeros	SI	Anexo 2
9	Piedra magnética de Cariacu	Sitios naturales	Montañas	Piedra	Comunitaria Cariacu	Local, nacional, y extranjeros	SI	Anexo 2
10	Casa hacienda Cariacu	Sitios culturales	Construcción y sitio histórico	Casa	Comunitaria Cariacu	Local, nacional, y extranjeros	NO	Anexo 2

Elaboración propia

Las actividades turísticas que ofertan la comunidad de Cariacu se puede observar en la tabla 2:

Tabla 2: Actividades turísticas de Cariacu

N°	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Tipo de Administración	Origen de Turistas	Precio	Funcional
ACTIVIDADES TURISTISTÍCAS								
15	Turismo comunitario	Senderismo Ciclismo de montaña	Turístico	Turístico	Comunitaria Cariacu	Local, nacional, y	\$ 7,50 \$15,50	SI

		Cabalgata				extranje ros		
		Fotografía						
		Pesca deportiva						
		Observación de flora y fauna						
		Degustación de la comida típica						
		Convivencia con familias						
		Visita de huertos agroecológicos						
		Visita de artesanías (talabartería, bordados, tejidos)						
		Trabajo asistido de agricultura y ganadería						
		Shamanismo						
		Representación artística de las fiestas de la comunidad (Inti Raymi)						
	Centro Turístico AlliKawsay	Hostal	Turístico	Alojamiento	Privado	Local, nacional, y extranjeros	\$10 \$20	SI
	Proyecto Camino del Cóndor	Albergue Comunitario	Turístico	Alojamiento	Comunitaria Cariacu	Local, nacional, y extranjeros	\$10 \$20	SI

Elaboración propia

Por lo que se concluye que la Comunidad Cariacu oferta, las facilidades para los productos turísticos donde se encuentra senderos que permiten el acceso a las 6 cascadas, señalizaciones, basureros durante el senderismo hacia las cascadas, 2 puntos de servicios higiénicos donde los turistas pueden hacer uso, el uno que está en el centro poblado de Cariacu y otro en la casa de turismo.

De acuerdo a la metodología básica, para la evaluación de la capacidad de carga turística en áreas naturales, está dada por el número de visitas, principalmente orientada hacia el mantenimiento de las condiciones naturales. La capacidad que se tiene para alojamiento, es en consideración a los servicios de hospedaje con las que cuenta la comunidad Cariacu que son dos, el centro turístico Alli Kawsay el cual posee con una capacidad para 20 pax diarios y los sitios de alojamiento en casas familiares proyecto camino del cóndor que cuenta con una capacidad para 16 pax diarios, estimando así una estadía anual en la comunidad 13140 turistas. Por otro lado, según el Anexo 3 la capacidad de carga de los atractivos turístico de Cariacu es de aproximadamente 33600 turistas al año.

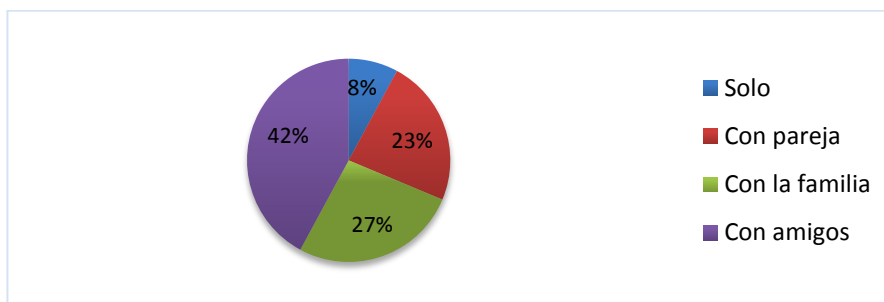
4.1.2 Análisis demanda

Datos generales

Los turistas que gustan visitar Cayambe oscilan entre los 24 y 30 años de edad, siendo mayor el género femenino y en cuanto a ocupación la mayoría son empleados, seguidos por comerciantes.

Pregunta 1.- Por lo general usted viaja

Gráfico 3: Acompañantes de viaje

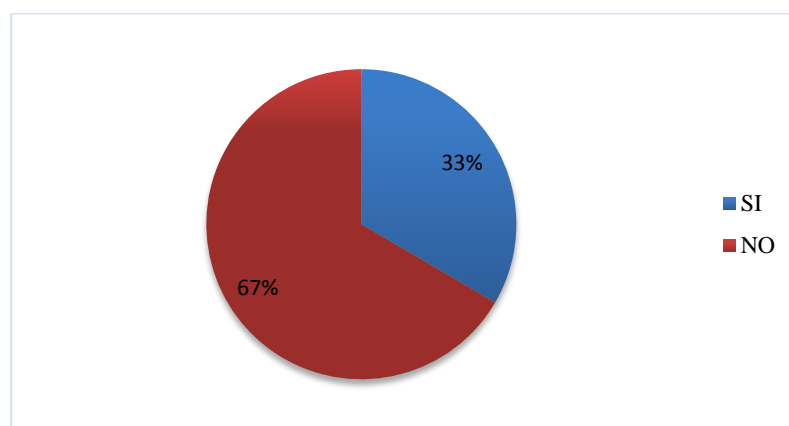


Elaboración propia

El turista nacional viaja frecuentemente en grupos familiares o de amigos, conformados por hasta 6 personas en un 69%.

Pregunta 2.- ¿Tenía usted conocimiento que en el cantón Cayambe existe la comunidad de Cariacu la cual ofrece atractivos turísticos como hermosas cascadas y senderos?

Gráfico 4: Conocimiento de la comunidad Cariacu

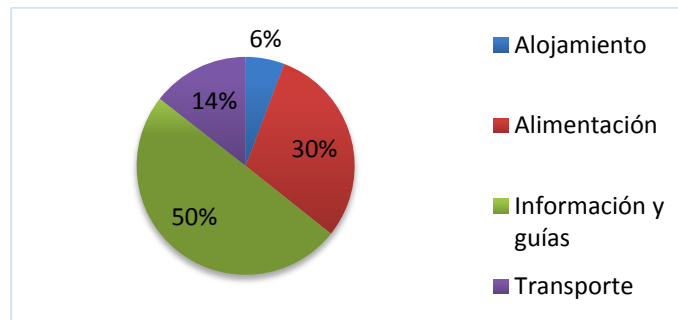


Elaboración propia

Podemos observar que la comunidad de Cariacu aún no es muy conocida en un 67%, pero gracias a la diversidad natural y cultural que posee, permitirá que más turistas lleguen a visitar esta comunidad.

Pregunta 3.- ¿Qué tipos de servicios le gustaría que la comunidad de Cariacu ofrezca al momento de su visita?

Gráfico 5: Servicios turísticos

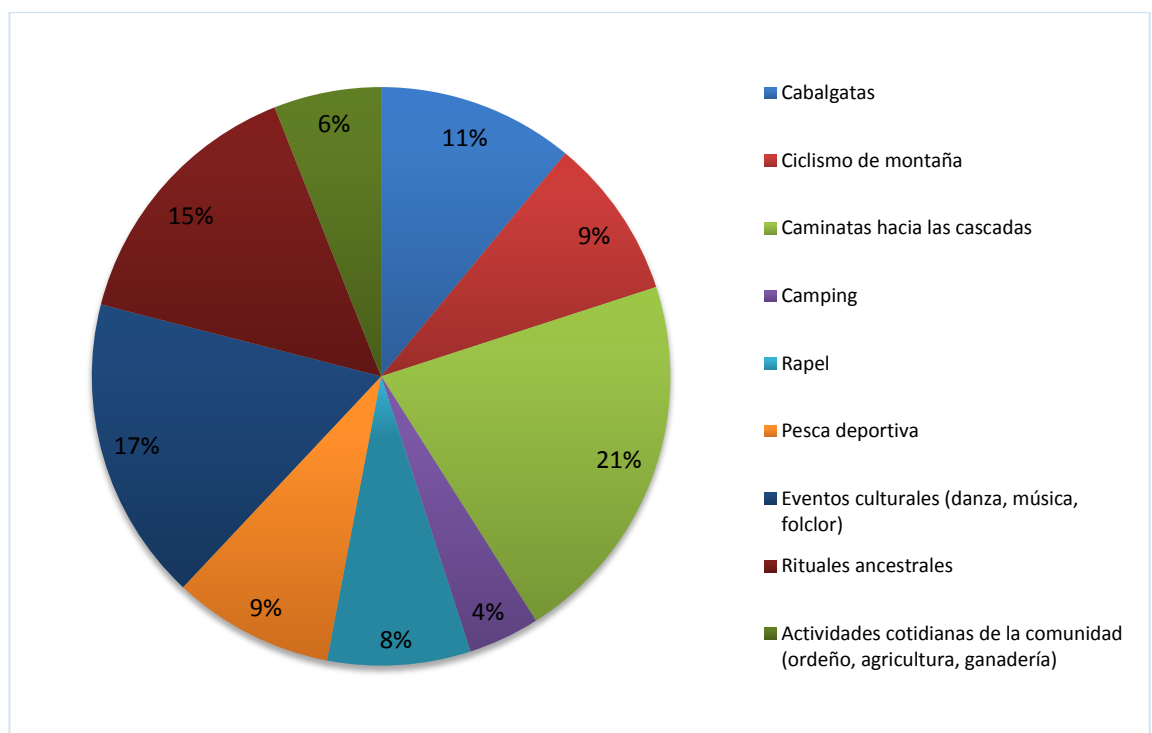


Elaboración propia

A las personas les gustaría recibir los servicios de información y guías en un 50% acompañado del servicio de alimentación en un 30%.

Pregunta 4.- ¿Qué actividades le gustaría realizar a usted en la comunidad de Cariacu?

Gráfico 6: Actividades turísticas

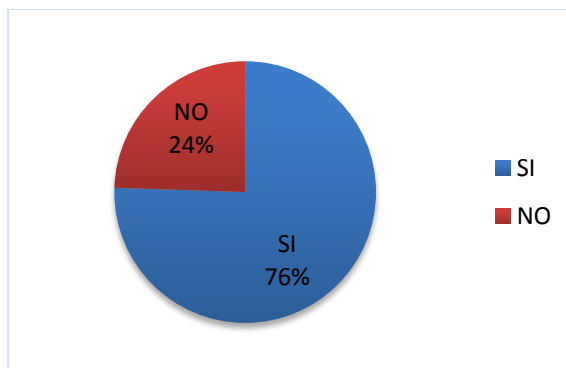


Elaboración propia

Las actividades turísticas de mayor agrado son las caminatas hacia las cascadas en un 21%, seguido por eventos culturales 17% y rituales ancestrales 15%. Reflejando así el interés principal para realizar actividades que van de la mano con la potencialización del recurso natural y cultural de Cariacu.

Pregunta 5.- ¿Le gustaría visitar la comunidad de Cariacu en el cantón Cayambe sabiendo que ésta posee todas las actividades y servicios turísticos antes descritos, además de ofrecer una experiencia única de turismo comunitario?

Gráfico 7: Preferencia por visitar la comunidad de Cariacu



Elaboración propia

Las personas encuestadas mostraron un interés del 76% por conocer la comunidad de Cariacu debido a la ubicación y cercanía a la ciudad de Quito.

Pregunta 6.- ¿Cuánto tiempo considera usted que es el apropiado para visitar la comunidad y disfrutar de todos sus servicios?

Gráfico 8: Tiempo de estadía

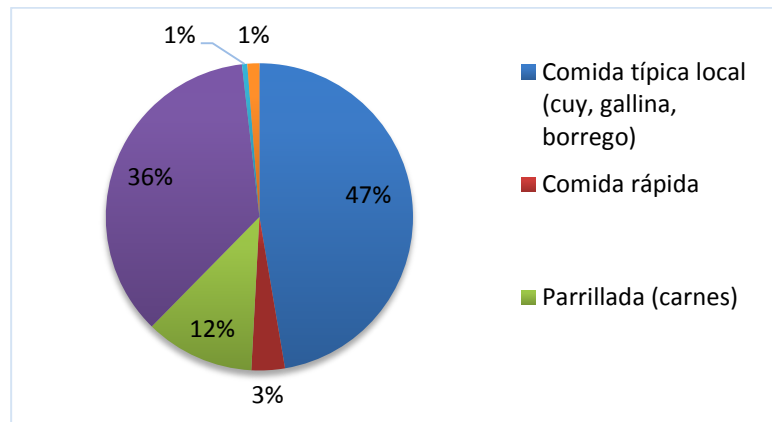


Elaboración propia

El 68% de los encuestados preferirían pernoctar 1 día para poder conocer los atractivos naturales de Cariacu.

Pregunta 7.- ¿Cuándo realiza turismo qué tipo de comida prefiere o le gusta?

Gráfico 9: Tipo de Comida

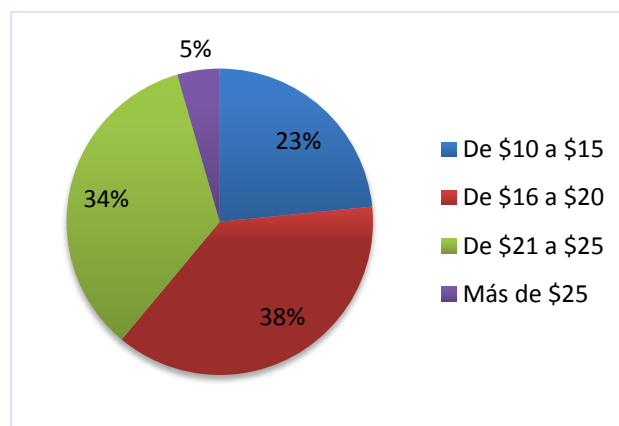


Elaboración propia

El turista nacional gusta de platos típicos con un 47% contribuyendo en los planes para repotencializar el atractivo cultural intangible que forma parte de la imagen que se pretende establecer en control con la parte natural.

Pregunta 8.- ¿Su presupuesto por un día de alimentación es?

Gráfico 10: Presupuesto de alimentación

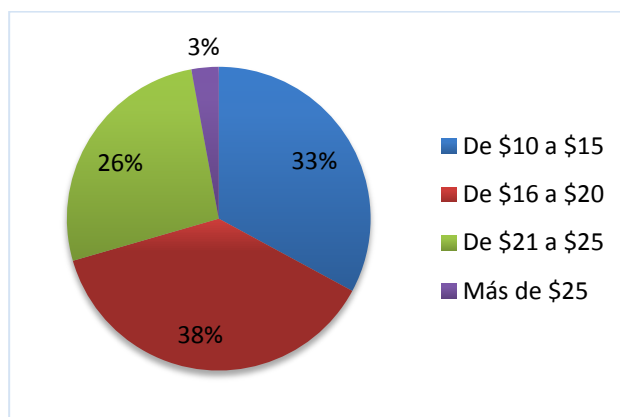


Elaboración propia

Como se puede apreciar en el Gráfico 10, en su mayoría las personas encuestadas reportan un presupuesto de \$16 a \$20 por día en alimentación.

Pregunta 9.- ¿Su presupuesto por un día de hospedajes es?

Gráfico 11: Presupuesto de hospedaje

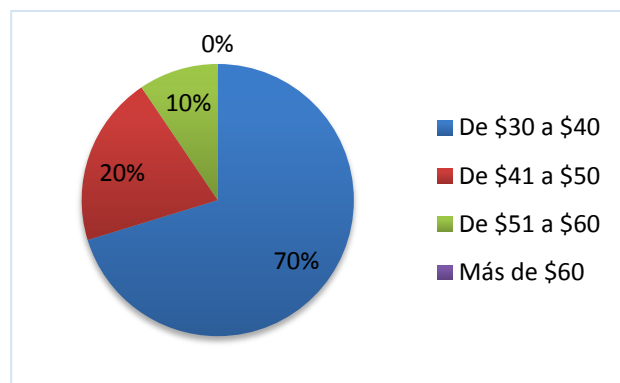


Elaboración propia

Las personas que realizan actividades turísticas tienen asignado un presupuesto de \$16 a \$20 para hospedaje.

Pregunta 10.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un día de actividades turísticas en la comunidad de Cariacu? Si esta incluye: tour por la naturaleza, senderismo hacia cascadas, guía, alimentación y participación de la cultura de la comunidad

Gráfico 12: Presupuesto de producto turístico Cariacu



Elaboración propia

El turista nacional tiene probabilidades de pagar entre 30 y 40 dólares, esto promoverá el desarrollo económico que permitirá encaminar el objetivo que planteamos al enfoque para el desarrollo comunitario.

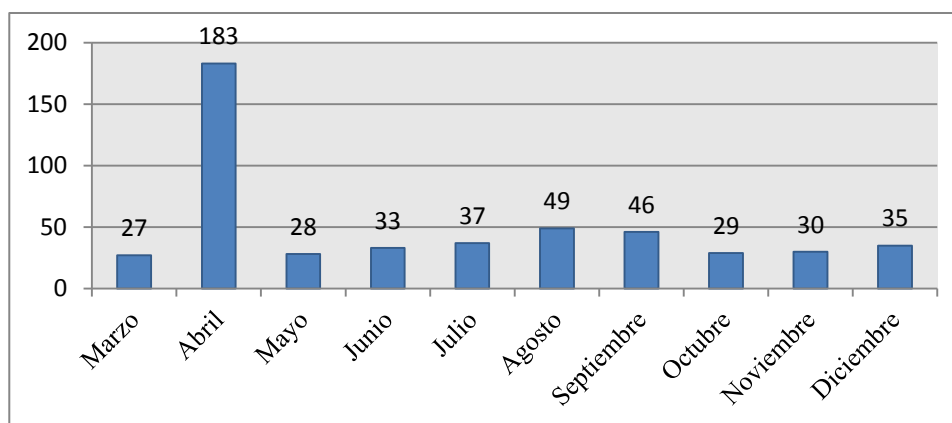
Perfil del turista

Luego de haber sistematizado las encuestas aplicadas a los turistas se ha determinado el siguiente perfil de la demanda: De las personas que respondieron afirmativamente a la pregunta de estar interesadas en visitar la comunidad Cariacu, se determinó que la demanda es mayormente del género femenino, el rango de edad es de los 24 a 30 años, la ocupación actual son empleados, las actividades de preferencia para realizar en la comunidad son caminatas hacia las cascadas, eventos culturales y rituales ancestrales, el servicio que les gustaría al momento de su visita son guías y alimentación, prefiriendo las comidas típicas como cuy, gallina, borrego, finalmente estarían dispuestos a pagar por 1 día de paquete de actividades turísticas de \$30 a \$40.

Análisis de la demanda potencial de Cariacu

Las visitas de turistas las registran en un cuaderno con datos de: fecha, nombres, teléfono, género, lugar de procedencia, motivo, número de días. De tal registro se determinó que durante el año 2018, el mes que más recibieron turistas fue el mes de abril con 183 visitas debido a que en este mes se celebraba el día del maestro por lo que tuvieron gran acogida en este día especial. Como vemos en el gráfico a continuación la comunidad recibe un promedio de 50 turistas al mes.

Gráfico 13: Turistas mensuales en Cariacu durante el año 2018



Fuente: Casa de turismo Cariacu, 2018

Elaboración propia

Los turistas nacionales de acuerdo al presidente encuestado son de aproximadamente 600 personas anuales, dentro de la encuesta realizada, tuvieron un porcentaje de aceptación de visitar un paquete turístico dentro de la comunidad de Cariacu el 76% que corresponde a 456 turistas de demanda potencial y los internacionales un porcentaje de aceptación de 89% que corresponde a 2374 turistas de acuerdo a la investigación realizada en el 2016 por Félix Arcesio Guaján Tandayamo.

Tabla 3: Demanda potencial

TIPO DE DEMANDA	TOTAL DE TURISTAS	% ACEPTACIÓN	DEMANDA POTENCIAL
Nacionales	600	76%	456
Internacionales	2761	89%	2374
TOTAL			2830

Fuente: Investigación propia
Elaboración propia

Por lo que se concluye que tenemos una demanda alta por satisfacer y un porcentaje alto del 53% de preferencia por caminatas hacia cascadas, eventos culturales y rituales ancestrales de acuerdo a la encuesta realizada, lo que puede generar una atractiva propuesta de paquetes turísticos.

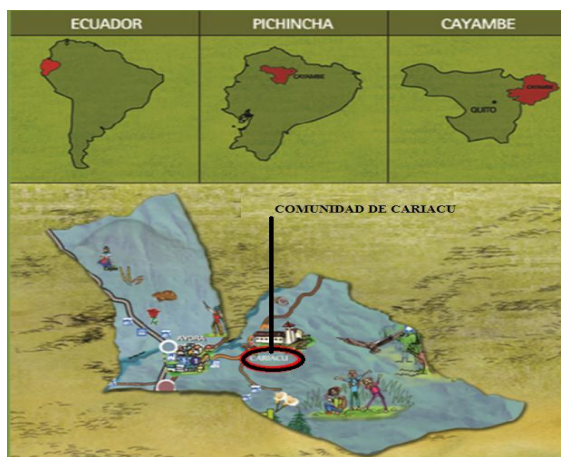
4.2 Diagnóstico de la situación actual

4.2.1 Análisis externo

Aspectos geográficos

Cariacu es un nombre proveniente de la lengua kichwa donde el significado de Kari es hombre y Yaku es agua; es decir, que personifica la expresión “Agua de varón”. El sector de Cariacu pertenece a la provincia de Pichincha, específicamente, a la Parroquia San José de Ayora, cantón de Cayambe (Municipio del cantón Cayambe 2016).

Los límites de Cariacu se encuentran establecidos de la siguiente forma: al Norte limita con la comunidad de la Chimba y Puliza, al Sur se encuentra con la comunidad de Paquiestancia, al Este limita con el Parque Nacional Cayambe- Coca y al Oeste con el sector de Santa Ana y Río la Chimba.

Gráfico 14: Mapa de ubicación de la comunidad Cariacu

Fuente: Municipio de Cayambe (2014)
Elaborado por: Municipio de Cayambe

Ubicación geográfica

La altitud de la comunidad varía desde los 2989 msnm que es el centro poblado hasta los 3913 msnm que es la parte alta donde se encuentran los páramos de la comunidad (GADIP Cayambe 2014). Se encuentra en la zona de influencia del parque nacional Cayambe Coca y por ende del volcán Cayambe, con importantes áreas de páramo, ecosistema con alto potencial para provisión de servicios ambientales como almacenamiento de carbono en el suelo y especialmente el almacenamiento y distribución de agua a tierras bajas.

Características climáticas

El clima que puede evidenciarse en el sector de Cariacu puede ser considerado como un clima frío-húmedo a semi-húmedo cuya temperatura media anual es de 15° C, con precipitación media aproximada de 829.2 mm/año (GADIP Cayambe 2014).

Flora

La comunidad de Cariacu se caracteriza por tener buena ubicación topográfica que permite tener sitios con microclimas distintos, estos abarcan especies nativas, endémicas y comunes en todo su entorno el mismo que da un valor de potencialidad biológica para el desarrollo de proyectos turísticos. Entre la flora silvestre encontramos: lianas, orquídeas, bromelias, capulí, ciprés, eucalipto, laurel, mora, ortiga, pino, pumamaki, romerillo, como flora medicinal tenemos: alfalfa, aliso, borraja, cedrón, llantén, manzanilla, menta, orégano, toronjil, valeriana, y entre la flora alimenticia: acelga, apio, cebada, chochos, cilantro, haba, lechuga, maíz, papas, oca, quinua, rábano.

Fauna

En el sitio se puede apreciar aves como: gavilán, gorrión, perdis, quinde, patos, mirlos, colibríes, torcazas, tórtolas, y otras aves de colores variados; mamíferos como: conejo, cuy, lobo, chucuri, oveja, venado, zorillo y peces como la trucha. La existencia de estos animales contribuye al equilibrio de los ecosistemas y aportan al panorama natural con sus sonidos naturales.

Características del suelo

El sector de Cariacu se encuentra constituido por un suelo cuya característica es arcilloso-arenoso en las zona bajas, en cambio en las áreas de laderas los suelos poseen, en gran medida, una capa de cangahua, y en las zonas más altas se evidencia la presencia de suelos profundos y negros. También cuenta con grandes cantidades de materia orgánica y arcilla; es decir, son suelos de orígenes volcánicos (GADIP Cayambe 2014).

Población

Cariacu es una comunidad pequeña que se encuentra a 2.989 metros de altura, conformada por una población, aproximada, de 360 familias de 6 miembros que arroja un estimado de 2160 ciudadanos los cuales se encuentran distribuidos en 4 barrios: Florida, Oriente, Central y San Pedro (GADIP Cayambe 2014).

A continuación se detallan los factores geográficos que afectan o contribuyen dentro de la comunidad de Cariacu, tal como se presenta en la tabla 4:

Tabla 4: Factores geográficos

OPORTUNIDAD	AMENAZA
Se encuentra a 1 hora y media de Quito, lo cual es fundamental para que se convierta en un destino turístico cercano a la capital con atractivos turísticos naturales y culturales.	Los fenómenos naturales y cambio climático están afectando a la producción agrícola y ganadera, existen sequías
La biodiversidad de flora y fauna se debe a los diferentes pisos climáticos que existen en la zona, ellos dan lugar a la formación de varios tipos de ecosistemas.	

Elaboración propia

Aspectos históricos

La reseña histórica de Cariacu establece que es una comunidad indígena descendiente de una población llamada kayambi la cual pertenece a Cayambe, específicamente, de la parroquia San José de Ayora. Según algunos cronistas españoles, aseguran que Cayambe marca su origen con el nombre de un Ayllu, al mismo tiempo, de un gran Curacazgo. La elección del jefe de la confederación fue establecida durante el período de la conquista, este era un Capac Curaca o Ango Mayor el cual comprendía a kayambis y caranquis ambos adheridos a un mismo liderazgo para representar la resistencia que haría frente a los Incas. Dicho liderazgo fue identificado con el patronímico de Puento, el cual fue convertido en el apellido de su estirpe, a mediados del siglo colonial XVI (GADIP Cayambe 2014).

Durante el período de la conquista republicana española, el área que conformaba la comunidad de Kayambi fue ocupado, gradualmente, por el sistema de hacendados abarcando gran parte de él y sometiendo a los kayambis a las más crueles formas de trabajo y explotación brutal. Tras años de lucha se logra la adjudicación de las haciendas que pertenecían al Estado. Para los años 80 y 90 se logra la recuperación de tierras ancestrales mediante grandes luchas, donde algunas fuerzas dejaron una marca

significativa en la historia de la población; tal como fue, la participación de mujeres indígenas que han pasado a hacer íconos históricos trascendentales no sólo para el pueblo Kayambi sino para el movimiento indígena del Ecuador. Todo este arduo proceso de lucha permitió el fortalecimiento de la población de Cariacu en diversos renglones (ganadería, agricultura y turismo).

Hoy en día, la comunidad ha tratado de mantenerse en pie de lucha para seguir recuperando y fortaleciendo los valores culturales que le caracteriza y que se encuentran asociados a los derechos de la colectividad, la espiritualidad, ceremonias y ritos. Es importante señalar, que la comunidad siempre ha contado con el apoyo de distintas instituciones para el desenvolvimiento de varios proyectos y trayendo consigo gran cantidad de beneficios. Entre estas organizaciones se pueden mencionar: la de obras sanitarias, Dirección de Servicios Educativos (DINCE), Agencia de estados Unidos para el Desarrollo Nacional (USAID) y el Consejo de desarrollo de los Pueblos y Nacionales del Ecuador (CODENPE).

La tabla 5 nos indica aquellos factores que constituyen una oportunidad o amenaza dentro de los aspectos históricos de Cariacu.

Tabla 5: Factores históricos

OPORTUNIDAD	AMENAZA
Gracias al apoyo de instituciones como USAID, CONDENPE se han creado proyectos que han contribuido al desarrollo de la comunidad	Pérdida de valores culturales

Elaboración propia

Aspectos etnoculturales

Los aspectos etnoculturales representan toda costumbre, práctica, creencia y tradiciones que hacen característico a una raza o pueblo específico. Cariacu cuenta con una hermosa y variada cultura basada en la sabiduría ancestral y en el manejo de un rico patrimonio inmaterial; como lo ha sido en el área gastronómico con la preparación uchujaku (preparación de 7 granos distintos) de preparación festiva, las papas con cuy aderezado con especias y salsa de maní y la elaboración del plato típico de bandeja andina la cual se considera una comida cotidiana, estos deliciosos platillos se encuentran dentro del ámbito del conocimiento y utilidad de la naturaleza y el universo. En el ámbito social, festivos y rituales se encuentra la fiesta de San Pedro (GADIP Cayambe 2014).

Por otra parte, cuenta con gran variedad de artesanía local, entre los más destacados se encuentran: la elaboración de arreglos de monturas para caballos (talabartería) realizadas desde el taller artesanal del señor Manuel Guacán y la fabricación de bufandas, abrigos y gorras de un grupo de mujeres que las cuales son conocidas como grupo nueva esperanza quienes ofrecen sus productos mediante pequeñas exposiciones que realizan una vez por semana.

Los servicios de recreación también son considerados como parte de la riqueza cultural de la zona debido a que ofrece una serie de actividades como los paseos a caballo que permiten disfrutar de los parques y sitios naturales representativos de la localidad.

Los factores que afectan los aspectos etnoculturales se detalla en la tabla 6:

Tabla 6: Factores etnoculturales

OPORTUNIDAD	AMENAZA
Participación de la mujer en actividades relacionadas con la producción de artesanías	La escasa producción y promoción de las artesanías en talabartería, tejidos, y bordados, hace que los habitantes opten por buscar otra fuente de ingresos económicos, lo cual afecta a la industria turística perdiendo el valor cultural de Cariacu.

Elaboración propia

Aspectos sociales

Los aspectos de servicios básicos, telecomunicación y transporte resultan ser fundamentales para el desarrollo socioeconómico para cualquier localidad, los cuales se encuentran bajo la responsabilidad del gobierno actual. En este sentido, lo comunidad de Cariacu cuenta con los siguientes servicios (GADIP Cayambe 2014):

- Agua: Cuentan con un servicio de agua potable 100% entuba proveniente de las vertientes del páramo comunitario. El recorrido de esta tubería va desde la vertiente hasta los tanques de cloración ubicados en diferentes zonas de la comunidad para luego ser distribuida a 360 familias, aproximadamente, es decir, a toda la comunidad.
- Salud: El subcentro de salud más cercano con el que cuenta Cariacu se encuentra ubicado en la comunidad de Paquiestancia (a 2.5 km de distancia) el cual presta servicio entre un horario de 8:00 am y 4:00 pm, cuenta con la presencia constante de una enfermera, un médico general, un profesional de odontología (dos veces por semana) y una farmacia con medicamentos básicos.

- **Educación:** La comunidad cuenta con la escuela fiscal Luis Napoleón Dillón la cual cumple con una matrícula de 216 niños correspondiente a la zona y comunidades adyacentes; como lo es la comunidad de Puliza y Paquiestancia. Se encuentra estructurada en niveles de educación básica que llega hasta el tercer curso. La institución posee los servicios básicos, sin embargo, los estudiante deben migrar a la ciudad de Cayambe para culminar los estudios secundarios (bachillerato). La localidad, también cuenta con un Centro Infantil del Buen Vivir (CIBV) con la colaboración de 7 maestras y una matrícula de 50 pequeños de la localidad.

- **Desechos:** La comunidad cuenta con el servicio de un carro recolector de basura, el cual se encuentra bajo la responsabilidad de la junta administradora de agua potable y alcantarillado, perteneciente de la parroquia San José de Ayora. Este servicio posee una frecuencia semanal lo que genera un manejo de desecho deficiente.

- **Alcantarillado:** El sistema de alcantarillado de Cariacu se encuentra administrado por la junta administradora de agua potable y alcantarillado (JAAPA) cuyo servicio beneficia a todo el poblado; es decir, a por lo menos 360 familias.

- **Electricidad:** La comunidad cuenta un sistema interconectado el cual solventa el servicio eléctrico, siendo beneficiado el 100% de las familias, cuya red principal es manejada por EMELNORTE. El servicio de alumbrado público, actualmente, se encuentra disponible sólo para el centro del poblado.

- **Telecomunicaciones:** La población cuenta con servicios básicos de comunicación que facilita el acceso rápido de la información hacia otros lugares de la localidad, a nivel nacional e internacional. Entre los servicios más resaltantes se encuentra: empresa de telefonía celular claro con un servicio móvil de mayor cobertura, la empresa movistar con señal débil por lo que los habitantes prefieren acceder a la otra empresa de telefonía, también cuentan con señal de internet banda ancha ofrecidas por las empresas antes mencionadas, sin embargo, ha sido el más aceptado por los habitantes, el internet fijo que ofrece CNT. Por otro lado, Cariacu cuenta con una señal de televisión nítida para los canales principales del país dentro de la provincia de Pichincha. También cuenta con la sintonía de las emisoras de radio en frecuencia AM y FM.

- **Transporte:** La localidad cuenta con el servicio de transporte que presta la cooperativa de camionetas CAYAMDES el cual cuenta con 8 camionetas legalmente registradas, son doble cabinas, los precios de dicho servicio varían según la ruta y

distancia de desplazamiento. Por otro lado, la cooperativa de buses 24 de junio presta servicio desde Cayambe hasta Cariacu realizando un recorrido de 30 minutos, aproximadamente.

En la tabla 7, se presentan los factores que facilitan o dificultan el acceso a servicios básicos, transporte y telecomunicaciones:

Tabla 7: Factores sociales

OPORTUNIDAD	AMENAZA
El centro poblado cuenta con todos los servicios básicos, está en la capacidad de recibir turistas en cualquier fecha del año.	La falta de centros de salud, provoca que proliferen enfermedades en la comunidad.
	Deficiente manejo de desechos

Elaboración propia

Aspectos económicos

El análisis de los aspectos económicos servirá como base para identificar la realidad económica de Cariacu, además se podrá conocer la importancia e influencia del sector turístico en la economía y desarrollo de sus habitantes.

En lo que respecta al plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de Pichincha, entre uno de sus objetivos estratégicos se plantea: “Fomentar el desarrollo productivo de acuerdo con la vocación y potencialidad territorial, articulando las cadenas de valor, el sistema financiero, los sectores industrial, empresarial, la economía popular y solidaria con alianzas estratégicas público-privadas.” Y dentro de este objetivo se contempla la siguiente política: “Posicionar a la provincia como destino turístico seguro, sostenible y sustentable, de calidad, calidez y buen trato al turista nacional y extranjero, propiciando la relación público privada y la articulación con la comunidad” (GAD Pichincha 2015).

En esta línea estratégica, el Municipio del cantón Cayambe (2016) en su plan de desarrollo y ordenamiento territorial contempla como uno de sus objetivos: Incrementar el número de turistas que visitan el cantón e impulsar el turismo como fuente económica y de promoción que integre eficientemente la calidad de vida de sus habitantes.

Del análisis realizado a los planes de desarrollo se puede determinar que uno de los principales aspectos considerados en las distintas visiones es la construcción de una sociedad equitativa, productiva, incluyente, turística y participativa; la preservación, manejo y cuidado del patrimonio natural y cultural; el fortalecimiento de la organización

comunitaria y de la identidad cultural, así como el desarrollo productivo de alto valor agregado.

Por otro lado, en el año 2015 se realizó un diagnóstico para medir los niveles de pobreza de la parroquia San José de Ayora, a través del cual se pudo determinar que “Ayora es una parroquia rica en recursos naturales, sin embargo, a pesar de poseer lugares aptos para el turismo, ha desarrollado muy poco esta actividad” (GAD San José de Ayora 2015). La aptitud y vocación de la parroquia de Ayora sustenta la categoría de parroquia rural, evidenciada en la actividad económica predominante de agropecuaria con 45,39% del total de la PEA por rama de actividad, seguido con mínimos porcentajes por actividades de comercio con el 8,41%, construcción con el 8,03%, industrias manufactureras con el 7,89% y transporte con el 3,94% entre las más predominantes. En este sector conviven la agricultura campesina y/o de supervivencia y actividades más dinámicas como la florícola y ganadería.

Gráfico 15: PEA por rama de actividad de la Parroquia San José de Ayora

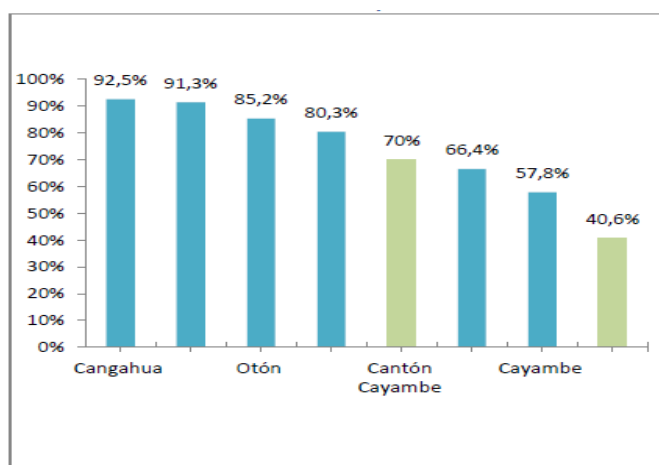
POBLACIÓN DE 10 AÑOS Y MÁS POR RAMA DE ACTIVIDAD						
ACTIVIDAD	DISPERSO		AMANZANADO		TOTAL	
	POBLACIÓN	%	POBLACIÓN	%	POBLACIÓN	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1758	52,68	514	30,82	2272	45,39
Explotación de minas y canteras	2	0,06	0	0	2	0,04
Industrias manufactureras	215	6,44	180	10,79	395	7,89
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	1	0,06	1	0,02
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	3	0,09	5	0,3	8	0,16
Construcción	345	10,34	57	3,42	402	8,03
Comercio al por mayor y menor	191	5,72	230	13,79	421	8,41
Transporte y almacenamiento	89	2,67	108	6,47	197	3,94
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	52	1,56	49	2,94	101	2,02
Información y comunicación	9	0,27	15	0,9	24	0,48
Actividades financieras y de seguros	3	0,09	12	0,72	15	0,3
Actividades inmobiliarias	1	0,03	2	0,12	3	0,06
Actividades profesionales, científicas y técnicas	11	0,33	27	1,62	38	0,76
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	40	1,2	41	2,46	81	1,62
Administración pública y defensa	35	1,05	35	2,1	70	1,4
Enseñanza	38	1,14	103	6,18	141	2,82
Actividades de la atención de la salud humana	22	0,66	26	1,56	48	0,96
Artes, entretenimiento y recreación	3	0,09	7	0,42	10	0,2
Otras actividades de servicios	28	0,84	31	1,86	59	1,18
Actividades de los hogares como empleadores	126	3,78	49	2,94	175	3,5
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	0,03	1	0,06%	2	0,04
TOTAL	3337		1668		5005	

Fuente: INEC (2010)

La creación de estrategias y nuevos productos turísticos contribuirá a tener un manejo equilibrado y uso racional de los recursos naturales. Cariacu tiene un gran potencial turístico, que debe ser explotado sin causar daño al medio ambiente ni a su riqueza natural, aprovechando estos recursos para incrementar los ingresos de la región y conseguir mayor atención de turistas nacionales y extranjeros.

Si analizamos la distribución de la pobreza dentro del cantón Cayambe en el gráfico 16 se observan diferencias sustanciales entre las Juntas Parroquiales urbanas y rurales. Por ejemplo, el cantón Cangahua alcanzaba niveles inusitados, el 92.5% de su población era pobre por necesidades básicas insatisfechas, seguido por Olmedo con el 91.3% de pobreza. Mientras que el cantón Cayambe, compuesto por las parroquias de Ayora y Juan Montalvo alcanzó niveles de casi la mitad que presentaron las Juntas Parroquiales rurales con mayor presencia de población indígena (57,8%).

Gráfico 16: Pobreza por NBI, parroquias de Cayambe



Fuente: INEC (2010)

Como se puede observar en la tabla 8, los índices de pobreza y extrema pobreza por ingresos son mayores en las parroquias de Cangahua (54,2%), Olmedo (34,9%) y Otón (33,9%). Sin embargo, es importante destacar la tasa tan alta de pobreza extrema presente en Otón (32,1%) que sobrepasa en mucho el promedio que presentan las otras parroquias. Este punto es importante tomar en cuenta, sobre todo para las decisiones de política pública que se adopte en el cantón ya que son urgentes los requerimientos demandados por la población especialmente en estas parroquias.

Tabla 8: Pobreza y extrema pobreza desagregada por Parroquias de Cayambe

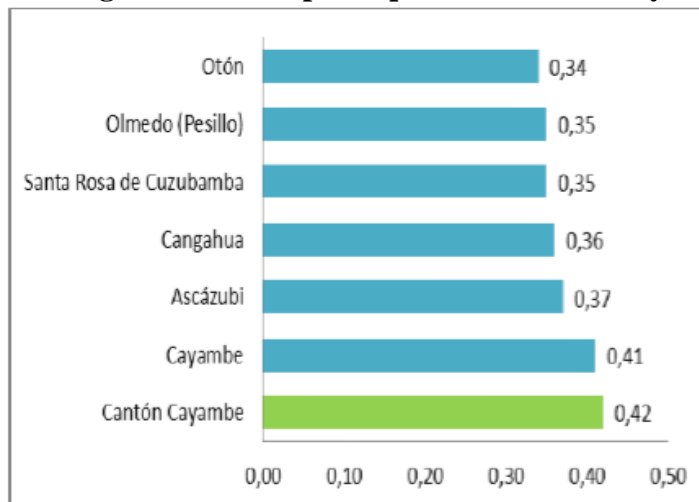
Parroquias	Pobreza	Pobreza extrema	Desigualdad
Cayambe	28.9%	8.8%	0.50
Ascazubi	22.9%	7.2%	0.23
Cangahua	54.2%	19.7%	0.40
Olmedo	34.9%	6.5%	0.44
Otón	33.9%	32.1%	0.31
Santa Rosa de Cusubamba	22.0%	3.6%	0.35

Fuente: INEC (2010)

El Gráfico 17, muestra que en el año 2006 Cayambe alcanzó altos niveles de desigualdad medida por el coeficiente de Gini (0.42). Incluso si se analiza la

desigualdad a nivel parroquial los niveles son menores que las presentadas por la cabecera cantonal. Es así como, las Juntas Parroquiales rurales presentan niveles de desigualdad que oscilan entre el 0.34 y 0.3. Lo que sugieren los datos es que la mayoría de la población es pobre y que muy pocos habitantes están fuera de este promedio, es decir gran parte de la población se podría considerar como igualmente pobre.

Gráfico 17: Desigualdad en las parroquias del cantón Cayambe



Fuente: INEC, Encuesta de condiciones de vida (2006)

En este contexto, se justifica y refuerza el empleo del modelo de gestión turística propuesto del turismo comunitario como una alternativa para diversificar y complementar la economía campesina, enfrentadas a un modelo de desarrollo rural depredador de recursos naturales que por más de veinte años han concentrado la propiedad de la tierra, generando pobreza, desigualdad y deteriorando el vínculo de la comunidad rural.

A continuación en la tabla 9 se presenta el detalle de las actividades económicas de la comunidad Cariacu.

Tabla 9: Actividades económicas de Cariacu

ACTIVIDADES ECONOMICAS DE LA COMUNIDAD DE CARIACU	DETALLE	DESTINO	Nº FAMILIAS
Agricultura	Papa, cebada, maíz, cebolla, haba, frejol, quinua, arveja, zanahoria, chochos, trigo, mellocos, remolacha, ocas, mashua, acelga, apio, rábano, culantro, perejil, col, papa nabo.	Consumo propio y comercialización directa en: feria gastronómica de Cariacu, frecuencia semanal cada jueves. Y también se comercializa en la feria agroecológica Cayambe.	20
Ganadería	Leche, quesos, yogurt	Comercialización a la industria láctea como: Miraflores, Dulac.	324
Artesanía	Dentro del ámbito de las artesanías, su producción es principalmente doméstica y realizada por mujeres quienes realizan bordados coloridos en manteles, pañuelos, cobijas y vestimenta. Tejen prendas de vestir como bufandas, gorras, carteras. Existen artesanos que se dedican a la talabartería en cuero que proporcionan artefactos de caballería en especial, sus productos son muy adquiridos principalmente por los denominados chagras que realizan desfiles, en los meses de junio y julio por las festividades del inti Raymi.	Uso personal y fiestas culturales	10
Comercio y Servicios	Cariacu ofrece el servicio de: -transporte de las camionetas que se encuentran en el centro de la comunidad. (15familias) -Tienda comunitaria (1 familia) -Alimentación (20 familias)	Población local y turistas	36
Empleo	Su principal actividad económica es la ganadería. Y dada la baja rentabilidad de los cultivos en la zona, ha hecho que muchas familias abandonen la tierra para dedicarse a otra actividad productiva que no es la agricultura, entre las que están: florícolas, construcción, asalariados en diferentes actividades en la ciudad.	Población local	
Turismo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Ciclismo de montaña • Cabalgata • Fotografía • Pesca deportiva • Observación de flora y fauna • Degustación de la comida típica • Convivencia con familias • Visita de huertos agroecológicos • Visita de artesanías (talabartería, bordados, tejidos) 	Turistas nacionales y extranjeros, escuelas	20

	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo asistido de agricultura y ganadería • Shamanismo • Representación artística de las fiestas de la comunidad (Inti Raymi) 		
Música y danza	<p>A la celebración del Inti Raymi que es la época de cosecha y se da las gracias al sol y a la fertilidad de la Pacha Mama (madre tierra).</p> <p>La comunidad se hace presente con sus propios cantos, danzas y vestimenta. Realizan galladas que a lo largo de toda la noche deleitan a la comunidad con sus coplas al ritmo de la guitarra. El amanecer trae consigo un premio para la gallada que mejor se haya desempeñado a lo largo de las fiestas. Así el año siguiente todos intentarán vencer y convertirse en los reyes del canto, las coplas y el infaltable “guarito”.</p> <p>En el centro se organiza comparsas, desfiles, la elección de reina.</p> <p>La lírica que se aborda en el baile y la danza es dirigida al humor de doble sentido, al hombre y a la mujer, a la vida cotidiana, al coqueteo, al amor y al desamor</p>	Fiestas de la comunidad, del cantón y presentaciones en otras comunidades	3 grupos de aproximadamente 6 personas cada grupo 18 familias

Elaboración propia

Con respecto a los ingresos por turismo que recibe la comunidad de Cariacu, estos se detallan en la tabla 10:

Tabla 10: Generación de ingresos por turismo comunitario

Productos o Servicios	Ingresos Mensuales	Ingresos Anuales
Alojamiento	No hay mensual, es esporádico, puede ser 5 personas en 1 trimestre a \$8 por día $\$8 * 5p / \text{trimestre} = \40	$\$40 * 4 = \160
Ventas de artesanías	No hay	No hay
Alimentación	$\$3.5 * 30p / \text{mes} = \105	$\$105 * 12 = \1260
Paquete Turístico	$\$7.5 * 10p / \text{mes} = \75	$\$50 * 12 = \900
Ingreso a cascadas	$\$1 * 30p / \text{mes} = \30	$\$30 * 12 = \360

Elaboración propia

La tabla 11 muestra a continuación el ingreso de turistas a la comunidad de Cariacu por proveedor:

Tabla 11: Generación de ingresos por proveedor

PROVEEDOR	ACTIVIDAD PARA IMPULSAR EL TURISMO COMUNITARIO	FRECUENCIA DE VISITA	# VISITANTES	\$ INGRESOS	% NACIONALES	% EXTRANJEROS
Consejo Provincial de Pichincha	En el año el Consejo prov de pichincha ha enviado 4 grupos de turistas (20 turistas promedio x grupo). Vienen principalmente de Quito	Trimestral	20	$\$7.50 * 20 = \150	100%	0%
GAD Municipal de Cayambe	El GAD Cayambe no envía grupos de turistas solo publicita en su página web a Cariacu como comunidad que realiza turismo comunitario	Trimestral	10	$\$7.50 * 10 = \75	100%	0%

Elaboración propia

A continuación, en la tabla 12 se muestran los factores económicos que afectan a la comunidad Cariacu:

Tabla 12: Factores económicos

OPORTUNIDAD	AMENAZA
El Plan de ordenamiento territorial de Pichincha busca crear políticas y estrategias que mejoren la calidad de vida y viabilicen la economía de cada uno de los gobiernos autónomos, a través de la generación de fuentes de empleo y programas turísticos.	La expansión de la agricultura en las parroquias aledañas afecta directamente, ya que lo producido no puede ser comercializado.
Fomentar la actividad turística por parte del cantón Cayambe, será de vital importancia para hacer de esta actividad uno de los ejes económicos principales de Cariacu.	La demanda de recurso humano para trabajar en Quito disminuye el capital humano de la población económicamente activa, es decir, la mayoría de los jóvenes busca salir de la comunidad y trabajar en la capital porque no encuentran trabajo bien remunerado.
La Ley de Descentralización y Ordenamiento Territorial, está enfocada a la repartición de competencias y a la toma de decisiones por parte de los gobiernos autónomos, de tal manera, que sean ellos quienes autogestionen su desarrollo.	El alto índice de pobreza causa que los habitantes opten por salir a la capital.
	Nivel de ingresos desiguales, ya que algunos habitantes de Cayambe poseen ingresos demasiado altos, en tanto otros pobladores viven en la extrema pobreza.

Elaboración propia

4.2.2 Análisis interno

Planificación

La gestión turística desarrollada en la comunidad de Cariacu carece de programas culturales, ecoturismo, aventura, deporte, agroturismo siendo este un escenario que debilita las posibilidades de aplicar actividades turísticas sustentables dentro de la zona. La gestión turística debe ser un proceso flexible y constante en el cual deben establecerse planes y recomendaciones políticas que fortalezcan la adaptación de las circunstancias cambiantes asociados a las necesidades de los turistas, es decir, que la planificación debe concebirse y tratarse como un elemento fundamental de la gestión del turismo comunitario.

La comunidad, actualmente, sufre una crítica realidad debido a que dentro de las actividades económicas que desarrolla resaltan, principalmente, en la agricultura, la ganadería como actividades generativas de ingreso principal, dejando de interés el

turismo comunitario. Probablemente, porque son actividades que la población conoce desde siempre, que han permitido sustentar sus necesidades y tratar de propiciar un cambio en los patrones de conductas de estas personas no es tarea fácil. En este sentido, es necesaria la aplicación de acciones multidisciplinarias que informen a este grupo de los beneficios de las actividades de turismo comunitario no solo a nivel personal sino de la comunidad.

Por otro lado, la valoración de los espacios e infraestructura mantienen cambios y apoyo del municipio. Sin embargo se debería seguir haciendo gestiones para su mejora de manera que las acciones interinstitucionales no descuiden los componentes básicos ni puntos de interés sobre estas infraestructuras a disposición del servicio. Que permitan hacerle frente a las debilidades y amenazas detectadas y aprovechar las fortalezas y oportunidades para el fortalecimiento y desarrollo de la gestión de turismo comunitario de la comunidad.

Dicha comunidad mantiene diversas alianzas estratégicas con el municipio de Cayambe y Consejo Provincial en el debería ser más reforzado a través del liderazgo por parte de la comunidad. Es decir, debe mantenerse una organización comunitaria solidificada mediante firmes liderazgos locales basados en la participación activa y el trabajo colaborativo.

Organización

Mantiene una adecuada organización del gobierno comunitario en cuanto a estructura organizacional y parte legal. Sin embargo, carece de liderazgo para superar los retos que se requiere en el turismo comunitario como actividad principal mediante elaboración de planes de actividades y promoción turística. Si bien es cierto que se encuentra legalmente organizado, no cuenta con la participación activa, constante, innovadora que promueva la apropiación de los desafíos que genera el turismo comunitario. Estos desafíos se encuentran asociados a las situaciones antagónicas y las diferentes percepciones de los miembros de la comunidad. Por lo que se requiere, no solo de planificación, sino de ejecución y valoración de procesos de formación y promoción de la gestión turística comunitaria.

La participación comunitaria local es deficiente no existe un buen nivel de interés por el turismo comunitario. No existe apoyo para guías nativos, danzantes, músicos. No se realizan la oferta de excursiones y recorridos turísticos ocasionales a visitantes que llegaban a la comunidad. No existe capacitación continua orientando a las personas a tener una visión de turismo sostenible, pensamientos que aportarán para

disminuir la pobreza y la migración de los habitantes de la zona. La organización de la comunidad promueve el fortalecimiento de la cohesión y participación social que solo un liderazgo bien constituido, sabio, honesto y fuerte puede alcanzar, mantener y controlar. Existen casos, fuera de la organización donde se desconocen las competencias y habilidades del personal humano comunitario que limita la autogestión. Lo que trae como consecuencia, la desvinculación de las sociedades en proceso de un desarrollo económico comunitario aumentando los niveles de vulnerabilidad.

Control

La comunidad, actualmente, trabaja de manera independiente en cuanto a la agricultura y ganadería. En este sentido, es necesario fortalecer las acciones de liderazgo y el desarrollo de las competencias y capacidades durante la gestión turística comunitaria del territorio asumido por las propias personas de la comunidad y no por profesionales foráneos. A nivel de turismo el presidente o dirigente propicia pocas actividades dejando de lado la importancia de la conservación de las costumbres y tradiciones de su cultura real. Por lo tanto, debe ser la misma comunidad que asuma el control de estas estrategias mediante las decisiones democráticas que se ocupen con el fin único de fortalecer el aspecto económico, social y ambiental.

Evaluación

Lamentablemente, existen pocos informes que permitan establecer el control de los beneficios de las actividades relacionadas al turismo comunitario debido a que muestra poco interés hacia ellas. Además de las deficiencias institucionales, limitada conectividad, limitado acceso a conocimiento y mercado turístico, necesidad de diversificación de las ofertas y débil liderazgo turístico que afectan directamente la viabilidad económica, política y social de los emprendedores del turismo comunitario.

Finalmente, en la tabla 13 se determinan los factores internos que contribuyen o afectan a la comunidad de Cariacu:

Tabla 13: Factores internos

FORTALEZA	DEBILIDAD
La producción ganadera de Cariacu es la más representativa. La empresa Miraflores compra la leche a la mayoría de los pequeños ganaderos de Cariacu, lo que les ayuda a mejorar su calidad de vida, ya que ellos reciben un ingreso mensual por el producto.	Las actividades turísticas que se desarrollan en Cariacu actualmente son prematuras.
El usar las mingas para autogestionar	La falta de capacitación a los agricultores

su desarrollo es muy importante para mantener una imagen comunitaria unificada.	en nuevas formas de sembrar la tierra origina cultivos monótonos y para consumo interno.
Comunidad legalizada	Inexistencia de canales de comercialización turística
Articulación estratégica con gobiernos cantonales y provinciales	Poco interés por el turismo comunitario más interés por actividades de ganadería y agricultura

Elaboración propia

4.2.3 Análisis FODA

Para el análisis FODA, hay que mencionar que se realizó un focus group, se hicieron 2 a 3 mesas de trabajo a miembros involucrados y no involucrados en actividades de turismo comunitario, el mismo que fue participativo entre miembros de la comunidad: presidente de la comunidad, presidente del grupo de turismo comunitario, 2 personas del grupo de turismo, 2 personas que no forman parte del turismo comunitario.

De la priorización de oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades (Ver Anexo 4) se obtienen las de mayor importancia para la comunidad de Cariacu, las mismas que se muestran a continuación en el la tabla 14 matriz FODA.

Tabla 14: Matriz FODA

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Participación de la mujer en actividades relacionadas con la producción de artesanías	La demanda de recurso humano para trabajar en Quito disminuye el capital humano de la población económicamente activa, es decir, la mayoría de los jóvenes busca salir de la comunidad y trabajar en la capital porque no encuentran trabajo bien remunerado.
El Plan de ordenamiento territorial de Pichincha busca crear políticas y estrategias que mejoren la calidad de vida y viabilicen la economía de cada uno de los gobiernos autónomos, a través de la generación de fuentes de empleo y programas turísticos.	La falta de centros de salud, provoca que proliferen enfermedades en la comunidad.
El centro poblado cuenta con todos los servicios básicos, está en la capacidad de recibir turistas en cualquier fecha del año.	Nivel de ingresos desiguales, ya que algunos habitantes de Cayambe poseen ingresos demasiado altos, en tanto otros pobladores viven en la extrema pobreza.

La Ley de Descentralización y Ordenamiento Territorial, está enfocada a la repartición de competencias y a la toma de decisiones por parte de los gobiernos autónomos, de tal manera, que sean ellos quienes autogestionen su desarrollo.	El alto índice de pobreza causa que los habitantes opten por salir a la capital.
Gracias al apoyo de instituciones como USAID, CONDENPE se han creado proyectos que han contribuido al desarrollo de la comunidad	La escasa producción y promoción de las artesanías en talabartería, tejidos, y bordados, hace que los habitantes opten por buscar otra fuente de ingresos económicos, lo cual afecta a la industria turística perdiendo el valor cultural de Cariacu.
FORTALEZAS	DEBILIDADES
La producción ganadera de Cariacu es la más representativa. La empresa Miraflores compra la leche a la mayoría de los pequeños ganaderos de Cariacu, lo que les ayuda a mejorar su calidad de vida, ya que ellos reciben un ingreso mensual por el producto.	Las actividades turísticas que se desarrollan en Cariacu actualmente son prematuras.
Articulación estratégica con gobiernos cantonales y provinciales	La falta de capacitación a los agricultores en nuevas formas de sembrar la tierra origina cultivos monótonos y para consumo interno.
El usar las mingas para autogestionar su desarrollo es muy importante para mantener una imagen comunitaria unificada.	Inexistencia de canales de comercialización turística

Elaboración propia

Del análisis FODA se puede determinar que la comunidad tiene que mejorar las posibilidades de alcanzar un desarrollo turístico comunitario sostenible. Por otro lado también se notaron factores de riesgo en cuanto a las debilidades y amenazas que deben ser tomadas en cuenta de manera urgente, para generar alternativas que contribuyan a dar soluciones a dichos aspectos negativos y que son necesarios fortalecer para convertirlos en aspectos positivos.

4.3 Propuesta de gestión turística y producto turístico para Cariacu

4.3.1. Nombre de la propuesta

Implementación de un plan para el fortalecimiento y desarrollo de la gestión turística comunitaria de la comunidad Cariacu.

4.3.2. Justificativo

La comunidad de Cariacu cuenta con una gran cantidad de potenciales derivados de la biodiversidad, la organización del gobierno local, atractivos focales (volcán) y la legalidad de la comunidad que pudieran generar considerables ventajas de competitividad y productividad regional con tendencias favorables dentro del mercado turístico comunitario. Sin embargo, dicha localidad aún no ha iniciado ningún tipo de actividad que incentive la revalorización del valor cultural y patrimonial que posee.

El turismo comunitario es una actividad organizacional que puede desarrollarse, de una forma rápida, si se respalda con un plan estratégico que permita explotar los recursos culturales y naturales de una comunidad. Como establece Burgos (2016) dicha actividad es conocida por la gran demanda regional, nacional e internacional desde la perspectiva del desarrollo económico. La cual requiere de un alto nivel de organización y promoción de los atractivos turísticos, la accesibilidad a las diversas áreas de protección, a los parques y espacios naturales.

Por lo tanto, se requiere de ciertas evaluaciones técnicas, de los círculos turísticos, de las ópticas de acceso, de las percepciones, preferencias y necesidades turísticas; pero sobre todo de la formación de empresarios y de participantes de la comunidad como nuevos emprendedores (Cabanilla y Garrido 2017). En este sentido, la presente propuesta tiene como finalidad implementar un plan estratégico comunitario como un motor de desarrollo local turístico. Que permita superar las limitaciones de la comunidad, fortalecer la capacidad de las instituciones gubernamentales en la formulación y cumplimiento de planes de desarrollo turístico que promuevan la participación de la población; tomando en cuenta los recursos naturales y diversidad cultural que hacen que Cariacu sea una zona única.

4.3.3. Breve descripción del estado actual

El turismo comunitario que pudiera estar desarrollándose dentro de la comunidad de Cariacu se encuentra frente a ciertas condiciones adversas que limitan a sus pobladores a incursionar dentro de esta actividad económica. Principalmente, por la falta de incentivo por parte de las instituciones políticas de la localidad. Es una realidad que la estructura gubernamental se encuentra debidamente organizada. Sin embargo, cuenta con una serie de debilidades que no les permiten utilizar el turismo como una actividad para el desarrollo económico y sustentable de la comunidad. Eso por un lado, por la otra la falta de información y niveles de pobreza que viven los integrantes de la

comunidad que les centra en las actividades de ganadería que realizan y que les permiten satisfacer ciertas necesidades.

La falta de programas y proyectos comunitarios, la ausencia de actividades de formación que permitan prestar servicios turísticos, la falta de planificación turística por parte del gobierno local y el vacío de los canales de comercialización turísticos son las principales razones por las que no se han podido establecer las condiciones favorables para el desarrollo de la actividad turística comunitaria dentro de la comunidad de Cariacu.

Por otra parte, existe un factor fundamental que influye de una forma directa sobre este contexto situacional y es el liderazgo del turismo comunitario. Así como señala, Rojas (2014) el liderazgo comunitario requiere de la participación protagónica y activa no solo de los miembros de la comunidad sino del representante del gobierno central y local. Por lo tanto, se deben establecer los procesos y líneas estratégicas que permitan que estos agentes promuevan los niveles de autonomía y participación por parte de los integrantes de la comunidad. Entonces, esta conceptualización se encuentra íntimamente asociada a la democratización de las relaciones sociales que establezca el líder comunitario.

La fuerza motriz del desenvolvimiento y los canales por los que fluyen los factores de mejoramiento de las capacidades comunitarias de la comunidad, se establecen a través de la organización, incentivo y propuestas generadas desde esta figura fundamental. Que tome en cuenta los recursos bioambientales y culturales que se encuentran en la localidad. Así como ha sido en otros países tropicales, Ecuador ha utilizado el turismo comunitario como una actividad económica y de rescate de las culturas locales. Sin embargo, todavía existen comunidades que cuenta con atractivos turísticos que aún no han sido explotados (York, 2015, p.52). En consecuencia, debe establecerse la caracterización de la oferta, demanda, factibilidad, formulación, seguridad, acceso y ejecución de programas turísticos donde se evalué la gestión de los actores principales. Estos lineamientos permitirán promover la efectividad de estrategias y la línea de acción que tome el gobierno local para el fortalecimiento y desarrollo de la gestión turística.

Ante lo antes expuesto, la investigación se desarrolla con la finalidad que la comunidad de Cariacu valore la actividad turística como una alternativa económica sustentable. Que puedan reducirse los factores recesivos causados por la ausencia de promoción, la falta de interés de la comunidad, ausencia del liderazgo turístico y que

por el contrario, se comience a ver como una actividad que conlleva al continuo crecimiento de una localidad, de un país y del mundo.

Es evidente, que se requiere del esfuerzo de varios frentes sobre la base de la formación específica con objetivos y programas de turismo comunitario que permita atacar las debilidades económicas, el manejo y conservación de los recursos. Utilizando estrategias de cooperación comunitaria

4.3.4. Objetivos

Objetivo General:

Fortalecer y desarrollar la gestión turística comunitaria del sector Cariacu mediante la organización de la comunidad y el espíritu de colaboración.

Objetivos Específicos:

- Establecer estrategias operativas.
- Desarrollar un producto turístico para la comunidad de Cariacu.

4.3.5. Desarrollo

Estrategias operativas

Las estrategias que se plantean para fortalecer la gestión de la comunidad de Cariacu son:

a. Promover la participación de los habitantes de la comunidad Cariacu

La participación de los integrantes de la comunidad, es fundamental, no solo en los eventos tradicionales o culturales sino en las festividades que pueden favorecer la atracción turística de una forma más significativa y que son celebradas a lo largo del año; así como lo son las festividades Rama de Gallo y el Inti Raymi.

Por otro lado, la disminución de la práctica del idioma Kichwa, originario de los indígenas Kayambis que da la impresión de que poco a poco se va desapareciendo. Aunque existen instituciones no gubernamentales que se encuentran promoviendo la recuperación de este lenguaje típico de la cultura ecuatoriana.

La forma de vestir, todavía son utilizadas por mujeres y hombres indígenas. Para ellas, resaltan las blusas blancas bordadas hualcas, faldas plisadas, alpargatas y sombreros. Para ellos persistían los pantalones cortos, ponchos elaborados con lanas de borregos, sombrero y uchutas; hoy solo conservan los sombreros.

Con relación a los actos rituales, realizan actos rituales de culto al sol (mes de julio) en agradecimiento por las cosechas y el mes de abril conmemoran las pascuas visitando de casa en casa para recibir bendiciones, otras de las actividades que ofertan

es en el inicio del año donde realizan ritual en las cascadas y un baño de florecimiento, donde comparten con los turistas esta experiencia propia de su comunidad.

b. Capacitación a dirigentes, miembros de la comunidad Cariacu

Establecer organizaciones comunitarias que les permita solicitar talleres y cursos de formación en liderazgo comunitario. De esta manera lograr líderes con conocimientos sobre el manejo y desenvolvimiento eficiente del personal y de los materiales y recursos que se asignen. En este sentido, deben establecerse funciones para que los objetivos que plantee la comunidad puedan ser alcanzados. Por lo tanto, se hace obligatorio poseer un plan organizacional que canalice las formas del trabajo colaborativo y el desarrollo de las actividades en equipo. Una vez finalizado el lapso de tiempo de la dirigencia de la comunidad debe llevarse a cabo una asamblea comunitaria donde los habitantes evaluarán la participación de los dirigentes de salida. Este proceso dará a lugar la reflexión inicial de los nuevos dirigentes sobre el desempeño de las autoridades que van de salida.

c. Alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para mejorar la infraestructura turística y fortalecer el desarrollo del turismo comunitario de Cariacu

La comunidad cuenta con algunas infraestructuras, cardinales, que requieren de ciertas acciones de mejoramiento en todas sus áreas, por lo que se pudo observar que carecen de:

- Mejoras de las vías de acceso.
- La promoción o publicidad de los atractivos turísticos.

Por lo antes identificado, es necesario centrarse en el fortalecimiento y mejoramiento del turismo comunitario de Cariacu tomando en cuenta los factores mencionados. La aplicación de la presente propuesta se encuentra sujeta a la organización que asuma la comunidad y el desarrollo de las gestiones inherentes a las instituciones públicas y privadas competentes. Con respecto a la optimización de la infraestructura y servicios a los clientes se deben realizar procesos de formación y capacitación en el ámbito turístico, incentivar las actividades adicionales de turismo y las construcciones turísticas.

4.3.6. Matriz de marco lógico

A continuación se elaboró la matriz de marco lógico, en la cual se sintetizan los objetivos a llevar a cabo, así como las actividades necesarias para alcanzar los

resultados esperados, indicadores, medios de verificación y supuestos se detallan en la tabla 15.

Tabla 15: Matriz de marco lógico

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Fortalecer y desarrollar la gestión turística comunitaria del sector Cariacu mediante la organización de la comunidad y el espíritu de colaboración.	En el año 2019, el 70% de la comunidad participe de las actividades turísticas de la comunidad.	Encuestas, entrevistas miembros de la comunidad Cariacu.	El Ministerio de Turismo crea programas y proyectos que permiten el desarrollo del turismo comunitario.
PROPÓSITO			
Proponer un plan estratégico de gestión turística en la comunidad Cariacu.	El plan estratégico de gestión turística está listo para implementarse a finales del año 2020.	Verificación visual y Datos del Ministerio de Turismo.	La Directiva de la Comunidad realiza un convenio con el Ministerio de turismo para fomentar su participación como turismo comunitario.
COMPONENTE			
1. Producto turístico para la Comunidad. Cariacu.	Para finales del año 2020, la comunidad cuenta con la aplicación de los productos turísticos.	Informe de los resultados de los productos turísticos propuestos	Las Autoridades de la comunidad se comprometen con los gobiernos seccionales en participar y mantener alianzas estratégicas para poner en marcha estos productos turísticos de la comunidad.
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO	
ACTIVIDAD	RECURSOS	COSTOS	SUPUESTOS
1.1 Contratar un especialista para realizar productos turísticos.	Especialista	\$1.000,00	Las autoridades de la comunidad realizarán un convenio para brindar toda la información para generar estos productos turísticos.

Elaboración propia

4.3.7. Perfil de proyecto de producto turístico

Nombre del Proyecto

Paquete turístico

Justificación

Los productos turísticos se encuentran conformados, no solo por los atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad de Cariacu, sino también por los servicios y bienes que la misma pone a la disposición del consumo directo de los turistas. En virtud de ello, los paquetes turísticos presentan características ajustadas a las regiones y lugares de destino y el tipo de turismo (cultural, natural, individual, grupal, entre otros) de forma que se puedan satisfacer las necesidades de los turistas. La finalidad, es agilizar de una manera profesional, la logística requerida para cualquier tipo de actividad turística, como lo son: los servicios de alojamiento, el transporte, alimentación, actividades de recreación y comunicación.

Descripción del proyecto

El diseño del paquete turístico se lo realizó de manera participativa donde intervinieron la directiva de la comunidad, el grupo de turismo de Cariacu, grupos involucrados en las actividades de los paquetes como danza, música y gastronomía. Estableciendo que el grupo de turismo será el encargado de operar la ruta turística encabezado por su presidente el Sr. Martín Churuchumbi, quien delegará funciones una vez que el producto este implementado.

Objetivo general

Elaborar un paquete turístico atractivo que permita aumentar el número de visitantes de la comunidad de Cariacu.

Objetivos específicos

- Elaborar un estudio de la logística que se requiere para el desarrollo de las principales actividades turísticas.

Beneficiarios

Los paquetes turísticos benefician, en primer lugar, a los turistas que visitan la comunidad de Cariacu debido a que pueden generarles cierto nivel de tranquilidad y seguridad. Se encuentran basados en un proceso de planificación que van de la mano de la participación de un grupo de profesionales del ámbito turístico quienes desarrollan todo el itinerario tomando en cuenta las necesidades y gustos del visitante.

Metas

Incrementar el número de turistas nacionales y extranjeros.

Plazo

Un (1) año.

Para determinar las actividades que conformarán el paquete turístico, se realizó un análisis de los resultados obtenidos de la encuesta de la demanda y también se determinó según el GADIP Cayambe en su guía turística de Cayambe (2014) las comunidades aledañas a Cariacu que ofrecen actividades de turismo tales como: senderismo, pesca, paseo a caballo, ciclismo de montaña, visita a huertos, pero ninguna ofertaba eventos culturales o danzas tradicionales. Por lo cual se aprovechará al grupo de danza, música y cantantes de coplas que posee la comunidad Cariacu para ofrecer esta actividad en el paquete turístico. Adicionalmente, la comunidad propone ofrecer un ritual de bienvenida a los turistas, el cual se realizará entre las cascadas como símbolo de quien visita Cariacu va renovado de buenas energías.

Tabla 16: Paquete turístico

Nombre: "Una aventura entre bosques, cascadas y cultura"			
Código: PTC_001		Estilo: Senderismo	
Idioma de la guianza: Español		Duración: 1 día	
Recorrido: Comunidad Cariacu, Cascada kuchicama, sachacuy, romerillo		Carácter: Aventura natural	
Mercado objetivo: Turismo nacional e internacional		Grado de dificultad: Medio	
ITINERARIO			
DÍAS	HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
Día 1	08h30	Concentración de Turistas Nacionales y Extranjeros en el centro de Cayambe	Encuentro de recibimiento en Cayambe
	09h00	Salida del centro de Cayambe a la comunidad de Cariacu	
	09h30	Arribo a la comunidad, bienvenida e invitación al desayuno	Cariacu
	10h30	Traslado a la entrada de las cascadas, Inicio de la caminata por el sendero hacia las cascadas	
	10h50	Llegada a la cascada kuchikama	
	11h10	Llegada a la cascada sachacuy	

	11h20	Ritual de bienvenida	
	12h30	Visita a la cascada romerillo	
	13h00	Retorno al centro de la comunidad	
	14h00	Almuerzo tradicional	
	14h00	Presentación del grupo de música	
	14h30	Evento cultural (danza y recital de coplas autóctonas)	
	15h00	Compra de artesanías (bordados, tejidos) y productos de la zona (leche, quesos, yogurt)	
	15h30	Despedida y retorno a la ciudad de Cayambe	
	16:00	Compra de bizcochos en el centro de Cayambe	Cayambe
El paquete incluye:	Transporte:		
	Cayambe – Cariacu		
	Cariacu – Cayambe		
	Comidas:		
	Desayuno		
	Almuerzo tradicional		
	Hospedaje:		
	No		
	Guianza		
	Guías locales desde el inicio hasta el final del recorrido		
	Ingresos		
	Sendero de las cascadas		
	Otros		
Materiales para el ritual de florecimiento			
El paquete no incluye:	Comidas y bebidas extras		
	Gastos personales		
	Lo no especificado en el paquete		
Requerimientos:	Documentos personales para identificación y registro		
	Parada de ropa adicional		
	Zapatos para Trekking		
	Accesorios de cuidado personal (protector solar, gafas, gorra y repelente de insectos)		
	Cámara fotográfica		
Prohibiciones	Armas, sustancias estupefacientes y psicotrópicas		
Normas de comportamiento	Respeto a la naturaleza y a las costumbres de la comunidad y a su gente		
	No arrojar basura ni llevarse elementos de los sitios como plantas y animales		

	No destruir la infraestructura de la ruta
Precio del paquete	10 pax: \$18,85
	20 pax: \$17,78
	40 pax: \$17,26

Elaboración propia

Costo del Proyecto

El plan financiero tiene como finalidad cuantificar el proyecto en términos monetarios, para determinar si el proyecto va a ser rentable o no rentable, (Xiaoni 2012). De esta manera realizamos el plan financiero del paquete turístico:

Presupuesto de Inversiones

El presupuesto de inversiones para instalar el proyecto del paquete turístico para la comunidad Cariacu se establece un monto de **\$25.561,67**.

Tabla 17: Presupuesto de inversiones

INVERSION	VALOR
Activos Fijos	23.875,00
Activos Diferidos	-
Capital de Trabajo	1.686,67
TOTAL	25.561,67

Elaboración propia

Presupuesto de costos y gastos

Con respecto a los costos y gastos para el proyecto paquete turístico se asumen un monto total de **20.521,10** dólares en el primer año de actividades, incurridos en pagos de mano de obra, gastos indirectos como suministros para prestar el servicio, Así mismo, se tiene los gastos administrativos, pago de servicios básicos, entre otros rubros; y para concluir, en gastos de ventas se ha tomado en cuenta el pago de publicidad durante el primer año de **1.000.00**.

Tabla 18: Presupuesto de costos y gastos

COSTOS Y GASTOS	AÑO 1
COSTOS DE PRODUCCIÓN	19.102,95
COSTOS FIJOS	17.951,70
Mano de Obra	17.951,70
COSTOS VARIABLES	1.151,25
Materia prima	-
Gastos indirectos de fabricación	1.151,25
SUMINISTROS DE PRODUCCIÓN	-
EQUIPO DE SEGURIDAD INDUSTRIAL	-
SERVICIOS BASICOS	780,00

MANTENIMIENTO	371,25
SEGUROS	-
GASTOS OPERACIONALES	1.418,15
GASTOS ADMINISTRATIVOS	418,15
GASTOS FIJOS	-
SUELDOS ADMINISTRATIVOS	-
COSTO SERVICIOS BÁSICOS	-
GASTO DE ARRIENDO	-
GASTOS VARIABLES	418,15
SUMINISTROS DE OFICINA	-
UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA	418,15
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	-
GASTOS DE VENTAS	1.000,00
GASTOS FIJOS	-
SUELDOS A VENDEDOR	-
GASTO DE SEGUROS	-
GASTOS VARIABLES	1.000,00
SUMINISTROS DE OFICINA	-
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO VEHÍCULO	-
PUBLICIDAD	1.000,00
TOTAL COSTOS Y GASTOS	20.521,10

Elaboración propia

Costos y gastos Projectados

En consonancia con lo anterior planteado, la proyección de los costos y gastos se efectuó a través de la inflación de 1.05% propuestos para todos los costos, gastos, prestación del servicio, administrativos y de ventas.

Tabla 19: Costos y gastos proyectados

COSTOS Y GASTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PRODUCCIÓN	34.667,95	38.569,04	42.952,97	47.883,20	53.431,89
COSTOS FIJOS					
Mano de Obra	17.951,70	19.522,47	21.230,69	23.088,38	25.108,61
COSTOS VARIABLES					
Materia prima	15.565,00	17.883,23	20.546,73	23.606,93	27.122,91
Costos de fabricación	1.151,25	1.163,34	1.175,55	1.187,90	1.200,37
GASTOS OPERACIONALES					
GASTOS ADMINISTRATIVOS	418,15	422,54	426,98	431,46	435,99
SUMINISTROS DE OFICINA	-	-	-	-	-
SUELDOS					

ADMINISTRATIVOS	-	-	-	-	-
COSTO SERVICIOS BÁSICOS	-	-	-	-	-
ÚTILES DE ASEO Y LIMPIEZA	418,15	422,54	426,98	431,46	435,99
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	-	-	-	-	-
GASTO DE ARRIENDO	-	-	-	-	-
GASTOS DE VENTAS	1.000,00	1.010,50	1.021,11	1.031,83	1.042,67
SUMINISTROS DE OFICINA	-	-	-	-	-
SUELDOS A VENDEDOR	-	-	-	-	-
GASTOS SEGUROS	-	-	-	-	-
MANTENIMIENTO	-	-	-	-	-
PUBLICIDAD	1.000,00	1.010,50	1.021,11	1.031,83	1.042,67
DEPRECIACIONES	1.565,00	1.565,00	1.565,00	1.565,00	1.565,00
AMORTIZACIONES	-	-	-	-	-
GASTOS FINANCIEROS	1.035,76	850,03	642,50	410,61	151,50
TOTAL COSTOS Y GASTOS	38.686,86	42.417,11	46.608,56	51.322,10	56.627,04
TOTAL COSTOS Y GASTOS	38.686,86	42.417,11	46.608,56	51.322,10	56.627,04

Elaboración propia

Presupuesto de ingresos

Por lo que se refiere al presupuesto de ingresos es la estimación o previsión de ventas del producto donde se mantendrán que se producirán 2.830 paquetes turísticos anuales a un precio unitario de \$18.85 con ingreso anual de 53.345,50. Observándose que los ingresos cada año son mayores.

Tabla 20: Venta de paquetes turísticos

Venta de Paquetes Turísticos					
DETALLE	CANTIDAD ANUAL	COSTO UNITARIO	% MG	PRECIO UNITARIO	INGRESOS AÑO
Paquete turístico AÑO 1	2.830	10,57	78%	18,85	53.345,50

Paquete turístico AÑO2	3.218	13,18	44%	19,05	61.290,70
Paquete turístico AÑO3	3.659	12,74	51%	19,25	70.419,24
Paquete turístico AÑO 4	4.160	12,34	58%	19,45	80.907,38
Paquete turísticoAÑO5	4.730	11,97	64%	19,65	92.957,60
TOTAL					358.920,43

Elaboración propia

Balance General

En relación con el Balance general se muestran los activos de la empresa con un valor de **\$25.561,67**, los pasivos que tiene con terceros con un valor de **\$10.000,00** y el patrimonio con el que cuenta en un determinado período de tiempo que es generalmente de un año de **\$15.561,67**.

Tabla 21: Balance General

DETALLE CUENTA	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
ACTIVOS						
CORRIENTES	1.686,67	11.388,03	23.698,17	39.074,07	58.046,64	81.232,23
Caja / Bancos	1.686,67	11.388,03	23.698,17	39.074,07	58.046,64	81.232,23
NO CORRIENTES						
TANGIBLES	23.875,00	22.310,00	20.745,00	19.180,00	17.615,00	16.050,00
MAQUINARIA Y EQUIPOS	7.425,00	7.425,00	7.425,00	7.425,00	7.425,00	7.425,00
MUEBLES Y ENSERES	-	-	-	-	-	-
EQUIPO DE OFICINA	-	-	-	-	-	-
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	-	-	-	-	-	-
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA	-	(1.565,00)	(3.130,00)	(4.695,00)	(6.260,00)	(7.825,00)
INTANGIBLES	-	-	-	-	-	-
0	-	-	-	-	-	-
0	-	-	-	-	-	-
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA	-	-	-	-	-	-
TOTAL ACTIVOS	25.561,67	33.698,03	44.443,17	58.254,07	75.661,64	97.282,23

PASIVOS						
Amortización del Préstamo	10.000,00	8.417,68	6.649,63	4.674,05	2.466,58	0,00
TOTAL PASIVOS	10.000,00	8.417,68	6.649,63	4.674,05	2.466,58	0,00
PATRIMONIO						
Capital Social	15.561,67	15.561,67	15.561,67	15.561,67	15.561,67	15.561,67
Utilidad Neta	-	9.718,68	12.513,19	15.786,49	19.615,04	24.087,16
Utilidad Acumulada	-	-	9.718,68	22.231,87	38.018,36	57.633,40
TOTAL PATRIMONIO	15.561,67	25.280,35	37.793,54	53.580,02	73.195,07	97.282,23
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	25.561,67	33.698,03	44.443,17	58.254,07	75.661,64	97.282,23

Elaboración propia

Estados de Resultados

A continuación el estado de resultados indica la rentabilidad que la comunidad Cariacu produce al final del año cuando se ha pagado todas las obligaciones incurridas en el período. Por lo que se refiere al estado de resultados expuesto en la tabla el proyecto paquetes turísticos tiene un resultado positivo que traducido en términos monetarios significa que tiene rentabilidad al final del año fiscal, en este caso es de **\$9.718,68** dólares como utilidad neta en el primer año, se menciona también una utilidad operacional de **\$15.694,40** dólares y una utilidad bruta en ventas de **\$18.677,55** dólares.

Tabla 22: Estado de Resultados

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	53.345,50	61.290,70	70.419,24	80.907,38	92.957,60
Venta de los productos	53.345,50	61.290,70	70.419,24	80.907,38	92.957,60
Costo de Producción	34.667,95	38.569,04	42.952,97	47.883,20	53.431,89
Costo directo del servicio	33.516,70	37.405,70	41.777,42	46.695,30	52.231,52
Costos indirectos de fabricación	1.151,25	1.163,34	1.175,55	1.187,90	1.200,37
Utilidad Bruta En Ventas	18.677,55	22.721,66	27.466,27	33.024,18	39.525,72
GASTOS OPERACIONALES	2.983,15	2.998,04	3.013,09	3.028,29	3.043,66

Gastos Administrativos	418,15	422,54	426,98	431,46	435,99
Gastos de Ventas	1.000,00	1.010,50	1.021,11	1.031,83	1.042,67
Depreciaciones	1.565,00	1.565,00	1.565,00	1.565,00	1.565,00
Amortizaciones	-	-	-	-	-
Utilidad Operacional	15.694,40	19.723,62	24.453,18	29.995,89	36.482,06
Gastos Financieros	1.035,76	850,03	642,50	410,61	151,50
Utilidad Antes de Part. Trab.	14.658,64	18.873,59	23.810,69	29.585,28	36.330,56
Part. Trabajadores 15%	2.198,80	2.831,04	3.571,60	4.437,79	5.449,58
Utilidad Antes de Imp. Renta	12.459,85	16.042,55	20.239,08	25.147,49	30.880,98
Imp. Renta 22%	2.741,17	3.529,36	4.452,60	5.532,45	6.793,82
UTILIDAD NETA	9.718,68	12.513,19	15.786,49	19.615,04	24.087,16

Elaboración propia

Flujo de Caja

Como lo hace notar la tabla 23, el flujo de caja o de efectivo mide la liquidez de la organización en el corto plazo, es decir si al final del año, el proyecto cuenta con efectivo para seguir produciendo y si se está generando una ganancia. En el caso del flujo de efectivo, La comunidad Cariacu tiene liquidez ya que resultaron números positivos de **\$15.561,67** dólares.

Tabla 23: Flujo de Caja

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas		53.345,50	61.290,70	70.419,24	80.907,38	92.957,60
Venta de los productos		53.345,50	61.290,70	70.419,24	80.907,38	92.957,60
Costo de Producción		34.667,95	38.569,04	42.952,97	47.883,20	53.431,89
Costo directo del servicio		33.516,70	37.405,70	41.777,42	46.695,30	52.231,52
Costos indirectos de fabricación		1.151,25	1.163,34	1.175,55	1.187,90	1.200,37
Utilidad Bruta En Ventas		18.677,55	22.721,66	27.466,27	33.024,18	39.525,72
GASTOS OPERACIONALES		2.983,15	2.998,04	3.013,09	3.028,29	3.043,66
Gastos Administrativos		418,15	422,54	426,98	431,46	435,99
Gastos de Ventas		1.000,00	1.010,50	1.021,11	1.031,83	1.042,67

Depreciaciones		1.565,00	1.565,00	1.565,00	1.565,00	1.565,00
Amortizaciones		-	-	-	-	-
Utilidad Operacional		15.694,40	19.723,62	24.453,18	29.995,89	36.482,06
Gastos Financieros		1.035,76	850,03	642,50	410,61	151,50
Utilidad Antes de Part. Trab.		14.658,64	18.873,59	23.810,69	29.585,28	36.330,56
Part. Trabajadores 15%		2.198,80	2.831,04	3.571,60	4.437,79	5.449,58
Utilidad Antes de Imp. Renta		12.459,85	16.042,55	20.239,08	25.147,49	30.880,98
Imp. Renta 22%		2.741,17	3.529,36	4.452,60	5.532,45	6.793,82
UTILIDAD NETA		9.718,68	12.513,19	15.786,49	19.615,04	24.087,16
Depreciaciones		1.565,00	1.565,00	1.565,00	1.565,00	1.565,00
Amortizaciones		-	-	-	-	-
INVERSIONES	25.561,67					
Inversión Fija	23.875,00					
Inversión Diferida	-					
Capital de Trabajo	1.686,67					
PRÉSTAMO	10.000,00					
Amortización Prestamo		1.582,32	1.768,05	1.975,58	2.207,47	2.466,58
Valor Residual Activos						16.050,00
Recuperación de Capital de Trabajo						1.686,67
FLUJO NETO DE EFECTIVO	(15.561,67)	9.701,36	12.310,14	15.375,91	18.972,57	40.922,25

Elaboración propia

Financiamiento de Proyecto

El presente proyecto de paquetes turísticos de la comunidad de Cariacu conlleva una inversión total de \$ **25.561,67** dólares que se incurren en la compra de equipos, construcciones, publicidad, que es el efectivo que se requiere para cubrir costos y gastos en el corto plazo. La inversión total se la financiara a través de recursos propios que son a través de los socios con un porcentaje del 61% y recursos ajenos en un porcentaje del 39% solicitando un crédito a la Corporación Financiera Nacional a una tasa del 11.15% pagaderos a un plazo de 60 meses que corresponde a 5 años, por la deuda solicitada se pagaran los respectivos intereses y el capital que se amortizara permanentemente. Simultáneamente a lo expuesto se resalta que en la evaluación financiera el ciclo de vida u horizonte en el tiempo que se le ha dado los paquete turísticos de la comunidad

Cariacu es de 5 años de vida, por lo tanto los presupuestos de ingresos, de gastos y estados financieros son proyectados para 5 años del ciclo de vida del plan.

Tabla 24: Financiamiento del proyecto y tasa de descuento

FUENTE	INVERSIÓN	% PARTICIPACIÓN	COSTO CAPITAL	PONDERACIÓN
Socios	15.561,67	60,88%	5,08%	0,031
Préstamo	10.000,00	39,12%	11,15%	0,027
TOTAL	25.561,67	100%		5,84%
			INFLACIÓN	1,05%
			RIESGO	4,47%
			TASA DE DCT	11,36%

Elaboración propia

Resultados de indicadores financieros

Finalmente la evaluación financiera da como resultado una tasa de descuento de 11,36% que se la obtuvo a través del método WACC (ponderación de tasas y fuentes de financiamiento), a la cual se actualizan los flujos y se obtuvieron los indicadores con resultados muy atractivos, como Valor Actual Neto igual a 50.441,66 dólares que es un valor acumulado actualizado que deja el proyecto como ganancia superior a cero, una Tasa Interna de Retorno de 81.11% utilizando el método de interpolación de tasas, el cual es un porcentaje superior a la tasa de descuento. Por lo que se determina que es viable el proyecto.

Tabla 25: Resultados de indicadores financieros

Criterios de Decisión	
TMAR =	11,36%
VAN =	50.441,66
TIR =	81,11%

Elaboración propia

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- Una vez realizado el análisis de la oferta y demanda de la comunidad de Cariacu se pudo evidenciar que la zona cuenta con un importante potencial turístico constituido por atractivos naturales, variedad gastronómica, costumbres y festividades ancestrales, huertos orgánicos, que pudieran ser utilizados para promocionar el fortalecimiento de las actividades turísticas y a la vez el desarrollo económico, político y social del lugar.

- El diagnóstico reveló que a pesar de la gran cantidad de atractivos turísticos presentes en la comunidad, no existe un buen plan que contribuya al fortalecimiento y desarrollo de la gestión turística comunitaria desde la motivación de la población para que cuente con el potencial turístico como una alternativa económica diferente al ingreso tradicional que utilizan. Esto debido a la falta de un liderazgo comunitario dentro del ámbito turístico.

- La elaboración de la propuesta de un plan que promueva un producto turístico para la comunidad de manera que pueda ser aprovechado el potencial turístico natural, tradiciones, biodiversidad. Trayendo como resultado mayor cantidad de fuentes seguras de trabajo y otros beneficios para la comunidad en general.

Recomendaciones

- Se recomienda a la comunidad conformar equipos para incentivar y desarrollar actividades de turismo comunitario donde se organice la participación de los integrantes de la zona y autoridades competentes para crear alianzas estratégicas.

- Solicitar a los entes gubernamentales, tanto locales (municipal) como regionales (central) privados y autónomos; la planificación, ejecución y seguimiento de programas turísticos, estrategias publicitarias, estructuración de paquetes promocionales turísticos, talleres de formación en materia turística que incentive a la población a proyectar turísticamente su localidad.

- La propuesta debe estar apoyada en la colaboración de los representantes de la ordenanza municipal, en los dueños de los lugares de alojamiento, en los patronos, empresarios y trabajadores de los establecimientos y comercios del sector.

Referencias bibliográficas

- Albuja, Jersey. *Factores socioeconómicos que inciden en la rentabilidad de los agricultores del cantón Cayambe*. Quito, 2004.
- Alvarado, Jennifer, y Ohuel Oddone. *Fortalecimiento de la cadena de valor en turismo Pedernales Republica Dominicana*. Republica Dominicana.: CEPAL, 2016.
- Asamblea Nacional. «Constitución del Ecuador.» 2008.
https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf (último acceso: 28 de Febrero de 2019).
- Banco Central del Ecuador. «Estadísticas economía ecuatoriana.» 2018.
<http://www.bce.gob.ec> (último acceso: 30 de Junio de 2018).
- Burgos , Rosalía. «El Turismo Comunitario como Iniciativa de Desarrollo Local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá.» *Hallazgos* 13, n° 26 (2015): 193-214.
- Burgos, Rosalía. «El Turismo Comunitario como Iniciativa de Desarrollo Local.» *Hallazgos* 13, n° 26 (2016): 193-214.
- Cabanilla, Vásconez, Enrique, y Carlos Garrido. *El Turismo en Ecuador Evolución, Problemática y Desafíos*. Ecuador: UIDE, 2017.
- Cámara de Turismo de Cayambe. *Turismo de Cayambe*. 1 de marzo de 2019.
<http://camaraturcayambe.galeon.com/>.
- Cañada, Ernest. *Aportes y retos del turismo rural comunitario en Centroamérica, foro sobre turismo rural comunitario en El Salvador: Una apuesta estratégica para el nuevo gobierno*. 2009.
<http://www.albasud.org/viewactivity.php?section=5&id=23> (último acceso: 30 de Junio de 2018).
- Cayambe. *Centros Comunitarios Cayambe*. 1 de Marzo de 2019.
<https://www.goraymi.com/es-ec/cayambe/centro-comunitario-sayaro-a08b53aab>.
- Congreso Nacional. «Ley de Turismo.» <https://www.turismo.gob.ec>. 2002.
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf> (último acceso: 28 de Febrero de 2019).
- Consuelo, Netty. «Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación, social para comunidades en conflicto caso montes de maría.» *Universidad de Girona*, 2015: 234.
- De la Torre, Stella. «Turismo Comunitario ¿Otro Sueño Inalcanzable?» *Vihoma* 1, n° 1 (2012): 34-39.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en Ecuador. «Ejes del Turismo Comunitario.» <https://pangeasostenible.org>. 2010.

<https://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/> (último acceso: 1 de Marzo de 2019).

Federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador. *Federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador*. Ecuador: FEPTCE, 2002.

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. «Soluciones locales de desarrollo sostenible para las personas, la naturaleza y las comunidades resilientes.» <https://www.equatorinitiative.org>. 2012.
https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf (último acceso: 28 de Febrero de 2019).

FEPTCE. «Estudios de Caso de la Iniciativa Ecuatorial-Soluciones locales de desarrollo sostenible para las personas, la naturaleza y las comunidades resilientes.» *Iniciativa Ecuatorial*, 2012: 1-9.

Foro Económico Mundial. *The global competitiveness report 2016-2017*. Ginebra: Full Data Edition, 2017.

GAD Pichincha, Gobierno Autónoma Descentralizado de la Provincia de Pichincha. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pichincha 2015-2019*. Quito: GADPP, 2015.

GAD San José de Ayora. *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha*. Quito: GAD AYORA, 2016.

—. *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha*. Quito: GAD AYORA, 2015.

GADIP Cayambe. *Guía turística de Cayambe*. Cayambe, 2014.

García, Palacios, Carlos. «Turismo COMunitario en Ecuador ¿Quo Vadis?» *Redalyc.org*, 2016: 20.

INEC. *Censo de población y vivienda*. Quito, 2010.

—. *Encuesta de condiciones de vida*. Quito: INEC, 2006.

Informe Ecuador. 15 de Enero de 2018. <http://informateecuador.com/porcentajes-de-aportacion-al-iess-ecuador/>.

Inostroza, Gabriel. «Aportes para un Modelo de Gestión Sostenible del Turismo Comunitario en la Región Andina.» *Gestión Turística* 1, n° 10 (2010): 77-90.

Jurado, Amalia. «EL TURISMO COMUNITARIO COMO INSTRUMENTO DE ERRADICACIÓN DE LA POBREZA: POTENCIALIDADES PARA SU DESARROLLO.» *Redalyc*, 2012: 19.

Loor, Lucía, Alodia Alemán, y Magela Pérez. «Actividad Turística en el Ecuador: Turismo Consciente o Turismo Tradicional?» *ECA Sinergia* 9, n° 1 (2018): 97-113.

- López, Ledys, Johan Gómez , Wilmar Sepúlveda, y Alexandra Ochoa. «Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad.» *Estudios Socioterritoriales* 1, n° 21 (Junio 2017): 71-89.
- Marín , Juan, y Ronny Viales. «Turismo: Aproximaciones desde una perspectiva Histórico Social.» *Diálogos, Rev. Electronica de Historia* 1, n° 1 (Octubre 2012): 3-40.
- Martínez, Federico, José Colino, y Manuel Gómez. «Pobreza y Políticas de Desarrollo Rural en México.» *Estudios Sociales* 22, n° 43 (Junio 2014): 9-35.
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. 2010.
- Ministerio de Turismo. «Boletín de Estadísticas Turísticas 2012-2016.» Quito, 2017.
- . *Boletín de estadísticas turísticas 2012-2016*. Quito: MINTUR, 2017.
- . «Ministerio del Turismo-Turismo en cifras-Demananda Turística Movimientos Internos.» 1 de marzo de 2019.
<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>.
- . *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador al 2020*. Quito: MINTUR, 2007.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador Continental*. Quito: Subsecretaría del patrimonio natural, 2012.
- Ministerio del Ambiente. *Informe la biodiversidad del Ecuador*, . Quito: MAE, 2001.
- Montalván, Pedro. «Turismo comunitario: analisis del desarrollo turístico comunitario en la Parroquia Rural San Lorenzo, Cantón Manta, Ecuador.» *Magazine de las Ciencias*, 2016: 14.
- Montoya, Luis. *La Economía social y solidaria de la comunidad de Taquile*. Lima: UNMSM, 2007.
- Morillo, Marysela. «Turismo y Producto Turístico. Evolución, Conceptos, Componentes y Clasificación.» *Visión Gerencial* 1, n° 1 (Enero 2011): 135-158.
- Municipio del cantón Cayambe. *Plan de desarrollo y ordentamiento territorial del cantón Cayabe*. Ecuador: CENTROCICC, 2016.
- Narváez, Mercy, y Gladys Fernández. «El Turismo desde la Perspectiva de la Demanda. Lugar de estudio: Península de Paraguaná.» *Turismo y demanda turística* 13, n° 2 (2010): 175-183.
- Nava, Rosa, Patricia Mercado, Elva Vargas, y María Rocío. «El valor explicativo del turismo en las actividades con mayor contribución en el crecimiento económico de los municipios del Estado de México.» *El Periplo Sustentable* 1, n° 33 (Diciembre 2017): 132-158.
- OMT, y Red española del pacto mundial de Naciones Unidas. *El sector turístico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Madrid: Edamel, 2016.

- Organizacion Mundial del Turismo. *El Turismo*. 2012.
<http://www2.unwto.org/es/content/definicion> (último acceso: Febrero de 24 de 2019).
- Oyarvide, Harold, Ingrid Nazareno , Amilcar Ruenes, y Arias Ferrales .
 «Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible.» *Retos de la Dirección* 10, nº 1 (Junio 2016): 71-93.
- Palomino, Bertha, José Gasca, y Gustavo López. «El Turismo Comunitario.» *El Periplo Sustentable* 1, nº 30 (2016): 6-37.
- Pastor, Jaime, Casa Jurado, y Domingo Amparo. «Desarrollo rural a través del turismo comunitario, Análisis del valle y cañón de Colca. Perú .» *Scielo Gestión del Turismo*, 2011: 20.
- Pilquimán, Marisela. «El Turismo Comunitario como una Estrategia de Supervivencia.» *Estudios y Perspectivas del Turismo* 55, nº 4 (Octubre 2016): 439-459.
- Presidencia de la República. «Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.»
<http://www.pichincha.gob.ec>. 2011.
http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/LOTAIP_AneXos/Lit_A/lit_a2/7_1_ey_organica_de_economia_popular_y_solidaria.pdf (último acceso: 28 de Febrero de 2019).
- PROCASUR. «Manejo del Turismo Comunitario-Ecuador.» *Documento Temático*, s.f: 1-24.
- Programa de desarrollo Rural Norte. *Informe Camino del Cóndor*. 1 de Marzo de 2012.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. *Federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador*. New York: Equator initiative, 2012.
- Reyes, María, Ángel Ortega, y Esther Machado. «Modelo para la Gestion Integrada del Turismo Comunitario en Ecuador, Caso de estudio Pastaza.» *Revesco* 1, nº 123 (Mayo 2017): 250-275.
- Rios, Vanesa , y Barbosa Barbosa. «Observando la comunidad Local y su Involucramiento con el Turismo.» *Estudios y Perspectivas del Turismo* 21, nº 1 (Noviembre 2012): 1609-1629.
- Rojas, Rodrigo. «El Liderazgo Comunitario y su Importancia en la Intervención Comunitaria.» 1, nº 25 (2014): 57-76.
- Ruiz, Esteban, Macarena Hernández, Agustín Coca, Pedro Cantero, y Alberto Del Campo. «Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad .» *Pasos. rev. de Turismo y Patrimonio Cultural* 6, nº 3 (2010): 399-418.
- Ruiz, Esteban, Macarena Hernández, Agustín Coca, Pedro Cantero, y Alberto Del campo. *Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad*. España: Pasos, 2008.

- Ruiz, Esteban, y Doris Solis. *Introducción a Turismo Comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Abya-Yala, 2007.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. *Plan nacional para el buen vivir*. Ecuador: SENPLADES, 2017.
- Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina. *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. Ginebra: OIT, 2006.
- Torre, Stella. «Turismo comunitario ¿otro sueño inalcanzable?» *Tasafiqui* (Universidad San Francisco de Quito, Fundación VIHOMA), s.f: 1-6.
- Wiltshier, Peter, y Andrew Cardow. *Tourism, indigenous peoples and endogeneity in the Chatham Islands*. Reino Unido: Journal of Enterprising Communities, 2008.
- Xiaoni, L. *Plan Financiero Exposición Cátedra de Emprendeduría y Creación de Empresas*. Tarragona: Universitat Rovira Virgili, 2012.

Anexos

Anexo 1: Encuesta de demanda turística de la comunidad Cariacu

OBJETIVO: La presente encuesta tiene el objetivo de recopilar datos para la elaboración de una propuesta de producto turístico. La encuesta está dirigida a turistas nacionales y se realizará en el ámbito geográfico del cantón Cayambe

<p>I. DATOS GENERALES</p> <p>Edad: _____</p> <p>Género: Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/></p> <p>Ocupación: Estudiante <input type="checkbox"/> Profesional <input type="checkbox"/> Empleado <input type="checkbox"/> Comerciante <input type="checkbox"/> Jubilado <input type="checkbox"/></p>

1. Por lo general usted viaja (Marque con una X su respuesta)

Solo	
Con pareja	
Con la familia	
Con amigos	

2. ¿Tenía usted conocimiento que en el cantón Cayambe existe la comunidad de Cariacu la cual ofrece atractivos turísticos como hermosas cascadas y senderos?

SI _____ NO _____

3. ¿Qué tipos de servicios le gustaría que la comunidad de Cariacu ofrezca al momento de su visita? (Marque con una "X" las opciones que considere importantes)

Alojamiento	
Alimentación	
Información y guías	
Transporte (vías de acceso, señalización, etc.)	

4. ¿Qué actividades le gustaría realizar a usted en la comunidad de Cariacu? (Marque con una "X" las opciones que considere importantes)

Cabalgatas	
Ciclismo de montaña	
Caminata hacia las cascadas	
Camping	
Rapel	
Pesca deportiva	
Eventos culturales (danza, música, folclor)	
Rituales ancestrales	
Actividades cotidianas de la comunidad (ordeño, agricultura, ganadería)	

5. ¿Le gustaría visitar la comunidad de Cariacu en el cantón Cayambe sabiendo que ésta posee todas las actividades y servicios turísticos antes descritos, además de ofrecer una experiencia única de turismo comunitario?

Si _____ No _____

6. ¿Cuánto tiempo considera usted que es el apropiado para visitar la comunidad y disfrutar de todos sus servicios? (Marque con una X su respuesta)

1 día	
2 días	
3 días	

7. ¿Cuándo realiza turismo qué tipo de comida prefiere o le gusta? (Marque con una X su respuesta)

Comida típica local (cuy, gallina, borrego)	
Comida rápida	
Parrillada (carnes)	
Fritada/Hornado	
Comida vegetariana	
Otros (Especifique)	

8. ¿Su presupuesto por un día de alimentación es? (Marque con una X su respuesta)

De \$10 a \$15	
De \$16 a \$20	
De \$21 a \$25	
Más de \$25	

9. ¿Su presupuesto por un día de hospedajes es? (Marque con una X su respuesta)



De \$10 a \$15	
De \$16 a \$20	
De \$21 a \$25	
Más de \$25	



10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un día de actividades turísticas en la comunidad de Cariacu? Si esta incluye: tour por la naturaleza, senderismo hacia cascadas, guía, alimentación y participación de la cultura de la comunidad?.



De \$30 a \$40	
De \$41 a \$50	
De \$51 a \$60	
Más de \$60	




GRACIAS


Anexo 2: Recursos turísticos de Cariacu

N°	Nombre	Fotografía
1	Cascada Kuchicama	
2	Cascada Sachacuy	

3	Cascada Romerillo	 A photograph of a waterfall cascading down a rocky, moss-covered cliff in a lush, green forest. The water flows into a small pool at the base, surrounded by large, mossy rocks.
4	Cascada Golondrinas	 A photograph of a waterfall cascading down a rocky, moss-covered cliff in a lush, green forest. The water flows into a small pool at the base, surrounded by large, mossy rocks.

<p>5</p>	<p>Cascada Velo de novia</p>	
<p>6</p>	<p>Cascada Amada</p>	

7	Mirador muroloma	
8	Río Cariacu	
9	Piedra magnética de Cariacu	

<p>10</p>	<p>Casa hacienda Cariacu</p>	 A photograph of a traditional house with a thatched roof and light blue accents, with a white car parked in front. The house has a rustic appearance with a dark, textured roof. The walls are white with light blue trim around the windows and doors. A white sedan is parked on the street in front of the house. A person is standing near the car. The background shows tall trees and a utility pole under a cloudy sky.
-----------	------------------------------	---

Anexo 3: Capacidad de carga de los atractivos turísticos de Cariacu

N°	Atractivo turístico	Cantidad de atractivos turísticos	# personas que pueden ser atendidas por grupo turístico	Salidas por día	Días de atención a la semana	Turistas diarios	Semana	Mes	Año
1	Cascada Kuchicama	1	25	4	7	100	700	2800	33600
2	Cascada Sachacuy	1							
3	Cascada Romerillo	1							
4	Cascada Golondrinas	1							
5	Cascada Velo de novia	1							
6	Cascada Amada	1							
7	Mirador muroloma	1							
8	Río Cariacu	1	25	4	7	100	700	2800	33600
9	Piedra magnética de Cariacu	1	25	4	7	100	700	2800	33600
10	Casa hacienda Cariacu	1	25	4	7	100	700	2800	33600

* Hay 4 guías nativos, cada uno tiene capacidad para guiar a 25 personas por grupo

* Con la capacidad actual de 4 guías se puede realizar 2 salidas de grupos al mismo tiempo, ya que el un grupo comenzaría desde la primera cascada y el segundo grupo iniciará la caminata desde la última cascada. Por lo cual se podría ofrecer 2 salidas en la mañana y 2 salidas a medio día. Dándonos un total de 4 grupos por día equivalente a una capacidad de 100 personas por día

Anexo 4: Matriz de Priorización de factores internos y externos, Análisis de Pareto

Matriz de Priorización de Amenazas Oportunidades:

OPORTUNIDADES		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	SUMA	%	PRIORIDAD
O1	Se encuentra a 1 hora y media de Quito, lo cual es fundamental para que se convierta en un destino turístico cercano a la capital con atractivos turísticos naturales y culturales.	0,5	1	0,5	0	0	0	0,5	0	2,5	7,81%	6
O2	La biodiversidad de flora y fauna se debe a los diferentes pisos climáticos que existen en la zona, ellos dan lugar a la formación de varios tipos de ecosistemas.	0	0,5	0	0,5	0,5	0	1	0	2,5	7,81%	7
O3	Gracias al apoyo de instituciones como USAID, CONDENPE se han creado proyectos que han contribuido al desarrollo de la comunidad	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0	0,5	4	12,50%	5
O4	Participación de la mujer en actividades relacionadas con la producción de artesanías	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	1	1	6	18,75%	1
O5	El centro poblado cuenta con todos los servicios básicos, está en la capacidad de recibir turistas en cualquier fecha del año.	1	0,5	0,5	0	0,5	0,5	1	0,5	4,5	14,06%	3
O6	El Plan de ordenamiento territorial de Pichincha busca crear políticas y estrategias que mejoren la calidad de vida y viabilicen la economía de cada uno de los gobiernos autónomos, a través de la generación de fuentes de empleo y programas turísticos.	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	5,5	17,19%	2
O7	Fomentar la actividad turística por parte del cantón Cayambe, será de vital importancia para hacer de esta actividad uno de los ejes económicos principales de Cariacu.	0,5	0	1	0	0	0	0,5	0,5	2,5	7,81%	8
O8	La Ley de Descentralización y Ordenamiento Territorial, está enfocada a la repartición de competencias y a la toma de decisiones por parte de los gobiernos autónomos, de tal manera, que sean ellos quienes autogestionen su desarrollo.	1	1	0,5	0	0,5	0,5	0,5	0,5	4,5	14,06%	4
										32	100%	

Análisis Pareto de oportunidades:

	OPORTUNIDADES	%	% acumulado
O4	Participación de la mujer en actividades relacionadas con la producción de artesanías	18,8%	18,8%
O6	El Plan de ordenamiento territorial de Pichincha busca crear políticas y estrategias que mejoren la calidad de vida y viabilicen la economía de cada uno de los gobiernos autónomos, a través de la generación de fuentes de empleo y programas turísticos.	17,2%	35,9%
O5	El centro poblado cuenta con todos los servicios básicos, está en la capacidad de recibir turistas en cualquier fecha del año.	14,1%	50,0%
O8	La Ley de Descentralización y Ordenamiento Territorial, está enfocada a la repartición de competencias y a la toma de decisiones por parte de los gobiernos autónomos, de tal manera, que sean ellos quienes autogestionen su desarrollo.	14,1%	64,1%

O3	Gracias al apoyo de instituciones como USAID, CONDENPE se han creado proyectos que han contribuido al desarrollo de la comunidad	12,5%	76,6%
O1	Se encuentra a 1 hora y media de Quito, lo cual es fundamental para que se convierta en un destino turístico cercano a la capital con atractivos turísticos naturales y culturales.	7,8%	84,4%
O2	La biodiversidad de flora y fauna se debe a los diferentes pisos climáticos que existen en la zona, ellos dan lugar a la formación de varios tipos de ecosistemas.	7,8%	92,2%
O7	Fomentar la actividad turística por parte del cantón Cayambe, será de vital importancia para hacer de esta actividad uno de los ejes económicos principales de Cariacu.	7,8%	100,0%

Matriz de Priorización de Amenazas:

AMENAZAS		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	SUMA	%	PRIORIDAD
A1	Los fenómenos naturales y cambio climático están afectando a la producción agrícola y ganadera, existen sequías	0,5	1	0,5	0	0,5	0,5	0	0	0	3	7,69%	6
A2	Pérdida de valores culturales	0	0,5	0,5	0	0,5	1	0	0	0	2,5	6,41%	8
A3	La escasa producción y promoción de las artesanías en talabartería, tejidos, y bordados, hace que los habitantes opten por buscar otra fuente de ingresos económicos, lo cual afecta a la industria turística perdiendo el valor cultural de Cariacu.	0,5	0,5	0,5	0	1	0,5	0	1	0	4	10,26%	5
A4	La falta de centros de salud, provoca que proliferen enfermedades en la comunidad.	1	1	1	0,5		1	0,5	0,5	0,5	6	15,38%	3
A5	Deficiente manejo de desechos	0,5	0,5	0			0,5	0,5	0	0	2	5,13%	9
A6	La expansión de la agricultura en las parroquias aledañas afecta directamente, ya que lo producido no puede ser comercializado.	0,5	0	0,5	0	0,5	0,5	0	0,5	0,5	3	7,69%	7
A7	La demanda de recurso humano para trabajar en Quito disminuye el capital humano de la población económicamente activa, es decir, la mayoría de los jóvenes busca salir de la comunidad y trabajar en la capital porque no encuentran trabajo bien remunerado.	1	1	1	0,5	0,5	1	0,5	1	0,5	7	17,95%	1
A8	El alto índice de pobreza causa que los habitantes opten por salir a la capital.	1	1	0	0,5	1	0,5	0	0,5	0,5	5	12,82%	4
A9	Nivel de ingresos desiguales, ya que algunos habitantes de Cayambe poseen ingresos demasiado altos, en tanto otros pobladores viven en la extrema pobreza.	1	1	1	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	6,5	16,67%	2
											39	100%	

Análisis Pareto de amenazas:

AMENAZAS		%	% acumulado
A7	La demanda de recurso humano para trabajar en Quito disminuye el capital humano de la población económicamente activa, es decir, la mayoría de los jóvenes busca salir de la comunidad y trabajar en la capital porque no encuentran trabajo bien remunerado.	17,9%	17,9%
A9	Nivel de ingresos desiguales, ya que algunos habitantes de Cayambe poseen ingresos demasiado altos, en tanto otros pobladores viven en la extrema pobreza.	16,7%	34,6%
A4	La falta de centros de salud, provoca que proliferen enfermedades en la comunidad.	15,4%	50,0%
A8	El alto índice de pobreza causa que los habitantes opten por salir a la capital.	12,8%	62,8%
A3	La escasa producción y promoción de las artesanías en talabartería, tejidos, y bordados, hace que los habitantes opten por buscar otra fuente de ingresos económicos, lo cual afecta a la industria turística perdiendo el valor cultural de Cariacu.	10,3%	73,1%
A1	Los fenómenos naturales y cambio climático están afectando a la producción agrícola y ganadera, existen sequías	7,7%	80,8%
A6	La expansión de la agricultura en las parroquias aledañas afecta directamente, ya que lo producido no puede ser comercializado.	7,7%	88,5%
A2	Pérdida de valores culturales	6,4%	94,9%
A5	Deficiente manejo de desechos	5,1%	100,0%

Matriz de Priorización de Fortalezas:

FORTALEZAS		F1	F2	F3	F4	SUMA	%	PRORIDAD
F1	La producción ganadera de Cariacu es la más representativa. La empresa Miraflores compra la leche a la mayoría de los pequeños ganaderos de Cariacu, lo que les ayuda a mejorar su calidad de vida, ya que ellos reciben un ingreso mensual por el producto.	0,5	1	1	0,5	3	37,50%	1
F2	El usar las mingas para autogestionar su desarrollo es muy importante para mantener una imagen comunitaria unificada.	0	0,5	1	0,5	2	25,00%	3
F3	Comunidad legalizada	0	0	0,5	0	0,5	6,25%	4
F4	Articulación estratégica con gobiernos cantonales y provinciales	0,5	0,5	1	0,5	2,5	31,25%	2
						8	100%	

Análisis Pareto de fortalezas:

FORTALEZAS		%	% acumulado
F1	La producción ganadera de Cariacu es la más representativa. La empresa Miraflores compra la leche a la mayoría de los pequeños ganaderos de Cariacu, lo que les ayuda a mejorar su calidad de vida, ya que ellos reciben un ingreso mensual por el producto.	37,5%	37,5%
F4	Articulación estratégica con gobiernos cantonales y provinciales	31,3%	68,8%
F2	El usar las mingas para autogestionar su desarrollo es muy importante para mantener una imagen comunitaria unificada.	25,0%	93,8%
F3	Comunidad legalizada	6,3%	100,0%

Matriz de Priorización de Debilidades

DEBILIDADES		D1	D2	D3	D4	SUMA	%	PRIORIDAD
D1	Las actividades turísticas que se desarrollan en Cariacu actualmente son prematuras.	0,5	0	0	0	0,5	6,25%	1
D2	La falta de capacitación a los agricultores en nuevas formas de sembrar la tierra origina cultivos monótonos y para consumo interno.	1	0,5	0,5	0,5	2,5	31,25%	2
D3	Inexistencia de canales de comercialización turística	1	0,5	0,5	1	3	37,50%	3
D4	Poco interés por el turismo comunitario más interés por actividades de ganadería y agricultura	1	0,5	0	0,5	2	25,00%	4
						8	100%	

Análisis Pareto de Debilidades:

DEBILIDADES		%	% acumulado
D1	Las actividades turísticas que se desarrollan en Cariacu actualmente son prematuras.	6,3%	6,3%
D2	La falta de capacitación a los agricultores en nuevas formas de sembrar la tierra origina cultivos monótonos y para consumo interno.	31,3%	37,5%
D3	Inexistencia de canales de comercialización turística	37,5%	75,0%
D4	Poco interés por el turismo comunitario más interés por actividades de ganadería y agricultura	25,0%	100,0%

Anexo 5: Entrevista de la gestión turística comunitaria al presidente de la comunidad

1. ¿Cuáles son los objetivos de la asociación?

- Formación y capacitación en turismo comunitario.
- Alianzas estratégicas para gestionar publicidad y promoción del turismo en Cariacu.
- Recuperación y fortalecimiento de la identidad y cultura desde los niños.
- Implementación de sistemas de tratamiento de agua potable y de aguas residuales.
- Sensibilización a la población sobre el manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos.
- Construir, mantener y mejorar la vialidad de la comunidad.
- Aumentar el número de turistas para dinamizar y generar ingresos extras a la comunidad.
- Integrar a los diferentes actores de la comunidad
- Potenciar organización y el emprendimiento comunitario en servicios turísticos dando un buen servicio.

2. ¿Tienen definida una misión y las estrategias de cumplimiento de metas?

Lo que hacemos para el cumplimiento de metas es el trabajo comunitario mediante mingas, buscar apoyo del GAD Municipal de Cayambe o del Consejo provincial de Pichincha

3. ¿Cómo miden el cumplimiento de objetivos y metas?

El cumplimiento de objetivos se mide con la entrega de obras o con la entrega de un proyecto asignado por el Municipio para realizar el objetivo planteado.

4. ¿Cuánto tiempo tiene el proyecto de turismo comunitario?

El grupo de turismo comunitario inició con el proyecto en el año 2005, llevando 14 años en esta actividad.

5. ¿Cómo nace la iniciativa de implementar el turismo comunitario en el sector?

El turismo inició en Cariacu a raíz de la idea sembrada por un grupo de jóvenes que vieron que en otras comunidades comenzaban a incursionar este tema y lo propusieron ante la comunidad de Cariacu quienes les dieron el aval y aceptación para

que inicien con el turismo comunitario en Cariacu. Este grupo de pobladores comenzaron de guías nativos conformado por alrededor de seis personas iniciaron básicamente con el servicio de guianza hacia las cascadas. Las visitas turísticas eran ocasionales y se realizaban bajo contacto directo con el grupo.

6. ¿Cómo se fue desarrollando el proyecto?

El proyecto inicia en el 2005 con visitas a las cascadas de Cariacu y, así se mantuvo hasta el 2012, donde las comunidades de Paquiestancia y Cariacu participaron del Proyecto de Capacitación e Infraestructura Turística llamado “El Camino del Cóndor” financiado por la Cooperación Técnica Belga – CTB la cual aportó en temas de Capacitación turística y en cuanto a infraestructura se readecuaron habitaciones para el alojamiento de turistas así como también el equipamiento de habitaciones con literas y camas. Dicho proyecto tuvo una duración de 4 años finalizando así en el 2016.

Posteriormente, el grupo de turismo comunitario vio la necesidad de mejorar la infraestructura, recibir capacitaciones, por lo que los miembros del grupo de turismo mantuvieron acercamiento con el Municipio de Cayambe para el mantenimiento de senderos, así también con el Consejo Provincial de Pichincha gestionaron capacitaciones.

Actualmente, la voluntad colectiva de fomentar el desarrollo de esta actividad ha permitido la realización de varias mingas para la construcción de facilidades turísticas, la limpieza de senderos, el acondicionamiento de finca agroecológicas familiares, la formación de un grupo de danza y música tradicional.

7. ¿Cuántas familias se involucraron y cuántas aún son parte del proyecto?

Se involucran alrededor de 110 familias pero al final llegamos a contar con 53 familias que aporten al proyecto.

Actividad	# familias	# familias que aportan realmente
Artesanía	10	5
Transporte (camionetas)	15	5
Alojamiento	18	10
Gastronomía	20	10
Música y danza	18	8
Shamanismo/medicina ancestral	10	5
Guianza	5	3
Huertos agroecologicos	10	5

Producción de Lácteos	4	2
TOTAL	110	53

8. ¿Quiénes se encuentran al frente del proyecto?

El sr presidente del gobierno comunitario Martin Churuchumbi se encuentra al frente del proyecto junto al presidente del grupo de turismo comunitario el Sr. Augusto Guaján.

9. ¿Cuál es la estructura legal y administrativa de la asociación?

El gobierno comunitario actualmente se encuentra conformado de la siguiente manera, periodo 2018 – 2020:

La máxima autoridad es la asamblea comunitaria, seguido por el gobierno comunitario, que es dirigido por el presidente; éste último se posesiona cada 2 años.

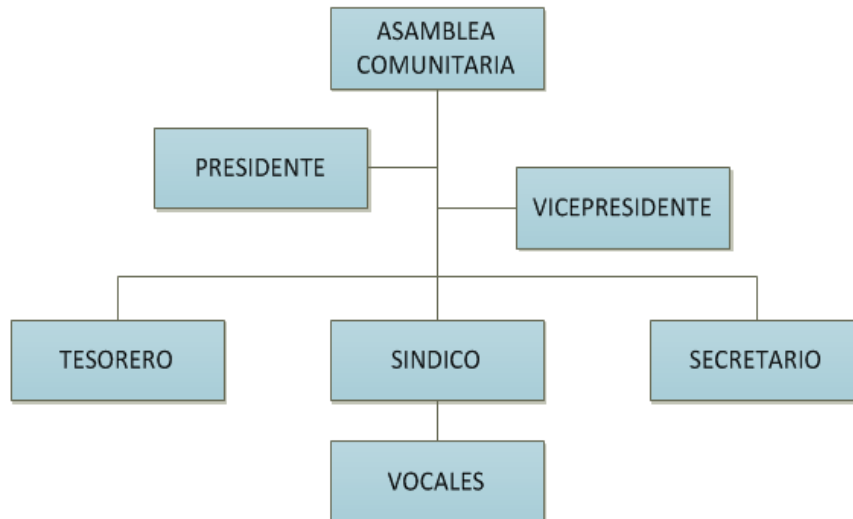
Gobierno Comunitario de la Comunidad de Cariacu

PRESIDENTE	Martín Churuchumbi
VICEPRESIDENTE	Clemente Vega
SECRETARIO	Áurora Guaján
TESORERO	Consuelo Campues
SINDICO	Mario Yasual
VOCALES PRINCIPALES	María Romero Homero Guaján Cleotilde Cachiguango
VOCALES SECUNDARIOS	Rafael Caluguillin María Lucía Noboa Lucila Cruz

Los presidentes barriales son electos internamente y cada barrio maneja sus propias políticas los cuales actualmente están conformados de la siguiente manera:

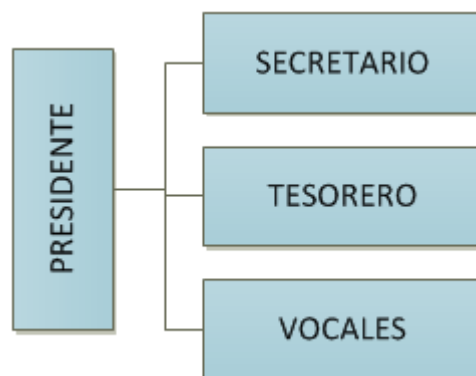
PRESIDENTE DEL BARRIO ORIENTE	Sr. Israel Guaján
PRESIDENTE DEL BARRIO LA FLORIDA	Sr. Raúl Cadena
PRESIDENTE DEL BARRIO CENTRAL	Sra. Ivonne Turquéz
PRESIDENTE DEL BARRIO SAN PEDRO	Sr. Dani Farinango

Estructura administrativa y política de la comunidad de Cariacu



Fuente: Estatuto del Gobierno Comunitario de la Comunidad de Cariacu

Estructura Administrativa y Política Barrial de Cariacu



Fuente: Estatuto del Gobierno Comunitario de la Comunidad de Cariacu

¿Cómo está organizada la organización de la comunidad Cariacu?

Poseen un gobierno comunitario que está compuesto por el presidente, Sr. Churuchumbi, vicepresidente, tesorero, secretario, síndico, 3 vocales principales y 3 vocales secundarios

¿Cómo es su gestión operativa?

Cada seis meses el grupo de turismo rinde cuentas en una asamblea general de la comunidad, entregará el monto para el fondo común de inversión. En dicha asamblea se determina en que actividades se redestinarán los recursos comunes, cuyo objetivo principal es mejorar el nivel de vida de los comuneros. El turismo aún no representa ganancias significativas, sin embargo y para poner un ejemplo las utilidades que se han

obtenido en el centro de acopio de leche comunitario han servido para adecuar la casa comunal y sus baterías sanitarias

El nivel de estabilidad política de la comunidad de Cariacu es altamente organizada, puesto que el gobierno comunitario realiza gestiones con el aporte de las directivas barriales, que les ha permitido obtener beneficios para el engrandecimiento local, sin existir conflictos entre los directivos electos, el apoyo requerido es por parte de los GAD provincial de Pichincha y en especial el GADIP del municipio del cantón Cayambe gracias al apoyo del primer alcalde indígena el Lic. Guillermo Churuchumbi, que es perteneciente a la comunidad.

Quienes participan

	N ^a de personas población	Detalle
Comunidad	2160	(360familias*6miembros)
Socios de la organización	20	20 personas conforman el grupo de turismo comunitario
Presidenta (e) Organización	1	Martin Churuchumbi
Turistas Nacionales	25	Mensualmente en promedio llegan 30 turistas mensuales, de los cuales 25 son nacionales
Turistas extranjeros	5	Mensualmente en promedio llegan 30 turistas mensuales, de los cuales 5 son extranjeros

¿Qué propone la organización comunitaria para solucionar un problema?

Cuando existe algún problema, la comunidad lo expone en la asamblea comunitaria en donde el sr. presidente plantea la solución de realizar mingas, o conformar un comité de delegados para dirigirse al Municipio y realizar el trámite pertinente.

¿Cómo es la participación de la comunidad referente al turismo comunitario?

Para la oferta del turismo comunitario se cuenta con el apoyo de varios grupos que son: gastronomía, música, danza, medicina ancestral, guianza, por lo menos existe 2 personas de cada grupo que asisten a las reuniones y que apoyan en la actividad de turismo comunitario.

Por otro lado, si se siente el apoyo de la comunidad a la actividad de turismo comunitario en Cariacu.

10. ¿Cómo se distribuyen los ingresos económicos que genera el turismo en el sector?

El grupo de turismo de la comunidad de Cariacu consta de un administrador, quien se encarga de: recibir el pago de las actividades contratadas, designar y pagar a las personas que brindan los servicios (guianza o actividad cultural), se realiza un informe económico semestralmente; en dónde se determina la utilidad percibida. Cantidad que es distribuida de la siguiente manera: 50% para el fondo comunitario de inversión, 30% para el mantenimiento y mejoramiento de las instalaciones y facilidades turísticas, 15% para promoción de las actividades turísticas y 5% para el fondo de reserva del grupo.

11. ¿Cuáles fueron los primeros productos turísticos que ofrecía la organización?

El principal producto turístico fue el senderismo con camino hacia las cascadas

¿Cómo se fue diversificando la oferta?

Posteriormente la oferta se fue diversificando con el apoyo de la misma comunidad en temas de oferta gastronómica, alquiler de caballos, camping, convivencia con familias de la comunidad, pesca, trabajo asistido de agricultura y ganadería

12. ¿Cómo se maneja la promoción y publicidad de la asociación?

La publicidad se la realiza mediante Facebook. Y también con el apoyo del GAD Municipal de Cayambe se realizó un video promocional en donde se muestra los lugares turísticos de Cayambe, así mismo se realizó una entrevista televisiva en Noviembre del 2018 dando a conocer las actividades turísticas que ofrece Cariacu.

De igual manera en la página web del GAD municipal de Cayambe, se promocionan las comunidades que realizan turismo comunitario, entre ellas Cariacu.

13. ¿Cuáles son los medios de comercialización con mejores resultados?

El medio de comercialización que mejores resultados ha tenido para atraer a turistas ha sido mediante Facebook.

14. ¿Quiénes apoyan actualmente el proyecto? ¿Qué tipo de apoyo reciben?

Las principales instituciones que proporcionan sustento al progreso del turismo en Cariacu son; GADIP del cantón Cayambe, quienes apoyan en promoción, adecuación de vías.

Consejo provincial de Pichincha, quienes brindan capacitación y envían grupos de turistas hacia Cariacu.

15. ¿En qué áreas los miembros de la asociación reciben capacitaciones? ¿Quién se encarga de organizar las capacitaciones y quiénes dictan las capacitaciones?

Los fondos de la Cooperación Técnica Belga – CTB ayudaron a financiar el Proyecto de Capacitación e Infraestructura Turística llamado “El Camino del Cóndor”. Quienes impartieron capacitaciones en temas como servicio al cliente, gastronomía, administración comunitaria, recepción, guianza.

Asimismo se acondiciona y equipa el Centro de Turismo Comunitario para brindar los servicios de alojamiento, alimentación e información turística. La gente muestra mucho interés en participar en las capacitaciones y en las mingas que se llevan a cabo, invirtiendo tiempo, trabajo y dinero, obteniendo al máximo beneficiarse del proyecto y; el agradecimiento de los comuneros para con las instituciones aportantes fue y es muy valorado.

Por otro lado, el Consejo provincial de pichincha también se encarga de brindar capacitación en temas de servicio al cliente, primeros auxilios, guianza, escalada, rapel, administración.

Las capacitaciones se encarga de organizar el sr agosto Guajan presidente del grupo de turismo comunitario.

16. ¿Cómo participa la comunidad en proyecto turístico?

Dentro de la comunidad existe un buen nivel de interés por el turismo, como es el grupo de turismo, de entre ellos hay 4 guías nativos, 18 danzantes, músicos que tienen el respaldo del presidente de la comunidad, algunos integrantes ya poseen conocimiento y experiencia en trabajar en turismo sobre todo en el tema de guianza, desde años atrás se realizan la oferta de excursiones y recorridos turísticos ocasionales a visitantes que llegaban a la comunidad. Además existe una visión de turismo sostenible, pensamientos que aportan para disminuir la pobreza y la migración de los habitantes de la zona, por lo que se ha visto un fuerte interés para fortalecer la actividad turística de la comunidad

17. ¿Cómo ha influido el proyecto en la calidad de vida de las mujeres del sector?

El proyecto ha contribuido a que más mujeres se unan al grupo, incursionen en nuevas actividades como: bordados, tejidos, medicina ancestral, gastronomía, danza y música. Y aquellas mujeres que continúan en la agricultura se les han impulsado a realizar huertos agroecológicos.

Aunque aún no se ha visto réditos en la calidad de vida de la mujer, se está impulsando su participación en este proyecto de turismo comunitario para que a futuro puedan mejorar su calidad de vida.

18. ¿Cómo considera usted podría mejorar la asociación?

Con unión, esfuerzo y solidaridad de la comunidad junto al gobierno comunitario. El compromiso a largo plazo, apoyo mutuo, buena organización, trabajo en equipo evitando la inequidad del poder y el manejo de conflictos, unidad, fuerte sentido de la identidad y la búsqueda del bien común.

Por otra parte se debe fortalecer la comunidad a través de la participación, la generación de alternativas económicas dentro de las capacidades e intereses de la gente local y la promoción del orgullo cultural local.

Otros factores que inciden en el éxito del turismo comunitario son la calidad de la oferta turística con procesos eficientes, la diversidad de servicios, buena infraestructura, facilidades de acceso, y la seguridad en el destino.

19. ¿Qué proyecciones tienen para los siguientes años con el proyecto de turismo comunitario?

Que Cariacu tenga su posicionamiento en el mercado nacional. Que no solo nos conozcan por las cascadas de Cariacu, pues turismo comunitario va más allá de visitar cascadas, pues queremos que los turistas conozcan de nuestra cultura, compartir nuestras creencias y costumbres. Queremos crear un lugar acogedor donde la gente viva nuestro día a día y disfrute del mundo natural que ofrece Cariacu junto a la familia.

Queremos en 5 años llegar a estar en el ranking de los 20 primeros lugares turísticos en Ecuador de preferencia por los turistas.