

Instituto Tecnológico de Costa Rica  
Campus Tecnológico Central  
Escuela de Ciencias Sociales  
Bachillerato en Gestión de Turismo Sostenible

**Alternativa vacacional de servicios turísticos recreativos  
para niños entre 7 a 12 años en San José, Cartago y Heredia**

Práctica de Especialidad para optar por el título de gestora  
del Turismo Sostenible con el grado académico de Bachiller.

Mariana Valentina Rojas Delgado

Cartago, Noviembre, 2019

## **Resumen**

El turismo sostenible contiene una amplia gama de servicios para todo público, las alternativas vacacionales para cada grupo de edades son variadas. Actualmente en el sector turístico muchas empresas ofrecen varios servicios y opciones para atraer a los clientes, principalmente en la temporada de vacaciones siendo el periodo donde muchas personas con sus hijos disponen de tiempo libre para realizar actividades fuera del hogar. La alternativa a presentar es un emprendimiento que consiste en implementar recorridos vacacionales infantiles donde se interactúa con la parte recreativa y turística para que los niños de 7 a 12 años puedan aprender, por medio de actividades al aire libre, visitas a lugares culturales como museos, teatros, conocer sobre los Parques Nacionales, entre otras actividades. Es una alternativa para los padres de familia cuando no encuentran opciones para el tiempo vacacional de sus hijos.

Palabras clave: turismo sostenible, recreación infantil, alternativa vacacional.

## **Abstract**

Sustainable tourism contains a wide range of services for all audiences, holiday alternatives for each age group are varied. Currently in the tourism sector many companies offer several services and options to attract customers, mainly in the holiday season, being the period where many people with their children have free time to do activities outside the home. The alternative to present is a venture that consists of implementing children's holiday tours where the recreational and tourist part interacts so that children aged 7 to 12 can learn, through outdoor activities, visits to cultural places such as museums, theaters, learn about the National Parks, among other activities. It is an alternative for parents when they do not find options for their children's vacation time.

Keywords: sustainable tourism, children's recreation, alternative tourism.

## **Carta de entendimiento**

Noviembre de 2019

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Biblioteca José Figueres Ferrer

Yo, Mariana Valentina Rojas Delgado, carné 2018319208, si autorizo al sistema de Bibliotecas del Tecnológico (SIBITEC) del tecnológico de Costa Rica, disponer del trabajo final de graduación, del cual soy autor, para optar por el grado de Bachiller, en la carrera de Gestión de Turismo Sostenible, presentado en la fecha del 18 de Noviembre del 2019, con el título de “Alternativa vacacional de servicios turísticos recreativos para niños entre 7 a 12 años en San José, Cartago y Heredia, Costa Rica”.

Para ser ubicado en el repositorio institucional y catálogo SIBITEC, con el objetivo de ser visualizado a través de la red internet.

Correo electrónico: [marianavalentinarojas30@gmail.com](mailto:marianavalentinarojas30@gmail.com)

Firma de estudiante:

Cédula: 186200773725

## Tabla de contenidos

CAPÍTULO I .....	6
ANTECEDENTES .....	6
Breve descripción del proyecto .....	6
1.2 Importancia de la propuesta y en qué estriba su originalidad.....	7
1.3. Proponente .....	8
CAPÍTULO II.....	8
DIAGNÓSTICO EN EL QUE SE DESARROLLA EL PROYECTO DE PRÁCTICA....	8
2.1 Situación a diagnosticar.....	8
2.2 Ubicación.....	10
2.3 Sujetos .....	11
2.4 Características de los beneficiarios y del contexto.....	11
2.5 Fuentes de información .....	12
2.6 Instrumentos de diagnóstico .....	13
2.7 Análisis de resultados .....	14
Cuadro 2. Tabulación de datos correspondiente al tipo de recorrido de cada atractivo. .....	16
2.8 Justificación de la propuesta.....	16
CAPITULO III .....	18
PROPUESTA CREATIVA EN GESTION DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	18
3.1 Enfoque de la propuesta .....	18
3.2 Teorías en que se sustenta.....	20
3.3 Estado del arte: .....	21
3.5 Propuesta: .....	24
3.7 Evaluación .....	25
Referencias bibliográficas y electrónicas .....	27
Anexos.....	28
Cuadro 1. Ficha de recolección de datos .....	28
Cuadro 2. Museo la Salle de ciencias naturales.....	29
Cuadro 3. Museo histórico y tecnológico del ICE .....	30
Cuadro 4. Museo de arte costarricense.....	31

Cuadro 5. Museo Nacional de Costa Rica.....	32
Cuadro 6. Museo del Jade.....	33
Cuadro 7. Museo de Oro .....	34
Cuadro 8. Museo Municipal de Cartago.....	35
Cuadro 9. Teatro Nacional de Costa Rica.....	36
Cuadro 10. Planetario Universidad de Costa Rica .....	37
Cuadro 11. Monte de la Cruz.....	38
Cuestionario elaborado en el curso de emprendedores .....	39
Cuestionario elaborado para el curso de mercadeo .....	42

# CAPÍTULO I

## ANTECEDENTES

El emprendimiento en turismo contribuye a generar proyectos de innovación en la oferta turística que a su vez incrementa las opciones para las vacaciones de las personas, es una actividad que también genera nuevos empleos en el sector y a la contratación de servicios complementarios. Las nuevas tendencias en el turismo, indican que los viajeros buscan experiencias y el contacto con la cultura local, la diversificación de la demanda debe ir en crear experiencias distintas a las tradicionales, en el presente proyecto se conceptualiza la creación de una alternativa vacacional para niños entre los 7 a los 12 años que corresponde a la realización de turismo con actividades recreativas, culturales, ambientales y sociales.

### **Breve descripción del proyecto**

La idea de realizar viajes para niños en la temporada vacacional, surge en el año 2017 como producto del proyecto de graduación para el diplomado en Turismo del Colegio Universitario de Cartago (CUC) de la estudiante Mariana Rojas Delgado, para ese entonces solo se tenía una idea general de lo que se quería lograr.

En el 2018 la idea se fue consolidando en cuanto a claridad teórica en el curso de Desarrollo de Emprendedores del Tecnológico de Costa Rica y se le da el nombre de Zona Recreativa por aceptación de la mayoría del equipo, además se realizan encuestas a padres de familia que hacen validar parte del proyecto.

Después en el primer semestre del año 2019 se forma un equipo multidisciplinario conformado de estudiantes de Gestión de Turismo Sostenible e Ingeniería en Diseño Industrial; y se acepta la idea de seguir fortaleciendo el proyecto de zona recreativa con el curso de Fundamentos de Mercadeo. El eje fundamental de la empresa cambia en el mismo año y se decide que el proyecto de investigación y emprendimiento responde a una actividad del turismo de recreación, durante ese periodo se realiza otro cuestionario con contenido en mercadeo el cual tenía como objetivo realizar un estudio de mercado.

Dentro del marco de la Gestión del Turismo Sostenible y a partir del concepto de emprendimiento se establece líneas de referencia los siguientes objetivos a seguir dentro del proyecto.

## **Objetivo General**

Elaborar una oferta de turismo recreativo vacacional en San José, Cartago y Heredia que promueva la conciencia ambiental, cultural, económico y social para los hijos de edades entre los 7 a 12 años de trabajadores de empresas privadas.

## **Objetivos Específicos**

- Identificar los atractivos turísticos para el desarrollo de al menos 2 circuitos de turismo recreativo para niños en la temporada vacacional, en las provincias de San José, Heredia y Cartago.
- Componer los circuitos turísticos que promuevan la conciencia ambiental, cultural, económico y social para la participación de los niños de 7 a 12 años en los programas vacacionales.

La propuesta al irse consolidando con contenido académico define las actividades operativas que se van a realizar en el futuro, a su vez se establece la diferenciación con respecto a otros servicios similares ya existentes, se parte de que el servicio es con característica de circuito, es decir que tiene partir del mismo lugar al que se va a llegar al final del día. Con la variable de que se pueden realizar contratos con la empresa para partir del lugar donde se encuentran los trabajadores que va a adquirir el servicio; en el siguiente apartado se detalla la importancia del emprendimiento.

## **1.2 Importancia de la propuesta y en qué estriba su originalidad**

Actualmente en el sector turístico las empresas ofrecen varios servicios para atraer a los clientes principalmente en la temporada de vacaciones siendo el periodo donde muchas personas con sus hijos disponen de tiempo libre para realizar actividades fuera del hogar. La propuesta consiste en implementar planes vacacionales infantiles, siendo esta una modalidad que no existe en el país y además es innovadora donde se interactúa con la parte recreativa y turística para que los niños puedan aprender, por medio de actividades al aire libre, visitas a lugares culturales como museos, teatros, conocer sobre los Parques Nacionales, entre otras actividades. Es una alternativa que beneficia directamente a los hijos de los padres de familia cuando no encuentran opciones para el tiempo vacacional y para las empresas que adquieran el servicio contribuyen con la parte de responsabilidad social. El servicio consiste en visitas guiadas para jóvenes con edades entre 7 a 12 años. Este plan consiste en viajes entre ocho a nueve horas de duración hacia diferentes sitios de interés cultural histórico y recreativo en el que un grupo de jóvenes deban practicar diversos hábitos de buena convivencia no solo entre ellos mismos, sino con el ambiente y con sus guías. El estilo del plan recreativo cabe en no tener que quedarse a dormir en los sitios visitados, estas visitas corresponden a aprender mientras se viaja donde la meta principal es que se logre fortalecer temas de actualidad ambiental, social, económica y cultural con los lugares escogidos para este fin y que los niños empiecen a conocer el país.

Además, es una nueva alternativa recreativa para los padres de familia en la cual una empresa ofrece una solución en cuanto al entretenimiento diario de los jóvenes. Con un factor diferencial que es el no tener que dormir en un sitio alejado a casa, lo cual da tranquilidad a los padres.

### **1.3. Proponente**

La innovación de servicios turísticos es esencial para un gestor en turismo sostenible, las tendencias actuales indican que los mercados están cambiando y que las personas buscan alternativas para hacer turismo. La propuesta en generar una oferta de turismo recreativo para niños forma parte de la gama de los servicios turísticos actuales, pero con la diferencia de que las actividades no son realizadas todos los días en el mismo sitio, el propósito está en realizar viajes a destinos distintos durante los días contratados, donde los circuitos cuentan visitas a lugares que buscan promover la conciencia ambiental, cultural, económica y social. El emprendimiento por parte de los estudiantes son iniciativas que se deben apoyar porque impulsa a la creatividad, a su vez los futuros emprendedores crean una red de apoyo entre colegas del área y el trabajo realizado está acorde a la formación profesional debido a que se trata de gestionar proyectos con principios de sostenibilidad turística.

El conocimiento combinado con la creatividad da resultados a nuevos proyectos que sean reales con repercusiones económicas positivas, teniendo como principal objetivo la sostenibilidad social, ambiental, cultural y económica. Por eso la propuesta creativa de la alternativa vacacional es el resultado de la creatividad para generar un producto turístico que le ofrece atención exclusiva a una población en específico y que además fomenta la conciencia ambiental, la cultural y social. De igual forma involucra la tecnología en los procesos operativos con el fin de disminuir la huella ecológica y con la agilización de procesos para responder con rapidez al cliente.

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO EN EL QUE SE DESARROLLA EL PROYECTO DE PRÁCTICA**

En el presente capítulo, se indica la importancia del emprendimiento para el sector turístico y las razones por la cual el proyecto es necesario para su ejecución. Además de las herramientas utilizadas para la evaluación teórica de la propuesta creativa, los apartados responden a los objetivos presentados en el primer capítulo y así orientar las evaluaciones pertinentes del proyecto.

#### **2.1 Situación a diagnosticar**

La búsqueda de oportunidades para convertir un proyecto en realidad es parte de lo que realiza un emprendedor, en el turismo es una combinación que contribuye como actividad a generar mejoras económicas. Es un trabajo riguroso por la alta competencia que caracteriza al sector turístico por la variedad de servicios que existen en el mercado. Sin embargo, es necesario que los



gestores de turismo tomen la iniciativa de generar nuevos proyectos con metas operativas sostenibles.

El turismo sostenible dentro del emprendimiento es esencial para que las empresas procuren conservar los recursos naturales y reducir los impactos negativos del ambiente en zonas urbanas, rurales y silvestres, alcanzando la viabilidad económica e integrando con sensibilidad el legado sociocultural de los destinos, como parte de la generación de productos y servicios turísticos. Además, que son principios que obligan a tener un modelo de administración y gestión que procura reducir los costos operacionales, mejora la calidad de los servicios y experiencias que se ofrecen al turista, con lo cual se consolida el posicionamiento de mercado (Socatelli, M. 2016).

La importancia de la recreación en niños radica en que la recreación es un trabajo creador, es una transformación de la realidad y aprendizaje, adquisición de hábitos, destrezas y transformación de la conciencia. El jugar para los niños transforma la realidad, desde si mismo se convierte en un proceso lúdico, que a su vez es una expresión de libertad. La recreación es esencial en la vida de los niños, hay que fomentar que el niño sea y aprenda, considerando también que el niño vive en el tiempo su propio desarrollo y cada acción que realiza implica un aprendizaje y jugando es como adquiere el conocimiento desde los primeros años de edad.

Los circuitos turísticos son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos (Entorno Turístico, 2019). El diseño de los circuitos contiene una relación directa con característica del destino que involucran, junto a su diversidad natural, importancia cultural e histórico. Se toma en cuenta que es una actividad operativa y que para su ejecución el tiempo y la distancia entre atractivos son parte esencial de la planificación que un gestor en turismo sostenible debe realizar para la ejecución administrativa y operativa de la empresa y sus actividades.

Por su parte, un recorrido es el acto de transitar por un espacio o lugar de un punto de inicio a uno de finalización. Generalmente, se efectúa de una forma física, pero también podría ser a través de una narración y se pueden transitar en temas de historia, ciencia o cultura (Madrigal, L. 2014). Para los circuitos a diseñar en el proyecto la creatividad es importante por la razón de que tiene que ser diseñado para niños y para eso hay que captar la atención de los participantes y que la información sea transmitida.

El objetivo principal de la realización de los recorridos de la alternativa vacacional es que el participante se lleve un aprendizaje integral, de información ambiental, cultural, económica y social. Por esa razón la evaluación de los atractivos turísticos es importante para realizar el diseño de los circuitos, se tiene adaptar las edades conjunto a sus intereses con las actividades y los lugares a visitar.

Los atractivos que serán parte de los recorridos a diseñar son aquellos ubicados dentro del Gran Área Metropolitana (G.A.M) de Costa Rica, se limita a ese espacio para efectos académicos y de tiempo disponible, además de las cercanías de los atractivos.

## 2.2 Ubicación

El proyecto al ser la creación de una ruta para el turismo recreativo vacacional se tomará en cuenta parte del cantones y distritos del GAM. Los lugares escogidos para realizar las rutas son seleccionados por conocimiento previo del destino, tiempo limitado, la falta de recurso humano para hacer giras de mayor cobertura nacional y únicamente los lugares cercanos por la facilidad de acceso.

Los atractivos turísticos fueron seleccionados debido a que se realizó una previa organización por lugares cercanos de un lugar al otro, y al momento de hacer las visitas se cubría el área geográfica únicamente con los lugares que se determinaron para visitar. De igual forma son seleccionados por su contenido cultural, social, histórico y ambiental y que además para las edades participantes son atractivas para visitar. A continuación, se muestra la distribución geográfica y el atractivo que hay en cada uno.

**Cuadro 1. Ubicación de los atractivos por provincia**

Provincia	Cantón	Distrito	Atractivo
San José	San José	El Carmen	Museo del Jade, Museo de Oro, Museo Nacional, Teatro Nacional
		Mata Redonda	Museo de ciencias naturales La Salle, Museo tecnológico e histórico del ICE, Museo de Arte Costarricense
		San Pedro	Planetario Universidad de Costa Rica
Cartago	Cartago	Oriental	Museo Municipal de Cartago
Heredia	San Rafael	San Rafael	Monte de la Cruz

Fuente: Elaboración propia (2019)

Los lugares seleccionados a visitar contribuyen al ingreso de más personas a empresas pequeñas, museos, parques recreativos y temáticos. Cada atractivo turístico tiene particularidades diferentes que pueden ser aprovechadas de acuerdo a los contenidos informativos que cada uno posee.

Los tipos de recorridos van a combinar diferentes atractivos, según los modelos de recorridos turísticos de Madrigal, L (2014), donde aplican los siguientes:

- Narrativos: Son descripciones o interpretaciones que, cronológicamente, van desplegando información, para inmiscuir el interés de los turistas por los temas
- Físicos: se da el encuentro presencial del guía, turistas y atractivos. Requieren de la participación de esos tres elementos en conjunto.

Los circuitos van combinados de actividades recreativas en espacios al aire libre, por lo tanto, la duración en cada lugar no ocurre en un día completo, se va rotando de lugar y con juegos al aire libre o bajo techo según sea la ocasión.

## 2.3 Sujetos

El servicio final va a ser utilizado por niños, sin embargo, los principales informantes de la necesidad de que exista un proyecto dedicado exclusivamente para niños, son los padres y representantes de familia. La propuesta al estar en creación desde el año 2017, se realizó estudios de emprendimiento y de mercadeo; se utilizaron a padres de familia aleatoriamente conocidos dentro de los grupos de estudiantes colaboradores de los cursos del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Las características principales de los padres escogidos están en que tuvieron hijos dentro del rango de edad de los niños, la definición del futuro servicio y la opinión de los padres en cuanto a la compra. La información es importante para detectar a un futuro comprador del servicio.

## 2.4 Características de los beneficiarios y del contexto

El público meta contempla las edades de los 7 a los 12 años, es una población joven y activa que requiere de actividades recreativas en su mayoría de tiempo. La edad es un factor importante en la participación de actividades recreativas deportivas y basada en instalaciones son las principales, las propuestas de productos, servicios o destinos turísticos sostenibles, responden a los gustos y preferencias del viajero, las principales preocupaciones de esta población están enfocada a conceptos de cambio climático, huella de carbón, cambios en el estilo de vida por la tecnología y la realización de actividad física para la salud. La adaptación al público meta es clave para la elaboración del recorrido a actividades que respondan a promover la conciencia ambiental, cultural, económica y social.

Las personas beneficiadas son las que van a recibir los servicios, la recreación en la temporada vacacional hacia jóvenes crea beneficios en cadena para el entorno en la sociedad y para el círculo interno familiar. Una nueva alternativa turística especializada en turismo recreativo en vacaciones, busca crear un espacio de diversión y aprendizaje sano. Las empresas grandes privadas son parte del estudio por su cantidad de empleados y posibilidades de adquirir el servicio para los hijos de sus empleados.

- Los niños: Son los que reciben el servicio directamente, por medio de las actividades en los lugares los niños aprenden y refuerzan valores sociales como lo son el trabajo en equipo, el respeto hacia el medio ambiente, empatía, hacen actividades deportivas, estimulan la creatividad y conocen el país y a su vez la importancia histórica, social y ambiental. Además, se divierten con visitas a lugares diferentes cada día, la importancia de que los niños tengan entretenimiento en vacaciones es esencial para su formación como personas. Son escogidas las edades de 7 a 12 porque es una edad donde tienen curiosidad por aprender cosas nuevas, les gusta jugar, hacer deporte, ya saben leer, están dispuestos a hacer actividades al aire libre y a compartir con otros niños, además que es beneficioso para el desarrollo de los niños debido a que están en una etapa

donde están construyendo su identidad, y para eso hay que estimular la creatividad por medio de actividades.

- Las empresas privadas: Parte de los servicios es ofertar actividades vacacionales para los hijos de los trabajadores de empresas privadas medianas y grandes para facilitar a los padres de familia el entretenimiento de los niños mientras ellos trabajan. La empresa puede considerar el servicio como responsabilidad social empresarial y a su vez contribuyen al bienestar de los colaboradores.
- Las familias: La facilidad de que tienen una opción más la recreación de los chicos y utilizan el tiempo en conocer otras personas, actividades nuevas, sitios diferentes, nuevas formas de divertirse aprendiendo y para los padres la tranquilidad de que están con personas que se hacen cargo de sus hijos.

## **2.5 Fuentes de información**

La investigación corresponde a un enfoque cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación participante, revisión de documentos y trabajo de campo.

Para poder justificar las razones técnicas y académicas que dan soporte a la propuesta se utilizan las siguientes fuentes primarias de información.

1. Para conceptos amplios de turismo alternativo, se va a utilizar la referencia de la Secretaria de Turismo (SECTUR). Donde se hace una recopilación teórica para explicar las distintas vertientes del turismo alternativo; para la presente investigación aplica debido a que es una de las opciones turísticas para realizar turismo sostenible. El objetivo principal de la investigación refiere al turismo Alternativo, que representan una oportunidad de participar y fomentar en los viajeros, la necesidad de salvaguardar los recursos naturales y culturales.
2. Al enfocarse en recreación, se utiliza documentos que explican la importancia de la recreación en la vida de los niños. Y como metodología el trabajo de Céspedes, E. (2003). Donde se utiliza la construcción propia de términos para generar criterio de lo que es la recreación. Establece como objetivos dentro del primer capítulo, la explicación con las propias palabras del lector, de qué manera las dos acepciones que presenta el diccionario de la lengua española, no se contradicen, sino que se confirman y complementan. También la elaboración de una definición de recreación y la distinción entre varias definiciones, aquellas que apuntan hacia la recreación como “acción creadora” y las que apuntan hacia la recreación como “pasatiempo”, y enumerar algunas de sus implicaciones.
3. El mercadeo aplicado al turismo de Socatelli, M (2015) complementa para la construcción

de mercadeo del emprendimiento por el contenido de fundamentos de mercadeo turístico, planeamiento e investigación, elementos de la comercialización turística, métodos y estrategias para la estructuración de precios, entre otros.

4. Al ser un futuro emprendimiento en turismo sostenible, del mismo autor Socatelli, M (2016) que tiene como objetivo en la obra, ofrecer a los emprendedores turísticos una guía que les permita perfeccionar el planteamiento de sus proyectos para alcanzar un equilibrio productivo, en el marco del contexto social y de concientización medio ambiental que el turismo plantea en la actualidad, bajo los preceptos del desarrollo sostenible.
5. Para el diseño de los recorridos es utilizada las técnicas de conducción de turistas, el autor Madrigal, L (2014) tiene el propósito de desarrollar las principales técnicas y herramientas que un futuro o actual profesional en turismo debe implementar para la conducción y guiado de turistas.
6. Los Portales web: analizar empresas internacionales en cuanto a la recreación y el turismo infantil, así como también distinguir el conjunto de juegos que están adecuados para su edad.
7. El cuestionario: Son aplicados a los padres de familia a los cuales van a ser contactados por medio de entrevistas electrónicas, para así escuchar las necesidades concretas de primera mano.
8. Observación: corresponde a cuando los padres manifiestan la necesidad de un servicio vacacional o cuando no tienen que hacer con el niño cuando ellos no pueden cuidarlo.
9. Observación participante de atractivos turísticos: evaluar las condiciones de infraestructura para llevar niños, cuáles son las actividades que se pueden hacer, distancias, tiempos, pagos y logística previa que se tenga que llevar a cabo.

## **2.6 Instrumentos de diagnóstico**

Para generar experiencias en el turista, es necesario conocer el conjunto de atractivos turísticos que van a complementar el recorrido para asegurar que los espacios cuenten con condiciones de infraestructura adecuada, se implementaron diferentes instrumentos para sintetizar la información recolectada y que en un futuro operativo de la empresa funcione para agilizar los procesos administrativos.

Las giras de reconocimiento de los atractivos turísticos funcionan para evaluar las condiciones de infraestructura del sitio, espacios de esparcimiento para que los niños puedan

apreciar y disfrutar el lugar al máximo. De igual forma, la actualización de la información de los lugares que se visitaron es fundamental para observar nuevas oportunidades de actividades, información histórica, espacios al aire libre y sus cambios con respecto al clima en las temporadas del año.

Para proceder a realizar las giras por ubicación y cercanía geográfica, se agrupan los lugares por una búsqueda previa vía web, luego se programan por un itinerario. Los espacios incluidos son museos, parque al aire libre, parques nacionales, paraderos turísticos, centros recreativos; para cada uno se observan aspectos diferentes.

La elaboración de los recorridos concuerda en que las actividades estarán relacionadas con el ambiente, la cultura, social y conocimiento del país. Por lo tanto, no solo consiste en la visita únicamente del lugar, si no, el involucrar los espacios con actividades de esparcimiento que fomenten la interacción con las personas participantes.

La observación participante busca la comprensión de distintos fenómenos que ocurren en la sociedad, en la investigación se utiliza para escuchar las necesidades de los padres de familia en cuanto a la alternativa vacacional ofrecida para sus hijos con fines recreativos. Las fichas elaboradas contienen información del atractivo con las principales actividades que se realizan y además se agrega una casilla con propuestas de actividades para desarrollar.

El cuestionario autoadministrado ocurre en dos ocasiones para fines de investigación de mercado, ambos cuestionarios utilizan preguntas para determinar la adquisición del servicio de los futuros compradores.

## **2.7 Análisis de resultados**

Los circuitos generados combinan los recursos para lograr variar los tours dentro de un solo día y que los participantes cambien de espacios. Se combinan los lugares de acuerdo a las cercanías de los atractivos turísticos, museos con parques o paraderos turísticos o con lugares de esparcimiento como cines, centros comerciales (comercios que brindan espacios para diversión infantil).

Las categorías a utilizar en los recorridos del proyecto propuesta por Madrigal, L (2014):

- Recorridos narrativos: Son cronológicos, no siempre es el desglose de hechos, tiene una connotación icónica relacionada con un acontecer histórico.
- Recorridos Físicos: se realizan en desplazamientos (naturalistas, culturales, históricos, artístico o arquitectónico) a pie o en vehículo. Requiere para su ejecución a los turistas,

guías y los atractivos.

- Recorridos naturalistas: se desarrollan en escenarios externos, es utilizada para acercar a los visitantes a la mayor cantidad de recursos los cuales conforman la imagen del destino.
- Recorridos cosmopolitas: Son aquellos en los que puede existir servicios turísticos en diferentes localidades, pero con características de ejecución diferentes. la forma de abordar los atractivos, continua una secuencia parecida y que el contenido si puede variar indistintamente del sitio donde se realice.
- Recorridos arqueológicos de tipo cosmopolita: Puede ser total o parcialmente de tipo natural o rural, por lo que su diseño no es excluyente. Su implementación es mas adaptable a los núcleos urbanos o habituales.
- Recorridos rurales o alternativos: pueden ser realizados en ambientes naturales, cosmopolitas en ambientes naturales, cosmopolitas o en escenarios que mezclan ambos tipos de recorridos que, por lo general, se desarrollan en sitios alejado de las zonas urbanas y en las regiones de encuentro entre la frontera agrícola y el escenario boscoso. Pueden ser proyectos de emprendimiento familiar o de tipo empresarial u organizativo, que involucren un escenario de incursión humana en el uso de recursos con propósitos económicos, sociales o conservacionistas.

La clasificación relacionada a los objetivos se divide en ambiental, social, cultural y económica.

- Ambiental: importancia del cuidado del medio ambiente, biología, botánica, conocimiento de otros seres vivos.
- Social: Espacios donde se pueda dar interacción con pequeños emprendimientos turísticos, comunidades y compartir entre los participantes con actividades recreativas y deportivas.
- Cultural: involucra la riqueza histórica que contenga cada lugar y su importancia para los niños.
- Económica: los participantes aprenden de las profesiones mediante juegos de roles realizados en los lugares o en las actividades recreativas. Por otra parte se involucra la rentabilidad de la oferta.

A continuación, se muestra la tabulación de datos por lugar y la clasificación del recorrido y las categorías a las cuales pertenece cada uno según los objetivos de la investigación.

**Cuadro 2. Tabulación de datos correspondiente al tipo de recorrido de cada atractivo.**

Atractivo	Instrumento	Eje de sostenibilidad	Tipo de recorrido
Museo de ciencias naturales la Salle (San José).	Observación participante Fichas inventario	Ambiental	Recorrido cosmopolita
Museo tecnológico e histórico del ICE (San José).	Observación participante Fichas inventario	Cultural	Recorrido cosmopolita
Museo de Arte Costarricense (San José).	Observación participante Fichas inventario	Cultural	Recorridos arqueológicos de tipo cosmopolita
Museo nacional de Costa Rica (San José).	Observación participante Fichas inventario	Cultural	Recorridos arqueológicos de tipo cosmopolita
Museo del Jade (San José).	Observación participante Fichas inventario	Cultural	Recorrido cosmopolita
Museo de oro (San José).	Observación participante Fichas inventario	Cultural	Recorrido cosmopolita
Teatro nacional (San José).	Observación participante Fichas inventario	Cultural	Recorridos narrativos
Museo Municipal de Cartago	Observación participante Fichas inventario	Cultural y social	Recorrido cosmopolita
Planetario Universidad de Costa Rica. (San José).	Observación participante Fichas inventario	Ambiental y social	Recorridos narrativos
Monte de la Cruz. Heredia.	Observación participante Fichas inventario	Ambiental y social	Recorridos naturalistas

Fuente: Elaboración propia (2019).

## 2.8 Justificación de la propuesta

Los viajes enfocados en la recreación para niños están creados para utilizar un público que está en pleno aprendizaje tanto en la formación académica como en el crecimiento personal, para involucrarlos en su temporada vacacional en la actividad turística como participantes de actividades creadas especialmente para ellos.

Por otro lado, es una oportunidad para el crecimiento del sector turístico debido a que se utiliza un tipo de turista que va a ciertos lugares a divertirse y a aprender. Igualmente se fortalece la economía por la creación de una empresa que a su vez va a generar empleo para jóvenes y que a su vez los servicios de transporte, alimentación y visita a los lugares será subcontratado.



En la Gestión del Turismo Sostenible, generar una alternativa recreativa para niños en la temporada vacacional, promueve la conciencia ambiental en las actividades administrativas con prácticas de hacer digital todos los procesos, realizar acuerdos con las empresas dedicadas al área de alimentos y bebidas para que los desechos sean mínimos o sean reutilizados.

Contribuye también a la sociedad por ser una alternativa donde los niños van a estar bajo control de personal capacitado en cada uno de los viajes, compartiendo con otras personas y generando experiencias que en un futuro les va a servir como lección de vida; a su vez se genera un emprendimiento que toma como público meta, únicamente niños y se toma en cuenta a las necesidades de los padres en la temporada vacacional.

Según los objetivos planteados, cada lugar seleccionado cumple con características para formar un recorrido compuesto de varios atractivos en conjunto; ciertamente los lugares son diferentes sin embargo la propuesta radica en generar actividades recreativas en los espacios al aire libre o dentro de algún espacio y así involucrar los conocimientos adquiridos en los lugares conjunto con juegos adaptados para niños.

En los cuestionarios realizados reflejan la importancia de la participación de los niños en estos programas a los padres y representantes de familia; al realizarse el sondeo en materia de mercadeo y emprendimiento, las respuestas señalan que el futuro comprador si está dispuesto a adquirir el servicio por diversas razones que a continuación se reflejan:

- Me parece que es una buena opción para ayudar a independizarse.
- Porque es una oportunidad para que ellos crezcan como personas, les ayuda a ser independientes y más atentos con sus obligaciones.
- Que ellos socialicen y conozcan a otros chicos de su edad es una buena manera.
- De esa forma los niños, hijos de padres que trabajan durante las vacaciones, tienen tiempo para divertirse con otros niños, además de realizar actividades al aire libre y conocer distintos lugares mientras los padres continúan trabajando. De esta forma tanto hijos como padres se ven beneficiados, los niños no están solos o a cuidado de una niñera en casa y los padres pueden tener la seguridad de que sus hijos están en buenas manos y disfrutando de sus vacaciones.
- Recreación y crecimiento personal, y el arte de desempeño individual se desarrolla desde edades tempranas
- Porque sería muy bueno para los niños que se distraigan y conozcan nuevos lugares y personas

- Porque le ayuda a mejorar los valores sociales, disfrutar sus vacaciones conociendo nuevos lugares.
- Es sumamente importante que ellos se recreen en la naturaleza

La importancia radica en que las personas que van a adquirir el servicio concuerdan en que la participación de los niños es importante para su crecimiento como persona, fomenta valores sociales y contribuye a un nuevo conocimiento.

## **CAPITULO III**

### **PROPUESTA CREATIVA EN GESTION DEL TURISMO SOSTENIBLE**

En el siguiente apartado se integran los conceptos de planificación para itinerarios y recorridos turísticos conjunto a la definición teórica del turismo en su practica operativa. Además, del funcionamiento operativo del emprendimiento, su evaluación indicara la satisfacción del cliente, pertinencia, herramientas para medir si el circuito funciona y las actividades a realizar.

#### **3.1 Enfoque de la propuesta**

La alternativa vacacional busca ser creadora de experiencias para los niños, a utilizar la creatividad para romper la rutina escolar, con bases del *design thinking* por el instituto de diseño de Stanford que es una metodología basada en el proceso que utilizan los diseñadores al crear un producto o servicio y esta centrado en las personas y los hace a partir de sus necesidades, de esta forma se enfoca la propuesta de una forma directa con la creatividad y el diseño de recorridos pensados en función de las necesidades de los padres de familia y como consumidores finales a los niños.

En la metodología del *design thinking* se utilizan 5 pasos que pueden ser modificables en la prueba y error del emprendimiento:

1. Empatizar: Se conoce al publico al que se va a dirigir el servicio, son conocimientos de sus actividades de la vida diaria y como conectan el servicio que voy a ofrecer. La observación participante, el mapa de experiencias y las entrevistas son claves para lograr conocer al cliente.
2. Definir: Se detectan las necesidades y se priorizan los hallazgos, a partir de el resultado el gestor del proyecto busca atacar el primero y más común de los problemas expresados por los clientes.
3. Idear: Una vez analizada la información y definida la problemática en función de los usuarios, empieza la generación de ideas. En esta etapa se realizan bocetos para dar

paso a la representación de ideas.

4. Prototipar: Se crean modelos o simulaciones de las propuestas o estrategias generadas. El propósito de esta etapa es crear versiones reducidas y poco costosas del producto o servicio.
5. Testear: El prototipo debe ser probado con usuarios. Las pruebas permiten comprobar y perfeccionar nuestras ideas, prototipar nuevamente y volver a probar para obtener soluciones.

En la propuesta se llega únicamente hasta la etapa de idear con la creación de circuitos, los cuales son el conjunto de atractivos turísticos previamente visitados. Posteriormente de las visitas se utiliza la información recogida de los lugares y de las entrevistas para idear la solución que se va a ofrecer al cliente.

La propuesta de turismo para niños de 7 a 12 años en la temporada vacacional, está enfocada en turismo alternativo, según la SECTUR (2007), es un concepto que agrupa actividades turístico-recreativas que las personas realizan durante sus viajes y estancias, las cuales, a pesar de diversa temática, convergen en que el atractivo focal en torno al cual giran es la naturaleza. Sin embargo, las actividades dentro del proyecto tienen el objetivo de enfocar distintas temáticas con el fin de diversificar la oferta, en el aspecto cultural se involucran la participación en obras teatrales al igual que la observación de las mismas, la danza para todos los niveles y edades, los recorridos por los museos y la inclusión de visitas a proyectos comunitarios con emprendimientos que resulten atractivos para las edades a trabajar. En lo ambiental el principal objetivo es promover la conciencia ambiental por la problemática mundial actual, con actividades de visitas a parques naturales, y realizando talleres interactivos. La influencia social en el proyecto viene dada por la ejecución de las actividades conjunto con los participantes, el aporte es positivo debido a que se trata de hacer nuevas amistades, aprender a convivir con personas que no conocen, empatía, trabajo en equipo y respeto.

La actualidad de la problemática ambiental influye en el turismo directamente debido a que la actividad turística se da en los espacios naturales, por lo tanto, se han dado nuevas alternativas dentro del turismo para hacerlo sostenible y responsable. Las empresas turísticas en su mayoría lo han utilizado como campañas de concientización y mercadeo, en la propuesta se incluye a los niños para involucrarlos en el espacio natural mediante la recreación y el aprendizaje simultáneo que se da en la realización de las actividades.

El objetivo principal de la propuesta coincide con la SECTUR (2007) la cual indica que los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

La temporada vacacional y el tiempo libre de los niños son momentos valiosos que se deben utilizar para el esparcimiento y aprendizaje. Con la propuesta se da importancia al turismo alternativo que brinda ecoturismo, aventura y turismo rural; cada rama del turismo cumple con los objetivos de fortalecer la conciencia ambiental, cultural, económica y social de los niños.

### **3.2 Teorías en que se sustenta**

El turismo es de las actividades económicas más importante a nivel mundial, corresponde a un sector dinámico. La actividad se realiza en espacios naturales y patrimonio histórico-arquitectónico, en esos lugares a través del tiempo se han desarrollado distintos tipos de turismo, adaptándose a las necesidades del turista. Las tendencias generacionales han cambiado y las personas actualmente exigen la práctica del turismo sostenible; el turista busca experiencias únicas, acorde a nuevos gustos, necesidades y preferencias.

El turismo alternativo, presenta una opción para el desarrollo de actividades recreativas a pequeña escala en comunidades o lugares en los que es posible llevar adelante un control más estricto de los impactos negativos de la actividad (Narváez, E. 2014). Las oportunidades de hacer crecer la modalidad sostenible del turismo abren la posibilidad de generar distintas propuestas, el proyecto involucra a los niños como un público meta para incentivar el turismo en edad escolar, al ser una población que está en un proceso de exploración del mundo; la recreación conjunta con el juego en lugares turísticos con espacios para fomentar la interacción entre ellos, forma parte de la propuesta con el turismo alternativo y la recreación infantil.

La propuesta involucra recreación para niños, es un concepto que tradicionalmente se observa como una actividad sin importancia, que solo se realiza en el tiempo libre y sin fines específicos. La recreación es un concepto amplio que involucra el turismo, el deporte, la naturaleza, y las relaciones humanas; los viajes van relacionados a realizar actividades deportivas asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma, además de convivir e interactuar con comunidades rurales (en estancias cortas), en actividades de expresiones sociales culturales y productivas cotidianas de la misma (SECTUR, 2007).

La recreación es el conjunto de actividades a través de las cuales se puede experimentar y disfrutar del ocio, actividades que conllevan al descanso, a la diversión y a la formación personal y social del individuo, fomentando su capacidad creadora de manera libre y espontánea (Gregorio, A 2008).

El turismo involucra en su concepto la realización de actividades de tipo recreativo, en el proyecto se aplica directamente para niños, lo cual implica un estudio de las actividades que son acordes para las edades y para el aprendizaje de los participantes. La recreación incluye un infinito de experiencias en múltiples situaciones debido a que incluyen lectura, natación, música y excursionismo, pintura y fútbol, cine, teatro, cocina y danza.

Dentro del concepto de recreación, se subdividen 3 ramas que definen al proyecto en un sentido práctico; la recreación práctica busca que el sujeto se distraiga y regenere sus energías, se combina con la animación sociocultural la cual pretende que los sujetos participen de las modificaciones sociales de una manera consciente; y la recreación educativa propicia que los sujetos alcancen un mayor grado de autonomía a partir de la recreación, pretende generar un individuo consciente y comprometido, actor y protagonista de su propio hacer.

La recreación es la actitud positiva del individuo hacia la vida en el desarrollo de una buena salud y una mejor calidad de vida (Gómez, W. 2015). La recreación es más que solo diversión, se trata de un aprendizaje que se logra por medio de profesionales capacitados para proponer actividades que cumplan la función de entretener y generar aprendizaje.

La recreación para el proyecto de la creación de la alternativa turística es aquella que busca que dentro de las actividades el participante se divierta en un ambiente diferente al rutinario con personal de entretenimiento que combine la diversión con el fomento de valores sociales para contribuir a la sociedad de manera positiva, de igual forma por cada lugar a visitar se pretende que tenga un aporte educativo no formal.

### **3.3 Estado del arte:**

El turismo alternativo permite al turista participar en actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico del lugar visitado (Ibáñez, R et al (2011). Se combina el turismo y la recreación en la temporada vacacional debido a que contribuye a la formación de niños en conciencia ambiental, cultural y social que posteriormente pasan a ser los ciudadanos adultos, y el conocer sitios turísticos, lugares históricos y parques nacionales que despierta el interés en ellos.

El eje principal del proyecto es generar una propuesta de turismo sostenible, el propósito de las actividades vacacionales genera sensibilidad ambiental, comunicación entre personas, generación de nuevas ideas y formación de líderes. La agrupación de Biosphere Tourism (2017) establece que:

“La dedicación a la causa del medio ambiente y su preservación pueden tener un impacto duradero en la forma en que nuestras generaciones más jóvenes se sienten más conectadas con los ecosistemas. No sólo los niños establecerán una conexión más profunda y duradera con el medio que están visitando a través del turismo sostenible, sino que aprenderán más sobre cómo tener un impacto más positivo en el mundo” (párr.11).

Los beneficios de la recreación además de promover actividades de recreación sanas, posee más beneficios para el individuo. El deporte, la recreación y el juego fortalecen el organismo y evitan las enfermedades, preparan a los niños y niñas desde temprana edad para su futuro aprendizaje, reducen los síntomas del estrés y la depresión; además mejoran la autoestima, previenen el tabaquismo y el consumo de drogas ilícitas y reducen la delincuencia (Acevedo, L 2007).

Los espacios de recreación deben estar en condiciones para que tantos jóvenes como adultos puedan disfrutar, el Estado es el principal responsable de esta tarea. Sin embargo, la promoción recreativa no se ve como importante o se considera una pérdida de tiempo.

En la actualidad, los servicios recreativos son escasos, la gama limitada que existe refiere a lugares como museos, centros recreativos que durante las vacaciones hacen actividades. El principal problema está en que los padres tienen que llevar a los chicos a los lugares físicos y recogerlos a determinada hora, esa situación interrumpe las jornadas laborales de los trabajadores, lo que se traduce a que la temporada vacacional es un problema grande para los padres de familia.

### **3.4 Procedimiento**

La técnica para la ejecución de recorridos según Madrigal, L (2014), establece que los recorridos se diseñan y se ejecutan para que generen niveles de satisfacción y dividendos económicos. Las técnicas incluyen estadísticas y variables, como tiempo de estadía, promedio de gasto y preferencia por destinos predilectos; se investiga para crear, ofrecer y vender la ejecución del recorrido.

Para la realización de los circuitos se utilizó de referencia metodológica la “técnica de crear circuitos turísticos, por Angélica Arriola (2003).

1. Delimitación del área de operaciones. Lo primero que se debe hacer es identificar la zona de trabajo en un mapa o plano. Luego deben establecerse claramente los límites geográficos del circuito. Consiste en definir cuales áreas del país aplican para la propuesta, las limitaciones están caracterizadas por el tiempo corto que establece la práctica de especialidad además por las facilidades de acceso a los atractivos turísticos. Por lo tanto, se establecieron 3 provincia del país y se escogen únicamente los sitios de interés, los cuales son San José, Cartago y Heredia.
2. Identificación de los recursos y atractivos turísticos existentes. El segundo paso es identificar todos y cada uno de los recursos y atractivos turísticos que se encuentran en el área. Las características de los lugares son recreativas y de aprendizaje. Comprende museos, espacios naturales y sitios de entretenimiento.
3. Descripción de cada recurso y atractivo turístico identificado. Una vez identificados los atractivos, éstos deben ser descritos. Comprende el registro de los espacios de las instalaciones, como lo son (estacionamientos, baños, espacios al aire libre, sombra, capacidad de carga de los museos y de los espacios naturales y acceso). Este análisis

registra los datos físicos. Los pasos a seguir en este inventario son el registrar la información según la clasificación a la cual pertenezcan y se dividen en museos, entretenimiento, esparcimiento al aire libre y otros servicios cercanos al atractivo turístico.

4. Determinación del tiempo de visita. Cabe precisar que el tiempo de visita lo impone el atractivo y no el programador. Las giras comprenden el reconocimiento del lugar para evaluar las condiciones físicas del lugar, las actividades que se pueden hacer, los precios grupales, los contactos con los empresarios turísticos, tiempos aproximados de visita y las edades que son adecuadas para que los niños disfruten de los viajes.
5. Priorización y selección de atractivos. Una vez realizado todo este escrupuloso análisis recién el programador estará en capacidad de seleccionar qué atractivos pueden ser incluidos en el circuito y en qué orden, obedeciendo, por supuesto, a los gustos y preferencias del segmento de mercado considerado.
6. Realizar el inventario turístico: La importancia de realizar el inventario turístico es para uso del emprendimiento, son los lugares que se utilizarán para la visitación de niños, lo cual las visitas y el contacto con el lugar tienen que ser periódicas. En el inventario se incluyen los precios por persona y grupales, ubicación, contacto (para los museos son los encargados de educación), facilidades dentro del recurso y fuera del mismo, información cultural, histórica y ambiental.
7. Escoger los atractivos turísticos según la zona: Por cada provincia se realiza un listado con la dirección, número de contacto, horario y actividades que se pueden realizar en el destino. Posteriormente se analiza la información educativa y se justifica la importancia de la visita al lugar.

### 3.5 Propuesta:

Por medio de las giras realizadas se determinaron 2 circuitos que cumplen con los objetivos de promover la conciencia ambiental, cultural y social en la temporada vacacional y días libres del año.

**Cuadro 3. Circuito 1**

Atractivo turístico	Horario	Actividades	Ejes de sostenibilidad	Tipo de recorrido
Museo de ciencias naturales la Salle	9 a 10 am	Recorrido en todo el museo	Cultural	cosmopolita
	11 am	a. Actividades recreativas en el exterior del museo b. Actividades en el parque la Sabana	Social	
	12 am	Almuerzo		
Museo tecnológico e histórico del ICE	2 pm	Actividades introductorias en el auditorio y recorrido guiado por el guía historiador del museo	Cultural	cosmopolita
	4pm	Regreso al lugar de inicio		

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 4. Circuito 2**

Atractivo turístico	Horario	Actividades	Ejes de la sostenibilidad	Tipo de recorrido
Monte de la Cruz	9 a 12 am	Caminatas por los senderos Visitas al mirador Actividades deportivas	Ambiental Social	naturalistas
	12 am	Almuerzo		
Teatro nacional	2 pm	Visita guiada con el personal del teatro	Cultural	narrativos
	4pm	Regreso al lugar de inicio		

Fuente: elaboración propia



### 3.7 Evaluación

La oferta cuando ya se encuentre en operación, se va a tener herramientas que permitan el constante mejoramiento organizacional, así como también los procesos de seguimiento de satisfacción del cliente, medir los recorridos turísticos con los tiempos reales y actualizar de manera constante el servicio a brindar.

El *benchmarking* es un proceso sistemático y continuo de evaluación de los productos, servicios y procedimientos de trabajo de las empresas que se reconocen como representantes de las mejores prácticas y el propósito en el mejoramiento organizacional (Spendolini, 1992). Es el arte de aprender de los mejores y la utilización del benchmarking permite crear ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, es la razón que se debe tomar en cuenta en el inicio de emprendimientos, de manera que se pueda innovar y convertirse en un futuro modelo a seguir.

La técnica consiste en tomar como referencia aspectos de las empresas líderes del mercado que evidencian las mejores prácticas sobre el área de interés, sean competidoras directas del mismo tipo de negocio u otro tipo de negocio similar (Socatelli, M 2016). La idea no es copiar modelos de gestión, es evaluar comparativamente los productos, servicios y procesos de trabajo de estas organizaciones modelo para transferir conocimiento y mejorar las prácticas.

*El benchmarking* se compone de 5 pasos:

1. Planificación: cuales son los aspectos a comparar del desempeño como lo son el tiempo de respuesta al cliente, la competitividad de los precios o el desempeño de la empresa en calidad.
2. Análisis: Se establecen los parámetros con los que se va a realizar la evaluación para la comparación con las operaciones internas y determinar la brecha comparativa.
3. Integración: Se hace la proyección a futuro a partir de los hallazgos de los primeros dos pasos del proceso se definen las áreas objetivo que se desean cambiar.
4. Acción: Se determinan las tareas y actividades que se quieren realizar, considerando la efectiva disposición de los recursos y el respaldo organizativo necesario.
5. Maduración: Se desarrollan las acciones de generación de cambio, hasta lograr que las practicas se hayan incorporado en todos los procesos de la empresa.

La propuesta creativa pretende expandirse a diversificar la oferta por medio de una gestión empresarial. La primera investigación anteriormente expuesta, demuestra la razón por la cual es una alternativa que pretende ser sostenible en los ejes económico, social, ambiental y cultural, por lo tanto, radica la importancia de un gestor en turismo sostenible para generar nuevas ideas y mantener en constante movimiento el mercado. Así como también motivar al emprendimiento y a la continuación del proyecto con estudiantes que deseen expandir su creatividad con una oferta que está empezando a surgir.

## Referencias bibliográficas y electrónicas

- Acevedo, L (2007). *Derecho al Juego, Deporte y Recreación*. Unicef, República Dominicana. Obtenido el 4 de noviembre de 2019: [https://www.unicef.org/republicadominicana/politics\\_11167.htm](https://www.unicef.org/republicadominicana/politics_11167.htm)
- Arriola, A. (2003). *La técnica de crear circuitos turísticos*. Universidad de San Martín de Porres. Perú. Obtenido el día 30 de Octubre de 2019: [https://www.researchgate.net/publication/282133821\\_La\\_tecnica\\_de\\_crear\\_circuitos\\_turisticos](https://www.researchgate.net/publication/282133821_La_tecnica_de_crear_circuitos_turisticos)
- Biosphere tourism (2017). *Turismo Sostenible para niños, la tendencia que protege nuestro planeta*. Obtenido de: <https://www.biospheretourism.com/es/blog/turismo-sostenible-para-ninos-la-tendencia-que-protege-nuestro-planeta/124>
- Céspedes, E. (2003). *Principios y técnicas recreativas para la expresión artística del niño*. Universidad estatal a distancia, Costa Rica.
- Entorno turístico. (2019). Circuitos Turísticos: Qué son y cómo diseñarlos. México. Obtenido el 10 de noviembre de 2019: <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>
- Gomes, W. (2015). *“La recreación infantil en el desarrollo de la coordinación motriz de los niños de la escuela “tres de noviembre” del cantón Ambato provincia de Tungurahua”*. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
- Gregorio, A. (2018). *La recreación en la niñez: “Conceptualización, características y aportes desde la recreación al desarrollo de los niños”*. Universidad nacional de Mar de Plata
- Ibáñez, R et al (2011). *Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional*. Universidad autónoma de baja california sur academia mexicana de investigación turística.
- Instituto de diseño de Stanford (s.f). *Mini guía: una introducción al Design Thinking*. guía del proceso creativo.
- Madrigal, L (2014). *Técnicas de conducción de turistas*. Universidad estatal a distancia (EUNED) Costa Rica.
- Narváez, E. (2014). *El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local*. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de San Juan
- SECTUR. (2003). *Turismo alternativo, “Una nueva forma de hacer turismo”*. Serie turismo alternativo. México.
- Socatelli, M (2016). *Fundamentos para emprendimientos turísticos sostenibles*. La formulación de proyectos turísticos sostenibles. Universidad estatal a distancia (EUNED) Costa Rica.
- Spendolini, (1992). *Benchmarking*. New York: AMACON

## Anexos

**Cuadro 1. Ficha de recolección de datos**

Nombre del atractivo turístico											
Ubicación	Detallar como llegar en transporte público y privado. Especificar tiempos aproximados										
<b>Espacios del Edificio</b> Aplica para edificios únicamente	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Salas de exposición</th> <th>Baño propio</th> <th>Estacionamiento</th> <th>Auditorio</th> <th>Zonas al aire libre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Salas de exposición	Baño propio	Estacionamiento	Auditorio	Zonas al aire libre					
Salas de exposición	Baño propio	Estacionamiento	Auditorio	Zonas al aire libre							
<b>Parques</b> Aplica para sitios al aire libre	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Espacios de sombra</th> <th>Baño propio</th> <th>Estacionamiento</th> <th>Ranchos</th> <th>Área de juegos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Espacios de sombra	Baño propio	Estacionamiento	Ranchos	Área de juegos					
Espacios de sombra	Baño propio	Estacionamiento	Ranchos	Área de juegos							
Actividades principales											
Propuestas de actividades recreativas											
Horarios											
Precios individuales											
Precios grupales											
Contacto											

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 2. Museo la Salle de ciencias naturales**

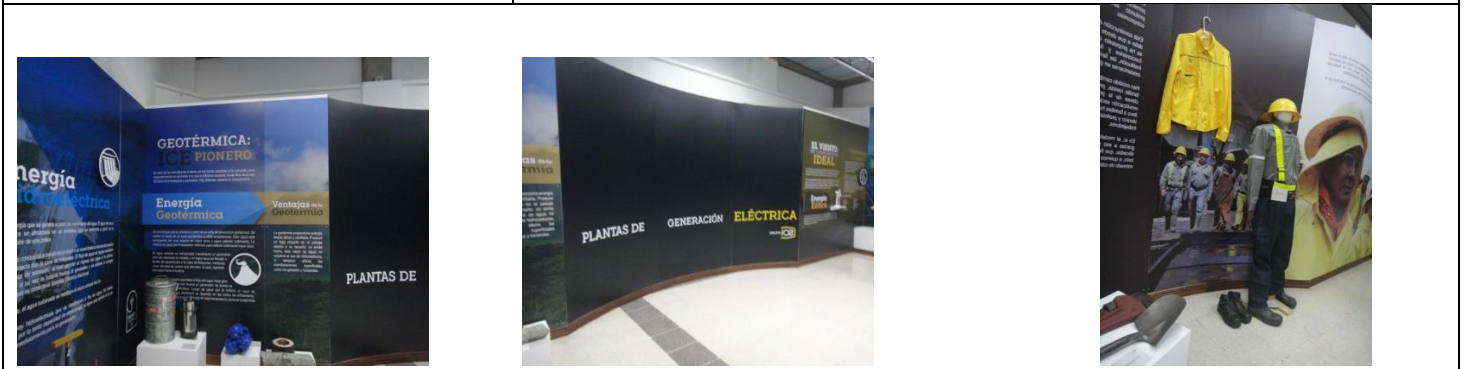
Museo la Salle de ciencias naturales					
Ubicación	Sabana Sur, entrada al Ministerio de agricultura y ganadería				
Espacios del Edificio <small>Aplica para edificios únicamente</small>	Salas de exposición	Baño propio	Estacionamiento	Auditorio	Zonas al aire libre
	Si	Si	Si	no	Si. Plazoleta en la entrada
Parques <small>Aplica para sitios al aire libre</small>	Espacios de sombra	Baño propio	Estacionamiento	Ranchos	Área de juegos
Actividades principales	Recorrido para conocer sobre fosiles, mundo marino, malacología, entomología, palentologia, geología.				
Propuestas de actividades recreativas	Guiado creado para niños.				
Horarios	lunes a sábados: 8:00 am a 4:00 pm Domingos y feriados 9:00 am a 5:00 pm				
Precios individuales	2000 todo público				
Precios grupales	Precios especiales por giras educativas 800 colones estudiante 2000 padres de familia Encargados de la gira son entradas de cortesía				
Contacto	22321306		museolasalle.ed.cr		



Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 3. Museo histórico y tecnológico del ICE**

Museo histórico y tecnológico del ICE						
Ubicación	Sabana sur, 400 metros norte del ICE sobre calle Luisa. Distrito Mata Redonda.					
Espacios del Edificio Aplica para edificios únicamente	Salas de exposición	Baño propio	Estacionamiento	Auditorio	Zonas al aire libre	
	Si. rotativas	si	no	si	no	
Parques Aplica para sitios al aire libre	Espacios de sombra	Baño propio	Estacionamiento	Ranchos	Área de juegos	
Actividades principales	Conocer como funciona el sistema eléctrico y telecomunicaciones en Costa Rica.					
Propuestas de actividades recreativas	Utilizar los juegos interactivos de las salas y agregar una actividad recreativa antes o después del recorrido.					
Horarios	lunes a viernes: 8:00 am a 4:00 pm					
Precios individuales	Entrada gratuita					
Precios grupales	Entrada gratuita. Hacer previa cita para los recorridos grupales					
Contacto	Ligia Umaña Alvarado: Coordinadora del plan de visitación del museo <a href="mailto:lumanaA@ice.go.cr">lumanaA@ice.go.cr</a> 20006387 Manuel Gamboa Brenes: Historiador <a href="mailto:historiadormuseo@ice.go.cr">historiadormuseo@ice.go.cr</a> 20006472					



Fuente: Elaboración propia


#### Cuadro 4. Museo de arte costarricense

Museo de arte costarricense					
Ubicación	Parque metropolitano La Sabana, contiguo a la estatua de León Cortés				
Espacios del Edificio <small>Aplica para edificios únicamente</small>	Salas de exposición	Baño propio	Estacionamiento	Auditorio	Zonas al aire libre
	si	si	si	no	Plaza al frente y detrás
Parques <small>Aplica para sitios al aire libre</small>	Espacios de sombra	Baño propio	Estacionamiento	Ranchos	Área de juegos
Actividades principales	Recorrido por las salas				
Propuestas de actividades recreativas	Visita rápida y unir con otra visita a otro lugar				
Horarios	Martes a Domingo: 10:00 am a 4:00 pm				
Precios individuales	Entrada gratuita				
Precios grupales	Entrada gratuita				
Contacto	22561281 - 40602300                      recepcion@mac.go.cr Vivian Solano: encargada del área de educación Coordinación.educacion@mac.go.cr				



Fuente: Elaboración propia.


**Cuadro 5. Museo Nacional de Costa Rica**

Museo Nacional de Costa Rica					
Ubicación	Entre avenida central y segunda, Plaza de la democracia, San José.				
Espacios del Edificio <small>Aplica para edificios únicamente</small>	Salas de exposición	Baño propio	Estacionamiento	Auditorio	Zonas al aire libre
	Si	Si	No	Si	Si
Parques <small>Aplica para sitios al aire libre</small>	Espacios de sombra	Baño propio	Estacionamiento	Ranchos	Área de juegos
Actividades principales	Recorrido de las exhibiciones temporales y permanentes, salas interactivas.				
Propuestas de actividades recreativas	Guiado adecuado para los grupos con animación turística.				
Horarios	Martes a Sábado: 8:30 am a 4:30 pm Domingo: 9:00 am a 4:30 pm				
Precios individuales	<p>Adultos: ₡2.500 (dos mil quinientos colones).</p> <p>Entrada gratuita para:</p> <p>Menores de 12 años.</p> <p>Estudiantes y docentes identificados con carnet del centro educativo.</p> <p>Adultos mayores de 65 años con cédula de identidad.</p> <p>Domingos: gratis para los nacionales y residentes al presentar identificación.</p> <p>Portadores del carnet ISIC estudiante y profesor.</p> <p>Portadores del carnet vigente del ICOM - Consejo Internacional de los Museos.</p> <p>Ciudadanos de pueblos y territorios indígenas de Costa Rica.</p> <p>Extranjeros</p> <p>Tarifa general: \$11</p> <p>Estudiantes extranjeros con identificación: \$6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portadores del Carnet ISIC de estudiante, joven o profesor (student, youth and teacher): \$6</li> </ul>				
Precios grupales					
Contacto	22115700      informacion@museocostarica.go.cr				
					

Fuente: Elaboración propia




### Cuadro 6. Museo del Jade

Museo del jade					
Ubicación	Costado oeste de la plaza de la democracia, sobre la avenida central				
Espacios del Edificio <small>Aplica para edificios únicamente</small>	Salas de exposición	Baño propio	Estacionamiento	Auditorio	Zonas al aire libre
	si	si	no	no	No
Parques <small>Aplica para sitios al aire libre</small>	Espacios de sombra	Baño propio	Estacionamiento	Ranchos	Área de juegos
Actividades principales	Interacción con juegos educativos en las salas. Aulas para talleres				
Propuestas de actividades recreativas					
Horarios	Lunes a Domingo: 10:00 am a 5:00 pm				
Precios individuales	2500 general nacional. 15\$ extranjeros. 1100 estudiantes				
Precios grupales	Consultar guía de precios a empresas				
Contacto	25216610		museodeljade@ins-cr.com		
					

Fuente: Elaboración propia

### Cuadro 7. Museo de Oro

Museo de Oro					
Ubicación	Entre Avenida 0 y 2, entrada por calle 5. Edificio subterráneo, ubicado bajo la Plaza de la Cultura.				
Espacios del Edificio <small>Aplica para edificios únicamente</small>	Salas de exposición	Baño propio	Estacionamiento	Auditorio	Zonas al aire libre
	si	si	no	no	No
Parques <small>Aplica para sitios al aire libre</small>	Espacios de sombra	Baño propio	Estacionamiento	Ranchos	Área de juegos
Actividades principales	Visita a las salas de exposición				
Propuestas de actividades recreativas	Combinar con otro atractivo al aire libre				
Horarios	Martes a Domingo: 10:00 am a 4:00 pm				
Precios individuales	Nacionales Regular: 2.000 colones Estudiantes: 500 colones (presentar carné) Días de ingreso gratuito: miércoles, noches del Art City Tour, Día Internacional de los Museos Extranjeros (2019) Regular: \$13 Estudiantes: \$9 Días de ingreso gratuito: noches del Art City Tour, Día Internacional de los Museos				
Precios grupales	Según la cantidad de personas por grupo				
Contacto	Tel.: (506) 2243 4202    museos@bccr.fi.cr				
					

Fuente: Elaboración propia

### Cuadro 8. Museo Municipal de Cartago

Museo municipal de Cartago					
Ubicación	Sala antaño, 200m norte de las Ruinas, sobre el sendero los Tigres, Av. 3, Provincia de Cartago, Cartago				
Espacios del Edificio <small>Aplica para edificios únicamente</small>	Salas de exposición	Baño propio	Estacionamiento	Auditorio	Zonas al aire libre
	si	si	si	no	si
Parques <small>Aplica para sitios al aire libre</small>	Espacios de sombra	Baño propio	Estacionamiento	Ranchos	Área de juegos
Actividades principales	Observación de obras de arte				
Propuestas de actividades recreativas	Realizar actividades recreativas antes o después del recorrido				
Horarios	Lunes a domingo: 9am a 4pm				
Precios individuales	Entrada gratuita				
Precios grupales	Entrada gratuita				
Contacto	2550-4581		eduardocr@muni-carta.go.cr		
					

Fuente: Elaboración propia

### Cuadro 9. Teatro Nacional de Costa Rica

Teatro Nacional de Costa Rica											
Ubicación	costado este de la plaza Juan Mora Fernández en la ciudad de San José, en la Avenida 2, entre las Calles 3 y 5 en el distrito Catedral, San José.										
Espacios del Edificio <small>Aplica para edificios únicamente</small>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Salas de exposición</th> <th>Baño propio</th> <th>Estacionamiento</th> <th>Auditorio</th> <th>Zonas al aire libre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>no</td> <td>si</td> <td>no</td> <td>escenario</td> <td>no</td> </tr> </tbody> </table>	Salas de exposición	Baño propio	Estacionamiento	Auditorio	Zonas al aire libre	no	si	no	escenario	no
Salas de exposición	Baño propio	Estacionamiento	Auditorio	Zonas al aire libre							
no	si	no	escenario	no							
Parques <small>Aplica para sitios al aire libre</small>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Espacios de sombra</th> <th>Baño propio</th> <th>Estacionamiento</th> <th>Ranchos</th> <th>Área de juegos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Espacios de sombra	Baño propio	Estacionamiento	Ranchos	Área de juegos					
Espacios de sombra	Baño propio	Estacionamiento	Ranchos	Área de juegos							
Actividades principales	Visitas guiadas. Y espectáculos										
Propuestas de actividades recreativas	Experiencia de estar en el escenario. Recorridos guiados animados por personas disfrazadas de la época.										
Horarios	Lunes a Domingo: 9:00 am a 4:00 pm										
Precios individuales	Precios individuales: \$11.3 y contamos con un descuento especial para los visitantes nacionales al presentar la identificación, quedándole en ₡1.695, niños menores de doce años nacionales o extranjeros, NO pagan. Los adultos mayores pagan ₡1.130.										
Precios grupales	Grupos que no excedan de 30 personas. La tarifa es igual, hay que hacer reserva previa.										
Contacto	2010-1100 - ext. 1114 <a href="mailto:jvargas@teatronacional.go.cr">jvargas@teatronacional.go.cr</a> Johnny Vargas Hernández										
											

Fuente: Elaboración propia

### Cuadro 10. Planetario Universidad de Costa Rica

Planetario Universidad de Costa Rica					
Ubicación	Ciudad de la investigación UCR, del supermercado Muñoz y Nanne 400m Norte o de radio universidad 500m Este, carretera a Vargas Araya.				
Espacios del Edificio <small>Aplica para edificios únicamente</small>	Salas de exposición	Baño propio	Estacionamiento	Auditorio	Zonas al aire libre
	no	si	si	planetario	si
Parques <small>Aplica para sitios al aire libre</small>	Espacios de sombra	Baño propio	Estacionamiento	Ranchos	Área de juegos
Actividades principales	Presentaciones de diferentes temas de astronomía.				
Propuestas de actividades recreativas	Hacer actividades recreativas al aire previas relacionadas a los temas que se van a proyectar.				
Horarios	Lunes a viernes: 9:00 am a 11:10 am y 1:00 a 7:00pm				
Precios individuales	3400				
Precios grupales	3200				
Contacto	25112580		info@planetario.ucr.ac.cr		
					

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 11. Monte de la Cruz**

Monte de la Cruz					
Ubicación	Ubicada a 8 kilómetros del centro de San Rafael de Heredia sobre una ruta de acceso totalmente asfaltada.				
Espacios del Edificio <small>Aplica para edificios únicamente</small>	Salas de exposición	Baño propio	Estacionamiento	Auditorio	Zonas al aire libre
Parques <small>Aplica para sitios al aire libre</small>	Espacios de sombra	Baño propio	Estacionamiento	Ranchos	Área de juegos
	Si	Si, en cada rancho	si	si	Si, zona de juegos y campo abierto
Actividades principales	Vista Panorámica del Valle Central Clima Privilegiado (Bosque Tropical Húmedo) Juegos Infantiles y Cancha Multiuso Senderos y Zonas Boscosas Laguna Volcánica Ranchos para Actividades				
Propuestas de actividades recreativas	Juegos al aire libre deportivos.				
Horarios	8:00am a 4:00pm todos los días de la semana y feriados				
Precios individuales	Niños: ₡750 (Aplica sólo para niños mayores de 4 años) Jóvenes y Adultos: ₡1.200 Ciudadanos de Oro: ₡800 Extranjeros: ₡2.500 Ranchos: ₡3.500 Vehículos: ₡2.500 Motocicletas: ₡1.000 Rancho Principal: ₡30.000 Sala Capacitación: ₡50.000				
Precios grupales	Aplica igual que el individual.				
Contacto	+506 2237-0789				



Fuente: Elaboración propia

## Cuestionario elaborado en el curso de emprendedores

Elaboración propia

### Proyecto Plan Vacacional

Buen día, la finalidad de la presente encuesta es para una actividad académica para el curso Desarrollo de Emprendedores del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Sus respuestas se mantendrán de forma confidencial.

Objetivo: Poder determinar la factibilidad de poder ofrecer servicios de planes vacacionales a los empleados de las empresas públicas y privadas de Costa Rica.

\*Obligatorio

¿Tiene hijos? \*

- Sí
- No

¿Cuántos? \*

1 o 2 \_\_\_\_\_

3 o 4 \_\_\_\_\_

5 o 6 \_\_\_\_\_

¿En qué rango de edad se encuentran sus hijos?

- De 0 a 3 años
- De 4 a 6 años
- De 7 a 8 años
- De 9 a 10 años
- De 11 a 13 años
- Más de 14 años

Normalmente ¿qué medios utiliza para informarse dónde vacacionar? \*

- Redes sociales
- Televisión
- Radio
- Recomendaciones de amigos
- Otro:

¿En la temporada vacacional en qué lugar pasan sus hijos? \*

- En casa
- De paseo
- En guarderías

¿Cuál es la actividad favorita de sus hijos para vacacionar?

- Ir a vacacionar en Costa Rica
- Ir a vacacionar al exterior

- Salir con amigos o familiares
- Estar en casa

¿Conoce qué es un plan vacacional infantil?

- Sí
- No

Un plan vacacional tiene una duración mínima de una semana. Son viajes sin permanecer la noche en el lugar visitado, en los cuales, los niños llegan con sus padres al trabajo, pasan todo el día realizando actividades fuera de la empresa y regresan a la hora de salida de sus padres, duermen en su casa y vuelven al día siguiente.

Tienen como fin que los niños conozcan sitios turísticos durante las vacaciones, socializar, fortalecer valores sociales, hacer que su tiempo libre sirva para divertirse sanamente y que a los padres les sirva como solución vacacional.

¿Qué beneficios cree que tendría usted en el que sus hijos participen en un plan vacacional? \*

- Tiempo libre para dedicar a otros asuntos
- Ayudar en el tiempo libre y evitar tiempo de ocio del niño
- Valores sociales
- Ahorro en alimentación y paseos
- Le ayuda al niño a ser más integral al conocer nuevos lugares y personas
- Evita gastar contratación de niñera durante los días libres del niño

¿Usted cree que en la empresa donde usted labora involucra a su hijo en actividades recreativas? \*

- Sí
- No

Otro:

¿Qué precio estaría dispuesto a pagar si su empresa participara en planes vacacionales infantiles?

\*

- 15.000 a 25.000 colones
- 26.000 a 35.000 colones
- 36.000 a 40.000 colones
- 41.000 a 50.000 colones
- 51.000 a 60.000 colones
- 61.000 a 70.000 colones

¿Estaría interesado en adquirir el servicio de plan vacacional para sus hijos? \*

- SI
- No

Porque \*

Definición de los servicios

Programas de actividades recreativas, educativas, culturales, turísticas y de convivencia que están



dirigidas a niños y jóvenes que son realizados de forma divertida y organizada durante la época vacacional.

Full Day: Programa de actividades de 1 día, todo el día de excursiones, actividades al aire libre, transporte y alimentación.

¡Muchísimas gracias por su tiempo y participación!

## Cuestionario elaborado para el curso de mercadeo

### Proyecto Zona Recreativa

Buenas, este sondeo es de carácter académico para el curso Fundamentos de Mercadeo del ITCR. Está a destinado a padres de familia con hijos entre los 7 y los 17 años. No hay respuestas correctas ni incorrectas, favor llenarlo a su criterio.

¿Cuál es su edad aproximada?

- 20-30 años
- 30-50 años
- 50 años o más

¿Es usted madre-padre-encargado de un núcleo familiar?

- Sí
- No

¿Tiene usted hijos? De ser así indique SI, #hijos:

¿Su hijo(s) se encuentra en el rango de edad entre 7 a 17 años?

- Sí
- No

¿Posee un empleo? ¿Cuántas horas semanales?

- Sí, entre 20 a 30 horas semanales
- Sí, entre 30 a 40 horas semanales
- Sí, más de 40 horas semanales
- No

¿Conoce usted de alguna empresa o agencia de turismo que ofrezca turismo educativo?

- Sí
- No

¿Alguna vez ha requerido de una empresa de turismo educativo?

- Sí
- No

En las veces que ha conocido o ha encontrado una empresa de turismo educativo; ¿Cuál medio le ha facilitado la comunicación?

- Redes sociales convencionales: Facebook, Twitter, Instagram
- Medios de comunicación convencionales: Radio, Periódico, Televisión, etc.
- Mediante una conversación con un conocido o familiar
- Otro medio

¿Contrataría usted uno de los servicios de Zona Recreativa? (Lea primero el texto)

Imagen sin leyenda

- Sí
- No

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por algún tour ofrecido?

- 20 000 colones a 25 000 colones
- 25 000 colones a 30 000 colones
- 30 000 colones a 35 000 colones
- 35 000 colones o más

¿Cuál es el nivel de ingreso de su hogar?

- 250 000 colones a 500 000 colones
- 500 000 colones a 800 000 colones
- 800 000 colones a 1 200 000 colones
- Más de 1 200 000 colones

¿Cuál fue el grado académico más alto alcanzado en su hogar?

- Primaria
- Secundaria
- Bachillerato
- Licenciatura Universitaria
- Posgrado Universitario

¿Sus hijos alguna vez han atendido a una actividad de turismo educativo (Giras en centro educativo u otro tipo de giras)?

- Sí
- No

Les ha gustado a sus hijos este tipo de experiencias, ¿por qué?