

UNIVERSIDAD NACIONAL  
ANDRES BELLO  
35613000060554

670  
F363n  
2008  
c.1



**UNIVERSIDAD  
ANDRES BELLO**

UNIVERSIDAD ANDRES BELLO  
FACULTAD DE INGENIERIA  
ESCUELA DE INGENIERIA TECNOLOGICA  
INGENIERIA INDUSTRIAL

## **REVISTA INFORMATIVA ADULTO MAYOR**

**FABIÁN AGUSTÍN FERNÁNDEZ  
FRIDERICHSEN**

**PROYECTO DE TÍTULO PARA OPTAR AL  
TÍTULO DE INGENIERO INDUSTRIAL**

**SANTIAGO – CHILE  
OCTUBRE, 2008**

REP

## **1 Introducción**

### **1.1 Antecedentes Generales**

Una de las características que sobresale en nuestros tiempos es el cambio derivado principalmente de los avances científicos y tecnológicos, y a su vez, su aplicación a la vida del hombre.

Esto ha producido importantes modificaciones a la vida en sociedad en periodos relativamente breves, lo que ha llevado a una prolongación de la vida del ser humano. Si a esto agregamos los programas de control de natalidad, resulta en una modificación importante en la composición longeva de la población.

Esto ha ocurrido aceleradamente en Europa y América del Norte, en donde el Adulto Mayor ha logrado ser influyente en el consumo y los servicios, los temas dirigidos a la salud y el bienestar físico, el ocio, el entretenimiento, el ahorro, los servicios de atención y apoyo a los mayores son de gran importancia, existe demanda de libros y revistas, de teatros y cines, de la industria turística, de los remedios, de los departamentos para vivir, suplementos nutritivos, los gimnasios, los productos y actividades destinados a mantener la apariencia juvenil. El mercado donde se despliega el Adulto Mayor se mueve, podemos reconocer tribus de personas mayores. El Adulto Mayor es un consumidor importante y en crecimiento.

Esta transformación ha sorprendido a una sociedad con una imagen de juventud (poco visionaria por las personas de mayor edad) y solo en los últimos años el tema del Adulto Mayor ha pasado a ser parte de la preocupación pública.

Parte importante del tratamiento a este problema social (imagen de juventud) lo constituye el cambio en la percepción cultural de la vejez, lo que implica un cambio de actitud hacia esta etapa de la vida, tanto en generaciones más jóvenes, como de los mismos Adultos Mayores, es decir nos encontramos en una etapa de inserción de conocimiento social.