



Universidad
Andrés Bello

Facultad de Educación

Educación Musical para la Educación Preescolar y Básica

Incidencia de gustos musicales compartidos en la formación de grupos de pares al interior del aula: Un estudio de caso de alumnos de 8 ° año básico B del Colegio Patrocinio de San José.

Seminario para optar al Título de Profesor de Educación Musical para la Educación Preescolar y Básica y al Grado Académico de Licenciado en Educación.

Alumnos: Jimmy Galleguillos Gachon
Matías Muñoz Yáñez

Profesora guía: Andrea Sepúlveda Ortega

Santiago – Chile, 1 de Diciembre de 2015

| | |
|---|----------|
| Contenido | |
| AGRADECIMIENTOS..... | 4 |
| RESUMEN..... | 5 |
| ABSTRACT | 6 |
| Propuesta de investigación | 7 |
| 1.1. Planteamiento del problema | 7 |
| 1.2.1. Objetivo general..... | 9 |
| 1.2.2. Objetivos específicos | 10 |
| 1.3. Justificación de la propuesta investigativa | 10 |
| 1.4. Aspectos éticos..... | 13 |
| 1.5. Viabilidad del estudio | 13 |
| Parte I: APROXIMACIÓN TEÓRICA..... | 15 |
| II. CAPITULO I: MARCO REFERENCIAL | 15 |
| 2.1. Estilos musicales y su relación con subgrupos sociales a través de la historia | 15 |
| 2.2. Los estilos musicales y las tribus urbanas..... | 17 |
| 2.3. Los subgrupos sociales culturales y contra culturales en Chile en relación a los estilos musicales. | 22 |
| III. CAPITULO II: MARCO CONCEPTUAL..... | 30 |
| 3.1. Definiciones generales..... | 30 |
| 3.2. Definiciones de los estilos musicales | 33 |
| IV. CAPITULO III: MARCO TEÓRICO | 38 |
| 4.1 La música en la configuración de la identidad juvenil..... | 38 |
| 4.2. Funcionalidad de la música en la cohesión social..... | 41 |
| 4.3. La transición adolescente en la educación..... | 42 |
| 4.4. Características psicológicas del adolescente. | 43 |
| 4.5. Características generales de los alumnos de 8° básico..... | 45 |
| 4.5.1. Características biológicas del adolescente..... | 47 |
| 4.5.3. Autoconcepto y asertividad adolescente. | 50 |
| 4.5.4. Por qué forman grupos los adolescentes. | 52 |
| Parte II: MARCO METODOLÓGICO..... | 55 |
| V. CAPITULO IV: MARCO METODOLÓGICO | 55 |
| 5.1. Paradigma investigativo..... | 55 |
| 5.2. Metodología de la investigación | 56 |

| | |
|--|-----|
| 5.3. Diseño de la investigación..... | 56 |
| 5.4. Tipo de investigación | 57 |
| 5.5. Técnicas de investigación | 57 |
| 5.6. Universo y muestra..... | 58 |
| 5.7. Material y procedimiento..... | 59 |
| 5.7.1. Elaboración y validación de instrumentos | 59 |
| 5.8. Protocolos de aplicación..... | 60 |
| 5.8.1. Aplicación de cuestionario | 60 |
| 5.8.2. Aplicación de entrevista semiestructurada..... | 61 |
| 5.9. Análisis de los datos..... | 61 |
| 5.9.1. Confiabilidad de los datos obtenidos..... | 61 |
| 5.9.2. Datos obtenidos del cuestionario..... | 61 |
| 5.10. Análisis de resultados y reflexiones generales..... | 74 |
| Parte III: REFLEXIONES FINALES..... | 76 |
| VI. CONCLUSIONES GENERALES | 76 |
| Parte IV: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 77 |
| Parte V: ANEXOS..... | 81 |
| Encuesta a los alumnos de 8vo año B, colegio Patrocinio San José | 81 |
| Constancia de validación de instrumento..... | 85 |
| Entrevista semi estructurada | 90 |
| Carta Gantt..... | 102 |

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar queremos agradecer a la profesora Andrea Sepúlveda por la intensa labor que ha realizado a través de estos años, guiándonos hasta el último momento, agradecer también al profesor guía Juan Aranda, quien se preocupó de ayudarnos en nuestra investigación, facilitándonos su tiempo para la entrevista y encuesta al curso, se agradece profundamente la oportunidad de aprender de este maestro

Agradecemos al colegio El Patrocinio de San José, que nos abrió las puertas de su casa, acogiéndonos para la realización de nuestra investigación, sin presentar trabas.

Jimmy Galleguillos

Agradezco principalmente a mi familia por su apoyo incondicional en mis locuras y misión de vida. Agradezco a mi compañero Matías por su trabajo constante en esta batalla. Agradezco a Andrea Sepúlveda Ortega por su fuerte determinación en guiarnos, y “doy gracias a la vida que me ha dado tanto...”

Dedicada para quien le tome importancia.

Matías Muñoz

Llegada esta instancia, me gustaría en primer lugar agradecer a mi familia por su apoyo incondicional, no solo en este proceso, sino durante toda mi vida, agradecer además a cada persona, amigo, profesor, maestro, porque “nadie se cruza en tu camino por azar”. Agradecer al universo y a la vida por darme la oportunidad de aprender y rodearme de las personas que me han hecho ser quien soy y llegar donde estoy.

*“Hay hombre que luchan un día y son buenos,
hay otros que luchan un año y son mejores,
hay quienes luchan muchos años y son muy buenos
pero hay los que luchan toda la vida, esos son los imprescindibles”
Bertolt Brecht.*

RESUMEN

Pensando en el marco educativo en el cual los investigadores del presente estudio se desenvolverán como futuros profesores de música, se torna necesario el conocimiento de nuestros alumnos para generar una cercanía con ellos que propicie y favorezca el proceso de aprendizaje, bajo esta premisa el presente estudio se enfoca principalmente en reconocer los estilos musicales que son de preferencia de un grupo específico de alumnos de 8° básico pertenecientes al colegio El Patrocinio de San José, y cómo éstos pudieran incidir en diversos áreas del comportamiento mostrado por el grupo adolescente, de su forma de ser y la forma de relacionarse entre ellos.

Bajo una perspectiva constructivista conoceremos algunos ámbitos de la realidad de este curso, el cual pertenece al colegio El Patrocinio de San José, ya que se describe el lugar de estudio y los sujetos estudiados tal como son en la realidad y no como se espera que sean (Hernández et al, 2006) ; además el análisis de la información recabada así como las conclusiones finales se definen y edifican a partir del conocimiento construido en el proceso de este estudio, tanto por parte de los investigadores como de los sujetos de estudio.

Así, a partir de dos instrumentos de recolección de datos, se busca observar y comprender los aspectos que más definen y caracterizan a los adolescentes estudiados, en relación a sus intereses, formas de comportarse y cómo influye el ser parte o no de algún subgrupo social al interior del aula, principalmente en relación a las preferencias musicales.

Mientras que como principal resultado de esta investigación se destacan las reflexiones que dicho proceso ha otorgado a los investigadores en pro de acercarse a conocer la realidad de un grupo de jóvenes que bien el día de mañana podrían representar un grupo de alumnos; así como la importancia de lograr entender que el cuerpo docente y paradocente debe ser consciente de los aspectos integrales que deben conocerse y desarrollarse, pensando en el ámbito académico y personal de los alumnos.

PALABRAS CLAVES: SUBGRUPOS, IDENTIDAD, ADOLESCENCIA, COMPORTAMIENTO, SOCIALIZACIÓN.

ABSTRACT

Thinking on the educational frame in which the investigators of the present study will develop as future music teachers, it is absolutely necessary the knowledge of our pupils in order to generate a closeness with them that propitiates and strengthens the learning process. Under this premise the present study focuses principally in recognizing the musical styles which are of the preference of an specific group of pupils of the 8th basic school and how these styles could incide in the diverse areas of the behaviour shown by the adolescent group, about their way of being and the way of relating among them.

Under a constructivist prospect we will learn about certain contours of the reality of this class, that belongs to the El Patrocinio de San José School, since in it the place of the study and the studied subjects are described such as they are indeed and not as they are extected to be /Hernández et al., 2006); besides the analysis of the obtained information as well as the final conclusions are defined and built from the knowledge constructed in the process of this study both by the investigators and the study subjects.

So, based on two data collection instruments, it is looked for observing and understanding the aspects that better define and characterize the studied adolescents, in relation to their interests, ways of behaving, and how being part or not being part of a certain social subgroup within the classroom has an influence, principally in relation to the musical preferences.

So, as the main result of this investigation, it is stood out the reflections that the process has given to the investigators in order to come close to the reality of a group of young people that perfectly tomorrow represent a pupils group; as well as the importance of reaching the understanding that the teachers and teaching assistants staff must be conscious of the integral aspects that have to be known and developed, thinking on the pupils academic and personal environment.

Clue words: Subgroups, identity, adolescence, behaviour, socialisation

Propuesta de investigación

1.1. Planteamiento del problema

Situándonos en el contexto del postmodernismo, en donde el carácter relativista, nos aleja de las manifestaciones unitarias, acercándonos a un mundo heterogéneo, el politeísmo cultural, acerca a la búsqueda de nuevas fuentes de identidad por parte de los seres humanos (Martínez, 1999). Consideramos así, que en la complejidad del contexto actual, en cuanto al desarrollo tecnológico, mediatización, y multiculturalidad en la que nos vemos envuelto, se necesita tener claridad con respecto a cuáles son los componentes que van construyendo la identidad del individuo; en este caso, como futuros docentes nos vemos en el deber de tener la capacidad de reconocer éstos componentes y utilizarlos a nuestro favor, dentro del marco educativo en el que nos desarrollaremos, esto es, conocer a nuestros alumnos.

En lo que refiere a nuestra investigación consideramos que la música popular es un elemento esencial en la construcción de la identidad juvenil. Así, apoyándonos de lo anterior y en el contexto de nuestra práctica profesional, pretendemos conocer cómo los diversos estilos musicales inciden en la conformación de subgrupos sociales al interior del aula, en el colegio Patrocinio de San José, del 8° básico B.

Hemos visto durante la historia, como diversos movimientos sociales han utilizado la música como emblema, y representación de sus ideales, conductas y sociabilización.

Así por ejemplo, se desarrollaron movimientos pacifistas y antidiscriminatorios que se expresaron con mucha fuerza a través de la música, marcando tendencias en las épocas, y en los patrones de comportamiento (Donas Burak, 2001)

Gracias a estos movimientos, quedaron grabados episodios como el mayo francés del '68, la primavera de Praga, el Cordobazo, y el inolvidable festival de

Woodstock, el cual fue un claro ejemplo de grupos juveniles que compartían la misma música e ideologías.

Mientras en Chile, al igual que en otros países, la influencia musical ha sido parte relevante de movimientos sociales y de la generación de diversos grupos o tribus urbanas que han tomado fuerza y diversidad, gracias a la televisión de los noventas, y los variados estímulos tecnológicos, permitiendo un mayor acceso a la información a través de distintos medios. Estas tribus urbanas han variado tanto en su forma de vestir, de hablar y en sus conductas, producto de la absorción de las tendencias globales y la pluriculturalidad producto del mundo actual. La mayoría de ellos se identifica con estilos musicales que define sus identidades y expresa sus comportamientos generales, aunándolos en grupos definidos que se refuerzan a través de estímulos como la música.

En la actualidad son populares nuevos estilos musicales, y diversas tribus urbanas, tales como K-pop, J-pop, Dubstep ; y los estilos clásicos como rock , metal, rap, hip hop, reggae, reggaetón (Miranda et al,2014).

Dado que la música ha afectado e influido en el pasado en aspectos sociales, políticos y religiosos, es porque surgió el interés de acercarse a conocer los diversos componentes que construyen la identidad de subgrupos a partir de una de las bellas artes como lo es la música, esto sumado al carácter conservador en cuanto a las tradiciones religiosas del colegio El Patrocinio de San José, aunque también cabe destacar que está abierto a diversos enfoques con el fin de mejorar el proceso de aprendizaje. En relación a lo anterior nos surgió la interrogante sobre: ¿Cómo influyen los estilos musicales en la formación de subgrupos sociales? , y ¿cómo éstos inciden en el comportamiento y forma de relacionarse? Específicamente en los jóvenes de octavo año básico B, del Colegio Patrocinio de San José. ¿Cuál es el clima que se da al interior de la sala de clases?, ¿A qué tipos de actividades se dedican estos subgrupos sociales en relación a la música?

Intentamos así solucionar la problemática de cómo el bajo conocimiento sobre los temas culturales relevantes que interesan a los alumnos, en este caso,

específicamente la música pueden influir el proceso comunicativo necesario para el óptimo desarrollo del proceso de sociabilización, ya que muchos de los problemas relacionados con la baja sinergia comunicativa, entre profesores y alumnos, reside en la relativa ignorancia de la escuela y sus profesionales sobre los espacios culturales y simbólicos en los que los jóvenes están inmersos (Carrano, 2009).

De acuerdo a las experiencias de las diversas prácticas sobre el conocimiento de los profesores intraaula acerca de los intereses musicales, se ha observado que pueden influir en su metodología positivamente si logran incluirla en un repertorio planificado, aunque cabe mencionar que no todos los docentes tienen la misma intención, ya que se ha visto muchos casos de imposición del repertorio y baja participación por parte de los alumnos en las clases debido al desconocimiento de los profesores sobre los intereses musicales de sus alumnos y como estos pueden influir de manera significativa.

1.2. Objetivo de investigación

El objetivo del presente estudio surgió por la necesidad de acercarse a entender el comportamiento de los jóvenes del 2015 al interior del aula, específicamente como la música incide en su comportamiento y sociabilización, e identidad.

1.2.1. Objetivo general

Identificar la influencia de los diferentes estilos musicales, en el desarrollo de los subgrupos sociales. Específicamente en niños de 8vo año B, de El Patrocinio de San José, correspondiente a la generación 2015.

1.2.2. Objetivos específicos

Clasificar cuales son los principales estilos musicales, que inciden en el desarrollo de subgrupos sociales, entre los jóvenes del 8vo año Básico B, del colegio El Patrocinio de San José.

Detectar los subgrupos que se generan a partir de la música, en el 8vo básico B, del colegio El Patrocinio de San José.

Evaluar cómo estos estilos musicales, afectan en los patrones de conducta de estos subgrupos, (entendiendo patrones de conducta como comportamientos y códigos adquiridos dentro de un grupo social), además conocer los intereses generales de los grupos que comparten las preferencias musicales, como por ejemplo la práctica de algún deporte, realizar actividades al aire libre, juntarse a tocar con su banda, o aspectos relacionados con la vestimenta y la forma de comunicarse o hablar, en relación al estilo o tipo de música

1.3. Justificación de la propuesta investigativa

El Colegio Patrocinio de San José, Fundado por Blas Cañas el 15 de agosto de 1873. Se ha encargado desde sus inicios en realizar un proceso educativo hacia la apertura a Dios, promoviendo el crecimiento de una fe activa ¹

Tiene una postura conservadora en sus creencias, por ser un colegio de carácter católico. Pero se pudo observar innovación en sus formas de enseñanza, por cuanto se admiten diversos enfoques en la realización de las clases. Por eso a través del presente estudio se pretende conocer más sobre los jóvenes de este colegio, ya que pueden adquirir o reforzar valores religiosos de la institución, pero a la vez traen consigo influencias musicales que les permiten desarrollar una identidad, la que puede ser compartida con sus pares. Considerando que *la música popular es la que*

¹Misión del ente educativo, disponible en: <http://www.psj.cl/>

más puede moldear la personalidad de los jóvenes en un capitalismo avanzado, por su masividad (Hormigos y Ceballos, 1995), ya que también se considera la música Docta y folclórica, las cuales no son las principales preferencias de los grupos de pares, por lo cual se considera de gran importancia identificar tanto aquéllos estilos que predominan en este grupo etario, así como también, el cómo influyen en sus relaciones.

Tal como nos cuenta González (1987) en América Latina parecen coexistir dos tipos de culturas: una pasiva, y otra activa. La cultura pasiva surge de la dependencia social que han tenido con Europa y Estados Unidos, imitando a estilos artísticos, modas, y formas de vida desarrolladas, trasplantándose de formas diferentes en un país latino americano. La cultura activa surge, en relación a las culturas amerindias, el mestizaje y un sincretismo con lo europeo. Así cada contexto sufre diversas adaptaciones y constantes cambios, en Chile por ejemplo, antes de los medios masivos de comunicación destacaba en el ámbito musical principalmente-la cultura activa, ya que se escuchaban principalmente estilos latinoamericanos o folclóricos con tintes europeos, y bailes europeos adaptados al contexto nacional. Sin embargo desde los inicios de la radio y televisión Chile se vio muy afectado por las nuevas tendencias, y distintas músicas de moda, como fueron en algún tiempo el metal en los 80s, el grunge y el pop anglo en los 90s, o el reguetón y las música electrónica desde aproximadamente el 2000, entre otros.

Todos estos cambios van generando un sin número de diversos subgrupos o tribus urbanas que evolucionan junto con los años. Es por esta razón que pretendemos conocer qué tendencias o estilos musicales influyen a los subgrupos sociales en la actualidad (2015), en un contexto educativo determinado.

La cercanía de los miembros de la investigación con el colegio, y nuestra futura labor como profesor de educación musical, constituye una razón significativa para la elección del tema, ya que es una instancia de aprendizaje y profundización sobre cómo podemos entender mejor a los jóvenes, y las tendencias musicales que los influyen.

El Profesor de Música Juan Aranda encargado de las clases de música del colegio, dirección de orquesta, y la competencia de bandas Salesianas. Presenta una vasta experiencia con jóvenes, esto lo llevó a ganar un reconocimiento público a través de una certificación de excelencia profesional acreditada en todo el país, llamada Asignación de excelencia pedagógica, (AEP). En su quehacer, este docente acostumbra a utilizar repertorios modernos, que identifican a los alumnos a raíz de la preeminencia de los gustos por la música popular la herencia musical de los padres, y las tendencias musicales de 70s, 80s, 90s que marcaron fuertemente en la escena musical y comercial. En virtud de ello reconoce los repertorios que debe utilizar al identificar qué músicas son familiares para los jóvenes. Sumado a su capacidad de oído absoluto lo lleva a sacar, y enseñar cualquier composición con mucha facilidad. Es por estas razones que esta investigación se inspiró en el quehacer de dicho maestro, ya que su experiencia al interior del aula, contribuye a ampliar nuestra conciencia como profesor de educación musical.

Tal como nos cuenta Hormigos (1995) la música es un medio para percibir el mundo, un instrumento de conocimiento que incita a descifrar una forma sonora del saber. Una aproximación al estudio de la música debe intentar conocer la relación con el proceso de desarrollo social, para ello debemos prestar especial interés a la de la época. Por tanto el tema que nos atañe se vuelve fundamental en nuestro desarrollo como profesionales de la Educación Musical.

Existe una relación entre el ámbito social, económico, cultural de cada sociedad con la música, identificando cada época con sus sonidos, característicos, marcando tendencias. Por eso se considera trascendental estar actualizados respecto a las nuevas tendencias musicales pues, estas manifestaciones envuelven el reflejo social en el que se dan. (Hormigos, 1995).

. En tanto en el ámbito estrictamente de la educación musical suelen generarse cuestionamientos por parte de los profesores de música en cuanto a qué repertorio resulta más óptimo y efectivo, esto como parte de la necesaria labor reflexiva para mejorar los métodos educativos y procesos de aprendizaje. Se consideró

trascendente estudiar dicha relación de subgrupos sociales en relación a la música, porque estos van variando junto a las tendencias de una época, provocando que los profesores deban estar preparados al enfrentarse a nuevos grupos de curso con mentalidades diversas, o distintas a las que conocieron en su juventud.

La investigación permitirá a través de diversos datos reconocer a diversos subgrupos e ilustrar a los investigadores a través de una visión general sobre los comportamientos, presentes en los jóvenes de estos grupos.

1.4. Aspectos éticos

El equipo de investigación, ha sido muy respetuoso con los niños que participaron en el estudio. Las encuestas aplicadas fueron validadas pertinentemente para certificar que no se incurriera en detalles personales que pudieran violar la integridad psicológica y/o física de los alumnos.

Además la aplicación del trabajo se pudo realizar a través de la pertinente autorización constatada con la firma de las cartas de consentimiento informado, tanto por parte de la dirección del colegio, el profesor jefe del curso, como apoderados y alumnos del octavo año básico B.

La principal técnica empleada fue la encuesta anónima, instrumento aplicado a los alumnos del colegio Patrocinio de San José.

1.5. Viabilidad del estudio

La investigación es viable, pues se dispone de los recursos tanto humanos como materiales para llevarla a cabo. Se buscó la autorización de las direcciones del colegio Patrocinio de San José. Se obtuvo el apoyo de profesionales en el área de educación musical como el Profesor guía Juan Aranda, y orientación Erika Muñoz

quienes dieron su punto de vista frente a los datos y a la realidad estudiada. Por otro lado, los padres de los niños que conforman la muestra otorgaron su consentimiento, para que los alumnos respondieran el cuestionario, y se les pidió disposición a estos últimos, quienes son la fuente principal de datos.

Al estar uno de los investigadores en el colegio, se pudo realizar contacto de forma fácil con el profesor Jefe Juan Aranda, y se acordaron las fechas y horarios de trabajo, con el curso.

El óptimo acceso de bibliografía pertinente, permite poder avanzar con mayor seguridad en el presente trabajo. Además el uso del internet a través de plataformas como Google académico y Scielo nos permitió encontrar información a través de papers, artículos y bibliografía en general, con información significativa para nuestra investigación.

Las bibliotecas visitadas fueron la “Biblioteca de la Universidad Andrés Bello”, la Biblioteca Nacional, y la Biblioteca de Santiago, donde fuimos en busca de tesis, y libros relativos al tema.

Respecto a la encuesta, la realización fue completamente viable debido a que uno de los integrantes realizó la práctica en el colegio.

La dirección, profesores, y alumnos sabían sobre la actividad, y no se complicaron en aceptar. Además la presencia del investigador durante todo el transcurso de este año, ayudó a tener una observación constante sobre la conducta y la música que predominaba en los alumnos.

Los recursos tecnológico son aportes de los investigadores, específicamente se usó un iPad para grabar.

Como se mencionó uno de los investigadores estaba realizando su práctica en el colegio, por lo cual no se necesitó gastos de transporte extras, más de lo gastado normalmente.

Parte I: APROXIMACIÓN TEÓRICA

II. CAPITULO I: MARCO REFERENCIAL

2.1. Estilos musicales y su relación con subgrupos sociales a través de la historia

Los diversos estilos musicales ejercen una importante influencia en el origen y permanencia de grupos de pares, y en este caso el desarrollo de subgrupos sociales al interior del aula. Por lo que se hace necesario una revisión de su origen y evolución hasta nuestros días. Se pretende exponer los estilos populares más importantes, incluyendo la música docta y folclórica que han hecho cambios en el desarrollo histórico de la música, hasta llegar a describir la escena actual, específicamente los estilos que escuchan los jóvenes del octavo año básico B, del Colegio Patrocinio de San José. Se mencionarán aquellos estilos que se consideran como fundamentales para efecto de esta investigación.

Tal como se menciona *el ritmo, la melodía, el timbre, y la textura, son los principales elementos que utilizan los compositores para crear una pieza (...) los estilos musicales resultan del equilibrio y combinación que el compositor realiza con estos elementos* (Bennett, 1998)

Rescatando la secuencia histórica y centrándonos en el siglo XV, período donde se comenzó a establecer la armonía tonal a nivel mundial, y que prima en el mundo occidental hasta nuestros días, se logra identificar así como han evolucionado estos elementos hasta llegar a lo actual, desde el barroco al rock más duro.

Otros importantes elementos son la forma, que es la estructura general de la música, también el tempo-velocidad, y dinámica, que son los distintos grados de intensidad (fuerte y suave), y la expresión.

Se utilizó la palabra estilo para describir las maneras características, en que los compositores combinaban estos elementos musicales, se utilizó la definición de

estilo de Roy Bennet con la intención de categorizar los diferentes factores o elementos utilizados en los distintos tipos de música, como la melodía, el ritmo, la armonía, el timbre y la textura (Bennet, 1992). Esto no quiere decir que se excluya la participación de estilos o tipos de música en categorías más amplias o generales.

En algunas épocas, estos elementos son más notorios que otros, y en otras prácticamente hay ausencia de ellos, por ejemplo la música de comienzos de la edad media y gran parte de culturas orientales, si bien si hacen uso de la armonía, no tienen un eje tonal principal característico de la música occidental (Hindemith, 1944). Se considera que la forma en cómo se organizan estos elementos es lo que le da el rasgo distintivo a un estilo musical y lo contextualiza en una época, puede haber elementos de distinción por el cual es posible identificar el estilo musical de cada compositor o época, como por ejemplo el contrapunto de Bach, en la música Barroca (Belkin, 2000).

En la historia de la música occidental, tanto europea como americana hay diferentes periodos de tiempo, cada uno se identifica por su propio estilo musical característico, pero un estilo como todo proceso no cambia de la noche a la mañana, es un proceso gradual de donde nacen diferentes ramas de estilos. Claro ejemplo son las transiciones de los periodos musicales. Uno de los más antiguos, dura hasta aproximadamente la mitad del siglo XV y recibe el nombre de música medieval, sin embargo no significa que el cambio haya sido abrupto de un año a otro, sino de forma gradual. La música de otros cinco períodos son: música renacentista (1450-1600), música barroca (1600-1750), música clásica (1750-1810), música del romanticismo del siglo XX(1810-1910), música del siglos (1900 en adelante, 50s, 60s, 70s, 80s , 90s) (Bennett, 1998).

2.2. Los estilos musicales y las tribus urbanas

Tal como menciona Paytress (2014) los primeros indicios de tribus urbanas formadas por la música, se desarrollaron aproximadamente en los años 50s, ya que los primeros medios de comunicación masivos como la radio y televisión permitieron la difusión de más artistas y estilos musicales que se conocieron a nivel mundial, el origen en un escenario de Posguerra (...) Se esperaba un escenario de reconstrucción y abundancia material, sanando las heridas por la guerra e intentando construir el sueño americano. Pero el rock and roll rompió con todos los esquemas alterando el comportamiento sumiso de los jóvenes, liberándolos de pensamientos racista, y de restricción sexual, claro ejemplo fue Elvis con sus movimientos pélvicos, y el rock and roll de artistas negros como Little Richard y Chuck Barry.

En la década de 1960, influenciados por ideales pacifistas y antirracistas, nacieron grupos denominados hippies. Estos jóvenes se dedicaron a la protesta pacifista, expresando su ideal a través de la música, como: Jimmy Hendrix, The Beatles, Joe Cocker, entre otros (Paytress, 2014).

Se acostumbraba a ir a conciertos en vivos, disfrutando de la nueva música psicodélica, caracterizadas por el sonido de guitarras con sonidos de *Wah Wah* (efecto de guitarra) y canciones con mensajes de paz y amor, como fue *All you need is love* (The Beatles). Claro ejemplo en 1965, jóvenes que experimentaban esta riqueza cultural, fueron los que realizaron una protesta pacifista ante la guerra de Vietnam.

Los atuendos característicos de la época consistían en largas melenas y ropas llamativas con colores intensos, ponchos, cintas de pelo de colores, bolsos de tela, parches con eslóganes reivindicativos y complementos hechos a mano, destacándose como el principal movimiento contracultural, libertario y pacifista de la época (diccionario panhispánico de dudas o DPD, 2005). Los conciertos Woodstock, le dieron a la época el sello característico de la cultura Hippie.

En 1970 con la desaparición de The Beatles, seguida de la muerte de tres grandes de la contracultura como Jimmy Hendrix, Janis Joplin, y Jim Morrison, provocó un fuerte golpe para el papel de rock como actor clave en toda revolución social de gran alcance. Pero su poder como fuerza económica seguía creciendo influenciando a los jóvenes, quienes llenaban las salas de conciertos y los grandes estadios, en la búsqueda del rock progresivo.

Se solían escuchar artistas como Rod Stewart, y bandas como Queen, Bee gees, quienes destacaban por los avances técnicos, y conciertos cada vez más elaborados. Descendiendo de la familia de guitarras pesadas como Cream y Jimmy Hendrix, nació Led Zeppelin y Deep purple, quienes tenían un público que disfrutaba de este rock más pesado, destacando los largos solos de guitarra y los cantantes de voces estridentes. Por otro lado estaba un público más adolescente, que se identificaban con bandas de glam.

Aproximadamente en 1977 destacó el punk rock, influyendo a grupos sociales que estaban en contra del mundo de los espectáculos, complacencias y los hippies (Paytress, 2014). Se denominaban anti capitalista, anarquistas, y su música tenía claro contenido social, que expresaba la rebeldía ante los sistemas políticos, religiosos, teniendo como ideal la anarquía. Como ejemplo, se puede referir a The Clash con su canción White riot, y Sex Pistols con Anarchy in the U.K. Su atuendo se caracterizaba por usar *moicas* con el pelo teñido, chaquetas de cuero, pantalones apretados, bototos militares, poleras con mensajes en contra de la sociedad, o de alguna banda, y muchos aros y pulseras con púas.

Los 80s estuvieron marcado por la tecnología musical, en donde el pop y el rock se caracterizan con guitarras metálicas, pitidos acid house y su influencia en las masas de jóvenes fue notoria y aún más con la masividad de los cassettes, lo que permitía una mayor y mejor masificación, de las producciones de los artistas. Además surgen en esta época el rap que era parte del movimiento cultural denominado hip hop, el cual se caracterizaba por sus letras rimadas y con crítica social. Además, despertó una revolución sonora tan grande como el punk rock, caracterizándose por el uso de samplers y platos. Incorporó repeticiones de sonidos,

realizando un collage del pasado rock y pop, además del contundente estilo vocal que utilizaron los disc-jockeys negros estadounidenses (Paytress, 2014).

Otras grandes iniciativas musicales de los 80s, fueron el *House*, una forma de música de baile más rudimentaria derivada del techno de Detroit, y el *Acid Británico*. Todas estas con un estilo electrónico, influenciadas por una nueva era de drogas psicoactivas (éxtasis) y “raves”², provocó en 1988 y 1989, lo que conoció como segundo verano del amor. La cultura dance siguió siendo una fuerza musical y social dominante durante la siguiente década y media.

Pese a todo, los ochentas fueron conservadores en muchos aspectos. Los representantes de las viejas guardias como Rolling Stone y David Bowie, experimentaron las nuevas tecnologías en sonido y su popularidad fue disminuyendo, eso significó que los grupos sociales se sintieran más interesados por el *Punk*, y el *Metal*, resurgiendo con sus variantes más extremas como el *Trach (Metal)*, y moderadas (*Soft Metal*).

Gracias al éxito *Live Aid*, en 1985, el rock se convirtió en cultura de masas, desarrollando sedes en Londres, y Filadelfia. Así fue como el rock ayudó como medio de denuncia y como recurso para una campaña Humanitaria, realizada en Etiopía, nación que en 1984 y 1985 se encontraba en guerra civil. A partir de esta situación el actor y músico irlandés Bob Geldof, quien sensibilizado al ver el caso en las noticias, tuvo la idea de reunir varios artistas en un concierto, para recaudar fondos e ir en la ayuda de los más afectados. En este concierto debutaron artistas como Queen, David Bowie, U2, Pink Floyd, Bob Dylan, Mick Jagger, Eric Clapton, The Who, Paul McCartney, Black Sabbath y Led Zeppelin.

La cadena estadounidense Music Television (MTV) en los 80s, propició una gran revolución social dado que la transmisión audiovisual de la música y sobretodo el rock era algo esporádico, junto a los conciertos retransmitidos. El 1 agosto de 1981 la situación cambió cuando esta cadena de televisión precursora, emitió música las 24 horas del día, acelerando el desarrollo del video pop promocional, y

² Fiestas clandestinas donde solían consumirse drogas.

así fue como la música alcanzó mayores niveles de masificación. Los artistas que se vieron beneficiados fueron Michael Jackson, Duran Duran y Madonna, los cuales marcaron tendencias en vestimentas y modas. MTV arrancó con un éxito muy acertado, “*Video killed the radio star*”, de the Bugles que fue un *hit*. La cadena pronto estaría con el resurgimiento del metal, y con el surgimiento de bandas como Van Halen, y Def Leppard.

En los 90s la música subió de volumen, con la masificación del *Hardcore* que llegó al público general a través de diversos artistas, mientras que *Rap* siguieron evolucionando, alcanzando adherentes y mejorando su sonido. Claros exponentes fueron Eminem, Beastie Boys, Rage Against the Machine.

La música influyó mucho en las modas y en tendencias, así como fue el estilo *Grunge*, que se caracterizó por vestir con camisetas de leñador, jeans rotos, poleras de bandas grunge, zapatillas de colores negros, o bototos. Sus grupos principales fueron Nirvana, Pearl Jam, Sonic Youth, y Soundgarden. Luego de la primera camada de bandas, vinieron bandas como Silverchair y Bush, que intentaban imitar la música de las primeras. Las canciones que destacan fueron Smells like teen Spirit (Nirvana 1991), Nuthin ‘but a “G” Thang (Dr. Dre 1993), Loser (Beck 1994), Paranoid Android (Radiohead 1997), entre otras.

Después de la muerte de Kurt Cobain en abril 1994, Bandas británicas destacaron con el Britpop. Tales como Blur y su canción “Girls and Boys” (1994), Oasis con “Cigarettes and Alcohol” (1994), Pulp con “Common People” (1995), Supergrass con “Alright” (1995).

Uno de los principales intereses de los distintos grupos sociales y movimientos contraculturales juveniles, como los punks o raperos fue principalmente la música como medio de expresión ideológica, rebelándose en contra de una sociedad que se dejaba llevar por los medios de comunicación, principalmente por la radio y televisión.

Por otro lado la música electrónica competía desde finales de los setentas para tener reconocimiento en el mercado musical, y fue en los 90s donde surgió con

todas sus fuerzas. *La expresión “música electrónica” pretendía englobar la proliferación de artistas y estilos de la década, desde el trip hop, drum y bass, dance, o el chill out.*

La música electrónica se liberó de la conocida fórmula “*compases por minutos*”, con el surgimiento de artistas liderados por disc-jockeys, tales como The KLF (Album *Chilli Out* 1990), y The Orb, *cuyos sonidos cargados de samplers, fueron comparados con el rock progresivo de los 70s.*

En el 2000, estilos como el art rock, post punk, y el folk, volvieron a ser consumidos por las masas, gracias a las redes sociales como Myspace, ofreciendo una plataforma mundial para músicos emergentes y consagrados. Se provocó el nacimiento de nuevas generaciones, con sonidos híbridos, combinando la tecnología de samplers y sonidos del rock clásico, cambiando las fórmulas repetitivas de las industrias publicitarias.

El auge del disco compacto y el poder cada vez más omnipresente de la Internet, permitió que la música del pasado y presente existieran de formas inimaginables, provocando que la sociedad consumiera músicas muy diversas. Esto nos justifica como los nuevos artistas utilizaron esta gama para crear su sonido.

El rock resurgió recreando y promocionando sus álbumes clásicos, claro ejemplo fue Beach Boys y su álbum *Pet Sounds Smile, Love con Forever Changes*, le siguieron Iggy Pop, The Who, mientras que Led Zeppelin, Genesis, The police y Pink Floyd se reinventaron con nuevos sonidos. Luego nacieron bandas contemporáneas, como *Coldplay, Muse, y oleadas de bandas guitarreras inspiradas en The Strokes que revelaron influencias del pasado.*

Claramente la década del 2000 estuvo marcada por la relación de la música con la tecnología, ya que los medios de globalización lograron una evolución en la cultura, masificando como nunca la música en la sociedad.

En la actualidad (2010-2015), los grupos sociales han desarrollado gusto por lo antiguo, como los tocadiscos, vestimentas denominadas *olds school*, y música de otras épocas, todo esto denominado como vintage. La subcultura hipster es el

principal ejemplo sobre lo anterior, quienes se caracterizan por reunirse en espacios diferentes al establecido, no cayendo en el consumo de productos populares o denominados “mainstream”. Acostumbran a escuchar música de otras épocas, desarrollando nuevas propuestas. Su estilo de preferencia es el *indie*, que se caracteriza por la masificación de música de forma independiente, a través del internet.

En la era digital el *Indie* pasó de local a mundial, destacando cómo las tecnologías influyen en la sociedad (Kalogeropoulou 2011). A partir de los 90s, el internet ha sido un factor importante en la producción, promoción, programación y el consumo de la música independiente, llegando a audiencias regionales, nacionales, e internacionales como nunca antes. La tecnología, ha permitido el fácil desarrollo de la producción musical, permitiendo que músicos aficionados logren grabaciones profesionales, sin el apoyo de una compañía discográfica. El uso de páginas autónomas, fue dependiente de las relaciones preexistentes antes de la época del internet. Aunque este sea un buen medio de masificación independiente, los músicos siempre aspiran tener un contrato con una disquera, que los ayude en su difusión.

El *indie* puede variar en diversos estilos, tales como rock, folk, pop, etc. Estos estilos se consideran como categoría de culto, ya que solo son escuchados por sus fans o un grupo en específico. Un claro ejemplo de artista que ha utilizado la internet para promocionarse, es Radiohead con su disco *In Rainbows* (2007), se caracteriza por el rock alternativo.

2.3. Los subgrupos sociales culturales y contra culturales en Chile en relación a los estilos musicales.

Al hablar de estilos musicales es importante distinguir entre tres categorías principales: docta, folklórica y popular, ya que a partir de ellas, se subdividen otra

serie de estilos, cada uno con sus características adaptaciones, y variaciones. Estas tres principales categorías han logrado tener diferentes grados de importancia social según el contexto histórico en el cual nos centremos.

Entenderemos, para fines de este estudio, a la música *docta* como aquella principalmente de transmisión formal y que requiere de conocimientos teóricos o al menos de grafía musical tradicional, por otra parte a la *folklórica* como la música tanto predominantemente latinoamericana como aquella que siendo latinoamericana sufrió cambios y adaptaciones durante el sincretismo cultural resultado de la época colonial; por último definimos música *popular* como aquella que posee una mayor audiencia que las categorías nombradas anteriormente y que engloba a una serie de distintos estilos musicales, que van desde el jazz, el rock, el hip-hop, el dubstep o incluso el pop, el cual no debemos confundir con la categoría de “popular”, diferenciándose el estilo pop por contenido en general más simple o banal, tanto en la composición musical como en las temáticas de sus letras (Cremades, 2008). Siendo éstas características propias de aquél estilo y no necesariamente presente en otros géneros populares como el punk, el cual tiene un contenido y postura social clara a través de sus letras, entre otros aspectos distintivos.

Es por esto que, si bien en nuestro país durante el periodo de colonización se distinguía principalmente entre la música secular y religiosa, luego de la independencia se pueden apreciar mejor tanto la categoría de música *docta* presente en la aristocracia y a través de la creación del Conservatorio de Música en 1850, así como la música *folklórica* representada principalmente por *zamacuecas* y bailes campesinos, mientras entre la música popular de aquella época se puede mencionar a los bailes tradicionales europeos adaptados o con rasgos distintivamente latinoamericanos, como lo es el caso del *vals* o la *tonada*. Tomando en cuenta que en esta época no existían estilos como los principalmente presentes y nombrados en este estudio (entiéndase jazz, rock, hip-hop, dubstep, etc.), se puede mencionar como música popular en este periodo histórico tanto a la

música folklórica de raíz nacional y latinoamericana como a música proveniente de Europa y representada a menudo con ciertas diferencias y adaptaciones locales.

Destacan por un lado los bailes de salón nombrado, muy popular en clases altas, mientras en tanto en chinganas o fiestas del pueblo solían escucharse cuecas, refalosa, y folklore tradicional, estos distintos estilos, aun con sus similitudes, le otorgaban una identidad distintiva y reconocible a cada uno de estos grupos sociales. Si bien no existen registros detallados que den cuenta del tipo de música que escuchaban los adolescentes en esta época, podemos inferir o suponer que adherían a la música popular antes nombrada, al igual que lo hacen en el presente y en el transcurso de la historia. Esto, puesto que *durante la adolescencia, la música ejerce una mayor función social que la música clásica y la música tradicional* (Dunbar-Hall y Wemyss, 2000 en Cremades 2008).

Así, a finales del siglo XIX en Estados Unidos se empieza a desarrollar el Jazz mientras a principios del siglo XX a esta popularidad se le suma el blues, así, a partir de estos estilos derivarían una serie de otros estilos populares del siglo pasado como lo son el rock and roll, el funk, el heavy metal, entre otros. Teniendo presente el contexto en el cual se desarrollaron ambos estilos principales, tanto el jazz como el blues tenían una notoria importancia social, dado que a través de ella se representaba la influencia del esclavo de descendencia africana viviendo en Norteamérica. Pero aún utilizado sus ritmos étnicos características de África, tanto la instrumentación, como la armonía y la estructura de las canciones era derivada de la música occidental, principalmente norteamericana y europea.

Durante la primera mitad del siglo XX en nuestro país destacó la *participación del cine sonoro como difusor de nuevos repertorios musicales (...) aun cuando dentro de la floreciente cinematografía latinoamericana, nuestro cine no logró crear su propio espacio y el repertorio musical que lo acompañaba no alcanzó la difusión que merecía* (González, 1994). Por otro lado, a partir de la primera transmisión de radio realizada en nuestro país en 1922, provocó que algunos años más tarde existieran cerca de 100 radios al aire (memoriachilena.cl). Al respecto González (1994) menciona *la radio desempeñó un papel preponderante en el desarrollo de*

la MPC (música popular chilena) de la primera mitad de éste siglo (...) los músicos populares de entonces realizaban un aprendizaje, práctica y carrera profesional como artistas radiales (...) las radios contaban con elencos estables que incluían artistas nacionales y extranjeros entre cantantes, pianistas, orquestas y directores. Por lo cual, cabe destacar por un lado la importancia de los medios de masificación presentes en este periodo, los cuales influyen de manera importante en la sociedad, y por otro, y más destacable aun es la verdadera relevancia que se le otorgaba a la música nacional y los músicos nacionales, a los cuales se les permitía crecer, aprender y desarrollarse mientras estaban presente en forma constante en el medio de comunicación más importante de aquél tiempo.

Así, cuando a nivel mundial se vivía una gran efervescencia, por la aparición en la escena musical de artistas como Elvis Presley en EE.UU. y The Beatles en Reino Unido, haciéndose rápidamente populares no solo su música, sino sus “looks”, y formas de pensar y actuar, imitados por muchos jóvenes de la época, iniciando en el caso de The Beatles la muestra de una postura notoriamente pacifista. En nuestro país, sin embargo, *en los años 50 y 60, la música popular chilena no sólo vivió un boom y experimentó cambios radicales, sino que también se caracterizó por el eclecticismo en los estilos y por la irrupción del adolescente en la industria (...) Hoy suena curioso, pero el éxito de "Te perdí" del Pollo Fuentes por sobre Los Beatles no fue extraño en su tiempo* (Purochilemusical, 2009). Y aunque la *nueva ola*, de la cual era parte Alfredo Fuentes, además de Peter Rock, Buddy Richard, The Ramblers, entre otros, intentaba claramente imitar o seguir las tendencias extranjeras como la de la banda de Liverpool, también mostraban una identificación con la juventud nacional de la época, lo cual les permitió ser más populares que músicos internacionales. Esto muestra en cierta medida la dinámica que puede llegar a ser la elección musical por parte de los jóvenes, y cómo ciertas tendencias, por ser populares se masifican en los grupos influenciados, en este caso grupos jóvenes que están definiendo su identidad personal y como parte de la sociedad.

Así, este movimiento musical llamado la *nueva ola*, fue el primer gran fenómeno de ventas de la música popular masiva en Chile, y una de las primeras formas que tuvo el público para acercarse a la incipiente música rock. Marcó la escena nacional durante la década de 1960, entrando luego en un retroceso (...) esto, aunque no estuvo exenta de críticas por cantar ritmos extranjeros, muchas veces en inglés e incluso bajo nombres artísticos anglosajones. Representaba la nueva ola por tanto, una nueva especie de sincretismo cultural entre la identidad nacional y los estímulos recibidos del extranjero, principalmente a través de medios como la televisión y la radio.

En el año 1964 se inauguró la Peña de los Parra, donde la idea principal espacio alternativo capaz de reunir jóvenes músicos chilenos con un público interesado en un repertorio que muchas veces no tenía oportunidad de escuchar en las radios. Ahí participaron artistas como Violeta Parra, Víctor Jara, Patricio Manns, Rolando Alarcón, Tito Fernández, entre otros. Esta nueva música folclórica incluía instrumentos andinos y proponía temas cada vez más politizados (Da costa, 2009). Esto último diferenciaba a grupos de “música típica” chilena como Los cuatro cuartos, Los de las Condes, o Los Huasos Quincheros de éste nuevo movimiento que se llamaría “La Nueva Canción Chilena”.

Sin embargo, los colores o tintes políticos de la nueva canción chilena fueron los que no sólo desagradó a los guardianes de la tradición, sino que tampoco llegó a popularizarse en los medios de comunicación con la misma intensidad que el Neofolclore (música típica) o el rock chileno (Ibídem). Por lo cual éste tipo de música identificó en mayor grado a grupos populares, que de acuerdo con el periodo político de la época tendían a representarse con la izquierda nacional (Da costa, 2009).

Prácticamente desapareció la nueva canción chilena, por lo menos hasta como se conocía, ya que muchos artistas fueron exiliados y más de alguno asesinado, lo que provocó que durante bastante tiempo en el ámbito musical tuvieran éxito solo artistas que no tenían color político, y que sus canciones carecieran de crítica social. Y aunque clandestinamente, se escuchaba igualmente “música de protesta”, fue la aparición de Los Prisioneros en 1984 la que volvió a remover o a despertar a una

masa de jóvenes que vivía en un estado constante de represión y censura en todo ámbito. Los prisioneros fueron sin duda la banda que marcó la generación de los 80, y logró identificar con sus letras cargadas de contenidos sociales a miles de personas no solo en nuestro país, aunque sin embargo principalmente jóvenes.

En los 90 existe una apertura mediática que permite el ingreso de nuevos estilos y artistas, fue una década donde las listas de los más escuchados eran lideradas por el pop, mientras en nuestro país aparecían grupos como Los Tres, La Ley y Sinergia. Poco a poco los adelantos tecnológicos como el CD o el Personal Stéreo permitían una mayor masificación de su música. Lo cual con la llegada de internet se intensifica, ya que la posibilidad de bajar música y de compartirla aumentó considerablemente, lo cual nuevamente significó que las masas de grupos jóvenes tuvieron una especie de apertura mediática, teniendo acceso a nuevos artistas y estilos como la música electrónica y sus derivados.

En el contexto nacional, de la mano de estos nuevos medios de comunicación y masificación de la información, ha aumentado también considerablemente la escena musical nacional, artistas como Los Bunkers, Manuel García, De Saloon, Nano Stern, Gepe, Francisca Valenzuela son parte del repertorio que suena en algunas radios nacionales. Con la participación de ellos y otros músicos se han realizado diversos festivales a nivel nacional como la “cumbre del rock chileno”, además muchos de ellos participan de festivales como “Vive Latino” o “Lollapalooza”. Si bien, este último festival nombrado se caracteriza por presentar incluso bandas para niños (Kidzapalooza), el grupo etario que más suele ir a este tipo de conciertos es el grupo de jóvenes.

2.4. Los adolescentes y las redes sociales

Existen análisis que revelan que los adolescentes que están conectados a sus padres en los medios de comunicación social se sienten más cerca de ellos en la vida real. “Creo que es importante que los padres sepan usar los medios de comunicación y saber dónde están sus hijos”, “Muchos adolescentes están en Twitter y no muchos padres están en eso. Si realmente desea permanecer comunicado con su hijo, no tenga miedo en aprender las nuevas tecnologías, conocer nuevos sitios web y saber dónde está su hijo adolescente”. (Timeless Truths for a Changing World, Imperecederas verdades para un mundo que cambia, BYU, 4 de mayo de 2001).

El estudio de casi 500 familias también reveló que los adolescentes que se relacionan con sus padres en los medios de comunicación social se comportan socialmente en forma más madura, lo que significa que son más generosos, amables y útiles a los demás.

En contraposición también hay investigaciones que muestran que las redes sociales en general, se asocian con ciertos resultados negativos para los adolescentes. “Mayor agresividad al interactuar con los demás. Tendemos a pensar en las redes sociales como relativamente inofensivas, y en su mayor parte lo son. Pero algunos de los niños que lo usan mucho mostraron problemas de agresión y depresión” (Timeless Truths for a Changing World, Imperecederas verdades para un mundo que cambia, BYU, 4 de mayo de 2001).

Otro estudio asegura: “Hasta un punto alarmante, nuestros niños están siendo educados en la actualidad por los medios de comunicación, entre ellos internet... Los mensajes que se presentan en la televisión, en las películas y en los otros medios de comunicación son muchas veces totalmente opuestos a lo que deseamos que nuestros hijos acepten y respeten.

La responsabilidad de los adultos no sólo es la de enseñarles a ser sanos de espíritu, sino también a que se mantengan así, pese a las fuerzas externas que

puedan encontrar. Eso exigirá mucho tiempo y empeño de nuestra parte y, a fin de ayudar a los demás, nosotros mismos necesitamos la valentía espiritual y moral para resistir la maldad que vemos por todas partes” (Liahona, 2007).

Los sitios de redes sociales permiten a los jóvenes hacer todo tipo de actividades. Los sitios les dan a los padres que participan en ellos, una buena comprensión de la vida del adolescente. Es para los padres, una manera práctica de observar la vida de sus hijos.

¿Qué tipo de cosas publican? ¿Sobre qué cosas comentan sus amigos y qué les gusta?

“Los padres necesitan ser inteligentes acerca de cómo utilizar las redes sociales para interactuar con sus hijos”.

“Creo que las redes sociales son una gran herramienta para conectarse con sus hijos. Pero, se debe usar con moderación. No debe ser el padre quien publica fotos vergonzosas de sus hijos o hace comentarios sarcásticos. Tiene que mantenerlo a un nivel que es adecuado y respetuoso de lo que desea el adolescente”.

III. CAPITULO II: MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual que se presenta a continuación está dividido en dos partes, la primera con definiciones de carácter general y que están relacionadas con distintos conceptos que deben estar claros para el correcto entendimiento de nuestra investigación. Mientras en la segunda parte se encuentran definidos todos los estilos musicales mencionados en este estudio, puesto que se nombran algunos poco conocidos o derivados de otros géneros.

3.1. Definiciones generales

- a) **Socialización:** Definida como “un proceso continuo de naturaleza cultural, que moldea al individuo desde su nacimiento hasta su muerte, y en virtud del cual se aprenden los patrones, valores y pautas de comportamiento, más los contenidos de la ciencia y la técnica del hábitat social.” (Díaz, 1973)
- b) **Tribus urbanas:** Son la instancia para intensificar la experiencia biográfica y la afectividad colectiva, el contacto humano y sobre todo la alternativa de construir identidad y potenciar una imagen social. Las tribus urbanas permiten recrear una nueva socialización, en la cual los medios juegan un rol preponderante, en relación al proceso de tribalización actual, masificando moda, cine, repertorios, y música.(Silva, 2002).
- c) **Grupos sociales:** Compuestos por actores sociales, que toman y ejecutan decisiones que inciden en la realidad local, siendo definidos por ella pero actúan como individuos o colectivos que, además, están sometidos a otras condiciones (cultura, étnico-culturales, políticas y territoriales). (Piréz, 1995).
- d) **Conducta:** El término fue incorporado desde otros campos del conocimiento como química, biología. Se refiere a dar cuenta de la actividad de una

sustancia (sujeto). Posteriormente Huxley lo introduce en biología para referirse a la sustancia viva, célula, nucleó. En todos estos campos, el término se refiere al conjunto de fenómenos que son observables o factibles de ser detectados (Bleger, 1963).

- e) **Movimientos culturales:** Son una revolución social en profundidad que cambia el modo de ver el mundo, de adaptarse o modificarlo, como ejemplo el crecimiento de los medios de comunicación de masas, quienes en la actualidad divulgan información y cultura de todo tipo (Heller, 1988).
- f) **Movimientos Subculturas:** Es una subdivisión de la cultura nacional que resulta la combinación de factores o situaciones, sociales tales como la clase social, la procedencia étnica, residencia general, rural, o urbana de los miembros.

Se presentan sistemas de valores diferentes, pero no antiéticos al sistema social más amplio. (García 2012).

- g) **Movimientos contraculturales:** Desde un punto de vista histórico la contracultura es una constante siempre presente, al menos en sociedades complejas, que emergen planteando formas de entender la vida distinta a las hegemónicas, de un modo claramente en contra de lo establecido. Como ejemplo la cultura europea ha jugado un papel de cultura dominante en el pasado en relación a las culturas autóctonas, generando resistencias. Otro claro ejemplo son los “movimientos sociales”, donde los conocidos hippies fueron los protagonistas dentro de un amplio heterogéneo movimiento político, cultural antiautoritario y libertario que sacudió la sociedad en la década de los sesenta, y setenta del pasado siglo (Rodríguez y Alonso 2003). Se presentan culturas, donde los valores se encuentran en oposición al sistema dominante (García, 2012).

- h) **Identidad:** Se define como una articulación compleja de elementos psicológicos, sociales, culturales, íntimos e afectivos, que sintetizan de manera específica a un adolescente. (Díaz, 2006). Erickson, Postula que los jóvenes se encuentran en un punto de giro, un periodo crucial de vulnerabilidad incrementada y de más alto potencial. La etapa Adolescente representa un periodo de crisis constitutiva o normativa de la identidad, dependiendo de la sociedad y cultura en la que vive el sujeto.(Erickson, 1992)
- i) **Pitidos Acid House:** Son sonidos característicos del estilo musical acid house, por un sintetizador Roland TB-303, tipo de música electrónica de los 80s (Azpiroz, 2014).
- j) **Samplers:** Es un instrumento musical electrónico, parecido a un sintetizador, que utiliza grabaciones de sonidos, que son reproducidas mediante un teclado.(Paytress, 2014)
- k) **Platos:** Son discos, instrumentos que se utilizan en la música electrónica, usado comúnmente por Disc-jockeys (Azpiroz, 2014).
- l) **Disc-jockeys:** Personas o artistas que se encargan de manejar equipos de música electrónica, como sintetizadores, o platos (Azpiroz, 2014).
- m) **Olds school:** Termino urbano, utilizados comúnmente por los denominados Hípsters. Se refiere a algo clásico, haciendo referencia a como se hacía algo o fue, en el pasado (Oblitas, 2009).
- n) **Vintage:** Este término es utilizado para referirse a cosas, accesorias, ropas, adornos, con un estilo antiguo, o realmente un objeto viejo (Oblitas, 2009).
- o) **Hipsters:** Es un grupo contracultural que intenta verse original sin seguir a la moda, intentando imitar a los negros jazzeeros en su vestimenta.

Acostumbran a estar preocupados de la cultura, escuchando música alternativa, indie, y cine independiente (Oblitas, 2009).

- p) **Maisntream:** Término utilizado por los hipster, o en la actualidad para referirse algo común, o que todos hacen o usan (Oblitas, 2009).
- q) **My espace:** Fue una red social de internet, utilizada la masificación de música (Paytress, 2014).
- r) **Breackdancer:** Son aquellos que bailan breackdance, o bailarines de hip hop. Este baile nació de las calles del Brox, en las cuales los jóvenes se mantenían al margen del mundo institucionalizado (Guil, 2009).

3.2. Definiciones de los estilos musicales

- a) **Rock:** Fusión estilística estadounidense de **country music* blanca y **rhythm and blues* Negro. Se estableció a mediados de la década de 1950 con la canción Rock Around the Clock de Bill Haley and the Comets. La instrumentación consistía en contrabajo percutido (slap-bass), batería, piano, guitarra rítmica y guitarra eléctrica solista (Diccionario enciclopédico de la música, 2008).
- b) **Hip-Hop:** Corresponde a un movimiento cultural, en el cual la música *rap* es la principal y se basa principalmente en bases electrónicas y letras rítmicas y rimadas, además de generalmente un claro contenido de crítica social (Enciclopedia británica, s/f).
- c) **Electrónica:** Se refiere principalmente al tipo de música realizada con instrumentos electrónicos y tecnología musical electrónica, es decir, utilización de softwares y sonidos digitales (Diccionario enciclopédico de la música, 2008).

- d) **Dubstep:** Subgénero de la música electrónica que se basa en producciones formadas por ajustadas series de loops con líneas de bajo abrumadoras y patrones rítmicos reverberantes, simples troceados y vocales ocasionales (Revista Villanueva del Mar, 2014).
- e) **Reggaeton:** es un género musicalailable que tiene sus raíces en la música de América Latina y el Caribe. Su sonido se deriva del reggae jamaicano, influido por el hip hop. Se desarrolló por primera vez en Panamá en los años setenta y principios de los noventa en Puerto Rico, nace y surge a raíz de la comunidad jamaicana cuyos ancestros llegaron a Panamá, junto a inmigrantes de ascendencia afro-antillana durante el siglo XX (Diccionario de americanismos, 2014).
- f) **Pop:** es un género de música popular que tuvo su origen a finales de los años 1950 como una derivación del *rock and roll*, en combinación con otros géneros musicales que estaban en moda en aquel momento. Los términos *música pop* y *música popular* se usan a menudo de manera indistinta, aunque el segundo tiene un sentido más amplio al dar cabida a otros géneros distintos del pop que se consideren populares. (Diccionario enciclopédico de la música, 2008).
- g) **Blues:** canción folclórica negra estadounidense que influyó profundamente la evolución del *jazz y otros géneros populares del siglo XX. Se caracteriza por una secuencia armónica y su tinte melancólico (Diccionario enciclopédico de la música, 2008).
- h) **Jazz:** Tipo de música popular de origen afroamericano distinguida por sus armonías y ritmos característicos y que por lo general involucra la improvisación (Diccionario enciclopédico de la música, 2008).
- i) **Punk:** es un género musical dentro del rock que emergió a mediados de los años 1970, se caracteriza en la industria musical por su actitud

independiente y amateur. En sus inicios, el punk era una música muy simple y cruda, a veces descuidada: un tipo de rock sencillo, con melodías simples de duraciones cortas, sonidos de guitarras amplificadas poco controlados o ruidosos, pocos arreglos e instrumentos, y, por lo general, de compases y tempos rápidos. (Enciclopedia Británica, s/f).

- j) **Grunge:** apareció como género musical a finales de los 80 y consolidó su escena musical generando una subcultura propia, y tras el impulso mediático que sufrió a lo largo de los 90 le han acompañado corrientes artísticas, literarias, ideológicas y políticas, y formas de intercambio y relaciones sociales derivadas de ellas, consolidándolo como ente cultural (The Canadian encyclopedia, 2002)
- k) **Hardcore:** El hardcore punk (traducible en español aproximadamente como punk duro, extremista o radical), a menudo llamado sencillamente hardcore, es un subgénero musical derivado del punk rock, que se originó en Estados Unidos y posteriormente en el Reino Unido a finales de los años 1970 (Webster Encyclopedic Unabridged Dictionary of the English Language, 1996).
- l) **Heavy metal:** el uso de *power chords* (in., “acordes de poder”), el bajo pulsado con notas cortas y rápidas y la escasa recurrencia de acordes de *blues* o de la estructura de 12 compases. El *heavy metal* se originó en la década de 1970 con grupos representativos como Iron Maiden, Black Sabbath. (Diccionario enciclopédico de la música, 2008).
- m) **Indie:** El término “indie” viene de la palabra independiente, y entra en esta categoría toda la música que llega al público por sus propios medios, es decir, si un sello discográfico que los apoya (web: all music, 2009).
- n) **Bachata:** es un género musical bailable originario de la República Dominicana, dentro de lo que se denomina folclore urbano. Está considerado

como un derivado del bolero rítmico, influenciado por otros estilos como el son cubano y el merengue (web: sabor dominicano, 2010)

- o) **Reggae:** Género de música popular internacional originaria de Jamaica. Su estilo se reconoce de inmediato por el contrapunto entre el bajo y el bombo, con pulso a tierra y la sección rítmica apoyando el pulso débil del compás. Los orígenes inmediatos del *reggae* se encuentran en el **ska** y el **rock** regulares; del segundo, el *reggae* tomó el recurso del bajo como instrumento de percusión (Diccionario enciclopédico de la música, 2008).
- p) **Vals:** Danza en compás de 3/4 cuyos orígenes siguen siendo oscuros. El ritmo de 3/4 es poco común en danzas antiguas, casi totalmente ausente en algunas músicas tradicionales y no era usual en la música clásica. Adoptado y adaptado desde Europa como baile de salón por las culturas latinoamericanas. (Diccionario enciclopédico de la música, 2008).
- q) **Cueca:** es un género musical y una danza de parejas sueltas mixtas. Los bailarines, quienes llevan un pañuelo en la mano derecha, trazan figuras circulares, con vueltas y medias vueltas, interrumpidas por diversos floreos. Generalmente, se considera un baile de conquista del hombre a la mujer, aunque no necesariamente tiene un motivo amoroso (web: musicapopular.cl, 2004).
- r) **Zamacueca:** es un antiguo estilo musical y baile del Virreinato del Perú, que fue madre de la Cueca, la Zamba, y la Marinera. Sus más antiguas representaciones provienen de los siglos XVI y XVII en donde esta forma mestiza musical comienza a destacar entre los barrios de clase media (Vega. 1936).
- s) **Tonada:** es un género musical folclórico; se trata de un conjunto de melodías y cantos dentro del género de la lírica. Se caracteriza por no ser bailada y tener un énfasis en los textos. Originaria de Asturias y Cantabria, regiones

del norte de España, ha arraigado y se ha desarrollado en países hispanoamericanos como Argentina, Chile y Venezuela (web: Biblioteca digital San Luis, 2006).

Los diversos estilos de música definidos representan los más destacados en la actualidad, sin embargo cabe destacar que existen una gran cantidad de ellos no incluidos en estas definiciones dado que no representan parte de este estudio que se envuelve en el contexto de un establecimiento educacional de nuestro país. Además es importante considerar que los estilos definidos en esta sección se encuentran dentro de 3 categorías que envuelven de manera más general a dichos estilos – Música popular, música folclórica, música docta -, esto debido a que comparten rasgos característicos como el rock con el reggae, que pertenecen a la música popular, o el vals y la cueca que corresponden a música folclórica. Por lo tanto los estilos definidos pertenecientes a la música popular son: rock, hip-hop, electrónica, Reggaetón, pop, blues, jazz, punk, grunge, hardcore, heavy metal, reggae, bachata e Indie. Mientras los estilos definidos pertenecientes a la música folclórica son el vals, la cueca, la zamacueca y la tonada. Por último, aunque no fueron definidos los estilos correspondientes a la música renacentista, barroca, clásica, o romántica, puesto que básicamente cada uno representa el periodo histórico al que hace alusión su nombre, y sus características no representan una importancia concreta en este estudio, cabe mencionar si, que pertenecen todas ellas a la música docta.

IV. CAPITULO III: MARCO TEÓRICO

Consideraciones previas

Esta parte del trabajo busca explicar y aclarar las principales teorías de apoyo a la investigación, desde un punto de vista constructivista. Observando cómo la música incide en la formación de subgrupos al interior del aula y en las características de los jóvenes que son parte de ellos.

4.1 La música en la configuración de la identidad juvenil

De acuerdo a lo observado en las prácticas, y en esta investigación, la identidad se ve afectada, por la música entendiendo como identidad, “la cualidad o conjunto de cualidades con las que una persona o grupo de personas se ven íntimamente conectados”, según la visión de Larraín (2001). La música afecta en la cultura, siendo un medio de expresión en relación a la vida laboral del ser humano, y sus ratos de ocio generando arte.

Centrando nuestra investigación en la actualidad (2015), nos encontramos con generaciones que desarrollan una identidad que desafía tanto nuestra percepción adulta, como nuestros cuadros de racionalidad. Esta identidad se gesta con el movimiento des-territORIZADOR que atraviesan las demarcaciones culturales, afectando en la integración cultural, y modificando la conducta de los jóvenes, es decir hay una mayor facilidad de traspaso cultural entre los diferentes países, sin importar su distancia. Esta generación formada por sujetos dotados de una “plasticidad neuronal” y plasticidad cultural, que aunque se asemeja a una falta de forma, es más bien una apertura a muy diversas formas de conocimiento, abriéndose a desarrollar habilidades informáticas. Los jóvenes de hoy en día

pertenecen a un mundo globalizado, que se mueven por las calles con una visión más abierta sobre la realidad, desarrollando culturas audiovisuales(Tv, internet), y musicales traspasando ese tipo de adscripción, congregándose en comunas o grupos de pares que responden a la nuevas maneras de sentir y expresar la identidad, incluida la nacional. Los jóvenes del siglo XXI poseen demasiada flexibilidad para amalgamar ingredientes provenientes de culturas distintas, distintas, heredadas con reflejos modernos. Claro ejemplo es el fenómeno del Rock en español, que atravesó la identidad de los jóvenes, desde los 80s traspasando la brecha generacional y algunas transformaciones claves en la cultura, y política de nuestros países latino americanos. Estas transformaciones convirtieron al rock en vehículo de conciencia dura de la descomposición de los países, de la vida cotidiana, las muertes en las calles, la cesantía, y la desazón moral de los jóvenes. El rock latino rompió con la mera escucha juvenil, provocando un creativo mestizaje entre la música de americana del norte, Europa y latino américa, tanto de lo cultural y político, destacando las estéticas transnacionales con los sones y ritmos locales. Los exponentes que desarrollan esta identidad musical, fueron *de Botellita Jerez a Maldita Vecindad, Los Caifanes o café Tacuba en México, Charly García, Fito Páez, Los Enanitos Verdes, y Fabulosos Cadillac en Argentina, hasta Estados Alterados y Aterciopelados en Colombia,*(Jesús Martín Barbero, febrero 2002). El rock representó tanto una propuesta estética como política, creando una propia identidad de rock o denominado rock latino.

Cabe destacar la propia música latinoamericana, que es unidad simbólica de la identidad de sus países. Tales como *“las salsas de Rubén Blades, las canciones de mercedes sosas, y la nueva trova cubana”*, caracterizando los bordes de latino américa. Estas músicas, no son solo meros fenómenos locales/nacionales, sino que expresan con orgullo un sentido de pertenecía, lo que hizo la necesidad de un canal latino de MTV, mostrando la creatividad audiovisual en ese género híbrido, global y joven, por excelencia que es el video clip.

En américa latina parecían coexistir dos tipos de culturas diferentes, tales como las culturas activas y pasivas. La primera se caracterizaba por las culturas

nativas (amerindias) y su integración con la cultura europea (mestizaje, sincretismo). La segunda (pasiva), se caracterizaba por la dependencia económica y social que han tenido con estados unidos y Europa. Esto ha llevado a los jóvenes latinos a imitar y copiar estilos artísticos, modas y formas de vidas, trasplantándolas en su realidad (Juan Pablo González Rodríguez 1986).

La cuestión que debemos responder no es que revela la música popular sobre los individuos, sino como los construye. Popular no es popular porque refleja algo de las personas, sino porque crea nuestra comprensión de lo que es la popularidad, identificando a los jóvenes con el estilo, tendencia, música o moda que escuchan. Lo que se debe examinar no es cuán verdadera es una pieza musical para alguien, sino como se establece a priori esa idea de “verdad”. La música pop de éxito es aquella que logra definir su propio estándar estético (Frith, 1987).

Tal como nos afirmaba Juan Pablo González Rodríguez en relación a la cultura pasiva, se parte del supuesto de que “afuera lo hacen mejor”, es una cultura consumista influenciadas con los medios de comunicación de masas, que saturan el espacio sonoro con música comercial internacional importada o “armada” en américa latina (González, 1986)

Tal como se mencionó anteriormente, los medios de comunicación se encargan de la masificación de información, incidiendo en las identidades de quienes son testigos. Claro ejemplo es la televisión, dirigiéndose a la audiencia empleando el “nosotros” y el “vosotros”, influyendo al describir quiénes somos, cómo nos relacionamos, y que consumimos.

Cada medio de comunicación de masa tiene sus propias tácticas para dirigirse a su audiencia, creando momentos de reconocimiento y exclusión, para dotarnos de sentido a nosotros mismos. Al igual que lo anterior, la música popular lo hace, siendo capaz de proporcionar experiencias emocionales particularmente intensas. Por un lado, esas experiencias musicales siempre continúan un significado social, y están situadas en un contexto social.

La música afecta en la identidad y la personalidad de los jóvenes llegando a variar en su alimentación, higiene personal, formas de cortesía, o respeto hacia los demás, influye en su vestimenta, pensamiento religioso o político (Martínez, 1999).

4.2. Funcionalidad de la música en la cohesión social

- Efectos de la música en los estados de ánimo.

Desde los principios de la historia humana se pueden encontrar menciones en torno a la relación con la música, utilizada en rituales y ceremonias de diversas etnias, debido en gran parte a su poder de congregación. Posteriormente los griegos afirmaban que la música podía *aliviar a los deprimidos y detener a los violentos.*, a partir de estudios de Pitágoras quien consideraba la música como *la medicina del alma*.

Además, diversas culturas utilizaban la música con fines medicinales ya que se partía de la premisa que chaman conocía las fórmulas mágicas secretas que dominaban y comunicaban con los malos espíritus que debían ser echados afuera. Para ello, se valía de la música, los ritmos, los cantos, las danzas (Valderrama, 2010). En la actualidad la musicoterapia ha establecido algunas relaciones entre el tipo de música escuchado y ciertos efectos físicos observados a nivel corporal; en un estudio realizado por la facultad de psicología de Benemérita Universidad Autónoma de Puebla para medir cuánto afectaba la música en la ansiedad de las personas se expuso a los sujetos a *música excitadora*, o sea una música en un volumen alto, que se caracterice por un ritmo irregular, rápido y marcado, dinámico, no predecible, sin consonancia de armonía, y con decibeles altos. Para ejemplificar con música clásica son los movimientos allegro, andante, vivo, vivase y presto; en música actual es el metal pesado o heavy metal. Los resultados muestran que *el autor pudo comprobar que la música excitante sí afecta el grado de ansiedad de las personas*. El autor lo explica puntualizando que las personas estudiadas no podían realizar ningún tipo de actividad, como por ejemplo bailar, saltar, o hablar, y esto se provoca un incremento de la energía generada por el sistema nervioso simpático. Eso se traduce en un incremento en el nivel de la excitación, que la persona sentirá

como un aumento en la tensión física y psicológica. Esto se interpreta como que la persona siente ansiedad o al menos incomodidad frente a este tipo de estímulos (Valderrama, 2011)

La música estimula la imaginación y la capacidad creativa. Desarrolla el sistema de expresión musical, así como el sentido estético. Además, desarrolla la capacidad de atención y está íntimamente relacionada con el desarrollo de la memoria y el sentido del orden. Todas, diversas habilidades y capacidades que implican un cambio en la forma integral de ser de cada individuo, cambiando su visión y cosmovisión.

4.3. La transición adolescente en la educación

La cantidad de horas que pasa un niño o adolescente en el colegio es de aproximadamente 8 horas diarias, es decir, un tercio de su día, semanalmente son 40 horas, lo cual se asemeja a una jornada laboral, aunque más allá de aquello, cabe destacar que en la construcción de identidad de cada adolescente el ámbito educativo cumple un rol fundamental. Ya que el sujeto se constituye a partir de la relación que tiene con los otros (...) ya que a partir de la mirada de los demás el ser humano se va constituyendo en sujeto (Flores, 2009), por lo cual en esta etapa se desarrollan gran parte de las habilidades psicosociales necesarias para la integración óptima del adolescente en el mundo joven, y de éste en el ámbito adulto.

Si bien el término *educar* posee diversas interpretaciones y sin la intención de negar las demás, presentamos la de Camps (1994) quien afirma que educar es formar al individuo en el sentido más amplio; es una forma de socialización cuya finalidad se basa en desarrollar una serie de capacidades habilidades, conocimientos, actitudes y valores que producen en las personas cambios de carácter social. Por lo tanto se torna imprescindible, bajo esta definición, que el marco educativo desarrolle todas las potencialidades presentes en los alumnos, amplíe sus capacidades físicas, psicológicas, sociales y cognitivas, y por tanto que propenda al desarrollo de una persona integral.

4.4. Características psicológicas del adolescente.

Los jóvenes en su proceso de adolescencia, buscan constantemente ser aceptados por grupos que comparten las mismas características, gustos, tendencias, modas, ideales, tipos o estilos de músicas. Logrando establecer lazos de amistad, o el simple hecho de sociabilizar en un contexto, en el cual ciertas modas y músicas están imperando. Logran intercambiar experiencias con sus pares, viéndose influenciados, a través de los medios masivos de comunicación, divulgando el arte y la cultura, sin dejar de lado la superficialidad de la televisión, que también forma parte de nuestra actualidad.

Tal como nos cuenta Erickson, el término “identidad” posee un significado ligeramente diferente en cada contexto, social o cultural. Una Identidad es una definición de sí mismo, implícita a que un agente humano debe poder elaborar en el curso de su conversión a adulto. Sin una identidad estable nos sentimos incapaces de reaccionar en nuestro mundo, o contexto, generando el riesgo de perder la identidad. Esto se define como momento de crisis, o como lo denomina Erickson “crisis de la identidad” (Charles Taylor 1996).

Retomando nuestra investigación podemos reafirmar que los jóvenes construyen su identidad, influenciados por los gustos musicales, formando grupos de pares en los cuales siguen las mismas tendencias, y compartiendo actividades con su grupo, que son afines en la música que escuchan. Esta música los hace descubrir y mirar el mundo con otros ojos, identificándose en un contexto que representan a los jóvenes actuales.

Se puede decir que mi identidad resulta y define del horizonte de mi mundo moral, a partir de mi identidad se lo que resulta verdaderamente importante para mí y lo que resulta menos importante, En esta crisis de identidad, se pierden estas referencias. La identidad es justamente lo que se quiere saber cuándo se me pide que de una prueba de identidad (Charles Taylor 1996).

El uso *ericksoniano* adopta la lógica de que, la identidad nos sitúa en el paisaje moral, concibiendo el horizonte último de cada persona como si se viera afectado por un factor de individualización personal. La identidad para que sea mía debe ser aceptada, abriendo un principio de negociación con el entorno, historia, y destino.

En la antigüedad las personas tenían la tendencia a depender de lo universal, para desarrollar su identidad, pero en nuestra actualidad (siglo XXI), la identidad moderna se concibe por el individuo. Claro factor son las tecnologías, o Medios masivos de comunicación, alimentando a los jóvenes con nuevas culturas.

En comprensión, los individuos se identifican a menudo por sus relaciones de grupos. Si la identidad constituye un horizonte moral que permite situarse en el registro de lo importante, es de prever que las personas vayan a definirse en parte por las lealtades morales universales (ejemplo: soy católico, comunista, liberal, etc.).

Los miembros de un grupo deben conocerse, escucharse y comprenderse, porque si no, no llegarían a una deliberación común.

La identidad es parcialmente consciente e inconsciente. Es un sentido de continuidad e igualdad personal, pero es también una cualidad del vivir no conscientes de sí mismos. Como se puede manifestar en un joven que se ha encontrado a sí mismo, a medida que ha encontrado su dimensión comunitaria.

En el vemos surgir una unificación de aquello dado en forma irreversible (es decir, somatotipo y temperamento, talento y vulnerabilidad, modelos infantiles, y prejuicios enraizados), con elecciones que se han proporcionado (roles disponibles, posibilidades ocupacionales, valores ofrecidos, amistades hechas, encuentros sexuales).

En la adolescencia y juventud, se desarrolla la crisis de identidad, que depende parcialmente de factores psicobiológicos, que se aseguran la base somática a un sentido coherente de *mismidad* vital de un organismo.

En el aspecto social de la identidad, por otra parte, se debe ser explicitado dentro de esa dimensión comunitaria en la que un individuo debe encontrarse a sí mismo. Ningún yo constituye una isla para sí mismo, primero tienen influencias de modelos parentales, y luego modelos comunitarios.

Se destaca, como el Reguetón o Dubstep puede influenciar en este contexto social situándolos en la necesidad de pertenencia a un grupo para sociabilizar.

Es la música, la que los lleva a investigar sobre diversas áreas de la cultura volviéndolos más críticos de nuestra sociedad.

4.5. Características generales de los alumnos de 8° básico

Conocer las características generales de los alumnos es siempre importante en la práctica docente, esto puede favorecer el desarrollo y la implementación de las propuestas didácticas y las pautas para evaluar, así como propender una mayor cercanía y confianza con el educando, por tanto la interacción social en la sala de clases y la constante observación de ésta nos da un valor agregado a la hora de enfrentar un curso determinado.

Las edades de los alumnos de 8°Básico, fluctúan entre los 13 y los 14 años, por lo que se considera, que la mayor parte de ellos, están en plena adolescencia.

“Adolescencia es un término latino, que significa crecer, desarrollarse. Adolescente, por lo tanto es el que está creciendo y desarrollándose física, sicológica y socialmente”. (Adrián y Rangel, s/f).

Otros dos conceptos asociados con el de adolescencia, son los de pubertad y juventud.

Pubertad, hace referencia a los cambios biológicos que aparecen al final de la infancia

Juventud, tiene relación con procesos formativos y la incorporación al mundo laboral, a partir de la pubertad, que se prolongan más allá de los 20 años.

- Aspectos intelectuales

- Desarrollo de pensamiento abstracto lo que les permite analizar y comprender mejor la realidad más allá de lo concreto.
- Acceso más completo a la representación y análisis del mundo ofrecidos por el conocimiento científico.
- Mejora de las capacidades de adquirir aprendizajes significativos. Son capaces de planificar y organizar investigaciones en forma autónoma.

- Aspecto de personalidad

- Construcción de la propia identidad personal.
- Pueden evaluar críticamente su cuerpo y sus capacidades intelectuales y sociales.
- Pueden establecer compromisos vocacionales, profesionales, ideológicos y sexuales.
- Desarrollo de nuevas formas de relación interpersonal y social.
- Las relaciones con sus pares, se hacen más profundas. Se inician las relaciones de pareja
- Mejoran las relaciones sociales. Con esto logran desarrollar niveles más elevados de juicio y razonamiento moral.

A esta edad (entre los 13 y los 15 años) los niños y niñas, son individuos biológicamente adultos, pero no en los aspectos psicológicos y sociales. Este desfase, se puede prolongar entre 5 y 10 años. Esto implica una situación de cambio, problemática, en las que la persona está en un área entre la madurez, en ciertos aspectos, y la inmadurez, en otros (Adrián y Rangel, s/f). Así, algunos alumnos tienden a prolongar su desarrollo a la juventud, mientras en este proceso sufren constantes cambios de personalidad y físicos, voluntaria e involuntariamente.

Este hecho resulta útil para explicar la naturaleza de ciertos actos típicos de estas edades, como por ejemplo los embarazos no deseados, los conflictos con las figuras de autoridad, el consumo de drogas legales o ilegales, conflictos con los pares, profesores y padres.

4.5.1. Características biológicas del adolescente.

Como consecuencia del aumento de los niveles de hormonas sexuales en este periodo, se eleva la velocidad de crecimiento, se experimentan cambios en la voz, y donde el sistema reproductor alcanza su madurez

Todos estos cambios van acompañados de profundas modificaciones conductuales, lo que configura a una persona, que se adapta de modo diferente a su entorno, a veces con desencuentros y otras mostrando una gran empatía con sus pares y figuras parentales.

- Capacidad reflexiva

La capacidad de pensamiento abstracto se consolida, así como la autoafirmación, con una separación progresiva de la familia y la búsqueda de grupos sociales que adoptan características comunes (edad, modo de vestir, pelo, gustos musicales, actividades de ocio etc...) en los que se sienten integrados.

En este proceso de reflexión, se analiza, de acuerdo a sus capacidades y habilidades el conocimiento que desee profundizar. La reflexividad o capacidad de reflexión, busca lograr que los adolescentes, sean capaces de entender la magnitud de las acciones que van a realizar y que analicen si esa acción les traerá consecuencias positivas o negativas.

- ¿Cómo influye el grupo en la reflexión adolescente?

Muchas veces la presión del grupo influye de manera negativa en el adolescente, llevándolo a realizar acciones que van en contra de sus principios y valores por el simple hecho de estar de “moda” o porque todo el mundo lo hace.

El adolescente debe solucionar un dilema, hacer lo que el grupo de amigos dicen que haga aunque vaya en contra de sus valores o rechazar esa acción y como consecuencia ser marginado socialmente.

En la adolescencia hay una mayor capacidad de reflexión, donde el adolescente se compara con los otros muchachos que están a su alrededor, y con esto, llegan a decidir por iniciativa propia mejorando el concepto que tienen de sí mismos lo que les permite afrontar la vida de una manera más exitosa.

- Características del pensamiento adolescente

El nivel más elevado de pensamiento, que se adquiere en la adolescencia, se llama pensamiento formal, y está marcado por la capacidad de pensar en forma abstracta.

Ahora pueden manejar hipótesis lo que les permite analizar doctrinas filosóficas o políticas o formular nuevas teorías.

Normalmente, un adolescente se caracteriza por:

- a) Encontrar fallas en las figuras de autoridad: Los adolescentes se hacen conscientes de que sus padres no son tan sabios ni saben todas las respuestas, ni tienen siempre razón. Al darse cuenta de eso, tienden a decirlo claro y con frecuencia. Los padres que no se toman estas críticas de modo personal, actúan en forma inteligente considerando el hecho como una etapa del crecimiento y desarrollo de sus hijos.

- b) Tendencia a discutir: Los adolescentes usan la discusión como una forma de practicar nuevas habilidades y presentar un caso desde otros puntos de vista. Los padres debieran animar a sus hijos para que participen en debates acerca de sus principios y evitar llevar la discusión a título personal. Así ayudan a sus hijos en su desarrollo sin peleas familiares.
- c) Indecisión: Dado que los adolescentes acaban de hacerse conscientes de todas las posibilidades que se les ofrecen, tienen problemas para decidirse incluso en las cosas más sencillas. Pueden plantearse diversas opciones y medir las consecuencias de cada decisión durante horas, incluso aunque se trate de temas poco importantes.
- d) Hipocresía aparente: Frecuentemente, los adolescentes no reconocen la diferencia entre expresar un ideal y buscarlo. Así pueden usar la violencia en una marcha a favor de la paz, o protestar contra la polución mientras arrojan basura a la calle. Aún deben aprender que los valores deben vivirse para lograr un cambio.
- e) Se sienten observados: A menudo los adolescentes se sienten observados y juzgados por los demás. Sin embargo, como tienen problemas para distinguir entre lo que les interesa a ellos y lo que les interesa a los demás, suponen que los demás piensan de ellos igual que ellos mismos. Así, cuando un adolescente ve un grupo de compañeros riéndose, "sabe" que se están riendo de él o ella. Los adolescentes son mucho más sensibles a las críticas, de modo que es importante que los padres se abstengan de ridiculizarlos o criticarlos en público.
- f) Centrarse en sí mismos: Los adolescentes suelen creer que ellos son especiales, que no están obligados a las mismas normas que dirigen el mundo de los adultos. Esto los lleva a asumir conductas riesgosas, porque piensan que nada malo les va a pasar. Por ejemplo, una

adolescente puede pensar que ella no va a quedar embarazada, aunque se comporte en forma riesgosa. El adolescente actúa muchas veces en forma imprudente.

- Factores que influyen en la madurez intelectual

Aunque el cerebro de un adolescente se haya desarrollado lo suficiente como para permitirle un pensamiento formal, puede que nunca lo logre si no recibe suficientes estímulos educativos y culturales.

En la adolescencia, no solo hay una maduración cerebral, sino que el ambiente que rodea al adolescente también cambia, su ambiente social es más amplio y le ofrece más oportunidades para experimentar.

La interacción con los compañeros puede ayudar en este desarrollo. Según las investigaciones realizadas en Estados Unidos, una sexta parte de las personas, nunca alcanza la etapa de las operaciones formales, por falta de estímulos adecuados (Adrián y Rangel.s/f).

4.5.3. Autoconcepto y asertividad adolescente.

- Autoconcepto adolescente

El autoconcepto es la representación que la persona construye de sí misma tras considerar y evaluar su competencia en diferentes ámbitos (Harter, 1999), esta representación implica aspectos sociales, al compararse con los demás, y aspectos cognitivos relacionados con diferentes posibilidades de diferenciación e integración de la información sobre el yo (Migallon, 2010). Por lo cual el adolescente basa la construcción de su identidad en relación al autoconcepto que él tiene sobre sí mismo y el contexto cercano que lo rodea.

Sin embargo, los constantes cambios de humor y en la forma de pensar que presentan los adolescentes provocan que el autoconcepto cambie a veces con

demasiada facilidad, provocándoles una crisis de identidad que se debate entre el cómo les gustaría ser (Autoconcepto ideal), como creen que deberían ser (autoconcepto responsable), como piensan que llegarán a ser (Autoconcepto potencial) y como esperan ser en el futuro (autoconcepto esperado)

Según Elkind (1978) Otros rasgos presentes en el autoconcepto adolescente son el hecho de que tienden a percibirse a sí mismos como un ser cuyas experiencias y emociones son difícilmente comprensibles por los otros (egocentrismo), a creer que su vida y experiencias son únicas (fábula personal) y que son el centro e interés de los demás (audiencia imaginaria).

- La asertividad del adolescente

Los adolescentes se sienten desorientados, no saben hacia donde van o qué hacer en determinadas circunstancias.

Es importante que a los adolescentes se les enseñe a ser asertivos, para comunicarse de manera eficaz. Esto sumado a la reflexividad les ayudará a poder tomar sus propias decisiones.

Se busca que el adolescente vaya aprendiendo de una forma madura cómo enfrentar los retos del mundo de hoy. Sólo así será una persona capaz de competir en el mundo laboral y académico que le toque vivir.

La adolescencia es una etapa de cambios dramáticos en la persona pero sin la ayuda de los padres y profesores, estos cambios serán mucho más difíciles de entender y sobrellevar.

Por esto es necesario que tanto los padres como los profesores estén dispuestos a guiarlos en este camino enseñándoles con el ejemplo a practicar la asertividad, en el propio hogar o en el colegio que es el segundo hogar de la persona.

4.5.4. Por qué forman grupos los adolescentes.

- La música como lazo para formar grupos.

En los grupos en los cuales, el elemento de unión es la música, las creencias y comportamientos se generan a partir de ella. Ella es la que determina la forma de vestirse, de peinarse, de moverse y hasta la forma de hablar. La música orienta a los jóvenes en su búsqueda de autonomía y les entrega un medio de expresión. Este conjunto de creencias construye la identidad de ese grupo de pertenencia. No es casualidad que la población más joven, aquella que inicia sus propios procesos de conformación de identidad, sea la que muestra mayor nivel de compra de material discográfico, porque les es preciso poseer una serie de bienes musicales para formar parte de la comunidad cultural que más admira y a la cual pertenecen sus modelos y líderes.

Personas que no se encuentran próximas en el espacio social, pueden de esta manera, encontrarse e interactuar, teniendo algo en común. La música genera un estilo de vida, vínculos sociales y aporta fuerza espiritual.

- Importancia de los grupos en los adolescentes

La vida en grupo es tan antigua como el ser humano mismo. Los grupos permitieron que los seres humanos pudieran resolver sus necesidades psicológicas y sociales en forma más eficiente.

Amor, amistad, afecto, el sentirse reconocido y valorado, son necesidades psicológicas fundamentales para el ser humano. Lo hace sentir bien y le da sentido de pertenencia. Por esto es tan importante el grupo en la vida de las personas.

El grupo al que pertenece, entrega al adolescente un lugar para observar el mundo desde otra perspectiva. Un lugar relativamente estable que, por el mismo hecho de ser adolescente, le es difícil encontrar en su familia.

La reflexión pedagógica tiene que ver, entonces, con los distintos modelos que se pueden usar manteniendo la autonomía y singularidad de los adolescentes. Esto se logra al conocer los grupos y organizaciones informales de estos jóvenes.

Así como la familia es la primera organización a la que pertenecemos y en ella realizamos nuestros primeros aprendizajes (valores, forma de ver las cosas, actitudes, etc.), los distintos grupos a los que nos integramos pasan a ser el siguiente ámbito para los nuevos aprendizajes.

- Las relaciones con el grupo

En los grupos, el adolescente encuentra una relación de igualdad, con pares que tiene sus mismos problemas, preocupaciones, deseos y gustos. Aprende a establecer relaciones sociales, puede encontrar apoyo para afrontar sus conflictos y herramientas para fortalecer su identidad.

En el grupo el adolescente, puede aprender a postergar intereses particulares a favor acciones que incluyen participación, solidaridad y colaboración. Estas conductas responden a valores que son básicos para la convivencia en comunidad.

- Rol del grupo en la autoestima del adolescente.

Para el adolescente las cualidades, defectos y valores que cree poseer o que parecen faltarle, van estructurando el concepto que esa persona tiene de sí misma. A partir de aquí se puede construir su autoestima. El adolescente busca referencias para comparar.

Su punto de partida es el modelo conformado por: la familia, los vecinos, los amigos, los compañeros de colegio. En esta comparación necesaria, se distinguen dos atributos importantes: la identidad y la pertenencia. También existen otros elementos de los que los adolescentes toman pautas para su propio desarrollo. Estos son, la publicidad, las modas, la televisión, los grupos musicales.

Estos elementos se detectan fácilmente en el aula debido a las actividades que realizan, el lenguaje que utilizan, sus lugares de encuentro, los símbolos que adoptan, lo que consumen, y lo que no consumen, la música que escuchan. Estos elementos sirven como marcas personales, para identificarse con otros que lo comparten.

Durante este proceso el joven puede conservar su capacidad crítica, su forma singular de pensar y sentir, su pertenencia al grupo será una expresión de su propia libertad de elección.

Si por el contrario, la presión del grupo no se lo permite, se producirán efectos negativos, especialmente en aquellos adolescentes necesitados de contención y de pertenencia, que hacen irrupciones violentas, o de silencio, ya sea en el hogar, en el colegio o la comunidad.

- Liderazgo e iniciadores en la adolescencia.

En el adolescente la búsqueda de modelos es permanente y según sean las características personales y sociales, que tenga el adolescente, encontrará quien lo ayude a fortalecerse o debilitarse en su proceso de crecimiento.

Los líderes juveniles son un modelo para la identificación del adolescente y lo introducen en distintos ámbitos. El adolescente confía en ellos ya que, con la experiencia que creen que tienen los va a ayudar a salir de su inexperiencia. Estos líderes podrían llamarse iniciadores. Este rol es muy importante pues en ellos son la esperanza para superar las falencias del adolescente.

Hay iniciadores que facilitan la primera exploración de la sexualidad, otros los inician en conocimientos, otros en su primera experiencia laboral. Las cualidades de esa iniciación dependerán características del líder, y que su experiencia le da cierto saber que pone en juego, siendo una autoridad ante los otros jóvenes.

Parte II: MARCO METODOLÓGICO

V. CAPITULO IV: MARCO METODOLÓGICO

5.1. Paradigma investigativo

Nuestro trabajo, se sustenta en el paradigma constructivista, ya que la información recopilada a partir de los actores involucrados, nos permitirá conocer las principales características de éste lugar de estudio que construyen la singularidad del mismo, y si bien, abordaremos conceptos o actitudes generales, las pretensiones sobre los resultados de este estudio no son predecirlos ni replicarlos en otro contexto que no sea éste que quisimos conocer y que describimos en nuestra investigación, puesto que las características de un contexto específico son irrepetibles de manera idéntica en otro lugar. Así, utilizando una perspectiva interpretativa intentaremos describir los aspectos únicos presentes en el ambiente natural escogido para nuestro estudio, que con su particularidad destacan en un sistema que requiere cada vez más adaptarse tanto a nuestros alumnos como a los tiempos actuales.

Por otro lado, aunque algunas interpretaciones presentes en el estudio puedan estar relacionadas, en el sentido *causa-efecto* o correlacional, no implica que se presenten en esta investigación las explicaciones al fenómeno en particular, sino que se busca mayormente comprender y describir los rasgos que se comparten en un grupo determinado en base a un estímulo, en este caso, la música, y cómo éstos podrían incidir en aspectos relevantes y observables.

Durante las distintas experiencias vividas en las prácticas realizadas (Avanzada I, II y III) y específicamente en la que nos encontramos realizando (Práctica profesional) hemos logrado percatarnos de la existencia de un número amplio de subgrupos dentro los distintos cursos, y de cómo se comparten ciertas conductas, formas de ser, de vestirse y comportarse dentro de ellos. Aquello nos ha permitido conocer y entender, en alguna medida, la forma de ser y de actuar de nuestros alumnos, lo cual además permite tener una mayor empatía con ellos y

quizás nos acerque a una interpretación de los datos acorde con la realidad observada.

Nuestra investigación se da en este contexto, donde en conjunto con los actores, los investigadores y el proceso, se construye y reconoce el conocimiento y la realidad. Al respecto se afirma: *en la visión constructivista los resultados son creados por el proceso de investigación como producto de la interpretación de la información entre investigador e investigado* (Flores, 2009). Por lo cual en este contexto y entre investigadores e investigados, pretendemos conocer el marco de diversos aspectos que componen la diversidad y a su vez la identidad de los alumnos que son parte de este curso.

5.2. Metodología de la investigación

Dado el carácter de la manifestación estudiada, se optó por utilizar una metodología de trabajo mixta, que nos permite obtener tanto datos concretos como otros a interpretar, permitiéndonos así estar más cerca de la información necesitada de la manera más exacta y completa posible.

Para lo cual se utilizaron principalmente dos técnicas de recolección de datos: encuesta, aplicada a los alumnos del 8° año B para conocer aspectos personales y generales de sus gustos y comportamiento, y la entrevista semiestructurada aplicada al profesor Juan Aranda, para conocer su percepción sobre los subgrupos presentes al interior del aula y su posible relación con los estilos de música escuchados por ellos.

5.3. Diseño de la investigación

La investigación realizada corresponde a un diseño no experimental de tipo transeccional y de carácter descriptivo. El medio principal fue la recolección de datos en tiempos únicos, provenientes de fuentes principales como fueron los actores, es

decir, encuestados y entrevistado (informante clave), en tanto las secundarias, corresponden a estudios y tesis de temáticas similares realizados además en grupos de rangos etarios cercanos; así como de conductas y características adolescentes, y la relación entre los subgrupos creados al interior de un grupo curso.

5.4. Tipo de investigación

El estudio se desarrolló principalmente según el enfoque etnográfico-descriptivo (o interpretativo), dado que los actores proveen de información única/particular a los investigadores y corresponde a un tipo de investigación de naturaleza descriptiva, ya que los investigadores no solo en el levantamiento de información, sino durante todo el proceso vivencian un proceso que implica tanto interpretar diversas situaciones así como describir las características de éstas para lograr un entendimiento y comprensión del fenómeno estudiado.

5.5. Técnicas de investigación

El método de recolección de información para la presente investigación fue determinado por las siguientes técnicas:

- Entrevista semiestructurada al profesor Juan Aranda. Gracias a la posibilidad de realizar preguntas informales, se pudo obtener información más amplia sobre los estilos musicales que escuchan los jóvenes, así como sus relaciones interpersonales, dado la cercanía y conocimiento de ellos por parte del profesor.
- Se aplicará una encuesta a los alumnos, que consta, tanto de preguntas cerradas en las cuales los alumnos deberán responder marcando solo una alternativa predefinida, así como otras donde pueden marcar más de una; y por último algunas preguntas abiertas que nos permitirán conocer aspectos y conceptos más cercanos a los utilizados por este grupo de adolescentes, y así comprender mejor el fenómeno.

5.6. Universo y muestra

El colegio patrocinio de San José

El presente estudio se ha desarrollado en el contexto del establecimiento educacional El Patrocinio de San José, fundado por Blas Cañas el 15 de agosto de 1873, previo consejo de Miguel Rúa (1er sucesor de Don Bosco). Pasa a manos salesianas el 10 de mayo de 1894, en la persona de monseñor José Fagnano. Cuenta con más de mil alumnos distribuidos desde la Educación Pre escolar hasta la enseñanza media científico-humanista.

Antes de ocupar el edificio donde actualmente funciona el colegio, este estuvo ubicado en lo que hoy conocemos como Santiago-centro. En la actual calle Santa Rosa, a la altura del 590, en un edificio de dos pisos “que daba vuelta la esquina”, los Salesianos, en 1894 y ante la insistencia del arzobispo de Santiago, se hacen cargo de la dirección material y espiritual de “El Patrocinio de San José”, que había sido fundado años antes (1872), por Blas Cañas, Sacerdote Chileno y para ese entonces el colegio contaba con 144 alumnos internos. El nombre del colegio se debe a una “idea” de Sra. Carmen Lira Argomedo. Su propuesta fue aceptada únicamente en esa oportunidad.

El Patrocinio de San José fue creciendo, y la casa de Santa Rosa fue quedando estrecha. Se hacía necesario un nuevo local. El Arzobispado de Santiago ofreció el edificio de la calle Bellavista 0550, en donde funcionaba la escuela normal de preceptores católicos. Esto ocurrió en 1925 y desde ese año este local ha recibido alumnos que desean educarse según el modelo propuesto por el fundador de la congregación salesiana, San Juan Bosco.

Sucesivas remodelaciones fueron dando forma a lo que hoy tenemos. A mediados de la década de los 40, la capilla y el salón, en 1957 el actual y largo edificio de bellavista, en los 70s la remodelación del tercer piso, cuyos antiguos dormitorios fueron convertidos en salas de clase.

El colegio Patrocino de San José, es un colegio Particular subvencionado, que en la actualidad mantiene una educación pre-básica, básica y media Científico humanista, con jornada escolar completa de 3° básico a IV° medio, habiendo en básica y en media dos cursos por nivel.

Su Director de la presencia Salesiana es el Padre Pedro Pablo Cuello, el Rector Sr. Luis Alvarado, Coordinador Pastoral y Vicerrector Padre Héctor Hernández, Coordinador pedagógico Sr. Iván Lazo, Coordinador Ambiente Sr. Edmundo Veloz, Administrador: Sr. Rodolfo Molina, y el Profesor de música Juan Roberto Aranda San Martín.

Universo: Todos los alumnos pertenecientes al nivel de 8°basico del colegio El Patrocinio de San José

Muestra: 43 alumnos varones, cursando 8° año básico

5.7. Material y procedimiento

5.7.1. Elaboración y validación de instrumentos

Para conocer las preferencias musicales de los alumnos, así como aspectos relevantes de sus comportamientos y formas de ser y relacionarse entre ellos, hemos realizado un cuestionario con preguntas cerradas de una y más respuestas, y se incluyen algunas preguntas abiertas para que los alumnos puedan responder abiertamente y tengamos así una respuesta más completa (ver Anexo 1: Cuestionario de gusto e intereses musicales, y su influencia en la formación de subgrupos de adolescentes de 8 ° básico. Además para conocer éstos comportamientos y sus relaciones se entrevistará a su profesor jefe, Juan Aranda, quien por su cercanía a los alumnos nos entregará datos de gran relevancia para conocer mejor a los alumnos, y por ende, para nuestro estudio.

Para el proceso de validación de los instrumentos de recolección de datos, se solicitó la ayuda de tres profesionales relacionados con el ámbito educativo, entre

ellos, el profesor de música Rodrigo Pérez (ver Anexo 2: Constancia de validación de instrumento), quien le otorga una mirada objetiva y cercana al tema por su profesión, además la orientadora Erika Muñoz (ver Anexo 3:Constancia de validación de instrumento), y la educadora diferencial Nicole Leiva (ver Anexo 4: Constancia de validación de instrumento), quienes nos entregaron una visión y observaciones de carácter más general.

5.8. Protocolos de aplicación

5.8.1. Aplicación de cuestionario

Para la aplicación del cuestionario, se contaba con la pertinente autorización por parte del establecimiento, así como de los apoderados y alumnos que respondieron dicha encuesta. El día de la aplicación fue el 29 de octubre del presente año, y se buscó principalmente un ambiente grato que propiciara que los alumnos respondieran con tranquilidad, para esto, se utilizó una fracción de una clase de música, previo consentimiento del profesor jefe.

El cuestionario se aplicó a los alumnos presentes aquél día, los cuales fueron 39 de un total de 43. Se explicó brevemente el motivo de la aplicación así como el carácter de los datos que en este caso serán totalmente anónimos, y se dieron indicaciones generales, como la forma de responder los tres tipos distintos de preguntas presentes en la encuesta. El tiempo estimado en el que se desarrolló la aplicación fue alrededor de 10 a 15 minutos, y la participación de los alumnos se puede definir como óptima, dado que se observó interés por dar su opinión en la mayoría de los alumnos.

5.8.2. Aplicación de entrevista semiestructurada

Durante el proceso de este segundo semestre, se acudió al colegio El Patrocinio de San José, en el cual Jimmy Galleguillos Gachon realizaba su práctica de Educación Musical.

Por intermedio del coordinador Pedagógico Iván Lazo Taucano se le solicitó al profesor Juan Aranda, que nos concediera una entrevista para conocer su visión y opinión sobre la relación que existe entre los estilos musicales que escuchan los alumnos y la forma de ser (entiéndanse conductas, intereses, etc.) de estos.

En lo que concierne a la aplicación de la entrevista en sí, ésta fue aplicada el día viernes 13 de noviembre a las 10:00 horas, y tuvo una duración de 15 minutos. Si bien se produjo una pequeña interrupción, podemos mencionar que aun así obtuvimos acceso a la información que necesitábamos y que resultaba pertinente para nuestra investigación. La entrevista nos muestra claramente la opinión del profesor guía (Juan Aranda) frente a sus alumnos, y como las tendencias musicales afecta en su conducta, motivándolos al arte la cultura, o simplemente compartir conversaciones de temas en común.

5.9. Análisis de los datos

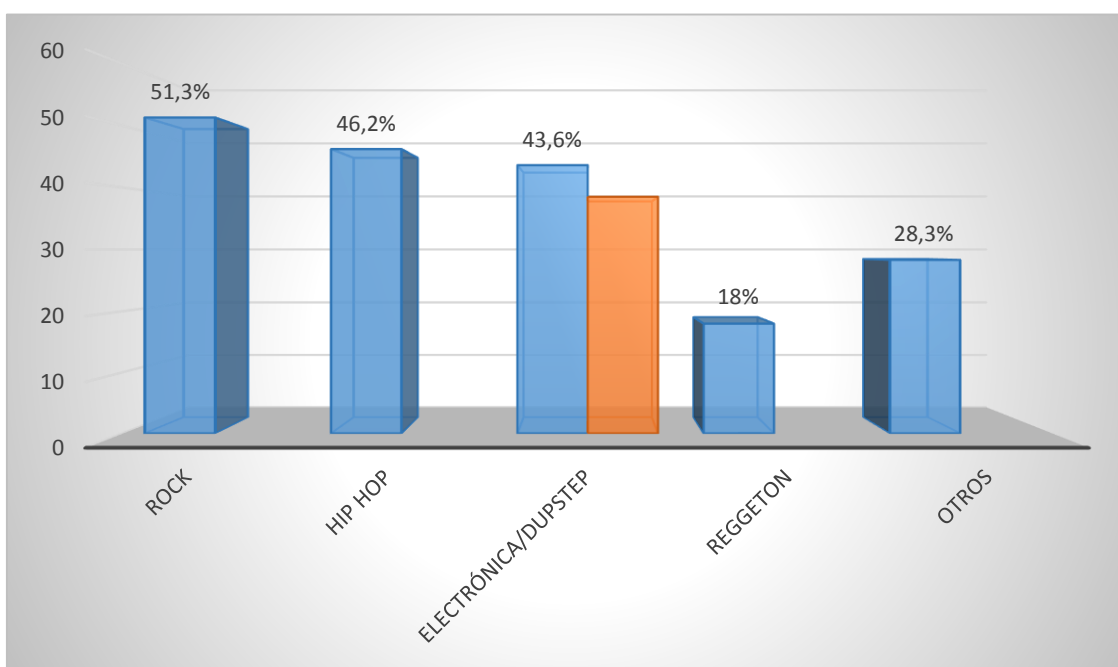
5.9.1. Confiabilidad de los datos obtenidos

Los resultados obtenidos a través de los instrumentos utilizados son considerados válidos dado que se siguieron los conductos regulares para su aplicación, se transcribieron en Excel con el cuidado necesario, y se analizaron a través del programa estadístico SPSS.

5.9.2. Datos obtenidos del cuestionario

A continuación se presentan los datos obtenidos a través de los instrumentos aplicados, en primera instancia se presentan los resultados del cuestionario, los cuales están presentados a través de porcentajes.

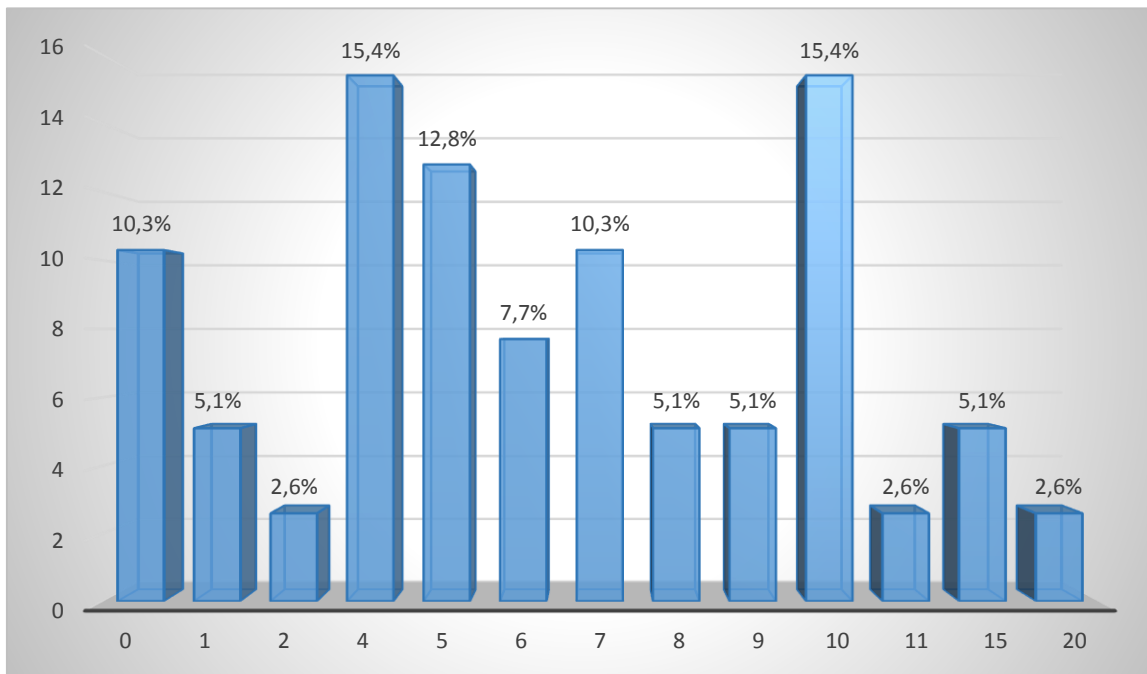
P1. Preferencias de estilos musicales



La pregunta número 1, dice relación con el estilo musical de preferencia del alumno, siendo los más populares el rock, electrónica, Dubstep, y el hip-hop. En cuanto a la categoría otros, destacan una serie de diversos estilos como la música clásica, jazz, bachata, reggae, etc.

El grado de preferencias se muestra a través de porcentajes, correspondiendo la primera preferencia al rock con el porcentaje de 51,3% que representa a 20 alumnos de un total de 39. La segunda preferencia corresponde al hip-hop, y su porcentaje del 46,1% representa a 18 alumnos. Por último la cantidad correspondiente a quienes prefieren la música electrónica y el dubstep son 17 y 15 alumnos respectivamente. Cabe mencionar que las preferencias marcadas como electrónica y dubstep, se encuentran graficadas en conjunto puesto que éste último estilo es una derivación del primero.

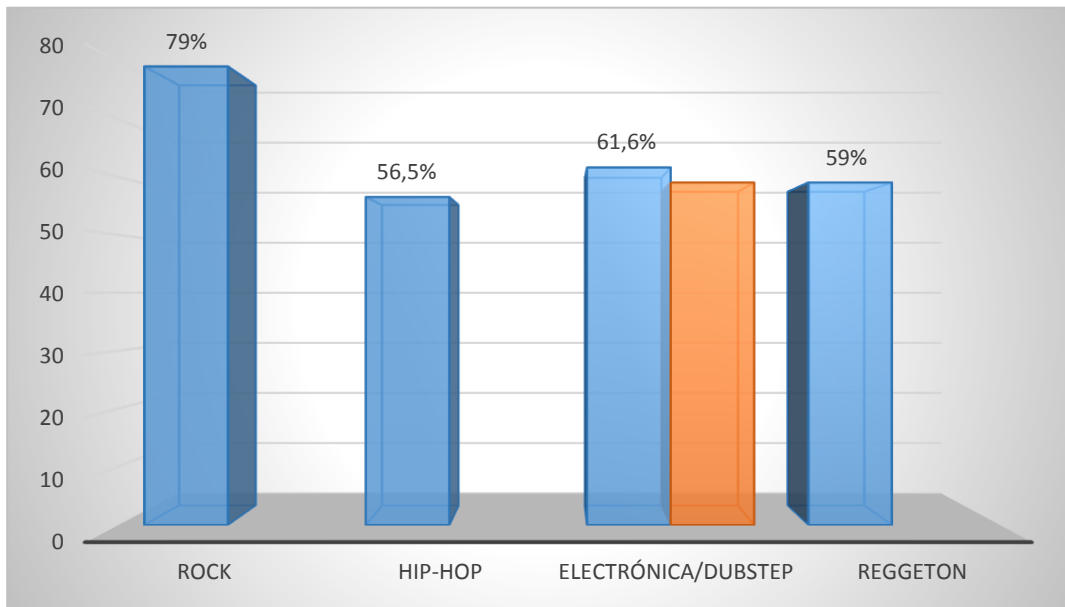
P2. Apreciación de cantidad de compañeros que comparten preferencias musicales



Fuente: elaboración propia, 2015.

La pregunta número 2 corresponde a la apreciación de cada alumno en relación a la cantidad de compañeros que considera que comparte/n sus preferencias musicales. Podemos apreciar en los datos obtenidos que hay dos respuestas que se dan con mayor frecuencia, las cuales son con 4 compañeros y con 10 compañeros. Le siguen en preferencia las opciones con cero/ningún compañero y con 7 compañeros.

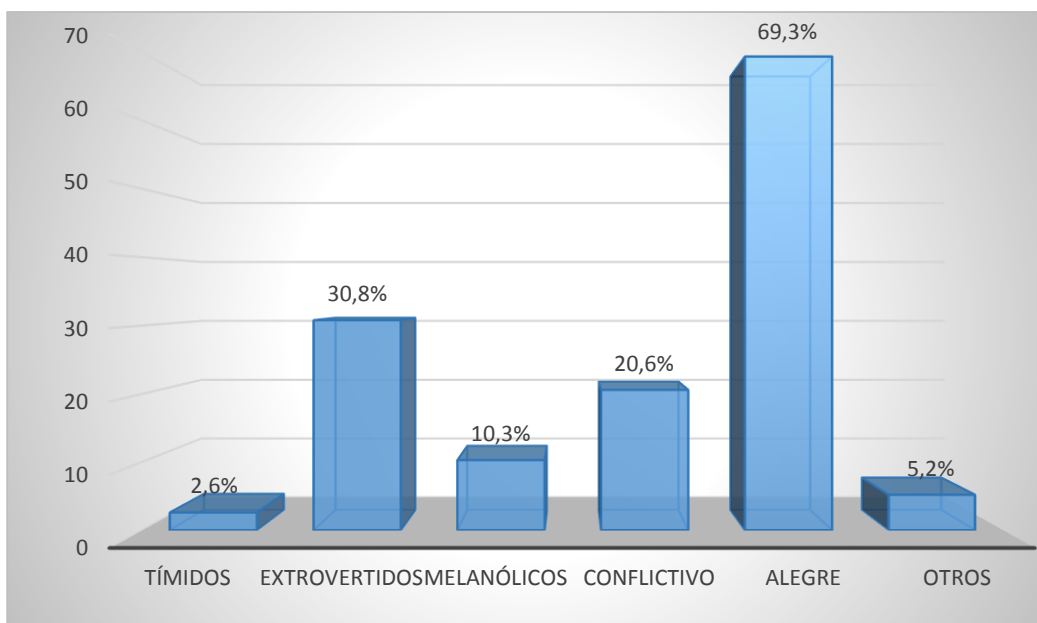
P3. Apreciación de estilos escuchados por sus compañeros.



Fuente: elaboración propia, 2015.

La pregunta número 3 corresponde a la apreciación de cada alumno respecto de los estilos que escuchan sus compañeros, cabe destacar que se muestra una gran diferencia entre lo que efectivamente escuchan los alumnos y lo que sus compañeros creen que escucha. Además se observa que cuando se pregunta sobre los gustos personales se suele ser específico mientras que cuando se pregunta sobre la percepción en relación a sus compañeros las respuestas suelen agruparse en grupos más generales.

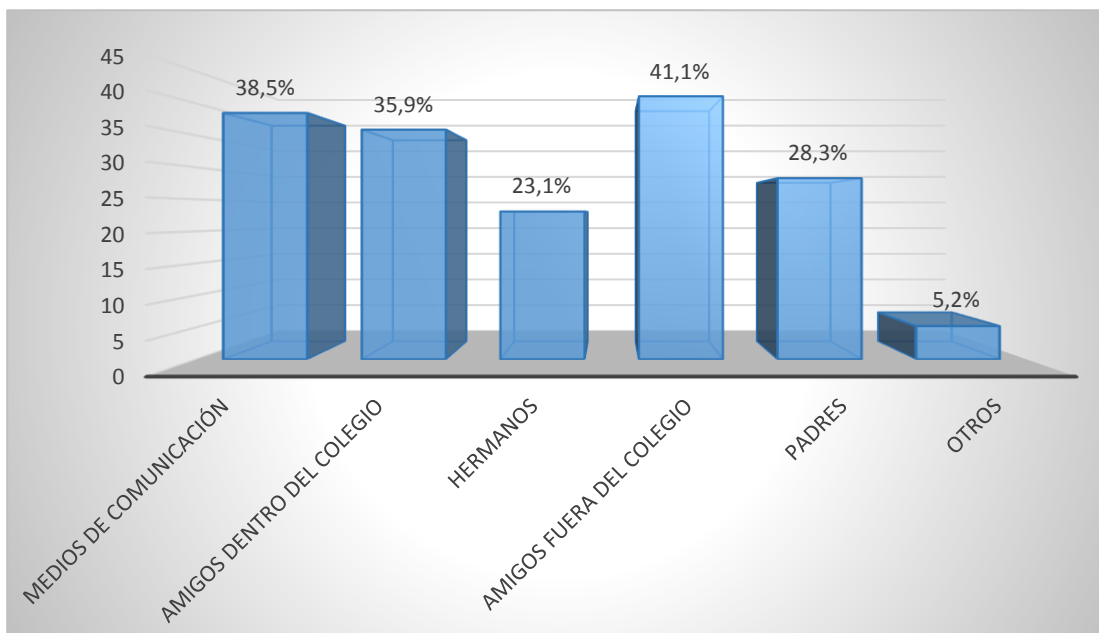
P4. Apreciación sobre aspectos de la personalidad de cada alumno



Fuente: elaboración propia, 2015.

La cuarta pregunta pretende conocer la percepción de los alumnos en relación a cómo ven la personalidad de sus compañeros. Podemos observar que en general cada alumno tiene una buena percepción de sus compañeros, ya que a la mayoría la considera *alegre* y *extrovertido*, mientras que negativamente destaca el hecho de que a uno de cada 5 compañeros se le considera *conflictivo*.

P5 y P6. Aspectos que influyen sobre los gustos o preferencias musicales de los alumnos.

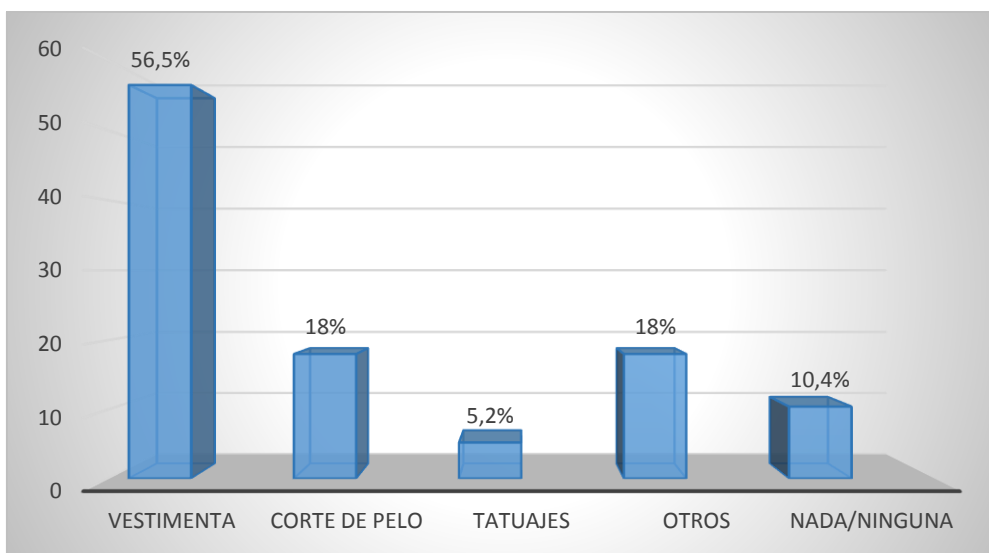


Fuente: elaboración propia, 2015.

La pregunta número cinco se presenta en conjunto con la pregunta número seis, ya que ambas iban enfocadas en un mismo tema, se agiliza así, su interpretación. Las preguntas se refieren al qué o quiénes han influido en sus preferencias musicales, se puede observar que en mayor medida destaca la influencia de los amigos de fuera del colegio, seguido por la influencia de los medios de comunicación y luego por los amigos del colegio.

La pregunta número siete consistía en nombrar alguna actividad de interés que los alumnos compartan con sus compañeros que tengan las mismas preferencias musicales. En la cual nos encontramos con una gran variedad de respuestas, siendo estas de gran valor para conocer más a los alumnos. Entre las que más se repiten están: **jugar videojuegos, la forma de vestir, hacer deportes (como el skate o fútbol) y tocar instrumentos musicales.** Existen más respuestas como **asistir a conciertos, usar los mismos cortes de pelo y la misma forma de hablar.**

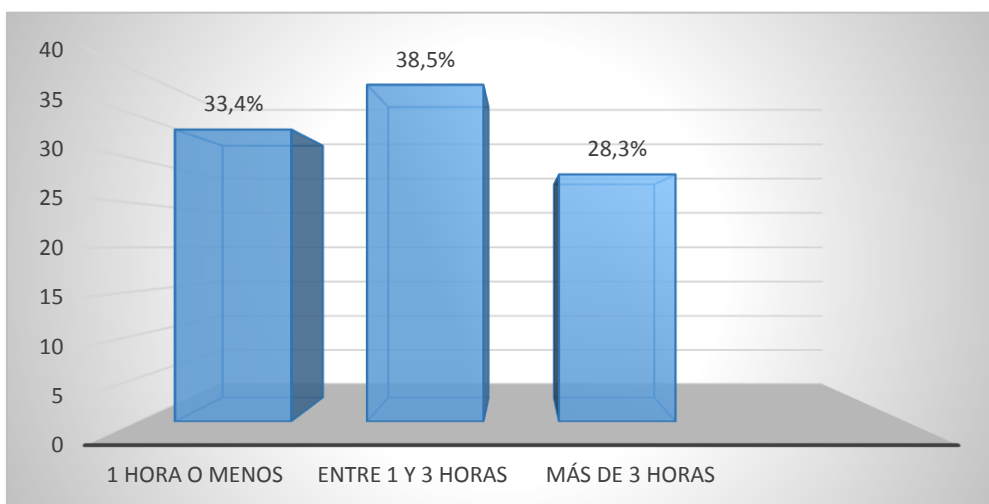
P8. Aspectos físicos que comparten con sus compañeros



Fuente: elaboración propia, 2015.

La pregunta número ocho dice relación con los aspectos físicos que tienen en común los alumnos con los compañeros que comparten las mismas preferencias musicales. Destaca principalmente la vestimenta, ya que 22 alumnos dicen compartir esta característica física con sus compañeros de grupo. En menor medida se encuentran aspectos como el corte de pelo y tatuajes.

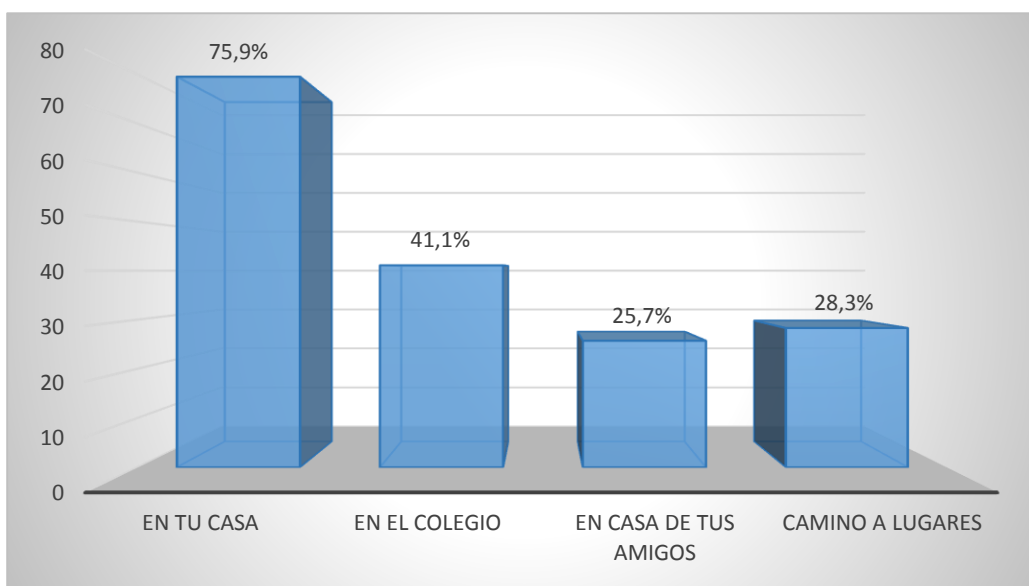
P9. Cantidad de horas al día que cada alumno escucha música



Fuente: elaboración propia, 2015.

La pregunta nueve se refiere a la cantidad de horas al día que cada alumno escucha música, independiente del contexto o el medio por el cual lo haga. En general se puede observar que la música está bastante presente en la vida cotidiana de los alumnos, ya que destaca el grupo que dijo escuchar música al menos entre 1 y 3 horas al día (15 alumnos), seguido por 1 hora o menos, mientras 11 alumnos dijeron escuchar música 3 horas o más al día.

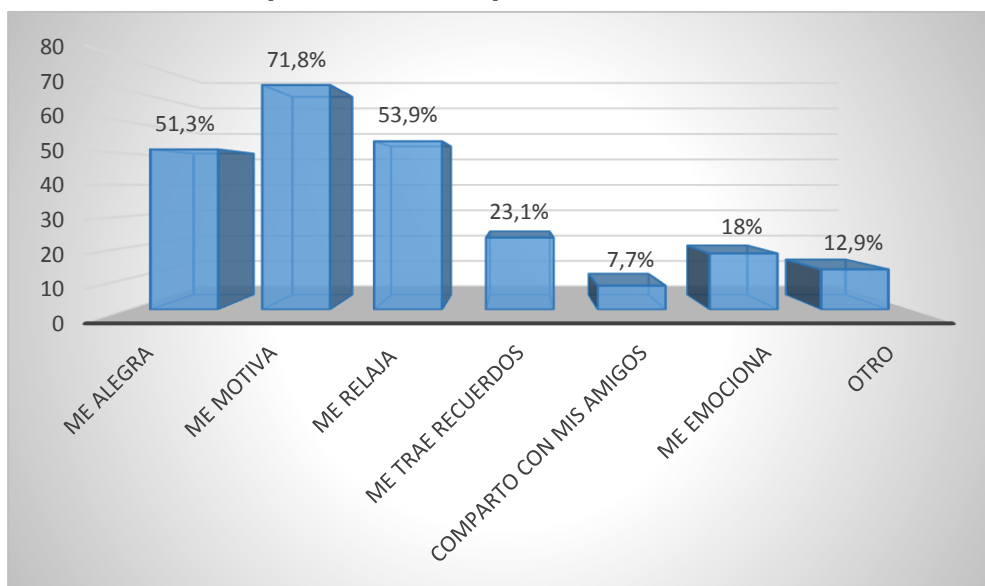
P10. Acerca del lugar donde suelen escuchar música los alumnos



Fuente: elaboración propia, 2015.

Con la pregunta 10 se pretendía conocer el lugar donde los alumnos suelen escuchar música, se observa predominantemente la opción **en tu casa**.

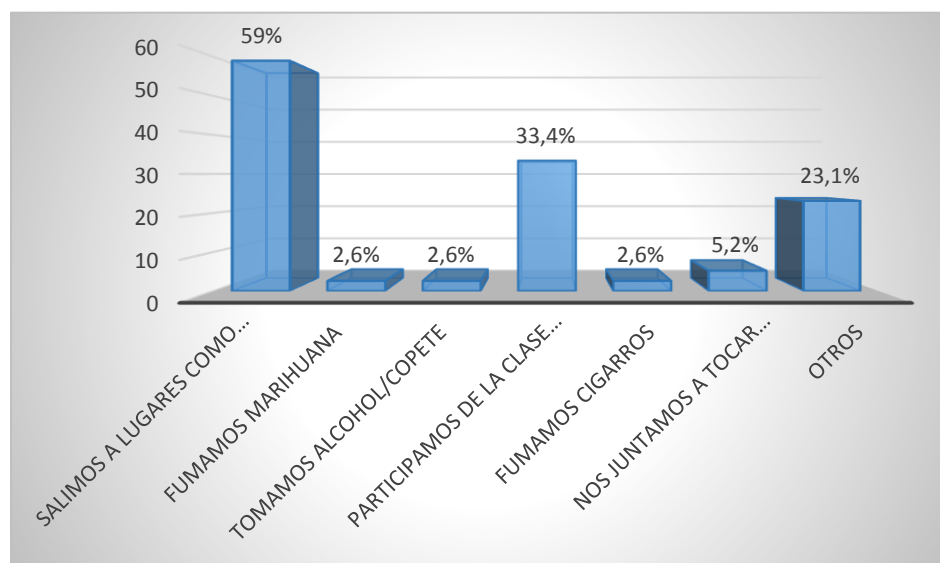
P11. Motivos por los cuales prefieren un estilo de música.



Fuente: elaboración propia, 2015.

La pregunta 11 estaba enfocada en conocer cuáles son los principales motivos por los que prefieren sus estilos musicales favoritos. Entre las opciones destacan: porque **me motiva**, porque **me relaja**, porque **me alegra**.

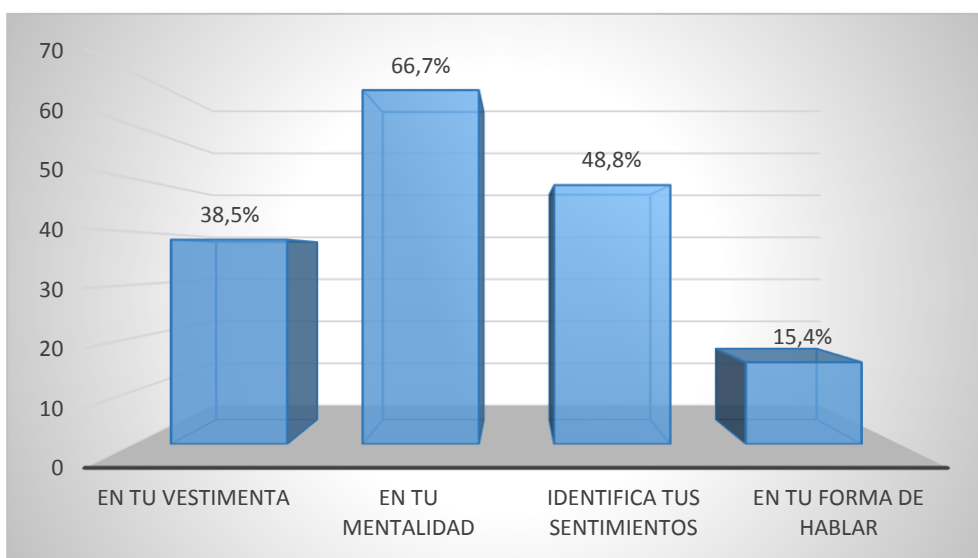
P12. Lo que hacen con sus compañeros que comparten sus preferencias musicales.



Fuente: elaboración propia, 2015.

La pregunta 12 principalmente buscaba conocer qué hacen los alumnos con los compañeros que comparten sus gustos musicales. Destaca la opción de salir, ya sea a un mall, a un parque, a carretear, etc.

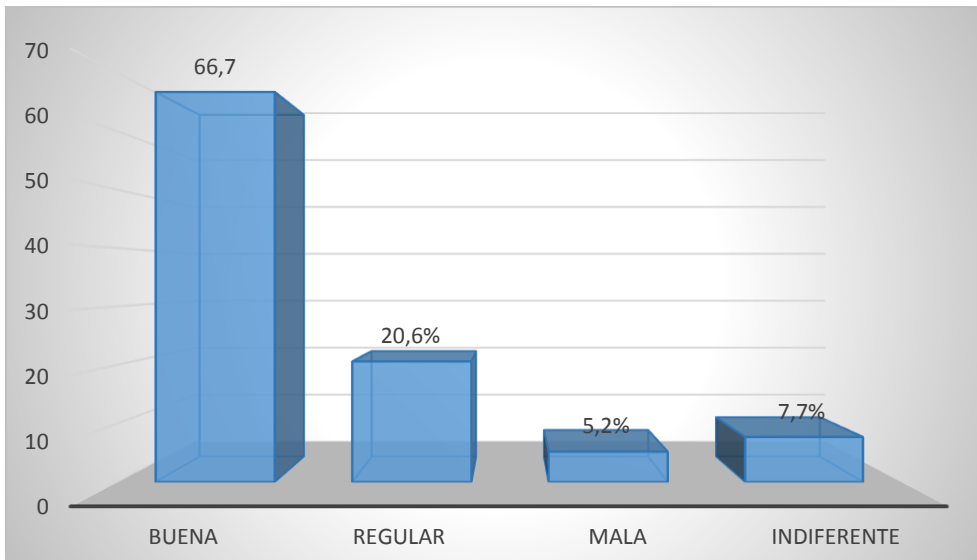
P13. Aspectos de la personalidad en los que influyen sus preferencias musicales



Fuente: elaboración propia, 2015.

La pregunta 13 buscaba conocer principalmente aspectos de la personalidad en los que influyen las preferencias musicales de los alumnos, entre los cuales destacan **la mentalidad** y **la identificación con sus sentimientos**.

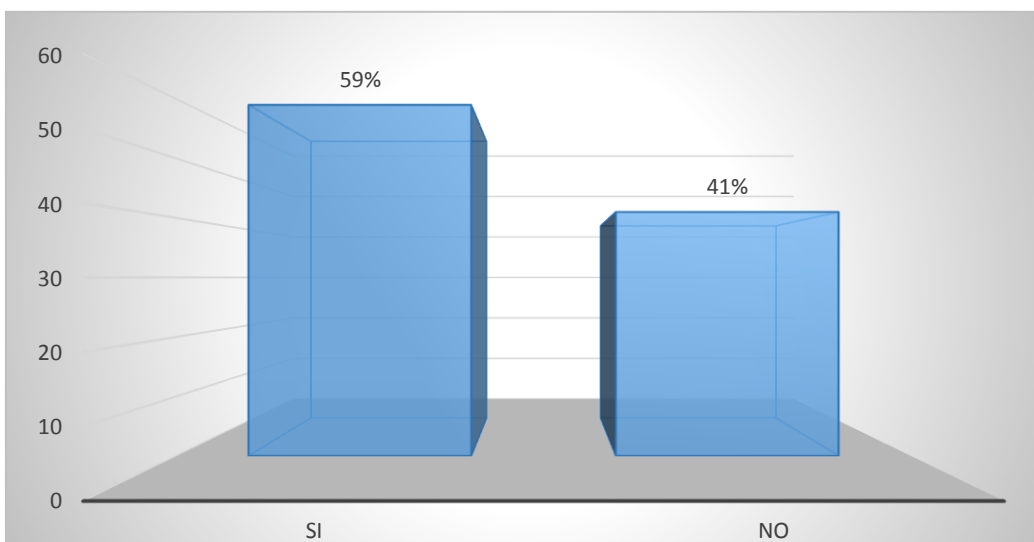
P14. Relación entre amigos/compañeros y padres de los alumnos.



Fuente: elaboración propia, 2015

La pregunta 14 pretendía conocer la relación entre los padres del alumno y sus compañeros o amigos. Podemos ver que se muestra que prima mayormente una buena relación entre estos actores, que a su vez tienen relación con las principales figuras de esta investigación.

P15. Influencia de la clase de educación musical en las preferencias musicales de los alumnos.



Fuente: elaboración propia, 2015.

Con la pregunta 15 buscábamos conocer qué tanto ha influenciado la clase de educación musical en el gusto de los estilos musicales de los alumnos, podemos ver que 6 de cada 10 alumnos estima que sí ha influido, siendo en total 23 alumnos de 39 los que comparten dicha opinión.

2.9.3. Matriz analítica

| <u>Dimensión 1: Los subgrupos sociales al interior del aula.</u> | |
|---|--|
| Indicador | <ul style="list-style-type: none">- Descripción de la conducta de los distintos subgrupos.- Descripción sobre los diferentes subgrupos conformados por los diferentes estilos o tipo de música.- Descripción de las cosas que hacen los grupos.- Ejemplo de grupos.- Descripción sobre las fortalezas. |
| <u>Dimensión 2: Los gustos musicales.</u> | |
| Indicador | <ul style="list-style-type: none">- Opinión sobre los diferentes grupos.- Clasificación de los grupos por los diferentes grupos musicales.- Descripción de estilos o músicas que escuchan.- Opinión sobre cómo les afecta la música a los jóvenes, en su modalidad de vida.- Descripción de los grupos que tocan instrumentos. |
| <u>Dimensión 3: Métodos utilizados.</u> | |
| Indicador | <ul style="list-style-type: none">- Descripción sobre estrategias, y el repertorio utilizado en las clases. |
| <u>Dimensión 4: Reflexión.</u> | |
| Indicador | <ul style="list-style-type: none">- Opinión sobre cómo influye la música en su formación de identidad mental y física. |

5.10. Análisis de resultados y reflexiones generales

Luego de la aplicación de las herramientas y la transcripción de los datos hemos podido acercarnos más a la realidad de los jóvenes de este curso (8 básico B del establecimiento El Patrocinio de San José), y conocer algunas características que tienen en común y en cuales se diferencian.

En cuanto a la entrevista semiestructurada al profesor Juan Aranda, pudimos conocer a través de ella que predominan principalmente 3 grupos. Unos que escuchan reguetón, otros que son músicos acostumbrados a escuchar rock actual o *música del recuerdo*³, y otro grupo que no se fanatiza o identifica con algún estilo en particular, escuchando todo tipo de música. Éstos últimos no destacan en la clase, ni por aspectos negativos ni positivos, podemos decir que participan de forma normal y tienen un rendimiento cercano a la media.

Se afirma que los grupos clasificados por sus gustos musicales, tienen actitudes diferentes al interior del aula, como ejemplo y sin ninguna intención de parecer prejuicioso o discriminador, el grupo de los que escuchan reguetón, quienes según el profesor, se caracterizan por demostrar una mala conducta, no cumpliendo con lo que requiere la clase, no trayendo instrumentos, y acostumbrados a protagonizar los desórdenes que se dan en el aula y *viéndose siempre envueltos en conflictos con la autoridad* (Aranda, 2015). En cuanto a sus fortalezas se afirmó que eran muy unidos a la hora de realizar actividades de aniversarios, y actividades con el curso.

Tal como apreciamos en la entrevista semiestructurada, el grupo de los músicos que acostumbraban a escuchar rock, se caracterizaban obviamente por tener mucho interés en la clase de música, siempre consultando sobre cómo mejorar en sus instrumentos, participando en la orquesta, y en bandas del colegio. Según nos cuenta el profesor algunos de ellos tenían los primeros lugares del curso, mostrando un carácter más intelectual, ante diversos temas de cultura. Sin lugar a

³ Frase expresada por el profesor en la entrevista, y hace referencia al rock clásico.

dudas la música fue un factor para que abrieran su mente, logrando tener un pensamiento crítico y profundo sobre ramas del arte (películas, bandas, etc.).

El grupo que suele pasar desapercibido, acostumbra a integrarse a los otros dos grupos, compartiendo gustos pero sin fanatizarse por estilos, cumpliendo con la clase, trayendo sus instrumentos, logrando notas regulares, y con una conducta más equilibrada en relación a los otros grupos. Como se dijo antes no destacaban, en palabras del profesor *son parte del montón (...) no tienen una opinión definida* (Aranda, 2015)

En relación a la encuesta se logró comprobar como la música influye en la vestimenta, intentando imitar, o siendo influidos por las diversas tendencias o modas en relación a la música. Tenemos como ejemplo el reguetón quienes imitan a sus exponentes, y el Dubstep donde destacan los colores flúor.

También se comprobó que la pasión por la música en algunos alumnos los llevó a tener el interés por, además de tocar instrumentos, generar actividades musicales dentro de la clase y afuera del colegio, conformando bandas y orquestas. Se afirma que la música es un factor potente en la sociabilización.

En cuanto a la cantidad de tiempo que éstos jóvenes escucha música, se puede afirmar que la mayoría lo hace entre 1 a 3 horas al día aproximadamente, y se puede concluir que todo el curso escucha música en algún momento del día., influyéndolos en su modo de hablar o expresarse, y al igual como se dijo anteriormente en la entrevista semiestructurada, abriendo su mente a la cultura.

Parte III: REFLEXIONES FINALES

VI. CONCLUSIONES GENERALES

Con respecto a la investigación realizada se ha conocido de manera general la incidencia de la música en los alumnos del 8° básico, conociendo las características que más se aprecian en relación a la música. Cabe mencionar que se logran apreciar distintos rasgos que se comparten al interior de los subgrupos sociales observados, como el compartir los intereses por los videojuegos o algún deporte como el skate. Se observó además, que el hecho de conocer a los alumnos y tener una cercanía con ellos propicia un ambiente favorable para el desarrollo de la clase. Hemos visto además como la música ha estado presente en los diversos movimientos culturas, contraculturales y subculturales, y cómo con el pasar de los años y dependiendo del contexto histórico se van modificando y adaptando.

Por otro lado, cabe destacar, según lo mencionado por el profesor Juan Aranda, que existe un grupo de jóvenes, que si bien escucha música, no se definen necesariamente con un estilo en específico, y no comparten por tanto rasgos característicos que algunos subgrupos si poseen, como la vestimenta oscura en quienes escuchan rock y sus derivados.

Parte IV: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias

Carrano, Paulo. (2009). *Identidades culturais juvenis e escolas: arenas de conflitos e possibilidades*. Valparaíso.

Cremades, Roberto. (2008). *Tesis Doctoral: Conocimiento y preferencias sobre los estilos musicales en los estudiantes de educación secundaria obligatoria en ciudad autónoma de Melilla*. Universidad de Granada, España,

Diccionario Oxford de la Música. (2008). *Diccionario enciclopédico de la música*.

Gilabert, Diego, et al (2012). *Tesis de Seminario de Grado: Diversidad rítmica de la Cueca Chilena: Un estudio orientado a la sistematización de sus patrones rítmicos, instrumentales y corporales*. Universidad Andrés Bello.

González, Juan Pablo. (1998) *Clásicos de la música popular chilena (1900 –1960)*. Santiago. Ediciones Uc en Coedición con la Sociedad Chilena del Derecho de Autor.

González, Juan Pablo. (s/f) *Hacia el estudio musicológico de la música popular latinoamericana*.

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. (2006). *Metodología de la Investigación*, 4ª edición. México, D.F: McGraw-Hill Interamericana.

Hormigos, Jaime; Cabello, Antonio. (2004). *La construcción de la identidad juvenil a través de la música*.

Miranda, Belén, et al. (2014) *Tesis de Seminario de grado: Uso de un repertorio significativo en el proceso de enseñanza de la música: un estudio de*

casos con estudiantes de Octavo año Básico del colegio San Agustín de El Bosque. Universidad Andrés Bello.

Paytress, Mark. (2014). *Historia del rock*. Editorial Parragón

Poblete, Carlos. (2010). *Enseñanza musical en Chile: continuidades y cambios en tres reformas curriculares (1965, 1981, 1996-1998)*. Santiago, Universidad Católica.

Revista Internacional de Ciencias Sociales. (1992). *Los componentes de la música, la sociología, los contextos y los creadores*. Volumen XXXIV.

Longueira, Silvana. (2011) Tesis Doctoral: *Educación Musical: Un problema emergente de intervención educativa. Indicadores pedagógicos para el desarrollo de competencias en Educación Musical*. Universidad de Santiago de Compostela.

Vega, Carlos. (1946) *Música sudamericana*. Buenos Aires. Emecé Editores from Indiana University.

Documentos online

Adrián, Juan; Rangel, Esperanza (s/f). *La transición adolescente y la educación*.

Rescatado el 13 de septiembre de 2015 de:

<http://www3.uji.es/~betoret/Instruccion/Aprendizaje%20y%20Personalidad/Curso%201213/Apuntes%20Tema%201%20La%20transicion%20adolescente%20y%20a%20educacion.pdf>

Asociación de Academias de la Lengua Española. (2010). *Diccionario de americanismos*. Recuperado el 28 de noviembre de 2015 de: <http://lema.rae.es/damer/?key=requet%C3%B3n>

Biblioteca Digital San Luis. (2002) Recuperado el 28 de noviembre de 2015 de: <http://biblioteca.sanluis.gov.ar/index.aspx>

Frith, Simon. (s/f) *Hacia un estética de la música popular*. Rescatado el 12 de septiembre de 2015 de:

http://www.ipprojazz.cl/intranet_profesor/archivos_subidos/Frith%20-%20Hacia%20una%20estetica%20de%20la%20musica%20popular.pdf

Lopezlena, Beatriz. (2000) *Influencia en el comportamiento y actitud de los adolescentes como consecuencia de escuchar cierto tipo de música*. Recuperado el 15 de octubre de:

<http://www.aliatuniversidades.com.mx/conexxion/index.php/en/sample-levels/psicologia/684-influencia-en-el-comportamiento-y-actitud-de-los-adolescentes-como-consecuencia-de-escuchar-cierto-tipo-de-musica-ano-2-numero-2>

Memoriachilena.cl. (s/f). *La Nueva Ola (1958-1970)* Rescatado el 15 de noviembre de:

<http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-3529.html>

Oseran, Anna. (2006) *The Rise and Fall of Grunge: A Subculture Goes Mainstream*. Recuperado el 29 de noviembre de: <http://web.archive.org/web/20070927140326/http://www.oregonhum.org/pdf/YS-Oseran.pdf>

Psicología Uned. (2010) *Autoconcepto e identidad social*. Recuperado el 30 de noviembre de:

<http://www.psicocode.com/resumenes/12SOCIAL.pdf>

Revista Musical Chilena. (1976). *Boletín Latinoamericano de música*. Recuperado el 26 de noviembre de 2015 de:

http://web.uchile.cl/revistas/musicalchilena/PDF_CORREGIDOS/RMCH_134.pdf

Revista Música Chilena. (2010) *Enseñanza musical en Chile: continuidades y cambios en tres reformas curriculares (1965, 1981, 1996-1998)*. Recuperado el 19 de octubre de:

http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071627902010000200004&script=sci_arttext

S/A. (2014) *Género de música: Dubstep*. Revista IES Villanueva del mar. Recuperado el 28 de noviembre de 2015 de:

<https://revistaherradura.wordpress.com/2014/01/29/genero-de-musica-dubstep/>

Soto, Gabriela. (2002). *La música: un factor de evolución social y humana Incidencias de la música en los procesos cerebrales*. Rescatado el 17 de octubre de:

<http://www.redcientifica.com/doc/doc200209150300.html>

Tate, Greg. (s/f). *Hip-hop, Music and cultural movement*. Enciclopedia británica. Recuperado el 28 de noviembre de 2015 de:

<http://global.britannica.com/topic/hip-hop>

The Canadian Encyclopedia. (2011) *The encyclopedia of music in Canada*. Recuperado el 28 de noviembre de 2015 de:

<http://web.archive.org/web/20110608182600/www.thecanadianencyclopedia.com/index.cfm?PgNm=TCE&Params=U1ARTU0003007>

Valderrama Hernández, Roberto. (2010). *La historia de la musicoterapia en la antigüedad*. Rescatado el 14 de noviembre de:

<http://www.psiquiatria.com/revistas/index.php/psicologiacom/article/viewFile/1108/1054/>

Parte V: ANEXOS

Encuesta a los alumnos de 8vo año B, colegio Patrocinio San José



Facultad de Educación
Carrera de Educación Musical

GUSTOS E INTERESES MUSICALES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN DE SUBGRUPOS DE ADOLESCENTES DE 8° BÁSICO

Estimados alumnos:

Junto con saludar, nos dirigimos a ustedes como estudiantes de Seminario para optar al Grado Académico de Licenciados en Educación y al Título de Profesores de Educación Musical.

Nuestra investigación tiene como objetivo principal, averiguar cómo un estilo musical incide en la formación de subgrupos sociales al interior del aula, específicamente del Octavo Año Básico B, del Colegio Patrocinio San José.

Para responder las siguientes preguntas, marca con una cruz en el casillero correspondiente. Puedes marcar más de una opción si lo estimas conveniente. Recuerda que tus respuestas son anónimas y confidenciales, por lo que te pedimos responder con sinceridad.

1. ¿Con qué estilo de música te sientes más identificado o son de tu preferencia?
Puedes marcar más de una.

| | | | | | |
|-------------|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Blues | <input type="checkbox"/> | Rock | <input type="checkbox"/> | Rock Psicodélico | <input type="checkbox"/> |
| Punk | <input type="checkbox"/> | Heavy Metal | <input type="checkbox"/> | Pop | <input type="checkbox"/> |
| Grunge | <input type="checkbox"/> | Stone Rock | <input type="checkbox"/> | Indie | <input type="checkbox"/> |
| Hardcore | <input type="checkbox"/> | Post-Hardcore | <input type="checkbox"/> | Rock Alternativo | <input type="checkbox"/> |
| Electrónica | <input type="checkbox"/> | Hip-Hop | <input type="checkbox"/> | Rap | <input type="checkbox"/> |
| Reggeaton | <input type="checkbox"/> | Dubstep | <input type="checkbox"/> | Otros (nombre cuál) _____ | |

2. En tu curso, ¿con cuántos compañeros aproximadamente comparten tus mismos gustos musicales? Por favor indica un número.

3. ¿Qué estilos musicales crees que escuchan tus compañeros, con mayor frecuencia? Puedes marcar más de una opción.

| | | | | | |
|-------------|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Blues | <input type="checkbox"/> | Rock | <input type="checkbox"/> | Rock Psicodélico | <input type="checkbox"/> |
| Punk | <input type="checkbox"/> | Heavy Metal | <input type="checkbox"/> | Pop | <input type="checkbox"/> |
| Grunge | <input type="checkbox"/> | Stone Rock | <input type="checkbox"/> | Indie | <input type="checkbox"/> |
| Hardcore | <input type="checkbox"/> | Post-Hardcore | <input type="checkbox"/> | Rock Alternativo | <input type="checkbox"/> |
| Electrónica | <input type="checkbox"/> | Hip-Hop | <input type="checkbox"/> | Rap | <input type="checkbox"/> |
| Reggeaton | <input type="checkbox"/> | Dubstep | <input type="checkbox"/> | Otros (nombre cuál) _____ | |

4. Tus compañeros que comparten tus gustos musicales, son preferentemente :

| | | | | | |
|---------------|--------------------------|--------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Tímidos | <input type="checkbox"/> | Melancólicos | <input type="checkbox"/> | Alegres | <input type="checkbox"/> |
| Extrovertidos | <input type="checkbox"/> | Conflictivo | <input type="checkbox"/> | Otros (nombre cuál) _____ | |

5. ¿Quiénes crees tú que influyeron mayormente en tus gustos musicales?

| | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| Medios de comunicación | <input type="checkbox"/> | Hermanos | <input type="checkbox"/> | Amigos (fuera del Colegio) | <input type="checkbox"/> |
| Amigos (dentro del Colegio) | <input type="checkbox"/> | Otros (nombre cuál) | _____ | | |

6. ¿Sientes que la música que escuchan tus padres influyó en tus gustos musicales?

Sí No

7. Qué otros intereses tienen en común con tus compañeros que comparten los mismos gustos musicales. Indica tres intereses compartidos:

1. _____
2. _____
3. _____

8. De acuerdo a tu estilo personal, ¿qué características tienen en común con tus compañeros que comparten los gustos musicales?

Vestimenta Corte de pelo Tatuajes Otros (nombre cuál) _____

9. ¿Cuántas horas al día dedicas a escuchar la música de tu preferencia?

1 hora o menos Entre 1 y 3 Más de 3

10.. ¿Dónde sueles escuchar música?

En tu casa En el colegio En la casa de tus amigos

En otros (nombre cuál) _____

11. ¿Por qué te gusta ese estilo en particular?

Me alegra Me relaja Comparto con mis amigos

Me motiva Me trae recuerdos Me emociona

Otro motivo (nombra cuál) _____

12. ¿Qué actividades realizas con tu grupo de afinidad musical?

Salimos a lugares como a Tomamos alcohol/copete Fumamos cigarros
parques, malls, carretear, etc.

Fumamos marihuana Participamos dentro de la clase de música Nos juntamos a tocar

Otros (nombre cuál) _____

13. El estilo musical de tu gusto ha afectado en:

Tu vestimenta Identifica tus sentimientos

En tu mentalidad Tu forma de hablar

14. Cómo es la relación que se genera entre tus padres y tus amigos o compañeros.

Buena Regular Mala Indiferente

15. ¿La clase de música ha influenciado en tus gustos musicales?

Sí No

Justifica en ambos casos por favor

Constancia de validación de instrumento



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Rodrigo Andrés Pérez Blanco, Cédula de Identidad
N° 17599.308-8, de profesión Profesor ejerciendo actualmente como
Profesor de Música, en (indicar Institución)
Colegio Seminario Pontificio Renor.

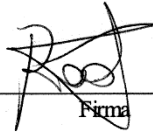
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación la Encuesta correspondiente a la investigación sobre "Incidencia de estilos musicales compartidos en la formación de grupos de pares al interior del aula" considerando los siguientes aspectos:

1. Validez de constructo (realizar sugerencias si corresponde de acuerdo a la consistencia teórica entre el instrumento de medición y los objetivos de investigación orientados a Título de la Investigación)
2. Validez de criterio (realizar sugerencias si corresponde de acuerdo a la aplicabilidad del instrumento para el nivel del grupo objetivo)
3. Validez de contenido (realizar sugerencias si corresponde de acuerdo a la formulación de preguntas en términos de cantidad y correlación, según su criterio)

Conforme a lo detallado, valido el siguiente instrumento de medición, con las siguientes observaciones (incluir si se consideran pertinentes):



Universidad
Andrés Bello


Firma

Santiago, 21 de octubre, 2015.



Universidad
Andrés Bello

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Erika Muñoz Gálvez, Cédula de Identidad N° 8530446-1, de profesión Profesora de Ed. Básica y Orientadora Educacional Vocacional ejerciendo actualmente como Orientadora, en (indicar Institución) el Colegio Salesiano El Patrocinio De San José.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación la Encuesta correspondiente a la investigación sobre “Incidencia de estilos musicales compartidos en la formación de grupos de pares al interior del aula” considerando los siguientes aspectos:

1. Validez de constructo (realizar sugerencias si corresponde de acuerdo a la consistencia teórica entre el instrumento de medición y los objetivos de investigación orientados a Título de la Investigación)
2. Validez de criterio (realizar sugerencias si corresponde de acuerdo a la aplicabilidad del instrumento para el nivel del grupo objetivo)
- 3.- Validez de contenido (realizar sugerencias si corresponde de acuerdo a la formulación de preguntas en términos de cantidad y correlación, según su criterio)

Conforme a lo detallado, valido el siguiente instrumento de medición, con las siguientes observaciones (incluir si se consideran pertinentes):

- 1.- Se utilizó el criterio, de partir con las preguntas personales, luego las de curso y en tercer lugar llegar al grupo específico con quienes se juntan y comparten actividades.
- 2.- Se hicieron sugerencias de redacción y para aclarar más la pregunta.
- 3.- Se envía copia de sugerencia con los aportes.


Firma

Santiago, 09 de noviembre, 2015.



Universidad
Andrés Bello

Educación Musical para la Educación Preescolar y Básica

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Nicole Leiva Ramírez., Cédula de Identidad
N° 16.816.905-1, de profesión Ed. diferencial ejerciendo actualmente como
Educadora diferencial, en (indicar Institución)
Colegio El Patrocinio de San José.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación la Encuesta correspondiente a la investigación sobre “Incidencia de estilos musicales compartidos en la formación de grupos de pares al interior del aula” considerando los siguientes aspectos:

1. Validez de constructo (realizar sugerencias si corresponde de acuerdo a la consistencia teórica entre el instrumento de medición y los objetivos de investigación orientados a _____ Título de la Investigación)
2. Validez de criterio (realizar sugerencias si corresponde de acuerdo a la aplicabilidad del instrumento para el nivel del grupo objetivo)
3. Validez de contenido (realizar sugerencias si corresponde de acuerdo a la formulación de preguntas en términos de cantidad y correlación, según su criterio)

Conforme a lo detallado, valido el siguiente instrumento de medición, con las siguientes observaciones (incluir si se consideran pertinentes):



Universidad
Andrés Bello

- * Definir las áreas a investigar: personal, amigos y general.
 - * Ordenar las preguntas de acuerdo a las áreas investigadas.
 - * Agregar el aspecto social (conducta positiva).
-
-
-


Firma

Santiago, 21 de octubre, 2015.

Entrevista semi estructurada

Entrevista semiestructurada a Juan Roberto Aranda San Martín

Jimmy Galleguillos (J.G): Pregunta de los grupos existentes en el curso. ¿Conoce el tipo de música que escuchan con mayor frecuencia sus alumnos?, ¿Cuáles?

Juan Aranda (J.A): ¿Cómo?

Jimmy Galleguillos (J.G): ¿Conoce el tipo de música que escuchan con mayor frecuencia sus alumnos?

Juan Aranda (J.A): más o menos, no me queda muy claro, pero por ejemplo yo he visto de partida muchos chiquillos que escuchan hip-hop eeeeh... y reguetón, hip-hop y reguetón... hay un, un grupo hay que le gusta el rock más clásico.... Deep Purple, hay un grupo fanático de Queen... de Queen, le gustan todas, algunas la cosas más ochenteras, setenteras... Ochenteras... eeeh... hay un pequeño grupo que yo sé que te conversaba recién que le gusta un poco la música japonesa, toda esta onda, que son buenos pa los animes entonces les gusta esa onda... y la música que yo sé que escuchan, que yo no te podría decir que música es, pero como música electrónica nueva, no cacho... pero si tú me preguntai, yo sé que la escuchan pero no sé de qué se trata.

(J.G): Ya... tenemos la siguiente pregunta ¿Ha detectado la formación de grupos de acuerdo a la afinidad musical? ejemplo como caracterizar tales grupos.

(J.A):Sí... por ejemplo, por ejemplo... hay dos grupos típicos... que son... no es por ser, por ser discriminador, pero sabí que el grupo de los que escuchan reguetón tienden a juntarse arto, y tienen sus características...ese es un grupo

marcao, o sea si tú los vez vas a saber altiro quienes son... eeh ... está el grupo de los rockeros, que aparte que están en el grupo que participan en la clase, le gusta la guitarra, el bajo... son los que escuchan la música...la música rock más ochentera...más del recuerdo... emm... y hay otro grupo que no se manifiesta mucho, que son los que escuchan más lo actual, que son los chiquillos más normales

(J.G): ¿Es como que escuchan un poquito de todo...?

(J.A): Si como un poquito de todo justamente, pero tampoco se destacan mucho en la clase...y tampoco se andan mostrando que música escuchan.

(J.G): es como que no se amarran con un...

(J.A): claro...

(J.G): La siguiente pregunta es... ¿Cuántos subgrupos ha observado?... más menos clasificar. como...

(J.A): tres...o cuatro... tres... como te decía los reguetoneros, entre reguetón hip hop... eeh los rockeros estos, y el otro grupo de chiquillos que te decía, que escucha la música electrónica moderna y todas esas cosas, ese grupo lo desconozco yo...y yo sé que hay dos o tres chiquillos que escuchan...que son de la onda así media otaku, pero no podría decirte que son como parte de un, un grupo...porque ellos como que se juntan dentro de, de un grupo x.

(J.G): o sea ellos dos son... ¿son cómo?

(J.A): si como oscilan en todos los grupos.

(J.G): la siguiente pregunta... ¿Ha identificado grupos que pertenezcan a alguna tribu urbana?

(J.A): no...

(J.G): ¿no?

(J.A): así como tribu urbana... así como en específica...no.

(J.G): claro...porque hay algunos que escuchan la música, así como ejemplo.....tenemos a las personas que escuchan la música punk, pero hay personas que pertenecen a la tribu punk y se sienten identificados....

(J.A): No así en la práctica, como paso hace un par de años atrás que cuando salieron estos...los pokemones, todas estas cosas.....si aquí habían chiquillos que se declaraban... pokemon...o sea se declaraban de una tendencia y militaban...como que militaban en un grupo.....y se peinaban...y otros que eran góticos y que...no aquí no....esta generación no es un generación de tribus urbanas, solo se manifiestan en sus grupos...o sea en sus gustos, pero no es algo, como que pertenezcan.

(J.G): Ahora lo que yo he visto igual, por ejemplo...o sea lo que se ve harto actualmente es el tema de los hípster, como... ¿Ha notado eso... alguna influencia de una de eso?

(J.A): Si tal vez pero como una cosas general...

(J.G): Es como una cosa quizás....

(J.A): Es como una onda, pero no es que se sientan identificado...te repito esta no es una generación que se destaque por estar muy estereotipado con algo así que sean radicalmente de un grupo, no son cabros que militan en ninguna ideología en particular, de hecho los rockeros como que... lo que te decía... perfectamente también yo los he visto escuchando otras cosas...comentado cosas con...otros compañeros...no hay en ese caso militancia.

(J.G): Características de los jóvenes que forman los subgrupos, de acuerdo a la música que los une.....lo que se quiere preguntar...conocer...como es su conducta

(J.A): ya, si...

(J.G): ejemplo tenemos aquí...yo puse...sin son inquietos, trabajadores, conversadores dispersos...más menos como clasificar...más menos.

(J.A): si típico...mira, No es por ser discriminador...de verdad te juro que no, pero por ejemplo el grupo de los cabros reguetoneros... ellos tienen una características bien marcada, son los chiquillos con problemas afectivos, los que me toca entrevistar a los apoderados más veces, son los que están con medidas disciplinarias, son los alumnos disruptivo en clase, por lo general cuando hay una situación complicada, un robo una pelea, siempre están implicados.

(J.G): ¿Siempre son sospechosos?...

(J.A): siempre están de sospechosos....y siempre salen sus nombres....siempre están implicados o son...o son los gestores del conflicto, un...(alumno)...un (alumno).

(J.G): ¡No!, no se puede decir los nombres.

(J.A): Ah no puedo decir los nombres....

(J.A): Ah tú los borrai....eeh... me cachai, eso.

Los...mira los rockeros son inquietos también, pero son más intelectuales.

(J.G): ¿Están como más enfocados?...

(J.A): Ellos son más intelectuales, de repente he tenido conversaciones con ellos interesante, así como que dentro de lo inquieto como que logran conectar otra

parte distinta a este otro grupo, los otros son como chiquillos de conducta mediana, así como del montón.

(J.G): Como... ¿se puede decir que representan a la cultura actual, del momento?

(J.A): Sí, y no se destacan...o sea son cabros del montón.

(J.G): emmm...y claro eso... más menos es la clase ¿y en su vida diaria usted siente que ello han tenido un algún, si la música ha afectado en su comportamiento?...o sea esto se ve dentro de la sala de clase... ¿pero afuera también?

(J.A): o sea es lo que te decía recién, por ejemplo.... es que yo no sé si es primero el tema de la música que escuchan, o de su circunstancia de vida, pero no se la música ha afectado, siento que la música que escuchan está vinculada.....no sé que mira, el caso de los reguetoneros, ya que los estamos especificando así.....no sé si la música que afecto creo que la música fue una consecuencia que se dio por, que se dio, si por ejemplo el grupo de los rockeros... de este grupo que te estoy diciendo, son además los que tocan instrumentos, y si ellos ...a ellos, la música los altero un poco, porque ellos están preocupados de...pa' ellos es un tema de preocupación, el instrumento que se van a comprar, hay un chiquillo allí que quiere hacerse un bajo por ejemplo, para ellos es un tema, el tema de las guitarras, de los teclados, las marcas...eeeh... los modelos y de la canción que quieren aprender....se me acercan, y me preguntan si les puedo enseñar esta canción, esta otra, o si conozco este tema, sí, a ellos si les afecto en su modalidad de convivencia...absolutamente, y en su participación en clase, porque de hecho

ellos esperan la clase de música, cuando la clase de música no se hace, por abc motivo, por retiro o actividades ellos reclaman, a ellos si les afecta.

(J.G): Bueno con respecto a la fortaleza que presentan estos grupos, la diversidad de grupos...eueeh... ¿En lo académico que fortaleza encuentra usted que puedan tener, más menos como clasificando estos grupos?

(J.A): Nuevamente, sin ser discriminador, sabí' que los que escuchan toda esta onda de reguetón , además de problemas conductuales que también es una consecuencia....los problemas de rendimientos son claves....todos este grupos son chiquillos que están repitiendo, extrañamente coincide... no, no quiero decir que dentro de los rockeros no hayan chiquillos que tengan problemas, si hay alguno u otro si tiene un par de problemas así como que les cuesta, pero dentro del grupo grande, son chiquillos que se destacan en sus estudios de repente.....le podí' poner pausa a eso.

CORTE DE LA GRABACIÓN, POR INTERRUPCIÓN

(J.A): ¿En qué íbamos?, ¿en qué preguntas íbamos?

(J.G): Nos quedamos en las fortalezas que se presentan en estos grupos, Habíamos quedado en la fortaleza en cuanto a lo académico, habíamos hablado de los grupos que escuchaban reguetón y quería consultar sobre su fortaleza en su conducta.

(J.A): ¿De quién?, ¿de los de reguetón?

(J.G): o sea de los subgrupos en general, del subgrupo en general

(J.A): En general.

(J.G): Igual en parte clasificarlo, para saber...para diferenciarlos...La diversidad

(J.A): Fortaleza, pero esto es una cosa de los grupos en general que... son cohesionados, son bien cohesionados, em....mira emplee mal la palabra rockero, son los músicos en realidad, así debería de ser, que son más músicos. Ellos son más esforzados e indagables, son más preocupados por algunas materias, como te decía son más intelectuales, son un grupo de chiquillos más intelectuales que no solo les interesa la música, sino que... eso que siento, que le despertó cierto...les interesa otras ramas, del arte o de la cultura en general, eso es súper importante lo que estoy diciendo a ti, porque de verdad, son chiquillos más interesados en cosas... en las cosas humanistas, son cabros más cultos, más intelectuales como decía yo, esa es una fortaleza...sobre todo del grupo que le interesaba la música, de hecho ese es el grupo de chiquillos que son los que traen la guitarra, están en los primeros lugares del curso, esa es una coincidencia bien extraña... eso.

(J.G): ¿Ha utilizado una alguna estrategia metodológica, para trabajar con el grupo de curso o los subgrupos...o algún subgrupo en específico?

(J.A): emm...sí, el repertorio, el tipo de repertorio claramente...elegido para ellos, eeh pa' motivarlos, porque a veces tratando de ser como bien equitativo en los gustos...eeh siempre he pensado que la clase de música, el éxito de la clase de música, tiene que ver un poco también con la elección de repertorio, porque acá hay repertorio que son metodológicamente súper...eeh....aptos para los chiquillos, progresivos, etc, pero a veces tú te puedes pegar ciertos salto, le puedes pedir más a los chiquillos , siempre en cuando sean temas que a ellos les interesa en ese ámbito, por eso darse cuenta de los estilos que les

gusta, conversar... porque los... tienen como cierta proyecciones en la clase de uno... tienen ciertas proyecciones que...o anhelos en la clase. Esa es una de las estrategias que he empleado... a parte de la otra estrategia de cosas más, más que metodológicas, más de tomar en cuenta, de incluirlos, de sentarlos adelante a un grupo, o a veces incluso en la clase, cuando estamos tocando, separar los grupos.

(J.G): ¿cuando son demasiados desordenados?

(J.A): Claro, de separar los grupos... que tal grupo no puedo pensar en distribuirlo en...en... que el monitoreo que a un chiquillo que le cueste más... eeh... ponerle un monitor encima de este grupo que se destaca, esa es una de las estrategias también.

(J.G): ¿Participan todos los subgrupos de la case de música?

(J.A): Si todos participan, pero algunos como te decía... algunos con mayor interés e intensidad... vuelvo a repetir, una vez más... está el grupo de los músicos, que son... pa' ellos la clase es imperdonable, o sea ellos no se pierden la clase, hay otro grupo, el grupo como te decía de chiquillos que son como los más.

(J.G): ¿Les gusta el hip hop, probablemente?

(J.A): más que los hip-hoperos, los que escuchan música... sí dentro de los hip-hoperos, que escuchan música... la música más popular, contemporánea... ellos participan bien, pero de una manera media.

(J.G): No, tan apasionados como otros.

(J.A): No, no tan apasionados, pero participan y se esfuerzan pero no se destacan... y el grupo este, de los que yo te decía, de los que... prefieren el

reguetón, ellos simplemente...no traen los instrumentos, no leen, no les llama la atención...no logran hacer conexión entre la música que a ellos les gusta, y lo que uno les está enseñando, no logran, siento que no logran conectar, no logran hacer la relación. Porque evidentemente la música que se ve en la clase de música, como que no, no.... No conecta con lo que ellos hacen. No sé si una estrategia sería ver un reguetón, cachai', no sabría en estos momentos como hacerlo, no he probado con eso, y que efectos tendría.

(J.G): Entonces podemos decir que los grupos, que no se amarran con ningún estilo, o sea participan como forma normal, sin más ni menos.

La última pregunta que tengo... ¿cree usted que la música es una influencia para la formación de grupos, cuyos jóvenes presentan similares características?.....Esto ya es para finalizar, y reafirmar todo lo anterior.

(J.A): Si, es un poco como las preguntas, una de las anteriores.

(J.G): Claro

(J.A): eeeh...te vuelvo a repetir, si, si sabes....mira pensándolo frío, yo creo que sí...sí, lo demuestran, los chiquillos esto que les gusta más la música...eeeh ellos se juntan, porque tienen la afinidad musical, se juntan, y es un grupo grande de chiquillos. En algunos casos, te vuelvo a repetir, no sé qué fue primero si su...su. su...su...si su estilo... sus intereses, y eso fue una conexión al tipo de música que escuchan, o si fue la música lo que los conecto...no sabría decirte que fue primero de esas dos cosas...solo son grados característicos...Te podría decir que en el grupo de los chiquillos que tocan instrumento, de que los guitarristas, los tecladistas el chico toca la batería, el piano, si ellos, ellos... pa' ellos si influyó, son un grupo de amigos por lo mismo, son un grupo intelectual, distinto por lo mismo, y su interés máximo

está en el tema de tocar, o sea para ellos si es una prioridad. Algunos ya me han comentado en los intereses de estudiar música, te fijas, son grupo...se ven influenciados...no sé si de igual manera en todos, esa es la verdad.

(J.G): Y a la vez, la música igual ha sido...usted piensa que ha sido un medio para expresar...eeeh., ¿expresar cierta crítica a la sociedad?, ya que son un poco más intelectual

(J.A): Sí, sí

(J.G): Independiente del estilo, hay mucha diversidad....de estilos... ¿Eso probablemente los lleve a pensar más?

(J.A): No sé si pensar más, creo que se les abre el espectro...eeeh, tienen más opciones para observar.

(J.G): Para ser crítico.

(J.A): si, tienen más opciones. Como tienen ciertos gustos, reciben cierta información, eso los motiva a buscar más información, eso...

(J.G): O sea podemos decir, ¿que la música los influye directamente en su personalidad, en su identidad, y Sociabilización?

(J.A): SÍ. Ya ahora tenemos que ir a tomar el curso.

TERMINO DE LA GRABACIÓN

Carta de consentimiento informado

Andrea Sepúlveda –Socióloga –Magíster en Análisis Sistemico Aplicado a la Sociedad

CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN DE SEMINARIO DE GRADO

"Título de la Seminario de Grado"

1. Información sobre la investigación de Seminario de Grado.

Usted ha sido invitado/a a participar de una investigación que busca conocer la incidencia de estilos musicales compartidos en la formación de grupos de pares al interior del aula.

La información que usted proporcione en la entrevista en profundidad quedará registrada en una grabación de audio y será sometida a análisis, en total confidencialidad. No será conocida por nadie fuera del investigador/a responsable y su profesor/a guía. La entrevista en profundidad consiste en *describir la técnica a emplear lo más claro posible*.

La información producida en esta investigación será mantenida en estricta confidencialidad. Una vez firmado el consentimiento de participación, a cada persona se le asignará un seudónimo. Sólo si el propio entrevistado/a lo solicita, se mantendrá los datos sin modificar. Al analizar la información se producirá un informe final, donde se mantendrá igualmente el anonimato de los/as entrevistados/as.

Le estoy invitando a participar de esta investigación de forma voluntaria, teniendo derecho a retirarse de estudio en cualquier momento sin que ello le afecte de ninguna forma. Lo único que le podemos ofrecer es conocer los avances y resultados de la misma y una copia del documento final. También si usted lo desea y solicita podrá contar con una copia de la entrevista escrita o en audio. Usted no tiene que aceptar participar de esta investigación y tiene el pleno derecho a preguntar ahora o durante el transcurso de su participación cualquier duda que le surja, y a ponerse en contacto con el Coordinador/a de la carrera de educación musical de la Universidad Andrés Bello.

Este documento es una garantía de que Usted no corre ningún riesgo, y que su participación en esta investigación no le significará ningún gasto de dinero, pues los costos de movilización y traslado serán cubiertos por el estudio. Por lo tanto, no se anticipan riesgos ni beneficios directamente relacionados con esta investigación.

Muchas gracias por su aporte.

Contacto: jimmy.g.g@hotmail.es

Nombre:

Jimmy

Galleguillos

Gachon

Programa: Educación musical y Universidad Andrés Bello.

Dirección: Av.principe de gales 6343, La reina, Santiago de Chile.

Teléfono: 784

177 47

Contacto:

andreab.sepulveda@uandresbello.edu

Nombre:

Andrea

Sepúlveda

Ortega

Teléfono: 953

81566

2. Documento del Consentimiento

Participante:

Declaro haber leído la información descrita, y que mis preguntas acerca de la investigación de Seminario de Grado han sido respondidas satisfactoriamente. Al firmar este documento, indico que he sido informado/a de la investigación: "La incidencia de estilos musicales compartidos en la formación de grupos de pares al interior del aula" y que consiento voluntariamente participar entregando mis opiniones en una entrevista. Entiendo que tengo el derecho de retirarme del estudio en cualquier momento sin que ellos me afecten de ninguna forma.

Nombre del participante:
Juan Roberto Aranda San
Martín

Firma:

Cuidad y fecha: 12/11/15



Persona que coordina la aprobación del consentimiento informado:

Confirmando que he explicado la naturaleza y el propósito de la investigación de Seminario de Grado a la persona participante, y que ha dado su consentimiento libremente. Le he proporcionado una copia de este documento completo de Consentimiento Informado.

Nombre coordinador:
Iván Lazo Taucano

Firma:

Ciudad y fecha: 12/11/15



Carta Gantt

Segundo semestre del 2015.

| | AGOSTO | | | | SEPTIEMBRE | | | | OCTUBRE | | | | NOVIEMBRE | | | | DICIEMBRE | | | |
|--|--------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|----|
| | S 1 | S 2 | S 3 | S 4 | S 1 | S 2 | S 3 | S 4 | S 1 | S 2 | S 3 | S 4 | S 1 | S 2 | S 3 | S 4 | S 1 | S 2 | S 3 | S4 |
| Elaboración De herramientas | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| Aplicación de encuesta a alumnos | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Aplicación entrevista a profesores | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | |
| Aplicación encuesta a apoderados | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| Procesamiento y transcripción de datos | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | |
| Interpretación de datos y resultados | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | |
| Correcciones | | | | | | | | | | | ■ | | | ■ | | | | | | |
| Entrega Final | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | |