

068755



621.39062
R173
2008
c.1

UNIVERSIDAD ANDRES BELLO
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA DE INGENIERIA TECNOLOGICA
INGENIERIA EN COMPUTACION E INFORMATICA



Sistema de Apoyo al Proceso de Captación de Clientes

LEONARDO ANTONIO RAMIREZ CONTRERAS

**PROYECTO DE TITULO PARA OPTAR AL TITULO
DE INGENIERO EN COMPUTACION E INFORMATICA**

SANTIAGO – CHILE
DICIEMBRE, 2008



1.1 Presentación de proyecto

1.1.1 Entorno del tema

INNOVA Corredora de Seguros, es una empresa dedicada a la venta de seguros generales y de vida. Tiene como principales clientes a empresas de distintos rubros, además proyecta abrirse al mercado y ofrecer otro tipo de productos financieros, como por ejemplo; APV, fondos mutuos y otros de sus giros.

Actualmente la empresa realiza en forma manual parte de sus procesos de Captación de clientes y Venta de seguros, acarreado como consecuencia, que se produzcan errores en la información y que se requiera de tiempos mas prolongados para la realización de los procesos, dándole prioridad a tareas que no son primordiales para el negocio.

Como consecuencia de lo anteriormente mencionado, los errores tienen un impacto económico en la empresa, ya que pueden derivar en la pérdida de clientes y en multas, por el incumplimiento de ciertas normas, impuestas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

El presente proyecto tiene como objetivo, poder brindar apoyo a los procesos administrativos de Captación de Clientes, que forman parte de Innova Corredora de Seguros, con el fin de entregar un servicio de calidad, satisfaciendo las necesidades de cada cliente, logrando de esta manera poder competir con las diferentes demandas del mercado.

Para el desarrollo de este proyecto se empleará la metodología Iterativa, que permite al cliente evaluar cada iteración entregada y detectar errores, en caso que los halla.