

**Autores:**  
 João Donário  
 Osvaldo Furtado  
 André Ruela  
 Hélia Guerra (CMATI - UAc)  
 Luís Mendes Gomes (CMATI - UAc)  
 Armando Mendes (CEEApIA - UAc)

## Modelo de negócio para monitorização online de explorações agrícolas



O *iFarm* é um serviço inovador que oferece uma experiência interativa na Internet, e proporciona a oportunidade de produzir géneros alimentares com base nos conceitos de agricultura biológica e alimentação saudável. É uma ideia que surgiu num projeto transversal, impulsionado e estimulado na 1ª edição da Pós Graduação em Tecnologias Web (P3W em <http://p3w.uac.pt>), da Universidade dos Açores. A P3W assume que as competências em Informática são fatores potenciadores de sucesso pessoal e profissional num mundo globalizado de forte inspiração tecnológica. A este serviço está associada uma ideia de negócio que oferece a oportunidade de um cibernauta se registar, adquirir ou alugar uma parcela de terreno e administrá-la, cultivando produtos vegetais (couves, tomates, etc.), ou adquirindo animais para a produção de bens alimentares (galinhas, porcos, etc.). A sua componente interativa assenta no facto do cibernauta monitorizar remotamente, via *stream* de vídeo, todo o processo, em tempo real, através de câmaras de vídeo instaladas em cada parcela de terreno. O acesso às câmaras pode ocorrer, a qualquer hora e em qualquer lugar, via um computador ou dispositivo móvel.

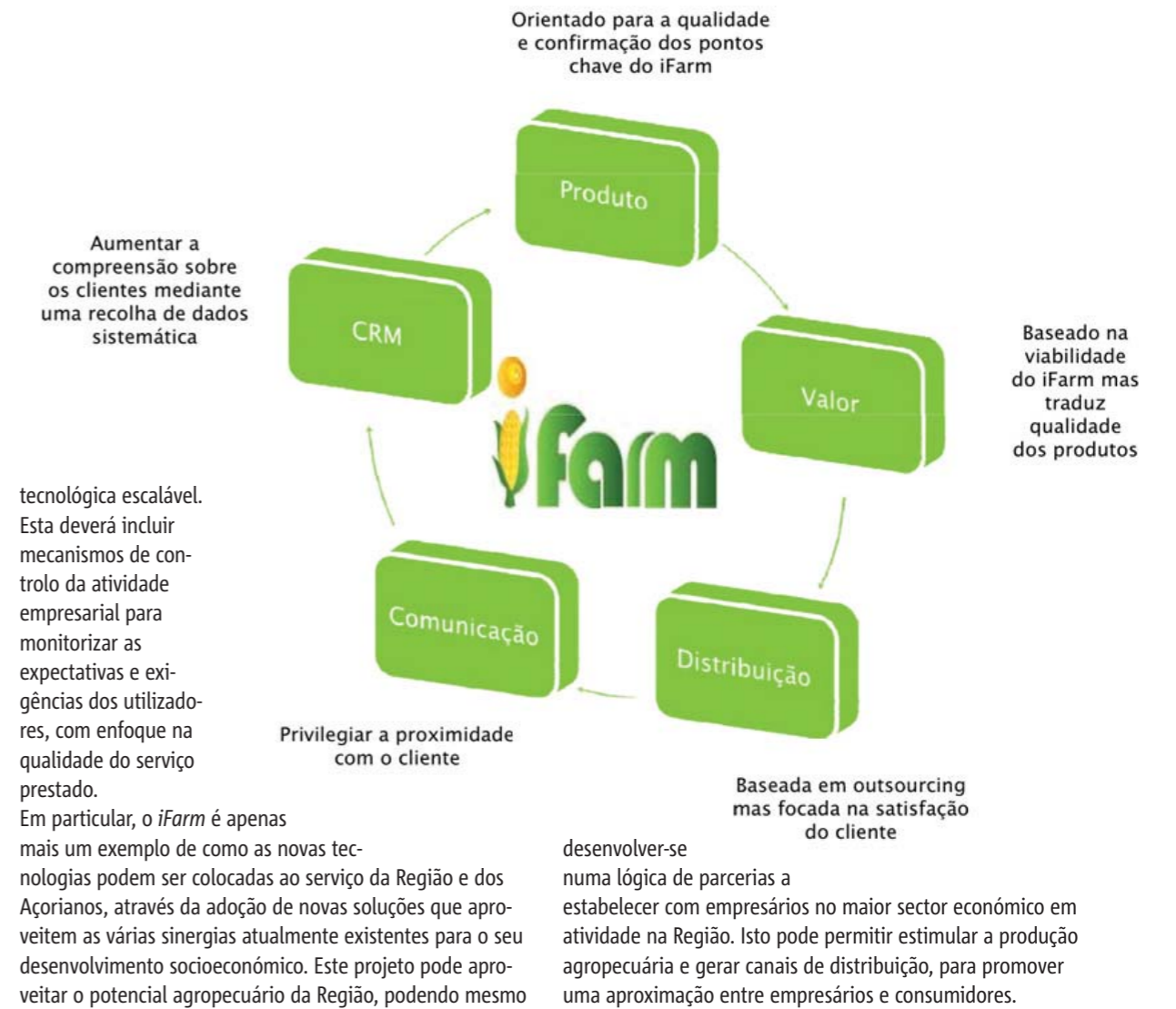
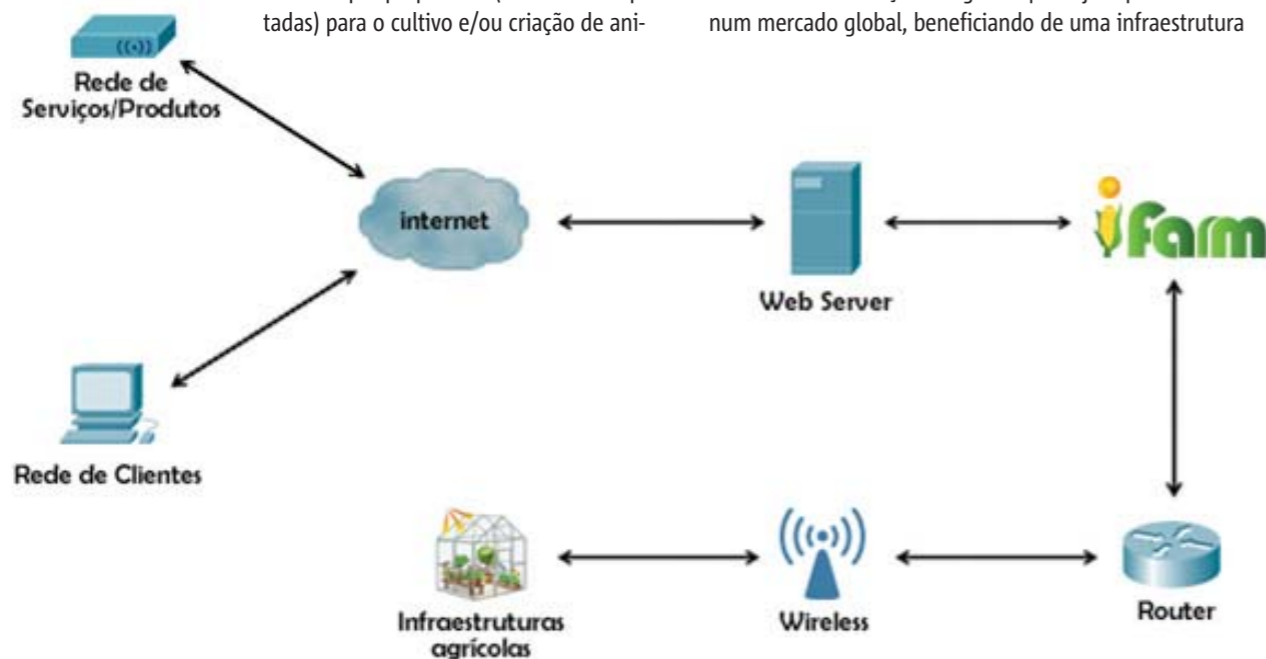
Os cibernautas podem adquirir produtos tais como parcelas de terreno pré-preparadas (semeadas ou plantadas) para o cultivo e/ou criação de ani-

mais. Também é possível adjudicar serviços que permitem o cultivo e a criação de animais à distância, nomeadamente no que respeita à mão-de-obra para a preparação, sementeira e outros cuidados a ter com a gestão das parcelas de terreno, tais como a alimentação e o tratamento dos animais. Em oposição aos negócios clássicos (*Brick & Mortar*), a atividade do *iFarm* decorrerá no espaço virtual via um modelo *Click Only*, remetendo para a componente logística a entrega dos produtos nas casas dos clientes.

Este conceito subjacente ao *iFarm* pode interessar a um vasto número de cibernautas, tais como: residentes nos centros urbanos em habitações sem espaço para a produção agrícola ou criação de animais; interessados em agricultura biológica, na alimentação saudável, em valorização dos recursos naturais, em otimizar a economia doméstica e entusiastas das novas tecnologias.

Esta ideia é pioneira no serviço e na experiência interativa que oferece aos cibernautas, podendo beneficiar dos excelentes fatores de contexto relacionados com toda uma rede de infraestruturas de suporte agropecuária (estufas, pastagens, rede de distribuição de água, etc.), mas também com o *know-how* que os Açores mantêm neste setor, sem esquecer a boa qualidade da nossa infraestrutura de telecomunicações.

Na implementação do *iFarm* pretendemos desenvolver um sistema de informação integrado que seja capaz de atuar num mercado global, beneficiando de uma infraestrutura



PÓS-GRADUAÇÃO  
 TECNOLOGIAS WEB  
 P 3 W @ U A C

## iFarm

Ao longo do programa de estudos da 1.ª Edição da Pós Graduação em Tecnologias Web da Universidade dos Açores (vide <http://p3w.uac.pt>), no ano letivo de 2011/2012, foram exploradas 7 ideias de negócio originais. Estas têm em comum a intenção de colocar as tecnologias Web ao serviço da promoção e enriquecimento de produtos existentes, não excluindo o

desenvolvimento de novos produtos e serviços, numa perspetiva bivalente de mercado local e global. A ideia *iFarm* foi, recentemente, publicada e apresentada, em Madrid, na conferência ibérica de sistemas e tecnologias de informação, a CISTI 2012 (vide <http://www.aisti.eu/cisti2012/>), onde despertou um estimulante debate.