

# Capote's Emotion Reinventando e inovando o capote tradicional alentejano



## Ana Luísa Parreira

Sócia-gerente da Capote's Emotion e mestranda em Gestão, especialização em Recursos Humanos, da Universidade de Évora  
analuisamparreira@hotmail.com



## Jéssica Caldeira

Mestranda em Gestão, especialização em Recursos Humanos, da Universidade de Évora  
jessicacaldeira1996@gmail.com



## Ana Bação

Mestranda em Gestão, especialização em Recursos Humanos, da Universidade de Évora  
anabacao@hotmail.com



## Margarida Saraiva

Docente do Departamento de Gestão, Escola de Ciências Sociais, Universidade de Évora  
msaraiva@uevora.pt

Criada em 2014 para oferecer ao mercado feminino um modelo de capote alentejano moderno, a Capote's Emotion, Lda. evidencia desde sempre a sua ambição e vontade de crescer de forma sustentada e progressiva, apostando na qualidade da produção e utilizando exclusivamente materiais nacionais em peças únicas personalizadas. Para a sua gestão diária escolheu aplicar os pensamentos estratégicos da Gestão pela Qualidade Total (TQM), de modo a incrementar uma maior credibilidade face ao mercado, visando a melhoria contínua e a satisfação do cliente.

A **Capote's Emotion, Lda.** surgiu de uma conversa entre amigas, cuja ideia era criar um modelo de capote alentejano moderno, mais prático e colorido, que também pudesse ser usado como peça de vestuário feminino. A definição da marca surge exatamente da ideia de aliar tradição e inovação, chamando peças tradicionais ao quotidiano e à atualidade. Segundo Hobsbawm (1984), tradição entende-se como um conjunto de práticas, de natureza ritual ou simbólica, que visam implementar certos valores e normas de comportamento através da repetição, estabelecendo, automaticamente, uma continuidade em relação ao passado. Maturana (1998) apresenta o conceito de emoção como diferentes do-