



"Face2Face", una activitat per a l'orientació professional

7è Premi UPC a la Qualitat de la Gestió Universitària 2019



Situació prèvia

La primera edició del fòrum "Face2Face" de l'Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Vilanova i la Geltrú de la Universitat Politècnica de Catalunya (en endavant EPSEVG) va tenir lloc en el curs acadèmic 2006/2007. El "Face2Face" pretén apropar d'una manera directa a l'estudiantat amb món empresarial, alhora que mostrar a les empreses la realitat dels nostres estudiants, mitjançant entrevistes de treball que ofereixen un entorn idoni per a interrelacionar els diferents col·lectius.

Aquest fòrum és el punt de trobada dels estudiants, dels titulats recents i de les empreses, amb l'objectiu principal de buscar sinergies. En aquest fòrum que té una durada de 2 dies es duen a terme, prèvia inscripció de les empreses i dels estudiants, entrevistes de treball en les que els estudiants exposen els seus currículums i les empreses busquen talent per a cobrir llocs de treball o per fer pràctiques externes depenent del perfil que estan buscant. Paral·lelament, i sota el paraigües d'aquest fòrum, tenen lloc presentacions d'empreses interessades a donar-se a conèixer als estudiants i presentar carreres professionals dins la seva estructura.

Arran de l'aparició dels graus a l'any 2008, aquest esdeveniment es va incorporar a les memòries de les titulacions com una pràctica dins de l'orientació professional dels estudiants.

Aquesta pràctica ha estat reconeguda per l'Agència de Qualitat Universitària de Catalunya (AQU) com una bona pràctica.

Aquest document recull la informació més rellevant sobre aquesta pràctica i ofereix les dades de l'evolució de les últimes 4 edicions que han suposat una millora significativa en tots els aspectes, el que garanteix la seva continuïtat en els propers anys.

Objectius

El "Face2Face" és un esdeveniment encaminat a l'orientació i a la inserció laboral dels estudiants de l'EPSEVG, i un dels aspectes característics i diferenciadors del "Face2Face" són les entrevistes que es duen a terme per les empreses als estudiants.

Les entrevistes (imatge 1) són un contacte directe i personal durant el qual s'efectua un primer intercanvi d'impressions, que pot donar lloc a unes pràctiques en empresa o a una contractació laboral.

En qualsevol cas, empreses i estudiants dialoguen, i l'EPSEVG s'encarrega d'apropar a aquests dos agents que, en un futur no molt llunyà, treballaran en el mateix sector.



Imatge 1. Entrevistes de les empreses amb els estudiants.

Descripció de l'activitat

1. Anàlisi previ

Per a l'anàlisi i discussió d'aquest treball s'han tingut en compte els informes de seguiment de les titulacions que s'imparteixen a l'EPSEVG, així com l'històric de tota la documentació relativa a les empreses convidades, organismes, estudiants i nombre d'entrevistes.

Amb l'objectiu d'analitzar l'efecte d'aquest fòrum sobre la inserció laboral dels estudiants, s'estudien les dades estadístiques i de gestió facilitades per l'AQU i per la pròpia UPC. Tal com es veurà més endavant, són molts els factors que en el seu conjunt fan que el resultat d'aquest fòrum sigui un èxit o no i és per això que s'han analitzat cadascun d'aquests factors per separat i cada un d'ells sobre la resta.

2. Accions preparatòries

En primer lloc, es constitueix el comitè organitzador, format pels subdirectors d'empresa i de promoció dels estudis, per l'administrador de la UTG i pels tècnics de promoció, de qualitat i de relacions universitat-empresa. En aquesta primera reunió d'organització i designació de rols es defineixen els treballs que es duran a terme per portar a bon port el fòrum. També, es defineix un calendari de reunions de seguiment.

La cronologia de l'organització de l'esdeveniment és la següent:

- a) A l'iniciar-se el segon quadrimestre de cada curs acadèmic, al mes de febrer, es programen les dates de celebració del fòrum "Face2Face", ja que es tracta d'una activitat que es repeteix any rere any, i generalment aquesta es celebra durant la primera o segona setmana del mes de maig, en funció del calendari d'actes que es realitzen a l'EPSEVG.

- b) Es fa un primer contacte amb els responsables i tècnics del servei de carreres professionals de UPCAlumni, per determinar els tallers que s'oferiran als estudiants, concretant dates. Aquests tallers es programen una o dues setmanes abans de la celebració del "Face2Face".
- c) Aquesta és una de les accions més importants, convenir amb els serveis informàtics l'actualització del web del "Face2Face", concretant les dates d'impartició dels tallers i del propi esdeveniment. S'elaboren els formularis d'inscripció, tant de les empreses com dels estudiants. Als estudiants se'ls sol·liciten dades, com idiomes o grau que estan cursant, curs dins el grau, una sèrie de dades personals, i finalment, se'ls sol·licita un currículum en format pdf. A les empreses se'ls sol·licita el nombre de tècnics de recursos humans que vindran i si assistiran un únic dia o més, així com el perfil dels candidats que voldrien entrevistar i el permís per utilitzar el seu logotip o imatge corporativa.
- d) Els mecanismes de difusió emprats per comunicar-se amb els estudiants són els correus electrònics, les xarxes socials de l'EPSEVG: Twitter, Facebook, Instagram i cartells per diferents llocs de pas als edificis de l'EPSEVG.
- e) Paral·lelament a la resta de fites, s'han realitzat contactes amb les empreses que històricament han vingut al "Face2Face", es convida a noves empreses que hi vulguin participar, d'entre les existents a la base de dades i les que s'hagin pogut detectar a través de les visites que s'han fet a la recerca de convenis de col·laboració educativa o de transferència de tecnologia i recerca. Algunes de les empreses que habitualment formen part del "Face2Face" són: Mahle, Endesa, Prysmian, Applus Idiada, Rubi, Seat, Saint Gobain, Venca, Kuka, Atmira, Accenture i un llarg etcètera.
- f) Programació i definició del públic objectiu del correu de difusió. Tal com s'ha explicat amb anterioritat un dels mecanismes de difusió és el correu electrònic, aquest correu s'envia únicament als estudiants de grau susceptibles de realitzar pràctiques externes, perquè han superat el 50% de la titulació o el seu equivalent en crèdits 120 ECTS. Aquest correu indica l'inici de les inscripcions al fòrum per part dels estudiants.
- g) Els últims anys amb l'objectiu de millorar la participació d'estudiants en el fòrum, un altre mètode de difusió ha estat visitar les aules de l'EPSEVG animant als estudiants a participar-hi.
- h) Un cop definida la data amb els tècnics de UPCAlumni, es realitzen els tallers. Aquests tallers solen estar orientats en dos aspectes fonamentals en la recerca de feina o pràctiques externes:
 - afrontar amb èxit l'entrevista de treball
 - i realitzar correctament el Currículum Vitae (imatge 2).



Imatge 2. Taller UPCAlumni sobre entrevistes de treball i redacció de currículums.



- i) S'inicia el període d'inscripció i, amb coneixement de les necessitats i/o perfils dels estudiants que volen entrevistar cadascuna de les empreses, s'organitzen les entrevistes entre empresa i estudiant amb l'assignació de dia i hora (15 minuts per entrevista).

Una millora molt significativa en l'organització del fòrum "Face2Face", en els darrers quatre anys, ha estat l'assignació de cada entrevista utilitzant un programa informàtic desenvolupat per la pròpia EPSEVG i que, entre altres funcionalitats, permet:

- assignar el tipus d'estudiant segons la titulació que demanen les empreses,
- assignar fins a 600 entrevistes, el que significa augmentar en un 100% el nombre d'entrevistes en els darrers quatre anys,
- que els estudiants puguin fer unes 6 entrevistes cadascun, quan anteriorment es feien 3 entrevistes, amb un increment del 100% del número d'entrevistes per estudiant.
- a més d'augmentar el nombre d'entrevistes totals i d'entrevistes per estudiant, el programa permet fer el procés d'assignació en pocs segons, quan abans era un procés molt manual i que trigava 5 o 6 hores en realitzar-se i on fer modificacions posteriors suposa una feina molt laboriosa.
- permet la impressió, en paper, de l'assignació de dies i d'hores de les entrevistes de manera molt ràpida ja que surt directament de la base de dades amb una opció de llistat del propi programa. Abans era un procés que es feia manualment amb eines de Microsoft Office: Excel i Word.
- si es produeixen canvis, altes o baixes d'estudiants o d'empreses en el dies i hores ja assignats, s'introdueixen els nous paràmetres i s'executa de nou el programa i en pocs segons s'obté la nova programació.
- permet que tots els estudiants tinguin un nombre d'entrevistes molt similar, per evitar greuges comparatius entre ells.
- i també garanteix que no hi hagi solapament d'entrevistes per estudiant i empresa, donat que amb el procés manual a vegades es produïa.



Imatge 3. Plafó de consulta de la programació d'entrevistes per empresa, estudiant, dia i hora.

- j) Després de l'assignació de les entrevistes a cada empresa, se'ls envien els currículums dels estudiants que entrevistaran perquè puguin tenir un coneixement previ i es millori la preparació d'aquestes entrevistes.
- k) Per últim, es prepara la logística per als dos dies en els que es desenvolupa el fòrum "Face2Face":
- s'habilita una zona per a la recepció de les empreses,
 - es disposen les taules, les cadires, els rètols, l'accés a la xarxa wifi de l'escola, les preses de corrent elèctrica, etc...
 - s'identifiquen les taules i la zona de treball per a cada empresa,
 - es prepara un coffe-break de benvinguda a les empreses,
 - s'avisava als mitjans de comunicació.

3. Desenvolupament del fòrum "Face2Face"

Dia del "Face2Face":

- Es realitza la recepció empreses.
- S'informa a les empreses de la seva localització.
- Es proporciona a les empreses una còpia impresa de les entrevistes programades.
- Es fa el control horari de les entrevistes (seguiment dels estudiants).
- S'atén als mitjans de comunicació que assisteixen.
- Es realitza la difusió per les xarxes socials de l'EPSEVG.

Després del "Face2Face":

- Es preparen i envien les enquestes de satisfacció a les empreses i als estudiants.
- Es valoren els resultats obtinguts i es fan propostes de millora pel següent fòrum.
- Es fa una memòria de l'activitat realitzada, d'acord amb el procediment corresponent del SGIQ.

Valoració econòmica

Els costos de la 13è edició del "Face2Face" han estat:

- Despeses d'equipament:
 - taules, cadires, panells, material d'oficina = 0€ (proporcionat per l'EPSEVG).
 - refrigeri per les empreses participants: 425€ (abonat directament a l'empresa de càtering per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú).
- Despeses de personal:
 - PAS-PDI de la UPC (7 persones) = 0€
 - Manteniment extern: (3 persones) = 450€ (aquest cost no es directe perquè correspon al personal de manteniment que ja té contractat la UPC per l'EPSEVG)

La conclusió evident sobre la valoració econòmica d'un esdeveniment de les característiques i dimensions del "Face2Face" es gestiona, íntegrament, amb recursos propis de la UPC i amb aportacions externes, com es el cas de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, a través dels Serveis d'Empresa de l'Àrea de Promoció Econòmica, Ocupació i Innovació.

Avaluació dels resultats

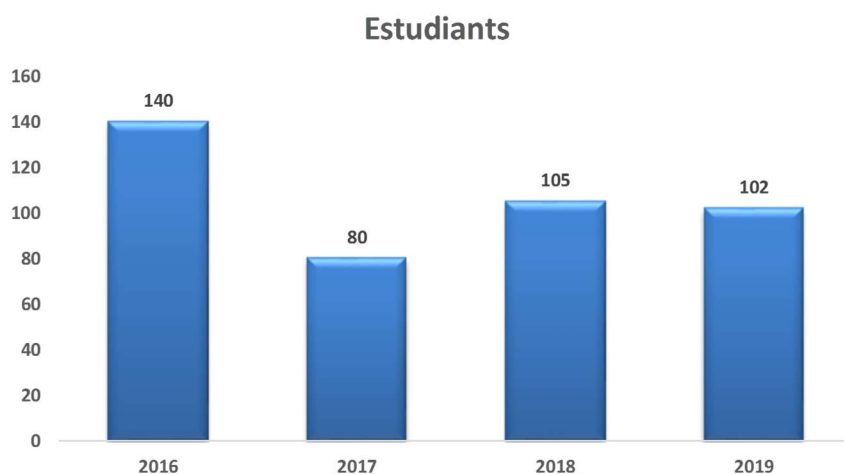
A la gràfica 1 es mostren els valors corresponents a l'evolució en el nombre d'empreses, estudiants i entrevistes programades, així com les ràtios d'entrevistes/estudiant i d'entrevistes/empresa. S'observa una evolució positiva en els darrers quatre anys, sobre tot, en el nombre d'empreses participants.



Edició	Any	Empreses	Estudiants	Entrevistes realitzades	Entrevistes/estudiant	Entrevistes/empresa
10è	2016	19	140	336	2,4	17,7
11è	2017	13	80	280	3,5	21,5
12è	2018	25	105	612	5,8	24,5
13è	2019	28	102	648	6,4	23,1

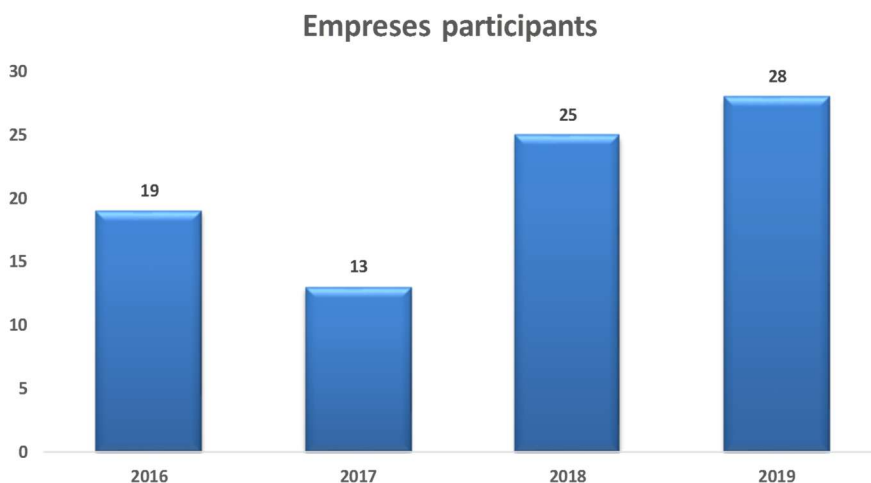
Gràfica 1. Evolució d'empreses participants, estudiants, entrevistes i ratis en les 4 últimes edicions.

La participació dels estudiants en el "Face2Face" ha mantingut una línia similar en aquests últims quatre anys (gràfica 2).



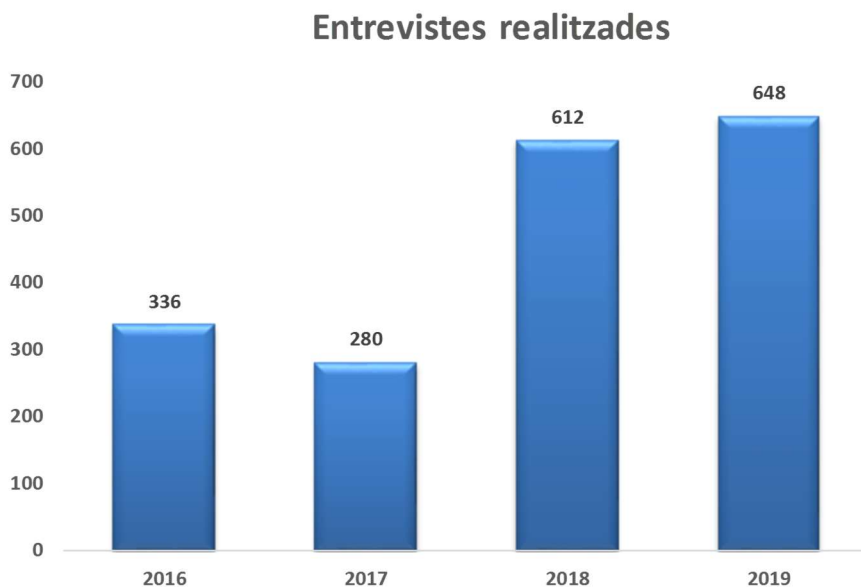
Gràfica 2. Evolució dels estudiants participants en el "Face2Face" de les 4 últimes edicions.

Una dada molt rellevant d'aquests últims quatre anys del "Face2Face" ha estat el nombre creixent d'empreses participants, amb un increment del 68% entre l'any 2016 i l'any 2019 (gràfica 3).



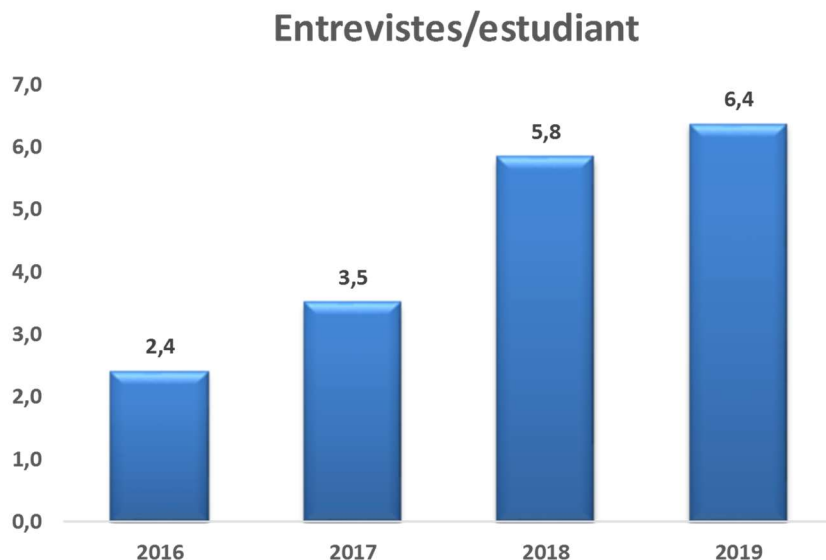
Gràfica 3. Evolució de les empreses participants en el "Face2Face" de les 4 últimes edicions.

Una altra dada significativa es que s'han incrementat notablement el nombre total d'entrevistes realitzades entre l'any 2016 i l'any 2019, hem passat de fer 336 a l'any 2016 a fer 648 a l'any 2019 (gràfica 4).



Gràfica 4. Evolució de les entrevistes realitzades en el "Face2Face" de les 4 últimes edicions

També s'ha produït un increment a les ratis d'entrevistes per estudiant, passant de 2,4 a 6,4 entre l'any 2016 i l'any 2019, el que representa un percentatge d'increment del 38% (gràfica 5).



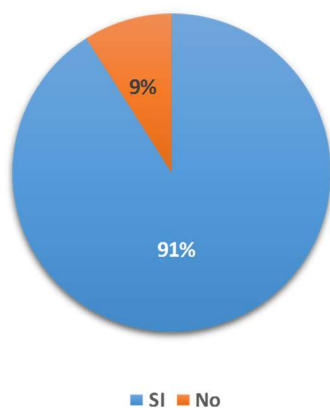
Gràfica 5 Evolució de les entrevistes per estudiant en el "Face2Face" de les 4 últimes edicions

Després de la realització d'aquest esdeveniment es preparen enquestes de satisfacció als estudiants i a les empreses participants, a través del formularis de Google Forms i es comunica als interessats a través de correus electrònics que proporcionen el link corresponent a l'enquesta.

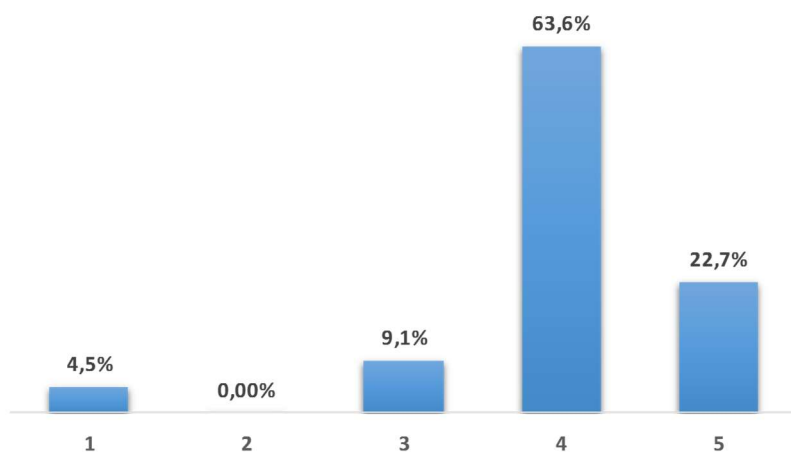
A continuació donem algunes dades relatives a les darreres enquestes de satisfacció de la 13è edició del "Face2Face", celebrada els dies 8 i 9 de maig de 2019:

Enquesta als estudiants:

T’has pogut entrevistar amb les empreses que t’interessaven?

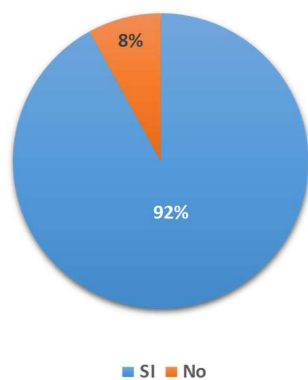


Quina valoració global li dones al “Face2Face”?

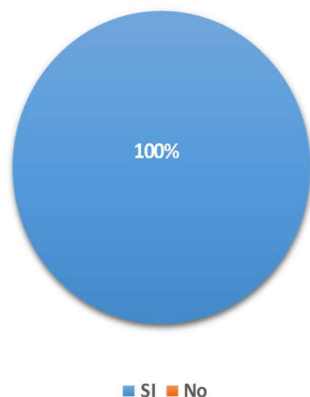


Enquesta a les empreses:

L'espai i emplaçament, han estat correctes?



S'han cobert les teves expectatives?



Conclusions

Com a principals conclusions, podem dir que:

- El "Face2Face" de l'EPSEVG ha estat reconegut com a bona pràctica per AQU Catalunya, per això s'han realitzat ponències dins de la pròpia UPC, concretament a la Xarxa de Qualitat de la UPC amb l'objectiu de donar a conèixer aquesta activitat a la resta de la universitat.
- El Fòrum "Face2Face" és un eina que permet l'orientació professional i la inserció laboral dels estudiants de l'EPSEVG.
- El fòrum "Face2Face" és una eina de promoció de la pròpia l'EPSEVG i de la UPC en general.
- El "Face2Face" té com a tret diferencial que no és una simple fira d'empreses, si no és un fòrum que fomenta la generació d'ocupació o pràctiques en empreses dels estudiants, mitjançant entrevistes personals organitzades. Portem l'empresa a casa nostra!!
- Les eines i tallers, com els que ofereix UPCAumni, ajuden a preparar les entrevistes de treball i els currículums i donen més seguretat a l'estudiant i més garantia d'èxit, així com serveixen com a experiència per altres entrevistes de treball fora de l'àmbit del "Face2Face".
- El fòrum "Face2Face" es un exemple de col·laboració entre diferents unitats, serveis i persones de la UPC del Campus de Vilanova i la Geltrú, en concret:
 - Direcció de l'EPSEVG:
 - rebuda institucional a les empreses participants,
 - atenció als mitjans de comunicació.
 - Cap de la UTG:
 - coordinació de les diferents unitats del Campus UPC de Vilanova per a la realització del "Face2Face",
 - rebuda institucional a les empreses participants.
 - Unitat de Suport Institucional i Relacions Externes de la UTG:
 - responsable de l'organització general del fòrum,
 - comunicació amb les empreses i amb els estudiants,
 - preparació dels formularis d'inscripció d'empreses i d'estudiants,
 - tramesa dels currículums dels estudiants a les empreses,
 - difusió de l'esdeveniment entre els estudiants a través d'e-mails i xarxes socials,
 - assignació de dia i hora a les entrevistes,
 - organització, decoració i retolació amb logos d'empreses de les taules per les entrevistes,
 - decoració i retolació del hall de l'EPSEVG amb informació del "Face2Face",
 - roll-up de comunicació i captació d'estudiants,
 - actualització de la informació a les pantalles de Tv del Campus UPC a Vilanova i la Geltrú,

- [convocatòria dels mitjans de comunicació per fer entrevistes als estudiants, empreses i organitzadors de l'esdeveniment](#) (enllaç a la darrera informació sobre la 13è edició del "Face2Face" al noticiari diari del canal de televisió "Canal Blau"),
- realització de fotografies de l'esdeveniment,
- control horari de les entrevistes i resolució d'incidències durant l'esdeveniment,
- preparació de l'enquesta de satisfacció per als estudiants i recollida i tractament de dades,
- preparació de la memòria de l'activitat.
- Unitat de Relacions Universitat-Empresa de la UTG:
 - cerca i selecció de les empreses participants,
 - resolució de les possibles incidències que es produeixen amb les empreses: baixes i canvis,
 - rebuda de les empreses durant els dies de celebració del "Face2Face",
 - preparació de l'enquesta de satisfacció per a les empreses participants i recollida i tractament de dades.
- Serveis TIC del Campus de Vilanova:
 - actualització de la informació sobre el "Face2Face" a la web oficial de l'EPSEVG,
 - tractament dels formularis d'inscripció d'empreses i estudiants a la web oficial de l'EPSEVG,
 - habilitar l'accés wifi a Internet per a les empreses participants.
- Unitat de Recursos, Economia i Serveis de la UTG:
 - gestió de despeses i facturació,
 - contractació del coffe-break,
 - recepció i col·locació de material enviat per les empreses participants (roll-up, fullets,..)
- Servei de manteniment del Campus UPC de Vilanova i la Geltrú:
 - trasllat i col·locació de moqueta, taules, cadires, endolls elèctrics, ...

Referències

Valderrama E. (2017) Informe d'avaluació transversal de les enginyeries de l'àmbit industrial i logística. http://www.aqu.cat/doc/doc_60095502_1.pdf.

Guia d'avaluació del disseny de Sistemes de Garantia Interna de Qualitat de la formació universitària (2010). AQU Catalunya. http://www.aqu.cat/doc/doc_73911524_1.pdf.