

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

***“REVISTA COLORES Y PAISAJES CHIQUINTAD”***

**Trabajo de titulación previo a la  
obtención del Título de Licenciada  
en Ciencias de la Comunicación  
Social en Periodismo y  
Comunicación Digital.**

**AUTORAS:**

**ANA GABRIELA PINEDA GÓMEZ**

**MARÍA AUGUSTA SAÁ LALANGUI**

**DIRECTOR:**

**MGT. DIEGO SAMANIEGO DUMAS**

**CUENCA - ECUADOR**

**2016**



## Índice

Cláusulas .....	5
Resumen .....	9
Abstract .....	10
Agradecimientos .....	11
Dedicatorias .....	13
Introducción .....	15
<b>CAPÍTULO I</b>	
1. Antecedentes .....	18
1.1 Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) .....	18
1.1.1 Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's): .....	19
1.2 GAD Chiquintad .....	20
1.2.1 Emblemas .....	21
1.3 Generalidades .....	24
1.4 Historia .....	25
1.5 Instituciones Educativas .....	27
1.6 Tradiciones y Costumbres .....	28
1.6.1 Virgen de Saymirín .....	28
1.6.2 Chola Cuencana .....	30
<b>CAPÍTULO II</b>	
2. La comunicación .....	33
2.1 ¿Qué es comunicación? .....	33



2.2 Teorías de la comunicación .....	35
2.2.1 Teoría del Medio .....	36
2.2.2 Teoría de los Usos y Gratificaciones .....	37
2.2.3 Teoría de la espiral del silencio .....	38
2.3 Modelos de Comunicación .....	39
2.4 Paulo Freire .....	40
2.4.1 Antecedentes del Autor .....	40
2.4.2 Sus primeros estudios sobre pedagogía .....	41
2.4.3 ¿Cómo surge la Pedagogía del Oprimido? .....	42
2.4.4 Principios fundamentales de la Pedagogía del Oprimido.....	42
2.5 Mario Kaplún .....	43
2.6 La Pre-alimentación .....	44
2.7 Modelos de Educación .....	45
2.7.1 Modelo que pone énfasis en los contenidos.....	45
2.7.2 Modelo que pone énfasis en los efectos .....	47
2.7.3 Modelo de énfasis en el proceso .....	48
2.7.3.1 Una educación que problematiza y un modelo autogestionario.....	49
<b>CAPÍTULO III</b>	
3. Revista Colores y Paisajes Chiquintad .....	52
3.1 Diagnóstico .....	52
3.1.1 Investigación Previa .....	54
3.1.2 Tabulación de datos .....	55
3.2 Diseño del Proyecto: Marco Lógico .....	59



3.3 Ejecución del Proyecto .....	60
3.3.1 Concepto de convivencia .....	62
3.4 Producción de la revista .....	65
3.5 Planificación de las Revistas .....	67
3.6 Recolección de Información .....	67
3.7 Redacción .....	68
3.8 Secciones .....	69
3.9 Difusión .....	74
<b>CAPÍTULO IV</b>	
4.1 Conclusiones .....	80
4.2 Recomendaciones .....	81
<b>ANEXO</b> .....	82
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	84



Universidad de Cuenca  
Cláusula de derechos de autor

---

UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, *MARÍA AUGUSTA SAÁ LALANGUI* autora de la tesis "REVISTA COLORES Y PAISAJES CHIQUINTAD", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL.

El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, mayo 03 de 2016

María Augusta Saá Lalangui

C.I: 0105565857



Universidad de Cuenca  
Cláusula de derechos de autor

---

UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, ANA GABRIELA PINEDA GÓMEZ autora de la tesis "REVISTA COLORES Y PAISAJES CHIQUINTAD", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL.

El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, mayo 03 de 2016

Ana Gabriela Pineda Gómez

C.I: 0105940357



Universidad de Cuenca  
Cláusula de propiedad intelectual

---

UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, MARÍA AUGUSTA SAÁ LALANGUI, autora de la tesis "REVISTA COLORES Y PAISAJES CHIQUINTAD", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, mayo 03 de 2016

María Augusta Saá Lalangui

C.I: 0105565857



Universidad de Cuenca  
Cláusula de propiedad intelectual

---

UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, ANA GABRIELA PINEDA GÓMEZ, autora de la tesis "REVISTA COLORES Y PAISAJES CHIQUINTAD", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, mayo 03 de 2016

Ana Gabriela Pineda Gómez

C.I: 0105940357





## RESUMEN

El presente proyecto denominado **“REVISTA COLORES Y PAISAJES CHIQUINTAD”** emite principalmente la creación de un medio alternativo de comunicación; enfatizando la importancia y el rol que cumplen los destinatarios en la selección de contenidos. Tiene como base teórica los modelos pedagógicos de Paulo Freire con la “Teoría del Oprimido”, y los conceptos aplicados a la comunicación de Mario Kaplún en su texto “El Comunicador Popular”. Además, este proyecto teórico-práctico nos acerca a la Parroquia Chiquintad mediante la descripción de su realidad social, económica y productiva comprendida en la revista. Dicho trabajo, cuenta con cuatro capítulos; el primero detalla la historia, organización política, costumbres y tradiciones de Chiquintad. En el segundo capítulo, está el marco teórico en que se fundamenta nuestro trabajo. En el tercer capítulo reposa la sistematización de la producción, ejecución y difusión de la revista. Y finalmente, en el último capítulo, se muestra las conclusiones y recomendaciones obtenidas luego de ejecución del proyecto.

### **Palabras Clave:**

Chiquintad, comunicación alternativa, revista.



## ABSTRACT

The present project called "**REVISTA COLORES Y PAISAJES CHIQUINTAD**" mainly emits the creation of an alternative means of communication; emphasizing the importance and the role that fulfill the recipients in the selection of content. It has as theoretical basis pedagogical models of Paulo Freire with the "Theory of the Oppressed", and concepts applied to the communication of Mario Kaplún in his text "The Popular Communicator". Moreover, this theoretical and practical project brings us closer to Chiquintad Parish by describing of your reality social, economic and productive included in the magazine. This work has four chapters; the first detailing the history, political organization, customs and traditions of Chiquintad. In the second chapter is the theoretical framework in which our work is based. In the third chapter rests systematization of production, implementation and distribution of the magazine. And finally, in the last chapter, conclusions and recommendations obtained after project implementation shown.

### **Keywords:**

Chiquintad, alternative communication, magazine.



## **AGRADECIMIENTO**

A toda mi Familia, Amigos, Profesores y a cada una de las personas que, de una u otra forma, han hecho de mí un ser de grandes logros.

**Gabriela Pineda**



## AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios, por darme la vida y fuerzas necesarias para seguir adelante en todos los ámbitos de mi vida; especialmente en mis estudios y en el proceso de cumplir esta meta.

A mi familia, por ser los pilares fundamentales que me han sostenido, y que con su apoyo he podido llegar a esta etapa, quienes son: mis abuelitos (Mercedes y José) que todo el tiempo me han dado su amor desde la distancia, mis tíos y tías que se han preocupado por mí (Merci, Wilson, Miguel, Gladis) a mi hermanita querida mi prima Nancy por su gran cariño y fuerza, y mi adorable mascota Blanca que es parte de mi familia, quien ha sido mi terapia de risas y amor.

Principalmente agradezco a mi madre Mercedes Lalangui, quien ha sido un ángel para mí, y ha creído siempre en mi capacidad de cumplir mis sueños, dándome ánimo en todo momento, a ella le debo todo lo que soy.

A mis demás familiares que no han estado físicamente pero sí espiritualmente.

A mis amigos que son hermanos que la vida me ha regalado, por estar presentes en mi vida, por darme su tiempo y consejos, por la alegría de su amistad, que es un tesoro invaluable para mí, quienes me han tenido paciencia y de alguna u otra forma me han alentado: Kathy, Diana, Caro, Gaby, Cris, Greta, Gaby, Cata, Jessy, Pao, Kristy, Verónica, Caro, Pauli, Ximena, Marcelo, Xavier y Luis Ángel.

A Gaby Pineda por ser una excelente amiga y compañera de trabajo, aguantarme y reírse mucho conmigo a lo largo de este proceso.

A nuestro tutor Diego Samaniego, quien nos orientó en este camino y ayudó en todo momento.

Finamente agradecer a las personas que nos ayudaron en este proyecto en la Parroquia Chiquintad.

**María Augusta Saá**



## **DEDICATORIA**

Con profundo cariño dedico este trabajo a Luis Alfonso Pineda y Carlos Gómez; sus valores están perennes en cada una de las etapas de mi vida. A Dios, por obsequiarme uno de los logros más grandes de mi vida. A mis Padres, Luis Pineda y Mariana Gómez, si no fuera por su amor y apoyo no estaría escribiendo estas palabras. A mis hermanos, por los innumerables momentos juntos que me han llenado de felicidad. Y a ti Iván B. por tanto cariño y colaboración en todo momento.

**Gabriela Pineda**



## **DEDICATORIA**

A Dios por el regalo de la vida en todas sus formas, por expresar su amor hacia mí y nunca dejarme sola.

A mi familia por ser verdadera fuente de amor y comprensión, motor de mi vida.

A mis amigos que son ángeles y a quienes tengo presentes en mi vida.

**María Augusta Saá**



## INTRODUCCIÓN

La comunicación es el pilar fundamental en la sociedad, siendo un recurso innato que ha venido desarrollándose a través de los tiempos; y en sus diversas formas son instrumentos que permiten la interacción entre la humanidad. Varios teóricos la han estudiado y han obtenido diversas conclusiones sobre sus fines.

La comunicación tradicional que los medios nos han ofrecido se basan en un esquema básico de transmisión planteada desde los inicios de la comunicación por Aristóteles: un emisor remite un mensaje a un receptor. En la actualidad, existen nuevos modelos de comunicación que rompen con el paradigma que nos han heredado, y otorgan participación a los destinatarios evitando su pasividad, y volviéndolos activos dentro del proceso de comunicación.

El presente proyecto denominado Revista Colores y Paisajes Chiquintad, pretende paliar las deficiencias comunicativas existentes en la comunidad, abriendo nuevos caminos en el tratamiento de la información; con la creación de un medio de comunicación en la que prepondere la realidad social y costumbres de sus destinatarios.

Este trabajo de titulación está establecido en cuatro capítulos. El primer capítulo concierne a la historia, tradiciones y organización política de la parroquia Chiquintad. Y en cierta medida, al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) determinante en las funciones que cumplen los GAD's.

En el segundo capítulo, se puede observar el sistema teórico en el que se basa este proyecto. Compara la comunicación tradicional con la comunicación participativa. Dentro de este capítulo es relevante las investigaciones realizadas por Paulo Freire y Mario Kaplún; guías que permitieron el acercamiento a la comunicación alternativa dentro del proceso comunicativo.



El capítulo tres, detalla minuciosamente la planificación, producción, y difusión de la revista, aplicando la metodología del Marco Lógico, que tuvo sus bases fundamentadas en el árbol de problemas y árbol de objetivos.

El cuarto capítulo hace eco de las conclusiones obtenidas luego de la realización del proyecto. Además de las recomendaciones que pudieran aportar a futuras investigaciones.





# **CAPÍTULO I**

# **ANTECEDENTES Y**

# **GENERALIDADES DE**

# **LA PARROQUIA**

# **CHIQUINTAD**



# CAPÍTULO I

## 1. Antecedentes

### 1.1 Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD)

Actualmente Ecuador es el resultado de constantes cambios que se han venido desarrollando a través de la ejecución y cumplimiento de reformas que procuran la organización social y política de su población; pretendiendo abarcar a todos los sectores tanto en lo urbano como lo rural. Empero, la demanda que cubre el sector rural requiere un sistema diferente, que pretenda su involucramiento dentro de la administración general obteniendo beneficios sobre sus principales intereses, reduciendo el centralismo que ha generado desigualdad.

Para el Ministerio de Coordinación Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados la situación de desigualdad, la plantea de la siguiente manera:

El Ecuador se construyó históricamente en función del circuito del capital, lo que generó una situación de exclusión de una gran parte del territorio nacional. La persistencia a través de los años de una profunda desigualdad en el desarrollo territorial del país ha conducido a provincias, cantones, parroquias, movimientos sociales y cívicos, a desarrollar una lucha histórica por erradicar el centralismo que ha dejado en el abandono y atraso a la mayor parte de territorios y poblaciones del Ecuador, y por superar el regionalismo que ha ocasionado la fragmentación e impide la construcción de un proyecto nacional de desarrollo. (Hernández, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2011)

Como resultado de esta problemática se crea el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) el 19 de



octubre de 2010, que abarca la Ley de Régimen Municipal, la Ley de Régimen Provincial, la Ley de Juntas Parroquiales, La Ley de Descentralización del Estado y Participación Social; estableciendo el marco legal para la organización territorial y funcionamiento de los GAD's.

Sebastián Mantilla en su publicación Fortaleciendo la Sociedad, habla sobre los principios a los que se rigen los GAD's.

Introducción de nuevos principios: solidaridad, subsidiariedad, equidad territorial, integración y participación ciudadana (...)

Reivindicación de los sectores rurales a través de la asignación de competencias específicas y fundamentales para el desarrollo a favor de juntas parroquiales rurales, mediante la existencia de representantes rurales al interior de los consejos regionales, provinciales y consejos cantonales. Ahora los consejos provinciales están representados por miembros de los consejos cantonales y juntas parroquiales rurales, convirtiéndose en una importante instancia de coordinación y articulación territorial. (Mantilla, Participación Ciudadana, 2011)

### **1.1.1 Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS):**

La organización civil de una parroquia está presidida por el presidente la Junta Parroquial, como su máxima autoridad que será el veedor del cumplimiento de las funciones para las que fueron creados los GAD's y que junto a los vocales administran los recursos en pro de la parroquia; así los fines de los GAD's son los siguientes:

Desarrollo equitativo y solidario o la garantía, sin discriminación alguna, la plena vigencia y efectivo goce de los derechos individuales y colectivos constitucionales y los instrumentos o tratados internacionales.

Fortalecimiento de la unidad nacional.



Recuperación y conservación de la naturaleza, así como mantenimiento de un medio ambiente sano y sustentable.

Protección y promoción de la diversidad cultural, así como la recuperación de la memoria social y patrimonio cultural.

Obtención de un hábitat seguro y saludable para los ciudadanos y garantía de su derecho a la vivienda digna.

Desarrollo planificado participativamente para erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y distribuir equitativamente los recursos y la riqueza para alcanzar el buen vivir.

Generación de condiciones que aseguren los derechos y principios reconocidos en la Constitución a través de la creación y funcionamiento de sistemas de protección integral de los habitantes. (Mantilla, Participación Ciudadana, 2011)

Así, según El COOTAD, al ser una entidad que se maneja con fundamentos autónomos la obtención de sus recursos provienen del Presupuesto General del Estado con un porcentaje del 21% de los ingresos permanentes (IVA, ICE, Impuesto a la Renta, salida de divisas, tasas de aduanas, entre otras) y el 10% de los ingresos no permanentes (ingresos petroleros, venta de activos, desembolsos de créditos; entre otros)

Todos los GAD's deberán promover e implementar, en conjunto con los actores sociales, espacios, procedimientos institucionales, instrumentos y mecanismos de participación reconocidos en la Constitución y la Ley. (Mantilla, Participación Ciudadana, 2011)

## 1.2 GAD Chiquintad

Así, basándonos en estos principios, ubicamos a la parroquia Chiquintad como organización que está fundamentada bajo la normativa que rigen los GAD's, en donde su máximo representante es elegido mediante voto popular, en este caso el Ab. Manuel Quito Zhagui, su vicepresidente, el Sr. Cesar Alfonso Viñanzaca; como primer vocal el Sr. Segundo Agudo; como segundo vocal la

CPA. Priscila Guachichulca, y tercer vocal el Sr. Tarquino Vélez. Además, cuentan con la colaboración del personal administrativo y técnicos de la junta, presentando un total de trece personas pertenecientes a esta entidad.



Cortesía GAD Chiquintad

Los sectores que conforman la parroquia son: San Francisco de Tixán, Bellavista, San José, San Antonio, Santa Teresita, La Loma de la Esperanza, Eucaliptos, San Antonio Bajo y Ochoa León. Además, los sectores continuos que la conforman son: San Andrés, El Salado, La Virgen del Buen Suceso, Aya Loma, Dutasay, Chacayacu, Millacata y Tres Esquinas.

### 1.2.1 Emblemas

Chiquintad posee amplia trayectoria en aspectos políticos, civiles e históricos, marcando una diferencia al plasmar sus características en la bandera, escudo e himno de Chiquintad; siendo su promotor y creador el Padre Bolívar Jiménez Párroco de esta parroquia por 12 años. A su vez, el himno fue grabado por la banda de la Tercera Zona Militar, siendo su autora la Sra. Rosario Ayora.



### La Bandera:

El color verde de la franja inferior simboliza el paisaje primaveral y siempre verde que caracteriza a esta privilegiada tierra, así como también la esperanza que anima a sus hijos por conseguir días mejores para su familia y su patria chica.

El color blanco de la greca intermedia representa las virtudes humanas y cristianas, especialmente la fe, la solidaridad y la acogida, vividas con tanto celo por los chiquinteños de antaño y de hoy.

El color azul situado en la franja superior encarna al cielo de Chiquintad, siempre limpio, expresión de claridad y buenos presagios; así como también el agua muy abundante en este rincón azuayo y fuente de vida fresca.

En la bandera está también un sombrero de mujer radiante como el sol que representa la belleza femenina así como el trabajo artesanal, que en décadas anteriores caracterizó a las hermosas mujeres de esta tierra. Belleza física y arte exquisito con las que han asombrado a cuantos se deleitaron al mirar en los tradicionales certámenes de la Atenas del



Ecuador, a las quince cholitas cuencanas nacidas en estos paradisíacos lares del austro ecuatoriano. (Jiménez, 2005, pág. 10)

### **El Escudo:**

La silueta de la torre de la iglesia de la parroquia representa la fe católica, lo mismo que la unidad fraterna de nuestros antepasados que nos han dejado como herencia esta monumental obra arquitectónica, difícil de realizarla hoy en día, a pesar de los adelantos y de los recursos con que es posible contar.

Las palabras: fe, fraternidad y paisaje escritas sobre la franja tricolor de la bandera diseñada para Chiquintad y constituida por los colores verde, azul y blanco cuyo significado ya se ha descrito al hablar de ella, resumen las vivencias, los anhelos y el patrimonio natural de la población.

El verde paisaje surcado por un torrente de agua y adornado por algunos árboles de eucalipto, representa la riqueza natural de la parroquia. En realidad, y gracias a la Divina Providencia, Chiquintad es muy rica en fuentes hídricas que mantienen siempre primaveral el paisaje y que sirven también como fuente para producir energía eléctrica para la provincia y el país; por ello también se ha colocado un dinamo eléctrico, pues aquí están instaladas dos plantas hidroeléctricas: la de Saucay y la de Saymirín.

El sombrero femenino rodeado de una aureola luminosa, que como el sol irradia luz y calor en medio del cielo azul, indica la artesanía de las mujeres de antaño, que al laborar la paja toquilla con sus porcelanazas manos, también contribuían al sustento de sus hogares. El sombrero simboliza también la elegancia, la gracia y el donaire de la mujer Chiquinteña, que por cerca de quince ocasiones ha tenido el merecido privilegio de dar a la ciudad, al Azuay y el país, a la cholita cuencana. (Jiménez, 2005, pág. 12)



## El himno

### HIMNO A CHIQUINTAD

De las ruinas de fuego levantada,  
Chiquintad, para eruirte a la gloria;  
como ejemplo de honor y de trabajo,  
van tus hijos tejiendo tu historia.  
Dulce sombra te brindan tus montes,  
el cristal de tus ríos de cantan,  
la belleza de tus cholos encantan  
en un himno de esperanza y amor.

### ESTROFAS

Desde lejos tus hijos suspiran  
por sentir el calor de su tierra,  
Nada cambia tu claro destino,  
Rinconcito de cielo en la tierra.  
Madre fértil del maíz y el sombrero  
Chiquintad: dulce reina, galana;  
Nada existe más bello en el mundo,  
dueña augusta de un gran porvenir.

## 1.3 Generalidades

Chiquintad, fundada en el año de 1.878, está ubicada al noroeste de la ciudad de Cuenca. Limita al norte con las montañas de Gualleturo y Nazón de la Provincia del Cañar. Al Sur, con el río Patamarca y la Parroquia Sinincay. Al Este, con el río Machángara y las parroquias Checa, Sidcay y Ricaurte. Y al Oeste con los páramos del Chanchán y Cajas. Posee un territorio de 9.358,3 hectáreas y una población estimada entre 5.200 habitantes.





## 1.4 Historia

Chiquintad, también denominada por algunos escritores como la Esmeralda Azuaya, es una parroquia rural perteneciente a la ciudad de Cuenca. Según los textos de varios investigadores que se han dedicado a la indagación sobre esta comunidad, su nombre significa “RUINAS DE FUEGO” y está presente con este nombre desde 1577; siendo confirmada el 26 de julio de ese mismo año; a los 20 años de la fundación de nuestra ciudad; en la que se designa a San Marcial, Obispo de Dimógenes, patrono menor y abogado de las epidemias y heladas que se presenciaban en los meses de junio y julio en los territorios de Tarqui y Chiquintad.

Luego de haberse extendido el fervor a San Marcial alrededor de la provincia, el 18 de julio de 1809, se constituyen una serie de asociaciones bajo este nombre; en la que el anejo de Chiquintad, perteneciente a la parroquia de San Blas de Cuenca, figura ser la principal. En el acta capitular de ese año consta que dicha asociación lo conformaron personas del lugar como: Diego Deulay, Juan Jaygua, Antonio Morocho y Pedro Chimipudila.

A inicios del siglo XX, el seis de octubre de 1909, Checa fue erigida parroquia eclesiástica por el Monseñor Manuel María Pólit; Chiquintad, que por largo tiempo perteneció a San Blas, se constituyó en anejo principal de la parroquia.

Es así como en el año de 1906 bajo el liderato del Padre Elías Mora y con la colaboración de sus moradores se construye un nuevo templo (se corrobora que antes existía uno pequeño de adobe ubicado frente al actual). En 1920 se edificó una casa conventual, pero en los años 40's bajo el liderazgo del Padre Alberto Arce se coloca la torre de cal y ladrillo que significó un costo de \$40.000 sucres.

Para el 20 de enero de 1963 se comienza con el revestimiento de las paredes del templo con ladrillo traído de Sinincay, con un costo de \$400 sucres el mil.

Todo el proceso de construcción de obras se dio gracias a los Señores Síndicos y a la organización comunitaria: gobernadores, regidores y semaneros indígenas llamada Cabildo.

Posteriormente, en la administración del Señor Adolfo Ortiz se construyeron la torre, el altar mayor (obra que se fue realizada por algunos ebanistas de las parroquias de El Pan y Santa Rosa) y las pinturas que adornan el interior del templo. Consiguiente, en la administración del Señor Manuel Ortiz, se realizó el revestimiento del templo con ladrillo, arreglo y remodelación del antiguo convento parroquial y la colocación del reloj público.

Así, Chiquintad se la puede connotar como una parroquia que surgió con un sentido clérigo pero poco a poco, con el transcurso del tiempo y con el liderato de los dirigentes y demás colaboradores; especialmente moradores, se ha ido formando en varios aspectos, tanto civiles y sociales; que en las próximas páginas daremos a conocer.

Cuenta con una riqueza geográfica única en Cuenca; gracias a su diversidad en flora y fauna: cordilleras, cumbres, lagunas, lagos, ríos. Al ser una parroquia cultural que engalana sus paisajes con tradición, cuenta con represas y plantas hidroeléctricas que favorecen al turismo del sector, generando así una fuente de ingresos y sirviendo como abastecimiento de agua para la ciudad. Dentro de éstas, se encuentran dos grandes hidroeléctricas:

- **Central Hidroeléctrica Saymirín:** con una potencia total de 14.420 kw.



Cortesía Elecaastro

- **Central Hidroeléctrica Saucay:** dando una potencia total de 24.000 Kw.



Cortesía Elecaastro

## 1.5 Instituciones Educativas

Sus instituciones educativas son parte fundamental en el desarrollo de la parroquia formando a profesionales con valores humanos y con múltiples capacidades en el desempeño laboral, así Chiquintad cuenta con los siguientes centros educativos:

**Escuela Central José Peralta:** fundada en 1882.

**Colegio Nacional Técnico Chiquintad:** fundado en 1978.

Sin embargo, sectores que conforman la parroquia Chiquintad, poseen unidades educativas que a continuación damos a conocer:

**Escuela Roberto Espinosa de Tixán:** funciona desde 1943.

**Escuela Virgilio Salazar de La Loma de la Esperanza:** funciona desde 1966.

**Escuela Gerardo Cordero Jaramillo de Bellavista:** funciona desde 1977.

**Escuela Francisco Cisneros de San José:** funciona desde 1978.

**Escuela Alfonso Carrasco de San Antonio:** funciona desde 1985.

**Unidad Educativa Bilingüe El Bosque de San Andrés:** funciona desde 1993.

## 1.6 Tradiciones y Costumbres

Históricamente la parroquia se ha caracterizado por su organización lo que ha contribuido a generar un pensamiento de progreso que ha llevado a Chiquintad a crecer como parroquia con la pujante contribución de sus hijos, que desde dentro y fuera de la comunidad vienen aportando con ideas, apoyo económico y sobre todo las instituciones gubernamentales.

Como actividades recreativas el desempeño por parte de hombres y mujeres les han permitido ser campeones en varios eventos deportivos que a lo largo de los años ha permitido conservar tradiciones propias del lugar como: el trompo, canicas, palo encebado. Además cuenta con una exquisita y variada gastronomía.



Cortesía Pamela Herrera

### 1.6.1 Virgen de Saymirín

Chiquintad, una parroquia que emana religiosidad desde sus inicios, tiene una festividad que la caracteriza desde los años 50's, esta es la Fiesta de Saymirín en honor a la Virgen María, La Inmaculada o también conocida como la Madre de los Migrantes, fomentada por el chiquinteño Manuel Ortiz Peralta.

En aquellos tiempos la Eucaristía se celebraba al aire libre, por lo que el Padre José Bolívar Jiménez ingenió los planos que después encargaría al Síndico de ese entonces para que construyera la capilla. El 8 de diciembre de 2000, fue consagrada por el Monseñor Gabriel Díaz, delegado del Arzobispo de Cuenca, Monseñor Vicente Cisneros. Desde ese año, hasta la fecha se rinde homenaje a la Virgen de Saymirín.

Este acto de fe está liderado por los sacerdotes, que durante un año organizan y plantean un calendario de actividades, eligiendo los días en será velada la imagen de la Virgen María, La Inmaculada en los hogares de la parroquia. Durante los días festivos, acuden alrededor de 500 a 1000 personas en procesión y son partícipes de los actos preparados: juegos populares, bingos, música, y comida.



Cortesía GAD Chiquintad

## 1.6.2 Chola Cuencana



A la parroquia se le identifica por sus tradiciones, entre ellas destaca la paja toquilla que ha contribuido a darle identidad a la ciudad, el sombrero representa la elegancia de la mujer “Chiquinteña” (denominada así por la población de la parroquia), que por varias ocasiones han tenido el privilegio de representar a la comunidad en el certamen de la Chola Cuencana. Seguidamente, damos a conocer a las representantes de la Cholita Cuencana.

Margarita Merchán: 1984  
Sonia Gahuancela Carpio  
Lucía Hermelinda Vélez: 1956  
Teresa Guillermina Vélez: 1967  
Margarita Azucena Carpio: 1970  
Julia Albertina Riera: 1978  
Inés Concepción Carpio: 1980  
Teresa Rosario Aucapiña: 1981  
Rosa Angelita Riera: 1983  
Miriam Silvana Larrea: 1988  
Olga Vélez Vélez: 1989  
Angelita Lucía Peralta: 1991  
Albita Mariela Vélez: 1996  
Blanca Alexandra Vélez: 1997



Tránsito Gertrudis Vélez: 1998

Paulina Gómez: 2006

Guissella Ochoa Ortíz: 2007

Teresita Carpio: 2015



# **CAPÍTULO II**

# **TEORÍAS Y MODELOS**

# **DE LA COMUNICACIÓN**





## CAPÍTULO II

### 2. LA COMUNICACIÓN

#### 2.1 ¿Qué es comunicación?

No existe un concepto definitivo sobre la comunicación, por el amplio contexto que se le puede dar dependiendo de la forma de pensar de cada persona y la realidad en que se encuentre; pero podemos acercarnos a una visión general que nos plantean West y Turner en su libro Teoría de la Comunicación: “La comunicación es un proceso social en el que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar el significado de su entorno”. (West & Turner, 2005, pág. 4)

La concepción de comunicación es amplia, y varía de acuerdo a la perspectiva del contexto histórico y social, así Dewey añade: “es el fundamento de toda relación humana y produce bienes materiales y sociales que une a los individuos entre sí y permite la vida colectiva”. (Maldonado, 2009)

Para Erick Torrico es posible sintetizar preliminarmente la comunicación en las siguientes premisas:

1. La comunicación es un proceso humano y social de interacción significativa que opera mediante representaciones.
2. Sus elementos esenciales son los sujetos participantes, los lenguajes y los recursos de mediación que ellos emplean, las representaciones que construyen y el contexto social menor o mayor en que el proceso tiene lugar.
3. La comunicación está basada en convenciones socioculturales que interrelacionan agentes con estructuras y son capaces de expresarlos.
4. La comunicación puede posibilitar entendimientos mínimos o expandidos.

5. La comunicación contribuye a generar determinadas consecuencias perceptuales, cognitivas, afectivas y/o conductuales entre sus participantes.
6. La comunicación está vinculada al empleo de recursos tecnológicos que la mediatizan y pueden amplificar su alcance.
7. La comunicación, siendo transversal a ellos, interactúa con otros procesos de la sociedad, en particular la cultura, la política y el desarrollo. (Torrice, 2005)



Fragmentando el término comunicación planteado por los autores, nos enfocaremos en palabras claves como: social, proceso, símbolos, significado y entorno.

**Social:** es una acción que involucra a las personas, enfocadas en un emisor-receptor que comparten sus experiencias, destrezas.

**Proceso:** evoluciona constantemente, es decir no tiene fin, ya que existen cambios en el entorno y el ser humano.

**Símbolo:** es la representación de la realidad, en la que las personas que intervienen llegan a mutuo acuerdo.

**Significado:** es lo que se entiende de un mensaje, variando su interpretación.

**Entorno:** lugar en el que se desarrolla la comunicación.



La comunicación conforme el desarrollo de la sociedad, ha ido implementando diferentes teorías que explican las intenciones de distintos medios al transmitir información.

## 2.2 Teorías de la comunicación

No existe desarrollo sin comunicación. Y es que parte de la evolución de la humanidad ha tenido como base fundamental la comunicación. Analistas y teóricos han venido analizando su forma y manera de transmisión; descubriendo sus fines, sus propósitos a través del discurso que presentan a diario.

Los medios de comunicación alternativos están enfocados en teorías para su aplicación con el trabajo en las diferentes comunidades y existen por tanto, modelos de comunicación que ayudan a la producción de mensajes y acciones, cada uno canalizados en actividades específicas.

Las teorías de la comunicación son importantes porque ayudan en la orientación de la investigación a ejecutarse, puesto que llevan consigo una epistemología seguida de una metodología, que pretende, dar a conocer una realidad social. Entonces según Erick Torrico una teoría es: “una lógica de percepción, comprensión y atribución de sentidos que se realimenta y auto perfecciona siempre en contraste con lo real observado y con otras aproximaciones conceptuales, afines u opuestos”. (Torrico, 2010, pág. 25)

Es ineludible recabar ciertas teorías que aportan al proyecto investigativo que se está llevando a cabo, permitiendo conocer una perspectiva comparativa entre la comunicación tradicional y la comunicación alternativa, eje principal del periodismo comunitario.

## 2.2.1 Teoría del Medio



Tomado de Internet

No podemos ignorar el papel fundamental que juegan los medios de comunicación en nuestras vidas. Según McLuhan los medios se basan en tres presupuestos:

Los medios de comunicación inspiran todo acto y acción de la sociedad.

Los medios de comunicación fijan nuestras percepciones y organizan nuestras experiencias.

Los medios de comunicación ponen el mundo en contacto. ( West & Turner, 2005, pág. 383)

Expuesto esto, nos remitimos a la realidad social que nos enfrentamos hacia la información que presentan los medios tradicionales, es decir, al manejar una agenda mediática generando opinión pública, en la que el medio dirige nuestra forma de actuar hacia la realidad y que, de forma inconsciente, el receptor lo asimila.

McLuhan clasifica los medios de comunicación en fríos y calientes. Los Medios calientes no requieren mucha participación de la audiencia ya que se les remite información completa, entre los cuales encontramos los siguientes: fotografías digitales, radio, clases, películas y libros. En los Medios Fríos, el grado de participación de la audiencia es alta debido a que los medios ofrecen poca información, aquí se encuentran: la televisión, el teléfono, los seminarios, dibujos animados y conversaciones.

## 2.2.2 Teoría de los Usos y Gratificaciones



Tomado de Internet

Schramm en su teoría nos indica que las personas pueden elegir entre los diferentes medios de comunicación, uno que pueda satisfacer sus intereses personales, convirtiéndose en consumidores activos o pasivos. Los usos y gratificaciones se basan en cinco supuestos básicos que son:

La audiencia es activa, y utiliza los medios de comunicación con un propósito.

La iniciativa de vincular la necesidad de gratificación, con la elección de un medio concreto descansa en el miembro de la audiencia.

Los medios de comunicación compiten con otras fuentes de satisfacción de necesidades.

Las personas tienen suficiente conciencia del uso que dan a los medios de comunicación, de sus intereses y sus motivos, como para facilitar a los investigadores un retrato realista de ese uso.

Solo la audiencia puede hacer juicios de valor sobre los contenidos de los medios de comunicación. (West & Turner, 2005, pág. 355)

A esto le atribuimos el concepto de Richard Crossman sobre la influencia de esta teoría en los medios escritos: “Sugiere que los medios impresos son adecuados para la democracia, debido a que favorecen a las ideas sobre las personalidades, y por tanto cultivan la neutralidad emocional”.

Jay Blumber nos ofrece cuatro parámetros que puede realizar la audiencia al consumir un medio de comunicación: utilidad, la intencionalidad, la selectividad y la imprevisibilidad de la influencia.

Pese a que los medios de difusión tratan de imponer la información que ellos creen conveniente, la audiencia será quien consuma un medio que satisfaga sus gustos y el modo de tratar el contenido. Según la clasificación del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM), en el país existen 61 medios de comunicación social de carácter nacional, de los cuales los ecuatorianos podemos elegir el medio de nuestra preferencia; ya sea por la presentación de la información, tipo de noticia, presentadores, o a su vez en campañas de publicidad, basándose en la calidad del contenido.

### 2.2.3 Teoría de la espiral del silencio



Imagen tomada de Internet

Esta teoría implantada por Noelle-Neumann sostiene que aquellos individuos que posean una opinión minoritaria sobre un tema de dominio público, se quedarán relegados conservando su opinión, y absteniéndose al silencio. Aquellos que piensen que tienen un punto de vista igual al de la mayoría se atreverán a hablar. “Asegura que los medios de comunicación se centrarán más en las visiones mayoritarias y subestimarán las minoritarias”. ( West & Turner, 2005, pág. 368)

Se centra principalmente en la opinión pública, es decir los pensamientos que tiene una persona respecto de un tema determinado. Para Neumann su definición sobre la opinión pública se basa en: “las posturas o comportamientos que uno, si no está aislado, debe expresar en público; en temas controvertidos



o cambiantes, las opiniones públicas son las posturas que uno puede expresar sin correr el peligro de quedarse aislado”. (West & Turner, 2005, pág. 369)

Las características de los medios de comunicación son: ubicuidad, acumulación y consonancia. La ubicuidad hace referencia a la omnipresencia de los medios, es decir están en todos lados y la gente depende de ellos para informarse; la acumulación se refiere a la repetición del mismo contenido en diferentes emisiones y medios y la consonancia, representa la ideología en que se basa el medio de comunicación.

Para Walter Lippmann existen dos pilares de la opinión pública:

La cristalización de concepciones y opiniones en ‘estereotipos’ con carga emocional, y por el otro, la representación del mundo por los medios de comunicación. Los estereotipos son el resultado de las generalizaciones y la reducción que hacemos del mundo real para economizar esfuerzo. (Marcos, 2009)

Según la opinión de Chomsky los medios masivos no son sino una industria de las relaciones públicas a favor de los ricos y poderosos, cuya función es venderle algo al público en vez de informarlo. Entonces, en nuestro criterio basándonos en el comentario antes mencionado; en el país, los medios de comunicación basan su agenda en los sucesos producidos por las grandes entidades, grandes personajes, sensacionalismo y amarillismo; generando noticias por el impacto que pueden causar en la audiencia. Relegando el espacio destinado hacia las minorías, quienes también pueden ser sujeto de comunicación, mediante sus experiencias, costumbres y acción social.

## 2.3 Modelos de Comunicación

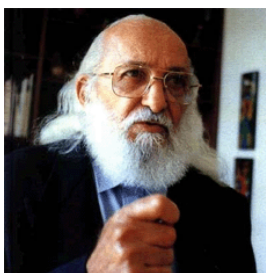
Debido a la competencia de los medios de comunicación, la sociedad se encuentra supeditada a información basada en acontecimientos que no reflejan los intereses de todos los sectores de la población, únicamente en una agenda jerarquizada y manejada por aquellos organismos que tienen el poder. A consecuencia de esto es notorio que el poder se concentra en un solo organismo, evitando la interacción e involucramiento por parte de terceras personas que no tienen ningún vínculo con los medios de comunicación.



Para concentrarnos en los modelos de comunicación, es indispensable hablar sobre uno de los precursores de la nueva pedagogía en América Latina, Paulo Freire, quien motivó a Mario Kaplún a desarrollar un nuevo modelo de comunicación, basado en la participación activa de las audiencias y una visión transformadora de su realidad.

## 2.4 Paulo Freire

### 2.4.1 Antecedentes del Autor



***“La educación no cambia el mundo: cambia a las personas que van a cambiar al mundo” Paulo Freire.***

Paulo Freire nació el 19 de septiembre de 1921 en la ciudad de Recife, capital del estado de Pernambuco, Brasil; en uno de los lugares poco ponderados del país; pero de una familia de clase media. Fue uno de los pedagogos más influyentes en el ámbito de la educación. Hijo de un padre que pertenecía a la policía militar, que estuvo relacionado con los círculos espirituales de la ciudad. La comunicación entre padre y familia siempre fue buena, y la educación que impartía hacia sus hijos era con autoridad, pero también, llevado por la comprensión. Sus primeros estudios los tuvo a cargo de su padre, quien le enseñó el alfabeto antes de que él pudiera entrar a la escuela.

Durante varios percances por situación económica que vivía en esos tiempos, Paulo, perdió dos años de estudios secundarios. Sin embargo, a la edad de 20 años, empezó a estudiar derecho que también tuvo sus interrupciones por el momento de crisis y al que se vio sometido a trabajar para sustentar a su familia. Empero, obtuvo su título de Licenciado en Derecho, que le permitió enseñar en las escuelas de Brasil. Contrajo nupcias con Elsa María Oliveira y fue ella, la que lo alentó a que realizara análisis sobre las deficiencias pedagógicas.





En 1964 es encarcelado y luego exiliado. Fue nombrado experto de la UNESCO y después pasó a ser docente de la Universidad de Harvard. Fue asesor de varios países de África que recién habían obtenido su liberación de la colonización Europea, aportando en programas educativos de personas adultas, principalmente en Angola y Guinea. En 1980 regresa a Brasil. De 1989 a 1992 asume La Secretaría de la Educación de la Prefectura de Sao Paulo. A partir de 1992, imparte clases en la Universidad de Sao Paulo; cursos y conferencias por todo el mundo. Muere en 1997.

Entre sus principales obras se destacan: “La educación como práctica de la liberación” “Educación y Cambio” “Educación para la conciencia Crítica” “Pedagogía del corazón” y la obra que se enfatizará en este proyecto; “La pedagogía del Oprimido”.

## **2.4.2 Sus primeros estudios sobre pedagogía**

A mediados del siglo XX por la década de los sesenta, en una época que marcaba a América Latina por la crisis económica que la obligaba a ser dependiente de los países hegemónicos y por la cual llegó a denominarse “subdesarrollada”, se veía a la educación como auxiliar en el modelo económico de desarrollismo impuesto por las grandes potencias, para conseguir fines económicos y a su vez implantar ideologías que las beneficien.

Se planteó la teoría de la dependencia en la que los países desarrollados tomaban decisiones y aquellos que estaban en la periferia permanecían condicionados hacia las imposiciones sobre su crecimiento. Aplicando esta teoría a la realidad Latinoamericana, Freire acotaría lo siguiente: “Es imposible que comprendamos el fenómeno del subdesarrollo sin tener una percepción crítica de la categoría de dependencia. El subdesarrollo, en realidad, no tiene su «razón» en sí mismo, sino que, al contrario, su «razón» está en el desarrollo”. (Carreño, 2009)



### 2.4.3 ¿Cómo surge la Pedagogía del Oprimido?

Miryam Carreño en su artículo “*Teoría y Práctica de una Educación Liberadora: el pensamiento pedagógico de Paulo Freire*”, nos aclara cómo surgió la Pedagogía del Oprimido:

Las primeras acciones educativas desde su propuesta metodológica renovadora, fueron llevadas a cabo en el nordeste brasileño que, por esta época, era una de las zonas más pobres del mundo. Allí trabajó entre campesinos analfabetos. En algunos lugares obtuvo resultados espectaculares. Así, en 1963, trescientos trabajadores rurales fueron alfabetizados en 45 días por lo que el gobierno federal, presidido por el Presidente Joao Goulart, lo invitó para que participara en la organización de la educación de adultos en el ámbito nacional. Se inició, entonces, una gran campaña de alfabetización en todo el territorio brasileño mediante la que se había previsto la alfabetización de dos millones de personas. Esta campaña quedó interrumpida por el golpe de estado que, en 1964, derrocó al presidente Joao Goulart que era quien había hecho posible los intentos de alfabetización. El nuevo gobierno militar consideró que la actividad pedagógica de Freire era subversiva, lo que le supuso la cárcel. (Carreño, 2009)

### 2.4.4 Principios fundamentales de la Pedagogía del Oprimido

Al ser considerada América Latina como un continente subdesarrollado, Paulo Freire vio la necesidad de implantar un nuevo modelo de educación incluyente, en la que la educación sea un derecho al que todos podemos acceder por igual, criticando el modelo tradicional de educación en el que las clases dominantes imponían los modelos de educación, hacia las clases dominadas.

Paulo Freire, sostenía que la alfabetización no se base únicamente en el aprendizaje de letras, palabras y frases; por lo que impulsó a crear en los estudiantes una actitud crítica ante la educación que reciben para tomar su propias decisiones. “La educación es comunicación, es diálogo en la medida en que no es transmisión de un saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores que buscan la significación de los significados” (Paulo Freire).



Su modelo también llamado comunicación liberadora se basa en los siguientes aspectos: compartida, comunitaria y crítica. Involucrando al sujeto en la transformación de la realidad y no como simple espectador.

## 2.5 Mario Kaplún

Siguiendo con la obra de Paulo Freire, Mario Kaplún, adopta este modelo de educación liberadora hacia la construcción de modelos de comunicación transformadores, basándose en la pre-alimentación como eje principal en el estudio de las necesidades del destinatario.

De esta forma nace una nueva iniciativa de hacer periodismo, denominado Medios Alternativos o Periodismo Comunitario, el trabajo con comunidades es muy enriquecedor, quienes van a trabajar con ellos en este caso los comunicadores, pueden apreciar la experiencia de las personas de la comunidad y aprender mucho de ellas en cuanto a organización y vida; pero también pueden aportar con sus conocimientos en la dinámica de trabajo que se vaya a realizar.

A diferencia de los medios tradicionales, el periodismo alternativo se caracteriza por siete rasgos establecidos por la Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación.

**Propósito o Razón de ser.-** Estos medios nacen de la carencia social en la que los interesados puedan manifestarse como actores de un cambio e incentivar a nuevas ideologías y eventos específicos.

**Objetivo.-** Promover una dinámica social que genere retroalimentación entre el medio y su destinatario paulatinamente.

**Mensaje.-** Éste difiere tanto en forma y contenido, al divulgado por los medios tradicionales, aquí se busca presentar una realidad social sin temor a no percibir réditos económicos.

**Organización.-** Todas las personas interesadas pueden participar de la creación del medio y su difusión, sin importar los estudios profesionales en los que generalmente se fundamentan los medios tradicionales.



**Enfoque.-** Éste da fuerza a la relación entre el medio y ciudadano. En los medios alternativos, los receptores colaboran en definir las prioridades y la dirección del mismo.

**Financiamiento.-** Cuenta con muchas fuentes de financiamiento que pueden ser propias o ajenas, pero en escasas veces, propiciadas por el gobierno o la publicidad. No tienen fines de lucro y audiencia.

**Audiencia.-** La audiencia tiene la oportunidad de trabajar en los contenidos y su producción. Llamándose así “prosumidor”, que es un consumidor que a su vez hace los roles de productor y consumidor de contenidos.

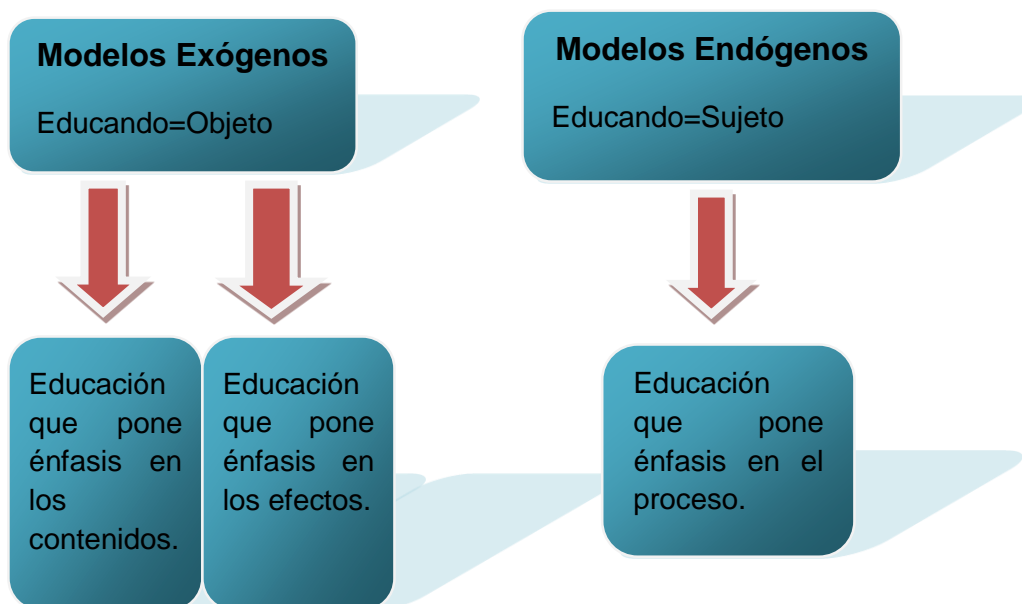
## 2.6 La Pre-alimentación

Un aporte fundamental de Mario Kaplún es la pre-alimentación término instaurado a partir de los años sesenta, que representa la investigación previa de la comunidad o destinatarios, y en el que el comunicador cumple su función en base al respeto y empatía con el otro, es decir se pone en su lugar.

Se trata del acercamiento con la comunidad para conocer al otro, ahondando en su contexto.

La función del comunicador es revelar elementos al pueblo, para que éste los haga suyos y comience a manejarlos automáticamente, y la de un intermediario que, además de enseñar y aprender a lo largo del proceso, pone al servicio del “otro”, sus conocimientos, experiencia e historia personal a fin de establecer puentes entre culturas diferentes que, al encontrarse, se enriquecen mutuamente, nosotros somos los facilitadores, los organizadores, los animadores de esa comunicación. (Barranquero, 2010)

## 2.7 Modelos de Educación

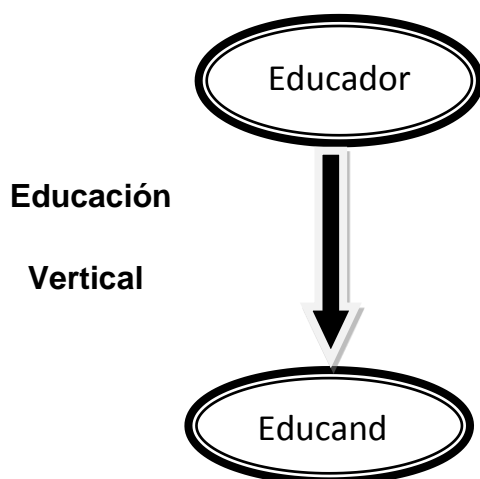


Díaz Bordenave plantea estos tres modelos de educación que se encuentran dispuestos en diversas plataformas educativas, agrupándose en dos grupos llamados exógenos y endógenos. Los primeros sitúan al educando como objeto de la educación, del cual ellos no participan. Mientras el endógeno, ubica al destinatario como partícipe del cambio social.

Consecuentemente, analizamos cada uno de los siguientes modelos:

### 2.7.1 Modelo que pone énfasis en los contenidos

Es la enseñanza tradicional en la que existen dos sujetos: el que sabe y el que necesita saber. Es autoritario ya que no acepta opiniones, y teme al cambio. También se lo denomina educación bancaria y con dirección vertical porque el educador es quien deposita sus conocimientos en el educando pasivo dispuesto a aceptarlo. Su objeto principal es que el alumno aprenda.



En la comunicación su trato es similar ya que el emisor envía un mensaje al receptor tal como lo explica Kaplún en el siguiente texto:

El emisor es el educador que habla frente a un educando que debe escucharlo pasivamente. O es el comunicador que "sabe" emitiendo su mensaje (su artículo periodístico, su programa de radio, etc.) desde su propia visión, con sus propios contenidos, a un lector (u oyente o espectador) que "no sabe" y al que no se le reconoce otro papel que el de receptor de la información. Su modo de comunicación es, pues, el MONÓLOGO. (Kaplún, FLACSO ANDES, 1985)



EL COMUNICADOR

-emite

-habla

-escoge el contenido de

-es siempre el que sabe

EL RECEPTOR

-recibe

-escucha

-recibe como información los mensajes

-es el que no sabe



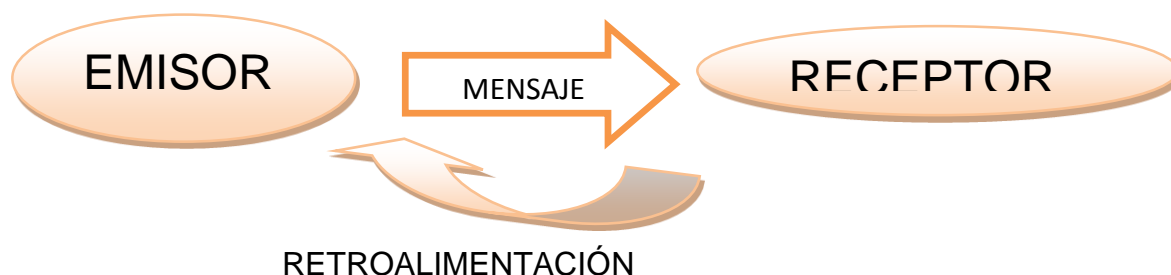
## 2.7.2 Modelo que pone énfasis en los efectos

Este modelo nació como crítica al modelo tradicional, surgido en los Estados Unidos en el siglo XX, como parte de la Segunda Guerra Mundial, década de los 40's instauradas para la instrucción militar. En este modelo se busca un cambio de actitud en el educando, su objetivo es que el alumno haga, a partir de los conocimientos predispuestos por el educador mediante la persuasión, es decir se busca condicionar al educando. Aunque este modelo plantee la retroalimentación como una forma de involucramiento concluye siendo una respuesta establecida. "Es decir, inculcar las nuevas actitudes sin pasar por la reflexión, por el análisis; sin pasar por la conciencia; sin someterlas a una libre elección". (Kaplún, FLACSO ANDES, 1985)

Este modelo implantado en el sector comunicativo, le otorga al receptor cierta credibilidad de participación en la comunicación, pues se practica el feedback y las personas tienen la libertad de consumir el medio, sin embargo su intervención tiene poco resultado, ya que se espera un efecto del mismo que beneficie al emisor.

Nada hay aquí, pues, de participación ni de influencias del receptor en la comunicación. Sólo hay acatamiento, adaptación, medición y control de efectos. La retroalimentación no es sino EL MECANISMO PARA COMPROBAR LA OBTENCION DE LA RESPUESTA BUSCADA Y QUERIDA POR EL COMUNICADOR. Como bien señala Escarpit, "el feedback tiene una función de regulación destinada a mantener una situación en un estado estable; es una forma de 'robotización' social". (Kaplún, FLACSO ANDES, 1985)

Aquí el error, es eludido, no se escucha a los destinatarios sino que el emisor siempre tiene la razón, y si las personas no quieren adaptar estas nuevas conductas, es por ignorancia, prejuicios o atrasos, y lo que se propone es resaltar las ventajas y recompensar lo nuevo que se propone.



### 2.7.3 Modelo de énfasis en el proceso



El tercer modelo pertenece al grupo endógeno y nació en América Latina bajo la colaboración de varios pedagogos, psicólogos americanos y europeos, teniendo en nuestra región como referente a Paulo Freire, que mediante su Pedagogía del Oprimido sentó bases ideológicas con dirección al aspecto social, político y cultural; cuyo objetivo es el sujeto en sí, y pretende transformar la realidad de las personas, mediante la participación activa. Es decir aquí no se busca que el educando aprenda o haga sino que se forme para que logre una reflexión y acción.

Si bien se mira, este modelo también se plantea un "cambio de actitudes"; pero no asociado a la adopción de nuevas tecnologías ni al condicionamiento mecánico de conductas. El cambio fundamental aquí consiste en el paso de un hombre acrítico a un hombre crítico; en ese proceso de un hombre desde los condicionamientos que lo han hecho pasivo, conformista, fatalista, hasta la voluntad de asumir su destino humano; desde las tendencias individualistas y egoístas hasta la apertura a los valores solidarios y comunitarios. (Kaplún, FLACSO ANDES, 1985)





En este modelo no se concibe al error como una desventaja al contrario, es una oportunidad para buscar mecanismos de acción para mejorar la situación, y son aprendizajes compartidos.

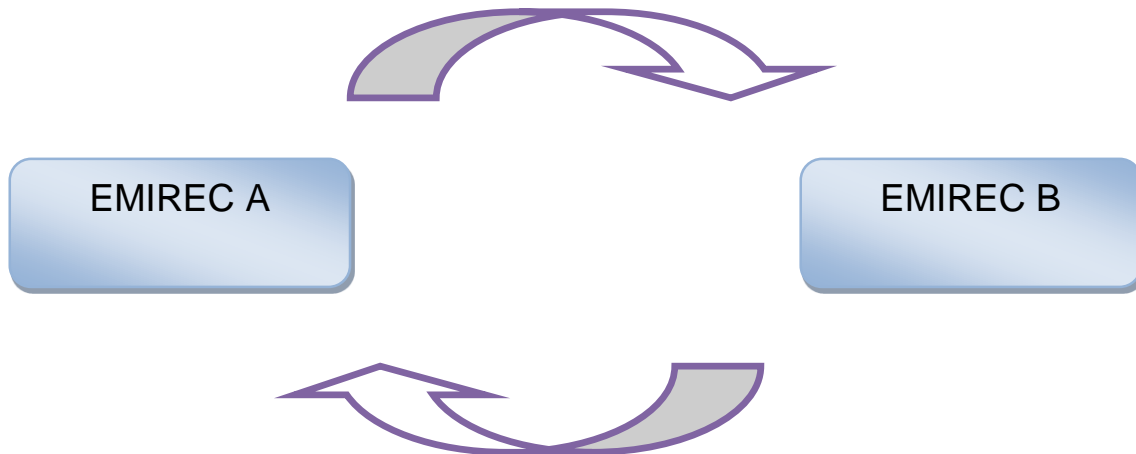
### **2.7.3.1 Una educación que problematiza y un modelo autogestionario**

Se trata de que el sujeto abandone su zona de confort y empiece a realizar una crítica hacia lo que le impongan y a su vez, le ayude a evidenciar su verdadera realidad física y social.

Lo que importa aquí, más que enseñar cosas y transmitir contenidos, es que el sujeto aprenda a aprender; que se haga capaz de razonar por sí mismo, de superar las constataciones meramente empíricas e inmediatas de los hechos que lo rodean (conciencia ingenua) y desarrollar su propia capacidad de deducir, de relacionar, de elaborar síntesis (conciencia crítica). (Kaplún, FLACSO ANDES, 1985)

Al hablar de un modelo autogestionario decimos que la participación debe ser activa en el proceso de aprendizaje porque sólo investigando, interrogándose planteando preguntas, se puede llegar al conocimiento. “Se aprende de verdad lo que se vive, lo que se recrea, lo que se reinventa y no lo que simplemente se lee y se escucha”. (Kaplún, FLACSO ANDES, 1985)

Este modelo en la comunicación se plantea como una exclamación por parte de los sectores oprimidos, que ya están cansados de no tener voz dentro de los medios de comunicación tradicionales, es decir pasar a ser inter-locutores, o lo que bien podría llamarse EMIREC, en el que el emisor no cumple únicamente la función de emitir un mensaje, aprendizaje, o conocimiento; al igual que en el caso del receptor que no está dispuesto sólo a recibir información sino que se produce un intercambio de información, logrando que un emisor pueda ser receptor y viceversa.





# **CAPÍTULO III**

## **TRABAJO DE CAMPO: CREACIÓN DE LA REVISTA COLORES Y PAISAJES CHIQUINTAD**



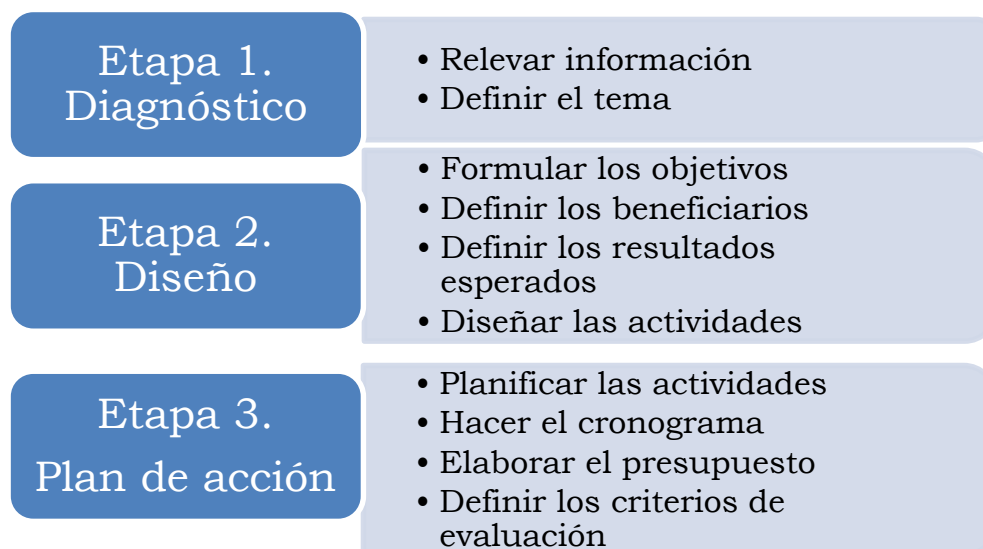
## CAPÍTULO III

### 3. Revista Colores y Paisajes Chiquintad

En los dos capítulos anteriormente descritos, hemos tratado temas que nos acercan a la creación de un medio alternativo de comunicación que aporte a una perspectiva diferente a la planteada por los medios tradicionales. A partir de esto, nos centramos en la parroquia Chiquintad y en el detalle de la elaboración de la “Revista Colores y Paisajes Chiquintad”; ante lo expuesto se puede plantear la siguiente interrogante:

#### ¿Cómo fue diseñada, producida y difundida dicha revista?

Siguiendo los criterios metodológicos de la planificación de un proyecto, seguiremos un camino que demanda ciertas tareas ordenadas que nos permitirá obtener un resultado coherente y satisfactorio que va ligado de las siguientes etapas:



#### 3.1 Diagnóstico

Los medios de comunicación al ser una herramienta esencial de información en el desarrollo de una sociedad, muchas de las veces reflejan intereses económicos dejando de lado el involucramiento del sujeto como actor principal.

La falta de interés y compromiso que existe en los moradores de la Parroquia Chiquintad, los ha obligado a la pasividad y por esta razón les ha impedido

generar medios de comunicación que potencien la parroquia y cubran sus principales necesidades. Teniendo como medio de comunicación: el internet (página principal del GAD PARROQUIAL y FACEBOOK).



**Página principal en la Web**



**Página de Facebook**

Sin embargo, al ser una parroquia que utiliza el medio digital como fuente principal de la difusión de sus actividades, el 95.58% de su población no cuenta con este servicio, y sólo el 4.42% tiene acceso a internet como se evidencia en el gráfico 1. (INEC, 2010)

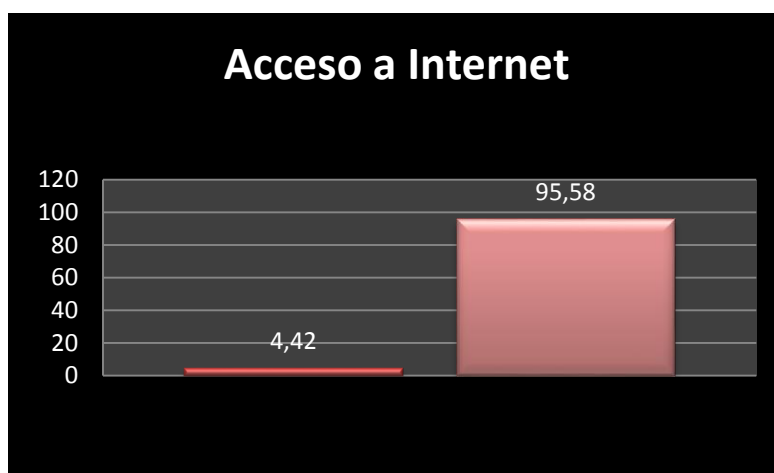


Gráfico 1

### 3.1.1 Investigación Previa

En nuestro proyecto de investigación, dentro del diagnóstico, se consideró importante realizar encuestas a los moradores del lugar. Se aplicaron 30 cuestionarios con el objetivo de obtener datos que nos permitan conocer el consumo de medios y si el proyecto podría ser sustentable para su aplicación y desarrollo.

El número de encuestados, que se tomó como referente, no está enmarcado dentro de los criterios técnicos de la investigación social, sino que por el contrario, responde a una estrategia metodológica de la planificación; con el fin de apoyar a nuestro diagnóstico en materia de disponibilidad y acceso a medios en la comunidad a intervenir.

¿Qué es un diagnóstico?

Para la UNICEF en su texto *Desarrollo de Contenidos* define al diagnóstico como: “El punto de partida para el diseño de cualquier proyecto que pretenda dar respuesta a la problemática de una comunidad, identificar sus necesidades y ordenar esa información para intentar cambiar la realidad”. (Trufo, 2006)

Y con el fin de dar respuesta a esta problemática, recorrimos los alrededores de la parroquia, encuestando a personas entre los 18 y 70 años en sus respectivos hogares. La aplicación de la encuesta tomó como objetivo averiguar el nivel de educación de cada persona. En la tabulación de los datos



se observó que predomina la educación primaria, seguida de la secundaria y finalmente la superior. La mayoría de las personas se mostraron motivadas por el proyecto propuesto, siendo una minoría las que se mostraron reacias; sin pretender responder el mismo.

### 3.1.2 Tabulación de datos

En la primera pregunta se planteó: ¿Qué medio de comunicación usted prefiere: radio, prensa, televisión e internet?

La respuesta que se obtuvo fue: en primer lugar, el 38.63% de las personas se inclinan por la televisión, siendo su principal fuente de información; seguido por el 34.09% correspondiente a la radio (cabe destacar que este medio es utilizado por las personas mayores de edad), después con el 22.72% el Internet y por último, el 4.54% prensa escrita.

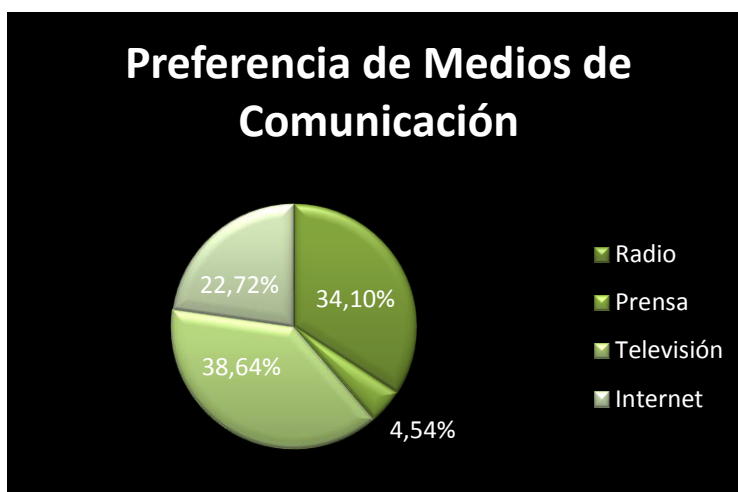
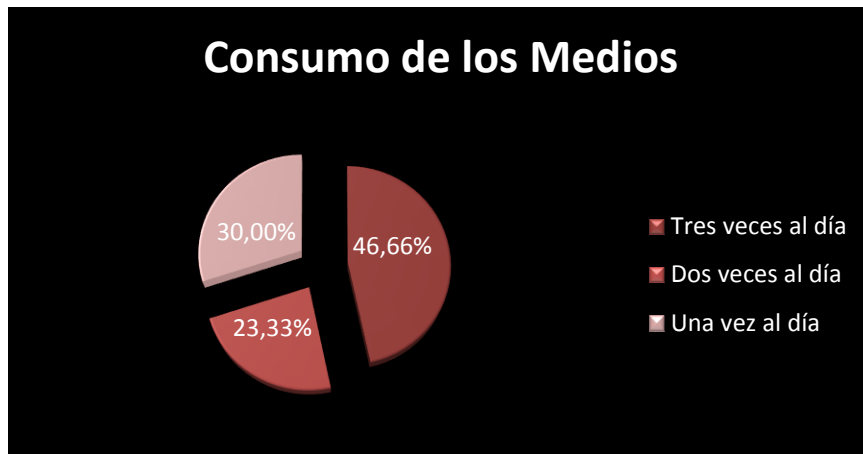


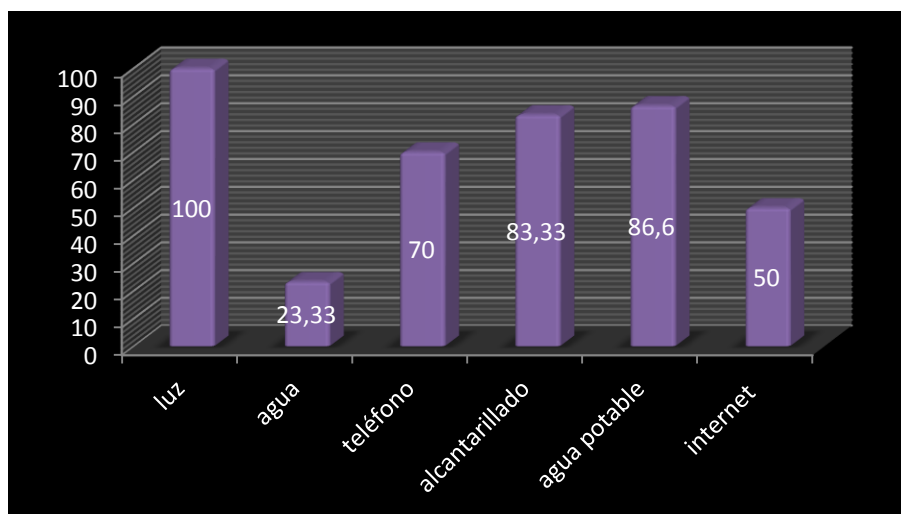
Gráfico 2

Dentro de la primera pregunta se desglosó otra interrogante: la frecuencia con que se consume los distintos medios de comunicación. Se advirtió que el 46.66% de los encuestados se informa tres veces al día, el 30% dos veces al día y el 23.33% una vez al día, mostrándonos así, el siguiente gráfico:



**Gráfico 3**

En la segunda pregunta se planteó los servicios básicos que poseen los encuestados. El 100% dispone del servicio de luz eléctrica, el 86.6% de agua potable, el 83.33% de alcantarillado, el 70% de teléfono, el 50% de Internet y el 23.33% de agua dotada de tanques o reservas.



**Gráfico 4**

La tercera pregunta fue de carácter abierta. Se planteó: ¿Qué aspectos carece el sector? Priorizando la vialidad como su principal necesidad, debido al mal estado de las carreteras. En segundo lugar el transporte público, por la poca continuidad en sus recorridos y en tercer lugar, la carencia de servicios como veredas, baños públicos, Internet, alcantarillado, y agua potable.

En la cuarta pregunta se pidió valorar la comunicación en la Parroquia a través del GAD y se obtuvo los siguientes resultados: el 66.67% indica que la



comunicación que establece el GAD con la comunidad es excelente; el 30% sostuvo que es buena, y sólo el 3.33% que es mala.



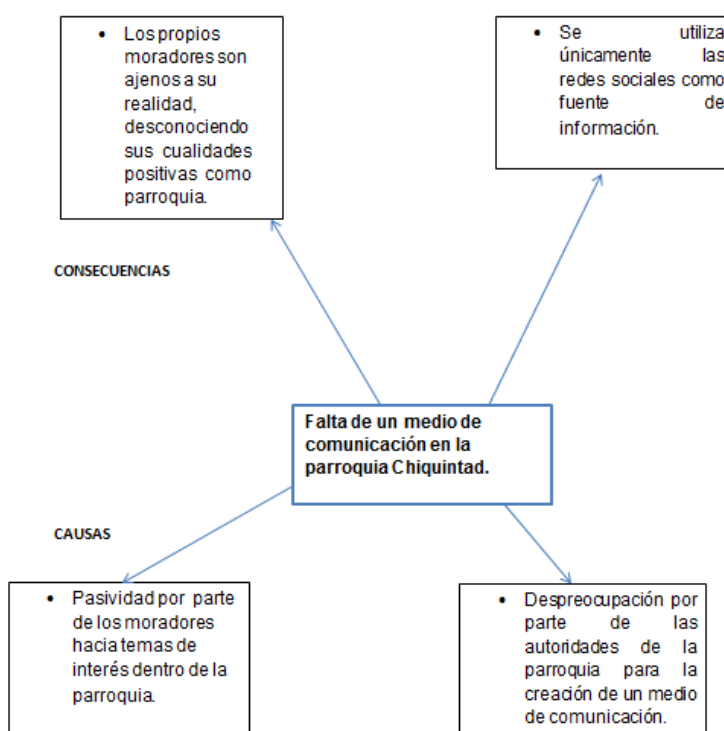
**Gráfico 5**

Finalmente, frente a la interrogante de crear un medio de comunicación para el servicio de la Parroquia la respuesta fue unánime: el 100% contestó que apoya este proyecto en virtud de que beneficiará a la Parroquia en su desarrollo cultural, social, político, económico, turístico y ambiental.

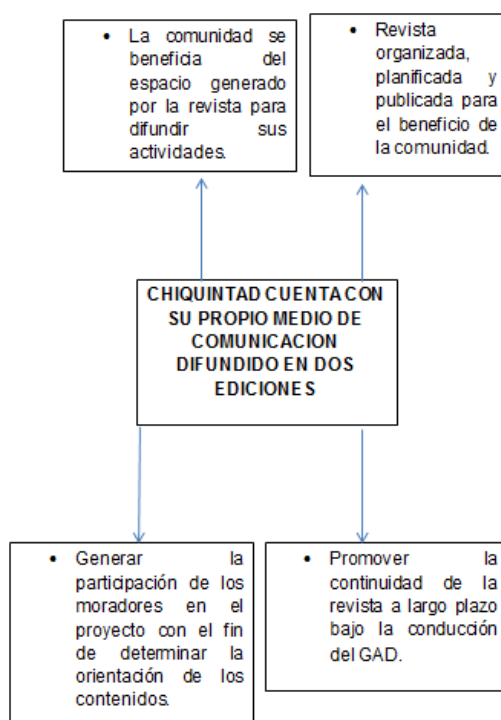
Con estos antecedentes nos propusimos desarrollar una guía de comunicación de una forma planificada, y con este fin se aplicó los instrumentos de la planeación estratégica para armar la propuesta comunicativa. Dentro de este marco se trabajó con el árbol de problemas y el árbol de objetivos, que a continuación se detalla.



ARBOL DE PROBLEMAS



ÁRBOL DE OBJETIVOS





El árbol de problemas abordado desde el diagnóstico ayudó a definir la principal necesidad de la Parroquia en el ámbito de la comunicación, sus causas y efectos de manera organizada, generando consecuentemente el árbol de objetivos, directriz para el planteamiento del Marco Lógico que a continuación explicitamos.

### 3.2 Diseño del Proyecto: Marco Lógico

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>Objetivo superior:</b> -Obtener una revista con dos ediciones, en la que se involucre aspectos políticos y económicos en los que se desenvuelve la parroquia Chiquintad.	-Al término del proyecto, la parroquia obtiene su propio medio de comunicación, que resalte su realidad social y sus principales costumbres.	-Revistas -Testimonio de beneficiarios	-Contar con la aprobación del presidente de la Junta Parroquial, para la impresión de las revistas. -Contar con el presupuesto necesario.
<b>Objetivos específicos:</b> -Promover la continuidad de la revista a largo plazo bajo la conducción del GAD Parroquial.  -Generar la participación de los moradores en el proyecto con el fin de determinar la orientación de los contenidos.	-En cuatro meses la comunidad visualizará la revista y el GAD Parroquial se motivará en la continuidad del proyecto.  -En dos meses los representantes de los sectores y el presidente de Chiquintad orientarán y sugerirán los temas a tratar.	-Proyecto -Banco de preguntas para las entrevistas -Fotos  -Fotos -Revistas	-Contar con el apoyo del GAD para la continuidad del proyecto.  -Contar con el apoyo de los representantes y el presidente para la generación de los contenidos a tratar.
<b>Resultados:</b> 1.- Revista organizada, planificada y publicada para el beneficio de la comunidad.  2.- La comunidad se beneficia del espacio generado por la revista para difundir sus actividades, costumbres; etc.	-En cuatro meses la comunidad contará con la edición de dos números. Con una nueva orientación, con contenidos que surgen desde la Comunidad.  -En dos meses, se difundirá la primera edición de la revista Colores y Paisajes Chiquintad.	-Revistas -Opiniones de los beneficiarios.  -Revista -Fotos -Opinión del presidente de la junta. -Lista de participantes.	-Contar con el tiempo adecuado para la realización de la revista.  -Conseguir la información por parte de los beneficiarios.



<p><b>Actividades e insumos:</b> 1.-Realizar una revisión bibliográfica de las principales características de la parroquia. -Entrevistas a los moradores. -Convivencia en los actos que realiza la comunidad. <b>Insumos:</b> Grabadora Facilitadoras Libreta de apuntes Cámara</p> <p>2.-Informar el proceso de la revista al Presidente para receptar opiniones sobre los temas a tratar. -visitas -entrevistas <b>Insumos:</b> Grabadora Facilitadoras Libreta de apuntes Cámara</p>	<p>1.-En dos semanas las facilitadoras se informaran sobre datos relevantes de la parroquia.  -Durante un mes se realizará entrevistas con los moradores, para recabar información.</p> <p>2.-Periódicamente se informará de los avances al Presidente del GAD. 2.1-En las dos últimas semanas se redactará, editará y publicará la primera revista. <b>Costos:</b> 2 grabadoras= \$200.00 Libretas de apuntes= \$20.00 Cámara= \$300.00 2.2-Al término de la primera edición se procederá a planificar en una semana la segunda revista, con la recepción de ideas de los beneficiarios, representantes y GAD Parroquial. 2.3 -En los dos posteriores meses, se difundirá la segunda revista. <b>Costos:</b> 2 grabadoras= \$200.00 Libretas de apuntes= \$20.00 Cámara= \$300.00</p>	<p>-Lista de asistencia de las facilitadoras. -Encuestas  -Audios -Fotos  -Lista de asistencia de los participantes. -Audios -Fotos -Revista -Informe</p>	<p>-Conseguir la aprobación y el apoyo de los dirigentes barriales, para ejecutar el proyecto.  -Contar con el talento humano y recursos materiales necesarios.  -Contar con la disponibilidad de tiempo para asistir a los eventos.  -Contar con la presencia del presidente de la Junta Parroquial.</p>
---	--	---	---

### 3.3 Ejecución del Proyecto

Tal como se puede evidenciar en la descripción narrativa del Marco Lógico, nos propusimos crear una revista con dos ediciones, para cumplir con esta meta la intervención dentro de la parroquia llevó 6 meses, con visitas periódicas, a la misma, de lunes a viernes, lo que implicó el involucramiento en mingas y otros eventos cuando la ocasión lo ameritaba. Para ello trabajamos jornadas intensas que incluían también sábados y domingos. Es decir el horario lo fijaba la comunidad y nosotras nos acoplábamos a sus ritmos de tiempo.

Debemos indicar, por otro lado, que para conocer más sobre la historia de la Parroquia nos documentamos mediante el libro publicado hace 10 años, titulado “Monografías de Chiquintad-La Esmeralda Azuaya”, cuyo autor fue Bolívar Jiménez, párroco en aquel tiempo, en el que se detalla sus tradiciones y costumbres; existe información sobre la descripción de barrios y organización. También se recurrió a informaciones que se recabó de Internet.

Una vez socializado el proyecto y logrado la aceptación del mismo por parte de la comunidad, se comenzó a participar activamente en las diferentes actividades como fiestas, mingas, reuniones y actos de inauguración de obras

por parte del GAD Parroquial. Con esto, estábamos poniendo en práctica el concepto de pre-alimentación, cuestión necesaria para el trabajo comunitario en aras de alcanzar mayores grados de participación e involucramiento de la comunidad.



**Minga de limpieza de las orillas del río Machángara.**

Otra de las actividades cumplidas también fue entrevistas personales que se realizaron al presidente de la parroquia y párroco actual Adrián González, para confirmar datos que pudieron haber cambiado con el paso del tiempo. Igualmente, se realizó entrevistas a los moradores y representantes de la parroquia. Varias de ellas implicaban visitas a sus hogares y otras en la Junta Parroquial; mediante un cuestionario de preguntas pre-elaborado.



**Visitas al párroco de Chiquintad**

Para esto, una de las características fundamentales fue la asistencia a reuniones convocadas por la Junta Parroquial, que congregó a representantes de los barrios para tratar temas de interés y de los cuales se pudo extraer

opiniones de los presentes para la producción de las revistas. Éstas se produjeron dentro de la Casa Parroquial.



Reuniones con los representantes de los barrios de Chiquintad

Si bien, las herramientas antes planteadas significaron un aporte importante; el convivir con las personas permitió inmiscuirnos en la realidad de la colectividad; así fuimos partícipes de varios acontecimientos.

### 3.3.1 Concepto de convivencia

El compartir experiencias, permitió que tanto los destinatarios como las facilitadoras amplíen sus conocimientos y logren una buena interacción en la que existía respeto mutuo, y empatía. Tratar con personas que viven distintas realidades, nos llevó a cuestionar la superficialidad con la que laboran los medios tradicionales y su lenguaje formal; haciendo que participemos de un mismo entorno a través de la comunicación e induciendo un cambio de actitudes, volviéndonos más sensibles mediante un diálogo más directo, cordial y reflexivo.

Según el artículo publicado en la página del Colegio Maristas Pamplona, en España, dedicado a la educación y a la labor social; habla sobre la convivencia dentro de la colectividad, refiriéndose a una acción que:

Se basa en el respeto, en la tolerancia y aceptación de las diferencias y en la actitud que lleva a reconocer los derechos, la dignidad y el decoro de una persona o cosa y abstenerse de ofenderlos. Si no se participa de estos valores, no hay convivencia sino coexistencia, no se convive sino que se sobrevive. La convivencia también se nutre de otros

valores como el compartir, la comprensión, la buena educación y hasta el cariño por los demás. En este sentido, y a la vista de estas actitudes, convivir no es un verbo fácil de conjugar porque nos obliga a dar lo mejor de nosotros mismos, a estar atentos a los demás, a limitar nuestras apetencias e impulsos, a pensar en el otro y no en solamente en nuestro yo. (Sarriguren)

A continuación observaremos un compendio de lo que significó la convivencia dentro de la comunidad.



**Concurso de pesebres diciembre 2015**



**Minga**



**Inauguración reservorio en San José de Chiquintad**



### Carnavalazo 2016

Tal como se propuso en el Marco Lógico; y junto a las actividades desarrolladas dentro de la Parroquia, paulatinamente se fueron cumpliendo los resultados esperados. En primer lugar, luego de dos meses se difundió la primera edición de la Revista Colores y Paisajes Chiquintad, bajo los temas planteados en las primeras reuniones entabladas con los representantes de los barrios y el GAD parroquial.

Una de las interrogantes que nos planteamos dentro de la comunicación alternativa, es el equipo de trabajo, por eso es que nosotras mediante las reuniones, receptamos sugerencias sobre los temas a tratar, de los cuales resultaron ser los contenidos expuestos en la revista.

Una preocupación latente en algunos proyectos actuales, es que luego de ejecutarlos se dejan en el olvido, es por eso que como equipo de trabajo nos propusimos como objetivo que continúe el proyecto dentro de la parroquia y no muera.

Precisamente, el Presidente de la Parroquia al considerar la consistencia y sustentabilidad del proyecto; delegó a la Tercer Vocal de la Junta Parroquial, la Srta. Priscila Guachichulca, la responsabilidad de darle continuidad y vigencia a dicho proyecto. Para tal efecto la revista conservará su nombre, pero será difundida cada tres meses.





Mostrando los aspectos económicos, civiles y tradicionales que posee la parroquia y cumpliendo a cabalidad las actividades planteadas; al término de cinco meses se publicó dos ediciones de la revista Colores y Paisajes Chiquintad.

Procedemos al detalle de lo que fue técnicamente la elaboración de la revista; enmarcado en diversas fases que permitirán una correcta lectura.

### 3.4 Producción de la revista

Nuestra publicación se sustentó en tres actores fundamentales:

**La comunidad.-** Dentro de este proyecto se consideró a la comunidad como pilar fundamental en la definición de los contenidos a tratar, cuya participación se sustentó en un rol protagónico: en ser generadora de temas y beneficiaria del medio.

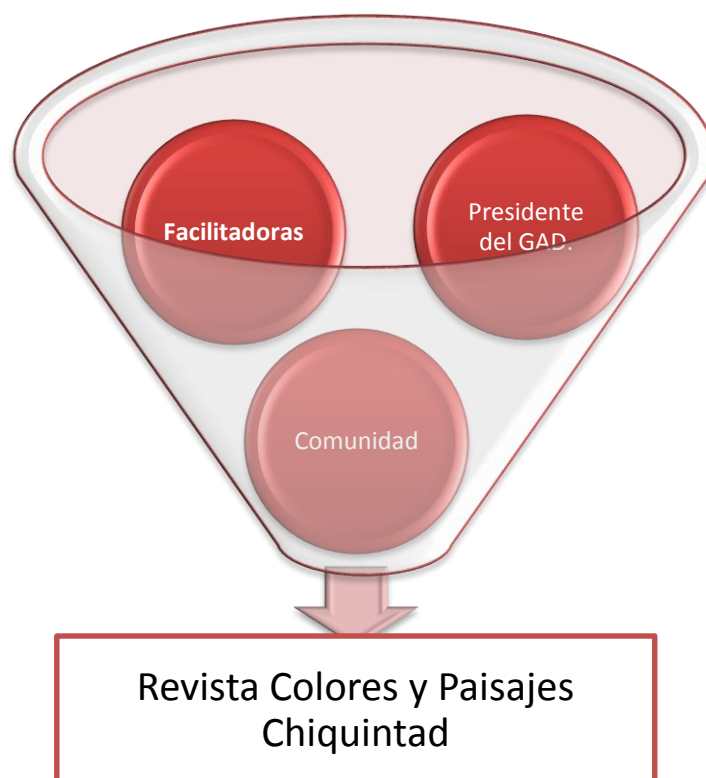
**El Presidente de la Junta Parroquial:** Cabe resaltar que el acercamiento que tuvimos con la colectividad fue respaldado por el presidente de la Junta Parroquial, quien además de darnos iniciativas y temas para la elaboración de la revista, nos presentó alternativas de personas a las cuales podíamos entrevistar y obtener información. El Presidente de la Junta Parroquial, tomó decisiones participativamente que favorezcan a la comunidad en general; dando espacio a los representantes de los barrios para recibir su opinión.



Reunión de los representantes en la Junta Parroquial

**Las facilitadoras:** Evocando los conocimientos de la comunicación participativa, fuimos consideradas como las facilitadoras dentro del proceso comunicativo, desempeñando un compromiso, basado en la motivación hacia los moradores y Junta Parroquial para la creación de un medio de comunicación que perteneciera a la comunidad. La convivencia y el apego con los moradores del sector hicieron que las personas se sintieran partícipes del proyecto. Adicionalmente, nuestra labor implicó la cobertura y redacción de textos.

El enriquecimiento de experiencias y aprendizaje fue compartido entre los tres actores de la comunicación alternativa que se manejó como herramienta para la elaboración de la revista y que se lo puede graficar de la siguiente manera.





### 3.5 Planificación de las Revistas

Luego de la socialización entre los representantes y presidente de la parroquia, se fijaron ciertos temas para la primera publicación de la revista. En este número se estructuró una edición de seis páginas a doble cara y a color; sin costo alguno, con el siguiente contenido: Historia, Generalidades, Fiestas Parroquiales, Organización Civil, y Noticias de la Parroquia.

Una vez difundida la primera edición, varias personas que leyeron la revista, consideraron amplia la cobertura a noticias del GAD parroquial. Esta opinión fue considerada como parte del aprendizaje y mejoramiento de la segunda edición. “Este modelo (endógeno) no rechaza el error, no lo ve como fallo ni lo sanciona; sino que lo asume como una etapa necesaria en la búsqueda, en el proceso de acercarse a la verdad, en esta educación no hay errores sino aprendizajes”. (Kaplún, El Comunicador Popular, 1985)

Así también se receptaron recomendaciones, y éstos a su vez, fueron los temas a cubrir en la segunda publicación: turismo en Chiquintad, actividad económica o productiva, sectores que conforman la parroquia, la Cholita Chiquinteña como tradición, dejando cierto grado de cobertura a las noticias de la Junta Parroquial. Su estructura fue similar a la primera edición con seis páginas a doble cara y a color, gratuitamente.

### 3.6 Recolección de Información

Una vez identificados los problemas a tratarse se optó por recopilar la información para su posterior tratamiento periodístico.

Para este trabajo se recurrió a fuentes oficiales y también a la comunidad como protagonista del proceso de comunicación.

Para su cobertura además se acudió a actos como: Elección de la Reina de Chiquintad 2015-2016, Sesión Solemne por 137 de años de parroquialización, Desfile Cívico, Elección de la Cholita Chiquinteña 2015-2016, incorporación de la guardia ciudadana a la Parroquia, inauguración de reservorio en el Barrio San José Alto, entrega de víveres al Adulto Mayor, Concurso de Nacimientos Vivientes, Minga Por Carnavalazo 2016.

En la segunda edición, al abarcar temas más sociales y de trascendencia en la comunidad, se procedió al contacto de las personas vía telefónica, y visitas personales, aplicando la misma estrategia de entrevistas pre-elaboradas.

Acudimos a ciertos sectores que conforman la parroquia Chiquintad; llegando a los barrios de San José, San Antonio, y los Eucaliptos. Además, procedimos con una entrevista a la cholita Chiquinteña.

Se pretendía que las publicaciones den acogida a sus problemas, necesidades, sueños y esperanzas, esto con el objetivo de que los temas representen y reflejen su realidad.



**Entrevista a Yessenia Ullaguari, Reina de Chiquintad**

### **3.7 Redacción**

Una vez obtenidos los testimonios e información, procedimos a la redacción de los textos; en los que se utilizó un lenguaje claro y conciso, evitando palabras técnicas y frases muy elaboradas. En este sentido para el tratamiento de las noticias, se empleó el mensaje cultural, es decir, mensajes que tenían como fin dar a conocer las costumbres, normas, vestimenta, religión y su sistema de convivencia; evidentemente enfocados en el ser humano.

Terminada la recolección de información para la segunda revista, se procedió a la verificación del contenido por parte del Presidente, y el primer vocal de la Junta Parroquial, señor Segundo Agudo.



### Revisión por parte del Presidente y primer vocal de la Junta.

Dentro de esta edición, se utilizó el lenguaje en primera persona para la redacción de los textos, tratando que el destinatario al leerlo se sienta identificado. Es indispensable mencionar que dentro de estas revistas fue necesaria la utilización de adjetivos que permitan dar más realce a la nota, sin necesidad de distorsionar su información.

### 3.8 Secciones

Se empezó detallando una portada que resuma el contenido de la revista, junto a los titulares.



La primera publicación está dividida en seis secciones, las cuales son:

AS / HISTORIA DEL PAÍS / **SÍMBOLOS** / CUENCA Y SU ZONA DE INFLUENCIA

**EMBLEMAS DE LA PARROQUIA**



**HIMNO A CHIQUINTAD**  
De las ruinas de fuego levantada,  
Chiquintad, para erguirte a la gloria  
como ejemplo de honor y de trabajo  
van tus hijos tejendo tu historia.  
Dulce sonaba la brulada tus montes,  
El cristal de tus ríos de cantan,  
la hallada de tus chozas encantan  
En un himno de esperanza y amor.

**ESTROFAS**  
Desde lejos tus hijos suspiran  
por sentir el calor de su tierra,  
nada cambia tu claro destino,  
Rincón de cielo en la tierra  
Madre fértil del maíz y el sombrero,  
Chiquintad: dulce reina, galana,  
nada existe más bello en el mundo,  
duerla augusta de un gran porvenir.

Como antecedentes de la parroquia, se publicó los emblemas, himno, escudo y bandera, que la representan.

CUENCA Y SU ZONA DE INFLUENCIA / **PARROQUIA** / HISTORIA DEL PAÍS / AS

**HISTORIA**

Chiquintad, también denominada por algunos escritores como la Esmeralda Arauca, es una parroquia rural perteneciente a la ciudad de Cuenca. Según los textos de varios investigadores que se han dedicado a la indagación sobre esta comunidad, su nombre significa "RUINAS DE FUEGO" y está presente con este nombre desde 1577; siendo confirmada el 26 de julio de ese mismo año; a los 20 años de la fundación de nuestra ciudad; en la que se designa a San Marcial, Obispo de Dniógenos, patrono mayor y abogado de las epidemias y heladas que se presentaban en las montañas de jurta y jallo en los territorios de Tarqui y Chiquintad.

Luego de haberse extendido el fervor a San Marcial alrededor de la provincia, el 18 de julio de 1909, se constituyen una serie de asociaciones bajo este nombre, en la que el rango de Chiquintad, perteneciente a la parroquia de San Blas de Cuenca, figura ser la principal.

En el acta capitular de ese año consta que dicha asociación la conformaron personas del lugar como: Diego Doulay, Juan Jerguín, Antonio Marcho y Pedro Chingualda.

Posteriormente, en la administración del Señor Adolfo Ortiz se construyeron la torre, el altar mayor (obra que se fue realizada por algunos obreros de las parroquias de El Pan y Santa Rosa) y las pinturas que adornan el interior del templo. Consecuentemente, en la administración del Señor Manuel Ortiz, se realizó el revestimiento del templo con ladrillo, arreglo y remodelación del antiguo cementerio parroquial y la colocación del reloj público.



Así, Chiquintad se le puede considerar como una parroquia que surgió con un sentido obispo pero poco a poco, con el transcurso del tiempo y con el liderazgo de los dirigentes y demás colaboradores, especialmente misioneros, se ha ido formando en varios aspectos, tanto civiles y sociales, que en las próximas páginas lo daremos a conocer.

Para el 20 de enero de 1963 se comienza con el revestimiento de las paredes del templo con ladrillo traido de Salinas, con un costo de \$ 400 suaves el mil.

Todo el proceso de construcción de obras se dio gracias a los Señores Sindicos y a la organización comunitaria: gobernadores, regidores y comuneros indígenas: Ramada Cabilón.

A inicio del siglo XX, el año de octubre de 1909, Checa fue erigida parroquia eclesiástica por el gobernador Manuel María Pabón Chiquintad, que por largo tiempo perteneció a San Blas, se constituyó en rango principal de la parroquia.

Es así como en el año de 1906 bajo el liderazgo del Padre Elías Mesa y con la colaboración de sus moradores se construye un nuevo templo (se corrabora que antes existía una pequeña de adobe ubicada frente al actual). En 1920 se edificó una casa conventual pero en los años 40s bajo el liderazgo del Padre Alberto Anco se edificó la torre de cal y ladrillo que significó un costo de \$ 40.000 suaves.

En la segunda sección se encuentra la historia del surgimiento de la parroquia.

AS / HISTORIA DEL PAÍS / **GENERALIDADES** / CUENCA Y SU ZONA DE INFLUENCIA

**CHIQUINTAD**



La parroquia tiene un área de 113 km<sup>2</sup> posee un territorio de 9.358,3 hectáreas y una población estimada entre 5.200 habitantes, según el censo de 2010. Los principales sectores que pertenecen a esta parroquia son: San Francisco de Tiarán, Bellavista, San José, San Antonio, Santa Teresita, la Loma de la Esperanza, Lucalipán, San Antonio Bajo y Choca León. Además existen sectores importantes como: San Andrés, El Salado, La Virgen del Buen Suceso, Aya Loma, Doulay, Chingayón, Milacuta y Tiro Esquíadas.

Como está organizada la parroquia Chiquintad en el ámbito civil?

Pues bien, inicialmente Chiquintad, era un anexo de San Blas de Cuenca hasta su creación y reconocimiento como parroquia civil por la Ley de División Territorial del país, del 27 de mayo de 1978.

En la tercera sección se planteó las generalidades de la parroquia y los sectores que la conforman.



UNIVERSIDAD DE CUENCA **PARROQUIA** COMUNIDAD EDUCATIVA

**GAD PARROQUIAL**



Abt. Manuel Quiza Zúñiga, nació en la parroquia de Chiquintad, el 7 de abril de 1964 y su formación académica lo realizó en la Escuela José Benítez, en el Colegio Técnico Chiquintad (antiguamente Manuel Cevallos Tamayo Justo Antonio Alarcón), realizó sus estudios en la Universidad del Azuay y obtuvo su título de abogado en la Universidad Católica de Guayaquil.

Chiquintad posee muchas emblemas que le distingan de otras parroquias, y es que conserva sus emblemas como la Bandera, el Escudo y el Himno, los mismos que están establecidos desde el año 2004, y reposan en la casa principal del GAD Parroquial y en los lugares de muchos chiquintinos dentro y fuera del país.

Dicho establecimiento está ubicado en el centro parroquial, cerca del Parque Central y está conformado por un grupo de trabajo que tiene como máximo representante a su presidenta, el Abt. Manuel Quiza Zúñiga, su vicepresidente, el Sr. César Alfonso Villanueva, como primer vocal el Sr. Segundo Aguilar, como segundo vocal la CDA, Phidra Guadalupe, y tercer vocal al Sr. Tarciso Vilca; además de la colaboración del personal administrativo y técnicos de la junta, presentando un total de trece personas pertenecientes a esta entidad.



El GAD Parroquial, o también llamado Junta Parroquial, empezó a funcionar con dicha denominación desde el año 2010 mediante la declaración del Código Orgánico Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), establecido el 19 de octubre del mismo año.

Sus principales funciones se basan en la administración y organización del GAD Parroquial, siendo un gobierno autónomo y descentralizado, y que para el Presidente Manuel Quiza son varias planteadas: de forma clara porque no se cumple en su totalidad, ya que existen muchas limitaciones, para un desarrollo total independiente y autónomo.

Así, la Junta Parroquial ha solucionado en parte, problemas de vivienda, alumbrado público y actualmente la construcción de las veredas, pero según el Presidente, una necesidad importante que se le está cumpliendo y que hasta el momento no se efectúa en su totalidad, es el alcantarillado, pues del ciento por ciento que se debería obtener de este servicio, apenas alcanza de un 25 a 30%. Sin embargo, se espera un avance de hasta un 40% con la construcción del alcantarillado en el sector de Chocua León.

**FIESTAS TRADICIONALES**



Chiquintad, una parroquia que emana religiosidad desde sus inicios, tiene una festividad que la caracteriza desde los años 50's, esta es la Fiesta de Saymirín en honor a la Virgen María, La Inmaculada o también conocida como la Madre de los Migrantes, fomentada por el chiquintino Manuel Ortiz Peralta.



En aquellos tiempos la Eucaristía se celebraba al aire libre, por lo que el Padre José Bolívar Jiménez ingenió los planos que después encargaría al Síndico de ese entonces para que construyera la capilla. El 8 de diciembre de 2000, fue consagrada por el Monseñor Gabriel Díaz, delegado del Arzobispo de Cuenca, Monseñor Vicente Cisneros. Desde ese año, hasta la fecha se rinde homenaje a la Virgen de Saymirín.

Ya con 6 años al servicio de esta parroquia el Padre Adrián González, cuenta que la población chiquintina es creyente, colaboradora y respetuosa.

Este acto de fe está liderado por los sacerdotes, que durante un año organizan y plantean un calendario de actividades, eligiendo los días en que será velada la imagen de la Virgen María, La Inmaculada en los hogares de la parroquia. Durante los días festivos, acuden alrededor de 500 a 1000 personas en procesión y son participes de los actos preparados: juegos populares, bingos, música, y comida, es una verdadera fiesta.

"Van con la barriga llena y el corazón contento", fueron las expresiones del párroco actual de Chiquintad, Adrián González, al referirse a esta festividad religiosa.

En la cuarta sección encontramos el desempeño del GAD parroquial, así como su estructura, sus proyectos desarrollados y por desarrollar.

En la quinta sección se encuentra la festividad más tradicional de la parroquia.

**SOLIDARIDAD CON EL ADULTO MAYOR**

El adulto mayor cumple un papel fundamental en la sociedad, y en Chiquintad es muy bien valorado, siendo así que por navidad el GAD parroquial junto al Ing. Andrés Peñafiel, Director General de Desarrollo Social y Económico, entregaron a 42 personas de escasos recursos, bolsos con alimentos de primera necesidad.

Los beneficiarios que se concentraron en el Parque Central, fueron seleccionados por la Junta parroquial y entre risas, charlas y frases de agradecimiento recibieron el homenaje. Andrés Peñafiel, Director General de Desarrollo Social y Económico, destacó la importancia de estos actos hacia las personas y resaltó el apoyo que siempre obtendrán con esta entidad, hacia este tipo de proyectos.



Algunas personas no pudieron movilizarse pero las autoridades acudieron a sus domicilios para la correspondiente entrega, generando así una alegría en los corazones de estos seres llenos de sabiduría.



Finalmente en la sexta sección se trató sobre noticias de interés de la parroquia.



Haciendo alusión a la segunda revista ponemos a consideración el siguiente contenido:



En su portada, refleja una imagen que permitió resaltar las tradiciones de la Parroquia, de esta forma, se colocó a la Cholita Chiquinteña junto a los titulares que conforman la revista.



En la segunda sección se trató sobre la biodiversidad que ofrece la Parroquia, el cual puede ser un atractivo turístico.



Marzo del 2016 **3** COLORES Y PAISAJES EN CHIQUINTAD  
**ACTIVIDAD PRODUCTIVA**

**SABINO PERALTA "DON SABINO"**



Dentro de la zona productivocomercial de la parroquia existen negocios que promueven el desarrollo de los habitantes sin necesidad de salir de la parroquia, tal es el caso de Sabino Peralta, chapinero de 50 años de edad, quien se dedica a la carpintería.

El negocio fue heredado de su padre, quien lo recibió como herencia de su conocimiento de buen acervo de la madera, también ha tenido preparación en el SIEC-AT.

El local se encuentra en funcionamiento aproximadamente 40 años, y está ubicado en la vía a Saporazo (Barrio Santa Teresita) y la jornada laboral es de ocho horas diarias, cuenta con tres

plano, eucalipto, manzanillo, cedro. El precio de los artículos varía entre \$200 y hasta \$2000 y varía significativamente, esto depende de la calidad y el gusto del cliente.

Don Sabino cuenta que el apoyo de los amigos es importante, ya que mandan a hacer sus trabajos y confían en él, en consecuencia él le recalcan gracias a familiares, amigos y el número telefónico 2987191.

empleados, y a veces, cuando tiene momentos difíciles por hacer, cuenta a más personas.

Los artículos que elabora son: gradas, puertas, pasamanos, mesitas de cocina y el tiempo que se demora para su elaboración varía de uno a tres días, también depende de la madera con-



En la tercera sección se enfatizó en la Actividad Productiva de algunos de los moradores que habitan en Chiquintad, exponiendo sus negocios de carpintería, floristería, hormado de sombrero y agricultura.

Marzo del 2016 **7** COLORES Y PAISAJES EN CHIQUINTAD  
**SECTORES**

**BARRIO SAN JOSÉ**

Diseñado por su amplio espacio verde y a unos 20 minutos desde el centro parroquial se encuentra el barrio San José, en sector de la parroquia de Chiquintad que abarca desde el canal de agua hasta el recreativo. Se ubica en San José Baja, Centro de San José y San José Alto.

Cuenta con una población de aproximadamente 600 habitantes, concentrados en 400 familias y se caracteriza por la agricultura, es decir, principalmente: la siembra de maíz, frijol, haba, papa; etc.

Genaro Alvarez quien es representante del lugar y lleva un año frente a esta responsabilidad, destaca la unión de los moradores y la buena relación que tiene con el GAD Parroquial, atendiendo a sus sugerencias y pidiendo atención a sus pedidos como el empujamiento de calles y laudando siempre de la posibilidad de habitar una próspera vía.

Siempre hay un desafío constante que se presenta y de los cuales se están realizando los trabajos, pero existe cierto malentendido con el agua de los grupos vecinos. En el barrio religioso, cuenta con su parroquia San José, pero esta fuera de las parroquias parroquiales, a decir de Don Genaro, los sacros sacramentos ya no se hacen de dicha parroquia.



En la cuarta sección se describe algunos de los barrios: Barrio San José, Barrio San Antonio y Barrio Los Eucaliptos; así como su ubicación y representantes.

Marzo del 2016 **8** COLORES Y PAISAJES EN CHIQUINTAD  
**TRADICIONES**

**CHOLITA CHIQUINTEÑA**

Cuando vamos a distintos puntos de una feria y se critica en los tradiciones que se realiza parroquia porca. Si así es para nosotros tenemos muchos de las tradiciones que se realizan, pero no es difícil encontrar de la variedad parroquial. La tradición que nos cabe, la tradición con lo que aprendimos, nuestra experiencia y sobre todo el orgullo parroquial de ser una de las ferias chiquinqueñas, una de Chola Chiquinqueña y es que, con la herencia de nuestra tradición, Chiquintad ha llegado a ser la parroquia que más veces ha ganado el concurso "Chola Chiquinqueña".

Marta Veloz, Blanca Alexandra Veloz, Tatiana Gertrudis Veloz, Paulina Torres, Catalina Ochoa y Teresita Caputo, cholas chiquinqueñas 2014 entre otras bellas.

No obstante, siempre hemos estado invitando a todas las cholas chiquinqueñas.

la parroquia y a la región rural por su vestimenta y en especial, el ambiente de paz y alegría.

Las labores como el agenciar maridaje, las ha realizado con mucho cuidado de llegar a los hogares más humildes, contando con la ayuda de las personas más afectadas del GAD Parroquial, que entre ellas destaca Vinicio Pacheco, que para ella es una gran persona por la labor con los adultos mayores que vive desamparados y el Consejo de Asesoría Parroquial.

La vestimenta es una de las características de la Chola Chiquinqueña, el hecho de ser una feria es una de las grandes tradiciones de nuestra tradición, Chiquintad ha llegado a ser la parroquia que más veces ha ganado el concurso "Chola Chiquinqueña".



Aunque resulta un poco complicado el triple día de la feria, siempre, o sea, cada día el concurso de Chola Chiquinqueña, como una experiencia única y maravillosa en donde muchas personas se acercan a participar, pero, a ella le dejó una emoción muy grande.

Así, el concurso ha sido ganado por la Chola Chiquinqueña con concursantes como: Margarita Merchán, Sonia Galavarraga, Lucía Ríos, Catalina Veloz, Teresita Galavarraga, Margarita Amador Carpio, Julia Albertina Ríos, Inés Concepción

dentro de los primeros puestos de este concurso. Recordó este año a ser Chola Chiquinqueña con Alejandra Merchán.

Actualmente, todas las cholas que participan, están formando parte de un grupo de danza, conformado por 14 integrantes que se han tenido presentaciones en distintos concursos: Chola Chiquinqueña, en concurso de nuestra parroquia y recientemente.



Finalmente, la última sección y remitiéndonos a las recomendaciones, se escribieron únicamente tres noticias sobre el GAD Parroquial.

### 3.9 Difusión

Para la difusión de la revista, se concretó un día y ocasión para la presentación, misma que fue llevada a cabo el sábado seis de febrero, a partir de las tres de la tarde, entregando los ejemplares a varios moradores de domicilio en domicilio, conjuntamente con el presidente Manuel Quito. Finalmente, a las seis de la tarde, durante la realización de una misa se entregó a los asistentes.



Visitas a moradores y párroco de Chiquintad



**Visitas a locales aledaños al centro parroquial**



**Presentación en la Eucaristía**



**Entrega de los ejemplares fuera del templo**

La difusión de la segunda revista se realizó el día viernes 18 de marzo, en el Centro Parroquial, entregándose los ejemplares a personas que participaron dentro de los contenidos, así como a algunos de los moradores que conforman los barrios de la parroquia. Y luego, en una eucaristía ofrecida el día domingo 20 de marzo a las 10h00 a.m.



**Don Samuel Vidal junto a su hija**



**Morador de la parroquia**



**Entrega a Alexandra Merchán, Cholita de Chiquintad**

A continuación les damos a conocer algunos testimonios de los beneficiarios:

**Alexandra Merchán, Cholita Chiquinteña:**

“Muy buenas tardes, realmente me gustaría que sigan continuando el deber que ustedes hacen, haciendo la revista aquí en la parroquia Chiquintad ya que nos hacen conocer más a todas las personas, y para que continúen y sigan resaltando los lugares más turísticos de aquí”



**Luz María Yuquilima, propietaria de un local:**

“Yo de mi parte diría primeramente les felicito, luego es algo bueno porque se va viendo al día lo que va sucediendo en la parroquia, si en algo hay como sería bueno ayudarles”

**Manuel Quito, Presidente del GAD Parroquial de Chiquintad:**

“Bueno, yo creo que es un proyecto que yo le veía medio difícil de concretar, de plasmarse, y yo les vi a ustedes una primera vez que vinieron acá y yo dije: bueno, chévere, quizás se pueda hacer; después de no tener contacto de pronto, al siguiente día vienen y al otro día no estaban acá, también es de pronto algo como se ofrece, vamos a hacer vamos a ver, y ya tomando la realidad y queriendo afrontar, ustedes lo afrontaron de verdad. Yo creo que este proyecto salió para bien de la gente que lee, porque si esto no tiene lectores no hay una finalidad para qué está hecha la información. Está bien distribuido, se muestra los colores, se muestra los paisajes, se muestra la bondad de la revista, yo estoy feliz, y muy agradecido con ustedes”



**Don Sabino, dueño de un local comercial:**

“Está muy lindo, les felicito”





# CAPÍTULO IV

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



## 4.1 Conclusiones

- ✚ En la fase de diagnóstico, entendida como la etapa para conocer y estudiar la realidad en la que se va a desarrollar la investigación; dentro de la Parroquia Chiquintad cabe mencionar que el medio digital, no es suficiente para la actualización de temas que resalten sus tradiciones, pues la mayoría no cuenta con internet en sus hogares, o es ineficaz este servicio en algunos barrios.
- ✚ El GAD Parroquial es una entidad capaz de darle continuidad a la revista, pues la comunicación interna en la Parroquia es eficiente; tomando en consideración el aporte y las opiniones de sus moradores para la ejecución de proyectos que beneficien al progreso de Chiquintad. No se puede lograr conciencia social con dos publicaciones, se requiere de un proceso que conlleva tiempo y continuidad del proyecto.
- ✚ Como involucramiento dentro del proceso de elaboración de la revista, que consistió en la participación de los moradores en la creación de contenidos; la comunidad se mostró interesada en la creación de un medio de comunicación propio. Su participación se basa en la selección de temas que les permita representar sus tradiciones, costumbres y modo de vida dentro de la parroquia.
- ✚ En cuanto a la ejecución del proyecto, fase encaminada a la recolección de información; la trilogía formada por el presidente del GAD, la comunidad y las facilitadoras pueden trabajar conjuntamente, siempre que exista la convivencia, el mutuo respeto y alta confianza.
- ✚ En la fase de difusión, etapa destinada a la presentación de las revistas, las personas que la leyeron mostraron una retroalimentación favorable, al evidenciar su agrado y apoyo a la continuidad de la revista por su presentación y contenido.
- ✚ Este proyecto fue una experiencia que aportó a nuestros conocimientos, tratando una comunicación diferente planteada en los medios tradicionales, involucrándonos en una realidad distinta de la que también se puede hacer noticia.





## 4.2 Recomendaciones

- ✚ Es fundamental el diagnóstico previo antes de la planificación de un proyecto; así se percibirá de mejor forma el tiempo, espacio, y modo en que se desarrollarán cada uno de los elementos planteados y las posibles deficiencias que pueden impedir el avance del proyecto.
- ✚ Es ineludible el trabajo en equipo y el compromiso por parte del GAD Parroquial para fomentar la comunicación entre los moradores y darle soporte a la continuidad del proyecto.
- ✚ Que se tome en cuenta las opiniones de las comunidades y se les motive para que ellos utilicen la comunicación como herramienta para el progreso de la parroquia.
- ✚ Recomendamos la convivencia con las comunidades para percibir de mejor manera su realidad y promover la participación de los moradores.
- ✚ Se recomienda la utilización de medios escritos para la difusión de información, a la que pueden acceder la mayoría de personas, sin necesidad de manejar herramientas tecnológicas o esperar un horario determinado.
- ✚ Es importante que las Universidades formen profesionales dentro del Periodismo Comunitario, inculcándoles a promover la información desde distintas perspectivas, volviéndoles más humanos y críticos ante las verdaderas necesidades de la sociedad.



## ANEXO



Fundada en 1867  
**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

La presente encuesta es de finalidad académica, únicamente para obtener datos exactos sobre los principales aspectos de la Parroquia Chiquintad, para la próxima elaboración de la **Revista “Colores y Paisajes Chiquintad.”**

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Nivel de Estudio: Primaria  Secundaria  Superior

Ocupación Actual: \_\_\_\_\_

1.- ¿Qué Medio de Comunicación Ud. prefiere? Indique cual.

Radio \_\_\_\_\_

Prensa \_\_\_\_\_

Televisión \_\_\_\_\_

Internet \_\_\_\_\_

1.1 ¿Con qué frecuencia Ud. consume los Medios de Comunicación?

Tres veces al día

Dos veces al día

Una vez al día

Ninguno

2.- Servicios Básicos.

¿Ud. cuenta con? Señale con una X.

Agua

Luz

Teléfono

Alcantarillado

Agua Potable

Internet y Cable

3.- ¿Qué aspectos carece su sector?

\_\_\_\_\_

4.- Califique del 1 al 10 la Comunicación entre la Parroquia.

\_\_\_\_\_



5.- ¿Cree que sería bueno crear un Medio de Comunicación que tenga los principales aspectos sobre la Parroquia?

SÍ  (pase a la siguiente) NO

5.1 ¿Qué temas le gustaría que contenga la revista?

Cultural   
Social   
Político   
Económico   
Turístico-Ambiental   
Otros, explique: \_\_\_\_\_

**Le agradecemos por su colaboración.**



## BIBLIOGRAFÍA

West, R., & Turner, L. (2005). Comunicación Teoría Análisis Aplicación. Madrid: McGraw-Hill.

Barranquero, A. (2010). Gabinete Comunicación y Educación. Recuperado el 13 de marzo de 2016, de Gabinete Comunicación y Educación: [http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/comunicacion\\_participativa\\_y\\_educacion\\_en\\_medios.\\_implicaciones\\_del\\_concepto\\_de\\_prealimentacion\\_feed-forward\\_de\\_mario\\_kaplun.pdf](http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/comunicacion_participativa_y_educacion_en_medios._implicaciones_del_concepto_de_prealimentacion_feed-forward_de_mario_kaplun.pdf)

Carreño, M. (2009). Universidad de Sevilla. Recuperado el 13 de marzo de 2016, de Universidad de Sevilla: [http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/20/art\\_10.pdf](http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/20/art_10.pdf)

Enríquez, H. (19 de enero de 2012). COOTAD: Un paso en la construcción de la equidad. Quito, Pichincha, Ecuador.

Hernández, V. (febrero de 2011). Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. Recuperado el 23 de febrero de 2016, de Asociación de Municipalidades Ecuatorianas: [http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad\\_2012.pdf](http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf)

Hernández, V. (19 de Enero de 2012). Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. Recuperado el 23 de febrero de 2016, de Asociación de Municipalidades Ecuatorianas: [http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad\\_2012.pdf](http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf)

Jiménez, B. (2005). La Esmeralda Azuaya. Cuenca: EDICAY.

Jiménez, B. (2005). La Esmeralda Azuaya. Cuenca: EDICAY.

Jiménez, B. (2005). La Esmeralda Azuaya. Cuenca: EDICAY.

Kaplún, M. (1985). El Comunicador Popular. Quito: INTIYAN.

Kaplún, M. (Julio de 1985). FLACSO ANDES. Recuperado el 10 de Marzo de 2016, de FLACSO ANDES: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/42036.pdf>

Maldonado, M. (2009). FILCOM. Recuperado el 13 de marzo de 2016, de FILCOM: <http://filcomunica.es.tl/TEORICOS-DE-LA-COMUNICACION.htm>

Mantilla, S. (20 de enero de 2011). Participación Ciudadana. Recuperado el 23 de febrero de 2016, de Participación Ciudadana: <http://www.participacionciudadana.org/pc10/images/docu/osc/cootad.pdf>



Mantilla, S. (20 de enero de 2011). Participación Ciudadana. Recuperado el 23 de febrero de 2016, de Participación Ciudadana: <http://www.participacionciudadana.org/pc10/images/docu/osc/cootad.pdf>

Mantilla, S. (20 de enero de 2011). Participación Ciudadana. Recuperado el 23 de febrero de 2016, de Participación Ciudadana: <http://www.participacionciudadana.org/pc10/images/docu/osc/cootad.pdf>

Mantilla, S. (20 de enero de 2011). Participación Ciudadana. Recuperado el 23 de febrero de 2016, de Participación Ciudadana: <http://www.participacionciudadana.org/pc10/images/docu/osc/cootad.pdf>

Marcos, F. (2009). Repositorio Digital de la UPF. Recuperado el 13 de marzo de 2016, de Repositorio Digital de la UPF: [https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/11292/teoria\\_efectos.pdf?sequence=1](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/11292/teoria_efectos.pdf?sequence=1)

Richard West, L. T. (2005). Comunicación Teoría Análisis Aplicación. Madrid: McGraw- Hill.

Sarriguren, M. (s.f.). Maristas Pamplona. Recuperado el 20 de Marzo de 2016, de Maristas Pamplona: <http://www.maristaspamplona.es/system/files/0910-2%20convivencia.pdf>

Torrice, E. (2010). Comunicación de las matrices a los enfoques. Quito: INTIYAN.

Torrice, E. (10 de julio de 2005). UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL . Recuperado el 13 de marzo de 2016, de UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL : <http://www.uces.br/etc/revistas/index.php/conexao/article/viewFile/101/92>

Trufo, L. (mayo de 2006). UNICEF. Recuperado el 19 de marzo de 2016, de UNICEF: [http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2\(1\).pdf](http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2(1).pdf)

West, R., & Turner, L. (2005). Comunicación Teoría Análisis Aplicación. Madrid: McGraw-Hill.

West, R., & Turner, L. (2005). Comunicación Teoría Análisis Aplicación. Madrid: McGraw-Hill.